

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第47卷

2022年12月

(总第549期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物

冯忠河

德州兴隆皮革制品  
有限公司董事长

全球皮革行业组织再次向  
联合国气候变化大会 COP27  
发出皮革宣言

第三十九届  
国际鞋业会议 (IFC)  
在香港召开

消费需求下滑  
皮革服装产业如何破局

定价300元/年零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之十一

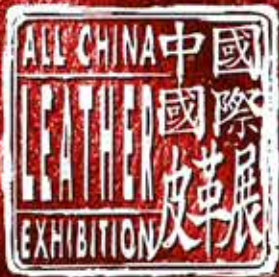
融入数字化大潮 实现高质量发展  
——中国旅行箱包之都·平湖



扫描二维码  
关注我们的官方微信

中国  
国际

# 皮革展



**ALL CHINA  
LEATHER  
EXHIBITION**

**29 - 31.8.2023**

上海 · SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



informa markets

Organisers 主办单位:

APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司

China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:

China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:

Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

广告



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

## 一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

## 二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

## 三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com  
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

广告



# 为守足 而战



## ABOUT US

### 关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

## 山东春江鞋业集团有限公司

# 100<sup>+</sup>

国内外认证证书

# 200W<sup>+</sup>

双

年产能

# 60000<sup>+</sup>

m<sup>2</sup>

企业占地面积

## HONORARY CERTIFICATE

### 荣誉资质



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn

# DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂

There is something new under the sun

沐 日 而 新

广告



08

## 焦点·关注

- 08 全球皮革行业组织再次向联合国气候变化大会 COP27 发出皮革宣言
- 10 第三十九届国际鞋业会议 (IFC) 在香港召开
- 12 传承中创新 合作中发展  
——德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河
- 17 全国皮革行业基层党组织党建创新典型案例集锦 (五)

22

## 市场·展会

- 22 融入数字化大潮 实现高质量发展  
——中国旅行箱包之都·平湖
- 26 上海近代制革史话 (三)
- 31 2022 年全球部分皮革市场发展现状

32

## 创新·企业

- 32 皮革行业高质量发展之八：消费需求下滑 皮革服装产业如何破局
- 36 与时俱进 精益求精  
——烟台龙益机械有限公司的科技进步之路

38

## 科技·生态

- 38 无铬皮革专题：推动绿色发展 无铬鞣制势在必行
- 42 绵羊服装革酶法脱毛工艺特点及其应用

45

## 质量·标准

- 45 QB/T 4546—2021《儿童皮凉鞋》标准主要修订内容解读
- 48 老年鞋产品标准和质量分析
- 54 浅析皮革羽绒服与纺织羽绒服标准主要差异



## 本期广告目录

华宝智能	封二
春江鞋业	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
真皮标志	6
台威精机	7
公益广告	61
源泰皮革	84
兴业皮革	85
祥隆皮革	86
生态皮革	87
木林森鞋业	88
名郎鞋业	89
百诺箱包	90
龙益机械	91
思瑞机械	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



58

### 设计·潮流

- 58 真皮星尚我做主微视频公益大赛评选结果揭晓
- 62 第二十二届（2022）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛总决赛举行
- 64 设计手稿：X- 极光
- 66 设计手稿：曲线之上、为梦展翅
- 68 设计手稿：星夜、巧克力

70

### 资讯·数据

- 70 2022年1—9月全国皮革行业进出口量值分析
- 74 中国皮革行业部分上市公司及行情（2022年11月）
- 76 惠东举办第十一届鞋文化节
- 77 意尔康智慧园落成典礼隆重举行
- 78 美元升值对全球制鞋业意味着什么？
- 81 印度皮革行业出口激增25%



# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第47卷  
2022年12月8日出版(总第549期)

Administrator 主管单位 中国轻工业联合会  
Sponsor 主办单位 中国皮革协会  
Publish 出版单位 《北京皮革》编辑部

President 总裁 李玉中

Chief Editor 主编 周富春  
Deputy Chief Editor 副主编 樊永红 朱 晔 骆国民  
Editors in Charge 责任编辑 朱 晔 樊永红  
Editors 编辑 毕 波  
Art Director 美术总监 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date 刊期 月刊 每月8日出版  
Distribution 发行 公开发行 本刊发行部  
Price 定价 每本人民币 25元, 300元/年  
Design 设计 《北京皮革》设计制作中心  
Printing 印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

Address 本刊地址 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail 邮箱 bj-leather@china-leather.org  
Post Code 邮编 100044  
Contact 联系人 朱 晔 毕 波  
Tel 电话 010-85118053 85117751

Regional 区域负责人

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

## 长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾问  
石 碧 马建中 苏超英

## 编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈荣辉	杨 正	林永刚	范子坤
罗建勋	岳国威	郑莱毅	周 骅
周文明	姜德云	胡建中	段力民
俞 英	施荣川	施纪鸿	贺素成
徐建国	徐树峰	钱金波	郭建英
黄 杰	曹向禹	章川波	梁志新
彭必雨	彭先成	彭殿礼	曾小平
董新志	温祖谋	谢胜虎	樊 利
潘建中			

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中





世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®  
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE  
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701  
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,  
Yuexiu District,Guangzhou,China  
Tel:+86-20-36126073

广告

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予  
有一种沉淀 来自时光洗礼  
有一种质感 名曰天然皮革  
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
优质精品  
良好服务



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



**壹威精機**  
TAIWEI MACHINERY

中德合作 - 为制鞋业提供智能裁断技术与方案

智·能精裁 质·赢未来



高速智能裁断装备是用户降本利器，增效的明星，曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，其产能是同类普通机的2~3倍、震动刀切割机的3~4倍，能耗却低30%~40%；材料利用率比同类普通机型再提高1%~3%。省工、省料、低耗，降低成本从此机开始。台威精机是浙江省机器换人工程服务公司。

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列，涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司  
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号  
传真：0570-3832698  
邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243  
邮编：32400  
网址：www.twcdj.com



广告

# 全球皮革行业组织 再次向联合国气候变化大会 COP27 发出皮革宣言

文 / 周富春

2022年11月10日,中国皮革协会与其他25个国际皮革行业组织一起,向2022年联合国气候变化大会(COP27)呼吁,优先考虑采用天然材料作为缓解气候变化的有效手段。这是继2021年向COP26发布皮革宣言的基础上,再一次立场鲜明地发布可持续发展的皮革宣言。

皮革宣言提出,COP27应该认识到皮革等天然材料在应对气候变化挑战中的作用,皮革和其他天然纤维在循环利用、生态友好方面的优点,并了解目前被丢弃的大量生皮对环境带来的影响。

2022年皮革宣言指出,减少对地球环境造成进一步的影响,必须最大限度地利用现有生皮等资源。如果我们浪费大量的天然、易得的多功能原材料而刻意选用其他材料生产产品,这是与可持续发展背道而驰的。目前,全球被掩埋的生皮如果被利用,将可以为全世界33%的人口,即超过25亿人每人提供一双鞋。

皮革宣言强调,皮革是可持续未来的理想选择,鼓励重复使用和慢时尚。皮革行业再次呼吁采取适当的环境影响措施,如生命周期评估(LCA),充分考虑任何产品的生产全过程以及耐用品的推广,鼓励在可行的情况下使用天然纤维材料,减少对化石原料的不必要依赖。

## 皮革宣言联合签署单位 (按单位英文名称首字母为序):

- 西班牙皮革协会 (ACEXPIEL)
- 葡萄牙皮革协会 (APIC)
- 澳大利亚原皮及皮革出口商协会 (AHSLEA)
- 巴西制革产业中心 (CICB)
- 葡萄牙制革产业技术中心 (CTIC)
- 中国皮革协会 (CLIA)
- 欧洲制革协会联盟 (COTANCE)
- 国际皮业贸易委员会 (ICHSLTA)
- 国际制革委员会 (ICT)
- 国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS)
- 法国原皮协会 (FFCP)
- 法国制革协会 (FFTM)
- 美国原皮皮革委员会 (LHCA)
- 巴塞罗那皮革产业基地 (LCB)
- 天然皮革 (LN)
- 英国皮革 (LUK)
- 英国皮革认证 (LWG)
- One 4 皮革 (O4L)
- 皮革技师和化学家学会 (SLTC)
- 皮革可持续发展基金会 (SLF)
- 瑞典皮革协会 (STA)
- 土耳其皮革工业协会 (TDSD)
- 意大利皮革协会 (UNIC)
- 德国皮革联合会 (VDL)
- 德国原皮皮革协会 (WHL)
- 津巴布韦皮革发展委员会 (ZLDC)

## 皮革宣言： “地球的遗赠——皮革有一席之地”

编译 / 冉福林 周富春

签署宣言的全球皮革业代表们一致深信，皮革等天然材料在应对气候变化挑战发挥着至关重要的作用。皮革是一种天然材料，是由生产人类所需食物产生的废弃原料加工而成。

制革体现了牲畜在土壤再生中的作用，避免了副产品的不必要浪费，并生产出使用周期长、可回收利用的产品，有助于限制以化石合成材料对环境造成的危害。

消费者的购买选择，特别是选择产品使用的材料对环境有着重大的影响。皮革中的碳是基于生物本身的，是自然碳循环的组成部分。皮革生产使用的原材料，即动物皮，是提供人类食物不可避免的并可再生的副产品。利用废弃物生产皮革是对地球固有的循环特性的遵循。皮革不是基于化石碳元素，皮革在使用周期结束时，可以安全回归于土壤中，也不会产生微塑料。世界上绝大部分皮革生产是负责的，不会对地球环境造成危害。

如果我们要防止地球环境遭到进一步的破坏，必须学会更好地

利用现有资源，并不浪费资源或不对环境造成危害的情况下充分利用现有资源。浪费大量天然的、现有的和多用途的原料皮是无法接受的。

据估算，每年有 1.2 亿张牛皮被扔进垃圾填埋场，这相当于大约 6 亿平方米的皮革产量，将产生近 1500 万吨二氧化碳排放。此外，这些丢弃的未能加工成皮革的原料皮，他们将被化石合成材料替代，随之而来的是增加了额外排放和对环境的不利影响。同时，也损失了为 25 亿人生产鞋的机会。这些丢弃的原料皮可为世界上 33% 的人每人生产一双鞋。

我们呼吁人们冷静的思考，呼吁人们自己决定是否确信塑料比天然的、可再生的和可生物降解的材料对我们的环境有利。我们相信，皮革的使用将支持人类与地球和谐相处。皮革是地球的宝贵遗赠——它可以持续数十年使用，支持循环利用和慢时尚。皮革行业已进入现代化，化学品使用更加安全，皮革是未来可持续理想材料的选择。

因此，我们上述签字的皮革行业组织，再次向 COP 大会呼吁：

——**认识天然纤维与生俱来的可循环性和对环境影响小的特点，以及为减少消费品对气候影响做出积极贡献的潜力。**

——**鼓励消费者在可行的条件下尽量使用天然纤维，减少对基于化石燃料制成的材料的不必要依赖。**

——**支持通过生命周期评估（LCA）方法准确地评估所有材料对环境的影响。**

——**推广“慢时尚”和经久耐用的产品，以及可以多次使用、修护和翻新，并可以长期使用的产品。**



## 聚焦“鞋业创新与区域合作” 第三十九届国际鞋业会议 (IFC) 在香港召开

文/周富春 图/潘飞 张满丰

2022年11月14日上午，第三十九届国际鞋业会议（IFC）在香港喜来登酒店开幕。该会议是国际鞋业协会联合会（CIFA）的官方活动，本次会议由香港鞋业商会主办。

中联办经济部贸易处、香港商务及经济发展局、香港贸发局等政商界领导，有关国家驻香港领事馆领事、国际鞋业协会主席等领导人和香港鞋业界人员出席现场会议。中国、越南、泰国、菲律宾、马来西亚、缅甸、韩国、印尼、印度、柬埔寨、孟加拉国、中国台湾、中国香港等国家和地区的国际鞋业协会成员在现场以及线上参加了会议。



中国皮革协会分会场



广州分会场

中国皮革协会在北京设立了视频会议分会场，副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长路华、品牌部主任梁玮、信息部主任周富春等参加会议；广东鞋业厂商会在广州设立了分会场；中国皮革行业地方商协会负责人、中国皮革协会会员及广大鞋业行业同仁等以不同方式参加了会议。

本届会议的主题是“鞋业创新与区域合作”，会议开展了鞋业报告、公开论坛、迷你展览厅、商务配对等主题活动。全球鞋业行业负责人、专家、行业同仁云集线上线下，就各地鞋业发展状况、开拓市场寻找商机、提升区域优质鞋履产品形象等进行了交流和分享，为探讨全球鞋业产业健康持续发展，为提升世界鞋业共联共享，进行了一次良好的全面沟通和分享。



陈占光做中国鞋业发展报告

陈占光副理事长在大会上做了中国鞋业发展报告。报告指出，2021年，中国鞋的总产量约127亿双，规模以上企业实现销售收入6550亿元，同比增长8.9%。2021年出口87.3亿双，出口额

479亿美元，同比分别增长18.1%和35.3%。虽然国内市场受到新冠疫情的负面影响，但中国鞋类进口仍显示出相当强劲的需求。2021年进口量和进口金额创历史新高，进口量2.1亿双，价值61亿美元，增长率分别为23%和30%。

2022年中国鞋业受到国内疫情反复及国际地缘政治冲突的负面影响，制鞋行业的发展面临较大挑战。前三季度，国内消费远低于预期，鞋类零售额下降约4%，以往发展迅速的线上销售表现也不理想，仅增长约4.7%。2022年中国前三季度鞋类出口与进口形成鲜明对比，出口量和金额分别比去年同期增长10.9%和27.5%，而进口量和金额分别下降了13.8%和4.5%。陈占光分析指出，全球通胀及物价水平的提升所引起的全球需求减弱，对

中国鞋类出口的负面影响已经开始显现，第三季度出口累计增速已经开始出现下降。

中国皮革协会副理事长、广东鞋业厂商会会长、新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙在会议专题报告中讲到，广东是中国鞋业最为重要的产业基地之一，经过30多年的发展，广东形成了全球最为完善的鞋业产业链和最大规模的产业集群，尤其是鞋类研发

设计和新材料、新技术。多年来，广东各地方鞋业基地团结协作，优势互补，资源共享，互为依托，共同打造了广东鞋业在全球的独特领先地位，是亚洲鞋业的中心。

在会议下午的论坛演讲和互动环节，路华副秘书长参加了由各成员国和地区参与的公开讨论环节，并就鞋类消费、出口等方面的情况回答了提问。刘穗龙在论坛互动环节，就主持人提出的广东鞋业在新材料和新技术等方面有哪些优势、政府有哪些支持政策，详细回答了关切。

本次会议论坛共设置了4个方面的专题：智能制造与工业4.0、区域全面经济伙伴关系（RCEP）和其他协定、亚太区鞋业的新可持续性发展指标、亚太区后新冠疫情时期的商业战略。嘉宾、线上线下参会代表进行了精彩的互动和交流，充分探讨了制鞋行业发展的诸多关切。

**根据大会安排，下一届 IFC 将于 2023 年在印度尼西亚召开。**

据悉，CIFA 成员的鞋履生产数量超过全球供应量的八成，本届国际鞋业盛会可以说是一场反映、牵动全球鞋业发展的大会。大会克服了新冠疫情带来的不便，在各成员国和行业商协会及业界人士的支持和参与下，与会嘉宾围绕大会倡导的创新发展和区域合作主题，就全球鞋业共享共商、紧密合作交流，对推动新时期全球鞋业发展，对促进鞋业的多方合作共赢，具有重要意义。

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



冯氏家族皮革从业第六代传承人  
德州兴隆皮革制品有限公司创办人、董事长  
中国皮革协会副理事长  
山东省皮革行业协会副会长  
德州市第十八届、第十九届人大代表  
德州市陵城区工商联副会长

## 传承中创新 合作中发展

——德州兴隆皮革制品有限公司董事长冯忠河

文 / 冯建凯





冯忠河多次出国参加展会、参观学习



创业初期，冯忠河办公室一角

### 传承创新 光大祖业

冯忠河 1971 年出生于山东省德州市陵城区丁家楼村的一个皮革世家。在他童年的记忆中，那时皮革加工是简单粗放的家庭作坊式生产。改革开放的春风传到鲁北大地后，1990 年毕业的冯忠河跟随父兄从事皮革加工及贸易服务。上班之初冯忠河从最开始、最简单的收购毛皮工作做起，历经磨炼，他凭借坚强的毅力和踏实苦干的精神，经过多年的摸爬滚打，具备了原皮采购、质量鉴定、技术研究、工艺控制、成品检测、企业管理、贸易洽谈等全面综合的才能。2009 年，在父兄的鼎力支持下，他独自创业，创建了德州兴隆皮革制品有限公司。

到 2013 年，德州兴隆皮革制品有限公司已发展成拥有 300 多名员工、年加工能力达到 30 万张牛皮的规上制革企业。这一年，为鼓励德州兴隆皮革制品公司进一步做大做强，当地政府在经济开发区划出土地 203 亩用于企业发展，企业新建了年加工牛皮 200 万张的生产线，自此步入了发展的快车道。

2021 年末，德州兴隆公司在册员工 1200 余人，产品类别覆盖白湿牛皮、蓝湿牛革、鞋面革、箱包革及真皮家具革等。目前公司成为新百丽、顾家家居、慕思等国内外多家鞋面革和沙发革一线品牌用户的主要供应商。公司自成立以来不断加大软硬件设施设备的投入与更新，累计投资 1.2 亿元引进世界先进的片皮机、去肉机、真空干燥机、三喷室喷浆机、辊涂机等生产设备和检测设备，建有大型制革污水处理中心、先进的理化测试实验室和皮革技术研究中心。公司科研场所面积达 800 平方米，研发人员有 73 人，先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO 14001:2015 环境管理体系、ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、英国皮革技术中心 LWG 金牌认证、IATF16949:2016 等多体系认证。2021 年全年实现销售收入 9.2 亿多元，同比增长 26.3%，实现利税近 7000 余万元，同比增长 23.2%。公司纳税信用良好，多次获得德州市、陵城区“纳税功勋企



冯忠河陪同莅临公司的领导和专家参观、考察企业

业”“纳税先进企业”等荣誉称号。

### 匠心细作 梅开新枝

在生产经营过程中，冯忠河以匠心精神钻研每个工艺环节，从不放过任何瑕疵，并注重企业设备性能、程序自动化、智能化的升级工作。冯忠河掌舵的德州兴隆皮革制品有限公司经过长期积累和发展，在产品领域积极开拓创新，在自动化、智能化领域亦是紧跟时代步伐。对劳动密集型的制革行业，当自动化还只是一个名词概念之时，兴隆皮革就走在时代前列，引进了制革行业第一代自动化投皮输送线，实现了皮革从搬运、投皮、出皮的自动化。通过该自动化输送线避免了皮革运输过程中的污染，减轻了工人的劳动强度，提高了生产的稳定性。

在部分设备自动化的基础上，公司顺应时代发展，经过多方研究和考察，结合“霍尼”等国外公司产品的优点，结合自身需求，最终德州兴隆皮革公司采用了符合公司生产的进料、注水自动化系统。该系统可实时自动加注，在线监测，

并记录检查情况。通过该系统配置的一体化控制生产车间，一人即可实时操作 / 监查多条生产线。

德州兴隆皮革制品有限公司的产品物联网控制系统，适应了皮革行业订单小型化、多样化的转变，提高了企业内控、高效、有序的流转生产能力。该系统对产品所处的位置、周期可实时追踪，其强有力的数据分析可推动企业数字化发展，保证了企业领先行业的生产水平。

皮革加工工序复杂，先进、智能的流水线布局需要人机高效配合。德州兴隆皮革公司与一家设计院合作，对生产布局、人员构成、生产工艺等进行了分析，经过细致的考量，系统化地设计了设备的布局条线和人员优化，最大程度地发挥了效率。冯忠河坚持“以质量求生存，以科技图发展”的理念。面对目前皮革行业彷徨滞涨的大背景和产业发展的新时代，德州兴隆皮革公司发扬刻苦奋斗精神，依托自身科技创新，积极开拓市场，扩大生产规模，走出了一条自我革新之路。

公司在 2022 年新投资了 6 条

全智能自动化皮革生产线，解决了皮革污水综治难题，实现了环保和效益的最大化。生产线的设计、选型、布局借鉴“future”新设计的国内大型制革企业的优点，通过学习、消化、吸收，使得德州兴隆公司新设计的 6 条皮革生产线达到国内领先水平。其全自动智能皮革线，不但实现了生产的追踪、监测，还将工人的劳动强度降至最低，实现了生产自动化，改善了生产环境。

先进的设备也提高了生产效率，增加了企业的经济效益。在实施自动化皮革生产线的基础上，德州兴隆皮革公司正在升级单台机型的自动化及技术储备。目前，公司正与国内外优秀设备厂家合作，进行科技攻关，开发实践性更强的自动化、智能化生产系统。

### 开发新品 绿色生态

冯忠河坚信，绿色制造技术的应用是皮革行业未来发展的趋势，以无铬鞣为代表的生态皮革的研发和制造是未来的主要发展方向。

中国皮革行业“十四五”高质



2013年，公司筹建新厂，冯忠河（左二）现场指导调度工作



2021年，冯忠河（右一）向考察重大建设项目（兴隆公司新建生产项目）的领导汇报工作进展情况



国外客商赴兴隆公司考察、洽谈贸易合作

量发展指导意见提出，行业在研发设计提升工程、绿色制造工程、制革和皮革化工行业重点发展方向等方面，要加强、推动无铬鞣工艺和材料的研究及应用。近两年来，冯忠河一直把无铬鞣皮革作为公司的重点研究项目，努力推进无铬鞣新材料应用和无铬鞣皮革开发。为尽快实现这一目标，公司专门成立了无铬鞣皮革研发小组，目前已开发出无铬鞣磨砂、无铬鞣全粒面、无铬鞣中厚自然摔纹、无铬鞣压花等系列皮革产品。相比铬鞣皮革产品，无铬鞣皮革的优点多，更加环保。用无铬鞣皮革制作的家具更温和亲肤，特别是对于金属材料过敏的消费者；其次是相比铬鞣制的蓝湿革，无铬鞣制的白湿皮染色时颜色不会发暗，饱和度高，色彩鲜艳，尤其是无铬鞣苯胺革和磨砂革，色泽亮丽鲜艳。在开发过程中，从原皮组批、工艺设定、材料选择等每一个关键环节，冯忠河都根据评估的结果，指导研发小组攻坚克难，通过反复试验对比，找出最优方案。无铬鞣皮革对生产环境清洁度要求



兴隆皮革顺利通过 LWG 金牌认证

较高，为此冯忠河也特别强调，生产中每个环节建立主任负责制，一环扣一环，确保成品品质达到最佳。

### 不忘初心 回报社会

冯忠河不忘创业初心，自觉履行社会责任，在积极安排就业、照章纳税的前提下，企业不忘回报社会和父老乡亲。

冯忠河热衷于社会公益事业，在捐资助学、社会慈善、赈灾捐款等方面积极奉献爱心。创业以来，他以多种方式资助德州市陵城区困难户 169 户，发放现金、物资累计达 100 余万元。2019 年他现金捐助当地的张西楼村“文明新风基金”3 万元；近几年，捐赠德州市

于集乡、陵城镇等企业扶贫款 5 万元；新冠疫情爆发初期，防疫物资紧张，他通过从国外购买防护物资的方式，向陵城区人民医院捐赠 10 万余元防护服等。在助困扶贫的同时，冯忠河

还积极关注教育事业，关注学生成长环境。2020 年，他在齐鲁工业大学设置了 10 万元助学金，2021 年捐助陵城一中价值 52 万余元的录播设备一套。建厂以来，他对贫困员工家庭、患病员工等献爱心，给予救助资金超过 50 万元。

### 创新合作 擘画未来

因注重科技创新，坚持走绿色发展路线，德州兴隆皮革制品有限公司获得了国家级“绿色工厂”称号。自 2013 年建厂以来，公司规模和效益稳步提升，荣获中国轻工业皮革行业十强企业称号。随着国际重要客户需求量的不断增大和对生产环境的新要求，德州兴隆公



2020年初,向当地医院捐赠防护服



兴隆皮革公司涂饰车间一隅

司现有的产能已不能满足客户的更高需求,急需扩大产能和产业升级。另外,欧盟环境足迹指导委员会《皮革产品环境足迹类别规则》(Leather PEFCR)、OEKO-TEX® LEATHER STANDARD 等一系列相关法规的出台和要求,欧盟市场对皮革产品的生态标准要求也越来越高。冯忠河深刻认识到,在生产和管理等方面,企业需要全面升级。

为保持企业在国际同行中知名企业的竞争力,顺应国家全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费的新发展理念,统筹好经济发展和生态环境保护建设的协调发展。根据市场、客户、政策的要求和企业的发展规划,德州兴隆公司新征土地140亩,计划投资7.35亿元建设年产2亿平方英尺的高端乘用车内饰新材料绿色生产与综合利用项目。项目融合四川大学生态皮革制造技术、齐鲁工业大学制革固体废弃物的高值利用技术、兴隆皮革公司制革废水循环利用技术以及制革综合污水的治理技术及国际

领先的皮革清洁工艺技术和设备,采用关键核心设备从德国、意大利引进,采用国际领先的无铬鞣绿色节能节水新技术,建设国际高标准绿色工厂。项目建成后将有利于该企业产业链条向纵向延伸。

该项目建设生产车间、仓储设

施后可提高兴隆皮革核心竞争力。

同时,兴隆公司不断加大对新产品开发力度,引进行业内先进生产技术。多年来公司致力于人才队伍建设,拥有一支优秀的管理团队和技术研发团队,并能够充分调动管理人员和技术人员的积极性和创



兴隆皮革公司全貌

施及污水处理设施等总建筑面积8万多平方米。拟购进转鼓、去肉机、片皮机及量革机等先进生产设备464台(套)。项目建设完成后,可实现年产2亿平方英尺高端乘用车内饰新材料的生产能力,同时生产胶原多肽2000吨。该项目是绿色智能高效项目,保护环境,节约资源,生产过程全部采用标准化控制,实验设备采用国内先进的设备,保证实验数据的准确可靠性。项目实

造性,满足客户的多种要求。此外,公司采用进口化工原料和先进制革工艺进行生产,为客户提供符合要求的好产品。

在传承中不断创新,在合作中永续发展。随着新项目的上马,德州兴隆皮革制品有限公司在冯忠河董事长的领航下,正迎着朝晖踏上了新的征程。

(图片提供:德州兴隆皮革制品有限公司)



# 全国皮革行业基层党组织党建创新 典型案例集锦(五)

## 四川亭江新材料股份有限公司

### 实施“听我讲，跟我干，向我看” 党员教育管理创新行动

公司党委以上级党组织开展的评星定级工作为契机，实施了“听我讲，跟我干，向我看”的党员教育管理创新行动，在日常学习和工作中充分发挥党员的先锋模范作用，开创党建工作新局面，有效激发党员活力，为实现公司经营目标，推动公司健康可持续发展，提供了坚实的政治、思想和组织保障。

