

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第47卷

2022年11月

(总第548期)

主办单位：中国皮革协会

## 封面人物 林永刚

山东春江鞋业集团  
有限公司董事长

白俄罗斯驻华大使馆  
与中国皮革协会举行交流会

坚持自主创新  
助推中国鞋企迈向高质量发展之路

2022年1—8月巴西牛原皮及皮革出口数据分析

定价300元/年 零售价25元/本  
ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS  
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之十

加快鞋业转型升级 开启发展新征程  
——中国女鞋生产基地·惠东

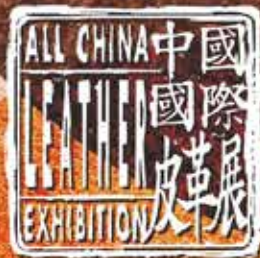


扫描二维码  
关注我们的官方微信



中国  
国际

# 皮革展



中国国际皮革展  
2022年12月20日至22日  
上海浦东 新国际博览中心

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)

广告

Support by 支持单位:  
China National Light Industry Council  
中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China  
中华人民共和国商务部

APLF   
 | informamarkets

Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association  
中国皮革协会





冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

## 一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能制造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

## 二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

## 三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com  
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

# 安全环保 首选科盛绿宝胶水

专利产品, 仿冒必究!  
专利号: ZL201820731591.3



科盛为解决温州鞋企“烦心事”，诚意推出“绿宝”胶水！  
包装可循环使用，一次性彻底解决鞋企胶水包装危废处置难题！

国家高新技术企业  
国家安全生产标准化二级企业



中国皮革协会  
副理事长单位  
温州鞋革行业协会  
常务副会长单位

温州市知名商标  
**KESHENG 科盛**  
高性能鞋用高分子材料  
省级企业研究开发中心  
聚氨酯鞋用胶粘剂  
“浙江制造”标准起草单位

公司通过以下认证：  
ISO9001质量管理体系  
ISO14001环境管理体系  
ISO18001职业健康安全管理体系



温州国仕邦高分子材料有限公司  
Wenzhou GSB Macromole Material Co., Ltd.

地址: 中国·温州永嘉沙头工业园区  
电话: 0577-88700007  
网址: [www.wzGSB.com](http://www.wzGSB.com)

广告





There is something new under the sun  
沐 日 而 新

# DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂



广告



08

## 焦点·关注

- 08 白俄罗斯共和国驻华大使馆与中国皮革协会举行交流会
- 10 全国皮革行业基层党组织党建创新典型案例集锦（四）
- 14 赫永刚：40年的激情创业与匠心制造
- 20 皮革行业31人获“全国轻工技术能手”荣誉称号
- 21 第十二届亚洲国际皮革科技会议（AICLST）召开

22

## 市场·展会

- 22 加快鞋业转型升级 开启发展新征程  
——中国女鞋生产基地·惠东
- 26 上海近代制革史话（二）
- 31 助力消费者选购真皮精品 真皮标志宣传片重磅推出
- 32 水貂皮价格上涨 对裘服市场影响几何？

34

## 创新·企业

- 34 坚持自主创新 助推中国鞋企迈向高质量发展之路

36

## 科技·生态

- 36 无铬皮革专题：无铬鞣技术应用案例（二）

39

## 质量·标准

- 39 15项皮革行业标准将于2023年4月1日起实施
- 40 轻便胶鞋产品标志解析
- 46 GB/T 16799—2018《家具用皮革》标准解析

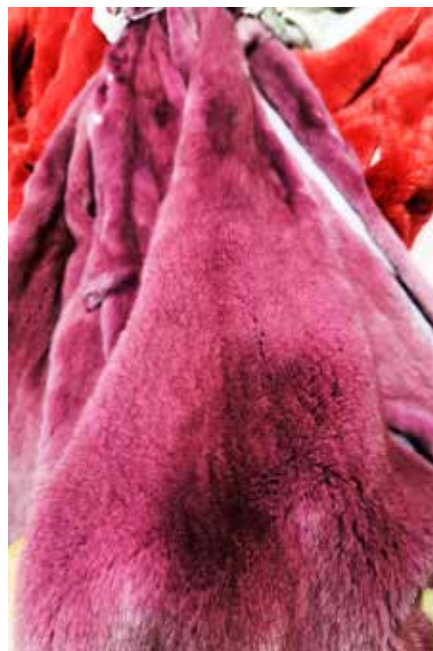




## 本期广告目录

华宝智能  
国仕邦高分子材料  
中国国际皮革展  
德赛尔新材料  
新濠畔集团  
真皮标志  
台威精机  
生态皮革  
公益广告  
祥隆皮革  
源泰皮革  
兴业皮革  
木林森鞋业  
名郎鞋业  
春江鞋业  
百诺箱包  
思瑞机械  
哈工博视  
爱玛数控  
扬宝机械

封二  
封三  
封底  
扉页  
5  
6  
7  
51  
82  
83  
84  
85  
86  
87  
88  
89  
92  
93  
94  
96



52

### 设计·潮流

- 52 基于咖啡渣合成材料的再生设计应用研究  
——以包装设计为例
- 58 设计手稿：雪岩
- 59 设计手稿：腾空
- 60 设计手稿：高级灰色系真丝皮草中靴、“绿”动的真丝皮草靴

66

### 国际·前沿

- 66 2022年1—8月巴西牛原皮及皮革出口数据分析

70

### 资讯·数据

- 70 2022年1—8月全国皮革行业进出口量值分析
- 74 中国皮革行业部分上市公司及行情（2022年10月）
- 76 嘉兴学院举办“鸿丰高分子杯”第六届大学生皮革加工技能竞赛暨第四届全国皮革加工职业技能竞赛校级选拔赛



# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第47卷  
2022年11月8日出版(总第548期)

Administrator 主管单位 中国轻工业联合会  
Sponsor 主办单位 中国皮革协会  
Publish 出版单位 《北京皮革》编辑部

President 总裁 李玉中

Chief Editor 主编 周富春  
Deputy Chief Editor 副主编 樊永红 朱 晔 骆国民  
Editors in Charge 责任编辑 朱 晔 樊永红  
Editors 编辑 毕 波  
Art Director 美术总监 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date 刊期 月刊 每月8日出版  
Distribution 发行 公开发行 本刊发行部  
Price 定价 每本人民币 25 元, 300 元/年  
Design 设计 《北京皮革》设计制作中心  
Printing 印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

Address 本刊地址 北京市西城区西直门外大街 18 号  
金贸大厦 C2 座 708 室  
E-mail 邮箱 bj-leather@china-leather.org  
Post Code 邮编 100044  
Contact 联系人 朱 晔 毕 波  
Tel 电话 010-85118053 85117751

Regional 区域负责人

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

顾 问  
石 碧 马建中 苏超英

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈荣辉	杨 正	林永刚	范子坤
罗建勋	岳国威	郑莱毅	周 骅
周文明	姜德云	胡建中	段力民
俞 英	施荣川	施纪鸿	贺素成
徐建国	徐树峰	钱金波	郭建英
黄 杰	曹向禹	章川波	梁志新
彭必雨	彭先成	彭殿礼	曾小平
董新志	温祖谋	谢胜虎	樊 利
潘建中			

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

## 长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中





世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®  
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE  
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701  
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,  
Yuexiu District,Guangzhou,China  
Tel:+86-20-36126073

广告

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予  
有一种沉淀 来自时光洗礼  
有一种质感 名曰天然皮革  
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
优质精品  
良好服务



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



智 · 能精裁 质 · 赢未来



高速智能裁断装备是用户降本利器，增效的明星，曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，其产能是同类普通机的2~3倍、震动刀切割机的3~4倍，能耗却低30%~40%；材料利用率比同类普通机型再提高1%~3%。省工、省料、低耗，降低成本从此机开始。台威精机是浙江省机器换人工程服务公司。

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列，涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司  
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号  
传真：0570-3832698  
邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243  
邮编：32400  
网址：www.twcdj.com



# 增进联系 推动合作

## 白俄罗斯共和国驻华大使馆 与中国皮革协会举行交流会

文 / 周富春 图 / 潘飞

2022年9月15日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平同白俄罗斯共和国总统亚历山大·卢卡申科在乌兹别克斯坦撒马尔罕出席上海合作组织成员国元首理事会第二十二次会议期间举行会晤,发表了《中华人民共和国和白俄罗斯共和国关于建立全天候全面战略伙伴关系的联合声明》(以下简称“联合声明”)。双方将扩大相互直接投资、开展高新技术产业合作、促进企业间商业合作、鼓励创业确定为合作优先方向,支持两国贸易畅通工作组作为消除贸易壁垒和贸易便利化的补充机制积极开展工作。

双方将继续推进《中国与欧亚经济联盟经贸合作协定》实施,并推动中方与联盟方的经贸制度安排进一步发展。

为贯彻落实“联合声明”精神,进一步推动中白两国在皮革行业的合作与发展,2022年10月14日,

白俄罗斯共和国驻华大使馆/白俄罗斯国家轻工业康采恩与中国皮革协会举行了视频交流会议。

白俄罗斯共和国驻华大使馆公使衔参赞 Kovalenok Dmitry 和中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中致辞。白俄罗斯国家轻工业康采恩副主席 Murashko Natalia 和明斯克皮革生产协会商贸部副主席 Bayram Olga、格罗德诺皮革生产协会主席 Savanets Dmitry 及博布鲁伊斯克制革厂市场与海外经济关系部主任 Belikova Oksana 介绍、分享了当地皮革行业、企业的情况和特色产品。

中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、副秘书长卞晓云等,白俄罗斯驻华大使馆高级参赞 Konstantinovich Oksana、商务参赞 Shevchenko Alexander、白俄罗斯国家轻工业康采恩国际贸易关系部部长 Anikovich Elena、

海外合作处主任 Maleychik Ekaterina 等参加会议。

李玉中在致辞中指出,今年适逢中白两国建交30周年。30年来,中国和白俄罗斯在贸易、投资、科技、文化等领域保持着卓有成效的合作,在扩大双边交流、实施“一带一路”倡议、国际化工业园建设、科技信息合作等多个领域达成了广泛共识。中白两国关系提升为全天候全面战略伙伴关系,中白情谊牢不可破,经贸合作势头良好、潜力巨大,这也为双方在皮革行业领域的合作奠定了坚实的基础。

2021年,中国进口白俄罗斯皮革产品总值约258.5万美元,同比下降18.6%。进口以半成品革和毛皮产品为主。半成品革进口额109万美元,同比增长440.8%;毛皮产品进口额143.8万美元,同比下降51.6%。

2021年,中国出口白俄罗斯皮革产品总值约1.45亿美元,同比





李玉中致辞



增长17%。出口以鞋类和箱包为主。鞋类出口额1.16亿美元,同比增长26.4%;箱包出口额1621.7万美元,同比增长33.9%。

2022年1—8月,中国进口白俄罗斯皮革产品总值220.4万美元,同比增长12.4%。其中,半成品革进口额92.6万美元,同比增长39.5%;毛皮产品进口额137.5万美元,同比增加3.3%。

2022年1—8月,中国出口白俄罗斯皮革产品总值4333.5万美元,同比下降66.6%。其中,鞋类出口额2770.8万美元,同比下降74.6%;箱包出口额1002.8万美元,同比下降0.8%。

从上述数据可以看出,中国与白俄罗斯在皮革产业领域具有较强的互补性,中国出口白俄罗斯的产品以鞋类和箱包为主,进口产品以半成品革和毛皮为主,特别是今年1—8月在中国皮革产业整体进口下降的情况下,从白俄罗斯进口的半

成品革保持大幅增长,说明白俄罗斯的原材料具有较强的竞争优势。未来,中国和白俄罗斯皮革产业仍具有较大的合作发展潜力,双方皮革产业可以通过中国皮革协会和白俄罗斯皮革协会作为桥梁加强交流和沟通,增加中白皮革产业双边贸易,实现合作共赢。中国皮革行业将继续秉持和平、发展、合作、共赢理念,构建中白皮革行业发展新格局,愿同白俄罗斯皮革行业同仁相互信任,共同努力,开展各领域合作,在纷繁复杂的国际环境中守望相助,共同迎接和应对时代发展带来的机遇与挑战,为两国皮革行业合作与发展注入新动力。同时,也希望全球皮革行业不断加大沟通合作力度,一起解决我们共同面临的困难和挑战。

李玉中就中白双方的合作与发展,提出了四点中肯的建议:一是建议中白双方皮革协会建立信息共享机制,通过互换生产、销售等数

据,帮助双方贸易更好的发展;二是通过今天的会议分享,我们看到了白俄罗斯皮革企业在厂房、设备方面良好的发展,今后在条件允许的情况下,双方可进行实地参观和面对面交流;三是鉴于白俄罗斯希望更多的产品能进入中国市场的需要,建议白方企业可参加每年在上海举办的中国国际皮革展(已有24年历史),通过在全球有影响力的国际皮展宣传、寻求市场,是一种很好的途径和方式,我们也在积极寻求线上线下结合的方式,为展商和买家提供更好的服务和市场;四是建议中白双方在技术、市场、投资等方面开展专题会议,进行多角度、多层次、多领域的交流与合作。

