

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年1月

(总第550期)

封面人物 张华荣

华坚集团董事长兼总裁

2022年中国皮革行业十大新闻

首届中国皮革协会科技成果应用奖评选揭晓

中国鞋靴产业转型升级所面临的设计研发困境

定价300元/年 零售价25元/本
ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之十二

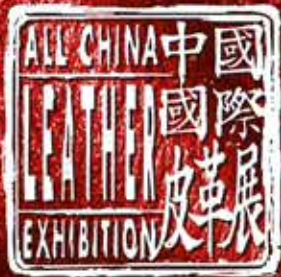
培强特色产业 振兴县域经济
——阳原县毛皮产业发展概况



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**

29 - 31.8.2023

上海 · SHANGHAI

www.aclechina.com



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

新年贺词

岁序更替，华章又新。值此辞旧迎新之际，我谨代表中国皮革协会，向辛勤耕耘、踔厉奋发的皮革行业同仁致以最诚挚的问候，向一直以来关心和支持中国皮革行业发展的各界朋友们致以新年的问候和衷心的祝福。

回首2022，感恩全行业

过去的一年，是承压前行的一年，也是具有里程碑意义的一年。中国共产党第二十次全国代表大会成功召开，再次明确了当前的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

2022年，新冠疫情的持续蔓延和全球消费疲软叠加影响，使皮革行业遭受了前所未有的挑战。但一年来，皮革行业始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以只争朝夕的精神和干劲，全面实施行业“十四五”高质量发展规划，奋力推进皮革行业迈上新台阶，朝着皮革强国目标勇毅前行。这一年，制鞋业全流程自动化和智能化水平得到了进一步提升，高品质的新产品不断涌现；这一年，我国箱包出口再次大幅增长，为后疫情时代的行业发展增强了信心；这一年，皮革服装、毛皮服装产业主动适应市场，研发设计水平不断加强……这一年，皮革行业在各种困难和挑战面前坚韧不拔，砥砺前行。

2022年，围绕服务好行业企业高质量发展的主题，协会在承担好桥梁与纽带工作的同时，科学合理筹划，认真细致筹备，开展了多项顺势而为和契合需求的创新服务工作：全行业关心的“突危工程”，取得了比较瞩目的阶段性成果；举办“真皮星尚我做主”微视频公益大赛，推动真皮宣传和扩大消费认知；适时成立青年企业家工作委员会，发掘行业新生代的潜力；组建行业设计师工作委员会，强化行业设计创新能力；搭建科技成果转化平台，促进科技成果项目落地。此外，协会积极组织行业参与国际皮革重要会议，并与全球主要皮革市场国家和地区保持密切联系，建立良好关系，促进贸易往来，这一系列卓有成效工作的开展，得到了行业的大力支持与广泛认可，为行业持续健康发展构建了更加广阔的贸易平台。

展望2023，吟啸且徐行

习近平总书记说，伟大梦想不是等得来、喊得来的，是拼出来、干出来的。2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是迈向“后疫情时代”的过渡之年，我们全行业要更加认真、深入、全面学习贯彻党的二十大精神，在方方面面一以贯之，以逆水行舟的危机感、时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感，开拓进取、砥砺前行，让皮革业行稳致远。

新年的钟声已经敲响，各位同仁、各位朋友，让我们相约共庆，祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安，祝愿大家新年快乐、身体健康、万事如意。

李玉中
2023.1.1



华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐



There is something new under the sun
沐 日 而 新

DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂



广告



CONTENTS

目次

08

焦点·关注

- 08 2022 年中国皮革行业十大新闻
- 12 张华荣：从女鞋航母缔造者到“埃塞工业之父”
- 18 首届中国皮革协会科技成果应用奖评选结果揭晓
- 19 首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目介绍（一）

23

市场·展会

- 23 2023 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展将于 3 月举办
- 24 上海近代制革史话（四）
- 30 培强特色产业 振兴县域经济
——阳原县毛皮产业发展概况

36

质量·标准

- 36 《布面童胶鞋》新旧标准对比分析
- 42 《毛皮服装》QB/T 2822—2018 标准解读

46

科技·生态

- 46 开启无铬皮革新时代 引领行业发展新未来（一）
——制品企业对无铬皮革需求情况调查
- 52 海宁皮革服装产业发展及 GM20 探索实践
——以海宁中国皮革城为例



Chrome-free Leather



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

本期广告目录

华坚国际轻工业城
中国国际皮革展
德赛尔新材料
新濠畔集团
真皮标志
台威精机
公益广告
源泰皮革
兴业皮革
木林森鞋业
名郎鞋业
春江鞋业
生态皮革
百诺箱包
龙益机械
思瑞机械
哈工博视
爱玛数控
扬宝机械

封三
封底
扉页
5
6
7
35
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
96



54

设计·潮流

- 54 中国鞋靴产业转型升级过程中所面临的设计研发困境（一）
- 58 “真皮星尚我做主”微视频公益大赛线上交流会举行
- 60 传统手工艺在现代服饰品设计中的创新应用
- 66 设计手稿：衍界
- 67 设计手稿：时尚真丝皮草高帮鞋

68

资讯·数据

- 68 2022年1—10月全国皮革行业进出口量值分析
- 72 中国皮革行业部分上市公司及行情（2022年12月）
- 74 2022中国·新干箱包皮具产业博览会举行
- 76 第二十一届中国·尚村国际皮草交易会暨裘皮购物节开幕

CONTENTS

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷
2023年1月8日出版(总第550期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@chinaleather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional 区域负责人			
华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾 问
石 碧 马建中 苏超英

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈荣辉	杨 正	林永刚	范子坤
罗建勋	岳国威	郑莱毅	周 骅
周文明	姜德云	胡建中	段力民
俞 英	施荣川	施纪鸿	贺素成
徐建国	徐树峰	钱金波	郭建英
黄 杰	曹向禹	章川波	梁志新
彭必雨	彭先成	彭殿礼	曾小平
董新志	温祖谋	谢胜虎	樊 利
潘建中			

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务



中国皮革协会品牌部
电话: 010-65265089; 65270932
传真: 010-65231698
E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



壹威精機
TAIWEI MACHINERY

中德合作 - 为制鞋业提供智能裁断技术与方案

智 · 能精裁 质 · 赢未来



高速智能裁断装备是用户降本利器，增效的明星，曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，其产能是同类普通机的2~3倍、震动刀切割机的3~4倍，能耗却低30%~40%；材料利用率比同类普通机型再提高1%~3%。省工、省料、低耗，降低成本从此机开始。台威精机是浙江省机器换人工程服务公司。

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列，涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址: 浙江省衢州市东港一路8号
传真: 0570-3832698
邮箱: sales@twcdj.com

电话: 0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
邮编: 32400
网址: www.twcdj.com



广告

2022年 中国皮革行业 NBWS 中国皮革协会

10

大新闻

01



1、多国使馆携手中国皮革协会组织行业对接会，开启互利合作新篇章

中国在全球皮革产业中的地位得到进一步提升，市场、投资、贸易、产业链等受到明显关注。1月28日，由巴基斯坦中巴经济走廊事务局主办，巴基斯坦计划发展部、中国驻巴基斯坦大使馆发起，邀请中国皮革协会及中国企业参加，召开了中巴鞋业合作会议；5月31日，由孟加拉国驻华大使馆联合中国皮革协会、孟中商业工业协会召开孟加拉国皮革行业及皮革制品洽谈会；6月27日，乌兹别克斯坦驻华大使馆商务参赞一行到访中国皮革协会举行了圆桌座谈会；8月25日，由埃塞俄比亚驻华大使馆邀请中国皮革协会及中埃皮革行业企业代表举行埃塞俄比亚成品皮革线上推广会；10月14日，白俄罗斯共和国驻华大使馆、白俄罗斯国家轻工业康采恩与中国皮革协会举行了中白皮革交流会议。在世界经济形势复杂多变的情况下，多国驻华大使馆、行业机构和重点企业纷纷把目光投向中国，走近中国皮革业，开展沟通和交流会，增进彼此了解，推动与中国在皮革行业领域的多层次、大范围合作，开启互利合作新篇章。

02

2、皮革行业品牌闪耀北京冬奥会

2月4日—20日，北京第二十四届冬季奥林匹克运动会举行，从开幕式到运动场上冰雪健儿奋勇拼搏，无不闪耀着皮革行业的品牌之光。安踏、李宁、匹克、金猴、祥兴等为代表的一批中国皮革行业品牌，



通过不同的方式参与北京冬奥会，助力本届冬奥会成功举办。安踏是北京 2022 年冬奥会的赞助商，是北京冬奥会官方合作伙伴中唯一的运动服饰品牌，为 15 大项的 12 支中国国家队打造比赛装备；李宁赞助了 2 个国家协会的滑雪、滑冰项目，助力运动健儿驰骋赛场；匹克赞助了 7 个国家的代表团，向全世界展示了匹克运动科技的无穷魅力；金猴集团全力生产高品质产品，为参加开幕式的中国体育代表团队员特制了礼仪靴，以“零差错”的成绩交出了亮眼答卷；祥兴集团向中国冬奥会冰雪健儿提供赛事专用包，为冬奥会中国国家队贡献出一份力量。中国品牌借助本土冰雪盛会之“利”和“力”，向全世界展示了运动科技的无穷魅力以及品牌精神。

03



3、《含铬皮革废料污染控制技术规范》发布，“突危工程”取得阶段性关键成果

4 月 21 日，《含铬皮革废料危险废物属性及其运输与资源化利用风险评估报告》（以下简称《评估报告》）举行专家论证会。专家一致认为：坯革废料、成品革废料不具有危险废物的毒性特性；蓝湿革废料运输环节风险低；含铬皮革废料资源化利用（工业明胶、工业蛋白、再生革、静电植绒）过程及其产品的环境风险和人体健康风险均可接受。《评估报告》的相关成果为生态环境标准《含铬皮革废料污染控制技术规范》（以下简称《技术规范》）提供了关键的理论研究支撑。12 月 26 日，生态环境部发布 2022 年第 35 号公告，批准发布《技术规范》，标准将于 2023 年 4 月 1 日起实施。《技术规范》重点推动解决了含铬皮革废料利用路径窄、资源化利用水平不高、利用和处置过程中污染物控制的量化要求不明确的难题，对皮革及相关行业的高质量、可持续发展具有重大的推动作用。《技术规范》的发布，是“突危工程”继《评估报告》通过专家论证后所取得的又一关键成果。《评估报告》和《技术规范》将为国家有关部门制修订相关环保政策、落实环境管理要求提供重要的技术支撑。

04



4、“非凡中国”收购英国百年品牌 Clarks(其乐)

7 月 4 日，李宁（中国）体育用品有限公司的第一大控股股东非凡中国控股有限公司（简称“非凡中国”）发布公告，宣布以 1 亿英镑（约合 8.4 亿元人民币）完成对英国鞋履品牌 Clarks 母公司 LionRock 51% 股权的收购。11 月 17 日，非凡中国再次发布公告称，拟出资 1.1 亿英镑购买目标公司剩余 49% 的股权。此次收购完成后，非凡中国将持有目标公司 100% 的股份。Clarks 创立于 1825 年，是

05



5、中国皮革协会青年企业家工作委员会成立

7月12日，中国皮革协会青年企业家工作委员会成立。当前，皮革行业青年企业家已成为引领行业发展的重要力量，他们肩负着传承与创新的历史使命，关系着行业的未来发展走势。青委会是中国皮革协会与时俱进，结合企业实际，着眼于行业未来发展新设立的工作委员会，旨在为青年企业家搭建相互学习、深度交流、共同成长、合作多赢的平台和桥梁，助力培养带领团队成长的领导者、引领企业发展的变革者、推动商业繁荣的创新者，凝聚新时代青年企业家的智慧和力量，推动皮革行业的健康、可持续、高质量发展。

06



6、中国提出并主导的首个皮革制品领域国际标准项目成功立项

11月9日，由中国皮革制鞋研究院有限公司和中轻检验认证有限公司主导、全国皮革工业标准化技术委员会申报的首个皮革制品领域国际标准提案 ISO/NP 18270《Classification and Performance Guidelines for Leather Upholstered Products》(家居用皮革制品分类和性能指南)，正式在国际标准化组织 ISO/TC 120/SC 3“皮革制品”分技术委员会通过投票获得立项。该标准是我国提出并主导制定的第一项皮革制品领域国际标准，具有重要的里程碑意义。该标准的成功立项和后续研制工作可为我国进一步熟悉皮革领域国际标准申请、制定流程，为我国皮革行业争取更多的国际标准话语权奠定良好基础。

07



7、我国首个以真皮为题材的微视频公益大赛成功举办

8月—11月，由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司联合主办的“真皮星尚我做主”微视频公益大赛成功举办。大赛共收到来自全国社会各界参赛者，以及各院校、众多单位的共155件参赛作品，经专家评审和网络平台评选，以及入围作品公示，最终诞生了社会组、院校组一二三等奖和入围奖各19个。“真皮星尚我做主”微视频公益大赛是我国首个围绕真皮材质展开的微视频大赛。大赛通过消费者喜闻乐见的微视频形式，生动展现了跨界融合带来的丰富创作力，演绎了皮革的时尚美感和历久弥新的独特魅力，成为一场备受瞩目且影响深远的赛事。

08



8、首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖名单揭晓

12月15日，经过严格评审，首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖名单揭晓，11项优秀科技项目分别获得了一等奖2项、二等奖4项、三等奖5项。科技成果应用奖的推出，是落实《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》，加速科技成果转化可持续发展战略的实施，强化科技创新、绿色发展对皮革行业的支撑引领作用，奖励在皮革行业科学技术成果转化方面做出突出贡献的单位或个人的一个重要奖项。奖项对进一步加快我国皮革科研成果的转化应用，助力皮革行业高质量发展具有重要意义。

09



9、“无鞣剂制革清洁生产技术研究”入选《全球工程前沿 2022》报告

12月15日，中国工程院、科睿唯安公司与高等教育出版社联合发布《全球工程前沿 2022》报告，四川大学石碧院士和黄鑫研究员团队所开展的“无鞣剂制革清洁生产技术研究”项目成功入选。报告中包括了人-机器人非接触式协作、量子电路与芯片理论、体内基因编辑技术、社交网络下的群体共识机制等覆盖九大领域的188个工程研究前沿项目和工程开发前沿项目。作为环境与轻纺工程领域的十项工程研究前沿技术之一，“无鞣剂制革清洁生产技术研究”突破经典交联鞣制理论的限制，将制革的化学本质重新阐释为“胶原蛋白可控脱水”，并通过建立“多介质自驱动定向可控脱水”无鞣剂制革技术和皮胶原表/界面修饰技术，在不使用任何鞣剂交联的条件下实现了无鞣剂制革。无鞣剂制革清洁生产技术研究是制革领域“从0到1”的原始创新，为彻底解决制革行业铬排放问题提供了重要理论依据，也为实现制革过程清洁化提供了全新颠覆性技术途径。

10



10、皮革行业出口金额首次突破千亿美元

2022年，中国皮革行业出口金额超过1000亿美元，首次突破千亿美元大关，再创历史新高。其中，出口金额占比最大的鞋类同比增长约20%；出口金额占比第二的旅行用品及箱包品类同比增长近30%，增速持续领跑行业外贸发展。中国的鞋类和箱包产业拥有完善的产业链，能够承接不同层次和不同数量规模的国际订单，具有强大的市场适应性和快速反应能力，国际竞争力凸显。中国制造能够满足鞋类及箱包市场的细分与裂变，为全世界日益多元化的消费提供了保障。

COVER

封面人物 PEOPLE



华坚集团董事长兼总裁

担任全国政协委员、全国工商联常委、中国皮革协会副理事长、中非友协副会长、中非民间商会副会长、江西省工商联副主席等职务

获得全国五一劳动奖章、全国劳动模范、全国扶残助残先进个人、全国优秀企业家、中国民营经济风云人物、中国改革开放百杰企业家、全国最美退役军人、埃塞俄比亚工业之父等荣誉

张华荣：

从女鞋航母缔造者到“埃塞工业之父”

文 / 张根华

张华荣生于1958年，是江西南昌人，毕业于北京大学EMBA。1984年，张华荣在家乡创办了一个制鞋小作坊，从那时起，他立志“让天下女人都穿上漂亮的鞋子”，秉承“以人为本，服务人类”的经营宗旨，力行“为社会而生存，为行业而努力”的创业初心，一路拼搏，百折不挠。1996年，他南下广东东莞发展，2002年到赣南苏区投资，2011年到埃塞俄比亚投资办厂，2014年参与国家“一带一路”战略投资，创建埃塞华坚国际轻工业城等重大项目，经过38年的耕耘，目前，他所掌舵的华坚集团成为全球最大的女鞋制造商之一。



张华荣参加全国政协十三届四次会议新闻访谈



制鞋小作坊旧址



南昌湖坊华荣鞋厂旧址

第一个吃螃蟹的人

张华荣出生的这一年，由于天灾肆虐，加上“大跃进”，农村粮食严重紧缺，吃不饱饭。张华荣靠吃米汤、羹糊、野菜长大，饥饿是他童年最深的记忆。作为一个农村孩子，摆脱贫困的最好捷径，便是读书。然而，命运却给他开了个玩笑，好不容易升入中学，却遇上“文化大革命”，停课搞运动，念不成书，只好回乡务农。

面朝黄土背朝天，一年到头干不完的农活，还吃不饱肚子，穿不上新衣，这哪里是张华荣要的生活？不行！他要寻找别的活法，走出贫穷的农村。但在那动辄打击“投机倒把”和“割资本主义尾巴”的年代，简直是处处碰壁。

幸好，苍天不负苦心人。1979年1月，张华荣终于找到了一条走出农村的路——参军。他暗暗下了决心，争取在部队提干或转为志愿兵，那就算脱离农村了。然而，尽管他在部队玩了命地干，各方面都表现出色，第二年就被选为副班长，但命运又一次给他开了个玩笑：由于学历低，又未能入党，到三年军旅生涯结束时，什么机会也没有，

只有退役一条路。

如果换作别人，也许就认命了，但张华荣不同，尽管回到农村，却并不死心，在部队的大熔炉里，他不仅磨砺出了坚强的意志，而且在指导员的帮助下，学习了《孙子兵法》。他知道，日本有个叫松下幸之助的人，运用《孙子兵法》创业，取得了辉煌的成功。既然一个外国人能行，我为什么就不行呢？于是，他在务农之余，努力寻找商机：做木工、学补锅、当泥瓦匠、摆地摊卖菜籽……就这样，经过两年的闯荡，他不仅摸熟了生意经，而且赚到了人生的第一桶金。

1984年，张华荣凑了4000元钱，买了3台缝纫机，请来8位农村妇女，利用自家的农舍，办了一家制鞋小作坊，取名“南昌麻丘厚溪青春鞋帽厂”。而在当时，除了国营和集体开厂，是响当当的社会主义企业；换作私人，那就是走资本主义道路，怎么得了？不少好心人都劝张华荣，千万不要出这个头，弄不好没收厂子不说，甚至抓去吃牢饭。但张华荣笑笑说：“怕什么，邓小平倡导改革开放，让先富带动后富，是为国为民的好事，我虽然

不穿军装了，但永远是战士，战士就要冲在最前面，哪怕粉身碎骨，我也认了！”就这样，他开了全县第一家民营鞋厂，成了第一个吃螃蟹的人。厂子开业了，在张华荣的鼓励下，女工们干劲十足，开始时，每天能生产 20 余双布鞋，随着技术日益熟练，日产量渐渐升至 100 多双。张华荣既是厂长，又是推销员，他蹬着一辆破旧的自行车，载着数百双布鞋，在当地各个村庄和集市叫卖。许多人讥笑张华荣是个卖鞋的小贩，还想学松下幸之助，做梦吧！张华荣嘴上不跟那些人争，心里却想，你们笑吧，总有一天，我要让你们重新认识我张华荣。

在张华荣的精心管理下，这个小作坊蒸蒸日上，产量节节攀升，规模不断扩大，就像蛇蜕皮一般，必须寻找更广阔的天地，才能得到更大的发展。于是，张华荣把厂子迁到南昌市郊区，取名南昌湖坊华荣鞋厂。这步棋走对了，与蜷缩在乡下比起来，完全可以放开手脚大干，很快就成了当地发展最快的厂子。没用几年，这个厂子便拥有 5000 平方米车间，560 名员工，并且用上了最好的设备。张华荣趁热打铁，当即成立江西华坚鞋业有限公司，成为江西最大的民营鞋厂。

南下东莞 大鹏展翅

1992 年春天，邓小平南方谈话为走上有中国特色的社会主义市场经济发展道路奠定了思想基础。张华荣心中燃起南下创业的火苗，因



东莞“世界鞋业总部基地”

为在他看来，南昌已经容纳不下华坚，必须到改革开放的前沿去发展。1996 年，张华荣带领 80 名江西老乡南下东莞，进行二次创业。当时，大量加工贸易企业向东莞转移，竞争的残酷也不言而喻。代工这种生产贸易形式正在“世界工厂”东莞如火如荼地发展，港资、台资乃至内地企业蜂拥而至，希望在 OEM 制鞋中分一杯羹。几年前曾有数据显示，全球每 10 双鞋中就有一双产自东莞。

为了打开局面，在行业竞争的夹缝中求得一席之地，张华荣把全部心思用在了如何做好女鞋上，不懈地抓品质、提升管理、优化服务。张华荣说：“多年来，我为企业的定位是要做有效益、有意义的事。”作为全球最大的中高档女鞋制造企业之一，华坚集团在广东省内始终保持较大规模，尤其是建设了世界鞋业总部基地，连续举办六届世界鞋业高峰论坛，有力地推动了世界鞋业的发展。

2008 年，雷曼兄弟的倒下敲响了全球金融危机的钟声，大量金融机构倒闭，跨国企业大批裁员，从华尔街到全世界，从金融界到实体经济，各国政府都面临着严重的经济危机。当时的东莞经过三十多年的改革开放，成为了享誉全球的“世界工厂”。金融危机发生后，东莞又一次成了世界舆论的中心：企业批量倒下，打工者纷纷返乡，GDP 出现负增长。经济寒冬中的华坚也面临着巨大的挑战，经过对国际国内环境的理性分析，本着对产业的执着和对企业、员工的责任感，华坚的管理层最终达成共识，着眼产业，立足企业，积极进行制造业的转型、升级。

方针一定，华坚便将制造工艺进行升级，向自动化、智能化发展，减少人工、提高效益、提高附加值、提高品质，在管理体制上进行改革，特别是建立干部利益分配激励机制，让员工成为老板，老板成为平台，实现共同发展。张华荣从“做精、



2004年东莞华宝鞋业成立



2002年赣州华坚国际鞋城成立



赣州华坚国际鞋城万人大会

做强、做稳、做好、做大、做百年企业”的目标出发，充分利用自身在过去的积累和当时产业重新洗牌过程中所孕育的机会，进一步加强工业工程优化、制造业管理信息化，参与制定新的制鞋标准，搭建世界鞋业对话平台，推动世界鞋业新技术、新材料的研究，在实现企业本身发展的同时，积极为中国制鞋业的转型、升级和承接世界制鞋中心的转移而努力。

在金融危机的冲击下，“世界工厂”东莞的企业遭遇了倒闭潮。在当时的东莞，“转型升级”是与“金融危机”相提并论的高频词，而张华荣正是抓住了这样的“机遇”，用他自己的话来说就是：“危机背后孕育着的是更大的机遇。从历史的经验来看，每一次危机在淘汰一些企

业的同时，往往也能够给那些有远见、有准备的企业带来更大的发展空间和机遇。华坚受到的影响和冲击远远小于其他企业，而且还感觉到了更大的发展前景和空间。”事实证明，由于华坚抵御住了短期利益的诱惑，专心专注，积极进取，才有了今天强大的抗风险能力。

西征赣州，回报老区

当新千年初升的第一缕阳光照射在脸上，张华荣的内心百感交集，回望近20年非同寻常的岁月，从家乡那间作坊式小鞋厂出发，历经风雨坎坷，终于赢得了自己步入新世纪的全新开局。但张华荣深知，站在今天的起点上，引领华坚集团为实现蓝图大业的道路任重而道远，一切都将重新开始。2001年的具体

情况是这样的：这一年，一般工人工资上涨了10%至20%，技术工人甚至上涨了30%。原材料普涨，包装鞋的纸箱竟暴涨了50%，鞋底涨了30%。最终，这一年里，一双成人鞋成本较前一年至少上涨了10%。然而，鞋厂承接的业务订单价格，较前一年上涨的幅度却只有3%到5%左右。

这前所未有的变化，给企业带来巨大的风险。张华荣的思考和研判是：珠三角地区是全国经济发展的一个缩影，无论是凸显拉动全国经济的引擎，抑或反映转向更可持续发展所出现的挑战，其中最核心的难题是劳动力短缺、工资持续上涨和土地成本上升。企业的经营利润要从技术、质量和管理中来，而不是靠廉价劳动力，更不能靠克扣



埃塞俄比亚总统萨赫勒·沃克·祖德为中国企业华坚国际轻工业城颁发了唯一反腐特别贡献奖

劳动者工资、社会保险等福利待遇来获得。企业要适应产业结构调整形势，加快技术创新和产品升级换代，这才是企业可持续发展的正确方向。

如果一个经济体能从微观层面有力地推动适当的行为改变，劳动力短缺和工资上涨压力未尝不是好事。愿意扩大投入优化资本结构和竞争力的企业，总是能够获益于新机遇。站在这样的视角，张华荣又一次看到了机遇！这一机遇就是，将企业的部分生产制造外迁，有计划地实施华坚集团生产中心的梯度转移。而在东莞制鞋企业中，已经有一部分企业家看到了并在思考这一问题。张华荣是最早付诸于行动的企业家之一。

在当时的东莞，对于计划外迁以降低成本的企业而言，越南和柬埔寨是首选，其次为印尼、孟加拉和斯里兰卡。考虑外迁的企业主要是低端制造企业，如制鞋、纺织及制衣等行业。对于青睐向中国内地迁移的企业来说，广东周边省份，



2015 埃塞俄比亚总理海尔马利亚姆参观华坚集团

如湖南和广西，是首选目的地。而当华坚集团实施生产制造基地转移的消息传出后，山东、河南、湖南及湖北等地纷纷伸出橄榄枝，邀请张华荣前往考察。然而，张华荣是江西人，忘不了生他养他的那方水土，如今他成功了，就要回报自己的家乡，于是，他把选择的目光落在了革命老区——江西赣州。赣州是客家人的聚居区，民风淳朴，有利于培养一支高素质的员工队伍。同时赣州各级领导深受沿海地区改革开放意识的影响，相对其他中西部地区得风气之先。而且，赣州毗邻闽粤，有半数以上的县（市）与闽粤山水相连，在承接沿海产业梯度转移上有着得天独厚的优势。

2002年1月20日，金色的阳光洒在广袤的赣南大地上，仿佛山山水水都发出幸福的欢笑。赣州华坚国际鞋城投资签约仪式在赣南宾馆隆重举行。华坚不愧是大手笔：投资3.19亿元人民币，规划用地600亩，劳动用工30,000人，打造世界一流的制鞋基地——赣州华

