

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年6月

(总第554期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 潘建中

巨一集团有限公司
董事长

第四届全国皮革加工职业技能竞赛
“无极杯”全国皮革加工大赛决赛圆满落幕

开启无铬皮革新时代
引领行业发展新未来(三)
——无铬鞣剂产品研发及市场现状调查

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之十六

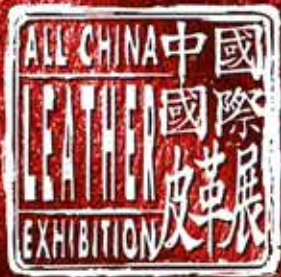
务实奋进勤耕耘
蓄势待发勇争先
——余姚裘皮产业谱写新华章



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**

29 - 31.8.2023

上海 · SHANGHAI

www.aclechina.com



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

青山绿水，金山银山

—北海东红制革有限公司

东红制革集团成立于1990年，累积超过三十年皮革制造之丰富经验，产品营销世界各地。目前已拥有三个生产基地，分别为中国广西的北海东红制革有限公司，越南东红股份有限公司及东红制革印尼股份有限公司。另外在全球各地设立营业据点，包括美国波士顿、波特兰，韩国、英国、法国及中国台湾，以配合品牌全球化，供应链战略配置。其中北海东红制革有限公司成立于1991年，由施荣川董事长一手创办，隶属东红国际制革集团，位于广西北海市合浦县，公司占地面积120亩，投资总额1亿8000万人民币，拥有固定资产1亿2000万人民币，设计年产能力8000万平方英尺。



作为世界领先的二层皮产品生产制造商，东红公司生产的二层反毛绒皮、水性PU Coated牛二层皮、油鞣皮、环保再生复合皮等鞋面革产品，获众多国际品牌企业认定，并获得了英国皮革技术中心Leather Working Group (LWG) 的金牌认证。另获得国家环保部公示的环保达标制革企业，中国皮革协会通过的真皮标志生态皮革企业，赢得了良好的企业信誉。此外，获得“广西加工贸易出口先进企业”及“海关AA类管理企业”，2015年获得海关AEO的“高级认证企业”称号，这一切都源于政府的大力支持。2020年通过“GRS全球回收标准”的认证，研发出新一代的反毛再生复合皮及水性PU再生复合皮产品。并积极参与和推动ZDHC（有害化学物质零排放）活动，北海东红制革在2023年4月为中国境内首例完成ZDHC 100%符合InCheck报告的验证审核。



北海东红制革有限公司始终遵循“开拓进取、团结奉献”的企业精神，已通过ISO9001、ISO14001体系认证，实施系统的质量管理，使企业得到稳定发展。公司非常重视社会责任，定期进行SLCP (Social & Labor Convergence Project) 社会劳工的认证审核，多方获取共赢。

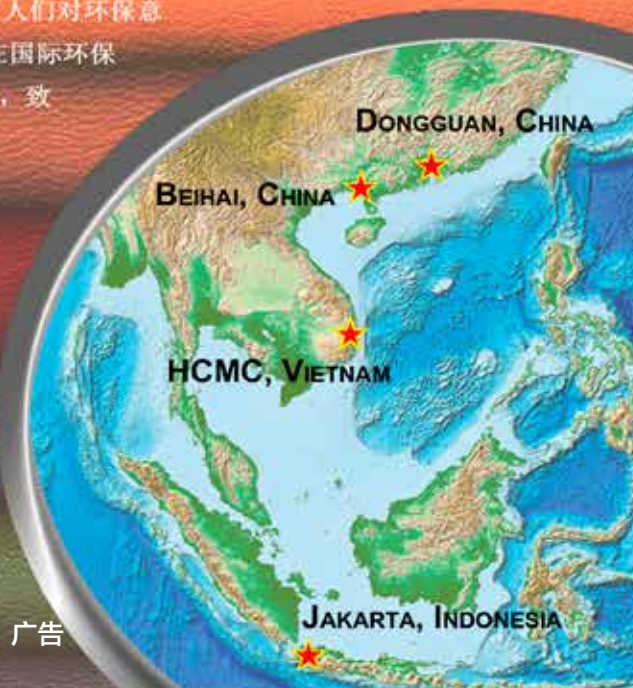


环保再生复合皮的诞生，推动了人们对环保意识的注重，东红制革集团作为奔跑在国际环保前沿的领航企业，将不忘初心，一如既往，在推动世界环保的道路上策马扬鞭，致力于节能减碳、防治污染，将传统皮革业脏乱污染刻板印象导正为干净环保的绿色产业，为人类的环保事业贡献一份力量！

环保再生复合皮的诞生，推动了人们对环保意识的注重，东红制革集团作为奔跑在国际环保前沿的领航企业，将不忘初心，一如既往，在推动世界环保的道路上策马扬鞭，致力于节能减碳、防治污染，将传统皮革业脏乱污染刻板印象导正为干净环保的绿色产业，为人类的环保事业贡献一份力量！

环保再生复合皮的诞生，推动了人们对环保意识的注重，东红制革集团作为奔跑在国际环保前沿的领航企业，将不忘初心，一如既往，在推动世界环保的道路上策马扬鞭，致力于节能减碳、防治污染，将传统皮革业脏乱污染刻板印象导正为干净环保的绿色产业，为人类的环保事业贡献一份力量！

LEATHERWORLD CHINA 2023



广告

HIGUARD®
捍足者

春江集团

为守足 而战



ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



山东春江鞋业集团有限公司

100⁺

国内外认证证书

200W⁺

双

年产能

60000⁺

m²

企业占地面积



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn

塑形，任你造型

DESOPON USF 超级柔软的合成加脂剂



广告



08

焦点·关注

- 08 第四届全国皮革加工职业技能竞赛
“无极杯”全国皮革加工大赛决赛圆满落幕
- 25 全国皮革工业标准化技术委员会 2021—2022 年度工作会议召开
- 26 潘建中：对温州成为“世界鞋都”充满信心
- 34 中埃举行皮革行业对接会
- 35 中皮协青年企业家工作委员会 2023 年会在乌鲁木齐市召开
- 36 海宁市皮革行业协会举办“@ 未来”主题论坛

42

市场·展会

- 42 务实奋进勤耕耘 蓄势待发勇争先
——余姚裘皮产业谱写新华章
- 47 上海近代制革史话（八）

54

创新·企业

- 54 产品适销依靠创新设计 良好业绩依靠自主营销
- 56 康奈中亚战略发展启航 舒适科技新品迭代升级

58

科技·生态

- 58 开启无铬皮革新时代 引领行业发展新未来（三）
——无铬鞣剂产品研发及市场现状调查



Chrome-free Leather



本期广告目录

东红制革	封二
春江鞋业	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
真皮标志	6
台威精机	7
公益广告	82
第37届 IULTCS 大会	83
生态皮革	84
源泰皮革	85
木林森鞋业	86
名郎鞋业	87
新森达鞋业	88
华坚国际轻工业城	89
华宝智能	90
龙益机械	91
思瑞机械	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



65

设计·潮流

- 65 哥本哈根皮草发布 2023/2024 秋冬国际皮草流行趋势
- 66 中式风与现代风女鞋系列设计(二)

70

资讯·数据

- 70 2023年1—3月全国皮革行业进出口量值分析
- 74 中国皮革行业部分上市公司及行情(2023年5月)
- 76 中国皮革协会组织专家对“中国皮草之都·佟二堡”复评
- 77 中国皮革协会组织专家对“中国水貂皮服装产业基地·余姚”复评
- 78 中国皮革协会组织专家对“中国箱包之都·白沟”复评
- 79 “中国皮革协会-杨正奖学金”等颁奖典礼
在嘉兴学院材料与纺织工程学院举行
- 80 宁波市皮革行业协会组织企业赴柬埔寨考察交流

81

国际·前沿

- 81 2022年意大利皮革行业市场概况

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷
2023年6月8日出版(总第554期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional 区域负责人			
华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问
石 碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈念慧	陈荣辉	杨 正	林永刚
范子坤	罗建勋	岳国威	郑莱毅
周 骅	周文明	姜德云	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
贺素成	徐建国	徐树峰	钱金波
郭建英	黄 杰	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	董新志	温祖谋	谢胜虎
樊 利	潘建中		

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



壹威精機
TAIWEI MACHINERY

中德合作—为制鞋业提供智能裁断技术与方案

浙江制造“品字标”认证企业

世界品质



浙江制造



高速智能裁断加工中心

- 产量是类似机的2倍，震动刀切割机的4倍
- 能耗不到类似机的70%，切割机的60%
- 高速：冲裁速度40~93次/分钟
- 精准：自动识别，精准裁切
- 省工：1台抵6~8台常规裁断机
- 省料：无缝冲裁，比类似机再提高1%~3%

智·能精裁，质·赢未来

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革协会科技成果应用二等奖获得单位

省工，省料，省时，节约成本从此开始！

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、智能数控系列、视觉智能系列等120余个品种。属全球液压裁断机行业系列全、品种多的企业。



中国
浙江

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号 电话：0570-3832388（总机），3832366，3832811，13505707243
传真：0570-3832698 邮编：324000
电子邮件：sales@twcdj.com 网址：www.twcdj.com



广告

“无”限精彩



皮革强国 “匠心” 铸造

2022 年全国行业职业技能竞赛 ——第四届全国皮革加工职业技能竞赛 “无极杯” 全国皮革加工大赛决赛圆满落幕

文 / 周富春 图 / 李霞

经过紧张激烈的实操竞技和理论考试，在各位专业裁判的严谨评审和科学的信息数字化计分管理系统统计后，2022 年全国行业职业技能竞赛——第四届全国皮革加工职业技能竞赛“无极杯”全国皮革加工大赛结果于5月14日上午揭晓，并举行了现场颁奖典礼和闭幕式。2022 年度全国皮革行业职业技能竞赛圆满落幕。

“极”至未来



2023年5月13日上午,由中国轻工业联合会、中国皮革协会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会联合主办,河北省无极县人民政府协办,无极县经济开发区管理委员会、河北协昌投资集团有限公司和无极县皮革协会承办的2022年全国行业职业技能竞赛——第四届全国皮革加工职业技能竞赛“无极杯”全国皮革加工大赛决赛在河北无极皮革后整循环经济绿色产业基地拉开帷幕。5月13日,大赛全天举行了理论考试和实操考试,5月14日顺利闭幕。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中,中国财贸轻纺烟草工会全国委员会一级巡视员郭振友,河北省总工会副主席凌存华,中国皮革协会副理事长陈占光,中国皮革协会副理事长、陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌,中国轻工业联合会经济合作部副主任陈郁,中国财贸轻纺烟草工会轻工烟草工作部部长杨栋国,中国皮革协会副秘书长黄彦杰,河北省工信厅轻工处处长刘志诚,河北省石家庄市无极县委书记封立新,河北省无极县人民政府县长刘炎、无极县统战部部长张桂英、无极县经济开发区管委会常务副主任马占伟、无极县皮革协会会长刘全江、河北协昌投资集团有限公司董事长石立平等领导和嘉宾,以及大赛裁判和来自全国各赛区、院校的领队及参赛选手、皮革化工材料供应单位、大赛组委会成员单位、大赛后勤保障单位、有关皮革企业、新闻媒体的代表等100余人出席了本次竞赛活动仪式。

“无”限精彩

结果揭晓 成绩斐然

来自浙江通天星集团股份有限公司的张梅芳、无极县新长兴皮革有限公司的翟路宽、德州兴隆皮革制品有限公司的司保卫分别夺得了本届大赛总决赛职工组的第一名、第二名和第三名。来自嘉兴学院的于丽丹、陈欣怡、顾林锋分别获得了本届大赛总决赛学生组的第一名、第二名和第三名。

所有参加决赛的选手表现非凡，均取得了优异成绩，获得了“优秀选手”称号，在颁奖典礼上获颁证书并受到表彰。对于获得大赛第4—15的职工选手，组委会将报请中国轻工业联合会授予“全国轻工行业技术能手”荣誉称号。对获得大赛前三名的职工选手，组委会将报请人力资源和社会保障部授予“全国技术能手”的荣誉称号。组委会还将对所有参赛选手进行轻工业职业能力等级评价工作，考评合格者将颁发职业能力等级评价证书。

李玉中在闭幕式上对竞赛进行了总结，并发表了重要讲话，他对本次大赛取得的成绩和成功表示充分肯定。他指出，技能人才队伍是人才强国战略的重要支撑，职业技能大赛是培养选拔技能人才的重要途径。党和国家高度重视高技能人才培养，重视以技能大赛推动技能人才队伍建设。党的二十大报告指出“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，其中人才是第一资源。

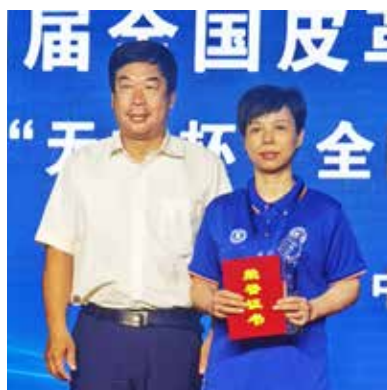
当前，我国皮革行业步入提质



李玉中在闭幕式上总结并发表重要讲话



李玉中为学生组第一名获得者于丽丹颁奖



郭振友为职工组第一名获得者张梅芳颁奖

增效、结构优化调整的关键时期，更是处在由皮革大国迈向皮革强国的角色转变期。要实现全行业持续稳定的发展，关键是建设一支高素质的职工队伍，皮革加工竞赛正是本着这一宗旨而设置的。职业技能竞赛是培养高技能人才的平台，是

提高职工队伍整体素质的重要渠道，是贯彻落实“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”精神的重要措施。只有着力加强技能型人才的培养，才能为行业发展提供

“极”至未来



李玉中、郭振友为竞赛特别贡献奖获得单位河北协昌投资集团股份有限公司颁奖



陈占光宣布大赛开幕并做技术点评

重要的智力支持和人才保证，为行业转型升级并最终迈向制革强国、实现高质量发展打下坚实基础。

竞赛的开展激发了制革行业广大从业人员工作热情，也在全行业中创设了尊重劳动、重视技能、尊重人才的氛围和环境，彰显了我国皮革行业年轻队伍的技术和知识水平。在鼓励广大职工对工匠精神的追求，以及学技术、练本领、比技能、创一流的工作热情等方面发挥了重要作用，进一步推进了皮革行业高技能人才队伍建设，让更多的高技能人才“破土飘香”。

总裁判长陈占光对竞赛做详细技术点评时指出，整个赛事体现了“三高”特点：标准高、要求高、难度高。他重点从赛事设置、技术难点、选手表现三方面进行了分析。

赛事设置突出四方面难点。第一个难点是实操内容，第二个难点是时间限制，第三个难点是设备限制，第四个难点是材料限定。通过



封立新在开幕式上致辞



黄彦杰在开幕式上致辞



刘炎在闭幕式上致辞



吴宁主持颁奖典礼和闭幕式



周诚主持开幕式



协昌公司总经理赵宏毅发言

以上四点近乎苛刻的条件来考核选手的各项技能，全面考量选手的经验、技术、心理等综合素质，对选手而言是一项高难度的挑战和体验。



裁判代表吕斌宣誓



参赛选手代表艾貽福宣誓

“无”限精彩

技术难点重点体现在三个方面：一是风格的定位，二是材料认知力，三是色泽敏感度。从决赛选手的表现来看，对于职工组，虽然此次比赛难度设置很高，但绝大多数选手表现都很优秀，说明选手们的参赛实力很强，确实是从各赛区选拔出来的佼佼者。对于学生组，因为技术不足和经验较欠缺等原因，总体表现比职工组要弱一些，但考虑到学生是首次参加比赛，总体来看表现还是不错，而通过本次比赛，同学们在实操方面的历练和经验积累等方面的收获，远比成绩重要得多，未来可期。

颁奖典礼 丰收喜悦

大赛举行了现场颁奖典礼。职工组和学生组一二三名获得者、所有优秀选手、优秀组织单位，以及特别贡献奖单位、优秀奉献奖单位和指定化料供应商等分别获颁各奖项。黄彦杰宣读了《关于表彰全国皮革行业技术能手的决定》，中国皮革协会产业部主任周诚宣读了《关于表彰2022年全国行业职业技能竞赛——第四届全国皮革加工职业技能竞赛优秀集体和个人的决定》。

四川达威科技股份有限公司、四川德赛尔新材料科技有限公司、山东黎宁科技新材料有限公司、广东西顿新材料科技有限公司获得指定化料供应商奖。

河北省皮革行业协会、河北省装备制造和冶金工会、山东省皮革行业协会、山东省轻工纺织工会、



凌存华为本次竞赛职工组第二名获得者颁奖



陈郁为本次竞赛职工组第三名获得者颁奖



封立新为本次竞赛学生组第二名获得者颁奖



杨栋国为本次竞赛学生组第三名获得者颁奖



杨栋国、黄彦杰为职工组和学生组决赛选手颁发优秀荣誉证书

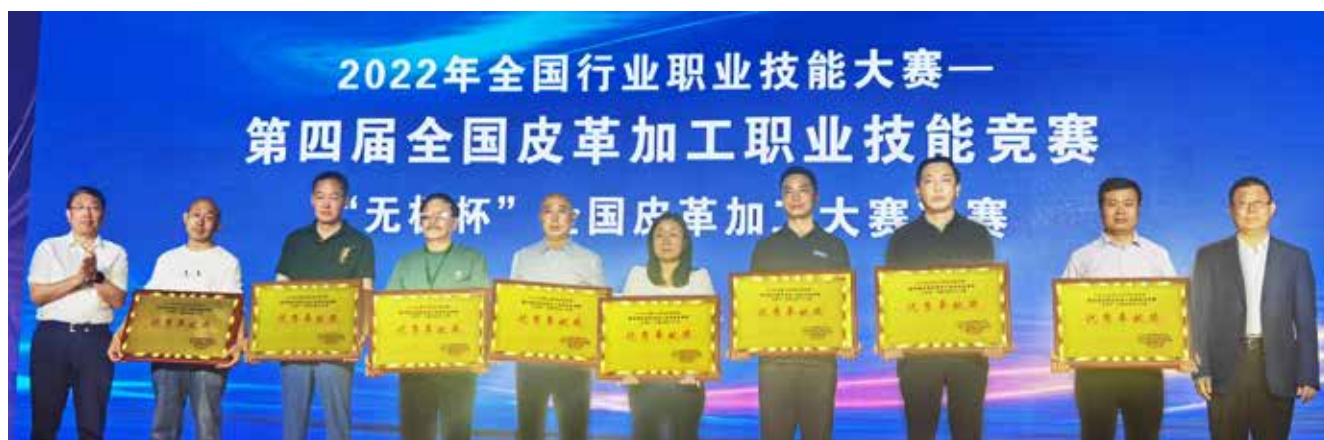
“极”至未来



凌存华、陈郁为竞赛指定化料供应商颁奖



陈占光、吕斌为优秀组织奖获得单位颁奖



陈占光、封立新为优秀奉献奖获得单位颁奖

“无”限精彩



陈占光担任总裁判长，四川大学教授何有节、陕西科技大学教授吕斌、齐鲁工业大学教授李彦春、四川大学教授周建飞、嘉兴学院教授罗建勋、中轻检验认证有限公司标准事业部总经理桑军、无极县富创化工有限公司实验室主任惠彬 7 位国家级裁判担任本届大赛裁判。

浙江省皮革行业协会、浙江省财贸工会、湖南省皮革行业协会、湖南省经贸建设工会、河南省皮革行业协会、四川省皮革行业协会、福建省轻工工业联合会、广东省皮革协会、四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学、嘉兴学院、河北协昌投资集团股份有限公司、无极县皮革协会获得优秀组织奖。

河北省石家庄市无极县经济开发区管理委员会、四川达威科技股份有限公司、际华三五—四制革制鞋有限公司、河北泰帆机械设备有限公司、河北恒锐皮革制品有限公司、石家庄市雄达皮革制品有限公司、河北省皮革行业协会、无极县皮革协会获得优秀奉献奖。

赛事规范 评判严谨

本届全国皮革加工技能竞赛是第四届，大赛分为职工组和学生组两个组别，学生组是首次设置，每个组别的竞赛均由理论考试和实操考试两部分组成。其中理论考试满分 100 分，占总成绩的 30%，考试时间 60 分钟；实操考试满分 100 分，占总成绩的 70%，考试时长 120 分钟。理论考试内容涉及职业道德、专业基础知识和皮革加工专业知识；实操考试内容是依据大赛提供的标准样品的颜色和手感，以及考试用坯革的质量性能，把一块长和宽分别约为 70 cm 的坯革，经过设计加工工艺，并进行涂饰操作。各位裁判根据选手涂饰后的成革与提供的

标准样品进行比对，进行评判打分。大赛所用的坯革和涂饰化工材料均由组委会统一提供。竞赛本着公开、公平、公正的原则，利用 IT 技术，以裁判“盲审”的方式进行判分。

本届竞赛的预赛，职工组全国分为 8 个赛区，经过激烈的角逐，有 46 人参加了本次决赛；另外，有四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学和嘉兴学院 4 所设有皮革专业院校的 16 名在校学生参与学生组技能比拼，将崇尚工匠精神、弘扬理论和实践相结合的理念贯彻到校园，促进皮革技艺、文化和精神的传承和发扬光大。

本次竞赛是 2022 年度全国行业技能大赛，因 2022 年新冠疫情

“极”至未来

原因，赛事总决赛延期至今年举行。

近一年来，各个预赛赛区组织单位、参赛单位和选手、参赛院校师生积极备赛，无极县皮革协会、四川达威科技股份有限公司、四川德赛尔新材料科技有限公司、山东黎宁科技新材料有限公司、广东西顿新材料科技有限公司、河北恒锐皮革制品有限公司、际华三五四制革制鞋有限公司、河北泰帆机械设有限公司、石家庄市雄达皮革制品有限公司、河北省皮革行业协会给予了大力支持，无极县相关部门和单位积极响应，全力以赴，克服了种种不利影响，最终保障本

届大赛顺利开展。

皮革强国，“匠心”铸造。这是一次充分崇尚和弘扬工匠精神、切磋技艺、团结的比赛，在主办单位、协办单位、承办单位、支持单位等多方努力及大力支持下，大赛取得了圆满成功。



◀ 选手在进行理论考试和实操竞技



“无”限精彩

第四届全国皮革加工职业技能竞赛

>>> 技术点评 <<<



裁判长 陈占光



在各方鼎力支持和共同努力下，本届竞赛取得圆满成功，我代表裁判组对大赛做技术点评。

本届大赛分为职工组和学生组两个组别，考核内容包括理论考试与实操考试两个环节。实操考试要求参赛选手在120分钟内，使用统一的化料、设备、坯革样品完成设定风格要求的涂饰操作。理论考试涵盖准备工段、鞣制工段和整饰工段整个制革全过程。本届大赛充分体现出该项赛事的“三高”特点：标准高、要求高、难度高。

赛事设置

赛事设置突出以下四个难点：

第一个难点是实操内容：根据企业实际生产中如何快速响应市场客户的要求作为核心重点，设置了具有特殊风格要求的样品作为参考样本进行涂饰加工；

第二个难点是时间限制：要求选手在较短时间内完成对设定的皮革样品颜色、风格以及手感等的理解判断并且进行制作；

第三个难点是设备限制：选手

只能在给定的喷涂、烫光及烘干等较简单的设备条件下完成实操；

第四个难点是材料限制：比赛提供统一的化料样品，且样品种类由4家化料公司提供，需要选手广泛熟悉化工材料并且根据需要做出精确判断选择。

通过以上四点近乎苛刻的条件来考核选手的各项技能，全面考量选手的经验、技术、心理等综合素质，对选手而言是一项高难度的挑战和体验。

技术难点

技术难点重点体现在三个方面：

1. 风格的定位：本届赛事分别从色调、涂层触感、物性等方面进行考核，要求选手对标准样品的风格有非常清晰的判断和定位，重点考核选手的观察、解读和实物转化能力；

2. 材料认知力：本届竞赛决赛为选手准备了4家化料公司的40多种涂饰产品，选手需从众多产品

“极”至未来

中选择最优组合进行搭配，特别是100%水性材料的使用，非常考验选手对不同化工产品的认知和运用能力；

3. 色泽敏感度：本届竞赛“标准色卡”颜色设置为难度很大的浅灰色，并且要求在三种不同光源下不能有“同色异谱”现象，非常考验选手的调色功底，这一点在快速响应客户需求方面至关重要。