本次交流会,中国和白俄罗斯双方开展了深入交流和信息分享,充分表达了进一步合作的意愿和愿望。双方表示,接下来将加强紧密联系,精诚合作,共同推动中白皮革产业合作发展迈上新台阶。



# 全国皮革行业基层党组织党建创新 典型案例集锦(四)

## 佛山市南海区鞋业行业协会 打造“关爱慈善”党建品牌

“关爱慈善”是协会一项公益工作。自2017年8月协会党支部成立后，就将此项工作确定为支部党建品牌，以党建引领协会这项公益工作深入开展。工作分常规性和专题性两种。

常规性慈善活动包括开展为期三年的结对单亲母亲困难家庭和中秋、春节等节日对困难家庭进行慰问。2012年起，协会牵头发动会员企业参与“关爱桂城”慈善爱心扶助活动，与桂城街道妇联联合开展“扶助桂城单亲特困母亲家庭”结对扶助活动，到2014年底，为期3年的第一个周期共结对扶助了43户单亲特困母亲家庭，其中协会扶助20户，会员企业扶助23户。通过三年的结对扶助，共有30户单亲特困母亲家庭脱贫走出了困境，结对扶助成效显著。2015年初，协会继续发动会员企业开展第二个周

期的结对扶助活动，共有20户企业和个人参与。2018—2020年是第三个周期，共有14家企业参与结对帮扶。2021年，协会开展结对帮扶第四个周期，继续发动13家会员企业参与帮扶结对。每逢中秋、春节等佳节前夕，协会向会员企业发起爱心捐献活动，为桂城、里水100余户困难家庭购置米、油等生活必需品，并送上诚挚慰问，与他们共度佳节。

专题性慈善活动包括元宵节为公交司机送汤圆、慰问特困家庭、发动企业前往四川凉山、广东罗定捐资助学、协办小候鸟夏令营并捐赠一批教具，关爱新市民儿童健康、开展以购代捐对口支援新疆地区巩固拓展脱贫攻坚成果等。

在结对扶助中，党员和协会领导积极发挥先锋模范和骨干作用，协会党支部书记兼秘书长林建艺、



瑞洲科技党支部书记兼协会会长郭华忠、永久荣誉会长周铭海、功勋会长伦永谦均是连续四个周期共十二年参与结对受助家庭，党员企业家肖红星、凌生苗等每年积极参与慰问活动，很好地发挥了党员先锋模范作用。

据统计，近几年来协会共筹集超过100万元用于各类公益事业，协会因此被评为“广东省爱心大使集体”，连续两年受到桂城街道“关爱桂城督导委员会”表彰，获桂城街道妇联授予“牵手十年，情系妇儿”牌匾，被南海区评为“慈善事业积极单位”。



## 茂泰（福建）鞋材有限公司

### 打造党员创新中心

### 将党组织先进性转化为创新动力

党建工作是科技创新的重要保证，公司秉承“精于勤，同心为魂；成于思，创新为本；胜于诚，信誉为道”的管理理念，在党支部的提议下，经过公司董事会研究决定，公司的研发技术工作由党支部负责牵头，同时成立“党员创新中心”，从科技创新角度开展党建工作，做出了自身党建的特色、实效和影响力。

#### 1、建好平台，让党员发挥有空间

“党员创新中心”主任由支部书记卢鑫担任，下设鞋底材料创新中心和鞋类设计中心，组建了以总经理、支部副书记丁思恩为技术带头人，技术部、品管部、设计部等部门党员为技术骨干的创新团队，并大力发展基层技术人员为入党积极分子，为公司创新发展提供坚强的人才保证。另一方面，扩大党在企业中的影响力和覆盖面，把党组织的先进性和政治优势充分转化为科技创新的强大动力，为科技创新提供强大的政治保障。

#### 2、管好平台，让支部自身有压力

党员创新中心组织党员带头深入生产一线，对生产工艺、产品质量进行现场检查；每月召开技术分析讨论会，提出技术难题和解决方案，在生产中不断改进和创新，党员有机地融入到企业的生产经营和发展壮大过程之中。同时，党支部积极参与公司中层技术骨干的考核和提拔，优秀员工积极参与党员创新中心党员的民主测评和技能竞赛，让党员有压力有动力，激发党员责任心与使命感。

#### 3、用活平台，让中心运转有实效

党员创新中心充分发挥党员先锋模范作用，引领公司省级重点实验室和省级工业设计中心的创新发展，以科技创新加速茂泰公司的产业转型升级。近5年，党员主持市级科技计划项目6项、内部研发项目13项，以党员为第一发明人获得国家授权发明专利94件。党员作为第一完成人，先后荣获福建省科



参加抗疫志愿服务

技进步奖三等奖、泉州市专利奖三等奖、中国轻工业联合会科技进步奖三等奖等。

事实证明，技术创新是企业的“命根子”，党员创新中心的建立，就是与企业的生产经营充分地融合，凝聚党员思想和智慧，为企业经营发展、稳定队伍出谋献策。党支部只有随着发展而创新，随着需求而改变，非公党建才能更好地服务经济发展，真正实现党的建设和企业发展互利共赢、两相促进。



## 浙江卡森实业集团有限公司

# 以党建引领企业文化 助推企业高质量发展

在上级党委的正确领导下，集团党委认真履行抓基层党建“第一责任人”工作职责，以庆祝建党百年为契机，深入开展党史学习教育，坚守初心、担当使命，引领企业和谐稳定发展。

### 一、抓好基础性工作，补齐短板。

1、加强党史学习教育，突出政治首位导向。集团党委有针对性地开展党史学习教育，收看《红船党课》，定期组织学习“四史”“学习问答”等，常态化开展“学习强国”学习。开展了百年党史之百题测试，确保党的创新理论和党史学习教育学深悟透，凝聚红色力量。2、重视党建基础建设，做好组织换届选举。集团党委抓实抓细各项工作，做好红船云系统管理、书记领办项目跟进、党费收缴等工作。顺利完成出席镇党代会代表选举工作。

### 二、做好重点工作，创出特色。

1、开展主题党日活动，丰富活跃组织生活。每月选定一个主题开展党日活动，增强党性观念，激发党员的生活乐趣和工作积极性。2、党建引领企业文化，促进展现文化价值。集团推行大党建格局，带动企业文化生机盎然。建立了500平



米的党建暨企业文化展示厅；倡导廉洁文化，筑牢廉洁“防火墙”；组织开展年度“最美”员工评选；组织开展垃圾分类宣传等党员志愿服务活动；组织缝纫、裁剪技能竞赛；推行企业行为文化绩效考核，组织丰富多彩的文体活动；开展文明单位创建，倡导文明新风。

### 三、推进亮点性工作，改革创新。

1、推行积分管理考核，强化党员考核监管。集团党委创新推行“党员积分制管理考核办法”，从五大类19项内容开展年度积分考核，激发党员动能和活力。2、创新开展轮值制度，发挥党员能动性。行政支部率先实施轮值支部委员会工作机制，即每月由3名党员组成临时支部，由轮值支委会策划、主持当月的主题党日活动。

### 四、深化党建+X工作，服务



党支部组织学习党史

职工群众。1、实施暖春系列活动，关心关爱留企职工。2021年初，集团党委、工会实施暖春系列活动，用实际行动关心关爱稳岗留企的新居民，共迎新春佳节。2、发挥党建引领力量，奉献社会关爱职工。党委支持公益事业，近三年向慈善总会捐赠38万元；成立十年的员工关爱互助基金，近三年为206名员工及家属发放补助金60.7万元；发动党员职工志愿者参与无偿献血三场次，展现红色风采和爱心力量。



## 永嘉县鞋革行业协会

# 创新产业党建联盟工作机制

永嘉县鞋革行业协会党支部以“开放、服务、创新、引智”为宗旨，打造坚强的党建联盟组织战斗堡垒，形成点线面结合的“同心圆”生态圈，有效凝聚鞋革行业“同心圆”单位和党员、员工的力量，充分发挥党建联盟组织优势和协调联动作用，提升基层党组织形象，打造行业党建品牌亮点，助推区域产业全链发展。

**1、瞄准圆心聚合力，打造区域协同重塑“共同体”。**一是抓组织规范，由永嘉县鞋革协会党支部与电子商会协会党支部协同牵头，以单独组建党组织的会员企业为理事单位，其他会员企业为成员，建立“1+2+X+N”模式产业链党建联盟。二是抓制度规范，建立健全联席会议、双向评估等制度，通过制定工作章程、下派专职党务工作者等举措，推行党建联盟实体化运作。三是抓活动规范，定期组织工作交流，每季度共同开展1次主题党日活动，促进组织融合、工作融合、感情融合。

**2、扩大半径强服务，做好惠企活企助企“贴心人”。**一是攻克时艰，帮助企业防疫复工。二是搭建桥梁，助力银企对接。针对小微企业融资难、融资贵的痛点，利用联



盟优势与各大银行建立金融合作关系，减轻企业融资成本。三是为联盟内中小企业提供法律、税务、咨询等综合服务。

**3、拓展外延创品牌，把牢产业转型升级“三抓手”。**一是以品牌建设引领转型升级。引入韩国设计师团队、四川大学和温州职业学院等人才，解决设计人才缺乏问题，为联盟内中小微企业提供10000多款新款鞋样。二是以创新提升重塑产业格局。举办高级别的高峰论坛3次，开展“1688全球产地巡演”、永嘉县直播大赛等活动，同时，引进温州私圈团队入驻，为联盟内单位提供培训50多场次；引入麒麟阁电商孵化平台、5G鞋革产业智能制造互联网平台等，为产业集群



党建联盟带领企业参加永嘉县第十届重走红军路活动

进行线上推广，将研发、生产、营销紧密结合。三是以抱团优势提升产业竞争力。牵头建设永嘉鞋服时尚科技产业园和瑞锦国际鞋产业链采购中心，该项目作为浙江省千亿重大产业项目和“152”工程项目，将打造集智能制造、品牌设计展示、总部基地、互联网运营、产业金融、奥莱时尚产业于一体的温州世界鞋服总部基地。

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



山东春江鞋业集团有限公司董事长  
 中国皮革协会副理事长  
 中国国际商会临沂商会副会长  
 山东省安全鞋产业创新联盟主席  
 山东省皮革行业协会副会长  
 山东省临沂市劳动防护用品商会会长  
 山东省沂南县慈善总会副会长  
 山东省沂南县第十七届人大代表  
 山东省沂南县第九届政协委员

# 40 林永刚： 年的激情创业与匠心制造

文 / 房丽 邵广明

*forty*





2012 年林永刚带领团队赴美国参展



2013 年林永刚（左 1）与国外客户合影

诚信  
质量  
奉献

### 蜕变——雏鹰初展翅

在中国闻名的沂蒙革命老区腹地沂南县，有一家叫做山东春江鞋业集团有限公司的企业，公司董事长兼总经理是林永刚。他从事鞋生产经营近 40 年来，一直把“诚信、质量、奉献”作为企业团队打造的核心内容和开拓进取的生命线，他带领企业不断发展壮大，目前已解决 1000 余人的就业问题，取得了良好的社会效益。

林永刚自 1984 年进入制鞋行业以来，先后在沂南制鞋厂担任车间操作工、供应科采购员、供应科科长、厂长助理兼运动鞋分厂厂长。1994 年 8 月开始，他先后担任山东声乐集团有限公司总经理助理、山东声乐股份有限公司董事、运动鞋分厂厂长、山东声宇鞋业有限公司副经理、山东声乐鞋业集团有限公司副总经理兼任声乐销售总公司总经理、工艺鞋厂厂长、广州声乐企业有限公司总经理，山东声乐鞋

业有限公司外贸副总等职务。

从 1984 年到 2004 年的这 20 年里，他不仅见证、经历了声乐集团的兴衰变化，更是与“鞋”结下了不解之缘，立志要和“鞋”打“一辈子”交道。然而，改革的洪流滚滚而来，在残酷的市场竞争下，声乐集团效益日渐下滑。企业没有经得起市场挑战，面临倒闭，重组清算，2004 年时任山东声乐鞋业有限公司外贸副总的林永刚下岗了。42 岁的林永刚站在人生的十字路口，决定自食其力，主动创业。可是，具体要干什么呢？林永刚陷入了苦思。翻来覆去，左思右想，最终在家人的支持下，林永刚决定还是干老本行，利用手中技术生产劳保鞋。

艰难的创业路上，他始终执着坚持。创业之初，靠着东借西凑的 10 余万元创业资金，租用了简陋的加工厂房，因设备陈旧，又请不起足够的工人，苦活重活都得自己干。他白天到高密等地采购原材料，去



2017年时任山东省委书记刘家义（中）一行视察春江鞋业集团



2019年在全球视野下的产业布局论坛期间，林永刚和女儿与格力集团总裁董明珠（中）合影

青岛等地联络外贸客户，晚上回来加工生产。林永刚说：“当时总经理、生产、销售、采购、保洁五样职务我是一肩挑。但下定了决心，再苦再难，这一辈子也要把做鞋这一件事做好。”

林永刚经常说：“诚信是企业的立基根本。无论多么困难，员工的血汗钱绝不能拖欠，签订的契约决不能违背”。公司组建以来，从来没有拖欠过任何单位和个人货款、工资、各种税款，对待客户多汇的货款及时提醒原额退还，对待发错原材料的供货商谦和相待，多予谅解，对待口头的约定视如白纸黑字契约坚定执行。他始终用自己的一言一行，用一颗至诚至真的心，为每一位员工、顾客提供贴心的服务和高品质的产品，赢得了一片赞誉，用生产经营中的一点一滴，为自己搭建起了一座坚不可摧的诚信堡垒。

