

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年7月

(总第555期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 黄劲煌

华阳国际集团控股
有限公司董事长

2023 中国鞋都（温州）
首届鞋文化周举办

福建莆田举办鞋业供应链集采节
“中国鞋都·莆田”特色区域授牌

轻工大国工匠走进陕西科技大学

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之十七

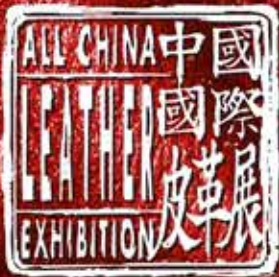
红色沃土 赓续传承
——沂南制鞋产业扬帆起航正当时



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**

29 - 31.8.2023

上海 · SHANGHAI

www.aclechina.com



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部



第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会

主办单位: 国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)
中国皮革协会(CLIA)



创新使皮革不可替代

会议专题:

- 1 皮革科学基础研究进展
- 2 皮革生产的可持续技术
- 3 高效智能皮革加工技术的新策略
- 4 皮革化学品创新
- 5 皮革废弃物综合利用
- 6 皮革及皮革制品的分析和测试方法
- 7 皮革行业可持续发展
- 8 鞋及皮革制品设计智能化和生产效率提升

中国·成都

2023年10月18-20日

重要时间:

- 2023年6月15日之前 提交论文摘要
- 2023年7月15日之前 论文摘要录取通知, 确认证文口头演讲/壁报展示类型
- 2023年9月15日之前 已录取论文提交全文, 确定为壁报展示的还须提交壁报电子文件

广告

大会报名及其他详情请登录<https://www.iultcs2023.org/>



<https://www.iultcs2023.org/>



IULTCS2023@outlook.com



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

塑形，任你造型

DESOPON USF 超级柔软的合成加脂剂



广告



CONTENTS

目录

08

焦点·关注

- 08 第37届IULTCS大会将在成都举行
——李玉中理事长和石碧院士接受《北京皮革》专访
- 10 2023中国鞋都（温州）首届鞋文化周举办
- 12 2023“三品”全国行暨莆田鞋业供应链集采节举办
“中国鞋都·莆田”特色区域授牌
- 14 轻工大国工匠走进陕西科技大学
- 16 黄劲煌：“智造”让传统产业集群重拾“向心力”
- 22 马建中教授荣获2023年度“IULTCS皮革行业卓越成就奖”
- 23 首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目介绍（五）

28

市场·展会

- 28 上海近代制革史话（九）
- 36 红色沃土 赓续传承
——沂南制鞋产业扬帆起航正当时

41

科技·生态

- 41 GM2D背景下皮革服装溯源管理
- 44 开启无铬皮革新时代 引领行业发展新未来（四）
——无铬皮革鞣制材料及技术发展现状与展望



chrome-free Leather



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

本期广告目录

| | |
|------------------|----|
| 第 37 届 IULTCS 大会 | 封二 |
| 华宝智能 | 封三 |
| 中国国际皮革展 | 封底 |
| 德赛尔新材料 | 扉页 |
| 新濠畔集团 | 5 |
| 真皮标志 | 6 |
| 台威精机 | 7 |
| 生态皮革 | 79 |
| 公益广告 | 84 |
| 源泰皮革 | 85 |
| 旺达鞋业 | 86 |
| 春江鞋业 | 87 |
| 木林森鞋业 | 88 |
| 名郎鞋业 | 89 |
| 华坚国际轻工业城 | 90 |
| 龙益机械 | 91 |
| 思瑞机械 | 92 |
| 哈工博视 | 93 |
| 爱玛数控 | 94 |
| 扬宝机械 | 96 |



52

创新·企业

- 52 皮革行业高质量发展系列之十一：
建设“软文化”实现“硬发展”

57

质量·标准

- 57 充绒内胆皮革服装标准的修订建议

60

设计·潮流

- 60 设计与营销要立足于满足消费者需求变化
64 设计手稿：束光
65 设计手稿：寅虎腾跃

66

资讯·数据

- 66 2023 年 1—4 月全国皮革行业进出口量值分析
70 中国皮革行业部分上市公司及行情（2023 年 6 月）
72 中国皮革协会组织专家对“中国裘皮之都·肃宁”复评

80

国际·前沿

- 80 2022 年巴西牛原皮及皮革出口概况

CONTENTS

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷
2023年7月8日出版(总第555期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

| Regional 区域负责人 | | | |
|-----------------------|----|-----|-----------------|
| 华北 | 东北 | 骆巍巍 | 电话: 13033921977 |
| 福建 | | 苏添财 | 电话: 13505065432 |
| 川渝 | | 赵朝刚 | 电话: 13808055680 |
| 广州 | | 王宝才 | 电话: 13672467586 |
| | | 陈万日 | 电话: 13640678748 |
| | | 谢泉锦 | 电话: 13631426317 |
| 桐乡 | | 安春叶 | 电话: 13857322686 |
| 温州 | | 郑 君 | 电话: 13705774922 |
| 南京 | | 段广涛 | 电话: 13819313189 |
| 余姚 | | 张 辉 | 电话: 15888361116 |
| 海宁 | | 李书波 | 电话: 13586332719 |
| | | 李冬超 | 电话: 13736817368 |
| 惠州 | | 张志华 | 电话: 13691863303 |

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问
石 碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 丁水波 | 刁 梅 | 于百计 | 万祥华 |
| 弓太生 | 王 丹 | 王 敏 | 王 强 |
| 王吉万 | 王马良 | 王国权 | 王全杰 |
| 王建新 | 王振滔 | 邓佑才 | 申子广 |
| 冯忠河 | 冯春海 | 艾英利 | 吕 斌 |
| 朱 岩 | 仲济德 | 任有法 | 刘 昊 |
| 刘穗龙 | 许志华 | 许连来 | 庄君新 |
| 江锡毅 | 严建林 | 严慈亮 | 李 臣 |
| 李 军 | 李开华 | 李伟娟 | 李运河 |
| 李孟梁 | 李彦春 | 李雪梅 | 吴海燕 |
| 吴华春 | 何有节 | 宋晓武 | 张月明 |
| 张壮斗 | 张志彤 | 张继国 | 陈 飞 |
| 陈占光 | 陈文祥 | 陈启贤 | 陈国学 |
| 陈念慧 | 陈荣辉 | 杨 正 | 林永刚 |
| 范子坤 | 罗建勋 | 岳国威 | 郑莱毅 |
| 周 骅 | 周文明 | 姜德云 | 胡建中 |
| 段力民 | 俞 英 | 施荣川 | 施纪鸿 |
| 贺素成 | 徐建国 | 徐树峰 | 钱金波 |
| 郭建英 | 黄 杰 | 曹向禹 | 章川波 |
| 梁志新 | 彭必雨 | 彭先成 | 彭殿礼 |
| 曾小平 | 董新志 | 温祖谋 | 谢胜虎 |
| 樊 利 | 潘建中 | | |

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务



中国皮革协会品牌部
电话: 010-65265089; 65270932
传真: 010-65231698
E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



壹威精機
TAIWEI MACHINERY

中德合作—为制鞋业提供智能裁断技术与方案

浙江制造“品字标”认证企业

世界品质



浙江制造



高速智能裁断加工中心

- 产量是类似机的2倍，震动刀切割机的4倍
- 能耗不到类似机的70%，切割机的60%
- 高速：冲裁速度40~93次/分钟
- 精准：自动识别，精准裁切
- 省工：1台抵6~8台常规裁断机
- 省料：无缝冲裁，比类似机再提高1%~3%

智·能精裁，质·赢未来

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革协会科技成果应用二等奖获得单位

省工，省料，省时，节约成本从此开始！

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、智能数控系列、视觉智能系列等120余个品种。属全球液压裁断机行业系列全、品种多的企业。



中国
浙江

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号 电话：0570-3832388（总机），3832366，3832811，13505707243
传真：0570-3832698 邮编：324000
电子邮件：sales@twcdj.com 网址：www.twcdj.com



广告

第 37 届 IULTCS 大会 将在成都举行

——李玉中理事长和石碧院士接受《北京皮革》专访



2023年10月17—20日,第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)大会将在中国成都召开,目前大会的筹备情况如何,会议的主要议题是什么,参会注册和提交论文如何开展……为此,《北京皮革》专访中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中和中国工程院院士、四川大学教授石碧,请他们分享了一些会议情况。



李玉中

《北京皮革》:请您介绍一下2023年第37届IULTCS大会在成都举行的情况。

李玉中:第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)大会将于2023年10月17—20日在中国成都召开。这是继2009年IULTCS大会在中国北京成功召开以来,第二次在中国举办,也是新

冠疫情之后IULTCS大会的首次会议。主办方特意选取了一座集历史文化和现代时尚于一身的国际大都会——成都为会议举办地,中国方面将以最饱满的热情、最周到的服务为参会者呈现一场高规格的皮革行业学术盛宴。本次大会由中国皮革协会主办,四川大学轻工科学与工程学院承办。

《北京皮革》:今年决定在成都举办的原因是什么?成都这座城市与皮革行业有怎样的联系?

李玉中:成都位于中国西部,是四川省省会,是约3800年前古蜀文明的重要发源地,“天府之国”的中心,是大熊猫繁育研究基地。成都是中国重要的高新技术产业基地、商贸物流中心、综合交通枢纽、世界文化名城和国际门户枢纽。成都交通便利,已开通至伦敦、罗马、法兰克福、莫斯科、伊斯坦布尔、墨尔本、东京、首尔、新加坡、曼谷、多哈、迪拜、开罗、亚的斯亚贝巴

等国际直飞航线,通达国际城市超70个。成都总人口2000多万,常住外籍人士1.74万,每年来蓉旅游商务的外籍人士达数十万人,建成国际化社区45个,世界500强企业在蓉投资有312家,外商投资到位资金504.5亿元。

成都与皮革行业有着千丝万缕的联系。首先,四川大学坐落于成都,其中轻工科学与工程学院建有制革清洁技术国家工程实验室、皮革化学与工程教育部重点实验室。其次,四川大学与陕西科技大学、齐鲁工业大学等每年为皮革行业培养数百名皮革专业人才,为中国皮革行业的创新高质量发展做出了重大贡献。同时,成都是“中国女鞋之都”,女鞋产品2022年销售额约128亿元,产品辐射全球;最后,成都也是“中国皮革化工生产基地”的中心城市,周边的皮革化学品龙头企业在科技研发、产品质量、市场份额方面在中国都占有非常重要的地位。

《北京皮革》: 预计本次有多少代表参会? 参会的目标群体有哪些? 中方和外方代表预计会有多少人?

李玉中: 中国皮革行业具有上下游完整的产业链, 全产业链科技创新已经成为行业未来发展的共识和必由之路。同时, 全行业都非常重视本次国际会议的召开, 参会人员不仅有皮革院校和科研院所的代表, 还包括皮革鞣制加工企业、皮革化工企业, 皮鞋和皮革制品以及皮革机械、皮革检测、皮革产业基地等相关单位的科研、技术和管理人员。参会人员预计有 300 人, 国外参会代表预计有 50 ~ 80 人。

目前, 本届会议线上注册通道 (www.iultcs2023.org) 已经全面放开, 欢迎国内外的行业同仁报名参会。



石碧

《北京皮革》: 大会的主要议题是什么?

石碧: 本次会议将从科学研究

和工业应用两个方面进行探讨。

- (1) 皮革科学基础研究进展
- (2) 皮革制造的可持续技术
- (3) 高效智能皮革加工技术的新策略
- (4) 皮革化学品的创新
- (5) 皮革废弃物的综合利用
- (6) 皮革和皮革制品的分析和试验方法
- (7) 皮革工业的可持续发展
- (8) 鞋及皮革产品的智能化设计和生产效率提升

《北京皮革》: 本次会议准备收录多少篇论文和海报?

石碧: 根据预计参加人数, 我们计划邀请约 50 个口头报告和 100 张海报。此外, 我们还特地安排了茶歇和晚宴, 便于参会代表们进一步沟通交流。我们相信, 这不仅是一场高水平的学术盛宴, 也将为科研工作者和企业工作者提供一个交流合作的平台。

《北京皮革》: 提交论文需要哪些步骤? 提交摘要的截止日期是什么时候?

石碧: 会议网站 (www.iultcs2023.org) 现已上线, 目前我们收到了许多高质量的摘要。在提交摘要之前, 请在会议网站上完成注册, 可以在 2023 年 7 月 15 日之前通过个人账户提交摘要。

《北京皮革》: “创新: 让皮革不可替代”这一主题的意义是什么?

石碧: 皮革广泛用于时装、鞋类、家具、室内装饰以及奢侈品上。

皮革制品之所以千百年来一直受到人们的青睐, 主要是由于其优越的、不可替代的性能。然而, 如果皮革制品的创新停滞不前, 皮革将被新的合成材料所替代。

因此, 需要以研究和工艺创新为重点, 拓展皮革产品应用领域边界, 包括如何从越来越优质的合成或仿皮革材料中学习创新。我们必须在皮革的基础科学和工艺的各个方面集中创新, 创造出高度创新的皮革。总而言之, 只有创新才能赋予皮革更多的生命力和魅力, 让皮革变得不可替代。

《北京皮革》: 演讲将采用哪种语言?

石碧: 本次会议的官方语言为英语, 包括摘要提交、口头报告和海报展示。参与者大多来自高校、科研机构和企业, 可以用英语进行交流。此外, 本次会议还将向世界各国的注册参会代表进行视频直播。

《北京皮革》: 第 37 届 IULTCS 大会是否安排有社会活动或其他会外活动?

石碧: 会议期间, 我们将组织参观位于四川大学的制革清洁技术国家工程实验室。

《北京皮革》: 代表们可以在哪里注册, 或者如果他们想参加会议, 可以在哪里找到更多信息?

石碧: 与会代表可以访问会议官方网站 (www.iultcs2023.org), 获取更多信息, 包括会议日程安排、组织者介绍、注册、摘要提交、酒店预订等。



“红靴奖”至尊奖颁奖



2023 中国鞋都（温州） 首届鞋文化周举办

文、图 / 温州市鞋革行业协会

赓续光荣奋斗历史，温州鞋产业正朝着品牌化、时尚化、个性化的方向，着力打造具备创新凝聚力、资源统筹力和时尚潮流影响力的世界级鞋业产业集群，在世界制鞋版图烙上耀眼的“温州印记”。聚焦这一宏图伟略，6月25日，2023中国鞋都（温州）首届鞋文化周火热启动。

浙江省委常委、温州市委书记刘小涛，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，温州市委副书记、市长张振丰，温州市人大常委会主任葛益平，温州市政协主席陈作荣，工业和信息化部消费品工业二级巡视员谢立安，浙江省经济和信息化厅总工程师李永伟，北京服装

学院党委书记周志军，温州市常委、秘书长王军，温州市副市长王振勇等领导出席活动。李玉中、张振丰、谢立安、李永伟分别致辞。

活动仪式上，举行了盛大的“中国鞋都·杰出贡献”人物表彰仪式。奥康鞋业董事长王振滔、康奈集团董事长郑莱毅、红蜻蜓鞋业董事长钱金波、意尔康股份董事长单志敏、巨一集团董事长潘建中、卓诗尼控股董事长吴显义、大东鞋业董事长陈光敏、东艺鞋业董事长陈国荣、金帝集团董事长诸建勇、德赛集团董事长余荣岳、泰马鞋业董事长廖跃、瑞星鞋业创始人潘文亨、旭达鞋业董事长潘定龙、中胤时尚董事长倪秀华、意迈达鞋业

董事长阙胜利、赛纳集团董事长陈则姆、帝邦鞋业董事长谢仁兴、鹿艺鞋材董事长孙毅、宜和鞋材董事长张秀龙、一德集团董事长毛青云等20名企业家荣膺“‘中国鞋都（温州）·杰出贡献’人物”之誉。

活动仪式上，鞋立方时尚智造总部基地、轻工工业互联网及工业智能生产产业化项目、瑞星时尚鞋业智能制造项目等8个重点项目正式签约落地鹿城，涵盖总部企业、鞋产业平台、增资扩产等项目类型。产教项目签约仪式上，北京服装学院与鹿城区人民政府、温州美学经济研究院与市鞋革协会签署战略合作项目，将打造集成人才培养、设计研发、企业服

务、成果转化于一体的综合性美学经济创新研究平台。

活动仪式上，中国轻工业联合会正式发布“世界级鞋业产业集群”建设指标体系，分为产业环境、产业规模、产业创新、产业品牌、产业国际化5个一级指标，下分11类二级指标以及25类三级指标，让温州建设世界级鞋都产业集群有章可循。

活动仪式上，发布温州创建“世界级鞋业产业集群”对标行动方案，根据《温州创建“世界级鞋业产业集群”对标行动方案》，温州将实施S—H—O—E—S五大行动，具体包括：聚焦全球领先的Smart制造中心，实施“智造行世界”行动；聚焦链接全球的Hall营商生态，实施“服务行世界”行动；聚焦面向行业的Open研发设计中心，实施“设计行世界”行动；聚焦合作共赢的Excellent卓越之路，实施“合作行

世界”行动；聚焦彰显温州魅力的品牌SHOW，实施“名品行世界”行动。

在高峰论坛中，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国轻工“大国工匠”陈国学，奥康集团董事长王振滔，惠利玛产业互联网首席技术顾问闵万里先后发表《特色区域自我突破发展路径的探索》《坚定走高质量发展之路 创造舒适健康鞋类产品》《后疫情时代国货如何出海》《人工智能如何赋能产业升级的探索与实践》等主题演讲。

在交流对话环节，华坚鞋业董事长张华荣，北京服装学院副院长邹游，广东新濠畔集团董事长刘穗龙，温州大学元宇宙与人工智能研究院院长陈昂，市鞋革协会会长、巨一集团董事长潘建中等五位嘉宾围绕“在智能化时代，全球鞋产业链的机遇与挑战”开展交流对话，为广大鞋企抢抓

机遇、创新发展指点迷津。

作为文化周的系列活动，6月24日晚，“中国的红靴·世界的设计”首届“红靴奖”中国国际鞋类设计大赛颁奖典礼暨中国鞋都品牌联合秀在温州体育中心举行。首届“红靴奖”各奖项共百件作品评选结果公布。其中，女靴设计作品《此间青绿》拿下唯一的最高奖项至尊奖。该作品采用中国古代服装装饰织物云肩的形式，色彩上搭配青绿色，将山水画意境与现代审美相结合，寓意这是陪你走过山川湖海的好鞋。

颁奖典礼现场，获奖的35组设计作品以实物鞋展示的形式在中国鞋都知名品牌首度牵手的联合走秀中惊艳亮相，并将于赛后登录“红靴奖名品馆”。对于获奖作品，大赛按红靴至尊奖、红靴至尚奖、红靴至美奖、红靴新锐奖分别给予50万元、20万元、10万元、5万元奖励。





2023 “三品”全国行暨莆田鞋业供应链集采节举办 “中国鞋都·莆田”特色区域授牌

文 / 周富春

6月21日上午，为期三天的2023“三品”全国行暨莆田鞋业供应链集采节在莆田市会展中心开幕，“中国鞋都·莆田”特色区域授牌仪式同期举办。

本次活动融入工信部、商务部“三品”全国行活动，围绕“增品种、提品质、创品牌”和构建高质量产业链供应链，以链为媒，进一步推动莆田鞋业、工艺美术、食品等消费品工业企业拓展上下游合作“朋友圈”。

中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会理事长李玉中，莆田市人大常委会主任苏永革，

国家工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安，中国皮革协会副理事长陈占光，中国缝制机械协会副理事长兼秘书长陈戟，福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军，福建省人民政府工信厅、住建厅等部门领导，莆田市政府各部门负责人等出席开幕式。

在开幕式上，中国轻工业联合会综合业务处处长廖小红宣读了《关于授予福建省莆田市“中国鞋都·莆田”称号的通知》。李玉中、陈占光为“中国鞋都·莆田”特色区域授牌，莆田市人民政府副市长祝海辉从李玉中手中接过亮闪闪的“中国

鞋都·莆田”特色区域牌匾，整个会场响起热烈的掌声。

莆田举行本次大型活动，是为了深入实施消费品工业“三品”行动，进一步提升鞋业产业链产品和服务供给能力，推动鞋业产业高质量发展，根据工信部办公厅、商务部办公厅《关于开展2023“三品”全国行活动的通知》精神，推动构建当地鞋业全产业链资源整合、优势互补、降本增效、多方共赢的新生态而开展的一次具有重要意义的活动。

本次活动由国家工业和信息化部消费品工业司、中国轻工业联合



李玉中等领导和嘉宾参观莆田鞋业集采节展销会

会、福建省工业和信息化厅、福建省住房和城乡建设厅指导，中国皮革协会、中国缝制机械协会、福建省鞋业行业协会、中建集团、中国皮革制鞋研究院有限公司支持，莆田市人民政府主办，莆田市工业和信息化局、莆田名品品牌管理有限公司承办，莆田市日常调和督查考评组、莆田市商务局、莆田市住房和城乡建设局、莆田市卫生健康委员会、莆田市国资委、莆田市招商服务中心、莆田市贸促会、莆田市二轻工业联社、莆田市秀屿区人民政府、莆田市鞋业协会、厦门建发轻工有限公司、莆田市国有资产运营管理有限公司协办。

在开幕式上，举行了省级鞋服

产业链供应链平台上线仪式及推介；省级供应链平台融资授信仪式、省级供应链平台原材料集采签约、成品鞋订单签约和建筑安全鞋、医护鞋订单签约，以及招商项目签约、2023年莆田鞋线上直播互动（奥运冠军杨威直播互动）等活动。

本次集采节还举办了2023鞋业产业展览展销会，设置“莆田鞋自主品牌特装”“鞋机设备”“鞋业新材料”三个展区。其中，“鞋机设备”展区共有48家企业参展；“鞋业新材料”展区共有24家企业参展，展示鞋面、鞋垫、鞋材棉、鞋材网布等细分领域的新趋势、新工艺、新材料；“莆田鞋”自主品牌特装展区种类繁多，设计新颖，共有

16家莆田鞋自主品牌展出定制商务鞋、专业跑步鞋、篮球鞋、羽毛球鞋、建筑安全鞋、医护鞋等细分产品。同期，还开展了福建莆田工艺品、食品展销会和莆田端午香文化、美食品鉴活动。

莆田素有“中国鞋城”“闽中鞋都”之美誉，从清光绪年间的零星商铺至民国时期大路街鞋铺集中地，直至1956年“权力鞋厂”诞生，于1960年更名莆田鞋革厂，从此，莆田鞋业的发展揭开序幕。2022年，莆田鞋业完成产值1207多亿元，占全市工业规模产值的四分之一，鞋年产量16.2亿双，占福建省的34%。

(图/湄洲日报 周富春)



皮革行业首次“大国工匠进校园”活动隆重举行 ——轻工大国工匠走进陕西科技大学

文 / 陕西科技大学工会 轻工科学与工程学院

为进一步弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实，2023年6月9日，由中华全国总工会宣教部指导，中国财贸轻纺烟草工会、中国皮革协会主办，陕西科技大学承办的皮革行业首次“大国工匠进校园”活动隆重举行。活动邀请到陈国学、马建标、张建勇等三位“轻工大国工匠”走进陕西科技大学校园与师生分享交流，中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员郭振友、工作部部长杨栋国，中国皮革协会副理事长陈占光、办公室主任曹玉亭等一行全程参与活动。



王道安主持报告会

6月9日上午，“弘扬工匠精神，践行使命担当”——大国工匠进校园专题报告会在校图书馆报告厅举

行。会前，校长李志健会见了大国工匠和领导、嘉宾，与他们进行了亲切会谈与交流。报告会由校党委副书记王道安主持，副校长王学川，轻工技术与工程学科带头人马建中，校工会、轻工科学与工程学院、设计与艺术学院主要负责人及师生代表400多人参加了报告会。

王学川致欢迎辞，他向远道而来的各位嘉宾表示热烈的欢迎，并希望通过本次活动在全校上下掀起向榜样学习的热潮，用心、用力、用情学习大国工匠们精益求精、一

丝不苟、追求卓越、勤勉工作、锐意创新、勇于奋斗的精神品质。

郭振友在致辞中指出，大国工匠进校园活动是深入贯彻落实习近平总书记关于培养造就更多大国工匠、大力弘扬工匠精神的重要举措。本次活动聚焦学校优势王牌专业，邀请工匠大师讲述各自追求卓越的工匠故事，希望能激励同学们在成为新时代大国工匠、高技能人才奋进之路上勇敢前进。

报告会上，陈占光作了题为“中国皮革行业经济发展及展望”的专



王学川致欢迎辞



郭振友致辞



陈占光作报告



陈国学作报告



马建标作报告



张建勇作报告

经历，鼓励同学们热爱将来从事的专业，立足行业、走向未来。

报告会后，师生们与大国工匠们进行了热烈的互动交流。

6月9日下午，王道安陪同大国工匠及领导、嘉宾参观了校史馆、轻工博物馆、设艺学院服装设计与工程专业制鞋实验室、前沿院现代仪器分析中心和轻工学院实验室，与师生们现场交流探讨。在毛皮实验中心，大国工匠还对学生进行现场实操指导，展现了技能与技艺，引导学生树立正确的职业观。

(文中图片由陕西科技大学党委宣传部提供)

题报告，他提出皮革行业要主动适应变局，围绕“科技、时尚、绿色”的产业发展定位，以创新驱动发展，不断提高产业竞争力，切实推动行业高质量发展。

第一届轻工大国工匠、上海国鞋鞋业有限公司董事长陈国学，从皮革行业国际、国家发展趋势层面讲述了皮革人的责任和工作、使命和担当，探讨了未来皮革行业以及皮革人的出路和努力方向。

第二届轻工大国工匠、浙江中辉皮草有限公司总工程师马建标带来题为“坚持生产第一线，潜心打磨铸匠心”的专题报告，分享了自身从业的酸甜苦辣，激励同学们不断在专业领域深入探索，形成独立的创新科研精神。

第二届轻工大国工匠、上海皮鞋厂党委书记兼厂长张建勇，分享了从业初衷及奋斗、成长、发展的



参观实验室



COVER

封面人物 PEOPLE



华阳国际集团控股有限公司董事长
 中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会副会长
 中国老年保健协会工作委员会委员、特邀专家
 中国橡胶工业协会会员
 泉州智能装备产业协会会长
 泉州市科技服务行业协会副会长
 2018年工业新四基智造百强榜智能制造创新人物
 “泉州优品”推广大使

黄劲煌主导的全国产业化的“休闲鞋智能化成型生产线”，在2018年12月被列入福建省首台（套）重大技术装备与智能制造装备认定名单，随后被列入泉州“数控一代”示范产品名单，并荣获中国好设计奖银奖、高端装备创新设计大赛铜奖。

黄劲煌：

“智造”

让传统产业集群重拾“向心力”

文/天歌



黄劲煌（左4）陪同国家工业和信息化部原部长苗圩（左3）参观公司休闲鞋智能化成型生产线



国家发改委项目 - 华宝休闲鞋智能化成型生产线产业化项目验收

华阳国际集团

HUAYANGINTERNATIONAL GROUP

华阳国际集团控股有限公司

晋江华昂进出口有限公司

厦门华昂进出口有限公司

越南龙山鞋业有限公司

越南禾丰鞋业有限公司

福建省华昂体育用品有限公司

福建省华增鞋业科技有限公司

泉州市新华阳鞋材科技有限公司

泉州市华阳鞋材科技有限公司

晋江开瑞鞋材有限公司

福建省华宝智能科技有限公司

福建省华夏智造软件科技有限公司

福建省华宝智造研究院有限公司

自主品牌 PRIVATE LABELS

战略合作伙伴 STRATEGIC PARTNER



华阳国际集团合作伙伴



冷粘鞋智能成型生产线—双线

黄劲煌从2000年起就扎根制鞋行业，在制鞋产业深耕二十余载，2002年成立华阳国际集团控股有限公司，旗下先后成立了厦门华昂进出口有限公司、越南华阳鞋业有限公司、越南禾丰鞋业有限公司、泉州市华阳鞋材科技有限公司、福建省华昂体育用品有限公司、福建省华增鞋业科技有限公司、福建省