坚国际鞋城。张华荣深有感触地说：“我是江西人，赣州是革命老区，能为家乡和老区的发展尽一份心，出一点力，是我最大的心愿。这就是我义无反顾选择赣州的原因。”

2002年3月，赣州华坚国际鞋城如期开工，至2004年底基本建成，用工1.3万人，装配24条制鞋生产线。在张华荣的带领下，华坚鞋城坚持“品质至上、客户至上、精益求精、永续经营”的经营方针，以一流的品质赢得了客户和市场。2008年，赣州华坚国际鞋城已拥有生产、加工、开发、鞋材、皮革、机械、模具等一系列完善的产业链，生产各式密鞋、凉鞋、马靴100多个品种、1000多个款式，产品主要出口美欧等发达国家和地区。与此同时，华坚集团在不断构筑和提升鞋类生产领域以科技为强大支撑力的核心竞争力的基础上，持续纵深推进集团产业链向研发、鞋材、皮革、机械、模具等延伸扩展。

赣州华坚国际鞋城，堪称是赣州市招商引资企业中的璀璨明珠，人们惊奇地发现，鞋城的年产量达到1000万双，是名副其实的女鞋生产航空母舰，不仅为赣州这块热土增添了蓬勃的生机和活力，而且名扬中外，为张华荣赢得了“中国女鞋教父”的美名。

“一带一路”，转战非洲

2011年8月，时任埃塞俄比亚总理的梅莱斯来到深圳参加世界大学生运动会开幕式。在经济学家

林毅夫的建议下，他前往东莞考察了华坚集团，并邀请张华荣前去投资。次月，张华荣便飞往埃塞做了为期一周的考察。

张华荣回忆道：“我记得第一次踏上非洲大地时，看到大量的女性和儿童穿着破衣烂衫，连基本生活都得不到保障，那可是真穷啊！”初步考察结束后，张华荣向梅莱斯表示，华坚很想到这里来投资，但这里缺乏配套工业，大部分材料都要从中国运来，运输成本非常高，让企业难以承受。但梅莱斯表示：“我们会倾全国之力帮助你，一起来解决这个问题。”

张华荣深受感动，决定走这步险棋。他说：“我们就是投石问路。不成功，就算交了学费；成功了，就意味着开辟了一条新路。”毕竟，被称为地球上“最后一块成本洼地”的埃塞，当时一线生产员工的月薪仅为国内的1/10，又盛产优质牛羊皮革；同时，这个失业率近50%的非洲第二人口大国，极其期待并支持华坚入驻，为埃塞提供大量就业岗位。2011年8月，张华荣与埃塞高层在深圳会见洽谈，结下合作之缘；当年10月，华坚正式确定在埃塞投资。此后，华坚就把制鞋设备运往埃塞，安排中方人员赴埃塞工作，并招聘埃塞俄比亚员工到东莞接受培训。

2012年1月，仅在敲定合作三个月后，华坚集团设立在埃塞俄比亚东方工业园的新厂就正式投产。张华荣说：“我们在埃塞，仅用短短



埃塞俄比亚华坚生产车间

的100天，便办成了一个几千人的工厂，创造了埃塞的“华坚速度”。全球主要媒体都报道了我们华坚走进非洲，为非洲经济发展、出口创汇、安置就业做了示范。”

2013年9月7日，习近平主席在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表重要演讲，首次提出“一带一路”倡议，这标志着我国经济从引进来到走出去的重大转变，“一带一路”成为推动国家经济发展的新引擎。从此，我国与沿线国家开展战略对接，加强对外经贸发展政策沟通，主动宣传、推介“一带一路”合作理念，得到了世界上100多个国家和国际组织的积极响应和支持。

位于首都亚的斯亚贝巴30公里外的“东方工业园”，就坐落着这样一个现代化气派的工厂——华坚国际鞋城（埃塞俄比亚）公司。华坚集团的到来不仅为这里的人们提供了几千个就业岗位，还为埃塞出口创汇做出了巨大贡献。华坚在埃塞的投资，无疑是给这个在贫困线

上挣扎的国家打了一剂强心针。

“敢为天下先”正是张华荣的真实写照，而上天也青睐既有头脑又有胆识的人。张华荣只用了3个月时间便完成了其他人想都不敢想的“走出去”与“国际化”，这不仅得到国内媒体的广泛关注，同样也吸引了西方主流媒体的关注报道。尤其是华坚成为埃塞俄比亚最大的鞋类出口企业，使得当地皮革制品出口增长了57%。法新社、美联社、CNN、BBC都报道了这个意义重大的举措。西方媒体称赞其为“中国改变对非洲投资方式”。《纽约时报》说这是中国帮助埃塞俄比亚发展经济的一种方式，值得美国学习。

华坚集团在埃塞的成功投资，不仅为中国企业“走出去”树立了榜样，同时也改变了世界对中国企业的看法，推动了埃塞工业的发展。埃塞政府鉴于张华荣为发展埃塞工业作出的杰出贡献，特授予他“埃塞工业之父”的荣誉称号。（图片提供：华坚集团）

首届中国皮革协会科技成果应用奖 评 / 选 / 结 / 果 / 揭 / 晓

文 / 王殿华

为落实《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》，加速科技成果转化与可持续发展战略的实施，强化科技创新、绿色发展对皮革行业的支撑引领作用，奖励在皮革行业科学技术成果转化方面做出贡献的单位或个人，中国皮革协会在2022年开展了首届中国皮革协会科技成果应用奖评选活动。

自活动开展以来，全国皮革行业相关单位积极响应并参与申报，经过形式审查、初审，共有21个项目进入最终评审。

根据《中国皮革协会科技成果应用奖评审细则》要求，经过中国皮革协会科技成果应用奖评审委员会评审，两个项目荣获一等奖、四个项目荣获二等奖、五个项目荣获

三等奖。

希望获奖单位和个人再接再厉，为促进行业技术进步、推动科技成果转化做出新的更大贡献；希望皮革行业企业和广大职工以获奖单位和个人为榜样，进一步加快科研成果的转化应用，深化皮革行业供给侧结构性改革，助力行业实现高质量发展。

首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目名单

一等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	基于制革废料的高品质纤维再生革制造技术	北海东红制革有限公司	王清桂、陈环利
2	智能双机联动重型液压去肉机	扬州扬宝机械有限公司	徐欣五、王学智、管金龙
二等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	皮革服装全链路工业互联网管理平台的开发与应用	浙江格莱美服装有限公司	王马良、易才进、王陈慧
2	高性能黄牛鞋面革绿色设计与制造的关键核心技术	兴业皮革科技股份有限公司 四川大学	孙辉永、温会涛、但年华、杨义清、但卫华 李银生、牛泽、吴美莉、张越荣、王小卓
3	数控皮革排版及震动刀技术智能裁切机	东莞市爱玛数控科技有限公司	王国权、陈永君、胡志忠、曾婉忆 李汶纹、袁富轩、黄志森
4	高速智能数控液压裁断机	衢州台威精工机械有限公司 浙江工业大学	童孝忠、王文寅、童惠忠 王卸斌、方良东、徐建明
三等奖			
序号	项目名称	主要完成单位	主要完成人
1	雪地靴产业转型升级关键技术研发及产业化	扬州大学广陵学院 江苏新森达鞋业有限公司 镇江旺达鞋业有限公司	孙家珏、陈文祥、陶桂传、陈国学 凌云志、王伟、周金超、买发元
2	高性能纤维增强橡胶基复合材料关键技术研发及产业化	温州市宜和鞋材有限公司	张秀龙、金花、黄庆宝、郑元康 张炫辉、邓富泉、黄忠达
3	滩羊皮无醛无铬鞣制工艺成果的推广与应用	精艺裘皮制品股份有限公司	马维宁、马维荣、周平、吴博嘉 马欣、马凯、马涛
4	无溶剂热熔胶复合机	盐城工学院、 江苏远华轻量化装备有限公司	宦海洋、郭宏兵、梁华、周耀武 陈尚明、刘道标、陈立云、郭澍
5	智能 NFC 行李箱	浙江卡拉扬集团有限公司 温州市红鹰箱包配件有限公司 西安图正君安电子有限公司	张新华、钱银川、姜晶晶 刘沛源、陈超、史延东

以科技创新为引领 推动皮革行业可持续高质量发展 ——首届中国皮革协会科技成果应用奖 获奖项目介绍（一）

编者按：

高水平的科技创新成果项目是皮革行业提升自主创新能力的重要措施，对推动皮革行业实现高质量发展具有重要意义。近日，中国皮革协会公布了首届中国皮革协会科技成果应用奖获奖项目名单。制革、毛皮、皮化、机械、制鞋及箱包等类别的 11 个前沿项目获奖。为便于业内人士更加了解相关技术优势与亮点，从本期开始本刊将陆续对获奖项目进行重点介绍。

项目名称：基于制革废料的高品质纤维再生革制造技术
完成单位：北海东红制革有限公司



一、开发项目的背景

随着人们生活水平的不断提高，环保型的产品已经成了多数人的追

求。据相关部门不完全统计，我国每年在皮革加工行业产生约 160 万吨的皮革废料，在给环境造成污染的同时，也造成了生物质资源的巨

大浪费。回收及充分利用生产中产生的皮革废料成为了皮革产业长远发展需要关注的新课题。

东红集团为了解决制革过程中的含铬皮革废料，并践行品牌绿色环保理念，决定研发再生复合皮。从回收边角料开始，化废为宝，其产品升华变成了对环境友善的环保材料，是东红制革集团近年来成功取得突破性的产品。该产品保留了牛皮的质感和透气性，是一款实用性强的环保产品。充分展现了东红人以100%的努力实现牛皮可以100%利用的初心。

二、项目的特点及亮点

本项目技术是以皮革废碎料作为原料，通过在碳酸氢钠溶液或碳酸钠溶液中浸泡，脂肪酶、中性蛋白酶预处理后，经过第一次挤压、清洗，第二次挤压、脱脂，等离子体处理、染色、烘干、开松、解纤维步骤，获得单纤维状态的牛皮胶原纤维，再利用高压水刺将基布和皮纤维融合，生产出再生复合皮皮坯，再通过植绒、水性PU等工艺最终加工成成品再生复合皮。不仅要保证产品具有达标的物理化学性能，更要确保原材料、生产过程及产品生命周期中的绿色环保，零污染的水刺生产工艺与东红集团研发的水性PU技术相结合是该项目成功的关键。

在前处理过程中，针对纤维浆料进行等离子体处理，实现了对纤

维的“活化”作用，由于胶原纤维含有许多活性基团和活性部位，在等离子体处理过程中，活性基团暴露得更多，增加了更多的纤维间结合点，使得纤维浆料在成型网进行交织、结合的过程中，纤维之间结合更充分，而纤维间结合力的提高，缩小了交织成的胶原纤维网络、纬向的应力差，进而获得较为均匀的耐撕裂强度。同时，等离子体处理对纤维表面起到了改善作用，增加了纤维表面的粗糙度和比表面积，从而获得更加平滑的产品表面，解决了长纤维制备再生皮时容易出现的皮革表面不平整的问题。

在连续脱水过程中，由于等离子体前处理步骤使得活性基团充分暴露，压力脱水时，在压辊的作用下，脱除了胶原纤维之间的水分，使得胶原纤维表面的氢键暴露出来，增加了胶原纤维之间氢键相互的触碰、结合的机会，再经过后续的烘干，使得氢键牢固结合在一起，促进了胶原纤维间的结合，从而提高产品的强度指标。在烘干脱水过程，采用低温热风干燥方式，实现水蒸气穿透式干燥，胶原纤维间的水分快速被带出，产品表面有微微的空隙，最终使得产品呈现更加柔软、爽滑的手感。

传统水刺工艺的水刺压力往往不超过250 bar，获得的产品强度较差，容易使水刺布表面凹凸、粗糙，出现针眼、针纹等问题。经过了前期等离子体处理，改善了产品

的表面不平整情况，而水刺工艺采用400~500bar的高压水刺法，一方面提高了产品的强度，尤其是拉力和撕裂强度得到提高，另一方面，使获得的再生皮产品手感细腻、表面平滑，没有粗糙和凹凸不平的感觉。

利用本项目技术还可以在坯布预湿前或预湿后增加一次等离子体处理，使得在水刺前胶原纤维表面更多的活性基团暴露，增加胶原纤维间的结合机会，促进更多的交织、结合，进一步获得更高强度的产品。

据调查，市场同类型水刺布/胶原纤维皮革产品，每平方米平均重300 g，而利用本项目技术获得的胶原短纤维再生皮每平方米重可达500~800 g；通过采用超长牛皮纤维并结合等离子体技术和高压水刺工艺，形成的再生皮产品密度高，不会出现表层剥离、开裂的现象，相对于现有技术，本技术可实现胶原短纤维的有效再利用，提高了胶原纤维再生皮产品的表面性能和撕裂强度，同时，降低了前处理成本，性价比高。

采用水性PU工艺，生产流程中不会产生有机挥发性气体，特别是VOCs可达到零排放，实现清洁化生产的环境效益。水性无溶剂型PU化料的应用，使PU皮革更接近环保，具有天然皮革般的独特感，有如面皮般的软度及手感，属于环保材料，可做任意色，无纹路限制，是取代面皮的最佳再生材料。

三、项目的应用情况及前景

该产品目前已进入稳定生产阶段，已与国内外多家知名运动鞋品牌建立长期合作关系，形成了反毛再生复合皮及水性 PU 再生复合皮

系列产品，预计年产 5000 万平方英尺，产值 7 亿元。既解决了制革碎料对环境的污染问题，又创造符合环保理念的新产品，成为东红集团再次腾飞的新支柱。

项目的投产，不仅使企业自身

获得良好的经济效益，而且间接地创造了一定的社会效益。该项目提供了 500 人的就业机会，将减缓当地或周边地区的就业压力，有利于改善就业者的家庭生活状况，促进社会的稳定发展。

项目名称: 智能双机联动重型液压去肉机
完成单位: 扬州扬宝机械有限公司



一、开发项目的原因及背景

去肉机是皮革加工前期的关键设备之一，主要用于牛皮等大型皮革的去肉加工，在各大制革企业得到广泛应用。

通过式去肉机有着占地面积小、自动化程度高、操作人员少等

优点，但也存在着调试困难、去肉不彻底、易撕皮等性能方面的缺陷。

目前应用较多的还是往返式液压去肉机，往返式去肉机由于其结构简单、去肉效果好、操作维修方便，仍是国内外企业重点研究机型。

随着制革技术的发展及国内外越来越严苛的环保要求，去肉机的

发展趋势已从原来要求宽幅面加工转化为在不断提高去肉性能的同时更加智能化,适应流水线作业的绿色生产的新要求。

二、项目的特点及亮点

制革机械经过几十年的发展,传统液压去肉机已远远不能满足国内外用户的需求。为此,我们就传统液压去肉机作了多方调研,分析总结出老旧去肉机的不足及国内外往返式去肉机发展趋势,结合国外先进技术研发成功了智能双机联动重型液压去肉机。

该机的研制迎合了当前皮革向高档、节能环保、流水线智能化生产的发展趋势,其技术水平已达到国际先进水平。该机的研制推动了公司的技术进步,加快了制革行业去肉设备的更新换代步伐,填补了国内重型液压去肉机设备的空白,可替代进口设备,减轻了国内制革企业对进口设备的依赖程度。

1、主要特点

(1) 机架及护罩:墙板、磨刀架和摆块采用高强度铸铁精铸而成,连接梁采用优质钢材焊接而成,机器护罩采用不锈钢制成。

(2) 胶辊开合:由齿条缸液压驱动;传动部件分别置于左右墙板外侧,利于去肉过程的进行;带有油冷却设备。

(3) 去肉机构:特殊截面形式的去肉胶棒可以自动适应整张皮革的厚度变化;11个具有自锁能力的

去肉厚度调节装置可以调整胶棒与刀辊间的间隙以适应皮革纵向或交叉方向的厚度变化,使得整张皮革表面去肉均匀一致;需要时胶棒托架在油缸作用下可快速后移,降低去肉压力以保护皮革。

(4) 刀辊:超大直径刀辊(不含刀片直径244mm),12+12片刀片,刀辊传动带张紧由液压张紧来实现,以便在去肉过程中,给传动带施加一个恒压。

(5) 润滑系统采用自动润滑系统和手动方式进行。

(6) 安全系统采用光电及安全护板双重保护。

2、项目亮点

(1) 驼峰处理装置可有效使驼峰处的油脂等皮下脂肪在得到有效去除的同时,保持皮革的完整,为制工企业增加得革率。

(2) 去肉间隙调整装置,可保证皮革去肉效果干净、彻底、均匀。

(3) 去肉压力调整装置可有效防止合辊时刀辊对皮革的瞬间损伤,并保证皮革突然变厚时皮革无损通过并去肉。

(4) 送料胶辊、槽辊采用液压驱动,驱动力大且稳定并可无级调速;送料压力采用液压控制,可适应去肉时压力的变化,保证送料压力的稳定,有效保证了去肉效果。

(5) 可旋转刀辊护罩,有效保证了操作者的人身安全。

(6) 去肉机双台联动装置适应各种工况、工位的要求,可一机多用,

自动化程度高,可有效提高劳动生产率,节约劳动力成本。

(7) 远程控制系统可远程控制去肉机去肉间隙及磨刀砂砖自动进给机构等参数设定,适应智能化远程控制。

三、项目的应用情况及前景

由于各项创新技术的应用,智能双机联动重型液压去肉机较老旧型液压去肉机去肉更彻底、均匀,得革率更高,是去肉机更新换代产品。

该机质量与国外特别是意大利产品相比性能相当、部分超出,是国内首创。出口价每台仅7万欧元,不到进口产品价格的1/2。对发展中国家和地区的制革厂商具有较强的吸引力,是高档皮革制品生产及流水线加工的不二选择。产品一经推向市场便得到了国内大中型制革企业的认可,产品供不应求,产品市场占有率直线上升。扬州扬宝机械有限公司有数十年生产、销售皮革机械的历史,其生产的液压去肉机更是在国内外市场名闻遐迩,产品远销欧洲、美洲、非洲、独联体、东南亚等国家和地区,与国外经销商建立了良好的协作关系。

综上所述,“智能双机联动重型液压去肉机”以节能环保、智能操作、适应流水线作业的新特性,迎合了当前制革机械发展的趋势,市场前景广阔。

2023 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展 将于3月底4月初举办

文、图 / 李书波

近日，笔者从海宁皮革城股份有限公司了解到，2023 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展暨第八届中国·马桥经编交易会将于2023年3月31日—4月2日在海宁会展中心举办。据悉，2023年的展会亮点多多，其中最大亮点莫



提花时装面料

过于2023 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展和第八届中国·马桥经编交易会强强联合，二展合一。

海宁面辅料展是原料供应商、设计师、贸易商连接人脉、了解行业、展示产品、树立品牌形象、巩固行业地位的理想平台。中国·马桥经编交易会是展示经编行业前沿技术、最新产品和提升经编产业集群品牌效应的重要舞台。

2023 海宁中国国际皮革毛皮时装面辅料展暨第八届中国·马桥

经编交易会将迎来海宁时尚面料融合荟萃的新高度。

行业盛会领航开局

海宁面辅料展紧跟行业趋势，立足海宁皮革产业，在深耕行业十余年中，不断实现蝶变跃升。2023年面辅料展将规划20000+平方米展示面积，展出1000+款新品原料，汇聚100+优质面辅料企业，为行业繁荣发展，提振信心。

双展融合叠加升级

时尚产业是海宁的传统产业、支柱产业和富民产业。海宁已经形成集皮革、纺织、经编、服装、袜业五大产业于一体的“大时尚产业”发展格局。2023 海宁面辅料展首次联动马桥经编交易会，双展融合，创新升级。据了解，本届展会涵盖了国内从事皮革毛皮原辅料、各类针织、梭织时装面料、硝染化工、机械、辅料配件等生产和销售企业以及国内设计服务型企业。

展望未来，展会负责人告诉笔者，本届展会将融汇最新时尚面料，展现前沿趋势，焕发时尚产业新魅力，为产业注入源头“活水”。



上海

近代制革史话
(四)

文 / 温祖谋

(接上期)

三、涉外项目

20世纪80年代以来,联合国工业发展组织(UNIDO)援助中国政府有关皮革工业的项目较多,规模较大的有皮革技术中心建设、制革污染控制、污泥减量处置等项目,以及区域性项目制革职业安全健康等。



联合国工发组织援建“轻工业部上海皮革技术中心”项目

1981年4月至1990年4月,联合国开发计划署和工业发展组织(UNIDO)对我国皮革工业提供旨在建设位于上海的“轻工业部上海皮革技术中心”项目的援助。该项目分三期执行,项目三期建设先后共投入200(25+70+105)万美元。

首期项目建设

首期项目(项目编号为DP/CPR/80/007,1981—1983)建设,旨在建立一个具有国际水准、运用国际标准(ISO)方法的皮革质量监控、检测实验室,投入25万美元。国际投入资金由联合国开发计划署提供,中国政府原则上对

等提供建筑物和国内专家。时任国家项目主任为上海皮革公司总工程师张西林。

首期项目建设始于1981年。期间,UNIDO专家阿·勒休斯等人曾来沪指导,并参与若干现场实验;上海皮革公司曾选派4名技术人员分赴匈牙利布达佩斯、荷兰阿姆斯特丹接受短期专业培训。项目曾引进先进的拉力机、耐折仪、动态防水仪、磨耗机等关键性检测仪器设备,在上海市皮革工业研究所原有皮革质量检测室的基础上,从技术、标准、设备、环境到人员配备,锦上添花,并取得了预期效果。首期项目建设于1983年如期完成,并顺利通过三方评审。

二期项目建设

第二期项目(项目编号为DP/CPR/83/004,1983年启动)建设,旨在业已建成的具有国际水准的“皮革质量监控、检测实验室”的基础上,提升皮革研究技术、完善皮革研究专业平台,使之逐步发展成为皮革技术中心,投入70万美元。

投入资金由联合国开发计划署和中国政府(中方分担25万美元)

共同承担。经轻工业部批准，定名为“轻工业部上海皮革技术中心”。该中心设在上海市皮革工业研究所所在地。时任国家项目主任为上海市皮革工业研究所所长石祥麟。

项目建设期间，UNIDO 多位专家曾先后来沪指导、参与，并相继举办技术讲座；规划扩建、新建若干研究室；选派技术人员赴西德、菲律宾和意大利等有关专业培训机构，接受关于制革和革制品研究技术方面的短期专业培训；项目也曾引进若干国外先进的专业设备。

通过该项目建设，上海市皮革工业研究所原有的制革、化工、制鞋、皮件等研究室得以扩充完善、创新发展，先后建立起制革工艺研究室、皮革化工研究室、制鞋工艺研究室、皮件设计研究室、图书情报资料室，加上原有的废水处理环保室、基建设备和相关行政管理部门等，以及首期建成投入使用的皮革质量监控检测实验室，至此，就技术中心的建设架构而言，其功能已初步具备，可谓水到渠成。如若能再建立相应的革、鞋、件实验工厂，则轻工业部上海皮革技术中心的研究与实验功能就更加齐全完善。

二期项目建设于 1987 年 6 月完成，同年 11 月在上海举行三方会议，通过了对二期项目完成情况的评审。

三期项目建设

第三期项目（项目编号为 US / CPR / 85 / 103，1985 年启动）建设，在第二期项目完成前已

开始酝酿。为使“轻工业部上海皮革技术中心”建成后，其研究与实验功能更加完善，尚需拥有皮革鞋件制品实验工厂，并能在亚太地区皮革及其皮革制品领域有效建立该地区各技术中心网络系统，

更好在亚太皮革领域发挥示范、交流、服务作用。为此，UNIDO 同意执行第三期建设工程。三期项目投入 105 万美元。国际投入费用由联邦德国捐赠、UNIDO 的基金提供，国内投入由中国政府提供。时任项目主任，因上海市皮革工业研究所所长人选更替，前期为石祥麟，后期为冯玉麟。

在该项目建设过程中，照例按照计划聘请 UNIDO 专家来访现场指导、派遣相关人员赴外考察、培训，通过加强对外技术考察交流，有针对性地引进国外先进技术装备，分别在上海第一皮鞋厂、宝屐皮鞋厂建成分别拥有生产男、女皮鞋生产线的两个实验工厂和在上海皮革箱包厂建成皮件实验工厂。

时至 1990 年 4 月，在上海举行三方会议，在进行第三期项目评估的同时，顺利通过了关于建设“轻工业部上海皮革技术中心”项目



轻工业部二轻局局长王秀英(右3)、上海皮革公司总工张西林(左4)、成都制革总厂总工徐明骥(右1)出席当时 UNIDO 在德国科隆召开的皮革会议

的最终评审。前后三期项目总投入 200 万美元。

综合以上三期项目建设，不仅建成了“轻工业部上海皮革技术中心”，而且在项目建设过程中，曾先后派遣 12 名年轻的科技人员赴外接受短期专业技术培训，为“中心”在测试、制革、制鞋和制件等方面培育了一批专业技术人才。与此同时，还曾先后聘请了 23 位 UNIDO 专家前来现场指导，举办了 21 期各类技术讲座，为皮革行业培训了一批专门人才，在亚太地区皮革和革制品工业各技术中心的网络系统中发挥了重要作用。此外，还分别在上海第一皮鞋厂、宝屐皮鞋厂建成生产男、女皮鞋的两个实验工厂和在上海皮革箱包厂建成皮件实验工厂，完善了“中心”研究与实验功能，使之能在全中国皮革行业以及亚太地区皮革领域发挥示范、交流、服务作用。



联合国工发组织援助制革污染控制项目 受援项目背景

1991年，中国皮革工业协会配合轻工业部国际合作司申请联合国工发组织（UNIDO）对中国制革厂污水治理援助项目（编号：US/RAS/92）。该项目于1993年11月批准，1994年1月正式生效，由德国政府对该项目提供总额为355万美元的援助款，由联合国工发组织和受援方负责机构组织实施。根据该项目协议规定，联合国工发组织委派布林（Jakw Buljan）先生为项目负责官员；作为受援方负责机构，在中国皮革工业协会内成立UNIDO项目办公室：主任张淑华，副主任王振和、宋宪雯，工作人员苏超英。该项目的宗旨是：帮助中国皮革工业优化制革污水处理厂的运行操作，寻找固体废弃物安全处理方法，推广清洁工艺，实施综合培训计划。

项目实施提要

1994年，经项目办公室开展调研、选点分析和项目官员的认定，上海（上海皮革公司制革总厂污水处理厂）、南京（南京制革厂）、西安（总后3513工厂）等地列为该项目的受援点。

1995年，根据项目工作计划，项目办公室张淑华主任、王振和副主任、宋宪雯副主任和苏超英高工等先后分别赴美国、日本、奥地利

对制革污染治理进行考察调研与工作磋商。此后，项目办公室通过中国皮革工业协会从企业选拔16名符合条件的环保技术人员赴英国皮革技术中心（BLC）接受技术培训。

1996年，为进一步提高企业的环保意识和培训制革污水治理人才，更好地实施项目计划任务，项目办公室通过协会委托中国皮革研究所在南京制革厂举办制革污水治理技术培训班，邀请中、日专家讲课。同年4月，项目工作会议在南京召开。会议通报各受援点项目进展情况，审议设定项目预验收目标，制定下一步工作计划，传达UNIDO有关会议精神。9月，张淑华、宋宪雯二位赴日出席UNIDO制革污水治理援助项目专家会议。12月，项目办在江苏徐州召开工作会议，决定成立“援助项目环保技术中心”，该中心负责人由张淑华兼任，工作人员为高孝忠、周国华、吴浩汀、杨建军、宋宪雯、苏超英。