“春风得意马蹄疾，江山多娇党旗红。”林永刚坚持一辈子做好一件

事，诚信经营、质量立企、奉献社会，发扬“诚信、感恩、创新、智造”的企业精神，取得了辉煌业绩。“春江人”以技术创新、国际标准智造优质产品，让亿万劳动者都能穿上舒适的劳保鞋，让春江劳保鞋走向全世界！

## 成长——劳保行业初露锋芒

山东春江鞋业集团有限公司位于山东省临沂市沂南县北环路与温泉路交汇处，始建于2004年，占地面积60000多平方米，企业资产8000多万元。集团下辖四家控股子公司：临沂春雨鞋业有限公司、山东赛尔斯鞋业有限公司、临沂春天进出口有限公司、临沂春露商贸有限公司。集团以追求卓越、客户满意为宗旨，拥有完善的质量管理体系和较强的研发及市场开拓能力。集团现有五条PU注射生产线、一条智能自动化转盘式注射生产线及

一条冷粘生产线，主要生产PU/PU、PU/TPU、PU/橡胶等工艺的注射、冷粘安全鞋，劳保鞋、户外鞋、军用鞋靴、消防鞋靴等的企业集团。

从原材料的采购到成品的每一个环节、每一道工序，都设定了严格的管理措施，不让一件不合格的产品流向市场。

多年来，春江鞋业秉承“以用户角度，为客户服务，高质量发展，确保百分百”的工作价值观，坚持以市场客户为导向，持续创新，优质服务，为客户创造了最大化价值，同时公司也保持了健康稳定快速发展，产品质量上乘，成为客户信赖的供应商。目前，公司年产鞋能力达200多万双，其产品具有耐砸、耐油、耐酸碱、绝缘、防刺穿、防静电、防热、防水、防火等劳动保护性能。集团获得了ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全





2020“春江杯”制鞋设计大赛开幕式



2020年林永刚(右3)陪同山东省财政厅领导一行在春江鞋业集团视察工作

管理体系认证证书、两化融合管理体系评定证书、特种劳动防护用品安全标志证书，并通过欧盟 BSCI 及美国沃尔玛验厂。产品通过了欧洲 ISO EN20345:2011 标准和澳洲 AS/NZS2210.3 : 2000 标准以及加拿大 CSA 标准认证，已成为 SEDEX、SATRA 国际组织会员，拥有各类认证证书 100 多个。

为提高春江鞋业集团在国内外市场的知名度，林永刚董事长带领团队先后参加国内外展会 36 次，通过参加展会充分了解国内、国际市场的客户需求。2011 年德国参展、2012 年美国参展、2013 年广州参展……许多行业展会都留下了他的足迹。2019 年林永刚带领团队参加了全球视野下的产业布局会议，通过参加展会了解到各行各业对鞋类不同的需求和设计要求。于是，春江鞋业集团在 2020 年 3 月举办了“春江杯制鞋设计大赛”，来自全国的优秀鞋类设计师进行了激烈角逐，春江鞋业集团的

2 名技术人员分别获得了第一名和第二名的优异成绩，2020 年 10 月参加“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛获得贡献奖。通过举办一系列的鞋类设计大赛，提高了团队的技术、设计和研发能力。

企业的发展也离不开各级政府的监督指导，在各个发展阶段，中国皮革协会、山东省皮革行业协会领导多次莅临指导工作。2020 年 3 月份，山东省财政厅领导视察公司；2020 年 6 月份，山东省经济工作团莅临公司检查指导工作；2022 年 5 月份，临沂市政协领导参观公司指导工作；2022 年 5 月份，临沂市贸促会领导参观公司指导工作；2022 年 8 月份，山东省贸促会领导参观指导工作……通过各级领导的参观、检查、指导工作，春江鞋业集团有了更大的提高和发展，并获得了各级领导的充分肯定和一致好评。国家自信、民族自信、文化自信，带来了春江鞋业集团的品牌

自信。国潮的兴起让消费回归本土品牌，适应时代潮流，春江鞋业集团决定为品牌强国而战。

### 腾飞——波澜壮阔展宏图

春江鞋业集团现拥有“春江”“春雨”“捍足者(HIGUARD)”“CHUNGUARD”等多个国内、国际商标，其中“春江”商标被山东省工商行政管理局授予“山东省著名商标”荣誉称号。多年来集团深耕国际市场，在欧盟、美洲、南非、中东等市场拥有较高品牌知名度。多年来，一直给国际大牌代工的林永刚清醒地认识到，如果企业缺乏具有核心竞争力的研发设计和产品营销，大部分利润都会被国外品牌商获取，企业也无法掌握自己的未来发展之路。于是林永刚决定，不能满足于单纯做一个贴牌制造商，从 2020 年开始，春江鞋业集团就在贴牌加工的基础上着力创建自主品牌，开始从鞋业产业链上游制造



2021年获颁“品牌强国金匠奖”



2022年林永刚(左)当选临沂商会副会长

端延伸到产业链下游营销端的协同拓展。品牌打造不但需要持续投入更需要持之以恒，而且并非立竿见影，在代工业务还能够赢利的时代，企业一定要实现涅槃重生。春江鞋业集团在艰苦实践中总结出：中国企业必须创造自己的品牌，参与消费品牌的品牌溢价才能够真正有效地参与全球消费品牌的市场战略竞争。近年来，集团调整发展双循环市场战略，做大做强国内自主品牌“捍足者(HIGUARD)”。

如今，“捍足者”中英文商标均已成功注册，“CHUNGUARD”海外商标也正式投入使用，春江鞋业集团逐步积累起自身的品牌资产。logo以“捍足者”中英文商标名称为设计元素，字体设计稳健、简洁且刚劲有力，传达品牌“耐力、力量、坚韧、热情”的设计理念。Logo中图形灵感来源于狼的面孔，象征着既要拥有个性、又要迎合当前潮流的内涵，如同狼一样拥有坚毅、团结的品质。为应对国内外双循环，

打造可持续的企业竞争力，春江鞋业集团启动了创建自主品牌的荆棘之路，迈出了万里长征第一步。春江鞋业集团代工近20年，是具有多重市场基础的老牌OEM企业，对同业竞品及异业相关品牌进行了深度解析，最终决定采用多品牌战略，以英文品牌名CHUNGUARD作为海外品牌主打国际市场，以全新自主品牌名称打入国内市场，并通过“技术 & 舒适”双重定位要点解决用户痛点，抢占消费者心智。在经历十余轮头脑风暴后，公司把这个全新品牌命名为“捍足者”，捍卫劳动者双足之意，以“劳保鞋中的特种兵”作为品牌定位，同时推导出广告语——“为守足而战”，寓意捍足者将始终走在行业的前沿，以“让亿万劳动者都能穿上舒适的劳保鞋”为使命。

“捍足者”作为春江鞋业集团旗下针对国内劳保鞋市场推出的品牌，以技术创新为驱动，按照国家标准制造，让亿万中国劳动者都能

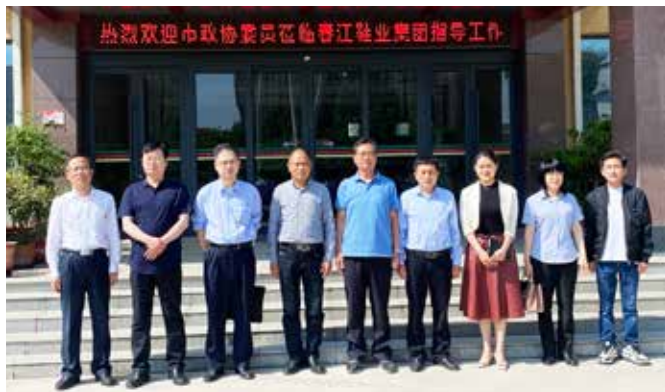
穿上舒适的劳保鞋。产品通过国内、国际认证，符合GB、ISO标准要求，致力打造世界安全鞋品牌。目前捍足者已开发出拥有防砸、防刺穿、绝缘、耐高温、防链锯等多种功能、款式多样的劳保鞋，为石油化工、消防军警、机械制造、食品、电子等多个行业提供定制化劳保鞋解决方案。以尖端技术、精密防护，为守护劳动者双足而战，捍足者安全鞋依托母公司多年国际一线安全鞋品牌OEM经验，以先进技术和工艺，打造比肩世界大牌的“黑科技”国货安全鞋。

品牌拥有自主研发能力，获得专利授权20余项。“捍足者”作为高端品质的安全防护鞋现已有一定知名度，并于2021年3月被评为百年巨变·品牌强国“金匠奖”。

## 展望——天地宽广任我游

集团和品牌先后获得了“中国真皮名鞋”“最佳劳保鞋制造商”“全国劳保行业推荐品牌”“企业信用评





2022年临沂市政协领导一行视察春江鞋业集团与林永刚（左4）合影 山东春江鞋业集团

价AAA级信用企业”“中国品牌影响力（劳保鞋行业）·十大消费满意品牌”“中国品牌影响力优秀质量奖”“2020中国品牌榜金匠奖”“品牌强国自主品牌优选示范工程劳保鞋行业优选成员单位”“山东知名品牌”“山东省科技型中小企业”“山东省安全鞋示范企业”“山东省安全鞋产业创新联盟主席单位”“山东省皮革行业和谐劳动关系模范企业”“山东省行业品牌十佳”“山东省著名商标”“山东省专精特新中小企业”“山东省高端品牌培育企业”等荣誉称号。

企业发展了，给国外品牌代工也有了较高的知名度，现在春江鞋业需要大力弘扬工匠精神，做优做强中国制造。作为一名大国工匠，林永刚深切体会干一行、爱一行、钻一行，坚持不懈，保持长期技能实践是成为大国工匠的必要条件。工匠精神是以勤劳增长知识，以苦练精益技能，以创新求新突破，对待技能要精益求精、一丝不苟。林

永刚深知任何一种畅销产品都有其生命周期，任何一样技术都不可能永远先进，产品技术需要日新月异。技术研发部门不断开发新的样品，满足不同客户的需求，给客户带来了不同的选择，在国内外客户中获得了更好的口碑。林永刚认为只有开发出更多优质、符合安全标准的产品，达到国内外同类技术先进水平，才能受到更多用户的欢迎，才能使企业获得更大的经济效益，才能立于劳动安全防护鞋的竞争之林。

永不满足才是强者之心。2020年在经历了新冠疫情影响及各种外部不利环境的挑战，许多行业受到了巨大冲击。安全鞋是传统行业，产品单一抗风险能力低，必须具备和实现以数据与链接为基础数字化，因此数字化转型迫在眉睫。公司先后加入了网络营销百度推广、1688、亚马逊等平台借助数字化解决方案，通过规划及实施商业模式转换，管理运营转型，为客户企业

和员工带来了全新数字化价值提升，不断提升企业数字经济环境下的新型核心竞争力。

使命担当，驰而不息。作为民营企业家，林永刚始终坚持“以事业为理想，创世绩报社会”的信仰，他积极参与公益项目，认真履行企业社会责任。在企业内部组建党员志愿服务队，不断开展助困志愿活动，每年定期组织走访困难职工、慰问五保老人、为留守困难残疾儿童以及抗战遗孀举行募捐等活动，积极参与社会慈善募捐，开展各类支援灾区的活动，向受灾群众伸出援助之手。近年来，累计捐助物资折款及资金达到220余万元。

林永刚以自己的创业经历和无私回报社会的高尚情怀，赢得了众多好评和赞誉，他不断加快企业自身发展，努力为地方经济和社会进步作出新的贡献。

（图片提供：山东春江鞋业集团有限公司）

# 皮革行业 31 人 获“全国轻工技术能手”荣誉称号

文 / 樊永红

为贯彻落实党中央、国务院《关于进一步加强高技能人才工作的意见》，表彰和宣传轻工行业优秀技能人才，推动轻工行业高技能人才队伍建设，根据《关于举办 2021 年全国行业职业技能竞赛——全国工业设计职业技能大赛的通知》[人社部函(2021)94 号]和《关于印发〈全国轻工职业技能竞赛指导意见〉的通知》[中轻联党人(2021)113

号]有关规定，经对 2021 年轻工各类职业技能竞赛结果复核确认，中国轻工业联合会决定授予张宇鹏等 252 名同志“全国轻工技术能手”荣誉称号，其中皮革行业 31 名同志获此殊荣。31 位获奖人员中，19 人为全国工业设计技能大赛选手，12 人为第三届全国皮具设计师职业技能竞赛选手。

望获得荣誉称号的同志珍惜荣

誉，戒骄戒躁，再接再厉，学习新知识，掌握新技能，创造新业绩，发挥榜样引领作用，不断提高岗位服务能力，为推动皮革行业职业(工种)技能水平发展进步，做出更大的贡献。全国皮革行业广大从业者，要以“全国轻工技术能手”为榜样，爱岗敬业，刻苦钻研，立足岗位，争创一流，努力为皮革行业高质量发展贡献智慧和力量。