华宝智能科技有限公司，目前已成为制鞋产业链齐全的跨国集团。

集团总占地245亩，员工5000余人，目前拥有28条现代化制鞋生产线。公司严格执行欧盟标准，年承接2000万双的国际品牌订单。华阳国际立足国内，面向国际，与GUESS、MICHAEL KORS、POLO、FILA、TOMMY HILFIGER等知名品牌建立了战略合作伙伴关系。

华阳国际构筑“客户、企业、员工”三位一体的和谐共同体，为客户提供优质的服务，为战略伙伴提供双赢的合作平台，为企业员工提供实现自我价值的宽广舞台。凭借完善的生产生活设施为华阳人创造最舒适的环境。善道华阳具有高度的社会责任感，热心慈善公益事业，促进企业与自然、社会、国家的和谐发展、共赢共荣，以企业自身的正能量回馈社会。

COVER PEOPLE



硫化鞋智能成型生产线

遇成本瓶颈，借技术突围

21世纪初，黄劲煌在鞋材贸易领域首度提出“订单配套式鞋材出口”的全新商业服务模式，赢得了国外客户，收获了市场丰厚的回报。数年之后，由于创新模式的成功，他开始在越南设厂。2005年，首个制鞋生产基地在越南海防建立，属于首批在海外设厂的企业，黄劲煌也成为了泉州首个在该国落地制鞋项目的企业家。承接国际知名品牌订单，是该企业快速发展的重要抓手。

随着经济环境的变化以及市场竞争的加剧，加之我国劳动力、土地以及资源环境成本的快速上升，以劳动密集型为主、通过低附加值方式发展的传统产业遭遇瓶颈。

当曾经赖以生存发展的低成本优势被严重削弱，寻找新的“成本洼地”似乎就成了制造业全球布局

下的天然属性。不少企业受成本压力所迫，开始向海外搬迁产能，而一些大企业更是早早开启了国际化布局。

然而凡事总有特例，早在15年前就去越南闯过“南洋”的黄劲煌却于2012年回到泉州，在晋江设立硫化鞋生产基地。“关于越南人工成本低这一话题一直有各种说法”，黄劲煌解释，“其实这些年越南人工成本涨得比国内还快。回顾过去的15年，越南的最低工资上涨了17倍，生产效率却只有我们国内的六成左右。”

虽然成本因素在一定程度上促使黄劲煌作出了回国的决定，不过根本上让他有底气的还是泉州已形成完善的制鞋产业集群。他分析道：“制鞋看起来简单，但从最初的材料获取到最后的成品制成，要经过十几个大环节，其中有些环节甚至包

括30多道工序、超200多个部件，而这些都能在晋江一站式解决。”黄劲煌还举了个形象的例子：“就像在深圳，人们常说逛半天华强北，就能组装出一部智能手机——晋江的制鞋也有着同样的优势。”

但黄劲煌同样指出，潜藏于泉州制鞋领域的劣势必须受到正视。尽管泉州的制鞋产业集群拥有完善的产业链，然而由于对核心技术、关键技术的掌握不充分、不全面，产业集群内同质化、同构化现象较为严重，导致集群越来越难以承担各种成本上升和市场波动带来的影响。这极大地压缩了产业集群的发展空间，甚至面临着“中低端锁定”的风险。

面对挑战，当时还只是普通制鞋商的黄劲煌想到了“机器换工”，即通过智能制造重新赋予产业集群新的核心竞争力。然而“想法很丰满，



华宝智能制造产业园规划图

现实很骨感”，在 3C 等领域应用已成熟的工业机器人，在转向传统劳动密集的制鞋过程中，却面临诸如工艺柔性要求高、成本约束严苛等问题。制鞋的非标性特点不仅困扰着技术方，也让成本敏感的制鞋企业对智能化望而却步。

“国内外都跑遍了，却始终未能找到与制鞋产业特点完全契合的生产线。没办法，只能硬着头皮自己干。”黄劲煌说道。从办鞋厂开始到自主研发贴合制鞋工艺流程的智能化设备，黄劲煌成功走出了一条以技术红利取代人口红利的智能制造新路径。

乘机遇东风，上智造青云

早一分把握机遇、发现需求，快一步夺得先机，才能始终立于创业之林。从劳动密集型产业，到智能化制造产业，闯出“中国制造

2025”大格局，每个节点都贵在一个“先”字，不惧风险，独领风骚，引领中国鞋业华丽升级转型。

黄劲煌是一名“70”后的创业者，是与改革开放共成长的一代。他果断顺应改革开放的潮流，从贸易起家，再到建厂创办实业，如今他进军智能制造，将机器人及 AI 与鞋业制造相结合，创造出一个全新的产业，倾力挖掘制鞋智能生产线的智造红利。

在兼顾贸易与制造两端的鞋产业基础上，2012 年回国设厂之后，黄劲煌率先觉察到制造业人工依赖危机背后的发展路径，于 2016 年成立了福建省华宝智能科技有限公司，进入智能化制鞋生产线的自主研发创新阶段。目前华宝拥有自主知识产权 100 余项，挖掘“机器换工”红利，开启了“第三次创业”之路。如今，围绕“鞋”主题，黄劲煌已

创建了由智能设备输出到制造输出，再到贸易流转的鞋产业生态链系统，成为国内为数不多的以智能设备研发为核心，参与鞋产业制造深度变革的创业者之一。

随着社会的发展，晋江制鞋业传统上的“手工”制作方式已经无法满足市场的需要，企业在招工和管理工人上遭遇了诸多困难，企业发展受到阻碍。

正当华阳国际集团苦苦寻求变革之路的时候，伟大的祖国也在关注企业发展并大力提倡企业的科技创新，提出了“中国制造 2025”，从中央到地方政府，全面推动制造业“智能化”发展。华阳国际集团抓住这个契机，探索切实可行的“机器换工”路径。

在政企的共同努力下，围绕产业技术创新的核心关键问题，华宝科技会同各方力量展开了跨学科、

跨行业的协同创新。华宝科技第一条硫化鞋智能生产线于2018年成功投入使用。原本一条手工刷胶的生产线需要68个工人，如今用12台机器人加机器视觉的智能成型生产线，仅耗时12秒即可生产一双硫化鞋，可以减少70%的人工量。

正是由于有党和国家的正确领导、各级政府的重视与不断帮助，华阳国际集团才能实现“降本提质增效”的“智能化”创新生产模式。这不仅代表了制鞋产业发展的飞跃，而且体现了华阳国际集团公司作为“中国制造2025”示范城市的泉州在制造业上所贡献的绵薄之力。“高质量的装备才可能生产出高端的产品，高质量的产品带来更多的附加值，这是晋江、泉州乃至全中国制鞋行业高质量发展的方向。接下来，我们准备将智能生产线推广开来，并努力打出自主品牌，进一步带动整个制鞋业的高质量发展。”黄劲煌说道。

可以预见，未来在泉州3000多家鞋企、5000多条传统生产线、30亿双鞋的年产量面前，培育出一个全新的智能装备产业集群势在必行。这将为泉州传统制鞋业升级为高端制造业提供契机，进一步强化这一传统优势产业集群的向心力。

修技术矛戟，与人才偕行

早期中国制鞋同质化竞争严重，导致鞋业产能过剩，引发价格混战，各方损失严重。为跳出这个怪圈，华阳国际集团不断地研发差

异化新产品、新材料、新工艺，实行跨界融合，并加以知识产权保护，增强了企业的核心竞争力。例如将人体工程力学方面的知识运用于产品研发，或者搜集健康大数据，将传统产品与健康状况巧妙联系，甚至与一些智能芯片的公司合作研发可穿戴产品，将传统产品与人工智能有机结合，创造出“不一样”的产品，达到了“1+1>2”的效果。

革命尚未成功，新技术依然面临市场推广、客户信任建立等难题，但黄劲煌深信“机器换工”的未来前景，更深知自主研发手握技术的重要性，坚持将其作为今后的主要创业主题。制造出身，在“智造”路上，他一直践行“借智”的创业之路。为了实现机器换工，华宝科技公司与高校及研究院携手共同研发智能化生产线。从制造需求入手，黄劲煌与研发人员逐一攻克技术难关。

得道者多助，黄劲煌的坚持多次获得了当地政府的支持与肯定。特别值得一提的是，中国工程科学院原院长周济充分肯定了该研发项目，并提出了中肯的指导意见。他说：“这条智能产线研发成功，具有政治意义。”

人才是创新的第一资源，是推动高质量发展的基础。黄劲煌对他麾下的人才给予了最大的尊重，尽量做到人尽其才、才尽其用、用当其时。同时，在与人才共事期间，他同样时常激励他们，激发他们的潜力。此外，黄劲煌还在企业设立

了员工互助基金，为工人提供了廉价住房，帮助工人解决在日常生活中遇到的实际困难。

黄劲煌指出，机器人鞋业制造是鞋业的一个创举，具有非凡的经济意义与社会意义，是参与“中国制造2025”的一项重要举措，而实行合伙人制是目前企业发展的趋势。为此，黄劲煌也引入了这个制度，与技术人才分享市场红利，让他们在工作中发扬主人翁精神，为公司乃至中国鞋业的发展，发挥自己的光和热。

永葆爱国心，未忘乡土情

在关注企业和行业的全面发展之余，黄劲煌同样时时心系家国与社会。

“虽然我在事业上取得了一些成就，但事业的成功离不开强大的国家、伟大的党的领导。我非常关心政治、关注经济、关心民生，用心体察社会发展需求、民生要求，施展自己的能力以回报社会，为家乡本土的发展贡献自己的智慧。”

黄劲煌十分关心家乡经济建设，常身体力行作为家乡的繁荣建言献策。他说：“我不仅向乡间的企业家们讲课，总结我成功的经验与失败的教训，介绍在国外办厂的方法及与当地政府打交道的秘籍，还就晋江的体育用品经营议题向政府有关部门提出建议，共同探讨晋江鞋业转型与升级的方向和路径。”

而且，他还热心于社会公益事业，扶困济贫，积极向慈善机构捐款。



智慧园区项目讨论会



休闲鞋智能成型生产线产品推介会



四川马边彝族自治县工信局一行到访华宝公司



2022年“走马小凉山 爱心川南行”活动，黄劲煌和泉州企业家爱心捐赠合影

“到目前为止，我捐款已超千万元，主要是为了关怀乡村老人、资助贫困大学生。我所做的这些事，使我在社会中得到了良好的口碑和较高的人望。”黄劲煌说。

潮起挂云帆，奋楫济沧海

智能制造是促进制鞋行业生产方式由传统手工向智能型加工转变，提高劳动生产率和装备自动化程度的途径。政府要发挥技改资金撬动作用，引导企业注重智能设备投入和研发，鼓励企业增加产品设计研发投入，在生产环节积极自主创新。政府要加大力度培育智能制造研究院，积极研发鞋业市场制高点。探索切实可行的“机器换工”路径，智能设备应价格适中、符合中小企

业的实际需求、适应关键工序等目标，推进从“传统制造”向“智能制造”的提升。泉州市是“中国制造2025”示范城市，华阳国际集团立足于实现制鞋业生产链的智能制造，敞开怀抱欢迎更多的企业家朋友共同合作，创造更多的“中国制造2025示范基地”，助推制鞋业转型升级。

凡是过往，皆为序章。二十年来，经历了市场竞争、技术短板、招工困难、厂房拆建，更有疫情影响、订单紧张等发展路上的“绊脚石”，年轻的华阳国际集团作为“星光下的赶路人”，在习近平总书记“撸起袖子加油干”精神的鼓舞下，在各级党和政府为促进经济发展戮力同心出台的各种政策的指引下，经

过全体华阳人凝心聚力、埋头苦干、勇毅前行，取得了振奋人心的成绩，称得上是“非凡和辉煌的二十年”！

潮起东方，奋楫扬帆正当时。习近平总书记在党的二十大报告中指出要“以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴”，号角声声，催人奋进。华阳国际集团必将再次乘着改革开放的东风，搏击商海、勇立潮头，闯出敢为人先的新路。华阳国际集团目前正在成立党支部，相信在党的全面领导下，全体华阳人会更加“自信自强、理性智慧”，围绕推进“中国式现代化”这一中心任务，坚持“稳中求进、久久为功”，坚定不移传承“晋江经验”，书写敢拼会赢的传奇，感恩奋进，奔赴中国式现代化新征程！

马建中教授荣获 2023 年度 IULTCS 皮革行业 卓越成就奖

编译 / 冉福林



近日，国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）宣布，由中国皮革协会和世界台商皮革协会联合推荐的陕西科技大学马建中教授荣获 2023 年度国际皮革科技最高荣誉奖“IULTCS 皮革行业卓越成就奖”，这是继四川大学石碧院士（2015 年获奖）后第二位中国学者获此殊荣。IULTCS 是致力于促进全球皮革技术、化学和科学发展的行业组织。“IULTCS 皮革行业卓越成就奖”每两年颁发一次，颁发给对皮革行业有非凡影响并成为行业榜样的优秀个人。

多年来，马建中教授在《Advanced Functional Materials》《Angewandte Chemie International Edition》《Green Chemistry》《Carbohydrate Polymers》等国际知名期刊上发表学术论文 240 余篇，其中 7 篇入选 ESI 高被引论文。另外，马建中教授还获得 100 余项国家发明专利和 7 项国际发明专利；共出版 9 部专业书籍，包括 2 部专著，其中《制革整饰材料化学》被评为国家级精品课程教材。马建中教授参与制定、修订国家标准和行业标准 7 项。据 Web of Science 数据显示，马建中教授的 H 指数为 39，其论文被引

用次数超过 7056 次。

马建中教授长期致力于皮革科技的发展和皮革行业技术水平的提升，为全球皮革行业的美好未来不断进行技术创新，并实现了皮革基生物材料的高效利用。他曾承担国家 973 预研专项、国家 863 计划、国家自然科学基金重点项目、国家重点研发计划课题等项目，而且是 60 余项校企合作研究项目的负责人，开发了多种新型皮革鞣剂、复鞣剂、涂饰剂、加脂剂等化学品，并向国内外 40 多家企业转让专利技术，相关技术获得国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 1 项，省部级科技进步一等奖 5 项。

马建中教授曾担任国家级教学团队、国家精品课程、国家规划教材、国家实验教学示范中心等负责人，共培养出 100 余名研究生，其中包括国家“千人计划”创业人才、国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才和青年长江学者等，为皮革行业输送了一大批优秀的工程技术人才，获得了国家教学成果二等奖。

2023 年皮革行业卓越成就奖颁奖仪式将在中国成都举行的第 37 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会期间举行。

以科技创新为引领 推动皮革行业可持续高质量发展 ——首届中国皮革协会科技成果应用奖 获奖项目介绍（五）

项目名称：滩羊皮无醛无铬鞣制工艺成果的推广与应用

完成单位：精艺裘皮制品股份有限公司



一、开发项目的原因及背景

传统的滩羊皮鞣制工艺存在加工过程耗水量、用盐量、污水排放量大，且在鞣制过程中多使用甲醛或/和铬盐鞣制，不仅带来环境污染，而且其制品中因存在大量的游离甲醛或/和六价铬，对消费者的健康具有潜在的危害性，制约了滩羊皮深加工产业，乃至滩羊养殖业的持续发展。面对当前资源对环境约束日益突出的新形势，走循环经济发展之路，以无醛无铬鞣制的清洁生产工艺为基础，研究集成滩羊皮鞣制废水循环回用，实现毛皮加工废液的“零排放”，从源头上减少对环境的危害，是滩羊皮深加工产业可持续发展的必由之路。因此，本项目将重点解决滩羊皮深加工过程中

所面临的环保问题和制品的生态性问题，这对于大力推进区域特色畜牧业的发展，构建完整的产业链，带动产业的转型升级具有重要意义。

二、项目的特点及亮点

1、滩羊皮无醛无铬鞣制工艺的研究，主要改变原有醛、铬鞣制工艺技术，不使用甲醛和铬，进行绿色鞣制。

2、鉴于滩羊皮毛被细密，皮板构造疏松，皮厚度约1~3 mm，生皮中含有汗腺及深入皮内的毛囊，皮层厚度约40%~60%，网状层约占25%~40%，含有较多的脂肪细胞，皮脂含量占皮重30%，这种特性通过无醛、无铬鞣制工艺（纯碱用量0.5 g/L 白鞣剂BL1.5 g/L，除醛剂DR 1 g/L、护毛剂E6 1 g/L、鞣宝剂BL1.5 g/L, pH 6.5~7.5, 4 h, 35 ℃），皮张脱脂软化效果较佳，脱脂率较高，皮张柔软度为

(9.58±0.25)mm。

3、再经复合酶脱脂软化后，水解出的游离脂肪仍附着在毛被和皮板上，因此，使用低浓度的表面活性剂进行水洗，可有效去除毛被及皮板上附着的游离脂肪，鞣制干燥后皮板、毛被不油腻且避免产生掉毛等现象。

4、与传统工艺相比，除鞣制作用效果接近外，醛、铬“零”含量，复合酶软化废液的COD值约为传统工艺1/3，并且中性条件完全避免了盐的使用，后期废液氯离子的排放量大大减少，极大地降低废液的处理难度，降低了生产成本，更减轻了对环境的污染程度。

滩羊皮无醛无铬环保鞣制工艺的研究主要采用无铬无醛鞣法对滩羊皮进行鞣制，可以最大限度保持滩羊皮毛质细润、色泽光亮、温润如玉、毛穗自然成绌、纹似波浪、皮板柔软丰满等天然特性。

同时，使滩羊制成的毛皮成品能够保持生皮毛被独具的卷曲性及其白度，制成的滩羊毛皮丰满度高、手感好且收缩温度能够达到90℃以上，不含甲醛，不含铬，可以实现铬的零排放，大大降低对环境的污染及生产成本。

三、项目的应用情况及前景

采用滩羊皮无醛无铬鞣制工艺，公司年可鞣制滩羊皮40万张，年增加销售收入近1000万元。

滩羊皮无醛无铬鞣制工艺的研究，填补了国内滩羊皮无醛、无铬鞣制技术的空白，预计可获得2项国家发明专利，对宁夏毛皮加工的技术水平提升具有巨大的促进作用，可以提升滩羊皮制品的附加值，同时可增强企业市场竞争能力，带动相关产业的发展，为区域经济的发展做出贡献。

项目名称：无溶剂热熔胶复合机

完成单位：盐城工学院 江苏远华轻化装备有限公司



一、开发项目的背景及背景

合成革通常是以织物为底基，并在底基上涂覆合成树脂以及各种塑料、添加剂等制成的一种塑料制品。

由于合成革在制作过程中需要添加大量的化学原料，导致合成革具有较为浓重的气味，为解决合成革气味及影响健康、生态等问题，本项目开发了无溶剂合成革制造工艺及相关的设备。



二、项目的特点及亮点

1、精密调整多功能胶粘复合技术：针对高性能多层合成革生产的技术需求，本项目开发出双用面料复合胶粘热压一体复合技术，设备可以根据需要采用不同导热油进行加热的方式来实现压合，能够适应面料的复合，设备可加工范围广、应用场合多，可降低企业成本；该装置利用位置检测传感器和气缸控制凸轮压臂机构，实现刮胶辊与上胶辊之间的距离自动调节，上胶厚度得到有效控制；同时该装置可监测上胶量，控制铲刀去除多余胶水，刮胶辊均匀涂抹胶水，从而提高复合胶粘热压双重复合工艺的复合精度。

2、闭环数字张力控制技术：针对现有的皮革复合机存在复合加工过程中原材料放卷稳定性低和透

气膜易撕裂的问题，采用阻尼装置同步放卷生产新工艺，设计出后置放卷循环液压调偏系统和同步磁粉放卷结构，保证复合加工过程中原材料放卷的稳定性；同时利用环状传动机构和同步轮传动机构形成的复合传动机构，实现复合前后面料长度一致。

采用新型双辊调偏及储料技术，解决透气膜因塑性变形量小、生产牵引过程中易撕裂等难题。力矩电机可根据工艺要求设定张力，通过双辊调偏结构，保证透气膜在生产过程不易撕裂，解决了收卷张力变化导致透气膜变化的问题。

3、除静电皮革布料精确整纬和动态平整技术：现有皮革布料复合机生产的最大幅度只有两米左右，且存在大宽幅布料经纬不齐、需要

通过整纬装置进行整纬，而现有的整纬装置对宽幅布不能进行精确整纬。同时，皮革布料在传动过程中会产生静电，皮革布料与周围环境的静电作用对复合前的入料平整度产生不良影响。

通过设置粗整装置和精整装置相结合的自动整纬复合生产线，能够对宽幅皮革布料进行比较紧密的整纬，精整装置采用多个机械手进行局部整纬，对宽幅布的各个局部点都能够覆盖。

利用除静电连接杆、除静电块以及平整块的一体化设计，在两个除静电块之间形成布料通道，便于除静电后皮革布料的导出。

通过对皮革布料的除静电工艺处理、精确整纬和动态平整技术相结合，能够保证复合皮革布料平整度，提高复合皮革布料的复合均匀性。

4、连续自动化生产装备集成技术：现有的皮革布料复合机存在上料效率低、放料接头自动化程度低和上胶宽幅适应性差的问题，影响复合机的连续生产效率。

通过设置有多个放卷轴的双放卷机构，能够一次上多组的皮革布料卷，减少上料次数，将放卷轴承载部分与传动部分通过连接块相连接，提高上料的方便性，提高上料效率。

采用气缸驱动的切刀机构、断料连接机构和储布机构放料自动接头机，利用直线压电电机将胶带压合在两块皮革布料的接头处，并通过切刀机构将多余的胶带切断，其自动化程

度高，能够减少人工操作，提高生产效率。

三、项目的应用情况及前景

本项目成果先后在江苏京飞龙安全防护科技有限公司等无溶剂热熔复合面料应用生产企业进行推广应用，并建立了长期合作计划。企

业普遍认为无溶剂热熔胶复合机无环境污染，操作方便，故障率低，生产效率高，技术先进，与国内外同类产品比较，性价比高；接触式放卷结构新颖，提高放膜精度，传动更平稳，技术先进，性能稳定，操作方便，具有产量高，加工质量稳定，节本增效等优点；循环热风罩加温、保湿效果显著，使上胶后

的产品附着力更强。

公司把国内市场目标主要定位在沿海发达地区，致力把国内市场做大做强。同时把国际市场定位在东南亚和欧美地区，在稳定国内市场的同时，逐步扩大国际市场占有率。随着产业化进程的进一步加快，市场竞争力的进一步增强，市场份额也将进一步提高。

项目名称：智能 NFC 行李箱

**完成单位：浙江卡拉扬集团有限公司 温州市红鹰箱包配件有限公司
西安图正君安电子有限公司**



一、开发项目的背景

目前在整个行李箱市场中，智能行李箱的市场份额占比约为0.1%，且小品牌、打擦边球的产品占多数，有品质且功能成熟的大品牌产品极少。

目前家居、穿戴产品等传统产品都在往智能化方向高速演化，智能化行李箱的发展趋势比较明显。

通过对市场上几款销量较高的智能拉杆箱进行分析，我们总结出当前智能行李箱普遍存在的问题和痛点：

1、价格较高，普遍在 2000 元

以上，没有较为平价的产品可供选择。

2、重量太大，最少的也在 6.5 公斤左右，一般在 8 公斤以上。

3、功能不成熟，伪需求较多，实际上登机很困难，放置物品的空间很小，实际使用中，大多是尝鲜后便沦为道具常置家中。

4、大品牌的成熟产品很少，多数为没有知名度的小品牌，产品号召力和品质难以让多数消费者信服。

国内旅行箱市场行业集中度比较低，行业处于百家争鸣的竞争状态。旅行箱配置非常标准化，各品

牌之间差异多在设计风格，急需突破性创新引领行业发展。智能 NFC 行李箱，代表中国制造和设计新势力，蓄势待发。

二、项目的特点及亮点

1、NFC 智能系统 + 密码扣锁，可实现手机触碰一键开箱，系业内首创。该箱接入华为 HiLink 生态系统，加密通讯保障用户数据安全。实现华为手机 * 智卡功能，智能选择开锁对象，手机熄屏亦可开锁。采用恩智浦 NFC 芯片，极速响应时间，即刷即开。无电刷卡，在手机没电情况下，同样支持一碰开锁，预防突发状况。密码锁具备国际通用 TSA 密码锁设计，智能锁没电时，支持手动开锁。

2、独立研发纯平一体式铝合金中框，坚固抗压。采用化简为零的设计理念，原创无铆钉概念铝框，六系高标铝合金铸造坚固框体，无惧暴力托运。

3、“0”概念造型设计，去除任何不必要的繁琐造型，化繁为简，不如化简为零。越简约，越百搭，“0”设计的外观，可搭配任何场景而不违和。

4、箱体使用复合“软钢板”材质，迅速回弹 PC+ABS 复合材料多用于汽车等高强度结构件，轻韧坚固，刚柔并济，抵抗暴力冲击。

5、铝合金包角设计，防撞耐用。

6、内饰空间使用 110G/M2 桃皮绒内饰，细腻软糯。

7、脚轮使用 360° 顺滑精密



轴承万向轮，内置金属滚珠，减小摩擦，更轻音，高弹 TPE 轮皮，抵抗粗糙路面。

8、铝合金拉杆，采用强度更高的 0.9 mm 加厚铝管，优化 ABS 结构件，顺滑抽拉强度升级。

9、使用华为智慧生活家居 APP 对拉杆箱进行智能关联，可实现修改名称、查阅开锁记录等功能，赋予旅途舒适体验。

10、通过 HUAWEI HiLink 生态产品技术认证。

11、2020 年获得德国红点工业设计大奖，2021 年获得中国好设计奖。

12、智能密码锁获得实用新型

专利。

三、项目的应用情况及前景

智能行李箱市场前景良好，具有较大的经济效益和社会效益。智能行李箱具有环境友好、对使用者健康无害的特点。该产品投入市场后带动了智能行李箱产业发展，目前市场上智能出行产品越来越多，提振了出行行业结构调整及优化升级。今后，将进一步带动行业大力开展基础性研究，降低智能行李箱的生产难度，改善使用性能，拓展智能行李箱应用领域，以便大规模普及应用。



上海近代制革史话(九)

文 / 温祖谋

(接上期)

八、前贤风采

(以华诞年份为序)

石祥麟

石祥麟(1919—1999),上海市人。1941年毕业于上海东吴大学化学系,获得理学士学位。毕业后,一直从事皮革工业的科研与产品开发工作。

1941—1956年间,历任上海中华制革厂、天一制革厂、联合制革厂工程师,首创并试制成纺织厂

用皮辊和皮圈革,以取代当时赖以进口的“舶来品”。

1956—1966年,任上海轻工业研究所皮革研究室主任。在此期间主要从事:(1)1957年研究成功“蒙囿铬—植速鞣水牛皮革”,使鞣期从原来的六个月缩短到一个月,在上海华大制革厂投产后获得显著经济效益。(2)1958年参加在莫