1997年，为了贯彻《国家环境保护“九五”计划和2010年远景目标》和国务院《关于环境保护若干问题的决定》，使皮革行业污染物排放基本达到国家或地方规定的排放标准，提高皮革行业防污治污能力，同时为使联合国工发组织污水治理援助项目受援单位的经验在行业中得到广泛推广，项目办公室委托项目技术中心与3513工厂于6月2-13日共同举办环保培训班。同年11月，协会在上海皮革研究所举办中—英制革污水处理技术培训

班，邀请英国皮革技术中心污水治理专家和中国污水治理专家授课。

1997年10月，中国皮革协会组织有关专家赴印度参加制革污水处理设计、运行、维修工作研讨会。

上海援点工作

1994年，UNIDO上述项目最初选定的上海受援点为上海皮革公司制革总厂污水处理厂，而1995年底该污水处理厂被上海富国皮革有限公司租赁使用，故实际上该项目系由上海富国皮革有限公司负责实施。经该公司研究决定，由时任公司副总裁温祖谋高工兼管上海受援点项目执行工作，公司污水处理部李财根、李青、沈钧、江燕华等人分别参与负责各项具体执行任务。

在项目实施过程中，UNIDO曾委派意大利专家克隆菲洛多次来现场指导、为引进设备提供建议，并参与污水处理工艺改良和标准化现场操作程序的审评。

通过一年多的努力改进和实验验证，基本实现污水处理设施及装备改造，完善了技术监控手段。后续工作重点在于进一步改善污水处理工艺，优化工厂管理，开展技术培训，完善实验室的试验和监测功能。具体表现在：1、一个设施较为完善、兼具检测与试验功能的污水处理实验室已建立使用；2、一个处理技术先进、处理效果较好的典型污水处理工艺业已形成，并投入正常使用；3、一座较大规模（设计能力9700 m³/d）的大场制革污水处理厂通过援助项目与优化管理，



1996年11月，UNIDO项目办公室主任张淑华（右2）、副主任宋宪雯（右1）陪同UNIDO和UNDP官员在上海富国皮革有限公司作项目深度评估时视察生产车间



1997年笔者与UNIDO官员布林（Jakw Buljan）（右）在法兰克福合影

开始步入良性循环。总之，上海受援点在规定期限内向项目办公室提交项目执行的工作总结和技术总结。

在项目深度评估时，莅临现场的三方代表和专家，对上海受援点的上述成效予以首肯，认为从投入与产出来看，项目援助的硬件全部投入使用，运转正常；各项软件在改善处理工艺和现场管理上产生明显效果，并已达到控制污染和提高污水处理效果的预期目标，基本实现达标排放（除氨氮外），且污水处理的成本也有所下降。为此，提议授予“制革污染控制示范单位”铭牌。

1997年，上海受援点就US/CPR/97/022制革污泥治理项目也开展后续研究工作，取得一定成果。主要是完成5种不同混合比例的污泥流化干燥试验，以及试验污泥与干化产物主要化学组分的分析检测，为制革污泥安全处置和资源利用提供了利用途径与科学依据。

项目通过深度评估后，根据项目办“点上受援、面上受惠”的精神，除了参加中皮协在上海召开的全国制革行业环保工作会议汇报介绍了上海受援点有关上述制革污染治理工作与同行交流外，还认真总结，以题为《联合国工发组织援助中国制革污染控制项目上海大场项目工作综述》《制革污水处理工艺技术的研究》和《制革污泥流化干燥试验研究》等署名文章在《中国皮革》杂志上刊出，与全国同行分享。事后，公司污水处理部门还陆续接待诸多外省市和个别国外同行的来访参观与座谈交流。

项目深度评估

1996年11月，项目深度评估会议在各受援单位进行，由国际专家、UNIDO项目评估官员冈萨雷斯、德国政府官员考本费尔、德国技术专家弗林茨、UNIDO驻京代表处官员尼嘎·郝沫林组成的项目

评审团一行四人对该项目进行深度评估，并对项目执行情况作了深入考察，评审团对该项目作了积极评价，同时也指出需要改进的问题；项目办公室张淑华主任、王振和和宋宪雯副主任及苏超英高工参加了项目深度评估全过程。经综合评估，该项目最终选定上海富国皮革有限公司、南京制革厂、西安3513工厂为全国制革污染治理示范单位，中国皮革工业研究所为全国制革环保培训中心。

项目深度评估后，各受援单位针对评估中存在问题，认真加以整改、完善，在规定期限内向项目办公室提交项目执行的工作总结和技术总结。

项目后续工作

1997年6月，项目办公室宣布：联合国工发组织以US/CPR/97/022制革污泥治理项目（将增拨15万美元）供开展制革污泥治

理研究，并决定该项目由西北轻工学院皮革工程系和徐州鹰球皮革集团共同承担。



联合国工发组织东南亚区域制革职业安全健康项目

项目背景

联合国工发组织 (UNIDO) 援助实施的东南亚地区制革业污染防治项目，其目标在于协助该地区内国家的制革业在发展的同时，不会引起不必要的环境恶化，并引导这些国家的制革业更好了解适合的职业安全保健标准，以及知晓采取哪些措施来达到这些标准，从而改善制革生产劳动条件，保障员工身心健康和逐步实现清洁生产，保护人类生态环境。

1997年6月22日至7月1日，UNIDO 东南亚区域项目官员 A.Sahasranaman 先生一行四人来我国参观考察，为东南亚地区制革工业安全操作、劳动保护项目在中国进行选点调研。事后，根据 UNIDO 东南亚区域项目的计划安排，该区域性制革工业职业安全健康 (OSH) 子项目 (编号:US/RAS/92/120)，经过现场选点调研，被批准在上海富国皮革有限公司 (SRL) 执行，由东南亚区域项目总部主管。

项目主旨

该 OSH 子项目旨在基于执行

单位上海富国皮革有限公司 (SRL) 现有的基础，针对上述目标与制革生产潜在的的职业危害，从劳动保护、安全生产、保健急救等领域入手，通过投入必要的软件和硬件，以探索建立与健全制革企业职业安全健康系统及其监理、培训机制的可行途径，为推进我国制革业职业安全健康事业提供参考示例。

执行概况

该 OSH 子项目在上海富国皮革有限公司执行，公司成立安全健康委员会，由公司副总裁温祖谋兼管，公司安全健康主管杨伟福作为该“项目专员”具体负责执行，公司相关部门和人员薛舫(培训主管)、蒋美玉(医务室医生)、董国亮(安保主管)分工协作，设立由项目专员杨伟福领衔的项目执行团队。

项目执行团队在系统地分析梳理制革生产可能导致的职业危害：炭疽菌感染、呼吸道和皮肤刺激与过敏、化学品腐蚀与灼伤、各种噪音与机械性伤害、触电、火灾、三废污染、以及多种因素导致中毒、窒息、休克等等职业危害，采取针对性预案，落实具体防治措施。

执行过程中，针对有关潜在的的职业危害，抓住重点，从全方位开展涉及安全健康方面的若干要务。

1、有针对性地落实制革机械加工的安全措施。如，对生产车间的每台机器，设立该机器具体“启动运转、安全操作、维护保养”的规范程序和主控制板示意图(英汉对照)，使操作工一目了然，安全操作；

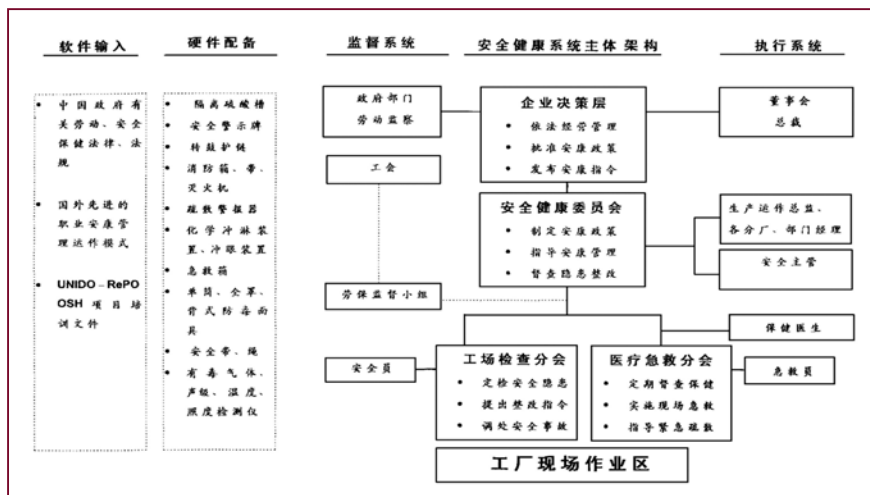
建立机台使用保养和检查维修责任人制度，挂牌执行，各负其责；严格执行包括“安全-开机-操作-关机-清洁”五个步骤的安全操作规程；定期开展机台操作工的安全操作轮训。

2、健全化工材料的安全处置与使用规范。设立化工危险品专用仓库，张贴警示标志，严格仓储、保管和发放程序手续；制订化工危险品的安全使用规范，指导操作工严格遵守，切实做到安全运作和使用；搜集汇编 500 种常用化工材料的安全数据及其索引目录，使安全数据有案可查。

3、从改善厂房与生产环境着手，努力改善制革生产的劳动条件。如，利用援助物资和公司相应配置，改善工厂、车间的劳动条件和生产环境，保证生产正常运作，保障员工身心健康。

4、坚持防治结合、定期进行体检、强化员工保健措施。如，主动联系请示上海市职业病防治研究所、职业健康中心，协同公司医务室，建立公司员工职业健康体检制度，编制员工每年体检档案，由公司医务室牵头建立医疗急救团队，针对员工体检问题进行后续跟踪医疗，使防治措施、医疗急救落到实处。

5、编制印发《职工安全健康管理手册》，做到人手一册，切实做到对员工进行岗前和在岗培训，督导员工照章执行。通过培训，以提高员工识别潜在危险和事故隐患的能力，提高员工自我保护意识和防



SRL 职业安全健康 (OSH) 系统架构及其执行与监督网络图

范事故的能力，尽最大可能消除隐患、化解事故，最终降低安全事故的发生率。

6、建立职业安全健康系统及其执行与监督网络，根据 SRL 公司安康系统架构及其执行与监督管理网络，从组织管理、日常管理到现场管理，建立管理运行机制，从安全、消防、急救到保健，横向到边，全方位纳入网络；从决策、督导、监督到实施，纵向到底，层层落实，责任到人。

1998 年 9 月，根据 UNIDO 东南亚区域项目办公室的安排，由中国皮革协会组团、受援单位派员，冉福林、杨伟福等一行 4 人前往印度参加制革清洁工艺、职业安全健康的研讨会。

1998 年冬，项目执行单位 SRL 在项目办公室副主任宋宪雯女士主持下，在上海大场举办了“职业安全健康与妇女职业地位”的专

题讲座和职业培训活动，上海市妇联代表林华女士、该项目国内专家温祖谋和项目专员杨伟福等为培训作讲演，得到与会员工的赞许。

期末评估

期末，东南亚区域项目总部官员 A. Sahasranaman、专家 J. Hannak 等人来访，就该 OSH 子项目完成情况予以全面评估，对上述六个方面的执行成效逐一进行检查核实。从投入与产出来看，国内外采购的援助物品和执行单位自行配置的安康物品均已全部到位，并投入使用，且效果良好，改善了制革生产的条件和劳动环境，很大程度上起到了保障员工身心健康的作用。通过该项目的实施，执行单位进一步完善了安全健康系统的职能和管理，加强了机械加工的安全防护和化工材料的安全使用，尤其强化了员工安全健康的培训（累计已达 500 多人次），大大提高了员工

自我保护意识和排除隐患、防范事故的能力，明显降低了安康事故的发生率。为此，对该子项目的完成情况表示满意。

为贯彻中国皮革协会和项目办公室提出的“点上受援、面上受惠”的方针，该项目的工作成果与技术要旨，分别通过题为《制革企业职业安全健康的管理与实践》、《制革企业的潜在危害、职业健康和安全防护》等署名文章在《中国皮革》杂志（2000 年第 21 期、2006 年第 15-23 期）连载，向全行业公开



UNIDO 援助中国制革污染控制 (含职业安全健康) 项目成果推广会于 1999 年 10 月在上海召开 (OSH 项目安康专员杨伟福在会上作交流发言)

发表；并且通过组织专业培训和现场技术辅导，以推动项目成果在海宁、辛集等地制革业推广应用。

在执行过程中，UNIDO 官员 J. Buljan，区域总部 A. Sahasranaman、J. Hannak，中皮协前项目办主任张淑华、副主任宋宪雯、苏超英以及项目国内专家和项目执行单位 SRL 总裁 E. Hagen 分别给予了支持与指导。

专题

中国皮革行业**特色区域**系列报道之十二

培强特色产业 振兴县域经济

——阳原县毛皮产业发展概况

文、图 / 阳原县毛皮产业发展中心

阳原县地处河北省西北部、张家口市西南部，县域总面积 1839 平方公里，辖 5 镇 9 乡、301 个行政村，总人口 26 万。阳原县有独具特色的“两张名片”，一张是世界级名片“**东方人类的故乡**”——境内泥河湾遗址群闻名世界；另一张是国家级名片“**中国毛皮碎料加工基地**”——毛皮文化历史悠久，“**碎皮缝制**”技艺在行业内独树一帜。

文化引领——叫响中国毛皮文化发祥地

阳原县被誉为“东方人类的故乡”，同时也是毛皮文化的发祥地，人类在此经历了200余万年的进化过程，利用动物毛皮的历史可以追溯到远古。据考古研究发现，旧石器时代中期，距今10万年前的阳原侯家窑人，就开始用石器切割兽皮，并用皮条连接石球来猎杀野马，使裹束兽皮贯穿头衣御寒成为现实，这是人类向创造服饰迈出的第一步。旧石器时代晚期，阳原虎头梁人已学会磨制骨针、骨锥，缝制皮衣，使人类的服饰脱离萌芽状态，向文明跨出了重要一步。距今约五千年左右，华夏人初祖——黄帝率领数万先民，从陕西渭河流域迁徙至泥河湾盆地、桑干河流域。发现桑干河两岸盐碱滩地可使动物毛皮变得柔软绵滑，于是在部落里全面推广和普及，这就是最原始的鞣制技术。现今，阳原境内大盐厂、小盐厂、碱洼、碱沟、咸水皂等一些古老的村庄，据说就是黄帝时期毛皮加工基地的遗迹。黄帝“垂衣裳而天下治”，开启了中华民族五千年灿烂文明史，当之无愧地成为毛皮文化的开山之祖，阳原也理所当然地成为中国毛皮文化发祥地，并得到业界认可。

战国时期赵武灵王胡服骑射，元代窝阔台统治时期，设立于阳原的弘州人匠提举司及其所属的纳石矢局、毛缎局等，都见证了阳原毛皮的历史传承。直至明清

时期的张库大道千里通商、阳原皮业鼎盛，毛皮加工技艺传承绵延不绝，形成了独特的阳原毛皮文化。源远流长的文化根脉和魂魄，吸引着毛皮业内人士不断前来尝试新的商机。阳原毛匠也以自己的坚韧、勤奋、智慧和诚信，成就了北方皮都张家口的历史辉煌，促进了中国毛皮产业的繁荣与发展。

阳原县委、县政府以此为据，在上级领导的指导下，收集大量史料和实物，投资4500万元兴建了国内首家展示毛皮文化的专业博物馆，展馆面积4300平方米，集中展示阳原毛皮文化的起源发展，见证阳原毛皮文化的厚重内涵，助推阳原毛皮产业发展壮大，全力打造中国毛皮文化发祥地。毛皮文化博物馆于2016年10月通过了基建和布展验收，10月15日正式开馆。开馆后，毛皮文化博物馆得到了中国皮革协会、地方各级协会、业内专家领导等各界人士的高度肯定，先后有辽宁佟二堡、河北辛集、枣强、昌黎和蠡县等地业内人士慕名而来参观学习、交流经验。毛皮文化博物馆作为中国毛皮文化发祥地的有效载体，得到业内专家的一致认可。

在此基础上，阳原县积极对接省、市文物局，争取评定毛皮文化博物馆为国家二级博物馆，继续深入挖掘整理毛皮文化相关史料，争取上级文化部门的支持，将毛皮碎料加工工艺列入省级非物质文化遗产名录，并申报国家、世界级非物质文化遗产。创作以毛皮为题



阳原毛皮文化博物馆



材的文化作品，进一步丰富阳原毛皮文化的内涵，叫响毛皮文化发祥地。同时，紧紧抓住2022年张家口举办冬奥会的历史机遇，全力抓好毛皮文化与泥河湾文化、民俗文化、温泉文化的深度融合，精心谋划精品旅游线路和特色旅游板块。

巩固技艺——提升毛皮碎料加工基地

阳原县委、县政府充分发挥碎皮加工技术优势，扶持中小加工企业和加工户改进工艺，变阳原制造为阳原创造。在国家皮检中心的有力支撑下，逐步建立以阳原碎料加工工艺为基础的国内、国际标准，进一步巩固和提升阳原碎料加工在全国乃至全球毛皮行业的领先地位。

从1992年起，阳原县凭借“碎皮加工”技艺，首批承接天津土畜产品进出口公司的缝制皮褥子，开

始打开销路，依靠“碎皮缝制”与“穿网编织”两大技术，精心培育“碎皮缝整”和“整皮碎用”两大特色，缝制的技艺精湛，拼对的形式多样，丰富了裘皮的毛色纹路与观感、质感，越来越被国内外毛皮经销商所关注和信赖。全县初步形成了“数乡一业，数村一品”的区域布局，并带动了宣化、怀安、蔚县、山西阳高、大同等周边地区毛皮加工工业的发展，辐射半径达100多公里，几乎村村是工厂，户户是车间。毛皮企业和加工户达到1100多家，年可加工各类毛皮材料1000多吨，占全国毛皮碎料加工总量的80%。全县从事毛皮加工、营销的有5万多人，其中从事毛皮碎料加工的农民就有3万多人。

1996年，阳原县成立了第一家中外合资企业——张家口北元皮毛有限公司，主要生产“北元牌”高、中、低档裘皮服装和编织产品，这在当时有效地改变了阳原县皮毛行业以生产皮褥子为主要产品的状况。在该公司的带动下，云腾、华益、通盛、屈氏等数十家皮毛公司纷纷改进工艺，大力开发新产品，由简单低档褥类加工发展到毛皮服装加工。先后有北元、北国屈氏、温美莎、宝美毛等品牌获得全省著名商标，年可生产各类裘皮服装服饰50多万件，实现产值达20多亿元，产品远销欧、美、亚20多个国家和地区，内销辐射北京、天津、内蒙、山西、河北等地。

阳原县把碎皮缝制作为全县扶

贫攻坚的第一主导产业来抓，重点扶持有毛皮加工意愿的贫困户每户一台缝皮机。累计发放缝皮机7673台，涉及全县49个村，2.47万贫困人口。毛皮产业覆盖全县5.6万多人，已经成为农民脱贫致富的第一产业，据初步测算，毛皮产业收入对全县农民人均纯收入贡献达到1500元。2012年被中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国毛皮碎料加工基地”荣誉称号，2014年被河北省政府确定为第二批“皮毛制品外贸转型示范基地”。站在新的起点上，阳原县委、县政府正在克服三年新冠肺炎疫情及国际国内市场影响，稳定毛皮销售渠道，推广标准化养殖技术，壮大龙头企业，完善市场体系，全力实现毛皮产业链向专业化转型，助推全县乡村振兴，农民致富。



项目带动——打造中国京西北裘皮加工集散中心

抢抓京津冀协同发展机遇，阳原县瞄准国内、国际两大市场，实施项目带动、产业兴城，全力推进毛皮循环经济园区建设。

投资6.5亿元，建成阳原国际

裘皮城。该项目2012年4月开始启动，按照4A级经贸旅游景区和五星级商贸专业市场标准建设，建筑面积13.7万平方米，是京西北单体建筑规模最大、功能设施最完善的毛皮专业市场。2013年10月正式开业运营以来，通过多层次、全方位的宣传推介，基本实现了营销两旺，商户入驻率达100%，吸纳就业5000人。累计实现销售额超过150亿元，接待客流量超过500万人次，并带动了相关产业的快速发展，实现了良好的经济效益和社会效益。2016年12月获得3A级经贸旅游景区称号，2017年1月获得中国皮革协会授予“五星级专业市场”称号，真正成为了毛皮产业的龙头和阳原的一张靓丽名片。

投资636万元，建成毛皮技术培训中心。目前已投入使用，累计培训加工、销售人员5200多人。今后将邀请国际、国内毛皮专业师资队伍，举办毛皮专业知识培训，并联合市工信局中小企业培训中心、县职中在阳原建立毛皮专业培训基地。利用张家口永盛毛皮硝染有限公司日处理800吨污水的能力及环评准入条件，按照规模适度的原则，以超前的理念为指引，在环境建设上始终追求高标准。污水实行三级处理，即车间、园区和市政污水处理。污水处理厂采用了国内先进的催化氧化复合反应床技术，工业废水处理后达到GB一级A标准，并且实现80%以上的中水回用。以此为基础，引进了阳原县新元素



国家皮革质量检验中心



鞣制公司入驻硝染基地。公司正常运营以来，日鞣制狐狸皮 3000 张，貂皮 10000 张，加工后的皮张毛色亮丽饱满、皮板光洁柔软，生产工艺达到世界一流水平，为入驻阳原的服装加工企业奠定了基础。

投资 7 亿元，打造毛皮循环经济园起步区。坚持把园区作为产业发展的承载平台，加快加大建设力度，在基础设施建设完成的条件下，推动 3 万平方米标准化厂房早日建成投入使用。加大招商引资力度，企业零成本入驻循环经济园，带动产业链条式发展。目前中铁城乡环保公司投资建设的标准化厂房即将完成，与多家国内一流技术水准的毛皮硝染企业签署意向协议，毛皮品牌服装服饰加工企业及其他服装加工企业正在洽谈之中，待基础设施和标准化厂房建设完成，即可展开实质性的洽谈，吸引企业入驻循环园区，带动产业链条式发展。国家级低碳园区、绿色工厂、清洁生产示范基地即将建成。

投资 6000 万元，改造老旧市场，打造特色商圈。按照县委、

县政府对毛皮产业发展的总体规划，计划将皮毛大市场改造成设施完备、功能分区、风格各异、精致高端的皮草风情街，为游客提供沉浸式休闲、购物、餐饮和皮草加工全流程体验服务。项目一期申请省财政专项债券资金 4300 万元，对皮毛大市场的基础设施进行全面改造，改造了供水、供暖、雨水、弱电管线，重新铺设路面，规划车位，安装路灯和充电桩，使皮毛大市场的基础设施有了质的提升。目前已完成 50% 工程量。

项目二期为皮毛大市场整体形象提升，包括沿街商铺美化亮化工程和美食风情街项目。沿街商铺外立面改造项目计划将商铺外立面重新粉刷，在顶部加装铝制仿古屋檐斗拱，同时加装铝制腰线仿古出檐，并安装 LED 灯带，统一更换门头牌匾，达到沿街商铺美化亮化的效果。同时积极引进第三方投资，建设风情美食街，将皮毛大市场南北方向主轴街道整体打造为美食风情街，统一铺面仿古装修风格，汇聚本地特色美食和京沪川陕晋蒙疆苏

杭粤等地风味美食，打造餐饮休闲的网红打卡地，为皮毛大市场吸聚人气和流量。

几年来，阳原毛皮产业基本实现了由原来以碎皮加工为主的初级形态向集“动物养殖、原皮交易、硝染鞣制、碎皮加工、成衣制作、产品销售、培训研发、文化旅游”为一体的全产业链发展的初步转型，已成为全县带动农民脱贫致富、乡村振兴的第一主导产业。到 2025 年，全县毛皮行业力争年产值达到 80 亿元，出口创汇突破 1 亿美元，从业人员达到 6 万人。

全面振兴——重铸裘皮古都辉煌

二十大报告科学谋划了未来五年乃至更长时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针。明确中心任务就是党团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，指出高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。河北省委十届三次全会也明确提出了到二〇三五年全省发展的总体目标，推动中国式现代化在河北展现出美好场景。其中之一就是要突出抓好县域经济发展，打造立县兴县特色产业集群。阳原县委、县政府按照二十大报告和省委十届三次全会精神，切实巩固和加强毛皮产业在引领辐射县域经济发展中的重要地位，全面发力推动毛皮产业持续快速健

康发展。

一是加快研究制定政策文件。

加快编制毛皮产业五年发展规划，出台扶持政策，鼓励本地龙头企业入驻园区、技改升级。发挥产业龙头企业示范带动作用，大力推进现代化、规范化、标准化发展，早日形成覆盖京西北的毛皮服装生产加工、批发零售市场。

二是加快毛皮循环经济园区建设。坚持把园区作为产业发展的承载平台，早日推动3万平方米标准化厂房建成投入使用。加大招商引资力度，引进国内一流技术水准的毛皮硝染企业和毛皮品牌服装服饰加工企业及其他服装加工企业，零成本入驻循环园区，带动产业链条式发展。

三是加快专业市场建设。重点扶持阳原国际裘皮城公司做大做强，引导建立现代企业制度，鼓励引进专业团队管理运营，在宣传、规范经营等方面进行重点扶持，争取早日在中小板上市，打造阳原毛皮产业旗舰型企业。

四是大力实施品牌战略。引导支持本地企业培育打造知名品牌，支持在现有省著名商标和中国真皮标志品牌中培育选优，强化内部管理，提升品牌价值，打造中国驰名商标，提升地域产品美誉度和品牌价值。落实各种奖补政策，激励企业内生动力。“十四五”期间争创3~5个国家驰名商标（含真皮标志）和名牌产品，10~20个省级知名商标和名牌产品。



第五届中国·阳原国际毛皮文化节开幕式

五是着力推进工业设计。深入贯彻落实省市领导指示要求，谋划建立工业设计创新中心，引进2~3家服装设计机构。引导鼓励有条件毛皮企业加大工业设计投入，建立相对独立的设计室，全面提升设计创新能力。加强企学研联合，建立工业设计孵化器和研发实习基地，与北京服装学院等大中专院校、职业学校开展合作，到阳原毛皮企业搞设计创作。举办服装设计大赛、裘皮时装周等活动，大力推动产品研发和成果转化。

六是精心打造电商平台。加快建设毛皮产业信息中心、电子商务平台，为全县毛皮加工企业和经营户提供国内外市场信息、行业信息和经济政策信息，打造高效、准确、快捷、及时的毛皮产业信息服务平台和网上营销平台，助力毛皮产业与电商的深度融合。加强与阿里巴巴、京东等电商平台合作，扶持东恒电子商务可持续发展，采取网店、微商和抖音、快手等直播带货多种

形式，打造本地企业创新发展新的增长点。

七是全力抓好营销推介。积极抢抓京津冀一体化和张家口举办冬奥会后知名度契机，深挖阳原毛皮文化内涵，讲好阳原毛皮故事。利用网络、微信、文博交流、非遗扶贫工坊、影视剧等多种形式，全方位、多角度、长时间、高密度宣传推广阳原毛皮，打通历史文化寓意和裘皮销售终端渠道，实现富民强县和品牌价值、社会价值的有机统一。

八是打造质量追溯体系。围绕建成国内最具权威的国家皮革质量监督检验中心，加大硬件软件建设和专业人员招录、工作人员培训力度，完善实验室制度规范，提升检验技术水平，打造国内知名实验室，增强业界话语权。以检验中心为依托，建立售后服务平台，为企业和消费者提供技术支撑和消费保障，为知名品牌企业出具国家级的检验报告，突出“阳原毛皮”产品的卓越品质，让消费者放心满意。



创新
引领
行业
高质
量发
展

公益广告

《布面童胶鞋》 新旧标准对比分析

李闯闯

(广东产品质量监督检验研究院, 广东 广州 510670)

摘要: 通过对比《布面童胶鞋》新标准 GB/T 25036—2021 与旧标准 GB 25036—2010 在结构、内容、要求和技术指标方面的主要差异, 提出在实际生产与检测过程中正确采用 GB/T 25036—2021 的对策与建议。

关键词: 布面童胶鞋; 标准; 性能要求

Comparative analysis on Children's Canvas Rubber Footwear

LI Chuangchuang

(Guangzhou Inspection Testing and Certification Group Co.,Ltd., Guangzhou 510400, China)

Abstract: By comparing the main differences in the structures, contents, requirements and technical indicators of Children's Canvas Rubber Footwear standard about GB/T 25036—2021 and GB 25036—2010, the countermeasures and suggestions of correctly adopt GB/T 25036—2021 standards in the actual production and test are put forward.