## 一、2021 年全国行业职业技能竞赛 ——全国工业设计职业技能大赛 (19 人)

姓名	单位
崇 钢	丽荣鞋业(深圳)有限公司
许 颖	丽荣鞋业(深圳)有限公司
李 琴	丽荣鞋业(深圳)有限公司
何成林	意尔康股份有限公司
冷银惠	意尔康股份有限公司
林晓云	铜仁百丽鞋业有限公司
谢爱军	铜仁百丽鞋业有限公司
李 萍	铜仁百丽鞋业有限公司
陈 斌	新百丽鞋业(深圳)有限公司
肖君花	新百丽鞋业(深圳)有限公司
朱国庆	百丽鞋业(宿州)有限公司
曲 良	百丽鞋业(宿州)有限公司
周和昌	百丽鞋业(宿州)有限公司
陈 银	湖北秭归百丽鞋业有限责任公司
汪勇刚	湖北秭归百丽鞋业有限责任公司
张 滔	湖北秭归百丽鞋业有限责任公司
武志利	际华三五一五皮革皮鞋有限公司
李甜甜	际华三五一五皮革皮鞋有限公司
许志强	际华三五一五皮革皮鞋有限公司

## 二、2021 年全国行业职业技能竞赛 ——第三届全国皮具设计师职业技能竞赛 (12 人)

姓名	单位
郑诗雅	丽荣鞋业(深圳)有限公司
刘红意	丽荣鞋业(深圳)有限公司
关 霓	广州番禺职业技术学院
侯玉凤	浙江纺织服装职业技术学院
贺金连	广东培正学院
张小刚	丽荣鞋业(深圳)有限公司
程 诚	广州薇菱皮具有限公司
潘 科	丽荣鞋业(深圳)有限公司
韩吉慧	河北春丽皮具有限公司
杨玲玲	广东万里马实业有限公司
李晨欢	石家庄食草堂文化饰品有限公司
栾 梦	河北春丽皮具有限公司



## 第十二届亚洲国际皮革科技会议 (AICLST) 召开

文、图 / 王宵宵



四川大学高蒙初做口头演讲

委会提交论文并参加会议，深入了解世界皮革业最新科技进展状况。来自四川大学的王亚楠、高蒙初，陕西科技大学的官小玉、沈一鸣、陈杰，齐鲁工业大学（山东省科学院）的靳丽强等6位中国皮革科技工作者在大会上做了口头演讲，占演讲者总数的四分之一。他们在无铬鞣剂、合成鞣剂、蛋白酶作用机理、制革污水治理、聚合物加脂剂作用机理等方面，向国际皮革科技界展示了中国皮革业最新研究成果。

第12届亚洲国际皮革科技会议 (AICLST) 于2022年10月18日至20日在新西兰北帕默斯顿的梅西大学召开。本届会议由新西兰皮革和制鞋研究协会承办，以线上线下结合的方式举行。

本次会议旨在促进国际皮革科技工作者与皮革生产企业，以及皮革化学品公司之间建立牢固而持久的联系。会议内容涵盖了皮革科学和技术的最新进展，包括从最基础的结构研究和化学相互作用到先进检测技术的应用、新的清洁生产工艺和材料，以及工业副产品和废弃物的新用途。

中国皮革协会组织国内皮革科技工作者向大会组

## 第十一届张铨基金奖授奖公告

根据张铨基金奖评奖章程 (2014年7月21日张铨基金评奖委员会第一次修订版)，经过通讯评审和张铨基金委员会审批，现对第十一届张铨基金奖的评奖结果予以公布。

本届张铨基金奖授予以下3位皮革界杰出人士（按姓氏拼音排序）：

**彭先成** 四川德赛尔新材料科技有限公司 董事长

**徐祥进** 浙江通天星集团股份有限公司 常务副总

**杨正** 福建泰庆皮革有限公司 董事长

本届张铨基金奖获奖人在企业管理、技术创新和人才培养、两岸及对外交流等方面做出了突出贡献。在此向获奖者表示热烈祝贺！

感谢各界人士对张铨基金奖的关注与支持！

第十一届张铨基金奖颁奖仪式将于2022年12月在四川大学举行。

特此公告。



2022年10月20日


**专题**

# 中国皮革行业**特色区域**

## 系列报道之十

### 加快鞋业转型升级 开启发展新征程

### ——中国女鞋生产基地·惠东

文、图 / 中国女鞋生产基地·惠东

惠东制鞋业是随着改革开放发展起来的。惠东县委、县政府一直以来高度重视鞋业发展，坚持因势利导，制定并落实一系列扶持措施，连续举办10届鞋文化节，加快鞋业发展进程，形成原料供应、模具加工、成型组装、包装装潢、产品销售一条龙，以时尚女鞋为主打产品的鞋业发展格局。2006年，惠东被中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国女鞋生产基地”称号，并于2011年、2015年和2020年连续三次通过复评。2020年和2021年，惠东先后通过全球采购基地（惠东·女鞋）和国家外贸转型升级基地（鞋类）认证。



## 一、发展历程

**1、创业阶段 (1981—1990年)**。1981年, 港商李炳好在家乡黄埠镇办起第一家鞋厂, 培养了第一批制鞋人, 接着几年黄埠鞋业蓬勃发展, 鞋厂林立。随后几年吉隆鞋业跟着快速发展, 两镇聚集了近千家鞋厂和鞋料店, 形成了一定规模的产业集群。本阶段主要特点: 厂房简陋、手工生产, 产能较小。

**2、成长阶段 (1991—2000年)**。从1991年起, 惠东鞋业不断发展壮大, 逐步辐射到平山、大岭两镇, 形成了规模较大的产业集群。部分厂家开始进行技术改造, 提升产品质量和档次, 从个体向企业、从手工作业到流水线生产、从贴牌加工到自主品牌、从简陋作坊向花园式厂房转变。惠东女鞋时尚新颖, 深受国内外消费者的青睐。本阶段主要特点: 花园式厂房、流水线生产, 产能大幅提升。

**3、成熟阶段 (2001—2010年)**。进入21世纪, 惠东女鞋的产品质量、研发能力、技术水平大幅提升, 品牌建设和园区建设取得显著成效, 产业链条不断延伸, 产业集群日趋完善。这一时期, 惠东鞋企大力进军国内外市场, 在国内外各大展会上频繁亮相, 惠东时尚女鞋成为展会的一大亮点。2003年, 黄埠镇被授予“制鞋专业镇”称号; 2006年, 惠东县被授予“广东女鞋名城”“广东省鞋材生产基地”和“中国女鞋生产基地”称号, 成为全国鞋业重要生产基地之一。本阶段

主要特点: 产业链条完整, 品牌建设成效显著, 惠东成为国内制鞋三驾马车之一。

**4、转型升级阶段 (2011—2020年)**。由于受到全球经济下行、生产成本攀升、国际贸易摩擦频发等因素影响, 惠东鞋业发展遇到瓶颈, 开始积极寻求转型升级之路。期间, 县委县政府和惠东制鞋人在推动鞋业转型升级方面进行了许多大胆的尝试, 包括成立广东锐科标准技术有限公司, 成立时尚女鞋产业发展研究中心, 组建鞋业集团,



创建省级出口工业产品质量安全示范区, 出台鞋业发展规划, 建设国家鞋检中心, 建设女鞋电商产业园, 成立惠东时尚创意学院, 探索鞋业数字化发展等。本阶段主要特点: 加强鞋业公共服务平台建设, 全县鞋业积极探索转型升级之路, 部分鞋企开始朝标准化、智能化和数字化方向发展。

## 二、发展现状

### 1、市场主体

2021年, 全县鞋业及配套产业生产经营单位共有5598个, 其中: 制鞋4750家(黄埠镇501家, 吉隆镇1629家, 平山街道119家, 大岭街道2500家, 多祝镇1家), 其中规上115家(黄埠镇73家, 吉隆镇31家, 平山街道2家, 大岭街道8家, 多祝镇1家), 占2.42%; 配套产业848家(黄埠镇388家, 吉隆镇150家, 大岭街道350家, 平山街道等20家), 其中规上企业

14家(黄埠镇4家, 吉隆镇8家, 平山街道1家, 大岭街道1家), 占1.65%。此外, 全县有女鞋类目网店6000多家。

### 2、产品产量

惠东主要生产时尚女鞋(其中合成革鞋占97%以上)。2021年, 全县产鞋9亿双, 约占广东省鞋产量的20%, 占全国的6.7%, 占世

界的4.3%。全县鞋业总产值345亿元，占全县工业总产值的35%。其中规上制鞋企业总产值39亿元，占全县规上工业总产值的12%。网上素有“全球十双鞋，中国有其六”“中国十双鞋，广东有其五”“广东十双鞋，惠东有其三”“全世界每10个女人中，就有1个穿惠东鞋”之说，从中可以看出，惠东鞋在广东省、全国乃至全球都占有比较重要的地位。

### 3、销售方式

惠东女鞋以外销为主。2021年，外销数量达6亿双，同比增长53.8%，占总量的66.7%；外销货值195亿元，占总产值的56.5%。内销数量3亿双（其中线上销售女鞋约1亿双，销售额70亿元），占总量的33.3%；内销货值150亿元，占总产值的43.5%。

### 4、社会效益

制鞋产业是惠东县吸纳劳动力和创业人员最多的产业，也是惠东县农村劳动力转移就业和农民增收致富的主要渠道，2021年，全县鞋业从业人员约16万人，约占全县非农业从业人员的34%，成为惠东拉动就业的主渠道。2021年，鞋业税收2.86亿元，占全县税收的6%，虽对增加财税收入贡献不多，但在鞋业带动下，全县人流、物流、资金流十分活跃，商贸、物流、饮食、休闲、娱乐等产业蓬勃发展，近年来全县社会消费品零售总额、住宿餐饮营业收入等指标位居全市各县区前列，黄埠、吉隆、大岭成为继

县城之后又一个城镇集群。

## 三、政策护航鞋业发展

### 1、着力打造“惠东女鞋”区域品牌。

一是申报注册“惠东女鞋”集体商标。立足产业优势，加强对“惠东女鞋”区域品牌的保护，切实做好申报注册“惠东女鞋”集体商标相关工作。加大区域品牌宣传力度，把“惠东女鞋”打造成为高品质、高性价比、时尚舒适的女鞋代名词，提升惠东女鞋的知名度和影响力。2021年已向国家知识产权局申请注册“惠东女鞋”集体商标，目前根据国家知识产权局的反馈意见和申报要求，及时进行了调整和提供了相关资料。二是组建“惠东女鞋”联盟。积极宣传发动，制定“惠东女鞋”联盟章程，明确责、权、利，统筹谋划并组织实施“惠东女鞋”集体商标的营销宣传，大力进军国内电商平台，主动融入国内消费大循环经济圈。目前正在搭建“惠东女鞋”区域品牌服务平台及“惠东女鞋”网站并进行测试，为“惠东女鞋”联盟成员企业提供政企沟通渠道、女鞋产业政策指引、在线咨询、供应商及产品入驻、VR场景展示、女鞋产业配套等服务。

### 2、发挥国家鞋检中心作用。

充分发挥国家鞋检中心的高端公共检测技术服务作用，为“惠东女鞋”联盟会员企业及电商旗舰店的商户提供权威检测报告，提振消费者信心。鞋检中心成立以来，共为惠东鞋企提供免费检测，检测价值700

多万元。联合有关商协会，着手制定惠东高品质女鞋系列团体标准，积极尝试从鞋款研发设计、鞋材选择搭配、客户下单、组织生产、成品交付、售后监测等各个环节进行质量控制和把关，为打造高品质“惠东女鞋”区域商标提供详实依据，目前惠东县鞋材商会已制定“惠东县鞋材团体标准”，并向社会发布，于2023年1月1日起实施。

### 3、发挥惠东时尚创意学院作用。

惠东时尚创意学院成立以来，开展了大量工作，如：承办粤港澳大湾区鞋业商会、协会会长及秘书长联席会，牵头起草《聚氨酯复合鞋底》团体标准1项，参与起草国家标准2项等。今后将不断完善教学设备设施，充分发挥创意学院的作用，加强学生实习培训、企业培训、产学研成果的应用与推广等工作，重点加强专业设计人才的培养，为惠东鞋企提供专业技术人才，助力鞋业发展。“十四五”期间，惠东时尚创意学院拟完成中职教育、高职教育与本科及专业硕士学位的培养贯通，为惠东鞋包皮具产业集群提供有力的智库保障。

### 4、办好两年一届的鞋文化节。

目前已成功举办了十届鞋文化节，共接待50.5万人/次，签约1221份，交易额达209.53亿元。计划于今年11月举办的第十一届鞋文化节，将广邀国内外采购商参会、举办惠东时尚女鞋直播带货活动、评选表彰惠东十大优秀制鞋企业和“惠东女鞋”十大品牌，通过线上线下同





鞋业数字化转型暨电商直播带货培训班

步举办等方式，充分展示“惠东女鞋”时尚魅力，大力宣扬惠东鞋文化，宣传推广“惠东女鞋”区域品牌，让“惠东女鞋”成为惠东的第一名片，进一步拓展鞋业市场，创新销售渠道，提升惠东鞋业形象和地位。