“听我讲”主要是传播正能量、弘扬正气，营造努力干事的氛围；“跟我干”是党员要起好员工的带头作用，绝不能让员工推着走；“向我看”是对党员更高的要求，争当员工的标杆，特别是在“危难险重”面前，党员必须带头冲在最前面。

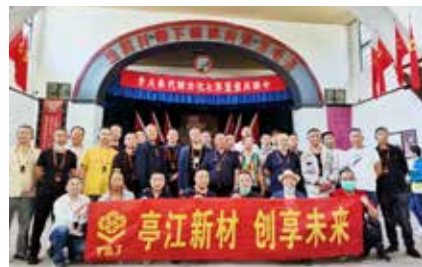
行动要求每一位党员在工作中、生活中以党员的标准严格要求自己，积极讲好先锋故事，带头完成岗位目标任务，主动为员工树立榜样标杆，以自己的行动去影响和建设一

支充满正能量、敢打硬仗的团队，用每一位党员的实际行动支持公司目标任务的完成，赢得党员及党组织在员工心中和企业的崇高地位。

党委将此项行动列入年终考核，进行过程监督，结果导向，并以此作为年度优秀党员及员工的主要评选指标。行动中，党员带头，全体员工积极参与。

“听我讲，跟我干，向我看”活动贯穿党组织“三会一课”及企业生产经营会、周例会等会议，做到每会必讲，故事不拘形式和内容，以宣传党的会议精神、学习内容以及党员的先进事迹和党组织的优秀案例为主，可以是自己的故事，别人的故事，也可以是生产、生活感想，也可以是脱口秀。

开展党员教育管理创新行动以来，在党员讲好故事的前提下，公司党委让员工积极向党员看齐，这



样员工自然就跟着党员模范干起来，也提升了党员综合素质，促进了党组织规范化建设。2021年，通过活动的开展公司党委顺利获评“四星级党组织”。

通过“听我讲，跟我干，向我看”行动，党员积极参与企业发展和党组织建设，也使车间规范化建设成绩突出，有两个车间先后被全国总工会和德阳市总工会授予“工人先锋号”荣誉称号。在正能量故事的感召下，公司党员和员工积极参加社会公益和见义勇为行动，有一名党员还被评为“德阳好人”。



## 广州红谷皮具有限公司 实现党建与业务工作融合创新

2020年以来，公司党支部主动部署，形成了“重构整合、顺势有为”的战略方针，明确了“党政结合集团业务，健全长效机制，推动三大业务板块融合创新”的整体思路，真正将党的政治优势、组织优势、群众工作优势，转化为公司的创新优势、竞争优势，促进公司安全生产经营工作的顺利开展。

**1、统一思想，提高认识。**思想建设是党政工作的关键，集团多次组织召开职工大会，号召全体干部职工“统一思想、团结一心、突破重围”，实现了集团上下思想高度统一，切实做到凝心聚力。

**2、优化组织，民主决策。**在党支部的推动下，进一步优化了集团组织架构，并以党组织为核心，形成领导小组，使组织功能更加科学和完善，有效促进战略落地。同时，制定了严谨的议事规则，建立集体领导、科学决策的运行机制，提高了决策水平和工作效率。

**3、完善体制，规范管理。**公司颁布了一系列管理制度，成立集团安全领导小组、集中采购领导小组、市场资源整合小组、成本控制

领导小组等组织，通过一系列举措让制度更加完善、管理更加规范、运行更加有效，有力推动了集团各业务有序发展。

**4、加强团队建设，激发团队活力。**持之以恒坚持红谷“家·伙伴”文化建设，不断总结、完善、创新文化建设载体，丰富文化建设活动；积极推行干部职工工作周报告制度，严格绩效执行情况的检查，切实落实。

**5、加强廉政建设，筑牢廉政防线。**与拥有管理权利的各级干部、供应商和全体干部职工分别签订廉洁承诺书、诚信合作公约、廉政监督协议；同时，成立集团廉政风险点监督领导小组，全面开展集团各部门和各板块廉政风险点排查。

**6、全方位开展培训活动，提升团队素质。**全面启动红谷商学院的教育培训活动，切实收到实效，确保集团全体干部职工能力素质的不断提升。

**7、强化安全管理、集中采购及成本控制。**对可能存在的安全隐患，强化措施，落实责任，加强管控。坚持集团集中采购，全面控制成本，



党员集体学习

成立集团厉行节约领导小组，对工作运行中存在的浪费现象进行全面排查，加强管控。

**8、整合资源，全面加强业务与党建融合。**党建工作与业务相结合，让红谷品牌力得到有效提升，产品研发有新的突破，一个高附加值、潜在的具有强竞争力的皮具品牌已初现端倪。

## 四川德赛尔新材料科技有限公司

### 创新基层党建工作

### 公益联动步履稳健 发挥党组织功能最大化作用

德赛尔公司党支部在日常党务工作开展中坚持“以人为本”“内强素质、外树形象”的理念，结合时代特点，通过贴合实际、贴近基层党员的方式，强化党员思想建设。通过高质量的党建，引领企业高质量发展。

#### 1、“坐下来”与“走出去”，夯实基层党组织建设

“坐下来”——德赛尔党支部夯实基层队伍建设，扎根科研，创新发展。党员博士带队的皮化科研团队将“科技领先”的理念贯穿在日常工作中，近年来，团队不仅完成了国家级重大科技支撑计划项目，为行业关键技术指标制定标准，还成功申报了十余项专利。

除此之外，在基层党组织建设中，每月组织党员进行集中学习，在党支部群内，分享时政要闻、红色短视频、先进事迹等内容。学习强国 APP 也成为党员的学习利器，利用碎片化时间在学习评比中争当第一。

“走出去”——德赛尔党支部组织开展多项活动，通过重走长征路，走进革命先烈纪念馆和伟人故

里等，不断增强党员的革命信仰；党支部通过科旅、博物馆和新农村相结合的方式，让全体党员在历史与现代、传统与创新中进行深度学习。

#### 2、党支部公益联动步履不停，发挥党组织功能最大化作用

2020年新冠疫情爆发以后，在德赛尔党支部的牵头下，公司调整部分生产线进行消毒液产品的生产。党支部在网上发起“春暖花开，助力开学季”免费为全国学校提供消毒液活动。仅三个月时间，共向 245 所大中小学及幼儿园免费寄送了消毒液，覆盖全国 21 个省市。在疫情爆发之初，德赛尔党支部立即牵头成立口罩生产攻坚队，在一“罩”难求之际，为 20 个客户共送出近 5 万只口罩。

除此之外，在德赛尔党支部牵头下，公司已持续十余年支持中国山区优秀校长国际领导力奖学金项



目和走进山区教育项目。德赛尔党支部还通过结对帮扶等形式助力扶贫工作。

德赛尔党支部连续四年被评定为五星级党组织，2022 年支部各项工作按五星级党组织标准进行自我工作定位，今年将创建五星级党组织。



## 余姚市裘皮商会 党建工作进商会 非公经济扬风帆

余姚市裘皮商会党总支下设6个党支部。近年来，党支部坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的工作思路，积极探索新时期商会党建工作新途径。

### 1、找准契合点，党建工作与商会工作相得益彰

一方面商会开展形式多样的服务，助推企业综合实力不断增强，为党建工作打下良好的基础，为党组织开展活动、发挥作用提供广阔的舞台；另一方面，企业党建工作卓有成效的开展，为企业发展提供了持续不断的动力，并成为推动企业不断发展跨越的重要精神支撑。

### 2、构筑工作网络，破解裘皮行业党员管理难题

按照“区域相邻、行业相近、目标相同”原则，设立六个支部，形成“纵向到底、横向到边”的党建工作网络；配强总支和各支部班子，并配备专职党建工作指导员；商会党组织分别与会员居住地党组织一起实施工作地与居住地双重管理制度，破解裘皮行业党员管理难题；建章立制，确保党建工作有序开展。

### 3、改善工作硬件，保障党建

### 工作顺利开展

裘皮商会专门辟出办公场地，设置了党员集体亮相台、党建工作指导员办公室、党员远程教育会议室、党员活动室、党建工作展示室、图书阅览室、文体活动室等。每年不定额拨付足量党务活动经费，保障党建工作顺利开展。

### 4、创新工作模式，探索党建工作新途径

推出“双岗”挂牌示范，实施党建工作“三双”“五化”运行机制，开展党员争先创优评选活动，探索“党群共建、党群共赢、党群共优”工作模式，将理想信念教育与提高企业经营者素养有机结合，弘扬担当品格，崇尚奉献精神。

### 5、搭建服务平台，打造服务型商会党组织

(1) 搭建教育培训平台。定期组织会员学习党的路线、方针、政策，学习裘服研发知识，邀请国内外裘服专家来裘皮城作经济形势、裘服研制、品牌提升、展示展销等讲座。

(2) 搭建参政议政平台。不定



党支部学习会

期组织担任市、街道两级人大代表、政协委员、党代表的会员召开座谈会，征集提案、议案，为政策出台提供参考；及时收集并向有关部门反映会员企业的诉求。

(3) 搭建经营服务平台。裘皮商会党组织相继设立了品牌指导、企业维权、纠纷调解、税收代征、工商代理、融资服务、信息发布、创业指导等服务项目，贴近企业需求，方便企业经营。



## 河南邦尼生物工程有限公司

# 党建引领企业奉献社会 促进乡村振兴

河南邦尼生物工程有限公司党支部发挥党员模范带头作用，创新党建工作，积极开展对农村弱势群体的帮扶，被河南省妇联评为“巧媳妇创业就业示范基地”。

辉县市西平罗乡兆村属于深度贫困村，结对帮扶单位是辉县市自然资源和规划局（林业），兆村共1个自然村，有5个村民小组，共160户，693口人。残疾人员22人，低保人员4人。

邦尼党支部响应市委市政府开展“百企帮百村”扶贫项目，要求旗下公司邦尼装备积极对接，在辉县市西平罗乡兆村投资28万元建造扶贫车间一座，2018年6月1日开工，采取鞋垫代加工的模式，确保原材料供应及时并解决后期销售工作，现已投入安装设备26台，用工27人，其中吸纳建档立卡贫困人员11人就业，工人生产操作熟练后可确保每人每月3000元左右的收入，可增加集体经济年收入30万元左右，拓宽了村集体和贫困户增收渠道。

2019年邦尼装备又捐助资金

13万元用于增加设备和新车间修建，现在新车间配备了空调，冬暖夏凉，环境舒适，受到了当地政府和群众的点赞。

随着改革开放的不断深入，城镇化和工业化建设不断推进，农村留守妇女是社会关注的热点，劳动强度大、家庭压力大、致富门路少等已成为留守妇女共同面临的问题，为了让她们在家门口就地就近灵活就业，邦尼党支部积极组织旗下位于辉县市黄水乡龙门村的邦尼装备实施巧媳妇工程，对厂区周边村庄有劳动能力的留守妇女进行免费培训，合格后上岗。

2020年以来共为留守妇女提供就业岗位85个，其中建档立卡贫困人员就业岗位8个。巧媳妇工



慰问贫困户

程的实施，让她们进厂不进城，离土不离乡，既照顾了老人、孩子，增加了收入，也实现了自己的人生价值，成为乡村振兴的新力量，发挥了很好的示范效应。

专题

中国皮革行业**特色区域**系列报道之十一

融入数字化大潮 实现高质量发展

## ——中国旅行箱包之都·平湖

文 / 顾月勤 图 / 平湖市箱包行业协会

箱包是平湖的传统优势产业。自上世纪80年代起，平湖逐步形成了规模较大、实力较强、具有一定国际影响力的箱包特色产业集群。2009年荣获“中国旅行箱包之都”称号，2011年获评省级出口基地，2017年被商务部认定为“（箱包行业）国家外贸转型升级基地”。截至目前，平湖拥有箱包制造及配件企业400多家，从业人员3万余人，2018—2021年，规上箱包企业实现工业总产值183.1亿元，实现利税8.74亿元。2022年以来国外订单陆续恢复，平湖箱包企业恢复速度明显加快，1—8月工业总产值同比增长49.2%，工业增加值同比增长31.2%，出口交货值同比增长74.5%。

## 产业集聚 培植发展优势

**一是“双链融合”发展。**平湖箱包供应链完整，主要企业分布在新埭镇和经济开发区，绝大部分配件可在平湖配齐。以平湖为中心100公里半径内集聚了2000多家箱包及原辅材料企业，基本实现就近配套。建有占地183亩的平湖国际箱包城，已入驻原辅料、电商、成品销售商户超500家。创新链完善，建立了平湖箱包产业创新服务综合体，拥有相伴宝互联网综合服务平台、行业技术中心、公共试验检测平台、工业设计平台四大公共服务平台。

**二是产业外向度高。**平湖生产的箱包产品主要出口欧美日等发达经济体，每年全球85%的箱包采购商都要来平湖考察采购。与“新秀丽”“法国大使”“瑞士军刀”等一大批国际著名箱包品牌商建立了长期合作关系，新秀集团收购了美国顶级水上运动品牌HOBIE和有70多年历史的德国家族品牌Airline的全球产品经营权。2018年，平湖箱包行业出口占平湖市出口总额的15.9%。

**三是产品质量水平高。**依托外向型产品质量保障优势，积极探索制定质量标准，提升企业的管理能力和竞争优势。参与制定《儿童箱包通用技术规范》《国家环保标志产品—箱包》《箱包出口质量安全手册》《国家软箱类行业标准》《出口塑纺面箱包技术指南》《电脑包》等国家标准；主导制定了《平湖箱包联盟标准》浙江制造《旅行箱包》团体标准、《背

提包》团体标准。新秀集团成为浙江首家获得国际互认的“浙江制造”生产企业，银座、新宇、碧安卡成功获得浙江制造认证证书。

**四是品牌培育力度大。**平湖箱包原来以出口加工为主，近年以融入“国内大循环”为目标，全力推进品牌培育，取得一定成效。现拥有浙江省出口名牌3件，浙江省区域名牌1件；新秀集团的“NEWCOM”品牌获评2021年度

浙江跨境电商出口知名品牌。通过线下组建经销商网络，线上与小米、京东京造、网易严选等互联网平台合作开展品牌营销，已培育悠客、银座、旅行之家、摩登鱼、银贝壳、GMP等具有一定知名度的自主品牌200多个。

**五是研发设计能力强。**近年来，平湖箱包企业持续开展科技研发和技术成果转化，形成了一批核心自主知识产权。目前拥有国家高新技术企业27家，省级研发中心和研究院2家，省级重点设计院1家（新秀设计院：2020年设计院与30家企业合作共计开发新产品200多个系列）。已获得各类专利超3000项，

并逐步开始走向国际市场，在欧盟、美国等主要出口目的地注册的商标近百件。

**六是数字化转型快。**“智慧工厂”“智能车间”加快建设，2018年平湖市入选省级箱包产业产品升级改造试点。多轴机器人、自动化电焊切割机和CNC加工中心等智能设备与ERP、SCM、MES等系统集成快速铺开，规上箱包企业ERP和SCM普及率分别突破75%和50%。如新秀集团投资1400万建设数字化智慧工厂，银座箱包建设“智慧车间”，极大提升产品良品率和生产效率。以相伴宝供应链平台为基础，构建平湖市货物贸易内外



2009年8月中国旅行箱包之都·平湖授牌仪式



2015年5月平湖国际箱包城开业庆典

贸智能协同平台。已上线贸易订单、国内外展会、智慧服务等子场景。目前已入驻内外箱包企业 100 余家，优品箱包企业上线 10 家，实现订单 150 余个，并带动 10 余家供应链企业上线。

**七是内外贸一体化转型快。**面对疫情防控和经济复苏两大考验，平湖紧抓产业集群跨境电商试点发展契机，着力推进箱包外贸转型。目前拥有箱包产业跨境电商自主品牌 40 余个，业务涵盖 B2B2C、平台自营等多种形式，涉足亚马逊、速卖通、ebay、虾皮等多个知名平台。积极拓展“一带一路”市场，已经与 32 个“一带一路”沿线国家和地区建立贸易关系。精细耕耘内销市场，加速拓展直播、短视频等营销方式，依托省 4A 级电子商务产业基地和平湖抖音电商直播基地，2021 年度箱包行业实现网络零售额 20.7 亿元。举办了“平湖开学嗨购季”消费活动和中国（平湖）国际时尚生活产业博览会，掀起了大学新生开学必备商品“消费热”，今年 1—8 月规上箱包企业内销产值比重达到 49.6%。

## 数字化转型 推动高质量发展

平湖箱包企业近年来发展方向主要围绕产业数字化、贸易数字化进行。

**一是推进智慧工厂建设。**深入开展“百企诊断”行动，分类分步实施离散型工业智能制造、流程型



平湖箱包生产车间一角

工业智能制造、网络协同制造、大规模个性化定制、服务型制造等智能化改造项目，打造一批“未来工厂”和“无人车间”。引育一批具备行业专业背景的优质服务商，培育一批省级工业互联网平台创建及应用试点。加快规上企业 PLM（产品生命周期管理系统）、SCM（供应链管理系统）、ERP（企业资源管理计划）、CAD（计算机辅助图形设计系统）、CAE（计算机辅助工程系统）、MES（制造执行系统）等先进管理系统普及应用。

**二是提升产业链协同制造水平。**箱包产业通过互联网与产业链各环节紧密协同，促进生产、质量控制和运营管理系统全面互联。加快自动化流水线、吊挂系统以及智能裁剪机器人的应用推广。推行协同设计和网络化制造等新模式，激发全产业链活力。探索构建网络化协同制造公共云服务平台，面向细分行业提供云制造服务，促进创新资源、生产能力、市场需求的集聚与对接，强化上下游企业协同配套能力，加快多元化制造资源的有效协同，提高产业链资源整合能力，打造面向

定制业务全产业链高效协同模式。

**三是创新“互联网+”定制模式。**鼓励企业以机联网、云计算、大数据等先进技术为支撑，开展柔性供应链改造，建立产品个性化、多样化和定制化的智能生产模式，促进生产和消费环节对接，增强大规模定制能力。支持企业开展基于个性化产品的服务模式和商业模式创新。推广“模块化供应+延迟策略”应用，实现产品构成模块化、客户定制菜单化、个性定制简易化，通过采用定制化模块和延迟产品差异化节点，提升定制响应速度，降低定制成本。

**四是深入建设相伴宝工业互联网平台。**用虚拟木桶理论把产业链上所有的长板数字化，将互联网平台、知识产权、质量标准等集聚起来，让大家互为长板，互补短板，集中精力做强自己的长板，快速高效形成虚拟木桶。完善提升“箱包分级质量标准体系”，把原材料商、加工企业和采购商等进行分类分级有序管理，推动全产业链全过程数字化质量分级管理，让产业实现错位、补位的健康发展。建立数字化产品库和样品库，提升供应链产品管理



2018年10月平湖被授予轻工行业国家外贸转型升级基地

和服务能力，提升对接成单效率。通过共享品牌、共享产能，进一步完善数字化订单体系，高效集聚产业内总产能和特色化制造能力，放大品牌赋能效应。构筑分级透明的原材料集中采购供应库，降低采购成本和非业务成本，驱动原材料商和加工企业加盟平台。建设完善产业大数据平台，通过将品质等级分类数据、原材料价格趋势、客户来源和等级分析、消费需求 and 区域分布、区域价格指数等各方数据进行数字化归集和整理分析，形成较为完善的箱包全产业链大数据库，为产业发展提供数据支撑、风险防范和贸易预警等服务。

**五是建立完善平湖箱包产业数字化平台。**新建平湖箱包产业数字化平台，为箱包上下游相关产业提供各类应用场景的软件资源开发、智能硬件和装备的研发生产及工程项目的运维服务，将工业互联网平台、商用互联网平台、智能硬件、智能装备融为一体，形成工业互联网数字技术生态体系，为企业提供数字化、信息化、智能化服务。同时，为国家机关、国有企业和事业



2021年6月平湖被授予浙江省内外贸一体化试点基地（箱包）

单位提供政府数据服务和业务咨询。为箱包企业提供设计创新、品牌孵化、渠道营销、检验检测、创业辅导、融资对接、政策申请、工商注册、法律财务、媒体资讯、电子商务等公共支撑服务，全面推动箱包产业创新发展。指导服务箱包企业加大研发投入，建立研发机构，加强与国内外知名工业设计机构、高校院所开展设计、研发、制造等技术合作，加快新材料、新产品开发和新工艺、新技术应用。大力培育箱包行业国家高新技术企业和省科技型中小企业。指导服务箱包企业创新生产经营模式和质量管理方法，导入卓越绩效管理模式等先进管理方法，引导企业实施全环节精细化管理，推动降本增效，实现资源最佳配置，提高企业生产效率和产能，增强企业竞争力，实现管理增效。

**六是积极运用数字化营销手段，持续开拓国际市场。**引导和鼓励企业积极运用互联网手段和产品，实施数字化营销。持续建设和完善线上交易会体系，积极对接应用浙江省“全球数字贸易云展会平台”，利用平台企业、产品、项目、

买家数据库资源，实现常态化“云展会、云洽谈、云交易”。推广应用“出海智投”“品推”“小满”等系列新数字营销产品，加快企业通过GOOGLE、FACEBOOK、领英、WHATSAPP等社交媒体平台拓展外贸业务新渠道，通过邮件管理、目标市场和客户管理等数字化归集，结合企业数字化和产业数字化进程，实现外贸管理数字化新模式。

**七是大力支持跨境电商融合发展，加快构筑双循环格局。**以嘉兴市跨境电商综试区建设为契机，以平湖箱包产业集群省级跨境电商发展试点县市为抓手，继续深化跨境电商企业、平台、园区的引育提升。加快推动支持企业拓展亚马逊、易贝、速卖通等国际知名电商平台应用，支持拓展虾皮、日本乐天等区域电商平台应用，支持拓展阿里国际、中国制造等知名B2B平台应用，支持箱包企业自建或共建电商平台应用，形成多元合作的跨境电商新模式。引进培育一批跨境电商服务企业，构筑培训、运营、人才、物流、支付等全流程资源服务体系，支持箱包企业在主要出口市场设立海外仓或租用公共海外仓，搭建以海外仓为支点的国际物流配送辐射网，降低国际物流成本，提升境外用户体验。探索全网营销模式，用好现有的京东、苏宁、淘宝、抖音等本地化服务渠道，推动箱包产业自有品牌、自主设计实现营销转化，以国内、跨境电商融合、协同发展，促进形成贸易双循环发展新格局。



上海

近代制革史话  
(三)

文 / 温祖谋

(接上期)

## 二、科技攻关

我国皮革工业在经历恢复改造、初期建设后，已开始成为全国轻工业出口创汇的支柱行业。制革行业在全国范围推广应用“美化猪革技术”“酶法脱毛新工艺”后，很大程度上提高了猪皮制革的工艺技术和质量水平，猪皮革的花色品种也不断增加。但是，由于猪皮组织结构毛孔大、粒面粗、部位差悬殊，制成鞋面革、服装革的外观质量仍然无法和正常的牛羊皮同类产品相媲美，一定程度上并不被市场青睐和消费者所接受。

何况，在国产优质山羊板皮长期出口的条件下，国产羊皮革资源有限，羊皮鞋面革、服装革的质量档次与意大利、西班牙等国外先进水平仍相去甚远，出口创汇的能力受到限制。为了加快皮革工业的发展，提高皮革行业的生产能力、工艺技术和产品质量，赶超世界先进水平，自20世纪80年代初开始，由国家经委、轻工业部有计划、有步骤地组织开展有关皮革行业的“六五”“七五”“八五”时期的国家科技攻关项目。

制革行业作为皮革工业的基础行业，在积累了自20世纪50年代后期大力发展猪皮制革的经验和优势之下，为业界所瞩目，所以国家“六五”（1981—1985）时期科技攻关项目自当从制革行业揭开序幕。

**“六五”国家科技攻关项目：《高档猪正面革生产工艺技术的研究》**

20世纪80年代，国家经委、轻工业部将“提高猪皮革产品质量和工艺技术”和“提高汉口路山羊皮革质量”列为“六五”时期国家科技攻关项目，总投入3000万元，旨在提高猪皮制革的生产工艺技术和产品质量，彻底改变我国长期依赖优质山羊板皮原料出口与粗加工的落后状况，确定分别由上海、杭州、成都、新乡、开封等地的皮革工业公司和有关制革厂承担，由轻工业部毛皮制革研究所、成都科技大学、西北轻工业学院协助完成，并要求

一鼓作气，使科技成果及时转化为生产力，以取得明显的经济效益和社会效益。

“六五”国家科技攻关皮革项目涵盖五个子项，分别为：高档猪正面革生产工艺技术的研究（编号 65-9-1-1）、良种猪皮制造高档轻革的研究（编号 65-9-1-2）、猪皮制造细面革的研究（编号 65-9-1-3）、提高汉口路山羊皮革质量的研究（编号 65-9-1-4）和提高四川路山羊皮革质量的研究（编号 65-9-1-5），分别由上海市皮革制品公司（上海红光制革厂、上海新兴制革厂、上海市皮革工业研究所）、成都市皮革公司（成都制革总厂）、浙江省皮塑公司（杭州制革厂）、新乡制革厂、开封制革厂、轻工业部毛皮制革研究所、四川省皮革研究所、河南省二轻皮革塑料所、成都科技大学、西北轻工业学院等单位协作承担。

其中，“六五”国家科技攻关《高档猪正面革生产工艺技术的研究》项目（编号 65-9-1-1），由上海市皮革制品公司承担，具体由公司所属上海红光制革厂、新兴制革厂、皮革研究所（两厂一所）合作研究完成，成都科技大学协作组织学部分的研究。该项目主要完成者：曹德演、祝明先、温祖谋、吴鹤年。

该项目以高档猪正面革（包括鞋面革和箱包革）生产工艺技术的研究为主体，并分设猪油综合利用、猪皮制革污水处理等子项课题的配套研究。

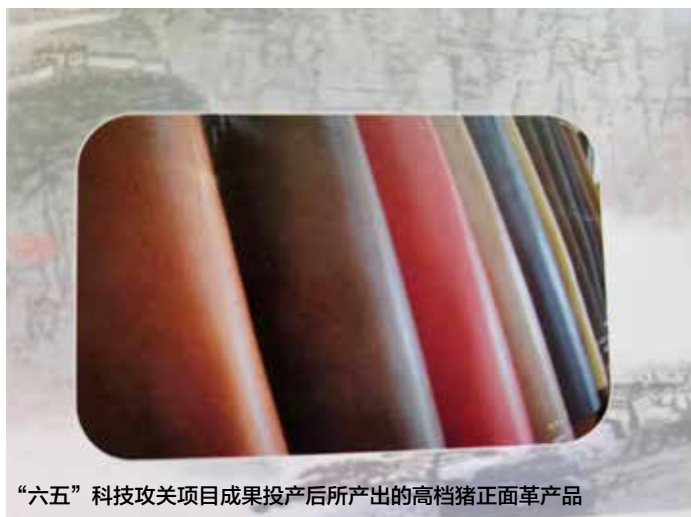
根据项目专项合同，主体项目高档猪正面革课题研究的重点是：（1）改进毛孔粗大，解决粒面不平整的问题；（2）改进身骨，促使成革丰满、柔软、富有弹性；（3）研究鞣印、染色和涂饰新技术，解决涂层太厚、缺乏真皮感的问题。