Keywords: children's canvas rubber footwear; standard; performance requirements

作者简介: 李闯闯(1994—), 男, 大学本科, 助理工程师, 1964078791@qq.com, 主要从事轻工纺织鞋革箱包产品质量检测与研究工作

前言

布面童胶鞋是童鞋产品的主要品类之一，主要依据该年龄段儿童脚部的生长发育特点进行设计。按照鞋号的大小进行分类，可分为布面童胶鞋和布面幼儿胶鞋。因其穿着轻便、舒适、安全性高、美观性强，且四季可穿用，受到广大消费者的青睐，成为全年童鞋的畅销产品。市场上布面童胶鞋的生产企业众多、产品款式多样、工艺设计不断更迭，而面对琳琅满目的布面童胶鞋产品，消费者更加关注的是鞋的质量与舒适性，因此作为童鞋产品的国家标准之一，《布面童胶鞋》的产品标准受到社会的广泛关注。

我国布面童胶鞋行业市场需求旺盛，市场规模呈现增长趋势，国家市场监督管理总局于2019—2021年分别抽查了90、112、96批次童鞋产品，不合格产品发现率分别为16.7%、18.8%、24.5%，其中布面童胶鞋产品分别抽查了4、11、9批次产品，不合格产品发现率均为0，产品质量相对稳定。

GB 25036—2010《布面童胶鞋》^[1]（以下简称“旧标准”）自2011年7月1日实施至今已有11年，对布面童胶鞋产品质量的把控起到了极为重要的作用，但随着童鞋生产加工工艺的更迭、制鞋技术的飞速发展，生活水平的提高以及儿童脚型的变化，消费者对布面童胶鞋的产品质量提出了更高、更严的要求。

为了制造高质量产品、维护消费者合法权益、确

保产品标准的时效性，2021年10月11日GB/T 25036—2021《布面童胶鞋》^[2]（以下简称“新标准”）正式发布并替代旧标准，且由强制性国家标准转变为推荐性国家标准，该标准已于2022年5月1日开始实施。

为了适应布面童胶鞋市场的发展变化，与旧标准相比，新标准除了性质由强制性国家标准变为推荐性国家标准以外，在结构与内容方面，也进行了多项修订。

1 主要结构的差异

旧标准的结构包括：主要内容7章、附录2个（规范性）；新标准：主要内容8章、无附录。

通过对比分析新旧标准主要结构的差异，发现新标准删除了“附录A、附录B”，但增加了“警告标识”章节，并且将旧标准中的章节“要求”更改为“技术要求”，其他章节的名称没有作更改，但是部分章节的内容有所调整。新旧标准主要结构的差异见表1。

2 主要内容的修改

2.1 范围

相比旧标准，新标准的适用范围有所扩大，对旧标准适用范围的表述进行了一定的补充与修改。新标准适用于供幼儿和儿童穿用的鞋，删除了旧标准中鞋号在245以下的规定；制鞋材料不再局限于以织物为鞋帮，而是主要材料为织物、其他合成或天然材料^[3]。不同材

表1 新旧标准主要结构的差异

标准	主要结构
旧标准	范围；规范性引用文件；术语和定义；分类；要求；试验方法；检验规则、标志、包装、运输、贮存；附录A；附录B
新标准	范围；规范性引用文件；术语和定义；分类；技术要求；试验方法；警告标识；检验规则、标志、包装、运输、贮存



图 1 织物面料童胶鞋



图 2 织物、涤棉、TPR 面料童胶鞋



图 3 超纤网面料童胶鞋



图 4 帆布面料童胶鞋



图 5 合成革面料童胶鞋



图 6 合成革、织物面料童胶鞋

质面料的童胶鞋见图 1—图 6。

2.2 规范性引用文件

(1) 规范引导语与内容表述

根据 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定和要求，新标准更改了规范性引用文件的引导语与内容表述。

(2) 精简规范性引用文件

新标准规范性引用文件共 14 个，比旧标准减少 6 个，内容更加精简。

(3) 替换规范性引用文件

新标准将旧标准中 4 个性能检测方法标准进行替换：硬度试验方法由 GB/T 531—1999《橡胶袖珍硬度计压入硬度试验方法》替换为 GB/T 531.1《硫化橡胶或热塑性橡胶 压入硬度试验方法 第 1 部分：邵氏硬度计法（邵尔硬度）》，耐磨性能试验方法由 GB/T 1689—1998《硫化橡胶耐磨性能的测定（用阿克隆磨耗机）》替换为 GB/T 9867—2008《硫化橡胶或热塑性橡胶耐磨性能的测定（旋转辊筒式磨耗机法）》，粘

强度试验方法由 GB/T 532—1997《硫化橡胶或热塑性橡胶与织物粘合强度的测定》替换为 HG/T 4805《胶鞋 胶制部件与织物粘合强度的测定》，薄膜厚度试验方法由 GB 6675—2003《国家玩具安全技术规范》替换为 GB 6675.2—2014《玩具安全 第 2 部分：机械与物理性能》。

(4) 增加强制性国家标准引用文件

新标准将强制性国家标准 GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》增加为引用文件，并删除旧标准中的 6 个健康安全性能相关项目（pH 值、游离甲醛、可萃取的重金属、可分解有害芳香胺染料、五氯苯酚、N-亚硝基胺）要求及试验方法，将旧标准中的健康安全性能、物理安全性能合并替换为物理安全性能，并按 GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》规定执行。

新标准中规范性引用文件的变化，顺应时代的发展，契合当下童鞋产品生产与检测的需要，进一步细化与规范了布面童胶鞋产品标准的试验方法与检测要求，更加符合企业生产与产品检测实际需求，体现了新标准

的时效性,有利于引导和促进童鞋行业的产品质量提升。

2.3 术语和定义

(1) 增加术语来源

新标准中布面童胶鞋和布面幼儿胶鞋的术语和定义有所简化与完善,并增加了布面童胶鞋术语的来源 GB/T 33384—2016《胶鞋术语》^[3]。

(2) 修改适用范围

删除了旧标准术语中“14周岁以下”的年龄限制与适用范围;布面幼儿胶鞋的术语表述由旧标准中“布面婴幼儿胶鞋”修改为“布面幼儿胶鞋”,并且删除了适用范围^[3]。

(3) 删除底板厚度定义

新标准删除了旧标准中“底板厚度”的定义,因为新标准中取消了布面童胶鞋外底厚度的要求。

修改后的术语和定义对于布面幼儿胶鞋与布面童胶鞋的界定更为明确,减少了旧标准术语和范围中内容的重复。

新标准中相关术语与定义变化的主要原因是随着人们生活水平的逐渐提高,青少年的足部尺寸已经发生了较大的变化^[4],以及随着制鞋工艺的改进与发展,鞋用材料的种类更为多样化。

2.4 分类

与旧标准相比,新标准的产品分类在原有按穿用对象分类(A类和B类)基础上,增加了按外底材料分类,以满足对实芯底和微孔底这两种不同外底材料的技术要求。

2.5 技术要求

2.5.1 鞋号、型号

新标准删除了“出口产品的鞋号、型号可由产、需双方协商选定”的规定,明确要求鞋号、型号按照 GB/T 3293.1 规定执行。

2.5.2 物理性能

(1) 删除外底厚度要求

新标准删除了外底厚度要求,不再规定布面童胶鞋的鞋底厚度要求。

(2) 增加物理性能要求

①微孔底材料外底硬度

新标准微孔底材料外底硬度的要求,按照实芯底和发泡底进行分类,不同外底材料对应不同的技术要求与试验方法。实芯底材料依据 GB/T 531.1—2008《硫化橡胶或热塑性橡胶 压入硬度试验方法 第1部分:邵氏硬度计法(邵尔硬度)》进行试验^[5],最大操作速度为3.2 mm/s,试样的厚度与表面应符合取样要求;微孔底材料依据 HG/T 2489《鞋用微孔材料硬度试验方法》进行试验^[6],试样两面的表皮应被去掉,厚度需均匀一致,表面需平整。不同外底材料的硬度有所差别,对儿童穿着鞋子的舒适度与耐久性有一定影响,新标准的这一变化有利于推动布面童胶鞋产品的多元化发展。

②外底防滑性能

基于儿童穿用鞋子的安全考虑,新标准增加了外底防滑性能的技术要求和试验方法,依据 HG/T 3780—2005《鞋类静态防滑性能试验方法》中8.2.1干法程序进行检验,需设定试验夹具的拉伸速度为(400±10) mm/min^[7]。新标准的这一变化与时俱进,更具实用性,有利于规避儿童穿用鞋子滑倒的风险。

(3) 修改物理性能要求和试验方法

①外底拉伸强度与拉伸伸长率

基于不同外底材料的特点,新标准明确了外底拉伸强度与拉伸伸长率项目仅考核实芯底外底材料,技术要求更具针对性。试验方法依据 GB/T 528《硫化橡胶或热塑性橡胶 拉伸应力应变性能的测定》截取1型哑铃状试样进行检验,当试样厚度达不到标准要求时,按照实际厚度进行试验^[8]。

②外底耐磨性能

新标准修改了外底耐磨性能的试验方法,依据 GB/T 9867—2008《硫化橡胶或热塑性橡胶耐磨性能的测定(旋转辊筒式磨耗机法)》,在不同压力下,对外底着力部位进行检验,试验应选择平整表面进行检测,若外底花纹深度大于0.5 mm,则实芯底应对花纹进行打磨处理后,再取样检测,而微孔底不应打磨,需取同批次原材料进行检测并注明^[9]。修改后的试验方法与儿童穿用鞋子过程中外底的磨损情况更为贴合。

③围条与鞋帮粘合强度

新标准将围条与鞋帮粘合强度项目名称按照胶鞋进行了统一,要求值未发生变化,仅修改了试验方法,依据 HG/T 4805《胶鞋 胶制部件与织物粘合强度的测定》进行检验,当围条试样宽度不符合试验条件时不考核^[10]。与旧标准相比,新标准的试验方法适用范围更加广泛。

④衬里和内垫(内底)耐摩擦色牢度

新标准将衬里和内垫(内底)耐摩擦色牢度项目的技术要求进行统一,依据 QB/T 2882—2007《鞋类帮面、衬里和内垫试验方法 摩擦色牢度》中方法 A 进行检验,用人工汗液摩擦 50 次后进行评级,明确了白

色材料不测试耐摩擦色牢度^[11]。

新标准的这一变化考虑了儿童生性活泼好动,导致脚部容易出汗,因此,更加契合当下童鞋的生产与穿用实际。对比新旧标准物理性能的技术要求与试验方法,分析新标准物理性能各项目的主要变化见表 2。

2.5.3 外观质量

与旧标准相比,新标准的外观质量要求极大简化。旧标准中按照一等品和合格品进行分类,针对鞋帮、内底布、内底、围条、外包头、大梗子、外底等方面,提出具体要求,内容篇幅较长。新标准对外观质量要求进行简化,不再区分产品等级,仅对鞋面布、颜色迁移、外底、内底、鞋内与整鞋 5 个方面提出要求。

表 2 新标准物理性能各项目的主要变化

项目	试验方法	技术要求	主要变化
外底拉伸强度	GB/T 528	实芯底 ≥ 7.0 MPa	按外底材料分别规定,微孔底不作要求
外底拉断伸长率	GB/T 528	实芯底 $\geq 320\%$	按外底材料分别规定,微孔底不作要求
外底耐磨性能	GB/T 9867—2008 (方法 A)	实芯底 ≤ 200 mm ³ 微孔底 ≤ 300 mm ³	按外底材料分别规定,并修改了耐磨性能的试验方法,由旧标准中 GB/T 1689—1998 的阿克隆磨耗试验法,更改为 GB/T 9867—2008 的旋转辊筒式磨耗试验法,且规定实芯底、微孔底检测压力分别为 (10 ± 0.2) N、 (5 ± 0.1) N
外底硬度	GB/T 531.1 (实芯底) HG/T 2489 (微孔底)	实芯底 45 ~ 75 (Shore A) 微孔底 40 ~ 70 (Asker C)	按外底材料分别规定,要求值发生变化,实芯底和微孔底材料按相应规定执行
外底防滑性(干法)	HG/T 3780—2005	≥ 0.5	新增项目
围条与鞋帮粘合强度	HG/T 4805	≥ 1.6 N/mm	修改项目名称和试验方法,由旧标准中的 GB/T 532—1997 更改为 HG/T 4805
衬里和内垫(内底) 耐摩擦色牢度	QB/T 2882—2007	沾色 $\geq 2-3$ 级	由旧标准中物理安全性能项目变更而来,不区分 A 类、B 类,要求统一规定为 $\geq 2-3$ 级,并按 QB/T 2882—2007 中方法 A 规定执行,用人工汗液摩擦 50 次后,用灰色样卡评估沾色级数,若无衬里,帮面与脚的接触面作为衬里进行试验

2.5.4 物理安全性能

与旧标准相比,新标准物理安全性能要求有所更改。新标准简化了物理安全性能的规定说明,明确物理安全性能按照 GB 30585—2014 规定执行,对于断针检测、可触及的锐利边缘、可触及的锐利尖端、小附件等物理性损害项目的要求不再赘述;新标准包装塑料袋薄膜厚度要求不再区分 A 类、B 类,并且增加了打孔要求,规定每一次测得的最小厚度为 0.032 mm(或在任意最大为 30 mm×30 mm 的面积上),应有界限清晰的孔,孔的总面积至少占 1%。

2.6 警告标识

新标准增加了警告标识章节,对布面幼儿胶鞋的警告标识内容进行规定,对于帮面、鞋底、鞋的附件、包装等在使用中所涉及的危险和风险应有清晰可见、易于辨认和了解的提醒语,且给出相应的避免危险和风险的措辞和说明。新标准的这一变化是对婴幼儿产品安全重视的体现,有利于确保儿童的安全与健康。

3 结语

《布面童胶鞋》新标准充分考虑了标准的针对性、项目要求的统一性与产品穿用的安全性,部分技术内容有所简化。为了帮助生产企业更好地实施新标准,针对在检测过程中遇到的问题,提出以下几点:

(1) 自新标准实施之日起,企业应严格按照新标准的要求对布面童胶鞋产品质量进行把控,尤其在标识标签时,应当注意标注新的标准号;

(2) 新标准增加了对微孔底材料的具体要求,企业在生产布面童胶鞋产品时,需注意针对实芯底材料与微孔底材料的不同要求,提前做好质量风险评估;

(3) 新标准中虽然删除了健康安全性能指标的相关要求,但生产的产品仍然需要符合童鞋对应的安全技术规范要求;

(4) 生产企业应加强对新标准内容的学习,明确新标准中新增、删减的内容,及时根据新标准要求,严格把控产品质量。



参考文献

- [1] GB 25036—2010 布面童胶鞋 [S].
- [2] GB/T 25036—2021 布面童胶鞋 [S].
- [3] GB/T 33384—2016 胶鞋术语 [S].
- [4] 吴婷,郭永刚,弓太生,等. 西安地区 10—12 岁儿童脚型基本尺寸分析与研究 [J]. 中国皮革,2017,46(1):54—58,62.
- [5] GB/T 531.1—2008 硫化橡胶或热塑性橡胶 压入硬度试验方法 第 1 部分:邵氏硬度计法(邵尔硬度) [S].
- [6] HG/T 2489—2007 鞋用微孔材料硬度试验方法 [S].
- [7] HG/T 3780—2005 鞋类静态防滑性能试验方法 [S].
- [8] GB/T 528—2009 硫化橡胶或热塑性橡胶 拉伸应力应变性能的测定 [S].
- [9] GB/T 9867—2008 硫化橡胶或热塑性橡胶耐磨性能的测定(旋转辊筒式磨耗机法) [S].
- [10] HG/T 4805—2015 胶鞋 胶制部件与织物粘合强度的测定 [S].
- [11] QB/T 2882—2007 鞋类 帮面、衬里和内垫试验方法 摩擦色牢度 [S].

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

《毛皮服装》 QB/T 2822—2018 标准解读

陈婧，查吉丹，吴婷婷，葛佳涛，杜海迪，管玲莉
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400)

摘要：介绍了《毛皮服装》QB/T 2822—2018 标准的主要技术要求、范围、检测项目，并重点针对导致毛皮、皮革材质气味、游离甲醛含量、可分解有害芳香胺染料含量等理化指标不合格的原因及其危害进行分析，为消费者选购毛皮服装和生产企业把控毛皮服装产品质量及检测机构开展监督、检验工作，提供参考。

关键词：毛皮服装；标准；检测项目；技术要求

Interpretation on Fur Clothing standard QB/T 2822—2018

CHEN Jing, ZHA Jidan, WU Tingting, GE Jiatao, DU Haidi, GUAN Linli
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: The main technical requirements, scope and testing items of Fur Garment standard QB/T 2822—2018 are introduced, the causes and hazards of unqualified physical and chemical indexes such as fur and leather material odor, free formaldehyde content and decompose harmful aromatic amine dye content were analyzed emphatically. The references are provided for consumers to buy fur clothing and manufacturers to control the quality of fur clothing products, and testing institutions to carry out supervision and inspection.

Keywords: fur clothing; standard; test items; technical requirements

第一作者简介：陈婧（1996—），女，助理工程师，大学本科，1055381041@qq.com，主要从事皮革及相关产品的检测工作

前言

毛皮是目前最古老的、华丽的面料，因而时尚的毛皮服饰品不仅代表穿着者一定的社会地位，更可以表现其雍容华贵的气质与优雅独到的艺术品位。

毛皮服装与其他面料服装相比较来说，穿着舒服、手感更为松软、厚实、顺滑，具有很好的防寒保暖性能。QB/T 2822—2018《毛皮服装》是毛皮服装质量检验检测的重要依据，通过检验检测，可以从原料采购到制成品生产过程的各环节把控产品质量。

近年来，全球皮草行业保持了相对稳定的发展态势，年销售额在400~500亿元之间。新冠疫情发生以来，受到国内外经济低迷的影响，皮草产业压力加大，也出现下滑趋势。据中国皮革协会数据显示，2021年我国水貂皮、狐皮、貉皮的取皮量，同比2020年和2019年分别下降20.4%、13.1%、23.0%和41.2%、31.1%、32.4%^[1-2]。

1 范围

本标准规定了毛皮服装的要求、标记、测试方法、包装、检验规则、运输和储存。适用于以各种毛皮为主要原料的服装但不适用于吊面毛皮服装。见图1、图2（图片来源于网络），图3、图4（作者提供）。

2 主要技术要求

本标准主要技术要求为号型及规格、毛皮原料、辅料和配件、缝

制要求、外观质量。

2.1 号型

一般来说，成人男女服装的尺码由三部分组成：号码、类型和体型。其中：“号”（height）以人体高度（单位：cm，一般相邻号码之间等差为5cm）表示；“型”（girth）以胸围（单位cm，通常相邻类型之间等差为4cm）或腰围（单位cm，通常相邻类型之间等差为4cm）表示；“体型”（body type）表示胸围与腰围之差，体型划分Y、A、B、C四类，胸围与腰围的差数分别为19~24cm、14~18cm、9~13cm、4~8cm。

2.2 规格允许偏差

应符合表1要求。

表1 毛皮服装规格允许偏差 mm

位置名称	允许偏差
衣长	±10
胸围	±15
袖长	±10
总肩宽	±8
领围	±8
裤长、裙长	±15
腰围	±10

2.3 理化性能

毛皮、皮革、纺织品的理化性能分别应符合表2的要求。

2.3.1 摩擦色牢度

摩擦色牢度是最常见的毛皮服装检测项目之一，其原理是用装置将规定尺寸的毛皮样品固定在摩擦试验机的平台上，分别用干摩擦布和湿摩擦布摩擦，最后以白布的染色程度作为评价依据。与标准灰色



图1 狐狸、貂皮大衣

样卡相比，等级越高，摩擦牢度越好；等级越小，摩擦色牢度越差。摩擦色牢度差的皮毛服装不仅会影响其美观，还会严重影响其日常使用。本标准规定，染色毛皮摩擦色牢度依据QB/T 2790进行检测。

2.3.2 毛皮领子耐日晒色牢度

该试验原理是在规定条件下将试样置于日晒牢度仪上晒至一定时间后，以变色用灰色样卡评定其颜色变化。毛皮领子耐日晒色牢度考查毛皮领子抵抗光照作用的能力。毛皮处于日晒、高温环境，若毛皮领子耐日晒色牢度差，会严重影响毛皮的美观。本标准规定，毛皮领子耐日晒色牢度依据QB/T 2925进行检测。

2.3.3 气味

气味是一种指标，用于评估经过多次化学处理后的毛皮、皮革、毛革气味。异味的产生与其中的挥发性有机物成分及其释放有关，而



图2 貂皮大衣



图3 兔皮大衣



图4 毛革一体外套

表2 毛皮理化性能指标

项 目	指 标
毛皮、纺织品摩擦色牢度 / 级	毛皮干擦 $\geq 3/4$, 湿擦 ≥ 3 (彩色: 干擦 $\geq 2/3$, 湿擦 ≥ 2); 纺织品干擦 ≥ 3
毛领对阳光的晒色牢度 / 级	≥ 3
毛皮、皮革、毛革、纺织品气味 / 级	毛皮、皮革、毛革 ≤ 3 , 纺织品无气味
毛皮 pH 值	3.8 ~ 6.5
毛皮稀释差 (当 pH 值 < 4.0 时, 检验稀释差)	≤ 0.7
毛皮、皮革、毛革、纺织品游离甲醛 / (mg/kg)	婴幼儿用品 ≤ 20 , 与皮肤直接接触的产品 ≤ 75 , 不与皮肤直接接触的产品 ≤ 300
毛皮、皮革、毛革、纺织品可降解有害芳香胺染料 / (mg/kg)	毛皮、皮革、毛革 ≤ 30 , 纺织品 ≤ 20

目前国内外评价及检测皮革或鞋类异味的方法标准均为嗅辨法^[3]。气味难闻的毛皮衣服所散发的味道会被人体呼吸道系统吸收从而危害身体健康。毛皮、皮革、毛革气味(异味)的来源:一是毛皮、皮革、毛革本身的天然味道,如羊皮、牛皮来源于动物,动物本身就带有气味,后期加工处理不当,可能无法完全去除。二是毛皮、皮革、毛革制作

过程中使用的化学制剂。毛皮、皮革、毛革加工工艺分为水场和后期整饰,水场工艺制作过程中,使用的强碱、强酸、鞣剂、加脂剂、染料、防霉剂及固色剂等化工材料散发出来的气味;后期整饰工艺制作过程中,使用的染料、涂料、直毛固定剂、光亮剂及其他助剂等散发出来的气味。三是储存、运输过程中,受到温度、湿度及光照等因素

的影响,毛皮、皮革、毛革内的鞣剂、加脂剂等会发生分解、氧化、迁移、挥发等产生的气味。毛皮、皮革、毛革气味(异味)不符合要求,不仅影响着穿着体验,而且会导致有害物质过量释放,影响人体健康。本标准规定,皮革、毛皮、毛革材料的气味依据 QB/T 2725 进行检测。

2.3.4 pH 值和稀释差

pH 值是水溶液最重要的理化

参数之一，毛皮服装中的毛皮 pH 值大小会影响人体的皮肤体感，不合格的 pH 值往往会引起穿着的不适感。毛皮的生产加工过程一般均会在浴液中进行，需要严格控制浴液及毛皮制品的 pH 值。稀释差是指溶液的 pH 值与该溶液稀释 10 倍后的 pH 值之差，这是衡量酸和碱强度的一种方法。本标准毛皮 pH 值和稀释差依据 QB/T 1277 进行检测。

2.3.5 游离甲醛

在毛皮、皮革生产的过程中需要使用醛及其衍生物鞣剂、直毛固定剂、防腐剂等材料，这些材料中有部分的甲醛没有参与与毛纤维或胶原纤维的反应，或以可逆键的形式与毛纤维或胶原纤维结合，从而导致毛皮或皮革中可能存在少量游离甲醛。游离甲醛是一种对人不利物质之一，会刺激人的肺部、眼睛、喉咙等。如果长期吸入游离甲醛，会破坏人体的某些器官组织，严重降低人体的免疫力。

本标准规定，毛皮、皮革、毛革中的游离甲醛含量检测方法为高效液相色谱法：GB/T 19941.1 和分光光度法：GB/T 19941.2。高效液相色谱法分离效能强大，具有对甲醛的选择性，不易受试样基质和染料颜色的干扰，检测仪器灵敏度高，定量准确。分光光度法显色快速，操作简便，检测工作效率高，时间短，可大批量检测试样。当发生争议、仲裁检验时，以色谱法为准^[4]。纺织品中的游离甲醛含量依据 GB/T

2912.1 进行检测。

2.3.6 可分解有害芳香胺染料

可分解有害芳香胺染料含量是一项重要的毛皮服装安全性能考核指标，可分解芳香胺的毒性和致癌性远强于甲醛，在外观上无法分辨它的含量是否超标，只能通过技术检测才能发现。穿着可分解有害芳香胺染料超标的毛皮服装，会通过其与人体皮肤的接触而导致人体吸收过量可分解有害芳香胺染料，增加危害健康的风险。

重庆市计量质量检测研究院曾对 39 批次皮革服装、30 批次毛皮服装中相关面料中的可分解有害芳香胺染料含量进行检测的结果显示，其中可分解有害芳香胺染料含量超标（> 30 mg/kg）的皮革服装、毛皮服装占比分别为 7.7%（最高含量 > 300 mg/kg）、3.3%（最高含量 > 1000 mg/kg）^[5]。

可分解芳香胺染料是合成染料中品种最多的一类，广泛应用于多种材料的染色和印花，也用于油漆、塑料、橡胶等着色。本标准规定，毛皮、皮革、毛革中的可分解有毒芳香胺染料含量依据 GB/T 19942 进行检测，纺织材料依据 GB/T 17592 进行检测。

2.3.7 缝制、外观质量

缝制、外观质量技术要求按照 QB/T 2822—2018 中的表 2—表 3（略）规定，在自然光线下，用感官结合钢直尺进行检测。针距用钢直尺在成品任意部位（厚薄部位、刺绣部位除外）取大于 30 mm 测量。

3 结语

水貂、狐狸、貉、兔子、羊等毛皮动物是天然毛皮的主要来源。优质毛皮舒适、柔软、光滑、保暖，颜色均匀、重量轻。

为避免强烈日光照射，毛皮类衣物需要挂在光线较暗及温度、湿度较低且通风良好的地方。化学指标是毛皮服装重要性能指标，涉及消费者人身健康安全。

通过对 QB/T 2822—2018《毛皮服装》的解读，可以更直观的了解毛皮及毛皮服装的加工工艺对其品质的影响，为消费者选购及存放毛皮服装以及生产企业、检测机构对毛皮服装产品的质量进行把控与监督、检测，提供参考。

参考文献

- [1] 王殿华, 李霞. 2020 年中国水貂、狐、貉取皮数量统计及市场分析 [J]. 北京皮革, 2021, 46(4): 62-64.
- [2] 王殿华. 2021 年中国水貂、狐、貉取皮数量统计及市场分析 [J]. 北京皮革, 2022, 47(4): 69-71.
- [3] 任飞娟, 李露. 皮革和鞋类异味指标要求及测试方法标准 [J]. 北京皮革, 2022, 47(7): 37-41.
- [4] 俞梦婷, 裴超, 陈婧. GB/T 19941—2019《皮革和毛皮 甲醛含量的测定》标准解读 [J]. 北京皮革, 2022, 47(5): 48-50.
- [5] 李晓龙, 张莉, 冉崇鑫, 等. 流通领域皮革类服装质量现状 [J]. 西部皮革, 2019, 41(17): 119-121.