### 5、大力培育鞋业龙头企业。

有关部门、机构联合起来，形成合力，从“惠东女鞋”产业联盟内挑选经营管理规范、依法纳税、落实环保要求、崇尚高质量发展的优质企业进行重点培育扶持，让这些企业在用地用工、税收减免、品牌推广、培训检测、社会荣誉等方面得到实实在在的扶持，树立行业标杆，示范带动全县鞋业高质量发展。参照温州的做法，采取政府补助的方式，设立时尚女鞋展示中心，提供给“惠东女鞋”产业联盟优质企业或优质电商企业免费使用，展示“惠东女鞋”良好形象，定期开展“惠东女鞋”时尚发布和展示活动，努力使惠东成为世界女鞋的时尚发布中心。



### 6、推进国家外贸转型升级基地(鞋类)工作站建设。

一是组织基地企业抱团参加国内外专业性展会，助推企业了解国内外女鞋时尚趋势，提升开发设计能力，加快品牌化进程。二是发展鞋业贸易新业态、新模式，建设鞋业数字化公共展示(展销)中心、惠东鞋业文化历史长廊及荣耀展示厅、外贸综合服务大厅，集中展示惠东时尚女鞋魅力，为前来参观客商带来全方位的视觉盛宴，提升惠东女鞋形象。三是积极构建国际国内营销网络，拓展销售渠道。四是开展对外经贸交流对接活动，组织参观学习，交流经验。

### 7、完善鞋业公共服务平台。

一是搭建“惠东女鞋”线上服务平台。依托第三方服务机构，搭建“惠东女鞋”线上服务平台，为“惠东女鞋”联盟会员企业提供政企沟通渠道、女鞋产业政策指引、在线咨询、供应商及产品入驻、VR场景展示、

女鞋产业配套等服务。二是搭建鞋类科技创新公共服务平台。依托国家鞋检中心，利用国家级检测机构的影响力和集聚效应，拓展与国内外知名科研院所、设计院校、科技型企业、科技中介等创新机构的合作，搭建鞋类科技创新公共服务平台。三是搭建时尚设计公共服务平台。支持引进、共建、自建鞋类时尚设计公共服务平台，整合优质设计研发、创新材料、产业链服务等资源，形成设计研发链与材料创新链有机融合的新模式，为鞋类企业提供一站式线上线下服务，全面提升企业设计开发能力。四是搭建智能制造创新公共服务平台。支持创建智能制造公共服务平台，开展自动化、智能化生产线研发，逐步完善帮面智能制造解决方案、成型段智能制造解决方案。推动材料数据化、模块化创新，链接智能化制造体系，打造智能制造共享模式，服务中小微企业。



上海

近代制革史话  
(二)

文 / 温祖谋

## 一、历史沿革

(接上期)

### 粗放发展

1959年,《人民日报》发表了“猪皮制革值得提倡”的社论和“充分利用猪皮”的评论后,猪皮制革成为我国皮革行业大势所趋和主要发展方向。由于我国牛、羊皮资源有限,部分优质山羊板皮优先供给外贸出口创汇,故用于发展制革业的牛羊原料皮短缺,资源捉襟见肘。为此,轻工业部曾在北京召开全国制革工作会议,决定大力宣传猪皮制革。为了大力鼓励猪皮开剥和猪皮制革,事后曾推出并实行猪皮政府补贴政策有年。自20世纪50年代末开始,根据我国国情,猪皮已成为我国制革工业的主要原料,猪皮制革在全国制革业逐步得到蓬勃发展。

是年,上海制革行业在上海益民制革厂率先试制成功猪皮正面革和绒面革的基础上,组织技术力量致力于开发和美化猪皮革的生产,先后试制成功了31种猪皮革新品种。同年6月15日,轻工业部在上海召开猪皮制革生产现场经验交

流会。会议认为上海开发和美化猪皮革的实践经验,对于解决我国牛皮资源紧缺,利用猪皮发展皮革工业创出了新路子。会上,轻工业部明确“利用猪皮制革是发展中国皮革工业的方向”。当年,上海生产猪皮革达62.1万张,比1958年增长63%。

20世纪60年代初,在全国皮革工业广泛开展技术革新的浪潮推动下,上海制革行业职工白手起家、因陋就简、土洋结合,在上级规划与自我革新相结合的原则下开始两条腿走路,从工艺技术、机械设备、化工材料、综合利用等全方位开展技术革新运动,一时间在业内掀起了技术革新的高潮,也取得了丰硕的成果。

在工艺技术方面,诸如羊牛皮快速浸水、猪皮酶脱毛、牛皮重革酶脱毛、猪轻革无浴或少浴鞣制、重革干速鞣、铬鞣革剖层、常温少浴染色加油等新工艺、新技术先后用于试生产,为简化生产工艺、提高产量和质量探索、开辟新路子。

在化工材料方面,诸如铝鞣剂、



合成鞣剂、阳离子加脂剂、亚硫酸化鱼油、填充性树脂、各种涂饰用树脂，等等，为改善制革工艺、节约红矾进口、提高产品质量、增加花色品种起到雪中送炭的作用。

在综合利用方面，诸如生皮去肉下脚料回收利用、明胶加工、猪皮脱脂液回收油脂用于制肥皂、废铬液中三价铬回收利用、酶脱毛废水支援农业肥田，等等，在降低制革废水处理负荷，减轻制革污染排放上卓有成效。

在设备革新方面成效尤其卓著，诸如剖层机自动出皮装置、转鼓传动采用摆线针轮减速器、皮革加工器（螺旋转鼓或倾斜转鼓）、超声波喷浆机、通过式熨革机、电子量革机等先后研制成功，部分投入试生产，为提高机械化程度取得明显效果。

例如，上海红光制革厂，专门成立机械设备技术革新小组，土洋结合、部分利用木材代替钢材，先后革新创造了木制铲皮机、自动搭皮机、超声波喷浆机、电子量革机等等，其中，革新首创成功的以木结构为主体的“半自动烤羊皮挂晾干燥一条龙”设备，节省人力和工时，大大提高劳动生产率。该设备当时还出口支援非洲国家，为第三世界国家提供技术援助。

又如，上海新兴制革厂，试制成功皮革加工器（新型螺旋转鼓或倾斜式转鼓），该皮革加工器比老式转鼓利用率可提高一倍以上，节省用水量 20%，节省化工原料 10%。

既改善了车间的环境卫生，又可实现自动化装卸，节约劳动力。加工出的皮革边腹部位不松，粒面平整，提高了成品等级率。该设备先后在上海、杭州、天津、沈阳等地推广使用。在国家“三年调整”期间，为贯彻国民经济“调整、巩固、充实、提高”的方针，上海皮革行业进行了一系列的调整工作，对企业管理差、原料消耗高的“一差二高”的 22 家厂改组，并按专业化协作组建企业，使全行业有了很大的变化。

为了大力推动猪皮制革，结合企业改组改造，并厂转产，有计划地组织制革企业生产猪皮革。1965 年，将原生产黄牛面革的上海联合制革厂（后更名为上海新兴制革厂）转产猪皮轻革，将原生产牛羊革的上海华胜制革厂和上海红光制革厂一车间转产猪皮轻革，将原上海中和制革厂（后更名为上海沪光制革厂）的一部分生产猪皮重革。这样一来，上海制革业明显扩大了猪皮革的生产规模，当时上海年产猪皮革已达 85.5 万张。而且通过裁并改组和改造转产，使上海皮革行业的结构更趋合理，逐步完善业内协作配套，初步形成门类基本齐全、专业化的生产配套体系，上海皮革行业也跻身产品品种达 2000 多种的大行业。1965 年行业产值为 1949 年的 5 倍。时势使然，上海皮革行业在迈向现代化的前进道路上也经历了“十年内乱”的洗礼，迂回曲折，艰难前行。

改革开放初期，上海皮革工业

开始引进国外先进技术，率先在制革行业频繁开展对外技术交流，倡导依靠科技力量，鼓励技术革新和新产品开发，加快了全行业的技术进步和行业内自行配套能力。据资料记载，全行业先后扩建、新建皮鞋厂 10 家、皮件厂 8 家、配套件厂 6 家，引进具有上世纪 80 年代水平的机械设备 1608 台（套），消化吸收和自制国内配套设备 364 台（套），使上海皮革工业机械化程度达到 80%。

20 世纪 80 年代初，上海皮革行业在轻工业部的支持下，接受联合国工发组织（UNIDO）援助项目——“轻工业部上海皮革技术中心”项目。在项目建设过程中，先后选派技术人员赴外短期培训，邀请国外皮革专家来沪讲学，积极开展对外技术交流。就项目成果而言，首先建成皮革质量监控检测实验室，进而建立制革、皮鞋、皮件、化工、情报资料等研究室，最终建成男、女皮鞋实验工厂和皮件实验工厂。此后，根据 UNIDO 援助项目的初衷，为亚太地区国家皮革同行广泛提供了技术交流与示范。



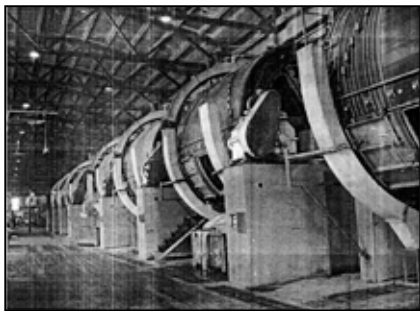
## 迁建改造

据轻工业部文件“关于对上海市制革行业迁建改造计划任务书的审查意见”（【（78）轻计字 294 号文】）和上海市 43 项工业重点建设项目之一“上海制革行业迁建改造项目”专

项资料记载，上海皮革公司下属有八家制革厂，由于历史原因，除红光、红卫（后更名东方）两家制革厂位于上海市郊区外，其余益民、新兴、新艺、久新、沪光、上重等六家制革厂均分布在上海市居民区内，不仅影响周边居民生态环境，也一定程度有碍于上海大城市的市容观瞻。

为消除市内污染，改善生态环境，迅速改变上海制革行业生产面貌，推动全国皮革行业的技术改造，使我国制革行业尽快赶上世界先进水平，国家计委、轻工业部决定结合上海市城市规划和治理“三废”污染工作部署，对上海的制革老厂进行技术改造，将市区的制革厂迁移到当时的近郊宝山县南大路（大场走马塘郁公庙桥附近）进行扩建。

在国家计委、轻工业部及上海市政府的协调、关心和支持下，“上海制革行业迁建改造项目”通过立项、审批后，于1986年12月23日在宝山县南大路正式破土动工。该项目总投资13227万元，用汇90万美元，占地311亩，建设面积56131平方米，旨在新建猪革厂、牛革厂、羊革厂、污水处理厂及综合厂。前前后后，经过“八年抗战”，终于如愿以偿，梦幻成真，建成了以猪革、牛革、羊革三条生产线的三个新建制革工厂为主体的“上海皮革公司制革总厂”（以下简称：上海制革总厂），并设计、建造了一个日废水处理能力9700立方米的综合污水处理厂予以配套，以便集中处理制革污水，实现达标排放，为



上海制革总厂—牛革厂  
——湿操作车间转鼓群

全国同行加快制革企业实现机械化和现代化作出新尝试、提供新范例。该项目被列入1991年上海市政府重大实事工程项目。

1991年底，该项目建设竣工后，顺利通过评估验收。紧接着，开始有序地将分布在市区的六个制革厂全部搬迁到新厂区，初步完成了制革行业的迁建改造任务。从此，上海制革行业得以旧貌换新颜，生产设备得到全面改善，厂区环境得到彻底改变，也使上海市区的制革污染源得以根治杜绝。上海的制革人翘首以待“十分之一世纪”的“大场制革城”之梦终于得以实现。

彩旗飞舞，鼓乐喧天，上海制革总厂开业揭幕仪式在厂区现场隆重举行，轻工业部、中国皮革工业协会和上海市政府等有关领导莅临剪彩、致辞，公司领导和总厂员工深受鼓舞，决心牢记使命，砥砺前行。至此，上海皮革公司制革行业掀开了历史新篇章。

上海制革总厂建成后，生产能力为年产皮革285万张（折合牛皮），



1993年11月3日上海《劳动报》报道：  
上海制革行业面临困境

其中：猪皮革270万张，牛皮革75万张，羊皮革400万张。同时从国外引进具有先进水平的机组并配套成三条机械化制革生产线。根据项目财务预、决算，项目投入资金为：国外引进三条制革生产线所需机组的设备费约为1000万美元，有偿使用购入六个生产技术专利约为200万美元，两项合计1200万美元；国内配套设备、土建、“三废”治理和其他费用合计共2300万元。前者纳入对外贸易渠道解决，后者由地方自筹。据统计，到1990年，上海皮革全行业更新改造项目总投资累计达2.4亿元，是前三十年投资总额的3倍多。



上海制革总厂的诞生，犹如新铸就的一把双刃剑，寒光闪烁。一方面，风风光光地完成制革行业迁建改造任务，上海制革业仿佛登上一艘启航驶向制革行业机械化和现



代化彼岸的巨轮，乘风破浪，奋勇前进；另一方面，又正值面临市场经济条件下社会环境、经济体系、产销格局等各种创新、变化的新考验，亟待从产、供、销方式到创新供应链、产业链、改革经营管理模式等方面进行探索与实践。换言之，一个计划经济的婴儿，却降生于市场经济的大海洋中，亟需从游泳中学会游泳，即便践行“摸着石子过河”，也难免会经受风浪扑面、水淹没顶的风险。“时不利兮骓不驰”，上海制革总厂似乎生不逢时，投产伊始，举步维艰，不仅很难按照当初设计的目标实现产销两旺，而且因一时难以跟上大时代步伐而迂回滞后，不可避免地陷入产销困境，甚至出现逐年经济亏损的窘状。