项目研究自 1983 年 4 月开始到 1985 年 10 月通过鉴定验收，历时两年又六个月。在经过 153 批 2580 张小试验、43 批 5120 张中间试验和在上海红光制革厂建成 3000 平方米中试车间，并进行 2 个多月试生产的基础

上，由轻工业部和上海市科委主持，于 1985 年 10 月 25—29 日在上海组织并通过该项目的技术鉴定。该项目成果荣获上海市科技进步一等奖、轻工业部科技成果一等奖、国家科技进步二等奖。

项目课题研究涵盖脱脂工艺、机械拔毛、脱毛工艺、浸酸-醛预鞣-铬鞣工艺、复鞣工艺、染色加油工艺、组合干燥工艺、苯胺整饰工艺等九项研究重点，从筛选-对比-择优试验过程中再经过反复验

证，最终确定研制高档猪正面革的关键性技术路线和措施为：多阶段脱脂、高效率机械拔毛、毁毛-浸灰二步法与氧化除硫、非均衡浸酸-醛预鞣-轻铬鞣、蓝湿革剖层、以聚合物鞣剂为主的复鞣、分步染色-多次加脂、组合干燥和苯胺整饰。上述工艺在完成小试的基础上，进而推向中试，直至成功完成试生产。



“六五”科技攻关项目成果投产后所产出的高档猪正面革产品

为了使科研成果尽快转化为生产力，使高档猪轻革全套生产工艺技术能在“七五”期间得到推广，并进一步加速开发猪皮制革技术，轻工业部于 1984 年向国家经委报送了“关于申报高档猪轻革中试车间补充经费的函”（〔84〕轻科字第 28 号），计划在上海红光制革厂内建立一个日投 1000 张猪皮、日产 500 张高档猪正面革生产线的示范车间（费用总额为 292 万元），为攻关成果转化为生产力以及推广应

用提供有力的支持。

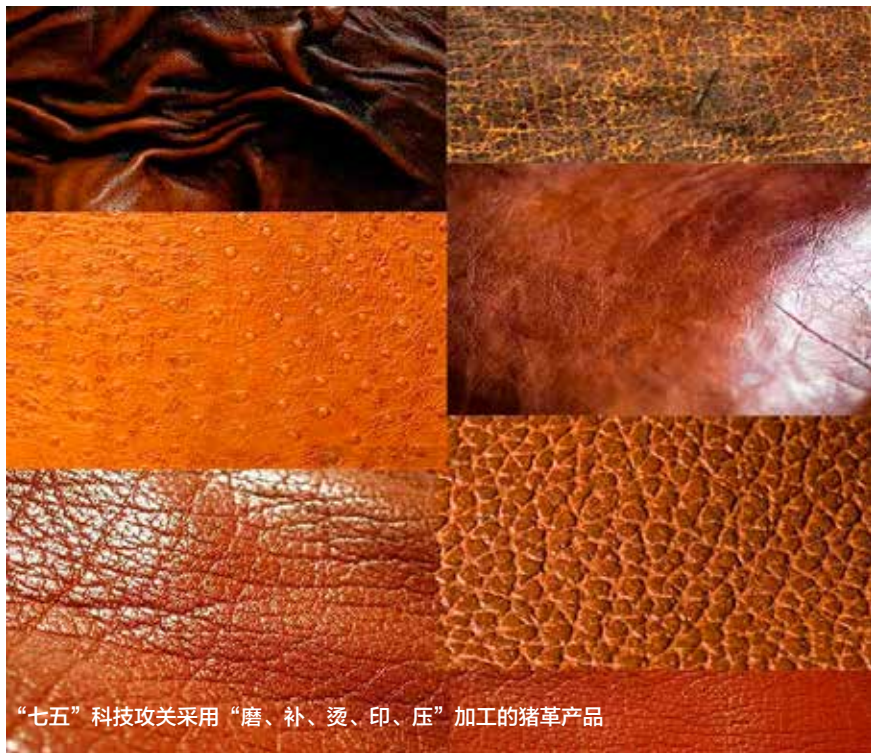
“六五”国家科技攻关的实践，不仅显著提高了我国猪皮制革、羊皮制革的加工技术和猪、羊皮革的产品质量和档次，大大丰富了猪、羊皮革的花色品种和产品风格，而且使我国逐步从长期依赖优质山羊板皮出口转为通过自行深加工和精加工，出口高档山羊皮制品。

同时，“六五”国家科技攻关的实践，既有力地推动和加快了皮革行业技术改造的步伐，也为后续“七五”“八五”时期的科技攻关积累了丰富的实践经验，奠定了良好的技术基础。



### “七五”国家科技攻关项目：《南方低次猪皮制革新技术研究》

“七五”（1986—1990）时期皮革行业国家科技攻关项目为“低级原料皮加工新技术及其制品的开发”（编号75-48-01-07），其科技攻关的计划任务包括制革、皮鞋、毛皮及其制品、皮革化工、皮革机械和污染治理等七个子项目。旨在提升皮革工业技术水平、生产能力、产品质量，促进皮革工业快速发展。在“六五”国家科技攻关的基础上，国家经委、轻工业部为加大低次猪原料皮资源的利用、提高利用率、开发花色品种、提高质量档次，增加经济与社会效益，遂将南北方猪



“七五”科技攻关采用“磨、补、烫、印、压”加工的猪革产品

皮制革新技术的研究列为“七五”国家科技攻关项目。

《南方低次猪皮制革新技术研究》项目（编号75-48-01）由上海皮革公司、上海红光制革厂和轻工业部毛皮制革研究所承担，《北方粗质次猪皮制革新技术》项目（编号75-48-02）由烟台皮革公司、西北轻工业学院和沈阳皮革所承担。

主要内容是：制造时尚的正绒面革、立体花纹革、薄型服装革、印花革、正面反绒异色革、贴膜革、家具革、软底革以及二层革的利用，加工技术上主要解决多工序脱脂、缩毛孔、结合鞣、填充复鞣、涂色均匀度、辊印、套印、轻涂饰、压花板模具等。

项目完成后在南、北方选择两个猪皮制革厂推广，年产规模达到50万张，采用此项加工新技术，花色品种增加20个以上，利税比原生产工艺增加30%，年经济总效益（包括制件）达到500万元。

“七五”国家科技攻关《南方低次猪皮制革新技术研究》项目主要完成者：祝明先、曹选惠、吴鹤年、李方舟、杨雨滋、赖人纯。

“次皮”系指因饲养、开剥、保藏过程不善致使皮张或粒面呈现各种程度不同的伤残缺陷的猪原料皮，约占猪皮总量70%左右。这部分“次皮”量大面广，是合理利用猪皮资源、发展猪皮制革的重点所在。

该项目课题研究，旨在通过加



工新技术来实现“次皮”深加工。主要新技术内涵是在运用“六五”攻关猪皮制革“好皮”精加工的新技术，使成品革身和手感获得良好丰满、柔软和弹性的基础上，进而分别与交叉运用磨、涂、补、压、烫、抛、打、贴、印等表面加工整饰新技术，在修饰因原料皮所致的伤残缺陷上推进深度，通过表面处理，美化外观、改变风格、提高档次、开拓利用、增加综合经济效益。

例如，利用“磨”（粗磨和细磨），用于加工生产猪正绒面革、反绒面革和修饰面革。利用“补”（点补或整张补），对猪皮革表面各种伤残缺陷予以修补，以改善革面外观，提高成品等级，增加可利用率。

又如，“印”，包括网印、辊印、贴印，用以改善成革外观，增加花色品种。其中，“网印”就是用涂料筛网罩印，以掩饰猪皮表面粗大毛孔；“辊印”是利用凹板印刷原理赋予革面各种彩色图案，富有立体感；“贴印”即贴膜印花，以美化猪革。

再如，“压”，就是压花、压磨、压印、压摔的交叉运用，对皮革进行艺术性的整饰加工，可在革面上形成各式凹凸的花卉图案与粗细粒纹，使成革呈现花纹自然、手感舒适、立体感强，且具备色彩阴阳效果。

该项目完成后，开发投产的猪革大类品种大致有：各色猪皮正面/绒面软鞋面革、猪皮正面/绒面服装手套革、猪皮箱包票夹革、猪皮软包袋革、猪皮家具革、装饰革、猪皮软底革，以及经过美化修

饰、表面处理的猪皮革产品，如压花、磨绒、辊印、贴印、套色、摔纹、折皱革等等，所研制开发的猪革品种繁花似锦，琳琅满目。

该项目顺利通过鉴定验收，项目成果曾获上海市科技进步一等奖和国家科技进步二等奖。



### “八五”国家科技攻关项目：《皮革制品加工技术研究（03子项）》

“八五”（1991-1995）时期国家科技攻关项目为“高档皮革制品加工工艺技术研究”（编号85-13-01-04），其科技攻关的计划任务包括计算机辅助设计系统、皮革制品关键加工设备消化吸收和研制、皮革制品加工技术研究和高档皮革制品五金配件的研究共4个子项目。

“八五”国家科技攻关系列项目为高档皮革制品加工技术及设备开发，进行了以皮革服装、箱包为核心，全方位的配套课题研究，为开发制造高档皮革制品，提高设计水平、开发能力和产品质量，从而扩大皮革制品出口创汇奠定了良好基础，为皮革工业快速发展作出重要贡献。

其中，《皮革服装缝制及后整理技术》项目，由上海皮革服装厂承担。该成果技术标准高，具有实用价值，使手工加工方式进入工业化生产，提高了产品附加值，带动了国内整个皮革服装业的发展，使只能生产

内销皮革服装的企业有条件把产品打入国际市场。该项目成果获得轻工业部科技进步二等奖。《ABS高档衣箱装配技术研究》项目，由上海东华皮件厂承担，该项目成果获得轻工业部科技进步三等奖。



### 特需科研项目

#### 合成皮革研制

20世纪70年代初，轻工业部下达合成皮革（湿法）研制任务，由上海皮革工业公司所属的益民制革厂承担。为此，经上级公司组织调动，将陈有文高级工程师从上海皮革研究所调往上海益民制革厂，出任该项目研制组组长。1974年该项目小试阶段任务如期完成，率先投入试生产。

1975年轻工业部、上海市科委联合下达《合成皮革（湿法）工艺及设备》（中间试验）重点科研项目，定点在益民制革厂形成日产100平方米合成鞋面革生产线。该项目由上海益民制革厂、上海纺织科学研究院、上海合成纤维研究所共同承担，上海塑料研究所协作，仍由益民制革厂陈有文高级工程师任项目研制组组长。

该项目研制组齐心协力，在益民制革厂原有的小试基础上，经过多年的大胆探索、反复试验、努力创新，终于取得突破性的进展，圆满完成合成鞋面革的研制任务。1980年2月通过了轻工业部组织

的技术鉴定。合成鞋面革的质量处于当时国内领先水平，该项目获轻工业部科技进步二等奖。

鉴于当时益民制革厂的设备配套不齐，国内原材料跟不上，产能一度难以平衡，当时尚未全面投入生产。为此，经研究，拟先成立“合成面革成果推广项目”，逐步向全国推广，1988年成果推广项目顺利通过鉴定。

无巧不成书，在项目成果推广期间，恰逢山东烟台引进日本的合成皮革生产线，很快建成“山东烟台合成革总厂”并实现投产。相比之下，益民制革厂合成面革的质量和生产成本，无法与烟台合成革总厂的产品相媲美，故益民制革厂合成面革未能全面投产。于是，益民制革厂因势利导，因地制宜，根据市场需求利用现有的设备和工艺，重点转向开发生产了合成内底革和合成主跟包头革，以及手风琴音簧革、节能传送皮带材料等产品，并组建了一个有100多人的合成革生产车间。

### 蛋白胨研制

众所周知，制革业的“下脚”（如皮边、角料、油渣、烂肉等）是综合利用，变废为宝的再生原料。

20世纪60年代，在政府大力提倡“综合利用、变废为宝”的号召下，益民制革厂积极响应，号召全厂职工群策群力，开展“综合利用、变废为宝”的增产节约运动。该厂周毓芙工程师当年在上海轻校攻读制革专业时其毕业设计项目正好是

“制革废料的综合利用”。近水楼台先得月，他成竹在胸，当即在动员大会上表态“两个礼拜后向厂部提交利用制革下脚研制蛋白胨方案”。在众目睽睽之下，使命光荣，任务艰巨。事后，周毓芙先作市场调研，了解医药界对蛋白胨的需求情况和具体要求：一是质量超过当时市场供货水平，超高标准者更受欢迎；二是供货价格务必低于市场价，才有竞争优势。

随后，他开始研制工作。初期采用现成的“酶解法分解蛋白质、再研制成蛋白胨”工艺，如其所愿，研制成功，质量不成问题。经过初步测算，所研制的蛋白胨质量优于市场，但价格却没有竞争力。为了降低成本，他被迫放弃“酶解法”，另辟新径，采用难度较大的“高温高压分解法”。后者关键是需要摸索出可控的最佳温度、压力、时间三要素，以确保研制品质量稳定可靠。经过一个多月的日夜奋战，成功研制出合格样品。进而到上海制药三厂跟班试验，从小试、中试，直至投产，历时三个多月，终于获得药厂的认可，质量达到C P级，可用于制药厂生产抗菌类药物，且性价比超越市场预期。

一炮打响，知名度提升，皮革蛋白胨深受各地制药界欢迎。由于原料和产能一时跟不上，蛋白胨一时出现供不应求，只能确保供应上海、无锡、山东等地制药厂，其它地区如华北、西安、成都只能少量供应，社会效益由此可见一斑。就

经济效益而言，是制革车间员工人均创利的十倍多，效益显著，难能可贵。

### 人造皮肤研制

20世纪70年代，全国医学界在国防、民用救死扶伤需求下，由中央统筹决策，相关部委组织成立了由轻工业部毛皮制革研究所、中国人民解放军军事医学科学研究院和上海益民制革厂共同协作组成的“204”人造皮肤研制组，着手研制人造皮肤。后期该项目被列为军工科研项目，定点上海益民制革厂为试制厂，提供场地、资金和人员，周毓芙曾参与研制，随后轻工业部毛皮制革研究所、军方也派出人员和提供资金。

具体研制分工大致是：由工厂、部所合作，负责探索研制工艺路线、确定设备定型、试制人造皮肤样品，由军方负责各项生物、生化指标的检测，以及各种动物体表、体内试验，达标后，三方共同参与临床应用试验。相关人员前后经过九个春秋日日夜夜的努力，奔走足迹遍全国，从各地医科大学到附属医院，再从军区总医院到后方战备医院，大量临床试验证明所研制的“204”人造皮肤，其实用性、有效性达到国外先进水平，对于大面积烧伤、创伤的应急抢救可发挥重要作用，受到卫生部、轻工业部、解放军总后勤部、上海市委的好评。在卫生部召开的一次全国烧伤工作会议上，周毓芙工程师曾应邀作专题发言，并受到部领导的亲切接见。

# 2022 年全球部分皮革市场发展现状

文 / 国际制革委员会 (ICT) 编译 / 王渐瀑

2022 年, 由于生产成本和物流成本增加, 国际地缘政治动荡, 能源短缺对生产造成压力, 再加上疫情对全球经济的冲击, 各国或地区皮革行业在短期复苏后又面临着新一轮的挑战。

**美国:** 由于持续干旱, 2022 年美国牛屠宰量持续增加, 原皮产量和出口量也相应增加, 贸易恢复到了新冠疫情前的水平。预计 2023 年, 随着牛群的重建, 美国牛皮的供应量将有所下降。

**意大利:** 与 2021 年相比, 意大利 2022 年上半年皮革行业总产量增长了 3.7%, 营业额增长了 11.2%。5 月份的销量已经恢复到新冠疫情前的水平。然而, 6 月和 7 月产量同比分别下降了 7% 和 9%, 造成下降的原因是能源成本上升。出口方面, 2022 年上半年意大利的皮革出口额增长了 12%, 对部分出口目的地的贸易恢复到了新冠疫情前的水平。总体来说, 意大利对中国和越南的皮革贸易有所减少, 但对美国和欧盟的贸易有所增长, 并在全部领域都呈现积极态势。尽管如此, 由于 OEM 代加工业务正在从皮革行业撤离, 8 月份汽车行业的皮革销售有所下降, 预测情况并不乐观。同时, 制鞋行业也在苦苦挣扎。

**英国:** 与 2021 年同期相比, 2022 年 1—6 月英国皮革行业发展呈现向好态势, 进口总额同比增长了 35.5%。其中, 半成品革进口额增长了 112%, 进口量增长了 96%; 成品革进口额增长了 40.9%, 但进口量下降了 27.9%, 反映了成品革价格的大幅增长。出口方面, 英国皮革行业出口总额同比增长了 19.2%。其中, 半成品革出口额同比增长了 8.3%, 出口量增长了 3.1%, 而这一增长几乎全部都是牛皮出口增加所致; 成品革出口额同比增长了 28.3%, 出口量下降了 2%。按照这一发展趋势, 2022 年的贸易总额会显著改善, 将接近 2019 年的水平。然而, 2022 年下半年的全球形势可能会对行业产生较大的负面影响。

**西班牙:** 2022 年 1—7 月, 西班牙皮革行业发展良好, 营业额同比提高了 15%, 并且高于 2019 年同期水平。然而, 运输、能源、工资和化学品成本的增加仍是行业持续关注的问题, 全球形势的不确定性仍令人担忧。

**土耳其:** 2022 年 1—9 月, 土耳其皮革行业出口总额达到 13 亿美元, 同比增长 20%, 其中, 鞋类 7.91 亿美元、箱包皮具 2 亿美元、皮革 2 亿美元, 各方面都恢复到了疫情前

水平。然而, 俄乌冲突造成的能源价格上涨严重影响行业生产。此外, 越来越多的原皮用于胶原蛋白和明胶的生产, 也会影响原皮供给。

**巴西:** 巴西皮革行业 80% 的产品用于出口, 对欧盟的出口尤为重要。在所有出口产品中, 成品革约占 35% ~ 40%, 坯革和蓝湿革各占约 10%。与 2021 年同期相比, 2022 年 1—8 月巴西皮革行业总产值下降 6.9%, 总产量下降 20.6%。出口方面, 巴西皮革行业对中国的出口额和出口量持续下降, 对美国和欧盟的出口量也有所下降, 但出口额有所上升。由于全球通货膨胀和俄乌冲突的影响, 行业前景并不乐观。

**非洲:** 非洲拥有世界 25% 的牲畜和 16% 的原料皮, 但皮革行业正在衰退。2022 年, 非洲原料皮、皮革和鞋类产品的生产总值为 2.5 亿美元, 占全球总产值的比重从 0.9% 降至 0.68%。非洲 10 个主要国家的原料皮出口占全非洲原料皮出口的 87%, 同样, 96% 的鞋类出口产品也来自这 10 个国家。由于化学品短缺和成本上升, 2022 年非洲皮革行业总产量下降了 20% ~ 50%。与此形成对比的是, 2022 年非洲皮革产品进口同比增加, 其中, 上述 10 个非洲国家进口占非洲皮革产品进口总量的 54%。

## 专题

## 皮革行业高质量发展

## 系列报道之八

消费需求下滑  
皮革服装产业如何破局

文 / 刘 表

曾几何时，皮衣是时尚不可或缺的元素，不论国内还是国际时尚秀演中，皮衣与皮草经常是作为焦点压轴登场。但如今，皮衣在流行市场中地位却有较大下滑。在繁华街道川流不息的人群中，穿皮衣的人士变得越来越少。

感觉上如此，数据也同样。相关数据显示，2021年全国重点皮革服装企业累计完成销售收入590亿元，而2016年时为733亿元左右，相比下降近两成；2021年累计完成产量5100余万件，而2016年超过9000万件，相比下降超过四成。



## 市场下滑原因何在？

在社会经济持续增长，居民收入不断增加的情况下，在消费理念更加注重产品质量与品质的新时期，由天然生态面料制成的皮革服装销售却出现了如此大幅的下滑，原因何在？从一些业内人士及行业企业反馈看，除新冠疫情的综合影响外，市场消费需求下滑，渠道变化导致竞争加剧和缺乏核心竞争产品被普遍认为是主要原因。

**需求不振，皮衣不再是“真香”产品。**“皮衣都很重，而且显老气”“皮衣太不好打理，机洗易毁坏，年轻人不愿意手洗”“现在天热不穿皮衣，天冷羽绒服方便，皮衣不实用”……这些在知乎网站上热榜“为什么穿皮衣的年轻男士少了”下获得高赞的回答，反映了消费需求下滑的主要原因之一——皮革服装与消费需求不契合。

当前，服装的消费趋势发生了极大的变化，但皮衣优质面料的特性和优势并没有被体现出来，沉、重、土气、老气等这些“旧标签”，在一些消费者心目中还依然存在。中国皮革协会皮衣专委会主任郭婷婷表示，皮革作为优质的天然环保面料，没有被消费者所完全认知，是影响消费者对于皮革服装需求的一个因素。

辛集经济开发区管委会许岷副局长也表示，当前社会消费主体以“80后”等年轻人为主体的，他们对于皮革服装并无迷恋情结，消费意愿远不如“60后”“70后”。

克劳锐最近围绕年轻人生活消费的研究显示，款式与价格是消费者选择最为倚重的因素，而在面料方面，多数消费者并不关心。

另一方面，近年来，全球经济不振，消费市场疲软，市场对于服装的整体需求也出现了下滑。根据国家统计局发布的数据显示，2021年，社会消费品零售总额中，服装鞋帽、针纺织品的零售额为13842亿元，而2016年同类数据为14433亿元，比2016年下降4.09%。

在海宁经营皮装20余年的王老板表示，企业早期就开始经营自主品牌，中间虽然也有销售不好的时候，但往往通过仿制一些市场热卖的皮革服装产品，也能保持一定量的生产。另外企业在做工品质上有保证，因此市场低迷时期，也能做一些贴牌订单，维持生产。“现在不仅自己品牌服装卖不出去，贴牌订单也没有了。”

**市场颠覆，怎一“难”字了得。**“商场里基本没有人，今年十一国庆节期间，企业位于哈尔滨皮革城的自营店铺，一共才卖出去不到10件服装。”湫斯迪服饰总经理李成铎表示，近几年，实体店铺的销售极其困难，新冠疫情防控是一方面，另一方面则是随着互联网的快速普及，尤其是直播和短视频的出现，许多中老年人的购物模式都发生了变化。

据金融数字化发展联盟联合银联数据最近发布的研究报告显示，疫情影响下，消费者对于线上渠道

更为依赖，72%受访者倾向于线上购物。渠道的增加，原本是有利于行业发展的，但实际情况却并非如此。现已转变主营业务的浙江上格服饰公司之前是一家规上皮革服装企业，总经理骆国清坦言，线上平台的出现，颠覆了传统的皮革服装市场，新冠疫情的出现更使产业错过了最佳的调整期。他表示，一方面是线上市场对于价格更加敏感。注重品牌的企业往往采用较优质的面料，对做工、品质会有较高的要求，因此价格相对较高。有一些不重视品牌的企业，采用较差的面料，价格极低，这就形成了激烈的竞争。消费者很难辨别皮革的优劣，多选择价格更低的产品，这就极大地挤压了那些重视品牌企业的生存空间。另一方面更糟糕的是，这些产品给消费者造成了极差的消费体验，从而对消费者造成了误导，影响了消费者对皮革服装的认识，进而影响了皮革服装的线下实体市场。

“酒香也怕巷子深，现在直播加重了这一趋势。”国内皮革服装龙头企业雪豹服饰负责人表示，市场对高品质皮革服装仍有一定需求，但企业很难将产品推送给更多的消费者。他介绍说，为适应消费者购物习惯，雪豹很早已布局线上，并凭借品牌知名度，线上市场也取得了较好的效果。但近年来，由于消费者对皮革服装的印象发生转变，企业的销量也出现了下滑。新冠疫情出现后，为进一步拓宽市场，企业尝试进行直播销售，但目前来看，

效果并不好：通过自己直播团队运营，关注直播的人群非常有限；而若是依靠平台大V带货，坑位费又极高，一场直播下来，往往对企业销售并无帮助。



**品牌之殇。**社会消费趋势调研显示，当下品牌是消费者选购产品最为倚重的因素。皮革服装作为中高档商品，格外需要品牌效果来凸显商品的价值，然而皮革服装行业经过数十年的发展，并没有出现有影响力的大品牌。国家皮革质量检验检测中心（浙江）负责人黄新霞认为，有影响力自主品牌的缺失对于产业进一步向高质量发展具有较大影响。

黄新霞表示，当下皮革服装在款式、性能等方面，并无耳目一新的产品，这也是产业市场下滑的原因。她表示，市场总是需要新的产品，从早期的尼克服，到皮毛一体服，到皮革羽绒服装，再到各种皮毛混搭服装、派克服等等。每一个阶段

皮革服装总能迎合市场，提供符合消费需求的产品。这也是支撑皮革服装一直以来得以稳步发展最为重要的原因之一。

此外，在科技信息飞速发展，

全球一体化进程加速时代，商品竞争早已不局限于单一领域。更何况现如今服装市场上，各种面料层出不穷，一些新面料即时尚好看，又舒适易打理，同时还具备包括

极佳的透气性、保暖性等性能。业内分析人士指出，市场上替代产品越来越多，毫无疑问也影响了皮革服装市场，导致了产业下滑。

### 破局之策从何而来？

我国是全球皮革服装生产大国，在国际市场中处于重要地位。面对大幅下滑，皮革服装产业如何破局是行业普遍关心的问题。在笔者咨询与了解中，一些专家与企业提供了他们对于行业发展的思考与建议。

**“新鲜产品”必不可少。**“开发适应市场需求、满足消费升级需要的产品，是当务之急。”郭婷婷表示，皮革是高档面料，皮革服装是体现市场潮流的商品之一。从整体上看，

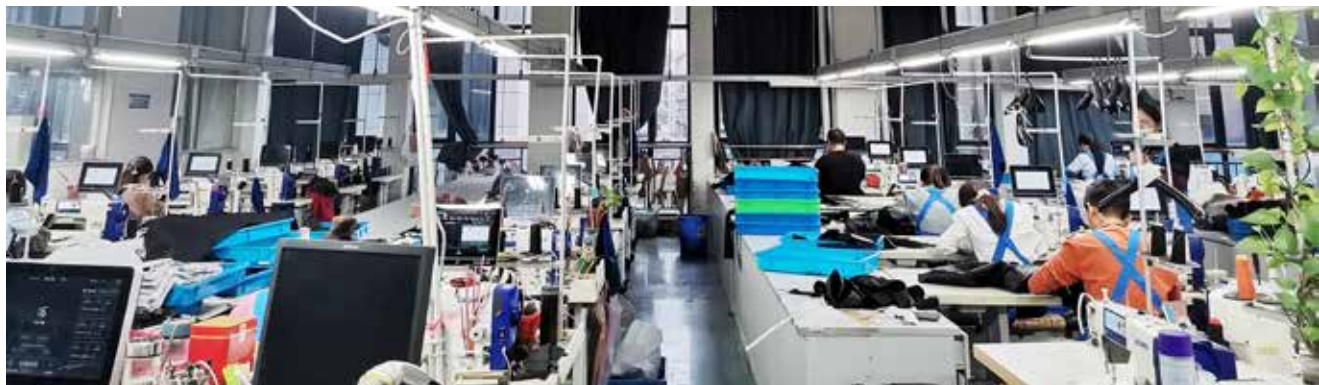
皮革服装在面料的生态绿色方面有较突出的优势，但在潮流趋势导向方面还有待进一步提高，皮革服装企业应加大设计与研发力度，生产出消费者追捧的靓丽产品。

