

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年10月
(总第558期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物
徐树峰

集宁国际皮革城总经理

中国皮革协会
九届三次理事扩大会议召开

2023中国国际皮革
展览会圆满举办

2023中国皮革行业消费引领品牌正式推出

中国皮革协会与白俄罗斯国家
轻工业康采恩签署合作备忘录

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794235

特色区域系列报道之二十

集聚 传承 创新

——偃师制鞋产业的转型升级之路



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**
3-5.9.2024
上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

LEATHER&FUR
MY ATTITUDE

真皮星尚
我做主
LEATHER&FUR
MY ATTITUDE

微视频
公益大赛

2023
真皮星尚我做主



主办单位：
中国皮革协会
北京《瑞丽》杂志社有限公司
兴业皮革科技股份有限公司

协办单位：
国际毛皮协会
宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司
河北无极皮革绿色循环经济产业创新基地
河北省皮革产业技术创新战略联盟

广告



海宇股份有限公司



海宇股份主要从事高端职业防护鞋、特种功能防护鞋、军警鞋的设计、研发、生产和销售，是中国江北最大的特种功能防护鞋生产企业之一。主要与沃尔玛、中石油、中石化、中船重工、国家电网等世界 500 强企业常年合作。海宇股份是公安部、国家应急管理部、司法部等国家机构和部委优质供应商。

“海宇”自主品牌荣获“中国驰名商标”“山东省著名商标”“山东名牌”等称号，是“真皮标志”使用资格品牌。

近年来海宇股份有限公司特别注重创新研发，提升企业向高科技、创新、智能制造转型。2017 年被认定为国家级高新技术企业；2020 年被工信部认定为“中国隐形独角兽 500 强企业”。海宇股份先后被认定为：山东省企业技术中心、山东省首批单项制造业隐形冠军、山东省“专精特新”企业、潍坊市重点实验室、潍坊市工业设计中心、潍坊市一企一技术研究中心、潍坊市“专精特新”企业，是潍坊市功能防护鞋技术战略联盟会长单位、高密市鞋业协会会长单位、高密市制鞋行业龙头企业。

地址：山东省高密市朝阳街道梓潼路南首海宇产业园

业务联系电话：0536-5826906 5826905

企业网址：www.haiyu.cc

企业邮箱：hyhr@haiyu.cc

美的意义
是由内生发的力量
是永久安心的陪伴

DESOATEN DCF-M 无铬鞣体系

中国国际皮革展
2023.8.29-31

上海·SHANGHAI
上海浦东新国际博览中心

德赛尔展位号：E2-D11

无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



08

焦点·关注

- 08 中国皮革协会九届三次理事扩大会在上海成功召开
- 12 第十四届皮业论坛举办
- 15 2023 中国皮革行业消费引领品牌正式推出
- 20 中国皮革协会与白俄罗斯国家轻工业康采恩签署合作备忘录
- 22 中美皮革行业交流会在上海举行
- 23 国际制革产业发展高峰论坛在上海举办
- 26 徐树峰：深耕皮业十载 筑梦草原皮都
- 32 睢县人民政府县长龚学超接受《北京皮革》专访
- 34 2023 年上半年中国皮革行业经济运行分析

38

市场·展会

- 38 2023 中国国际皮革展览会圆满举办
- 42 2023 中国国际皮革展览会新产品及新技术专场发布会举行
- 48 2023 中国国际皮革展览会优秀供应商和卓越伙伴颁奖典礼举行
- 50 集聚 传承 创新
——偃师制鞋产业的转型升级之路
- 55 上海近代皮件史话（三）
- 62 石家庄无极县（上海）生态皮革产业推介会举行
- 64 “五星级专业市场”哈尔滨海宁皮革城



chrome-free Leather



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

本期广告目录

“真皮星尚我做主”大赛	封二
海宇鞋业	封三
中国国际皮革展览会	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
第37届IULTCS大会	6
台威精机	7
公益广告	75
生态皮革	82
源泰皮革	83
周士达鞋业	84
春江鞋业	85
木林森鞋业	86
名郎鞋业	87
华坚国际轻工业城	88
龙益机械	90
思瑞机械	91
华宝智能	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



65

质量·标准

65 我国发布首个无铬鞣皮革产品行业标准

68

设计·潮流

68 2023“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼在上海举行

70

资讯·数据

70 “浙江中辉研究院”举行签约仪式
71 第六届中国皮革工匠助长基金颁奖仪式举行
72 第八届集宁国际皮草节举办
73 佟二堡举办第三届皮装裘皮国际博览会
74 《制鞋行业装备升级路线图》修订研讨会召开
76 2023年1—7月全国皮革行业进出口量值分析
80 中国皮革行业部分上市公司及行情(2023年9月)

CONTENTS

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷
2023年10月8日出版(总第558期)



Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@chinaleather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾 问
石 碧 马建中 苏超英

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈念慧	陈荣辉	杨 正	林永刚
范子坤	罗建勋	岳国威	郑莱毅
周 骅	周文明	姜德云	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
贺素成	徐建国	徐树峰	钱金波
郭建英	黄 杰	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	董新志	温祖谋	谢胜虎
樊 利	潘建中		

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告



第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会

主办单位: 国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)
中国皮革协会(CLIA)



中国·成都
2023年10月17-20日

创新使皮革不可替代

会议专题:

- 1 皮革科学基础研究进展
- 2 皮革生产的可持续技术
- 3 高效智能皮革加工技术的新策略
- 4 皮革化学品创新
- 5 皮革废弃物综合利用
- 6 皮革及皮革制品的分析和测试方法
- 7 皮革行业可持续发展
- 8 鞋及皮革制品设计智能化和生产效率提升

重要时间:

- 2023年7月15日之前 提交论文摘要
- 2023年7月31日之前 论文摘要录取通知, 确认论文口头演讲/壁报展示类型
- 2023年9月15日之前 已录取论文提交全文, 确定为壁报展示的还须提交壁报电子文件

大会报名及其他详情请登录<https://www.iultcs2023.org/>



<https://www.iultcs2023.org/>



IULTCS2023@outlook.com



壹威精機
TAIWEI MACHINERY

中德合作—为制鞋业提供智能裁断技术与方案

浙江制造“品字标”认证企业

世界品质



浙江制造



高速智能裁断加工中心

- 产量是类似机的2倍，震动刀切割机的4倍
- 能耗不到类似机的70%，切割机的60%
- 高速：冲裁速度40~93次/分钟
- 精准：自动识别，精准裁切
- 省工：1台抵6~8台常规裁断机
- 省料：无缝冲裁，比类似机再提高1%~3%

智·能精裁，质·赢未来

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革协会科技成果应用二等奖获得单位

省工，省料，省时，节约成本从此开始！

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、智能数控系列、视觉智能系列等120余个品种。属全球液压裁断机行业系列全、品种多的企业。



中国
浙江

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号 电话：0570-3832388（总机），3832366，3832811，13505707243
传真：0570-3832698 邮编：324000
电子邮件：sales@twcdj.com 网址：www.twcdj.com



广告

启航新征程 同心向未来

——中国皮革协会九届三次理事扩大会在上海成功召开

文/毕波 曹玉亭 图/潘飞 李霞

2023年8月28日上午，以“启航新征程 同心向未来”为主题的中国皮革协会九届三次理事扩大会在上海隆重召开。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清，工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安，中国财贸轻纺烟草工会烟草工作部部长杨栋国，中国皮革协会副书记张西文等领导、嘉宾，来自全国皮革行业生产、经营、科研院校的主要负责人，全国各地地方皮革行业协会、商会的代表，各皮革特色区域政府主管部门领导和相关负责人，以及新闻媒体的记者等400余人齐聚一堂，同襄盛举，共话未来。

今年适逢中国皮革协会成立35周年。会议伊始，全体参会人员共同观看了中国皮革协会成立35周年宣传视频，在昂扬的旋律中，会议拉开帷幕。中国皮革协会副理事长、上海皮革有限公司总经理王强主持会议。

一个讲话： 分析形势 引领发展

会上，李玉中就当前皮革行业经济运行情况进行了深入分析，并就未来产业发展趋势进行了研判。

李玉中首先回顾了行业2022年的经济运行情况，并从总体情况、月度趋势、重点产品产量、重点子行业销售情况、利润和进出口情况六方面进行了梳理与总结。他指出，2022年我国皮革行业经济运行主要有四大特点：一是行业总体保持平稳运行，全年主要经济运行指标同比波动较小；二是鞋包产业对2022年行业整体出口额突破千亿美元做出了重要贡献；三是全球在经济低迷的背景下，中国皮革行业出口实现增长，展现了中国制造的高性价比优势；四是2022年下半年行业景气指数开始逐月下滑，形成下行的倒V型反转，2023年上半年行业不可避免地受到惯性下行的影响。

随后，李玉中就2023年上半年中国皮革行业经济运

行情况做了介绍与分析，并对今年下半年我国皮革行业的发展走势进行了研判。他认为，从长期发展看，全行业发展的基础和总体趋势依然健康，我国仍然是世界最重要的皮革生产大国、贸易大国和消费大国，皮革行业实现平稳运行的主基调依然未变，发展前景依然看好。

两个致辞： 提振信心 推动发展

会上，谢立安致辞，他对中国皮革行业发展和皮革协会的工作给予了肯定，并对今后的发展提出了三点希望和建议。一是推动皮革行业稳增长。皮革行业要开发高端绿色化、时尚化和功能化的皮革材料，扩大在汽车、家具等领域的应用；建设高端新型绿色鞋材公共服务平台；提升制革制鞋装备技术智能化水平；开展皮革时尚日、设计周等活动，认真抓好落实各项工作，在工业稳增长大局中发挥积极作用。二是推动皮革行业智能化绿色化发展。新



型工业化的主攻方向是高端化、智能化、绿色化发展，工信部将从多方面开展一系列举措，推动新型工业化发展，皮革行业要积极参与其中。三是推动皮革行业供需畅通。皮革行业产品与人民生活密切相关，要注重做好供需管理和需求管理的结合，通过供需两侧协同发力，扩大新品精品名品供给，更好满足人民美好生活需要。

河南省商丘市睢县人民政府县长龚学超致辞，简要介绍了睢县制鞋产业从无到有、由小到大、由散到聚的重大转变，形成了集群集聚发展效应，被授予“中国制鞋产业基地·睢县”荣誉称号，成为全国极具竞争力的休闲运动鞋生产基地之一。同时表示欢迎各位领导和各界朋友前往睢县参观考察、交流合作。

三个报告： 继往开来 协调发展

会议审议通过了中国皮革协会副理事长陈占光作的《中国皮革协会 2023 年度工作报告》。2023 年，坚持以行业利益为出发点，中国皮革协会主动作为，充分发挥“提供服务、反映诉求、规范行为”的职能和作用，顺利开展了包括“突危工程”的推进、科技成果应用奖的设立、皮革宣言的发布、团体标准的制定、微视频公益大赛的开展、重点区域品牌的培育等 165 项工作，较好地完成了《中国皮革协会 2023 年度工作计划》。

会议审议通过了中国皮革协会秘书长张燕作的《中国皮革协会 2024 年度工作计划》。面对国内外经济发展

新形势，围绕“为行业提供前瞻性引导，为企业提供实效性服务”的理念，中国皮革协会从十二方面制定了 2024 年度工作计划。内容涵盖党建引领、政策环境、高质量创新、节能减排和绿色低碳、品牌建设、产业集群建设和专业市场打造、自律环境、人才培养、国际交流、信息渠道、专项平台、自身服务等。

会议审议通过了的中国皮革协会监事长、常务副秘书长聂玉梅作的《中国皮革协会 2022 年度会费收支报告》。2022 年，中国皮革协会严格按照民政部、财政部有关文件和《中国皮革协会章程》规定收取和使用会费，鉴于新冠疫情反复和经济运行疲软等因素的影响，对部分经营困难或效益不好企业的会费予以减免，今后将更好地为会员提供服务。

四个议案： 部署未来 创新发展

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、山东森鹿皮业有限公司总经理董新志宣读的《关于评选皮革行业“设计大师”及“十佳设计师”的议案》。随着中国制造业向高质量发展转型新历史阶段的到来，设计创新正逐步成为企业品牌发展的核心驱动力，设计师也逐渐成为行业高质量发展的重要推动力量。启动评选皮革行业“设计大师”及“十佳设计师”将有力提升行业设计水平，培育更多的设计领军人才，凸显中国设计力量。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、北海东红



陈占光



张燕



聂玉梅



董新志



李维铠



黄杰



郑莱毅

制革有限公司总经理李维铠宣读的《关于开发建设“中皮秀”云展平台的议案》。云展平台具有中英双语版本，网页和移动端两种形式，集品牌推广、产品推介、设计发布、商贸洽谈、直播服务等于一体，将打破时空的限制，为皮革行业全产业链提供更全面的服务，从而深层次地推动展会和行业的发展。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、李宁（中国）体育用品有限公司高级总监黄杰宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会 2023 年增补副理事长单位的议案》。华阳国际集团控股有限公司、海宁股份有限公司、中牛集团有限公司、金利来集团有限公司和天创时尚股份有限公司 5 家单位成为副理事长单位。

会议审议通过了中国皮革协会副理事长、康奈集团有限公司董事长郑莱毅宣读的《关于中国皮革协会第九届理事会 2023 年增补常务理事和理事单位的议案》。温州市利步达鞋业有限公司等 9 家单位成为常务理事单位。保定盛世之星箱包制造有限公司等 12 家单位成为理事单位。

李玉中、陈占光、张燕分别为增补副理事长、常务理事和理事单位颁发了证书。

五个仪式： 弘扬先进 永续发展

杨栋国通报了“关于 2021—2023 年皮革行业荣获

全国五一劳动奖和全国工人先锋号及全国技术能手的情况说明”。王双清和谢立安为“全国五一劳动奖章”获得者代表新百丽鞋业的张笑笑和金猴集团的王海军、“全国工人先锋号”获得者代表际华三五五的陈虎、“全国技术能手”获得者代表兴隆皮革的豆汝祥和新百丽鞋业的张笑笑颁发了奖牌和证书。



颁发全国五一劳动奖章、工人先锋号、技术能手奖

会上，举行了共建皮革特色区域授牌仪式，平舆、吴忠、偃师和莆田四个特色区域分别被授予“中国皮革产业基地·平舆”“中国滩羊皮产业基地·吴忠”“中国布鞋之都·偃师”“中国鞋都·莆田”称号，李玉中为共建特色区域授牌。平舆县委常委、平舆县人民政府常务副县长代元辉，吴忠市人民政府党组成员、副秘书长刘永健，洛阳市偃师区人民政府区长赵玉勋和莆田市人民政府副市长祝海辉分别发表了共建感言。

中国皮革协会副理事长、陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌宣读了首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目名单，涵盖制革、毛皮、皮化、机械、制鞋及箱包等类别的 11 个项目获奖。张西文和中国皮革协会副理事长、中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民为获奖企业进行了颁奖。

会议最后，还举行了 2023 第六届中国皮革工匠助长基金颁奖仪式。该基金由中国皮革协会支持、徐州鸿丰高



分子材料有限公司赞助设立，对于培养皮革专业人才、传承发扬工匠精神、推动行业健康发展起到了积极的促进作用。中国皮革协会副理事长、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨和徐州鸿丰高分子材料有限公司董事长陈治军共同为获奖人员颁发了证书。

此次会议的成功召开，既坚定了行业发展的信心，

也为行业企业下一阶段的发展明确了目标。

展望未来，皮革行业将坚定不移地贯彻《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》和《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》的要求，深入实施数字“三品”战略，构建具有更强创新力、更高附加值、更加可持续发展的现代皮革行业体系，以实现皮革行业的平稳健康发展。

品牌赋能行业高质量发展 第十四届皮业论坛举办

文/朱 晔 图/潘 飞



2023年8月28日下午,由中国皮革协会主办、《北京皮革》杂志和中国皮革网承办的第十四届皮业论坛在上海举办。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中,全国政协常委、中国工程院院士、四川大学教授石碧,中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清,国家工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安,中国轻工业联合会兼职副会长、中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁等领导,以及来自皮革行业地方协会商会、产业基地、重点企业、院所高校、检测机构、新闻媒体代表等400多名嘉宾出席本次论坛。

论坛围绕“**品牌赋能消费升级 服务人民美好生活**”的主题,聚焦质量强国建设和深化“三品”战略实施,通过技术创新重构竞争优势、文化创新赋能品牌发展、绿色创新引领低碳消费,为满足人民美好生活新需求贡献皮革行业的智慧和力量。



李玉中在致辞中指出,皮革行业是一个历史悠久的传统行业,同时也是一个兼具时尚和科技内涵的长青产业。皮革制品是与老百姓生活息息相关的消费品,它们不仅成就了百丽、金猴、安踏、李宁等一

批蓬勃发展的中国品牌,也成为消费者享受高品质生活的重要载体。李玉中还介绍了行业最为关注的“突危”

工程,今年刚好是《国家危险废物名录》修订年,中国皮革协会和石碧院士团队一直与生态环境部固体司和环科院固体所保持密切的联系,争取从运输环节的豁免、工业明胶和工业蛋白利用环节的豁免,将坯革和成品革的废料从危废名录中排除三个方面进行修订。

回望过去,我们共同见证了我国皮革行业品牌发展的辉煌历程;展望未来,随着我国综合国力的增强,国民文化自信不断增长,消费者对中国品牌的信任度不断提升,为品牌成长提供了最为宝贵的土壤,未来中国品牌必将迎来更加广阔的发展空间。

新形势下,行业面临诸多挑战,但同时面临很多机

遇，希望大家坚定信心，共同努力，共同推进中国皮革行业高质量发展。



谢立安在致辞中指出，品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现，是参与全球竞争的重要资源。国家高度重视品牌建设，要求推动“中国产品向中国品牌转变”“做强做大民族品牌”。改革开放四十多年来，皮革行业品牌发展经历了从无到有、从小到大、从弱到强、从跟随模仿到独立创新的跨越成长之路。

谢立安还对皮革行业品牌发展提出4点建议：一是以数字化转型带动皮革行业落实数字“三品”战略。二是加强特色区域品牌建设。三是企业要高度重视和加强品牌培育工作。四是更好发挥“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”证明商标作用。

谢立安还对皮革行业品牌发展提出4点建议：一是以数字化转型带动皮革行业落实数字“三品”战略。二是加强特色区域品牌建设。三是企业要高度重视和加强品牌培育工作。四是更好发挥“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”证明商标作用。



论坛由中国皮革协会科技工作委员会名誉主任、陕西科技大学原校长**马建中**主持。

本次论坛邀请到金利来集团有限公司品牌部高级经理万静，耐克体育（中国）有限公司公益部总监陆颖华，中国轻工业联合会兼职副会长、中国焙烤食品糖制品工业协会理事长张九魁3位重量级嘉宾做专题演讲。



万静在“着眼百年铸品牌 扎根中华迎未来”演讲中介绍到，金利来集团有限公司由著名的爱国人士、慈善家曾宪梓博士于1968年在中国香港创立，其系列产品涵盖皮具、

皮鞋、箱包、商务正装、休闲服饰等多品类。

20世纪80年代末，曾宪梓博士毅然决定将香港的皮具厂搬到梅州，将德国、意大利等地引进的先进设备也一同搬到了梅州。跟着他一起回到家乡的还有十位香港皮具师傅，他们一起助力梅州皮具厂发展壮大十年之久，手把手将涉及一百多道工序的皮具加工技艺传授给梅州当地的工匠，这也为金利来皮具研发基地的设立奠定了基础。如今这批员工组成了默契的团队，不断精研皮具制作生产工艺，将创始人的核心技术不断守正创新。

进入21世纪以来，秉承着传承与创新的理念，自主研发3D立体免烫衬衣，全羊毛可洗、免烫西装西裤，助力国家的环保低碳目标实现，驱动了行业绿色发展。目前，金利来已经取得70多项专利，其中包括5项发明专利，并起草多项行业和国家标准，多项产品获得行业进步优秀奖以及高品质认证。金利来还在服装以及皮具的产品上使用了RFID芯片、二维码洗水唛和NFC电子标签技术，可以方便消费者随时查看产品信息，并关注成为其会员。在此基础上，也可以方便进行品牌宣传、促销活动，以及实现防伪查询等数字化的功能。

为科教兴国助力，为民族振兴尽心，金利来先后成立三大基金会，捐助项目超过1400项次，涉及教育、航天、科技、医疗、公共设施、社会公益等领域，捐款总额逾12亿元。



陆颖华在“旧鞋新生 保护运动的未来”演讲中介绍到，耐克的全球目标之一是“零废弃，零碳排”，这个目标并非仅仅说说而已，而是顺应了当今消费者日益注重环保理念，特别是年轻一代环保意识的全面觉醒，以及在日常生活中的身体力行。因此零废弃、零碳排，不但具有着深远的政治意义，同时也具有非常巨大的商业价值。

不但具有着深远的政治意义，同时也具有非常巨大的商业价值。

在耐克零废弃、零碳排的众多努力当中，跨部门合作最多、最具倡导力的一个项目叫做“旧鞋新生”。旧鞋新生顾名思义就是当产品经过穿着使用，完成生命周期后，通过回收的形式，减少球鞋丢弃对环境造成的影响。这一项目基于耐克独有的 Nike Grind 技术，回收的旧鞋经 Nike Grind 技术加工后，被用于环保球场的建造，为孩子们提供运动场地。

截至目前，耐克已通过“旧鞋新生”项目的实施，建造了 27 块环保运动场地，并计划在未来 7 年内，以一个月接近一块运动场地的速度推进该项目，在 2030 年前建成 100 块环保运动场地。

消费者可以通过支付宝小程序“旧鞋新生”线上（目前仅回收耐克、乔丹、匡威品牌旧鞋），也可以就近直接将旧鞋交到耐克线下回收站点（目前已建成 48 个回收站点）参与该项目。

目前，线上+线下用户参与量达 55 万多人，耐克大中华区旧鞋回收率已经达到 70% 以上，远远高于北美、欧洲等其他地区。

2022 年 2 月，为减少包装垃圾的产生，耐克在中国市场推出可以充当运输盒及采用再生材料制成的一体式鞋盒“ONE BOX”，预计未来三年来，将减少约 414 吨的鞋类订单包装垃圾。



张九魁在“以展为媒——推动行业高质量发展”的演讲中介绍，中国国际焙烤展自 1997 年创办，总展出面积从第一届的 2000 平方米左右，增加到 2023 年第 25 届的 28 万平方米，参展商来自 109 个国家和地区，参观

者达到 38 万人次。

通过展会平台我们为众多企业，特别是中小企业，在品牌创立和发展上提供帮助。

以贝一和立高两家做食品配料的公司为例，虽然这两家公司开始参展的时间不长，但得益于展会现场

的商业价值，企业得以高速发展，展位面积也分别从 2019 年 220 平方米增加到 2024 年的 1500 平方米（已预定）和从 2018 年的 800 平方米增加到 2024 年的 2000 平方米（已预定），这期间，立高公司还于 2021 年在深圳创业板成功上市。

中国国际焙烤展也是一个行业交流学习的首选平台，最近 3 年每年都有 500 多家、1000 款创新产品，通过这一平台推荐给行业下游企业。

展会期间，还举行全国焙烤职业技能竞赛以及中国焙烤行业发展论坛（已经举办九届，累计产生超过 1 亿多人次线上线下的曝光量）、中国焙烤行业城市论坛（2019 年创办，至今已产生超过千万级的行业曝光量）等活动，逐渐打造出一系列拓展型、创新型的展会生态圈，如全产业链供应链展会、沉浸式互动体验型展会、焙烤云平台网络展会等。

通过展会和相关活动，对新产品、新技术的推广和应用，对行业品牌的打造起到推动作用，也成为提升协会服务行业工作水平的最好突破口，为稳固行业、推动行业高质量发展，发挥了重要作用。

三位演讲嘉宾的精彩演讲，以独特的视角、睿智的观点、理性的分析，阐述了品牌培育和发展的方略，品牌企业对社会责任的担当、技术创新的执着、专业领域的深耕、企业文化的传承、产品品质的追求，也介绍了行业协会如何以展为媒，历时 20 多年，将行业展会打造成为服务于全球、全产业链的国际商贸展览专业平台，并依托这一平台深入挖掘拓展商业新渠道和消费潜力、增强企业品牌曝光与品牌影响力的经验，为皮革行业企业品牌建设、借助展会平台提升品牌形象，提供了新的思路和有益的借鉴。

让我们一起期待有更多中国皮革行业企业能够从“中国制造”走向“中国创造”，打造出更多享誉世界的中国品牌。

在本次皮业论坛期间，还举办了 2023 中国皮革行业消费引领品牌发布盛典，皮鞋、运动鞋、童鞋、箱包、皮革服装、裘皮服装、皮革毛皮家居等七大类产品 148 个品牌获得表彰。



2023 品牌赋能发展 服务美好生活

中国皮革行业消费引领品牌正式推出

文/周富春 梁玮 图/潘飞 李霞

2023年8月28日，对于中国皮革行业来说是一个非常令人激动，也非常值得纪念的日子，这天下午，皮鞋、运动鞋、箱包、皮革服装等7大类、148个“2023中国皮革行业消费引领品牌”（以下简称“消费引领品牌”）在上海正式发布，并举行了隆重的颁奖盛典。参加2023中国皮革行业消费引领品牌发布盛典暨第十四届皮业论坛的各位领导、嘉宾和获颁奖项的企业负责人济济一堂，共同见证了这一重要历史时刻。

中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟宣读《关于发布2023中国皮革行业消费引领品牌评价结果的通知》。



李伟娟宣读评价结果通知

消费引领品牌的推出，为消费者认知更多皮革行业优秀品牌提供了重要参考，中国皮革行业品牌高质量发展进入崭新的历史时期。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中和全国政协常委、中国工程院院士、四川大学教授石碧为皮鞋领先品牌企业颁发奖杯



中国皮革协会副理事长、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙和大陆台商皮革业联谊会总干事邱光廷为童鞋领先品牌企业颁发奖杯



中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清与国家工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安为运动鞋领先品牌企业颁发奖杯



中国皮革协会副理事长、广西钦州中港皮业有限公司董事长邓佑才和中国皮革协会副理事长、浙江皮革行业协会执行理事长李伟娟为箱包领先品牌企业颁发奖杯



中国皮革协会副理事长陈占光和中国皮革协会副理事长、江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥为箱包领先品牌企业颁发奖杯



中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长朱岩和中国皮革协会副理事长、新秀集团有限公司董事局主席施纪鸿为皮革服装领先品牌企业颁发奖杯



中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城股份有限公司党委书记张月明和中国皮革协会秘书长张燕为裘皮服装领先品牌企业颁发奖杯



中国皮革协会副理事长、山东省皮革行业协会会长梁志新和中国皮革协会副理事长、徐州千百度鞋业有限公司副总裁万祥华为皮革毛皮家居领先品牌企业颁发奖杯

传承与创新 助力内循环

1996年以来，中国皮革协会在行业累计推出10批排头品牌，不仅成为行业品牌发展的助推器，也成为深植于消费者心中的品牌记忆。2023年，协会受国家工业和信息化部消费品工业司委托，在排头品牌推荐工作的基础上，携手各地方皮革协会商会和产业管理部门开展消费引领品牌评价工作。