1984年,轻工业部皮革文化用品局王秀英局长(右3)率团赴匈牙利回访,时任联合国工发组织(UNIDO)皮革专家组副组长石祥麟(左1)等陪同

斯科召开的第三届社会主义国家国际皮革会议，重点研讨有关丙烯酸树脂皮革涂饰剂的生产和应用。(3) 1959年出任轻工业部组织的“美化猪革”试点组组长，经集中在上海轻工所的20余名科研人员和制革业界同仁的共同努力，一年内试制成功猪皮工业用革和生活用革等13个新品种。为此，轻工业部在上海召开现场会议进行推广，并汇编出版了《猪革美化的研究和生产》，供行业借鉴。(4) 1964年研究成功了“锆—植结合鞣皮革”。此外，在他的主持下，皮革研究室还完成了“丙烯酸树脂皮革涂饰剂”“鞋用大底胶粘剂”“锆鞣白色猪皮皱纹排球革”等课题，分获轻工业部科研成果一等奖、二等奖。此外，他曾任国家科委轻工专业组组长、轻工业部科技专业组副组长，参与有关皮革重大科研项目的规划制定工作。

1978年，上海市皮革工业研究所成立后，石祥麟出任所长；1981年，被国务院科学技术干部局评定为教授级高级工程师；1982—1984年，任上海皮革公司副经理兼皮革研究所所长。

1983—1985年，在上海皮革公司承担国家“六五”攻关项目“高档猪正面革生产工艺技术研究”项目期间，作为“两厂一所”研究单位和课题负责人之一，他关心支持该项目工作，并派出代表下厂参加一线试验研究全过程。

1982—1987年，石祥麟接任联合国工发组织(UNIDO)援建“轻

工业部上海皮革技术中心”国家项目主任、皮革专家组副组长。他承前启后，主持并完成UNIDO三期援助，最终顺利通过该项目的期末三方评估。

先后接待25人次国外专家来沪工作，选派12名人员先后赴国外专业培训，引进一系列先进仪器设备，建立了皮鞋、皮件实验工厂，使皮革技术中心水到渠成，并实行技术中心和皮革研究所“两块牌子、一套班子”的简约有效管理，在制革、制鞋、化工、分析测试、污水处理、情报资料、技术培训等方面全方位得到完善与发展。

在有关科技人员的努力下，中心与研究所还完成了“皮革专用金属络合染料”和“高频流动模塑新技术”的项目，获上海市重大科研成果一等奖和二等奖。

此外，他还积极致力于中外技术交流，曾任《制革工业》(季刊)、《中国皮革工业进展》(年刊)的主编，并在刊物上发表了《皮革修饰剂》《牛皮寄生虫防治法》等文章，还完成《社会主义国家第三届国际皮革专业会议涂饰论文汇编》和《锆鞣译丛》的编撰、编译工作。先后在《皮革科技》杂志上发表了《法国皮革工业考察记》及《美、法两国轻革干燥、整饰工艺和上海近况对比》等文章。

1992年起享受国务院政府特殊津贴。1996年被中国皮革工业协会授予“中国皮革工业科技先导”荣誉称号。



徐明骥

徐明骥(1923—2023)，上海市嘉定县人。1945年毕业于上海震旦大学理工院化工系，1945年7月至1947年2月在上海信诚化工厂、上海日新制革厂供职，曾为早年上海的皮化、制革行业的成长与发展作出过杰出贡献。他毕生从事皮革事业，是我国皮革界一位资深制革专家。

1947年原上海日新制革厂易址，搬迁至大西南，徐明骥靓丽转身，前往天府之国出任成都私营西南制革厂厂长。

1950—1958年，徐明骥出任解放军总后勤部生产部505厂工务科负责人、技术厂长；1959—1979年，任成都制革厂技术副厂长、主任工程师；1979—1987年，任成都市皮革工业公司副经理、总工程师；1987—1990年，任成都制革总厂总工程师；1990—2000年，任成都制革总厂顾问，2000年3月退休。

20世纪中后期，徐明骥曾先后随团赴法国、意大利、德国、南斯拉夫、日本等多国考察交流，参加联合国工发组织(UNIDO)皮革专业会议。期间，领衔技术团队从事研究以国产栲胶替代进口栲胶生产军用鞋外底革；研究开发军用鞋面革生产工艺；革新制鞋工艺并创立制鞋生产流水线，大大提高生产效率；从规划设计建造新厂到后续的



徐明骥总工程师(中)和他的技术伙伴沈瑞麟(左2)、贺廷锴(右1)、吴兴赤(左1)等高工在一起

设备安装、调试、直至试生产，完成了一家当时国内机械化程度较高的新建制革厂的总体决策和技术运作，实现了“军品转民用”的产品结构调整与创新。

20世纪80年代前，他曾积极参与“华东西南地区制革技术协作活动”，并在交流会议上，与上海的制革科技工作者切磋技艺，传经送宝，被上海皮革界称誉为良师益友。

20世纪80年代初，徐明骥曾协同沈瑞麟、叶式烈等高级工程师，组织参与“六五”“七五”时期国家科技攻关，致力于猪皮服装革的研究，成果获国家科技进步奖。

20世纪90年代，除了统领成都制革总厂技术全局外，还致力于赶超国际先进水平的新品研制，如：耐洗、防水猪绒面服装革、汽车座垫革等。

徐明骥的个人译作主要有J.

波雷(Jean Pore)(法)原著《皮革加脂方法及原理》。他先后在专业刊物上发表论文、译文、综述以及出国考察札记约40余篇。

1996年被中国皮革工业协会授予“中国皮革工业科技先导”

荣誉称号。

2006年，徐明骥总工曾接受由笔者主持的《中国皮革》杂志“科技经纬”专栏访谈，他虚怀若谷，启示良多，畅谈了皮革人生的今昔感受与皮革大国的壮丽前景。



陆承忠

陆承忠(1926—2010)，江苏太仓人。初中文化，工人出身的企业家。1951—1966年的15年间，自进入上海皮鞋厂当工人开始，盖因为人诚实，勤奋好学，埋头苦干，恪尽职守，而被拾级提升，由生产组长、车间主任、技术科长，直至升为副厂长。1956年加入中国共产党，“文革”期间，经组织调动，曾一度出任上海新兴制革厂党支部书记。1978—1985年再度出任上

海皮鞋厂厂长，在他的带领下，把上海皮鞋厂建设成为上海皮革公司的企业排头兵、上海市“大庆式企业”“全国轻工业企业管理优秀单位”。1986年开始直至届龄退休，在企业深化改革、转轨变型的背景下，他亲自创建“上海飞鹿鞋革联合开发公司”，并出任董事长兼总经理。

改革开放之初，上海皮鞋厂被列为上海市104家扩大经营管理自主权试点单位之一。1978年陆承忠出任上海皮鞋厂厂长，以他为首的厂部制定了扩权三年“产值利润翻番、品种质量翻身”的目标，开启了以“面向市场、优质高产、内外并举、适销对路”的品牌战略方向与企业创新历程。实践证明，其所创建“牛头牌”男鞋、“花牌”女鞋的商标品牌很快享誉业界乃至国内外，沿袭至今。

1979年，《文汇报》头条以《当企业管理主任，办利国利民好事》为题介绍了上海皮鞋厂的企业新貌和陆承忠的创业事迹，上海皮鞋厂于1978、1979连续两年获得上海市颁发的“大庆式企业”的奖旗奖状。

20世纪80年代初，在陆承忠厂长带领下，上海皮鞋厂全面完成了扩权三年的目标，与扩权前的1978年相比，产值增长94%，皮鞋产量增长52%，手套产量增长111%，利润增长104%，三年实现的利润总和相当于当时企业固定资产原值的6倍。此后，上海皮鞋厂在他主持下，先后两次从美国引进



1984年，上海皮鞋厂厂长陆承忠（左2）、总设计师李福友（右1）和设计人员一起研讨设计款式

价值130万美元的制鞋设备，形成年产10万双高档男式胶粘皮鞋的生产流水线。制帮和配底机械化程度分别达到80%和50%。进而又投资组建了运动鞋生产线，推出“五圈牌”旅游鞋和网球鞋等新品种，产品销往美国。

20世纪80年代中期始，他借鉴东欧“匈牙利皮鞋城”向市郊扩展的经验，探索“扩大外延”之道，开启了就近设点、工农携手、利用各自优势互补、加工协作的经营方式，一举获得成功。

在20世纪80年代，他先后建立市内、市郊皮鞋、旅游鞋及各类手套加工协作厂20余家，还在江、浙、穗等省市开设了7家工农联营厂。至20世纪80年代末，共有从业人员4575名；年产男女皮鞋、旅游鞋300.8万双，其中出口

74.9万双；各种手套11万打，出口10万打。随着企业生产规模不断扩大，其经济效益与出口创汇在全国同行中居领先地位。1988年该厂被评为国家二级企业，拳头产品“五圈牌”旅游鞋获国家质量奖银质奖，“花牌”女鞋、“牛头牌”男鞋曾多次被评为轻工业部优质产品、上海市名牌产品。

1985年，陆承忠荣获“上海市优秀厂长经理”荣誉，后被《中国知名企业家大辞典》收录。2009年，被中国皮革协会授予“中国皮革行业科技先导”荣誉称号。



陈鸿炳

陈鸿炳（1932—2009），江苏常州人。1954年毕业于上海水产学

院，先后在上海益民制革厂、上海轻工业研究所化工室供职。

1959年经组织商调进入新建的上海皮革化工厂，出任丙烯酸树脂研发组组长。1960年晋升为工程师，历任该厂研究室主任和总工程师。

20世纪60年代，作为轻工业部定点建设的全国第一家皮革化工企业的技术领军人物，陈鸿炳全力倾注，领衔技术团队，先后研发了一批又一批备受业界青睐的丙烯酸树脂乳液皮革涂饰剂，如软1、软2、中1等系列产品，填补了国内空白，为我国制革用丙烯酸树脂产品的发展奠定了基础。



陈鸿炳于1985、1987年两次蝉联“上海市劳动模范”光荣称号

20世纪70—80年代，陈鸿炳又先后负责研制成功了合成鞣剂PA和MR-102，树脂鞣剂RS和RE，含铬鞣剂CR，皮革加脂剂CS、OS、BS和磷脂加脂剂，以及多项丙烯酸树脂新品种如：新软1、新软2、新填充、S-3、C系列，可调型光亮剂M-3及滑爽剂330，无酪素颜料膏系列，软革封底剂等

市场公认的国产皮化精品，多项产品性能达到或接近当时国际先进水平，为上海和我国的皮革化工事业的发展作出不可磨灭的贡献。其中，由其负责研发的树脂复鞣剂 RE、合成鞣剂 MR—102、可调型光亮剂 M—3 等产品曾荣获中国首届“国产皮化材料精品”称号。

截至 20 世纪 80 年代末，据上海皮革化工厂统计，由其负责研制并投入批量生产的皮化产品的年产量已超 4000 余吨，产值 2000 余万元，利润近 500 万元。据此，其为所在企业创造效益与皮化行业卓著贡献，由此可见一斑。

1983 和 1984 年，他两度被评为上海市第二轻工业局先进生产者；1985 和 1987 年，连续两次被评为上海市劳动模范；1988 年晋升为高级工程师。

此外，在全国皮革与化工界，他注重学习与交流，追求先进技术，积极投入科技活动。他曾任上海皮革技术协会副理事长、《皮革科技》、《中国皮革》杂志编委，先后发表了多篇学术论文，并完成编撰《中国化工产品大全》（增补本）中的“皮革化学品篇”、《制革化工材料手册》中的“丙烯酸类涂饰剂”与“皮革加脂剂”等章节。

陈鸿炳在退休前一直在上海皮革化工厂主持科技工作，作为总工程师，十分注重技术管理和发挥全厂科技人员的创新精神和工作积极性，致力于国内外技术交流，推动企业科技进步与长远发展，为该厂

提升科技综合实力、成为“上海市高新技术企业”奠定基础，立下汗马功劳。他晚年退而不休，经常抱病回厂顾问厂里的科技工作和新品开发。



季仁

季仁（1933—2004），江苏苏州人。1949—1952 年先后在苏州高级农业专科学校和上海水产学院求学。1952—1953 年在广东顺德糖厂任职；1953—1964 年在上海益民制革厂任技术员；1964—1995 年退休，一直在上海皮革公司工作，历任科员、副科长、科长、总工程师办公室主任、副总工程师。毕生从事皮革科技事业。

20 世纪 50 年代，在益民制革

厂从事探索研究鞣制工段的操作技术控制问题，协同建立工艺过程中不可或缺的操作液理化检测、皮张或坯革质量感官鉴定等控制手段。

20 世纪 60 年代，因国家进口红矾短缺，他参与研究香料及其它原料自制红矾获得成功，由轻工业部组织交流，向全国推广。

20 世纪 70 年代，他曾从事皮革等防霉方面的研究，参加并完成轻工业部重大科技项目“酶制剂新菌种筛选和应用的研究”，该项目成果在 1978 年全国科技大会上获奖。

此外，1970 年他在落实轻工部、上海市重点科研项目《合成皮革（湿法）生产工艺及设备的研究》的立项选点、调动主研人员，以及成果试生产等方面，发挥了积极推动作用。（笔者附注：该项目由上海益民制革厂、上海市纺织科学院和上海



20 世纪 80 年代初，上海市皮革技术协会副理事长兼秘书长季仁（右 1）接待日本制革专家荻原长一（右 2）来访作制革技术交流，会后陪同游览上海南翔古漪园

合成纤维研究所共同承担，选点益民制革厂，商调陈有文高工出任项目研制组组长，项目完成后由益民制革厂组织试生产。)

20世纪80年代，他曾承担并完成“六五”时期上海市科技攻关项目“优质山羊面革”课题，该成果获得轻工业部科技成果三等奖及证书。

长期以来，身为上海皮革公司技术科长，除了在公司履职外，还专心致志、不遗余力地投入上海市皮革技术协会的创建和管理，期间兼任上海市皮革技术协会第一、二、三、四、五届副理事长兼秘书长，为协会的创立成长、发展壮大以及开展各项皮革科技活动付出了千滴汗水和万般心血，为协会赢得良好社会声誉，并荣获中国科学技术协会颁发的“金牛奖”。尤其，时势使然，在主持协会当年开展技术咨询服务、促进皮革产品升档升级、推动企业新品开发等方面业绩卓著。

作为一名“皮革人”，他是上海乃至我国皮革实业界的一位著名活动家，在我国皮革行业界享有较高的知名度，朋友遍南北，同仁全行业。早年，他曾倾力于组织举办“华东—西南地区制革技术协作会议”“对外技术交流与工厂现场试验”等活动，深受业界称赞。

他勤奋好学，十分重视青年人才的培养，经常同成都科技大学、西北轻工业学院、山东轻工业学院和全国众多皮革研究所保持密切联系与来往，努力接纳高校皮革专业

大学生下厂实习，被誉为行业界的良师益友。

他曾兼任中国皮革学会常务理事、上海市科协委员、《皮革科技》《中国皮革》杂志编委会副主任等。他先后在《化学世界》《中国轻工业》《皮革科技》《工业经济管理》等杂志上发表了诸多论文，是我国皮革行业一名优秀科技工作者。



吕均毅

吕均毅(1934—2008)，浙江新昌人，经济师。1951年，他响应党的号召志愿参加了中国人民解放军。参军期间曾先后在三野后勤干校学习、在兽医处工作、在华东军区训练二团做文化教员。1955年从部队复员。复员后曾在上海财经学院学习，结业后，转入地方参加企业经营管理和领导工作。

1957年开始，他先后在上海七联皮鞋厂、上海赤卫皮塑厂任职，

从班组长、中层管理干部逐步晋升为厂级领导，曾长期担任上海皮件十一厂副厂长。

1982年，他奉命到上海运动鞋总厂整顿鞋底脱胶等质量问题，后留任副厂长。凭着强烈的事业心和责任心，他在提高产品质量和扭亏增盈方面做了大量的工作，他经常深入班组、加工组了解情况，加强外加工单位的管理，制订了合理的指标，做到奖罚分明。

为了提高产品质量，他大胆果断提出了把按工艺设置分厂改为按品种设置分厂，加强了各分厂的责任心，产品合格率由50%上升到90%，取得了显著的效果。

他工作热情高、干劲足、思路清晰，在与外商洽谈业务和对外交流工作中，既能坚持原则，执行国家政策法规，又能灵活机动维护企业的利益，为上海运动鞋总厂打质量翻身仗、实现扭亏增盈发挥了很大的作用。

1984年，吕均毅奉调出任上



20世纪80年代中后期上海皮革公司党政领导班子成员(左起:吕均毅、兰幼民、宗一鸣、赵德增、王铭信、贺富昌)

海皮革公司党委委员、公司副总经理，曾一度主持公司工作。期间，他对自己要求更加严格，时时处处以党员领导干部的标准来要求自己，不断加强业务学习，深入调查研究，经常深入企业一线，发现问题并及时予以解决。为上海皮革公司由行政性公司转为企业性公司、实行综合承包经营责任制，以及后续企业转制、自负盈亏、深化经济体制改革作出了巨大贡献。据1990年统计，上海皮革公司成为全国500家最大工业企业之一，全国皮革毛皮制品业50家最大经营规模工业企业第一名、经济效益第二名，同时也被列为上海市50家大型企业产品销售收入第15位、出口交货值第10位、利税总额第21位，被上海市统计局列为大型企业一头统计单位和全国大一型企业之一。

1991—1995年，吕均毅曾兼任上海市皮革技术协会第四届理事会理事长、中国皮革协会顾问。1995年退休。



兰幼民

兰幼民（1936—2008），四川荣经人。1957年毕业于成都工学院皮革工程专业。毕业后由组织分配到上海，1957—1983年，先后在上海制革厂、上海红光制革厂、上海红卫制革厂工作，历任技术员、工程师、副厂长。

1983年8月起，调任上海皮



1987年，笔者陪同上海皮革公司副总经理兼总工程师兰幼民（右）前往上海佘山一家皮革联营厂视察

革制品公司经理助理，上海皮革公司副总经理、总工程师，曾一度兼任上海皮革工业研究所所长。长期以来，一直在上海皮革公司从事皮革技术与企业管理的领导工作，系公司系统皮革科技领军人物之一。

在基层厂期间，曾试验成功了制革转鼓滚灰、转鼓鞣制新工艺，既提高了产品的质量，又简化了生产操作。在牛皮革生产方面总结出了“转鼓滚灰、蒙圈鞣制、树脂填充、重染轻涂”的16字诀。

在公司期间，作为公司分管科技的副经理，先后主持、协调、参与完成国家“六五”“七五”“八五”科技攻关项目；主持、协调、完成上海市科委下达的“皮革一条龙”科技攻关项目（含11个子项目）；协助完成了上海制革行业迁建改造项目和联合国工发组织（UNIDO）首期援助项目，曾任项目组副主任。

20世纪90年代，身为上海皮革公司总工程师，他曾参与中外合资上海富国皮革有限公司的筹建、洽谈、可行性论证等若干工作。

他还致力于上海皮革行业新产品的开发、产品结构的调整、产品质量的升级工作。例如，领军完成“高档、新颖、轻软、舒适”的“八字皮鞋”研制开发与投产推广工作，为上海制鞋行业产品质量的升级换代作出了重要贡献。

从业期间，他先后在《中国轻工业》《皮革科技》《中国皮革》等杂志上发表了《轻革红外线干燥》《应用丙烯酸树脂湿填充》《论八十年代猪皮制革新技术》等科技论文。所从事的科技工作或所完成的科技成果，曾获得上海市科技进步一等奖、轻工业部“金龙腾飞”奖、市局级及以上科技成果奖励共10项。曾获“上海市第二轻工业局先进工

作者”“专业技术拔尖人才”“中国轻工总会重大科技贡献者”等荣誉称号。1992年起享受国务院政府特殊津贴。

1984—1991年，曾兼任上海市皮革技术协会第二、三届理事会理事长。1997年退休。晚年撰写了《毕生躬耕为皮革》回忆录，发表在2008年《上海皮革》杂志上。



后记

制革行业是皮革工业的基础行业，是整个皮革产业链的源头。当制革业原料性的皮革成品产出以后，便将后续使命转移给位于皮革产业链中下游的皮鞋、皮件等制品行业继续加工制造，最终产出能满足国内外市场需求的日用皮革制品或特殊用途产品。

近代上海制革业在新中国建立前后，曾经经历了坎坷风雨与阳光普照的两重天。诚然，上海皮革人，既经历过早年忍辱负重、艰难创业的日子，也分享到后来扬眉吐气、为国争光的荣誉。

深化改革，时势使然，在上海创建国际大都市的背景下，几乎整个上海皮革工业不可避免而面临产业转移，而上海的制革业则因环境保护而首当其冲，难以幸免，行将随着历史潮流向大上海告别，移师辽宁阜新，投身于创建“全国制革示范区”。

上海近代制革业的过往人事已

开始被逐渐淡忘，昔日的辉煌也已不再。然而，对于那些曾经为此付出智慧与创造、心血与艰辛的老一辈开拓者、创业者来说几乎就是他们的全部，或曰是他们的毕生，理当被广大皮革界后来者所铭记、所景仰。可惜，早年活跃在上海皮革界的祝爱德、马广生、黄其尧、吴中沅、王镇华、王镇海、张锦芳、赵德增以及曾在总后军需系统上海3516工厂供职的何骏、陈定国等诸多前贤，盖因史料素材付诸阙如而

成为“无米之炊”，不胜憾然。

《上海近代制革史话》的编撰，曾经得到上海制革界诸多同仁的关心和支持。所参阅的素材、史料包括《中国皮革史》《中国皮革科技史话》《上海皮革史》（文字稿）、《上海皮革行业志》《1990年上海皮革工业》《上海市皮革技术协会成立三十周年特刊》等等，谨此向支持和帮助编撰的皮革界新、老同仁鸣谢。本《史话》内容如有不当或谬误之处，敬请读者不吝指正。



主要史料来源与参考

- 1、《中国皮革史》中国皮革协会 主持编撰 中国社会科学出版社
- 2、《上海皮革行业志》上海皮革行业志编纂委员会编 中国轻工出版社
- 3、《1990年上海皮革工业》上海皮革公司编志办公室编 中国轻工出版社
- 4、《上海皮革史》（上海市皮革行业协会 文字稿）
- 5、《中国皮革科技史话》吕绪庸编《西部皮革》特刊出版
- 6、《上海市皮革技术协会成立三十年特刊》2010年版
- 7、《中国皮革》《皮革世界》《上海皮革》等历年刊物
- 8、上海皮革公司及部分制革、皮化企业的历史资料、企业简介和产品介绍
- 9、从上海皮革行业所搜集的个人传记、回忆等片段资料



专题中国皮革行业 **特色区域** 系列报道之十七

红色沃土 赓续传承

沂南制鞋产业扬帆起航正当时

文 / 刘本利 图 / 沂南县中小企业发展服务中心、高丕娟

山东省临沂市沂南县古称阳都，是智圣诸葛亮的出生地和成长地，总面积 1719 平方公里，辖 15 个镇街、1 个省级经济开发区，人口 97 万。沂南县制鞋产业历史悠久，“最后一尺布用来做军装”是沂蒙山区制作布鞋支援前线的真实写照。经过多年发展，制鞋产业已成为全县五大优势产业之一。



中国皮革协会与沂南县政府签订战略合作协议

区位优势 基础良好

沂南县境内有“三纵两横”高速路网（京沪、日兰、长深、董梁、临临高速），胶新铁路穿城而过，京沪高铁二通道沂南站即将开工建设，距临沂高铁站、飞机场 40 公里，距日照港 80 公里，距青岛港 150 公里，是“全国科技进步先进县”“中国特色产业百强县”“全国电商进农村示范县”。

近年来，沂南县大力发展制鞋产业，深化技术升级、补链延链、品牌建设等措施落实，加快推动制鞋产业转型升级，制鞋产业呈现良好发展态势。全县鞋类企业达到 117 家，其中规上企业 9 家，从业人员达到 4 万人，年生产各类鞋 1.39 亿双，年产值 50 亿元，成为江北较具活力的制鞋产业基地。

政策支持 要素保障

沂南县委县政府高度重视制鞋

产业发展，在县十四次党代会和县十八届人代会上，都对制鞋玩具产业进行了明确定位，坚持把制鞋产业作为优势支柱产业和全县 5 大产业链之一，在用足用好国家、省市一系列稳经济促发展政策的基础上，先后出台《支持实体经济高质量发展实施意见》《加快工业强县建设若干政策》《飞地项目管理实施意见》《关于推进新时代人才工作的八条措施》等一揽子政策包，积极推动制鞋产业高质量发展。同时，针对鞋服、玩具、体育用品企业特点，创新推出“鞋业贷”“订单贷”等金融产品，发放贷款 1.22 亿元，降低企业融资成本，助推企业发展壮大。

沂南坚持“要素跟着项目走”，健全企业分类评价扶持体系，持续深化“放管服”改革，推行企业全生命周期“一网通办”，建立帮包服务制度，实行重点项目一对一帮包服务，帮助企业解决财务管理、市

场策划、财税政策、项目建设审批等方面问题。2021 年为宏升鞋业、鲁昊鞋业、宏锦鞋业等企业解决土地指标 102 亩，帮助百华鞋业等企业办理项目审批、外资增资、技术改造、不动产登记等相关手续，保障产业发展。

链式发展 产业配套

沂南县牢固树立产业链式发展思维，大力推行“链长制”，由政府分管领导任链长，抽调精干力量成立产业链工作专班，集中解决企业发展阻碍和产业“瓶颈”，推动制鞋产业高质量发展。深入实施“1050”龙头骨干培植计划，从企业税收贡献、带动作用、企业成长性、产业层次四个维度，推动春江、百华、吉埔埃等骨干企业，加快向“链主企业”提升转变。2022 年，春江鞋业集团和泽辉新材料有限公司产值均超 2 亿元，联链带动上下游企业



生产车间

功能显著增强。

沂南县不断完善产业配套，围绕鞋材、鞋底和安全鞋头等产业链短板，加快建链补链，实现链主企业提质。众兴泽辉新材料在保持球类用革产能全国领先基础上，联合齐鲁工业大学成功研发运动鞋里革新产品。该产品吸湿性好、透气性高，耐磨舒适，深受客户青睐，实现当年研发、当年投产，2022年实现单品产值3500多万元，除满足本地企业需求外，产品远销日韩、欧美等地区。沂南坚持“走出去、请进来”，成功招引温州宏锦鞋业外贸女鞋、温州广博工贸安全鞋头等企业投产见效，推动福建茂泰鞋材与鲁昊鞋业合作鞋大底等项目落地沂南，



进一步完善产业链，降低生产成本。

园区平台 人才优先

沂南县着力优化产业布局调整，加快专业园区建设，规划建设了占地4平方公里的制鞋玩具产业园，新建界湖小微产业园、双创产业园B区等专业园区34万平方米，吸引春江、鲁昊、恒信等51家制鞋企业落户，专业园区初具规模。同时大力拓宽交流合作平台，强化科技

研发和人才培育，不断推动产业聚集发展。拟投资1亿元，规划建设集设计研发、质量检验、产品展销、直播带货、商业休闲功能于一体的制鞋玩具产业园核心区，项目建成后全面提升园区综合服务功能。

沂南县积极搭建交流平台，利用企业沙龙、现场参观、外出学习等形式，围绕技术创新、企业管理、资源共享、直播带货等方面充分交流研讨，交流发展思路，凝聚产业

合力。先后组织了制鞋企业电商直播带货座谈会、全市劳保行业发展研讨会和“智汇沂南 创新发展”制鞋产业转型升级培训会等活动 30 余次，连续举办 27 届山东布鞋订货会，搭建鞋企和经销商合作发展平台，有力推动了全县制鞋产业发展。

持续加强人才培育，与华侨大学、陕西科技大学等科研院校围绕鞋类设计与工艺、产品功能与制造技术等方面深化交流合作，为产业转型升级提供技术支撑。实施企业家素质提升工程，每年组织制鞋企业经理人到全国知名大学进行培训、

以智能化改造、数字化赋能、品牌化提升为手段，积极推动生产工艺由注塑生产线向冷粘生产线转变、生产设备由传统设备向数字化转变、设计理念由单纯模仿向独立创意和完全自主转变，产业质效全面提升。在生产端加大科技研发、技术改造和装备升级力度，在营销端引入新电商、新零售等营销模式，加快推动产业转型升级。