选手表现

对于职工组，虽然此次比赛难度设置很高，但绝大多数选手表现都很优秀，说明选手们的实操能力很强，确实是从各赛区选拔出来的佼佼者。裁判也有一个普遍感受，就是明显地感觉到通过这几届比赛选手平均水平在不断提高。下面我们看一下选手的具体表现：

1. 时间方面：95%的选手在规定时间内完成比赛，其中绝大部分在100分钟到120分钟之间完成比赛；

2. 调色方面：34.7%的选手解决同色异谱效果很优秀，超过50%的选手较为接近，但有10.9%的选手偏离了轨道；

3. 风格把握方面：30.4%的选手完成得非常不错，其中有52%

的选手基本达到样品的风格，其余的均有不同程度的差异；

4. 物理性能方面：在一般理化指标方面，普遍效果较好，比如在干擦牢度、涂层粘着牢度等方面基本都没有问题，但部分选手在湿擦牢度、颜色均匀度等方面存在较大问题，这也可能是因为对材料的不熟悉所致，还需要选手注意提高阅读和判断材料的能力；

5. 理论考试方面：大部分选手对制革加工技术、理论知识掌握较好，有78.3%的选手成绩优异，其中28.2%的选手得了满分。但仍有小部分选手表现不尽如人意，这部分选手的排名也因为理论考试成绩不佳而出现名次明显下跌，非常遗憾。我们一定要牢记，现代制革的优秀科技人才确实需要理论和实践全面发展，也希望选手们平时工作中一定要注意理论知识的学习与提升。

对于学生组，因为技术不足和经验欠缺等原因，学生组的总体表现比职工组要弱一些，但考虑学生是首次参加比赛，总体表现还是不错的，主要在实操方面，特别是在颜色接近度、颜色均匀度和涂层均匀度方面与职工选手相比的确存在较大差距。但我认为这些都不重要，

参与就是胜利。通过比赛，同学们在实操方面的历练和经验积累方面的收获，远比成绩重要得多，未来可期。

当然，每次比赛都会有部分选手因为紧张等原因，发挥不理想，这次也是一样。我相信这只是一个偶然，在体育比赛中也会有往日世界冠军失误的情况，绝不能通过一次比赛成绩就说明选手的水平不行，因为今天能参加决赛的选手都是通过选拔胜出的佼佼者。希望成绩不理想的选手不要气馁，要很好地吸取比赛的经验和教训，做好比赛总结，成功了是哪些方面的工作做到位了，失败了是因为什么原因失败的。只要做好了总结，也是收获，这也是举办竞赛的意义之一。

总之，从技术层面来看，本届比赛从样品风格和颜色的设计，到水性化工材料的选择和配制，再到实际操作的规范要求，以及理论考核范围的选择，都充分考虑了技能型皮革加工人才所需要具备的特质，从比赛结果看也很好地达到了预期目标，非常不容易。在此，对所有裁判和参赛选手，以及给予大赛技术支持的所有单位和个人表示衷心感谢！

“无”限精彩

第四届全国皮革加工职业技能竞赛

>>> 裁判点评 <<<



何有节 <<<

(四川大学教授)

很高兴参加了全国皮革加工大赛总决赛的裁判工作。本次大赛设置了学生组，是主办单位、协办单位、承办单位和相关企业支持皮革人才培养的具体举措，对在校学生学习精益求精的工匠精神、加强实践动手能力和技能培养具有重要意义。

本次活动得到参赛的我国轻工类高校轻化工程专业（皮革工程方向）的积极响应。相关专业院系高度重视、认真组织，圆满完成了工作。在比赛现场，参赛的大学生们在限定实操内容、时间、设备和材料条件下，独立完成工艺方案的制定、实操及理论考试，是课堂教学的延伸——“真刀真枪”的实践教学和技能比拼。同时，大赛期间参赛学生与职工组参赛选手多方位交流，了解了我国皮革行业生产水平，学习职工的技术和实践经验，是非常好的交流平台。在裁判工作过程中，我们也发现学生在实际操作、动手能力、技术水平等方面与职工组还存在较大差距，经验较欠缺。作为高校教师，我们将认真总结，今后强化实践教学，加强对学生动手能力和技能的培养。



吕 斌 <<<

(陕西科技大学教授)

本届全国皮革加工大赛决赛，为全国从事皮革加工的技术人员提供了至关重要的交流平台，对提升从业人员的技术水平有很大的促进作用。特别是本次大赛增加了学生组，加深了在校学生对于皮革行业的认知，尤其是对一线皮革加工技术的学习和提升，坚定了学生未来进入皮革行业、企业的信心。

“极”至未来



李彦春 <<<

(齐鲁工业大学教授)

这次比赛实操从颜色上我感觉比以往要难，但选手们特别是职工组选手都把握得不错，说明选手们的水平在逐年提高，也说明了企业对赛事的重视。今年第一次设立学生组，学生们是第一次参赛，虽然水平与职工组差距较大，但结果出乎我们预料，成绩出来后作为裁判的我们还是很欣慰的，也希望学生组的比赛继续下去，并且让越来越多的学生参与进来，这对院校应用型人才培养具有十分积极的作用。我们每一名裁判都十分认真的对待每一件作品，从理论试卷、样品颜色、手感及各项物理机械性能指标等都认真评判，计算机扫码系统的引入完全体现了公平、公正的原则，评审所有环节我们都不知道哪块皮革是哪位选手的，成绩出来后我们只知道排名分数，也十分期待“盲盒”开启的时刻。祝大赛越办越好，也希望通过此项赛事促进行业发展，孕育出更多大国工匠。



周建飞 <<<

(四川大学教授)

全国皮革加工职业技能竞赛的举办实现了“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”的初衷，为培养和选拔一批批创新型、应用型、技能型人才队伍，助力行业高质量发展大计提供了坚实的技能人才支撑。本次比赛在延续前三届赛事的主旨和成功举办的经验上，提档升级，更加注重职业技能竞赛的科学化、规范化、专业化水平，努力做到了有突破、有特色、有新意，也充分体现了有广度、有深度、有高度、有温度。祝贺在第四届全国皮革加工大赛中取得优异成绩的参赛单位和选手、院校学生，希望大家以此为契机，互学互鉴，不断增强参赛经验和技术水平，共同营造中国皮革风清气朗的行业风气，以弘扬工匠精神为使命，争做新时代技能报国的追梦人，铸就大国匠心。



罗建勳 <<<

(嘉兴学院教授)

很荣幸担任本次竞赛决赛的裁判，全程见证了选手们激烈的竞赛过程和利用科技方法进行公平、公开、公正的评审。本次竞赛决赛的内容标准高、要求高、难度高，既涵盖理论知识，又注重实践操作及其效果。选手在竞赛过程中表现出扎实的理论基础和优良的实战技能，竞赛作品在风格、颜

“无”限精彩

色、光泽、耐干/湿擦性能、涂层粘着性能等方面与所提供样品非常接近。竞赛将进一步提升我国皮革行业技术人员对工匠精神的追求及学技术、练本领、比技能、创一流的热情，为推进皮革行业高技能人才队伍的建设起到重要的作用。另外，设立学生组是本次赛事的创新点之一，学生们通过参加竞赛并与其他选手之间的沟通，可进一步促进院校与企业、院校与院校之间的深入交流，在人才培养过程中进一步实现“以赛促学、以赛促改、以赛促教、以赛促建”，为学生融入行业企业建立了良好的平台，对我国皮革行业人才队伍的可持续建设与发展具有重要的意义。



桑 军 <<<

(中轻检验认证有限公司标准事业部总经理)

高技能人才是企业开展技术创新、提升内在竞争力的重要保障，也是行业转型升级的重要中坚力量。本次技能大赛决赛的开展为我国皮革加工行业的“高手”们提供了一个展示技艺、相互切磋的舞台。大赛考核规则设置合理，理论和实践相结合，是对选手基础知识储备和实操能力的巨大挑战，各路高手八仙过海，各显神通，令人印象深刻，部分选手的作品在颜色、光泽、表面触感等方面都达到甚至超越了标样，展示了精湛的加工技艺，让人叹为观止。大赛创新使用的信息化技术手段极大减少了场外因素对裁判工作的影响，践行了公平、公正、公开的竞赛原则。相信大赛的成功举办必能激发全行业技能人才的“荣誉感”，进而为皮革行业高质量发展增添新的动能。



惠 彬 <<<

(无极县富创化工有限公司实验室主任惠彬)

竞赛本身要求选手对样板风格把握准确，调色精准，熟悉化料。从比赛结果看，成绩还是不错的，全部选手都能在规定的时间内完成比赛，就说明选手都是职业熟练能手。从实际操作看，问题较多的有：部分选手手感剂使用过多，手感明显偏差；有的封底不好，有明显的粗糙感；有的喷涂不到位，遮盖不好；也有配方不合理，塑感较重的；有一定比例的选手卫生状况不好，涂层中有粉尘；调色方面，只有少部分选手颜色接近度在0.5个色差之内；从对化料的掌握看，有少部分选手不够熟悉，配方不合理，物性较差，耐湿擦较差；另外有少部分选手工艺书写不规范，缺少必要的条件和步骤。

“极”至未来



前三名获奖者体会和感言



●职工组●



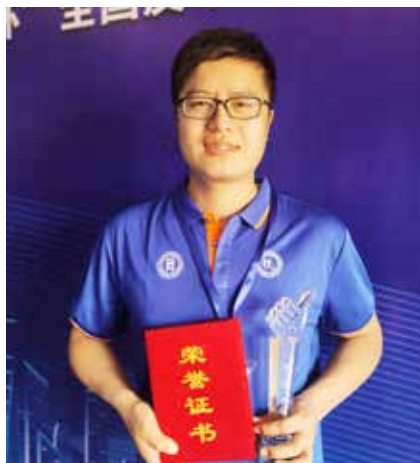
张梅芳



(第一名, 浙江通天星集团股份有限公司)

作为皮革行业的一名普通员工,能有机会参加这次职业技能竞赛,与来自全国各地的同行进行技术交流,我感到非常荣幸。当得知自己获得本次比赛第一名的成绩时,我内心非常微动、兴奋。

我想用三个词来表达我的心情。第一个词是感谢。首先,我要感谢我的公司领导多年来对我的关心、培养和信任,感谢长期与我一起工作的同事们对我的帮助和支持!其次,我要感谢中国皮革协会等大赛主办单位为制革行业一线员工搭建的职业竞技舞台,使我们有了展示自我的机会,也为我们提供了进行技术交流和学习的平台。谢谢你们!第二个词是自豪。我国是世界皮革大国,制革行业对我国皮革行业的发展起着非常重要的作用。作为一名普通的技术人员,能加入通天星公司的技术团队,不断成长和进步,有机会为我国皮革行业的发展贡献自己的力量,我感到非常自豪!第三个词是行动。为了感谢领导和同志们对我的鼓励,为了回报通天星公司对我的培养,在今后的工作中,我将更加勤奋敬业,奋发进取,充分发扬精益求精的工匠精神,刻苦钻研制革技术和工艺,认真做好每一张皮革,为企业创造更多效益,并与行业同仁一起努力,为我国皮革行业高质量发展贡献力量!



翟路宽



(第二名, 无极县新长兴皮革有限公司)

作为河北赛区的一员,很荣幸能获得本次大赛第二名。回顾比赛历程,能在这么多优秀选手中获得如此成绩,很有感触。首先,“干一行,爱一行”,想要把皮革做好,得先学好理论知识。作为皮革生产工作者,充分的理论知识是把皮革做好的基础。其次,“书本上的知识而外,尚需从工作和生活中获得知识。”我们更应该把理论知识运用到生产中去。本次比赛要根据提供的标准样板风格设计生产工艺,在熟知化料性能之后,配置好一定量的浆料,依据正常的生产流程,把拿到手的坯皮喷成与标准样板相符的成品革。

“无”限精彩

比赛如此，日常工作中亦是如此。最后，我要感谢皮革大赛组委会和新长兴皮革有限公司给我参与比赛的机会，让我通过本次比赛接触到全国各地的优秀选手。他们扎实的基本功让我深深地认识到自己仍有很大的提升空间。当然，我还要感谢我们公司的同事张彬、王浩、闫超等，以及上一届皮革大赛第三名获得者段继波。是他们帮助我解决在日常生产过程中遇到的技术上难题。我相信，只要不停下前进的脚步，就一定会到达胜利的终点。皮革行业历史悠久，身处其中，学无止境。



司保卫 <<<

(第三名，德州兴隆皮革制品有限公司)

我很荣幸能参加此次大赛并获奖，作为一名皮革技术人员，能够获得这份殊荣，我感到很荣幸，心中除了喜悦，更多的是感动和感激。感激大赛给予我们技术人员展示自我的平台。我之所以能够取得这样的成绩，感谢德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河先生多年以来对我个人和我们整个公司技术部门的大力支持，是他给我们技术人员提供了实现梦想的舞台。他常说：“一个过硬的团队，如果没有过硬的技术支持，这个团队是不会长久的，很快将会被淘汰掉！”所以他对我们技术部投入大量资金，进口各种皮革测试仪器，每天都让我们做大量化料的严格对比实验，让我们更清楚地了解各种化料的特性。由于平时知识及经验的日积月累，才使得

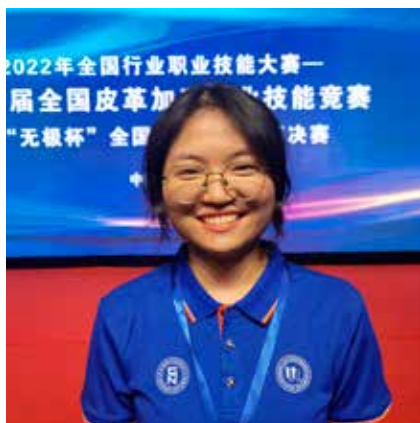
我在这次决赛中各项技能运用更加得心应手。当得知获奖时我内心充满了喜悦和自豪，但是现在，我更多的感觉是一份责任和压力。通过这次比赛，我深刻地认识到：一名合格的员工，不应仅仅满足于把自己眼前工作做好，要积极参加各种技能培训，努力提升自身的技术能力，还要有想法、有追求、有好学上进的精神。



职工组实操比赛现场

“极”至未来

● 学生组 ●



于丽丹 <<<

(第一名, 嘉兴学院)

我非常荣幸能够获得第四届全国皮革加工技能大赛学生组第一名的殊荣,内心感觉无比激动。这个奖项不仅肯定了我的专业知识和学习成果,同时也是对我努力所取得的成绩的一种鼓励。在此要感谢中国皮革协会给予我们这样一个宝贵的机会,使我们可以更好地将理论知识和实践结合起来。另外,还要感谢嘉兴学院和辛勤培养我们的老师们,是他们不遗余力的教导,让我在学术理论方面打下扎实的基础,从而可以更好地解决问题。本次比赛中,除了获得荣誉之外,我还吸收了很多有关皮革行业经验,这些都是书本上学不到的宝贵财富。例如,从职工比赛表现中,我认识到自己在实践方面的不足之处,并且意识到需要作出改进。因此,在接下来的日子里,我将静下心来,认真研究前人经验并结合所学知识,顺应时代发展,将所掌握的本领和想法应用于实践中。荣誉就好比是圆形的跑道,既是终点,也是起点,不管曾经取得多好的成绩,都只代表过去。心中有了更高的追求,才会有继续向前的动力。我会继续努力,积极践行工匠精神,心怀感恩为社会和母校作出贡献,让自己配得上这份沉甸甸的认可和肯定。



陈欣怡 <<<

(第二名, 嘉兴学院)

这次从嘉兴来到河北无极参赛对我来说是一个全新的体验。因为实习从专业学习中脱离了半年左右时间,对理论知识记忆有些欠缺,好在罗建勋老师早在比赛前一个月就让我们开始复习,才能让我的理论考试成绩不至于在大赛中拖后腿。实操环节是我最担心的,看到其他选手动作比较快,我就忍不住地紧张起来,一时心急还打翻了刚刚配好的浆料,但好在工作人员并没有指责我,反而安慰我,让我放下下心来继续涂饰。对于获奖我很意外,我认为我获奖的主要原因还是来自于罗老师之前和我们反复叮嘱工艺有关,毕竟颜色虽然是首要评分因素之一,但除此之外还有很多评分标准需要通过工艺的合理设计来体现。当然还有比赛前一天来自各个公司的代表对自家公司化料的介绍和所提建议,让我能在原有的工艺上继续优化。

“无”限精彩



顾林锋



(第三名, 嘉兴学院)

作为一名嘉兴学院学子，我十分有幸能够参加本次技能大赛，并且在比赛中获得好成绩，我感到无比荣幸和自豪。这个奖项不仅是对我个人的认可，更是对我和学校不断求新、创新工作的肯定。在这条充满挑战和机遇的创新之路上，我们遇到了无数困难，但是我们从未放弃。我要特别感谢我的团队成员和导师，是他们的支持和鼓励让我们坚持不懈，不断提高。不仅如此，此次比赛开阔了眼界，增长了知识，与其他学校优秀的学生一起竞争，让我们了解到不一样的知识，看到职工组的比赛更是找到了差距，认识了不足。正所谓“台上一分钟，台下十年功”，只有不断的实践和多年的积累，才能取得相应的回报。最后，我要说的是获得奖项是一个值得激动的时刻，但更重要的是在参与比赛的过程中学到的知识和技能。因此，享受参与竞赛的过程，不断学习和挑战自己，这才是最重要的。



学生组实操比赛现场



李玉中致辞



全国皮革工业标准化技术委员会 2021—2022 年度工作会议召开

文 / 王殿华 图 / 王殿华 皮标委

2023年5月24—26日，全国皮革工业标准化技术委员会2021—2022年度工作会议暨标准审查会在烟台召开。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长、全国皮革工业标准化技术委员会主任委员李玉中出席会议并讲话。来自全国各地的委员、观察员、行业专家等110余人参加了本次会议。会上，李玉中与大家分享了我国轻工行业2022年度发展概况、皮革行业2022年度经济运行情况以及2021—2022年度皮标委部分亮点工作和建议。

李玉中指出，2022年轻工业总体表现稳中向好。一是发展韧性强、势头良好。2022年轻工规模以上企业实现营业收入24万亿元，同比增长5.4%；实现利润1.53万亿元，同比增长8.2%，高于全国工业规上企业利润增速约12个百分

点。二是产需总体保持平稳，2022年轻工业增加值同比增长2.4%，轻工消费市场整体继续保持增长，轻工行业活力不断增强。三是出口稳步增长，2022年轻工商品累计出口额9535.4亿美元，同比增长4.2%。

过去的一年，面对新冠疫情的冲击，我国皮革行业充分展现了韧性足、潜力大、抗风险能力强的特点，行业经济整体运行平稳。一是重点企业销售收入稳定，2022年全国皮革行业重点企业累计完成销售收入约1.2万亿元。二是利润总额和利润率保持增加，2022年全国皮革行业重点企业利润总额约612亿元，同比增长2.9%；利润率为5.3%，比上年同期提高0.15个百分点。三是皮革行业出口增长较快，2022年全国皮革行业产品出口总额1075亿美元，同比增长19.3%。

李玉中指出，2021—2022年皮标委工作取得了卓有成效的进步。一是标准有效供给持续加大，近两年皮标委累计发布国家标准、行业标准36项，申报国家标准、行业标准39项，新增国家标准、行业标准制修订计划36项；二是国际标准化工作取得突破，皮标委主导并提出我国首项皮革制品领域国际标准提案，该提案于2022年11月顺利通过投票获批立项，迈出了我国皮革领域实质性参与国际标准制修订工作的第一步。三是标准化人才队伍不断壮大，越来越多用标准、懂标准的行业专家积极参与皮标委各项标准化工作。

李玉中希望皮标委认真贯彻落实各项标准化政策要求，加大科技成果转化力度，进一步提升标准制修订效率，推动皮革行业标准化工作再上新台阶。

COVER

封面人物 PEOPLE



巨一集团有限公司董事长
中国皮革协会副理事长
中国轻工工艺品进出口商会副会长
全国制鞋标准化技术委员会委员
温州市鞋革行业协会会长

潘建中曾荣获中国皮革行业年度人物、“十一五”期间轻工行业科技创新先进个人、浙江省劳动模范、浙江省优秀企业家、浙江省C类人才、温州市功勋企业家、影响温州经济30人等荣誉称号，是首届世界温州十大青年商界领袖，温州市第十一届、第十二届人大代表。

潘建中

对温州成为“世界鞋都”充满信心

文/李 艺

巨一集团，历年来荣获国家高新技术企业、海关 AEO 高级认证企业、中国鞋类出口基地龙头企业、浙江省商标品牌示范企业、“浙江制造”认证企业、浙江省 AAA 级“守合同重信用”企业、省级制造业与互联网融合发展试点示范企业、省级企业研究院、浙江省皮革行业功勋企业、浙江省质量奖、浙江省无废工厂、浙江省数字化车间、温州市百强企业、温州市领军企业、温州市专利示范企业、温州市最美工厂等称号。“巨一”牌皮鞋被评为中国真皮鞋王、浙江名牌、浙江出口名牌，“巨一”商标被国家工商总局认定为驰名商标。



在全国鞋革业，科班出身的他，既懂研发设计，又懂生产、擅营销、精管理，是同行眼中的全能高级人才；在温州众多制鞋企业家眼中，他是让人敬佩的领军型人物，他带领的企业作为行业龙头，不仅奋力创新，变制造为“智造”，更是实实在在于行业中践行“共创、共享、共赢”，给中小企业搭建平台，为大家创造更多发展可能；在公司员工心里，他有胆有识，又有情有义，他的办公室就设在公司行政一楼大厅，只要不出差，每天 8 点他会准时来到办公室，大门敞开，大家有什么需要他解决的问题，能第一时间找到他及时处理；对家乡温州来说，他是勇于担当的“最美温州人”“最美抗疫人”，动用自己全球“朋友圈”，将新冠防疫物资运到

温州，支援“战疫”……他，就是中国皮革协会副理事长、温州市鞋革行业协会会长、巨一集团董事长潘建中。

潘建中生于兹长于兹的家乡温州，是中国东南沿海重要的工业城市，拥有制鞋企业 4000 余家，全年生产各类鞋超 18 亿双，全球每七双女鞋中就有一双产自温州。在温州国际鞋革城大楼楼顶，写着“温州鞋世界 世界温州鞋”的标语，宣告着温州在中国鞋业的地位——2001 年被授予“中国鞋都”称号，2023 年初通过“中国鞋都”复评，第四次蝉联“中国鞋都”荣誉称号。

近年，温州市再次率全国之先制定实施《温州市“两个健康”先行区建设促进条例》，用制度巩固破解民企经营模式创新与产业升级、



2016年，巨一集团被授予温州市领军企业荣誉称号



潘建中当选最美温州人·感动温州抗疫人物

技术变革等现实问题的经验，为全国提供借鉴。于这种营商环境之中持续成长，如今的巨一集团，不仅已成为“两个健康”的典型，更在为带动更多人民走好共同富裕之路创造着坚实有力的支撑。当下的温州，在市委、市政府的全力支持下，在潘建中等为代表的鞋业企业家们奋力拼搏下，正在不断擦亮“中国鞋都”区域品牌，向“世界鞋都”大步跨越。

创新再创新 探索新路让温州鞋走向世界

“敢为天下先”的温州，孕育了潘建中勇于开拓创新、敢于迎难拼搏的现代企业家性格与豪情。

机器手代替人工，完成从鞋料的打磨到为鞋底刷胶水的完整工序，每8到12秒就能生产一双成品鞋……经过几十年不断创新求变，目前，巨一已成为拥有18条先进智能化制鞋流水线，年产各类鞋品