本次评价在此前排头品牌6个产品品类（皮鞋、运动鞋、童鞋、箱包、皮革服装、裘皮服装）的基础上，根据市场发展变化，增加了皮革毛皮家居品类，满足了消费者新的消费需求。消费引领品牌评价工作是排头品牌工作的延续和升华，旨在助力皮革行业品牌提升认知度、美誉度和影响力，畅通内循环，不断满足人民美好生活需要，促进皮革行业实现高质量发展。

建立评价指标 引导品牌发展

消费引领品牌评价结果的主要

依据是《皮革行业品牌评价指标体系》（以下简称《指标体系》）团体标准42项指标的评分结果和专家评审意见。

《指标体系》是我国皮革行业首个品牌评价标准，填补了行业空白，兼顾了科学性和系统性，引导企业从财务指标（企业总资产、净利润收益率、销售收入）、品牌建设、质量管理、绿色环保、社会责任、创新发展等多个维度开展品牌建设，指标体系中涵盖制定品牌发展规划、信用等级评价、制定质量战略规划、材料再生和循环利用、制定“双碳”行动计划、关键工序实现数控化程度、建立历史或文化博物馆等指标，对新时期皮革行业品牌建设提出了更高要求，也为企业未来发展提供了前瞻性指引。

评价程序严谨 体现高质量品牌供给水平

消费引领品牌评价工作程序严谨、要求严格，从工作启动到评价结果发布持续了近1年的时间，经过各地方协会商会和产业管理部门推荐、

名单初审、报送资料、资料审核、部分企业实地核查、指标打分、专家审定会等严谨的评价工作程序，最终148个品牌入选“2023中国皮革行业消费引领品牌”榜单。

虽然入选品牌企业数量仅占行业规模以上企业的1.8%，但其销售收入却占行业规上企业销售收入的12.1%，利润总额占行业规上企业利润总额的31.1%，平均研发投入占销售收入的3.1%。研发投入作为品牌核心竞争力的关键指标，不仅是企业硬实力和创新性的体现，而且直接影响企业未来的发展潜力。从以上数据可见，消费引领品牌不仅代表了行业高质量品牌供给的水平，也是行业先进性和核心竞争力的重要体现。

新形势下，“2023中国皮革行业消费引领品牌”的推出，必将为提振消费、增强信心，促进皮革行业品牌做大做强，推进我国皮革行业实现高质量发展发挥重要作用。让我们朝着共同目标汇聚磅礴力量，矢志不渝，砥砺前行，书写新时代中国品牌的壮丽篇章！

2023 中国皮革行业消费引领品牌

皮鞋领军品牌

Supershoe Brands of Leather Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
百丽鞋业(深圳)有限公司 Liang Footwear (Shenzhen) Co., Ltd.	百丽 BELLE	
金猴集团威海鞋业有限公司 Jinhe Group Weihai Shoes Co., Ltd.	金猴 JINHO	
意尔康股份有限公司 Yuancon Co., Ltd.	意尔康 YUANCON	
康奈集团有限公司 Kannai Group Co., Ltd.	康奈 KANNGAI	
浙江奥康鞋业有限公司 Zhejiang Aokang Footwear Co., Ltd.	奥康 AOKANG	
浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 Zhejiang Red Dragonfly Footwear Co., Ltd.	红蜻蜓 红蜻蜓	
江苏森达鞋业股份有限公司 Jiangsu New Seeds Footwear Co., Ltd.	森达 SENDA	
天御时尚股份有限公司 Top Stone Fashion Co., Ltd.	接吻猫 KISSCAT	
福建石狮市福临门鞋业有限公司 Fujian Shishi Fulin Shoes Co., Ltd.	木林森 MULLINSZ	

皮鞋先锋品牌

Outstanding Brands of Leather Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
裕三五一五皮革鞋业有限公司 Yusanyiwu Leather and Leather Shoe Co., Ltd.	3515	
徐州千百度鞋业有限公司 Xuzhou Chantier Shoes Co., Ltd.	千百度 C'BANNER	
裕三五一四皮革鞋业有限公司 Yusanyiwu Leather and Shoes Co., Ltd.	神行万里	
以一集团有限公司 Juyi Group Co., Ltd.	以一 JUYI	
德盛集团有限公司 Desheng Group Co., Ltd.	德盛 DESHENG	
广东万里马实业股份有限公司 Guangdong Wanlima Industry Co., Ltd.	万里马 WANLIMA	
徐州吉双威鞋业有限公司 Xuzhou Ji Shuang Wei Shoes Co., Ltd.	双威 SHUANGWEI	
成都卡美多鞋业股份有限公司 Chengdu Carmado Shoes Industry Co., Ltd.	卡美多 CARMADO	
海宁鞋业股份有限公司 Haini Limited-Leather Company	海宁 HAYI	
江苏万里鞋业集团有限公司 Jiangsu Wanli Shoes Co., Ltd.	万里 WANLI	

皮鞋优秀品牌

Excellent Brands of Leather Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
江苏奥克鞋业有限公司 Jiangsu Aoke Shoes Co., Ltd.	奥克	
广州市鸿隆实业有限公司 Guangzhou Honglong Industrial Co., Ltd.	鸿源 HONGYUAN	
东莞市德宝鞋业有限公司 Dongguan Debao Shoes Co., Ltd.	YIBAO YIBAO AUGHENO	
普丽鞋业有限公司 Shouba Shoes Co., Ltd.	普丽 SHOUBA	
裕三五一三皮革鞋业有限公司 Yusanyiwu Leather Shoes Co., Ltd.	裕洋帆 YUYANGFAN	
广东中地丹鞋业有限公司 Guangdong Zhongdi Dan Footwear Co., Ltd.	M&GOF	
广州多福鞋业集团有限公司 Guangzhou Duofu Shoes Co., Ltd.	多福鞋业 CDFAZZ	
广州罗尔纳鞋业有限公司 Guangzhou Ruolun Trade Co., Ltd.	罗尔纳商 ROLNARI	
上海威利鞋厂 Shanghai Leather Shoes Factory	威利鞋厂 WEILISHI	
山东凤鸣皮革鞋业有限公司 Shandong Fengming Leather Shoes Co., Ltd.	凤鸣	

皮鞋优秀品牌

Excellent Brands of Leather Shoes

续表

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
浙江贝纳鞋业有限公司 Zhejiang Bainan Shoe Industry Co., Ltd.	贝纳 BAINA	
临沂春香鞋业有限公司 Linyi Chunxiang Shoes Manufacturer Co., Ltd.	春香 CHUNXIANG	
山东百孚鞋业有限公司 Shandong Bai Fu Shoe Safety Shoe Ltd.	百孚 BEHUA	
啄木鸟鞋业股份有限公司 Woodpecker Shoes Co., Ltd.	啄木鸟 YANAND	
杭州欧力克鞋业有限公司 Hangzhou Oulike Culture Media Co., Ltd.	欧力克 ELI	
山东黑龙鞋业股份有限公司 Shandong Honglong Footwear Co., Ltd.	黑龙羊旗	
烟台康泰鞋业有限公司 Yantai Kangtai Shoes Technology Co., Ltd.	艾莱那 ALINA	
利士达鞋业江苏有限公司 Lishida Footwear Jiangsu Co., Ltd.	雪芭 XUEBA	
桂林丹尼鞋业集团有限公司 Guilin Denny Holding Group Co., Ltd.	丹尼 DENNY	
广州云同客鞋业科技有限公司 Guangzhou Yuntongke Technology Co., Ltd.	王小毒	
成都神威鞋业有限公司 Chengdu Shenwei Footwear Co., Ltd.	fm	

运动鞋领军品牌

Supershoe Brands of Sport Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
安踏体育用品集团有限公司 ANTA Sports Products Group Co., Ltd.	安踏 ANTA	
李宁(中国)体育用品有限公司 Li Ning (China) Sports Goods Co., Ltd.	李宁 LI-NING	
特步集团有限公司 Teep Group Co., Ltd.	特步 XTEP	
三六一度(中国)有限公司 361° (China) Co., Ltd.	361°	
泉州匹克鞋业有限公司 Quanzhou Peak Shoes Co., Ltd.	匹克 PEAK	
福建鸿尔克体育用品有限公司 Fujian Hong'erke Sports Goods Co., Ltd.	鸿尔克 ERKE	
中乔体育股份有限公司 Zhongqiao Sports Co., Ltd.	中乔 QUADIAN	

运动鞋优秀品牌

Excellent Brands of Sport Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
双雄实业股份有限公司 Shuangxiong Industrial Co., Ltd.	双雄 SHUANGXIONG	
高者之家(福建)体育用品有限公司 Gaozhezhijia (Fujian) Sports Goods Co., Ltd.	高者 GONGZHE	
提由多威体育用品有限公司 Do-win Sports Goods Co., Ltd.	多威 DO-WIN	

童鞋领军品牌

Supershoe Brands of Children's Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
安踏体育用品集团有限公司 ANTA Sports Products Group Co., Ltd.	安踏 ANTA	
三六一度童装有限公司 361° Children Garments Co., Ltd.	361° 童装	

童鞋优秀品牌

Excellent Brands of Children's Shoes

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
卡丁(福建)儿童用品有限公司 Kading (Fujian) Children Products Co., Ltd.	卡丁 KADING	
杭州舒尔天然纤维鞋业有限公司 Hangzhou Shuer Natural Fiber Technology Co., Ltd.	舒尔 SHUER	
福建省南安台塑鞋业股份有限公司 Fujian Nan'an Taisuo Shoes Co., Ltd.	台塑 HANGDENG	

童鞋优秀品牌

Excellent Brands of Children's Shoes

续表

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
宁波万罗童鞋业有限公司 Ningbo Wanluo Footwear Co., Ltd.	万罗	
永高人儿童用品有限公司 Yagor Children Products Co., Ltd.	永高人 YGAOR	
温州市福瑞鞋业有限公司 Wenzhou Furui Shoes Co., Ltd.	福瑞鞋 FUREI	
南京明瑞鞋业有限公司 Nanjing Mingluo Kids Shoe Co., Ltd.	明瑞 MINGRUI	
温州市比依鞋业有限公司 Wenzhou Bixi Footwear Co., Ltd.	比依鞋 BIXI	
台州市发依体育用品有限公司 Taizhou Fayi Sports Goods Co., Ltd.	发依鞋 FAYI	
浙江锦顺儿童用品有限公司 Zhejiang Jinsun Children's Articles Co., Ltd.	锦顺鞋 JINSHUN	
东莞家依体育用品有限公司 Dongguan Jiayide Sports Goods Co., Ltd.	家依鞋 JIAYIDE	
浙江金鹿儿童用品有限公司 Zhejiang Jinchu Children's Products Co., Ltd.	金鹿鞋 JINLU	
广州坤德德成鞋业有限公司 Guangzhou Zhunde Chengcheng Industrial Co., Ltd.	坤德 KUNDU	
温州市德村鞋业有限公司 Wenzhou Deyun Footwear Co., Ltd.	德村鞋 DEYUN	

箱包领军品牌

Supershoe Brands of Luggage and Bags

(按首字母排序)

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
广东非爱威皮具制品有限公司 Guangdong Fion Leathersuit Co., Ltd.	非爱威 FION	
安徽开润鞋业有限公司 Anhui Kaishun Shoes Co., Ltd.	开润鞋 KUNYUN	
浙江银泰箱包有限公司 Zhejiang Yintai Cases & Bags Co., Ltd.	银泰箱包 YINTAI	
广东艾卓品牌管理有限公司 Guangdong Aizhuo Brand Management Co., Ltd.	红尊 HONGZUN	
新嘉集团有限公司 Xinjiagroup Group Co., Ltd.	新嘉 NEWCOM	
广州市金索服饰皮具科技有限公司 Guangzhou Kingsons Bag Technology Co., Ltd.	金索服饰 KINGSONS	
金猴集团威海鞋业有限公司 Jinhe Group Weihai Leather Products Co., Ltd.	金猴 JINHO	
德律实业发展(深圳)有限公司 Dehui Industrial Development (Shenzhen) Co., Ltd.	迪索那 DISSONA	
浙江卡依鞋业有限公司 Zhejiang Kalay Shoes Co., Ltd.	卡依鞋 KALAY	
上海冠军贸易有限公司 Shanghai Top Forward Trading Co., Ltd.	皇冠 CROWN	
广东万里马实业股份有限公司 Guangdong Wanlima Industrial Co., Ltd.	万里马 WANLIMA	
祥兴(福建)鞋业集团有限公司 Xiangxing (Fujian) Bag & Luggage Group Co., Ltd.	造善 COTS	
江西百得利行旅包有限公司 Jiangxi Baideli Travel Luggage Co., Ltd.	BENRO	

箱包优秀品牌

Excellent Brands of Luggage and Bags

(按首字母排序)

企业名称 Enterprise Name	品牌 Brand	商标 Trademark
东莞市翰特手袋实业有限公司 Dongguan Shang Handbags Industry Co., Ltd.	莫头 AOMOS	
广州市祥希皮具制品有限公司 Guangzhou Xiangxi Leather Goods Co., Ltd.	祥希小帮 HAMOX	
广州正顺皮具有限公司 Guangzhou ZHUNCO Leather Goods Factory	正顺鞋 BE SMART	
广东爱华仕箱包集团有限公司 Guangdong AHWAS Luggage and Bag Group Co., Ltd.	爱华仕 AHWAS	
浙江金鹿达皮具有限公司 Zhejiang Jinchudada Leather Goods Co., Ltd.	金鹿达 JINDUDA	

中国皮革协会与白俄罗斯国家轻工业康采恩 举行交流会并签署合作备忘录

文/周富春 图/潘飞



李玉中与卢希娜·塔季亚娜签署合作备忘录

2023年8月30日，中国皮革协会与白俄罗斯共和国驻上海总领事馆、白俄罗斯国家轻工业康采恩在上海举行交流会，并签署了合作备忘录。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，白俄罗斯国家轻工业康采恩主席卢希娜·塔季亚娜，白俄罗斯共和国驻上海总领事馆总领事安德烈·安德烈耶夫出席会议并讲话。中国皮革协会副理事长陈占光主持会议。

白俄罗斯共和国驻上海总领事馆总领事助理瓦列里娅·安德烈耶娃、领事哈劳科·康斯坦丁，白俄罗斯轻工业康采恩对外经贸关系与合作部主任马列奇克·卡捷琳娜、皮革和鞋业发展协调部主任利法诺娃·奥克桑娜，中国皮革协会副秘书长卞晓云、副秘书长黄彦杰、信息部主任周富春、外事专员王渐瀑等出席会议。

李玉中在致辞中介绍了2022年和2023上半年中国皮革行业经济运行概况，以及中国和白俄罗斯皮革产品贸易情况。中国从白俄

罗斯进口的皮革产品主要是半成品革和毛皮，皮革制品进口较少；对白俄罗斯出口的皮革产品主要是鞋类和箱包，2022年受到新冠疫情反复和其他国际不稳定因素影响，整体呈现下滑趋势，但2023上半年出口情况有所回升。白俄罗斯与中国皮革行业优势互补，未来仍具有非常大的发展潜力。

他指出，今年是中白两国建交31周年。31年来，中国和白俄罗斯在贸易、投资、科技、文化等领域保持着卓有成效的合作，在扩大双边交流、实施“一带一路”倡议、

国际化工业园建设、科技信息合作等领域达成了广泛共识，取得了丰硕成果。中白两国于2022年9月15日建立了全天候全面战略伙伴关系，两国关系实现历史性跨越，成为新型国际关系的典范。中白友谊牢不可破，经贸合作势头良好、潜力巨大，为双方在皮革行业领域的合作奠定了坚实的基础。中国皮革行业将继续秉持和平、发展、合作、共赢理念，构建中白皮革行业发展新格局。我们愿同白俄罗斯皮革行业同仁相互信任，共同努力，开展各领域合作，在纷繁复杂的国际环

境中守望相助，共同迎接和应对时代发展带来的机遇与挑战，为两国皮革行业合作与发展注入新动力。

卢希娜·塔季亚娜在致辞中介绍了白俄罗斯轻工业康采恩涉及皮革领域的主要业务、服务：从皮革原料到皮革成品各个阶段为行业提供帮助；引进符合国际标准的技术并提供生产设备更新服务；为行业扩大商品种类创造条件，同时为扩大生产规模提供帮助；促进皮革行业各方面之间的协作发展；开展市场调研，引进创新成果与技术；为实现教育、技术、生产等一体化创造条件。

白俄罗斯康采恩所属制革企业主要生产牛皮革、马皮革和猪皮革，本国生产的皮革能够满足国内皮革制品生产企业的需要，每年还对华出口 400 多万美元的产品；白俄罗斯生产的鞋类 90% 是皮鞋，近 3000 个品种，康采恩年产鞋 500 多万双，占白俄罗斯全国的 40%。另外，还生产手袋、背包以及小皮件等产品。她指出，我们双方的交流坦诚友好、目标明确，为今后的合作奠定重要基础。本次参观 2023 中国国际皮革展览会，印象深刻，收获很大。以前康采恩关注更多的是欧洲的皮革和制鞋机械设备，目前关注中国的这些设备，在展会上与中国参展企业交换了联系方式，计划开展深度合作。她希望以后在中国国际皮革展览会上能看到白俄罗斯参展企业的身影，她也希望有更多的机会参与皮革展会期间举办



企业经营活动的共性利益诉求，在遵守平等和互利合作的原则上，双方签署了《中国皮革协会与白俄罗斯国家轻工业康采恩合作备忘录》。

《备忘录》确定了双方在组织联合项目，促进贸易、

投资和

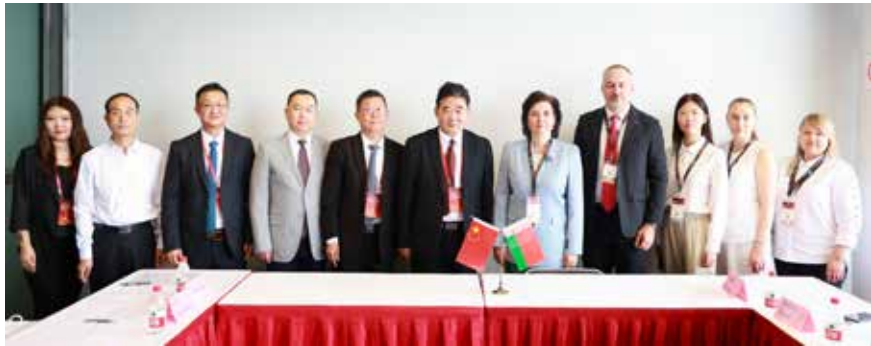
投资和创新活动，支持行业企业和推广白俄罗斯产品方面实施合作时遵循的框架条件。双方表示有兴趣在促进双边贸易、投资、联合举办活动等方面加强合作。

中白双方表示，未来将继续加强交流与合作，深化两国间的友谊，努力把备忘录中的内容变为现实，促进中白两国皮革贸易，推动中白两国皮革产业发展。

此前，在 2022 年 10 月 14 日，为贯彻落实《中华人民共和国和白俄罗斯共和国关于建立全天候全面战略伙伴关系的联合声明》精神，为进一步推动中白两国在皮革行业的合作与发展，白俄罗斯共和国驻华大使馆、白俄罗斯国家轻工业康采恩与中国皮革协会举行了视频交流会议。

的论坛会议。
安德烈·安德烈耶夫在讲话中说，中白建交 31 年来，取得了丰硕成果，成为国际合作的典范。2022 年中白之间的贸易创历史新高，但未来在各个领域的合作还有巨大潜力。白俄罗斯是响应“一带一路”倡议的重要国家，在中欧班列畅通方面也发挥了重要作用，巨石中白工业园的建设，将发挥重要的经贸作用。他深信，我们之间的工作将对加强双边贸易与合作，具有重要作用和意义。

中白双方在友好、坦诚的气氛中开展了深入交流，探讨了加强紧密合作的方向。鉴于中白皮革行业开展国际合作和经验交流的重要性，出于推动两国行业企业间商业活动和谐发展



推动两国皮革行业合作与发展 中美皮革行业交流会在上海举行

文 / 周富春 图 / 潘 飞



2023年8月30日,美国原皮皮革委员会和中国皮革协会共同策划、筹备的中美皮革行业交流会在上海举行。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中,美国原皮皮革委员会主席 Chad Robertson 出席会议并致辞。美国驻上海领事馆农业贸易处处长 Lashonda McLeod, 美国原皮皮革委员会副总裁李雪青, 中国皮革协会副理事长陈占光、副秘书长黄彦杰等领导, 来自美国驻华大使馆及驻北京、广州、沈阳领事馆农业贸易处的有关负责人, 以及中国重点制革企业和美国重点原皮供应商负责人等出席会议。

李玉中在致辞中表示,中美两国皮革行业联系紧密。尽管过去三年受新冠疫情影响,两国皮革行业面对面交流的机会大为减少,行业运行也面临着诸多困难,但两国行业同仁间的联系从未间断,依然保持了良好的贸易合作关系。长期以来,中美皮革业界开展了诸多积极且富有成效的互动合作。我们已经召开了两次中美皮革行业圆桌会议,有效促进了两国皮革行业间的沟通交流;共同致力于化解双边贸易中存在的问题,努力让两国皮革行业贸易更加畅通;通过合作开展“真皮真自我”设计赛事、策划推进皮革生命周期评价项目研究等多种方式,共同开展天然皮革的宣传和推广,提升天然皮革在消费市场的吸引力和市场份额。我们相信,中美两国皮革业同仁真诚相待,相互尊重,未来的合作前景将更加广阔。祝愿中美皮革业互利共赢,宏图大展!

Chad Robertson 在致辞中表示,因为新冠疫情我们已经4年没能见面,今天能再次欢聚一堂,激动之情无以言表。美国每年的牛皮大约90%出口,其中近60%出口到中国。美国是中国值得信赖的优质牛皮供应国,中国仍然是皮革生产的全球巨头,我们重视与中国同行的合作伙伴关系,并致力于保持与中国贸易商及客户的合作关系。

在会议现场,气氛轻松愉快,中美与会代表进行了密切沟通和深入交流。此次交流会对加强、推动中美两国皮革行业的合作与发展具有重要作用和意义。



践行双碳战略 赋能绿色发展 国际制革产业发展高峰论坛在上海举办

文/朱 晔 图/潘 飞



出席本次论坛的嘉宾有：中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国工程院院士、四川大学教授石碧，白俄罗斯轻工业康采恩主席卢希娜·塔季亚娜（Luhina Tatsiana），白俄罗斯上海领事馆总领事安德烈·安德烈耶夫（Andreev Andrei）、领事哈劳科·康斯坦丁（Halauko Konstantin），自然基金会（WWF）牛肉与皮革供应链市场高级主管费尔南多·贝里斯（Fernando Bellese），联合国经济委员会顾问、皮革可持续基金会主管黛博拉·泰勒（Deborah Taylor），美国原皮皮革委员会前任主席杰伊·詹森（Jay Jensen），美国原皮皮革委员会副总裁李雪青（Jane Li），中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长黄

彦杰，以及来自国际组织、行业组织，高校院所，相关机构，国内外知名品牌商、制造商和企业家、媒体代表等的领导、嘉宾共计 110 人出席论坛。

李玉中、卢希娜·塔季亚娜分别致辞。论坛由中国皮革协会副秘书长黄彦杰主持。

本次论坛的主题是“践行双碳战略 赋能绿色发展”，特邀石碧、陈占光、费尔南多·贝里斯、黛博拉·泰勒、杰伊·詹森、李雪青 6 位专业权威人士，围绕全球皮革行业绿色发展议题，就构建皮革产品全生命周期碳排放评价机制、创新驱动皮革产业绿色制造和转型升级、实现皮革产品可追溯性以满足各方新需求，以及建立涵盖动物保护和无森林砍伐的产品来源验证等发表

为进一步加快制革行业发展方式绿色转型，扩大绿色低碳皮革产品市场供应，推动行业高质量发展，2023 年 8 月 29 日下午，由中国皮革协会主办，中国皮革协会制革专业委员会、《北京皮革》杂志、中国皮革网承办的国际制革产业发展高峰论坛，在上海新国际博览中心举办。

了主旨演讲，共同探讨皮革行业生态优先、绿色低碳高质量发展之路。

李玉中在致辞中指出，以习近平总书记为核心的党中央把生态文明建设作为关系中华民族永续发展的根本大计。提出要以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的中国式现代化。坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，加快形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，积极稳妥推进碳达峰碳中和，做到在发展中降碳、在降碳中实现更高质量发展。中国皮革协会先后承担了 50 余项环保标准、产业规划、准入条件和技术方案等项目，为政府部门的决策提供了有益参考，也为行业绿色、低碳发展提供了引导和方



向；多年来持续开展真皮标志生态皮革认定和行业环保核查工作；创新编制发布并定期修订《制革行业节水减排技术路线图》《制革装备行业技术发展路线图》；有效引导和推动产业链上下游联动，提升绿色供应链水平，以此加强皮革行业绿色制造体系建设，推进皮革行业绿色低碳发展，进一步展现行业担当。

据行业统计，与2010年相比，当前中国制革行业污染物排放量已经有了较大幅度下降，其中废水排放量减少28%以上，COD排放量减少78%以上，氨氮排放量减少82%以上，中国制革行业绿色低碳发展已经取得了显著成效。

今后5年是我国全面推进绿色发展转型的战略机遇期，生态文明建设的任务依然艰巨，环保高压的态势仍将持续，皮革行业将继续采取积极有效举措，身体力行，拥抱机遇，迎接挑战，同步推进高质量发展和高水平保护。回眸过去，我们取得了一定成就，展望未来，我

们将继续砥砺前行，进一步推动行业健康发展。

卢希娜·塔季亚娜在致辞中指出：中白两国在经贸领域互利互惠的合作对双方发展具有重要的战略意义。2022年白俄罗斯对华出口的地位从136位上升为128位，这表明中国对优质环保的白俄罗斯商品很感兴趣。

2022年白俄罗斯对华出口轻工商品金额达5亿美元。2022年9月，白俄罗斯总统卢卡申科与习近平主席就两国达成建立全天候全面战略伙伴关系发表联合声明，中国和俄罗斯两国的友好关系又上了一个新台阶。

2022年白俄罗斯轻工业康采恩对华出口扩大了4倍，其中就包括皮革产品类。白俄罗斯的制革行业主要由4家企业主导，为本国皮革制品企业提供所需要的皮革产品，包括牛、马、猪、羊皮革。白俄罗斯生产的优质、天然皮革，除了满足内销皮革制品企业需求，还可以

满足皮革成品的出口需求。2022年白俄罗斯对华皮革行业产品出口金额超过400万美元。白俄罗斯境内有70多家鞋类、皮革制品生产企业，生产的鞋类品种众多，90%为天然皮革面鞋类，皮革制品有手提包、背包等。

我相信此次展会是一个良好的开端，白俄罗斯轻工业康采恩与中国皮革协会合作备忘录的签署，无疑是加强中白两国在皮革领域合作的举措，我相信今后双方关于签署备忘录的谈判会在友好的氛围中取得丰硕成果，我们的任务是共同推进“一带一路”理念及其在众多商业合作项目中的实施。