为此，在上海市政府当时出台“解困试点”的政策扶持下，上海制革总厂最终选择申请政策性破产。

与此同时，根据上海市二轻局的原则指示和上海皮革公司的善后决策，成立了“上海六联制革厂”，下属猪、牛、羊等六个制革厂重新注册开户，实现轻装上阵、自主经营、独立核算、自负盈亏。

在全国改革开放的春风吹拂下，上海开始着手建设国际大都市，“一年一个样，三年大变样”。同时外商在沪投资的热潮此起彼伏，中外合资企业如雨后春笋般涌现。

1994年秋，驻地在北京的美国富国企业集团有限公司（Richina Enterprise Holdings Limited）通过中国皮革工业协会的举荐，在京、

津、沪制革行业开展投资建厂前的考察调研，最后择优选定上海。

经过联络与安排，上海皮革公司总经理赵德增、总工程师兰幼民及所属上海六联制革厂厂长温祖谋等人热情接待了美国富国企业集团有限公司董事长严慈亮（Richard C.L.Yan）一行的来访。通过现场考察，一拍即合，当即草签了双方合资意向书，并明确外方以美金现汇投入，中方以新厂房及生产设备评估投入。至于对方提议并坚持可由上海皮革公司作为合资主体并主持洽谈，但务必明确

合资中方是由上海六联制革厂所属猪、牛、羊三家制革厂实体出资。究其原因，一是六联制革厂所属猪、牛、羊三家制革厂现有的厂房设备是原上海制革总厂的主体架构——现成新厂房和猪革、牛革、羊革三条生产线，这样投资时效立竿见影，可以省略或简化经历投资筹建、征地建厂、引进设备

到环保评估等需要多年才能完成的繁琐过程；二是拟在合资协议（合同）中载明，合资企业运行后，可优先以租赁方式使用中方现有的一个日废水处理能力9700立方米的综合污水处理厂和相关的三台锅炉（蒸汽供应3×10吨/时）、变配电

（≥3.5万伏）设施及高压容器等设施。这样，新建合资公司既无后顾之忧，又无需增加资金投入，今后可由合资企业向中方如期支付租赁费。由此，外方经商之道的精明干练，可见一斑。而中方处于搁置的“新厂房和猪革、牛革、羊革三条生产线”得以浴火重生，物尽其用，实则是双赢。

接着，在中方明确合资主体后，外方正式明确合资主体由新西兰梅勒爱斯丽股份有限公司（Mair Astley Holdings Limited）和美国



1995年，上海富国皮革有限公司合资签约仪式。前排左起：美方代表古永锵（Victor Koo）、中方代表温祖谋、新方代表杜乃杰（Nigel Dobson）；后排左起：上海皮革公司外经科长朱祺、总工兰幼民、总经理霍建国、党委书记赵德增、以及公司有关人员

富国企业集团有限公司合作组成。

在合资意向书签署以后，合资洽谈，只争朝夕，但双方就明确合资主体、确定投资比例与出资方式、商定吸纳中方员工人数、产品外销比例等方面的洽谈还是免不了经历一个艰难、漫长过程。为此，有关

合资项目向市外资委申报待批、可行性研究论证、生产性试验验证等规定程序，与合资洽谈双管齐下，快马加鞭，努力促成。经过近一年的奋战，1995年12月初，在上海扬子江大酒店明珠厅，合资各方共聚一堂，隆重举行了合资公司的合同、章程签字仪式。

随后，上海市外资委通过项目申报审查、论证评估后，就上海富国皮革有限公司（Shanghai Richina Leather Limited Company）正式下达批复和核准证书。公司随即派员赴上海市工商行政管理局、税务局、海关、商检局办理注册登记和相关手续。1996年1月上海富国皮革有限公司正式成立，并相继开业、投入营运。

如此，上海皮革公司所属的制革企业从“国有”步入“合资”，通过靓丽转身，终于从原先计划经济中投入到市场经济的大海洋中博浪遨游。



## 产业转移

在国家关于我国东、西部地区协调发展的战略指引和上海市建设国际大都市的背景下，中国皮革工业协会针对当时全国皮革产业的分布情况，深入开展考察调研，因地制宜地在加大培育、发展皮革特色区域和产业集群建设的同时，加快推进皮革企业转制和产业转移的步伐。诸如重庆璧山，成都武侯，深



富国皮革工业股份有限公司大门

圳东岗，广州花都狮岭，浙江海宁、桐乡，河北辛集、白沟，辽宁佟二堡等制革、毛皮及其制品的特色区域如雨后春笋般涌现。世纪之交，分布在各地的皮革专业市场也竞相争辉。其中，位于辽宁省阜新市的“阜新制革产业示范区”的建设拔地而起，可谓进入新世纪后制革行业产业转移的又一个亮点。

在深化改革、推进现代企业制度试点、加快转换企业经营机制和企业结构调整步伐的情势下，1997年上海皮革有限公司在经历了国有资产“抓大放小”的改革后，2004年公司被整建制搬迁到金山区。同年10月上海皮革有限公司由国有企业转制为中外合资企业。

时势使然，一方面鉴于上海市建设国际大都市和构筑长三角经济开发区的需要，加大了上海市辖区内生态文明建设与绿色环境治理

的要求和力度，位于上海市宝山区的上海富国皮革有限公司经历了十多年的风雨沧桑，正面临产业转移压力，且形势严峻，难以为续。另一方面位于辽宁的“阜新制革产业示范区”初期建设的诸多优惠政策（如：在征地土建、初期税制等方面的政策倾斜，在污水处理、企业用工等方面的优惠条件。）倍受业界青睐，吸引外来投资和承接产业转移。

上海富国皮革有限公司因势利导，利用调整重组、更名为富国皮革工业股份有限公司的机遇，顺利搭上“产业转移”的快车，毅然投身“阜新制革产业示范区”，很快就在当地以“富国皮革工业股份(阜新)有限公司”揭牌开业。

至此，上海制革行业在建国后扬眉吐气地成长、发展了半个多世纪后，终于在这波“产业转移”的大潮中画上了圆满的句号。





## 带你走近真皮标志

# 助力消费者选购真皮精品 真皮标志宣传片重磅推出

“真皮标志”是中国皮革协会在国家工商行政管理总局注册的证明商标，已经伴随消费者走过了二十几个春秋，不仅为消费者选购优质的真皮产品提供了保障，也成为了皮革行业品牌的孵化器和助推器。为进一步提升真皮标志的影响力和认知度，10月13日，中国皮革协会在官方网站、微信公众号和抖音、快手、优酷、哔哩哔哩等视频平台同步推出《带你走近真皮标志》公益宣传片。

宣传片总时长约2分30秒，以大气、鲜明的画面风格，简洁、客观的叙事语言，向消费者展示了真皮标志的概念、内涵、发展历史和发挥的作用。根据协会最新调研显示，60%以上的真皮标志企业希望能制作推出真皮标志宣传视频，以便让消费者更深入、直接地了解真皮标志的作用与意义。因此，《带你走近真皮标志》公益宣传片的诞生恰逢其时。

在短视频浪潮来袭的新时代，

真皮标志应与时俱进，以消费者更加喜闻乐见的方式融入他们的生活。据中国皮革协会负责人表示，未来，真皮标志还将在标牌改版、产品溯源、消费市场系列宣传等方面发力，从而扩大并强化真皮标志的影响力。

记者了解到，《带你走近真皮标志》公益宣传片制作历时半年，得到了行业企业和社会各界的大力支持。美国原皮皮革委员会、海宁市皮革行业协会等行业组织为宣传片提供了素材和现场拍摄等方面的支持，百丽、康奈、奥康、红蜻蜓、雪豹、隆丰、中辉、红谷等皮革行业龙头企业均积极参与宣传片的素材征集和制作。

接下来，中国皮革协会将在2022年中国国际皮革展、第九届理事会等大型展会和中皮协的各项会议活动中展播宣传片，并向真皮标志企业发放宣传片的网络版、高清版，与全行业共同在线上、线下渠道同步介绍推广真皮标志，以满足新时期消费者的多元化需求。

皮革历史源远流长，现代工艺提升品质。

天然、生态、绿色、时尚、耐用的属性，成就了皮革较之其它材料无可比拟的优势。历经时间的洗礼和岁月的打磨，皮革这种材料历久弥新，始终为大众所喜爱。

1994年，真皮标志证明商标应运而生。

作为我国证明商标试点，真皮标志由中国皮革协会注册。商标是皮革元素组成的艺术变形图案，看似简单，却蕴含着“天然皮革、优质精品、良好服务”的庄重承诺。

证明商标受《中华人民共和国商标法》保护，获得真皮标志使用资格的产品必须具备高于市场同类商品的特殊优异之处。

真皮标志因此成为“优质天然头层皮革和裘皮制品”的象征，更为消费者辨别假冒伪劣产品，享受高质量售后服务提供了强有力的保障。

随着社会需求的不断提升，中国皮革协会将真皮标志延伸到原材料皮革的生产，推出了真皮标志生态皮革，赋予真皮标志以“绿色、生态”的新理念。

由此，真皮标志“环保、诚信、品质、时尚”的新内涵更加深入人心。

如今，已有400多个品牌获得了真皮标志使用资格。消费者在购买优质的皮革服装、裘皮服装、皮鞋、皮包、皮凉鞋等产品时，选择真皮标志，就选择了安心、放心和信心。

**“源自天然，享受经典”，  
美好生活从真皮标志开始……**

## 水貂皮价格上涨 对裘服市场影响几何？

文、图 / 李书波



近日，笔者在余姚朗霞金焱街水貂皮交易市场和海宁海汇皮草市场走访时了解到，进入2022年10月份以来，水貂皮销售明显比八九月份增长不少。究其原因，一是到了服装销售旺季，众多经销商需要铺货，厂商开始大规模生产；二是水貂皮价格相较于往年，大约有10%的上涨，极大地提振了服装生产商的积极性，大多数裘皮服装生产商对于未来市场寄予厚望。

### 水貂皮价格上涨 众望所归

房地产市场或者股票市场往往是买涨不买跌，皮草行业同样如此。前几年水貂皮价格高企的时候，尽管裘皮服饰价格非常高，但市场反而很繁荣，中间商、服装厂的生意也好做。

在余姚裘服一条街上，一家中型裘服厂的汪姓老板告诉笔者，在2010年前后水貂皮价格最高峰阶段，他每年至少能做到五千多件，衣服做好后根本不愁没有买家。因为水貂皮每年的价格都是上涨的，经销商担心第二年价格上涨，所以宁可当年多拿一些货放库存。

但是2013年以来，随着市场严重饱和，水貂皮价格一落千

丈，裘服价格自然也一蹶不振，打击了经销商的拿货积极性。再加上2020年1月份开始，新冠疫情的肆虐，更是让裘服市场“哀鸿遍野”。很多厂家顶不住压力，或者缩减规模，或者改行做其他行业。业界气氛前所未有的低迷。

风水轮流转。随着6月份和9月份世家皮草公司水貂皮拍卖会 and 丹麦哥本哈根皮草拍卖的落幕，水貂皮价格上涨已成为不争的事实，这极大地鼓舞了皮草生产厂家的积极性。而世家皮草拍卖会销售结果显示出了水貂皮需求复苏的信号。

据了解，总共约有100名买家参加了此次线上拍卖会，来自中国的买家是此次拍卖会的主要购买者，中国市场是世家皮草公司最重要的市场。来自欧洲时尚行业、韩国和土耳其的买家也积极参与了竞拍。

“由于中国市场受新冠疫情影响，在本销售年度，皮草市场一直处在不确定的环境下。此外，俄乌冲突使皮草交易变得更加困难。我们决定调整定价策略，这有助于建立一个更为合理的价格水平，此举涉及到大多数已经产出的各品种皮张。这一举措有效地激发了中国买家购买的积极性，同时也刺激了其





他主要市场的买家。供货的 500 万张水貂皮有 55% 被售出。这一成绩远高于本销售年度内其他几次拍卖会。”世家皮草公司总裁 Markus Gotthardt 如此表示。

### 抱团取暖 养殖户、经销商、裘服厂“一个都不能少”

皮草行业产业链的上中下游市场缺一不可，必须抱团取暖，养殖户、中间商、服装厂要拧成一股绳，奋力搏一把。

养殖户是产业链的源头，是开端，如果养殖成本太高，收购的皮价低了养殖户不认可，宁可取皮入库也不赔钱卖。只有价格涨了，养殖户有钱赚才能调动他们的积极性，再者，水貂皮价格上涨对谁都有利。虽然价格是由市场决定的，但现在的貂皮产量严重缩减，一旦有定单将不能满足生产需求，这已经具备了向市场要价格的条件。

据有关数据显示，芬兰 2022 年销售季水貂皮的供应量为 1400 万张，其中丹麦为 1200 万张，北美为 130 万张。相比鼎盛时期，水貂产量已经大幅减少。因此，世家皮草公司无论 6 月份的线上拍卖还是 9 月份的现场拍卖，水貂皮价格都大幅上涨。尤其是 9 月份，更有