专题



无铬皮革
Chrome-free Leather

联办单位：四川亨江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

编者按：

为推动无铬皮革的发展，本刊组织专业人士对无铬皮革在制品中的使用情况、无铬皮革发展现状及未来发展趋势等开展调查与分析，并分若干期予以刊发，敬请关注。

开启**无铬皮革**新时代 引领**行业发展**新未来（一） ——制品企业对无铬皮革需求情况调查

本刊编辑部

党的二十大报告中专章谈到绿色发展，提出要加快发展方式绿色转型，实施全面节约战略，发展绿色低碳产业，倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。尤其是强调要坚持打好净保卫战、加强土壤污染源头防控，这其中也涉及到对包括铬在内的各类重金属污染源的防控。皮革行业发展指导意见（2021—2025年）将提高品牌科技含量和引导消费的能力作为主要任务；将提升绿色制造水平，加强推动无铬鞣剂和鞣制技术的研发与产业化作为制革行业重点发展方向；将主动适应市场和消费者的变化，开发符合环保、健康、舒适、时尚的皮革制品，作为皮革制品行业重点发展方向。与传统的铬鞣皮革相比，无铬皮革的生产过程不仅更加清洁、环保，而且产品本身也更加绿色、健康。因此，推动皮革行业绿色发展，无铬鞣制势在必行。

无铬鞣皮革是指皮革在鞣制过程中采用非铬盐鞣剂鞣制的皮革或毛皮产品。通常采用除铬盐之外的其它无机盐鞣制、有机鞣剂鞣制、无机盐鞣剂-有机鞣剂结合鞣、有机鞣剂-有机鞣剂结合鞣取代铬鞣。

采用不同无铬鞣剂（如植物鞣剂、非铬金属鞣剂、醛鞣剂和酚类合成鞣剂等）鞣制的皮革，各有优缺点。植鞣革具有很好的填充性、压花性、绿色环保性，但耐光性较差、颜色较深；铝鞣革具有良好的填充性、磨革性、粒面平细、颜色浅淡，但成革较扁薄；醛鞣革具有较好的耐水洗、耐汗性、提高羊毛稳定性（尤其适用于毛皮、毛革鞣制），但价格较贵……

目前，无铬皮革主要应用于毛皮制品、鞋类、皮革服装、皮具箱包等皮革制品领域，我们选取我国相关领域 11 家大型企业、1 家无铬皮革产品经销商进行了调查与分析。

让更多消费者喜爱、认可无铬皮革产品

精艺裘皮制品股份有限公司总工程师马维宁：近些年，精艺裘皮和四川大学进行产学研合作，“无醛无铬鞣制新技术的研发”“无氯浸酸无醛鞣制关键技术的研发”“基于封闭胶原侧链氨基改性的滩羊皮无害化鞣制新技术”不断突破，行业技术不断迭代更新，涉及到无铬技术的应用，目前在滩羊皮大毯、靠垫、地垫等产品都有应用，技术产品的覆盖率达到 60%。采用

无铬技术工艺生产的无铬毛皮产品，在家居装饰品类目中应用更加广泛，在最终产品的呈现形式更加丰富多样，提高产品品质的同时，增加了产品附加值，实现了利润增值，提升了公司“精熠”“柔暖工坊”产品品牌的消费者认同度、忠诚度。



“精艺”无醛、无铬滩羊毛皮靠垫产品

毛皮行业属于劳动密集型行业，作为持续在科技创新方面不断投入的企业来说，对于传统工艺铬鞣的工艺操作了如指掌、得心应手。但是为了解决行业痛点问题，公司不断加大对无铬、无甲醛鞣制技术等研发力度，相关技术成果的应用范围也不断扩大。同时公司在品牌塑造、产品创新设计、附加值提升等方面也不断提高自己的能力。

我们也希望行业媒体能帮助宣传公司的无醛无铬产品，让消费者更加放心地使用这种绿色环保的滩羊皮产品，通过让消费者亲自体验感受到其皮板纤维的紧实度、柔软度、丰满性、透气性和毛皮特有的美丽花弯的成型性及舒适、顺滑、弹性手感，并了解生产过程无污染、成品可以生物降解，进而更加喜爱、认可我们的产品。

率先在高端产品中推广及应用无铬皮革

浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司技术中心顾问吴建欣：作为“十三五”国家重点研发计划“无铬生态皮革关键材料及应用技术”课题的参与单位，在研发过程中，配合上游制革企业进行无铬生态鞋



“红蜻蜓”零铬生态皮鞋产品

面革的开发,积极开展应用工艺技术的探索,在男女皮鞋及儿童皮鞋上都有应用。其中,红蜻蜓“零铬生态亲肤童凉鞋”,以无铬生态理念结合结构创新,通过了浙江省级工业新产品的评审。

由于无铬生态皮革绿色环保的特性,十分符合消费者“绿色环保”的消费理念,因此有着广阔的市场前景。公司在未来将会根据市场的变化,加大无铬生态皮革的应用,设计推广无铬生态皮革与时尚元素相结合的产品,让看不见摸不着的“无铬生态”伴随时尚元素走向市场,推动引领行业生态皮革应用发展。

公司还十分重视宣传生态无铬皮革产品,除了在各类展会、订货会上将无铬生态皮革产品作为亮点展示给消费者,为产品和品牌赋能,在第二届世界青年科学家峰会的论坛上,董事长钱金波在“科学家+设计师,产业发展新未来”的主题报告中,分享了对无铬皮革研究应用方面的思考以及生态皮革的发展愿景。

浙江奥康鞋业股份有限公司产品研发中心总监蒋伍虎:无铬皮革产品更加环保,与人体肌肤的亲密度更高,无铬皮革是人们生活水平提高后的必然要求,也是行业发展的必然要求。

目前我们公司采购的大多是常规铬鞣皮革,但在高端产品中使用的是全植鞣无铬皮革材料,特别是我们黑晶店中的高端产品系列,包括如“1988系列”产品,很多都是



“奥康”高端无铬全植鞣皮革鞋类产品

全植鞣皮革。目前使用无铬鞣制的皮革材料的整体占比不是很高,不到10%,毕竟高端产品销售量不是特别高,消费者接受度也不高。使用无铬皮革等环保材料对于我们品牌的高端产品还是有一定的提升作用,因为材料和工艺更加环保、高端,对品牌形象提升有一定的作用。但是因为其制作工艺较为特殊,在价格上超出其他皮革材料,所以在利润优势上并不是很明显。

最近两年,公司做了战略调整,实施重心向“奥康——更舒适的男士皮鞋”转变,所以会在材料、工艺、技术等方面做提升,全力使我们的产品达到“舒适、时尚、科技”,更好地满足消费者的各种需求,如在舒适方面做出了“轻、软、弹、透、贴”五大转变。未来会在无铬皮革应用等环保和科技方面加大改变和提升,向国内中高端皮鞋品牌进军。相信未来随着品牌形象和产品的提

升,无铬皮革鞋类产品销售的空间和价值会逐渐体现出来,也会逐步被消费者接受,从而促进我们制革企业和鞋类品牌加快生产和应用环保材料。

百丽时尚集团丽荣鞋业(深圳)有限公司副总经理郭忠杰:由于在崩裂强度、撕裂强度、抗高温等方面有突出的实际使用性能,现阶段铬鞣革的应用还是最广泛的。无铬皮革目前在市场的应用虽还不占主流,但是其优势是非常突出的,也是我们研究的重点课题。



“丽荣”试制的即将上市的无铬皮革鞋产品

尝试在一些鞋类产品上采用无铬皮革,不仅让消费者拥有更多更好的产品选择,也有利于推进上游制革企业生产研发更多绿色环保型皮革产品,同时无铬皮革在触感上更加柔软细腻,且透气性亦优于一般铬鞣皮革,无铬皮革鞋产品的穿着舒适性会更好,能够更好地满足

消费者对皮鞋产品舒适性的需求。

我们始终对新的产品、新的技术或新的理念保持客观、积极的态度，希望通过我们的实际行动，推动绿色环保技术在行业中的应用。目前，丽荣已经开始进入小范围试用无铬皮革阶段，经过试用，无铬皮革的舒适性是优于一般铬鞣革的，未来根据市场和消费者的反馈，我们会继续迭代升级以满足消费者需求。

值得思考的是，无铬皮革若要大规模使用和长远发展，还需要考虑其使用性能是否与鞋类产品制作工艺及耐穿性等相适应，以及产品是否有足够市场竞争力等多种因素，这需要整个行业的持续关注 and 共同努力。

金猴集团威海鞋业有限公司高明：无铬皮革目前主要用于一些高端产品和客户指定的个性化定制产品上，目前占比在 25% 左右，健康环保是消费者的第一需求，在产品同质化严重的今天，健康环保的理念将提高产品的吸引力和客户的忠诚度，能够促进产品品质和企业利润的提高。

随着社会进步和环保要求的提



“金猴” 高端无铬皮革鞋类产品

高，公司将逐步增加无铬皮革的使用量，这对提高产品竞争力和品牌形象具有重要作用，也有利于国家环保事业和行业的发展。

无铬皮革制品代表了一种环保健康理念，只有宣传出去才能增强消费者对产品的了解。

为区别普通皮革制品，在产品宣传时公司会加强无铬皮革制品的宣传力度，主要会宣传无铬皮革的优势以及对环境产生的影响方面的内容。

金猴集团威海皮具有限公司刘云：无铬皮革作为环保材料符合可持续发展观念，使用无铬皮革制作箱包皮具产品，可以满足消费者绿色环保的消费需求，公司会将无铬皮革运用到环保要求高的产品研发中，并考虑提高无铬皮革在箱包皮具产品的使用占比。

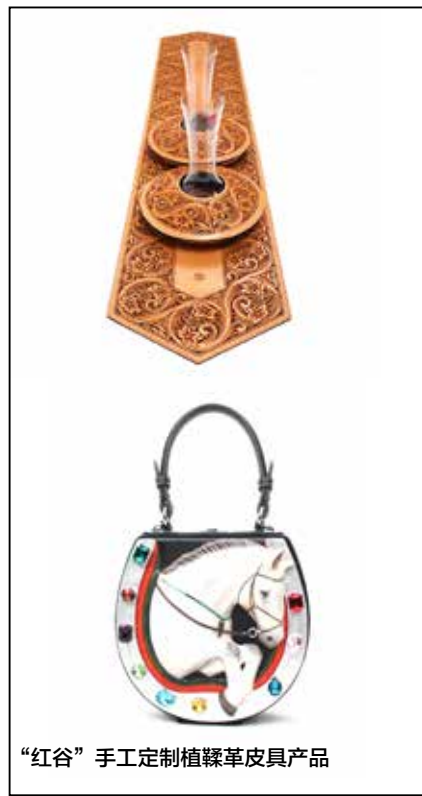
目前金猴主要将无铬皮革用于一些高端产品和消费者对环保性有特殊要求的产品上，占比在 20% 左右。采用无铬皮革制作的箱包皮具，环保健康，档次更高。迎合消费者日益增高的环保需求，可以作为新卖点提升品牌价值、品质优势、利润空间，有利于企业健康长远发展。

未来我们仍会在高端产品的研发设计中，将无铬皮革的使用作为重要的因素考虑。在销售时也会重点对材料的环保性能和对身体健康的意义方面进行宣传，引导消费者提升健康环保的消费理念，进而推进无铬皮革更加普遍地使用，促进

我国皮革行业的可持续发展。

为消费者提供环保产品是企业必然选择

广州红谷皮具有限公司定制事业部总经理郑杨：目前红谷的皮具产品大多数都使用工业铬鞣、植鞣革（量产产品）和手工定



“红谷” 手工定制植鞣革皮具产品

制植鞣革制作而成。

目前客户还没有特别要求公司一定要使用无铬皮革材料制作皮具产品，所以并没有对无铬皮革产品在公司产品中的占比进行统计。一般在采购皮革材料时，会根据皮具产品的使用性能要求、品质及价格进行考虑，优先考虑的顺序是：产

品价格、品质、使用性能要求。

由于目前消费者对无铬皮革和铬鞣（有铬）皮革的区分还不是很明确，业内的相关人员也还在受教育的过程中，所以现阶段，我们在销售无铬皮革皮具产品时并不会刻意解释为什么一定使用无铬皮革，除非发生一些特殊的涉及到有铬皮革投诉或相关事件时，才会刻意进行解释或说明。

考虑到无铬皮革更加环保，更加有利于行业和企业的可持续发展，未来红谷会考虑更多选择无铬皮革材料。

浙江格莱美服装有限公司采购部经理王龙：目前格莱美只在少部分皮革服装和皮革与梭织面料相拼的服装上使用无铬皮革，贴牌客户比较认可这种环保健康的皮革，但客户不接受变色和不防污。因为消费者不了解无铬皮革的优点，企业和行业也缺乏对消费者进行无铬皮革知识的宣教，所以目前无铬皮革产品并未给公司带来明显的益处。提供环保和健康的产品是未来发展趋势，也是企业的责任和发展基石，不符合环保和健康要求的企业在发展的路上必然会产生风险，也走不远。

无铬产品符合未来发展趋势和要求，也避免企业未来发展路上踩坑，但还需要给客户一定时间了解和接受以后，才会大批量使用，推广需要有个过程。

雪豹服饰有限公司总经理朱伟祥：随着社会经济的发展，

生态环境保护受到了中国政府及全社会的高度重视。无铬鞣技术也在逐步发展，相信无铬鞣技术会日趋完善，促进皮革行业可持续发展。长远来看，无铬鞣制是实现皮革行业重金属污染物削减最现实、最可行的办法之一。

我们在购入皮料时，为了确保皮料质量符合加工工艺及皮革、裘皮服装穿用性能要求，除了会严格依据国家、行业、企业相关标准检测其各项物理、化学指标性能以外，还会检测其安全环保性能。

未来我们会考虑选购无铬皮革。因为无铬鞣皮革重金属含量低，更加环保。也无需浸酸或提碱，降低了盐、酸和用水量。可实现废水循环利用，改善生态环境。也希望上游制革企业能为我们提供更多既能满足皮革服装制作工艺、穿用性能要求，又绿色环保的服装用皮革产品。

推广应用无铬皮革是行业发展大势所趋

淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司包袋项目部经理戎泽富：无铬鞣皮革这个概念在市场上已经有很多年了，这不是一个新产品或新概念，很多化料商和国内的一些同行也启动了无铬鞣的项目，同样我们企业也启动了无铬鞣产品的开发。

目前我们在汽车坐垫革上看到了无铬鞣皮革的规模量产，但在其它产品上并没有看到稳定的市场需



“大桓九宝恩”无铬鞣全粒面缩纹及摔纹 / 纳帕包袋革

求或者具体的批量订单。在产品功能、各项必要的物化指标上，无铬皮革与铬鞣皮革相比，还存在一定的差距，成本居高不下，所以暂时没有在沙发革、包袋革、鞋面革等主流皮革市场上形成替代趋势。

就大桓九宝恩而言，主要客户是家具和包袋市场的一些国际轻奢品牌和部分奢侈品牌。

目前有少量的无铬鞣产品订单在生产，能够给企业带来一定的有益品牌形象，但实际产生的经济效益并不高。未来我们会考虑加大开发无铬鞣皮张，也愿意更多地宣传无铬鞣产品。

浙江卡森实业集团有限公司副总裁张明发：我们是集牛皮制革和牛皮沙发生产为一体的企业，

其中无铬鞣皮革主要是供应大众系列的汽车皮革和宜家系列的家具革，目前尚未考虑开发其他用途无铬鞣皮革产品。

无铬鞣皮革按照使用鞣剂的不同有多种方法，但其鞣制成本高，而且污水治理成本也较高。目前无铬皮革的主要客户是一些国际皮革制品品牌制造商，当然主要是为了满足绿色生态环保的需要。尽管无铬皮革产品的一些理化指标还不如铬鞣皮革，但其最大的优点是消除了铬污染，是未来皮革行业发展的必然趋势。

目前，卡森以做 OEM 为主，但未来也会考虑研发自主品牌，届时会优先考虑使用无铬鞣皮革，给产品打上“生态”概念的标签。

广州聪容贸易有限公司负

责人：2014 年开始，我们通过广州轻工集团的介绍，从孟加拉国进口无铬鞋面革、布袋皮具革销往国内市场，曾经最大的一笔订单量达到 2000 万英尺、3 亿人民币。

最近几年，我们加大与山东森鹿制革有限公司等国内多家大型制革企业的合作力度，2019 年时月销售额达到 200 万平方英尺。尽管最近 3 年受到疫情影响，但月销售量仍然可以达到 60 万平方英尺。

我们利用自身的资源和渠道优势，为国内专业皮革制品企业提供市场定制服务。以往订购我们无铬皮革产品的大多为外贸企业，尤其是做出口童鞋的企业，最近几年，越来越多内销企业也开始增加无铬

皮革采购量。

我们经销的无铬皮革具有强韧性、耐磨损、透气性、吸湿性、柔软舒适、防静电、零甲醛等优点，而价格与同类铬鞣皮革相当，销量逐年增长，回头客不断。随着人们生活水平的提高和需求的多样性，无铬皮革在鞋类、包具产品中的使



“聪容”经销的鞋面与布袋两用无铬皮革

用量会进一步加大，还会在沙发、家具等更多领域得到应用，长期来看市场潜力巨大，未来可期。

我们非常重视通过参加中国国际皮革展等各种大型展览会和利用网络，宣传无铬皮革产品，也取得

了良好的展示、推广效果。

无铬皮革产品市场潜力巨大，未来可期

本次调查显示，无铬皮革产品市场潜力巨大，未来可期。皮革和毛皮材料舒适、透气、柔韧、精致，美丽粒纹、顺滑润泽手感、可生物降解性等独特属性，使其一直以来都是国外高档、奢侈品牌首选面料之一，而优质皮革和毛皮材料在皮革制品材料成本中往往占比 50% ~ 70%，甚至更高。本次受调查企业中，值得关注的是宁夏精益求精裘皮，已经在其产品中广泛使用无醛、无铬裘皮材料，而红蜻蜓制鞋、金猴皮具等企业也已经在其高端产品中率先应用无铬皮革。

尽管相关人士认为，与常规铬鞣皮革及裘皮产品相比，现阶段无铬皮革及绿色环保裘皮产品仍然存在价格相对较高、性能无法适用皮鞋、皮革制品等加工工艺及使用要求、消费者甚至企业销售人员对无铬皮革产品优势知晓度较低等问题，但无铬皮革是皮革行业未来发展的方向，而为了更好地满足消费者不断提升的对绿色环保皮革产品的需求，企业将加大无铬皮革等相关产品的研发、宣传、推广力度。多年从事无铬皮革经销的广州聪容贸易公司也非常看好未来无铬皮革的市场前景，并计划扩大与国内大型制革企业的合作力度，进一步做大、做强国内无铬皮革市场。

海宁皮革服装产业发展及 GM2D 探索实践

——以海宁中国皮革城为例

廖张洁（海宁市市场监督管理局，浙江 海宁 314400）

摘要：本文对我国皮革服装产业发展进行概述，同时对海宁中国皮革城发展情况进行调研分析，并以海宁皮革城皮革服装电商企业为试点对象，依托浙江省市场监管局“GM2D”应用平台，通过“浙品码”与“知源码”相结合，开展皮革服装 GM2D 探索实践。

关键词：海宁皮革城；皮革服装；GM2D

1 我国皮革服装产业发展概述

中国皮革行业包括制革、制鞋、皮革服装、毛皮及制品、箱包皮具等主体行业，以及皮革化工、皮革机械、皮革五金、鞋用材料等配套行业。目前，中国拥有全球皮革行业最完整、最齐全的产业链，拥有全世界体量最大、制造业基础最牢固的皮革产业加工基地^[1]。

皮革服装是以各种皮革为主要面料的服装，是整个皮革行业中一类重要的产品。根据中国轻工业联合会 2019 年的数据显示，我国皮革服装的产地主要包括浙江、河北、福建、河南、湖南、广东、安徽、湖北、江苏、江西等^[2]。2021 年，全国重点皮革服装企业累计完成销售收入 590 亿元，而 2016 年时为 733 亿元左右，相比下降近两成；累计完成产量 5100 余万件，2016 年超过 9000 万件，相比下降超过

四成^[3]。

由于受到新冠疫情的影响，销售数量和销售额较以往出现了“双降”。与此同时，在疫情发生后，“直播带货”等网络销售新业态飞速发展，销售渠道和销售模式极速发生变化。以毛皮服装为例，调查显示，天猫、京东、淘宝、抖音和快手等国内 16 个电商平台销售的毛皮服装，2021 年男式服装共计约 14 万件，销售额约 1.3 亿元，女式服装约 1532 万件，销售额约 87.3 亿元，2021 年全年 16 个电商平台销售额达到 88.6 亿元^[4]。

2 海宁皮革城发展现状分析

海宁是全国有名的皮革之都，拥有完善的皮革产业链，皮革城更是皮革服装等产品的全国集散地。海宁中国皮革城是海宁皮革产业发展的缩影。1994 年，海宁皮革城

建成开业，2001 年第一次改造，2005 年进行了新城整体搬迁，经过 20 多年的砥砺奋进，造就了皮革时尚之都，中国皮革业龙头市场，是中国皮革服装、裘皮服装、毛皮服装、皮具箱包、皮毛、皮革、鞋类的集散地，也是皮革价格信息、市场行情、流行趋势的发布地，成为了誉满全球的皮革专业市场。辽宁佟二堡、江苏沭阳、四川成都、湖北武汉、黑龙江哈尔滨等十余家大连锁（含品牌授权）市场陆续建成开业，市场经营户上万家。

但近年来，随着电子商务经济的快速发展，消费者的购物观念和购物方式发生了显著变化，在电商销售占比不断上升的背景下，再叠加疫情的影响，皮革服装产业“上网”成为必然。海宁皮革产业主动拥抱变革，快速构建皮革电商发展新路径。海宁皮革城提早布局电商直播经济，“电商+直播”的新模

作者简介：廖张洁（1985—），男，硕士研究生，工程师，421348482@qq.com，主要从事工业产品质量监管工作

式在2018年就逐渐兴起。2020年,海宁皮革城与抖音公司签约,共同打造皮革城抖音电商直播基地。抖音、阿里巴巴、淘宝直播、快手、拼多多等头部电商平台先后成为皮革城合作伙伴。经调研,海宁皮革城共有直播电商348家,签约主播2000余人,粉丝总数达8000余万,2022年直播电商预估将实现交易总额超130亿元,快递单量破200万单。由此,海宁皮革产业驶入电商发展快车道。

3 海宁皮革服装电商产业 GM2D 探索实践

网络销售蓬勃发展,但消费者对于网络购物有一种天然的不信任感,提升消费者对网络购物产品质量的信任度成为皮革服装行业转型升级必然直面的问题。

3.1 GM2D 简介

GM2D即全球二维码迁移计划(Global Migration to 2D),该计划由GS1(国际物品编码组织)发起,推动全球商品编码在2027年前由一维条形码向二维码转换,引领各领域全面实现商品二维码的识读解析等功能,达到各行业间数据信息互联互通,有效提升信息交换效率、降低社会交易成本,为消费者、企业提供更优质、更全面的服务。

3.2 海宁皮革城皮革服装电商产业 GM2D 探索实践

海宁皮革城以浙江省市场监管局“GM2D”应用平台为依托,通过“浙品码”与“知源码”相结合,

以皮革服装电商企业为试点对象,积极探索二维码在皮革服装领域深度应用。通过二维码,使商品的重要数据在消费者、生产者、经营者中充分流转和共享,有效打破信息壁垒,增强群众网络消费的获得感和信任度,消费者通过扫描二维码,就能实现对产品信息、企业情况、检验报告、知识产权等信息的追溯,并能进行消费反馈,实现信息“码”上获取、意见“码”上反馈。

3.2.1 强化工作指导服务

充分发挥国家皮革质量监督检验中心(浙江)、海宁中天纺检测有限公司和中国海宁(纺织服装和家居)知识产权快速维权中心职能作用和技术优势,以“行政人员+技术专家”的方式组建皮革服装GM2D服务队,上门指导企业开展“浙品码”赋码。同时,厘清试点企业、技术机构、政府的三方工作要点,强化线上、线下沟通,建立试点工作机制,制定工作报表,明确工作路径,保障试点工作高效有序。

3.2.2 制定通用用码流程

对皮革服装企业的生产环节、合格证制作方式等进行调研,会同试点企业研讨用码流程,确定以服装合格证为二维码用码载体,通过统一印制、标签打印粘贴等方式实现二维码与产品合格证相结合的通用用码流程,进一步减少用码环节人力成本、降低物码信息不匹配等问题,使用码过程更方便。