目前，百华鞋业数字化生产线改造项目顺利完成，汇丽鞋帽智能化圆盘注塑机、春江鞋业研发中心和技改车间顺利投入使用；2020 年

全鞋行业龙头企业十强”，吉埔埃和春雨鞋业 2022 年分别实现亩均税收 28.27 万元和 17.49 万元，均荣获 2022 年度全县“亩产效益贡献先进企业”和“外向型经济十强企业”。

大力实施“百企百项”技改工程、高新技术企业和科技型中小企业倍增计划，全县鞋企共取得各类专利 73 项，其中发明专利 10 个、实用新型专利 52 个、外观专利 11 个，先后获评省市级企业技术中心 3 家、“一企一技术”研发中心 2 家、省级创新转型优势企业 1 家、高新技术企业 1 家。



圆盘注塑机



自动化 PU 注塑生产线

研修，五年来累计培训 200 余人次。同时，利用临沂市信息工程学校等职教平台，加大制鞋高级管理人才和技术人才的培养，增加制鞋劳动力储备，全县制鞋熟练工人保持在两万人以上。

创新赋能 转型升级

沂南县紧抓产业链关键环节，聚焦产业工艺、设备、理念更新，

沂南县举办了“春江杯”山东省制鞋创意设计大赛决赛。

持续强化产业育新，安全鞋实现从无到有新突破，培育春江、百华、吉埔埃等安全鞋生产企业 17 家，2022 年产量突破 1230 万双，产品畅销欧美、澳大利亚、中东等国家和地区，实现出口创汇 7580 万美元。3 家企业获评“山东省安全鞋示范企业”，5 家企业获评“山东省安

培育品牌 开拓市场

沂南县坚持将品牌培育作为产业发展助推器，加快推动由“规模效益”向“品牌效应”转变，共创省级及以上著名商标和品牌 14 个，其中“山东省著名商标”3 个，“山东知名品牌”1 个，“山东轻工名牌产品”6 个，“全国劳动行业推荐品牌”1 个，5 家企业获得“中国真皮名鞋”称号。

坚持培育外向型企业和拓展

内销市场同步发力，线上线下销售加快融合，产业影响力和竞争力不断增强。国际方面，汇丽鞋帽与美国霍尼韦尔、春江鞋业与澳大利亚BATA达成全面合作协议，双和鞋业、恒信鞋业积极拓展日本、智利市场。2022年全县出口各类鞋1500万双，实现创汇7900万美元。国内方面，晨华鞋业与青岛双星集团、双凡鞋业与广东赛固、豪雁鞋业与新明辉电商建立长期供货协议，顺峰鞋业“动力健”品牌、宏升鞋业“声乐”品牌、鲁昊鞋业“赛力足”、泰和鞋业“巴诺驰”、足贝力鞋业“九防”等品牌正在广开销路，积极拓展国内市场。特别是随着快手、抖音等新媒体应用发展，大力推广线上销售，年销售1300余万双。

转型发展 未来可期

沂南县将坚持走品牌化、高端化转型之路，做深做实链式发展机制，持续加大双招双引力度，加快重点项目推进建设，全力补齐产业链条短板，打造全国知名代加工基地和外贸出口基地。

培育龙头强带动。深入实施“1050”龙头企业培植计划，选择10~20家鞋企，在产业发展、资金资源、土地要素等方面重点支持，做大做强一批龙头、链主企业，做优产业基本盘，带动全产业链振兴。加快制鞋玩具产业园核心区和双堍劳保产业园规划建设，不断完善小微产业园、双创科技园等专业园区功能，提升园区综合承接和服务功



金猴集团到沂南县考察对接项目

能，打造产业聚集新高地。同时，充分利用鞋企交流沙龙等形式，加大在企业管理、资源共享、营销创新等方面的交流合作，促进形成产业合力，实现产业聚集发展。

链式发展塑优势。深入推进产业“链长制”，围绕制鞋全产业链发展，紧盯研发设计、塑造品牌、创新营销模式、设备自动化智能化、鞋材配套能力提升等链条缺失环节和短板弱项，加大重点项目招引和推进力度，重点做好众兴泽辉新材料鞋里革扩产能、鲁昊鞋业高端冷粘鞋大底配套、吉埔埃鞋业外贸出口、百华鞋业扩建等7个重点项目推进，支持骨干企业开展关键工序智能化改造，加快降低劳动成本，提高产品附加值，形成生产优势。

塑造品牌扩产能。引导企业提高品牌意识，鼓励企业加大自有品牌、区域品牌和代工品牌的宣传和

培育力度，积极对接长三角、晋江、温州、临沂商城等重点区域、城市的优势企业，让更多的行业人重新认识沂南县制鞋产业发展情况，用产业招引订单。加快推进内销布鞋转型升级，积极拓展安全鞋内销市场，加大新明辉、抖音直播等电商平台对接开发，提高本地产品网销量，加快产业提质增量。

做优服务强保障。深化部门干部帮包、靠上服务工作机制，继续实行一对一帮包服务，进一步细化金融、税收、人才等一揽子支撑政策，对全产业链条上的企业在政策、资金、土地、能耗、用工等方面优先支持，从营销创新、产品优化、工艺提升等方面系统破解企业发展瓶颈，全力扶持企业做大做强。抓好企业产品市场准入认证，助力企业增加市场身份，打好市场准入基本功，助推制鞋产业快速高质量发展。



GM2D

背景下皮革服装 溯源管理

陈懿栋¹, 俞惠杰²

(1. 海宁市市场监督管理局, 浙江 海宁 314400

2. 嘉兴市市场监督管理局, 浙江 嘉兴 314001)

摘要: 从过程、监管、技术三个方面, 对皮革服装溯源管理的需求及难点进行分析。以抖音溯源码、浙品码、知源码为例, 对海宁实施皮革服装品质二维码溯源管理进行重点介绍。以GM2D为背景, 从政府、企业层面, 提出加强皮革服装二维码溯源管理的建议。

关键词: 皮革服装; 溯源; 二维码; GM2D

配图 / 青妮

前言

随着社会经济的发展, 人民的生活水平不断提高, 对服装的消费力、购买力都有较大的提升^[1]。同时, 又由于服装的品牌、品类众多, 针对服装的溯源管理仍存在诸多的难点、堵点。普通消费者对于服装材质、品牌的真伪、质量的判断能力不强, 因此对服装的溯源管理具有十分重

要的意义。

针对产品溯源体系的研究, 目前主要集中在农产品领域。丁嘉懿采用小程序开发技术, 根据农产品的特点, 开发基于微信小程序的农产品可溯源电子商务平台, 提供追溯农产品的生产信息, 提高农产品质量安全性的功能^[2]。应毅讨论在新冠疫情背景下, 针对进口农产品,

利用区块链技术, 实现产品的有效追溯, 从而保障群众的健康安全^[3]。

同时, 也有部分针对服装领域的产品追溯探索, 利用不同的技术手段, 致力于实现服装的全过程追溯, 例如金鹏提出一种基于区块链技术的服装可追溯系统, 可对服装产品数据进行采集、判断、存储、读取, 达到对产品全生命周期记录^[4]。

第一作者简介: 陈懿栋 (1991—), 男, 硕士研究生, 576362213@qq.com, 从事产品质量安全监管工作

严春花研究了在服装生产过程中,采用应用先进射频芯片和印刷电子技术而制备的 RFID 电子标签,实现防伪追溯和全生产流程的质量管控^[5]。

时尚产业是浙江的八大万亿产业之一,更是海宁的特色重点产业和富民产业。海宁皮革产业集群通过一系列战略创业行为,已完成从低端生产到自主研发、品牌创建的深度蜕变,成为中国目前规模较大、较具影响力的皮革产业集群^[6]。优化企业的管理模式,加强溯源管理,提升海宁皮革产业的持续发展能力,历来是海宁皮革服装企业致力探索实践的方向。

1 皮革服装溯源管理的需求及难点

1.1 过程方面

服装制造行业的过程环节繁杂,包括了订单分包、服饰设计、原料供应、合作生产等。而这些环节又分别涉及服装公司、设计团队、加工厂商、原材料供应商等不同主体,在传统的服装制造过程中,各角色主体之间处于独立状态,消费者很难在服装制造的各环节中建立起充分的信任^[7]。

目前,皮革服装溯源体系流程主要体现在服装生产企业的内部,对进厂前的服装原材料溯源及出厂后的服装成衣溯源较为困难。同时各个环节的企业间信息化程度不一、信任问题难以解决,产业上下游的信息不对称问题突出,导致服装原

材料追溯问题难以解决。

1.2 监管方面

随着网络购物方式的普及,产品的生产和销售呈现出了“数量庞大、销售节奏快、退货率高、消费投诉多”的特点,由于服装批次多、种类杂,从服装行业的源头进行质量检验追踪较为困难,导致对不合格产品的溯源管理困难,开展不合格产品召回较难操作。

此外,皮革服装行业的知识产权保护问题日益严峻,服装的外观侵权等行业乱象亟待有效整治。这些问题都给监管工作带来了巨大的挑战。

1.3 技术方面

目前,服装类产品的溯源主要集中在防伪鉴别上,较为成熟的服装防伪溯源方式主要是通过激光标签、内部编码等形式实现。

随着数字化进程的加快,这种传统的防伪形式在安全性、便捷性、数据管理的可靠性等方面已经较难满足企业和消费者的需求。诸如刮刮卡、激光标识等传统防伪方式,极易被不法分子利用仿造,消费者难以便利地对商品进行追踪溯源。

2 皮革服装二维码溯源管理

二维码是在一维码基础上演变而来的,针对一维条码密度信息低、存储容量较小、对数据库和通信网络依赖度高等缺点进行了改善,具有便捷的自动识读、成本低廉的优点,目前已经在经济生活的各个方

面有广泛的应用,如金融系统、医疗系统、税务系统等等^[8]。

GM2D (Global Migration to 2D) 指全球二维码迁移计划,该计划是国际物品编码组织于 2020 年底提出的一项全球性倡议,希望在 2027 年之前,在全球范围内,实现从一维条形码向商品二维码的过渡迁移,引领各领域全面实现商品二维码的识读解析等功能,达到各行业之间数据信息互联互通。

2022 年 5 月,浙江省市场监督管理局与国际物品编码组织、中国物品编码中心签署三方联合声明,推动浙江省率先建设全球二维码迁移计划示范区。在“GM2D”大背景下,海宁着力研究如何利用二维码数据承载量大、解析速度快、安全系数高等优势,逐步探索抖音溯源码、浙品码、知源码的应用,寻求皮革服装在产品质量管控、知识产权保护、消费纠纷化解等的新路径。

2.1 抖音溯源码

随着电子商务经济的快速发展,海宁皮革产业主动拥抱变革,快速构建皮革电商发展新路径,“电商+直播”的新模式逐渐兴起。以海宁皮革城抖音电商直播基地为例,2020 年,海宁与抖音公司签约,共同打造皮革城抖音电商直播基地,对在抖音平台上销售的皮革服装产品实行品质溯源管控,现在从海宁皮革城抖音电商直播基地 QIC 仓销往全国各地的产品均有一个溯源码,这个溯源码本质上是一个二维码,通过扫描这个二维码,消费者可以

查看该产品的基本信息、原材料检验报告、生产企业信息等内容,让消费者对产品有更进一步的了解。

2.2 浙品码

“浙品码”是浙江省市场监督管理局数字化改革的重要内容,其主要功能是全面呈现产品质量基本信息。海宁以“GM2D”平台为依托,通过“浙品码”系统推进二维码赋码,努力探索二维码在皮革服装领域的深度应用。建立“GM2D”试点工作机制,聚合各方优势,以“行政人员+技术专家”的方式组建皮革服装“GM2D”服务团队,通过上门指导、线上答疑等方式,指导企业开展“浙品码”赋码。

通过对皮革服装企业的生产环节、合格证制作方式等进行调研,确定以服装合格证为二维码用码载体,通过统一印制、标签打印粘贴等方式,实现二维码与产品合格证相结合的通用流程,进一步优化赋码工作过程。消费者通过扫码“浙品码”可以查看该产品的原材料、规格型号、检验报告、企业信息,还可以进行消费反馈,进一步提高消费者对产品溯源信息的掌握并进行消费反馈。

2.3 知源码

“知源码”是知识产权溯源码的简称,主要依托二维码技术,将取得外观专利授权和版权登记的原创设计商品作为赋码对象,集成商标、专利、版权保护要素和创新主体信息,通过“一物一码”管理体系和“线上线下”融合联动,贯通

原创设计知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,实现“强保护、增动能,提质效、促协同、优生态”目标,实现原创设计知识产权溯源全链条保护。“知源码”是在“GM2D”海宁示范区建设发展大背景下,创新拓展二维码在原创设计领域的应用成果,将有利于海宁全面打造契合时尚产业需求的知识产权存储、溯源、出证、展示和分析的数据服务平台,为时尚产业高质量发展提供有力支撑。目前“知源码”系统已上线测试,并在海宁部分企业试用。

3 结语

皮革服装的全过程溯源管理涉及生产、流通、售后、监管等多环节,为了加强推进相关工作进展,应从以下两方面着手:

(1) 政府应加快“GM2D”相关政策制定,强化相关政策宣传落实,进一步强化对企业开展二维码赋码、转码工作的指导,积极引导企业落实皮革原辅料、皮革服装产品开展源头赋码、首站赋码工作。同时,强化二维码管理工作,让二维码在皮革服装全过程溯源管理中,更好地发挥保障产品质量、保护知识产权、化解消费矛盾的作用。

(2) 企业应积极参与二维码迁移计划,针对产品生产、销售,主动开展二维码赋码工作。对于已经建立内部二维码管理系统的企业,主动进行多码合一融合工作,进一步强化原材料管控、产品质量控制、

知识产权保护、售后服务等方面工作,以“二维码”为载体,展示产品从生产到销售全过程的相关信息,让信息更透明,销售更规范,服务更暖心,也让消费者购买更放心。

参考文献

- [1] 罗芳. 购买力提升促进商贸流通业稳定发展的实证分析:基于消费需求的门槛特征[J]. 商业经济研究,2020(4):13-16.
- [2] 丁嘉懿,陈志民,尹卓轩,等. 基于微信小程序的农产品可溯源电商平台开发[J]. 南方农业,2021,15(4):71-74.
- [3] 应毅,王志瑞,刘亚军,等. 基于联盟区块链的进口农产品溯源系统研究[J]. 江苏农业科学,2022,50(14):207-213.
- [4] 金鹏,薛哲彬,江润恬,等. 基于区块链技术的服装可追溯系统设计与实现[J]. 丝绸,2021,58(5):62-69.
- [5] 严春花,周永凯,李斌,等. RFID电子标签在服装产品防伪溯源中的应用[J]. 纺织科学研究,2018(01):77-79.
- [6] 吴义爽. 基于商贸平台型龙头企业战略创业的产业集群升级——以海宁皮革集群为例[J]. 科研管理,2016,37(7):54-61.
- [7] 鲁维维. 区块链技术在供应链管理中的应用研究[J]. 当代经济,2017(29):98.
- [8] 燕雨薇,余粟. 二维码技术及其应用综述[J]. 智能计算机与应用,2019(5):194-197.

专题



无铬皮革
Chrome-free Leather

联办单位：四川亨江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

开启无铬皮革新时代 引领行业发展新未来（四）

——无铬皮革鞣制材料及技术发展现状与展望

本刊编辑部

《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》将“实施创新驱动发展战略，加强全产业链共同参与、运行高效的协同创新体系建设，提高创新链整体效能，推进产学研深度融合，探索建立以企业为主体、以市场为导向、产学研用相结合的技术创新联盟，促进创新资源在高等院校、科研机构、企业间自由有序流动。强化基础研究、注重原始创新，加强共性基础技术和关键核心技术攻关，实现关键性技术的突破”作为实现皮革行业“十四五”发展目标的主要任务与措施。

自1858年铬鞣技术问世以来，历经一百多年的发展，铬鞣革工艺仍然在制革鞣制工艺中占据主导地位，在鞣革产品中，铬鞣革大约占80%。传统铬鞣工艺中，以碱式硫酸铬(铬含量10%~25%)为鞣料，可以在不破坏皮革中胶原蛋白纤维的组织结构的情况下，使胶原蛋白

纤维之间产生相互交联，使得制成的皮革不仅柔软轻薄、富有弹性与延伸性、不易拉断，耐撕裂、耐弯折，而且具有很好的着色性能，成革色泽饱满、鲜艳。

然而，铬鞣会产生高铬含量的废水和污泥等，增加企业的污水、污泥处理费用，而且在修边、削匀

等工序中，还会产生制革工业废弃物，这些废弃物中除了含有约90%的胶原蛋白纤维以外，还含有约3%的 Cr_2O_3 。

在环保日益受到重视的今天，推广应用清洁化的生产技术成为助力皮革行业实现可持续发展的关键，开发无铬鞣材料及工艺更成为当前

研究的热点。

无铬鞣剂和无铬鞣法主要分为四类：植鞣、非铬金属鞣、醛鞣和非醛有机鞣，但现阶段无铬鞣剂的鞣革性能、环保性能以及与相关材

料（复鞣、加脂、染色、涂饰材料）配伍性仍需要进一步研究和突破，无铬鞣革成本相对较高、皮革不耐储存等问题仍待解决，这些都是制约无铬皮革鞣制材料与技术应用推

广的障碍所在。

为此，我们重点邀请了5所高校院所的专业人士，就无铬皮革鞣制材料及技术发展现状与展望，谈谈他们的看法与见解。

研发多种新型皮革鞣剂 推动绿色制造水平提升

陕西科技大学原校长、教授马

建中：2021年，国际标准和欧盟标准研讨会议提出，未来5年内将把皮革产品中六价铬的限量由3 mg/kg调整为1 mg/kg，国际时尚品牌H&M集团提出到2025年仅使用更加可持续的无铬鞣制皮革。自2015年起，我国将近30种含铬化合物列入了《危险化学品目录》中。2019年，生态环境部和国家卫健委将六价铬化合物等10种（类）有毒有害污染物列入《有毒有害水污染名录（第一批）》；2020年生态环境部等五部委将含铬皮革废碎料列入《国家危险废物名录（2021年版）》。此外，消费者对具有高附加值的高档无铬鞣皮革制品的市场需求日益增长。因此，环境友好型无铬鞣制材料及技术的开发已成为从源头解决传统铬鞣法环境污染问题和满足消费者对生态皮革制品市场需求的主要途径，也是皮革行业绿色可持续发展的必然选择。

目前市场上已经在使用的新型无铬鞣剂主要有TWS、TWLZ、



应用陕西科技大学科锐新材料研究所研发的无铬鞣剂KRT-S及其技术鞣制的羊皮服装革

F-90、沸石鞣剂等。近年来，具有特殊结构的纳米材料（如水滑石类化合物（LDHs）、金属有机框架材料（MOFs）、笼型倍半硅氧烷（POSS）等和绿色可再生的天然多糖类生物质材料（如淀粉、壳聚糖、纤维素等）作为无铬鞣剂也得到了研究者的广泛关注。

近年来，具有特殊结构的纳米材料和绿色可再生的天然多糖类生物质材料（如淀粉、壳聚糖、纤维素等）备受制革工作者的关注。纳米结构无铬鞣剂材料具有尺寸小、

易渗透、表面活性基团可控、功能性突出等特点，是一种极具潜力的无铬鞣剂。陕西科技大学科锐新材料研究所研究团队主要围绕蒙脱土（MMT）、LDHs、MOFs、POSS等纳米材料的结构调控及其在无铬鞣制中的应用开展了相关研究。此外，我们还聚焦于绿色可再生生物质材料，将生物质材料淀粉和纳米材料LDHs相结合获得无铬鞣剂，利用LDHs结构中的鞣性金属元素增强生物质淀粉与皮胶原的结合能力。基于上述研究基础，我们研

发出了生物质基纳米复合无铬鞣剂 KRT-S 以及乙烯基类纳米复合无铬鞣剂 KRT-L 和 KRT-P。

基于以上研究成果，我们已在 Journal of Hazardous Materials、Journal of Cleaner Production、Carbohydrate Polymers、Journal of the American Leather Chemists Association 等国际知名期刊和行业期刊上发表研究成果，获得“973 计划”前期研究专项、国家自然科学基金重点项目和面上项目等资助，与浙江、广东、河北等相关皮革化工及制革企业开展了合作。

系列无铬鞣剂 KRT-S、KRT-L、KRT-P 在相关企业进行了小试、中试，鞣革收缩温度均能达到 85℃ 以上，开发了不同风格的皮革，如自然摔软风格的鞋面革产品，成革粒面紧实，回弹性好，物理机械性能优异；竹叶节风格的服装革，成革柔软丰满，表面压花纹路清晰。近期将进行大规模生产及试验。

在后续研究中，我们也将工作重点放在无铬鞣制材料的研发和推广中。考虑到目前制革企业对不同

种类皮革无铬鞣制体系开发的迫切性，我们将在前期研究基础上，明晰 POSS、LDHs、MOFs 等纳米材料对无铬鞣皮革不同特性的影响机制。此外，利用 MOFs 的多孔结构，对非铬金属盐鞣剂进行负载，实现非铬金属鞣剂的均匀分散且发挥协同鞣制效果。同时，针对目前在研的 KRT 系列无铬鞣产品，我们也将进一步推进相应配套工艺的研发，实现该产品在不同种类、不同风格皮革中的应用。

此外，我们还将继续深化皮革化学品在胶原纤维间的传质 - 反应机制研究及系统性研究，推动无铬鞣制材料的技术创新及产品开发。探究生物质制革，以生物质基材料作为皮革鞣剂，以契合我国对各行各业实施绿色低碳转型的战略。

随着系列无铬鞣剂 KRT-S、KRT-L、KRT-P 及其鞣制技术的推广应用与“超分子结构设计与制革过程强化”国家自然科学基金重点项目的持续推进，有望在不久的将来研发出几支性能优异的无铬鞣剂并建立与之相对应的工业化生产工艺，在发表系列高水平论文以及

申请相关专利的基础上，围绕我们所开发的无铬鞣材料建立起完整的无铬化、低毒性和可持续性无铬鞣系统。

相较于传统铬鞣，无铬鞣剂成本较高，无铬皮革及其制品目前主要用于一些高端或个性化定制产品上。但目前市场上国产无铬鞣剂性能仍难以完全替代铬鞣剂，如无铬鞣革仍存在颜色较深、耐储存稳定性相对较差，以及难以满足消费者的使用需求等不足，且现有无铬鞣剂功能不突出，高端产品较少，缺乏核心竞争力。

无铬鞣剂的开发符合国家有关绿色改造提升皮革等行业的政策，且绿色环保的无铬鞣剂也符合人们对健康环保的需求，因此研发和使用无铬鞣皮化材料及技术是皮革行业的必然趋势。相关科研院校应继续大力开发高性能、多功能的无铬鞣剂。同时，科研院校应与企业密切合作，积极推动无铬鞣剂的小试、中试及产业化应用。此外，协会应扩大对消费者进行无铬皮革知识的宣传和介绍，引导消费者接受无铬鞣革及其制品。



依托校企合作平台 助力无铬鞣剂材料研发推广

齐鲁工业大学轻工学部、生物基材料与绿色造纸国家重点实验室副主任、教授靳丽强：目前，铬鞣

法是制革工业中最重要且应用最广泛的鞣制方法，可赋予皮革良好的热稳定性、舒适的手感和优异的成

革性能。但在制革过程中，削匀及修边等工序会产生大量含铬固体废弃物。同时若鞣制工艺控制不当或

受后期储存环境等因素影响，铬鞣皮革和毛皮产品存在六价铬含量超标的风险，导致一系列生态与环保问题。

由于六价铬具有高毒性，对人体和环境均有很大的危害，因此皮革产品中六价铬限量标准越来越高。2014年3月欧盟修改了REACH法案，规定从2015年5月1日起皮革中 $\text{Cr}^{+6} \geq 3 \text{ mg/kg}$ 不得投放市场。此后，六价铬成为欧盟市场鞋服类消费品不合格率最高的化学物质。在这样的背景下，发展无铬鞣剂及鞣法已成为破解这一难题的根本办法。

采用无铬鞣工艺不仅可以彻底解决皮革制品中六价铬超标的问题，而且皮革产品易生物降解，削匀革屑不属于危废，容易进一步处理利用。因此，无铬鞣制材料及技术是目前皮革学科科研工作中最受关注的热点之一，实施无铬鞣制是皮革工业可持续发展的必由之路。

针对无铬鞣制，齐鲁工业大学科研人员深入研究了铝、锆、钛、锌等无机金属鞣制的作用机制及少铬无铬无机金属配合鞣的工艺，在JALCA、ACS Sustainable Chemistry & Engineering等杂志发表了多篇相关研究论文，相关技术“复合蛋白酶浸水后使用钛盐和锌盐结合鞣制的方法”已获得发明专利授权。

目前国内外无铬鞣剂主要分为以下几类，包括：植物鞣剂（荆树皮栲胶、坚木栲胶、栗木栲胶、塔



应用齐鲁工业大学研发的无铬鞣剂及其技术生产的无铬鞣皮革

拉栲胶等)、非铬金属鞣剂（铝鞣剂、锆鞣剂和钛鞣剂等）、醛鞣剂（戊二醛、有机膦盐、噁唑烷等）、有机合成鞣剂和纳米鞣剂。这些无铬鞣剂存在各自的优点及缺点，单独鞣制的坯革综合性能仍有不足，因此，大多都需要与其他鞣剂配合使用。

近年来，国内外很多研究机构和皮化企业均在无铬鞣剂的研发方面投入了大量人力和物力，取得了较好的成果。如由四川大学与亭江新材料共同开发的无铬鞣剂TWS、TWLZ，已被国内多家制革企业采纳用于生产无铬鞣皮革。

通过TWS、TWLZ无铬鞣剂可生产出具有丰满、紧实手感，收缩温度高、染色效果好、皮坯强度好的无铬鞣革。达威公司推出的达威坦ZAT等无铬鞣剂，鞣制性能优异，经其鞣制的服装革、包袋革和鞋面革，收缩温度可以达 85°C 以上。

荷兰Smit公司在市场上推出的沸石鞣剂、Stahl公司推出的

F90无铬鞣剂，均取得了不错的市场反响。

我们认为无醛、无金属的无铬鞣剂将是未来无铬鞣剂的主要发展方向。很多国外的轻奢品牌也明确要求皮革制品中各种金属总量小于 700 mg/kg 。

目前我们正在研发一种环氧类无铬鞣剂，并希望通过与本地一家皮化企业的合作，将其应用于主鞣及结合鞣工艺中。预计这种鞣剂首先会在无铬鞣羊皮革生产中得到转化实施。

未来，我们的研究重点是环氧树脂类鞣剂和三嗪类无铬有机鞣剂的开发及协同鞣制工艺的研究。由于有机鞣剂主要与胶原侧链上的氨基反应，会导致皮革表面的正电荷较少，造成坯革对染色、填充材料吸收效果差。因此，开发与之配套的新型染整材料也是我们研究工作的重点之一。

影响无铬皮革鞣制材料及技术应用推广的两个最大因素：一是企业的成本问题。制革过程是一个非常复杂且繁琐的过程，牵一发而动全身。目前大多数企业都是铬鞣工艺，如果要推行无铬鞣，不仅仅是工艺的改变，整个车间的规划、工人的培训和化料的选购都需要重新安排。二是无铬鞣革的综合性能仍比不上铬鞣革。铬鞣皮革已有100多年的历史，消费者已经适应了铬鞣革的性能。要在消费者心中构建对无铬鞣皮革产品的认知，还有很长的路要走。