1600多万双，产品远销德、法、美国等十多个国家和地区，年工业总产值超10亿元人民币，出口额1亿美元的大型集团。

潘建中对于产品品质和效率提升有着极致的追求，“尤其热爱改进制鞋设备”，几乎所有熟悉潘建中的人，对他这个“爱好”尤为印象深刻。而制造业的核心就是创新，潘建中的这个“爱好”，实际上是对制造业发展精髓的深刻领悟：只有坚持创新再创新，紧跟世界技术革命新浪潮，向“专精特新”发展，看别人看不到的、做别人想不到的，企业才能真正强大。这种领悟，从他自1989年从上海服装鞋帽专科学校制鞋专业毕业进入母亲李爱莲创办的“巨一”后，日益清晰。

李爱莲创办的“巨一”，一开始只是家传统制鞋企业。当年，19岁的潘建中从“巨一”技术员做起，踏踏实实钻研制作皮鞋的每一道工序。1993年，山东青岛一家鞋机生产单位，到“巨一”推广皮鞋成型

机械化生产流水线，经过一段时间考察，时任副厂长的潘建中大刀阔斧地决定：引入这种新型机械化流水线，用它代替传统制鞋操作。他对未来有预判：“要想提高皮鞋生产的质量、产量，降低劳动生产成本，今后，机械化生产是皮鞋行业发展的必然趋势。”

为了打消当年还是“巨一”决策者的母亲的疑虑，潘建中一方面耐心地做母亲的思想工作，另一方面抓紧时间和青岛厂家谈判。对方提出按厂里规定要先预付款30%，潘建中向厂家提出，先使用后付款，理由有二，“一是我们没有使用过此产品，在温州也没有见过，不知道它的产能情况、质量是否有保证、维修服务是否有保障等；其二，放在‘巨一’工厂里生产使用，可以让温州其他皮鞋生产厂家来厂参观学习，这是最好的产品广告，能为生产厂家省去一笔广告费用，一举两得，互不吃亏，能双赢。”几经谈判，对方同意先使用后付款的方案，

同时也消除了李爱莲的顾虑。

引进皮鞋生产流水线后，巨一皮鞋厂迎来了飞跃式的发展，生产效率大幅度提高，产品质量进一步稳定，生产成本和工人的劳动强度也大幅降低。来厂参观的人越来越多，巨一皮鞋的知名度一下子打了出去，并带动了一大批温州鞋企开始引进机械化制鞋生产流水线，温州鞋企也进入从传统制鞋方式向机械流水线快速转型的新时代。



2008年5月17日，潘建中参加奥运火炬接力

1995年，温州一家台资鞋厂，因股东内部矛盾，意见不统一，意向出让。潘建中得知此消息后，有了自己的想法，征得他母亲同意，当机立断出价80万人民币，全资收购了这家台资企业。

通过对台资企业的收购，接触到台资企业的管理模式，学到了台资企业的工作理念和管理经验。定制度、严要求、抓管理、讲质量，层层把关，并从广东高薪招聘一些台湾鞋企相关的管理人员，重金聘请台湾鞋企职业经理人担任鞋厂高层管理者，由此“巨一”管理水平得到了全面的提升和创新，收到了良好的经济效益和社会效益。为今后的发展打下了良好基础。

这两件事后，潘建中带领企业发展的判断力和魄力获得了公司上下一致认可。那年他才26岁，温州鞋业一代少帅至此初露锋芒。

制造业要想在未来发展和国际竞争中赢得战略主动，绝对不能闭门造车，要有开放的心态，走出去多看多学。这可以说是潘建中带领“巨一”乘风破浪的秘诀之一。早在20多年前，他就确定了“巨一”以外销为主的营销定位，频繁出国考察，了解国际相关市场最新信息，在产品研发及技术创新方面寻求与国际最先进者、最时尚者接轨。也由此，潘建中带领“巨一”探索出一条全新道路，让温州传统皮鞋产业不断及时吸收世界制鞋业最新技术，不断更新改造和提升，为推动温州鞋业乃至中国鞋业走向世界，起到了关键性的作用。

在这种开放型学习型的发展战略指引下，1999年，“巨一”公司荣获出口自营权，2000年中国加入WTO世界贸易组织后，企业的皮鞋出口站上了“风口”，迎来

巨大商机；从2001年开始，“巨一”在国外相继建立鞋产品设计工作室，邀请国际知名设计师对产品进行同步研发，引领国际时尚潮流；2002年，公司通过与全球排名前列的欧洲品牌和贸易商战略合作，实现了民外合璧，借梯登高；2004年，“巨一”率先在全省民营企业中通过了SA8000社会责任国际标准认证、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境体系认证、OHSAS 18001(ISO45001)职业健康安全管理体系认证，使企业的用工、环境、劳动权益保障、产品环保、职业健康安全等均达到国际相关标准，从而打破贸易壁垒，为企业打入国际市场铺平道路，为带领更多鞋企搏击国际市场，树立了成功榜样。

共创·共享·共赢 加速推动“制造”走向“智造”

创新就是创未来。

在不断与世界范围的行业领军企业合作、接触的过程中，潘建中始终坚持以“创”开路，实施创新驱动发展战略，对工厂制鞋工艺和流程不断改造。不断加快“两化融合”步伐，建立了生产数据中心，将各系统及单机设备的生产数据进行挖掘、分析、整合，逐步实现数字化智能化生产。

他大手笔谋划，决定将国内外最先进的全自动切割机、电脑激光机、电脑针车机等设备用于“巨一”



巨一集团生产车间

的鞋类制造；他带领“巨一”，率先在温州成功引进成套智能生产流水线和先进的国际化管理模式；他主持的激光技术在鞋业的应用项目，被列入“国家火炬计划”项目。

到目前为止，“巨一”已投入超亿元用于公司机器设备改造，同时与供方签订战略合作伙伴关系，将研发、技术技转、生产制造、产成品入库全过程实践经验共享给设备厂商，一同研发适合鞋类生产制造的智能设备，以达到适合鞋类生产制造厂家的需求，加快鞋行业的智能化制造。

如今，走进“巨一”的生产车间，可以看到——

从意大利进口的自动切割机，集排版优化和切割为一体，省去了开发制作刀模的工序，材料利用率比传统裁断机提高了5%~10%。在

潘建中决策下，“巨一”还引进50多台激光机用于鞋靴加工，可实现雕花、打孔、切割、划线等多工序一体化自动生产；

投入3000多万元，打造浙江省鞋类第一家数字化生产车间，引进意大利Newlast全系列鞋楦打样机、电脑控制伺服送胶前帮机……快速实现由“制造”向“智造”的新转型；

从意大利ROBOTSYSTEM进口的全自动成型流水线，建立起制鞋智能柔性后段包装线，逐步形成从研发设计到成品出厂的数字化生产模式；

通过ERP企业资源管理系统、MES生产制造执行系统、HR人力资源管理系统、物流管理等信息化系统的集成，实现了鞋生产过程的智能化、数字化管控。

在研发领域，“巨一”同样加大投入走智能化道路。

企业配备了先进的3D开版软件和鞋楦扫描仪、3D打印机等，实行鞋样设计开发数字化，提高了新产品的开发能力，缩短开发周期、提升样品精致度。通过3D打印等先进技术，不仅实现传统工艺不能实现的设计，还进一步改善自身产品性能，加快研发速度，从而使企业不断提高市场竞争力，在发展中抢得先机。

一系列极富前瞻性的举措之下，面对突如其来的新冠肺炎疫情和国际市场乏力的新情况，“巨一”近几年仍迎来了客户源源不断的订单。仅去年，“巨一”产值增长50%，2023年，继续保持着高增长态势。

“我始终认为，大家好才是真的



好。只有整个行业向好，上下游产业链健康完整，身处其中的每个企业才能保持旺盛的生命力。”潘建中始终坚持“共创·共享·共赢”，并以身作则，承担责任，在引领行业内企业发展的同时，积极推广新技术、新工艺，“巨一”的智能化车间对全国所有有意学习的鞋业企业开放，在全国范围内也带动了一大批鞋业使用新工艺、新标准、新技术，给企业带来实实在在的经济效益，受人关注。

“抱团打通供应链，已经成为撬动温州鞋业产业升级的有力杠杆和突破行业瓶颈的有效途径。”潘建中作为温州市鞋革行业协会会长，考虑更多的是，聚焦整个产业的未来发展，积极给中小微企业搭建平台，为大家创造更多发展机会。

为促进鞋业全行业高质量健康

发展，潘建中带领温州市鞋革行业协会积极向政府建言，建议相关部门牵头，充分发挥产业链链主型企业对行业的推动作用，改变传统园区“房东”房租模式，鼓励“共享、共建、共赢”精神的链主型企业打造开放型的新型鞋业园区，对接有需求的中小微企业入驻，并给予其一定技术、用工、管理等方面支持，最大化集约土地和厂房资源，做到生产要素合理配置，大幅降低企业运营和管理成本，以利益捆绑的方式，孵化和裂变一批行业细分领域的“冠军”和“隐形冠军”。

作为温州鞋业产业链主企业之一，“巨一”带头尝试此类新型合作模式。目前，已有13家中小型鞋企入驻“巨一”园区，“巨一”选择入驻企业投资入股共同发展，同时还给予入驻企业一年场地免租优惠，

并提供技术、用工、宿舍等多方面的支持，说到未来，潘建中言辞恳切：“我们欢迎全国范围内有意共同发展的企业，来温州共创共享共赢，温州是值得中国各地鞋企选择、信任的创业沃土。”

致力于推进全行业高质量发展之时，潘建中带领的“巨一”，不以善小而不为，看到同行有实实在在的困难需要援手时，“该出手就出手”。由于海外市场相对稳固，同时“巨一”近年积累打下的基础，使得“巨一”订单充盈。新冠疫情期间一些企业产能不足，在温州市鞋革行业协会牵头下，“巨一”主动实施抱团取暖举措，与10多家企业分享订单，产量达100多万双，金额达5000多万元。

“要不是巨一集团的帮助，那些日子真不知道能不能挺过来，非

常感谢潘会长在我们公司危难之际的帮助。”回想起订单短缺的日子，从2008年就来到温州“鞋都”创业的鞋企负责人窦天虎还心有余悸。去年，因为疫情影响，他辛苦创办的银座鞋业有限公司许多订单都泡汤了。对于鞋革企业而言，如果没有订单，工人就会流失，即使日后有了订单，工人也不好招了。银座鞋业有500多名工人，去年，在温州市鞋革协会牵线下，“巨一”调剂给银座鞋业一部分订单，迎来这场“及时雨”后，去年底，窦天虎位于温州市鹿城区丰门街道“鞋都”二期建设的6万多平方厂房也正式投入使用，卯足劲大干一场。

这种昂扬的创业精神状态，目前在温州诸多鞋企中普遍存在。正如多位受访的温州鞋企负责人所言，接下来，不仅要“富”，更要抱团互相学习，让产业发展得更“顺”。开年以来，仅温州“中国鞋都”国际鞋革城市场日均客流量约1.5万人次，经营户超500户，开市率95%以上。

胸怀责任与担当 以“强企梦”助推“中国梦”

礼不忘本、饮水思源。

情怀是企业家最高层次的精神状态，是一种价值取向、一种责任担当、一种身份认同。

放眼当今世界，无论是传统产业，亦或是现代互联网公司，其发展速度与企业家的情怀呈现出明显的正相关关系。



潘建中在集团公司2018年终总结大会上讲话

“做一个善良、有公心的人”“每天反省自己”“讲自己不讲别人”……一路走来，潘建中越来越喜欢去静心“悟道”，一直以来，他内心的声音也一直在引领着他，走正道，做好人。也正是惟其如此，多年来，他能够自身正能量满满，肩负起社会责任，带领载着5000多名员工的“巨一”航船不断前行。

国家好，企业才会好。潘建中对家乡、对祖国有着深厚的感情。这种家国情怀，促使他甘心奉献。

2020年是不平凡的一年，国内外因受新冠肺炎疫情的影响，外商客户进不来，产品出不去，再加上受贸易战风波影响，“巨一”业务订单一度大幅减少。

但危急时刻，潘建中首先想到的是帮助被疫情围困的家乡。他几天几夜几乎没合眼，积极动用自己全球“朋友圈”，2020年初，快速采购30万个医用外科口罩、5650套防护服、1500把测温枪，然后不惜代价、争分夺秒与疫情赛跑，在海外伙伴努力和省、市各部门配

合下，相关战疫物资陆续空运到杭州、上海，并转运到温州。

“巨一”采取各项有利措施，通过各种渠道，成立口罩事业部，投入大量资金生产医用、民用口罩，一部分捐献给温州市政府和有关部门、单位，其余的对外出售。部分转产“口罩”生产的决策，保持了公司员工队伍的稳定 and 企业的平稳过渡，在社会上，对缓解当时的口罩抢购风也起了一定作用。

这些年来，潘建中还积极参与扶贫、慈善公益活动，履行着社会职责。据不完全统计，2008年以来，他本人和巨一集团向社会各界捐款捐物近3000万元。

最近，潘建中和温州市鞋革行业协会众同仁很忙，大家忙着筹划即将于6月举办的中国鞋都（温州）首届国际鞋文化节。瞄准打造“世界鞋都”和“世界时尚之都”的目标，众人士气高涨，信心满怀。

信心来自于升腾的烟火气、复苏的忙碌劲中；信心也来自于目前的订单量和市场形势判断，来自于市委、市政府对制造业的高度重视和支持。

“鞋革行业在温州市委、市政府支持下，正大步走在这条补链强链的路上，企业有困难，能直接找市领导担任的‘总链长’‘链长’协调，帮我们少走不少弯路，这种优质的营商环境鼓舞着所有企业。”潘建中说，企业经历过疫情，充分感受到中国经济的韧性与活力，也因此倍添面向未来的信心和勇气。



巨一集团

实业兴国。温州市委市政府对实体经济的高度重视，让整个鞋革行业士气倍增。

2023年4月13日上午，温州市鞋革行业协会“企检服务中心”揭牌仪式在温州市人民大会堂隆重举行，这标志着温州在推进营商环境优化提升“一号改革工程”再次迈出坚实一步。潘建中代表鞋革行业协会作表态发言，他表示，协会将根据“企检服务中心”的职责，积极对接企业需求，协助配合司法、行政部门做好合规工作。同时进一步宣传“三规合一”新体系，强化企业合规经营意识，将合规文化融入企业决策、管理、经营等重要环节，助力全行业高质量健康发展。

优质的营商环境也在助力“巨一”更加强大。在省、市领导和有

关部门以及企业所在地街道大力的支持帮助下，今年6月份，“巨一”也将迎来一件大喜事——经批准于2020年12月开工建设的“省152重点工程”巨一新园区，正式建成投入使用。

新园区坐落在“鞋都”四期前京地段，占地面积115亩，建筑面积达25万平方米，总投资约20亿元人民币。它将被打造成一个集生产、商务办公、休闲为一体的多功能时尚科技智能产业园区。随着该园区的投用，“巨一”又将迎来一次质的飞跃：不仅将“鞋业制造”进一步快速推向“鞋类智造”快车道，还将建立9000立方米的全智能化物流仓库，将各“进、制、出”的货物用智能仓储模式全面管理，使整个时尚科技智能工业园串联起来，

将物流仓储做到内外结合，引领新时代数字智能产业，为中国从制鞋大国向制鞋强国迈进贡献“巨一”力量！

“拼创新、抢机会，随着今年温州蝉联‘中国鞋都’荣誉称号，鞋产业制造业大中小企业进一步多链融通，中国鞋革产业集群必将在全球鞋业中有更大的作为，温州市鞋革行业协会将继续带领众企业，牢记实业报国嘱托，以‘强企梦’助推‘中国梦’，努力把‘中国鞋都’建成为全球范围内制鞋产业规模最大、集中度最高、从业人员最多、产业链及配套最为完整的鞋类产业基地；在产品设计和新材研发、智能制造水平、产业隐形冠军等方面具备较强国际影响力世界鞋都！”展望未来，潘建中豪情满怀。



中埃举行皮革行业对接会

文/毕波 图/潘飞

为促进中埃两国皮革行业更加紧密合作，2023年5月8日，埃及驻华使馆经济商务处和中国皮革协会协同双方皮革行业企业、组织召开了中埃皮革行业线上对接会。

中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长路华和相关部室主任，以及漳州富洋皮革有限公司董事长余礼忍、东莞市丽扬鞋材股份有限公司总经理尚飞等参加了会议。埃及驻华使馆经济商务处全权公使 Ahmed Zaki、参赞 Ahmed Zaki，埃及皮革出口委员会主席 Mahmoud Sarg、执行董事 Ahmed Rabie，埃及制革商会主席 Hisham Gazar，埃及皮革行业协会主席 Gamal El Samaloty，开罗投资发展处主席 Mahmoud Mehriz，以及 10 余家埃及皮革行业企业代表参加了会议。

陈占光在致辞中介绍了中国皮革行业概况及中埃皮革行业双边贸易情况。他指出，埃及皮革行业拥有不可小觑的体量和较高的产品性



埃方皮革企业加强与中国企业的交流，多生产适销对路的产品，实现双方合作共赢，他建议，中埃双方协会间建立更加紧密的日常联系机制，加强信息交换和交流，同时中国和埃及皮革行业可以借助中国国际皮革展等平台加强双边贸易合作。

会上，Hisham Gazar、Mahmoud Sarg 等分别就埃及皮革行业发展情况和埃及投资发展优势做了介绍，并特别就埃及最大的皮革加工中心 Robeiki 和埃及皮革行业发展的地理、政策等优势进行介绍。他们表示，埃及同多个国家和地区签署了贸易合作协定，对于中国外贸企业具有明显的区位和关税等优势，以非洲、

价比，具有进一步发展的良好条件，埃方皮革产品对中方出口仍具有很大发展空间。希望

欧洲、美洲为目标市场的鞋、箱包、皮化、机械企业到 Robeiki 园区投资建厂是很好的选择，埃及政府将给予一系列政策支持。

针对与埃及的皮革贸易，中方企业代表进行了发言，并提出了中肯的建议，中国有很大的市场潜力，尤其是对于半成品革的需求，希望埃方考虑放宽对蓝湿革的出口政策，深入推动双方贸易；同时希望埃及企业不断提高皮革的性价比，进一步提高原皮的品质竞争力。

会议最后，双方还就共同关注的行业发展问题进行了探讨与交流。双方均表示，接下来将进一步加强沟通，切实推进双方皮革业的合作与发展。据统计，2022年，中国同埃及的进出口总额为 3.26 亿美元，同比下降 3.55%。其中，中国出口埃及皮革产品总值 2.94 亿美元，同比下降 2.1%；中国进口埃及皮革产品总值 3240.7 万美元，同比下降 15.4%，成品革和半成品革进口额占进口皮革产品总额的 82.5%。



任有法为范恩源颁发轮值主席证书 张燕为新增委员颁发证书

新机遇·新未来 ——中皮协青年企业家工作委员会 2023 年会在乌鲁木齐召开

文、图 / 王若文

2023年5月26日，中国皮革协会青年企业家工作委员会2023年会在新疆乌鲁木齐召开，会议由中国皮革协会主办，中牛集团有限公司协办。会议主题为：新机遇·新未来。中国皮革协会副理事长、中皮协青委会顾问、海宁中国皮革城股份有限公司名誉董事长任有法，中国皮革协会秘书长张燕，中国皮革协会副秘书长黄彦杰出席了会议，来自行业的几十位青年企业家参加会议。会议由中皮协市展部主任马瑞华主持。

会议首先增补中牛集团有限公司董事长范恩源为主席团轮值主席。范恩源发表了《承前启后、继往开来，助力皮革行业高质量发展》的就职演说，他代表中国皮革协会青年企业家工作委员会主席团表态：继续加强自身建设，以服务

为宗旨、以创新为手段、以发展为目标，发挥好桥梁纽带作用，团结好、服务好青年企业家队伍，努力把委员会建设成为青年企业家学习提高、交流合作的平台，发展、创业、实现价值的园地，团结引导青年企业家为我国皮革事业高质量发展多作贡献。

然后，张燕为新增委员东莞市众鑫皮业有限公司总经理梁善维、辛集市凌爵皮革有限责任公司总经理孙宗训、河南博奥皮业有限公司董事长申祥颁发证书，鼓励新委员积极融入大家庭，共同为行业的未来贡献力量和智慧。

会议邀请任有法做了《创新，永恒的主题》的演讲，为大家生动还原了海宁皮革城的光辉历史，并总结了创新的“三个一点、三个不是，三个立足”，即：“创新是思维要

超前一点，创新是不断的改变一点，创新是要走在别人前面一点；创新不是翻天覆地，创新不是不计成本，创新不是做表面文章；创新要立足自己能把控，创新要立足自己喜欢的事，创新要立足长远思维。”

张燕做了《“新机遇，新未来”——解析中国皮革行业现状及如何高质量发展》的演讲，详细介绍了行业2022年经济运行情况，深入分析了目前行业面临的主要问题与企业面临的新机遇，并分别从战略升级、动力转换、能力再造、效率变革、管理提升、品牌重塑六个方面，分析了不同类型的企业如何实现高质量发展。

最后，黄彦杰做了《重塑全球毛皮行业格局》的演讲，为大家详细介绍了毛皮行业发展现状、存在问题及发展机遇展望。

共话未来 共谋发展

——海宁市皮革行业协会举办“@未来”主题论坛



2023年4月26日,海宁市皮革行业协会六届三次理事会扩大会议及发展论坛在海宁皮都锦江大酒店举行。中国皮革协会副理事长陈占光、海宁市人力资源和社会保障局副局长李戈、海宁市商务局副局长蒋大胜、海宁市时尚产业中心副主任姜晨辰以及来自当地政府有关部门、各乡镇、高校院所及协会会员单位的200多位负责人出席了此次会议。不同于往届会议形式,此次会议创新了主题论坛的模式,邀请政府相关部门及行业企业负责人一起交流、探讨,希望通过这种形式,为行业发展群策群力,共话未来,共谋发展。

专题演讲

陈占光: 是挑战也是机遇

陈占光介绍了当前行业的基本形势。根据对重点企业的统计,近几年成品革及皮革制品产量有所下降,造成下降的其中一方面原因是社会发展方式发生了变化,使企业从数量型的模式向品牌、品质的发展模式转变,这是一个客观的正常

变化。但我们看到在量减少的同时,品质、品牌、设计在提升,这是皮革行业发展的一个规律,也是未来的方向。皮革行业仍然是一个非常重要的产业,它涉及到畜牧养殖行业的副产品再利用、变废为宝,符合循环经济的范畴,也是一个典型

的富民产业,在我国脱贫攻坚战中发挥了重要作用,满足了人们日益增长的生活需要。综合看,目前行业虽然面临巨大挑战但也存在发展的机遇。中国拥有最大的内销市场,在这个过程中,最重要的还是要创新,创新恰恰是海宁皮革行业的强



项，通过创新规范了海宁皮革行业的发展。海宁也积累了很多发展的经验和基础，未来在环保、材料、设计、品牌、管理、宣传等方面都会发生变化。未来的宣传是非常重要的，如何让消费者更好、更客观地认知皮革，这个需要我们全行业共同努力。新冠疫情已经基本结束，这对消费品相关的行业非常重要。国家各个部门开展广泛调研工作，重视并听取行业协会的意见和建议，

就如何扩内需保出口，不断出台更多的落地政策。中皮协在调研报告中提出了一些建议，同时鼓励皮革企业和地方协会将好的想法和建议及时反馈上来，作为争取相关政策的重要依据。

鞋服消费水平在不断提升，社会消费未来还是比较乐观。皮革行业现在虽然面临很多困难，但是总的来说我们还是要有信心。秉持皮革行业有韧性，有抗风险能力的特质，我们



要充分发挥团结的力量，共同促进行业未来健康、可持续、高质量发展。



海宁市皮革行业协会理事长任有法分析了当前行业的主要形势，并提出了重要建议。三年疫情使整个产业链从上到下伤痕累累，没有一个环节过得舒坦！最受伤的还是没有信心！但办法总比困难多！困境中还要看到希望，希望就在细分行业，每个细分行业都有佼佼者。那么，今年的市场到底怎么样？他认为可以用四个字概括：谨慎乐观。