3.2.3 创新“知源码”应用

与此同时,聚焦原创服饰领域

抄袭侵权易、维权取证难和设计服务供需不畅的堵点痛点,海宁以“知源码”为二维码载体,结合“浙品码”,深化原创设计知识产权数字化全链条治理,实现皮革服装产品质量信息、知识产权信息“双追溯”。目前,“知源码”已上线测试并在海宁皮革城部分企业试用,首批43家试点企业已开通账号,完成67项服饰外观设计专利录入。

4 结语

在GM2D背景下,探索以“二维码”作为信息载体,构建生产者、销售者、消费者、政府的信息链,让生产更透明,销售更规范、消费更放心、监管更有效,将进一步促进海宁皮革服装产业高质量发展。

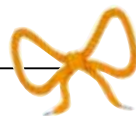
参考文献

- [1] 周富春,周建华,李玉中.中国皮革行业现状分析及发展展望[J].北京皮革.2021,46(8):19-25.
- [2] 2019年1-11月我国皮革服装产量为6070万件(附各省数据)—中国报告网[OL].<http://data.chinabaogao.com/fuzhuang/2020/0394RJH020.html>.
- [3] 刘表.消费需求下滑皮革服装产业如何破局[J].北京皮革.2022,47(12):32-35.
- [4] 2021年全年毛皮服装网络销售情况[OL].<https://mp.weixin.qq.com/s/tav4QzwTwM99ULAxOMOqwA>.

des 现代鞋靴设计专题



主持：陈念慧（河北科技工程职业技术大学教授）

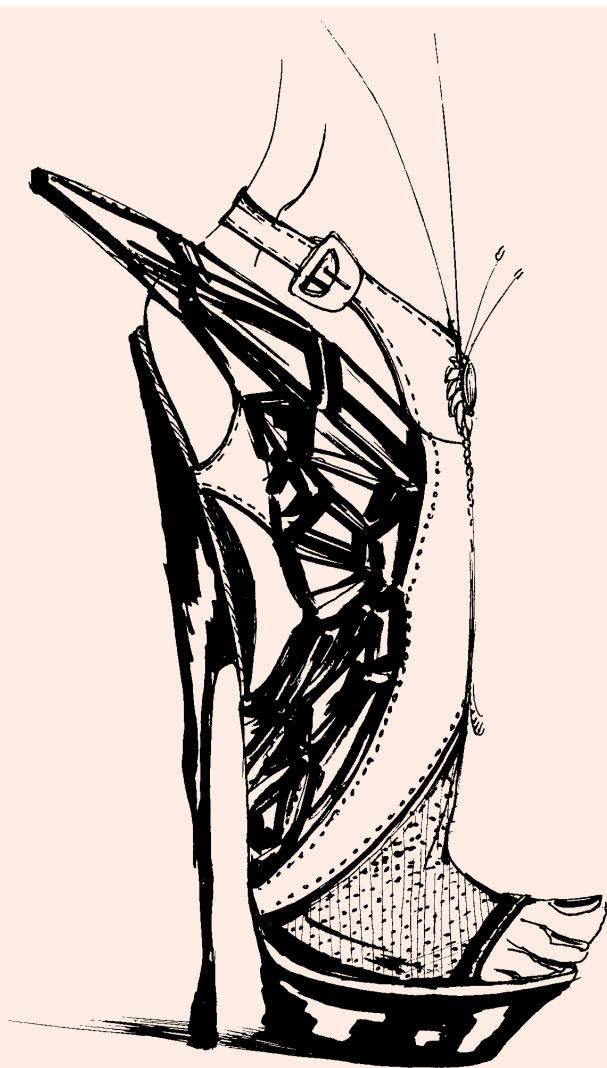


编者按：

自改革开放以来，我国鞋靴产业得到迅速发展，主要标志性成果就是我国多年稳居世界鞋靴（类）产量第一大国。在取得了长足进步的同时，我国鞋靴设计研发却始终显得异常薄弱，这从产品市场供给不足、同质化、低附加值等方面不断得到验证。这主要是我们对现代鞋靴设计核心意涵认知出现偏差所致。

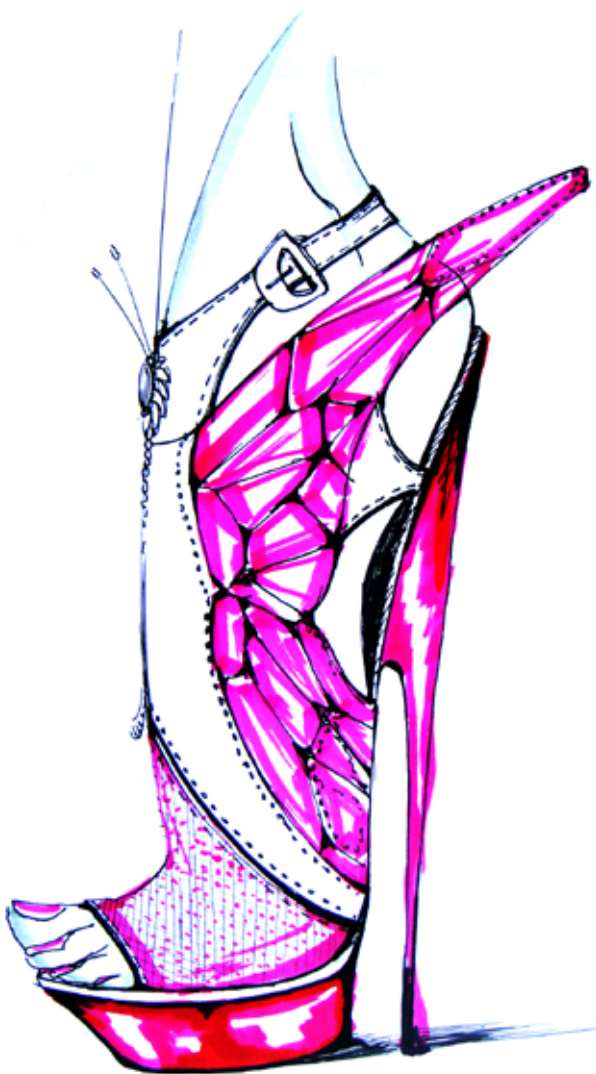
面对人们鞋靴消费升级后对产品美感、个性、时尚、绿色环保等新需求日趋强烈，传统的鞋靴结构设计已无能为力。现代鞋靴设计正是因“新需求”而生，这种设计可通过增加高质量鞋靴产品供给，有效满足国内加速到来的消费升级，是我国鞋靴企业迫切需要的真正创新设计，对实现我国鞋靴产业创新驱动发展和升级转型将发挥重要作用。

为此，本刊特别开设“现代鞋靴设计”专题，特邀河北科技工程职业技术大学陈念慧教授担任专题主持。本专题主要是为业界同仁提供一个现代鞋靴设计交流分享平台，就鞋靴（类）造型及款式（狭义，指形态、形体）、色彩、材质肌理、图案、风格等方面设计展开交流、探讨与分享。



中国鞋靴产业转型升级过程中所面临的设计研发困境（一）

文 / 陈念慧



作者：武俊

引言

自20世纪80年代以来，我国鞋靴产业随着国家改革开放得到迅速发展。从20世纪90年代中期至今，其产业规模和产量稳居世界第一。然而，庞大的产业规模和产量不代表我国鞋靴产业现阶段发展到较高水平。目前，我国鞋靴产业整体上仍处在加工型和模仿型低水平发展阶段。当然，改革开放以来我国鞋靴产业发展取得巨大成就也是有目共睹的，但与国际先进水平相比，我们尚有较大差距也显而易见，这种差距主要体现在鞋靴（类）原创设计、高端实用设计研发人才培养、国际时尚引领、品牌国际影响力等多个方面。我国鞋靴产业靠规模数量、廉价劳动力、资源消耗等寻求发展的时代正逐渐成为过去，靠贴牌加工、抄袭模仿注定难以长久。走创新发展之路，由加工型、模仿型转型升级为设计研发型已成为我国鞋靴产业持续发展壮大的必然选择，也是推动我国鞋靴产业供给侧结构性改革和高质量发展的必然要求。

1 国内鞋靴设计研发困境表现

1.1 产品同质化严重

我国鞋靴行业多年来对鞋靴（类）设计研发不可谓不重视，许多鞋靴企业都设有设计研发部或研发中心，很多老板和“设计师”常将自己如何重视产品设计研发、创新甚至原创等挂在嘴边。但放眼国内鞋靴市场，我们又看不出这些企业设计研发出的“新产品”究竟新在哪里。稍有消费经验的人都能看出，许多新概念鞋靴新品实际上不过是一些企业弄出的文字游戏，这些企业通过某些社会热点制造一些虚假概念和噱头来忽悠消费者，或因设计研发能力不够，推出的“新产品”与宣传的新概念牵强附会不知所云。市场真实情况是，具有原创性造型（造型也常称作款式，鞋靴造型亦叫鞋靴款式，简称“鞋款”）和明显新功能效果的鞋靴产品寥寥无几，绝大多数所谓新产品，要么造型上雷同或大同小异，要么新功能上缺乏实际体验作用不大。这些新功能作用不大的新产品，最后成

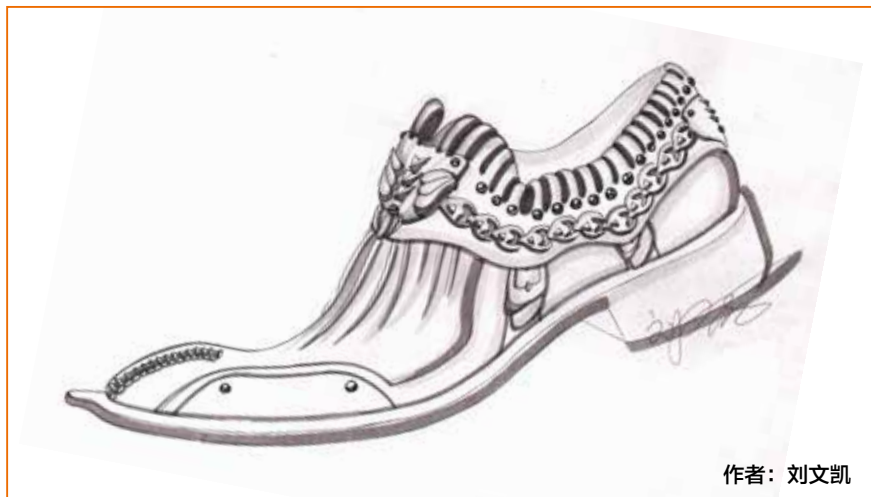
为企业对外展示设计研发实力的好看专利数据和门面点缀之物。行业中常说的产品严重同质化现象始终未见改观。由于目前国内外市场上可供简单修改的鞋款较多，加之可供组合出新鞋款的各种花色鞋材、配件在专业市场中较为丰富，因而市场看上去变化简单的鞋款比以前丰富了一些。

1.2 产品附加值低

多年来，我国鞋靴出口平均单价始终没有多少提升也显示出国内鞋靴设计研发方面的孱弱无力。从上世纪八九十年代鞋靴出口平均单价2美元左右到现在的5美元左右，考虑到通胀因素影响，我国鞋靴产品实际多年来一直因缺乏现代意义上真正的鞋靴设计研发（简称“真正设计研发”）及创新能力而缺少附加值，产品单位效益和盈利能力一直没有多少提高。这表明，我国鞋靴产业改革开放四十多年发展亮眼成绩主要体现在规模数量上，当然，期间我国鞋靴企业经营理念、企业管理、加工制造技术、生产管理、鞋靴主辅材料研发、成本控制、生产设备研发等许多方面都取得了长足进步。但由于产品真正设计研发方面始终乏力，造成国内出口鞋靴多以低档产品面目出现在国际市场上，许多产品基本都是出现在国外大众批发市场、超市或街边摊位上。

1.3 产品缺乏竞争力

长期以来，由于我国鞋靴企业少有开展真正设计研发工作，造成很多企业推出的鞋靴新产品在国内



作者：刘文凯

外市场上一直缺乏竞争力。据业内人士分析，总体来说，近些年中国鞋靴内销市场每年的消费金额呈现增长趋势，但进口鞋靴的增长更加明显。2007至2014年期间，进口鞋靴零售金额相当于国内鞋靴消费金额新增量（以下简称“新增量”）的16%，2014至2018年期间，进口鞋靴零售金额相当于新增量比例上升到28%，其中，2018年相当于新增量比例更是高达44%。进口鞋靴对国产鞋靴市场份额已经形成有效挤占。中国内销市场的快速壮大为全球鞋业提供了巨大的市场，但家门口的中国鞋业在其中的角色在弱化。

是什么原因导致中国鞋靴产业在与国际鞋靴产业竞争中陷入不升反降的窘境？鞋靴设计研发观念落后、认知错误是其最大原因。而设计研发又是推动鞋靴产业和企业发展的关键环节与要素，解决不好这个战略性环节与要素，不仅会造成国产鞋靴产品缺乏竞争力，更严重

的是，会对我国鞋靴产业和企业未来发展造成严重羁绊，也会使我国鞋靴产业创新驱动发展和高质量发展战略成为镜花水月难成现实。

1.4 市场有效供给严重不足

我国鞋靴产业经过近30年的快速发展，其产能早已过剩，一方面我国鞋靴产量已远超国内消费所需；另一方面我国人均鞋靴拥有量与国外发达国家相比还有较大提升空间，不少消费者在鞋款个性、时尚、美感或新功能、新风格等方面难觅心仪产品；再一方面，近十多年国外进口鞋靴不断在我国市场上攻城略地，对我国鞋靴市场持续提升蚕食力度。以上各种情况说明，我国鞋靴产业整体上已不能向市场提供有效供给。

随着我国经济快速发展和人们生活水平不断提高，人们鞋靴消费观念和需求随之发生重大变化，越来越多消费者购买鞋靴已不仅仅满足于保护、穿着舒适、耐穿等基本

实用性需求，而是愈来愈关注鞋靴美观、个性、时尚、风格、价值观念象征等方面“新需求”，以及这种“新需求”带来的精神愉悦和新体验，鞋靴产品消费中的精神载体和功能作用正变得越来越大。鞋靴“新需求”是社会经济发展和人们生活水平达到一定高度后，人们消费的一种自然升级和客观规律的表现。消费者这种精神层面“新需求”主要是通过鞋靴造型（款式）多样化、风格多样化、品类多样化、实用功能多样化等方面的高水平设计研发来满足和实现，此处设计研发非指传统鞋靴设计，而是指现代鞋靴设计（两种不同“设计”后有阐述），由于现代鞋靴设计在我国鞋靴企业中尚没有普及开展，因而造成市场有效供给严重不足问题的出现。

1.5 产品力长期乏力

产品力主要是指产品在消费者和市场中的影响力、竞争力、服务力。因此，有抱负的企业都会不遗余力地打造产品力。产品力实质是企业赋予产品的一种设计研发智慧力量和服务能力，是企业设计研发和服务水平的体现。鞋靴产品力打造与企业对其主次功能作用的把握有重大关联。前文说过，现阶段，鞋靴产品基本实用功能在国内消费者心中逐渐居次要地位，以精神功能为主构成的“新需求”成为消费者关注的重点，并由此开始在消费者心中占据主要地位，随着经济发展和人们生活水平的不断提高，鞋靴这种精神功能地位也会愈加凸显。

目前，我国鞋靴企业普遍开展的“设计研发”仍是传统鞋靴设计，主要承担的是鞋靴（类）结构设计 with 样板制取任务，主要解决的是鞋靴穿着舒适性和批量加工生产带来的结构、材料、工艺等问题。当然，鞋楦合理设计对鞋靴穿着舒适性、结构设计 with 制版合理把握、时尚感表现等多方面，也发挥着极其重要作用。面对当今消费者愈来愈看重的“新需求”，鞋靴传统设计已无力满足和解决，也由此造成我国鞋靴产品力出现长期无力的表现。国内鞋靴产品力不足给企业随之带来产品“黏性”上的不足、拓展市场难、附加值低、品牌缺少内在支撑等一系列问题。

1.6 企业难以基业长青

让企业基业长青是每一位企业家的毕生追求，但这对绝大多数鞋靴企业老板来说恐只能是梦想。因为，面对愈演愈烈的市场竞争，缺乏真正的自主创新设计能力，仅靠贴牌生产或模仿抄袭的国内鞋靴企业很难掌握自己的命运。国内鞋靴企业一茬又一茬、一批又一批地倒下，绝大多数企业难以生存三四十年就是这种命运的真实写照。人类发展史是器物、工具、产品不断发明创造的历史。进入到现代社会，创新设计更是成为推动社会和企业发展的第一动力，通过强大设计研



作者：薛锐

发让产品在市场上始终保持一种竞争优势，是企业基业长青的重要保证之一。对普遍尚不知何谓真正设计研发的国内鞋靴企业来说，企业基业长青愿望恐终将成为奢望和无望。目前，国内生存较久的少数鞋靴企业多数是在管理、模仿设计、加工技术、产品营销、品牌宣传等方面做有所长，另外是一些在鞋靴造型简单设计变化或鞋材、配件组合设计变化做得相对较好的企业。近些年，一些运动鞋服企业快速发展主要是碰到了国内运动休闲潮和“国潮”兴起的机遇，以及国外竞争对手犯错误意外加持所致。当然，其中个别运动鞋服企业似乎已悟出现代鞋靴设计真谛，靠国际化设计语言与“国潮”风结合的原创设计获得了设计研发突破和较快发展。（文中设计图指导老师：陈念慧）

陈念慧：《鞋靴设计》国家级精品课和精品共享课主持人，出版有《鞋靴设计学》等多部填补国内空白专著，初步构建起我国首个现代鞋靴设计理论体系和专业教学体系。

“真皮星尚我做主” 微视频公益大赛线上交流会举行

文 / 樊永红 图 / 潘 飞



2022年12月16日，由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司共同主办的“真皮星尚我做主”微视频公益大赛获奖选手线上交流会成功举行。

中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕，宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司总工程师徐家宽，中国美术学院纺织服装学院院长吴海燕，北京服装学院服饰艺术与工程学院产品设计专业教授、硕士生导师李雪梅，东华大学服装与艺术设计学院产品设计系副教授、硕士生导师田玉晶，四川大学轻工科学

与工程学院服装与服饰设计系主任、博士生导师杨璐铭教授，温州大学美术与设计学院副院长顾任飞，扬州大学广陵学院旅游与艺术系党总支书记、系主任孙家珏，广东番禺职业技术学院艺术设计学院副院长段娜，衣植染团队负责人、河北师范大学副教授张丽琴，中视国信（北京）影视文化发展有限公司创始人、导演杨国强、李贝，中国皮革协会副秘书长路华、品牌部主任梁玮等领导 and 嘉宾，以及获得社会组、院校组一二三等奖、入围奖的获奖单位代表、团队、个人、指导老师参加会议。张燕秘书长主持会议。

中国皮革协会副理事长陈占光

和宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司总工程师徐家宽分别致辞。陈占光指出，皮革行业是变废为宝、符合循环经济范畴的产业，但近年来，因受到动物保护组织和代用材料的冲击，其发展一方面需要加强科技研发创新，另一方面需要宣传推广，本次大赛就是通过比赛将皮革天然、生态、舒适、时尚、耐用的良好属性传递给消费者，参赛作品通过多元化展示，多维度地将皮革时尚、天然的属性展现了出来。

徐家宽表示，“真皮星尚我做主”微视频公益大赛作为一次皮革行业在视频领域的尝试和突破，取得了圆满的成功。通过本次活动，我们发掘了更多的优秀作品，更多热爱皮革事业的人才。参赛作品充满奇思妙想，也充满了张力和感染力，希望大家更好地参与到今后的比赛活动中，同时也希望大赛进一步扩大范围，在汽车用革等更加广泛的领域涌现出好的作品。

获得社会组和院校组一二三等奖的单位、团队代表、个人或是指导老师在会上进行了交流，分别分享了各自作品的创作思路、作品诠释、创作经验和参加大赛的收获、感悟，并对大赛提出了建议。每个获奖代表发言后，吴海燕宣读专家评审组对其作品的评语。

获奖代表交流发言后，荣获大赛最佳组织奖的代表分别发言，介

绍了各自院校组织参赛的情况、大赛的意义和参与大赛的感悟，对本次大赛给予高度认可。北京服装学院李雪梅表示，本次大赛已经超越了宣传真皮的意義，一是形式上从静态转向动态，内容更丰富，表达更全面，艺术感更强；二是成功实现“破圈”，大赛从专业设计领域扩展到大众消费者，大家互相学习，全面感受真皮之美。东华大学田玉晶表示，本次大赛突破了三重困难：一是没有行业过往先例或是资源参考，二是新冠疫情的影响始终贯穿大赛，三是创作者时间与精力难以匹配。温州大学顾任飞表示，大赛的举办，标志着行业数字时尚迈出了可喜一步，展示了皮革的时尚潮流，为真皮绿色、天然生态正名。扬州大学广陵学院孙家珏表示，大赛实现了从平面向立体转变，皮革设计与数字专业跨界融合。

受大赛组委会和专家评审组的委托，中国皮革协会副理事长陈占光为大赛做总结点评。他指出，本次大赛作品亮点体现在四个方面：一是水准超预期。参赛作品内容编排用心，艺术创作思维和手法各具特色，软硬件设备运用比较娴熟，画面生动，具有较强的感染力；二是充分体现了工匠精神与创新精神的融合。参赛作品既有传统技艺的传承，又有时尚和创意的火花，充分展现了皮革的美感和丰富的表现

力；三是展现了时代活力。本次大赛参赛者以年轻人为主，作品充满创造力和想象力，给皮革这种具有悠久历史的、加工技术相对传统的产品注入了青春活力；四是契合新时代消费需求变化。参赛作品充分体现了皮革材料本身所承载的天然优质、可持续性、循环经济和社会责任的内涵，契合了新时代人们追求美好生活的消费需求变化。他也指出了大赛作品的不足之处：一是参赛作品内容还可以更加丰富，创作者将来拍摄的产品品类可以更加多元化；二是应该鼓励和引导参赛者注重情感的传达与讲述角度的选择，以求让作品更加具有深度，更能引起观者的情感共鸣；三是作品的完整性还需要加强。

大赛交流会圆满结束，参赛选手们通过交流会，总结了经验，交流了感悟，探讨了不足，也展望了未来。正如许多参与者、指导老师和组织单位所言，“真皮星尚我做主”微视频公益大赛的意义，已经超越了主办方最初朴素的构想，它对皮革魅力的深度挖掘，对皮革时尚美感的生动演绎，通过视频形式呈现的传播张力，以及跨界融合带来的丰富创造性，都让大赛成为一场对行业影响深远的赛事。让我们共同期待，更多人参与到皮革的宣传推广事业之中，皮革之美被更多人认知，皮革行业的明天更美好！

传统手工艺 在现代服饰品设计中的创新应用

高海燕, 张若, 王维君, 吴东利

(1. 邢台职业技术学院, 河北 邢台 054035; 2. 河北省服装个性化定制技术创新中心, 河北 邢台 054035)

摘要: 从传统手工艺在现代产品中的应用现状入手, 着重研究了我国常见的刺绣、剪纸、编织这三种传统手工艺在现代服饰品设计中的创新应用, 旨在为服饰品设计提供思路 and 参考。

关键词: 中国传统手工艺; 服饰品设计; 创新应用

Innovative application of traditional handicrafts in the clothing accessory design

GAO Haiyan, ZHANG Ruo, WANG Weijun, WU Dongli

(1. Xingtai Polytechnic College, Xingtai 054035, China;

2. Hebei Fashion Personalized Customization Technology Innovation Center, Xingtai 054035, China)

Abstract: This article starts with the application status of traditional handicraft in modern products, and focuses on the innovative application of embroidery, paper-cut and braided in modern clothing design, which are common in China traditional handicraft. The aim is to provide ideas and reference for clothing design.