对于有效研发和推广无铬鞣技术，我主要有两点建议。第一是政策方面。建议相关行业组织可以通过制定标准、法规和政策，来加速

推进制革业内无铬鞣技术的转化以及消费理念的转变。第二是企业方面。希望制革企业勇于面对挑战，跟上时代的变化，积极捕捉发展商

机，只有掌握了无铬鞣制技术，为大众提供更多他们认可的无铬鞣皮革产品，才能保证皮革行业的经济健康可持续发展。

无铬鞣是皮革行业风口 也是实现弯道超车机会

中国皮革制鞋研究院副院长、正高级工程师丁志文：党的二十大报告提出，推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。尤其强调要深入推进污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，加强土壤污染源头防控。这其中便涉及到了对包括铬在内的各类重金属污染源的防控。

长期以来，制革工业饱受六价铬严苛防控政策、法规的困扰，寻求绿色转型势在必行。积极探索、研发和推广无铬鞣制材料及技术，做到未雨绸缪、与时俱进，对于皮革行业绿色可持续发展意义重大。与此同时，无铬鞣就是皮革行业的风口，就是行业的“蓝海”，是行业实现弯道超车的历史机会。

国内外对于无铬鞣制材料及技术投入了很高的研究热情，也是当前国内外科技研究的重点方向，不断有新型无铬鞣剂及技术被开发出来。

目前，无铬鞣剂研发主要以非铬金属配合物鞣剂、新型有机鞣剂为两大主要方向，以其为基础的高



应用中国皮革制鞋研究院研发的无铬鞣剂 NCT 及其技术鞣制的无铬鞣坯革

档化和绿色环保的生态皮革是我国皮革产业未来发展的主要方向。目前处在市场推广阶段的产品主要有四川亭江新材料股份有限公司的TWS无铬鞣剂、TWLZ无铬络合鞣剂，荷兰Smit & Zoon公司的沸石鞣剂，斯塔尔公司的Granofin F-90无铬鞣剂。

早在多年以前，中国皮革制鞋研究院围绕无铬鞣制材料及技术开展了深入研究。目前在研的无铬鞣制材料及技术项目主要有：(1)非

铬矿物鞣剂产业化项目，(2)生物基醛类有机无铬鞣剂项目，(3)生物基环氧鞣剂项目。其中，非铬矿物类无铬鞣剂已在多家企业进行了中试应用。未来，随着这些项目的持续推进，我们将通过与制革企业建立深度的合作关系，形成专有技术或专利技术成果，并基于企业成熟的生产线进行1~2种无铬鞣剂的中试应用，并进行技术优化，进一步实现无铬鞣制的科技成果产业化。我们将重点围绕非铬矿物鞣剂和生

物基环氧鞣剂两大技术领域开展研究，全力推进其产业化应用，助推皮革产业的绿色转型。

现阶段推广应用无铬鞣制材料及其技术过程中存在的瓶颈和困难以及无铬皮革及其制革需求不旺的原因主要在于：(1) 无铬鞣皮革产品的综合性能尚无法与铬鞣皮革相媲美，特别是鞣革收缩温度偏低，以及与现有染整体系匹配度不高；

(2) 鞣剂生产成本高，下游厂商难以承受；(3) 无铬鞣皮革产品质量和性能不够稳定；(4) 消费者对于无铬鞣皮革没有概念，认可度欠佳；(5) 受其他新材料的冲击以及其他经济因素，整个皮革制品消费市场低迷；(6) 相关无铬皮革产品标准尚待完善，现有皮革产品标准仍以铬鞣皮革产品为主。

为了加快无铬鞣制材料研发及

技术推广，首先需要持续的经费和人员投入，同时，还需要联合国内外具有优势研发能力的单位展开联合攻关，加强性能稳定、价格合理的无铬鞣剂及技术的开发；其次，加大宣传力度，推动有关部门针对无铬皮革产品及其环保性能，制定、完善相关标准，以此推动无铬鞣制材料研发及技术推广和应用，扩大市场需求。

深入推进无铬鞣技术研发 促进行业可持续发展

嘉兴学院材料与纺织工程学院

轻化工程系主任、教授罗建勋：自从铬鞣剂使用于原皮的鞣制以来，针对无铬鞣法的研究一直是热门课题。特别是近年来面临的因原皮对铬鞣剂的吸收率不高而造成的废水、废渣等对环境的污染，铬鞣革的生物降解性较差等问题，无铬鞣剂及其无铬鞣技术更是成为行业人士关注的重点。当前，在国家深入实施“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念并构建新发展格局的背景下，研究并推广新型无铬鞣剂及其配套技术对助力我国皮革行业的清洁化、可持续化发展，具有重要的意义。

无铬鞣材料及其工艺技术一直是嘉兴学院轻化工程系教科研团队研究的重要内容之一，合成并研究了富含醛基、羟甲基等有效基团的



应用嘉兴学院研发的无铬鞣剂及其技术鞣制的无铬鞣皮革

无铬鞣剂及含有刚性环结构和羟基等活性基团的无铬鞣剂。同时，还研究成功“一种无盐免浸酸短流程无铬鞣制方法”，并获授权发明专利，在相关企业推广使用，具有良好的经济效益和社会效益。

目前的无铬鞣剂主要分为植物鞣剂、植物鞣剂的水解物、改性醛鞣剂、硅鞣剂、多种非金属鞣剂的

复合鞣剂、氧化淀粉-非铬金属的配合物等，在鞣制后革的收缩温度、手感、强度、耐黄变性能等方面还不尽人意。无铬鞣剂的研发永远是进行时，紧紧抓住具有与胶原的相关官能团反应的活性基团，继续开发和完善富含醛基、羟甲基等有效基团的无铬鞣剂或具有鞣性的生物基材料，提高其鞣制性能及鞣制后

革的耐水洗、耐酸碱等性能，是未来的研究重点。

嘉兴学院现阶段的研究重点是生态无铬鞣制材料，旨在提高鞣制材料的鞣革性能、降低或实现成革不含游离甲醛两个方面，取得突破。鉴于国家发展低碳经济的政策，接下来我们将瞄准生物质基、可降解无铬鞣材料及相关技术领域的研究。

无铬鞣剂的价格偏高和性能无法满足鞣革要求一直是造成制革企业排斥或拒绝相关材料及技术使用

的重要原因。一方面，与铬鞣法相比，无铬鞣法的成本高、效果差；另一方面，市场上的无铬鞣革价格却与铬鞣革差不多。因此，造成制革企业对无铬鞣剂及其鞣法不甚感兴趣。另外，市场上现有的大部分加脂、染色、涂饰材料都是与铬鞣法相配套，导致无铬鞣革对这些材料的吸收率不高。

针对无铬鞣材料和技术的推广，一方面在提升无铬鞣剂的综合性能、生态环保性能的同时，进一

步提升无铬鞣白湿革储存性能，开发更多可以与无铬鞣剂及鞣制技术相匹配的加脂剂、染色、涂饰等鞣后工序加工材料，改善坯革对这些材料的吸收与结合性能。另一方面，加强无铬皮革产品宣传，引导消费者更多购买绿色、环保的皮革产品，进而传导到皮革制品企业，由这些企业对制革厂提出要求，即制革企业提供的真皮面料是用无铬鞣制方法制作而成，这样才可加快无铬鞣材料的研发与推广使用。



加强鞣制机理系统研究 力争率先取得重大突破

四川大学教授王亚楠：我国皮革行业正处于转型升级的关键期，2021年发布的《国务院关于加强建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》明确指出，要加快实施皮革等行业绿色化改造。我国已将无铬鞣制技术列入《中国工程科技2035发展战略·综合报告》（中国工程院和国家自然科学基金委员会联合编写，2019年中国科学出版社出版），力争率先取得突破，在国际竞争中占据优势。

因此绿色制造是新形势下皮革行业转型升级的核心内涵。制革过程因使用铬鞣剂而带来的铬排放，是制约行业发展的最大瓶颈。从源

头避免铬的输入，制造无铬生态皮革，成为了国际皮革科技竞争的焦点。

四川大学制革清洁技术国家工程实验室石碧院士团队，在无铬生态皮革制造方面深耕十余年，连续承担了“十一五”“十二五”和“十三五”国家科技计划项目，重点研发了两种类型的无铬鞣剂，一是有有机鞣剂，以TWS鞣剂为典型代表，二是非铬金属鞣剂，以TWLZ鞣剂为典型代表（TWS鞣剂、TWLZ鞣剂均已在亭江新材转化并工业生产）。

在不久前刚完成的国家重点研发计划项目“生态皮革鞣制染整关

键材料及技术”（石碧院士牵头），创新性突破了无铬生态皮革制造这一皮革行业国际前沿问题，发展了皮革鞣制染整关键材料的分子设计与合成新方法，构建了生态皮革制造工艺体系，建立了相关产品的生态评价方法和标准，建成了鞣制染整关键材料和生态皮革的示范生产线，形成了生态皮革制造相关材料和工艺技术的专利群和行业标准。近5年来该项技术已在河北、山东、河南、浙江、福建、广东等地的近50家皮革生产企业推广应用，并与森鹿、梅花、隆丰、兴豪、创利等龙头企业开展产学研合作，加快推进成果应用。



应用四川大学研发的无铬鞣剂及其技术生产的无铬鞣皮革

无铬鞣剂主要分为非铬金属鞣剂和有机鞣剂，而应用后者鞣制的皮革因不含金属（Metal-free leather）而在未来更具发展潜力。目前，仅改性戊二醛、有机膦盐、两性有机鞣剂 TWS、非铬金属鞣剂 TWLZ 等有小规模工业应用，其余种类鞣剂等均因鞣性太差，推广应用效果并不好。

我个人正在开展相关基础研究，拟阐释“鞣剂结构调节 - 多尺度传质交联控制 - 皮革多层级结构演变 - 鞣制效应呈现”的关联机制，构建以鞣剂多尺度传质 - 交联调控为核心的无铬鞣制方法并发展鞣制理论，以期突破无铬鞣制技术瓶颈、实现绿色制革提供指导。

此外，在“双碳”愿景下，利用具有零碳属性的植物生物质资源（如木质纤维素、非粮多糖等）开发无铬鞣剂及其配套染整材料也是我目前研究的一个重点方向。例如，

目前正在研发的多糖类鞣剂，具有良好的鞣制性能，且生物降解性良好，用其鞣制得到的皮革相较铬鞣皮革具有更好的生物降解性，这有利于皮革产品废弃后的进一步处理和资源化利用，从而实现皮革全生命周期的绿色化。

无铬鞣制在推广应用过程中面临的难点：采用该项技术无法达到与传统铬鞣相当的鞣制效应和成革性能，而限制相关技术瓶颈无法取得突破的根本原因在于对无铬鞣制的机理缺乏系统认识。此外，无铬皮革制造技术体系的构建与完善，不仅仅是单纯的开发与推广应用一种无铬鞣剂产品，还需要在配套染整和涂饰的化料和工艺技术方面下功夫。

我认为导致目前市场对无铬鞣皮革及其制品需求不旺的最主要的原因还是在消费端，还需开展大量工作，进行消费者教育，首先科普

真皮的可持续性及其在减少碳排放方面做出的贡献，然后是无铬皮革的生态环保性。消费者认可度和需求程度高了，皮革制品生产商的无铬鞣皮革产品就有市场了，再往前推就是无铬鞣皮革的制造商和皮化供应商。另外，国家应对研发、推广、应用绿色、环保型无铬鞣剂材料及技术的相关企业在资金、税收政策上给予进一步支持、鼓励、倾斜，必然会使更多生产商转向无铬鞣皮革制造。

受邀参与本次专访的 5 位专家，以他们卓越的专业学识、丰富的科研工作经验、前瞻而广阔的视角，不仅介绍了各自取得的研究成果及今后的重点研究方向，还展望了无铬鞣材料及技术的未来发展前景，并针对如何破解无铬鞣皮革的性能尚无法与铬鞣皮革相媲美、无铬鞣革生产成本较高、消费者对无铬皮革认知度低等问题，提出了他们的真知灼见。

科学技术是第一生产力，而高校、科研院所在致力于基础共性技术研究、产学研协同推进科技成果转化，推动我国皮革行业生产力发展、加速传统制造业提质升级方面，发挥着示范引领与骨干支撑作用。

期待未来有更多科技创新成果走出实验室，“落地生金”转化为生产力，为我国皮革行业可持续发展发挥更大作用！

皮革行业高质量发展

系列报道之十一

建设“软文化” 实现“硬发展”

文/一清

近日，红蜻蜓在国际博物馆日，发起了“探寻鞋文化之美”写生研学活动和红蜻蜓“世界华流限定款”入藏中国鞋文化博物馆活动。系列活动在诠释红蜻蜓紧跟潮流呼应的同时，也展现了红蜻蜓企业文化的一角——对中华鞋文化的热爱。

企业文化是指企业的愿景、使命以及各种经营和管理的理念，是企业所有成员共同的信仰和精神体现，是企业的软实力。皮革行业高质量发展既需要“硬实力”，更离不开“软文化”。近年来，在坚持不断融入数字化、智能化，提升行业企业硬件设施，推动企业产销协同一体化的同时，行业企业也始终坚持从“软文化”建设入手，传承弘扬企业自身特有的文化，增强企业员工的凝聚力、向心力，为企业高质量发展注入了强劲动力。



企业家精神奠定了企业的文化基因

企业文化的建立并非一朝一夕，但企业文化最初的精神却是从成立的那一刻，就随着创立人镌在了企业文化基因中。这在百丽、红蜻蜓、红谷、永佳等行业企业身上体现得尤为明显。

“强烈的危机意识、主人翁式的奋斗精神、高效务实的作风”是百丽时尚三十年来形成的重要文化特质。这些从创始人、第一代管理团队的以身作则，以及百丽人的持续践行中传承下来的文化，浓缩为了百丽时尚的核心价值观：“客户至上、奋斗为本、持续创新”。正因有着这样的文化，百丽时尚才能敏锐地捕捉市场的变化、洞悉消费者的需求，不断成长壮大。

“敢做有为，探索创新；挺身而出，勇于担当；坦诚沟通，建立信赖；帮助别人，快乐自己。”红蜻蜓企业文化中心相关负责人表示，这些从品牌创始人钱金波身上折射出的精神，如今被书写在“蜻蜓秘笈”（红蜻蜓文化价值观）里，成为红蜻蜓人共同遵循的“四翼”文化。

红谷的企业文化源于创始人邓申伟先生的一种个人情感——邓申伟少小便外出打工创业，一路摸爬滚打，极为艰辛和不易，因此，他特别感恩和他一起创业的人。出于这样的情感，红谷在2003年提出“家·伙伴”理念，并将其确立为红谷的核心文化。而随着企业的发展壮大，这种文化自然也成为了



门店服务彰显百丽文化

企业管理的纽带。

“从小作坊一步步成长，永佳靠的是什​​么？”在公司董事长李如涛与董事会成员及老员工们看来，企业得以发展壮大，靠的是大家长久以来共同秉持的价值观：“利他、精​​进、创新、共赢”。

社会责任是企业文化的重要组成部分

一直以来，行业企业非常重视企业的社会责任。如今社会责任不仅是企业文化的重要组成部分，也成为了消费者权衡企业的重要指标。

饮水思源，361°在不断发展前行的道路上，牢记企业的社会责任，不遗余力地用自己的方式回馈社会。目前361°为各项社会公益事业，捐赠款项及物资已超过亿元：

向福建省青少年发展基金、福建晋江慈善总会等多所机构进行捐赠；通过捐款、捐物、助学、社区共建等方式积极投身晋江教育、社区建设等事务中；与中国红十字总会、中国扶贫基金会等单位发起了多项公益活动。同时，361°高度重视我国体育事业及行业的发展，连续四次赞助亚运会，并通过人员支持、经费支持等方式，推进行业标准建设等工作。

多年来，百丽集团积极投身公益事业，在抗震救灾、教育公益、扶持行业创新方面，发起和参与了多个公益项目。在新冠疫情期间，公司旗下多个鞋服品牌发起接力，为一线抗疫人员捐赠鞋服累计超20000件；在扶持行业创新方面，百丽集团联合深圳市慈善会创立了



红谷 2021 女神节插花活动员工合影

“深圳市慈善会·百丽国际创新公益基金”——深圳第一个以“自主创新和产业升级”为支持重点的公益基金，该基金 2009 年发起了中国（深圳）国际鞋包设计大赛，此后每年举办，培养及发掘了众多鞋包设计人才；在教育公益方面，百丽集团先后捐建了多所中小学，并资助了深圳市青少年素质教育公益基金。同时，百丽时尚联合思麦公益基金开展了中职助学公益项目，为欠发达地区的学生搭建通往上海优秀中职院校的桥梁。

公益慈善红蜻蜓一直在做。与此同时，在传承与发展鞋文化等方面，红蜻蜓也保持关注。在创牌初期红蜻蜓就建立了鞋文化博物馆，并且一直自主投资经营，它不仅成为了中国鞋都的文化载体，更是消费者了解鞋履文化、鞋科技发展的重要窗口。而随着时代的发展变迁，2022 年，红蜻蜓投资建立了惠利玛鞋革产业互联网平台，推动中国鞋革行业向“产业数字化，数字产

业化”迈进了一步，切实解决了行业发展中的一些难点与痛点。此外，红蜻蜓重视产品安全，作为“十三五”国家重点研发计划“无铬生态皮革关键材料及应用技术”课题的参与单位，近几年积极开展应用工艺技术探索，其中“生态亲肤凉鞋”，以无铬生态理念结合结构创新，通过了浙江省级工业新产品评审。

我国皮具制作具有悠久的历史，2009 年，红谷在企业发源地丽江束河投资兴建了行业第一家皮革博物馆——束河皮匠历史展览馆，以丰富的内涵展现了箱包历史文化的独特魅力。2010 年红谷总部迁至广州花都，2012 年又投资兴建了华夏箱包文化历史博物馆。红谷希望以此传达文化，传承工艺，展现企业丰富的文化内涵，推动国内箱包品牌的市场竞争力提升。另一方面，红谷重视公益事业，20 年来捐资达上千万。最近，红谷和花都区图书馆合作，打造了公益性图书馆，馆内 2 万册图书向公众免费开放。

在辛集，皮都工匠坊被附近许多居民所熟知。这得益于企业不定期组织开展的体验式“一日皮匠”“玩皮吧”等相关活动，让消费者到皮都工匠坊亲身体验“匠境、匠艺、匠心、匠行”，感受了解皮毛文化与皮毛工艺，所有皮料均由企业提供。

员工认同是企业文化得以深入的根本

企业文化是公司在成长发展过程中，通过长期不断实践沉淀下来的能赢得市场竞争的集体行为自觉。因此，员工对企业文化的态度，决定了企业文化能否真正发挥其引领、组织、管理的作用。

在“家·伙伴”的理念下，红谷的文化建设非常重视激发员工的使命感、归属感、责任感、荣誉感和成就感，通过和谐的企业氛围，传递企业文化。例如：重视人才培训，设立“红谷商学院”，以现场授课、拓展培训，以及重金打造网络学习平台——红谷网络商学院，通过线上、线下两种教学模式，帮助人才快速成长；组织各类社团，并举办各类大赛，让员工有展现才华的舞台；积极为员工创造优越的办公环境、风清气正的公正平台以及健全的福利制度，帮助困难员工建立归属感等。此外，红谷也积极搭建红谷工会、职工之家、职工书屋等，通过不断挖掘提升企业文化活动创新性，充分把企业梦想、价值观、文化理念渗透到员工喜闻乐见的活



“小皮匠”在皮都工匠坊“玩皮”



361° 2022年“协作杯”拔河大赛

动中去，增强员工的凝聚力和向心力。红谷浓郁的文化氛围和和谐的员工关系，也得到了有关部门的肯定，集团荣获了广州市劳动和谐关系AAA级、广东省模范职工之家等荣誉。

红蜻蜓的企业文化全浓缩在了“蜻蜓秘笈”中。从早年“坚持一名鞋者的信仰，为顾客满意做一双好鞋”的匠人精神，到红蜻蜓上市后成为公众公司，确立了“顾客第一，赋能员工，成就伙伴”的企业理念，从初期的“同在一片蓝天下，共有一片绿草地”红蜻蜓家园文化，到后期“传承鞋履文化，铸造百年梦想”的社会担当，每一次企业文化的丰富，都是红蜻蜓人共同探索、积累与沉淀的成果。红蜻蜓一直是企业文化气息浓厚的企业，在党建引领下企业开辟了多条通道，倾听员工的声音，包括每年举办的员工座谈会、职工代表大会、员工接待日、金点子大赛、阳光咨询室等。2019年起红蜻蜓连续出版了四本《蜻蜓

家书》，以年度为主题记录了每一年红蜻蜓与红蜻蜓人的风采，这些资料成为企业文化建立的宝贵珍藏。2022年红蜻蜓获得全国轻工业企业文化优秀成果奖，这已经是第二次获得此项国家级殊荣。

“多一度热爱”既是361°的品牌理念，也代表着企业对员工的一种态度。为了让员工充分感受、认识与接受企业文化，361°首先建立健全了企业文化的相关制度保障：制定了《企业文化手册》《企业文化管理制度》《员工奖惩管理制度》等文件并在各部门落地。其次，搭建了OA内宣平台、文化公众号、内部刊物等形式多样的企业文化传播平台，宣传企业文化。再次，企业创建了形式多样的文化活动：包括年度企业文化评优活动，“价值观”系列大型体育赛事活动、种类多样的节日活动，通过将企业文化理念嵌入活动宣传，推动员工积极践行企业文化。此外，361°还构建了员工与高层领导的沟通渠道，听取

和采纳员工建议，通过分析、评估、识别影响员工满意度的因素，积极改善管理举措，推动员工对企业文化的认同及组织健康度的提升。凭借近几年企业文化体系的建设，企业文化得到了员工的广泛认同，在361°近三年内部组织健康度调研中，企业文化满意度都在80%以上。

百丽时尚在确定企业文化理念时，对员工层面进行了广泛的调研，挖掘出在员工中被广泛认可且具有普遍性的文化特质，提炼总结出精华。然后，经过公司核心管理团队共识研讨和内部大范围的讨论，梳理和确定文化精髓，形成强烈的文化认同和共识。可以说，百丽的文化是以员工的认同为基础的。同时，在传承公司发展过程中沉淀的优秀文化特质基础上，企业文化建设要能够适应外部环境的变化，保持引领性，指引企业的发展方向，牵引员工的工作行为，从而成为企业发展的重要推力。百丽时尚的业务覆盖了品牌、零售、制造、管理赋能

等多个板块，不同板块的员工特质差异是比较大的，为了将企业文化有效落地，百丽在文化推广过程中，牢牢把握两个抓手：一是以业务为单位，基于集团标准的文化理念打造最贴近各自业务属性、符合各板块员工特质的业务文化；二是集团层面根据标准的文化理念，输出标准化的文化基础内容，并不断沉淀具有百丽时尚特色的文化落地方法论和工具，赋能各业务的HR团队，用贴近业务和员工特质的方式在各业务板块落地文化。

建设“软文化” 实现“硬发展”

优秀的企业文化，不仅将员工凝聚到一起，提高了生产力，还在方方面面为企业发展提供助力，推动着企业各项工作的顺利进行。

企业文化的建立极大提高了企业的效率。从361°每季度举办的订货会中就可管中窥豹。每次订货会企业都会从各中心抽调人员进行支持，订货会工作繁杂而辛苦，但大家充分展现了“协作”的价值观，紧密合作，不惜力，不抱怨，使订货会井然有序。

通过“家·伙伴”的企业文化建立，红谷与消费者、客户和政府之间建立了更为紧密的关系。消费者在购买产品时，能感受到导购的热情友好；客户在洽谈合作时，能感受到企业的真挚与诚恳；政府在招商项目中，能感受到红谷的脚踏实地。基于企业文化，企业达成的各项合作都取得了事半功倍的效果。



小学生走进德赛尔，涂鸦“材料链接美好生活”

“品牌开路，文化兴业”，是红蜻蜓在中国鞋企之林占据一席之地的重要因素。

如今，红蜻蜓企业文化已深入到企业方方面面。新阶段，企业更是将文化延伸至产品中——“打造以鞋文化融合多元文化的华流鞋企”成为新阶段的企业使命与愿景。近年来红蜻蜓联合四川大学等高校开展深度产学研合作，为鞋文化向文化鞋过渡赋予了丰富的内涵，推出了“花信之贝”“游园惊梦”“夹缬幻影”“刻银”等系列产品，向消费者展现了华流文化的魅力。

企业文化能引领企业的发展。百丽时尚30多年来，始终致力于为消费者提供时尚潮流鞋服产品，提升消费体验，满足人们对美好生活的追求，这背后是企业对“让时尚与活力绽放生活之美”使命矢志不渝的坚守；不断迭代三大核心竞争力——广泛深入的全渠道网络，数据驱动的敏捷化运营，快速反应的柔性供应链，提升效率，吸引更多差异化的品牌满足消费者需求，这背后是公司笃定的“打造最富活

力的多品牌成长平台，共创时尚生态圈”愿景。也正是所有员工对“客户至上、奋斗为本、持续创新”核心价值观的践行，才能推动百丽时尚在发展过程中做出相应取舍，实现公司一次次的突破和发展壮大。

文化兴企业兴，文化强企业强。企业文化是企业的灵魂，是企业发展的原动力。实践已经证明，建有员工广泛认同文化的企业，才能在激烈的市场竞争中觅得发展机遇，才能在“大浪淘沙”的历史进程里稳步前行。

皮革行业是历久弥新的行业，是传承与创新、古老文明与现代时尚、技术与艺术相互碰撞与结合的行业。皮革行业的终端是消费者，手感细腻的皮包、舒展平细的皮靴、柔软有型的皮装，消费者在成千上万的皮革制品中挑选出适合他们的商品。而我们要做的是，把他们需要的细腻、舒展、柔软、韧劲儿，这些对美好生活的需求，通过皮革去链接和实现——这是德赛尔的愿景，应该也是众多皮革行业企业及行业人的共同愿景。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

充绒内胆皮革服装标准的 修订建议

杨震¹，管玲莉¹，孙月梅²，许玲玉¹，李燕¹，杜茜妮¹

[1. 国家皮革质量检验检测中心（浙江），浙江 海宁 314400；

2. 浙江方圆检测集团股份有限公司，浙江 杭州 310016]

摘要：针对在充绒内胆皮革服装产品实际检测工作中遇到的问题以及企业和消费者的新需求，提出修订清洁、维护、保养方法标注，主体纺织材料定义，羽绒羽毛成分标注等，以及增加烷基酚聚氧乙烯醚限量、里料接缝强力和缝子纰裂程度等性能指标要求的建议，为QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》标准修订提供参考。

关键词：充绒内胆皮革服装；标准修订；性能要求

Suggestion on standard revision of leather garment with down feather fillers

YANG Zhen¹, GUAN Lingli¹, SUN Yuemei², XU Lingyu¹, LI Yan¹, DU Qianni¹

[1. National Center Of Quality Inspection For Leather (Zhejiang), Haining 314400, China;

2. Zhejiang Fangyuan Test Group Co., Ltd., Hangzhou 310016, China]

Abstract: In view of the problems encountered in the actual testing of leather garment with down feather fillers and the new requirements of enterprises and consumers, the suggestions are proposed to revise the labeling of cleaning, maintenance and caring method, the definition of main textile material, the labeling of down feather and feather components, and adding the performance index requirements such as the limit of alkylphenol ethoxylates ether, lining seam strength and seam slippage. This paper provides reference for the standard revision of QB/T 5245—2018 Leather Garment with Down Feather Fillers.