许岷也提出了同样的观点，他认为主导产品是有生命周期的，如今市场上的皮革服装产品来来回回只是简单的款式处理，并没有丰富产品的内涵，没有形成新的主导产品，这也在一定程度上影响了客户订单。“加大设计研发力度，生产爆款产品，引导客户下单，以保持皮革服装的市场稳定。消费者买到了好的产品，自然又会带动皮革服装的流行与市场的回归。”

“我们正在做一些‘衣植染’皮革服装产品，目前市场反馈情况很好。”辛集一家皮革服装企业负责人表示，“衣植染”皮革服装在色彩上基本达到了布料的效果，非常契合当下年轻人的消费需求。

在新产品研发方面，也有专家表示，现在消费者对产品的个性化需求与日俱增，有些企业由基础需求出发，逐步向细分场景、细分品类延伸，一些细分品类品牌迅速崛起。皮革服装行业也应瞄准细分品类，专注于某单一品类，把握住自己的客户群体，做精做细，做大做强。比如鞋业市场出现的户外品牌、老年鞋品牌等，都在原有的市场中，觅得了新机。

**锁定品质“基本盘”。**“市场总是有起有落，纺织服装也有市场不好的时候，但经过慢慢的沉淀，一



些坚持做品质的企业，最终从中脱颖而出，得以做大做强。”黄新霞表示，皮革服装市场仍有很大的发展空间，重要的是企业要维护好自己的生态环境。通过品质的提升，让消费者能更加直观地认识到产品的差异，了解产品。雪豹服饰负责人对此深表认同，据介绍，为保持企业与市场的接轨，生产更好的产品，近年来雪豹打造了智造工业互联网平台：智能化改造了200多台缝纫机、自动锁眼机等设备，配套了安卓在线工位机，引进了管控装置、仓库盘点机器人等设备，将生产数据进行了打通。通过一系列的改造，雪豹进一步实现了生产工艺平衡，解决了传统服装企业成本、质量、交期等痛点，建立了物联网基础架构，为提升品质管控和生产效率水平夯实了基础。

**品牌是市场通行证。**郭婷婷表示，我国皮革服装整体正在向高质量发展迈进，市场对于高品质皮革服装仍有较大需求。近年来，随着国潮文化的流行，消费者对于自主品牌的喜爱度、接受度也逐步在提

高，这为行业自主品牌的发展提供了良好的土壤。在产业新一轮的洗牌过程中，应坚持、坚守自主品牌发展理念。

黄新霞也表示，从长远来看，社会已进入新的消费阶段，产能缩减的背后，是消费者对高品质需求意愿的增强，企业还是要先立足品牌，做精产品，等待市场的回暖。如年轻人逐渐成长为消费市场的主力军，他们的消费理念和消费需求，有自己新的特点，服装在他们眼中不再单单是日常出行的必需品，而是逐渐赋予其一定文化内涵。相关数据显示，超七成的年轻人习惯去品牌专卖店购买服装，品牌对于消费者购买选择具有重要影响。

**做强“中国制造”。**外贸出口一直是我国皮革服装产业的重要组成部分。

2021年1—12月，全国出口皮革服装876.5万件，出口额1.5亿美元。虽然出口额并不高，但随着全球经济的恢复和我国在全球市场中扮演着越来越重要的角色，势必进一步促进我国皮革服装的对外

贸易。尤其是《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效后，为我国同周边国家的贸易发展，提供了更加广阔的发展空间。俄罗斯是我国皮革服装的传统出口市场，由于西方一些品牌退出俄罗斯市场，也为我国企业提供了新的机遇。

面对皮革服装行业的现状，有业内专家指出，皮革服装行业应积极构建新发展格局，在做好国内市场的同时，大力拓展国际市场，关键是要加快高质量发展，做强“中国制造”，以提高参与国际市场的竞争力。

我国有14亿多人口，有世界上最大规模的中等收入群体，具有超大规模的市场优势，蕴含着无限活力和潜力。高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题。皮革服装行业只有从创新产品、提高品质和打造品牌出发，主动适应市场和消费者的变化，开发符合时尚、健康、舒适、环保的产品，才能赢得消费者的青睐，行业才能持续健康发展。(图片由雪豹服饰公司提供)



## 与时俱进 精益求精

### ——烟台龙益机械有限公司的科技进步之路

文 / 续航

创新求发展，改革求进步，这是烟台龙益机械有限公司的经营理念。如何创新？发展的方向是什么？企业家们会经常面临这样的抉择。龙益机械的管理层和每一个龙益人，始终把满足客户和市场需求作为战略决策最基本的依据，企业各部门也都围绕这一基本点开展工作。

#### 克服困难 填补空白

烟台龙益机械的前身是创建于1952年的烟台皮革机械厂，20世纪80年代前就陆续研发生产了GJ2A2型、GJ2A5型剖层机，但因结构简单，产品单一，满足不了客户需求，尤其是精密剖层机，当时国内严重依赖进口，每年消耗国家大量外汇。

1981年国家根据制革行业的需求，将精密剖层机列入了“六五”科技攻关计划，公司承担了研制精密剖层机的任务。上世纪80年代我国制革行业主要加工猪皮革，接到任务后公司针对猪皮革的生产工艺特点，剖层的难点和当时存在的

问题，进行了广泛调研，足迹遍布大江南北，历时半年多，获得了大量的数据和信息。

当时我国的制革企业普遍采用铬鞣革剖层工艺，目的是提高得革率，但对剖层精度提出了较高的要求，制革厂使用的剖层机基本都从欧洲进口。在分析各机型的优缺点后，公司制定了新剖层机的结构方案，新剖层机型号定为GJ2A6-180。

基于我国当时薄弱的工业基础，在研制新剖层机的过程中遇到了很多材料和工艺技术装备方面的问题。例如：带刀的材质达不到要求，尺寸偏差大，焊接工艺落后；带刀位置光电感应的电气元件采购不到；压刀板提高表面硬度的工艺没有成熟经验；可编程控制器的采购困难等等。对此，公司一方面搜集有关信息，另一方面与高校和科研院所联系，逐一加以解决。

剖层机属于制革行业大型精密设备，对主要零部件的加工精度及稳定性都有严格要求，当时公司的

加工设备根本达不到这样的要求。为此公司进行了大规模的技术改造，先后筹集150多万美元进口了一台美国生产的卧式加工中心，工作台长度达6米；1台台湾生产的大型立式加工中心和3台数控车床，方便了大型精密零件的加工。1986年，GJ2A6-180型剖层机终于研制成功，填补了国内空白，作为“六五”科技攻关项目，顺利通过了验收，受到了国家4部委的表彰，并荣获轻工业部科技进步二等奖和山东省经委优秀新产品一等奖。经过一段时间的使用，该型剖层机得到了用户的好评，最高年销量达到了100多台，并于1989年荣获国家质量银质奖。

20世纪90年代，我国的制革工艺和生产使用的原料皮发生了很大变化。在工艺上，由重视得革率的剖蓝湿革工艺变为侧重头层革质量的剖灰碱皮工艺，在主要原料皮方面，由猪皮逐渐变成了毛孔细致的牛皮。剖灰碱皮的环境比剖蓝湿革的环境要差得多，且皮幅度宽，





机械加工车间



产品装配车间

需要主机的功率也大。为此公司先后开发了 GJ2A8 和 GJ2A9 系列剖层机，工作宽度分别为 1.8 米、3 米、3.2 米，均得到了市场的认可。

### 精益求精 与时俱进

近年来，随着制革工艺的不断变化，客户对产品性能要求越来越高，公司始终把产品的持续创新作为重点工作来抓。为更好地适应市场需求，先后开发出 GPC-3000B 精密剖层机、GXYY 系列削匀机、GQR2 系列重型去肉机等多种产品。在多年研发制造剖层机经验的基础上，不断认真学习研究国外同类设备的先进技术和工艺，并广泛听取制革用户的合理建议，根据剖层机的使用环境，对剖层精度及稳定性进行了大幅度的改进。

针对剖层机使用环境差、机件腐蚀严重的特点，原材料选用了优质不锈钢材料，表面选择防锈处理效果更好的工艺。整机结构设计更为可靠，刚性得到了极大提高。上横桥和下托架升降打破传统剖层机

导轨上下滑动的结构，采用油缸推动，升降时无磨损，在恶劣环境下能稳定保持剖层精度。剖层机采用先进的 PLC 程序控制，可以设定所需剖层厚度，一键达到设定厚度。整机性能目前已达到国际先进水平。该产品自投放市场以来，得到广大用户的好评。其剖分精度和稳定性也得到业内一致认可，产品已畅销国内外。

企业要发展，技术要进步。公司技术人员在研发的道路上不断探索，根据剖层机的使用情况和用户反馈，对剖层机结构持续改进，并不断学习和掌握新材料、新工艺的使用。剖层机压刀板、引导板、刀轮等材料 and 表面处理经过多次改进，使用寿命大幅提升。

有了好的设计，必须有可靠的质量作为保障，公司始终坚持“质量第一”的方针，2000 年即取得了 ISO9001 质量体系认证，公司内部建立了完善的质量保证体系。从原材料采购到生产制造的各个环节，都制定了详细的流程和标准，并严

格按照流程和标准执行。

公司始终加强生产过程的质量控制，在生产加工、装配全过程采用全检制，每个零部件、每道工序都有专职质量检查员严把质量关。对出现的质量问题，努力做到四不放过，即原因不清不放过，责任不清不放过，教育和处理不到位不放过，纠正和预防措施不落实不放过。另外，对主要关键部件，产品部装、总装，整机性能指标都有详细的检验记录，真正做到了产品质量的可追溯性。同时，公司坚持以先进文化教育人、引导人，每年举办多期技术、质量、安全培训，努力提高员工的综合素质。

公司立足国内，面向世界，始终以“精益求精、产品优质、改进创新、顾客满意”为质量方针，产品通过欧盟 CE 认证，公司也被评为高新技术企业。精密剖层机、削匀机、去肉机出口到葡萄牙、印度、印度尼西亚、俄罗斯、乌兹别克斯坦、保加利亚、日本、越南、孟加拉国、埃塞俄比亚等 10 多个国家和地区。

# 无铬皮革 专题



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

这几年中国皮革行业日子过得很不容易，先是特朗普政府对中国出口美国的商品（包括皮革制品）加征高关税，拜登政府又继续全面遏制中国发展，紧接着又是三年疫情，导致产品出口订单转移，消费能力减弱，外贸依存度较大的中国皮革行业一度跌幅超两位数，2021年才开始缓慢恢复，及至今日大多数皮革企业尚未恢复元气。在这种背景下，我们迫切需要共同探讨、寻找中国皮革行业的出路究竟在哪里？



## 推动绿色发展，无铬鞣制势在必行

### 天然真皮制品仍是消费者最喜爱商品

全球经济衰退，消费能力减弱，消费者“只买必须的”，对偏爱真皮制品的兴趣也有所减弱，加之新兴材料兴起，让消费者有更多的选择……在多种因素迭加下，全球皮革行业近年增长乏力。但这并不能说明皮革行业已成为淘汰的夕阳产业，更不是真皮制品不再受消费者青睐。

皮革行业的最主要原料——动物皮，是来自肉类和乳制品行业的副产品，如果无法被制革行业妥善加工利用，动物皮这一宝贵的资源只会变成污染环境的废料。将动物皮通过先进技术化腐朽为神奇，加

工成用于装扮人们生活的皮鞋、皮衣、皮包、皮沙发等各类皮革制品，既减少了环境污染，又创造了就业机会，还增加了产品价值，所以，皮革行业是伴随人类发展的永久产业。

当前中国皮革行业遭遇的困境既有外部环境因素和全球疫情的影响，也有行业内部产品迭代加快、去库存需要时间等因素的影响。总之，这是一个正常的经济发展周期性影响的结果，并非是皮革产业被时代淘汰。

与中国皮革行业不景气相反的是，许多国际知名品牌则加大与天然皮革制造商的合作与投入，让业内人士提振了信心。

华为2022年9月上市的Mate50手机有一款RS保时捷高端手机，外壳系精选欧洲小牛皮革制成，这种皮革由兴业科技公司生产提供。顶配机型售价12999元，拥有两款真皮保护套手机壳，售价分别为999元和1999元。

今年10月，意大利奢侈品公司普拉达（Prada）集团宣布：已收购托斯卡纳制革厂 Superior SpA 43.65%的股权，以强化对其供应链的控制。事实上，Superior于2014年就曾收购位于法国利摩日地区的一家专门从事羊皮革生产的制革厂。

也是今年10月，法国奢侈品巨头路易威登（LVMH）集团旗下

工艺部门 LVMH Métiers d'Art 宣布：对意大利著名的制造商进行两项重大投资，收购珍稀皮革制革厂 Ally Projects、获得高端皮革成衣制造商 Robans 部分股权。

早在十多年前，LVMH 集团已收购了四家制革企业。2011 年，收购成立于 1950 年的 Heng Long 制革厂；2012 年，收购 Tanneries Roux，这是一家创立于 1803 年的公司，是法国为数不多专注于牛皮鞣革的制革厂之一；2015 年，收购西班牙制革厂 Riba Guixà 部分股权，这是一家以 Entrefino 羊羔皮加工处理技术而闻名的公司；2020 年，收购意大利制革厂 Masoni 部分股权，这家公司成立于 2001 年，专注于牛皮鞣革。

今年 1 月底，宝马集团宣布加入皮革工作组 (Leather Workig Group)，旨在选用以更加环保及可持续方式生产的皮革。Leather Workig Group 成立于 2005 年，由皮革产业链的相关方组成，涉及时尚、配饰、鞋类、家居用品、室内设计，现拓展至豪华汽车领域。

丹麦鞋履及皮具品牌爱步 (ECCO) 追求真皮和舒适。ECCO 品牌故事：做一双好鞋先从皮革开始。2021 年推出的运动休闲鞋健步 2.0 系列售价在 2000 元以上，市场销势很好。

伴随科技进步，出现了自称可以与真皮媲美的超纤革、科技皮等合成皮革，让消费者有了更多的选择。但事实上这些材料都不具有

天然皮革的质感。消费者在使用了这类材质产品后就会发现，真皮制品的性价比远远高于合成皮革产品：一个真皮箱包一代人使用后还可以用，一个真皮沙发坐了一辈子还在坐，一双真皮鞋穿着十几年后，依然舒适、合脚，还可以穿，而这些都是超纤革和科技皮产品无法企及的。

天然真皮材质永远是耐用、高档、品味和奢侈品的象征，且因为历经岁月而承载了人们对逝去时光的美好记忆。由此可见，并非是消费者不需要真皮制品，而是科技进步让消费者有了更多选择，这就要求真皮制品的制作、设计要适应社会发展，使其成为既可以满足消费者彰显优雅品位、展现时尚风采的心理需求，又兼具舒适性、耐用性、生态环保等性能。

## 生态环保是实现可持续发展必由之路

随着时代的不断进步，人们会越来越重视皮革和毛皮制品的内在质量安全。目前，皮革和毛皮产品大多仍采用铬鞣剂进行鞣制，但若鞣制工艺控制不当或受后期储存环境等因素影响，铬鞣皮革和毛皮产品中可能存在六价铬含量超标的风险。

六价铬化合物 (超标) 可以通过皮肤、汗液、呼吸道和消化道被身体吸收，影响细胞的活力，对消化道与呼吸道产生致癌、致病变等作用。因此，国内外都出台了更加

严格的标准、法规。

尽管除了 GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》对皮革材质中的六价铬限量要求  $\leq 10 \text{ mg/kg}$ ，国内尚没有对皮革制品中六价铬限量设定其他强制标准，但中国皮革协会《真皮标志生态皮革产品规范》对皮革中六价铬限量要求  $\leq 5 \text{ mg/kg}$ ，而被誉为中国版 REACH 的 GB/T 39498—2020《消费品中重点化学物质使用控制指南》，对带皮革的产品和接触皮肤的皮革产品中的六价铬含量的控制，建议是  $< 3 \text{ mg/kg}$ 。

欧美等国家对皮革制品中六价铬的限量基本上也是  $3 \text{ mg/kg}$ ，但最近几年，有迹象表明，相关限量要求出现越来越严的趋势。如 2021 年初，国际标准和欧盟标准研讨会提出一项提案，未来 5 年内将把现行的 EN ISO 17075-2:2017 中六价铬的限量由  $3 \text{ mg/kg}$  调整为更加严格的  $1 \text{ mg/kg}$ 。尽管该项提案颇具争议性，且皮革行业代表提出了相关建议和证据，包括缺乏适合的测试方法，以及没有证据表明该提案的必要性或益处，但该提案仍然被提交欧洲议会并进入审议批准程序。

2022 年 8 月 30 日，国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 秘书处联合其全球会员和来自行业的科学家呼吁欧盟立法重新考虑拟议的皮革化学品有关限量问题。据了解，欧盟委员会在复函中仅表示非常重视，欢迎

IULTCS 寻求针对皮革制造产生有害物质的替代产品的探索工作，并强烈鼓励其在限制目录编制期间以及随后的意见征询阶段，提交有关影响和替代品的信息。这一信息对于决定限量以及建立过渡期至关重要。

近年来，许多公司因其皮革产品中涉嫌含有六价铬而收到“60天违规通知”。截至2022年5月18日，加州65提案发布了10份“60天违规通知”，指控一些品牌和零售商在加州销售含有六价铬的产品，这些产品包括但不限于皮革、鞋类、皮革手套。

近期，在第一个关于鞋类六价铬含量超标的和解协议判决中，加州环境健康中心认为，用于制鞋的皮革在某些情况下会使消费者接触到六价铬，这是第65号提案中列出的化学物质。解决方案要求重新生产相关产品，并规定所有用于鞋类的皮革必须是无铬皮革。

欧盟是全世界环保法规最为严格的地区之一，而随着欧盟相关法规的日趋严格，其已成为我国出口产品遭欧盟非食品产品快速预警系统（RAPEX）通报召回的主要原因。据中国皮革网（www.chinaleather.org）发布的信息显示，仅2022年以来，RAPEX就发布了两起针对中国产童鞋产品中六价铬超标的召回通报，分别为希腊（2022年第36周）、德国（2022年第33周）就CROCODILINO牌儿童皮鞋、Magnus牌儿童凉鞋

进行通报，其中皮革材质中的六价铬含量测量值分别为8.8 mg/kg、5.6 mg/kg，均不符合REACH法规规定。

为进一步强化重金属污染物排放控制，有效防控涉重金属环境风险，生态环境部发布《关于加强重金属污染防治的意见》（环固体[2022]17号），将铅、汞、镉、铬、砷五种重金属污染作为防控重点，涉及皮革鞣制加工业等6个重点行业。

2022年3月28日，生态环境部发布《关于加强排污许可执法监管的指导意见》（环执法[2022]23号）。将排污许可证作为生态环境执法监管的主要依据，加大对无证排污、未持证排污等违法违规行为的查处力度。

按照目前的环保政策，含铬皮革废料应委托具有资质的专业公司处理，处理1吨的费用大约3000元左右。一个中型制革企业仅此一项费用每年500万元以上，导致成本增大、利润减小，严重削弱企业再生产和市场竞争力。更为重要的是，政府对危废产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程都有严格的管控要求，一旦违犯管理办法，轻者要接受经济处罚，重者会被刑拘或判刑。

中共二十大报告中专章谈到绿色发展，尤其是强调要坚持打好净水保卫战、加强土壤污染源头防控，这其中也涉及到对包括铬在内的各类重金属污染源的防控。

面临越来越严的六价铬防控政策、法规，主动寻求转型，积极探索应用更加经济可行的无铬鞣制工艺技术，未雨绸缪、与时俱进，无疑是行业、企业共同的责任。

## 进入行业“蓝海”才能改变企业命运

采用铬鞣工艺不仅会因为处理含铬皮革废料而导致制革企业生产成本增加，企业还要面对难以处理铬鞣、复鞣工艺产生的含铬废水及其含铬污泥、残渣的难题。而如果制革企业不是选择坐观其变，而是主动在“危”中寻“机”，外部困难环境反而可以为企业发展带来机遇。

由于环保压力和消费者对皮革制品提出更健康、更舒适的要求，无铬鞣制材料及应用工艺自然成为国内外科技研究的热点，先后有多家公司研发推出过无铬鞣剂产品。但是，使用这些产品鞣制的皮革要么收缩温度过低，要么性能与铬鞣革相差甚远，要么材料、工艺不配套……相关产品及其技术鲜有在制革行业实现产业化成功应用的案例。

由四川大学石碧院士团队承担完成的“十三五”国家重点研发计划“生态皮革鞣制染整关键材料及技术”项目成果：TWLZ、TWS无铬鞣剂及其配套染整材料，已被国内多家制革企业作为开发无铬生态皮革产品的首选关键材料，并实现产业化应用。

应山东一客户之邀，经过亭江技术团队驻厂几个月的反复试验，



亭江技术人员深入制革企业指导新产品研发

使用亭江的 TWS 无铬鞣剂生产的无铬鞣鞋面纳帕革白色革坯不仅耐光性达到 4 级，完全符合客户要求，而且产品售价高于铬鞣革 20% 以上，现已正常量产。由于尝到了生产无铬皮革的甜头，加之对亭江品牌和团队的信任，该客户又邀请亭江技术人员帮助开发无铬鞣牛皮沙发革，小试出来后就让客户眼前一亮，比之前使用其他公司无铬鞣剂鞣制的皮革的性能、效果好得多。

中原一家以外销为主的客户对无铬鞣非常重视，成立“无铬鞣专项课题组”，遍邀各无铬鞣剂生产厂家来做试验。从“芳香族合成鞣剂”“含硅铝合成沸石鞣剂”等无铬鞣剂，到亭江的 TWST、WLZ 等等，各家都在此展示自己产品的性能，希望能得到客户的认可。

亭江技术团队针对该客户提出的“具有铬鞣绵羊皮相同的手感性

能”的苛刻要求，经过多次试验调整后，使用亭江 TWS 非金属无铬鞣剂，成功试制出具有丰满、紧实手感，收缩温度高、染色效果好、皮坯强度好等特点的无铬鞣革。目前该客户的 TWS 非金属无铬鞣绵羊皮革已销往欧洲，并为企业带来丰厚的利润。

广东一家客户邀请亭江技术团队帮助开发无铬鞣非洲混种羊鞋面革。亭江技术人员以

TWS、TWB 无铬鞣剂产品为主鞣剂，经过两年多不断试验（小试、中试、大生产试验），反复调整工艺参数，终于试制成功客户认可的无铬鞣非洲混种羊鞋面革产品，并先后在该客户国内和非洲的两个生产基地同时产业化应用。

俗话说，没有被淘汰的产业，只有被淘汰的产品和企业。产品和企业跟不上社会发展，不主动转型升级必然要被时代摒弃。企业不仅要敢为人先，做“第一个吃螃蟹”的企业，还要持续探索差异化战略之路，才能不断发现“蓝海”，并从“红海”驶向“蓝海”。

## 推动绿色消费 助力行业循环经济发展

社会发展水平就会要求人与自然和谐共生，不再以破坏环境为代价来发展经济。从历史发展

规律来看，实现包括皮革制品在内的消费产品全生命周期绿色化是实现皮革行业可持续发展的必然选择。

无铬鞣材料及工艺的研发方兴未艾，正在逐步走向成熟，必然有更多、更好的产品和技术服务于制革行业。

2021 年全球首个关于无铬鞣皮革产品团体标准 T/XJPGSH 0001—2021《无铬鞣皮革》在辛集市正式发布；2022 年 11 月 QB/T 5796—2022《无铬鞣鞋面用皮革》行业标准已完成工信部报批。如今，无铬鞣就是皮革行业的风口，就是行业的“蓝海”，就是弯道超车的历史机会。

虽然推广应用无铬鞣制技术是大势所趋，但现在还未形成普遍的消费市场，这是因为铬鞣皮革已经有 100 多年历史，要在消费者心目中构建全新的无铬皮革产品的认知，了解无铬皮革产品的特色、特点，建议政府及行业组织可以通过制定标准、法规、政策，加速推进国人消费理念的转变，作为生产企业则需要跟上时代变化，积极捕捉发展商机，主动探索、掌握无铬皮革技术，为市场提供丰富多彩的绿色无铬皮革产品，以满足消费者的不同需求。只有让大众认同无铬皮革产品是更健康、更环保、更舒适的产品，积极引导、推动绿色消费，才能更好地促进皮革行业循环经济健康发展。

（本文作者：黄良莹，四川亭江新材料股份有限公司副总经理）

## 绵羊服装革 酶法脱毛工艺特点及其应用

赵仲熙（蠡县鑫诚商贸有限公司，河北 辛集 052360）

随着近年来皮革工艺的不断进步，以及皮革化工材料的不断推陈出新，皮革产品品种不断花样翻新。但是，皮革制造生产所用的脱毛工艺还是以灰碱法为主，而灰碱法脱毛工艺所产生的废弃物和废水，至今还是一个很难解决的问题。通过酶脱毛工艺参数的合理设定、脱毛程度的正确判定，以及采用人工推毛方法、合理设定浸酸工艺参数等措施，可以在中小型制革企业中推广应用更加生态环保的绵羊皮酶法脱毛工艺，有效解决灰碱法脱毛工艺的污染问题。



## 1 绵羊皮组织结构特点

绵羊皮结构由表皮层、真皮层（乳头层与网状层）、皮下组织层组成，绵羊皮毛被的毛越细密，皮板构造越疏松，则其皮板的制革价值越低。绵羊皮厚度约1~3mm，生皮中含有很多汗腺和深入皮纤维内的毛囊，乳头层占生皮厚度40%~60%，网状层占生皮厚度25%~40%。绵羊皮内含较多的脂肪细胞，也有较发达的皮下组织，属多脂皮，绵羊皮含脂量约占皮重量的30%，甚至更多。由于绵羊皮组织结构较为疏松，制成的皮革具有较舒适的手感，但强度相对较低，多用于制作服装革。

绵羊服装革酶法脱毛工艺的关键就是既要让毛被和皮板安全分离，又不能影响皮板的各项理化指标，也不会对脱下来的毛有太大影响（与常规灰碱法脱毛相比，酶法脱毛脱下来的毛得绒率有所增加，且获得的细绒品质更好）。