Keywords: Chinese traditional handicrafts; clothing accessory design; innovative application

基金项目: 邢台市社会科学发展研究课题“产业协同发展背景下河北省传统手工艺与现代产品设计的融合路径研究”, 项目编号: XTSKFZ2022129

第一作者简介: 高海燕(1980—), 女, 硕士, 讲师, 78236466@qq.com, 主要研究方向为鞋靴、箱包设计与开发

2021年8月,中共中央办公厅和国务院办公厅印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,对“十四五”期间非遗保护工作提出具体指导意见,其中指出“鼓励合理利用非物质文化遗产资源进行文艺创作和文创设计,提高品质和文化内涵”^[1]。2021年9月,习近平总书记在考察陕西省绥德县非物质文化遗产陈列馆时进一步指出:“要坚持创造性转化和创新性发展,找到传统文化和现代生活的连接点,不断满足人民日益增长的美好生活需要”^[2]。

随着传统文化的持续盛行,现代服饰设计、服饰品设计,渗透和弘扬传统文化的价值主张愈发深入人心,挖掘我国传统手工艺的艺术特色和文化内涵,创新应用于服饰品设计将成为现代产品设计的主流和发展趋势。

1 传统手工艺概述及应用现状

在传统文化盛行的背景下,传统手工艺与现代服饰品的融合应用是提升服饰品设计文化内涵的重要思路之一。传统手工艺是我国传统文化的重要组成部分,是各地不同文化特色的体现,具有浓郁的地方特色和文化特征。时代变革和科技发展促成了新材料、新技术及新产品的不断涌现,为传统手工艺的回归、重生,创造了前所未有的发展机遇。

1.1 传统手工艺概述

传统手工艺指的是老一辈艺人们通过手工制作的方式,使用相关材料完成产品创作的一种工艺形式,如制陶、编织、剪纸、雕刻、手工刺绣等,其产品主要用于日常生活之中,以此来满足人们的物质及精神需求。

一直以来,传统手工艺是社会与经济生产方式的重要组成部分,因各地民族文化、自然条件、生产力发展水平等因素影响,我国传统手工艺呈现出各种流派与品类。同时因其主要依靠手工匠人操作完成,成本高,效率低,并由个人或家族以言传身教的方式来沿袭和发展,

故而其独特稀缺和不可替代性给产品带来了更高价值,成为独一无二的地方特色产物。如图1(图片来源于百度)。



图1 竹编工艺品

1.2 传统手工艺在现代产品设计中的应用现状

当前,中国正在从文化大国走向文化强国,振兴传统手工艺已上升为一种国家文化战略,业界对传统手工艺也重拾信心,再度掀起了传承保护和创新复兴传统手工艺的浪潮^[3]。

近年来,在多元文化的发展下,传统手工艺在现代产品设计中的应用也越来越广泛,逐渐形成一种潮流,并得到消费者的广泛认可。

将传统手工艺融入文创、家居、服饰产品的设计中,让更多的人了解并喜欢传统手工艺,这不仅对传统手工艺的传承与发展有着重要意义,同时也为现代产品设计赋予新的生命。然而,一些商家为了快速抢占市场,打着传统文化的大旗,进行简单的形式上的模仿,照搬照抄、照猫画虎,导致所谓的传统手工艺产品表现形式简单、粗糙、浮浅,流于表面,对于传统文化的内涵和外延缺乏深层次领悟和打造;有的甚至为了增加卖点,误用、滥用传统文化,直接导致消费者对于传统手工艺产生偏见和误解,使得产品设计质量降低,有的甚至阻碍了产业的良好发展。

如何将传统手工艺与现代产品设计相结合并进行创新应用,已经成为当代设计师需要深入思考和亟待解决的问题之一。

2 常见传统手工艺在服饰品设计中的创新应用

将常见传统手工艺如刺绣、剪纸、编织、拼接、手缝等用于现代服饰品设计之中,不仅可以增强对传统手工艺传承、保护与创新的意识,也会赋予服饰品更深

层次的文化内涵和时代意义。

2.1 传统刺绣工艺的创新应用

刺绣工艺作为我国优秀传统手工技艺，蕴藏着丰富的传统文化和技艺传承。刺绣又名“针绣”，古称“黹”或“针黹”，是一种在绸缎、布帛及化纤织物等材料上，用丝、绒、棉等各种彩色线制作绣品的传统手工艺^[4]。我国的刺绣工艺精巧、绚丽，源远流长，遍及全国，承载着厚重的传统文化与民族精神。

随着科技的创新和时尚的发展，刺绣这种传统工艺在继承前人智慧的基础上，不断融入新的内容，在工艺形式、刺绣材料、方式技法上，拓展了新的内涵，使刺绣作品焕发出新的生机。

2.1.1 刺绣工艺形式的创新设计

中国传统刺绣除了在延续彩绣、包梗绣、雕绣、贴布绣等类型的基础上，创新了多种刺绣形式，例如通锦绣，其刺绣特点是通透，用点彩和纳锦的手法，组合成炫丽多彩的纹样。著名美术评论家陈雨田教授曾评价，通锦绣非常有特色，是很有发展前途的新绣种^[5]。

通锦绣的作品以“通”为主要特色，用“垫绣”来表现主体。此种绣法是将潮绣与抽纱相融合构成的新绣法，以其独特的装饰效果，深受人们的喜爱。如图2(图片来源于网络)。



图2 通锦绣图案

手工刺绣源远流长，种类繁多，随着人们对刺绣品需求量的增加，传统手工刺绣已经不能满足需求，因此机器绣花、电脑绣花应运而生。

从最开始的手摇绣花机发展到自动飞梭式绣花机，从单色绣制到多色绣制，从单头绣花机发展到多头绣花机，从单一针法到多类型针法，刺绣产品的品类更加丰富，生产效率大大提升。

电脑绣花机的出现，不仅极大提高生产效率，增加图案细致度和牢固度，同时其适用的材料也非常丰富，

如皮革、软塑胶等，提升了刺绣产品的质感和艺术表现形式的灵活性。如图3(图片来源于网络)。



图3 电脑刺绣服饰品

2.1.2 刺绣图案和面料的创新设计

刺绣图案历经文化变迁，演变为题材各异、品类繁多、形式多样的艺术形态，表现出美轮美奂的东方韵味。随着时代的发展，时尚更迭，人们审美品味不断提升，刺绣图案拓展出更丰富的题材和类型。现代艺术与传统刺绣的结合大大提升了刺绣图案的多元性，更加立体具象、生动写实。如图4(图片来源于网络)。具有设计感和现代感的抽象形态设计，结合巧妙的装饰工艺和不同质感的绣线，构成别致独特的刺绣图案形态。如图5(图片来源于网络 www.diexun.com)。



图4 立体具象刺绣图案



图5 时尚抽象刺绣图案

以简约时尚的插画为表现形式，将其与刺绣工艺相融合，更具亲和力和设计感。如图6(图片来源于网络 www.diexun.com)。将刺绣和钉珠进行结合，强化了刺绣的立体感和精致度，更具观赏性、装饰性。如图7(图片来源于网络 www.diexun.com)。

刺绣工艺与真皮材料的结合成为刺绣工艺的又一创新点，将传统的蜀绣、苗绣工艺，以全新的工艺视角，应用于皮革面料之上，创造了一套独一无二的、结合蜀



图 6 时尚插画形式刺绣图案



图 7 刺绣与珠绣结合图案

绣和苗绣两种工艺的真皮刺绣法，让真皮包上的平面图案立刻变得生动立体，让传统文化与现代设计进行激烈的碰撞，凸显出产品的时尚感与文化底蕴。

“熙上一瓷说”系列的经典款，采用特殊网印工艺配丝线古法真皮刺绣，面料采用高级进口羊磨砂革与进口牛皮相结合。设计师



图 8 皮革刺绣女鞋

将浓郁的中国风渗透到鞋设计中，幽深的竹林，竹之劲节、虚空、萧疏的个性已融入产品灵魂，并在中国风元素的基础上，大胆创新，彰显个性，给消费者带来独一无二的尊贵体验。

如图 8（图片来源于百度）。

2.1.3 刺绣材质及工艺技术的设计创新

使用电脑刺绣机刺绣生产一体成型鞋面，考虑到鞋面既要具有较好的物理机械性能，同时又要具有柔软、轻便、舒适、透气的性能，面线和底线采用高强度涤纶单丝，条带原料采用密度小、疏水性强、强度大的聚丙烯塑料草（PP 草），衬纸采用水溶性无纺布。该项技术具有简化鞋面的制作工艺，降低人力成本、减少材料损耗和浪费、提高生产效率等特点^[6]。

2.2 传统剪纸工艺在服饰品中的创新应用

传统民间剪纸艺术是数千年来我国民族艺术与民俗文化的瑰宝，其中神话图腾、动植物、几何图形等纹样体现了东方农耕民族特有的审美特征和人文修养。

随着现代设计理念的形成，在材质、形态、色彩等

方面，剪纸艺术变得更加丰富和多元，表达出更具创新性的艺术价值，这种民间艺术逐渐演化为特有的艺术形式，在服饰产品中大放异彩。

2.2.1 剪纸图案和材质的创新设计

剪纸的图案题材通常以寓意吉祥、团圆、丰收、喜庆的形态为主，用以寄托人们对未来的期许和对美好生活的愿景。

服饰品中的现代剪纸艺术形态和表达方式更丰富，具有雅俗共赏、与时俱进的创新特征。如冰雪运动、鸟语花香、创意文字、浪漫符号、抽象肌理等题材，形态别致、时尚生动，赋予剪纸新的艺术价值。如图 9（图片来源于百度）。

不同形态的剪纸带给人们不同的审美感受，生动的具象形态具有强烈的亲和力，而抽象形态的剪纸艺术，则具有强烈的现代审美感受，更适合用于设计具有现代感和时尚感的服饰产品。如图 10（图片来源于百度）。



图 9 剪纸图案设计



图 10 剪纸工艺女包

剪纸艺术可以从两方面概括，“剪”指剪、刻，“纸”指不同材质的纸，但在服饰品设计中，“纸”的概念有了创新和扩展，不仅局限于纸张，可以扩展为皮革、金属、布料等材质，不同材质下的剪纸艺术，赋予产品不同的风格特征和美感。

红色皮革搭配传统剪纸图案，表达出浓郁的中国传统文化韵味。如图 11（图片来源于百度）。白色皮革材质使剪纸产品具有清雅高贵之感。如图 12（图片来源于百度）。

将剪纸工艺应用于镭射皮革之上，表现出传统与时尚的完美融合，极具现代感。如图 13(图片来源于百度)。



图 11 剪纸工艺红色皮革女包



图 12 剪纸工艺白色皮革女鞋



图 13 剪纸工艺镭射皮革女包

2.2.2 剪纸工艺形态的创新设计

剪纸图案的工艺形态分为人工雕刻和机械雕刻两类。人工雕刻能够体现浓郁的人情味和纯粹的工艺之美，更具艺术底蕴，但不适用于服饰产品的量产和精度要求。因此，剪纸艺术常常通过激光镂空、激光烧花、激光雕刻、激光打孔等机械雕刻方式，在现代工业产品设计中得以应用。激光设备雕刻的剪纸图案，廓形更流畅，工艺更精致，尤其较为繁复的剪纸图案，其形态工整精美，很好地满足了消费者对工艺美的追求。

将激光雕刻、烧花等现代工艺与皮革制品有机结合，将传统剪纸艺术融入其中，增加了艺术表达形式的多元化和多样性，激发了皮革制品产业活力，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。如图 14(图片来源于百度)、图 15(图片来源于蝶讯网 www.diexun.com)。

2.3 传统编织工艺的创新应用

传统编织工艺指运用绳、线等材料，使用各种方法进行缠绕、串套、打结，形成特殊肌理效果。

根据编织方法的不同，编织工艺可分为编、结、织三种类型。编织工艺是我国重要的民间手工技艺，其发



图 14 激光雕刻民族女包



图 15 激光烧花时尚女鞋

展跨越千年历史，渗透到人们生活的方方面面。

随着时代的发展，人们审美和创新思维不断扩展，编织工艺这门古老的技艺逐渐由实用性向艺术性过渡，并融入更多时尚设计元素，日益凸显其文化内涵和审美价值。

2.3.1 编织图案的创新设计

现代服饰品设计中，通过创新设计打破了原有编结形态的单一性，呈现多元化、时尚感的特征，使编织图案题材、表现形态更加丰富多样。

通过不同材质的条形部件，有规律或无规律的编织，呈现对称齐一式、递增排列式、强烈对比式、细密交织式等不同视觉效果的立体肌理图案，具有强烈的艺术美感。

在服饰品设计中，融入现代设计的美学理念，借鉴传统编织图案，引用新的设计手法，是编织工艺设计创新的有效途径。编织以其独有的立体形态特征，被大量应用于时尚服饰品设计中，既可以大气时尚，也可以精巧细腻。以近两年备受青年女性青睐的粗犷大气的皮革编织凉鞋为例，棋盘格肌理构成设计亮点。如图 16(图片来源于蝶讯网 www.diexun.com)。通过精致的编织形态与和谐的色彩搭配，表达女鞋时尚精美、雅致含蓄的工艺美感。如图 17(图片来源于蝶讯网 www.diexun.com)。

近年来中国传统风格服饰成为世界时尚，许多国外著名服装设计师在其设计作品中融入编织工艺，搭配卷边、流苏等点缀，使传统编织工艺焕发新的生机。

2.3.2 编织材质的创新设计

现代编织工艺的材质早已不再局限于以往草、棕、



图 16 大块面编织时尚凉拖



图 17 编织工艺装饰女鞋

麻、藤、竹等天然植物材质，取而代之的是材质种类的极大丰富及其创新性应用。

在现代服饰品设计中，皮革、塑胶等均可应用于编织工艺。皮革编织具有原生态和肌理特征，呈现返璞归真又不失高档的感觉。如图 18（图片来源于蝶讯网 www.diexun.com）。皮革和塑料材质相结合，体现传统编织工艺的现代艺术美感。如图 19（图片来源于蝶讯网 www.diexun.com）。

2.3.3 编织工艺技术的创新设计



图 18 皮革编织手提包



图 19 皮革与塑料混编手提包

传统的编织服饰品，大多通过手工编织制作而成。手工编织灵活性很强，可以实现更加独特精巧的编织肌理，图案形式更为多样。但手工编织用时长，尤其是复杂精密的编织工艺，局限性明显，难以量产，因此实现机械编织是大幅度提高生产效率和编织精度的最好途径。

使用全自动编织机制作服饰品，只需将设计好的图案编织程序输入到编织机控制系统，便可实现自动化编织，不仅实现了编织产品造型的多样性，其图案效果也

更加平滑均匀、细密精确^[7]。

3 结语

传统刺绣工艺、剪纸工艺、编织工艺作为我国传统文化的重要组成部分，承载着先辈艺人们的智慧和情感，是我国优秀传统文化植根和延续的土壤，是人性化、自然化的返璞和回归。

服饰品作为人们生活中必不可少的物质和精神的载体，将其设计与传统手工艺创新融合，成为现代服饰品设计发展的潮流。

研究传统手工艺的文化内涵和艺术特征，从传统刺绣工艺、剪纸工艺以及编织工艺的适用材质、图案以及工艺技法等方面寻求突破和创新应用，有利于开拓设计思路，激发设计灵感，更好地将传统手工艺与现代产品设计进行创新性深度融合，满足人们更高层次的精神追求。

参考文献

- [1] 中共中央办公厅、国务院办公厅：《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-08/12/content_5630974.htm.
- [2] 新华网：《习近平在陕西榆林考察时强调 解放思想 改革创新 再接再厉 谱写陕西高质量发展新篇章》[EB/OL]. http://www.news.cn/politics/leaders/2021-09/15/c_1127863945.htm.
- [3] 何佳. 传统手工艺当代转型的三种途径的调查与分析[J]. 装饰, 2020(10): 136-137.
- [4] 陈明艳, 林雅静, 张国民, 等. 传统瓯绣融入现代服饰的探析[J]. 纺织学报, 2009(8): 123-127.
- [5] 张婧. 刺绣艺术针法的发展及其传承与创新[J]. 天工, 2022(2): 42-44.
- [6] 陈绍芳, 刘晓影, 何相钢. 一体成型电脑刺绣鞋面设计与开发[J]. 北京皮革, 47(10): 52-55.
- [7] 楚玉松, 丛洪莲, 万爱兰, 等. 纬编提花鞋面材料的样板设计与开发[J]. 针织工业, 2016(2): 5.



设计手稿

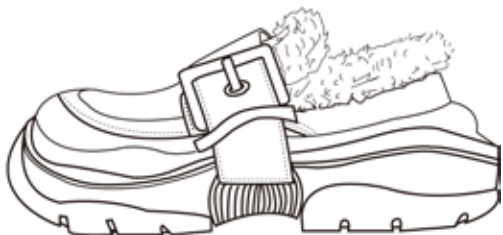
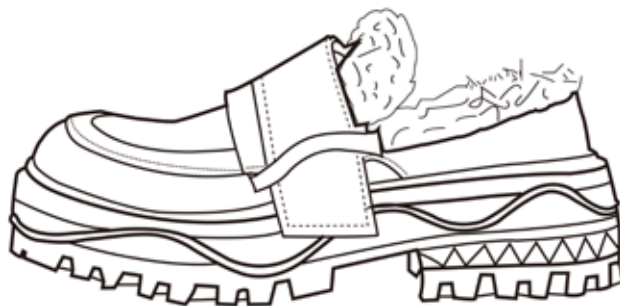


作品名称：衍界

作者：李娟、黄雪梅

单位：广州番禺职业技术学院

设计说明：采用平面裁剪，几乎全部由直线构成。“衍界”系列的包款设计灵感来源于干净利落的裁剪方式，并结合女人肖像，既表达女人内心的世界以及对未来简单生活的追求，又展现了现代的简约时尚风格。



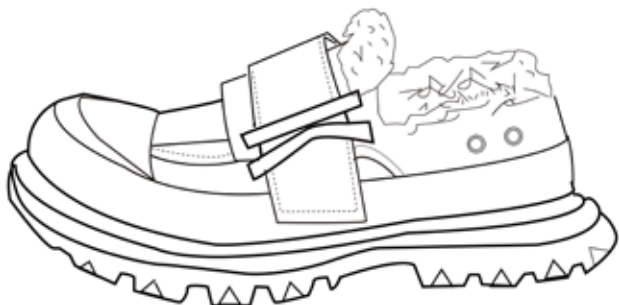
作品名称：时尚真丝皮草高帮鞋

作者：刘科江、谢霖琳

单位：广州番禺职业技术学院

设计说明：主题来源为大自然的花，从花中提取设计元素与设计色彩，并结合未来流行趋势设计而成。这三款鞋子适合户外运动，让女性去寻找身边的美好，传递出野外自然的生命力。鞋帮使用真丝皮草做搭配，突出现代女青年的柔和之美，鞋内温度稳定在人体适宜温度，同时还更好地保护脚踝，提高穿着舒适度。流线形鞋身与防滑鞋底突出女性的大胆，不断探索新世界，去做自己想做的事情。

设计手稿





2022年1—10月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

1、全国皮革行业出口增速继续放缓 进口降幅继续加大

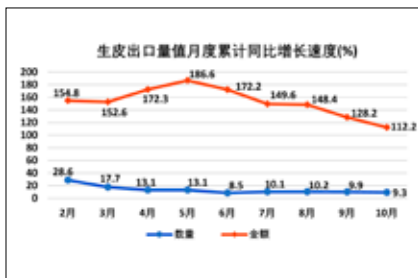
2022年1—10月，全国皮革行业产品出口总额885.2亿美元，同比增长23.5%，占全国出口总额的2.96%；进口总额145.2亿美元，同比下降11.2%，占全国进口总额的0.64%。

2022年1—10月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差740.0亿美元，同比增长33.8%，占全国进出口贸易总顺差的10.17%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

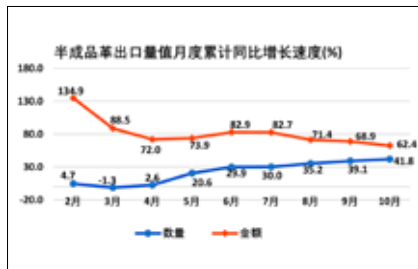
(1) 生皮出口额增速持续放缓 进口额增速年内首次由正转负

1—10月，全国出口生皮1.5万吨，出口额0.40亿美元；进口生皮100.5万吨，进口额11.4亿美元。



(2) 半成品革出口额增速持续放缓 进口额降幅继续加大

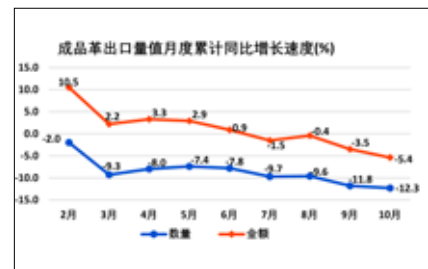
1—10月，全国出口半成品革1.7万吨，出口额1.07亿美元；进口半成品革42.3万吨，进口额8.6亿美元。



(3) 成品革进出口量值降幅继续

加大

1—10月，全国出口成品革4.6万吨，出口额6.9亿美元；进口成品革4.3万吨，进口额7.8亿美元。



(4) 毛皮及制品进出口额降幅持续收窄

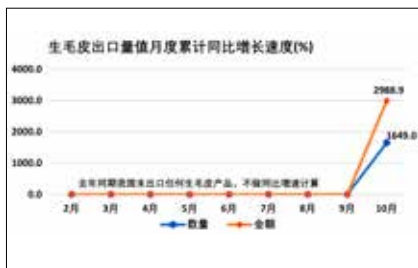
1—10月，全国毛皮及制品(不



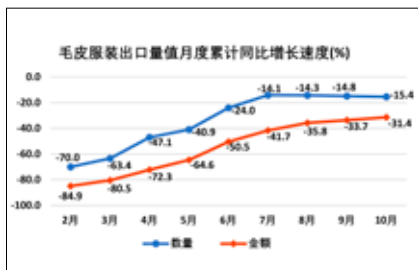
含生毛皮) 出口额 15.3 亿美元, 进口额 2.8 亿美元。

(5) 生毛皮进口量值降幅均加大

1—10月, 全国出口生毛皮 256.3 吨, 出口额 41.0 万美元; 进口生毛皮 10,776.7 吨, 进口额 3162.1 万美元。



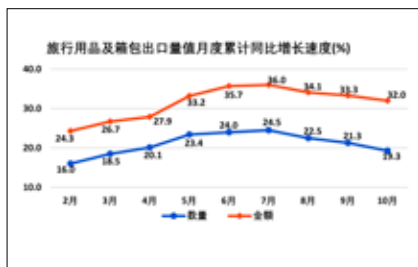
(6) 毛皮服装出口额降幅持续收窄 进口额降幅继续加大



1—10月, 全国出口毛皮服装 188.3 万件, 出口额 8.8 亿美元; 进口毛皮服装 4.73 万件, 进口额 4819.8 万美元。

(7) 旅行用品及箱包出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

1—10月, 全国出口旅行用品及箱包 105.1 亿件, 出口额 291.8 亿美元; 进口旅行用品及箱包 0.79 亿件, 进口额 46.6 亿美元。



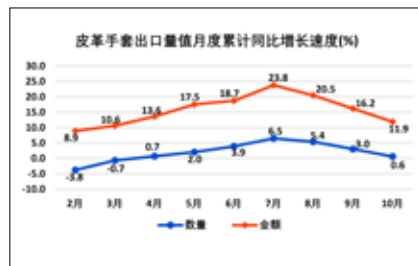
(8) 皮革服装出口额增速继续加快 进口额增速年内首次由正转负

1—10月, 全国出口皮革服装 725.2 万件, 出口额 1.3 亿美元; 进口皮革服装 29.8 万件, 进口额 0.92 亿美元。



(9) 皮革手套出口额增速继续放缓 进口额增速加快

1—10月, 全国出口皮革手套 1.6 亿双, 出口额 4.9 亿美元; 进口皮革手套 274.1 万双, 进口额 1,163.1 万美元。



(10) 皮革帽出口额增速继续加快 进口额降幅持续收窄

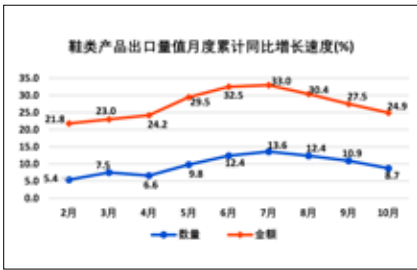


1—10月，全国出口皮革帽38.6万顶，出口额214.1万美元；进口皮革帽1.1万顶，进口额104.7万美元。



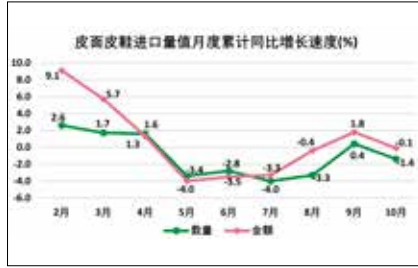
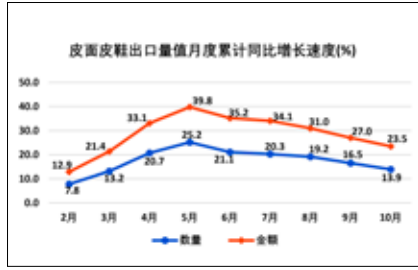
(11) 鞋类出口量值增速继续放缓 进口量值降幅加大

1—10月，全国出口鞋类产品76.9亿双，出口额473.8亿美元；进口鞋类产品1.6亿双，进口额49.1亿美元。



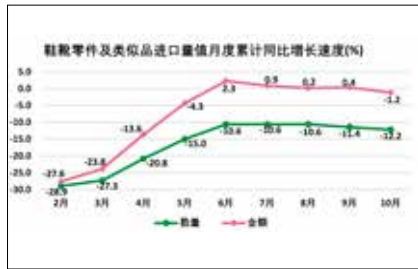
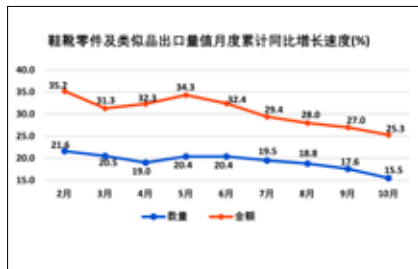
(12) 皮面皮鞋出口量值增速继续放缓 进口量值增速再次转负

1—10月，全国出口皮面皮鞋6.1亿双，出口额97.7亿美元；进口皮面皮鞋0.59亿双，进口额23.2亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速持续放缓 进口额增速再次转负

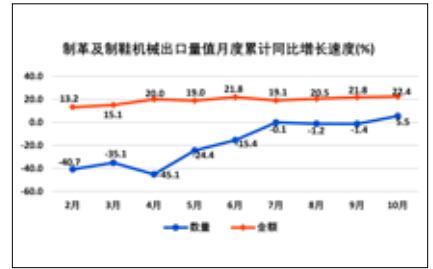
1—10月，全国出口靴鞋零件及类似品32.5万吨，出口额37.3亿美元；进口靴鞋零件及类似品0.94万吨，进口额2.8亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额增速继续加快 进口额增速再次跌回负增长

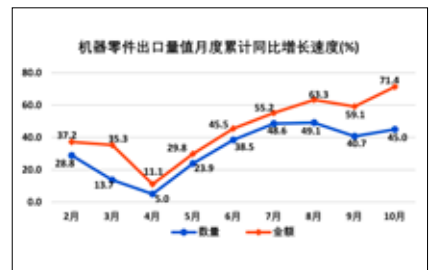
1—10月，全国出口制革及制鞋机械17.0万台，出口额4.3亿美元；进口制革及制鞋机械607台，进口额2273.7万美元。

鞋机械17.0万台，出口额4.3亿美元；进口制革及制鞋机械607台，进口额2273.7万美元。



(15) 机器零件出口额增速加快 进口额降幅加大

1—10月，全国出口机器零件4067.3吨，出口额5676.2万美元；进口机器零件81.9吨，进口额327.8万美元。



2022年1—10月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—10月		2021年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	61,172.89	9,773,654.72	53,730.12	7,913,042.43	13.9	23.5
旅行用品及箱包	万件	1,051,230.31	29,182,828.08	881,467.81	22,116,048.11	19.3	32.0
皮革服装	万件	725.17	127,730.48	701.65	116,460.50	3.4	9.7
毛皮服装	万件	188.31	878,960.85	222.56	1,281,085.19	-15.4	-31.4
皮革手套	万双	15,622.60	488,493.00	15,528.06	436,389.28	0.6	11.9
足篮排球	万个	20,651.21	497,842.57	14,121.90	305,750.66	46.2	62.8
生皮	千吨	14.86	39,713.11	13.59	18,711.36	9.3	112.2
成品及半成品革	千吨	63.69	797,822.88	65.10	796,380.16	-2.2	0.2
靴鞋零件及类似品	千吨	325.22	3,731,865.08	281.64	2,979,451.50	15.5	25.3
皮革帽	千顶	385.85	2,140.86	250.16	1,451.32	54.2	47.5
制革及制鞋机械	台	170,008.00	426,621.13	161,131.00	348,675.39	5.5	22.4
机器零件	吨	4,067.26	56,761.97	2,805.70	33,112.53	45.0	71.4
总计		—	46,004,434.72	—	36,346,558.42	—	26.6

2022年1—10月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—10月		2021年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	61,172.89	9,773,654.72	53,730.12	7,913,042.43	13.9	23.5
橡塑鞋靴	万双	439,733.06	23,700,143.17	416,229.64	18,667,323.96	5.6	27.0
纺织鞋靴	万双	230,372.36	12,994,834.53	203,584.25	10,505,483.59	13.2	23.7
其他鞋靴	万双	37,571.90	908,918.42	33,685.86	854,296.97	11.5	6.4
鞋类总计	万双	768,850.22	47,377,550.84	707,229.86	37,940,146.95	8.7	24.9