Keywords: leather garment with down feather fillers; standard revision; performance index requirements

第一作者简介：杨震（1982年—），男，高级工程师，硕士研究生，673628300@qq.com，主要研究方向为羽绒制品及纺织品检验

前言

随着羽绒羽毛作为填充物在皮革服装上的应用越来越广泛，充绒内胆皮革服装即人们所称的皮革羽绒服开始流行，不仅带动皮革服装的种类愈加呈现多样化的趋势，也引领着服装时尚新潮流。

为适应行业发展需要，行业标准 QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》适时发布和实施^[1]。QB/T 5245—2018 标准的检测内容涉及到皮革、纺织、羽绒羽毛等领域，而随着皮革羽绒服装检测量逐步上升，检测中的各种疑义问题不断显现，检测项目缺失无法满足客户新的检测需求，对标准中相关条款的不同解读，使得在检测过程中容易产生理解性偏差。为此，结合检测工作实际，对该标准相关条款提出一些修订意见的同时，也提出了增加相应条款的建议。

1 完善、修订现有条款内容

1.1 清洁、维护、保养方法标注

(1) 修订建议

针对标准第 6.1.1 条中“产品使用（维护保养）说明应以简明文字标明皮革服装的清洁、维护、保养方法，穿用和贮存条件的注意事项”，参照 GB/T 8685—2008《纺织品 维护标签规范 符号法》^[2] 进行符号标注。

(2) 修订理由

维护保养方法使用纯文字性说明，使消费者感到繁琐。建议使用符号法加必要的简洁文字说明，使消费者对服装的维护方法一目了然。目前还没有单独的皮革服装维护方法标准，后期可考虑参考 GB/T 8685—2008《纺织品 维护标签规范 符号法》，制定相关标准。

1.2 主体纺织材料定义

(1) 修订建议

针对第 6.1.2 条中“主体纺织材料应标注主要纤维成分（单一纤维含量超过 10%），纤维含量允许偏差 $\pm 5\%$ ”，修订建议为“面积占比超过 15% 的纺织材料应标注

主要纤维成分（单一纤维含量超过 10%），纤维含量允许偏差 $\pm 5\%$ ”。

(2) 修订理由

主体纺织材料的识别存在一定的难度，建议增加按面积占比 $>15\%$ 为依据，标注纤维成分的规定，使得“主体材料”标注变得更加严谨、可操作，便于企业、质检机构、消费者对主体纺织材料进行标注、识别。

1.3 羽绒羽毛成分标注

(1) 修订建议

标准中第 6.1.2 条中“羽绒羽毛填充物应标注填充物成分（绒子含量不小于 50%，标注羽绒；绒子含量小于 50%，标注羽毛）”，修订建议为“羽绒羽毛填充物应标注填充物成分（绒子含量不小于 50%，标注羽绒种类；绒子含量小于 50%，标注羽毛）”。

(2) 修订理由

目前涉及到的主要羽绒服装产品标准（GB/T 14272—2021《羽绒服装》^[3]、FZ/T 73053—2015《针织羽绒服装》^[4]），绒子含量大于等于 50% 的，都是需要标注羽绒种

类的。一是维护消费者的知情权，二是维护商家的利益。

1.4 少量装饰材料定义

(1) 修订建议

第 6.1.2 条中“少量、装饰性类材质可不标注”，修订建议为“面积占比不超过 20% 的少量、装饰性类材质可不标注”。

(2) 修订理由

明确少量和装饰性类材质的识别范围，建议用面积占比来规定，避免产生歧义。

2 增加新的检测项目及要 求

2.1 烷基酚聚氧乙烯醚限量

随着人们对生物和环境危害的意识不断提高，一些潜在的化学有害物越来越引起人们的重视。在羽绒加工过程中，APEO（烷基酚聚氧乙烯醚，alkylphenol ethoxylates）常作为洗涤助剂的添加成分，其具有性能稳定、耐酸碱和成本低等特点。但 APEO 系列物质所带来的生物和环境危害也是非常严重的，主要体现在以下四个方

面：毒性、合成有害物、环境激素、降解难。首先，APEO系列物质的急性中毒性和对水生物慢性中毒性都很大，尤其是对鱼类接近强毒性，也会对动物眼睛和皮肤有不良刺激。其次，APEO在生产加工过程中会产生一些副产物，主要为二恶烷（已确认为致癌物）。APEO系列物质具有类似雌性激素作用，能破坏正常的雌性激素分泌的生物大分子，过多接触易产生“雌性效应”，影响后代繁衍。APEO系列物质的生物降解性差，生物降解率仅为0~9%，远低于环保型表面活性剂生物降解率90%的要求，而且其生物降解代谢产物对水生物的毒性也相当大。正因为APEO系列物质所带来的危害极其严重，GB/T 14272—2021《羽绒服装》和FZ/T 73018—2021《毛针织品》^[5]等标准已将针对该系列有害物质的限量要求及引用检测方法标准列入到相关产品标准中。因此，建议在修订QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》时，将涉及烷基酚（AP）和烷基酚聚氧乙烯醚（APnEO）的相关内容纳入标准中。

2.2 里料的接缝强度和缝子纰裂程度

皮革羽绒服装的里料接缝强度和缝子纰裂程度这两项指标不合格一直是引发商家遭到质量投诉的重要原因，但皮革服装类标准却忽略这两个项目。

如果里料的克重比较低，比较轻薄，接缝处在穿着拉伸时，存在

开裂的可能性。同样，如果里料的织物结构较稀疏，纱线容易在穿着拉伸过程中产生滑移，导致纰裂缝隙被拉长，造成不可逆的质量问题。在实际业务受理过程中，有很多商家咨询皮革羽绒服装的里料接缝强度和纰裂程度是否可以检测并判定。而现有的充绒内胆皮革服装的标准并没有相关的检测项目，且GB/T 1615—2018《皮革服装》^[6]也无此类检测项目。这导致遇到皮革羽绒服装里料质量问题时，并没有相关标准可以作为检测、评估依据。因此，建议在修订QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》时，可以参考GB/T 21294—2014《服装理化性能的检验方法》^[7]，增加接缝强度和纰裂程度性能检测项目要求及其引用检测方法标准规定。

2.3 防钻绒性能

皮革羽绒服面料由皮革覆盖，羽绒羽毛不会从皮革表面钻出。但是由于缝制情况千变万化，在皮革面料和里料缝线针孔处仍有钻绒的风险。在实际业务受理中，已经有很多商家为了解本企业所生产的皮革羽绒服装的防钻绒情况，而要求检测机构对其服装产品进行整衣钻绒性检测，为此，相关检测机构只能以GB/T 14272—2021《羽绒服装》作为参照。为了把控皮革羽绒服装的钻绒风险，建议在修订QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》时，增加成衣钻绒性能要求及引用检测方法标准规定。男式充绒内胆皮革服装见图1。



图1 男式充绒内胆皮革服装

3 结束语

通过认真分析检测工作中存在的实际问题，结合企业及消费者对充绒内胆皮革服装产品性能提出的新需求，针对现行QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》产品标准，提出了具体修改建议，为提升该标准的客观性、严谨性、可操作性，提供参考。

参考文献

- [1] QB/T 5245—2018 充绒内胆皮革服装 [S].
- [2] GB/T 8685—2008 纺织品 维护标签规范 符号法 [S].
- [3] GB/T 14272—2021 羽绒服装 [S].
- [4] FZ/T 73053—2015 针织羽绒服装 [S].
- [5] FZ/T 73018—2021 毛针织品 [S].
- [6] GB/T 1615—2018 皮革服装 [S].
- [7] GB/T 21294—2014 服装理化性能的检验方法 [S].



大浪淘沙 不进则退

——设计与营销应立足于满足消费者需求变化

郑飞（中国皮革协会设计师工作委员会轮值主席）

中国的经济体量已经稳居世界第二，而在可以预期的一定增速前提下，增量巨大，因此未来全球最大的增长机会仍然在中国。

根据 MGI 分析的数据，如果未来十年中国经济的增速放慢到约为 2%，GDP 增长的总量仍然达到约为 3.5 万亿美元，相当于印度全国的 GDP 总量；如果未来十年中国经济的增速稳定在 5% 左右，则 GDP 增长的总量将达到 9.8 万亿

美元，在规模上等同于印度、日本与印度尼西亚三国的 GDP 总和。

与此同时，未来中国中等收入群体将持续扩大，高收入群体稳定增长，中低收入和低收入群体的经济状况不断改善，总体消费能力逐渐提升。根据 2022 年 MGI 分析和百观数据的预测，2025 年，中国的中高收入及以上的家庭将翻倍。具体而言，中高收入及高收入（16 万元）的家庭数量将从 1.38 亿户增加

到 2.09 亿户，与此同时，中等收入（8.5 ~ 16 万元）和中低收入及低收入（8.5 万元以下）家庭的数量将分别从 1.44 亿户减少到 1.14 亿户和从 0.73 亿户减少到 0.63 亿户。

随着中国经济的快速发展，国内制鞋企业也越来越注重鞋类产品的设计与营销，意识到应针对消费者结构与消费习惯的变化，进行差异化产品设计与营销，才能更好地满足消费者需求的不断变化。

一、设计与营销应顺应消费者结构的变化

1. 针对不同区域人群收入水平，采用差异化价格策略

中国地域广大，各地经济发展水平显著不同，各地居民消费力的差距较大，有些甚至相当于不同国家之间的差异程度。

2022年国家统计局数据显示，甘肃省嘉峪关市城镇居民年均可支配收入为4.8万元，山西省太原市和河北省廊坊市的这一数据分别为4.1万元和4.9万元，广东省汕尾市城镇居民的年均可支配收入则仅有3.3万元。

由此可见，不同地区、不同省份，乃至省内各地的城镇居民消费能力差距明显，发达的省份也有居民年均收入低的城市，欠发达的省份也有居民年均收入高的城市。而消费水平的高低，直接影响到消费者对鞋类产品价格的敏感度，这也是制鞋企业设计人员针对不同区域市场进行产品设计定位时需要考虑的重要因素之一。

2. 针对不同年龄人群消费能力，进行个性化产品设计

当今中国，消费主力群体越来越年轻化，80后、90后逐渐成为社会消费的主力，该群体的消费能力较老一辈更强，且具有激发消费市场持续扩大的巨大潜力。

TMI和BCG咨询机构数据显示，2018年中国奢侈品市场的消费主力为80后群体，共消费4150亿元，占比达到54%；90后群体则

消费了1700亿元，约占22%；80年之前出生群体消费总计1850亿元，占比24%，略高于90后群体。2020—2021年中国奢侈品市场增加值及其不同年龄群体贡献占比分别为：2020年增加值500亿元，90后群体占比50%；2021年增加值400亿元，80后群体占比40%。

3. 案例分析

2019年，安踏童装设计人员敏锐地抓住社会主要消费群体发生转变的契机，针对消费能力更强、时尚观念更新颖的90后“妈妈群体”，在行业内率先将童装带到了纽约时装周，惊艳全球。知名演员陈小春与其妻子应采儿，以及国际超模Alessandra Ambrosio、Coco Rocha、Candice Swanepoel等也纷纷亮相安踏秀场，成为本次时装周的亮点。安踏儿童时装秀将运动风格与时尚潮流完美融合，兼具儿童天性与运动个性设计，彰显了少年“顽”力，同时还加入奥运元素，让现场嘉宾领略到新一代儿童运动潮流趋势的视觉盛宴。

安踏童装的时装周紧跟时代潮流，为90后“潮妈”们展现了该品牌时装闪耀的科技属性和实用性的完美融合，极大提升了品牌知名度和国际化程度。

二、针对消费者习惯的变化，进行差异化产品营销

1. 拓展多元化销售场景，适应新型消费方式

2019年起，三年的疫情深刻

地改变了中国消费者的习惯，催化了一系列新的消费方式和消费常态。麦肯锡进行的消费者调研显示，高达89%的消费者的消费方式发生了改变，其中有33%的消费者正在使用新的消费方式，28%的消费者使用新的购物APP、光顾新的线下门店，另有27%的消费者尝试新品牌产品。其中，90后消费群体整体展现出更喜欢尝试新品牌产品的倾向，该群体中超过一半的受访者表示自己喜欢尝试新品牌产品，该比例在80后消费群体中则为30%。

2. 提供高性价比产品，提高用户体验

麦肯锡进一步的消费者调研表明，尝试新品牌的深层动机在于消费者希望借此获得更好的产品体验。受访者群体在过去3个月尝试新品牌产品主要是为了追求拥有更高的性价比、更高的质量以及更健康的产品。在比较不同产品性价比时，31%的消费者看重产品是否能带来更高的价值；在追求产品质量时，有23%的消费者更在乎产品本身的质量而非其制造过程的天然或人工属性；此外，24%的消费者认为更干净、更健康的产品是自己尝试新产品的驱动因素。

3. 培养品牌喜爱度，多次触达增加转化率

“触达”是品牌运营的第一步，也是最关键的一步，亦即将信息传递给特定消费者。如今的消费者相比老一辈，有更多的信息渠道，也



需要对其进行更多次的触达，才能培养出他们对品牌的喜爱。

如何精准触达特定的消费者成为了新常态下行业企业最为关注的问题，这对品牌渠道建设提出了更高要求。信息时代常用的触达方式有APP推送、微信小程序、公众号、营销电话等。据腾讯和BCG咨询统计，要让一名消费者喜欢上一个品牌，需要高达14次的触达。其中，要使其对一个新品牌感兴趣平均需要进行4.4次的触达，要驱动其进行购买决策还需要高达5.2次触达，而为其在长时间内保持对该品牌的喜爱又需要4.2次触达。

为了适应消费者新的消费习惯，应针对不同类型的消费者，灵

活运用不同的内容和触达方式进行品牌营销。根据腾讯和BCG咨询分析，女性和年轻人更容易被KOL（key opinion leader，意见领袖，以专业角色、公众人物身份，让消费者信任）以及KOC（key opinion consumer，意见消费者，以更真实、更近距离消费者身份，通过互动，更容易让其他消费者信任）所打动，分别占该消费者群体的34%和41%。如今，KOL和KOC变得更加多元，可以进一步细分为流量大V、大货达人、邻家女孩、吃货博主、海岛收集者、文青背包客等，他们会针对不同消费群体（不同城市居民、不同性别、不同年龄段的消费者群体）的喜好，选择不

同内容和触达方式，以实现品牌产品最好的营销效果。如男性和一线城市消费者则容易被“新奇”的内容和触达方式所打动。

4. 提升本土品牌品质，赢得更多消费者认可

如今，消费者越来越认可，乃至倾向于选择本土品牌，这与本土品牌在产品品质和创新层面的投入是分不开的。据Euromonitor和IDC数据显示，国产品牌以及国产品牌收购的海外品牌在多个行业前20位排名品牌的市场占有率都呈现上升趋势。在婴幼儿配方奶粉行业，从2013年的48%上升到2021年的65%；在手机行业，由46%上升到了64%；在快餐厅行业，由

27% 上升到 92%；在服装行业，由 53% 上升到 60%。由此可见，在此期间，国产品牌产品质量普遍得到了极大的提升，获得了更多消费者的认可和信赖。

Mintel 调研发现，对于“国潮”发展的方向，高达 51% 的消费者认为对于传统元素进行二次创作十分重要，50% 的消费者认为运用数字技术激活传统要素是重点，这说明消费者更期望看到本土品牌对传统元素的创新诠释。

5. 积极履行社会责任，提升品牌形象

随着越来越多的本土品牌走向国门，走向国际市场，消费者普遍对企业的社会责任提出了更高的要求。麦肯锡中国消费者调研表明，40% 的消费者会因为公司采用更健康安全的包装而增加对该品牌产品的购买，29% 的消费者会因为公司善待员工并关注其工作环境安全而增加对其产品的购买；28% 的消费者会因为认同公司的使命和理念而增加对其产品的购买。

6. 案例分析

安踏注重通过多角度、多层次的渠道触达消费者，提高品牌知名度，培养消费者对该品牌的喜爱。

安踏开展了一系列重大线下活动，如 2018 年上海时装周，安踏联名著名设计师 Rico Lee 以及 NASA 推出了全新系列 SPEED，致敬 NASA 成立 60 周年，展现了安踏品牌文化中的探索精神，获得了极高的关注度。



安踏还通过传统媒体发力，助力线下推广。在 2019 年，全球著名时尚杂志 VOGUE 封面刊登了安踏与 Rico Lee 以及 NASA 联名推出的系列新产品，使得安踏品牌为更多国内外消费者了解和喜爱。

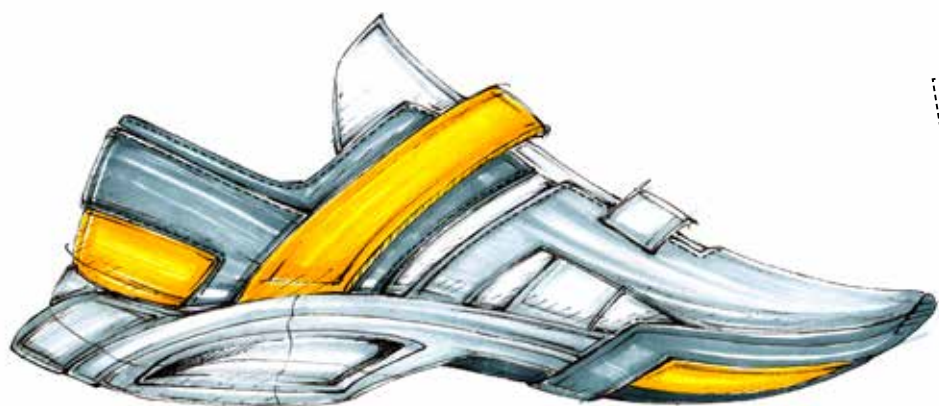
此外，安踏还受到时尚 COSMO、外滩画报、Size 尺码、Elle、红秀等媒体的关注、报道，通过线上与线下相结合宣传，极大提高了品牌知名度。2022 年，安踏结合备受潮流年轻群体喜爱的滑板运动，举办了“放胆去冲”城市排队，拉近了与年轻消费群体的距离，将潮流文化进一步融入该品牌的价值理念。

一直以来，安踏与 NASA 联名打造了多款新品运动鞋，丰富的品牌活动和联名产品，彰显了安踏的探索精神，将未来科技元素与时尚元素相结合，极大丰富了品牌内涵并提高了品牌的知名度和形象，通过持续以不同的渠道和内容触达消

费者，很好地适应了信息时代消费者的特征。

此外，安踏还重视 KOL 和 KOC 在私域运营的重要作用，通过与 SWIN 赵品霖、白客、FredHu 胡老师、小 Mo 酱酱酱酱、MaxRunning、赖宇航 SpaceMan 等有一定影响力的博主合作，进一步触达消费者群体，打造大众喜爱的品牌。（此文为作者在中国皮革协会设计师工作委员会成立会议上主题演讲内容）

郑飞：毕业于成都理工大学，曾前往多个国家游学，有超过 23 年的鞋业从业经验，现任安踏（中国）有限公司商品副总裁，担任福建省厦门市思明区科学技术协会常委、福建省晋江市工业设计与时尚创意协会副会长、中国皮革协会设计师工作委员会轮值主席等职务，历任“真皮标志杯”鞋类设计大赛专家评委，曾获红点设计等多项国际、国内奖项。



设计手稿

作品名称：束光

作者：时立松（河北科技工程职业技术大学）

指导老师：吴东利（河北科技工程职业技术大学）

设计说明：本系列作品设计灵感来自于密林深处的一束阳光，使用有规律的皮革条带和魔术粘扣为设计元素，表现出人们像被无形的条带束缚。主体色彩由冷灰色和明黄色组成，形成的视觉冲击对比，像是一束光指引前方。款式造型硬朗，层次分明，表达无论处于怎样的境遇，只要心中有光，终能摆脱束缚，迎接美好明天。





作品名称：寅虎腾跃

作者：余诺乔

单位：广东技术师范大学

设计说明：本系列选用生肖动物元素作为设计主题，创新演绎优秀传统文化。虎象征着强壮、威武、勇敢，同时也是象征吉祥与平安的瑞兽，将老虎的爪子、尾巴以及毛色花纹元素融入鞋款造型与帮面装饰设计，希望人们在穿着该系列鞋产品的同时，既能了解其背后的美好寓意，又能领略“国潮”时尚之美。

设计手稿



JANUARY
-APRIL

2023年1—4月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

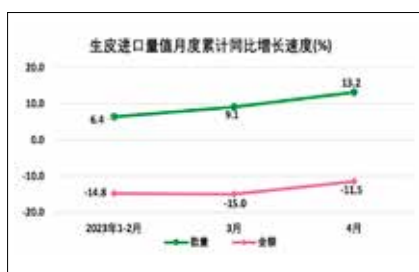
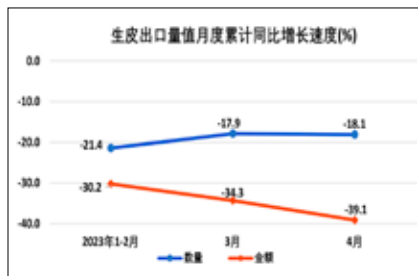
1、全国皮革行业出口总额增速继续呈恢复性增长 进口总额降幅收窄

2023年1—4月，全国皮革行业产品出口总额326.4亿美元，同比增长11.0%，占全国出口总额的2.9%；进口总额56.3亿美元，同比下降5.5%，占全国进口总额的0.7%。2023年1—4月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差270.0亿美元，同比增长15.3%，占全国进出口贸易总顺差的9.2%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

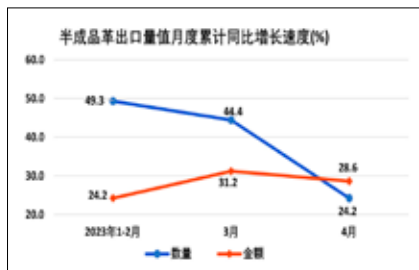
(1) 生皮出口额降幅加大 进口额降幅收窄

1—4月，全国出口生皮0.52万吨，出口额1,048.7万美元；进口生皮46.6万吨，进口额4.5亿美元。



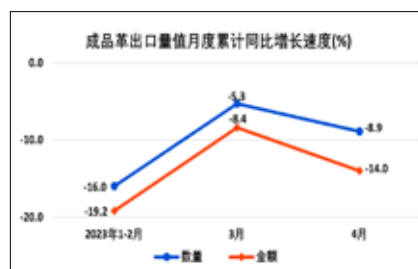
(2) 半成品革出口额增速放缓 进口额降幅继续收窄

1—4月，全国出口半成品革0.71万吨，出口额4,665.9万美元；进口半成品革15.8万吨，进口额2.8亿美元。



(3) 成品革进出口额降幅均加大

1—4月，全国出口成品革1.8万吨，出口额2.5亿美元；进口成品革1.3万吨，进口额2.2亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额增速再次转负 进口额增速大幅提高

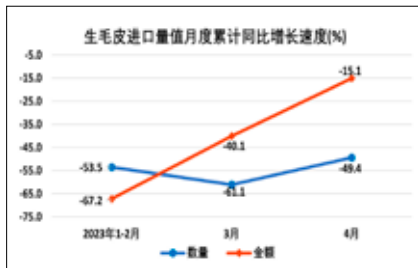
1—4月，全国毛皮及制品（不



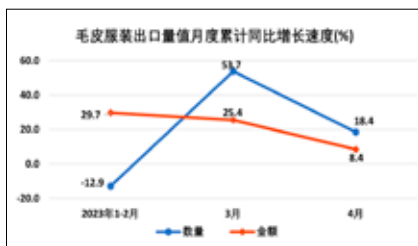
含生毛皮) 出口额 2.9 亿美元; 进口额 1.06 亿美元。

(5) 生毛皮出口额增速激增 进口额降幅继续收窄

1—4 月, 全国出口生毛皮 42.0 吨, 出口额 6.9 万美元 (1—2 月, 我国未出口该产品); 进口生毛皮 2,139.7 吨, 进口额 448.8 万美元。



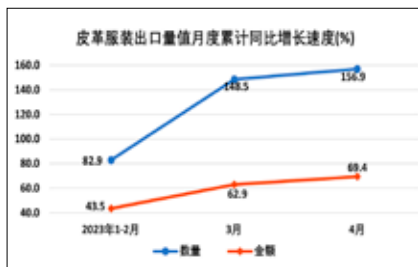
(6) 毛皮服装出口额增速继续放缓 进口额降幅继续收窄



1—4 月, 全国出口毛皮服装 40.5 万件, 出口额 1.2 亿美元; 进口毛皮服装 4,493 件, 进口额 856.3 万美元。

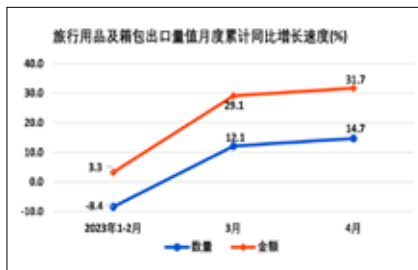
(7) 皮革服装进出口额增速均加快

1—4 月, 全国出口皮革服装 398.3 万件, 出口额 5,412.6 万美元; 进口皮革服装 6.5 万件, 进口额 3,623.5 万美元。



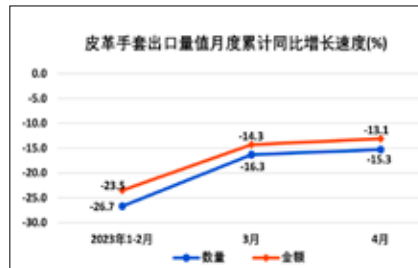
(8) 旅行用品及箱包出口额增速继续加快 进口额增速转为正增长

1—4 月, 全国出口旅行用品及箱包 41.7 亿件, 出口额 122.6 亿美元; 进口旅行用品及箱包 2,587.6 万件, 进口额 20.7 亿美元。

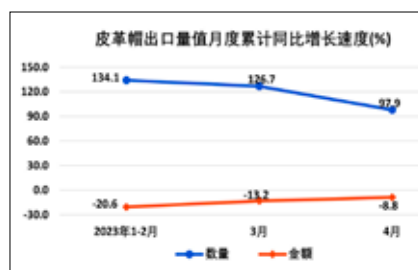


(9) 皮革手套出口额降幅继续收窄 进口额增速继续放缓

1—4 月, 全国出口皮革手套 4,347.1 万双, 出口额 1.2 亿美元; 进口皮革手套 81.6 万双, 进口额 474.5 万美元。



(10) 皮革帽出口额降幅继续收窄 进口额增速继续放缓

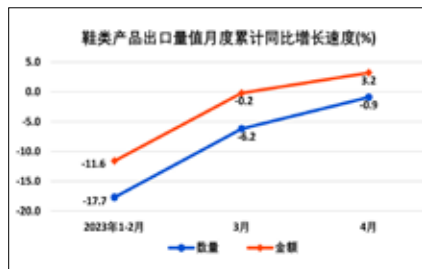


1—4月，全国出口皮革帽24.0万顶，出口额56.6万美元；进口皮革帽3,193顶，进口额65.1万美元。



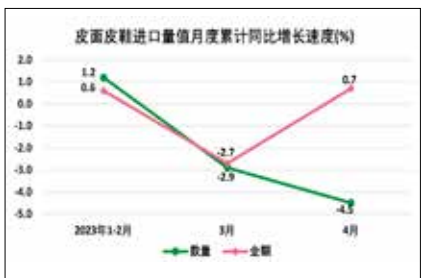
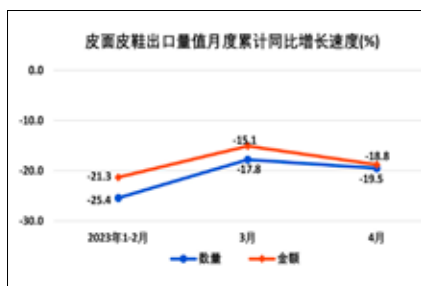
(11) 鞋类出口额增速转为正增长 进口额降幅收窄