乐观一：没有封城没有封店没有封厂，已经恢复正常的商业运营，大家悬着的心可以放下了，这三年开关开开，大家都成了“开关

任有法：乐观与谨慎并存

厂”，疫情可能还会有，但不会关厂关店了。乐观二：经营环境大大改善，当前各部门的支持力度都相当大。乐观三：融资更通畅了，经营端、消费端贷款没有问题。乐观四：经销商基本没有库存，今年要铺货了，全国那么多经销商，每个店都需要几百件衣服，所以预计今年市场批发不会太差。乐观五：后疫情时代，全社会实体店数量包括街铺和门市部都会有所增加，对促进整个消费是有帮助的。乐观六：创新迭代雨后春笋般的出来，越来越多的企业给皮革赋予了新的内涵，把销售渠道也拓得更宽更广。国外企业研究两端：研发设计、销售渠道，值得高兴的是国内年轻企业家也在做这些事情。经过时间的沉淀，实体和电商相结合的企业发展得会越来越

好，线下线上结合的效果会越来越明显。

除了乐观，也要谨慎。谨慎一：今年是疫情结束的第一年，是恢复性增长的过程，不会有爆发性增长；谨慎二：消费力很弱，人们把口袋捂得很紧。子女教育要花钱，老人要赡养，而工资在减少。适度通胀是好的，通缩了就难过了。只有消费了才会有生产力，希望政府实实在在在发放更多有效消费券，真正引导消费。总的来说，乐观多于谨慎，我们还是应该积极应对接下来的形势变化。他提出了几项宝贵建议：

一是不断创新。人人都懂做起来真难。要有创新理念、创新的思想。创新要多渠道收集信息，读万卷书来不及，但要行万里路看看别的行业在做什么，在看的过程中去拓宽自己的



思路和眼界。二是在夹缝中求生存。康庄大道已经没有了，只剩下一点缝隙，一定要在缝隙中求生存。这个缝隙就是细分市场、小众市场。三是时装一定要时尚化，懂混搭，

皮毛由主角变配角。全国有 30 万家时装企业，单纯做布料服装，海宁没有优势，所以一定要用好我们的毛皮，做出海宁才有的特色！四是重视电商。电商又恨又爱，又不知

道怎么爱。传统企业主一定要把子女培养起来，或者把企业里优秀人才培养起来，实在不行，可以和专业电商进行战略合作。电商还是未来几年发展的大势，务必要追逐。

“@ 未来” 主题论坛

此次“@ 未来”论坛共设三个主题，任有法理事长作为论坛主持人，带领大家展开了精彩的分享讨论和激动人心的头脑风暴。台上论坛嘉宾侃侃而谈，任有法深入浅出的观点和精辟到位的总结点评更是获得了满场的喝彩。



一、皮革行业该如何链接未来？

蒋森鑫：做深度和专业度，做细分行业领头羊

海宁市皮革行业协会青年创业家分会副会长、海宁森邦服饰有限公司董事长蒋森鑫凭借为很多头部达人做皮草供应链的经验，从企业该如何做客户定位、风格定位、产品定位、价格定位等角度进行了分

享。他认为，未来对企业来说需要做深度、做专业度。

做设计就做创新，做渠道就做销售，做工厂就做制造。特别是做制造端，可以专注一种风格，也可以专注一种面料，做精做透，做到极致，做成细分行业的龙头，那就是真正的独角兽。而所有的一切在于坚持，即使当下市场环境还没有那么好，只要觉得这个定位是对的，这个方向是可以奔赴的，就一定要

坚持走下去，总有一天会在某个领域做成做强。

张志：童装还是蓝海，期待共行

海宁皮革行业青年创业家分会副会长、海宁和昶时装有限公司总经理张志作为海宁为数不多做童装的企业跟大家分享了童装市场的情况。他做童装十年，海宁童装环境虽然不如织里、杭州，产业链不完整，但他依然在坚持，并且呼吁一定要关注童装这个市场。对大部分企业来说，制造童装最大的问题是在价格体系，童装和成衣原材料损耗比有 10%~15% 差距，但价格却有 30%~40% 的差距，解决好这个问题，做好产品和价格定位是关键。他也跟大家分享了一个特别的现象——海宁做童装的不多，但是海宁开元酒店童装订货会却隔三差五召开。可见国家放开二胎生育后，童装市场目前还是蓝海。

王亚楠：不要为了设计而设计，创造美才是核心

海宁乐娅服饰有限公司董事长王亚楠女士作为台上唯一一名女性嘉宾，她分享了企业该如何进行产品设计创新的话题。乐娅公司专门为品牌、潮牌做女装贴牌，品类非常丰富，设计研发能力强。她表示，创新不是被定义的，年轻人有他自己的想法，对时尚资讯的敏锐度非常强。核心是创造美的产品，千万不要为了设计而设计，不要为了卖点而设计，更应该设计有美感的产品。她还提出了两个关键点：一定要培养高素质年轻人才，因为年轻人更能敏锐地抓住流行趋势，设计出年轻人喜爱的产品。二是业态的迭代变化一定要进行原材料的创新，整个行业的发展需要上下游的共同努力，才能链接更多新的消费群体，让大家聚焦海宁时尚之都。

傅文超：复制无法最终成功，做好定位，坚持做出特色

海宁恒超工贸有限公司总经理傅文超作为传统企业成功转型电商的典型，和大家分享了在转型中遇到的困难和收获的经验感悟。他说了四个关键点，初期定位非常重要。企业有什么样的产品以及要卖什么样的产品，产品是低端跑量还是走高端重品质，先明确，再开干。开干后，就没有回头路了。确定一个目标坚持到底，不在意别人的目光。只问耕耘，不问收获。有了定位，就是落实的问题。直播最重要的是

坚持，初期保持每天至少2个小时的开播，哪怕直播间在线人数很低，也坚持直播，就是为了让更多人知道这家店是卖皮衣的。直播重要的还有话术的打磨，千万别只想着抄袭，尽量自己打磨吧，只有自己清楚卖点是什么。最后是产品，自己生产的产品，才是最大的财富。每个公司那么多年沉淀，必然有自己的产品特色，而这也将是转型线上的最大优势。

很多教培说，做直播的第一步就是复制你的同行，复制爆款。这是不对的，没有看到靠复制成就自己的，最后的结局往往都是走别人的路让大家一起无路可走。线下的生意逻辑，从来没有说今年投入一个新店，立马要回本赚钱的。那线上又何尝不是。做好定位，做出特色，长久的获取自身匹配的客源才是长远之计。

宋聿啸：给年轻人创新的机会

海宁市皮革行业协会青创会长、浙江奥王服饰有限公司总经理宋聿啸与大家讨论了行业要发展的最关键问题——人才的问题。为什么年轻人不愿意到我们这个传统行业了？我们应该如何去吸引更多年轻人加入到这个行业中？宋聿啸表示，当前行业无论生产端、研发端还是销售端都非常缺少年轻人才。主要原因还是工资太低，这几年利润下滑，十年前薪金十万，这几年还是这个水平，但其他行业工资上涨得非常快，抢人的不是同行是其

他行业。第二个问题是工作的强度，加班的常态，不再是当代年轻人能接受的。他认为一定要给年轻人创新的机会，所有时代发展是年轻人试错的过程，如果没有试错，时代不会发展。希望有更多年轻人加入到我们这个行业，无论是做研发也好，做销售也好，做老板也好，因为只有不断的年轻人加入，行业才会更新迭代。

二、皮革行业如何可持续发展？

王马良：打造适合年轻人的硬件环境，丰富年轻人喜爱的企业软文化

浙江格莱美服装有限公司董事长王马良分享了如何通过丰富企业文化以及企业信息化、智能化的打造留住年轻人。他认为员工老龄化是当下皮革行业所面临的问题，内陆地区打工人如果到我们这边拿不到高薪，我们就会越来越难留住员工。年轻人为何愿意去卖奶茶而不愿意来做匠心工人？因为我们没有把工作硬件环境打造成适合年轻人工作的环境。通过信息化、智能化的提升，提升工作效率的同时还可以改善年轻人的工作体验。如何打造让年轻人感兴趣的硬件环境，丰富企业软文化，是我们要去思考的。

沈自洪：从六大方面突破重围，开辟线上渠道

浙江卡拉扬集团有限公司董事



长沈自洪分享了卡拉扬是如何突破重围，做到产品的持续创新，开辟线上销售渠道。疫情三年，卡拉扬从线下营销转变为线上营销，主要从六大方面找到突破：1、渠道结构的变化。目前线上占比达85%，线下占15%。全员营销，自己的员工对产品最熟悉，所以卡拉扬追求品牌自播，再好的网红主播明星都没有自己员工讲得好。全国所有办事处都变成了直播间，全员轮班直播；2、从占领货架到占领消费者心，而且一定要通过短视频投放、播放，不断传播，并且成功打造多个IP；3、不管箱包还是服装，都要根据市场需求的变化进行品类结构的不断调整；4、坚持走自主研发这条路，卡拉扬发布了1000多项专利，研发速度大于同行抄袭速度，抄袭肯定走不长；5、构建产品标准，成功制定三个浙江制造团标，为行业做贡献，供同行使用；6、企业价值观和品牌价值进一步落地和提升。让行李更贴心，让出行更美好的企业

价值观促使卡拉扬成为国内箱包行业的领先者。努力让用户满意，力争让用户惊喜，让用户成为卡拉扬品牌的传播者。

马贺伟：功能化、生态化、无铬化皮革原材料是三大趋势

嘉兴学院材料与纺织学院副教授马贺伟博士分享了最近国内外皮革原材料最新的发展趋势，他认为面料是基础，根据近几年经验，皮革原材料目前有三方面趋势：1、皮革功能化是当前一个热门趋势。比如抗菌功能、可触屏功能的皮革手套；2、皮革的生态化，也是制革企业面临的现实问题，尤其是甲醛超标、染料气味的问题，也是全社会关注的问题；3、皮革的无铬化，基础铬的问题让全行业整个产业链又爱又恨，但是回避不了，研究所也做了很多铬鞣剂的替代物，希望铬鞣技术能给行业带来革新。

朱英杰：用匠心做事，通过创新求发展

海宁市爱依达裘皮服饰董事长朱英杰希望皮革行业早日告别如今的内卷，保持行业正常的利润点，实现行业未来长期的可持续发展。他认为企业想要发展，就要用工匠精神做事情，必须要持续创新，而持续的创新就需要企业正常的一个利润空间去支撑，长期的低价低利润一定会遏制创新。每个企业都应该好好学习专利保护和知识产权。呼吁协会、皮革城多一些支持，营造创新的环境氛围，避免无序竞争。

李俊：行业恢复将循序渐进，传统贴牌需探索新道路

海宁市龙马皮业有限公司董事长李俊分析了未来几年发展的形势，对传统企业来说，应该提前做好商业的布局，应对接下来的挑战。

他认为，经济的恢复需要一个过程，刚需产品相比裘皮服装恢复速度更快。传统服装行业在新冠疫情之前就因为供大于求或者创新不足，已经处于下行通道，疫情只是加剧了下滑。

未来几年，服装行业的恢复将循序渐进、螺旋向上，中间可能会出现短暂的停顿状态。不能寄希望于疫情结束立马恢复，这需要时间和耐心。接下来，整个行业不会出现群雄混战的局面，而将呈两头大、中间小的情况，头部品牌会越来越大地，接地气、高性价比的服装发展前景好。

对于传统贴牌企业他提出了三条可以探索的道路：一是继续做

贴牌，但要适应品牌服装的变化和需求变化。单个品牌总量肯定下滑，所以要探索多渠道运营，线上线下结合，多投入精力抓住直播红利，但也不能放弃小红书种草、淘系等平台；二是从规模管理打造成小而美公司，挖深度，投入研发和创新，匹配头部品牌、网络品牌；三是走品牌道路，那是一条最具挑战性的路。

三、政府部门和平台如何赋能皮革行业？

本次论坛还特别邀请了海宁中国皮革城董事长张月明、海宁市人力资源和社会保障局副局长李戈、海宁市商务局副局长蒋大胜、海宁市时尚产业中心副主任姜晨辰、海宁市职业高级中学副校长何家辉，共同探讨职能部门及平台如何真正赋能皮革行业。嘉宾认为，政府各部门群策群力，共推海宁皮革产业新发展。

李戈普及了有关企业如何合法合理用工知识，特别从劳动合同签订、工资发放、工资结算等方面归纳如何避免纠纷发生。

蒋大胜分析了当前的外贸形势，分享了今年广交会的感受。欧美采购商普遍减少两成左右，东南亚、中东、拉丁美洲的采购商参加得比较多。整个国内外的经贸环境，不是疫情放开后马上就有很好的转机，可能有好几年的恢复期，鼓励大家要有信心。

姜晨辰分享了海宁时尚产业发



展的情况，他认为设计创新是时尚产业的核心和必然趋势，企业只有做好产品设计研发，才有生命力，而且一定要做好产品定位，把各自的风格定位分开。做有自己特色的产品，避免同质化竞争，企业就有更多的溢价权。

何家辉分享了如何更好地推动产教融合，通过开展校企合作，为企业输送实实在在的人才。海宁市职业高级中学一直以来以人才需求和岗位技能为起点，使专业链、课程链与产业链、岗位链相对接，创新性地提出产教融合的“链式培养模式”，培养一批又一批高素质复合型技术技能人才，并输送给企业，为行业发展注入了新活力。

张月明指出，行业要加强信心，坚定走高质量发展道路，三年的新冠疫情已经过去，行业迎来了新局面。海宁皮革城的连锁市场 2023 年以来客流量比去年增长了 35%，但比 2019 年还是下滑了 18%，其中，总部市场的客流量同比增长

76%，佟二堡市场同比增长 67%；此外，据调研，园区用工数量同比增长 50.8%，76% 的企业对 2023 年的发展形势相对看好。疫情放开以后，下游市场、零售市场车马不全，断货严重，预计今年生产和批发总量会有所上升。

皮革服装行业内卷严重，客观来说三年疫情后企业研发设计新款的激情确实有所减弱，设计公司业务萎缩，工厂设计新款的信心下降。由于产品同质化严重，外地采购商来海宁寻找货源，只要逛几个档口就足矣。好在快维中心经过两年的努力正式成立，现在申报专利只需要两周时间。

这是打击抄版盗版的重要手段，希望企业一定要重视知识产权的申报，政府也将给予企业奖励。他还强烈呼吁企业做高品质产品，并且一定要提升产品毛利，只有保持足够的利润，才能使企业保持创新，走高质量发展道路。

(文、图 / 海宁市皮革行业协会)

专题

中国皮革行业**特色区域**系列报道之十六

务实奋进勤耕耘 蓄势待发勇争先

余姚裘皮产业谱写新华章

文、图 / 余姚市裘皮商会

中国已成为全球最大的裘皮市场，而“余姚”地区是中国裘皮产业的重要集聚地。截至2022年底，余姚朗霞辖区内裘皮相关企业在册登记2000余家。2022年加工水貂皮890万张，年销售裘皮服装约55余万件，销售额36亿元。余姚裘皮产业的发展，带动了第三产业的快速发展，直接解决劳动就业21000多人，为促进地方经济发展起到了积极作用。



朗霞裘皮产业奠基人干祥林先生铜像奠基仪式

区位优势明显 产业基础雄厚

余姚市位于宁波经济圈与杭州经济圈的核心地带，地处长江三角洲南翼，产业链辐射半径大，产业分布密集，交通发达，物流完善。凭借得天独厚的地理优势，余姚已成为华东地区重要的工业制造城市和对外贸易口岸。

目前，余姚裘皮块状经济正在向现代产业集群转型升级，为响应《浙江省关于加快特色小镇规划建设的指导意见》，促进资源整合、项目组合、产业融合，加快推进产业集聚，实现小空间大集聚、小平台大产业、小载体大创新，形成新的经济增长点，余姚朗霞街道加快打造余姚市“中国裘皮产业园”，积极推动裘皮产业改造升级，一系列政策的落地，也为来自全国各地的裘皮入驻企业带来实实在在的优惠。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。余姚已经成为中国水貂皮服装产业基地，中国较大的专业水貂

皮服装市场，是浙江省首批、宁波市唯一的“中国制造2025浙江行动”县级试点示范区。水貂皮服装产业是宁波市特色产业，也是余姚市十大块状经济之一、余姚市四大传统支柱产业之一，是浙江余姚工业园区（朗霞街道）的支柱产业。

裘皮历史悠久 产业集聚明显

从茹毛饮血时代开始，动物的兽皮就成为人类的衣服。在余姚河姆渡博物馆，可以看到我们的祖先就是把皮草作为他们的第一件衣服，温柔地呵护着每一个生命。而余姚裘皮产业就像一个新生的婴儿，在她的呵护下茁壮成长，并在20世纪70年代开始步入快车道。

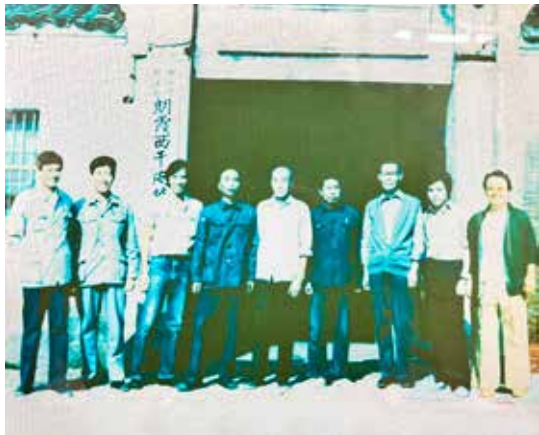
1979年的秋天，由沪赴港经商的干如良回到家乡西干村，准备为家乡发展助一臂之力。经过一番考察后，干如良最终决定出资60万港币，在村里建一个皮草厂。

由于缺乏技术，干如良特意从

香港带来师傅，为村民传授技艺。在掌握了技术、积累了经验后，皮草厂不少工人纷纷回家创办起属于自己的裘服企业。说是企业，其实就是前店后厂式的加工作坊。在政府的积极引导和扶持下，个体裘服企业如雨后春笋般在朗霞蓬勃兴起。

20世纪90年代初，329国道朗霞段两侧形成了近千米长的裘皮一条街。进入21世纪后，很多裘服厂受到海宁皮革市场的冲击，但朗霞的“裘皮人”并没有因此被击倒，一些企业反而逆势而上，发起成立了余姚市裘皮商会，一起抱团取暖，携手共进。

2007年，由宁波杭州湾裘皮有限公司总投资3.2亿元、占地87亩、建筑面积10万平方米的中国裘皮城建成开业。2014年3月，面积10万平方米的中国裘皮城二期精品区正式交付使用。在开拓市场的同时，裘皮制造业也快速发展，投资5.8亿元、占地153亩、建筑面积16万平方米的裘皮产业园于2015



港商干如良与西干皮革厂同仁合影



中国裘皮城裘皮风情街

年底交付使用，入驻企业 60 家。此后，为进一步改善裘皮城及周边环境，2017 年，朗霞街道投入 3000 余万元资金，实施了环境改造提升工程，不断优化营商环境，为市场发展壮大提供助力，也实现了裘皮块状经济向现代产业集群转型升级，成为全球重要的裘皮服装产业集聚地。

目前，中国裘皮城已被中国商业联合会认定为“中国水貂皮服装专业市场”，同时获得了“中国最具品牌价值商品市场 50 强”“中国商品市场百强”“中国优秀示范市场”“全国诚信示范市场”等荣誉称号。而且余姚中国裘皮城开业之后，政府搭台办起了中国裘皮服装节，至今已连续举办 17 届。2012 年曾被商务部列为重点扶持的节庆会展。

补助政策落地 品牌培育 见效

凡事预则立，不预则废。尽管

余姚裘皮产业在全国乃至全世界做得风生水起，可是和国内外一些知名品牌相比还有一些差距。为此，余姚市委市政府、朗霞街道和余姚市裘皮商会在品牌培育方面给予大力支持：对当年佩挂真皮标志、天然毛皮标志的企业分别给予每家 2 万元奖励，对当年获得“裘皮名装”“裘皮衣王”的企业分别给予每家 3 万元、5 万元的奖励。积极鼓励企业参加余姚裘服区域品牌的评选，对获得区域品牌 30 强的企业给予每家 0.5 万元的奖励。

此外，坚持实施“走出去，引进来”战略。对以“中国水貂皮服装产业基地”或“余姚中国裘皮城”名义参加商务部、行业协会等组织展会、订货会的企业，每家最高补助 1 万元，全年补助资金最高不超过 20 万元；国内知名裘皮相关企业（裘皮名装、裘皮衣王、中国驰名商标）及真皮标志、境外相关裘服企业参加余姚裘服订货会的，给予每

家 1 万元或 0.5 万元的补助；对引进的实施单位，给予每家 0.5 万元的补助。有多重补助资格的企业按最高标准补助，全年补助资金最高不超过 40 万元（全年补助实施单位资金最高不超过 10 万元）。

宁波金尚伊服装有限公司前身为宁波欧意皮毛服饰制造有限公司，是余姚市裘皮商会常务副会长企业，始创于 1979 年，公司集生产、设计、研发、硝染为一体。旗下商标“索娜斯”是中国皮革协会“裘皮名装”品牌，公司长期贴牌生产国内外知名品牌，拥有设计和外观专利 20 多项。

浙江黑翼服饰有限公司前身为余姚市钦陈服饰有限公司，是余姚市裘皮商会常务副会长单位，余姚市裘皮商会青年委员会会长单位，是集研发、生产、销售、信息化于一体的专业高档裘皮服饰公司，旗下“祖阿曼”是中国皮革协会的“裘皮名装”品牌。2017 年公司老板夫



余姚裘服区域品牌 30 强专家评审会



裘博会走秀现场

妻双双进入达人直播行业，经过不断的努力，销售网络遍布全国 30 多个主要大城市，年产裘皮服装一万件以上。

米丽卡诺品牌公司余姚欧菲亚皮草有限公司，是中国皮革协会真皮标志企业，始创于 2000 年，公司创立之始就一直致力于各种高端裘皮女装的设计、生产和销售。秉承时下最潮流的设计理念，以其高贵优雅的设计，华丽精致的皮草，传达一种引人注目的生活方式，深受现代都市新贵的追捧与青睐。

目前余姚已经有裘皮女装企业 3 家，真皮标志企业 9 家，区域品牌 30 强企业 22 家。

转型升级提速 电商直播赋能

自 2013 年以来，裘皮行业面临前所未有的挑战，严格的环保法规和执法力度，不太景气的内销市场和不容乐观的外销市场，尤其是

2020 年初爆发的持续三年之久的新冠疫情更是严重冲击了裘皮产业的发展，多重因素叠加，导致一批裘皮行业企业举步维艰，但这也给余姚裘皮产业的发展提供了新的思考方向。

面对严峻的形势，余姚市委市政府、朗霞街道及余姚市裘皮商会认为转型升级迫在眉睫。其中“直播电商”作为一种全新的经营模式，肯定是未来消费品零售最重要的销售渠道之一。

事实也的确如此，余姚裘皮电商销售近几年发展迅速，近 7% 的商家开始线上销售，在摸索中成长，政府和商会及时为商家提供一站式服务，加速商家成长。预计在线上销售的比例每年可增加 15%。

余姚市裘皮商会常务副会长杨利峰说：“我们错过了传统电商，现在一定要赶上‘直播电商’这波红利期，引导裘皮行业从传统的‘线下’销售模式到‘线下+线上’的新零

售模式转型，让裘皮行业突破瓶颈，一定能走出一条新路。”

正是借助余姚裘皮的货源优势、物流体系和服务配套等资源，余姚裘皮服饰销售实现电商主播、电商平台、实体商户和生产企业的有效对接，通过“引进一批、改造一批、发展一批、聚集一批”电商主播和企业，达到线上线下融合发展的目标。新零售模式，尤其是直播网红，为余姚带来了惊人的销售业绩。余姚某网红的一场销售就达到了 3000 多万元，超过了传统线下多个实体店一年的销售额，其优势是传统线下店无法比拟的。浙江黑翼服饰有限公司总经理干品钦的皮草直播间已经成为其中的佼佼者和领头雁，该公司拥有 3 个 20 人的设计师团队、50 人的电商团队、3 个淘宝直播间、4 个抖音直播间，有 16 个主播，累计拥有粉丝 20 万人，还有 100 人的制作工厂、119 个合作单位。2022 年公司销售水貂服装 1.6 万余