2022年1—10月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—10月		2021年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,867.19	2,323,528.69	5,951.89	2,326,601.73	-1.4	-0.1
旅行用品及箱包	万件	7,893.13	4,656,104.96	9,798.50	5,289,919.55	-19.4	-12.0
皮革服装	万件	29.83	91,667.63	37.38	92,549.67	-20.2	-1.0
毛皮服装	万件	4.73	48,197.80	7.92	56,749.20	-40.3	-15.1
皮革手套	万双	274.13	11,630.85	165.70	10,132.37	65.4	14.8
足篮排球	万个	289.18	18,102.69	275.69	20,636.33	4.9	-12.3
生皮	千吨	1,005.03	1,142,610.44	1,054.85	1,163,253.56	-4.7	-1.8
成品及半成品革	千吨	465.79	1,642,277.91	549.23	1,901,693.96	-15.2	-13.6
靴鞋零件及类似品	千吨	9.35	276,258.83	10.65	279,697.51	-12.2	-1.2
皮革帽	千顶	10.81	1,047.39	14.37	1,516.63	-24.8	-30.9
制革及制鞋机械	台	607.00	22,737.01	626.00	23,679.65	-3.0	-4.0
机器零件	吨	81.93	3,278.45	152.22	4,916.93	-46.2	-33.3
总计		—	10,237,442.65	—	11,171,347.09	—	-8.4

2022年1—10月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—10月		2021年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,867.19	2,323,528.69	5,951.89	2,326,601.73	-1.4	-0.1
橡塑鞋靴	万双	3,631.89	730,748.00	3,925.98	677,282.82	-7.5	7.9
纺织鞋靴	万双	6,011.63	1,758,098.75	8,159.97	2,063,616.54	-26.3	-14.8
其他鞋靴	万双	79.93	98,425.90	106.35	101,435.63	-24.8	-3.0
鞋类总计	万双	15,590.64	4,910,801.34	18,144.20	5,168,936.72	-14.1	-5.0

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年12月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	鞋、电商	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年12月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2022年11月14日	2022年12月14日	环比 %	2022年11月14日	2022年12月14日	环比 %
1	HK\$1,512.050	HK\$1,657.170	9.60	HK\$57.700	HK\$63.050	9.27
2	HK\$2,310.650	HK\$2,648.500	14.62	HK\$85.150	HK\$97.600	14.62
3	HK\$69.880	HK\$69.880	0.00	HK\$3.380	HK\$3.380	0.00
4	HK\$237.300	HK\$255.500	7.67	HK\$9.000	HK\$9.690	7.67
5	HK\$3.720	HK\$4.050	8.87	HK\$0.179	HK\$0.195	8.94
6	HK\$15.310	HK\$19.130	24.95	HK\$0.260	HK\$0.325	25.00
7	HK\$2.090	HK\$2.540	21.53	HK\$0.115	HK\$0.140	21.74
8	HK\$58.600	HK\$57.170	-2.44	HK\$7.380	HK\$7.200	-2.44
9	HK\$5.920	HK\$6.530	10.30	HK\$0.870	HK\$0.960	10.34
10	HK\$2.820	HK\$3.110	10.28	HK\$0.400	HK\$0.440	10.00
11	HK\$166.050	HK\$179.270	7.96	HK\$10.300	HK\$11.120	7.96
12	HK\$23.440	HK\$41.540	77.22	HK\$0.440	HK\$0.780	77.27
13	HK\$0.138	HK\$0.132	-4.34	HK\$0.023	HK\$0.022	-4.35
14	¥132.190	¥134.820	1.99	¥3.010	¥3.070	1.99
15	¥25.660	¥28.230	10.02	¥6.400	¥7.040	10.00
16	¥30.250	¥32.090	6.08	¥5.250	¥5.570	6.10
17	¥18.170	¥19.730	8.59	¥4.330	¥4.700	8.55
18	¥14.410	¥15.500	7.56	¥6.510	¥7.000	7.53
19	¥54.530	¥62.390	14.41	¥3.470	¥3.970	14.41
20	¥18.180	¥18.730	3.03	¥3.680	¥3.790	2.99
21	¥139.690	¥134.410	-3.78	¥15.330	¥14.750	-3.78
22	¥71.490	¥70.080	-1.97	¥8.090	¥7.930	-1.98
23	¥19.960	¥21.340	6.91	¥4.920	¥5.260	6.91
24	¥23.160	¥22.970	-0.82	¥9.650	¥9.570	-0.83
25	¥570.430	¥641.030	12.38	¥48.880	¥54.930	12.38
26	¥33.480	¥33.560	0.24	¥11.470	¥11.500	0.26
27	¥104.860	¥122.270	16.60	¥20.720	¥24.160	16.60
28	¥43.950	¥48.650	10.69	¥26.380	¥29.200	10.69
29	HK\$3.600	HK\$3.340	-7.22	HK\$0.670	HK\$0.620	-7.46
30	¥58.140	¥56.440	-2.92	¥5.470	¥5.310	-2.93
31	¥14.100	¥15.590	10.57	¥13.480	¥14.910	10.61
32	¥35.630	¥37.990	6.62	¥7.390	¥7.880	6.63
33	¥81.190	¥73.960	-8.91	¥15.950	¥14.530	-8.90
34	¥54.382	¥60.280	10.85	¥4.240	¥4.700	10.85
35	HK\$11.840	HK\$12.630	6.67	HK\$0.750	HK\$0.800	6.67
36	HK\$1.210	HK\$1.350	11.57	HK\$0.295	HK\$0.330	11.86
37	HK\$5.500	HK\$5.890	7.09	HK\$0.570	HK\$0.610	7.02
38	HK\$0.319	HK\$0.381	19.30	HK\$0.057	HK\$0.068	19.30
39	¥37.480	¥40.880	9.07	¥15.630	¥17.050	9.09
40	¥16.530	¥18.150	9.80	¥4.380	¥4.810	9.82
41	HK\$6.720	HK\$6.710	-0.15	HK\$0.450	HK\$0.465	3.33

2022

“箱”约新干 “包”容天下

中国·新干箱包皮具产业博览会举行

文、图 / 新干县委宣传部



新干县委书记谭晓艳致欢迎辞

2022年12月29日,以“‘箱’约新干‘包’容天下”为主题的2022中国·新干箱包皮具产业博览会在江西省新干县隆重举行。来自俄罗斯、英国、西班牙,以及广东、浙江、北京、湖南、上海、河北、江西等地的箱包皮具企业家、客商,阿里巴巴、京东等电商物流企业代表,近千人齐聚新干,共享博览会盛宴,共助新干箱包皮具产业高质量发展。

此次博览会由中国皮革协会、中共新干县委、新干县人民政府主办。博览会期间,先后开展了新干箱包皮具技能(设计)大赛、“2022中国·新干箱包皮具产业博览会”开幕式、新干箱包皮具电商直播、新干箱包皮具产业展贸会、时尚箱包T台秀、箱包皮具产业发展大讲坛、箱包订单签约和箱包技能(设计)大赛颁奖以及无人机秀表演等系列主题活动。

“当前箱包皮具产业下行压力持续增大,为重振行业信心,推动行业在后疫情时代实现高质量发展,

新干县委、县政府举全县之力举办2022年中国·新干箱包皮具产业博览会,充分展现了突破箱包皮具产业发展瓶颈的信心和决心,也是高效做好疫情防控与社会经济发展的生动实践。”当天的开幕式上,中国皮革协会副理事长陈占光在视频致辞时表示,新干箱包皮具产业历经多年发展,已经呈现产业加速、品质提档升级的良好态势,迎来了转型发展的机遇期。

箱包皮具是新干县的富民产业,也是新干县无中生有做大做强的主导产业。早在2006年,新干县大力实施返乡创业工程,出台政策吸引在广东、湖南等地创业的新干籍老板带资金、带技术、带市场返乡创业。通过十多年的持续发力,该县先后建成中国·新干(国际)箱包皮具城、中国·新干(国际)箱包皮具产业园、新干县现代箱包产业园,全县箱包皮具产业已形成集群之势。

目前,全县箱包皮具企业360余家,“箱”类产品的配件95%都

“箱”约新干



“包”容天下

能实现自我配套，“包”类产品破冰发展，箱包专利达 348 项，“新干箱包”集体商标正在申报，行业标准已经制定，实体箱包企业实现电商运营全覆盖，集研发、生产、检测、销售、物流等为一体的“一网五中心”共享经济集成公共服务平台高标准建成，先后获评“中国箱包皮具产业基地”“全国箱包皮具产业集群区域品牌建设试点县”“江西省首个特色产业（箱包）电子商务示范基地”“最受欢迎的江西十大地域消费品牌”等荣誉。

“走上新征程，携手加油干！”

新干县委书记谭晓艳表示，新干箱包皮具产业正处于产业集聚、潜力迸发和加快发展的重要时期，特别是在承接箱包皮具产业转移上有着独特的优势。新干将一如既往强化政策支持，打造最优环境，逐步完善箱包行业上下游产业链，引进高附加值、低能耗的上下游箱包制造企业，提升新干县箱包产业整体竞争力，着力打造具有影响力的规模化箱包产业集群，让新干箱包皮具产业朝着品质化、品牌化、时尚化发展方向坚定前行，着力推动新干箱包行业高质量发展。

第二十一届中国·尚村国际皮草交易会暨裘皮购物节开幕

文、图 / 黄彦杰



张燕致辞



2022年12月22日，第二十一届中国·尚村国际皮草交易会暨裘皮购物节开幕式在河北肃宁县华斯裘皮城隆重举行。交易会由中国皮革协会、中国畜牧业协会主办，肃宁县人民政府和肃宁县裘革行业协会承办。中国皮革协会秘书长张燕、副秘书长黄彦杰出席了活动，参加开幕式的还有来自中国畜牧业协会、河北省毛皮产业协会、沧州市各级政府、友好县市的相关领导和代表以及各地客商和毛皮企业的代表共100余人。本次交易会的主题是**“疫后崛起——再铸裘皮消费市场新格局”**。

张燕在开幕式上致辞并宣布第二十一届中国·尚村国际皮草交易会暨裘皮购物节开幕。她在致辞中指出，肃宁作为中国轻工业联合会和中国皮革协会授予的“中国裘皮之都”，在我国毛皮行业的发展进程中做出了积极的贡献。她特别提到，肃宁在后疫情时期举办这样的大型活动，对提振毛皮行业的信心、促进产业合作、拉动毛皮消费具有重要的意义。她对肃宁毛皮行业的发展提出了殷切的希望，希望肃宁能够以创新为动力，进一步提升产业层次，努力打造世界知名的区域品牌。

开幕式结束之后，各位嘉宾还参观了华斯裘皮城、原皮交易中心和超级碗直播电商供应链基地。肃宁县以**“数字引领、龙头带动、科技赋能、要素支撑、园区承载”**的思路指导产业转型升级，电商产业正在蓬勃兴起，为当地毛皮产业的发展注入了新的生机和活力。

皮革化学品集团 TFL 呼吁合理评价皮革产品碳足迹

编译 / 冉福林

皮革化学品集团 TFL 全球业务发展和行业关系主管迪特里希·特特迈耶称，生命周期评估（LCA）计算对畜牧业不公平。从事各类行业的公司都在使用 LCA 方法来计算其产品的碳足迹，但这种计算方式使得生产或销售与牲畜有关的产品（包括皮革）的碳足迹计算更加困难。特特迈耶认为，在生命周期评估中，以下一些假设是不恰当的，牲畜养殖被视为造成土地使用不当的行业，具体到奶制品、肉类或皮革等产品，这些产品的获得需要在牧场上放牧牛、羊等牲畜，牧草的生长需要进行光合作用，而这一过程所需的雨水也被视为对环境不利。

实际情况与上述假设恰恰相反，生产牛奶、肉类和皮革的企业在生命周期评估中应当获得加分。牛奶、肉类和皮革作为畜牧业产品或副产品的生产与我们的生活有着紧密的联系，而且有助于畜牧业循环经济的发展。特特迈耶还认为：大约 70% 的农业用地是牧场。例如，这部分土地大自然没有赋予种植可耕种作物的能力，他们大部分地势陡峭，不适合耕种。

如果我们不在牧场上放牧，整个生态系统就会缺少许多重要的环节。放牧、施肥和夯实土壤都能促进草的生长。此外，牧场是光合作用的最大载体，也是地球上面积最大的碳库。

2022 年 1—8 月法国皮革行业出口增长超过 20%

编译 / 冉福林

近日，法国皮革行业协会（Le Conseil National du Cuir）发布了一份报告，重点介绍了 2022 年前 8 个月法国皮革行业的出口情况：2022 年 1—8 月，法国皮革行业出口额同比增长 21%。其中，生皮出口额增长 8%，成品革出口额增长 19%，而鞋类产品出口额增长 23%。

另外，皮具和手套出口额分别增长 21% 和 13%。2021 年法国皮革行业全年出口总额为 147 亿欧元。如果法国皮革行业出口能够维持今年前 8 个月的增长速度，预计 2022 年法国皮革行业全年出口额将达到 177.5 亿欧元。与此同时，今年前 8 个月，法国进口皮革及其制品也有较大幅度增加。其中，原料皮进口额增加 32%，成品革进口额增加 17%，鞋类产品进口额增加 21%，皮革制品和手套进口额分别增加 29% 和 14%。

未来 8 年葡萄牙鞋业将投资 6 亿欧元

编译 / 冉福林

近期，葡萄牙鞋靴配件和皮革制品制造商协会（Apiccaps）公布了《2030 年制鞋行业集群战略规划》，目标是将葡萄牙制鞋业打造成国际标杆，提高鞋类产品出口，成功地将复杂生产工艺和创造力与生产效率结合起来，提升基于技术发展和国际价值链的管理水平，确保制鞋行业可持续发展以及提高鞋类产品竞争力。

该规划包含四个优先发展项目、24 项措施和 113 项具体行动，重新定位了葡萄牙制鞋行业在国际竞争中的地位。该规划不仅是一个愿景，也是葡萄牙制鞋行业加强其国际竞争力并继续为葡萄牙创造价值的承诺，其中包含着 5 项重要内容（建立数控学院、完善社会责任、兑现绿色承诺、建立示范中心和实施品牌战略）。

根据世界银行提供的信息显示，葡萄牙的鞋类潜在市场消费人数为 6.9 亿人，主要是年均收入在 3.85 万美元或以上的消费群体。其中，美国占这部分人群的 50%，欧盟国家占 21.6%，中国占 11%，日本占 7%，另有 7% 在欧洲其他国家，其余分散在世界各地。

巴西制鞋与皮革行业出口持续增长

编译 / 冉福林

2022 年前 9 个月，巴西鞋靴零部件和皮革行业出口继续保持上升趋势，达 3.319 亿美元，与 2021 年同期相比增长 22%。

以 2022 年 9 月为例，巴西鞋靴零部件和皮革行业出口同比增长 36%，总额约为 4,100 万美元，与 2019 年同期相比，增长 21%。此外，与 2021 年同期相比，2022 年前 9 个月，巴西鞋面革出口金额增长 17%，达 8,900 万美元；鞋底是出口金额增长最快的产品，同比增长 47%，达到 2,169 万美元。

根据巴西皮革鞋类和皮革制品辅料协会（Assintecal）数据显示，巴西鞋类和皮革制品出口的 10 个主要目的国中有 6 个在拉丁美洲，其他重要的目的国是美国、中国。

另据巴西鞋业协会（Abicalcados）数据显示，仅 2022 年 10 月份，巴西出口鞋类产品 1,123 万双，同比 2021 年下降 12.7%，金额为 1.14 亿美元，同比却增长 21.4%。2022 年前 10 个月，巴西鞋类出口保持高速增长，出口鞋类产品 1.19 亿双，金额达 11 亿美元，同比 2021 年分别增长 20.2% 和 55.0%，同比疫情前的 2019 年，分别增长 35% 和 25%。

巴西重视制鞋行业的可持续发展

编译 / 冉福林

巴西制鞋业拥有强大的供应链和可持续的生产经验，以及丰富的劳动力资源优势。2022年1—8月，巴西向美国出口鞋类产品1,435万双，出口额达2.463亿美元，与上年同期相比，分别增长57.2%和84.6%。

目前全球鞋类产品市场正处于一个前所未有的时刻，人类的生产与地球环境的关系是密不可分的。为了达到人与自然的和谐，可持续性发展始终是巴西制鞋行业追求的一个基本目标。

促进巴西制鞋行业可持续发展项目是由巴西鞋业协会（Abicalcados）与巴西贸易和投资促进署（Apex-Brasil）合作发起的。该项目不仅是一个认证印章，还为参与的企业提供了一整套执行体系和行动指南，帮助企业在经济、社会、文化、环境和可持续发展管理5个领域实现其发展目标。

巴西鞋业协会执行主席哈洛尔多·费雷拉（Haroldo Ferreira）强调企业在其生产实践中应优先考虑可持续性对行业带来的影响，企业投资于可持续性发展，除了对环境保护做出了贡献，还通过对保护环境的承诺为品牌树立形象。因此，费雷拉倡导为巴西制鞋行业创造更好的生产条件，确保其每道生产工艺达到环境安全标准要求。

巴西鞋业协会项目经理克里斯蒂安·施林德维因称：将促进巴西制鞋行业可持续发展项目的实施成果在巴西制鞋生产链中进行推广应用，旨在鼓励更多的企业参与其中。

位于里约热内卢的Ramarim和Calcados Beir两家制鞋企业注重每道生产工序的可持续性，他们均是倡议并参与该项目的成员，也是获得制鞋行业ESG和可持续认证的企业。

成立于1962年的Ramarim鞋业将可持续性纳入其战略规划，从可再生能源利用、废料回收和处理，以及回收材料和低污染材料的利用，将产生的所有废料在其产品中重复利用，其生产过程中使用的能源100%来自可再生能源。

45年以来，Calcados Beira鞋业集团一直将提升效率和采用清洁能源作为他们实现可持续发展的重要措施。集团销售经理Marcio Oliveira称：通过与巴西制鞋技术研究所合作，编制了一本限制物质指南宣传册，详细说明了在生产工艺、原料采购或产品中限制或禁止使用的化学品和物质，并对内部员工和供应商进行培训和教育，最终所有相关方签订了一份承诺协议，承诺遵守限制物质指南中的规定。

Calcados Beira鞋业集团生产的鞋类产品由93%的可回收材料制成，鞋底使用可生物降解的甘蔗渣（甘蔗）纤维，以及棉花和聚酯等生态回收材料。用于包装的纸板、牛皮纸和塑料也是100%可回收材料。所有的原材料供应商均经过森林管理委员会（FSC）认证，以确保所有用于生产包装纸的木材是来源于合法渠道。鞋跟、鞋底和鞋垫均使用了可回收的ABS材料和EVA材料制作而成。

澳大利亚政府帮助畜牧养殖和皮革行业增加出口

编译 / 冉福林

澳大利亚实施的农业贸易和市场准入合作计划 (ATMAC) 将帮助畜牧养殖、原料皮和皮革产品出口商加快贸易扩张和实现市场多样化。

农业、渔业和林业部长默里瓦特称, 政府将提供 46.1 万美元的资金, 帮助国内生产企业和国外进口商改善和优化物流供应链。政府还将提供培训支持, 以帮助国内企业拓展海外发展机会和维护现有市场。具体来讲, 就是通过提高企业的各项能力, 增加其畜牧养殖、原料皮和皮革产品对越南、泰国、菲律宾、印度尼西亚、印度和孟加拉国等国家的出口, 并通过宣传出口动物副产品的可持续生产价值以及其最佳优化应用, 来实现相关产品的出口增长。

澳大利亚原皮皮革出口商协会 (AHSLEA) 执行总裁丹尼斯·金 (Dennis King) 表示, 将投资 56.2 万美元, 用于推广澳大利亚原料皮的环保和可持续认证, 以帮助出口商与客户建立紧密、长期的合作关系, 从而为高价值皮革产品生产商、供应商提供多样化发展机会, 并更好地争取欧盟国家消费者的认可。

越来越多的来自国际市场, 特别是欧美市场的消费者要求其所购买的产品必须符合环境标准要求, 并要求澳大利亚畜牧养殖、原料皮和皮革产品生产商、供应商出具相关环保资质证书。

新西兰加大对意大利的牛皮和羊皮出口

编译 / 冉福林

最近几年, 越来越多的意大利奢侈品牌皮革产品, 如手套、手袋和法拉利汽车内饰产品出口到新西兰, 与此同时, 意大利也增加了新西兰牛皮和羊皮的进口量。据新西兰肉食工业协会数据显示, 2022 年 10 月, 意大利从新西兰进口的牛皮比上年同期增长了 110%, 意大利还开始大量购买新西兰羊肉, 金额达 450 万美元, 而上年同期几乎为零。

新西兰肉食工业协会首席执行官 Sirma Karapeeva 表示, 2022 年 10 月, 新西兰出口到意大利的原料皮价值达 2,600 万美元, 是 4 年多以来的最高月份。由于新西兰的原料皮质量好, 意大利的高端皮革制品生产商对其需求量大。Karapeeva 还称, 2022 年意大利对新西兰原料皮需求的快速增长还归因于最近 3 年未被释放的购买需求, 即受到意大利制革企业在新冠疫情封锁解除后正逐渐恢复正常生产。由于意大利制革企业有大量积压的皮革产品订单需要交付, 近期对新西兰原料皮的需求将保持强劲势头, 这对新西兰农场主来说是一个利好消息。

中国台湾制鞋商在国际鞋业皮革展上分享经验

编译 / 冉福林

在越南举办的国际鞋业皮革展的第二天，举办了台湾可持续制鞋技术研讨会，邀请了5家中国台湾知名企业分享他们的可持续数字化应用经验，并就中国台湾智能制造对国际市场的影响进行探讨，吸引了越南同行的关注。

在疫情期间，中国台湾制鞋业进入了持续的数字转型时期，2021年鞋类产品出口总额达到9,371万美元，同比增长23.19%。

亚洲是世界鞋类生产和制造中心，越南是世界第5大鞋类制造国家，对制鞋设备的需求强劲，因此，中国台湾制鞋企业非常重视在越南制鞋行业推广数字化转型。

在本次论坛上，台达电子就智能制鞋的工业物联网应用进行介绍；宇盛科技着重介绍如何通过将数字管理工具纳入传统制鞋设备，以实现产量翻番；新宇明机械以实例说明如何将自动化光学检测技术应用于制鞋过程中，并就使用智能视觉配置以减少制鞋过程中产生的碳足迹，进行了视频演示。

到2025年，全球鞋类市场的销售额预计将超过2,780亿美元，产品类别增加和新兴市场兴起是助推全球鞋类市场增长的关键。

缺乏订单迫使越南台资制鞋企业大规模裁员

编译 / 冉福林

近期，部分越南台资制鞋企业正面临严重的订单短缺，尤其是纺织品、鞋服和家具企业。预计订单短缺将持续到2023年第一季度，这对所有正在努力应对当前困境的企业来说无疑是雪上加霜。

位于胡志明市平滩区的一家台资鞋企Ty Hung宣布，从2022年12月1日起终止与近1,200名员工的劳动合同，原因是公司的合作伙伴面临严重亏损，将不再续订新的订单。尽管该企业竭尽全力，但仍无法按计划恢复生产，因此被迫缩减生产规模。目前，Ty Hung仍拥有1,800名员工，其鞋类产品主要出口至欧洲市场。

据胡志明市劳工联盟透露，由于原材料采购困难和需求减少，纺织、皮革、鞋类和电子工厂均出现订单不足情况，许多工厂缩短了工人的工作时间，甚至被迫裁员。

越南工商联合会副主席表示，全球通胀削弱了越南主要出口市场消费者的消费能力，导致越南企业订单数量下降。

据越南皮革、鞋类和手袋协会数据显示，其会员企业2022年第四季度订单数量同比下降约30%，出口额自2022年9月份以来也一直在减少。

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品，皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱晔 毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室

电话：010-85118053 85117751

邮箱：bj-leather@china-leather.org

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002-7947
国内统一刊号：CN11-2260/TS
公开发行人
月刊，每月8日出版
定价：每期RMB25元，300元/年
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、
科技·生态、质量·标准、教育·培训、
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、
人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额(人民币元)	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称/个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址(邮编)			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告



XINGYE
TECHNOLOGY
兴业科技



耕 心 · 耕 新

ADD:福建省晋江市安海镇第二工业区兴业路1号

HTTP://www.xingyeleather.com

TEL:0595-68580817



广告

木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为大众创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部
全国24小时免费服务热线：400-6336-979
邮箱：mulinsen@mulinsen.com
邮编：362700
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



56.8 亿元

品牌估值



休闲鞋标准



休闲鞋标准



木林森官方微信公众号

央视7套
展播品牌



轻工

PLAY WITH
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH
LOGO BY HIGH-FREQUENCY
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软舒适透气舒适，
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码

HIGUARD®
捍足者

春江集团

为守足 而战



ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



山东春江鞋业集团有限公司

100⁺

国内外认证证书

200W⁺

年产能

60000⁺

企业占地面积



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立德皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九丰恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanju Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都崑崙实业有限责任公司
Chengdu Langai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxw@chinalleather.org

 BENRO®

POLARIS

星影无界·智寻苍穹



red dot



德国IF设计奖



©董书畅



广告

百诺·北极星

Polaris智能电动云台



广东百诺影像科技工业有限公司

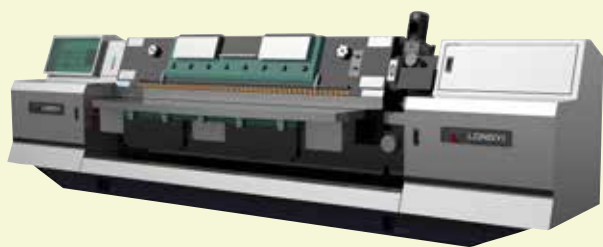
广东省中山市坦洲镇第三工业区火炬路59号

电话: 0760-86738666 传真: 0760-86738669

网址: www.benro.cn 邮箱: sales@benro.cn

烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
Precision splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: longyi@yantailm.com

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真 (Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告



HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

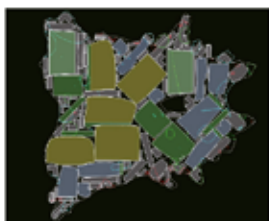
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



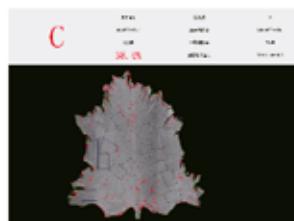
AI智能成品皮革照排系统



AI智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606
智能裁切机
Smart cutting machine



规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL

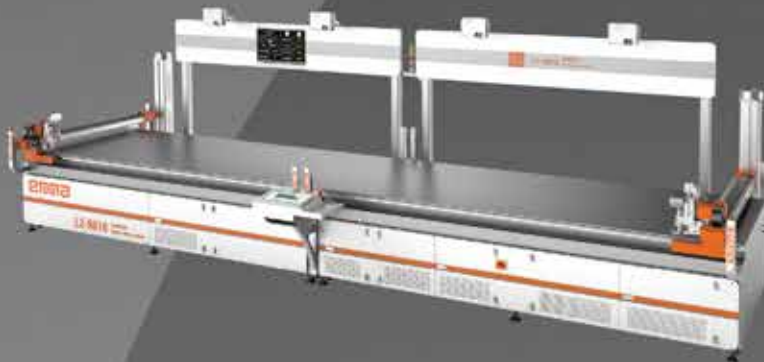
S2-5616-P
智能裁切机
Smart cutting machine

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、卓诗尼、德赛、
希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816
智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E
数控皮革排版机
CNC leather nesting machine

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

广告



2020年度国家级专精特新小巨人企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地
Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告