石碧在“皮革行业低碳发展技术路径探讨”主旨演讲中指出，减少碳排放既是人类环境保护问题，又涉及经济社会发展模式的变革。“碳关税”既是促进碳减排的经济手段，更是政治战略，这迫使我们需前瞻性应对，需要正确制定行业低碳发展的技术路径。在上述背景

下，石碧首先对全球气候变化现象及影响因素、碳中和碳达峰的基本概念做了简要介绍，随后分析了实现碳中和碳达峰的主要途径及现实情况，最后还概述了目前国内外实现“双碳”目标的承诺与举措。在此基础上，对中国皮革行业构建全生命周期碳排放评价机制、实现绿色低碳发展的工作重点进行了较系统的阐释，并以典型实例进行了说明，号召皮革行业同仁在促进产业低碳发展方面达成共识，协同推进行业绿色低碳转型。

陈占光在“中国皮革行业经济运行情况分析 & 展望”主旨演讲中指出，中国是全球最大的皮革生产国家、出口国家和消费国家，他从2022年中国皮革行业经济运行分析、2023年上半年中国皮革行业经济运行分析及2023年中国皮革行业发展展望三个方面，与大家分享中国皮革行业的相关情况。他还重点分析了当前中国皮革行业经济运行情况及发展中面临的问题，并围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位，介绍了中国皮革行业在强化创新驱动，推动绿色制造和转型升级，促进皮革行业高质量发展方面所取得的成就与经验。

费尔南多·贝里斯在“加快建立与森林砍伐无关的皮革供应链”主旨演讲中介绍，为什么皮革行业要采取行动，气候变化就是一个重要原因。为了实现控制气候变化目标，就必须解决供应链中的毁林问题，因为毁林条件下畜牧业产生的

温室气体是无毁林条件下的11倍。2023年6月生效的《欧盟无毁林法案》对包括中国在内的任何国家向欧盟出口商品均产生了影响。为此，我们希望今后与中国皮革行业合作，帮助更多的中国皮革企业通过积极应对和明智决策，使其供应链更具弹性和可持续性。

黛博拉·泰勒在“可追溯性如何支持未来国际商业需求”主旨演讲中指出，欧盟、美国、英国即将出台的立法和指南，对皮革行业带来很多挑战，而皮革行业的上下游产业是独立运作的，且皮革产品还存在一个跨领域应用的问题，同时，还存在一个不同国家的监管力度不同的问题。为此，她主要从4个方面：企业可持续发展报告指令、禁止森林砍伐调查法、德国的标签法、纽约的时尚可持续发展和社会责任法案，对如何实现皮革产品的可追溯性，进行了解读。

杰伊·詹森在“原料皮认证项目介绍”主旨演讲中指出，越来越多的品牌和消费者希望了解更多服装、鞋履和配饰的源头信息的同时，来自政府的法令也要求企业必须了解他们的供应商，并核实其投入是否满足了特定的需求。就原皮来说，尽职调查需要涵盖产品来源、动物保护和无森林砍伐情况。目前，美国原皮皮革委员会正在升级美国农业部现有的原料皮可追溯自愿审核系统，以期未来可以为原料皮来源验证提供支持，同时进一步加强审核结果对下游企业的等效性，为制

革厂商提供一站式服务。

李雪青在“开展皮革生命周期研究，彰显皮革产业可持续优势”主旨演讲中指出，在不适合耕种的土地上放牧，可以减少温室气体产生，消费者和品牌也正在寻求有关皮革产品环境足迹的透明性和可核实信息，包括能源和水的使用、温室气体排放以及其它固体废料和废水对环境的影响。生命周期评价的基本要求包括透明性、数据质量、独立性、可追溯性、贯穿全生命周期。美国原皮皮革委员会正在与全球行业伙伴合作，建立全新的、可靠的、适用范围更广的皮革产品全过程生命周期评价体系，以保护皮革品牌。

黄彦杰感谢各位嘉宾对行业现状的解读、对行业经济形势的剖析、对行业未来发展的期望，以及前瞻性和实用性的真知灼见。他指出，皮革行业绿色低碳发展必须立足客观实际，循序渐进、久久为功，处理好发展与排放的关系。

本次论坛邀请到的6位嘉宾，从国际化、专业化、市场化视角，为全球皮革行业绿色发展提供了新的思路，而深入坦诚的广泛交流，加深了彼此了解，凝聚了共识，汇聚了力量，必将为我国皮革行业的高质量发展厚植绿色底色，更坚定了我们把皮革产品打造成“变废为宝”的循环经济新典范的信心。

展望未来，愿全球皮革行业同仁共同协作，守护地球资源，共建人类美好家园！

COVER

封面人物 PEOPLE



中国皮革协会副理事长
 新时代中国经济创新人物
 乌兰察布市人大代表
 天津鑫刚集团副董事长
 集宁国际皮革城总经理

徐树峰，1971年生，九三学社社员，研究生学历。他曾先后担任天津市跨境电商协会副理事长、乌兰察布市第三届政协委员、乌兰察布市直播协会会长、乌兰察布市工商业联合会副主席；荣获2015年内蒙古自治区乌兰察布市五一劳动奖章和“影响内蒙古经济的100位商界领袖”荣誉称号，荣获2015—2016年度乌兰察布市“十大领军人物”荣誉称号及2022中国经济高峰论坛暨第二十届中国经济人物年会“新时代中国经济创新人物”等荣誉。

徐树峰：

深耕皮业十载 筑梦草原皮都

文/张健 王沙 吕文慧 图/徐雪峰 骆国民



徐树峰向内蒙古自治区原党委书记李纪恒介绍乌兰察布皮革产业发展情况



徐树峰向内蒙古自治区原主席布小林汇报集宁国际皮革城发展情况



2014年集宁国际皮革城获颁“五星级专业市场”



2010年天津鑫刚集团董事长杜克玉、副董事长徐树峰等参观辛集宏四海皮革公司



徐树峰巡场皮革行业技能大赛

寻根溯源 探寻历史

集宁皮革产业具有悠久的历史，自古就是通商要道、南北皮毛的交易地。集宁现代皮革产业兴起于上世纪六十年代，发展在七八十年代，被称为“草原皮都”。

集宁皮件因“熊猫”而兴盛。1960年由上海援建集宁皮件厂，以皮夹克为主的熊猫牌系列皮革服装，一举成为中国十大真皮皮衣品牌之一。盛极一时的“熊猫”皮衣，被

国家轻工业部评为全国轻工业优质产品，荣获首届北京国际博览会银奖，享誉国际，远销欧美等30多个国家和地区。

上世纪九十年代初，原皮件厂所在的幸福大街中段改造为“皮件一条街”。经营商家多达百余家，集宁皮件产业进入高速发展期，形成家家户户做皮衣、集宁皮衣就是质量保障、产品一度出现供不应求的局面。“皮件一条街”的兴起由此带



集宁国际皮革城全景图



2021年5月成立集创直播基地



国外采购商参观集宁皮件产业园貂皮加工车间



国外采购商在集宁国际皮革城选购皮草服装

动了集宁整个皮件产业的发展，形成了产供销一条龙的发展格局，集宁“皮件一条街”名震中国北方。

再启征程 崭新规划

长久以来，集宁是最早发展皮件加工产业的地区之一，产品物美价廉。这座草原皮都自上世纪六十年代至今，经历了“兴盛—衰落—重新崛起”的发展过程，如今开始了浴火重生、凤凰涅槃。

内蒙古作为畜牧大省，每年牛羊出栏量长期占据全国前列，考虑气候和大众穿着习惯及皮革、裘皮消费的大市场，但是缺乏一个专业的皮革企业，引领皮革产业再发展。结合国家由东向西、由南向北产业转移的发展战略，天津鑫刚集团经过初步分析后决定，以徐树峰为主要负责人建立团队，对全国皮革生

产基地进行详细的考察、调研。

2010年初，徐树峰带领团队奔赴海宁、辛集、佟二堡考察中国皮革服装产业的三大生产基地，了解其市场的运作方式、皮革产业的发展历程、商家的经营模式、受众对接皮革制品的需求。经过近两个月的考察、研究，结合集宁皮件的历史基础和皮件一条街的消费影响，确定了集宁皮革发展的方向，采取“以市场带动生产、以生产支撑销售，销售生产双发展”的模式发展集宁皮革产业。

按照天津鑫刚集团公司的战略部署，拟定了“高起点规划、大力度投入、实现跨越式发展”的策略。2010年7月2日，徐树峰带领初创团队走进集宁，调研集宁皮革历史、了解产业基础、分析市场现状、定位规划设计。“一园、一城、一基

地”的集宁皮革发展蓝图在徐树峰的心中应运而生，并获得了当地政府的认可和大力支持。2010年8月，公司与乌兰察布市集宁区人民政府签署了共同发展集宁皮件产业的合作协议。

深挖原有产业基础、汇聚现有生产能力，“小皮件、大皮革”的产业定位，是集宁皮革发展迈出了第一步，2010年8月，占地309亩的集宁皮件产业园开工建设，汇聚本地皮件企业、广纳皮革从业人才，助力皮革生产的复苏。

整合销售资源、提升消费体验、加快发展速度，以市场销售为抓手的发展策略，加速了集宁皮革产业的发展。2012年9月28日，投资12亿元，占地300亩，建筑面积达25万平方米的集宁国际皮革城开业运营。良好的购物环境、优质的服



集宁皮件产业园

务管理、高质量的皮革商品，承接了周边 500 公里范围的四方宾客的购物需求。

内蒙古丰富的牛羊养殖资源提供了皮革产业发展的基石，鞣制作为原材料的重心占据了不可或缺的地位，乌兰察布市察右后旗土牧尔台镇制革基地的地址勘探工作开始有序进行，占地 2000 亩的大型制革基地走进了集宁皮革发展进程。

徐树峰说，我们作为产业服务运营商，确立以孵化的理念发展集宁皮革产业，带动产业园和商城的发展。作为首批获得国家民营孵化器的企业，思路转变让我们更专注，我们也发现了更为广阔的发展机会。乌兰察布市和集宁区两级政府给予了大力的支持，出台了一系列优惠扶植政策，给予了大量的扶持资金。2012 年起集宁皮革产业开启了新的历史发展篇章。

拓宽理念 专注服务

集宁国际皮革城开业之初就定位“以服务为抓手、以创新求发展”的经营理念，以服务商家、服务消费者、营造优质的购物环境、提供优质商品为己任。经过多年来的经

营，皮革城不断完善管理机制、不断优化服务质量、建立了一套完备的管理服务体系。

2014 年初开始打造了乌兰察布市皮革综合服务平台，下设“八个中心、一个体系”：研发设计中心、职业技能培训中心、信息贸易中心、仓储配送中心、产品检验检测中心、金融服务中心、游客服务中心、电子商务中心、诚信体系建设。进而满足商家厂家新品引进、员工提升、信息获取、贸易对接、物流配送、质量检测、电子商务、融资贷款、客源渠道等不同类目的服务需求，2018 年获得全国创业孵化示范基地称号。

2016 年初开始打造集宁皮革的外贸业务，承接北京雅宝路商户 200 余家进驻集宁，开启了集宁皮革外贸发展之旅，对外贸易辐射俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、蒙古等十余个国家和地区，到店采购的国外客户近万名。引进数十家外贸企业落地皮件产业园，年出口额超过 2 亿元，实现了内外贸易双发展的格局。缤纷多样的活动，将集宁国际皮革城推向了全国的消费者、商家。举办了八届北方国际皮草节、

三届职业技能大赛、两届设计大赛及数百场新品发布会、产品对接会和数百场各类商城促销回馈活动、各类培训活动，得到了行业、商家、消费者的高度认可。

集宁国际皮革城经过 10 年的升级改造，已经形成了一层箱包饰品和大型生活馆、二层皮革服饰、三层裘皮服饰、四层直播电商、鞋业和特色餐饮为主的业态格局，商城先后引进国内兽王、三星、雪豹、革言、皮都工匠坊、阿玛尼、梦艺靓夫人、鹏亚、稻草人、领御、9EE9 等数十家知名品牌、数百家精品商家，满足到店消费者高中低不同档次的货品需求。逐渐形成了辐射周边 500 公里、年接待外地游客 150 万人次、京西北地区皮革购物的重要选择之地。

皮革城一直秉承“以人为本、激情创业、永无止境、奉献社会”的企业文化，遵循“不断完善、不断创新，追求卓越，铸造精品”的宗旨，实行集宁皮革产业的集约化、集群化、产业化、社会化，将集宁国际皮革城打造成为集“批发、零售、旅游、电商、外贸”五位一体的综合性皮革交易中心。



主要荣誉

十年艰辛 斩获辉煌

十年的艰辛，徐树峰带领的团队，获得了成长，也斩获了不俗的成绩。商城优化了管理经营制度、建立了过硬的专业运营团队、拥有了共同坚守的经营商户、获得了众多忠实的消费客群。园区生产企业逐年增加、工艺技术不断提升、款式创新多样、优秀工人不断涌入，业务从内贸扩展到兼顾外贸。经营环境不断提升、业态布局不断优化、服务内容逐年增加、优质商户不断进入，使商城和园区呈现了欣欣向荣的局面。

皮革城自开业以来先后获得了五星级专业市场、国家4A级旅游景区、国家诚信示范市场、全国创业孵化示范基地、国家小型微型企业创业创新示范基地、内蒙古著名商标、内蒙古最具价值品牌、内蒙古自治区区级示范性创业园和创业孵化基地、自治区众创空间、皮革皮草创新示范基地等荣誉。

回忆十年的艰难历程，徐树峰感触颇深：“见证了集宁皮革的发展，也见证了集宁国际皮革城从一个新市场到具有一定知名度的成熟市场的发展变革。作为一个皮革人我感到欣慰，也感到自己肩负的重任。”

敢于担当 回馈社会

集宁国际皮革城作为一个企业，多年来在追求经济发展的同时，也积极承担社会责任。2013年建立公益专项基金，号召党员带头捐物千余件，商城组织拍卖会，拍得善款及企业自筹资金，存入“扶困基金”专项账户，全部用于社会公益事业。

积极开展了深入贫困家庭，看望孤寡老人，慰问重病患者和贫困老党员，并送上生活用品；一对一帮扶留守儿童、帮助困难学生，为在校学生捐赠书籍和学习用品；为患重病病人募捐、捐款，为儿童福利院捐款等，得到了社会各界的一致好评。

在新冠疫情期间，坚守工作岗位，认真进行消毒杀菌，帮助商户尽早复工复产，为当地派出所、监督管理局、集宁区卫健委等单位一线人员赠送爱心物资。企业筹集资金捐赠给乌兰察布红十字会、集宁区红十字会等单位。同时鼓励商家、员工积极为抗击疫情捐款捐物。

逆势而上 再次突破

全国皮革行业面临下滑的困境、伪动物保护者错误的宣传、电商直播的冲击、加之突如其来的新冠疫情，给作为传统企业的集宁皮革城及入驻商户带来了重创，商户经营困难，销量下滑严重，甚至难以维持生计。

为了帮助商户、厂家渡过难关，商城从三方面着手突围：一是政策扶持，公司申请地方政府出台专项

扶持政策，商城先后以减免、补贴、延期等方式投入1300余万元，帮扶商家融资贷款；二是活动宣传，加大精准宣传力度，举办多种形式的活动，增加旅游客群投入力度；三是拓宽销售，鼓励商家产品提档升级，扶持商家增加电商直播，提供专业团队的培训、孵化、陪跑实训等服务。扶持商家正常经营，共同面对困境，面对疫情影响，商铺出租率得到有效保障。

徐树峰是一个敢于尝试、勇于创新、具有前瞻性思维的管理者，在逆境中突破、创新、发展一直是他的经营管理理念，他经常说“危机、危机，危中有机，往往面对困境时才能爆发潜力，获得快速发展的机遇”。皮革城作为传统产业需要积极创新尝试：一是打造线上销售，2013年成立电商部门、2015年成立电子商务公司、2019年成立直播部门、2021年成立集创文化传媒公司，皮革城一直以开放态度拥抱新生事物，以专业的服务方式扶持商家。在面对疫情困境，提出了“直播电商+皮革城，构建线下线上云购市场”的思路，组建直播电商团队、签约带货主播、聘请培训导师，以集中培训、逐一辅导、直播协助的方式，培养商家直播意识、提升带货能力、拓宽销售渠道，超过50%的商家拥有了直播或短视频供货能力。二是建立旅游联盟，打破原有人头费大巴客源模式，与周边城市的200余家旅行社、景区建立旅游联盟，促进了旅游+购物有效融合，针对共享客源、联合宣传，提出了

旅行社购物提前点、自驾游购物赠油费的新举措，提升了客源组织的积极性、刺激了消费欲望，进而带动了商家销售。三是设立会员机制，引入异业合作，将原有消费周期长、重复购买率低的皮革制品销售与综合商场、餐饮、酒店、娱乐等服务机构进行联动，参与丰富多彩的会员专属活动，在购物的同时满足顾客生活服务、体验的需求，增加顾客黏着度。

皮革盛会 助力发展

过去三年乌兰察布市皮革产业发展放缓，在市区两级党委、政府的关怀支持下，在徐树峰带领的运营团队积极努力下，集宁国际皮革城皮革企业和商户及时转变经营模式，共同走过了最艰难的时期。

2023年，随着消费的复苏，全市皮革行业又迎来了春天，客流和营业额均创近年历史最好水平，越来越多的皮革企业、商户来到乌兰察布市投资兴业。

为了乌兰察布皮革行业的创新与发展，2023年9月8日乌

兰察布“草原丝绸之路”第八届集宁国际皮革节在集宁国际皮革城隆重启动，吸引了来自全国各地的皮革行业专家、设计师、商家和皮革爱好者的瞩目。作为中国皮革行业重要的盛事，本届皮革节不仅展示了乌兰察布市在皮革产业上的发展成就，也为全国皮革行业提供了交流平台。

在启动仪式上，乌兰察布市政府领导全面介绍了集宁区独特的发展优势和厚重的皮革文化，并指出今年全区皮革产业强势复苏，为擦亮“草原皮都”品牌注入了新的活力，下一步集宁区将继续大力发展皮革产业、振兴草原皮都，推动全市皮革经济再上新台阶。政府的支持给皮革企业及商户注入了一支强心剂，业内人士对乌兰察布的皮革业发展充满信心。乌兰察布“草原丝绸之路”第八届集宁国际皮革节的启动标志着乌兰察布市皮革产业迎来新的辉煌。

中国首届L.A30(草原)皮革峰会上，嘉宾就如何发展乌兰察布皮革产业、打造品牌、拥抱互联网，进而推动乌兰察布市皮革产业的健康发展等方面展开讨论并献计献策。

徐树峰在发言中介绍了在乌兰察布市乃至内蒙古自治区发展皮革产业的优势，并抛砖引玉，引导与会专家、学者共同交流、探讨。峰会的主题高峰论坛环节围绕内蒙古皮革产业发展规划及乌兰察布皮革全产业链的发展步骤，进行了深入的探讨。与会代表们积极参与讨论，共同研究推动皮革产业创新和可持续发展的路径和方法，分享了行业内的最



徐树峰陪同乌兰察布市委书记隋维钧了解集宁国际皮革城商户销售情况



乌兰察布市委书记隋维钧、中国皮革协会副理事长陈占光等领导启动第八届集宁国际皮革节

新动态、发展趋势和经验，为乌兰察布市和内蒙古皮革行业的发展献智谋，指明了方向。本次皮革节同期举办了乌兰察布“草原丝绸之路”第八届集宁皮革节-时尚之夜、品牌新品发布会、中外客商皮革订货周、集宁国际皮革城第二届皮革服饰设计大赛，为商家搭建更多交流、展示的平台。

在徐树峰的带领下，集宁国际皮革城顺势而为，逆势而上，在困境中实现了突破。相信，接下来集宁国际皮革城将以更加专注的服务助力集宁乃至内蒙古皮革产业实现大发展，再创辉煌。

浓墨重彩 睢县鞋业亮相沪上

——睢县人民政府县长龚学超接受《北京皮革》专访

近年来，“中国制鞋产业基地·睢县”区域发展独树一帜，产业集聚效应显著，中国皮革协会特邀河南省商丘市睢县人民政府县长龚学超在2023年8月28日召开的中国皮革协会九届三次理事扩大会上发表了致辞，并在“睢县之夜”活动中分享了创新发展经验和产业项目规划，引起了与会领导和代表的广泛关注。借此机会，《北京皮革》对他进行了专访。

《北京皮革》：请您先简要介绍睢县的资源禀赋、发展条件和比较优势等情况。

龚学超：睢县历史悠久，是有底蕴有文化的地方。秦时置县，汉



称襄邑，宋升拱州，金元时期改称睢州，民国始称睢县，历史长达2200多年，素有“千年古城、百年州府”之称，是河南省历史文化名城。这里钟灵毓秀、人文朗润，从春秋五霸宋襄公筑台望母到“三代帝王师”汤斌，从全国公安战线一级英模任长霞到“两院”院士李

永舫、魏子卿，英才俊彦，代不乏人。

睢县诗意栖居，是有品质有颜值的地方。城内北湖及周围五个卫星湖，湖面阔达万亩，是东起微山湖、西到西安、沿陇海线两侧最大的内陆淡水湖泊，全县湿地总面积达3.2万亩。是“中原水城”、国家级生态水利风景区、国家AAAA级旅游景区、中原水城国家湿地公园，成功创建全国文明城市提名城市、国家森林城市、全国卫生县城、国家园林县城、全国十佳深呼吸小城、中国长寿之乡、中国健康宜居小城。

睢县绿色发展，是有市场有机遇的地方。坚持走一条以绿色为底色的高质量发展之路，全力打造制鞋、电子信息、新兴产业、传统优势产业等4个百亿级产业集群，既巩固制鞋和电子信息主导产业领先地位，又注重创造新的竞争优势。同时，我们始终坚持把优化营商环境

作为历届县委、县政府的“一号工程”，秉承“企业的小事就是我们的大事”理念，咬定青山、坚持不懈，敢于担当、善作善成，确保来睢县投资的企业家舒心、安心、放心，来睢县投资的项目落地快、收益高、发展好。

《北京皮革》：近10年，睢县在鞋产业上实现了哪些重要突破和成就？

龚学超：10年前的睢县，既是“产粮大县”又是人力资源大县，却又是工业小县，但我们抢抓东南沿海制鞋产业转移机遇，睢县与“鞋”结缘，在中国皮革协会的指导支持下，历届县委、县政府坚持“一张蓝图绘到底”，用10年时间在中原大地创造了一个由平原农区县转型为工业县的成功案例。

2012年，我们出台了《“中原鞋都”发展纲要》，围绕“一年打基础、



睢县高新技术产业开发区一角

三年上规模、五年成基地、十年创鞋都”的发展目标，坚定“一双鞋、一条路、一群人、一座城、一起拼、一定赢”信念，抢抓福建晋江、广东东莞、河北雄安新区等制鞋企业转移“天时”，发挥东西交会、交通发达“地利”，用好不折腾，不懈怠，一任接着一任干“人和”，全力推动制鞋产业发展壮大。2013年成功注册“中原鞋都”系列商标，2015年被中国轻工业联合会和中国皮革协会共同授予“中国制鞋产业基地·睢县”称号。

我们活学活用“晋江经验”，在规模经济形成之后，着手创新智造，培育领军企业，将“集聚效应”转化为“头雁效应”。坚定走好创新发展“华山一条路”，抓住智能化、绿色化、科技化“三大改造”机遇，

深入推进“机器换人、设备换芯、生产换线”，全面提升企业效率。足力健、中乔体育、鸿星尔克、特步、嘉鸿鞋业等企业在创新转型中实现了“质的跨越”。

联想集团把握制鞋装备市场机遇，在睢县建设了智能机器人工厂，以“人工智能+数字孪生智能制造技术”为支撑，开辟了由“跟跑”到“领跑”的新赛道。

《北京皮革》：您如何看待睢县鞋业未来的发展，有何新规划或新举措？

龚学超：当前，睢县已拥有制鞋及鞋材配套工贸企业596家，年产能3.5亿双，年产值近200亿元，配套能力达90%以上。全县上下同心协力，正在从“中原鞋都”向“中国鞋都”阔步迈进。

具体来说，我们将继续发扬敢想敢闯敢试敢做的精神和作风，以创新顶层设计和链式思维提速发展新引擎，重点规划并着力培育睢县五洲国际名鞋城项目、睢县休闲运动鞋产业新城项目、睢县时尚皮鞋产业新城项目、睢县江北鞋材物流融合产业园项目、睢县制鞋装备产业园项目五大板块，集聚土地、资金、人才等资源要素，着力建链、延链、补链、强链，推动产业链向广度和深度延伸，实现高水平的链式集聚发展。同时，我们将搭建更多交流合作平台，加强沟通对接，提供最优厚的政策支持、最有力的要素支撑、最贴心的服务保障，推动合作走深走实，共同开创互利共赢的美好未来。（专访文字整理/曹玉亭图/睢县提供）

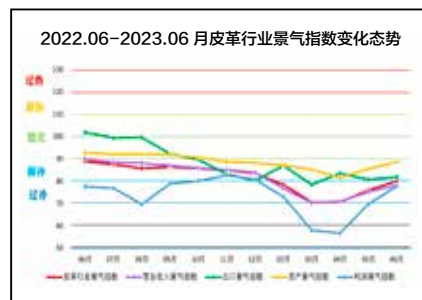
主要经济指标下降 皮革行业承压前行 ——2023年上半年中国皮革行业经济运行分析

文 / 樊永红 图 / 雒霞

2023年,经济社会全面恢复常态化运行后,我国经济持续恢复,总体回升向好,但经济运行面临新的困难挑战,国际市场环境依然复杂严峻,国内需求仍显不足,经济回升内生动力还不强。我国皮革行业发展面临较大挑战,上半年行业销售收入、利润、进出口全面走低,全行业承压前行,但总体呈现出较强的发展韧性和抗风险能力。

生产指标下降 降幅呈收窄趋势

中轻皮革景气指数2023年上半年一直处于过冷区间,3月和4月降至过冷区间底部,5月后开始回升,未来发展趋势值得关注。从今年上半年的细分景气指数来看,出口景气指数、资产景气指数基本处于渐冷区间;但主营业务收入景气指数、利润景气指数一直在过冷区间以下,利润景气指数自3月开始连续3个月跌出过冷区间,反映了行业企业经营压力较大。



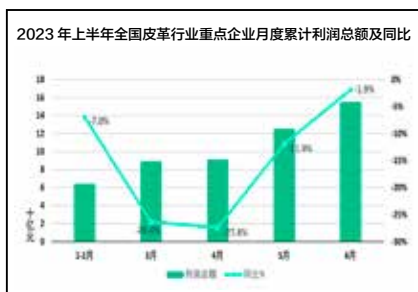
中国皮革协会掌握数据显示,今年上半年,我国皮革主体行业重点企业完成销售收入3,800多亿元,同比下降6.9%,增速比上年同期下降13.8个百分点。从增速来看,3—6月逐月回升,降幅逐步收窄,产业恢复性增长的动力有所加强。从细分行业重点企业销售收入来看,制鞋行业完成销售收入2,400多亿元,同比下降7.2%,箱包行业完成销售收入约490亿元,同比下降1.0%,制革行业完成销售收入近270亿元,同比下降12.4%,皮革服装行业完成销售收入约23亿元,同比下降25.7%,而毛皮及制品企业完成销售收入63.4亿元,同比下降17.9%。