## 2 酶法脱毛的特点

在酶法脱毛工艺的生产过程中，切记注意不能让毛结球。一旦毛结球，绒毛的质量和数量将下降。

常规碱法脱毛工艺和酶法脱毛工艺的区别就是：碱法脱毛工艺是从皮板的毛囊里将整个毛根溶解掉，在这个过程中，会附带溶解掉很大部分优质的绒毛，并产生含有大量未被灰裸皮吸收的石灰、硫化物、表面活性剂及毛等的脱毛浸灰废液。常规灰碱法脱毛浸灰操作是

制革加工中污染最严重的工序，其废液污染负荷占整个鞣前加工总量的60%~70%。而酶法脱毛工艺是通过生物酶菌对毛囊处（在毛囊内有乳白色半透明的胶状体和紧紧捆住毛根的真皮纤维）的有效作用，让毛囊内的白色胶状体溶解或软化变小，以及将紧紧捆住毛根的那一小圈真皮纤维松开，这样，毛被和皮板就会很轻松地分离开。

受到不同地区的环境条件存在差异的影响，可以因地制宜地调整、设定酶法脱毛工艺参数。采用酶法脱毛工艺生产绵羊服装革，不仅材料成本低，而且排出的废水和废弃物经过一定处理完全可以作为中水回用和用作生产农用肥料、动物饲料等的原料，所以，这是一个相对生态、环保的工艺。

## 3 绵羊服装革酶法脱毛工艺技术要点

### (1) 浸水、去肉

由于原料皮来源比较复杂，如路份、皮板肥瘦（壮板、弱板）、开张（大皮、小皮）的区别，以及宰杀时间（宰杀季节）不一样，均会导致其品质有所差别。所以，在确定酶法脱毛工艺参数时，就要考虑到这些因素。

修去原料皮的头、尾、四肢后，根据其品质的不同进行组批后投入浸水转鼓。浸水时，液比要大一些（3左右），常温，可以根据需要添加浸水助剂，多停少转，时间10h以上。要求皮基本恢复到鲜皮状态，出鼓

后使用去肉机去肉（去肉机以钝口为好）。

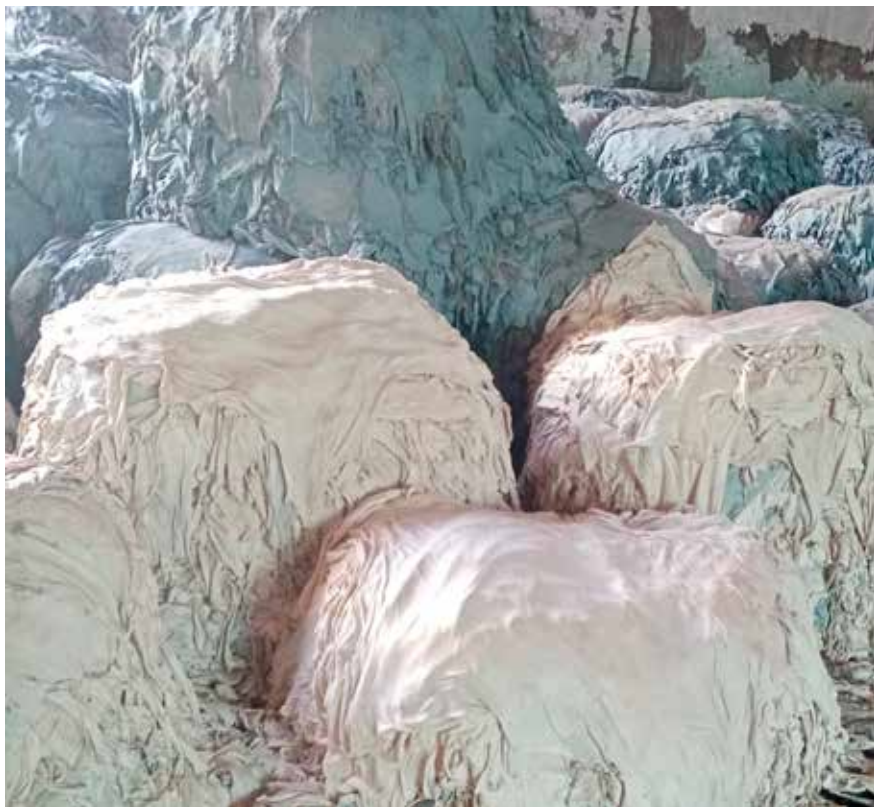
### (2) 酶脱毛

在生产过程中，要根据皮板情况，设定酶脱毛溶液的温度、液比、材料用量、pH值等，同时还要准确把握好酶脱毛的时间。如根据每鼓皮的皮板情况把握好材料的用量，壮板皮，材料要适量多加，时间也会相应延长，反之，弱板皮，材料和时间则相应减少一些。

将去肉后的裸皮进行称重，液比2.5，常温，酶制剂（AS 1.398中性酶制剂，胰酶）预先化开加入转鼓转开后，投皮入鼓，转鼓转速6转/分，初期多转少停，以后少转多停，前提是必须让每一张皮都要均匀地吸收各类材料。

技术人员或现场操作人员要随时关注毛被的松动情况和皮板的质量情况，如果未达到完全、均匀的脱毛效果，可以调整延长时间。但一旦脱毛过度，毛是脱下来了，却会出现烂皮、烂面。轻者导致成革松面、机械强度下降，成为残次品，重者成革直接报废，造成原材料、人工、能源等的巨大浪费。所以，在酶法脱毛过程中，控制和判断脱毛程度是非常关键的。

与常规灰碱法脱毛相比，采用酶法脱毛时，毛出现松动要慢得多。检查毛根松动情况时，最好是先检查一次后，让转鼓转上几圈，再检查一次。前期检查间隔时间可以稍长一些，后期要增加检查频次，以便毛根出现均匀、完全松动时，及



时安排出鼓、搭马、控水。

### (3) 推毛

针对脱毛、控水后的裸皮进行的推毛，现在基本上还是采用人工方法，即人工将裸皮（皮面朝上）放于一平板上，然后用专用推子将毛推下。此操作有两个作用：（1）将毛从皮板上推下来；（2）人工净面（有小毛和杂质时，在推子推挤下，小毛和杂质从皮板上被清理下去，使皮面更加干净平整）。若使用轻革挤水平展机对推毛后的皮板进行处理，展平效果更好。

### (4) 浸酸

推毛后的皮板，根据成革的要

求，进行脱脂、浸灰、软化、浸酸，或脱脂后，直接进行浸酸。

以脱脂后直接浸酸为例。脱脂：将推毛后的皮板称重，并尽快投入转鼓，内温 30 ~ 35 ℃，液比 2 ~ 2.5，脱脂剂 2%，杀菌剂 0.1% ~ 0.2%。流水洗皮 1 ~ 2 次。浸酸：液比 1.5 ~ 2，常温，加盐将溶液波美度调至 7 ~ 8，硫酸 0.5% ~ 0.8%，溶液 pH 值控制在 2.0 ~ 2.5，时间 24 h 以上，让皮板浸酸彻底、均匀，严防绞鼓。

### (5) 出鼓、搭马、静置

检查浸酸基本到位以后，可出鼓、搭马、静置。静置 48 h 以上，

让酸裸皮纤维内部达到充分的酸平衡，以及排掉酸裸皮中多余的水分，静置过程中，不得沾上生水。静置过后，进行挤水、削匀，并视产品品种的要求控制削匀厚度。然后，视成革要求，安排后续工艺路线。

削匀皮至成革的工艺操作大同小异，而采用酶法脱毛工艺生产的绵羊服装革，成革会偏软一点。因此，在后续加工过程中，应视成革的手感和理化指标要求，对工艺参数进行调整、修正，以获得最理想的成革品质效果。

在此，向原海宁制革厂王浴芳工程师，四川省成都市皮革研究所叶远贵工程师，原成都科技大学吴兴赤教授，以及曾经指导过我的师傅们致谢。

## 参考文献

- [1] 王宏博, 梁丽娜, 高雅琴, 等. 制革原料皮组织结构特点的比较分析 [J]. 中国皮革, 2010, 39(11): 46-48.
- [2] 魏世林. 制革工艺学 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2001.
- [3] 但为华. 制革化学及工艺学 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2006.
- [4] 荻原长一 [日本]. 皮革生产实践 [M]. 北京: 轻工业出版社, 1988.
- [5] 杨昌鹏. 酶制剂生产与应用 [M]. 北京: 中国环境科学出版社, 2006.
- [6] 韦和平, 李冰峰, 闵玉涛. 酶制剂技术 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2012.



# QB/T 4546—2021 《儿童皮凉鞋》 标准主要修订内容解读

王宁, 苗洁, 叶正茂, 赵振普, 刘强  
(温州市质量技术监督科学研究院, 浙江 温州 325007)

**摘要:** 针对 QB/T 4546—2021《儿童皮凉鞋》标准中术语和定义、一般要求、物理机械性能、删除指标及要求等主要修订内容进行了解读, 为生产企业、检测机构准确理解和执行标准, 提供参考。

**关键词:** 儿童皮凉鞋; 标准解读; 童鞋质量安全; 性能要求

## Interpretation of main revision of QB/T 4546—2021 Children's Leather Sandals

WANG Ning, MIAO Jie, YE Zhengmao, ZHAO Zhenpu, LIU Qiang  
(Wenzhou Quality and Technology Testing Research Institute, Wenzhou 325007, China)

**Abstract:** The main revised contents such as terms and definitions, general requirements, physical and mechanical properties, deleted items and requirements in the standard QB/T 4546—2021 Children's Leather Sandals were interpreted, providing a reference for manufacturers and testing institutions to understand and implement the standard accurately.

**Keywords:** children's leather sandals; standard interpretation; quality safety of children's shoes; performance requirement

### 前言

童鞋是儿童日常生活中必不可少的消费品, 随着经济的增长和生活水平的提高, 消费者对于童鞋对

儿童生长发育的影响愈加关注。我国对于童鞋质量安全监管也保持高度的重视。2019、2020、2021年国家市场监督管理总局均对童鞋产品进

行了监督检查, 不合格率分别为28.8%、18.8%、24.5%, 质量水平仍有待提升。儿童皮凉鞋作为一类重要的童鞋产品, 因在夏季长期

第一作者简介: 王宁(1987—), 女, 博士, 高级工程师, 453827165@qq.com, 主要从事鞋革检测与标准化研究工作

穿着,且常与皮肤直接接触,其质量安全更需引起重视。

产品质量的提升离不开标准的引领。QB/T 4546—2013《儿童皮凉鞋》<sup>[1]</sup>作为童鞋标准体系中的重要标准,实施8年来对儿童皮凉鞋的质量提升起到了积极的推动作用。但随着制鞋工业的飞速发展,儿童皮凉鞋在原辅材料、结构设计、生产工艺等方面发生着变化,这对于《儿童皮凉鞋》标准继续做为产品质量控制与提升的依据,提出了更多的挑战,需要对相应指标要求进行增加、删除或进一步细化完善,并更好地与强制性国家标准GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》<sup>[2]</sup>协调配套,以满足儿童皮凉鞋产业新的发展需求。

在此背景下,新标准QB/T 4546—2021《儿童皮凉鞋》<sup>[3]</sup>结合生产、检测等各方标准化需求完成了修订,并于2022年4月1日开始实施。

为了使生产企业、检测机构等准确理解并正确运用新标准,本文对标准的主要修订内容进行解读,以助力新标准的顺利实施及其对童鞋产业的推动发展。

## 1 标准主要修订内容

### 1.1 范围

标准对适用范围进行了细化描述,明确本标准主要适用于一般穿用的婴幼儿和儿童皮凉鞋,不适用于具有特殊功能的婴幼儿和儿童凉鞋,并增加了“帮带(面)为其他

材料的婴幼儿和儿童凉鞋可参照执行本文件”。

### 1.2 术语和定义

随着时代的发展、生活水平的提高,儿童的足部尺寸相比过去已出现较大的变化<sup>[4]</sup>,原有儿童皮凉鞋定义中的鞋号范围“不大于250”已不能完全覆盖当前儿童皮凉鞋产品的尺码范围,易造成鞋号大于250的童鞋缺少质量监管的问题。因此,本次修订对其进行了相应的修改。修改后的儿童皮凉鞋定义为:“鞋号大于170,一般可供3周岁以上至14周岁儿童穿用的皮凉鞋”。

### 1.3 一般要求

“一般要求”中删除了对鞋号、鞋楦尺寸的要求。另外,为了给儿童皮凉鞋产品售后质量判定提供依据,增加了对售后质量判定的要求,并在标准附录A中进行了详细的描述。

### 1.4 物理机械性能

#### 1.4.1 修订性能项目

##### (1) 耐折性能

从实际穿着和大量耐折测试过程中发现,除了原标准中规定的“裂浆、裂面或帮底开胶”外,鞋子的其他部位(如鞋底、围条、底墙等)也可能出现破损,另外“裂浆、裂面”是仅针对皮革部件不合格现象的描述,而儿童皮凉鞋的部件材质众多,也需要对皮革以外的其他材质部件受损程度进行评价,因此在本次修订的标准中,对非天然皮革外底和天然皮革外底儿童皮凉鞋折后现象的描述均进行了完善。由“折后帮

面不应出现裂浆、裂面或帮底开胶”改为“折后不应出现帮面分层、涂饰层分层及其他破损,帮底、围条、沿条、底墙结合部位无开胶,鞋底复合层无脱层。鞋底、底墙涂饰层不应脱落”。

在不测耐折性能的诸多情况中,将原标准中“鞋底屈挠部位为硬质材料不受屈挠”进行了具体化,修改为“整鞋刚性按GB/T 20991—2007<sup>[5]</sup>中8.4.1规定测试,在30N的力作用下耐折角度小于45°”。

##### (2) 耐磨性能

为防止出现磨痕长度未超出指标要求、但外底已磨穿的现象,本次修订在要求中增加了“不应出现外底磨穿现象”。

在试验方法中,因发泡材料外底致密层可起到的改善耐磨性能的作用,若按照GB/T 3903.2—2017《鞋类 整鞋试验方法 耐磨性能》<sup>[6]</sup>对致密层打磨后进行耐磨性能测试,则不能完全反映其实际穿用时耐磨性能的好坏,因此在试验方法处补充表述:“若外底发泡材料无平整处,不进行耐磨试验”。

##### (3) 外底硬度

由于鞋底硬度的检测方法标准GB/T 3903.4—2008《鞋类 通用试验方法 硬度》<sup>[7]</sup>已被GB/T 3903.4—2017《鞋类 整鞋试验方法 硬度》<sup>[8]</sup>所替代,其中微孔发泡材料采用的硬度计改为邵尔C型硬度计,本次修订经重新验证,将微孔发泡外底硬度要求由“45~65邵

尔 W”改为“45~65 邵尔 C”。对于复合底也增加了相关要求：“应根据材质种类满足实芯底和 / 或微孔发泡底硬度要求”。

在试验方法方面，与耐磨性能类似，由于发泡外底的特殊性，增加了“测试发泡外底硬度时，不打磨表面致密层”的说明。

另外，对单一材料、复合材料外底的测试方法进行了进一步详细说明：“外底为单一材料的测符合标准要求中的任意部位；复合底测着力部位，贴片材料应连同整鞋一起进行测试，着力部位的不同材料应分别测试和结果表示。”

#### （4）勾心

由于儿童皮凉鞋的勾心材质已不局限于钢，已经有非金属勾心开始应用<sup>[9]</sup>，因此本次修订将项目名称由“钢勾心”改为“勾心”。

另外随着鞋类原辅材料的发展，也有勾心以外的其他刚性材料替代勾心被应用于鞋类的生产，因此在勾心安装情况要求方面修改为“鞋号在 200 以上的鞋跟高度 20 mm 以上且跟口高度 8 mm 以上的儿童皮凉鞋应有勾心或其他刚性支撑材料。”

注塑中底儿童皮凉鞋对勾心不作要求，但注塑中底的纵向刚度应符合 QB/T 4862<sup>[10]</sup> 的要求。另外，标准对坡跟鞋、木质或硬质塑料成型鞋底（硬度  $\geq 80$  绍尔 A）的勾心不需要测试的情况进行了说明。

#### 1.4.2 增加性能项目

##### （1）耐黄变性能

儿童皮凉鞋主要穿用时间为夏季，需要经常暴露在高温、强光照环境下，而一些白色或浅色的帮面或鞋底在光照、高温和 / 或潮湿环境下可能会发生老化、黄变<sup>[11]</sup>，这样一方面影响鞋子的美观，另一方面也可能对帮面或鞋底乃至整鞋的物理机械性能造成不良影响。因此本次修订增加了对帮面和鞋底边缘（非接触地面部分）的耐黄变性能要求，定为“不应小于 3 级”。

##### （2）外底与外中底粘合强度

随着儿童皮凉鞋产品设计生产的发展，产品结构日新月异，由外底和外中底组成的鞋底结构已经开始应用于儿童皮凉鞋，为了考察外底与外中底的结合牢固程度，以确保正常穿用，本次修订增加外底与外中底粘合强度指标，指标要求为：“外底与外中底粘合强度不应小于 20 N/cm，微孔底撕裂而胶层不开时不应小于 15 N/cm”。

#### 1.5 删除指标及要求情况

GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》<sup>[2]</sup>已于 2014 年 6 月 9 日发布，并于 2016 年 1 月 1 日实施。

由于所有儿童皮凉鞋均须符合该强制性标准要求，因此本次修订将原标准中已被 GB 30585—2014 规定的项目指标进行删除，包括：异味、限量物质、可触及锐利边缘和尖端、可拆卸附件、小附件抗拉强力等。另外，鞋帮带厚度项目已不适用于儿童皮凉鞋的发展现状，也对其进行了删除。

## 2 结语

《儿童皮凉鞋》标准的修订，将现阶段儿童皮凉鞋新产品、新技术、新工艺考虑在内，进一步完善技术指标，并做好与 GB 30585—2014 的协调配套，以更加科学、合理的评价体系指导生产、规范市场，促进儿童皮凉鞋产品的质量提升，保障儿童健康安全权益，并推动儿童皮凉鞋产业高质量发展。

## 参考文献

- [1] QB/T 4546—2013 儿童皮凉鞋 [S].
- [2] GB 30585—2014 儿童鞋安全技术规范 [S].
- [3] QB/T 4546—2021 儿童皮凉鞋 [S].
- [4] 徐苗苗. 中国儿童青少年脚型分型的研究 [D]. 上海: 上海体育学院, 2018.
- [5] GB/T 20991—2007 个体防护装备 鞋的测试方法 [S].
- [6] GB/T 3903.2—2017 鞋类 整鞋试验方法 耐磨性能 [S].
- [7] GB/T 3903.4—2008 鞋类 通用试验方法 硬度 [S].
- [8] GB/T 3903.4—2017 鞋类 整鞋试验方法 硬度 [S].
- [9] 李晓敏, 沈光来, 夏春野. GB/T 28011《鞋类勾心》新旧标准比对解析 [J]. 中国纤检, 2022(1):81-83.
- [10] QB/T 4862—2015 鞋类中底 [S].
- [11] 郭帅, 陈栋, 徐茗娟. 鞋帮面材料耐黄变性能影响因素初探 [J]. 轻纺工业与技术, 2015, 44(2):14-16.

# 老年鞋 产品标准和质量分析

黄永钦, 刘莲

(广州检验检测认证集团有限公司, 广东 广州 511400)

**摘要:** 介绍了老年鞋产品标准及常用相关鞋产品标准, 分析了在执行老年鞋产品质量监督抽查、风险监测、比较试验等任务中所发现的主要质量风险点, 这些风险点涉及老年鞋产品的防滑性能、外底硬度、耐磨性能、耐折性能、衬里和内垫摩擦色牢度、标识等项目, 提出了选购老年鞋的指导建议。

**关键词:** 老年鞋; 标准; 产品质量; 防滑性能

## Product standards and quality analysis of shoes for the elderly

HUANG Yongqin, LIU Lian

(Guangzhou Inspection Testing and Certification Group Co.,Ltd., Guangzhou 510400, China)

**Abstract:** This paper introduces the product standards of shoes for the elderly and the commonly used relevant standards, analyzes the main quality risk points found in the supervision, risk monitoring, comparative tests of shoes for the elderly, and these risk points involve the slip resistance, outsole hardness, abrasion resistance, flex resistance, color fastness to rubbing of lining and insoles, marking and so on. And guides are provided for consumers to purchase shoes for the elderly.

**Keywords:** shoes for the elderly; standards; product quality; slip resistance

---

第一作者简介: 黄永钦(1972—), 男, 大学本科, 工程师, 13642300623@163.com, 主要从事纺织、皮革检测工作

## 前言

老年鞋，顾名思义就是老年人穿着的鞋。根据我国2021年第七次人口普查数据，我国60岁及以上人口超过2.6亿，占18.7%，其中，65岁及以上人口超过1.9亿，占13.5%。

银发族已成为撬动消费市场不可或缺的重要增长动力，老年鞋的市场容量巨大。一双舒适又安全的鞋是老年人的基本需求，而市面上老年鞋最常见的宣传标签也是防滑、柔软、舒适。

对于老年人来说，随着年龄的增大，身体各器官功能衰退，身体平衡性减退，腿部的稳定性也变差，足部也慢慢会发生形变，包括拇指变形、外翻、足弓退化等，很容易引发足部病痛，加上行动不便，反应能力也减弱，平时走路更容易摔倒，而且骨质疏松，骨头更加脆弱易折，若是摔倒，导致骨折、摔伤、扭伤的几率大大增加。

据中国疾病信息监测系统显示，老人无意摔倒导致摔伤已成为我国65岁以上老人因伤致死的首要原因，是危害老人健康的重要杀手之一。所以为了让老年人走路更加稳健，一双合适的鞋是非常重要的。

## 1 老年鞋的标准现状

目前国内老年鞋相关标准仅有2项，分别为行业标准HG/T 5294—2018《老年橡塑鞋》和团体标准T/LTA 003—2019《老人鞋》，均为非国家强制标准，且采标率不高。大部分制鞋企业在生产过程中采标、执行的产品标准均为成人鞋产品标准，如国家标准GB/T 15107—2013《旅游鞋》、行业标准QB/T 2955—2017《休闲鞋》和QB/T 4329—2012《布鞋》等。

HG/T 5294—2018《老年橡塑鞋》于2018年4月30日发布，2018年9月1日实施。适用于以合成或天然材料为主要帮面材料，以橡胶、橡塑并用或热塑性弹性体、聚氨酯等为主要鞋底材料的适合老年人日常

穿用的鞋。

T/LTA 003—2019《老人鞋》由上海市皮革协会于2019年10月9日发布，2019年10月16日实施。它是第一个适用于老年人穿用的鞋类产品的团体标准，不适用于特殊足保护鞋，如糖尿病足保护鞋、矫形鞋等功能鞋。

GB/T 15107—2013《旅游鞋》于2013年10月10日发布，2014年6月1日实施。适用于一般穿用的运动鞋、练习鞋、健身鞋、散步鞋、慢跑鞋等，不包括竞技运动鞋。

QB/T 2955—2017《休闲鞋》于2017年11月7日发布，2018年4月1日实施。适用于日常穿用的成人休闲鞋，不适用于鞋跟高度大于20.0 mm且跟口大于8.0 mm的女鞋、鞋跟高度大于25.0 mm且跟口大于10.0 mm的男鞋以及儿童穿用的休闲鞋产品。

QB/T 4329—2012《布鞋》于2012年5月24日发布，2012年11月1日实施。适用于纺织品、针织品等布料为主要帮面材料，以胶粘、缝制、模压、硫化、注塑等工艺制作的鞋类，不适用于安全、防护等特殊功能的布鞋类及布面胶鞋类。

常见老人鞋及成人鞋产品标准中涉及的考核项目，见表1。

针对防滑性能、外底耐磨性能、硬度这三个项目，两个专门针对老年人的鞋标准HG/T 5294—2018和T/LTA 003—2019都要求进行考核，以便企业对这些关键性指标进行质量把控。而生产企业较多采标、执行的成人鞋标准GB/T 15107—2013、QB/T 2955—2017、QB/T 4329—2012并未对防滑性能提出考核要求，且GB/T 15107—2013、QB/T 2955—2017也没有对外底硬度提出考核要求。

对于老年人群，鞋的防滑性能尤其关键，所以从质量控制角度来看，老年鞋生产企业直接采标、执行GB/

表 1 常见老人鞋及成人鞋产品标准中涉及的考核项目

考核项目	HG/T 5294—2018	T/LTA 003—2019	GB/T 15107—2013	QB/T 2955—2017	QB/T 4329—2012
帮底剥离强度或 底墙与帮面剥离强度			√	√	
成鞋耐折性能	√	√	√	√	√
外底耐磨性能或磨耗量	√	√	√	√	√
成型底鞋跟硬度 / 外底硬度	√	√			√
鞋帮拉出强度				√	
外底与外中底黏合强度	√	√	√	√	
微孔外底压缩变形	√	√			
帮带拔出力	√				
帮底黏合强度	√	√			
防滑性能	√	√			
帮面材料低温屈挠性能			√	√	
重复开合后粘扣带剪切强度	√	√			
拉伸强度	√				
拉断伸长率	√				
勾心					√
异味		√			
衬里和内垫摩擦色牢度	√	√	√	√	√
可分解致癌芳香胺染料含量	√		√	√	√
游离或可部分水解甲醛含量			√	√	√
六价铬含量	√				
氯酚含量	√				
重金属含量					√
标识	√	√	√	√	√

注：“√”为标准中考核此项目，空白为不考核。

T 15107—2013、QB/T 2955—2017、QB/T 4329—2012 是不太合适的。

## 2 老年鞋的质量状况

据中国质量新闻网上公布的 2020—2022 年老年鞋监督抽查、风险监测、比较试验数据显示：海南、天津、山西、山东、江苏、浙江、青海、贵州等地相关部门在执行 15 项监督抽查任务中，共计涉及 250 批次老年鞋产品，其中不合格批次 35 批，不合格率为 14%，不合格项目主要是标识、衬里和内垫摩擦色牢度、耐磨性能、

耐折性能、可分解致癌芳香胺染料含量等，见表 2。

深圳市、绍兴市、重庆市、辽宁省、广州市相关部门在执行 7 项风险监测和比较试验任务中，共计涉及 173 批老年鞋产品，主要风险点集中在防滑性能、外底硬度等方面，见表 3。

从表 1—表 3 数据来看，因为大部分老人鞋执行的标准不考核防滑性能，监督抽查不合格项目集中在外底耐磨性能、成鞋耐折性能、衬里和内垫摩擦色牢度、标识等方面，风险监测和比较试验的风险点集中在防滑性能和外底硬度等方面。