1—4月，全国出口鞋类产品28.3亿双，出口额165.7亿美元；进口鞋类产品6,009.9万双，进口额19.0亿美元。



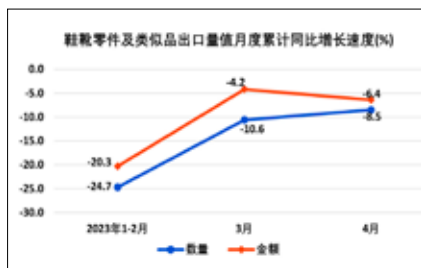
(12) 皮面皮鞋出口额降幅加大 进口额增速恢复正增长

1—4月，全国出口皮面皮鞋1.7亿双，出口额26.9亿美元；进口皮面皮鞋2,147.0万双，进口额8.8亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品进出口额降幅均加大

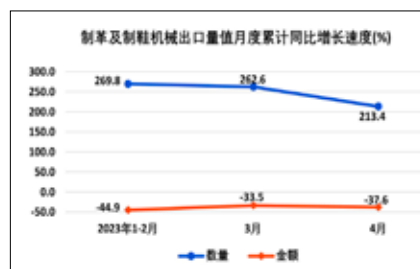
1—4月，全国出口靴鞋零件及类似品11.0万吨，出口额12.6亿美元；进口靴鞋零件及类似品2,508.7吨，进口额8,503.2万美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额降幅加大 进口额增速加快

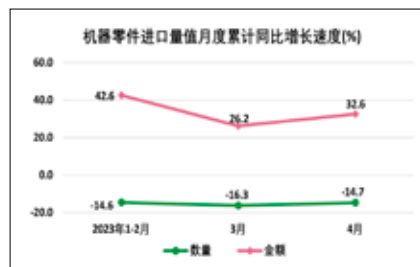
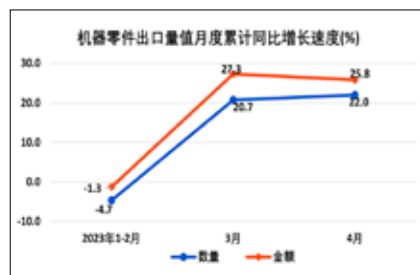
1—4月，全国出口制革及制鞋

机械14.9万台，出口额9,373.0万美元；进口制革及制鞋机械227台，进口额1,155.0万美元。



(15) 机器零件出口额增速放缓 进口额增速加快

1—4月，全国出口机器零件1,481.2吨，出口额1,958.3万美元；进口机器零件22.4吨，进口额131.2万美元。



2023年1—4月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

| 商品名称 | 数量单位 | 2023年1—4月 | | 2022年1—4月 | | 同比(%) | |
|----------|------|------------|---------------|------------|---------------|-------|-------|
| | | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 皮面皮鞋 | 万双 | 17,291.71 | 2,691,205.23 | 21,488.16 | 3,314,531.62 | -19.5 | -18.8 |
| 旅行用品及箱包 | 万件 | 417,268.98 | 12,259,792.39 | 363,640.01 | 9,305,450.50 | 14.7 | 31.7 |
| 皮革服装 | 万件 | 398.32 | 54,126.19 | 155.05 | 31,942.43 | 156.9 | 69.4 |
| 毛皮服装 | 万件 | 40.48 | 123,808.82 | 34.19 | 114,250.34 | 18.4 | 8.4 |
| 皮革手套 | 万双 | 4,347.08 | 118,980.64 | 5,132.37 | 136,876.32 | -15.3 | -13.1 |
| 足篮排球 | 万个 | 9,985.69 | 252,543.41 | 6,533.58 | 155,998.16 | 52.8 | 61.9 |
| 生皮 | 千吨 | 5.15 | 10,487.30 | 6.29 | 17,227.30 | -18.1 | -39.1 |
| 成品及半成品革 | 千吨 | 24.61 | 297,287.16 | 24.95 | 327,681.19 | -1.4 | -9.3 |
| 靴鞋零件及类似品 | 千吨 | 109.84 | 1,258,975.53 | 120.04 | 1,344,529.57 | -8.5 | -6.4 |
| 皮革帽 | 千顶 | 240.37 | 565.57 | 121.46 | 620.31 | 97.9 | -8.8 |
| 制革及制鞋机械 | 台 | 149,222.00 | 93,730.03 | 47,608.00 | 150,204.55 | 213.4 | -37.6 |
| 机器零件 | 吨 | 1,481.23 | 19,582.73 | 1,214.28 | 15,564.39 | 22.0 | 25.8 |
| 总计 | | — | 17,181,085.00 | — | 14,914,876.67 | — | 15.2 |

2023年1—4月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

| 商品名称 | 数量单位 | 2023年1—4月 | | 2022年1—4月 | | 同比(%) | |
|------|------|------------|---------------|------------|---------------|-------|-------|
| | | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 皮面皮鞋 | 万双 | 17,291.71 | 2,691,205.23 | 21,488.16 | 3,314,531.62 | -19.5 | -18.8 |
| 橡塑鞋靴 | 万双 | 179,004.57 | 9,345,710.51 | 169,380.89 | 7,868,014.26 | 5.7 | 18.8 |
| 纺织鞋靴 | 万双 | 77,655.37 | 4,280,187.60 | 84,850.09 | 4,640,981.36 | -8.5 | -7.8 |
| 其他鞋靴 | 万双 | 8,984.02 | 252,666.81 | 9,828.12 | 239,130.31 | -8.6 | 5.7 |
| 鞋类总计 | 万双 | 282,935.67 | 16,569,770.15 | 285,547.26 | 16,062,657.55 | -0.9 | 3.2 |

2023年1—4月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

| 商品名称 | 数量单位 | 2023年1—4月 | | 2022年1—4月 | | 同比(%) | |
|----------|------|-----------|--------------|-----------|-------------|-------|-------|
| | | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 皮面皮鞋 | 万双 | 2,146.99 | 876,210.74 | 2,248.2 | 870,506.5 | -4.5 | 0.7 |
| 旅行用品及箱包 | 万件 | 2,587.63 | 2,072,649.87 | 3,090.9 | 2,048,805.7 | -16.3 | 1.2 |
| 皮革服装 | 万件 | 6.52 | 36,234.77 | 14.1 | 33,502.5 | -53.7 | 8.2 |
| 毛皮服装 | 万件 | 0.45 | 8,562.89 | 0.2 | 10,832.4 | 87.3 | -21.0 |
| 皮革手套 | 万双 | 81.62 | 4,744.91 | 108.1 | 3,155.7 | -24.5 | 50.4 |
| 足篮排球 | 万个 | 124.38 | 8,883.00 | 101.8 | 6,353.2 | 22.2 | 39.8 |
| 生皮 | 千吨 | 465.65 | 450,340.62 | 411.5 | 508,940.1 | 13.2 | -11.5 |
| 成品及半成品革 | 千吨 | 170.49 | 497,369.22 | 199.2 | 700,098.5 | -14.4 | -29.0 |
| 靴鞋零件及类似品 | 千吨 | 2.51 | 85,032.04 | 3.7 | 104,942.8 | -31.3 | -19.0 |
| 皮革帽 | 千顶 | 3.19 | 650.71 | 2.5 | 281.1 | 26.7 | 131.4 |
| 制革及制鞋机械 | 台 | 227.00 | 11,549.72 | 244.0 | 8,402.9 | -7.0 | 37.5 |
| 机器零件 | 吨 | 22.37 | 1,312.17 | 26.2 | 989.3 | -14.7 | 32.6 |
| 总计 | | — | 4,053,540.65 | — | 4,296,810.5 | — | -5.7 |

2023年1—4月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

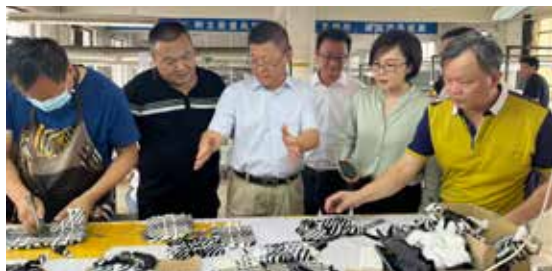
| 商品名称 | 数量单位 | 2023年1—4月 | | 2022年1—4月 | | 同比(%) | |
|------|------|-----------|--------------|-----------|-------------|-------|------|
| | | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 | 数量 | 金额 |
| 皮面皮鞋 | 万双 | 2,146.99 | 876,210.74 | 2,248.2 | 870,506.5 | -4.5 | 0.7 |
| 橡塑鞋靴 | 万双 | 1,516.60 | 287,659.76 | 1,364.7 | 261,842.8 | 11.1 | 9.9 |
| 纺织鞋靴 | 万双 | 2,306.56 | 692,136.49 | 2,678.7 | 760,230.6 | -13.9 | -9.0 |
| 其他鞋靴 | 万双 | 39.70 | 43,136.33 | 37.2 | 38,364.7 | 6.7 | 12.4 |
| 鞋类总计 | 万双 | 6,009.86 | 1,899,143.32 | 6,328.8 | 1,930,944.6 | -5.0 | -1.6 |

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年6月)

| 序号 | 证券简称 | 证券代码 | 公司名称 | 主营业务 | 市场类型 |
|----|----------|----------|------------------|-------|------|
| 1 | 李宁 | 02331.HK | 李宁有限公司 | 鞋服 | 港股 |
| 2 | 安踏体育 | 02020.HK | 安踏体育用品有限公司 | 鞋服 | 港股 |
| 3 | 361度 | 01361.HK | 361度国际有限公司 | 鞋服 | 港股 |
| 4 | 特步国际 | 01368.HK | 特步国际控股有限公司 | 鞋服 | 港股 |
| 5 | 千百度 | 01028.HK | 千百度国际控股有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 6 | 中国动向 | 03818.HK | 中国动向(集团)有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 7 | 达芙妮国际 | 00210.HK | 达芙妮国际控股有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 8 | 九兴控股 | 01836.HK | 九兴控股有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 9 | 信星集团 | 01170.HK | 信星鞋业集团有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 10 | 莱尔斯丹 | 00738.HK | 莱尔斯丹控股有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 11 | 裕元集团 | 00551.HK | 裕元工业(集团)有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 12 | 宝胜国际 | 03813.HK | 宝胜国际(控股)有限公司 | 鞋服 | 港股 |
| 13 | 积木集团 | 08187.HK | 积木集团有限公司 | 鞋 | 港股 |
| 14 | 际华集团 | 601718 | 际华集团股份有限公司 | 鞋服等 | 沪深 |
| 15 | ST奥康 | 603001 | 浙江奥康鞋业股份有限公司 | 鞋 | 沪深 |
| 16 | 红蜻蜓 | 603116 | 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 | 鞋 | 沪深 |
| 17 | 天创时尚 | 603608 | 天创时尚股份有限公司 | 鞋 | 沪深 |
| 18 | 哈森股份 | 603958 | 哈森商贸(中国)股份有限公司 | 鞋 | 沪深 |
| 19 | ST贵人 | 603555 | 贵人鸟股份有限公司 | 鞋服 | 沪深 |
| 20 | ST起步 | 603557 | 起步股份有限公司 | 童鞋 | 沪深 |
| 21 | 遥望科技 | 002291 | 佛山遥望科技股份有限公司 | 电商、鞋 | 沪深 |
| 22 | 探路者 | 300005 | 探路者控股集团股份有限公司 | 鞋服 | 沪深 |
| 23 | 万里马 | 300591 | 广东万里马实业股份有限公司 | 鞋、皮具 | 沪深 |
| 24 | 中胤时尚 | 300901 | 浙江中胤时尚股份有限公司 | 鞋服 | 沪深 |
| 25 | 华利集团 | 300979 | 中山华利实业集团股份有限公司 | 鞋 | 沪深 |
| 26 | 兴业科技 | 002674 | 兴业皮革科技股份有限公司 | 制革 | 沪深 |
| 27 | 巨星农牧 | 603477 | 乐山巨星农牧股份有限公司 | 制革 | 沪深 |
| 28 | 明新旭腾 | 605068 | 明新旭腾新材料股份有限公司 | 制革 | 沪深 |
| 29 | 南粤控股 | 01058.HK | 南粤控股有限公司 | 制革 | 港股 |
| 30 | 兄弟科技 | 002562 | 兄弟科技股份有限公司 | 化工 | 沪深 |
| 31 | 达威股份 | 300535 | 四川达威科技股份有限公司 | 化工 | 沪深 |
| 32 | 德美化工 | 002054 | 广东德美精细化工集团股份有限公司 | 化工 | 沪深 |
| 33 | 振华股份 | 603067 | 湖北振华化学股份有限公司 | 化工 | 沪深 |
| 34 | 海宁皮城 | 002344 | 海宁中国皮革城股份有限公司 | 市场 | 沪深 |
| 35 | 百福控股 | 01488.HK | 百福控股有限公司 | 手袋 | 港股 |
| 36 | 华新手袋国际控股 | 02683.HK | 华新手袋国际控股有限公司 | 手袋 | 港股 |
| 37 | 时代集团控股 | 01023.HK | 时代集团控股有限公司 | 手袋 | 港股 |
| 38 | 森浩集团 | 08285.HK | 森浩集团股份有限公司 | 手袋 | 港股 |
| 39 | 开润股份 | 300577 | 安徽开润股份有限公司 | 包袋 | 沪深 |
| 40 | 华斯股份 | 002494 | 华斯控股股份有限公司 | 皮草 | 沪深 |
| 41 | 卡森国际 | 00496.HK | 卡森国际控股有限公司 | 皮革家具等 | 港股 |

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年6月)

| 序号 | 总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$ | | | 股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$ | | |
|----|------------------------|---------------|--------|----------------------|------------|--------|
| | 2023年5月15日 | 2023年6月15日 | 环比 % | 2023年5月15日 | 2023年6月15日 | 环比 % |
| 1 | HK\$1,357.560 | HK\$1,312.750 | -3.30 | HK\$51.500 | HK\$49.800 | -3.30 |
| 2 | HK\$2,610.260 | HK\$2,555.030 | -2.12 | HK\$92.150 | HK\$90.200 | -2.12 |
| 3 | HK\$83.530 | HK\$78.780 | -5.69 | HK\$4.040 | HK\$3.810 | -5.69 |
| 4 | HK\$239.150 | HK\$234.670 | -1.87 | HK\$9.070 | HK\$8.900 | -1.87 |
| 5 | HK\$3.140 | HK\$2.820 | -10.19 | HK\$0.151 | HK\$0.136 | -9.93 |
| 6 | HK\$18.550 | HK\$18.840 | 1.56 | HK\$0.315 | HK\$0.320 | 1.59 |
| 7 | HK\$2.540 | HK\$2.520 | -0.79 | HK\$0.140 | HK\$0.139 | -0.71 |
| 8 | HK\$64.790 | HK\$59.950 | -7.47 | HK\$8.160 | HK\$7.550 | -7.48 |
| 9 | HK\$5.720 | HK\$5.720 | 0.00 | HK\$0.840 | HK\$0.840 | 0.00 |
| 10 | HK\$2.960 | HK\$2.750 | -7.09 | HK\$0.420 | HK\$0.390 | -7.14 |
| 11 | HK\$180.890 | HK\$166.380 | -8.02 | HK\$11.220 | HK\$10.320 | -8.02 |
| 12 | HK\$43.140 | HK\$36.220 | -16.04 | HK\$0.810 | HK\$0.680 | -16.05 |
| 13 | HK\$0.063 | HK\$0.068 | 8.07 | HK\$0.175 | HK\$0.189 | 8.00 |
| 14 | ¥140.970 | ¥132.190 | -6.23 | ¥3.210 | ¥3.010 | -6.23 |
| 15 | ¥24.100 | ¥23.020 | -4.48 | ¥6.010 | ¥5.740 | -4.49 |
| 16 | ¥40.280 | ¥34.460 | -14.45 | ¥6.990 | ¥5.980 | -14.45 |
| 17 | ¥19.140 | ¥19.010 | -0.68 | ¥4.560 | ¥4.530 | -0.66 |
| 18 | ¥15.300 | ¥16.640 | 8.76 | ¥6.910 | ¥7.520 | 8.83 |
| 19 | ¥27.660 | ¥28.440 | 2.82 | ¥1.760 | ¥1.810 | 2.84 |
| 20 | ¥13.540 | ¥12.350 | -8.79 | ¥2.740 | ¥2.500 | -8.76 |
| 21 | ¥186.380 | ¥136.700 | -26.66 | ¥20.450 | ¥15.000 | -26.65 |
| 22 | ¥71.310 | ¥75.030 | 5.22 | ¥8.070 | ¥8.490 | 5.20 |
| 23 | ¥25.600 | ¥25.800 | 0.78 | ¥6.310 | ¥6.360 | 0.79 |
| 24 | ¥29.420 | ¥29.280 | -0.48 | ¥12.260 | ¥12.200 | -0.49 |
| 25 | ¥511.030 | ¥574.050 | 12.33 | ¥43.790 | ¥49.190 | 12.33 |
| 26 | ¥33.680 | ¥31.780 | -5.64 | ¥11.540 | ¥10.890 | -5.63 |
| 27 | ¥144.640 | ¥154.260 | 6.65 | ¥28.580 | ¥30.480 | 6.65 |
| 28 | ¥35.890 | ¥37.610 | 4.79 | ¥22.110 | ¥23.140 | 4.66 |
| 29 | HK\$3.550 | HK\$3.010 | -15.21 | HK\$0.660 | HK\$0.560 | -15.15 |
| 30 | ¥48.260 | ¥45.280 | -6.17 | ¥4.540 | ¥4.260 | -6.17 |
| 31 | ¥14.100 | ¥14.630 | 3.76 | ¥13.450 | ¥13.950 | 3.72 |
| 32 | ¥35.000 | ¥33.360 | -4.69 | ¥7.260 | ¥6.920 | -4.68 |
| 33 | ¥61.340 | ¥61.130 | -0.34 | ¥12.050 | ¥12.010 | -0.33 |
| 34 | ¥69.260 | ¥66.050 | -4.63 | ¥5.400 | ¥5.150 | -4.63 |
| 35 | HK\$14.520 | HK\$18.150 | 25.00 | HK\$0.920 | HK\$1.150 | 25.00 |
| 36 | HK\$1.270 | HK\$1.100 | -13.39 | HK\$0.310 | HK\$0.270 | -12.90 |
| 37 | HK\$8.110 | HK\$7.920 | -2.34 | HK\$0.840 | HK\$0.820 | -2.38 |
| 38 | HK\$0.269 | HK\$0.286 | 6.25 | HK\$0.048 | HK\$0.051 | 6.25 |
| 39 | ¥38.510 | ¥37.170 | -3.48 | ¥16.060 | ¥15.500 | -3.49 |
| 40 | ¥17.540 | ¥17.020 | -2.96 | ¥4.650 | ¥4.510 | -3.01 |
| 41 | HK\$4.980 | HK\$4.260 | -14.46 | HK\$0.345 | HK\$0.295 | -14.49 |



中国皮革协会组织专家 对“中国裘皮之都·肃宁”复评

文、图 / 王殿华

2023年6月16—18日，中国轻工业联合会和中国皮革协会共同组织专家组对“中国裘皮之都·肃宁”开展了实地复评工作。复评专家组由中国皮革协会副理事长陈占光，中国轻工业联合会党建人事部副主任庞黎鑫，山东省皮革行业协会会长梁志新，中轻检验认证有限公司标准事业部总经理桑军，中国皮革协会副秘书长卞晓云、副秘书长黄彦杰、毛皮专业委员会主任王殿华组成。

专家组与肃宁县委书记王志乾等进行了交流，听取了肃宁县人

民政府副县长王美玉关于肃宁县五年来特色区域经济发展情况的介绍，观看了肃宁县毛皮产业宣传视频，与华斯控股股份有限公司、河北博丹裘革制品有限公司、肃宁县盖斯娜裘革制品加工有限公司等重点企业负责人进行了沟通，并实地考察了华斯国际裘皮城、肃宁县牧兴养殖有限公司、肃宁县华珑毛皮制品有限公司、肃宁县盖斯娜裘革制品加工有限公司、肃宁保税物流中心、肃宁县第一污水处理厂、中国肃宁毛皮交易中心、原皮交易中心、肃宁县华舰裘革制品有限公

司、华斯裘皮文化展示中心和国家毛皮产品质量检验检测中心等重点企业 and 单位。

专家组认为，当地政府高度重视肃宁毛皮产业发展；毛皮产业在当地发展历史悠久，底蕴深厚；毛皮产业链条完整，产业规模较大；重视自主品牌培育工作；积极践行绿色发展理念；电商发展势头强劲，实现“线上+线下”交易模式多元化发展。复评工作中，专家组就如何实现肃宁毛皮产业转型升级和高质量发展提出了中肯的建议和意见。

校企深度产教融合 共育卓越应用型人才

——嘉兴学院轻化工程系开展系列“皮·革技术交流周”

文、图 / 嘉兴学院轻化工程系

为了进一步深化和创新校企产教融合育人模式、做实“时尚皮革与合成革现代产业学院”，提高嘉兴学院轻化工程系学生的理论与实践相结合的能力、提升学生的专业技能，为行业培养“厚基础、宽视野、强能力、善创新”的卓越应用型人才，近日嘉兴学院轻化工程系以集中实践课程之《生产实习》和实验课程之《时尚合成革设计与制作》为载体，先后邀请“时尚皮革与合成革现代产业学院”之共建主要单位——斯塔尔精细涂料（苏州）有限公司、兄弟皮革科技有限公司在轻化工程智慧实验室开展“STAHL 合成革

技术交流周”“兄弟科技皮革技术交流周”“STAHL 皮革技术交流周”。轻化（实验）201班、轻化（专升本）221班全体学生及轻化工程系教师参加了该项活动。

“皮革技术交流周”分别由兄弟科技有限公司、斯塔尔精细涂料（苏州）有限公司的技术人员们与校内指导教师就绵羊服装革、毛皮一体及牛皮沙发革的鞣制、湿整饰与干整理及涂饰生产工艺进行设计和实践。

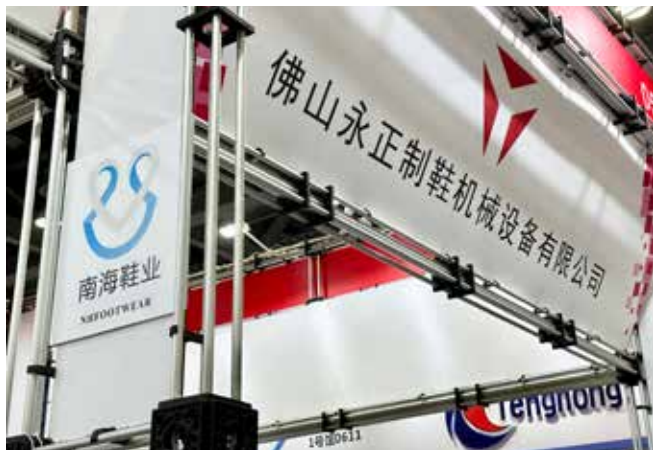
师生们解读市场的要求、分析坯革的特点、设计涂饰工艺并进行了实践，制作了当前市场流行的油

蜡、双色效应、蜡变效应、扎染效应、纳帕效应、仿蜡变效应、龟裂效应等十多种不同风格的真皮面料，加强了专业理论知识与市场需求、工程实践的结合，巩固了专业实施，提升了实践能力和创新意识与能力。

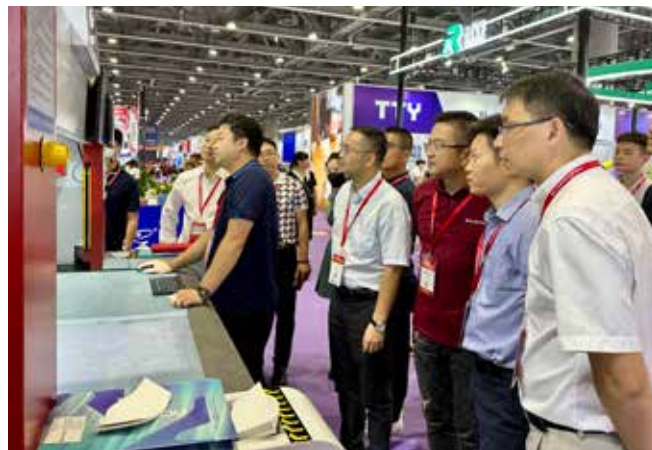
“合成革技术交流周”由斯塔尔精细涂料（苏州）有限公司的技术人员与校内指导教师就水性干法合成革的技术、PVC的表面处理技术等进行了讲解和指导设计与制作，同学们认真听讲、设计方案、仔细实施与交流讨论，在理论知识方面得到加强，在实践和创新能力方面得到提升，具有满满的获得感。

本次技术交流周达到预期成效，师生收获皆颇丰，是继历次皮革技术交流周的持续创新，是“时尚皮革与合成革现代产业学院”的重要活动，必将为轻化工程专业校企产业课程的建设、校内外教师团队的融合和专业内涵的建设起到重要引领作用。





在参展企业的展位上，随处可见“南海鞋业”的集体商标



瑞洲科技工作人员在现场进行产品演示

走出去 拓市场 拼经济 南海鞋业协会展团大展拳脚

文、图 / 佛山南海区鞋业行业协会

2023年，南海区政府提出强经济，制造业当家等一系列支持经济发展的措施，鼓励企业走出去。在这个背景下，南海鞋业协会积极响应政府的号召，更注重为会员单位提质赋能，将组织企业参展观展作为一项重要会务工作进行。自3月起，2023年上半年协会已组织25家参展企业和过百人的观展团，参展览展5个专业展会，帮助企业推广自主优质产品，抢占市场份额，寻找更多商机。

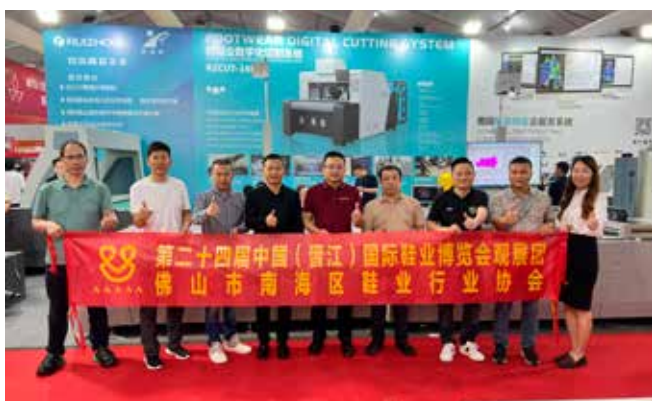
2023年3月，2023大湾区国际智能鞋机鞋材工业设备展、2023东莞（国际）纺织服装/制鞋产业升级供应链博览会在深圳、东莞举行，协会组织3家企业参展并组织观展团。4月协会组织3家会员企业携最新研发产品赴第二十四届中国（晋江）国际鞋业暨第七届国际体育产业博览会参展。

5月初，协会组织5家企业参展第133届广交会第三期展会并组织观展，5月底，2023广州国际鞋机鞋材皮革工业展及广州国际鞋业展览会在广州举办，协会共有14家会员企业组团参展，并组织观展团前往展会观展。

不少企业表示，随着疫情防控措施的优化调整，今年市场明显回

暖，迫切希望“走出去”，通过各类展会平台推介品牌、拓宽市场。

对于上半年的专业展会，企业则显得信心十足，AI智能缺陷扫描仪、数控皮革切割机、生物基可降解革、真皮沿条鞋材以及各种款式的成品鞋……展会和参展产品不仅吸引了大量国内外客人和同行前来，通过洽谈，参展企业发现今年



的采购商们不仅目标更明确，产品需求量更大，合作意向也更加强烈；而且，在吸引客人方面，企业还不断创新，现场架起三脚架和打光灯，通过直播的方式实现线上线下“双重发力”。