2023年上半年,全国皮革主体行业重点企业利润总额约150亿元,同比下降1.9%;销售收入利润率为4.1%,同比下降0.21个百



分点。从细分行业利润来看,制鞋行业利润总额约120亿元,同比下降2.9%,利润率约为5.0%,比上年同期提高约0.22个百分点;制革行业利润总额近7亿元,同比增长7.4%,利润率约为2.8%,同比增长0.5个百分点;箱包行业利润总额近14亿元,同比增长24.5%,利润率约为2.8%,比上年同期增长0.57个百分点;皮革服装行业利润总额约800万元,同比增长29.2%,利润率约为0.3%,比上年同期增长0.14个百分点;毛皮及制品行业利润总额1亿元,同比下

降 33.4%，利润率约为 1.7%，同比下降 0.40 个百分点。总体来看，行业重点企业利润在 5 月后降幅逐渐收窄，呈现回升趋势。



主体行业大类产品产量大多下跌，但降幅在 4 月后整体呈收窄趋势。2023 年上半年，重点企业轻革完成产量约 1.6 亿平方米，同比下降 6.1%；皮革鞋靴产量约 13 亿双，同比下降 8.3%；皮革服装产量约 1,100 万件，同比下降 23.7%；天然毛皮服装产量约 300 万件，同比增长 14.8%。

出口增速由升转降 新兴市场保持增长

2023 年上半年，我国皮革行业实现出口 489.5 亿美元，同比下降 0.7%，占全国出口总额的 2.9%。全行业上半年实现贸易顺差 402.3 亿美元，同比下降 0.6%，占全国进出口贸易总顺差的 9.8%。我国皮革行业出口下降的主要原因是以美国、欧盟为代表的西方发达国家通胀高企、经济不振，严重制约了

消费。而这些国家和地区是我国皮革行业出口的主要市场。

在全球经济增长乏力，叠加上半年高基数的影响下，2023 年上半年皮革行业出口取得如此成绩实属不易，充分体现了我国皮革行业在国际市场上韧性大、潜力足、竞争力强的特点。

当然，我们也必须看到出口在 2022 年突破千亿美元后实现长期增长存在着隐忧，出口增速在 2022 年 7 月达到高位后，逐月下行，形成了明显的下滑趋势，未来出口形势保持谨慎乐观。

从细分行业来看，2023 年上半年，我国鞋类、旅行用品及箱包等制成品在皮革行业出口额中贡献最大，二者出口金额合计达到 432.4 亿美元，占出口总额的 88.3%。其中，鞋类产品出口 44.1 亿双，250.7 亿美元，同比分别下降 3.5% 和 6.3%；旅行用品及箱包出口 65.1 亿只，181.7 亿美元，同比分别增长 7.8% 和 14.1%。



从出口市场来看，我国皮革行

业出口的前五大目标市场发生了变化，俄罗斯取代日本成为第五大出口市场，这主要是在西方国家加大对俄罗斯制裁的情况下，俄罗斯从西方国家的进口大幅减少，加大了对我国皮革产品的进口。今年上半年，对美国、欧盟、东盟、非盟、俄罗斯前五大皮革行业的出口目标市场出口额合计占我国皮革行业总出口额的 62.8%，占比有所减少。美国虽仍是我国出口第一大市场，但 2023 年 1—6 月中国皮革行业产品对美出口额同比下降 25.3%，占比为 17.2%，比上年同期下降 5.7 个百分点。2023 年 1—6 月，我国皮革产品对欧盟出口额同比下降 11.5%，占比为 16.8%，比上年同期下降 2.1 个百分点。



在对美国和欧盟等传统市场出口下降的同时，我国对新兴市场的出口则继续保持增长。今年上半年对东盟、非盟、俄罗斯出口额同比分别增长 12.0%、26.0%、65.7%。

同时，我国对“一带一路”国

家出口继续保持较好的势头，贸易规模持续扩大。2023年1—6月，中国皮革行业对“一带一路”沿线国家的出口总额达187.5亿美元，同比增长18.4%，占皮革行业出口总额的38.3%。占比较上年同期提高6.2个百分点。

RCEP协议持续释放红利。2023年上半年，中国皮革行业对RCEP区域国家的出口总额达128.9亿美元，同比增长6.3%，高出行业出口平均增幅7.0个百分点，占皮革行业出口总额的26.4%。其中，对东盟十国出口增长12.0%，对澳大利亚、新西兰分别增长19.9%和5.0%。

2023年上半年，在我国鞋类出口量值中，美国占比分别为13.0%和18.2%，较上年同期分别大幅下降6.0和8.3个百分点，以出口额计，美国仍是我国鞋类产品出口的最大目的国；欧盟占比分别为16.6%和17.3%，是第二大出口目的地；东盟占比分别为13.6%和12.9%；排在其后的是非盟，占比分别为16.7%和10.0%。出口到上述国家和地区鞋类量值合计分别占到我国鞋类出口量值的59.9%和58.4%。

今年上半年，欧盟成为我国箱包出口量值最大的目的地，在我国箱包出口量值中，欧盟的量值占比分别为22.7%和18.5%，美国占比分别达到17.1%和16.8%；排在第三位的是东盟，占比分别为

12.1%和16.2%。出口到上述三个国家和地区的箱包量值合计占比分别达到51.9%和51.5%。

进口额小幅下降 产品单价有所上升

2023年上半年，随着经济社会全面恢复常态化运行，一系列扩内需促消费政策落地显效，市场活力逐步恢复，城乡消费市场趋于活跃，呈现恢复增长态势。全国限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长12.8%，增速比一季度加快2.4个百分点，其中实物商品网上零售额中，穿着类商品增长13.3%。

今年上半年，我国皮革行业进口总额87.2亿美元，同比下降1.1%，占全国进口总额的0.7%。我国皮革行业进口以一般贸易为主，占比为84.0%，同比增长4.3个百分点。

我国皮革行业的进口以制成品为主，今年上半年皮革制品进口占比为73.5%。其中，进口鞋类9273.5万双，进口额29.3亿美元，同比分别下降3.3%和增长0.9%；进口旅行用品及箱包4030.8万个，进口额31.1亿美元，同比分别下降14.1%和增长8.3%。

鞋类和旅行用品及箱包的进口量下滑，但进口额同比增长，这主要是国内消费者对高端国际品牌需求较大，产品单价提高所致。今年上半年，旅行用品及箱包的进口单

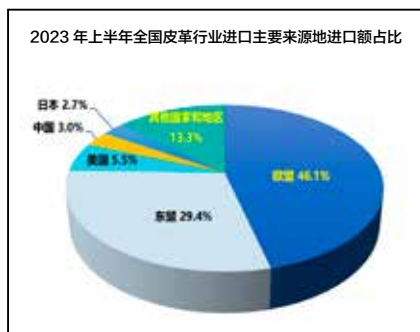
价达77.3美元，同比提高26.2%；鞋类的进口单价为31.6美元，同比提高4.3%。

原材料进口方面，2023年上半年进口生皮69.9万吨、6.7亿美元，同比分别增长14.8%和下降9.5%；进口半成品革25.0万吨、4.4亿美元，同比分别下降6.3%和21.3%；进口成品革2.0万吨、3.4亿美元，同比分别下降24.9%和31.8%。可以看出，全球皮革市场处于低迷状态，生皮、半成品革、成品革的价格同比下降幅度较大，中国市场对全球皮革行业起到了重要的支撑作用。



今年上半年，我国皮革产品自欧盟进口额同比增长4.2%，占比为46.1%，较上年同期占比提高2.4个百分点，欧盟仍是我国皮革行业进口第一大来源地。其中，自欧盟进口的皮革及制品进口额占我国皮革及制品进口总额的61.1%，自欧盟进口的鞋进口额占我国鞋进口总额的29.1%，自欧盟进口的毛皮及制品进口额占我国毛皮及制品进口总额的11.2%。

东盟是我国皮革行业进口第二大来源地，占比 29.4%，同比提高 1.1 个百分点。其中，自东盟进口鞋的金额占我国鞋进口总额的 61.2%，同比下降 3.2 个百分点。自东盟进口的鞋主要来自越南和印尼，自越南进口鞋占鞋进口总额的比例为 41.1%，同比下降 0.2 个百分点；自印尼进口鞋占鞋进口总额的比例为 16.8%，同比下降 2.0 个百分点。



2023 年上半年，我国进口生皮的主要来源地为美国、澳大利亚、欧盟、加拿大和阿根廷，占比分别为 42.9%、16.1%、13.5%、7.0%、5.5%；我国进口半成品革的主要来源地为巴西、东盟、美国、阿根廷和欧盟，占比分别为 38.5%、10.2%、8.8%、7.1%、6.9%；我国进口成品革的主要来源地为欧盟、东盟、韩国、巴西和印度，占比分别为 32.8%、17.8%、12.9%、6.3%、6.0%。

我国皮革行业进口来源国家中，意大利、越南和法国依然位居前三，进口额占比分别为 27.8%、

16.7%、12.3%，自意大利和法国的进口额同比分别增长 1.6%、17.2%，自越南的进口额同比下降 1.6%。

面临的形势复杂 发展前景依然看好

总的来看，2023 年上半年行业经济承受较大压力，但也展现了较强的发展韧性和抗风险能力。展望全年，行业面临的发展形势复杂，企业生产经营压力较为突出，行业全年实现平稳运行面临较大挑战。

从国内来看，当前我国经济运行面临新的困难主要是国内需求不足，为此，国家不断出台财政金融和就业利好政策，加大宏观调控力度，经济回升向好，但居民消费能力和消费信心仍待增强，恢复和扩大消费的基础还需进一步巩固。8 月份，我国制造业 PMI 为 49.7%，比上月上升 0.4 个百分点，连续三个月保持增长势头，制造业景气水平进一步改善。

2023 年 7 月，工业和信息化部、发展改革委、商务部联合推出《轻工业稳增长工作方案（2023—2024 年）》，以推动高质量发展为主题，坚持问题导向、目标导向，着力稳住重点行业，着力优化供给结构，着力创新消费场景，促进轻工业稳增长，对促进皮革行业的健康发展具有重要意义。

随着国家和各级政府加大宏观政策调控力度，坚定实施扩大内需

战略，将有助于支撑工业经济稳定增长，有助于提振扩大需求，有助于推动产业高质量发展，中国经济增速将会持续回升，经济活动的恢复也将逐步推动居民收入的回升与消费信心的回暖。

从国际来看，美欧等主要经济体通货膨胀仍处较高水平，加息等收紧货币政策的变化，不可避免地将拖累自身的经济复苏，影响全球经济发展，甚至造成全球性的经济衰退。

同时全球地缘政治风险持续，全球经济复苏因此面临较大压力。在国际经济复苏疲软、市场需求不足、海外订单转移、贸易保护主义等因素的影响下，2023 年我国皮革行业出口增长面临较大的压力。当然也要看到，“一带一路”和 RCEP 等贸易合作协定持续推进，新型营销方式促进跨境电商加速发展，将进一步推动行业出口实现高质量发展。

新冠疫情防控平稳转段后，经济恢复是一个波浪式发展、曲折式前进的过程。我国经济具有较好的发展韧性和潜力，长期向好的基本面没有改变。

我国皮革行业是一个高度市场化、国际化的行业，具有完整的产业链，发展韧性强，全行业发展的基础和总体趋势依然健康。长期来看，中国仍然是当今世界最重要的皮革业生产、贸易、消费大国，皮革行业在中国的发展前景依然看好。

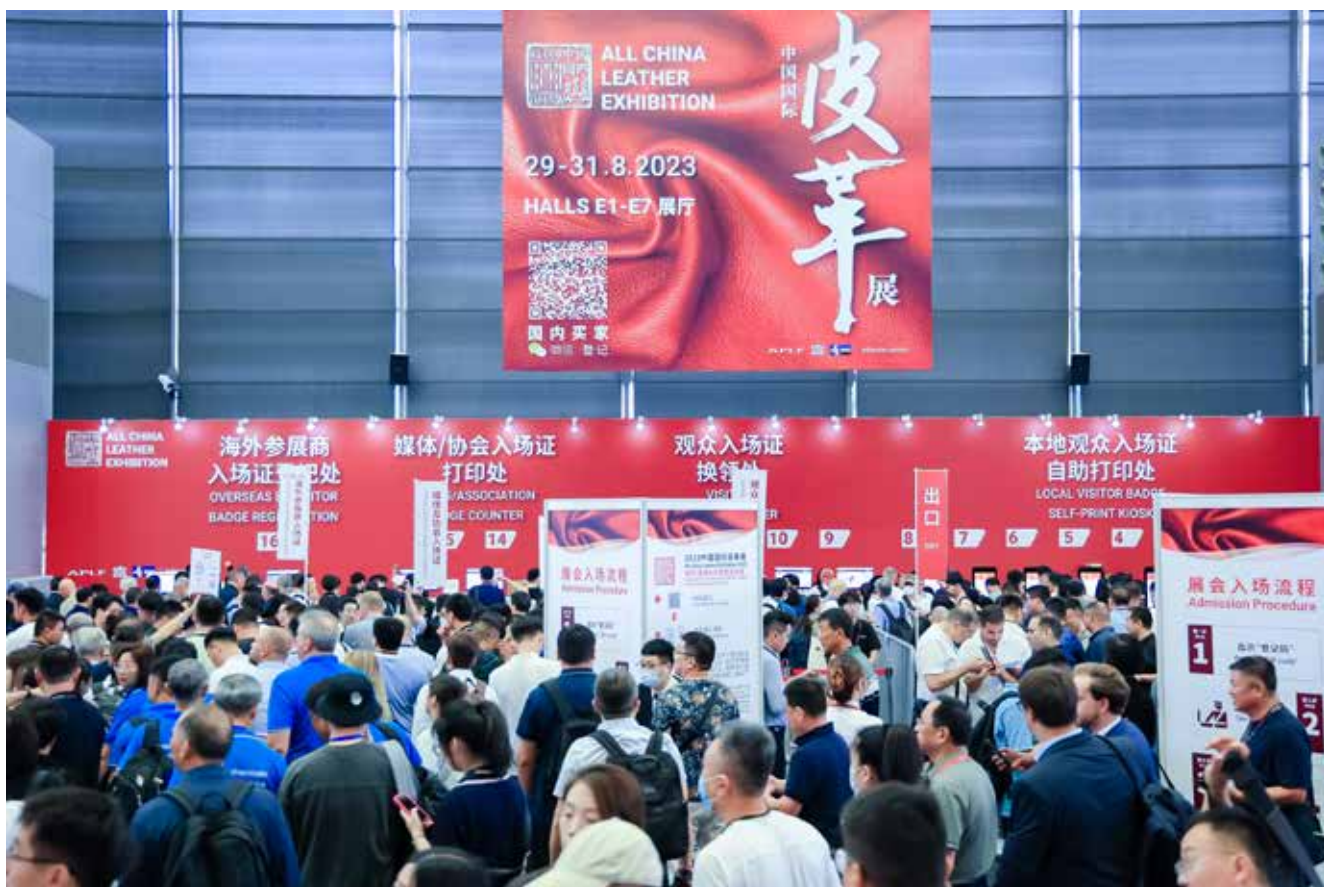
荣耀扬帆 机遇共享

2023 中国国际皮革展览会圆满举办

文/毕波 图/潘飞

2023年8月29—31日，素有皮革行业“晴雨表”之称的中国国际皮革展览会在上海浦东新国际博览中心圆满举办。本届展会规模达80000多平方米，来自美国、巴西、意大利、德国、西班牙、土耳其等近30国家和地区的1000余家知名企业携手为全球皮革行业提供了一场饕餮盛宴，2万多名专业观众和买家亲临现场。

作为全球皮革行业顶级展览会，本届展会主要集聚了皮革、皮革化工、鞋材、皮革和制鞋机械以及合成革、合成革化工等各领域品牌企业最前沿的技术与产品，全方位地展示了他们最新的创新技术和最新的研发产品。来自全球重要皮革国家和地区的展商、客商及相关行业从业者纷纷集聚展会，开展洽谈、合作，寻求共同发展新机遇。





展会隆重开幕

中央编办原副主任，现任中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和部长，中国轻工业联合会党委书记、副会长、中国皮革协会理事长李玉中，亚太区皮革展有限公司董事兼英富曼（亚洲）高级副总裁庞大为，全国政协常委、中国工程院院士石碧教授，巴西驻上海总领事馆总领事 Augusto Pestana，巴基斯坦驻上海总领事馆荣誉总领事 Hussain Haider，世界台商皮革业协会会长游正仁，亚太区皮革展有限公司董事及法国国家皮革委员会（CNC）主席 Frank Boehly，澳大利亚毛皮及皮革出口协会执行官 Dennis King，无极县县委副书记、县长刘炎，平舆县委常委、常务副县长代元辉，辛集市人民政府党组副书记、辛集经济开发区管委会常务副主任王信凯以及皮革行业地方商协会和重点展商代表、专家，皮

革行业上下游及全产业链的国内外从业人士和新闻媒体代表出席了开幕式。

李玉中在致辞中对各方鼎力支持展会表示感谢，向开幕式来宾介绍了本届展会的情况，并指出今年上半年中国皮革产业发展形势依然严峻，全行业主营业务收入同比下

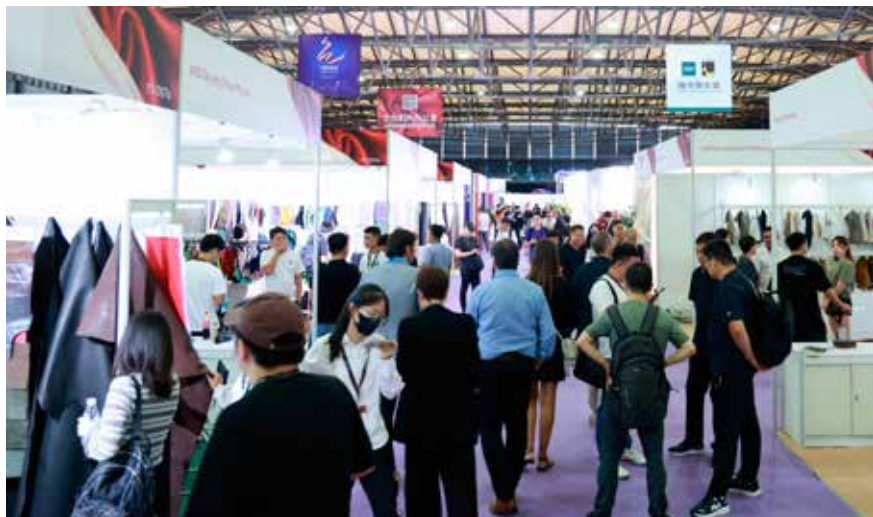
降 6.9%，但 6 月降幅收窄明显，随着全球经济的逐步回暖，中国皮革行业仍大有可为。

庞大为致辞表示，中国国际皮革展不只是皮革和制造业商贸的重要平台，还提供多元化的会议、研讨会和颁奖典礼，充分体现了展会的核心价值，是一个集包容性与全面性于一体的平台。展会的回归，不仅会提振中国皮革业，还将带动东南亚地区皮革业的增长。

展贸气氛活跃

为期三日的展会，商贸气氛火热十足：精心布置的展台内，聚满了咨询交流客商；展台外，交流人群也处处可见，或三五成群热烈交流，或面对面言谈甚欢；过道上，人来人往，其中一些观众在一家展台简单咨询便留下名片转向了另一家……

为抢抓市场新机遇，本届展会



期间，国内与国际皮革产业链上下游龙头企业推出了一系列创新材料、装备、技术、产品：鞣制效果极佳的化学鞣剂，顶尖先进的自动化机械，性能卓越的无铬鞣皮革，丰富多样的鞋材面料，种类繁多的合成革等等，整个展区呈现出了一场顶级的皮革业发展盛宴。“开展后，我们展位的30多位员工就进入了接待状态，介绍我们的新产品、新技术。”隆丰革乐美副总裁杨乘斌表示，针对国内市场，本次展会其公司推出了涵盖毛革、羊皮、牛皮等三十余个系列新产品，这些产品在风格、色彩等方面都别具一格。

在东莞市爱玛数控科技有限公司展位，四款全新的智能裁切机在

不停地运行，展现其强大的裁切功能。公司董事长王国权表示，随着下游数字化、智能化需求的不断增强，公司自主研发了“C-906+V1视觉识别自动裁切机”等四款全新机型和“爱扫iscan”三项全新技术，可大大提高企业的裁切效率并节约生产成本。

“多数咨询人群，都是来了解我们的防水剂和无铬鞣剂产品的。”四川亭江新材料股份有限公司市场部经理利中胜表示，随着高质量发展主题的日益深入，公司针对下游市场需求，研发了众多新品，尤其是新研发的防水剂产品，防水效果卓越，得到了国内外企业的一致好评，由此也带动了下游企业对公司其他

研发新品的关注。

近年来，鞋用新材料层出不穷，本届展会上，杭州锴越新材料有限公司就推出了其创新研发的热熔胶产品。据介绍，锴越研发的热熔胶产品能匹配各种鞋类产品的舒适度需求，低温热熔胶产品可广泛应用于高跟鞋、正装鞋、休闲鞋；中温热熔胶产品可广泛应用于户外型、运动鞋。

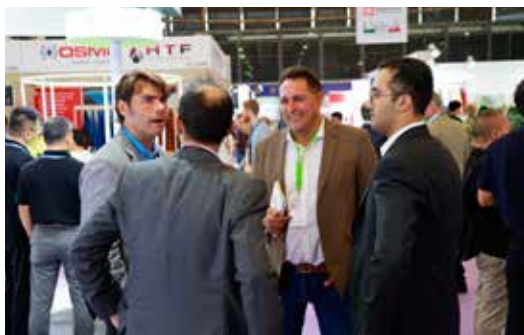
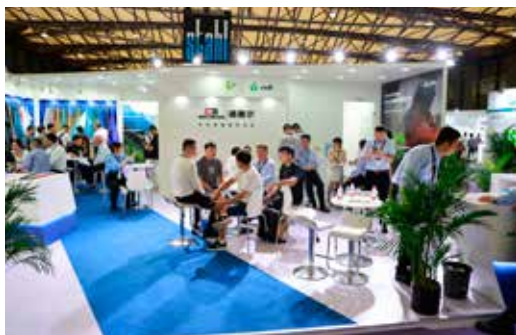
一直以来，兴业科技始终坚持以“做绿色皮革开拓者，为世界品牌提供优质皮革产品和服务”为使命，本届展会该企业推出了多款“资源节约型、环境友好型”的新型皮革。据了解，展会期间，企业展位流量突破3000人。互递名片，介绍交流，

商贸洽谈，共享商机。展会生机勃勃，一片繁荣景象。

活动精彩纷呈

为更好地搭建科技、贸易、交流、服务平台，展会期间，主办方组织开展了多项备受业内关注的配套活动，得到了展商与买家的一致好评。

中国皮革协会和亚太区皮革展有限公司在展会开幕当日召开了2024中国国际皮革展览会新闻发布



展会现场



展会新闻发布会

会。李玉中介绍了中国皮革行业的经济运行情况、面临的机遇与挑战，并对未来发展做了预测。

展会期间，主办方特别组织了辛集专场、鞋机专场、制革专场以及皮化专场四场新产品新技术发布会，为企业与买家之间搭建了高效的面对面信息直通平台，来自辛集、鞋机、制革及皮化领域的知名企业与专业大咖，现场分享了各自最新的研发成果与经验，吸引了大批参展人员驻足聆听，成为此次展会的一大亮点。

国际制革产业发展高峰论坛在展会期间召开，李玉中理事长、白俄罗斯轻工业康采恩主席 Luhina Tatsiana 出席会议并致辞。

围绕“践行双碳战略 赋能绿色发展”主题，中国工程院院士、四川大学教授石碧，中国皮革协会副

理事长陈占光，白俄罗斯上海领事馆总领事 Andreev Andrei，自然基金会 (WWF) 牛肉与皮革供应链市场高级总监 Fernando Bellese，联合国经济委员会顾问、可持续皮革基金会主管 Deborah Taylor，美国原皮革委员会前任主席 Jay Jensen、副总裁李雪青等分别进行了主旨演讲，为业内同仁带来了一场发展新思维的盛宴。

此外，展会期

间还举办了中美皮革行业交流会，中国皮革协会与白俄罗斯皮革行业交流会，制鞋行业装备升级路线图修订研讨会，2023 中国国际皮革展览会优秀供应商和卓越伙伴颁奖典礼，2023 “真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼等众多高规格的活动。

融全球之资源，揽渠道之精华，汇前瞻之思维，谋未来之发展。后疫情时代，中国国际皮革展览会充分发挥平台与窗口作用，助力皮革行业持续高质量发展。



新产品新技术专场发布会



中国皮革协会 35 周年展

多维度、多领域展示科技创新成果及应用

2023 中国国际皮革展览会新产品及新技术专场发布会举行

文/樊永红 朱晔 图/李霞

2023 中国国际皮革展览会期间，为了给参展商与观众搭建互动式、沉浸式交流平台，由国皮革协会主办的辛集、鞋机、皮革、皮化 4 个专场新产品、新技术发布会成功举行。发布会采用大型智能投屏形式，以全新的视听技术手段，由 21 位专业人士为现场观众讲解了皮革行业最新科技创新成果及其应用。

辛集 专场发布会

XINJI



8 月 29 日上午，2023 中国国际皮革展览会新产品 & 新技术发布会辛集专场在中国国际皮革展览会上举办，参加展会的有关展商代表、观众参加了发布会。发布会由中国皮革协会产业部主任**周诚**主持。四川大学王亚楠教授、四川亭江新材料股份有限公司项目部经理李靖、河北凌爵皮革有限责任公司运营经理王培、辛集市梅花皮业有限公司企管部经理罗恒祎围绕无铬鞣制、生态制革介绍了各自的新产品、新技术。

王亚楠以《无铬鞣革的生态性评价》为题，从生物降解性、生物毒性和生命周期评价等维度，评价了无铬鞣革的生态性，并通过比较，说明了无铬生态皮革新产品的生态性优于常规铬鞣革，并显著优于其

他合成材料。

李靖介绍了四川亭江新材料股份有限公司无铬鞣制技术研究进展，分享了公司形成的无铬鞣制体系、使用的关键配套材料的特性以及针对不同风格形成的工艺技术等。

王培以《革侣一用科技辟新径用绿色谋未来》为题，介绍了凌爵公司研发的革侣系列产品，该系列产品是无铬鞣生态皮革，解决了一系列清洁化生产和环保问题。与此同时，凌爵公司陆续开发出温变、