表 2 2020—2022 年各省市老年鞋的监督检查结果

区域	任务	批次	不合格批次	不合格率 /%	不合格项目
海南省	2022 年监督检查	15	0	0.00	—
天津市	2022 年监督检查	20	0	0.00	—
山西阳泉市	2022 年监督检查	8	0	0.00	—
山东青岛市	2022 年监督检查	5	0	0.00	—
江苏无锡市	2022 年监督检查	10	0	0.00	—
天津市	2021 年监督检查	20	1	5.00	衬里和内垫摩擦色牢度
浙江舟山市	2021 年监督检查	10	4	40.00	标识
山东青岛市	2021 年监督检查	5	1	20.00	外底耐磨性能
江苏无锡市	2021 年监督检查	10	1	10.00	—
青海省	2021 年监督检查	10	1	10.00	衬里和内垫摩擦色牢度
贵州省	2021 年监督检查	62	4	6.45	衬里和内垫摩擦色牢度、成鞋耐折性能
山东省	2020 年监督检查	20	0	0.00	—
江苏无锡市	2020 年监督检查	20	0	0.00	—
山东青岛市	2020 年监督检查	5	1	20.00	外底耐磨性能
海南省	2020 年监督检查	30	22	73.33	标识、衬里和内垫摩擦色牢度、外底耐磨性能、可分解致癌芳香胺染料含量
总计	—	250	35	14.00	—

表 3 2020—2022 年各省市老年鞋风险监测和比较试验结果

任务来源	任务名称	批次	风险点
深圳市	2022 风险监测	30	防滑性能、减震性能、外底硬度，存在风险
深圳市消委会	2022 比较试验	20	标识，10 款样品存在不同程度的信息缺失、错误、不一致等问题
绍兴市消保委	2021 比较试验	12	标识、衬里和内垫摩擦色牢度、外底与外中底黏合强度，存在风险
重庆市	2021 风险监测	50	防滑性能，其中 11 批次产品在木地板湿态下存在风险，49 批次产品在陶瓷砖湿态下存在风险
辽宁省	2021 风险监测	11	主要风险涉及防滑性能，其次为外底硬度、耐折性能、外底耐磨性能等，也存在风险
辽宁省	2020 风险监测	10	防滑性能、外底硬度、耐折性能及外底耐磨性能，存在风险
广州市消委会	2020 比较试验	40	主要风险涉及邻苯二甲酸酯含量、耐折性能，其次为耐磨性能、剥离强度、可分解致癌芳香胺染料含量，也存在风险

表 4 2020—2022 年鞋类产品各项目检测不合格率

项目	2020 年			2021 年			2022 年		
	总批次	不合格批次	不合格率 /%	总批次	不合格批次	不合格率 /%	总批次	不合格批次	不合格率 /%
防滑性能	300	55	18.3%	508	111	21.9%	548	95	17.3%
外底硬度	6882	2033	29.5%	8461	2025	23.9%	6122	1273	20.8%
成鞋耐折性能	13315	4097	30.8%	14796	3642	24.6%	10480	1962	18.7%
外底耐磨性能	13199	3788	28.7%	15380	3623	23.6%	11221	2148	19.1%
衬里和内垫摩擦色牢度	13259	4340	32.7%	14536	3615	24.9%	9849	1854	18.8%
标识	9057	2673	29.5%	11096	2564	23.1%	7635	1518	19.9%

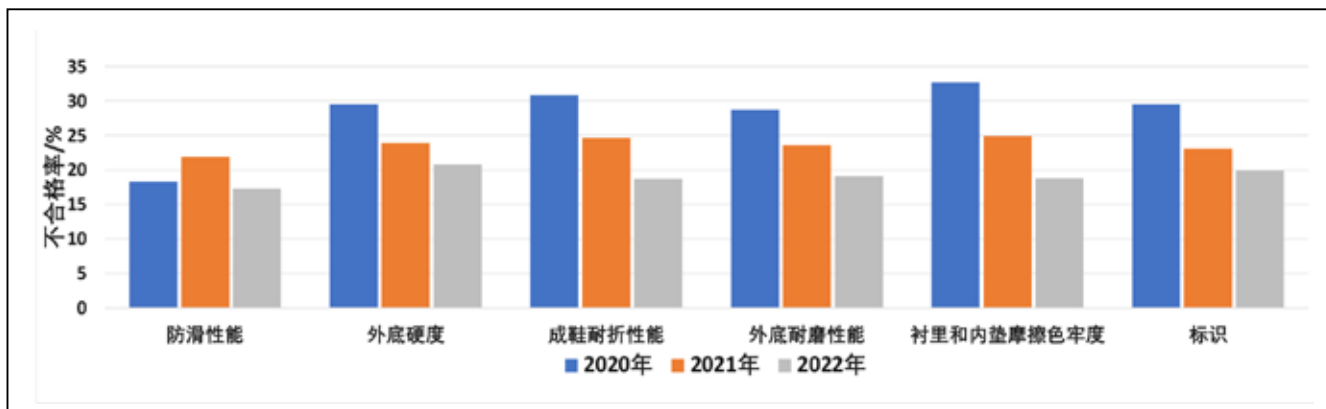


图 1 2020—2022 年鞋类产品各项目检测不合格率

笔者统计本单位 2020—2022 年鞋类产品防滑性能、外底硬度、耐磨性能、耐折性能、衬里和内垫摩擦色牢度、标识项目检测情况，见表 4 和图 1。

从表 4、图 1 可以看出，2020—2022 年，本单位鞋类产品各个项目的不合格率：防滑性能分别为 18.3%、21.9%、17.3%，外底硬度分别为 29.5%、23.9%、20.8%，耐折性能分别为 30.8%、24.6%、18.7%，外底耐磨性能分别为 28.7%、23.6%、19.1%，衬里和内垫摩擦色牢度分别为 32.7%、24.9%、18.8%，标识分别为 29.5%、23.1%、19.9%。其中，除 2021 年的防滑性能不合格率较高以外，外底硬度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能、衬里和内垫

摩擦色牢度、标识的不合格率均逐年降低，说明最近 3 年鞋的整体质量有所提高。

### 3 老年鞋的选购

有调查显示，对于老年人来说，买鞋首要考虑的因素是舒适和防滑。鞋底既不能太软，也不能太硬。鞋底过软，缺乏必要的保护作用；太硬，缺乏必要的减震作用，穿着不舒适。

鞋底滑移是当人在行走中由于鞋底与地面之间所产生的摩擦力不足以抵消人对鞋底施加的水平向（向前）的作用力，鞋底就会出现滑移，即导致穿着者发生的水平滑移运动，这是一种不自主的、非故意的体位改变，



滑移程度由摩擦力和作用力的差值大小决定。通过改变鞋底的摩擦系数,增加摩擦力,可以改善鞋底的防滑性能,有效降低滑倒风险。

建议在选购老年鞋时应该注意以下几点:

#### (1) 看标识

购买老年鞋产品时,尽量选择正规店铺,不要购买“三无”产品。保留好小票、发票等重要凭证,遇到质量问题及时维权。

#### (2) 看外观

检查鞋外观是否存在疵点,鞋子是否配对,左右脚是否一致,同双、同部位鞋帮面颜色是否一致,涂层印花是否均匀,鞋帮、鞋底有无明显褶皱和伤痕。用白布轻擦衬里和内垫表面,是否有明显的脱色现象。

#### (3) 看鞋底

橡胶鞋底的防滑性能较好,而聚氨酯鞋底防滑性能较差。鞋底花纹可以适当增加鞋底和地面的摩擦力,花纹较深及横向花纹设计的鞋底防滑性较好。弯折鞋底时应富有弹性、软硬适中,鞋底过硬或者过软都会引起使用过程中的不适。

#### (4) 重视试穿

鞋子合不合脚只有脚知道,所以试穿很重要。只有选择合适的尺码,对脚才具有合适的包裹性。鞋太大,脚与鞋容易分离,行走过程中脚需要花费更多的力来固定鞋子,这样脚更容易疲劳,而且脚也容易在鞋子中滑动,有很大跌倒的风险。鞋太小挤脚,长期穿着会让脚变形,也更容易引起足部疾病。此外,试穿过程中,还可以感受鞋底的软硬程度,感觉走路时鞋是否硌脚。鞋的轻量化是鞋舒适性的重要指标,老年人体力、肢体平衡能力均出现下降,选择重量轻的鞋,既能很好地节省体力,也可以避免太重的鞋子导致老人抬脚困难,引发安全风险。试穿中还可以重点感受一下鞋的防滑性能,不过鞋并非越防滑越好。当鞋底摩擦系数增大到一定程度,人在行走过程中鞋底容易卡滞,反而使人因惯性和脚底缺乏灵活性而摔倒,同样存在安全风险。

#### (5) 理性选购

老年人在选购鞋时应保持理性,不应被某些夸大宣

传误导,勿冲动消费,不迷信大品牌、名人代言和高价格。

此外,老年人在穿用鞋子时,当出现鞋磨脚、打滑或者鞋底磨损的情况,应及时更换其他舒适的鞋子,切勿因为节俭和侥幸心理而忽视可能存在的风险。

## 4 结语

虽然老年鞋产品已经有行业标准 HG/T 5294—2018《老年橡塑鞋》和团体标准 T/LTA 003—2019《老人鞋》,但是 HG/T 5294—2018 只适合橡塑鞋,而 T/LTA 003—2019 的影响力有限。由于缺乏统一的考核标准和强制标准,老年鞋的质量也参差不齐,防滑性能、外底硬度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能等存在风险,老年鞋质量尚有较大改善空间。建议应尽快制定专门适合不同种类老年鞋的国家或行业标准,以提升老年鞋产品质量水平,更好地满足老年人的需求。

## 参考文献

- [1] 谭儒. 中国老人鞋的“红与黑”[J]. 中外鞋业, 2020(8):81-84.
- [2] 周南云, 罗媛媛, 路维娜. 老年鞋防滑性能研究与风险评估[J]. 中国皮革, 2022,51(10):53-56
- [3] 王今, 李游, 赵舒悦, 等. 老年人鞋类产品消费倾向的调查与分析[J]. 皮革科学与工程, 2010,20(6):68-72.
- [4] 郑之钦, 宋雅伟, 潘涛, 等. 基于预防老年人跌倒的防护鞋设计[J]. 体育科研, 2021,42(5):49-54;69.
- [5] 步月宾, 卢行芳. 老年鞋市场需求的调查与分析[J]. 浙江工贸职业技术学院学报, 2007(2):33-37.
- [6] 李晶. 鞋类防滑性能影响因素及评价研究进展[J]. 皮革科学与工程, 2014,24(5):27-31.
- [7] 罗向东, 刘呈宁, 张秋萍. 不同花纹鞋底的止滑性能的研究[J]. 中国皮革, 2016,45(5):49-51;56.
- [8] 梁高勇, 王修行, 秦蕾, 等. 功能防护胶鞋胶靴关键技术研究及研制[J]. 北京皮革, 46(2/3):52-55.

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

## 浅析皮革羽绒服与纺织羽绒服标准 主要差异

杜海迪, 管玲莉, 杨震, 周涛, 查吉丹, 陈婧  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

**摘要:** 通过对比 QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》、GB/T 14272—2021《羽绒服装》和 FZ/T 73053—2015《针织羽绒服装》的适用范围、号型规格、外观质量、内在质量、羽绒品质、标识标签等内容, 重点分析了这 3 项羽绒服产品标准的异同, 为企业正确贯彻和执行标准、提升质量管理水平提供参考。

**关键词:** 皮革羽绒服; 纺织羽绒服; 标准; 差异

### A brief analysis on the main differences between leather down garment and textile down garment standards

DU Haidi, GUAN Lingli, YANG Zhen, ZHOU Tao, ZHA Jidan, CHEN Jing  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** By comparing the scope of application, size specifications, appearance quality, intrinsic quality, down quality, identification and label, etc. for three product standards, which are QB/T 5245—2018 Leather Garment with Down Feather Fillers, GB/T 14272—2021 Down Garments and FZ/T 73053—2015 Knitted Down Garments, the similarities and the differences among the three product standards of down garment are analyzed emphatically. The reference for enterprises to implement standards correctly are provided, which can be help for the enterprises to improve the level of quality management.

**Keywords:** leather down garment; textile down garment; standards; difference

第一作者简介: 杜海迪 (1991—), 男, 大学本科, 助理工程师, 397236643@qq.com, 主要研究方向: 纺织原料及服装、羽绒检验

## 前言

羽绒服经过多年发展,已成为冬天必不可少的单品。市面上最常见的纺织面料羽绒服(以下简称“纺织羽绒服”)是机织面料羽绒服(以下简称“机织羽绒服”),针织面料羽绒服(以下简称“针织羽绒服”)也属纺织面料的羽绒服,但并不常见,另外,皮革羽绒服最近几年悄然崛起,在各大电商平台都有不错的曝光和销量,特别是直播行业兴起后,更是让皮革羽绒服被大众所喜欢。

中国服装协会公开数据显示,我国羽绒服产量从2017年的2.86亿件减至2020年的1.15亿件,但2021年相比2020年大量增加,接近2017年的产量;市场规模从2017年的964亿元增至2021年的1562亿元,年平均增速高达17.5%。我国羽绒服市场很大,但产品抽查合格率并不高,根据市场监管部门抽查情况,2018—2021年抽查合格率分别为90%、85%、90%、90%。皮革羽绒服由于兴起晚,市场规模小,相关数据不太齐

全。但皮革羽绒服产业区域性较明显,根据CN10/CNPP品牌数据研究部门统计,十大皮革羽绒服品牌中有一半在浙江。

## 1 适用范围

皮革羽绒服与纺织羽绒服虽都为羽绒服,但所执行的产品标准的要求与检测项目不尽相同。皮革、机织、针织羽绒服分别对应QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》、GB/T 14272—2021《羽绒服装》、FZ/T 73053—2015《针织羽绒服装》标准。

需要注意,GB/T 14272—2021适用于婴幼儿服装,而FZ/T 73053—2015并不适用婴幼儿服装,针织类婴幼儿服装执行FZ/T 73025—2019《婴幼儿针织服饰》。QB/T 5245—2018没有禁止用于婴幼儿服装,但建议企业谨慎选择,因为皮革羽绒服所用材料成分复杂,且皮革类婴幼儿用品和婴幼儿纺织产品定义不太相同,充绒内胆皮革服装用作婴幼儿服装风险较大。

常用3项羽绒服标准适用范围

比较,见表1。常见3类羽绒服,见图1—图3。



## 2 标准内容

### 2.1 号型规格

QB/T 5245—2018、GB/T 14272—2021、FZ/T 73053—2015都可采用GB/T 1335《服装号型》规定设置号型规格。需要注意,针织羽绒服还可使用GB/T 6411《针织、内衣规格尺寸系列》,一般针织产品都采用此标准,为了方便企业,规定两种方式都可使用,但不要混淆使用。

### 2.2 外观质量

表1 常用3项羽绒服标准适用范围比较

QB/T 5245—2018	GB/T 14272—2021	FZ/T 73053—2015
适用于以皮革为主要面料的充绒(鸭绒、鹅绒等)内胆服装。	适用于以纺织机织物为主要面料,以羽绒为填充物生产的服装,门襟、袋盖、风帽、领子等小部位可采用其他填充物。 不适用于羽绒和纤维共混填充、分层或分区使用纤维填充的服装。	适用于以针织面料为主要面料,以羽绒为主要填充物生产的各种羽绒服装。 不适用于年龄在36个月及以下或身高100 cm及以下的婴幼儿服装。

对原材料、缝制、外观质量等的考核, QB/T 5245—2018 基本参照 QB/T 1615—2018《皮革服装》要求, 与传统皮革服装一致, 尤其是常见缝制和外观质量要求。GB/T 14272—2021 除外观疵点允许存在程度按成品各部位划分进行具体规定, 其他外观质量要求参照传统机织服装要求。FZ/T 73053—2015 与传统针织服装基本一致, 但增加对拉链、纽扣的考核, 外观疵点允许存在程度规定与针织羽绒服类似。对于这些项目的检测, 不管是企业出厂检测还是检测机构检测, 都需按标准要求检测、记录。

## 2.3 常规理化性能

### (1) 皮革羽绒服

由于皮革羽绒服制作需要用到皮革、纺织或毛皮材料, QB/T 5245—2018 对产品理化性能指标与检测方法要求比较复杂, 既涉及皮革和毛皮材料常见理化指标及检测方法要求, 如撕裂力、摩擦色牢度、气味(皮革)、稀释差、pH、游离甲醛含量、可分解有害芳香胺染料含量等, 还要按 GB 18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》检测纺织品理化项目, 如摩擦色牢度、异味、pH、甲醛含量、可分解致癌芳香胺染料含量等。另外, 如果有毛皮领子, 还需检测其耐汗色牢度和耐日晒色牢度。

针对皮革羽绒服检测, 生产企业尤其要注意原材料是否合格, 特别是皮革撕裂力和耐日晒色牢度容易不合格, 且后者检测周期较长。

### (2) 纺织羽绒服

GB/T 14272—2021 和 FZ/T 73053—2015 常规检测项目基本相同, 如针对机织羽绒服耐摩擦、耐水、耐汗渍、耐皂洗、耐光色牢度等。需要注意, 机织羽绒服和针织羽绒服耐光色牢度的检测方法相同, 为 GB/T 8427《纺织品 色牢度试验 耐人造光色牢度: 氙弧》, 只是前者引用 2019 版, 后者引用 2008 版, 即标准版本号不同。

机织羽绒服还对拼接互染色牢度和缝子纛裂程度这 2 个机织服装常规项目有要求, 针织羽绒服则增加对织物耐起球和接缝强力的要求。因皮革羽绒服不能水洗清洁, 需要专业清洁保养, 没有对其耐皂洗或洗涤后外观变化提出要求, 而机织羽绒服和针织羽绒服对这两个项目都有要求。

## 2.4 防钻绒性

### (1) 皮革羽绒服

防钻绒性是一个重要考核项目, QB/T 5245—2018 可能考虑到皮革没有钻绒问题, 并未提出具体要求。

### (2) 纺织羽绒服

GB/T 14272—2021 和 FZ/T 73053—2015 都对防钻绒性有具体要求, 但所采用的检测试验方法并不相同。机织羽绒服标准发布时间较晚, 采用更加合理的成衣转箱法, 且结果出具钻绒值, 而针织羽绒服则采用局部取样后, 再用转箱测试, 结果出具钻绒根数。

## 2.5 充绒量

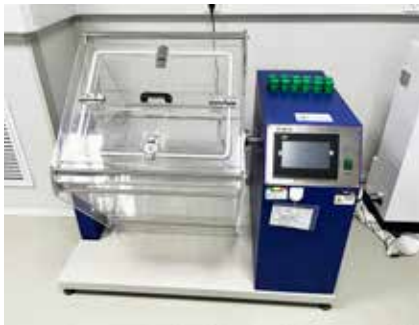


图 4 成衣转箱法防钻绒性测试仪

充绒量是 QB/T 5245—2018、GB/T 14272—2021、FZ/T 73053—2015 中最重要的指标之一。尽管这 3 项标准的充绒量测试方法基本相同, 但针织羽绒服充绒量检测引用 GB/T 14272 方法。皮革羽绒服填充物质量检测结果保留至 0.1, 另外 2 个标准充绒量检测结果只需修约至整数位。需要注意, 皮革羽绒服通常绗线比较粗, 不好拆, 检测时遇到需要拆线的情况, 要有耐心和细心。

## 2.6 羽绒品质

### 2.6.1 相同点

与羽绒品质有关的性能指标及检测方法要求包括绒子含量、蓬松度、耗氧量、残值率、浊度、气味等。QB/T 5245—2018、GB/T 14272—2021、FZ/T 73053—2015 对与羽绒品质有关的性能指标的检测方法要求基本一致, 针织羽绒服羽绒品质检测引用机织羽绒服检测方法, 皮革羽绒服和机织羽绒服均直接引用 GB/T 10288《羽绒羽毛检验方法》。

### 2.6.2 不同点

### (1) 蓬松度

针对蓬松度检测,机织羽绒服参照国际羽绒羽毛局 IDFB 测试规则,采用成 8° 夹角的两个搅拌木棒;皮革羽绒服、针织羽绒服使用长 600 mm、直径约 10 mm 的单根木棒。蒸汽处理时间不同,针织羽绒服每面吹 20 s,皮革羽绒服、机织羽绒服每面吹 15 s。另外,蒸汽处理结束后,机织羽绒服需在标准大气环境下平衡 48 h 以上,而皮革羽绒服、机织羽绒服则需平衡 24 h 以上。



图 5 蓬松度测试仪

### (2) 填充物

皮革羽绒服对填充物成分要求引用 GB/T 17685—2016《羽绒羽毛》,机织羽绒服则要求按其产品标准中附录 A 的规定,前者比后者多了水禽损伤毛和长毛片限量要求,且两者对陆禽毛片含量要求也稍有不同。针对绒子含量允许偏差,机织羽绒服  $\geq -5.0\%$ ,皮革羽绒服  $\geq -3.0\%$ ,并随标称绒子含量减小而变化。

### (3) 型式检验

需要特别关注的是,皮革羽绒

服产品标准附录 B 特殊型式检验中对各项要求都有一定程度的放宽。

## 2.7 标识

QB/T 5245—2018、GB/T 14272—2021、FZ/T 73053—2015 在制造商名称和地址、产品名称、产品号型或规格、维护方法及使用和贮藏注意事项这几个项目的标注要求基本相同。

### (1) 产品号型

产品号型是企业标注标识时最容易出错的项目之一。产品号型一定要按照标准要求标注,而企业经常会按生活中通俗讲法标注,如 M 号、XL 号,这样标注是不对的。

### (2) 维护方法

维护方法也是企业标注标识时最容易出错的一个项目。维护方法要按照 GB/T 8685—2008《纺织品维护标签规范符号法》进行标注,且有顺序要求,如:水洗、漂白、干燥、熨烫、专业维护。企业需要注意不能忽视标识符号的前后顺序,且符号图形标注要准确。

### (3) 纤维成分及含量等

皮革羽绒服、机织羽绒服、针织羽绒服的纤维成分及含量、主体材质、填充物成分等的标注要求有所不同。除纤维成分及含量需要标注外,皮革羽绒服还需要标注主体材质及填充物成分(绒子含量不小于 50%;羽绒绒子含量小于 50%时,还需标注羽毛含量)、填充量、绒子含量,机织羽绒服和针织羽绒服则要求标注绒子含量、羽绒种类、充绒量。

### (4) 安全类别

皮革羽绒服与机织羽绒服、针织羽绒服的安全类别标注有所不同,皮革羽绒服除了需要标注 GB 18401 C 类外(婴幼儿及儿童羽绒服需标注 GB 31701—2015《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》C 类),还需要标注 GB 20400—2006《皮革和毛皮有害物质限量》C 类。

### (5) 产品合格证和等级

皮革羽绒服、机织羽绒服和针织羽绒服都需标注产品合格证和等级,皮革羽绒服还需要标注联系电话、商标、货号。

## 3 结语

QB/T 5245—2018《充绒内胆皮革服装》、GB/T 14272—2021《羽绒服装》、FZ/T 73053—2015《针织羽绒服装》是羽绒服最常用的 3 项标准,企业只有了解了 3 项标准之间的联系和差异后,才能正确贯彻与执行标准,不断提高企业的质量管理水平。

## 参考文献

- [1] QB/T 5245—2018 充绒内胆皮革服装 [S].
- [2] GB/T 14272—2021 羽绒服装 [S].
- [3] GB/T 73053—2015 针织羽绒服装 [S].
- [4] GB/T 10288—2016 羽绒羽毛检验方法 [S].
- [5] GB/T 17685—2016 羽绒羽毛 [S].