余姚市裘皮商会电商培训会议



夫妻档直播现场

件，其中电商销售 1.3 万余件，目前，该公司的直播间销量在直播进口水貂皮板块稳居前三。

截至 2022 年年底，余姚中国裘皮城有上百家企业试水“直播电商”。余姚市裘皮商会顺应形势发展，组织成立直播联盟，成功搭建平台销路。搭好了台子，关键还要有更好的产品。余姚市裘皮商会常务副会长杨利峰表示，传统的裘皮服饰臃肿，款式老旧，已经不适应现代社会消费者的需求，因此开发新款时尚裘服成为必然选择。

政府抓大放小 未来发展可期

火车跑得快，全靠车头带。余姚裘皮产业发展离不开余姚市委市政府、朗霞街道和余姚市裘皮商会的大力扶持和帮助。园区管委会出台了关于《扶持裘皮产业企稳健康发展的实施意见（2023 年度）》；宁波市“精特亮”工程的创建为中国裘皮城特色街区搭上了政策的快车，该工程总投资 1000 多万元，大大

改善了周边环境；成立余姚市电商直播人才培训基地，培养更多的直播人才，让裘皮产业插上直播翅膀；成立余姚裘皮产业直播电商党支部，以党建引领企业发展；启动“抖音电商生态余姚站”项目，为企业打通直播电商痛点。

余姚市裘皮商会则顺应形势的发展，多次召集会员企业免费参加直播培训，从杭州、海宁等地聘请知名网红大咖给企业做手把手的指导。商会经常深入到企业，给他们送政策，送补助，为企业排忧解难，做实实在在的工作。

据了解，围绕中国裘皮城以及裘皮商会，政府部门搭建了小微企业公共服务平台、品牌工作指导站，并开辟双创基地，为裘皮相关小微企业提供工商注册、网络培训、金融服务等方面的服务。同时为进一步提升朗霞裘皮产业的知名度和影响力，朗霞街道整合裘皮服装节、皮草订货展等活动资源，精心组织举办中国（余姚）国际裘皮时装博览会，成效明显。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2023 年，立足新的发展阶段，余姚裘皮产业发展必将进入一个创新时代。以“裘皮+时装”融合叠加，以传统经销+直播网红双引擎方式使余姚的裘皮产业再上新台阶。余姚市裘皮商会会长干一峰表示，为鼓励和发展电商行业，营造优良的电商环境，进一步发展多元化，商会已经在余姚裘皮城二期打造电商一条街，制定有益的电商政策，如租金减免等吸引企业的入驻，进而营造整体的直播氛围，对外塑造皮草电商直播基地的形象，吸引更多的网红主播到余姚进行皮草的选货直播。

2023 年，余姚继续举办裘皮博览会、裘皮服装节、皮草订货展等活动。同时，盘活和利用中国裘皮城产业平台，延长裘皮产业链，引进国内外高端时尚创意设计团队、提高裘皮服装研发设计水平，加大裘皮产业品牌的培育力度，拓展时尚全产业链，加快推进裘皮产业向时尚化、时装化转型发展。

(接上期)

八、前贤风采

(以华诞年份为序)



皮革教育事业一代宗师张铨教授铜像



1975年，中国轻工业出版社在重庆北京召开《制革手册》第一次编委会议，前左起会务人员：李长英、刘祖秀、蔡顺虞、王淑华；中左起与会专家代表：林文松、金家骅、李荣林、马曼芳、张文德、赵顺生、冯玉琦、张西林、庞貽曼、武英勤、孙廷前；后左起会议组织者、部分参编人员和会务人员：司机、白坚、赵震环、周正明、张康民、温祖谋、办事员、张浩、潘洲、医生。

上海近代制革史话(八)

文 / 温祖谋

人事有代谢，往来成古今。

在我国皮革事业传承发展的历史长河中，曾经涌现出无数风云人物。新中国建立前后，诸如皮革科教界的一代宗师张铨，皮化实业界的化工巨匠侯德榜，等等，无疑是我国近代皮革事业的泰斗和奠基人。沿着先驱们的足迹，相继涌现的一批又一批皮革事业的传承开拓者，遍及京、津、沪及全国各地，他/她们为我国皮革工业的成长、壮大和发展作出了杰出贡献。前贤风采，不胜枚举。

在上海皮革科技界、实业界卓有建树，曾为上海乃至我国皮革工业毕生奉献的前贤们，同样深受后人敬仰。在他们中间，有的毕业于燕京大学化学系制革专业，有的曾赴欧美留学深造后回国从业；有的是国际皮革领域的知名活动家，有的是刷新皮革新工艺、新产品的领军人物；有的著作等身，有的躬耕实践……他们的人生，可谓风采壮丽，可歌可泣。斯人已逝，音容宛在，精神永驻，伟业长青！



吕兆清

吕兆清(1896—1989),广东普宁人。1919年中学毕业后于1921年进上海沪江大学求学;1922年入北京燕京大学攻读制革专业;毕业后,在京城创办北京硝皮厂。1928年他出任汕头硝皮厂工程师;1932年应国际制革化学协会的邀请,赴美国旧金山参加了国际制革化学协会会议,并被举荐为该协会会员。

1940年吕兆清客居异国,在菲律宾一家制革厂任制革工程师。1948年他毅然回国,逗留申城。其时,灾难深重的上海滩经济萧条,制革工业频遭摧残,使他怅然迷茫。

新中国成立后,制革工业绝处逢生。吕兆清看到了光明,看到了施展抱负的机遇,于是便自筹资金开设了申中制革厂,专门生产纱厂用革,与当时日本产“凤凰牌”、美国产“劳伦斯”的羊皮革相抗衡,长了中国人的志气。

他精技术、善管理,很快使产品质量达到与外国货不相上下,而价格却比“洋货”便宜得多,既抵制“洋货”,又出口外销,可为国家多创外汇。此时的吕兆清觉得心里痛快,扬眉吐气。

1956年申中制革厂公私合营后,吕兆清被安排在上海市皮革工业公司任工程师,为赶超世界先进水平,他曾就改进制革工艺、提高皮革质量提出过许多有益的建议。

在“反右”时期,吕兆清不幸在政治生活上遭到了厄运。后来在“文革”时期,他又被下放到上海红光制革厂铬革车间监督劳动,他一心想要赶超先进的愿景一时难以实现。

1978年,吕兆清在政治上得到彻底平反,他激动万分,赶超国际先进水平的心中烈火得以复燃。为了把自己的余生奉献给祖国“四化”建设,已耄耋之年的他还主动要求下厂工作。为此,公司安排他到上海新艺制革厂从事研究工作,还给他配备了2名助手。

他以顽强的毅力,克服了年迈体衰的困难,和助手们一起探索试验。他提出利用特殊“人造丹宁”(合成鞣剂)与皮胶原的羧基、氨基充分结合的最佳工艺路线,以改善羊皮成革的毛孔和粒面平细度,并使身骨柔软而富有弹性,显著提高产品质量和档次。经过一年多实践,终于获得成功,山羊平纹软鞋面革经上海皮革研究所测定,抗张强度、崩裂力、伸长率以及粒面平细度等理化指标均达到和部分超过国外同类产品,实现了赶超愿望,一时在业界传为佳话。



陈永杰

陈永杰(1897—1990),广东新会人。1916年毕业于广州岭南学校,1919年毕业于北平清华学校(现清华大学)化学专业。同年九

月赴美国麻省理工学院(MIT)留学,攻读化学工程,1922年毕业获化学学士学位。先后在美国马萨诸塞州皮博迪(Peabody)城的轻革工厂和美国田纳西州布里斯托尔(Bristol)城的重革厂实习和工作。他是我国近现代皮革专家中在美国从事制革工作最早的学者之一。

1926年,他为实现实业救国的心愿而毅然回国。回国后,他先后任广东省立工业专门学校化学教授兼制革试验工场主任,岭南大学化工教授,广州市羊城制革厂厂长兼工程师,国民政府经济部中央工业试验所所长,上海大华制革厂工程师,上海天元实业公司主任等职。

建国后,1951—1975年,他先后在中国人民解放军总后勤部军需生产管理部所属的漯河207工厂(后名3515厂)、上海106工厂(后名3516厂)任制革高级工程师,长期从事生产技术与科研工作,直至1975年退休。

从业期间,他致力于科研与教学,完成了工业用皮碗革的试制、全部使用国产栲胶鞣制底革的试验项目并投产应用;曾多次指导大学毕业学生的工厂实习。

1951年受命筹建漯河制革制鞋厂,1955年受国务院四办邀派赴藏参加西藏拉萨制革厂的建厂设计工作,1956年在总后“西安制革技术训练班”负责讲授制革课程。1957年整风反右时曾被错划为“右派”,后获平反而复出。

20世纪60年代退休后身居上

海，他曾参与编著《制革工艺讲义》（“植物鞣底革”一章、1959年出版）、编译《美国皮革鞣剂与鞣制》（吕绪庸、陈永杰编译，轻工业出版社1981年出版）等专业书籍。此外，他还在内部刊物和专业期刊上发表多篇论文及美国皮革发明专利译文，备受业界关注。



陶延桥

陶延桥（1898—1985），安徽芜湖人。早年留学美国，在康乃尔大学获化学硕士学位，后又在英国利兹（Leeds）大学研读制革工艺。学成回国后，先后在南京金陵大学、国立武汉大学化学系任教授。20世纪30年代在武汉大学任教期间，编著出版了《制革学》（商务印书馆1936年发行），这是我国近代皮革界较早出版的一部专业著作。

抗日战争时期，陶延桥被迫转入四川，1939年在位于乐山市的国立中央技艺专科学校制革科任教，与张铨、徐士弘、韩举贤等一起讲授制革学。首届（1939—1941）毕业生毕业后长期从事皮革业者，诸如：金家骅、符之耀、何骏、郭功超、蒋汇昌、邓霆、杜仁等人。期间，他也致力制革科研工作，其所研发的军需用过滤飞机汽油的“滤油革”在国内首次获得成功。

建国初期，陶延桥曾在轻工业部上海工业研究所皮革研究室兼职高级技术顾问。1952—1955在上

海水产学院加工系化工专业任兼职教授，讲授皮革化学分析课程。

其后，他曾中断皮革专业的教学与科研工作，加盟位于上海的华东化工学院，任工业化学教研室主任、工业化学与分析化学教授，但对皮革科技进步和皮革教育事业仍十分关心，并继续著书立说。

20世纪50年代后期，他系统地总结30多年来自己在制革化学与工艺学领域的教学心得和科研造诣，先后编著出版了《皮革工艺学》（中国科学图书仪器公司，1954年出版）、《皮革工艺检验手册》（中国轻工业出版社，1955年出版）、《皮革工业的技术》（中国轻工业出版社，1957年出版）。前后四部皮革学科的专著共约80万字，此外，他还在有关专业刊物与学报上发表了大量科技论文与学术报告。

据我国皮革界当代名家吕绪庸教授称：“在国外获得学位的教授中，陶教授为编著出版皮革科技书籍的



陶延桥著《制革学》，1936年国立编译馆出版 商务印书馆印行

最多者”，由此可见他对制革专业的深厚感情，以及他对我国皮革教育事业的赤子之心与无私奉献。



马燮芳

马燮芳（1914—1999），上海市人。1938年毕业于南京金陵大学理工学院工业化学系，获理学士学位。1938—1944年在重庆任国民政府经济部中央工业试验所制革鞣料实验示范工厂工程师，兼工务课长；1944—1945年在美国辛辛那提大学（Cincinnati University）皮革基础教研室进修，获科学硕士学位。1946—1947年任南京金陵大学理学院皮革工艺学兼职副教授；1947—1956年任地方国营上海益民制革厂总工程师兼第一副厂长，并在上海水产学院兼任水产动物系皮革工艺学教授；1956—1958年任轻工业部设计院皮革工业建厂设计室项目总工程师；1958年后调任轻工业部毛皮制革科学研究所高级工程师、总工程师。1966—1972年“文革”期间蒙受冤屈，“文革”后复出，仍在部所任总工程师。

20世纪50年代以来，马燮芳在全国推广猪皮制革、试验美化猪革、研究推行猪皮酶脱毛工艺以及普及酶脱毛知识和研究酶脱毛机理等方面，身先士卒，奔走各地，深入工厂，帮助解决疑难杂症问题，做出了卓越贡献，为我国开发利用猪皮制革做了大量的奠基工作。例



1981年10月，马彦芳总工程师（右1）和俞志洪（右2）、王树声（左2）、庆巴图（左1）等高工在美国芝加哥（Chicago）参加美国TCA年会时合影

如，他领衔全国美化猪革试验工作，分别在上海新兴制革厂、北京东风制革厂、北京制革厂、杭州制革厂进行酶法脱毛猪、牛、羊正鞋面革工艺的研究，指导江苏省吴江、淮阴、泰兴等制革厂猪皮烫退毛制革新工艺的试验研究，还在北京东风制革厂和杭州制革厂进行“少铬鞣制”猪正鞋面革工艺的研究，等等。

为普及、推广新技术，使科研工作服务于生产，1973—1977年间，他先后到浙江、上海、河北、内蒙、广东、山东、天津、北京、江苏、安徽等地进行讲学30多次。

1979、1981年他两次出国赴南斯拉夫、美国进行技术考察，任赴美考察组组长。

从业50年来，他曾兼任中国轻工学会皮革学会副理事长、《中国皮革学报》《皮革化学工业》《皮革工业》主编、国家科学技术委员会轻工专业二组组长、中国轻工业出版社皮革图书编审委员会委员、北京市皮革学会技术顾问，等

等。先后在《科学世界》《化学世界》《皮革化学工业》《中国轻工业》《皮革科技》《中国皮革学报》以及《JALCA》等中外专业期刊上发表过科研论文、试验报告、文献综述及译文等共220多篇。在编著译校与科技图书方面，曾先后参与《制革手册》（轻工业出版社1975年版）编撰、《现代科技辞典》（1979年版）一书中“皮革学科”部分的译文审校、《英汉辞海》（王同忆主编）中“皮革学科”部分的译写、《侯德榜选集》（1988年版）中“铁盐鞣革法”的中译文校订等工作。

1988年，届龄退休。

1996年被中国皮革工业协会授予“中国皮革工业科技先导”荣誉称号。



张西林

张西林（1916—1982），河北盐山人。1939年毕业于成都华西协合

大学化学系，毕业后先留校任制革助教，后任重庆光华制革厂技术负责人。1943—1949年任国民政府经济部中央工业试验所工程师。期间曾于1945年赴美国联邦皮革公司进修一年余。

建国后，历任上海皮革工业公司、上海沪光制革厂工程师、上海市轻工业学校皮革专业主任、上海市皮革制品公司副总经理兼总工程师。曾兼任中国轻工协会皮革学会副理事长、轻工业部皮革工业科学技术专家组副组长、上海市皮革技术协会第一届理事会理事长、联合国工业发展组织（UNIDO）第四届皮革专业会议主席、联合国工发组织援建皮革项目首任国家项目主任。1980年当选为上海市第七届人民代表大会代表。

20世纪50年代初期，沪光制革厂皮革研究室的工程技术人员在他指导下，用于皮革加脂的亚硫酸化鱼油产品试制成功，并很快投产，填补了国内空白。接着，他力排众议，坚持组织力量，参照联邦德国巴斯夫（BASF）公司同类先进产品的标准，研制用于皮革涂饰的金属络合染料，并与华东化工学院协作，终于取得生产性试验成功，为后续上海皮革工业研究所定点工厂生产金属络合染料奠定基础。

50年代中后期，他在兼任上海市轻工业学校皮革专业主任期间，曾协同金宗党、吴中沅、黄其尧等人负责专业教学工作。执教期间，他提倡“崇尚科学”，坚信“实践出



1976年，上海市轻工业学校皮革专业主任张西林教授级高工（前左4）与其部分学生在江西景德镇参加第三届华东—西南地区制革技术协作会议时合影

真知”，鼓励并指导学生大胆突破传统理论和方法的局限，开创制革工艺新路子、新方法，藉以出色完成毕业设计。诸如：“皮革鞣前染色的试验”“用国产铬矿生产铬鞣液以取代进口红矾”“铬鞣蒙圈剂的优选与应用”等课题获得成功。

其中，有的成果经改进和完善，成功地应用于实际生产。事后，正值全国皮革行业开展自产红矾、节约红矾的高潮，他及时以题为《用铬矿生产铬鞣液》的论文，发表在《中国轻工业》杂志上，向全国皮革行业推广。

20世纪60年代，限于当时教材匮乏，他先后编著出版了《铬盐鞣制》《皮革染色》《合成鞣剂》《皮革施油》《皮革涂饰》等10余册单行本，并于1961年充实汇编成《制革工艺学》（上海市轻工业学校编，

中国轻工业出版社出版），成为我国建国以来第一部自编的适用于中等专业学校制革专业的试用教材。

1976年，张西林应聘任轻工业部图书编审委员会副主任，负责主审《皮革分析检验》《英汉皮革词汇》《英汉化学化工词汇》等皮革工业科技图书。还代表上海地区参加了中国轻工业出版社组织的《制革手册》工具书的编写，主持完成“化工材料篇”的编撰任务。此外，他还拨冗为《制革工艺及材料学》（上下册，温祖谋编、张西林校，中国轻工业出版社）《制革脱毛浅说》（吴锦枫编，中国轻工业出版社）等著作的校阅。

20世纪70年代后期至80年代初期，张西林受轻工业部委派，先后出席在维也纳召开的国际皮革工业会议，被公推为会议主席；在

印度马都拉斯召开联合国亚太地区经济社会委员会（ESCAP）皮革工业技术转让会议，被会议推选为副主席。1980年3月，第四届国际皮革专业会议在中国首都北京召开，他当选为会议主席。根据这次会议决定，联合国工发组织（UNIDO）在联邦德国科隆召开国际皮革工业协商会议，他在会上介绍我国依靠科技进步发展猪皮制革的经验，引起各国代表的重视。会后，他将多次国际会议的概要编译成文，公开发表在《皮革科技》杂志上向业界传达。

期间，他曾多次与联合国工发组织（UNIDO）的项目官员直接会晤磋商，对方主动提议对我国皮革工业进行多项援助。其中，项目（DP / CPR / 80 / 007）旨在援建“轻工业部上海皮革技术中心”（项目分三期实施，总投资为200万美元）。1980年底首期项目获批后，张西林出任UNIDO国家项目主任。

与此同时，他将自己参与国际皮革科技交流活动的收获和联合国有关皮革会议的情况撰译成中文，刊于《皮革科技》（1981年第7期）上供同行分享。

1981年秋，他为《中国皮革学报》撰写了《我国皮革工业向何处去》的专论，激励我国皮革业努力赶超世界先进水平。

1982年元旦，他因突发心肌梗塞，经抢救无效，不幸与世长辞，享年66岁。上海皮革工业公司成立张西林治丧委员会，并向全国皮

革界发布讣告。1月5日下午2时正，在哀乐声中业界同仁云集，张西林追悼大会在上海龙华殡仪馆大厅隆重举行。大厅正中悬挂黑色横幅：沉痛悼念张西林同志；两侧大柱上悬挂着巨幅挽联：“兴皮革 呕一生心血 春耕秋耘 传承有方 誉满南北 惟真惟诚 鞠躬尽瘁 英明垂千古，育人才 历半世艰辛 言传身教 诲人不倦 学贯中西 必耿必信 继往开来 伟业传万代”。

张西林的一生，正如皮革界名人吕绪庸教授所云：“张工为人正直，待人谦和；娴于辞令，广于交际；学术造诣，炉火纯青；乐于奉献，诲人不倦；无愧于我国皮革事业德高望重、众人仰慕的奠基人之一，在国内外皮革界享有盛誉”。《中国皮革学报》在刊发他题为《我国皮革工业向何处去》一文时在编者按中指出：“他的逝世，使我国失去了一位优秀的皮革专家”。《辽宁皮革》杂志刊登署名文章《人物述林·张西林》，对他在发展皮革工业中的贡献作了高度评价。



魏庆元

魏庆元（1916—2003），河南林县人。1939年毕业于河南大学化学系，获理学学士学位。1940—1949年间，历任国民政府经济部重庆中央工业试验所（简称“中工所”）制革工程师，北平“中工所”制革工程师，上海“中工所”制革厂副厂长、

工程师。1942年曾对橡碗栲胶鞣制性能进行过研究，并用以改进植鞣工艺，对改善产品质量颇有成效。

建国后，他任上海益民制革厂副厂长、工程师。1958年整风反右运动中被错划成“右派”，后获平反而复出，继续在该厂任职。

1962年，“氧化脱毛新工艺”在上海益民制革厂试验成功，并应用于生产。1964年，曾从事铬盐鞣革机理研究，初见成效。

1978年，组织调动至上海市皮革工业研究所，直至1986年退休，他一直在该研究所供职，先后任副所长、教授级高级工程师、技术顾问。

期间，他先后研制出合成鲸蜡油加脂剂、二羧酸交联铬鞣剂、KS皮革光滑剂等诸多皮革化工新品，并为消除铬污染、提高成革质量而致力于研究“溶相鞣革”，一改水相

鞣革传统工艺新构想。

此外，他还编写、出版了制革工人技术读本《皮革整饰》；曾将历时五年在精选欧美及我国有关鞣制理论与实践的众多文献、书刊的基础上，编撰、出版了50多万字的专业理论巨作《皮革鞣制化学》（魏庆元编著、吕绪庸校订）一书，深受全国皮革界的关注和好评。后来，此书于1992年被收选入《世界百科名著大辞典》。

1981年，魏庆元被选为中国轻工学会皮革学会常务理事、《中国皮革学报》副主编、上海市皮革技术协会第一、二届理事会副理事长。1983年，他当选上海市第八届人民代表大会代表。

在半个世纪的皮革职业生涯中，他曾先后在全国性皮革科技刊物上发表论文30多篇，诸如：“北



1996年，在中国皮革工业协会三届二次理事扩大会议上，徐明骥（前右1）、魏庆元（前右2）、石祥麟（前右3）等被授予“中国皮革工业科技先导”荣誉称号

平制革工业现状”“四川青杠碗鞣革实验报告”“五倍子提制单宁酸报告”“青杠碗鞣料精制造报告”“注射脱毛”“绵羊皮酸膨胀脱毛”“植物—铬盐混鞣底革的特性”“植物—合成鞣剂合理化鞣法(RFP法)”“皮革加工器的防腐蚀问题”“渗透压对速鞣的影响”“铝鞣剂与铝铬络合鞣剂”“皮革的接枝聚合”“二羧酸铬鞣剂的研制”“二羧酸在铬鞣中的交联作用”“硫酸化油类在制革工业中的功用”“有色树脂”“苯胺革及其涂饰”“粉末涂饰”“变色革涂饰剂试验”“溶相鞣革工艺研究”“皮革光滑剂的研制”等等,可谓著作等身,功成名就。

1996年被中国皮革工业协会授予“中国皮革工业科技先导”荣誉称号。



金宗党

金宗党(1918—2014),江西婺源人。1946年毕业于燕京大学理学院化学系,获理学学士学位。于1947年来沪,经人介绍认识了当时在国民政府经济部中央工业试验所(简称“中工所”)任职的马燮芳,遂入职协助其工作。1949年上海解放后,政府接收“中工所”并改名为国营上海益民制革厂,位于上海平凉路2535号。

1958年,他被借调到上海市轻工业学校,协助张西林筹办皮革专业,并出任专业副主任兼教研组

长,讲授皮革分析检验、植物鞣制等课程。若干年后,因该校专业调整又返回益民制革厂,作为技术总负责人,主持该厂以“氧化脱毛”为主的工艺改革与技术改造工作。他在益民厂前后工作了22年,曾是这个厂的生产技术领军人物之一,也是这个厂兴衰崛起的一位历史见证人。

1969年,经组织调动,金宗党出任上海市皮革工业研究所情报室主任,负责科技情报工作,建立了皮革化学专业图书资料室,曾兼任《皮革科技动态》《皮革科技》《中国皮革》杂志编委,并配合“中国皮革科技情报站”开展全国皮革科技情报的传递与交流,为全国皮革行业服务。平时,他注重搜集专业书刊和历史资料,笔耕不辍,编撰皮革科技情报,还著书立说,曾是《中国大百科全书》轻工卷《制革发展史》的编撰者。