王亚楠



李靖



王培



罗恒祎



周诚

光变、防水等功能性皮革，满足客户多样性的要求，喷色、擦色、复古多种风格赋予皮革新的生命力。

罗恒祎分析了当前制革企业面临的新情况及品牌端的新要求，分享了皮革材料的符合性要求，介绍

了梅花公司生态制革的技术创新过程，详细展示了公司生态制革的新技术、新产品。

鞋机 专场发布会

XIJI



8月29日下午,2023中国国际皮革展览会新产品&新技术发布会鞋机专场在中国国际皮革展览会上举办,参加展会的有关展商代表、观众参加了发布会。发布会由中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会主任王丹主持。东莞市爱玛数控科技有限公司董事长王国权、衢州台威精工机械有限公司总经理童孝忠、安徽杰羽制鞋机械科技有限公司总经理王精文、浙江海峰自动化设备有限公司副总经理戴嘉诚分别发布和介绍了各自公司制鞋装备的新产品和新技术。

王国权介绍了爱玛制鞋全物料智能裁切方案,该方案能给企业带来五方面好处:(1)数字化生产方式,全款全码,多轮次生产方式,灵活

快速应对各种款式订单交期等需求;(2)震动刀直接对接打样数据进行裁切,取代使用刀模进行裁断;(3)采用电脑智能排版,严格控制耗用,

省料又省时间;(4)劳动强度低,减少对熟练开料工的依赖;(5)裁片标准,满足后道工序对精准度的要求。



王国权



童孝忠



王精文



戴嘉诚



王丹

童孝忠介绍了公司高速智能数控与视觉智能裁断技术在制鞋行业中的应用情况。他详细介绍了高速智能数控裁断机和视觉智能高速裁断机的种类、性能及适用场合。特别分享了适用于制鞋业的机型对制鞋生产效率的提升作用。

王精文介绍了安徽杰羽制鞋机械科技有限公司制鞋面部数智化技术。该技术深度集成制鞋面部各环节的关键设备，实时采集设备工作状态及生产数据，通过云平台数据模型分析，可呈现设备效能及生产效能，有助于达到人机协作的最佳状态。

戴嘉诚介绍了数字化的演进过程，从预防性维护、质量溯源、数据工艺分析、权限管理、远程协同五个方面介绍了浙江海峰自动化设备有限公司的鞋机数字化技术运用。该技术有助于鞋企提升生产效率，管控质量水平。

皮革 专场发布会

PIGE



8月30日上午,2023中国国际皮革展览会新产品&新技术发布会皮革专场在中国国际皮革展览会上举办,参加展会的有关展商代表、观众参加了发布会。发布会由中国皮革协会产业部主任**周诚**主持。兴业皮革科技股份有限公司技术中心副总经理温会涛、德州兴隆皮革制品有限公司销售总监徐幸福、隆丰革乐美时尚有限公司资深研发工程师杨金、中牛实业有限公司总经理张霄威、济南鲁日钧达皮革有限公司研发部经理杨霞、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司总裁杨淑琴分别发布和介绍了各自公司的皮革新产品和新技术。



温会涛



徐幸福



杨金



张霄威



杨霞

温会涛在“无金属鞣生态皮革及其制造技术”专题演讲中介绍了兴业公司无铬鞣生态皮革的研究背景是为了推动制革污染治理由末端处理转变为源头控制及生态设计，以实现高效益生态皮革制造关键技术集成与优化；不同无铬鞣体系白湿革及其 LCA 评价；基于无铬金属鞣剂的结合鞣、基于醛鞣剂与无金属鞣剂的结合鞣。最后，还对无铬鞣制技术的发展所具有优势、存在的劣势、可行的方案、受到的威胁，进行了分析。

徐幸福在“无铬鞣——未来皮革鞣制的趋势”专题演讲中介绍了公司近两年来重点研发的无铬鞣系列皮革产品。不同无铬鞣体系白湿革及其 LCA 评价，以及兴隆公司通过与斯塔尔公司、北京泛博清洁技术研究院等单位深度合作，研发成功包括无铬鞣磨砂、无铬鞣全粒面、无铬鞣中厚自然摔纹、无铬鞣压花等系列皮革产品，这些产品在手感、物性、风格等方面均取得了突破，与铬鞣革效果接近。

杨金在“羊剪绒加工行业现状

与趋势”专题演讲中介绍了羊剪绒产品的价值体现在其在服装、制鞋、家居与汽车领域中的应用；用于加工羊剪绒产品的原料皮特点；自动化技术在羊剪绒加工行业的深度应用。最后，还分析了羊剪绒加工行业正朝着减少生产过程资源和能源消耗、污染排放，以及产品时尚化、个性化的可持续高质量发展转型升级。

张霄威在“新型高档牛皮沙发皮革特点及应用前景”专题演讲中介绍了公司新近研发的两款新产品——无铬鞣平纹沙发革系列产品、牛皮硅胶皮革。无铬鞣平纹沙发革系列产品是公司核心产品——平纹系列皮革产品的升级版，选用大开张的东北育肥牛皮，并在生产环节的处理上，更多地使用了绿色无污染的材料。牛皮硅胶皮革具有防污、防水、防油的三防效果，主要用于沙发、软床等家具，也可以用于家装软包。

杨霞在“水性压花牛剖层鞋面革”专题演讲中介绍，公司在牛剖层鞋面革领域率先开展了高物性环



杨淑琴

保型牛剖层涂饰鞋面革的研发，目前已开始量产。这种环保鞋面革新产品彻底解决了皮革加工生产中的 VOCs 污染和成品革中受限物质残留问题，且与传统生产工艺相比，可以减少缩尺现象，增加了皮革得革率，同时一次性烘干成型，大大降低了热能消耗，兼具环保与节能优势。

这种新型环保皮革产品同时具备了安全防护鞋要求的高物性指标，其物性超越了使用普通溶剂型涂饰材料制作的成革产品。

杨淑琴在“做皮，当坚持“真皮真自我””专题演讲中介绍，公司针对油蜡、苯胺以及一些特殊花色

类产品的水场、涂饰操作，通过材料匹配与工艺技术方面的创新，使皮革独有的自然瑕疵、伤残、不规

整皮形等特色与产品风格完美的融为一体、不显违和，既能解决家具厂在真皮材质利用率方面的一些痛

点，又最大化保持了真皮材质的天然质感，为消费者带来极致舒适的使用体验。

皮化 专场发布会

PIHUA



8月30日下午，2023中国国际皮革展览会新产品 & 新技术发布会皮化专场在中国国际皮革展上举办，参加展会的有关展商代表、观众参加了发布会。发布会由中国皮革协会副秘书长**黄彦杰**主持。浙江盛汇化工有限公司技术代表**张江伟**、山东黎宁科技新材料有限公司技术服务部部长**张伟强**、齐河力厚化工有限公司研发总监**冯练享**、四川达威科技股份有限公司研发经理**高圩**、四川德赛尔新材料科技有限公司产品线经理**樊海欧**、徐州鸿丰高分子材料有限公司研发总监**李成祥**、北京泛博清洁技术研究院有限公司副院长**张江山**分别发布和介绍了各自公司最新的皮化新产品和新技术。

张江伟介绍了盛汇化工有限公司头层防水革工艺设计思路及工艺要求，其研发的盛鞣宝 JWE 是用于生产高防水性的皮革聚合物防水加脂剂，使用 JWE 加脂剂的皮革具有极高的动态防水性能，有着优异的填充性能，成革丰满，革身紧实、硬挺，Q 弹，并且有着优异的耐光，耐热性、耐水洗等性能，适用于生产高质量的全粒

面及二层革和磨砂、牛巴革。

张伟强介绍了黎宁科技新材料有限公司对新型生物基材料在复鞣中的应用研究，其已构建起独具特色的生物基新材料制革体系，有多支生物基产品（如 JMR, TFO, TUT）可以用于皮革生产，经实验和生产验证适用于大多数皮革复鞣工艺，相对于传统填充剂复鞣，皮坯具有更好的丰满度、

粒面平细度和柔软度，抗张强度和抗撕裂能力有更好提高。

冯练享介绍了力厚化工 2023 年推出的五种新产品的特点：（1）石灰悬浮剂 LR：促进纤维分散，提高浸灰效率；（2）快速回湿剂 TLA：节约时间能源，不退鞣；（3）提升品质的多功能助剂 ZWX：提高耐黄变，去除异味；（4）防水加脂剂 LWR：柔软度好，防水效果佳，



张江伟



张伟强



冯练享



高圩



樊海欧



李成祥



张江山



黄彦杰

动态防水可达5万次。(5) 无铬鞣剂 PROSPTAN LMT：收缩温度达到80℃以上，手感丰满度接近铬鞣革，可适用于各类皮革。

高圩介绍了达威科技基于固态润滑技术的生物基聚合物新材料，该聚合物材料分子侧链上同时含有大量羧基以及疏水的天然生物基长链，同时具备高效加脂和填充性能，可部分替代甚至完全替代传统复鞣剂和油脂类加脂剂，大幅度降低了有机物废物的排放，缩短了复鞣工段工艺时间。此外，其还具有抗氧化、耐水洗、低雾化值、高撕裂强度等优点。

樊海欧介绍了德赛尔Q

PLUS系列产品和 DESOATEN DCF-M 无铬鞣体系的特点。德赛尔 Q PLUS 系列产品在耐老化、耐黄变性及降低受限双酚残留方面都优于常规合成鞣剂，DESOATEN DCF-M 无铬鞣体系采用了有机鞣剂体系，实现了无盐无铬无金属鞣制，该体系已经拥有了鞣制助鞣和配套复鞣两个系列产品。

李成祥介绍了鸿丰高分子材料有限公司的皮革合成革涂层高物性提升方案，具体介绍了贴面工艺在汽车、鞋包、无溶剂贴面等领域的解决方案。其涂层贴面能有效遮盖伤残，具有耐磨耐刮、耐酒精、耐

析出等优点，可提高成品物性，提升产品等级。他还具体介绍了公司9种产品的特性及用途。

张江山介绍了泛博公司推出的柯林坦艾伊特 AT 鞣剂，该鞣剂为高分子聚合物，不含醛、不含磷、不含铬。适用于各种类型的皮革和毛皮白坯皮鞣制，单独使用即可使皮板获得柔软、丰满和具有一定延伸性的鞣制效果，收缩温度达85℃以上。其工艺简单、加工稳定、白湿皮及半成品理化指标优良，能够提升成品得革率和品质。目前在牛皮沙发、鞋面以及汽车座垫等品种上都取得了良好的效果，得到了市场的高度认可。

辛集 鞋机 皮革 皮化	专场 发布 会

2023 中国国际皮革展览会优秀供应商和卓越伙伴颁奖典礼举行

文/毕波 图/潘飞

8月29日下午，中国国际皮革展览会组委会举行了2023中国国际皮革展览会优秀供应商和卓越伙伴颁奖典礼。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，亚太区皮革展有限公司董事兼英富曼（亚洲）高级副总裁庞大为，中国工程院院士、四川大学教授石碧，自然科学基金会（WWF）牛肉与皮革供应链市场高级总监 Fernando Bellese，联合国经济委员会顾问、可持续皮革基金会主管 Deborah Taylor，美国原皮皮革委员会前任主席 Jay Jensen、副总裁李雪青，中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕等出席活动。中国皮革协会副秘书长黄彦杰主持颁奖典礼。

本次优秀供应商分六大类：皮革、皮革化工、合成革、合成革化工、鞋材及机械。



李玉中为获奖皮革供应商颁奖

兴业皮革科技股份有限公司、辛集市梅花皮业有限公司、明新旭腾新材料股份有限公司、江阴骏华纺织科技有限公司、厦门豪德雅贸易有限公司、浙江金鑫皮革有限公司、辛集市东贞皮业有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司、德州兴豪皮业有限公司和山东森鹿皮业有限公司10家企业荣获“皮革类优秀供应商”。



李玉中为获奖皮革化工供应商颁奖

宝斯卡（商丘）化工有限公司、兄弟科技股份有限公司、山东力厚轻工新材料有限公司、四川达威科技股份有限公司、重庆民丰化工有限责任公司、天津胜达瑞泰化工有限公司、浙江盛汇化工有限公司、海宁市和平化工有限公司、山东黎宁科技新材料有限公司和德州宏伟工贸有限公司10家企业荣获“皮革化工类优秀供应商”。



陈占光为获奖合成革供应商颁奖

浙江禾欣控股有限公司、上海华峰超纤科技股份有限公司、安徽安利材料科技股份有限公司、浙江望泰特种纸业有限公司、浙江海陆丰进出口贸易有限公司、浙江新旭合成革有限公司、安徽达旺贸易有限公司、山东

凯泰超细纤维有限公司、浙江高盛合成革有限公司和江西泽晞新材料有限公司 10 家企业荣获“合成革类优秀供应商”。



陈占光为获奖合成革化工供应商颁奖

上海汇得科技股份有限公司、浙江罗星化学股份有限公司、广州市斯洛柯高分子聚合物有限公司、合肥科天水性科技有限责任公司、浙江深蓝轻纺科技有限公司、浙江华峰合成树脂有限公司、旭川化学（苏州）有限公司、江西三越新材料有限公司、青岛新宇田化工有限公司和福建省华普股份有限公司 10 家企业荣获“合成革化工类优秀供应商”。



张燕为获奖鞋材供应商颁奖

晋江市港益纤维制品有限公司、泉州盛发新材料科技有限公司、新天星纺织有限公司、平阳盛兴无纺布有限公司、晋江市元丰橡塑鞋材有限公司、广东钰鑫新材料有限公司、佳臻工贸有限公司、杭州锴越新材料有限公司、福建省清鑫纺织科技有限公司和东莞市汇中软木制品有限公司 10 家企业荣获“鞋材类优秀供应商”。

扬州扬宝机械有限公司、温州德士隆机器有限公

司、东莞市爱玛数控科技有限公司、江苏连港皮革机械有限公司、江门市泰立皮革机械有限公司、东莞市安泽自动化设备有限公司、北京金色彩机电设备有限公司、福建省华宝智能科技有限公司和深圳市华克普缝纫机有限公司 9 家企业荣获“机械类优秀供应商”。



张燕为获奖机械供应商颁奖



庞大为卓越伙伴奖获奖单位颁奖

The Centre for the Brazilian Tanning Industry (CICB); Brazilian Association of Companies of Components for Leather, Footwear and Manufactured Goods (ASSINTECAL); 台湾制鞋工业同业公会 (TFMA); National Association of Italian Manufacturers of Footwear, Leather Goods and Tanning Technologies (ASSOMAC); Leather and Hide Council of America (LHCA); French Federation of Hides and Skins (FFCP); Pakistan Tanners Association (PTA); Australian Hide Skin and Leather Exporters Association (AHSLEA) 和 Thai Tanning Industry Association (TTIA) 10 家单位荣获卓越伙伴大奖。

专题

中国皮革行业**特色区域**系列报道之二十

集聚 传承 创新

——偃师制鞋产业的转型升级之路

文、图 / 洛阳市偃师区制鞋行业协会

洛阳市偃师区位于河南省洛阳市东部,与省会郑州市的巩义、登封等县(市)接壤,是洛阳向东对接郑州的桥头堡、连接融入郑州都市圈建设的最前沿。偃师于2021年4月撤市设区,现辖9镇4街道、202个行政村、38个社区,总人口63.73万人,总面积668.58平方公里。

偃师是中华文明的重要发祥地之一,是考古学家认定的“最早的中国”。公元前16世纪,商汤在今偃师城区西南建都,史称“西亳”,后因公元前1046年周武王东征伐纣在此“息偃戎师”而得名,一直沿用至今。历史上先后有夏、商、周、东汉、曹魏、西晋、北魏等七个朝代在此建都,是国内已知建都朝代最多的县级行政区,在国内绝无仅有。偃师不仅是河洛文化的发源地,还是丝绸之路东起点和客家先民的首次南迁地,素有夏商古都、玄奘故里、丝路起点、客家祖地之美誉。



特色产业新高地

制鞋产业在偃师已有 60 多年发展历史，是偃师传统支柱产业之一。1956 年，偃师县皮革制鞋社成立，生产手工皮鞋和布鞋。1962 年成立偃师县鞋帽生产合作社，年生产布鞋 1.7 万双，皮鞋 1000 双。1990 年，偃师县制鞋厂获“省一级先进企业”、“全国轻工业出口创汇先进企业”荣誉。

1993 年，偃师第一家合资（台湾）鞋企——洛阳英特鞋业有限公司投产生产冷粘运动鞋。1994 年，产业群体迅速膨大，企业总数达到了 1000 多家，产值突破 10 亿元。同年，洛阳市偃师胶鞋厂年产值超亿元，生产的“牡丹”牌布面胶鞋荣获省优质产品。

2002—2003 年，以聚氨酯制鞋流水线为代表的先进设备的大批引进，使偃师鞋业产品档次有很大提高，利润空间有所扩展，企业原始积累速度加快，吸引了全国一些

知名布鞋品牌到偃师贴牌生产，产业开始步入良性成长阶段。

“健康”与“舒适”一直是布鞋的两大卖点。偃师布鞋帮面采用棉布、平绒、毛呢、涤纶布、牛仔布、帆布、仿皮布、透气革、超纤、网面布、飞织布等材料制作，鞋底采用 PVC、橡胶、EVA、TPR、塑料、聚氨酯、复合大底等多种材料，既克服了传统布鞋怕水忌湿的缺点，又保留了柔软、舒适、轻巧的特性，并且注重布料、颜色、款式的多种变化，雅致、素朴统一结合，迎合大众的审美情趣。

目前，偃师是全国最大的布鞋（纺织面料）生产基地。风行全国的老北京布鞋有近 50% 是偃师当地制鞋厂家生产，产品销售覆盖了全国各个省市地区，年产量和市场占有率均超过全国的三分之一，长期保持全国第一地位，引领国内的布鞋生产。近年来，随着布鞋出口量逐年增长，偃师布鞋已经走向了世界。

经过 60 多年的发展，偃师布鞋产业形成了自己的特点：

1、布鞋产业规模全国领先。截至 2022 年底，偃师有成品鞋生产企业 672 家，产业配套企业 580 家。年产值超 2 千万的鞋企达到 190 家，从业人员近 10 万人。2022 年全行业生产各类鞋 4 亿双，年产值达 102 亿元，出口额 700 万美元，税收 4800 万元。产值占偃师区工业总产值的比重是 17.35%。据统计，全区现有冷粘制鞋生产线 21 条，聚氨酯制鞋流水线 400 多条。产业链条上的加工户、加工点约 2600 个；有洛神路、首阳路两个鞋业市场，各类鞋材、鞋料、成品鞋销售门市 230 余个；鞋样设计研发单位 45 家；鞋业货运部 180 余家。

2、工艺种类齐全，产品质量稳定。偃师生产几乎所有种类的布鞋产品，工艺方面有注塑、冷粘、模压、吹气发泡、橡胶发泡、橡胶硫化、外缝等，款式上有传统、时尚、

休闲、运动、工装等各类。按季节分类有单鞋、棉鞋、棉靴、网面鞋、沙滩鞋、凉拖鞋等各类。偃师布鞋产品质量合格率近年来每年都超过95%，聚氨酯底和注塑底布鞋是鞋业主流产品，高档冷粘布鞋生产规模也逐年扩大。

3、内外销市场不断拓展。经过多年的发展，偃师鞋业已组建起自己的销售网络，拥有成熟的销售队伍和稳定的营销客户。

近三年来，电子商务深入鞋业销售领域，据不完全统计，全区现有鞋类淘宝店2000多个，阿里店铺100多个，直播网店170个，鞋类天猫店40多个。2022年各类鞋线上销售超过1.2亿双，销售额超过20亿元。

偃师制鞋业多年来一直以内销为主，从2017年开始，出口量逐年增加，据不完全统计，2022年外贸供货和直接出口布鞋超过1.8亿双，约占年产量的45%。2018年以来，偃师共成立具有进出口资质的外贸公司60余家，主要出口国家和地区是东南亚、南亚、中亚、西亚、东欧、非洲和南美洲，日本、韩国、欧洲和美国等发达国家地区也有出口。

4、产业集群效应显现。按地理区域划分，偃师制鞋企业主要分布在槐新街道、伊洛街道、商城街道、山化镇、邙岭镇和岳滩镇。目前建成的鞋业产业园区有四个，分别是北环路槐庙鞋业工业区、窑头道北鞋业标准化厂房、山化东屯鞋业工

业园、山化泉兴鞋业园区，已容纳鞋业企业150余家。

在建的鞋业产业园位于省道S539以东的山化镇，总规划面积1770亩，园区一期占地220亩，共建设27栋五层标准化厂房楼，2栋职工公寓，总建筑面积达到29万多平方米，建成后能够容纳150家鞋业企业入驻。目前园区19栋楼已交付使用，入驻鞋企40余家，正式进入运行阶段。

转型升级正当时

目前，偃师制鞋产业已经发展成为规模大、品种全的特色产业，面临着转型升级的迫切要求。近年来，偃师制鞋业积极践行新发展理念，以打造“中国布鞋产业基地·偃师”区域品牌为核心，以制鞋产业高质量发展为主攻方向，以集聚发展、整改提升、绿色发展为重点，优化产业链，打造创新链，全力推动制鞋产业转型升级，加速建设先进制鞋产业基地。

1、产业发展呈现新气象。一是制定实施《偃师市制鞋产业高质量发展五年规划》。2021年1月，经过反复修订，偃师区政府制定完成了《偃师市制鞋产业高质量发展五年规划》，明确了产业发展方向目标，空间布局、实现路径和支撑措施等内容，为产业发展指明了方向，制定了路线图。目前，该规划正在顺利实施。二是建设“中国布鞋之都—偃师区鞋业产业园”。位于偃师区山化镇的偃师区鞋业产业园一期

于2019年8月动工修建，被列为2020年河南省重点项目。三是大力开展“中国布鞋之都·偃师”区域品牌宣传工作。2021年6月，偃师区制鞋行业协会投入46万元广告费，在央视四套中文国际频道连续播放5个月“中国布鞋之都·偃师”宣传广告，起到了良好的宣传效果。同时，区委、区政府也多次通过国家、省市各级媒体，对偃师鞋业进行大力宣传。四是鞋业新生代力量逐渐显现。随着上世纪八九十年代的第一批“偃师鞋匠”慢慢退居二线，如今新生代正在从父辈手中接过“接力棒”，据统计，一半以上鞋企正在进行或已经完成“交班”，这些80、90后第二代“偃师鞋匠”不仅继承了父辈勤恳努力的禀性，还能顺势而为、与时俱进。他们重视管理，推崇创意、迎合市场，搭载着主流的电商平台，推动传统制鞋行业的巨轮驶出“陈旧”“乏味”的浅滩，追寻新鲜、有趣、人性化的新航标。如洛阳光辉鞋厂80后接班人张林辉接手以来，利用先进的管理经验和独到的市场敏锐性，引进双星代加工项目，短短3年时间，营业额上涨近3倍。

2、创新能力稳步提升。一是加大知识产权保护宣传工作力度。2020年以来，偃师区科技局、市场监管局、工信局共组织10余次知识产权保护培训活动，协助企业进行鞋样设计外观专利、制鞋设备研发技术专利的申请工作。同时，以偃师区制鞋行业协会为申请单位，向



偃师鞋业产业园



注塑鞋生产线



绣花布鞋



产销对接会上客户订货

国家知识产权局申请“偃师鞋”和“偃师布鞋”地理标志商标。二是科技创新成效显著。随着劳动力成本的不断提升，制鞋自动化装备在偃师制鞋企业的运用越来越多，越来越广泛。以自动化聚氨酯制鞋流水线设备为代表的一批智能化设备走进鞋企。据统计，2021年以来，已有15条自动化聚氨酯生产线投入使用，该生产线每条平均能够减少5~6名工人，且大幅度降低了工人的劳动强度，提高了精准度，减少了原材料损耗。其它诸如自动划线机、自动叠盒机等设备运用，提高

了企业工作效率，降低了管理成本。三是创新研发能力逐步提升。为适应市场变化，越来越多的偃师鞋企开始重视产品研发和销售模式转化，研发投入不断增加，如洛阳太阳城实业有限公司仅研发团队就有7人，平均年薪30余万元；洛阳光辉鞋厂2021年投资研发资金100余万元。目前全区已有300余家鞋企建立了自己的研发团队，占比50%。

3、推进绿色低碳转型。偃师自2017年5月开始，对辖区内的制鞋企业进行环保治理，是国内最早开展PVC注塑、PU浇注制鞋工

艺VOCs环保治理的地区之一。目前，区内制鞋企业全部加装了环保治理设备和用电量监控装置，对环保不达标的“小散污”鞋企，坚决进行取缔，实现动态清零。现今，全区已建成3个鞋业危废收集转运站并投入运营。对制鞋产业产生的鞋业边角废料等一般固废，全区建设了四个集中转运中心，收集后统一运至发电企业，破碎加工后，作为发电燃料使用。鞋业园区的环保建设引进外地环保专业公司和团队，每栋厂房楼集中设置空气净化装置和活性炭脱附设备。学习温州等地

经验,为企业提供一站式“环保管家”托管服务,统筹解决企业环保问题。

4、服务平台助企纾困。一是组织开展相关领域知识培训,提供优质服务。为进一步实施国际化战略,拓展外贸出口业务,服务协会会员企业,2020年6月,偃师区制鞋行业协会“中国布鞋之都国际贸易部”正式成立。通过组织相关培训,整合外贸资源,为会员企业提供出口订单信息,为外贸公司和外商提供优质供货企业。二是投入资金搭建平台,保障高效服务。偃师区政府正在积极筹建“省级鞋业产品质量监督检验中心”,总投资1000万元,检测使用面积近1200平方米,覆盖范围包括:布鞋、童鞋、休闲鞋、运动鞋各种鞋类及相关鞋料等。

该中心建成后,总体达到省内领先国内先进水平,具备质量检验、标准制定、科技研发、技术服务等多功能为一体,成为支撑偃师乃至全河南省鞋业产业健康可持续发展的检测技术公共服务平台。

5、新元素赋能新发展。2023年4月初,随着汉服热的兴起,偃师区紧紧把握洛阳汉服产业新风口,区工信局、山化镇政府带领企业外出考察,分析市场,对接北京服装学院、汉服布鞋头部企业,组建研发团队,寻找合作鞋企,组织汉服鞋的研发和生产。

目前,偃师已有7家鞋企生产民族风布鞋,全年产能达到300万双。同时,借助短视频等平台,以

线上+线下相结合的方式推动偃师汉服布鞋“出圈”,打造“偃之有礼·汉服布鞋”全新品牌。裕雯鞋样工作室设计的汉服鞋,在传统偃师布鞋的基础上进行改良,既保留了原有特色,又舒适耐穿,配以牡丹、祥云等刺绣纹样更显精致华美。首批样品在偃师区举行的第二届中国布鞋文化节上,一经亮相就受到众多客商青睐。

锚定目标不放松

偃师以打造“中国布鞋之都·偃师”区域品牌为核心,不断升级产品工艺,强化和延伸产业链条,集聚发展和转型升级工作取得较大发展,实现产业发展的规模化、规范化、标准化和多样化,牢牢占据国内布鞋市场和布鞋生产技术的领先地位,着力建成现代制鞋产业基地。