# 真皮星尚我做主 微视频公益大赛评选结果揭晓

LEATHER, *My* ATTITUDE

文/梁玮 毕波 图/潘飞

2022年11月21日，由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司共同主办的“真皮星尚我做主”微视频公益大赛评审会以线上会议的形式召开。来自国内知名院校的设计、影视领域的专家，影视制作公司导演和皮革行业的专业人士等9位评审专家，以及中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长路华，兴业皮革科技股份有限公司副总裁兼董事会秘书吴美莉、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司总工程师徐家宽出席会议。

会议伊始，张燕秘书长介绍了担任此次大赛的评审专家。中国皮革协会副理事长陈占光为评审会致辞，他在致辞中指出：“近年来，皮革作为制作中高端产品的一类重要材料，其发展受到诸多挑战，比如长期以来动物保护组织的攻击，其他代用材料的冲击，特别是后者（代用材料的冲击）近年来表现得越来越突出，这就需要全行业一方面要做好科技研发，另一方面要做好对皮革的宣传推广工作。‘真皮星尚我做主’的微视频公益大赛是针对皮革的一项重要宣传推广活动。其主



导目的就是通过视频比赛的方式，将皮革的天然、生态、舒适、时尚、耐用等属性更好地展示给社会和消费者，以更好地满足社会对绿色、生态产品的消费需求。”

受大赛组委会的委托，中国皮革协会品牌部主任梁玮对大赛的筹备、组织、评审流程、评分标准，以及后续宣传和推广工作进行了汇报。此次大赛自2022年8月1日启赛以来，共收到来自全国社会各界参赛者，以及各院校、众多单位的总计155件参赛作品。

经过大赛组委会的初评，遴选出84件作品进入网络投票环节，截止到11月18日，共有超过67万人观看了活动，超过44万人参与了网络投票。评审专家对84件作品进行审阅并评分，同时综合作

品网络平台的得分，最终分别评出了大赛社会组及院校组各一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、入围奖10名。

评审会上，各位专家纷纷表示，作为国内首个以真皮为题材的视频大赛，第一次举办就能征集到这么多的作品参赛，是非常不容易和了不起的。大赛组织有序，评审严谨，结果公正，令人信服，这也要感谢社会各界对皮革行业的关注、支持和热爱。

专家们表示，此次大赛作品的亮点很多，一是参赛作品的视频编导、拍摄和内容创新水准超出预期，艺术创作思维和手法各具特色，设备和软件运用娴熟，画面生动唯美，具有很强的感染力；二是参赛作品尽管来自普通大众，但很有代表性，

反映出大众对真皮材质可持续性的认同和理解是非常正确科学的，而且还与真挚的情感体验、多种灵活的创新设计融合起来，因此显示出真皮的未来发展具有很好的用户基础。评审专家也对此次作品的不足之处进行了点评，比如视频作品种类还可以更加丰富；作品拍摄对象涵盖了真皮鞋、包、沙发、手机壳、皮雕画等等，但是就老百姓的衣食住行层面来说还不够广泛，比如真皮沙发、真皮文具、汽车真皮座椅等相关作品较少，有的没有相关作品提交，较为遗憾，因此，希望创作者将来拍摄的产品品类可以更加

多元化；应该鼓励和引导参赛者在紧扣主题同时，以皮具作为载体，注重情感的传达与讲述角度的选择，以求让作品更加具有深度。为了以后办出质量更高，更加吸引人的大赛，评审专家还从视频示例、组别设定、视频长度等方面，提出了很多宝贵的意见和建议。

中国皮革协会秘书长张燕就评审会进行总结发言，她表示，整个评审会的过程充分体现了公平、公正、公开办赛的原则，她对评审专家和组委会工作人员的辛勤付出表示感谢。

2021年11月22—27日期间，

大赛组委会在中国皮革网、中国皮革协会微信公众号对评选结果进行了公示，接受社会各界监督。最终，获奖名单在11月30日正式发布。在此次大赛组织中表现突出的2家企业、7所院校获评“最佳组织奖”，分别为：社会组，安徽象参文化传播有限公司、伊梵希（广州）品牌管理有限公司；院校组，北京服装学院服饰艺术与工程学院、东华大学服装与艺术设计学院、四川大学轻工科学与工程学院、温州大学美术与设计学院、扬州大学广陵学院、广东番禺职业技术学院艺术设计学院、广州市白云工商技师学院。



## “真皮星尚我做主”微视频公益大赛获奖名单（社会组）

奖项	作品名称	作品作者
一等奖	李米田皮雕	谢铭钊
二等奖	轻姿守护	丽荣鞋业（深圳）有限公司
二等奖	顽皮十年	姜雯婷
二等奖	手作与生活	胡成阳
三等奖	颜值守护神	重庆隆发皮革制品有限责任公司
三等奖	皮衣不惧冬，轻薄任我行	浙江雪豹服饰有限公司
三等奖	手作人的夏日收音器	耿倩楠
三等奖	皮雕围棋盒	韩海茹
三等奖	强人质造	际华三五五皮革皮鞋有限公司
入围奖	非遗刺绣和手工皮具包包	团队（象参·EL3PHANT）/ 杨康 孙义元
入围奖	Welcome 皮不知的皮世界	温敏捷
入围奖	我的旧皮鞋	高玉琳
入围奖	塑	王佳艺
入围奖	自己动手丰衣足食	王超
入围奖	真皮带来温馨舒适的家居场景	广州市天一传媒有限公司
入围奖	盛世中国	刘勇
入围奖	从自然到回归自然	明新旭腾新材料股份有限公司
入围奖	牙齿宝宝	李羚
入围奖	皮雕手机包	麦竣然



## “真皮星尚我做主”微视频公益大赛获奖名单（院校组）

奖项	作品名称	作品作者	院校名称	指导老师
一等奖	攀	团队（牛皮组） 杨艺芝 王潇怡 黄岚之 许可莹 张堰琳	四川大学	杨璐铭 王巍
二等奖	衣植染皮革创意	桑韶泽	天津师范大学	李爱晖
二等奖	永恒	团队（皮尚之星） 姚黎坤 刘天成 王雅昕 蒋乐乐	扬州大学广陵学院	孙家珏 张凯 刘天尧
二等奖	鎏金盛世	谭玉婷	广东番禺职业技术学院	段娜 程诚 陈慧慧
三等奖	包藏	团队（同路人）/ 李杞 罗泳瑶 王雨欣 李星雨 柏敏希	扬州大学广陵学院	张凯 刘天尧 孙家珏
三等奖	皮艺装饰鹿的制作工艺	团队（一足间·嬉皮工作室） 陈馨 孟闯	温州市轻工职业学校	徐贤泳 金利
三等奖	同频呼吸	王瑾瑜	东华大学	田玉晶
三等奖	幸福小物 - 指骨物	王瀚卿	北京服装学院	李雪梅
三等奖	我与真皮近距离	卢垦	东华大学	田玉晶
入围奖	皮革的“非遗”故事	竺叶润	四川大学	杨璐铭 王巍
入围奖	相遇盛夏	团队（七七小队） 陈洁 蔡安娜	温州大学	鲍铭莹
入围奖	Time Travel	林婧怡	东华大学	田玉晶
入围奖	FPIS 设计工作室 可持续宣传	张艺涵	东华大学	田玉晶
入围奖	皮革制作《龙少女》	团队（汪汪队） 韩昀霏 瞿牧谣 安婷	中国传媒大学	谢滋
入围奖	一张牛皮的自述	团队（皮革 808）/ 唐逸洋 吕景云 杨樹桐 甘雨杰	四川大学	杨璐铭 张春晓
入围奖	切尔西靴制作流程	团队（足衣）/ 吴裕根 杨乐 吴俊霖 王直钊	温州职业技术学院	崔同占
入围奖	艺趣相约 - 皮艺之旅	何舒琼	广州市白云工商 技师学院	伏邦国
入围奖	做手工的一天	团队（先疯手工） 胡思雨 李杰羽	温州大学	鲍铭莹
入围奖	真皮背包，与你同行	团队（三个公民队） 宋奕瑶 顾曦莹 卢杰	扬州大学广陵学院	刘天尧 孙家珏 张凯





创新  
引领  
行业  
高质  
量发  
展

公益广告



第二十二届 (2022)

# “真皮革标志杯”

## 中国国际箱包皮具设计大赛总决赛举行

文、图 / 中国皮具文化园

2022年11月22日，由中国皮革协会主办，广州市花都区人民政府、广州市花都区狮岭镇人民政府承办，狮岭皮革皮具产业研究中心、中国皮具文化园、广州市花都区皮都皮革产业研究院协办的第二十二届（2022）“真皮革标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛总决赛在中国皮具文化园成功举办。



广州市花都区狮岭镇党委副书记李长友、副镇长林显煌，以及狮岭镇有关部门领导等出席总决赛。在致辞中，李长友表示，花都狮岭作为中国皮具之都，一直肩负着引领皮具箱包产业发展的光荣使命，“真皮标志杯”既见证了中国设计从积累、沉淀到厚积薄发进而形成了自己的特色和语言，又集结了一批又一批的箱包设计人才。在皮具箱包行业力主转型升级、转变发展方式的大背景下，鼓励更多优秀的企业把好的作品带来参赛，更鼓励院校与企业积极对接把设计作品转化为市场产品，更好地展示设计大赛的生命力，继续发挥大赛激发从业人员积极性和创造性、输送及培养行业人才的引擎作用，进一步打响“世界箱包皮具看中国、中国箱包皮具看花都狮岭”的响亮招牌，推动皮具产业的发展，让中国设计更具影响力。

“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛是中国皮具箱包行业的一大盛事，已历时 22 年，是皮具箱包行业国家级赛事。22 年来，大赛以市场化为导向，致力于为设计院校和箱包皮具企业搭建交流与合作的平台，俨然已成为箱包皮具产业发展的风向标和晴雨表，对推动箱包皮具设计人才培养，输送高质量人才，提高设计师创意设计能力，引领设计新潮流，搭建专业市场和产业集群可持续、跨越式发展的互动渠道，推动我国箱包皮具行业设计水平整体提升，具有重



要意义。

本届大赛邀请高校教授、知名设计师品牌创始人、专业领域企业代表等 9 位专家任评审委员。他们是：教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长、广州番禺职业技术学院二级教授、英国德蒙福特大学博士生导师张来源，上海 POP 流行趋势华南区总监、设界科技集团湾区总经理、广东省纺织服装产业数字化协同创新中心副主任冯永强，广东省时尚产业联盟执行主席、中国民族贸易促进会非物质文化遗产工作委员会专家委员林俊亿，广州科技贸易职业学院服装定制与智能制造学院院长汤中军，广东恩典皮具服饰科技股份有限公司董事长、广东省皮具行业协会常务副会长黄国任，广州花都区汇龙皮件有限公司董事长张宣浩，广州

红谷尚品集团副总经理、高级工程师、高级工艺美术师、东华大学和北京服装学院（校外）研究生导师郑杨，原创设计师品牌“木子力工坊”设计总监李力，百年匠心奢品（广州）商贸发展有限公司联合创始人兼 CEO、广州市莎魅贸易有限公司联合创始人邓丽。其中，张来源担任主任评委。

本届大赛自启动以来，共收到来自北京服装学院、北京工业大学、东华大学、广州番禺职业技术学院、上海工艺美术职业学院、陕西科技大学等多所院校，以及箱包皮具企业和独立设计师共 1040 幅作品，其中 80 幅作品脱颖而出，进入总决赛，角逐各奖项。经过专家评审委员一整天的紧张工作，最终评选出各类别作品金银铜奖 30 个以及其他单项奖项 20 个，合计 50 个奖项。



**作品名称：X- 极光**

**作者：曾桂煌**

**单位：三明学院**

**指导老师：张英**

**设计说明：**“X”代表无限可能，展示全息投影特殊处理技术下的极光效果，从春夏季流行元素演化而来的油光色调，受太空风设计理念的影响而展现的未来派魅力。局部的全息幻彩处理效果，成为设计的点睛之笔，彰显整体魅力与科幻气息。



主题释意：

设计灵感源自《三体》，“三”是数量词但可表序数，  
顺次排列的表示全体特征词。未来感科技 2022 年春夏的潮流  
源自科幻元素，着重从完成体的视觉延展在色彩、高  
科技主题进行创意延展，为鞋子带来科技感、潮流前卫的视觉。



草图展示：

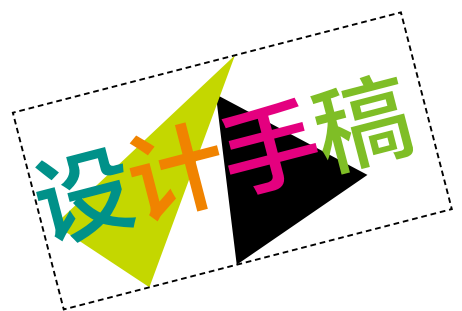


思维导图：



工鞋详细图：

- 1. 透明橡胶  
增加鞋面透气性，  
增加视觉层次。
- 2. 反光鞋带  
增加鞋面亮度，  
增加视觉层次。
- 3. 渐变PVC  
增加鞋面质感，  
增加视觉层次。
- 4. 高弹力鞋带  
增加鞋面弹性，  
增加视觉层次。





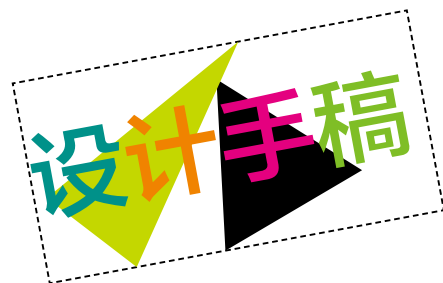
**作品名称：**曲线之上

**作者：**卢磊、王春浩

**单位：**广州番禺职业技术学院

**设计说明：**以流水的线条感，营造运动的顺畅动感。鞋面的流线型包裹与鞋大底的S型EVA塑形相呼应，给鞋款增添了很多科技未来感，在鞋大底增加了半掌气垫，减震缓冲效果极佳，尤其适合篮球鞋的设计，为健身运动增添动力。





**作品名称：**为梦展翅

**作者：**邱晨瑜

**单位：**广州番禺职业技术学院

**设计说明：**“结”寓意着团圆、美满。“结”还与“吉”谐音，所以人们就更加认为“绳结”是吉祥的象征。此系列设计灵感来源于结绳记事的文化，蕴涵悠悠古韵的绳结与展翅翱翔的几何翅膀造型相融合，现代工艺打造出的复古黄铜色五金装饰件点缀于大气沉稳的黑色皮革鞋面上，寓意带着梦想走遍天涯海角。





**作品名称：**星夜

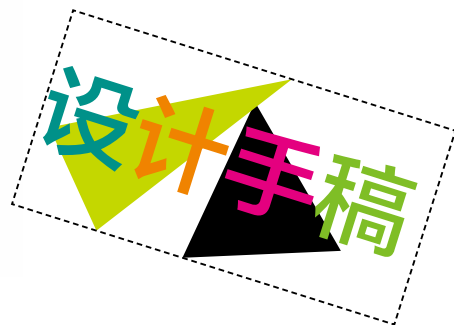
**作者：**李娟、李宜庭

**单位：**广州番禺职业技术学院

**设计说明：**以神秘广袤的外太空世界为设计灵感来源，结合星球、银河等元素进行面料设计，辅以太空填充棉的形式，在穿着舒适、保护孩童足部的同时，激发孩子探索宇宙的兴趣，颜色方面选用具有金属质感的银灰色和象征和谐与宁静的蓝色系为主，诠释科技感和热爱和平的人们对未来世界的期许。







**作品名称：**巧克力

**设计者：**李国丽、何玉莹

**单位：**广州番禺职业技术学院

**设计说明：**系列童鞋以巧克力为设计灵感来源，颜色采用了巧克力色，鞋头宽大以保证有足够空间使得穿着更加舒适，有利于孩子足部生长；后跟使用 PVC 加固避免崴脚，帮面使用流线型设计表现巧克力丝滑柔顺的质感。头层牛皮拼接麂皮并运用了绗缝工艺，增加了鞋面造型的层次感，大底使用 EVA 发泡技术制作成颗粒感效果，搭配上波浪线和咖啡豆装饰，增加了趣味性。





# 2022年1—9月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

## 1、全国皮革行业出口增速继续放缓 进口降幅加大

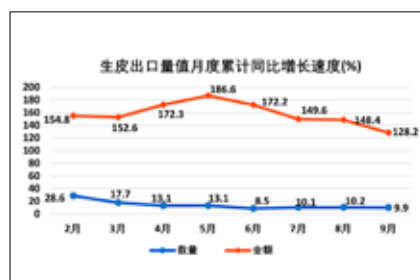
2022年1—9月，全国皮革行业产品出口总额798.0亿美元，同比增长25.6%，占全国出口总额的2.96%；进口总额132.8亿美元，同比下降10.0%，占全国进口总额的0.65%。

2022年1—9月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差665.2亿美元，同比增长36.4%，占全国进出口贸易总顺差的10.31%。

## 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

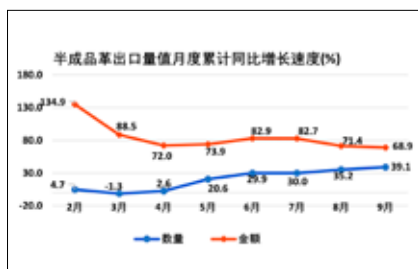
### (1) 生皮进出口额增速持续放缓

1—9月，全国出口生皮1.3万吨，出口额0.36亿美元；进口生皮89.7万吨，进口额10.3亿美元。



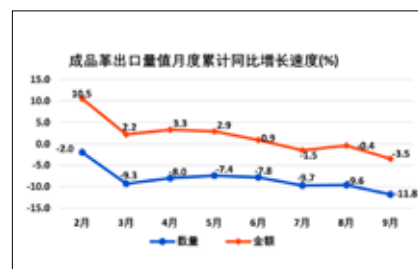
### (2) 半成品革出口额增速继续放缓 进口额降幅继续加大

1—9月，全国出口半成品革1.6万吨，出口额0.97亿美元；进口半成品革38.6万吨，进口额8.0亿美元。



### (3) 成品革进出口量值降幅均加大

1—9月，全国出口成品革4.3万吨，出口额6.4亿美元；进口成品革3.9万吨，进口额7.2亿美元。



### (4) 毛皮及制品进出口额降幅持续收窄

1—9月，全国毛皮及制品（不含生毛皮）出口额13.2亿美元，进口额2.2亿美元。



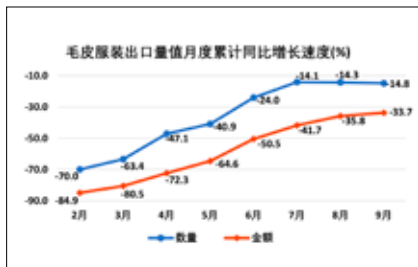
**(5) 生毛皮进口量降幅加大 进口额降幅继续收窄**

1—9月, 全国出口生毛皮209.2吨, 出口额31.6万美元(去年同期我国未出口生毛皮产品); 进口生毛皮9984.3吨, 进口额3045.8万美元。



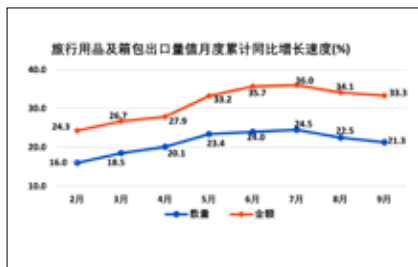
**(6) 毛皮服装出口额降幅持续收窄 进口额降幅继续加大**

1—9月, 全国出口毛皮服装164.4万件, 出口额7.4亿美元; 进口毛皮服装3.96万件, 进口额4162.7万美元。



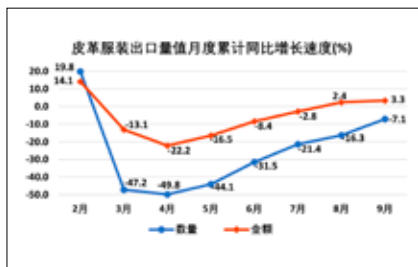
**(7) 旅行用品及箱包出口额增速继续放缓 进口额降幅加大**

1—9月, 全国出口旅行用品及箱包94.9亿件, 出口额260.3亿美元; 进口旅行用品及箱包0.72亿件, 进口额42.6亿美元。



**(8) 皮革服装出口额增速加快 进口额增速继续放缓**

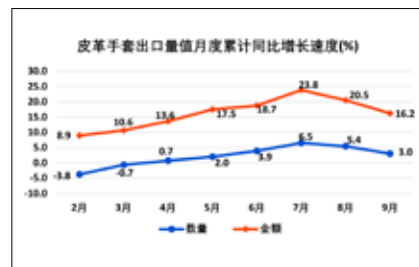
1—9月, 全国出口皮革服装581.4万件, 出口额1.07亿美元;



进口皮革服装27.7万件, 进口额0.81亿美元。

**(9) 皮革手套进出口额增速均放缓**

1—9月, 全国出口皮革手套1.4亿双, 出口额4.4亿美元; 进口皮革手套246.2万双, 进口额992.0万美元。



**(10) 皮革帽出口额增速继续加快 进口额降幅持续收窄**

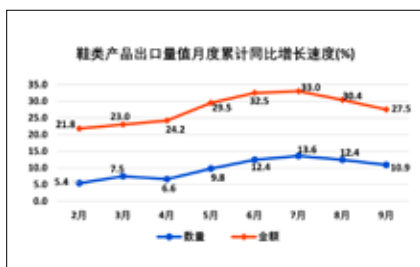
1—9月, 全国出口皮革帽33.5万顶, 出口额180.7万美元; 进口皮革帽1.0万顶, 进口额91.2万美元。



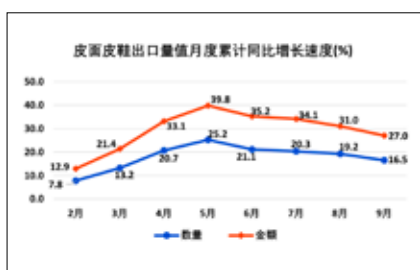


**(11) 鞋类出口量值增速继续放缓 进口量值降幅持续收窄**

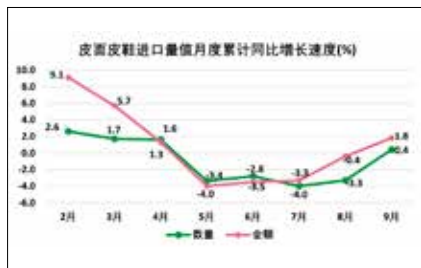
1—9月, 全国出口鞋类产品 70.2 亿双, 出口额 430.2 亿美元; 进口鞋类产品 1.4 亿双, 进口额 45.1 亿美元。



**(12) 皮面皮鞋出口量值增速继续放缓 进口量值增速由负转正**

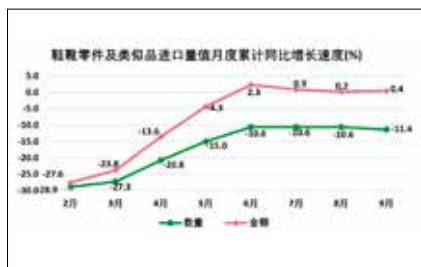
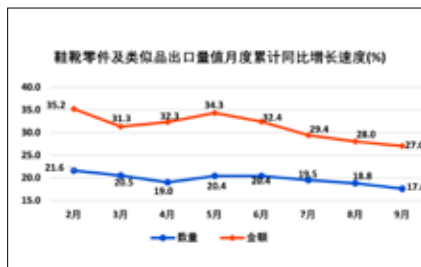


1—9月, 全国出口皮面皮鞋 5.6 亿双, 出口额 90.0 亿美元; 进口皮面皮鞋 0.54 亿双, 进口额 21.2 亿美元。



**(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速继续放缓 进口额增速加快**

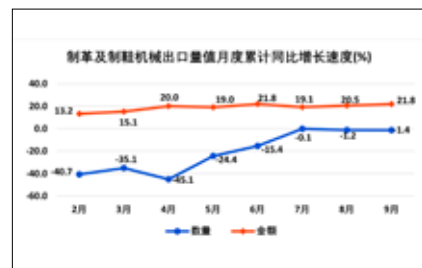
1—9月, 全国出口靴鞋零件及类似品 29.4 万吨, 出口额 33.6 亿美元; 进口靴鞋零件及类似品 0.86 万吨, 进口额 2.5 亿美元。



**(14) 制革及制鞋机械出口额增速继续加快 进口额增速再次由负转正**

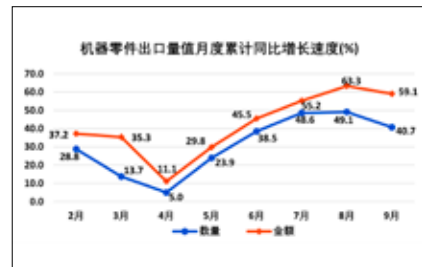
1—9月, 全国出口制革及制鞋机械 15.1 万台, 出口额 3.9 亿美元;

进口制革及制鞋机械 576 台, 进口额 2128.3 万美元。



**(15) 机器零件出口额增速放缓 进口额降幅收窄**

1—9月, 全国出口机器零件 3641.4 吨, 出口额 4806.2 万美元; 进口机器零件 76.4 吨, 进口额 305.1 万美元。



## 2022年1—9月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—9月		2021年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	56,350.45	8,996,460.52	48,367.56	7,081,499.37	16.5	27.0
旅行用品及箱包	万件	948,874.01	26,027,683.63	782,085.00	19,521,799.30	21.3	33.3
皮革服装	万件	581.35	107,403.18	625.90	103,990.36	-7.1	3.3
毛皮服装	万件	164.43	739,113.07	192.99	1,115,566.22	-14.8	-33.7
皮革手套	万双	14,143.86	442,232.00	13,735.77	380,487.33	3.0	16.2
足篮排球	万个	18,212.34	439,770.07	12,534.35	270,633.35	45.3	62.5
生皮	千吨	13.20	36,432.74	12.01	15,967.34	9.9	128.2
成品及半成品革	千吨	58.43	740,166.74	59.78	724,286.42	-2.3	2.2
靴鞋零件及类似品	千吨	293.71	3,355,323.77	249.72	2,641,764.88	17.6	27.0
皮革帽	千顶	335.33	1,806.89	222.96	1,243.69	50.4	45.3
制革及制鞋机械	台	151,475.00	389,586.70	153,617.00	319,735.42	-1.4	21.8
机器零件	吨	3,641.39	48,062.40	2,587.60	30,216.24	40.7	59.1
总计		—	41,324,041.69	—	32,207,189.91	—	28.3

## 2022年1—9月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—9月		2021年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	56,350.45	8,996,460.52	48,367.56	7,081,499.37	16.5	27.0
橡塑鞋靴	万双	400,883.39	21,323,154.05	375,588.48	16,616,431.09	6.7	28.3
纺织鞋靴	万双	210,460.75	11,852,026.29	180,649.11	9,318,757.52	16.5	27.2
其他鞋靴	万双	34,451.72	843,612.80	28,265.08	709,438.53	21.9	18.9
鞋类总计	万双	702,146.31	43,015,253.66	632,870.22	33,726,126.51	10.9	27.5

## 2022年1—9月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—9月		2021年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,381.76	2,116,259.58	5,358.62	2,078,295.47	0.4	1.8
旅行用品及箱包	万件	7,196.24	4,263,746.65	9,042.42	4,785,917.44	-20.4	-10.9
皮革服装	万件	27.68	81,330.87	31.79	81,287.50	-12.9	0.1
毛皮服装	万件	3.96	41,626.67	7.03	47,254.22	-43.7	-11.9
皮革手套	万双	246.15	9,920.39	150.61	9,159.71	63.4	8.3
足篮排球	万个	264.49	16,680.52	248.82	18,254.61	6.3	-8.6
生皮	千吨	897.28	1,032,980.92	958.14	1,019,928.73	-6.4	1.3
成品及半成品革	千吨	425.41	1,516,371.67	495.49	1,684,627.09	-14.1	-10.0
靴鞋零件及类似品	千吨	8.61	252,147.80	9.71	251,130.47	-11.4	0.4
皮革帽	千顶	10.08	911.63	12.93	1,345.02	-22.1	-32.2
制革及制鞋机械	台	576.00	21,282.57	504.00	21,156.42	14.3	0.6
机器零件	吨	76.38	3,051.39	125.63	4,096.61	-39.2	-25.5
总计		—	9,356,310.66	—	10,002,453.27	—	-6.5

## 2022年1—9月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—9月		2021年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,381.76	2,116,259.58	5,358.62	2,078,295.47	0.4	1.8
橡塑鞋靴	万双	3,331.27	664,777.81	3,694.27	626,196.06	-9.8	6.2
纺织鞋靴	万双	5,671.31	1,644,926.04	7,622.64	1,932,391.28	-25.6	-14.9
其他鞋靴	万双	74.54	88,679.63	93.51	91,470.18	-20.3	-3.1
鞋类总计	万双	14,458.89	4,514,643.05	16,769.04	4,728,352.98	-13.8	-4.5