20世纪80年代初,上海皮革

公司承担“六五”国家科技攻关项目《高档猪正面革生产工艺技术的研究》,其中“猪油综合利用”子项目由他负责,完成了从猪油中分离出“仿牛蹄油”的途径与分离办法,且产出可达40%。经分析检测与应用对比,“仿牛蹄油”的性能与效果可与天然牛蹄油相媲美,拓宽了猪油综合利用的途径,提高了猪油的使用价值。该成果以“仿牛蹄油的制造方法”获国家发明专利,并获轻工业部科技进步奖。

80年代后期,他退休后曾受聘于山东鲁西南皮革厂,从事技术工作。1992年应聘出任浙江省皮革化工厂技术顾问,在此期间与该厂科技人员合作,研发出新产品“海光一号”皮革加脂剂,为该厂创造显著经济效益。

1997年,年届80岁时他才正式离开其敬业终身的皮革科技岗位。1998年被中国皮革工业协会授予“中国皮革工业科技先导”荣誉称号。



在《中国皮革》杂志三届二次编委会议上(左起:朱孝于、季仁、沈瑞麟、金宗党、张小林)

产品适销 依靠创新设计 良好业绩 依靠自主营销

文 / 陈国学

面对激烈的鞋类市场竞争，经营好品牌企业线上线下直营门店是掌握终端市场的关键，而采用直营门店这种自主营销模式的优势是能掌控品牌产品销售价格及建立自己的销售渠道，是确保企业实现销售目标的有效措施，也是企业增加经营收入的不错选择。因为一个品牌企业最终的经济效益源于终端销售，通过在直营门店的合理铺货、布局，优化组合常规产品、适销产品、爆款产品展示比例，才会有好的销售量和销售业绩。



终端是把产品卖出去的地方，就是一件商品的最终去向，也就是零售客户。企业生产产品后，产品经过一系列的流通渠道，从代理商——一级批发商——二级批发商——一级零售商——二级零售商，一直到消费者。

品牌企业只有依靠强大的线上线下终端直营销体系，才能获得较为丰厚的经营利润。这是因为企业经营过程中必定会产生、消耗各类成本、费用，如设计制造成本、信息咨询和市场调研费用、广告宣传费用等。面对当前鞋类零售市场进入全面低价竞争的时代，鞋类产品销售利润空间非常有限，选择通过直营门店销售产品，不仅能减少中间环节，降低经营成本，还有利于提升客户购物体验。这是因为鞋类产品是依赖线下门店体验的商品，鞋是否舒适合脚，只有顾客亲临门店试穿后才能确定。此外，积极推动线下门店布局，也有利于增加客户粘性、全方位捕捉消费者偏好演变且迅速跟进，更可以助力线上门店销售量攀升。

创建一个优秀的品牌，必须经营好线上线下的直营门店，建立畅通的销售渠道，这不仅需要企业拥有专业的营销管理人才与团队，也需要拥有各类优秀的设计、技术、技能人才和团队，但首先是领导者经营理念要走在时代的前沿，才有能力实施品牌的直营网络布局，就像格力电器一样，通过建立强大的

营销网络，实现对终端市场的掌控，将企业未来发展的命运牢牢掌握在自己手中。

此外，企业还应坚持自主设计创新，坚持高质量制造，不断有新款式产品推向市场。这样的品牌企业才能在激烈的市场竞争中胜出，才能真正做优做强。如何才能成功经营好直营门店是企业经营者们要深思的问题。

为此，经营者首先要有明晰的经营管理思路，例如：尽管直营门店的开设可以减少企业产品销售的中间环节，进而减少相关费用，但同时也会增加诸如门店租金等成本。为保证直营门店合理的获利率，就要充分利用门店展示企业品牌的良好形象、优秀的文化内涵，商品陈列要有艺术性，凸显商品的整体风格，服务人员要热情周到，给予顾客贴心服务，应用现代数字化的销售方式，为顾客提供便捷、高效、愉悦的购物体验。如美国的一些运动鞋门店提供脚型测量仪及相关鞋产品选购软件，当顾客来到门店选购运动鞋时，只要完成脚型测量并在软件中输入顾客年龄、穿用场地、颜色、款式等购买偏好数据，该软件将根据客户的脚型数据及购买偏好，快速从数万双基于后台数据库的备选鞋数据中匹配并输出最符合顾客足部特征、购买偏好的推荐鞋款排名，顾客只要选定相应鞋款试穿满意后，直接付款完成交易。这些都是赢得优质客源的关键要素，是品牌企业直营门店能否

盈利的关键。

此外，直营门店经营要获得良好业绩，还要突出产品的特色，打造产品的差异化优势，坚决抵制模仿抄袭之风，在确保产品高品质的前提下，合理设定销售价格，自觉抵制低价竞争。只要商品货真价实，再加上周到暖心的服务，以及慎重选择门店地段，不仅能赢得优质客源、吸引足够的客流量，还可以提高顾客的购买率、复购率，为门店带来良好销售业绩，这些都是能否成功经营直营门店的关键。

通过开设线上线下直营门店+优质门店加盟+抖音到店消费+优质售后服务+供应链保障服务体系，实现创建以自主研发设计、自主高质量制造为依托的自主营销体系。

品牌企业要想成功创建自主营销体系，应具备以下条件：（1）拥有优秀的经营管理人才、团队，企业经营者具备适应时代发展要求的经营理念，建立健全完善的品牌管理机制。（2）拥有掌握高新技术的设计师、工程师和技能技师等各类人才，不仅能够确保企业产品高品质，还能不断推出创新产品占领市场。（3）拥有技术先进的制造工厂，确保生产工艺稳定，保质保量为市场提供产品。（4）建立规范、高效的供应链管理体系。

当今的市场竞争说到底就是创新设计、制造能力的竞争、营销能力的竞争，而营销能力的竞争其实就是人才的竞争。



康奈携手“高启兰”联袂发布“走路不累的高跟鞋 2.0” 康奈中亚战略发展启航 舒适科技新品迭代升级

文/姚 淼

美好生活，舒适致尚。2023年4月29日，康奈走路不累的高跟鞋2.0全国首发暨中亚战略发展启动仪式在新疆乌鲁木齐举行。高分爆剧《狂飙》中“高启兰”饰演者隆妮以“康奈舒适体验官”的身份空降现场。

近年来，康奈实施国际国内双循环战略，率行业之先在欧美地区开出了康奈品牌专卖店，成功打开欧美市场。此次在乌鲁木齐启动的中亚发展战略，标志着康奈国际化发展之路将迎来一个崭新的里程碑。

在启动仪式上，康奈集团董事长郑莱毅表示，面向未来，康奈将朝着打造全球第一舒适鞋履品牌的长期战略目标，积极拓展中亚市场。

沿着“一带一路”通往中亚五国。他还指出康奈提出“国民舒适好鞋”的品牌定位，即打造全品类、高品质的舒适好鞋，打造美好的生活方式，让康奈走进千家万户。

康奈集团总裁郑莱莉出席盛典并发布新品。她以三大科技升级全方位展示了走路不累的高跟鞋2.0的“舒压、稳定、防滑”三大舒适科技，让现场消费者领略了康奈舒

适科技蝶变的非凡“履”程。

隆妮作为康奈舒适体验官，空降活动现场。隆妮身穿康奈舒适科技新品——走路不累的高跟鞋2.0亮相舞台。她与现场观众进行了精彩互动，还分享了自己在《狂飙》剧组拍戏期间的一些故事细节，引起现场观众的共鸣。

康奈集团秉持着“四千精神”，引领中国鞋行业走出了一条从手工



康奈集团董事长郑莱毅（左）、总裁郑莱莉（右）为隆妮赠送专属定制鞋楦

作坊到机械化改造、信息化提升、数字化转型的发展之路。如今，企业通过数字化营销实现多渠道共同发展、数字化研发实现舒适科技赋能产品创新、数字化制造实现标准化智能作业、数字化管理实现经营高效协同、全球化发展实现国民企业国际化发展。

康奈舒适科技新品的发布，中亚发展战略的启动，从许许多多创新点中看到康奈如今追求的“创新”精神和“舒适”姿态，他们用新思维带动行业变革，用新战略布局带动企业高质量发展。在他们身上，我们看到的是一代又一代人的使命，一代又一代人的担当。

（图 / 康奈集团）

KANGNAI 康奈

KANGNAI 康奈 | 国民舒适好鞋

防滑科技

高密度耐磨橡胶大底
防滑底纹抓地稳 忙碌步伐不掉队

KANGNAI 康奈 | 国民舒适好鞋

舒压科技

鞋头内里嵌入柔软蓬松的泡泡棉
后跟鞋口的耐磨橡胶垫
云感鞋垫立体松取
全方位舒压 长时间行走不累脚

KANGNAI 康奈 | 国民舒适好鞋

稳定科技

ABS高稳定成型中底
楦、底、跟三者高度契合
拒绝摇摆更稳定

专题



无铬皮革
Chrome-free Leather

联办单位：四川亨江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

开启无铬皮革新时代 引领行业发展新未来（三）

——无铬鞣剂产品研发及市场现状调查

本刊编辑部

从材料的全生命周期绿色化角度出发，无铬鞣皮革的制造过程不会给环境带来污染或是污染容易消除，在使用过程中对人体无害、对环境友好，而当无铬鞣皮革及其制品失去使用价值而被废弃之后，对环境的污染程度更低。因此，无铬鞣剂产品及其技术的研发与推广应用，有助于推动生态保护与我国皮革行业经济发展相协调。《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》将加强推动无铬鞣剂和鞣制技术、废水脱盐技术、除臭技术等产品的研发与产业化，作为提升我国皮革行业绿色制造水平的重点发展方向。

在制革生产中，化工材料的使用贯穿整个工艺过程，涉及各类基本化工材料（酸、碱、盐、氧化剂、还原剂等）及专用化工材料（酶制剂、鞣剂、加脂剂、涂饰剂等），其中鞣剂是最重要的一种皮革加工专用化工材料。数据显示，我国2022年轻革产量4.8亿平方米，除了每

年会进口各类蓝湿革用于成品革制作以外（由各类进口蓝湿革等半成品加工而成的轻革，在我国轻革产量中的占比约为1/4~1/3），其余均由生皮鞣制加工而成，由此粗略估算，我国制革企业每年各类鞣剂类产品消耗量为4~6万吨。

随着皮革和毛皮制品应用领域的

不断拓展及人们环保健康意识的不断提升，国内外相关法律、法规、标准对皮革和毛皮制品中六价铬限量提出越来越严苛的要求，皮革化工企业也越来越重视对包括无铬鞣剂产品在内的各类绿色环保型皮革化学品及其技术的研发与推广应用。为此，我们选取8家有代表性的皮化企业进行了相关调查。



注重研发投入 彰显企业担当

四川亭江新材料股份有限公司

副总经理黄良莹：研发和推广无铬鞣剂产品及无铬鞣技术，尽可能减少或消除重金属铬对健康和自然环境的影响，不仅关系到皮革行业能否顺应社会发展对健康、生态保护的需求，也影响到皮革行业生死存亡，具有适应时代要求的现实意义和利在当代、功在千秋的深远历史意义。亭江的无铬鞣材料是与四川大学合作研发的，由于成革收缩温度较高、成革风格非常接近铬鞣革，因此，成为客户重点选择的材料。

目前亭江的无铬鞣剂系国家“十三五”重点研发计划项目(2017YFB0308500)成功开发的无铬络合鞣剂TWLZ、TWS以及配套材料TJ-R772、TJ-R5522、TJ-R5236、TJ-F5193、TJ-F5195。应用范围涵盖了牛皮、羊皮、马皮、猪皮以及毛皮的主流品种，比如，头层鞋面、二层鞋面、沙发、服装等。2022年该系列产品占公司产量的20%左右。

无铬鞣是行业发展方向，研发无铬鞣材料不仅是我们的科研实力的体现，更彰显了企业对推动我国皮革行业可持续健康发展的责任担当。通过无铬鞣技术的应用推广，增加了企业对客户需求的了解及良好合作信任关系的建立，大大提升了亭



“亭江”与“兴业”合作研发无铬鞣牛皮鞋面革

江品牌形象，与许多客户成为了战略伙伴。目前我国无铬鞣皮化材料在研发和技术、应用方面还处在起步阶段，产品还不够丰富，配套材料缺乏，应用工艺还只是主流品种，成革效果还不能满足所有客户要求。还需要在技术上创新、工艺上探索，为客户提供性能各异、适应生产不同风格皮革产品需求的无铬鞣剂及配套材料产品。

虽然不少制革企业都有较强的愿望引进无铬鞣材料和应用技术，但因缺乏无铬皮革订单，大多数只能作为技术储备。这对无铬鞣材料的研发、生产的继续投入是一个阻力，不利于技术进步和行业健康发展。面对此种困局，政府和行业组

织应从绿色价值观和消费习惯的源头出发，加强消费者绿色消费行为引导，提升我国无铬皮革制品绿色消费市场的需求力，而这不是一家科研机构或企业的力量可以承担的。建议中国皮革协会将相关内容纳入协会即将开展的消费者教育行动方案，早日在社会上形成更加健康、环保的绿色消费理念，才能助推中国皮革行业向双碳经济转型升级，走高质量发展之路，同时还应加快无铬皮革产品系列标准的制定，为更多无铬皮革产品进入市场创建有利条件。

四川德赛尔新材料科技有限公司博士孙青永：铬鞣法是目前的主流鞣法，技术成熟，鞣制性能优异，

但同时存在的铬污染、难于生物降解等问题也受到越来越多的关注。一些品牌商特别是高端皮革制品制造商已开始呼吁不再使用铬鞣皮革原料。研发和推广环保型无铬鞣剂及无铬鞣技术，从源头削减/消除铬污染是皮革工业实现可持续发展的基础，是当前国际皮革领域科技

主研发，一部分与高校合作研发，不含欧盟等受限物质，且均通过了ZDHC三级认证。

目前我们的有机无铬鞣剂 DESOATEN DCF-M 以及配套的复鞣剂 DESOATEN CLP、DESOATEN RD、加脂剂 DESOPON WP1 等，已在多家制

的品牌竞争力，也展示我们的研发实力，并带动公司其他产品的销售。但我们更多的是从整个行业的利益来看待无铬鞣剂研发及技术推广应用，它关乎着皮化公司、制革企业和其他与皮革相关的产业的生存和发展。也正因为此，国内所有与皮革相关企业应该成为一个有机体，每个皮革人都应该积极主动承担责任和义务去关注和推广无铬鞣制技术，只有这样才能提高我国皮革产品的品质和国际市场竞争力。

我国对无铬鞣剂的研究是比较多的，特别是国内相关高校，相关技术在世界范围内都属于比较领先的，市场上无铬鞣剂种类也特别多。然而，目前无铬鞣成品革性能与铬鞣革还有一定差距，尤其是针对最前沿的无醛、无金属鞣体系，配套的染整和涂饰材料及应用技术研究和开发仍存在短板，导致大部分制革企业对此还持观望态度。这就需要高校、科研机构以及皮化、制革、制品企业形成更多的联动，共同推进相关技术的突破与发展。此外，还需要加大宣传力度，让更多消费者认识和使用无铬鞣皮革产品。



应用“德赛尔”产品与技术生产的无铬鞣牛皮鞋面革

竞争的焦点，也是我国皮革行业未来重点发展方向，对于提升我国皮革制品品质、品牌影响力和市场竞争力都具有重要作用。

德赛尔公司的无铬鞣系列产品主要包括有机无铬鞣剂、金属类无铬鞣剂以及无铬鞣专用染整和涂饰剂等系列产品，这些产品一部分自

革企业推广，得到了客户的认可。这些产品在牛皮鞋面革、沙发革、二层革以及汽车革的主鞣和复鞣阶段均有应用，成品革白度好、耐光性优异、不含游离甲醛，具有较好生物降解性，市场前景十分看好。

研发无铬鞣剂产品、推广应用无铬鞣制技术，有效提升了德赛尔



打造品牌优势 开拓蓝海市场

北京泛博化学股份有限公司董事长郑超斌：目前，国内外对于清洁生产、环境保护以及皮革制品对

人体友好等要求越来越迫切，对铬的使用限制更加严格。在这样的大环境下，研发和推广无铬鞣剂及其

技术是大势所趋，皮革行业企业应站在保护环境和促进行业升级转型的高度，共同推进使用无铬鞣材料，

保持中国皮革行业的国际领先性和可持续性。

泛博公司自主研发无铬鞣剂产品的工作一直都没有停止，先后自主研发膦鞣剂、噁唑烷鞣剂、铝鞣剂、锆铝鞣剂以及艾伊特系列鞣剂等无铬鞣剂产品。

特别是无铬、无醛、无磷的生态鞣剂艾伊特系列产品，可用于包括绵羊皮毛革、汽车坐垫革、鞋面革、沙发革、箱包革等在内的几乎所有裘皮和皮革产品的鞣制及复鞣，得到行业的广泛认可。艾伊特系列鞣剂鞣制的白湿革收缩温度可达 85℃ 以上，不仅耐存储、各项理化性能达标，耐光更是达到 5 ~ 6 级，坯革手感接近于传统铬鞣革，而且更加丰满。

当前，该系列鞣剂是公司鞣剂类核心产品，产量占比 90% 以上，不仅占据裘皮无铬鞣剂的绝大部分市场，也让其高品质的口碑更加深入人心，提升了品牌价值。

目前在推广应用无铬鞣剂及技术中面临 3 个难题：第一，无铬鞣剂成本一般都偏高，如果不是客户主动提出，皮革加工企业不会主动使用进而给自己增加成本；第二，大部分无铬鞣剂自身存在的性能短板，满足不了生产加工或产品性能要求，皮革加工企业大批量使用信心不足；第三，无铬皮革制品消费市场还没培育出来，反推力不足。目前铬鞣材料的应用限制主要来自于环保治理的压力，而绝大部分消费者对于含铬裘皮或皮革制品



应用“泛博”产品与技术生产的无铬鞣牛皮沙发革

对人体和环境的危害的认知有限，一些皮革制品生产销售企业还会刻意回避这个问题，导致消费市场对于无铬鞣皮革产品的需求不那么迫切，也无法将足够的压力传导到上游皮革生产企业。

无铬鞣剂及技术的推广应用，需要相关政府部门、机构、行业协会加强推进对相关标准的制定，对市场上优质无铬鞣剂进行验证和认证，并大力在全行业宣传推广；需要皮化企业加强研发创新，进一步降低无铬鞣剂使用成本，提升无铬鞣剂产品的性能和附加值；需要皮革生产企业主动求变，算总账，在提升企业环保生产水平基础上，推出更多特色皮革产品占领市场先机。

四川达威科技股份有限公司清洁化材料研究室经理许冰斌：铬鞣法虽然目前仍是制革工业中最成熟



应用“达威”产品与技术生产的无铬鞣羊皮包装袋革

的鞣制方法，可赋予皮革良好的性能，但由于铬鞣剂的吸收率不高，在铬鞣过程中会产生大量的含铬污泥等污染物；且目前含铬皮革废料受到严格监管，其资源化利用率低，处理成本高，造成资源浪费与环境污染；此外，鞣制工艺控制不当或者受后期储存环境等因素影响，皮革制品可能出现六价铬超标等问题，会严重影响产品销量及企业形象。

达威股份是一家从事皮革化学品的研发、生产和销售的高新技术企业，也是国内最早在无铬鞣剂、清洁生产技术和清洁绿色皮革化学品方面持续不断地投入研发力量的企业之一，每年的研发投入超过销售额的 5%，现已拥有品种齐全、无铬鞣剂产品，可以通过不同无铬鞣剂的协同鞣制技术，满足不同客户的需求和产品风格。如达威坦

CRS07 的白度和鞣制性能都非常好,且丰满度好,非常适合裘革产品。达威坦 ZAT 的白度和鞣制性能非常好,且紧实度非常好,非常适合鞋面革风格产品。

基于达威坦 CRS07 和达威坦 ZAT 无铬鞣剂等协同组合鞣制技术,坯革收缩温度达到 90℃ 以上,非常适合羊皮革白色/艳色服装革、包袋革和鞋面革产品。2022 年公司无铬鞣剂产品在鞣剂类产品中销量占比为 11.68%。

研发无铬鞣剂和推广应用无铬鞣制技术对于提升企业的品牌形象非常有帮助。推广应用达威无铬鞣制技术过程中,吸引了更多客户关注公司无铬鞣剂产品和其他皮革化学品,促进了公司整体产品销售业务的提升。

无铬鞣剂的环保性能和鞣制性能以及相关配套的材料需要进一步研究和突破,如复鞣加脂材料的配伍性仍存在的问题,需要皮化企业销售技术团队持续的技术服务。

在短期见不到大规模经济效益的情况下,制革企业和皮化企业都需要战略定力进行长期的投入,不断提升无铬鞣革的性能、丰富无铬鞣皮革风格和品种,在进一步促进无铬鞣剂大规模商用的同时,助力国家双碳战略实施。

此外,建议通过制定无铬鞣皮革的行业标准和生态皮革的认证,引导无铬鞣皮革市场;通过宣传无铬鞣皮革的绿色环保、高档和轻奢等属性,引导无铬鞣皮革的消费。

拓展合作空间 实现共赢发展

山东黎宁科技新材料有限公司

负责人: 无铬鞣剂的开发能够从源头上避免铬资源的减少、含铬废弃物的污染等问题,同时可以避免潜在的六价铬致癌风险。因此实施无铬生态皮革制造技术是皮革工业可持续发展的必然趋势。

黎宁公司的无铬鞣剂产品一部分是自己研发,一部分是和高校合作,主要是合成鞣剂类,主要用在沙发和鞋面无铬鞣的复鞣中,提高无铬鞣皮革的丰满度和舒展柔顺性,并能提高粒面的紧实度、平细度,且环保无污染。2022 年无铬鞣剂在我们全部产品产量中占比大约 1%。



“黎宁”协助“南海”开发的无铬鞣皮革

研发无铬鞣剂产品、推广应用无铬鞣制技术,提升了黎宁公司的市场地位,有利于制革企业对我们的品牌认可,以及带动其他产品销售。通过成功推广应用无铬鞣剂和无铬鞣制技术,可以帮助占领市场先机,从而使得黎宁公司和制革厂互惠共赢,已经成为企业突破同质化竞争的一个非常有力的手段。

无铬鞣剂主要有无铬金属鞣剂(如铝、锆、钛、铁等鞣剂)和无铬有机鞣剂(如植物鞣剂、醛类鞣剂、合成鞣剂、树脂鞣剂等),相对于铬鞣革来说,还是存在 Ts 低、丰满性不足、弹性小等缺点,后续配套材料不全、工艺繁琐及成本较高等

问题，尚不能达到取代铬鞣的目标。

未来可以从开发新型鞣剂、开发新型鞣剂的结合鞣工艺及系统研究配套染整体系、将高新技术应用于皮革无铬鞣制的研究工作这三方面去突破。如研发天然多糖生物物质鞣剂，以及将纳米技术和超支化聚合物技术应用于无铬鞣剂制备。

此外，还需要多宣传无铬鞣革的生态环保性，最好是皮革协会组织相关的活动推广。皮化企业应利用无铬鞣剂本身具有的特点，帮助制革厂抓住终端客户，如开发具有阻燃、防水、抗菌、低密度特点的功能皮革，以及具有蜡染、裂纹、变色等效应、风格的亮丽皮革产品。真正做到不仅在常规皮革品种上不差于铬鞣革，在功能皮革上还比铬鞣革更好。

浙江盛汇化工有限公司副总经理姜苏杰：由于铬对环境（大气、水、土壤）、人体健康（过量接触六价铬，对人体具有潜在的致癌作用）产生极大影响。因此我们只有从源头上改变制革生产工艺，用无铬鞣替代铬鞣阻断铬鞣工艺中六价铬污染的一切可能性，才能促进制革工艺的不断创新以及整个行业和社会可持续发展。

盛汇公司将自主研发的非铬金属鞣剂盛鞣丹 JAL、BSG1 号与合成鞣剂盛鞣丹 JR、HR、JRU 等搭配用于结合鞣制，可以提高革丰满度和紧实度，有效解决金属鞣剂革身僵硬、粒面粗糙问题。目前相关应用工艺正处在试验阶段。