预计到2025年,制鞋产业实现总产值150亿元,实现税收1亿元。培育年销售收入超亿元企业5家,超五千万元企业40家;培育引进国内知名鞋类设计创意机构和科技研发机构1~2家;培育、引进和共建国内知名鞋服品牌5个;外贸出口和外贸供货达到总销售量的50%以上;规模以上鞋业企业年研发经费平均支出不低于100万元,新产品产值率达30%以上,新增洛阳市级以上企业技术中心、研发中心、工程中心20家以上。

为此,偃师区政府加大政策扶持力度,推动制鞋业高质量发展。一是加快产业集聚发展,积极推进

退城入园工作。在推进制鞋企业入园工作的同时,有计划地引进配套产业链企业。加强对产业链企业的招商力度,引进有实力有品牌企业进入园区。二是支持研发平台建设。重点培育2~3家制鞋企业申报省级、洛阳市级工程(技术)研究中心,建设面向全行业公共研发平台。形成行业创新示范。支持制鞋企业开展智能装备研发,对关键设备研发项目予以专项支持。加强与陕西科技大学、河南轻工职业学院等大专院校、科研单位的合作,积极引入专业人才和团队,推动关键共性技术、产业装备、先进材料等研发、应用,促进产业资源共建共享。加快位于偃师区鞋业产业园的“河南省鞋业产品质量监督检验中心”建设工作,力争在2024年建成投入运行。三是建设供应链发展平台。支持企业运用云计算、大数据、物联网、智能制造技术,打造供应链发展平台,集成订单、设计、采购、管理、物流、分销、金融、报关、商检、结汇、出口退税等专业的第三方供应链服务,引导龙头企业参与平台建设。推动专业市场与国内知名物流企业合作,打造专业的物流分拨中心和集散基地,进一步辐射周边区域制鞋产业。四是建立链长制统筹推进。建立区分管领导为产业链链长、区工信局牵头、区直有关部门分工负责的工作推进机制,统筹推动制鞋产业链发展各项工作,按月调度产业推进进展,协调解决工作推进中存在的困难和问题。



上海

近代皮件史话
(三)

文 / 温祖谋

四、质量监控

鉴于上海皮革行业在产品质量上所涉及“质量监控与标准检测”方面有关共性内容，笔者在《上海近代皮鞋史话》中已列有专门章节，诸如有关标准化工作管理、专业标准化机构、专业标准制修订以及质量监督监测机制等方面均予以详述，故此处不再展开。为此，仅就皮件行业的产品标准与质量检测择要简述之。

1957年起，上海市皮革制品工业公司组织箱包等行业进行每月一次的质量互查和评比。20世纪60年代，业已制订80多道质量扣分工序。1963年，上海箱、包、票夹生产厂制订企业标准，从而使质量管理走上有章可循的轨道。1978年起，企业为了自身发展需要，健全质量管理机构，建立质量管理制度，完善售后服务，产品质量实行“三包”等一系列措施。1984年秋，轻工业部在上海召开全国皮箱质量评比会议，

向全国推广应用上海东华皮件厂研制的衣箱走轮测试机、箱子耐冲击的负重测定器。1985年5月20日，轻工业部发布由上海箱包行业参与起草制定的旅行衣箱、旅行软箱部颁标准，从而在严格执行工艺和质检纪律方面有了准则。

应该指出，从20世纪50年代到世纪之交，在轻工业部、中国皮革协会宏观指导下，在上海市技术质量监督局直接管辖下，上海皮革行业在标准化工作与产品质量检测方面与时俱进。其时，标准化工作主要由上海市标准计量局会同上海皮革公司技术、质量部门主管，质量检测统一由当时的上海市皮革质量监督检验站受理。后期，全部统一归口由上海鉴正皮革质量检测技术中心主管。

通常，产品标准是规定某一产品的产品分类、技术要求、实验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等适用范围的标准。质量检测主要包括感官检验和理化检测。

兹以皮件行业典型产品之一箱包为例，作简要叙述。

箱包分类

箱包产品的分类方法很多，常见有按品种规格、主体材质、制作工艺、时尚用途进行分类。其中，以品种分类为例：

箱子，大致可分成：家用衣箱、旅行衣箱（硬箱）、旅行软箱（软箱）、公文箱、仪表箱、化妆箱、以及其他用途箱子等；

布袋，大致可分成：公事包、背提包、拉杆包、架子包、滑轮包、旅行包、休闲包、商务包、夜宴包、书包、挎包、提（拎）包等等。

行业标准

我国箱包行业的产品标准，当时仅见行业标准，但在行业标准的指导、规范下，各地箱包生产企业根据各自产品特点制定了严于行业标准的企业标准。

就箱包行业标准而言，当时发布执行的箱包行业标准主要有：QB/T 1332—91 公文箱、QB/T 1333—96 背提包、QB/T 1585—92 家用衣箱、QB/T 2155—2004

旅行箱包（代替QB/T 2155—95 旅行软箱和QB/T 2156—95 旅行衣箱）、QB/T 2277—96 公事包，以及QB/T 3639—99 箱包工业术语，等等。箱包的五金配件，如箱锁、箱走轮、箱提把、箱用铝合金型材、电镀层技术条件、表面喷涂层技术条件，以及皮革五金工业术语，也有相应的行业标准付诸实施。

此外，在中国轻工业联合会、中国皮革协会主持下，全国皮革工业标准化技术委员会曾委托有关单位负责起草，制定、发布了《箱包振荡冲击试验方法》《箱包行走试验方法》《箱包拉杆耐疲劳试验方法》《箱包落锤冲击试验方法》《箱包跌落试验方法》《箱包五金配件走轮耐磨试验方法》等六项箱包行业的行业标准，以进一步完善皮革箱包质量检验，更加有利于提高我国箱包行业整体的产品质量水平，扩大箱包产品出口贸易。

质量检测

就一家生产企业而言，质量检

测贯穿于从原、辅材料入厂投产，到（半）制品生产加工过程、直至产出的成品入库或出厂前的全过程，甚至将售后服务纳入其中。成品检验是产品到用户手中之前所进行的最后一次检验，故也称最终检验。

以成品检验为例，箱包产品的成品检验（含入库检验和出厂检验）内容主要包括产品外观、性能、规格、安全性、可靠性、使用寿命等方面。成品检验主要是针对制成品在入库前或出厂前的一次全面检验，一般按产品的企业标准或行业标准，以及用户定货约定的技术条件，进行包括产品外观要求、规格型号、理化性能、安全可靠性等全项目检验。

成品的外观检验（又称感官鉴定），通常凭藉检验人员的感官进行，以目测、手摸、鼻嗅为主，实施全数检验；而理化性能则是通过物理检测和化学分析进行测试，根据检测数据，对照产品标准中相应数值予以判定；安全可靠则须按照政府或行业规定的检验项目和检验方法进行抽样检验。



上海鉴正检测技术中心 - 箱包皮件检测实验室

外观检验

——质量要求

箱包产品的外观质量侧重于产品给人的整体形象、直观感觉和综合效果。鉴于箱包产品的用途不同、品种繁多、材料各异、产地不一、制作有别，其外观、造型、结构、性状大相径庭，但从外观质量总体要求上来说，更多是属于共性的，即产品质量应满足使用的要求。

箱包产品外观质量的总体要求，大致为：

(1) 箱(包)体：要求形体端正、饱满、匀称，轮廓清晰，线条平直，粘合平服，四角对称，着地平稳，无高低不平现象。

(2) 箱(包)面：要求面料色泽相称，无明显色差，不得有明显伤残、凹凸疙瘩、印道、断经、断纬、跳纱、裂匹及其它疵点，缝合、镶接平服、牢固、对称、平直，接点无明显错位，整体整洁、无污迹。

(3) 箱(包)口：要求箱底、

箱盖启合装置的铝口、铁口和木口能确保箱盖开启自如、关合紧密，合缝间隙符合规定，箱口与箱帮装配紧密、周正。

(4) 箱(包)里：要求用料合适，色泽基本一致，缝合、粘贴牢固，光滑平服周正，整洁干净。

(5) 线迹：要求针距均匀，平直，上下线吻合，关键部位不得有空针、漏针、跳针、断线。

(6) 拉链：要求缝合平直，边距一致，拉合滑顺，无错位、掉牙现象。

(7) 配件：要求电镀层光亮，无锈残，无漏镀，不得有起泡、起皮、划痕；喷塑件的表面色泽均匀，无漏喷、挂滴、起皱、起皮；提把、拉杆、走轮伸缩灵活、顺畅，扎实、牢固；零部件安装要求平服、牢固，基本对称。

(8) 标识：要求正确、清晰。

——检验方法

检验箱包产品的外观质量，历

来以感官检验为主，测量工具为辅。通常借助于检验人员的感官(如目测、手摸)，全方位检验箱包外观，从而评定该产品外观质量合格与否，如出现局部不合格，尚需提示存在问题及改正建议，以便后续进行返工(修)或作报废处理。

兹以旅行箱包为例，根据箱包外观质量的总体要求，列出旅行箱包外观质量检验的基本程序：

(1) 箱(包)体：目测箱(包)整体外观、箱(包)体整形匀称端正、四周或周边整洁完好、检查面料无伤残、测量规格尺寸达标。

(2) 箱(包)面：手感平整光洁、无起壳分层、耐压且有弹性。

(3) 箱(包)口：目测平整光洁圆滑、手动启合自如、盖合几无缝隙或在规定允许范围；目测用料合适、色泽基本一致，缝合、粘贴牢固，光滑平服周正，整洁干净。

(4) 箱(包)里：目测手感用料合格、缝合/粘贴牢固、光洁平整；

(5) 线迹：目测缝制牢固、线迹规范、针距均匀合适、线脚平服、针花清晰；

(6) 拉链：目测拉链缝合平直、边距一致、手动拉合滑顺，无错位、掉牙现象；

(7) 配件(含五金配件、提把、拉杆、锁、钩、环、其它装饰件等及其装配)：目测从电镀件、喷塑件到提把、拉杆、走轮等配件，检验其材质、表面、功能及其装配务必一一到位；

(8) 标识：目测正确无误，清

晰美观。

综合上述外观检验结果，逐项作出定性描述，予以综合评价，以确定产品是否满足预期要求，作出合格与否的评定。

——检验示例

示例一，皮箱外观质量要求（控制点）和检验方法（详见表1）。

示例二，布袋外观质量要求（控

制点）和检验方法（详见表2）。

物理检测

——检测项目

通常，箱包行业一般产品标准（行业标准或企业标准）中仅列物理性能检测项目，化学分析项目尚属罕见，特殊情况例外。箱包产品的物理性能检测常规项目视具体品种

规格而定，多寡不一。

譬如，旅行箱包的物理检测项目包括：负重（箱体或包体，背带，提把、侧提把，侧拉带、侧拖把）、走轮、拉杆耐磨耐震性能、硬箱箱体耐静压性能、耐冲击性能、硬箱箱面耐落球冲击性能、拉链平拉强力、缝合强度、箱铝口表面硬度、箱锁（保密性、灵活性、耐用度）、

表1 皮箱外观质量要求（控制点）和检验方法

检验项目	质量要求（控制点）	检验方法
箱体	形体端正、饱满、匀称，轮廓线条清晰，胖度、弧线均匀，箱角成型、四角对称、圆角圆正、方角方正，着地平稳，无歪斜、翘裂现象，箱体整洁、干燥。	目测：箱体的形体、各结合点平整，箱角成型、模压成型状况、有无弓皱现象； 手模：箱体表面的平整度、匀称度，胖度均匀、有无凹凸感，有无歪斜、翘裂现象； 测定：箱体含水率 < 18%。
箱面	面料：面料质感良好，具体分别为： 1、真皮革：革身平整、丰满，手感舒适，花纹、色泽一致； 2、人造革：色泽一致，无明显印条、斑点、起泡、分层等现象； 3、纺织品：色泽一致，不脱色、无跳纱、不抽丝等现象； 4、塑料：色泽均匀，花纹清晰，无明显烫痕、擦伤等疵点。 组合：各部件镶拼平服，接点无明显错位，箱面匀称。	目测：面料表面质量如：色差、疵点、痕迹等，以及加工过程所产生的面层材料上的缺陷； 测量：用标准刻度尺，检测各部件组合、镶拼接点误差。
箱口	配合紧密，组装牢固，弯角成型周正，开启自如，铁口焊接牢固，铝口金属保护层色泽一致，无砸伤、划痕等； 合拢缝隙：公文箱 < 1.5 mm，对口箱 < 2.0 mm，掩口箱 < 3.0 mm，家用箱 < 4.0 mm。	目测：箱口是否表面平整，角度配合，箱子呈自然态、开启、闭合自如； 检测：箱盖启合是否平稳自如；用塞尺度量合拢间隙。
箱里	里料色泽均匀，缝合牢固，粘贴平服，整洁干净，无皱折、翘边等现象。	目测：里料的色差、痕迹、疵点等。
箱壳	成型平服，支撑牢固，弧线自然，角度匀称，无歪斜、箱壳变形等现象。	目测：木壳变形，多层纸板裱粘分层，凹凸不平，成型不牢固；铁架、钢架防锈处理好度。
线迹	针距均匀，针码清晰、美观，针迹平直，缝合牢固，无针码大小、线迹弯曲、线头外露等现象。	目测：针距、针码、针迹应符合要求，无翻线、跳针、回针不牢、露针眼等现象。
拉链	拉链缝制牢固，规格、尺寸相宜，布基缝制平整，无松紧现象，拉合滑顺。	目测：拉链平整，无波浪状； 手感：拉合滑顺，无阻、涩感。
配件、附件及组装	配件、附件布局合理，装配牢固，使用方便，金属配件表面无伤残、划伤等现象，附件边缘修饰光滑，染色光亮，厚薄均匀。	目测：配件表面质量，镀层光亮完好，无伤残、划痕；附件边缘修饰； 手感：箱锁锁芯转动灵活，密码无跳号、脱钩；拉杆拉合是否顺畅，无卡阻；走轮灵活，不失灵；提把不变形；配件各结合点拨动牢固，灵活耐用。
标识	花纹、图文清晰、端正，金属标识安装牢固。	目测：标识清晰，高频热压纹络深浅均匀，印刷颜色无掉色，套色无重叠等现象； 测量：标识位置无高低歪斜现象。

表 2 包袋外观质量要求（控制点）和检验方法

检验项目	质量要求（控制点）	检验方法
包体	形体端正，牙子平直；直立平稳，主体成型，弧线清晰，角度对称，无歪斜，包体整洁，无明显褶皱、翘裂等现象。	目测：形体、牙子、弧线、角度及主体成型是否符合规定要求；硬体包袋造型饱满，软体包袋形体平整，无歪斜。
包面	面料：面料质感良好，具体分别为： 1、真皮革：革身平整、丰满，手感舒适，花纹、色泽一致； 2、人造革：色泽一致，无明显印条、斑点、起泡、分层等现象； 3、纺织品：色泽一致，不脱色、无跳纱、不抽丝等现象； 组合：包面形态组合布局合理，各部件镶拼平服，接点正确，无明显错位，包面匀称。	目测：面料表面质量如：色差、疵点、痕迹等，以及加工过程所产生的面层材料上的缺陷； 测量：用标准刻度尺，检测各部件组合、镶拼接点误差。
线迹	针距均匀，针码清晰、美观，针迹平直，双线间距一致，缝合牢固。	目测：针距、针码、针迹应符合要求，无翻线、跳针、回针不牢、露针眼等现象； 检测：任取 50 mm 实样，测量针距、线迹弯曲。
拉链	拉链缝制牢固，规格、尺寸相宜，布基缝制平整，无松紧现象，拉合滑顺。	目测：拉链平整，无波浪状； 手感：拉合滑顺，无阻、涩感。
配件、附件	配件、附件布局合理，装配牢固，使用方便，金属配件表面无伤残、划伤等现象，附件边缘修饰光滑，染色光亮，厚薄均匀。	目测：配件表面质量，镀层光亮完好，无伤残、划痕；附件边缘修饰； 手感：包锁锁芯转动灵活，密码无跳号、脱钩；拉杆拉合顺畅，无卡阻；走轮灵活，不失灵；提把不变形；配件各结合点拨动牢固，灵活耐用。
标识	花纹、图文清晰、端正，金属标识安装牢固。	目测：标识清晰，高频热压纹络深浅均匀，印刷颜色无掉色，套色无重叠等现象； 测量：标识位置无高低歪斜现象。



旅行箱行走性能试验仪



箱包振荡冲击性能试验仪

五金配件耐腐蚀性等。又如,公文箱、背提包、公事包的物理检测项目包括:负重(静止、跌落试验,摆动试验)、缝合强度、配件、拉链耐用牢度、摩擦色牢度、五金配件等。

——检测方法

就物理性能检测手段与方法而言,通常采用或借助相关检测仪器或检测器械,依照箱包产品对应的产品标准(行标或企标)所规定的物理性能检测总体要求、检测方法和项目量值予以实施。

例如,旅行箱包的物理性能检测方法(试验前,按规定的负重,将负重物均匀地摆放在箱内或包内,进行试验):

(1) 负重试验:包括背带负重、提把-侧提把负重、侧拉带-侧拖把负重等项目测试,使被检测样品在负重情况下,以静止悬挂、模拟手提摆动、单边悬挂等方式进行。

(2) 走轮、拉杆耐磨耐震试验:①拉杆箱、带拉杆的旅行包:按规定负重,将拉杆全部拉出挂在支撑架上,并在拉杆与箱体、包体连接的伸缩节处另外加载8 kg 负荷,将走轮置于走轮试验机(按规定)的测试辊上,合格品连接试验2 h,优等品连续试验3 h。②有走轮、无拉杆的旅行箱、旅行包:按规定负重,将走轮置于走轮试验机(按规定)的测试辊上,合格品连接试验2 h,优等品连续试验3 h。

(3) 硬箱箱体耐静压试验:将空箱平放,使硬箱箱面四边负重、均匀受力,并按硬箱规格负重(按

规定),连续受压时间4 h。

(4) 耐冲击试验:按规定负重,用夹具夹住提把、侧把,使箱底面(包底面)(走轮最低点)距水泥地面300 mm,待箱体(包体)稳定后自由落下,分别测试提把、侧提把各一次。

(5) 硬箱箱面耐落球冲击试验:冲击钢球质量为 (4000 ± 10) g,直径 (100 ± 2) mm,调整钢球最低点与箱面中心的垂直距离至 (500 ± 2) mm,自由落下,冲击1次。

(6) 拉链平拉强力试验:测试设备及夹具应符合QB/T 2171—2001、QB/T 2172—2001、QB/T 2173—2001中规定。在被测样上取大于100 mm的拉链一段,夹装在宽25 mm的夹具中,装夹时应将链牙脚和夹具的夹口部位对齐靠紧。开启拉力机,拉伸速度为300 mm/min,测试至脱牙或纱带破损为止,拉力机显示的最大数值即为平拉强力值。

(7) 缝合强度试验:在软箱、旅行袋主要缝合面的任意部位截取大于100 mm、两边宽度各大于20 mm的小样。装夹时应将小样的合缝与夹具的夹口部位对齐靠紧。开启拉力机,拉伸速度为100 mm/min,测试至缝合的两块面料脱开破损为止,拉力机显示的最大数值为缝合强度。

(8) 箱铝硬度试验:用布氏表面硬度计测试。

(9) 箱锁试验:密码锁用手拨,转动字轮;其他品种锁,钥匙插入后,

开、关记作一次。密码锁任意组合各位数码,分别开、关试验30次;其他锁连续开关50次。

五金配件耐腐蚀性试验:按QB/T 3826—1999进行检验,按QB/T 3832—1999进行评定。

(10) 皮革摩擦色牢度:在旅行包大面上直接下样试验,按QB/T 2537的规定进行检验。干擦50次,湿擦10次。

又如,背提包的物理性能检测方法(试验前,按规定的负重均匀置于包内,进行试验):

(1) 负重试验:含静止、跌落试验、摆动试验。前者静跌试验:背提包按规定负重悬空挂,使包底距离地面高度60 cm,使其受力均匀,30 min后垂直落下。检验背带、提把、钩环是否牢固。后者摆动试验:将背提包背带、提把悬挂,使摆动轴的距离为50~60 cm摆动20次(往返记一次),摆动角度为 $60^\circ \pm 3^\circ$,摆动停止后检验背带、提把、钩环是否牢固。

(2) 缝合强度试验:取背提包主要部位上缝合面料两块,面积60 mm×60 mm,上下夹具夹量宽50 mm,深 (30 ± 2) mm,用拉力机测试,拉伸速度 (100 ± 10) mm/min,至拉断(线或面料)为止,结果取最低值。如果拉力机显示数值超过缝合强度规定数值,而试样未断,可中止试验。

(3) 配件试验:如配件密码锁类用手拨动字轮,其他品种锁用钥匙插入后,开、关记作一次,插接

件、磁扣件手动开合记作一次，测试 200 次。

(4) 拉链耐用牢度试验：选取拉链长度 20 cm，以 20 次/min 的速度进行测试，开、合记作一次。拉链长度不足 20 mm，在拉链最大长度范围内进行测试。

(5) 摩擦色牢度试验：在背提包大面上直接下样试验：①皮革、

人造革、合成革按 QB/T 2537 的规定进行检验，干擦 50 次，湿擦 10 次；② 织物料按 GB/T 3920—1997 的规定进行检验。

(6) 五金配件试验：按 QB/T 2002.1—1994、QB/T 2002.2—1994 的规定进行检验。

作为企业的领导者和管理者，应当充分认识标准化工作的重要

性，自觉运用科学的质量管理理念和质量检测手段，建立完善的质量保证体系。当年，上海市长曾呼吁“质量是上海的生命”，还曾亲自召开全市厂长质量动员大会，要求各企业厂长亲自抓质量，坚持推行实施质量否决权，坚持向全社会做好售后服务。如今，仍记忆犹新，历历在目。

附录：20 世纪 80—90 年代上海皮件大宗产品质量荣誉一览

国家质量奖·金质奖		
1982 年	“火车牌” S501S 牛皮胶粘排球	上海球厂
1984 年	“火车牌” S32S 牛皮手缝防水足球	国际球厂
1987 年	“金羊牌” 绵羊革皮服装	上海皮革服装厂
国家质量奖·银质奖		
1985 年	“金羊牌” 山羊平纹皮服装	上海皮革服装厂
1985 年	“长征牌” ABS 塑料旅行衣箱	上海东华皮件厂
1989 年	“象牌” 人造革旅行箱	上海皮箱厂
国家质量奖·铜质奖		
1988 年	“旅行牌” 箱包	上海皮革箱包厂
轻工业部·优质产品·优质出口产品		
1980 年	“火车牌” S501S 牛皮胶粘排球	上海球厂
1980 年	“火车牌” S241S 牛皮胶粘篮球	上海球厂
1980 年	“火车牌” S32S 牛皮手缝防水足球	国际球厂
1984 年	“长征牌” 人造革模压旅行衣箱	上海东华皮件厂
1984 年	“长征牌” ABS 塑料旅行衣箱	上海东华皮件厂
1984 年	“金羊牌” 猪绒面革皮服装	上海皮革服装厂
1984 年	“象牌” 4127 人造革旅行衣箱	上海皮箱厂
1984 年	“火车牌” SXWB532 胶粘足球	上海球厂
1984 年	“火车牌” S751、S752 胶粘手球	上海球厂
1986 年	“金羊牌” 绵羊革皮服装	上海皮革服装厂
1986 年	“金羊牌” 牛面革皮服装	上海皮革服装厂
1988 年	“海鸥牌” 人造革(弓型)滑雪手套	上海皮革手套厂
1988 年	“金钱牌” 皮票夹(部优出口产品银质奖)	上海亚东皮件厂
1989 年	“金鸡牌” 女式背包	上海皮箱厂
上海市·优质产品		
1985 年	“长征牌” ABS 公文箱	上海东华皮件厂
1986 年	“长征牌” 旅行软箱	上海东华皮件厂
1987 年	“金鸡牌” 真皮公文包	上海皮箱厂
1988 年	“海鸥牌” 牛皮日用手套	上海皮革手套厂
1988 年	“金狮牌” 氨纶弹力手套	上海皮革手套厂
1988 年	“火车牌” 皮革(直、弓)滑雪手套	上海协兴运动器具厂
1988 年	“金棱牌” 人造革(直型)滑雪手套	上海皮鞋厂手套车间
1988 年	“金冠牌” 皮革日用手套	上海第四皮件厂
1989 年	“熊猫牌” 家用衣箱	上海皮箱厂
1989 年	“熊猫牌” 钢板口软箱	上海皮箱厂
1989 年	“如意牌” 钢板口软箱	上海东华皮件厂
1990 年	“申江牌” 号码锁、蟹壳锁、板锁	上海长江皮革五金厂
1990 年	“申江牌” 提把、8401 铝合金型材	上海长江皮革五金厂

说明：以上获奖产品按获奖最早年份列入，凡后续再度获相同奖项，则从简省略。



大力推动皮革产业发展 石家庄无极县(上海)生态皮革产业推介会举行

文 / 周富春

为进一步推进无极县县域经济高质量发展,壮大无极皮革产业集群化发展,助力石家庄市经济总量破万亿工作目标,2023年8月29日,由无极县政府主办、无极县经济开发区和河北协昌投资集团股份有限公司协办的石家庄无极县(上海)生态皮革产业推介会举行。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中,无极县委副书记、县长刘炎出席推介会并致辞,无极县政府副县长刘云芝作专题推介。中国皮革协会秘书长张燕,无极县政府有关部门负责人、皮革产业企业代表、皮革协会负责人等,以及来自全国重要皮革产区的企业负责人、国内有关高校院所的嘉宾等共聚上海出席了推介会。

本次推介会广泛宣传了无极县生态皮革产业,提升了产业知名度和影响力,营造了浓厚融洽的招商氛围,对于促进企业与当地政府、园区之间的深入交流,开拓新的合作机遇具有推动作用和重要意义。

李玉中在致辞中指出,加快推动皮革产业的转型升级,推动产业智能化、自动化、绿色化发展,加快建设制造强国产业体系,是行业的时代担当、必由之路和战略选择。现代化皮革产业体系是具备高端化、智能化、绿色化的先进制造能力,是具备增品种、提品质、创品牌的产品创新实力,是具备产业链完整、集群化布局、协调化发展的产业组织形态,是具备环境友好、治理完善、人与自然和谐共生的社会责任担当。

皮革业是无极传统支柱产业,历史悠久,在最近几十年的发展过程中,通过三次改造提升使无极皮革业得到了长足发展。2019和2023年,无极县承办了两届全国皮革加工职业技能竞赛决赛,展现了无极皮革产业的发展成果和发展决心。

如今,面对新的发展形势,无极正以河北省“万企转型”活动为契机,按照“整合入园一批、规范提升一批、关停取缔一批”的思路启动了无极皮革史上第四次转型升级,无极皮革业今天又站在了一个新的起点上,机遇蕴含精彩,发展充满信心。