裘服拍卖厂家惊呼：“他从业二十多年来，珍珠皮价格已经高到银河系了”，可见市场有多疯狂。

### 皮草应重新回归奢侈品行列

前几年，因为皮草的无序扩张，皮草似乎成为“地摊货”。皮草本来应该是普通人高攀不起的奢侈品，现在却跌得只剩下“草”了。穿件皮草已经不是高贵身份的象征了，有钱人已经不屑一顾，普通大众却依然舍不得消费，落了个高不成低不就的尴尬境地。只有让皮草重新回归奢侈品行列，让其成为高贵身份的象征才能引起有钱人的购买欲望，才能重振市场。也就是说皮草价格越高市场反而越繁荣，中间商、服装厂的生意也越好做。

在海宁裘皮广场一楼，一家皮草生活馆老板告诉笔者：“前些年皮草尤其是貂皮大衣绝对是身份的象征。貂皮大衣不仅保值，还能体现自身价值，因此生意比较好做，一件水貂皮大衣少说也能赚个几千块，而且往往还供不应求。顾客因担心第二年皮涨涨价，因此宁可减少其它消费，也要买一件貂皮大衣。现在的情况完全变了，人们将钱袋子捂得紧紧的！”

### 裘服价格涨跌最终还是要看市场行情

市场经济规律告诉我们，供过于求价格就会下跌，反之则会上涨。现在的貂皮产量严重缩减，因此价格上涨应该是大概率事件。

但也有业内人士表达了不同看法，他们认为，第一，疫情已经对水貂服装的销售形成了非常明显的影响；第二，设计师减少了对皮毛的采用。海宁开发的服装版式中，使用毛皮的约占 10% 左右，不使用毛皮的服装也能卖，低廉的价格对消费者有吸引力，使用毛皮反而增加了成本；第三，前几年库存量比较大。

笔者发现，市场的反应还是比较乐观一些。好消息也有不少：其一，丹麦政府近日宣布，对水貂养殖的临时禁令将于 2023 年 1 月 1 日到期，该国将恢复水貂养殖。与疫情之前相比，虽然规模将“明显降低”，但高品质的水貂皮供应会有保证。其二，气象专家预测，受拉尼娜现象影响，今冬将是极寒天气，这对靠天吃饭的水貂行业来说是无疑一个重大利好。其三，今年新冠疫情虽然时有发生，但是国家实行动态清零政策，在皮草旺季到来前如果控制好，也会激发起顾客的购买欲望。

# 坚持自主创新 助推中国鞋企迈向高质量发展之路

文 / 陈国学

低价竞争已导致众多鞋企失去了利润空间，再加上疫情的影响，使不少鞋企出现了亏损，这其中还包括不少中国著名的鞋企。



## 低价低质，只能使企业陷入经营困局

在当前被互联网、网红等销售平台掌控的低价跑量的销售形势下，鞋企要靠单纯低价跑量提升销售额，获得应有的利润，已经非常困难，这导致中国众多鞋企陷入生存困境。尤其是地处制鞋产业基地的很多鞋企，还在依靠低价跑量求生存，结果是产品销售价格越来越低，而企业利润也越来越薄。

怎样破解当前生存困局，是中国鞋业同仁应该好好思考的问题。再不收缩生产规模，控制产能过剩，丰富产品款式，提升产品品质，抛弃模仿抄袭，摆脱低端制造，放弃单纯依靠低价跑量的销售模式，中国鞋业就无法摆脱当前困局，迈向高质量发展之路。

## 创新驱动，助推企业可持续健康发展

国际品牌“爱步”始终高度重视技术保持领先一步，重视产品的

创新设计，其产品销售价格一直保持稳定。当国内一些品牌选择低价竞争时，“爱步”品牌始终保持着自己品牌产品价格的定位，坚持不做低端产品，不搞降价促销，产品销售价格一直保持良好的稳定性，把精力放在新产品开发、产品品质的提升上，致力于维持品牌的良好形象 and 企业的健康发展。

## 从优质鞋材选择，到高品质产品生产

鞋楦作为重要的制鞋母样，是设计制鞋的成型模具，不仅决定鞋的造型美观和款式的外观形象，更决定鞋子能否合脚舒适，并起到保护脚的作用。而那些靠低价跑量的鞋企，在采购鞋楦时，首先不是看生产企业的设计制造技术和鞋楦的质量和品质，而是先和生产企业谈价格，如果生产企业要做他们的订单，就要接受他们提出的低价要求，这种低层次的合作会造成鞋楦生产企业虽然有订单做，但没有利润空





鞋楦是制鞋的「灵魂」，是制鞋的核心技术。

间，虽然有业务做，但却会亏损，而且还会造成鞋楦生产企业应收账款有增无减。在欧洲的制鞋行业中，视鞋楦设计制造技术为核心技术，企业绝不会选择低品质、低价的鞋楦来设计制造鞋子。

作为专业鞋楦设计生产企业，国学鞋楦在国内鞋楦行业低价竞争的形势下，宁可少做一点业务，也要坚持与追求产品高质量的鞋企建立稳固的业务关系，例如企业和国际品牌“喜玛诺”保持了23年的业务关系，和“亚瑟士”也有近20年的业务往来，和李宁、多威、天创、海迪、赛纳等公司均建立了密切的业务关系。企业认为只有与重视产品质量的鞋企合作，才是最佳选择。

当前国内能够设计生产高质量产品的鞋企业虽然较少，但要知道鞋楦是决定鞋价值的关键，是制鞋的母样。

制鞋名企在经营中最重视的工作是建立优质的供应链，第一选择优秀的鞋楦企业，从而确保企业的

设计制造获得领先于同行的质量保障。

一双优质的鞋楦可以反复使用，其成本在一双鞋子的制造成本中占比不大，但它是设计制造好鞋的关键。全球名牌鞋企没有一家会选择低质量鞋楦，他们把鞋楦设计视为制鞋的“灵魂”，是制鞋的核心技术。

制鞋企业只有和优秀的鞋楦企业合作才能保证为市场提供更多优质鞋产品，才有发展和希望，才能真正做优企业。在当前经济形势困难时期，只有坚持创新，不断追求技术进步，才是企业的经营之道，也是每一家优秀企业能够长远发展的最佳选择。

低价恶性竞争的结果是没有赢家。没有合理利润空间的企业，连生存都成问题，更谈不上为消费者提供可以满足其更高需求的优质产品。只有坚持自主创新，质量至上，中国鞋企才能做优做强，才能实现高质量、可持续、跨越式的发展。

# 无铬皮革 专题



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

（上接本刊 2022 年 8 月刊）

少铬、无铬鞣制是制革工艺技术的发展趋势，而与之配套的无铬鞣剂以及成熟的应用技术还并不是很多，亭江在行业里最早专注于无铬鞣技术领域研发，经过十多年的深耕与积累，为皮革行业提供了多种风格、品类的无铬皮革、裘皮产品的制造实施方案。

本刊将亭江专家团队在制革企业服务中积累的成熟经验汇总连载介绍，希望制革企业予以借鉴，减少再摸索的时间，助力行业转型升级高质量发展。



## 无铬鞣技术应用案例（二）



应用亭江技术方案制作的各色无铬鞣皮革

### 全品类无铬鞣剂产品，满足不同客户需求

客户选择什么样的无铬鞣剂进行主鞣，取决于坯革或者成品革要达到的性能要求。不同用途和不同品类的皮革，对性能的要求是千差万别的；而主鞣工序的主鞣剂选择和鞣制工艺参数的设定，对坯革和

成革性能的获得起着决定性的作用。

以下为亭江公司可以用于主鞣的几种无铬鞣剂产品。

#### 多功能有机聚合物鞣剂 TWS

多功能有机聚合物鞣剂 TWS 为含有胺基、醛基等多种官能团的有机鞣剂，鞣制工艺简单，可在牛皮沙发革、服装革，绵羊皮等品种

上进行不浸酸或小浸酸鞣制，白湿革颜色洁白，收缩温度可达到 85℃ 以上，等电点较一般有机鞣剂鞣制的坯革高，对阴离子复鞣染整材料的吸收和固定性能优良，成革回弹性好、综合性能接近于铬鞣革。

#### 无铬金属络合鞣剂 TWLZ

无铬金属络合鞣剂 TWLZ 为以

天然产物降解物为配体，以铝为主要成分的非铬金属络合鞣剂，不含游离甲醛和有机磷，鞣制工艺与传统铬鞣革类似，白湿革饱满紧实，具有优异的白度和耐黄变性，适合生产紧实饱满的无铬鞣皮革。

#### 醛鞣剂 TJ-T8016

醛鞣剂 TJ-T8016 为改性戊二醛鞣剂，不含游离甲醛，鞣制工艺简单，白湿革微黄，适合生产彩色无铬鞣皮革，也适合用于经过其他鞣剂主鞣制的皮坯的复鞣。

#### 磷鞣剂 TJ-T8020

磷鞣剂 TJ-T8020 为改性有机磷盐，鞣制工艺简单，白湿革紧实饱满，颜色洁白，耐黄变性优异，适合生产白色及浅色无铬鞣皮革。

#### 无铬鞣剂 TWLH

无铬鞣剂 TWLH 为非铬金属络合鞣剂，不含游离甲醛，具有优异的渗透性，鞣制工艺与传统铬鞣革类似，白湿革紧实饱满、颜色洁白、耐黄变性能优异，适合对白度有较高要求的皮革和裘革的生产。

#### 合成鞣剂 TJ-R7210

合成鞣剂 TJ-R7210 为砷类替代型合成鞣剂，具有紧实饱满的填充性，复鞣后的皮坯具有较好的白度和耐黄变性，是生产高耐黄变无铬鞣皮革的必选复鞣剂。

#### 植物鞣剂

植物鞣剂为绿色环保可再生资源，具有较好的鞣性，鞣制后的坯革收缩温度可达到 80℃ 以上，且革身饱满紧实，可用于生产高档全植鞣皮革，也可用于其他鞣剂主鞣后

的坯革的复鞣。

## 实现工艺平衡，合理配伍助鞣材料是关键

由于对铬鞣剂的政策性限用或禁用，皮革行业中无铬鞣剂的研究和推广的品种可谓林林总总，目前实现了产业化的无铬鞣剂也有数十种之多，它们各具特色。这些无铬鞣剂因为化学组分、结构及性质的不同，在实际鞣制使用时，所配伍使用的化工材料也截然不同。

以亭江公司目前有代表性的有机鞣剂 TWS 作为主鞣剂在制作纳帕革和金属鞣剂 TWLZ 作为主鞣剂在制作毛革中的应用为例，作一些简单说明。

#### 无铬纳帕革鞣制

TWS 为含有羟基、醛基、氨基等多官能团聚合物无铬无金属鞣剂，在鞣制时该鞣剂与生皮胶原蛋白发生交联、结合的最佳 pH 值是 7.0 ~ 8.0，而此酸、碱值的环境条件却恰恰比较适宜细菌的快速繁殖，并且也会使通常所使用的防霉剂效率大打折扣。

由于 TWS 与生皮最佳结合点的 pH 值偏弱碱性，导致白湿革会有轻微的充水，这些情况会对 TWS 鞣白湿革的后续操作带来一定的不利影响。

因此，在完成主鞣工序以后，还须增加一个操作步骤，以达到下面 3 个目的：调节白湿革的 pH 值（4.0 ~ 4.5），使其轻微脱水，以利于白湿革的存放；利于后续机械

切、削加工；为复鞣工段创造适宜的条件。

为此，亭江公司专门研制了鞣制增强剂 NHT 与 TWS 进行配伍使用，NHT 在这里有三个功能：首先是在下调白湿革 pH 值过程中，对白湿革表面有保护作用，同时还增加 TWS 的鞣性；其次是良好的渗透性以及温和的收敛性，并有适度的脱水能力；再就是具备了四级以上的耐自然光、耐紫外线和耐热能力。

以 TWS 为主鞣剂鞣制纳帕（NAPPA）革为例。纳帕革主要用于制作舒适型的鞋、靴，软包、袋，以及部分沙发等，其性能要求就是要突出绵、软性，有“肉”感，颜色鲜艳。采用 TWS 鞣剂鞣制的纳帕革，由于 TWS 的多官能团特性和恰当的分子链结构，在皮胶原纤维乃至胶原微纤维之间形成多点交联，成革纤维呈立体状的网络结构，从而赋予革身蓬松而又“Q”弹的“肉”感，故而，TWS 鞣剂正是满足此皮性要求的最佳选择！

#### 无铬毛革鞣制

TWLZ 为生物质羟基羧酸（蒙圈剂）与锆、铝金属盐配位形成的金属络合物无铬鞣剂。

众所周知，单纯的无铬金属鞣剂，如锆鞣剂、铝鞣剂、钛鞣剂等，在单独用于皮革鞣制时，存在着渗透性差、表面结合过快、鞣制作用不均匀等问题，极易造坯革、成革面粗糙、过紧（甚至裂面）以及革身扁薄、板硬等缺陷。因此，无铬