研发无铬鞣剂并推行相应的清洁鞣法，从源头消除铬的排放是促

进皮革行业转型升级和绿色可持续发展的必由之路。

然而，目前无铬鞣剂材料比较单一，对制革厂的生产环境和设备要求高，以及无铬鞣革生产成本低、收缩温度低、不耐黄变和甲醛含量高的问题仍待解决，需要皮化企业与制革企业加强合作，进一步完善无铬鞣配套材料和技术，提高无铬鞣制革工艺稳定性、可控性，为皮革制品企业提供更多可以满足其不同需求的质量优良、风格多样的无铬鞣皮革产品。

为了实现国家绿色低碳循环发展战略目标，应加强宣传推广应用无铬鞣技术所具有的有利于环境保护以及成品革透气性好、色彩鲜艳、时尚潮流的优势，以助力我国皮革行业可持续发展。

定位全球市场 对接国际品牌

斯塔尔精细涂料（苏州）有限公司皮革化学品水场高级工程师王利根：斯塔尔公司的全球定位和可持续发展战略根本上决定了必须非常注重无铬鞣产品的研发、市场推广以及配套的皮革应用技术。

斯塔尔公司目前主推 Stahl EasyWhite Tan@ 简易白鞣无铬鞣体系，应用的主鞣产品是 Stahl Granofin Easy F-90 liq，该产品及技术体系完全是独立研发，并且

申请了国际专利。该技术已经成功应用到绝大多数皮革种类上，包括汽车革、鞋面革、服装革、沙发革、裘革等。Stahl Granofin Easy F-90 liq 作为无铬鞣主鞣剂使用，具有以下优势：鞣制所需水量减少 40%，废水中含盐量减少 80%，白湿革完全不含醛、金属、酚；白湿革呈现明亮的白色，具有更平整、细致的粒面以及更高的撕裂强度等特点，各项理化性能均可以达到国

际通行的无金属皮革的检测标准。

国内无铬鞣皮革处于技术研发、尝试性的大生产、初步的全市场推广阶段。总的来说，从全产业链看，基本处于上游的皮化材料生产商主导研发新产品，制革企业试生产及应用，皮革制品企业正在试图寻找合理有效的销售渠道。现阶段无铬鞣皮革产品订单主要来自于汽车生产商和国际品牌制造商。

目前市场主流无铬鞣皮革大



应用“斯塔尔”产品及技术生产的无铬鞣牛皮汽车革



应用“史密特”产品及技术生产的无铬鞣鞋面革

体存在一些共性问题：无铬鞣白湿革的存放长期稳定性有限；较低的收缩温度很难符合常规的高温制鞋工艺；针对无铬鞣皮革的较高物性和检测标准要求，使制革企业在员工技术水平提升和生产流程管理方面均面临较大挑战。

对于制革企业来说，无铬鞣皮革市场尚处于初级发展阶段，是否值得大力投入仍不确定。新的无铬鞣体系的应用意味着皮厂很可能挤压原有的铬鞣革的市场地位或份额。新型的无铬鞣剂和配套的复鞣、加脂、染色和涂饰成本明显高于原有的铬鞣体系，需要制革企业找到合适的客户来接受。但随着环保力度的日渐加强，无铬皮革也是未来市场发展的大势所趋。

目前有效引导和推广无铬鞣剂主要依靠各大化料商，无铬鞣剂及

技术的后续发展应该逐渐由制革企业主导，并且慢慢延伸到制革企业的客户。

史密特（南京）皮革化学品有限公司皮革应用工程师姜本红：研发和推广无铬鞣剂产品及无铬鞣技术具有重要意义，表现在环保、富有社会责任，对于史密特公司来说，是具有高度社会责任感的一种体现。我们自主研发的 ZEOLLOGY 无铬鞣系统，目前正在推广初期。史密特公司的无铬鞣剂为沸石基材料，可以用于所有皮革产品的鞣制，特点和优势是环保、可完全生物降解。2022 年无铬鞣剂产品在史密特的产品产量占比还很小。

国内现阶段在无铬鞣皮化材料的研发和技术、应用方面还是以醛鞣为主，仍存在较大的环保隐患，这也是我们为什么要开发其它无铬

鞣系统的原因之一。

目前，制革企业对无铬鞣皮革性能不太认同及其性价比较低是导致无铬鞣剂及其技术推广、应用受阻的主要原因。建议中国皮革协会和相关机构、组织加强对使用新型、环保无铬鞣剂的宣传，引导市场正确认知无铬鞣皮革，避免盲目将无铬鞣皮革性能与其他鞣剂鞣革进行比较。

参与本次调查的 8 家皮化企业都非常重视对无铬鞣剂及技术的研发投入，通过与高校合作或自主研发，为制革企业提供了各类可供选择的无铬鞣剂产品及技术服务。

同时，我们也了解到，尽管相关皮化行业人士都具有前瞻性的视野，看好无铬鞣剂及技术的发展前景，但他们也清醒地认识到目前在推广应用无铬鞣技术方面面临的困难，并针对性地提出了建设性的建议：加强行业上下游企业、产学研合作，推动关键核心技术协同攻关；推进相关标准的制定，对市场上优质无铬鞣剂进行验证和认证，并大力在全行业宣传推广；针对目前主导无铬鞣剂及技术有效的应用和推广主要依靠各大化料商的局面，应加强绿色环保无铬鞣皮革产品的宣传及消费市场的引导，使制革企业逐渐成为主导者，并且逐渐延伸到制革企业的客户——皮革制品企业。

“度”



哥本哈根皮草发布



2023/2024 秋冬国际皮草流行趋势

文 / 郭婷婷

2023年5月16日, 2023/2024哥本哈根皮草可持续时尚大师系列趋势工坊在北京 751D·PARK 时尚回廊完美落幕。

中国皮革协会副理事长陈占光通过视频的形式为本次活动致辞。陈占光表示：“今天发布的2023/24 可持续皮草流行趋势报告，通过色彩工艺设计和时尚元素的分析，对于进一步转变消费者对皮草面料和产品的传统认知，助力我国皮草产业 2023 年秋冬产品与国际时尚同步，引领皮草产业的潮流趋势等方面具有重要意义。”

中国皮革协会副秘书长黄彦杰受邀参加哥本哈根皮草大师系列高定工艺 KFD VIII 全球首发仪式并剪彩。在各位业内大咖、时尚品

牌设计师和创意领袖的共同见证下，2023/2024 秋冬国际皮草流行趋势也正式发布。

此次发布的哥本哈根皮草主导下的第 8 季天然皮草流行趋势报告——《2023/2024 秋冬国际皮草流行趋势报告》，包含了从社会、政治、经济、科技等宏观环境的细致分析，以及消费者的心理、行为和偏好变化的归因，再深入到材质、颜色、工艺、款式和廓形的设计趋势研究，为天然皮草面料的使用方——品牌和设计师以及创意人士提供全面、深入、趋势性灵感启发。

该流行趋势报告的主题是“度”，共分四个趋势主题，分别是：手工艺和大自然疗愈带来的感官温

度，多种风格混搭的混合维度，以乐观通俗、独立思想和轻松美学为执念的乐思态度，让科技与艺术融合的新高调主义的意境风度。它们代表了后新冠疫情时代各人群面对新生活规律、新环境、新需求的重新度量和适应性变更。

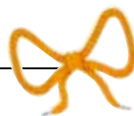
在展览区内，哥本哈根皮草展出了本次全球首发的哥本哈根皮草大师系列高定工艺 KFD VIII 及部分高定皮草成衣。

这些引人入胜而又充满新颖创意的作品是 KFD 项目今年天然皮草工艺研发的最前沿技术成果，为全球与天然毛皮材料密切相关的一线品牌、设计师和创意人士的秋冬系列研发提供了重要的参考灵感。

(图片提供 / 哥本哈根皮草)

des
现代鞋靴设计专题
gr

主持：陈念慧（河北科技工程职业技术大学教授）



中式风与现代风 女鞋系列设计（二）

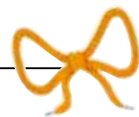




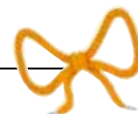
梦东方

旗袍流行于清末和民国时期，至今仍不失为一种经典传统服饰，祥云是中国古代一种经典吉祥纹样。作品以这两种传统素材为设计灵感，在鞋靴产品上持续助推“国潮”涌动。不仅巧妙地体现一种旗袍结构造型，以及将祥云与新颖的配件相结合，同时，还在女鞋帮面上进行了新颖简洁的平面分割造型和翻折立体造型变化，从而为女鞋带来更多的造型创意变化。

des
现代鞋靴设计 专题
gr

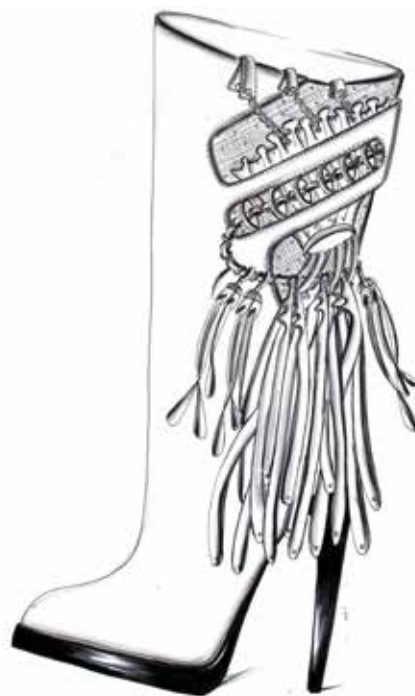


des 现代鞋靴设计专题 gr



飘

波西米亚风属于一种较为经典的女鞋风格，流苏是这种风格鞋靴的经典表现元素，这种风格女靴赋予穿着者一种自由、洒脱、奔放的风貌。作品以波西米亚民族服饰和西部牛仔服饰为设计灵感来源，着重对流苏组织造型和流苏与新颖配件组合两方面进行设计变化，不仅可以塑造独特风格的新颖鞋款，而且还可以丰富细化设计表现形式。



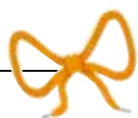
本期系列作品作者：张帅；指导老师：陈念慧



香溢

云想衣裳花想容，中国古人很早就用花来形容女性的美貌，同时也用花来表现一种浪漫情愫。作品以花卉为设计灵感来源，通过淡粉红色小花疏密有致的组合造型，以及粉紫色和白色花朵来表现浪漫风情，以简洁新颖的靴筒镂空造型和帮面分割造型，诠释与演绎系列女靴的优雅与别致风格。

des
现代鞋靴设计专题
gr





2023年1—3月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

1、全国皮革行业出口总额增速恢复正增长 进口总额降幅加大

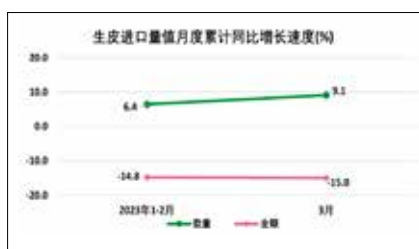
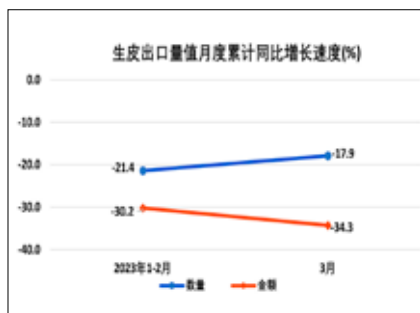
2023年1—3月，全国皮革行业产品出口总额237.1亿美元，同比增长8.0%，占全国出口总额的2.9%；进口总额43.5亿美元，同比下降9.3%，占全国进口总额的0.7%。

2023年1—3月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差193.6亿美元，同比增长12.9%，占全国进出口贸易总顺差的9.5%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

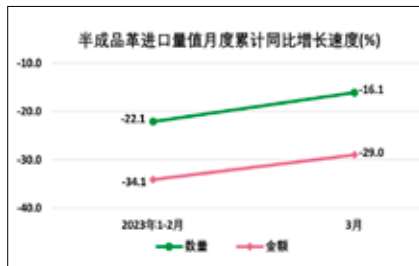
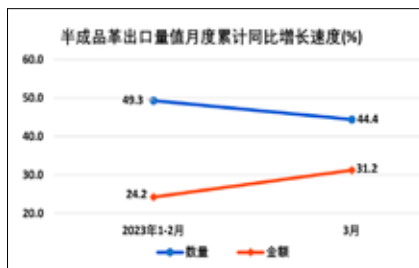
(1) 生皮进出口额降幅加大

1—3月，全国出口生皮0.41万吨，出口额845.5万美元；进口生皮34.2万吨，进口额3.4亿美元。



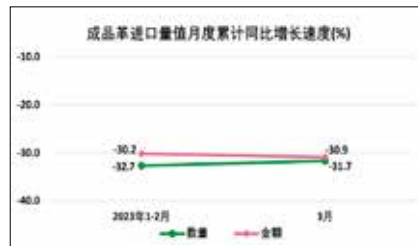
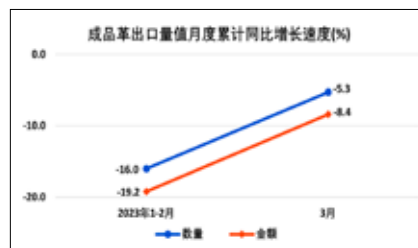
(2) 半成品革出口额增速加快 进口额降幅收窄

1—3月，全国出口半成品革0.54万吨，出口额3,443.5万美元；进口半成品革11.3万吨，进口额2.0亿美元。



(3) 成品革出口额降幅收窄 进口额降幅加大

1—3月，全国出口成品革1.3万吨，出口额1.8亿美元；进口成品革0.86万吨，进口额1.6亿美元。



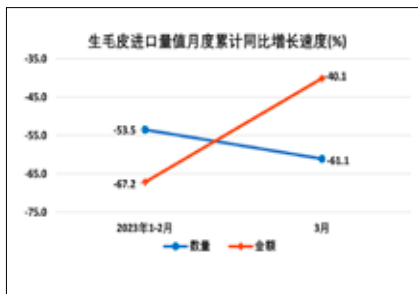
(4) 毛皮及制品出口额增速恢复正增长 进口额增速加快

1—3月，全国毛皮及制品（不含生毛皮）出口货值2.2亿美元；进口货值4,766.0万美元



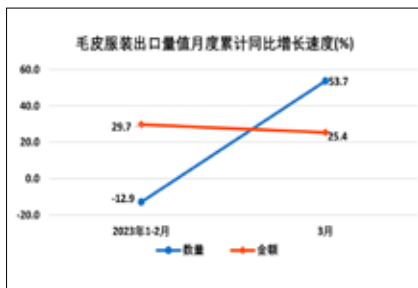
(5) 生毛皮进口额降幅收窄

1—3月, 全国出口生毛皮 21.5 万吨, 出口额 4.0 万美元, 同比分别增长 23.4% 和 79.9%(1—2月, 我国未出口生毛皮产品); 进口生毛皮 1,282.9 吨, 进口额 194.5 万美元。



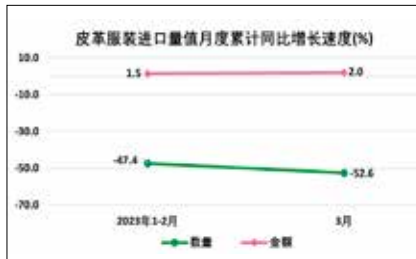
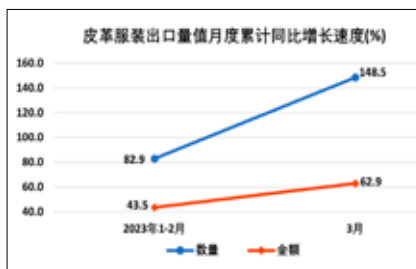
(6) 毛皮服装出口额增速放缓 进口额降幅收窄

1—3月, 全国出口毛皮服装 31.9 万件, 出口额 9,081.3 万美元; 进口毛皮服装 2,669 件, 进口额 635.8 万美元。



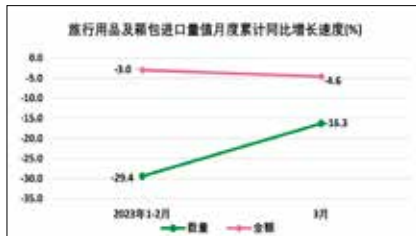
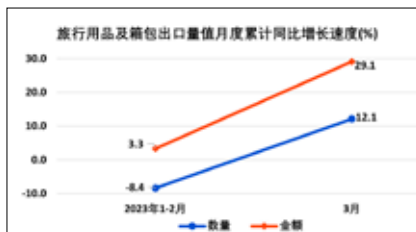
(7) 皮革服装进出口额增速加快

1—3月, 全国出口皮革服装 302.5 万件, 出口额 4,216.5 万美元; 进口皮革服装 5.5 万件, 进口额 2,905.6 万美元。



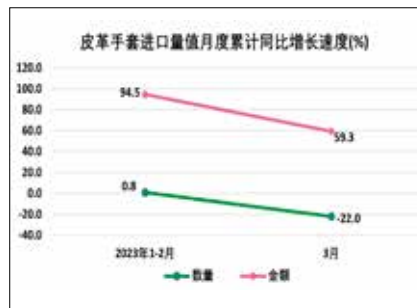
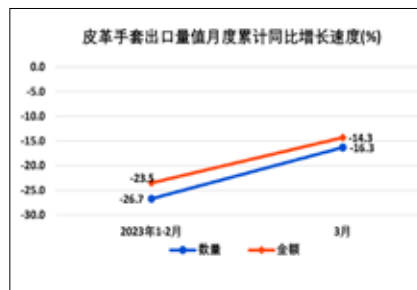
(8) 旅行用品及箱包出口额增速加快 进口额降幅加大

1—3月, 全国出口旅行用品及箱包 29.3 亿件, 出口额 86.6 亿美元; 进口旅行用品及箱包 2,005.4 万件, 进口额 16.3 亿美元。



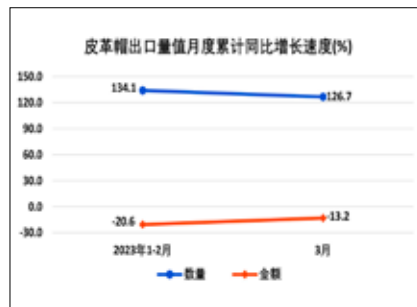
(9) 皮革手套出口额降幅收窄 进口额增速放缓

1—3月, 全国出口皮革手套 3,236.9 万双, 出口额 8,794.4 万美元; 进口皮革手套 56.4 万双, 进口额 373.2 万美元。



(10) 皮革帽出口额降幅收窄 进口额增速放缓

1—3月, 全国出口皮革帽 20.5 万顶, 出口额 41.0 万美元; 进口皮革帽 2,872 顶, 进口额 59.4 万美元。



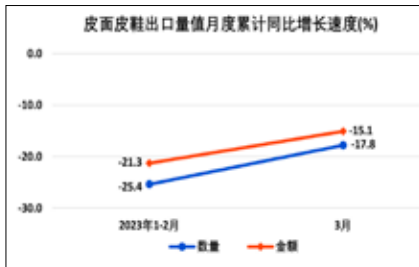


(11) 鞋类出口量值降幅收窄 进口量值增速由正转负

1—3月,全国出口鞋类产品20.6亿双,出口额122.8亿美元;进口鞋类产品4,969.0万双,进口额15.2亿美元。



(12) 皮面皮鞋出口量值降幅收窄 进口量值增速由正转负

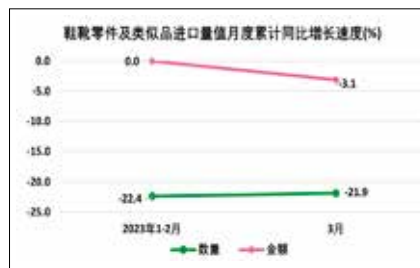
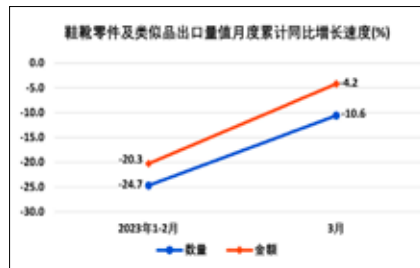


1—3月,全国出口皮面皮鞋1.3亿双,出口额20.4亿美元;进口皮面皮鞋1,788.3万双,进口额7.0亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额降幅收窄 进口额增速转负

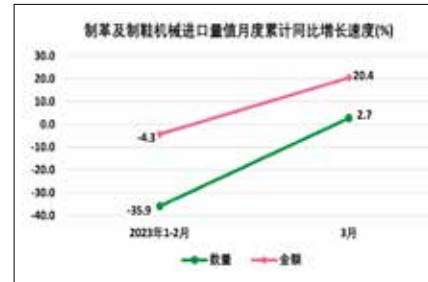
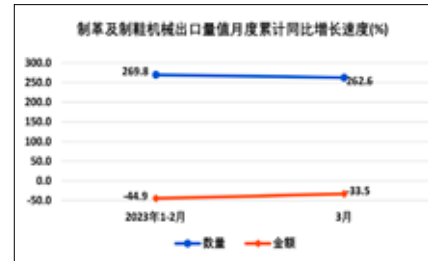
1—3月,全国出口靴鞋零件及类似品7.8万吨,出口额9.1亿美元;进口靴鞋零件及类似品1,920.9吨,进口额6,682.1万美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额降幅收窄 进口额增速由负转正

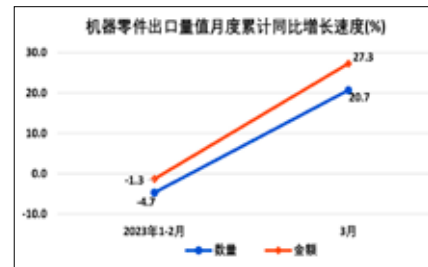
1—3月,全国出口制革及制鞋机械12.1万台,出口额6,818.4万

美元;进口制革及制鞋机械193台,进口额734.0万美元。



(15) 机器零件出口额增速由负转正 进口额增速放缓

1—3月,全国出口机器零件1,029.0吨,出口额1,454.9万美元;进口机器零件18.8吨,进口额103.6万美元。



2023年1—3月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—3月		2022年1—3月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	13,061.48	2,040,441.45	15,882.38	2,403,607.68	-17.8	-15.1
旅行用品及箱包	万件	292,809.78	8,655,607.81	261,161.45	6,704,339.17	12.1	29.1
皮革服装	万件	302.49	42,165.38	121.73	25,891.98	148.5	62.9
毛皮服装	万件	31.93	90,813.13	20.77	72,442.09	53.7	25.4
皮革手套	万双	3,236.92	87,944.09	3,866.22	102,558.71	-16.3	-14.3
足篮排球	万个	6,780.93	170,834.27	4,947.28	113,544.38	37.1	50.5
生皮	千吨	4.13	8,455.12	5.03	12,873.68	-17.9	-34.3
成品及半成品革	千吨	18.07	219,144.24	17.12	227,861.45	5.5	-3.8
靴鞋零件及类似品	千吨	77.97	913,748.05	87.20	954,142.08	-10.6	-4.2
皮革帽	千顶	205.15	409.64	90.48	471.80	126.7	-13.2
制革及制鞋机械	台	120,814.00	68,184.29	33,319.00	102,507.52	262.6	-33.5
机器零件	吨	1,029.02	14,548.85	852.29	11,425.46	20.7	27.3
总计		—	12,312,296.33	—	10,731,665.99	—	14.7

2023年1—3月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—3月		2022年1—3月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	13,061.48	2,040,441.45	15,882.38	2,403,607.68	-17.8	-15.1
橡塑鞋靴	万双	129,416.35	6,866,505.08	129,583.00	6,051,694.50	-0.1	13.5
纺织鞋靴	万双	57,209.87	3,190,673.36	66,719.23	3,665,309.09	-14.3	-12.9
其他鞋靴	万双	6,357.92	180,274.93	7,578.34	178,510.68	-16.1	1.0
鞋类总计	万双	206,045.61	12,277,894.82	219,762.94	12,299,121.95	-6.2	-0.2