刘炎在致辞中介绍了无极县及其皮革产业发展情况。无极县域总

面积 524 平方公里，人口 53 万，辖 8 镇 3 乡，1 个省级经济开发区。2022 年度，无极县的营商环境评价在石家庄处于首位、位居河北省第七。牛皮革产业是无极县三大传统产业之一，从业人员 12 万人，年加工牛皮革 11 亿平方英尺，在国际国内市场占有重要地位。

近年来，县委、县政府审视“时”与“势”，着眼“变”与“革”，乘绿色之舟，扬数字之帆，统筹政府、国企、第三方科技公司力量，谋划建设废水、危固废统一处理，水电气讯暖集中保供的皮革循环经济创新产业基地，并借助红星云先进技术，搭建大数据云服务平台和产业应用系统，推动牛皮革产业不断向龙头带动、集群化发展、规模化经营、数字化转型的发展格局阔步前进。

当前，产业基地一期 10 栋厂房已满产运营，以服务岛、再生水厂、热电联产为核心的二期项目正在加快建设，15 栋厂房年底前将建成投用。绿色筑基、创意研发、数字赋能、金融担保的产业发展模式，正为牛皮革企业一步步构筑更加广阔的发展舞台，只待五湖四海的各界朋友携手同行、共赢未来。

无极县将秉承“您投资，我服务；您发达，我发展”的理念，围绕项目签约落地、审批流程优化，深化改革创新等方面，用心用情服务企业，全心全意助企暖企，以说到做到的执行力，真正让营商软环境成为无极发展硬支撑。

资料链接：

河北省无极经济开发区皮革园区

无极县经济开发区皮革园区位于无极县南部，是无极县“一区三园”之一。园区规划范围：西起规划发展三路，东至规划东环路，北起规划皮革二路，南至市场路，规划面积为 730.61 公顷，是以皮革产业为主导，其他门类产业为辅的特色工业园区。

皮革产业是无极县第一大支柱产业，目前主要产品为牛皮沙发革、座套革、箱包革和鞋面革等。其中，相关产业从业人员 12 万人，年产牛皮革 2200 余万张，产业年营业收入 280 亿元左右，营业税收占全县税收的 60% 左右。

无极县皮革产业集群被列入河北省 107 个省级重点产业集群名单之中。其成品革主要出口美国、俄罗斯、日本、韩国、东南亚和中国台湾地区等，已成为国内外影响力较大的皮革产业基地之一。

该皮革园区于 2013 年被批准为“省级循环经济示范区”、2017 年被省质监局批准筹建“河北省皮革加工产业知名品牌示范区”、2019 年入选“河北省特色产业集群”。产业集群企业以新成达、康惠达、五龙体育、世联汽车内饰

等知名企业为龙头，实现品牌效应，荣获河北省名牌产品 18 项，著名商标 36 件。在 2018 年第四次转型升级之前，与皮革行业相关的注册企业有 980 余家，其中后整饰企业 340 多家。经转型升级以后，目前园区在册企业 90 余家。

目前正在建的项目无极皮革后整循环经济产业基地(二期)项目、博通慧谷项目，建成后园区全部后整企业整合为 120 家左右，全部达到清洁化二级生产标准，单体企业销售规模达到 3 亿元以上，单体年产 30 万张牛皮。无极县朴实新型建材有限公司项目建成投产后，年处理利用综合污泥 7.43 万吨，生产 1.2 亿块蒸压砖。引进皮革废料处理企业两家——河北荣昌可再生有限责任公司、无极县皮都生物科技有限公司，年消耗皮革废料 1 万吨。进一步完善皮革产业链条，实现资源循环利用。

皮革园区不断巩固和发展基础产业优势、政策优势、科技优势、环保优势等各种优势，将使园区逐步发展成为集产、学、研、科、工、贸于一体的现代化、规模化、集约化的皮革产业基地，为皮革行业绿色健康可持续发展提供多元化保障。(图/无极县)





“五星级专业市场” 哈尔滨海宁皮革城

哈尔滨海宁皮革城坐落于有着“东方莫斯科”和“东方小巴黎”之称的黑龙江省哈尔滨市。九载以来，便以规模优势、产业优势、名品优势、辐射优势和创新优势赢得了消费者的喜爱。商场傲立潮头，购物者趋之若鹜，成为了哈尔滨闻名遐迩的地标式购物商场。

哈尔滨海宁皮革城是海宁中国皮革城投巨资建设打造的全国连锁市场之一，哈尔滨海宁皮革城位于道里区机场路198号，总建筑面积达33万平方米，停车场设有4000余个停车位。现有400余家国内乃至国际裘皮服装、皮革服装、皮毛一体、派克服、羊绒、羽绒服、四季服装、皮具箱包等中高端秋冬服饰知名品牌企业入驻。

哈尔滨海宁皮革城自创建以来，积极与消费者近距离接触，有着多品牌、多商品、多陈列、多选择、高性价比、高满意度和高转化率等诸多优势，树立了哈尔滨海宁皮革城在中国北方消费者心目中高档、专业的印象，它不仅具有超大的购物空间，同时拥有休闲娱乐的

增值体验设施，其中包括11000平方米的一站式婚宴引领者——喜印王子婚庆酒店，15000平方米全国大型室内综合性主题公园——海宁龙龙奇幻世界，以及为爱车完美升级的威固土星人7V不凡店等增值体验项目。

作为东北地区最大的皮衣皮草专业市场之一，并成为黑龙江皮衣皮草行业的龙头企业，哈尔滨海宁皮革城打破常规思路，与时俱进，以皮草为核心，时装叠加为辅，将后续力变成持久力，目前已经发展成为超大型皮草和秋冬全品类服装为一体的服装集散地，秋冬季传统的旺季火爆，淡季的春夏人气渐升，商场生机勃勃，一片兴旺。近年来，哈尔滨海宁皮革城倾力全媒体营销再攀新高，扩大线上线下覆盖人群，促销活动好戏连台。其中，每年开展的数十场大型IP活动，吸引100余万人次精准客群进店消费，历年成交量不断递增，呈现鲜见的逆势上扬之势。

2018年8月哈尔滨海宁皮革城被中国皮革协会授予“五星级专

业市场”称号。先后获得哈尔滨市“诚信经营示范市场”“货真价实满意店”“民营企业纳税100强”“重点产业项目建设先进企业”“妇联爱心单位”等荣誉，树立了企业良好的社会形象。2023年8月，哈尔滨海宁皮革城再次获得“五星级专业市场”称号。

运营机构简介：

哈尔滨海宁皮革城有限公司

哈尔滨海宁皮革城有限公司是上市公司海宁中国皮革城股份有限公司（海宁皮城，002344）的全资子公司，注册资本1亿元，公司致力于专业皮革皮草市场的培育、租赁和皮革产业的管理服务，主要经营范围为：裘皮服装、皮革服装及皮革制品销售，市场开发和经营管理、投资管理、物业管理、房地产开发经营等，市场于2014年9月26日正式对外营业。

张国兴，哈尔滨海宁皮革城有限公司董事长、海宁中国皮革城股份有限公司副总经理。



张国兴



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

我国发布 首个无铬鞣皮革产品行业标准

无铬鞣皮革是当今行业热点，也是行业可持续发展的方向。现在，市场上已经有多支无铬鞣剂产品在推广，也有许多制革企业在生产无铬鞣皮革。

目前，相关的无铬鞣皮革标准有2020年12月1日由辛集市皮革企业商会发布、河北省皮革产业技术创新战略联盟组织部分成员单位起草的T/XXJPGSH 0001—2020《无铬鞣皮革》团体标准；结合“十三五”国家重点研发计划项目任务，由全国皮革工业标准化技术委员会归口管理，四川大学、兴业科技、南海皮厂、亭江新材料等单位参与制定的QB/T 5796—2023《无铬鞣鞋面用皮革》行业标准，经国家工信部2023年第7号公告批准发布，将于2023年11月1日起正式实施。

标准是衡量皮革产品质量依据

为了使生产、贸易、商检及消费者等各相关方更加深入详尽地了解 QB/T 5796—2023《无铬鞣鞋面用皮革》行业标准内涵，统一认识，全国皮标委于2023年7月20日上午组织了一次线上宣贯活动。

皮革产品的特殊性在于其是使用动物毛皮（原料皮）作为原料加工而成，然而原料皮的差异性很大，如动物种类、畜龄、产地、饲养环境等的不同，导致原料皮面积、毛囊分布、毛被质量、胶原纤维编织结构等都存在差异，而制革加工方法、化料种类、设备条件、工人技术水平与经验等也会对皮革在制品及成品革质量产生影响。

在传统的制革生产过程中，评价皮革在制品及成品革质量往往沿袭感官方法：眼看、手摸、鼻闻，全凭经验，即“看皮做皮”，检测理化数据的情况不多。这种依赖经验评判的做法，不同的人差异较大，很难统一，因此，更需要建立统一的皮革产品质量标准。

在皮革产品销售环节，往往用打样或对质量性能的描述作为产品交付验收标准。当买卖双方友好合作期间，一切好说好商量，产品标准的作用被忽略；而当买卖双方发生产品质量纠纷，进入诉讼程序时，法院判决的重要依据就是产品质量标准，这时，产品标准的作用就会凸显。这就好比开车没有买保险一样，安全到达时，觉得有无保险不



2023 中国国际皮革展览会期间亭江展出的无铬鞣皮革及鞋类产品

重要，而一旦出了交通事故，就意识到保险的重要性。

我国首个无铬鞣皮革行业标准

采用铬盐鞣皮已有100多年历史，因其经济与性能优势而一直占主导地位。铬鞣皮革对环境及生态的影响主要涉及铬鞣剂中的重金属铬元素以及次生含铬“三废”问题。超过一定浓度、数量的含铬废水、废弃物排放，对水体、土壤均会造成污染，治理难度相当大。这也是国际组织、发达国家及我国政府严格管控含铬废水、废弃物排放，推广皮革无铬鞣制材料及工艺的原因。

随着社会发展，重金属污染对人体健康的影响和生态环境的危害得到高度重视，因此，最近十多年以来，无铬鞣皮革技术及材料逐渐

成为备受关注和研究的热点。

在政府的大力支持下，通过科研工作者的不懈努力，我国无铬鞣材料及工艺的研发走在世界的前列，已有成熟的无铬鞣材料及工艺应用于制革大生产。在这种背景下，适时制定《无铬鞣鞋面用皮革》行业标准，才能为行业企业提供更好的指导，而该标准也是我国首个无铬鞣皮革产品行业标准。

标准是科技创新发展的引领和推动力量，而科技进步是标准出现和发展的前提，即当科技发展到一定的水平后，才会有相应标准。科技研发的成果只有通过一定的途径转化为技术标准，再通过技术标准的实施和运用来促进科技研发成果转化为生产力；而在技术标准实施以及科技研发成果转化为生产力的过程中，市场的信息和反馈又可以

反作用于技术标准的修订改进和科技研发活动,从而促进技术标准和科技发展。

QB/T 5796—2023《无铬鞣鞋面用皮革》标准的发布,标志着我国无铬鞣皮革的科技创新、生产技术水平走在世界前列,在助力我国皮革行业企业绿色可持续发展,掌握市场主动权的同时,为保护皮革产业的发展构筑起强有力的技术壁垒,有效提升企业核心竞争力。

时下流行“一流企业定标准,二流企业创品牌,三流企业卖技术,四流企业造产品”的说法,也可以从一个侧面说明制定标准的意义。

无铬鞣鞋面革性能指标解读

QB/T 5796—2023《无铬鞣鞋面用皮革》标准中对无铬鞣鞋面用皮革的主要性能指标要求:

(1) 总铬限量、六价铬限量

总铬(Cr_2O_3)限量要求 $\leq 0.1\%$,是判定无铬鞣皮革的指标,也是国际环保纺织协会 OEKO-TEX 2021 对无铬鞣革中总铬的限量值。

六价铬限量要求 $< 3 \text{ mg/kg}$,这也是现行欧盟 REACH 法规(限制物质清单 RSL, 2020 年)附件 17 对皮革制品中六价铬的限量值。

(2) 游离甲醛限量

针对非直接接触皮肤的 C 类皮革产品,游离甲醛限量要求 $\leq 150 \text{ mg/kg}$,这也是欧盟生态标签对皮革制品中游离甲醛的限量值。

受到制鞋工艺对鞋面用皮革加工性能、消费者对皮鞋类产品穿用性能要求的影响,目前,鞋面用皮革生产仍以铬鞣为主,一般成品革中总铬含量(Cr_2O_3) $0.5\% \sim 1\%$,而现行 QB/T 1873—2010《鞋面用皮革》并未对皮革中的总铬(Cr_2O_3)、六价铬提出限量要求。总体来讲,在安全环保指标要求方面,与现行 QB/T 1873—2010《鞋面用皮革》标准相比,QB/T 5796—2023《无铬鞣鞋面用皮革》更加严格。

(3) 收缩温度

目前,仍然有 80% 左右的皮革产品采用铬鞣工艺制备而成,因而,无论是无铬鞣剂产品的研发,还是相关制革技术的应用与推广,都需要一定时间。因此,在制定无铬鞣鞋面革标准过程中,针对相关指标要求的确定,不宜过严过急。在确定无铬鞣鞋面革标准中的收缩温度(T_s)指标要求时,根据市面上无铬鞣材料鞣革 T_s 可以达到 $70 \sim 90 \text{ }^\circ\text{C}$ 之间的情况,将无铬鞣制鞋面用皮革标准中的 T_s 要求设定为 $\geq 75 \text{ }^\circ\text{C}$,而在 QB/T 1873—2010《鞋面用皮革》标准中, T_s 要求 $\geq 90 \text{ }^\circ\text{C}$ 。

无铬鞣完全替代铬鞣尚待时日

虽然无铬鞣替代铬鞣是大势所趋,但前方的道路还很漫长。目前,无铬鞣革技术的研发与推广应用方面的成果,更多的还是皮革行业主

动回应社会和政府关切以及科技进步发展后的产物。

目前,许多有远见的制革企业都在无铬鞣技术领域进行了探索,并向市场推出了许多无铬鞣皮革新产品:珍寿实业、森鹿皮业研发的无铬鞣鞋面革,梅花皮业的“无铬鞣生态绵羊毛革一体”产品,凌爵公司研发的无重金属功能性“革侣”羊皮服装革,中牛公司研发的无铬鞣平纹牛皮沙发革,德州兴隆研发的无铬鞣系列牛皮沙发革,博森公司研发的沸石鞣制牛皮凉席革,兴业皮革推出的各类无金属生态皮革,明新旭腾汽车研发的无铬鞣方向盘革、仪表板革……

目前,相关皮革产品标准均是针对铬鞣皮革产品而制定的,而无铬鞣皮革和铬鞣皮革是两类风格不同的产品。因此,无铬鞣皮革产品标准与现行皮革产品标准不是替代关系。目前,无铬鞣皮革贸易尚无可执行的统一标准,买卖双方只能根据合同中对皮性、手感、耐黄变、禁限物(如甲醛、双酚)等的约定进行货物验收,因此,仅有一个 QB/T 5796—2023《无铬鞣鞋面用皮革》行业标准还远远不能适应行业现实和发展需要,亟待行业或政府有关部门牵头制定更多无铬鞣皮革产品标准,使之形成标准体系,以促进行业健康发展。

(作者:黄良莹,全国皮革工业标准化技术委员会(SAC/TC 252)委员、四川亭江新材料股份有限公司副总经理)



真皮真自我

理念恒不变 尚美尚持续

2023“真皮真自我”全球学生设计大赛

中国大陆赛区颁奖典礼在上海举行

文/墨言 图/潘飞

8月30日，2023“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼在上海举行。

中国皮革协会理事长李玉中、美国原皮皮革委员会主席 Chad Robertson 在颁奖典礼上致辞。中国皮革协会副理事长陈占光、美国驻上海领事馆农业贸易处处长 Lashonda McLeod 及中国大陆赛区评审团代表 Stephen Yuan 等应邀出席本次颁奖盛典。

真皮全球化，理念恒不变

2023“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区赛事由美国原皮皮革委员会主办、中国皮革协会提供全力支持。作为一项全球性赛事，“真皮真自我”旨在推广真皮的时尚性、可持续性和多样性等特性。今年，除了原有的英国、中国大陆及中国台湾地区、北欧地区赛区和国际赛区这5个赛区外，还新增了菲律宾和非洲2个赛区。

通过本次大赛，可持续发展的理念也得到了淋漓尽致的展现，让人看到真皮行业可持续发展的美好前景。大赛今年延续赛事新理念——真皮可持续，并对参赛作品的应用材质提出了相关要求，即须采用50%以上的真皮材质。

除了对作品材质有所规定，与往年无异，本届赛事还根据真皮的主要应用场景设置了三个参赛类别，分别是：服装、鞋品和皮具。而本次大赛颁奖典礼除了对中国大陆赛区总冠军授予奖项，也颁发了三个类别冠亚军奖项以及最佳人气奖。

真皮真自我，尚美尚持续

自2019年“真皮真自我”全球学生设计大赛启动以来，历经四年，行至三届，大赛汇聚了来自25所设计院校的2300多名学生。

2023年中国大陆赛区赛事自2月份启动以来，引发了业内及媒体的广泛关注，截至6月15日，组委会共收到来自12所高校的有效参赛作品260份。在可持续发展理念指引下，真皮的无限可能在这里被



充分挖掘，最终10位优异的获奖者揽获5类奖项。

2023“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区总冠军获得者：来自江西服装学院的李玲玲，参赛作品为《CELLULAR MEMORY》。三个类别冠军分别是：服装类，来自江西服装学院的李玲玲，参赛作品为《CELLULAR MEMORY》；鞋品类，来自北京服装学院的衡业佳，参赛作品为《PUPA》；皮具类，来自北京服装学院的刘永钱，参赛作品为《QUANTITY RELATIONSHIPS》。另有通过网络投票选出来的最佳人气奖，获得者是来自江西服装学院的叶碧英，参赛作品为《CYAN POND》。

真皮设计新星们天马行空的创

意展现了年轻人无所顾忌的表达欲，他们挥洒着无限灵感，将作品打得生动有趣，这份对设计的热情与倾注值得称赞和推崇。据悉，本次大赛中国大陆赛区总冠军还将前往米兰参加全球总决赛。

因误解而远离，因了解而接近。消除真皮的误解，塑造其自然、可持续的印记，这条路虽漫长但却是一条可持续之路。纵使时尚易逝，但经典永恒的风格，基于可持续的慢时尚是永不过时的坚守。推广可持续真皮，探寻慢时尚浪潮，这不仅是“真皮真自我”赛事主办方的使命，也将成为越来越多年轻设计师们的时尚态度。真皮真自我不只欣赏设计创意，更期待可持续的个性表达。2024年，期待更多设计院校的有志学子参赛！

“浙江中辉研究院” 举行签约仪式

文、图 / 段广涛



为深化产学研合作，搭建校企合作桥梁，促进企业与高校的沟通和交流，解决企业在生产过程中遇到的实际问题，促进企业快速健康发展。2023年8月10日上午，四川大学与浙江中辉裘革科技有限公司共建“浙江中辉研究院”签约仪式举行。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，全国政协常委、中国工程院院士、四川大学教授石碧，陕西科技大学副校长王学川，陕西科技大学资环学院院长马宏瑞，浙江省皮革行业协会书记、执行理事长李伟娟，桐乡市政协主席陈林根，桐乡市人民政府副市长屠建忠，崇福镇党委副书记、镇长陈凌锋，浙江中辉集团董事长胡建中及四川大学、陕西科技大学，桐乡市市府办、政协办、人才办、科技局、科创人才集团、科协、经信局、生态环境局、市场监管局，崇福镇人民政府、中辉公司等单位的领导、嘉宾出席了此次会议。本次会议由浙江中辉公司总经理胡辉主持。

石碧表示，科技创新是皮革行业高质量发展的原动力，而企业正在成为科技创新的主体。“中辉研究院”的成立，将助力中辉强化企业科技创新的主体地位，持续提升企业的创新能力，支撑企业向高质量、标准化转变，塑造发展新动能、新优势。

李玉中在致辞中指出，传统行业与现代技术的融合是必然。“浙江中辉研究院”的成立，对中辉集团乃至整个行业来说都是一个典范和示范作用，衷心希望中辉研究院在科研、产品创新以及引领市场消费趋势方面，能够取得更多的成就。

屠建忠表示，政府正在积极推动时尚产业与数字经济的融合发展，力求通过数字化赋能、生态改造，助力皮草等时尚产业的升级，并出台了专项扶持政策，中辉研究院的成立必将为皮草产业转型升级注入强劲动力，并鼓励企业再接再厉，共同努力，实现企业的蓬勃发展。

胡建中在致辞中强调，加强合作、共谋发展是时代潮流，中辉将通过不断的探索和实践，实现中辉的更高质量发展。

在与会者的见证下，石碧与胡建中签订共建“浙江中辉研究院”协议，并共同为“浙江中辉研究院”揭牌。

第六届中国皮革工匠助长基金 颁奖仪式举行

文/毕波

2023年8月28日，在中国皮革协会九届三次理事扩大会上，举行了第六届中国皮革工匠助长基金颁奖仪式。来自国家有关部委、协会商会、皮革院校、科研机构、行业企业和新闻媒体的代表400余人共同见证了这一时刻。

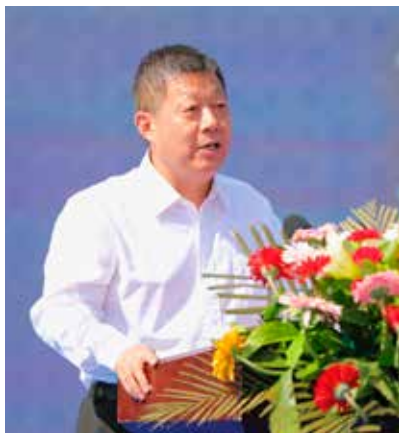
焦作隆丰皮革企业有限公司的张泽坤等10名同志荣获了第六届中国皮革工匠助长基金。中国皮革协会副理事长、四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨和徐州鸿丰高分子材料有限公司董事长陈治军共同为获奖人员颁发了奖杯和证书。

“中国皮革工匠助长基金”是由徐州鸿丰高分子材料有限公司和四川大学轻工科学与工程学院发起，由中国皮革协会支持、徐州鸿丰高分子材料有限公司赞助，于2018年设立。“中国皮革工匠助长基金”旨在奖励本科轻化工程专业、研究生皮革化学与工程专业学生毕业后在皮革生产一线的优秀人才，鼓励其坚持在皮革行业工作，用所学专业、技术和智慧为中国皮革行业的健康可持续发展作出贡献。

2023年6月，第六届中国皮革工匠助长基金评选工作正式启动，按照基金会章程，经过各高校毕业班辅导员和企业人力资源部推荐，基金委员会秘书处初审，专家组评审和中国皮革网公示等几个阶段，最终确定了获奖名单。希望获奖的同志，珍惜荣誉，谦虚谨慎，立足本职，再接再厉，在各自的岗位上不断取得新的成绩；同时号召更多的皮革专业毕业生以他们为榜样，积极投身于皮革行业，开拓创新，锐意进取，为促进行业高质量发展 and 建设皮革强国作出新的更大贡献。

第六届中国皮革工匠助长基金获奖名单

姓名	毕业院校	工作单位
张泽坤	陕西科技大学	焦作隆丰皮革企业有限公司
夏贤平	齐齐哈尔大学	焦作隆丰皮革企业有限公司
聂子锐	齐齐哈尔大学	兴业皮革科技股份有限公司
钟芳燕	嘉兴学院	兴业皮革科技股份有限公司
张琪	齐鲁工业大学	兴业皮革科技股份有限公司
张超	齐鲁工业大学	德州兴隆皮革制品有限公司
袁玉	齐齐哈尔大学	北海东红制革有限公司
钟瑞	齐鲁工业大学	淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
宋俊呈	陕西科技大学	李尔(上海)汽车部件技术有限公司闵行分公司
黄云	陕西科技大学	鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司



乌兰察布“草原丝绸之路” 第八届集宁国际皮草节举行

文 / 集宁国际皮革城

金秋九月，魅力集宁。2023年9月9日，乌兰察布“草原丝绸之路”第八届集宁国际皮草节在集宁国际皮革城盛大开幕，来自全国各地的皮革行业专家、设计师、商家和皮草爱好者齐聚集宁，共话合作、共商发展、共谋未来。

乌兰察布市委书记隋维钧，中国皮革协会副理事长陈占光，中国皮革制鞋研究院、国家皮革制品检测中心毛皮检测室主任崔向军，乌兰察布市委常委、秘书长刘国刚，市委常委、集宁区委书记张永文及市领导刘飞明、曹志、李建文、靳前斌等市、区两级领导出席启动仪式。

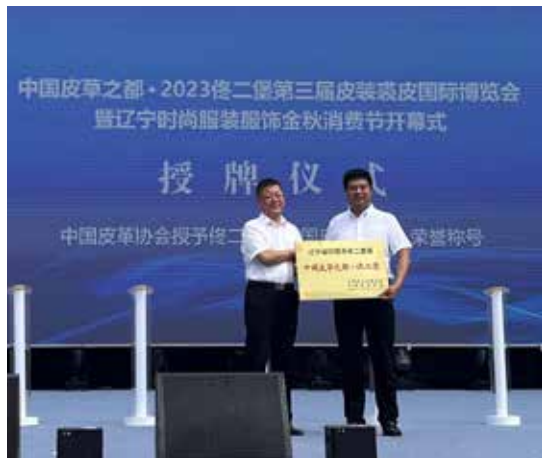
启动仪式上，张永文全面介绍了集宁区独特的发展优势和厚重的

皮草文化，他指出，2023年集宁区皮草产业强势复苏，为擦亮“草原皮都”品牌注入了新的活力，下一步集宁区将继续大力发展皮草产业、振兴草原皮都，推动全市皮草经济再上新台阶。

陈占光在致辞中表示，集宁皮革毛皮工业有着悠久的历史，是我国北方重要的皮革商品集散地和加工基地，具有优越的地理区位优势。当前产业发展迎来新的机遇，本次国际皮草节对于推动全国皮革行业持续健康发展具有积极作用，希望乌兰察布市在今后的皮革产业发展中展现更大作为、作出更多贡献。

在皮草节开幕式上，2023年集宁国际皮革城国风、时尚、经典

等系列秋冬皮草新品进行集中展示；授予集宁国际皮革城“皮革皮草创新基地”荣誉称号并为其颁发“熊猫集享”商标证书；十位新入驻品牌企业代表也进行集中签约。随后，与会领导和嘉宾共同推动启动杆，标志着本届国际皮草节正式启动，所有参与启动仪式的领导和嘉宾前往集宁国际皮革城参观，参加品牌新品发布会。据悉，本届国际皮草节设有多个活动环节，包括皮革峰会、中外商皮革订货周、设计大赛、皮草时尚品牌新品发布会、商务洽谈等，为业界人士和消费者提供了展示和交流的平台。同时，还启动了集宁国际皮革城促销电子消费券活动，为消费者提供更多优惠。