上半年的五场大型专业展会参展企业包括成品鞋、鞋机、鞋材三大类别的企业，协会组织企业参展一方面通过展示最前沿的产品和最新行业趋势，助力企业积极抢订单、拓市场，另一方面更是借助展会平

台，展示“南海鞋业”国家集体商标，深化推广南海鞋业区域品牌，擦亮南海鞋业“南海质造”的亮眼招牌。

南海区工商联党组书记梁耀智，南海区经济促进局党组成员、区贸促会会长梁桂雄，南海区工商联副主席许伟强，南海贸促会副会长杨毅恒等走访参观了广州国际鞋机鞋材皮革工业展及广州国际鞋业展览会中南海鞋业协会的参展企业，既肯定了南海鞋业协会组织企业主动走出去和抱团抢订单的做

法，还通过了解企业参展情况，给企业重返线下展会助威打气，为企业高质量发展注入强心剂。

一次见面胜过千封邮件。下半年协会将继续发力，组织企业走出国门，于七月和十月分赴越南、日本参展考察，对接资源，创造商机，并为企业提供精准服务，切实帮企业解决备展中遇到的困难，充分运用好展会平台，努力打开国内外行业市场，进一步擦亮“南海鞋业”这一区域品牌金名片。

宁波市皮革行业协会 组团参加 2023 浙江义乌国际智能装备博览会

文、图 / 宁波市皮革行业协会



2023年6月8日,2023浙江义乌国际智能装备博览会在国际博览中心开幕。宁波市皮革行业协会组织了宁波盛发公司、宁波卓越公司、慈溪增辉公司、慈溪恩溢公司、宁波丰元箱包、宁波维克波公司等39家企业一同前往义乌国际博览中心观展。

本届装博会以“智能、绿色、创新”为主题,展出面积超过4万平方米,特设数字经济和未来工厂、浙江省首台套及智慧农业、联合国采购产品等三大主题展区和五大特

色专区,吸引境内外知名企业500余家参展,集中展示国内外智能装备领域最前沿的技术和产品应用。

协会以组织参观展会的方式,推动企业加强与业界参展商的交流、沟通、洽谈,共同解读中国最前沿的设备技术,进一步了解当下皮革行业自动化、智能化的发展趋势,利于企业更好地发挥自身优势,激发大家创新进取的激情,坚定向制造业高端迈进的自信心,为推进宁波皮革行业整体水平的提升起到积极的促进作用。

宁波市皮革行业协会 组织企业赴义乌对接交流

文、图 / 宁波市皮革行业协会

2023年6月8—9日,宁波市皮革行业协会秘书长(品牌指导服务站副站长)俞万丰率领盛发旅游、丰元箱包、增辉皮塑、恩溢工艺品、罗梦尼工艺品等40余家企业走进义乌大大箱包材料有限公司、义乌海阳箱包有限公司、义乌市金德利皮塑有限公司开展产业链供应链对接活动,让供应链产业链厂商与企业负责人及采购人员面对面交流。

本次对接活动受到了义乌各公司负责人的热情欢迎。座谈会上,几家义乌企业介绍了各自的发展情况,希望以此次对接交流活动为契机,进一步促进贸易合作,推动两地企业互动交流,共同推进两地产业协同发展。协会考察团一行还参观了义乌企业的市场门面和仓库。

本次考察活动为两地企业搭建



了一个上下游产业链交流学习的平台,通过有效沟通,实时精准解决面料研发生产、多品种材料采购等相关问题。接下来,协会将尽心尽力、一如既往地为企业做好服务和引导,做好企业的“娘家人”,为企业在发展中保驾护航,助推宁波皮革行业高质量发展。

对接跨境平台，加速拓市出海

——宁波市皮革行业协会组织会员企业参展跨博会

文、图 / 宁波市皮革行业协会

懂
产
品
,
更
懂
跨
境



2023 中国（宁波）出口跨境线上博览会（以下简称“宁波跨博会”）于 5 月 31 日至 6 月 2 日在宁波国际会议展览中心举行。本次“宁波跨博会”以“懂产品，更懂跨境”为主题，展区总面积 7 万平方米，设 8 大展区，超 200 个品类的 30 万款精选单品在展会上亮相，来自全国各地的 2000 多家外贸和电商代工厂齐聚宁波。

为支持会员企业在后疫情时代抓住机遇，寻找更多订单增长点，宁波市皮革行业协会组织卓越、维克波、玩皮蚁、艺丰、天厚、四象、金莹、新斯维等近 20 家会员企业参展。

展会上，宁波皮革行业生产的箱包、鞋、球类、皮革工艺品及家居用品等产品精彩亮相，吸引了来

自各地的采购商深入了解企业产品、品牌、生产、设计等情况，现场洽谈气氛热烈。

宁波市皮革行业协会秘书处一行走访了参展企业展位，俞万丰秘书长与参展商亲切交谈，详细了解企业产品研发方向、订单洽谈情况和出口市场形势，认真听取企业对协会工作的意见建议。他鼓励企业要抢抓机遇、增强信心，充分利用好跨博会平台，坚定“走出去”战略，扩大国际“朋友圈”，不断提升产品竞争力，进一步拓展国内外市场。

未来协会将继续发挥桥梁作用，有效精准对接优质平台，拓展组团参展线路，探寻新方向、新渠道、新模式，助力企业高质量发展，帮助企业更好实现国内国际市场的有机结合。

际华皮革皮鞋研究院 引进先进足底压力测量系统

近期，际华皮革皮鞋研究院着眼于未来发展，引进了 Novel Pedar 鞋垫式足底压力测量系统、Zebris 压力分布测量平板等国内外先进足底压力测量系统技术，为产品的前期研发及后期验证提供更加系统科学的实证数据支撑，在助力企业形成独有“产品竞争力”，倡导健康、舒适的鞋靴消费理念，引领制式鞋靴和功能鞋靴产品研发的同时，为促进行业鞋靴科技进步，贡献央企智慧，展示央企担当。

在智能制造技术的冲击下和消费升级的趋势下，足底压力测量技术除了在国内外运动鞋品牌得到广泛应用以外，还越来越多地应用于专用领域或特殊人群鞋靴研发设计中，如针对糖尿病鞋、足弓矫正鞋、裸足鞋、减肥鞋等特种需求人群的鞋靴个性化定制，有助于提升鞋靴产品功能性、舒适性、适脚性，为客户提供更好的穿着体验。

（文、图由际华皮革皮鞋研究院提供）



Zebris 压力分布测量平板测试过程图

欧盟禁止进口 来自森林砍伐地区的原料皮

编译 / 冉福林

近日，据 CueroAmérica 报道，欧盟委员会批准了一项禁止砍伐森林的新条例，并将于 2025 年第一季度开始实施，大中型企业有 18 个月的时间来实现其产品供应商均来自“无森林砍伐”的国家和地区，而小型企业被准予可以稍晚一些时间执行。根据这项新立法，欧洲国家将禁止进口和销售来自砍伐原始森林地区和国家生产的农林产品以

及它们的衍生产品（如：木材、咖啡、牛肉、皮革、大豆、巧克力等），并要求进口农产品的公司提供“尽职调查”或可追溯性声明，确认这些商品不是来自森林砍伐的土地，或与森林退化有关。根据这项新条例，欧盟委员会将按低、标准或高森林砍伐风险，对不同区域、国家进行评估、划分，对从高森林砍伐风险司法管辖区进口的商品要求更高水

平的尽职调查。有关部门将使用卫星监测工具和 DNA 分析来评估产品的来源，未按照规定执行的公司和企业将面临巨额罚款。

负责推动这项法律的欧洲议会议员克里斯托夫·汉森 (Christophe Hansen) 表示，这项法规的生效是对抗气候变化的关键一步，将有助于加深欧盟与那些具有共同环境价值观国家之间的贸易关系。



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革(中国)有限公司
Bader China Ltd.
湖南立德皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业(商丘)有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九丰恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanju Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都崑崙实业有限责任公司
Chengdu Langai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编(PC): 100044

电话(Tel): 010-65225150

E-mail: wxw@chinalleather.org

2022 年巴西牛原皮及皮革出口概况

文 / 巴西制革工业中心 (CICB) 编译 / 王淦瀑

牛原皮及皮革出口量值

根据巴西经济部对外贸易秘书处 (SECEX) 发布的数据, 2022 年 12 月, 巴西牛原皮及皮革出口额为 8320 万美元, 环比增长 3.2%, 与 2021 年 12 月 (1.215 亿美元) 相比下降 31.5%。

出口量方面, 2022 年 12 月份的出口量为 1090 万平方米, 环比增加 1.3%, 与 2021 年 12 月相比 (1270 万平方米) 下降 14.3%。

2022 年 1—12 月, 巴西牛原皮及皮革出口额为 12.189 亿美元, 同比 2021 年增加 13.8%, 出口总量 1.407 亿平方米, 同比 2021 年下降 18.3%。

2022 年 1—12 月, 巴西牛原皮及皮革等出口金额、数量 (按月份) 见表 1、表 2。

不同类别牛原皮及皮革出口额占比

2022 年 1—12 月, 巴西不同类别牛原皮及皮革等出口额占比, 见图 1。

2022 年 1—12 月, 巴西不同类别皮革出口量占比, 见图 2。

与 2021 年同期相比, 2022 年 1—12 月, 巴西盐湿皮出口额增长 116.6%, 出口量增长 95.4% (以重量单位 kg 计); 蓝湿革出口额下降 16.4%, 出口量下降 4.3%; 二层蓝湿革出口额下降 2.8%, 出口量下降 23.9%; 坯革出口额下降 23.7%, 出口量下降 29.7%; 成品革出口额下降 12.6%, 出口量下降 22.6%。由此可见, 只有盐湿皮出口额、出口量增长, 其余类别皮革出口额、出口量均呈下降趋势。

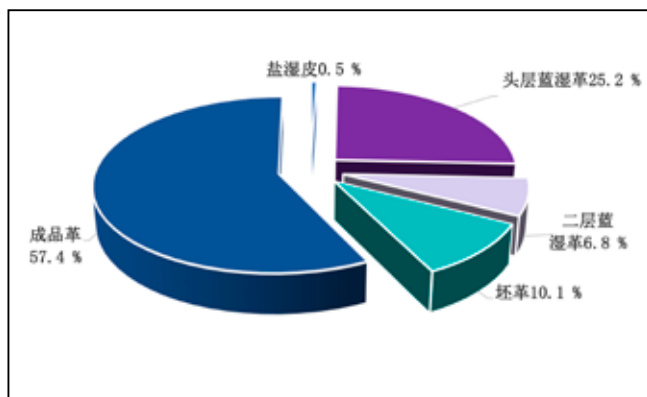


图 1 2022 年 1—12 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口额占比

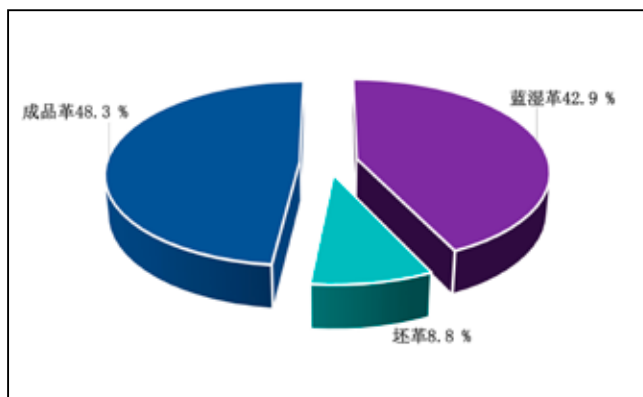


图 2 2022 年 1—12 月巴西不同类别牛皮革出口量占比

表1 2022年1—12月巴西牛原皮及皮革出口额

出口额：美元

| 月份 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2022年 环比(%) | 2022/21年 同比(%) | 2022/20年 同比(%) |
|-----|---------------|---------------|-------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 1月 | 101,697,054 | 97,842,657 | 81,668,858 | -16.3% | 3.9% | 24.5% |
| 2月 | 109,794,363 | 109,528,720 | 98,050,502 | 8.0% | 0.2% | 12.0% |
| 3月 | 120,139,328 | 111,927,496 | 96,997,936 | 9.4% | 7.3% | 23.9% |
| 4月 | 110,738,209 | 121,951,096 | 69,882,283 | -7.8% | -9.2% | 58.5% |
| 5月 | 109,124,938 | 119,279,811 | 55,183,982 | -1.5% | -8.5% | 97.7% |
| 6月 | 114,733,220 | 119,014,618 | 48,359,626 | 5.1% | -3.6% | 137.3% |
| 7月 | 86,582,958 | 114,704,199 | 66,205,213 | -24.5% | -24.5% | 30.8% |
| 8月 | 105,318,890 | 127,753,281 | 79,465,110 | 21.6% | -17.6% | 32.5% |
| 9月 | 106,870,559 | 122,947,850 | 83,687,412 | 1.5% | -13.1% | 27.7% |
| 10月 | 89,960,912 | 147,230,475 | 91,164,639 | -15.8% | -38.9% | -1.3% |
| 11月 | 80,665,640 | 100,737,179 | 102,004,642 | -10.3% | -19.9% | -20.9% |
| 12月 | 83,233,481 | 121,530,065 | 103,329,787 | 3.2% | -31.5% | -19.4% |
| 总计 | 1,218,859,552 | 1,414,447,447 | 975,999,990 | — | -13.8% | 24.9% |

注：包括盐湿皮、蓝湿革、二层蓝湿革、坯革、成品革，数据来源 SECEX。

表2 2022年1—12月巴西牛皮革出口量

面积：平方米

| 月份 | 2022年 | 2021年 | 2020年 | 2022年 环比(%) | 2022/21年 同比(%) | 2022/20年 同比(%) |
|-----|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 1月 | 12,063,997 | 14,794,446 | 14,641,337 | -5.2% | -18.5% | -17.6% |
| 2月 | 11,518,363 | 15,698,373 | 16,093,955 | -4.5% | -26.6% | -28.4% |
| 3月 | 13,625,210 | 15,133,632 | 15,827,958 | 18.3% | -10.0% | -13.9% |
| 4月 | 11,773,200 | 16,318,524 | 12,510,483 | -13.6% | -27.9% | -5.9% |
| 5月 | 11,199,958 | 15,163,923 | 10,065,078 | -4.9% | -26.1% | 11.3% |
| 6月 | 12,737,959 | 14,251,467 | 8,673,424 | 13.7% | -10.6% | 46.9% |
| 7月 | 9,168,223 | 12,987,305 | 12,498,957 | -28.0% | -29.4% | -26.6% |
| 8月 | 12,398,155 | 15,456,776 | 14,965,253 | 35.2% | -19.8% | -17.2% |
| 9月 | 12,998,266 | 13,406,581 | 15,976,282 | 4.8% | -3.0% | -18.6% |
| 10月 | 11,595,103 | 15,861,118 | 16,061,025 | -10.8% | -26.9% | -27.8% |
| 11月 | 10,767,130 | 10,511,289 | 17,398,496 | -7.1% | 2.4% | -38.1% |
| 12月 | 10,904,167 | 12,723,535 | 16,769,768 | 1.3% | -14.3% | -35.0% |
| 总计 | 140,749,731 | 172,306,969 | 171,482,016 | — | -18.3% | -17.9% |

注：包括蓝湿革、二层蓝湿革、坯革、成品革，不包括盐湿皮，数据来源 SECEX。



配图 / 青妮

主要出口目的国及地区

2022年1—12月巴西牛皮革出口不同国家及地区数据见表3。

2022年1—12月，位列巴西牛原皮及皮革出口目的国及地区前三位的国家及地区：中国内地出口额和出口量占比分别为22.9%和30.7%，同比2021年分别下降33.2%和30.4%；美国出口额占比18.4%，出口量占比10.6%，分别增长14.8%和0.2%；意大利出口额占比16.7%，出口量占比19.2%，分别下降5.7%和1.3%。

在排名巴西牛原皮及皮革出口目的国及地区前三位的国家及地区中，与2021年同期相比，2022年1—12月，对巴西皮革行业来说最糟糕和令人担忧的情况发生在其主要出口市场中国内地，对中国内地的出口额和出口量均下降了30%以上，对于一个在总出口额和总出口量占比高达22.9%和30.7%的目的地，中国内地这一世界上最大的巴西皮革出口市场数据的下滑是造成巴西牛原皮及皮革出口指数呈负增长的主要原因。尽管2022年1—11月，巴西对意大利的出口一直保持稳定，甚至略有增长，但2022年12月巴西对意大利的出口却出现下降，最终导致全年对意大利的出口显示负增长的结果。只有对美国的出口额和出口量都保持了增长。

在排名巴西牛原皮及皮革出口目的国及地区前十位的国家及地区中，值得关注的是巴西对泰国和德国的出口额分别增长了14.3%

和7.8%，而对中国香港地区和泰国的出口量也分别增长6.4%和1.4%。在统计2022年巴西牛原皮及皮革出口额和出口量的过程中，可以将2022年出口情况分为两个阶段：2022年上半年月平均出口额均在1.11亿美元以上，与2021年同期相比基本持平。而2022年下半年月平均出口额跌至9210万美元，而出口量则大幅下降了25%。与2021年同期相比，月平均出口量减少了约220万平方米。

2022年下半年的巴西牛原皮及皮革出口额和出口量下降对其全年出口情况产生了强烈影响，与2021年同期相比，出口额下降13.8%、出口总量下降了18.3%。

与2018年以来巴西牛原皮及皮革的出口额最低的2020年进行比较，2022年1—12月，同比增长24.9%，其中2022第一季度的增长率更是高达48.1%。2022年全球经济、政治环境和市场情况都对巴西皮革行业带来了极大的挑战，特别是在巴西皮革最大的出口目的市场亚洲和欧洲，不仅面临因亚洲疫情带来的严格和持续的限制，同时俄乌冲突也导致欧洲地区电力成本不断升高，企业生产成本增加，而持续的通货膨胀，导致消费者生活成本上扬，对皮革制品的需求减少。

表3 2022年1—12月巴西牛皮革出口不同国家及地区数据

出口额：千美元

| 国家及地区 | 2022年 1—12月 | 2021年 1—12月 | 2020年 1—12月 | 2022年 占比(%) | 2022/21年 同比(%) | 2022/20年 同比(%) |
|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 1 中国内地 | 278,753.8 | 417,144.5 | 267,399.3 | 22.9% | -33.2% | 4.2% |
| 2 美国 | 224,175.9 | 195,321.7 | 170,535.0 | 18.4% | 14.8% | 31.5% |
| 3 意大利 | 203,772.7 | 216,202.7 | 157,266.3 | 16.7% | -5.7% | 29.6% |
| 4 越南 | 63,772.3 | 98,250.1 | 58,188.8 | 5.2% | -35.1% | 9.6% |
| 5 中国香港地区 | 59,463.9 | 64,255.2 | 36,613.0 | 4.9% | -7.5% | 62.4% |
| 6 6 德国 | 50,236.4 | 46,619.6 | 38,707.2 | 4.1% | 7.8% | 29.8% |
| 7 7 泰国 | 46,907.4 | 41,031.5 | 31,413.7 | 3.8% | 14.3% | 49.3% |
| 8 8 墨西哥 | 45,840.5 | 60,693.5 | 35,317.4 | 3.8% | -24.5% | 29.8% |
| 9 9 韩国 | 28,583.3 | 45,267.3 | 12,129.3 | 2.3% | -36.9% | 135.7% |
| 10 10 匈牙利 | 23,652.0 | 26,687.5 | 21,180.2 | 1.9% | -11.4% | 11.7% |
| 11 中国台湾地区 | 18,996.5 | 24,635.2 | 20,212.0 | 1.6% | -22.9% | -6.0% |
| 12 印度尼西亚 | 18,055.6 | 18,705.3 | 13,724.6 | 1.5% | -3.5% | 31.6% |
| 13 挪威 | 13,226.0 | 14,930.7 | 11,335.9 | 1.1% | -11.4% | 16.7% |
| 14 印度 | 12,204.0 | 11,471.1 | 14,760.0 | 1.0% | 6.4% | -17.3% |
| 15 阿根廷 | 11,019.1 | 7,677.1 | 4,124.4 | 0.9% | 43.5% | 167.2% |
| 16 荷兰 | 10,537.9 | 13,567.8 | 10,112.5 | 0.9% | -22.3% | 4.2% |
| 17 突尼斯 | 9,376.7 | 10,201.3 | 8,075.4 | 0.8% | -8.1% | 16.1% |
| 18 波兰 | 8,994.6 | 7,629.3 | 4,842.9 | 0.7% | 17.9% | 85.7% |
| 19 乌拉圭 | 8,816.4 | 9,132.0 | 6,053.9 | 0.7% | -3.5% | 45.6% |
| 20 马来西亚 | 8,140.9 | 7,540.9 | 4,552.2 | 0.7% | 8.0% | 78.8% |
| 21 西班牙 | 5,309.9 | 6,780.5 | 2,730.2 | 0.4% | -21.7% | 94.5% |
| 22 智利 | 5,229.3 | 5,257.8 | 2,435.1 | 0.4% | -0.5% | 114.7% |
| 23 加拿大 | 4,751.1 | 5,009.9 | 4,193.9 | 0.4% | -5.2% | 13.3% |
| 24 葡萄牙 | 4,689.9 | 6,112.4 | 4,759.7 | 0.4% | -23.3% | -1.5% |
| 25 法国 | 4,679.7 | 2,479.8 | 1,368.4 | 0.4% | 88.7% | 242.0% |
| 26 多米尼亚 | 4,519.8 | 2,191.0 | 1,615.0 | 0.4% | 106.3% | 179.9% |
| 27 斯洛文尼亚 | 3,970.1 | 1,048.2 | 810.0 | 0.3% | 278.8% | 390.1% |
| 28 南非 | 3,460.9 | 5,757.2 | 2,380.9 | 0.3% | -39.9% | 45.4% |
| 29 巴拉圭 | 3,012.7 | 1,732.6 | 1,792.1 | 0.2% | 73.9% | 68.1% |
| 30 瑞士 | 2,977.8 | 8,226.2 | 514.7 | 0.2% | -63.8% | 478.6% |
| 31 澳大利亚 | 2,964.3 | 4,280.2 | 1,856.9 | 0.2% | -30.7% | 59.6% |
| 其他国家和地区 | 28,768.2 | 28,607.5 | 24,999.2 | 2.4% | 0.6% | 15.1% |
| 总计 | 1,218,859.6 | 1,414,447.4 | 976,000.0 | — | -13.8% | 24.9% |

注：出口额数据包括的皮革类别，同表1；“其他国家和地区”数据为其他49个国家或地区的合计数据。



创新引领皮革行业 高质量发展

公益广告

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

—— / 绿色环保成就未来 / ——

\\ 时 \\ 尚 \\ 经 \\ 典 \\ 质 \\ 感 \\ 天 \\ 然 \\



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

镇江旺达鞋业 有限公司



镇江旺达鞋业有限公司始创于1985年，是一家专业从事雪地靴、休闲鞋、居家鞋研发设计、生产、进出口的现代化企业。公司拥有自己的鞋底厂——镇江足冠鞋业有限公司，生产各种EVA橡胶发泡底、二次成型底、橡胶底、TPR鞋底。工厂座落在美丽的镇江东郊高桥镇，南近长三角地区重要贸易口岸——镇江港、上海港，北邻历史文化名城——扬州，江宜高速互通距公司300米，与沪宁高速接壤，水陆交通十分便捷。

公司厂区占地30余亩，标准厂房10000平方米，现有各种先进智能设备，职工300余人，主要生产外贸出口的中高档男女款、儿童雪地靴、休闲鞋、家居鞋等，年产100余万双。经过多年发展，公司已从一家生产型企业，发展成集研发设计、生产制造、国际贸易、品牌经营和电子商务为一体的综合型企业。我们的雪地靴不乏时尚的设计、海派的风格、精细的做工、优质的面料，穿着舒适，时尚美观，深受海内外市场的欢迎。产品主要销往意大利、西班牙、法国、德国、俄罗斯、英国等欧洲国家和地区，还有日本、韩国等亚洲国家和地区，美国、加拿大北美国家和地区以及澳大利亚、智利等，并与国内品牌长期合作。

公司拥有专利20余项，旺达旗下的“足冠”商标被评为江苏省著名商标，被镇江市人民政府授予“镇江市重合同守信用企业”称号。我司与扬州大学广陵学院合作，成为广陵学院雪地靴产学研基地。我公司是中国皮革协会理事单位、中国皮革协会鞋业专委会常务委员单位、江苏省皮革协会副会长单位、镇江市旅游协会理事单位、“资信AAA级企业”和“镇江市农业龙头企业”等。2015年通过ISO2000质量体系认证，2016年起通过BSCI认证并成功与各大品牌合作。经过多年历练的经营理念 and 制作新工艺、严格的质量管控、不断创新与合作的精神，为保证优质的产品、极具竞争力的价格赢得了广泛的美誉。

我们真诚地欢迎海内外客商朋友们来我司进行深度考察，并建立长期密切的合作关系。请随时联系我们，以获取更多信息，我们将以优异的品质、合理的价格和完善的服务迎合您的需求。



地址：江苏省镇江市丹徒区高桥镇四方桥村
电话：18951283666 0511-83301602



为守足 而战



ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

山东春江鞋业集团有限公司

100⁺

国内外认证证书

200W⁺

双

年产能

60000⁺

m²

企业占地面积

HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn

木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。

秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为广大创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部
全国24小时免费服务热线：400-6336-979
邮箱：mulinsen@mulinsen.com
邮编：362700
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



木林森官方微信公众号

央视7套
展播品牌



轻工

PLAY WITH
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH
LOGO BY HIGH-FREQUENCY
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软弹性透气舒适，
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



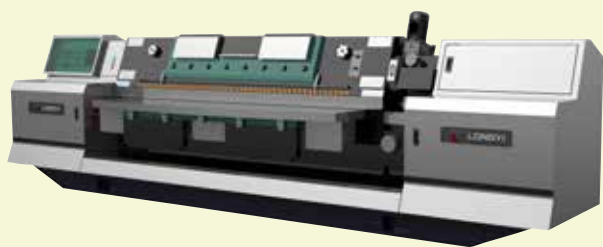
埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐

烟台龙益机械有限公司 China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真 (Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLZ2-EIGHT LOW TEMPERATURE MACHINE DRYER
 低温八排滚筒干燥箱



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告



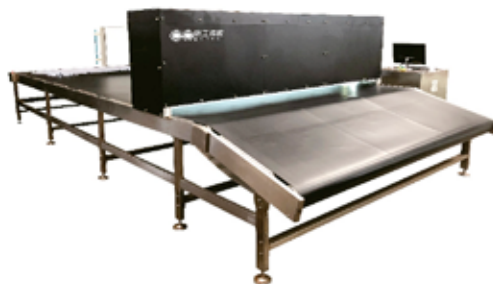
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

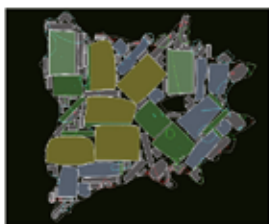
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



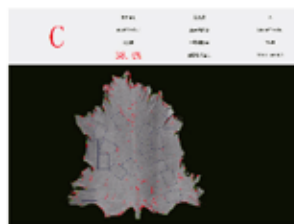
AI智能成品皮革照排系统



AI智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —



180⁺

在职员工
EMPLOYEES

6%

研发投入
R&D INVESTMENT

1500⁺

年产能
SETS PER YEAR
THE OUTPUT

40⁺

销售国家与地区
COUNTRIES
/ REGIONS SOLD

100⁺

产品型号
MODELS

104⁺

专利
PATENTS

25⁺

核心技术
CORE TECHNOLOGIES

25⁺

软件著作权
COPY RIGHT

450⁺

世界级客户
WORLD FAMOUS
CUSTOMERS

10⁺

直营中心
FACILITIES

2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告