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年11月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年11月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2022年10月14日	2022年11月14日	环比 %	2022年10月14日	2022年11月14日	环比 %
1	HK\$1,520.450	HK\$1,512.050	-0.55	HK\$58.050	HK\$57.700	-0.60
2	HK\$2,214.350	HK\$2,310.650	4.35	HK\$81.600	HK\$85.150	4.35
3	HK\$66.370	HK\$69.880	5.29	HK\$3.210	HK\$3.380	5.30
4	HK\$203.940	HK\$237.300	16.36	HK\$7.740	HK\$9.000	16.28
5	HK\$4.110	HK\$3.720	-9.49	HK\$0.198	HK\$0.179	-9.60
6	HK\$15.900	HK\$15.310	-3.71	HK\$0.270	HK\$0.260	-3.70
7	HK\$1.830	HK\$2.090	14.21	HK\$0.101	HK\$0.115	13.86
8	HK\$61.140	HK\$58.600	-4.15	HK\$7.700	HK\$7.380	-4.16
9	HK\$6.330	HK\$5.920	-6.48	HK\$0.930	HK\$0.870	-6.45
10	HK\$2.860	HK\$2.820	-1.40	HK\$0.405	HK\$0.400	-1.23
11	HK\$143.480	HK\$166.050	15.73	HK\$8.900	HK\$10.300	15.73
12	HK\$23.170	HK\$23.440	1.17	HK\$0.435	HK\$0.440	1.15
13	HK\$0.169	HK\$0.138	-17.86	HK\$0.028	HK\$0.023	-17.86
14	¥134.380	¥132.190	-1.63	¥3.060	¥3.010	-1.63
15	¥26.580	¥25.660	-3.46	¥6.630	¥6.400	-3.47
16	¥30.190	¥30.250	0.20	¥5.240	¥5.250	0.19
17	¥17.380	¥18.170	4.55	¥4.140	¥4.330	4.59
18	¥13.880	¥14.410	3.82	¥6.270	¥6.510	3.83
19	¥58.620	¥54.530	-6.98	¥3.730	¥3.470	-6.97
20	¥17.980	¥18.180	1.11	¥3.640	¥3.680	1.10
21	¥142.240	¥139.690	-1.79	¥15.610	¥15.330	-1.79
22	¥64.510	¥71.490	10.82	¥7.300	¥8.090	10.82
23	¥20.080	¥19.960	-0.60	¥4.950	¥4.920	-0.61
24	¥22.540	¥23.160	2.75	¥9.390	¥9.650	2.77
25	¥567.860	¥570.430	0.45	¥48.660	¥48.880	0.45
26	¥33.040	¥33.480	1.33	¥11.320	¥11.470	1.33
27	¥140.290	¥104.860	-25.25	¥27.720	¥20.720	-25.25
28	¥39.550	¥43.950	11.13	¥23.740	¥26.380	11.12
29	HK\$3.980	HK\$3.600	-9.55	HK\$0.740	HK\$0.670	-9.46
30	¥60.270	¥58.140	-3.53	¥5.670	¥5.470	-3.53
31	¥13.420	¥14.100	5.07	¥12.830	¥13.480	5.07
32	¥35.770	¥35.630	-0.39	¥7.420	¥7.390	-0.40
33	¥81.390	¥81.190	-0.25	¥15.990	¥15.950	-0.25
34	¥55.920	¥54.380	-2.75	¥4.360	¥4.240	-2.75
35	HK\$11.370	HK\$11.840	4.13	HK\$0.720	HK\$0.750	4.17
36	HK\$1.880	HK\$1.210	-35.64	HK\$0.460	HK\$0.295	-35.87
37	HK\$4.680	HK\$5.500	17.52	HK\$0.485	HK\$0.570	17.53
38	HK\$0.319	HK\$0.319	0.00	HK\$0.057	HK\$0.057	0.00
39	¥36.090	¥37.480	3.85	¥15.050	¥15.630	3.85
40	¥16.260	¥16.530	1.66	¥4.310	¥4.380	1.62
41	HK\$5.230	HK\$6.720	28.49	HK\$0.350	HK\$0.450	28.57

# 秉承女鞋文化 智创时尚未来 惠东举办第十一届鞋文化节

文 / 张志华 图 / 黎远征



惠东县委书记邬泽勤宣布“中国·惠东第十一届鞋文化节开幕”



惠东县委副书记、县长陈广文在开幕式上致辞

2022年11月3日至11日，以“秉承女鞋文化，智创时尚未来”为主题的中国·惠东第十一届鞋文化节在惠东县国家外贸转型升级基地（鞋类）工作站举办。文化节由中国皮革协会和惠东县人民政府主办。

11月3日举行了开幕式，同期还举办了惠东鞋业发展历程主题展、惠东女鞋联盟成员颁证仪式、惠东（国际）时尚女鞋设计大赛颁奖仪式、惠东鞋业工匠精神人物颁奖仪式、惠东女鞋标杆企业颁奖仪式、惠东女鞋线上服务平台启用仪式、惠东女鞋新品发布会等一系列活动。本届鞋文化节以“秉承+智创”的思维，

增强惠东时尚女鞋与鞋文化节的品牌效应。文化节利用互联网加新媒体，充分展示了“中国女鞋生产基地·惠东”特色区域品牌，助力企业拓展国内外市场，加快形成国内国际双循环，实现企业共建共享协同发展新格局。

惠东依山傍海，风景秀丽。自1981年兴办第一家制鞋企业至今，经过40多年的精心培育，惠东鞋业走过了从手工作坊到形成以研发设计、原料供应、模具加工、成型组装、包装装潢、产品销售一条龙和以时尚女鞋为主打产品的鞋业发展格局之路。目前，惠东已培育了

黄埠、吉隆、大岭、平山四个制鞋大镇（街道），制鞋企业已发展到5600多家，鞋业从业人员达16万人，占全县非农从业人员的34%。2021年，全县产鞋9亿双，约占全省产鞋总量的20%，占全国的6.7%，占世界的4.3%。全县鞋业总产值345亿元，占全县工业总产值的35%；其中规上制鞋企业总产值39亿元，占全县规上工业总产值的12%。

惠东鞋业在新时代惠东高质量发展中起着举足轻重的作用，也在广东省乃至全国鞋业发展中担当着重要角色。



2022年11月4日，意尔康智慧园落成典礼在浙江青田隆重举行。意尔康股份有限公司董事长单志敏、副董事长张大朋、执行总裁单尔康携合作伙伴代表、员工代表出席了典礼。智慧园的落成，是意尔康公司发展历程中的重要里程碑，也是品牌扬帆远航、开拓进取的全新起点！



## 智启新征程 一起向未来 意尔康智慧园落成典礼隆重举行

文、图 / 康田

在典礼上董事长单志敏动情回顾了公司30年发展历程中的艰辛与成绩，由衷感谢大家多年来同风雨共进退的付出、坚持和信任，并殷切表达了对员工、合作伙伴及品牌在未来发展上的更高期许与展望。他豪情满怀，振奋人心，“让我们协同共创，将意尔康打造成代表当代中国鞋文化的国民鞋履品牌；让我们团结一心，一群人一件事一辈子，建功新时代，一起向未来。”

典礼期间，意尔康向温州杨红慈善基金会捐赠300万元。希望能够帮扶社会弱势群体，扶危助困，也希望能够带动更多人士弘扬慈善、传递爱心。意尔康副总经理单云琴

表示：“我们一起将爱心的种子播洒出去，期待我们这一份美好的爱，能给更多的人带去温暖！”自公司创立以来，意尔康一直以“为每一个人做好鞋”为愿景，在打造国民鞋履品牌的同时，主动履行社会责任，积极参与各类社会公益活动，用真诚和爱心回馈社会。值此智慧园落成之际，意尔康再一次以拳拳之心彰显企业的大善大爱，为更需要帮助的人带去温暖和希望。

智慧园是意尔康公司重点技改项目，项目用地40余亩，由研发中心、办公综合楼、生产车间等部分组成，是现代化、规范化、标准化的产业园。智慧园通过智能信息

中心进行数字化精准运营，采用先进的ICT技术，实现园区的可视可管可控，为公司提供更加高效运转的动力，为员工提供更加贴心精准的服务，为管理者科学决策提供支持。智慧园内具有高度自动化与高精度的德士马流水线、先进的物理检测实验室、搭载尖端数据智能裁切系统的智能切割车间……无一不预示着意尔康将以全新的面貌、更优的品质服务于广大消费者，向国民鞋履品牌的目标持续迈进。

三十年风华正茂，九万里风鹏正举。新征程的帷幕已经揭开，意尔康将继续砥砺奋进，谱写国民鞋履发展新篇章。

## 合法的珍稀动物皮贸易有助于动物保护

编译 / 冉福林

2022年11月中旬，联合国环境规划署世界保护监测中心（UNEP-WCMC）在巴拿马召开的《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）会议上公布了一份报告，对过去十年CITES规定的近4万种动植物的规模和生存状况进行了研究，其中包括对与制革相关的珍稀动物物种的研究。例如，用尼罗河鳄鱼（crocodile niloticus）皮生产皮革对该物种数量、对其他物种以及津巴布韦和肯尼亚的野生动物栖息地产生的影响。

本世纪初，津巴布韦赞比西河下游的尼罗河鳄鱼数量一直在下降，从3559只减少到2004年的2214只。报告称，这是因为栖息地的破坏影响了鳄鱼的繁殖以及人鳄冲突导致的杀戮。同样，在肯尼亚的塔纳县，鳄鱼被视为危险的捕食者，人们经常通过投毒或其他方式对其捕杀。由于缺乏生计，鳄鱼及珍稀物种被本地人大规模猎杀和偷猎。因此，在这两个地区，都建立了鳄鱼养殖牧场，以减少偷猎，保护河流和湿地生态系统，同时也为当地居民带来经济效益。

报告还列举了越南蟒蛇养殖的情况。由于皮具品牌对蟒蛇皮的需求不断增加，越南目前有1000多户家庭养殖蟒蛇，其养殖收入远超养殖其他普通家畜，且养殖场出产的蟒蛇皮具有更好的一致性和更高的品质，比野生蟒蛇皮价值更高。

联合国环境规划署执行主任英格·安德森（Inger Andersen）表示，了解稀有动物产品的可持续和合法贸易带来的利益非常重要，这有助于相关国家更好规范管理野生动物保护和贸易。

## 美元升值对全球制鞋业意味着什么？

编译 / 冉福林

近半年来，美元以近20年来的最快速度升值，其价值正在接近英镑，英镑兑美元的汇率创下了历史新低，欧元、日元和人民币对美元汇率也都在走弱。

美国鞋类分销商和零售商协会首席经济学家加里·瑞恩斯（Gary Raines）表示，美元走强可能会对全球制鞋业产生重大影响。首先，这将有助于抵消鞋类产品出口到美国的关税及其运输费用。由于美国的大部分进口鞋类来自中国，人民币兑美元贬值有助美国进口中国鞋类产品。但美国品牌商向其他国家出口商品也将随之下降。

拥有70多个品牌的LVMH集团首席财务官Jean-Jacques Guiony指出，强势美元刺激了在欧洲的美国人的消费，但也对LVMH的业务产生了影响。

## 白俄罗斯通过商品交易所将蓝湿革出口到中国

编译 / 冉福林

据白俄罗斯通讯社 (BELTA) 报道, 一家中国贸易公司在白俄罗斯国际商品交易所 (BUCE) 进行了一笔蓝湿革的试点交易, 成交面积 5200 平方米。

目前, 白俄罗斯商家已通过 BUCE 平台将皮革销售到 8 个国家。白俄罗斯蓝湿革在世界各地有着稳定的需求, 主要买家来自俄罗斯、哈萨克斯坦、英国、意大利、瑞士、立陶宛和波兰。

今年前 10 个月, 白俄罗斯蓝湿革交易额达到 650 万美元。

此前, 白俄罗斯蓝湿革尚无出口到中国。获得 BUCE 认证的中国贸易公司主要从事木材、菜籽油和乳制品等商品的采购。

蓝湿革的试点交易是由不久前在 BUCE 注册的一家中国公司完成的, 该公司第一次参与实际交易, 他们对蓝湿革质量和价格均表示满意。预计在第一批蓝湿革抵达中国以后, 将迎来中国买家更大规模的采购订单。

BUCE 成立于 2004 年, 是东欧最大的商品交易所之一, 其主要职能是协助白俄罗斯企业出口本国产品和外国公司进入白俄罗斯市场。

## 葡萄牙鞋类产品对美国市场出口大幅增长

编译 / 冉福林

根据葡萄牙鞋业协会 (APICCAPS) 的数据, 2021 年葡萄牙对美国鞋类出口额为 7500 万欧元, 同比增长 15.1%。

2022 年上半年, 葡萄牙对美国鞋类出口额达到 5400 万欧元, 同比增长 66%, 平均价格 36.86 欧元 / 双, 预计 2022 年葡萄牙对美国鞋类出口将接近 1 亿欧元。

APICCAPS 主席路易斯·奥诺弗雷 (Luís Onofre) 强调称, 2021 年美国进口鞋类产品 24.23 亿双, 价值 288.3 亿美元, 其中从中国进口的鞋类占美国进口鞋类总数的 63%, 越南占 22%, 印度尼西亚占 5%。葡萄牙必须长期关注和投入北美市场, 并制定至少三年的长期计划。寻找当地经销商或代理商是最传统的方式, 但重要的是融入美国市场, 与买家或行业协会建立合作关系。

路易斯·奥诺弗雷还表示, 近日葡萄牙制鞋业向政府提交了一份提案, 呼吁政府支持 320 家葡萄牙公司参加明年 48 个国际展览会, 以扩大鞋类出口市场。

## 欧洲能源价格上涨导致巴斯夫损失数十亿欧元

编译 / 冉福林

2022 年欧洲能源价格上涨对巴斯夫造成沉重打击。

据巴斯夫集团发布的今年第三季度财报显示，与 2021 年同期相比，其在欧洲的工厂能源费用增加了 22 亿欧元，尽管同期销售收入为 219 亿欧元，同比增长 12%，但税前利润仅为 13 亿欧元，同比减少 5 亿多欧元。

与此同时，巴斯夫执行董事会主席马丁·布鲁德米勒（Martin Brudermüller）宣布了一项节约成本计划，重点针对巴斯夫在德国和欧洲其他地区的生产经营活动，旨在 2023 年和 2024 年期间节省 10 亿欧元的生产成本。

布鲁德米勒还表示：“近十年来，欧洲化学品市场增长乏力，加之今年天然气和电力价格大幅上涨，导致化工企业生产成本大幅增加。此外，欧盟计划出台各种限制法规也给化工企业带来压力，并危及欧洲生产商的国际竞争力。”

## 美国原皮皮革委员会称赞 可持续纺织促进会采用“皮革”定义

编译 / 冉福林

美国可持续纺织促进会（Textile Exchange）采用了“皮革”的官方定义，即由动物皮制成的材料。

美国原皮皮革委员会（LHCA）对时尚行业标准和认证机构 Textile Exchange 最近采用“皮革”的官方定义表示欢迎，称这一做法可以提高材料标签的透明度。

2022 年 11 月 3 日，Textile Exchange 向其成员发布的一份声明中称，采用“皮革”定义的法律术语，并与欧盟指令 94/11/EC、ISO 15115 和 EN 15987:2015 保持一致，其中对“皮革”的定义是具有完好纤维结构的动物皮经过鞣制后变成不再腐烂的皮革。

LHCA 主席史蒂夫·索斯曼（Stephen Sothmann）称，“这是向提升市场透明度和规范消费品标识方面迈出的重要一步。长久以来，时尚和鞋类品牌通过使用‘纯素皮革’等模棱两可和具有误导性的术语，向消费者隐藏其产品的真实材质。”

Textile Exchange 的声明进一步指出：“不符合上述定义的材料将不会被 Textile Exchange 称之为皮革，无论过去是如何命名或定义的，包括那些通常被描述为“素食皮革”“蘑菇皮革”“水果皮革”，以及主要由塑料、植物、真菌和各种其他材料制成的衍生材料。

## 美国鞋类价格上涨放缓

编译 / 冉福林

据美国鞋类批发商和零售商协会 (FDRA) 数据显示, 10 月份美国鞋类价格增速有所放缓, 较去年同期上涨 2.7%, 比 9 月份的 3.9% 放缓 1.2 个百分点, 是 19 个月以来最小涨幅。其中男鞋、女鞋、童鞋分别上涨 2.3%、3.2%、2.6%。美国劳工统计局 (BLS) 最近公布的数据显示, 2022 年 10 月份美国消费者价格指数 (CPI) 较去年同期上涨 7.7%, 比 9 月份的 8.2% 放缓 0.5 个百分点。尽管 FDRA 预测通胀在未来几个月将继续放缓, 但 2022 年仍将是近 40 年以来鞋类价格涨幅最大的一年。

## 巴西牛皮出口额下降 38.9%

编译 / 冉福林

据巴西制革工业中心 (CICB) 数据显示, 2022 年 10 月份, 巴西牛原皮及皮革出口总额为 9000 万美元, 比去年同期的 1.472 亿美元下降了 38.9%, 比 9 月份下降 15.8%。从出口量来看, 10 月份巴西出口牛原皮及皮革 1190 万平方米, 同比 2021 年下降 25.2%, 比 9 月份的 1300 万平方米下降 8.7%。与 2021 年同期相比, 今年前 10 个月, 巴西牛原皮及皮革出口额达 10.6 亿美元, 减少 11.5%, 出口量 1.2 亿平方米, 下降 19.5%。10 月份是 2022 年以来巴西牛原皮及皮革出口业绩表现最差的月份, 其降幅如此之大, 以至于首次超过了 2020 年深受疫情严重影响的跌幅。巴西皮革主要应用于汽车和家具领域, 受通胀影响, 市场需求走低, 能源成本高, 利率上升和货币贬值, 均影响了巴西牛原皮及皮革的出口。

## 印度皮革行业出口激增 25%

编译 / 冉福林

本财年上半年 (2022 年 4—9 月) 印度皮革行业出口收入超过 28 亿美元, 同比增长 25%。其中, 成品革出口收入与去年同期持平, 达 2.25 亿美元; 皮鞋出口同比大幅增长 37%, 达到近 13 亿美元; 皮革服装出口同比增长 10%, 达到 1.9 亿美元; 皮革制品出口同比增长 20%, 达到 7.1 亿美元。2021 财年印度皮革出口收入接近 49 亿美元, 预计 2022 财年印度皮革行业出口收入有望大幅超过 2021 财年。

## 印度高端鞋类消费大幅增长

编译 / 冉福林

印度鞋类市场正朝着高端化趋势发展，这是由于高端市场的正装鞋、运动鞋服以及派对鞋服消费不断增长，但在高通胀的影响下，中低端市场消费者反应冷淡。

Relaxo 鞋业 2022 年 9 月财报显示，受原材料成本高企和总体需求疲软的拖累，其今年 3 季度的平价拖鞋、凉鞋和运动休闲鞋的销售业绩，是过去 10 个季度中表现最差的。占其业务中相当大份额的中低端市场消费受到了影响，再加上印度农村市场的糟糕表现。由于客户转向更便宜的替代品，导致其产品价格大幅下降，不得不大幅下调鞋类价格，以遏制销量下滑。由于原材料采购自海外，供应链周期长，产品价格调整所需时间较长，从而影响产品市场竞争力。不过价格调整将帮助其在下一个季度清除高成本库存，并最终提高销量。

与 Relaxo 鞋业相反的是，Metro 品牌表示，在 2022 年初消费税上调 700 个基点后，公司已看到中低档鞋类产品面临的压力，并退出部分低端鞋类产品市场，而其中高端产品需求大幅增加，三季度销售收入同比增长 47%，至 47.6 亿卢比，营业利润率同比增长 31%，净利润同比增长 41%，至 7.8 亿卢比。

印度 Bata 品牌董事、总经理兼首席执行官 Gunjan Shah 强调称，“由于受到通货膨胀以及消费税变化的影响”，导致公司更倾向于生产销售高端产品，减少了中低端市场鞋类产品的生产。印度 Bata 品牌三季度报告显示，其高端品牌如 Hush Puppy、North Star 和 Floatz 运动鞋销售收入明显胜过其他品牌，从而拉动其三季度收入同比增长 35%，接近 83 亿卢比，比新冠疫情前同期增长 15%。

## 印度制鞋行业面临挑战

编译 / 冉福林

根据 Statista 的一份报告，印度制鞋业不仅在全国范围内创造了就业机会，并为印度经济做出了贡献，到 2025 年印度制鞋业计划每年增长 13.53%，使其成为印度增长最快的行业之一。与其他行业一样，最近，印度制鞋行业产业链也面临严重的挑战。疫情促进了数字化进程，但不少鞋类品牌生产商尚未在网络销售取得成功，他们很难跟上那些精通技术的顾客的步伐。印度制鞋行业面临的另一挑战是原材料质量下降。劣质原材料导致消费者对鞋类品牌和整个行业失去信任，质量问题层出不穷，退换货案例也越来越多。由于包括鞋码标注等在内的鞋产品标准化的缺失，鞋产品往往被退回给卖家，导致其利润率进一步下降。

## 孟加拉国非皮面鞋类产品出口增长 30%

编译 / 冉福林

据孟加拉国政策交流中心的一项研究报告显示，2021—2022 财政年度，孟加拉国生产的非皮面鞋类产品出口同比增长超过 30%，达到 4.49 亿美元，特别是运动鞋占非皮面鞋类出口的近 50%，约为 2 亿美元，大约 65% 的运动鞋类产品出口到欧盟国家。法国、印度、西班牙、德国、荷兰、摩洛哥、土耳其、俄罗斯、波兰和美国是孟加拉国非皮面鞋类产品前十大出口目的地。

## 中国是南非最大的鞋类产品供应国

编译 / 冉福林

2022 年第三季度（7 月至 9 月）南非鞋类进口额升至 3.36 亿美元，为过去六个季度以来的最高水平。2022 年第二季度南非鞋类进口额 2.10 亿美元，去年同期 2.33 亿美元。今年第三季度进口较第二季度增长逾 60%。比去年同期提高 44%。

2019 年南非鞋类进口额为 8.86 亿美元，受新冠疫情影响，2020 年鞋类进口额下滑至 6.74 亿美元。今年前三季度，进口额增至 7.77 亿美元，预计全年有望超过 2021 年和 2019 年的进口额。根据 TexPro 数据，中国是南非最大的鞋类产品供应国，占今年前三季度南非鞋类进口总额 57.87%，达 4.49 亿美元。其次是越南，占进口总额 19.48%，印度尼西亚占 6.11%，意大利占 5.16%，印度占 2.37%。

## 皮革制品成为尼日利亚出口创收的重要商品

编译 / 冉福林

尼日利亚皮革与科学技术研究所 (NILEST) 总干事兼首席执行官雅库布 (Mohammed Yakubu) 表示，2018 年到 2019 年，尼日利亚皮革制品出口约为 8 亿美元，但受新冠疫情影响，2020 年下降到 6.5 亿美元，预计 2022 年皮革产品出口总额将达到 8 亿美元，2025 年将提高到 10 亿美元。雅库布表示，鉴于进口制革化工材料成本居高不下，尼日利亚皮革与科学技术研究所科研人员正在寻求永久性皮化材料的国产化解决方案，这样，不仅降低了皮革生产成本，又能大量出口高品质的皮革。

# 源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

广告

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com





XINGYE  
TECHNOLOGY  
兴业科技



耕 心 · 耕 新

ADD:福建省晋江市安海镇第二工业区兴业路1号

HTTP://www.xingyeleather.com

TEL:0595-68580817



广告



*Xianglong Leather*



# 浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮  
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally  
various series of leather, i.e. high quality  
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号  
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town  
电话 (Tel): 86-0573-88915699  
89395877  
传真 (Fax): 86-0573-88911055  
E-mail: xlpq@mail.jxptt.zj.cn  
邮编 (P.C): 314515

广告



## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立德皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fushang Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tonglianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhad Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
德清开大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都瑞隆实业有限责任公司  
Chengdu Lanqai Industrial Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongshihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinalleather.org

霖  
mulinsen  
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌  
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：[www.mulinsen.com](http://www.mulinsen.com)

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

广告



LUXURY INTERPRETATION

潮流当道

FASHION TREND

奢华演绎



广告

名郎 (中国) 有限公司  
地址: 福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话: 0086-595-27308999 27309999

全国招商热线: 138 0592 9999  
免费服务热线: 400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

 **TENBA**<sup>®</sup>  
Since 1977 New York



**天霸·永不妥协**

**中国区总代理**

**北京铂诺世纪投资有限公司**

北京市朝阳区太阳宫中路12号冠城大厦1801

周先生 18666186091 010-84298120

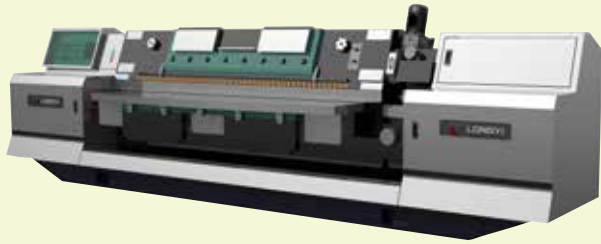


广告



# 烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



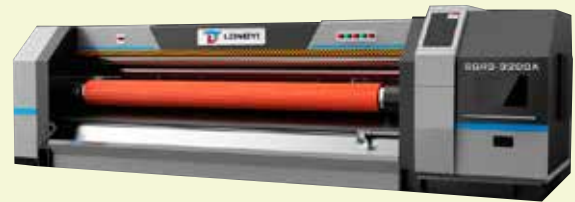
GPC-3000B 精密剖层机  
Precision splitting machine



GXYY 系列削匀机  
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机  
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机  
Fleshing machine



## 联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号

电 话: 0535-2138077 0535-2138008

网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: [longyi@yantailm.com](mailto:longyi@yantailm.com)

联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786

销售经理 王永茂 手机: 13808903253

# 南通思瑞机器制造有限公司

## NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China  
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真 (Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-8 八排(头)振荡拉软机  
 梳型八排(头)振荡拉软机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GSJT 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀锯五辊挤水机  
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE  
 GYYG-3200 高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GQRY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告





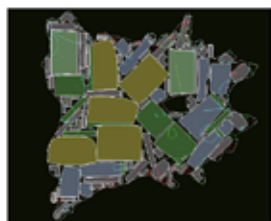
## HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

## AI 赋能皮革行业

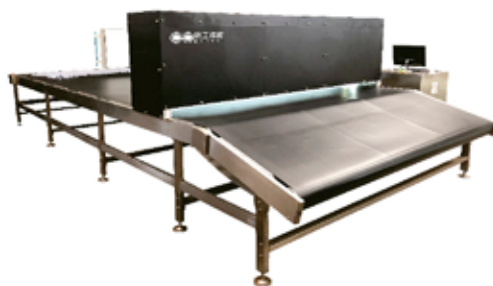
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



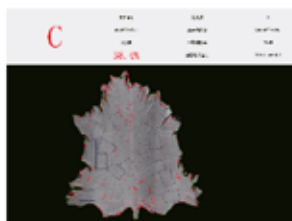
AI 智能成品皮革照排系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



AI 智能蓝湿革检测分级系统



有效减少人工，皮源质量可追溯





**G2-1606**  
智能裁切机  
Smart cutting machine



**规材量产**  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL

**S2-5616-P**  
智能裁切机  
Smart cutting machine

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,  
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,  
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、卓诗尼、德赛、  
希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



**L2-6816**  
智能裁切机  
Smart cutting machine

**真皮量产**  
PRODUCTION  
LEATHER



**PN-3216-E**  
数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,  
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台

广告



<b>180<sup>+</sup></b>	<b>6%</b>	<b>1000<sup>+</sup></b>	<b>40<sup>+</sup></b>	<b>100<sup>+</sup></b>	<b>63<sup>+</sup></b>	<b>20<sup>+</sup></b>	<b>25<sup>+</sup></b>	<b>450<sup>+</sup></b>	<b>10<sup>+</sup></b>
在职员工 EMPLOYEES	研发投入 R&D INVESTMENT	年产能 SETS PER YEAR THE OUTPUT	销售国家与地区 COUNTRIES /REGIONS SOLD	产品型号 MODELS	专利 PATENTS	核心技术 CORE TECHNOLOGIES	软件著作权 COPY RIGHT	世界级客户 WORLD FAMOUS CUSTOMERS	直营中心 FACILITIES



2020年度国家级专精特新小巨人企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地  
Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

**YP**

**扬州扬宝机械有限公司**

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

**国际先进制革设备 中意友好合作结晶**

**...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...**

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告