2023年1—3月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—3月		2022年1—3月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,788.25	698,666.96	1,841.28	718,112.54	-2.9	-2.7
旅行用品及箱包	万件	2,005.38	1,631,634.05	2,394.85	1,709,966.09	-16.3	-4.6
皮革服装	万件	5.47	29,056.42	11.56	28,499.25	-52.6	2.0
毛皮服装	万件	0.27	6,358.48	0.20	9,469.20	30.9	-32.9
皮革手套	万双	56.42	3,731.70	72.33	2,342.34	-22.0	59.3
足篮排球	万个	95.38	7,062.37	77.92	5,166.67	22.4	36.7
生皮	千吨	342.21	335,234.97	313.66	394,437.67	9.1	-15.0
成品及半成品革	千吨	121.08	363,395.61	146.58	518,054.08	-17.4	-29.9
靴鞋零件及类似品	千吨	1.92	66,821.51	2.46	68,980.48	-21.9	-3.1
皮革帽	千顶	2.87	594.37	2.09	210.72	37.7	182.1
制革及制鞋机械	台	193.00	7,339.61	188.00	6,096.65	2.7	20.4
机器零件	吨	18.84	1,035.61	22.51	820.58	-16.3	26.2
总计		—	3,150,931.67	—	3,462,156.26	—	-9.0

2023年1—3月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—3月		2022年1—3月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	1,788.25	698,666.96	1,841.28	718,112.54	-2.9	-2.7
橡塑鞋靴	万双	1,182.97	220,960.90	1,098.67	222,699.97	7.7	-0.8
纺织鞋靴	万双	1,965.03	563,544.70	2,195.01	624,948.16	-10.5	-9.8
其他鞋靴	万双	32.77	33,846.66	24.85	30,087.03	31.9	12.5
鞋类总计	万双	4,969.02	1,517,019.22	5,159.81	1,595,847.70	-3.7	-4.9

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年5月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	ST奥康	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	鞋、电商	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年5月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2023年4月14日	2023年5月15日	环比%	2023年4月14日	2023年5月15日	环比%
1	HK\$1,586.890	HK\$1,357.560	-14.45	HK\$60.200	HK\$51.500	-14.45
2	HK\$3,069.110	HK\$2,610.260	-14.95	HK\$113.100	HK\$92.150	-18.52
3	HK\$87.250	HK\$83.530	-4.26	HK\$4.220	HK\$4.040	-4.27
4	HK\$261.560	HK\$239.150	-8.57	HK\$9.920	HK\$9.070	-8.57
5	HK\$3.160	HK\$3.140	-0.63	HK\$0.152	HK\$0.151	-0.66
6	HK\$19.130	HK\$18.550	-3.03	HK\$0.325	HK\$0.315	-3.08
7	HK\$3.010	HK\$2.540	-15.61	HK\$0.166	HK\$0.140	-15.66
8	HK\$67.890	HK\$64.790	-4.57	HK\$8.550	HK\$8.160	-4.56
9	HK\$5.990	HK\$5.720	-4.51	HK\$0.880	HK\$0.840	-4.55
10	HK\$3.000	HK\$2.960	-1.33	HK\$0.425	HK\$0.420	-1.18
11	HK\$178.310	HK\$180.890	1.45	HK\$11.060	HK\$11.220	1.45
12	HK\$34.620	HK\$43.140	24.61	HK\$0.650	HK\$0.810	24.62
13	HK\$0.077	HK\$0.063	-17.49	HK\$0.212	HK\$0.175	-17.45
14	¥135.700	¥140.970	3.88	¥3.090	¥3.210	3.88
15	¥25.900	¥24.100	-6.95	¥6.460	¥6.010	-6.97
16	¥30.020	¥40.280	34.18	¥5.210	¥6.990	34.17
17	¥17.420	¥19.140	9.87	¥4.150	¥4.560	9.88
18	¥13.460	¥15.300	13.67	¥6.080	¥6.910	13.65
19	¥48.090	¥27.660	-42.48	¥3.060	¥1.760	-42.48
20	¥13.490	¥13.540	0.37	¥2.730	¥2.740	0.37
21	¥153.760	¥186.380	21.21	¥16.870	¥20.450	21.22
22	¥73.350	¥71.310	-2.78	¥8.300	¥8.070	-2.77
23	¥24.540	¥25.600	4.32	¥6.050	¥6.310	4.30
24	¥22.920	¥29.420	28.36	¥9.550	¥12.260	28.38
25	¥572.180	¥511.030	-10.69	¥49.030	¥43.790	-10.69
26	¥31.780	¥33.680	5.98	¥10.890	¥11.540	5.97
27	¥164.990	¥144.640	-12.33	¥32.600	¥28.580	-12.33
28	¥41.380	¥35.980	-13.05	¥25.430	¥22.110	-13.06
29	HK\$3.170	HK\$3.550	11.99	HK\$0.590	HK\$0.660	11.86
30	¥54.740	¥48.260	-11.84	¥5.150	¥4.540	-11.84
31	¥14.200	¥14.100	-0.70	¥13.580	¥13.450	-0.96
32	¥34.180	¥35.000	2.40	¥7.090	¥7.260	2.40
33	¥64.700	¥61.340	-5.19	¥12.710	¥12.050	-5.19
34	¥62.720	¥69.260	10.43	¥4.890	¥5.400	10.43
35	HK\$15.470	HK\$14.520	-6.14	HK\$0.980	HK\$0.920	-6.12
36	HK\$1.290	HK\$1.270	-1.55	HK\$0.315	HK\$0.310	-1.59
37	HK\$8.010	HK\$8.110	1.25	HK\$0.830	HK\$0.840	1.20
38	HK\$0.302	HK\$0.269	-11.11	HK\$0.054	HK\$0.048	-11.11
39	¥36.470	¥38.510	5.59	¥15.210	¥16.060	5.59
40	¥16.790	¥17.540	4.47	¥4.450	¥4.650	4.49
41	HK\$5.480	HK\$4.980	-9.12	HK\$0.380	HK\$0.345	-9.21



中国皮革协会组织专家 对“中国皮草之都·佟二堡”复评

文、图 / 王殿华

2023年5月16—18日，受中国轻工业联合会委托，中国皮革协会组织专家组对“中国皮草之都·佟二堡”开展了实地复评工作。

复评专家组由中国皮革协会秘书长张燕、中国轻工业联合会综合业务部王珂、山东省皮革行业协会会长梁志新、国家皮革质量监督检验中心（浙江）主任黄新霞、齐鲁工业大学（山东省科学院）轻工学部、生物基材料与绿色造纸国家重点实验室副主任靳丽强、中国皮革协会副秘书长黄彦杰组成。

专家组听取了佟二堡镇人民

政府镇长付兴野关于佟二堡镇五年来特色区域经济发展情况的介绍，观看了佟二堡毛皮产业宣传视频，与辽宁薇黛儿服饰有限公司、辽阳媞依诺服饰有限公司、香港裘爵服饰国际有限公司、灯塔市金泰龙服饰有限公司、佟二堡海宁皮革城等重点企业负责人进行了详细的沟通，并实地考察了辽阳市泰合种貂繁育有限公司、辽宁省皮毛制品质量监督检验中心、灯塔市汉马皮草有限公司、灯塔市金泰龙服饰有限公司、佟二堡海宁皮革城及电商直播中心、

辽宁薇黛儿服饰有限公司等重点企业。

专家组认为，当地各级政府高度重视佟二堡毛皮产业发展；毛皮产业在当地发展历史悠久，底蕴深厚；毛皮产业链条较为完整，特色地位突出；重视自主品牌培育工作；积极践行绿色发展理念；电商发展势头强劲，实现交易模式多元化发展。

复评工作中，专家组就如何实现佟二堡毛皮产业高质量发展，并针对目前发展中存在的不足，提出了中肯的建议和意见。



中国皮革协会组织专家 对“中国水貂皮服装产业基地·余姚”复评

文、图 / 王殿华

2023年5月20—22日，受中国轻工业联合会委托，中国皮革协会组织专家组对“中国水貂皮服装产业基地·余姚”开展了实地复评工作。

复评专家组由中国轻工业联合会副秘书长桑叶、中国皮革协会秘书长张燕、浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟、山东省皮革工业研究所所长梁志新、齐鲁工业大学（山东省科学院）教授李彦春、中国皮革协会副秘书长黄彦杰组成。

专家听取了余姚市朗霞街道党

工委书记张国安关于余姚毛皮产业发展情况的介绍，并与余姚中国裘皮城有限公司、宁波欧意毛皮服饰有限公司、浙江黑翼服饰有限公司、余姚市裘皮商会等重点企业和商会负责人进行了交流，实地考察了余姚市梦艺皮革有限公司、宁波中皮在线股份有限公司、余姚中国裘皮城有限公司、余姚中国裘皮城商圈党群服务中心、余姚市创丰毛皮制品有限公司、余姚欧菲亚皮革有限公司、浙江黑翼服饰有限公司等重点企业。

专家组认为，当地各级政府高度重视余姚毛皮产业发展；毛皮产业特色突出，产品市场占有率高；公共服务平台建设较为完善；品牌建设不断推进；重视专业人才培养。复评工作中，专家组针对目前发展中存在的不足，建议当地政府要从持续加大对产业支持力度、引导企业树立创新发展理念、强化品牌培育力度、进一步加强人才培养四个方面继续扶持毛皮产业，从而实现余姚毛皮产业的转型升级和高质量发展。



中国皮革协会组织专家 对“中国箱包之都·白沟”复评

文、图 / 赵立国

2023年5月23—25日，中国轻工业联合会和中国皮革协会共同组织专家组对“中国箱包之都·白沟”进行了实地复评。

复评专家组由中国皮革协会副理事长陈占光，中国轻工业联合会质量标准部主任科员付裕武，河南省皮革行业协会理事长朱岩，河北省皮革行业协会常务副会长兼秘书长何海宁，国家皮革质量检验检测中心（浙江）主任黄新霞，上海冠军贸易有限公司销售总监杨铁桥，中国皮革协会副秘书长卞晓云、路华，中国皮革协会箱包皮具专业委员会主任赵立国组成。

专家组听取了白沟新城管委会副主任金雪飞关于白沟箱包产业发展情况的工作汇报后，分别走进高碑店市金川乐器箱包制造有限责任公司、河北美雅诺皮具有限责任公司、天德质量检验检测中心、河北

白沟时尚设计中心、和道国际箱包交易中心、河北白沟箱包市场采购贸易服务中心、白沟箱包产业数字化转型赋能中心、保定本色文化传媒有限公司、河北云谷奇智科技有限公司、河北喜玛诺箱包制造有限公司专卖店、河北出口商品展示中心、中国白沟箱包博物馆等单位，进行实地参观、考察，了解企业规模、经营管理、产品营销及售后服务等情况，并与白沟新城党工委书记、管委会主任、白沟镇党委书记刘晓梅等相关职能部门负责人、白沟新城相关商协会、箱包企业代表进行了沟通交流。

专家组对白沟箱包产业集群在自主创新、品牌建设、电子商务、数字经济、工业设计等方面作出的努力和取得的成绩表示肯定，认为白沟新城管委会高度重视箱包产业发展，白沟箱包产业已形成产业特

色优势突出、专业分工配套完善、经济效益显著的箱包产业特色区域，箱包产业集聚效应明显，产业集群特色优势突出，是中国最具竞争力的箱包产业制造、销售、出口基地之一，在全国箱包产业中具有较强的示范带动效应。

针对白沟箱包产业集群发展中存在的短板弱项和在实地考察中发现的问题，专家组提出了意见与建议，希望白沟方面进一步推动产业结构优化，加强产学研用合作，积极引进设计、研发、管理、营销方面的专业人才，加大新技术、新材料的研发应用，提升产业链配套能力，加强对区域品牌和企业品牌的培育和宣传，增强企业品牌竞争力，推动白沟箱包产业实现高质量发展。

专家组认为，白沟新城箱包产业符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法（2022年版）》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》的要求，一致同意通过“中国箱包之都·白沟”复评，建议中国轻工业联合会和中国皮革协会继续授予河北省白沟新城“中国箱包之都·白沟”称号。

“中国皮革协会－杨正奖学金”等颁奖典礼 在嘉兴学院材料与纺织工程学院举行

文、图 / 黄彦杰



2021—2022 年度“中国皮革协会－杨正奖学金、奖教金”“STAHL 奖学金”“鸿丰皮革工匠奖学金”等系列奖学金颁奖典礼的领导、嘉宾与获奖师生合影留念

2023 年 5 月 22 日下午，嘉兴学院材料与纺织工程学院“中国皮革协会－杨正奖学金、奖教金”“STAHL 奖学金”“鸿丰皮革工匠奖学金”暨“‘鸿丰杯’嘉兴学院第六届大学生皮革加工技能竞赛”及“‘方圆检测杯’嘉兴学院第一届大学生皮革检测技能竞赛”颁奖典礼在嘉兴学院梁林校区行政楼报告厅举行。中国皮革协会秘书长张燕、副秘书长黄彦杰，浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟、浙江方圆检测集团国家皮革质检中心主任黄新霞、STAHL 公司经理夏敏、徐州鸿丰高分子材料有限公司经理孙梅和嘉兴学院材料与纺织工程学院院长易洪雷、书记寸哲及轻化工

程系全体教师、获奖学生代表出席。系主任罗建勋主持了颁奖典礼。

易洪雷在颁奖典礼上致辞，对中国皮革协会、浙江省皮革行业协会、STAHL、鸿丰高分子和方圆检测长期以来对嘉兴学院的支持和帮助表示衷心感谢，对各位嘉宾的到来表示热烈欢迎。

张燕、李伟娟等分别为获奖师生颁奖，获奖教师和学生代表分别发表了感言。

李伟娟在发言中对嘉兴学院的优秀学子们表示祝贺，鼓励他们为浙江省乃至中国皮革行业未来的发展做出自己的贡献。同时，她对嘉兴学院秉承“方正为人 勤慎治学”校训，践行“求是求真求正”校风，守正创

新、追求卓越，大力实施“1358”战略，不断提升人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新和国际交流合作能力表示了充分的肯定。

张燕做总结讲话。她首先对获奖师生表示了祝贺，对嘉兴学院产教融合的办学理念及在全国皮革加工职业技能大赛学生组竞赛中取得优异成绩表示了充分肯定。她指出，中国皮革行业重点企业年销售收入上万亿元，是一个既传统又时尚、既古老又朝阳，能化腐朽为神奇的富民行业，在全球占有重要地位。同时，她提出了制造大国如何向高质量强国迈进的思考，表达了对青年学生积极投身到创新、创业当中的殷切希望。典礼活动前，张燕秘书长一行还参观了嘉兴学院材料与纺织工程学院轻化工程专业实验室，详细了解了皮革专业的学科建设、招生、教育和就业情况。



稳订单 谋合作 拓市场

宁波市皮革行业协会组织企业赴柬埔寨考察交流

文、图 / 宁波市皮革行业协会



为应对国内劳动力资源紧张、生产成本不断上升等因素的影响，助力宁波皮革企业开拓国际市场，在会长范方年的带领下，宁波市皮革行业协会于2023年5月11—17日组织13家会员企业前往柬埔寨进行为期一周的商务考察活动。

在与当地投资企业的座谈交流会上，宁波市皮革行业协会秘书长俞万丰介绍了考察团企业代表，并对协会的基本情况进行了介绍。当地投资企业介绍了柬埔寨的金融政策、经济现状、供应链情况、关税政策、营商环境、招工情况、投资政策以及国情民俗等相关信息，就考察团关注的问题一一答疑解惑，并与大家分享了在柬埔寨设立工厂的经历、经验，对在柬埔寨投资提供了中肯的建议：应先对当地相关

政策法规及注意事项进行深入了解，企业要明确定位，尽早制定发展战略，探索整合全球资源，以发展海外业务和开拓海外市场。

考察团中的宁波市盛发旅游、宁波卓越皮革、宁波丰元箱包、宁波维克波体育用品等企业详细咨询了投资落户可享受的具体优惠政策及相关手续，表达了项目投资意向并进行了深入咨询。

考察团还参观了当地工业园区、工厂、生产车间，并与园区几家中国企业负责人进行交流，了解园区政策、经营成本等情况。

在走访交流的过程中，考察团一行深刻地感受到当地市场需求旺盛。柬埔寨是一个年轻的国家，很像上世纪80年代改革开放初期的中国，有着巨大的活力和发展潜力，且柬埔寨

的政治稳定，对华友好，为中国投资者提供了良好的发展环境。

此次柬埔寨之行，考察团成员不仅拓宽了视野，而且与当地的企业在经贸往来、供应链整合、上下游合作、海外仓等多个领域展开深入的探讨，对柬埔寨市场有了新的认知，为宁波皮革行业发展累积了更多行业资源。未来，企业应该更加注重产品的研发和渠道的拓展，借助全球工厂与跨境电商等渠道，助力企业自主品牌全球化。

在全球经济增长总体放缓的大环境下，柬埔寨以其相对低廉的生产成本、优惠的投资政策以及充足的劳动力等优势，成为宁波皮革行业对外产能合作的热门地区。协会将继续深入研究东南亚各国投资环境，为企业投资搭建便利平台。

2022 年意大利皮革行业市场概况

文 / 意大利制革协会 (UNIC) 编译 / 王渐瀑 图 / 李霞

据统计, 2022 年意大利皮革行业的销售总额增长了 7.3%, 但总产量下降了 2.6%。

2022 年对意大利皮革行业来说喜忧参半。从年初到 5 月, 行业出现了明显好转, 如果这种强有力的复苏能维持到年底, 行业将完全恢复到新冠疫情爆发前的水平。然而不幸的是, 从 6 月开始市场需求急剧下降, 皮革产量也随之下降, 且在接下来的几个月里市场持续低迷, 最终统计数据令人失望。市场降温的主要原因是皮革供应链受到外界因素影响, 特别是俄乌冲突和中国疫情防控带来的影响, 如原材料成本增加、通货膨胀、购买力下降、消费减少等。

意大利皮革出口占销售总额的 70% 以上, 2022 年表现出积极的态势, 同比上一年增长了 7.7%。分别对主要出口目的地的出口量进行分析, 可以看出不同市场的情况。近 30 年来, 中国内地和香港地区一直是意大利最主要出口市场, 但现在已不再是意大利皮革的最大海

外目的地, 意大利皮革行业对中国内地和香港地区的出货量在 2022 年大幅下降了 11%。亚洲另一个主要出口目的地越南也是类似的情况, 过去 10 年, 意大利皮革行业对越南的出口量大幅增长, 但 2022 年却下降了 25%。与此形成对比的是, 在其他许多重要的海外市场情况却正好相反。

2022 年, 意大利皮革出口不仅在这些市场有所增长, 而且还超过了疫情前的水平。其中, 最主要的是对法国的皮革出口, 同比 2021 年增长了 33%, 同比 2019 年增长了 19%, 法国成为意大利皮革新的首选海外目的地; 其次是西班牙 (同比 2021 年和 2019 年分别增长 25% 和 3%)、葡萄牙 (同比 2021 年和 2019 年分别增长 20% 和 11%)、德国 (同比 2021 年和 2019 年分别增长 2% 和 3%)、塞尔维亚 (同比 2021 年和 2019 年分别增长 43% 和 33%) 和突尼斯 (同比 2021 年和 2019 年分别增长 38% 和 9%)。此外, 意大利皮革对

罗马尼亚和美国的出口仍未完全恢复, 对罗马尼亚出口同比 2021 年增长 6%, 但同比 2019 年下降了 7%; 对美国出口同比 2021 年增长 2%, 但同比 2019 年下降了 4%。

对意大利制革行业各产品类别的综合分析显示, 绵羊皮和山羊皮产品表现优异, 其价值和产量均呈现两位数的增长, 尤其是山羊皮产品表现更为突出。而牛皮 (包括小牛皮) 的产量却在下降, 但其价值却在增长。在产品应用方面, 家具和汽车内饰对皮革的需求减少较为明显。

从初步统计数据和质量报告来看, 2023 年初以来经济形势并未出现预期的重大变化。值得关注的是, 意大利皮革行业再次出现了两极分化。一方面, 部分制革厂受经济衰退的影响进一步加剧; 另一方面, 部分企业通过提升质量、节约成本、重视客户体验、加强可持续性发展和产品创新, 有效地把握了客户需求的新方向, 特别是高端客户的需求, 生产得以继续增长。



创新引领皮革行业 高质量发展

公益广告



第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会

主办单位: 国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)
中国皮革协会(CLIA)



创新使皮革不可替代

会议专题:

- 1 皮革科学基础研究进展
- 2 皮革生产的可持续技术
- 3 高效智能皮革加工技术的新策略
- 4 皮革化学品创新
- 5 皮革废弃物综合利用
- 6 皮革及皮革制品的分析和测试方法
- 7 皮革行业可持续发展
- 8 鞋及皮革制品设计智能化和生产效率提升

中国·成都

2023年10月18-20日

重要时间:

- 2023年6月15日之前 提交论文摘要
- 2023年7月15日之前 论文摘要录取通知, 确认证文口头演讲/壁报展示类型
- 2023年9月15日之前 已录取论文提交全文, 确定为壁报展示的还须提交壁报电子文件

广告

大会报名及其他详情请登录<https://www.iultcs2023.org/>



<https://www.iultcs2023.org/>



IULTCS2023@outlook.com



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xing Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日均达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北欧氏同盈皮革制品股份有限公司
Hebei Peier geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
瓯新旭瑞新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xiny City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥峰皮革有限公司
Zhejiang Xiangfeng Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升皮革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xiny Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天皇集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dahu Leather Co., Ltd.
淄博大恒九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江鑫鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编 (PC): 100044
电话 (Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。

秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为大众创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部
全国24小时免费服务热线：400-6336-979
邮箱：mulinsen@mulinsen.com
邮编：362700
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



木林森官方微信公众号

央视7套
展播品牌



轻
工

PLAY WITH
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH
LOGO BY HIGH-FREQUENCY

鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺

视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质

EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸

COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软弹性透气舒适，
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码

森达

SE N D A

森达,引领中国职场时尚【新国货】皮鞋标杆品牌。秉承“率性有为,向上而生”的品牌理念,为30-40岁“率性”职场男女提供率性百搭,高颜值比又行动自如的鞋履。

创立于1977年,森达专注为每一代中国有为青年做好鞋,助力成长之履。

 门店终端

< 2023年最新品牌形象店 >



广告

江苏新森达鞋业有限公司 地址:江苏省建湖县建宝路888号 电话:0515-86290088 服务热线:400-8878-668



华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐



Huabao
— 华宝智能科技 —



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



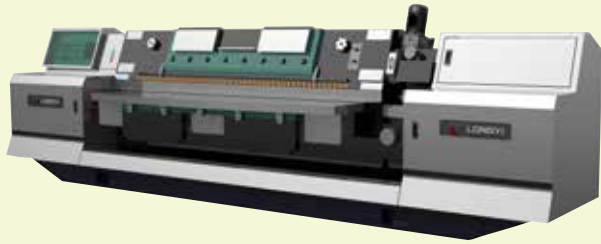
邮箱：huabaoservice@163.com
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

广告



烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真 (Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLZ2-EIGHT LOW TEMPERATURE
 MACHINE DRYER
 低温八排滚筒干燥箱



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
 EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC
 FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告



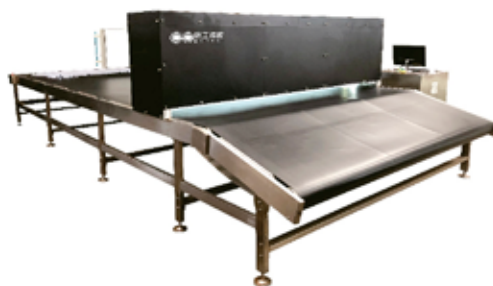
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



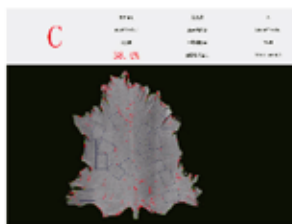
AI 智能成品皮革照排系统



AI 智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —



180⁺

在职员工
EMPLOYEES

6%

研发投入
R&D INVESTMENT

1500⁺

年产能
SETS PER YEAR
THE OUTPUT

40⁺

销售国家与地区
COUNTRIES
/REGIONS SOLD

100⁺

产品型号
MODELS

104⁺

专利
PATENTS

25⁺

核心技术
CORE
TECHNOLOGIES

25⁺

软件著作权
COPY RIGHT

450⁺

世界级客户
WORLD FAMOUS
CUSTOMERS

10⁺

直营中心
FACILITIES

2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告