佟二堡举办 第三届皮装裘皮国际博览会

文、图 / 王殿华

2023年8月18日，佟二堡第三届皮装裘皮国际博览会暨辽宁时尚服装服饰金秋消费季正式拉开帷幕。本届博览会由中国皮革协会、辽宁省商务厅、辽阳市人民政府主办。中国皮革协会副理事长陈占光出席本次博览会并致辞。

陈占光指出，佟二堡是东三省唯一的集毛皮动物养殖、硝染加工、皮革和毛皮服装研发制造、批发零售和售后服务为一体的产业集群，被中国轻工业联合会和中国皮革协会联合授予“中国皮草之都”。佟二堡皮装裘皮国际博览会一直秉承为皮装裘皮行业搭建上下游沟通交流平台的理念，是新品发布、订货

贸易、商业洽谈的重要平台。

陈占光分析，受市场需求变化、地缘政治冲突以及过去三年新冠疫情等多方面影响，毛皮行业一直处于低谷，原材料价格波动幅度大，国内外消费市场疲软，全球毛皮产业链供求平衡也在艰难地修复中，行业面临着一轮又一轮的挑战。尽管如此，皮革毛皮行业充分发挥韧性足，抗风险能力强的特点，在逆境中努力恢复。

今年上半年，我国皮革服装毛皮行业销售收入虽然同比仍然下降，但是降幅逐渐收窄，皮革服装行业利润总额实现了由负增长转为正增长，毛皮行业利润总额仍然同

比下降，但降幅也逐步收窄。

行业总体形势仍然比较严峻，但总体趋势向好，特别是伴随销售旺季的来临，行业运行还会有一个更好的变化。

陈占光希望行业同仁坚定信心、明确定位、把握机遇，坚持差异化发展，在设计、工艺、管理上持续创新，借助产业融合和数字化技术探索适合自己的营销渠道和方式，重塑毛皮行业形象，促进行业高质量发展。

会上还举行了授牌仪式，陈占光为佟二堡颁发“中国皮草之都·佟二堡”牌匾。会后，与会代表参观了佟二堡海宁皮革城。

装备升级助力鞋业高质量发展

《制鞋行业装备升级路线图》修订研讨会召开

文、图/毕波



为推动制鞋行业在“十四五”期间实现高质量发展，进一步适应行业新形势的需要，2023年8月30日上午，在上海举办的中国国际皮革展览会期间，中国皮革协会组织召开了《制鞋行业装备升级路线图》(以下简称《路线图》)修订研讨会。中国皮革协会秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅、副秘书长路华、皮革和制鞋机械专委会主任王丹，以及来自康奈、红蜻蜓、双凤、鸿崢、三五三等制鞋企业及和生荣、知守、华数、中泰德玛、爱玛、台威、益禾丰、杰羽、惠利玛、吉马、合益、海峰等制鞋装备企业，中国

皮革和制鞋工业研究院、北京服装学院等科研院校的专家莅临研讨会。中国皮革协会品牌部主任梁玮主持会议。

中国皮革协会秘书长张燕致欢迎词，她强调了装备升级对鞋业实现高质量发展的重要意义和《路线图》修订的必要性，并提出希望各位代表为《路线图》的修订发表真知灼见。

为了更好地完成修订工作，中国皮革协会自2023年3月开始向行业征求修订意见。中国皮革协会副秘书长路华就《路线图》的八个基本框架和修订反馈意见进行了说

明。

与会代表积极发言，就《路线图》的修订方向、框架结构、具体内容需要完善和补充的内容等方面，提出了很多有针对性的修订建议与意见。大家还就鞋业目前自动化、智能化的痛点和难点，未来贯彻落实《路线图》的机制等问题进行了探讨。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅做会议的总结发言，她指出，协会牵头制定《路线图》的初心就是为了推进鞋业的可持续发展，《路线图》的修订将会充分结合大家的思考和提出的意见建议。据了解，《路线图》自2020年底正式发布以来，为促进我国制鞋行业装备升级，提升鞋业发展的自动化和数字化水平发挥了积极的作用。

与会代表表示，此次研讨会对鞋业的发展有着重要意义，当下鞋业发展面临着越来越激烈的国际竞争，国内消费疲软态势持续也给产业带来巨大挑战，未来制鞋产业要实现弯道超车，必须要以装备和人才作为支撑。自动化和智能化是鞋业发展的方向，鞋业界同仁要朝着这一共同的目标努力，为鞋业的高质量发展做出贡献。



创新引领皮革行业 高质量发展

公益广告



2023年1—7月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

1、全国皮革行业进出口总额降幅加大

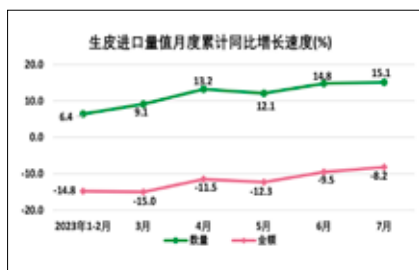
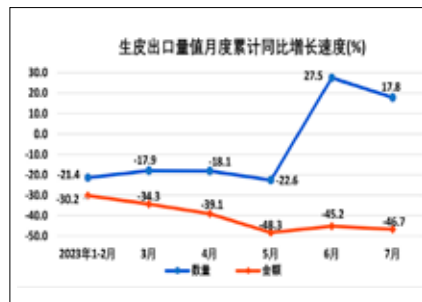
2023年1—7月，全国皮革行业产品出口总额575.7亿美元，同比下降3.9%，占全国出口总额的3.0%；进口总额101.4亿美元，同比下降1.3%，占全国进口总额的0.7%。

2023年1—7月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差474.2亿美元，同比下降4.5%，占全国进出口贸易总顺差的9.7%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

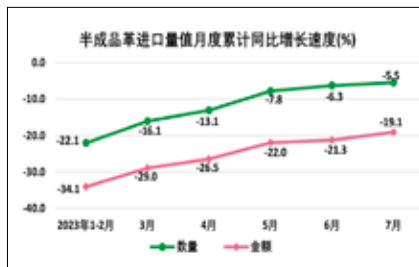
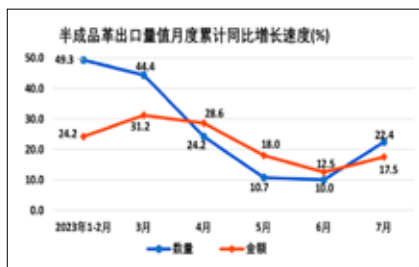
(1) 生皮出口额降幅加大 进口额降幅继续收窄

1—7月，全国出口生皮0.78万吨，出口额1,427.6万美元；进口生皮81.0万吨，进口额7.7亿美元。



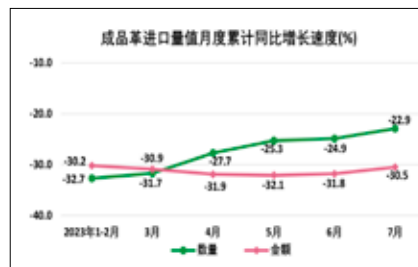
(2) 半成品革出口额增速加快 进口额降幅持续收窄

1—7月，全国出口半成品革1.5万吨，出口额9,138.0万美元；进口半成品革29.0万吨，进口额5.2亿美元。



(3) 成品革进出口额降幅均收窄

1—7月，全国出口成品革3.1万吨，出口额4.2亿美元；进口成品革2.4万吨，进口额4.0亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

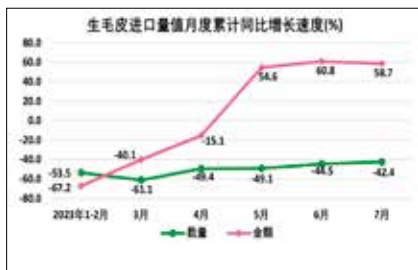
1—7月，全国毛皮及制品（不



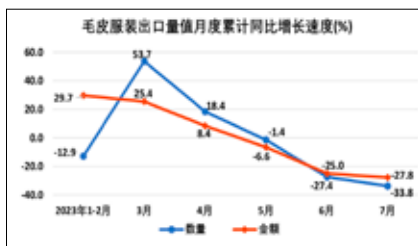
含生毛皮) 出口额 6.6 亿美元; 进口额 3.4 亿美元。

(5) 生毛皮出口额降幅继续加大 进口额增速放缓

1—7 月, 全国出口生毛皮 72.0 吨, 出口额 10.0 万美元; 进口生毛皮 4,424.0 吨, 进口额 2,515.1 万美元。



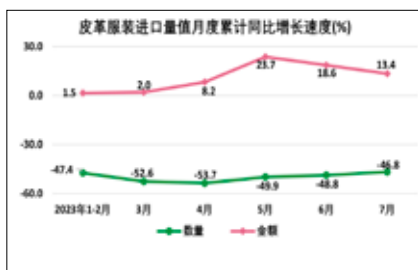
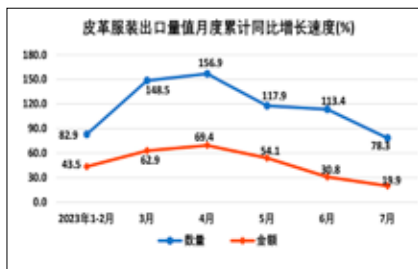
(6) 毛皮服装进出口额降幅均加大



1—7 月, 全国出口毛皮服装 73.6 万件, 出口额 3.3 亿美元; 进口毛皮服装 1.2 万件, 进口额 2,588.2 万美元。

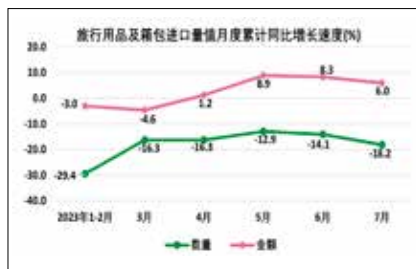
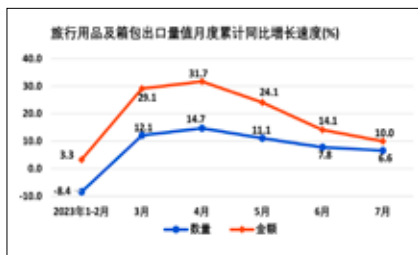
(7) 皮革服装进出口额增速继续放缓

1—7 月, 全国出口皮革服装 696.9 万件, 出口额 9,057.9 万美元; 进口皮革服装 11.8 万件, 进口额 6,673.9 万美元。



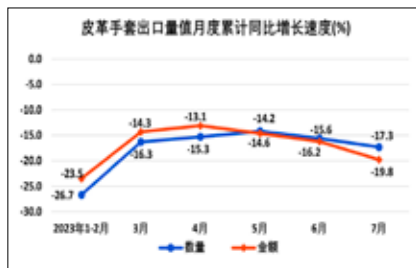
(8) 旅行用品及箱包进出口额增速继续放缓

1—7 月, 全国出口旅行用品及箱包 77.0 亿件, 出口额 212.5 亿美元; 进口旅行用品及箱包 4,687.3 万件, 进口额 35.6 亿美元。



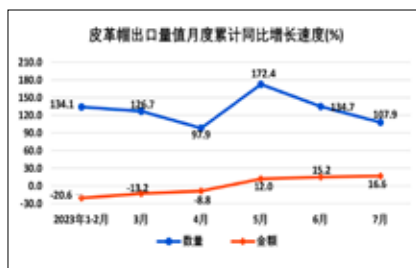
(9) 皮革手套出口额降幅继续加大 进口额增速加快

1—7 月, 全国出口皮革手套 8,454.5 万双, 出口额 2.4 亿美元; 进口皮革手套 155.8 万双, 进口额 912.3 万美元。



(10) 皮革帽进出口额增速均加快

1—7 月, 全国出口皮革帽

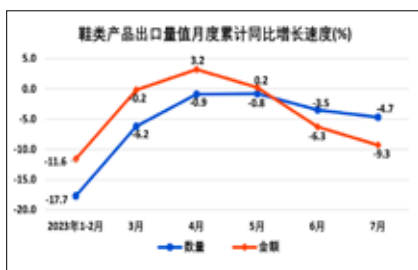


48.5万顶，出口额146.4万美元；进口皮革帽5,194顶，进口额109.1万美元。



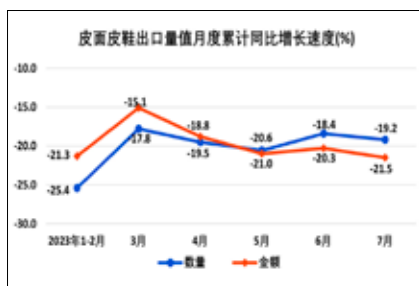
(11) 鞋类出口额降幅加大 进口额增速继续放缓

1—7月，全国出口鞋类产品52.0亿双，出口额295.8亿美元；进口鞋类产品1.1亿双，进口额34.0亿美元。



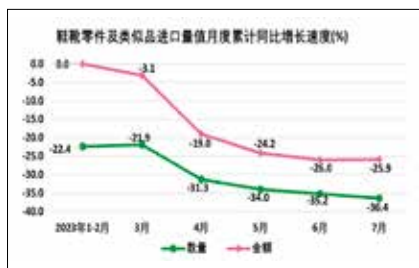
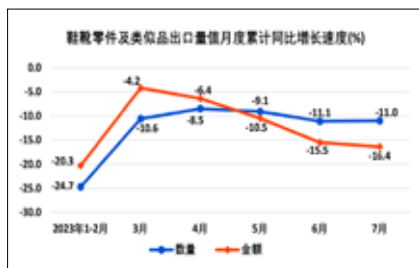
(12) 皮面皮鞋出口额降幅加大 进口额增速加快

1—7月，全国出口皮面皮鞋3.4亿双，出口额52.8亿美元；进口皮面皮鞋3,943.6万双，进口额16.2亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额降幅继续加大 进口额降幅收窄

1—7月，全国出口靴鞋零件及类似品19.9万吨，出口额21.1亿美元；进口靴鞋零件及类似品4,341.5吨，进口额1.4亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额降幅收窄 进口额增速再次转为负增长

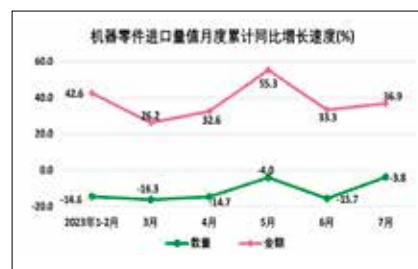
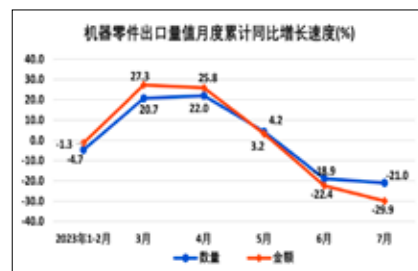
1—7月，全国出口制革及制鞋

机械20.2万台，出口额1.5亿美元；进口制革及制鞋机械286台，进口额1,411.6万美元。



(15) 机器零件出口额降幅加大 进口额增速加快

1—7月，全国出口机器零件2,264.1吨，出口额2,545.9万美元；进口机器零件48.6吨，进口额259.4万美元。



2023年1—7月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—7月		2022年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	34,346.35	5,283,130.18	42,518.10	6,731,811.55	-19.2	-21.5
旅行用品及箱包	万件	769,560.63	21,253,052.93	722,125.94	19,325,080.92	6.6	10.0
皮革服装	万件	696.89	90,578.98	390.86	75,528.77	78.3	19.9
毛皮服装	万件	73.62	328,314.90	111.25	454,842.77	-33.8	-27.8
皮革手套	万双	8,454.51	242,799.38	10,220.47	302,830.47	-17.3	-19.8
足篮排球	万个	19,545.01	440,669.28	13,425.69	321,760.04	45.6	37.0
生皮	千吨	7.82	14,275.72	6.64	26,808.19	17.8	-46.7
成品及半成品革	千吨	45.85	515,303.50	46.62	591,423.96	-1.7	-12.9
靴鞋零件及类似品	千吨	199.42	2,107,587.77	224.05	2,520,226.79	-11.0	-16.4
皮革帽	千顶	485.21	1,464.26	233.35	1,256.34	107.9	16.6
制革及制鞋机械	台	202,336.00	152,116.55	120,704.00	297,811.46	67.6	-48.9
机器零件	吨	2,264.09	25,459.21	2,864.47	36,296.07	-21.0	-29.9
总计		—	30,454,752.65	—	30,685,677.32	—	-0.8

2023年1—7月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—7月		2022年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	34,346.35	5,283,130.18	42,518.10	6,731,811.55	-19.2	-21.5
橡塑鞋靴	万双	322,141.11	16,256,065.85	315,071.61	16,164,603.26	2.2	0.6
纺织鞋靴	万双	142,679.67	7,491,526.11	163,375.29	9,112,716.94	-12.7	-17.8
其他鞋靴	万双	20,810.26	546,004.48	24,507.21	617,891.52	-15.1	-11.6
鞋类总计	万双	519,977.39	29,576,726.62	545,472.22	32,627,023.26	-4.7	-9.3

2023年1—7月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—7月		2022年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,943.56	1,624,185.80	3,844.61	1,530,293.14	2.6	6.1
旅行用品及箱包	万件	4,687.25	3,562,776.19	5,726.71	3,361,729.69	-18.2	6.0
皮革服装	万件	11.76	66,739.16	22.13	58,833.52	-46.8	13.4
毛皮服装	万件	1.15	25,881.56	2.14	28,343.70	-46.3	-8.7
皮革手套	万双	155.79	9,123.16	201.37	7,579.94	-22.6	20.4
足篮排球	万个	220.38	15,458.80	218.44	13,424.55	0.9	15.2
生皮	千吨	809.89	769,452.77	703.67	838,131.91	15.1	-8.2
成品及半成品革	千吨	313.66	916,505.64	337.68	1,213,606.99	-7.1	-24.5
靴鞋零件及类似品	千吨	4.34	144,708.98	6.82	195,324.86	-36.4	-25.9
皮革帽	千顶	5.19	1,090.67	8.04	559.86	-35.4	94.8
制革及制鞋机械	台	286.00	14,116.19	390.00	15,225.25	-26.7	-7.3
机器零件	吨	48.64	2,593.88	50.58	1,895.11	-3.8	36.9
总计		—	7,152,632.80	—	7,264,948.49	—	-1.5

2023年1—7月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—7月		2022年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,943.56	1,624,185.80	3,844.61	1,530,293.14	2.6	6.1
橡塑鞋靴	万双	2,607.20	511,134.62	2,536.05	490,456.78	2.8	4.2
纺织鞋靴	万双	4,029.63	1,184,457.33	4,531.68	1,301,992.16	-11.1	-9.0
其他鞋靴	万双	96.79	85,197.36	65.98	71,366.53	46.7	19.4
鞋类总计	万双	10,677.18	3,404,975.10	10,978.31	3,394,108.62	-2.7	0.3

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年9月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	ST奥康	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年9月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2023年8月14日	2023年9月14日	环比 %	2023年8月14日	2023年9月14日	环比 %
1	HK\$1,103.180	HK\$943.700	-14.46	HK\$41.850	HK\$35.800	-14.46
2	HK\$2,376.570	HK\$2,529.530	6.44	HK\$83.900	HK\$89.300	6.44
3	HK\$102.350	HK\$86.840	-15.15	HK\$4.950	HK\$4.200	-15.15
4	HK\$210.550	HK\$205.270	-2.51	HK\$7.980	HK\$7.780	-2.51
5	HK\$2.720	HK\$2.370	-12.87	HK\$0.131	HK\$0.114	-12.98
6	HK\$17.370	HK\$15.900	-8.46	HK\$0.295	HK\$0.270	-8.47
7	HK\$3.660	HK\$4.390	19.95	HK\$0.202	HK\$0.242	19.80
8	HK\$61.610	HK\$61.300	-0.50	HK\$7.760	HK\$7.720	-0.52
9	HK\$6.060	HK\$5.860	-3.30	HK\$0.890	HK\$0.860	-3.37
10	HK\$2.960	HK\$2.820	-4.73	HK\$0.420	HK\$0.400	-4.76
11	HK\$170.890	HK\$157.190	-8.02	HK\$10.600	HK\$9.750	-8.02
12	HK\$35.150	HK\$35.150	0.00	HK\$0.660	HK\$0.660	0.00
13	HK\$0.249	HK\$0.178	-28.72	HK\$0.230	HK\$0.164	-28.70
14	¥130.430	¥129.110	-1.01	¥2.970	¥2.940	-1.01
15	¥23.580	¥22.660	-3.90	¥5.880	¥5.650	-3.91
16	¥35.670	¥33.130	-7.12	¥6.190	¥5.750	-7.11
17	¥19.310	¥18.470	-4.35	¥4.600	¥4.400	-4.35
18	¥16.710	¥18.120	8.44	¥7.550	¥8.190	8.48
19	¥30.960	¥29.540	-4.59	¥1.970	¥1.880	-4.57
20	¥12.150	¥12.150	0.00	¥2.460	¥2.460	0.00
21	¥109.630	¥88.690	-19.10	¥11.780	¥9.530	-19.10
22	¥67.430	¥71.400	5.89	¥7.630	¥8.080	5.90
23	¥25.480	¥24.870	-2.39	¥6.280	¥6.130	-2.39
24	¥25.270	¥24.020	-4.95	¥10.530	¥10.010	-4.94
25	¥623.180	¥606.840	-2.62	¥53.400	¥52.000	-2.62
26	¥35.610	¥36.570	2.70	¥12.200	¥12.530	2.70
27	¥150.510	¥133.710	-11.16	¥29.740	¥26.420	-11.16
28	¥36.050	¥43.140	19.67	¥22.180	¥26.540	19.66
29	HK\$2.740	HK\$2.690	-1.82	HK\$0.510	HK\$0.500	-1.96
30	¥45.710	¥44.860	-1.86	¥4.300	¥4.220	-1.86
31	¥15.320	¥16.450	7.38	¥14.610	¥15.690	7.39
32	¥33.410	¥33.650	0.72	¥6.930	¥6.980	0.72
33	¥56.200	¥53.700	-4.45	¥11.040	¥10.550	-4.44
34	¥63.750	¥56.690	-11.07	¥4.970	¥4.420	-11.07
35	HK\$18.310	HK\$18.150	-0.87	HK\$1.160	HK\$1.150	-0.86
36	HK\$0.985	HK\$0.993	0.82	HK\$0.241	HK\$0.243	0.83
37	HK\$7.820	HK\$8.500	8.70	HK\$0.810	HK\$0.880	8.64
38	HK\$0.325	HK\$0.263	-18.97	HK\$0.058	HK\$0.047	-18.97
39	¥36.710	¥38.700	5.42	¥15.310	¥16.140	5.42
40	¥18.380	¥18.750	2.01	¥4.870	¥4.970	2.05
41	HK\$3.970	HK\$4.110	3.53	HK\$0.275	HK\$0.285	3.64



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xing Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日均达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革(中国)有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北欧氏同盈皮革制品股份有限公司
Hebei Peier geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
瓯新旭瑞新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业(商丘)有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xiny City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥峰皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升皮革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xiny Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

环保的, 健康的, 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天皇集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dahr Leather Co., Ltd.
淄博大恒九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanju Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江鑫鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明午皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编(PC): 100044

电话(Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinaleather.org

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告



雪芭妮
XUEBANI

周士达鞋业拥有厂房面积 2 万多平方米、生产线 4 条、员工 500 余人，年产鞋超 150 万双。周士达鞋业注重细节把控和穿鞋的体验、清爽干净的风格，使其在一众鞋业中脱颖而出，成为丹阳鞋业产量居于头部的企业。

周士达不仅在自产鞋方面做得十分出色，还推出了自有品牌——雪芭妮，定位成熟知性女性。雪芭妮以周士达鞋厂做后盾，集生产、研发、销售为一体，打造敢比运动鞋的真皮跟鞋，使用国内前沿的台湾设备与先进材料，与鞋机工厂联合研发，把运动鞋的舒适引用到跟鞋中，是国内首创的技术，并拥有多项专利。“时尚鞋的款式，运动鞋的舒适”成为雪芭妮鲜明的标签。

周士达鞋业，子承父业，家族传承，薪火相传，生生不息。周士达鞋业，25 年风雨屹立，历久弥新。

周士达鞋业江苏有限公司
地址：镇江丹阳市陵口镇中山大街
电话：13951270889
0511-86660318

时尚鞋的款式 运动鞋的舒适





为守足 而战



ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

山东春江鞋业集团有限公司

100⁺

国内外认证证书

200W⁺

双

年产能

60000⁺

m²

企业占地面积

HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn

木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。

秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为广大创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部
全国24小时免费服务热线：400-6336-979
邮箱：mulinsen@mulinsen.com
邮编：362700
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



木林森官方微信公众号

央视7套
展播品牌



轻工

PLAY WITH
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH
LOGO BY HIGH-FREQUENCY
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软弹性透气舒适，
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱 晔 毕 波

地 址：北京市西城区西直门外大街18号

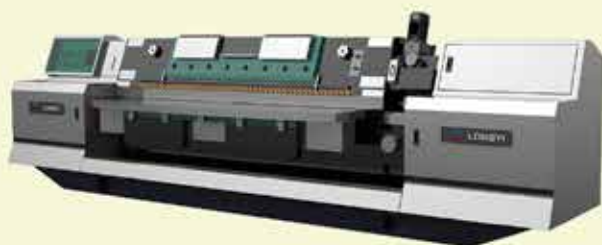
金贸大厦C2座708室

电 话：010-85118053 85117751

邮 箱：bj-leather@china-leather.org

烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地址: 山东省烟台市福山区龙益路9号
电话: 0535-2138077 0535-2138008
网址: <https://www.yantailm.com>

邮箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总经理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City,
 Jiangsu Province, China
 电话(Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真(Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLZ-8 低温真空干燥箱
 低温真空干燥箱



GLZ-8 EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAIMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT- THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
 EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GQRY2 HYDRAULIC
 FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告





冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

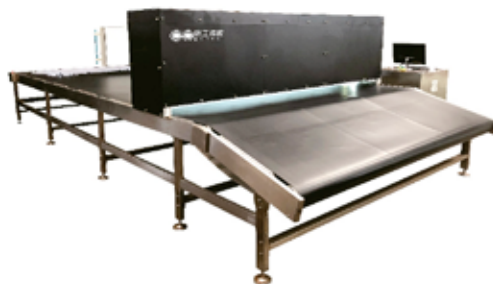
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



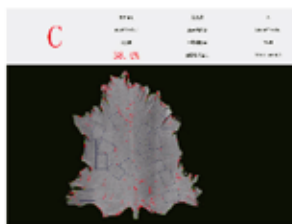
AI智能成品皮革照排系统



AI智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —



180⁺ 在职员工 EMPLOYEES	6% 研发投入 R&D INVESTMENT	1500⁺ 年产能 SETS PER YEAR THE OUTPUT	40⁺ 销售国家与地区 COUNTRIES /REGIONS SOLD	100⁺ 产品型号 MODELS	104⁺ 专利 PATENTS	25⁺ 核心技术 CORE TECHNOLOGIES	25⁺ 软件著作权 COPY RIGHT	450⁺ 世界级客户 WORLD FAMOUS CUSTOMERS	10⁺ 直营中心 FACILITIES
---	-------------------------------------	---	--	--	---	--	--	---	---



2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业

创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地
Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告