金属鞣剂要达到或接近铬鞣剂的鞣制效果，就必须通过引入配体（蒙圈剂）而形成多金属络合物，从而赋予其多金属协同鞣制效果。

常用的多元有机酸蒙圈剂有乳酸、酒石酸、柠檬酸等，经试验认为，其蒙圈能力还是较弱，无法克服因无铬金属鞣剂鞣制不充分、不均匀而导致坯革、成革身扁、薄、僵硬的问题。

针对上述问题，石碧院士带领的研究团队成功研制出了与锆、铝鞣剂相搭配的天然多糖配体，该配体官能团多，具备了适度的蒙圈能力和优良的鞣性，多元的分子结构和合适的分子量配比（大、中、小各种分子）设计，属可再生生物质，易生物降解，对环境友好。

石碧院士团队研发的无铬金属络合鞣剂 TWLZ，已在亭江公司成功实现了产业化。TWLZ 无铬鞣剂具备了以下的基本性能：具有适度的蒙圈能力，足以平衡 TWLZ 鞣剂在皮纤维内的渗透和结合的关系，使鞣剂在革纵切面各层均匀分布、稳定结合；坯革、成革耐贮存；白湿革呈阳电荷性，后续的复鞣、染整工艺基本可以与铬鞣革的工艺接轨。

以使用 TWLZ 为主鞣剂制作无铬鞣毛革为例。毛革产品除了对皮板的要求以外，还多了对毛的要求。采用 TWLZ 鞣剂鞣制的毛革坯革具有以下特点：毛革皮板的收缩温度  $T_s \geq 85^\circ\text{C}$  以上（毛革在后期整理时要高温染色），毛被洁白或保持本色，皮板平整、无分层、不裂板，

整体性能优于有机磷鞣剂等大部分无铬鞣剂鞣制的毛革坯革。

## 用好复鞣“点金术”，提升坯革收缩温度

皮革的收缩温度通常是指生皮或（生皮经过鞣制后的）皮革，在逐渐升温的热水中，刚发生收缩时的一瞬间温度（用符号  $T_s$  表示），这是测定皮革蛋白质结构稳定性的最简单而又实用的方法，也是表示皮革所能承受（胶原蛋白不变性）的最高温度。

坯革、皮革收缩温度  $T_s$  是衡量鞣剂鞣制性能的重要指标之一。鞣制后坯革、皮革的收缩温度  $T_s$  越高，则其蛋白质结构的稳定性就越好，也说明了鞣剂的鞣制性能更好。当然，坯革、皮革收缩温度  $T_s$  的高低也与鞣制工艺和鞣制辅助材料的搭配密切相关。

铬鞣蓝湿革的收缩温度通常可以达到  $98^\circ\text{C}$  以上。由于鞣剂性质上的差异，无铬鞣革的收缩温度通常可以达到  $75^\circ\text{C}$  以上，而亭江公司的 2 种主要无铬鞣剂 TWS 和 TWLZ 所鞣制出的白湿革，其收缩温度通常均能达到  $82^\circ\text{C}$  以上。

然而，无铬鞣革的收缩温度变化并不是止于主鞣，大多数无铬鞣剂主鞣的白湿革，会在复鞣工段，使用不同（复）鞣剂的合理搭配进行复鞣，以进一步提升坯革的收缩温度的。如用 TWS 主鞣的白湿革，通过铝鞣剂 T-J-T7020 和植物鞣剂 TUN 的结合复鞣，其坯革的收缩



晏岚深入制革企业指导新产品研发

温度就可以从主鞣后的  $85^\circ\text{C}$  提升到  $95^\circ\text{C}$  以上。

经过复鞣后的 TWS 主鞣无铬鞣干革坯，从坯革到成品革的干加工工段（涂饰工段），是在一定时间内（大约 60 秒以内）耐受一定的高温（大约  $120^\circ\text{C}$  以下）的，如熨烫等，即完全可以满足涂饰工段各类机器设备加工工艺的要求。

TWS 和 TWLZ 鞣皮革完全可以达到皮革服装、皮革箱包等一般皮革制品加工工艺对其收缩温度的要求。不过此种无铬鞣皮革并不能满足高温定型或高温硫化制鞋工艺对其收缩温度的要求，这时就需要对制鞋工艺作相应的调整。（作者：晏岚，亭江新材料股份有限公司应用技术总监）

文中提到的无铬鞣剂及配套材料性能、标准等详细信息，请登录网站了解 [www.tingjiang.com](http://www.tingjiang.com) 或者发邮件咨询 [1991000198@qq.com](mailto:1991000198@qq.com)。

## 15 项行业标准将于 2023 年 4 月 1 日起实施

2022 年 10 月 20 日，工业和信息化部发布 1036 项行业标准，其中皮革行业标准 15 项，于 2023 年 4 月 1 日起实施。

### 新发布的皮革行业 15 项行业标准一览表

序号	标准编号	标准名称	标准主要内容
1	QB/T 5763-2022	制鞋机械 钉内底机	本文件规定了钉内底机的组成、型号、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于将成型内底固定于鞋楦底盘上的钉内底机。
2	QB/T 5764-2022	制鞋机械 内底铣槽机	本文件规定了内底铣槽机的组成、型号及基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于制鞋生产中对各种真皮内底铣削沟槽的内底铣槽机。
3	QB/T 5765-2022	制鞋机械 鞋帮内里起毛机	本文件规定了鞋帮内里起毛机的组成、型号及基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于制鞋生产中使用磨削轮对鞋帮内里起毛的鞋帮内里起毛机。
4	QB/T 5766-2022	制鞋机械 鞋垫压机	本文件规定了鞋垫压合机的组成、型号、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于鞋垫与内底压着的鞋垫压机。
5	QB/T 5767-2022	制鞋机械 移动注料鞋底成型机	本文件规定了移动注料鞋底成型机的术语和定义、组成、型号及基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于制鞋工业中采用移动注料和模压成型方式生产各类成型鞋底的移动注料鞋底成型机。
6	QB/T 5768-2022	制鞋机械 真皮大底削尾机	本文件规定了真皮大底削尾机的组成、型号及基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于大底后跟坡茬加工的真皮大底削尾机。
7	QB/T 5769-2022	制鞋机械 主跟片茬机	本文件规定了主跟片茬机的组成、型号及基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于制鞋过程中用于主跟坡茬片削成型的主跟片茬机。
8	QB/T 5770-2022	制鞋机械 全自动彩印激光切割机	本文件规定了全自动彩印激光切割机的术语和定义、组成、型号、基本参数和使用条件、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于鞋面材料彩色图案打印和切割成型的全自动彩印激光切割机。
9	QB/T 5771-2022	箱包机械 箱包冲孔切割机	本文件规定了箱包冲孔切割机的术语和定义、组成、型号、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于箱壳的开槽、冲孔、切边等多类型加工的箱包冲孔切割机。
10	QB/T 5772-2022	皮件加工机械 液压平面压花机	本文件规定了液压平面压花机的结构与功能、型号、规格、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于 40 ~ 4000T 单缸或多缸结构的液压平面压花机。
11	QB/T 5773-2022	制鞋机械 旋转圆盘式压底机	本文件规定了旋转圆盘式压底机的组成、型号、基本参数、要求、试验方法、检验规则、标志、包装、运输和贮存。 本文件适用于鞋制作中使鞋帮与鞋底组装压合的旋转圆盘式压底机。
12	QB/T 5680-2022	绿色设计产品评价技术规范 毛皮制品	本文件规定了毛皮制品绿色设计产品的术语和定义、评价要求、生命周期评价报告及编制方法、评价报告编写要求和判定依据。 本文件适用于各种以动物毛皮为主要原料生产的毛皮制品（含毛革制品）的绿色设计产品评价。
13	QB/T 5706-2022	毛皮硝染行业绿色工厂评价要求	本文件规定了毛皮硝染行业绿色工厂评价的术语和定义、分类、评价指标体系及方法、评价程序和评价报告。 本文件适用于以带毛的天然动物皮为原料的毛皮硝染行业的绿色工厂评价。
14	QB/T 5707-2022	箱包皮具行业绿色工厂评价要求	本文件规定了箱包皮具行业绿色工厂评价的术语和定义、总则、评价要求、评价程序和评价报告。 本文件适用于箱包皮具行业的绿色工厂评价。
15	QB/T 5792-2022	皮革和毛皮服装加工行业绿色工厂评价要求	本文件规定了皮革和毛皮服装加工行业绿色工厂评价的评价要求，确立了评价总则、评价程序和评价报告，界定了相关的术语和定义。 本文件适用于皮革和毛皮服装加工行业的绿色工厂评价。

# 轻便胶鞋 产品标志解析

任飞娟<sup>1</sup>, 李露<sup>2</sup>

(1. 深圳市计量质量检测研究院, 广东 深圳 518000;  
2. 长园深瑞继保自动化有限公司, 广东 深圳 518057)

**摘要:** 以 HG/T 2018—2014《轻便胶鞋》为依据, 对轻便胶鞋产品的鞋号、产品名称、帮面材质、产地等标志要求进行了分析。针对检测过程中遇到的常见问题, 以三包规定、执行标准编号、鞋号等为例, 重点说明了标注轻便胶鞋标志过程中的注意事项。

**关键词:** 胶鞋; 产品标志; 产品标准

## Analysis of the product marking of casual shoes

REN Feijuan<sup>1</sup>, LI Lu<sup>2</sup>

(1. Shenzhen Academy of Metrology and Quality Inspection, Shenzhen 518000, China  
2. CYG Sunri Co., Ltd., Shenzhen 518057, China)

**Abstract:** Based on HG / T 2018—2014 Casual Shoes, this paper analyzes the marking requirements of casual shoes, such as chinese footwear size, product name, upper material and place of origin. In view of the common problems encountered in the inspection process, taking guarantee date to refund change and repair, execute standard, and footwear size as examples, the precautions in the process of marking casual shoes marking are mainly illustrated.

**Keywords:** rubber shoes; product marking; product standard

第一作者简介: 任飞娟(1987—), 女, 大学本科, 助理工程师, 610987932@qq.com, 主要从事鞋类产品的质量  
监督、分析检验与研究工作



中国古代称鞋为跣或履。大约在 5000 多年前的仰韶文化时期，即出现了兽皮缝制的最原始的鞋<sup>[1]</sup>。3000 多年前的《周易》已有履字。《诗经》上“纠纠葛屨，可以履霜”里的“屨”，就是一种比较简陋的用麻、葛编成的鞋。

胶鞋的发展至今大约有 60 多年的历史，早在 1964 年，我国发布了鞋类第一项标准 GB/T 318—1964《布面胶鞋》标准，就是有关胶鞋的标准。1991 年，按照当时国家标准清理整顿的工作要求，颁布实施 HG/T 2018《轻便胶鞋》标准，至今更新了第三版标准，现行有效的是 HG/T 2018—2014《轻便胶鞋》<sup>[2]</sup>。轻便胶鞋包括男女便鞋、春秋鞋、芭蕾舞鞋、牛仔鞋、旅行鞋、时装鞋等一般生活或休闲穿用的胶鞋<sup>[3]</sup>。

轻便胶鞋穿着舒服，款式新颖，价格适中，所以深受人们的喜爱。见图 1。



图 1 轻便胶鞋

随着人们消费水平的不断提高，对消费品的质量提出了更高的要求，这就要求企业不断提高轻便胶鞋质量。

依据 HG/T 2018—2014 标准，轻便胶鞋的质量考核及检验项目包括：鞋号、鞋型等标志项目，物理性能，底板厚度，外观质量。其中物理性能分别为：外底拉伸强度、拉断伸长率、磨耗量、硬度，围条与鞋帮粘合强度，整鞋耐屈挠性能，胶质部件耐黄变性能等。轻便胶鞋的

物理性能合格与否，直接影响其是否耐穿，是衡量轻便胶鞋质量的重要性能指标。而外观质量反映鞋做工的精细程度，其是否美观关乎能否激发起消费者的购买欲望。而标志中包含产品的重要信息，是消费者了解胶鞋产品鞋号、材质、产地、商标等信息的直接途径。

根据目前相关部门的抽检工作和企业日常的送检情况来看，胶鞋产品物理性能合格率还是很高的，不合格率高的往往出现在标志项目中。但消费者在决定购买前会通过查看产品标志了解产品。如果产品标志标注不真实、不完整或不明确，如鞋类产品标识或标志中未标注产品名称、制造商名称、地址、鞋号等<sup>[4]</sup>，轻者会影响消费者判断而导致其购买不适用产品，重者会造成消费者利益受到损害而引发投诉事件，而类似的事情在日常生活中时有发生。

## 1 标志要求

轻便胶鞋的标志需符合 HG/T 2403—2018《胶鞋检验规则、标志、包装、运输、贮存》的要求<sup>[5]</sup>。

### 1.1 鞋

#### (1) 商标或企业名称

每只鞋上都要标注商标或企业名称。

#### (2) 鞋号

每只鞋应按 GB/T 3293.1 的规定标注鞋号。

### 1.2 内包装（含吊牌）

应标注产品名称、鞋号、帮面材质、产地、商标、企业名称及联系方式、三包规定、执行标准编号、生产日期、货号及产品质量等级。

### 1.3 外包装

应标注产品名称、企业名称及联系方式、防热防潮标志及储运标志、总重量、体积、数量。

## 2 注意事项

### 2.1 基本原则

产品标识或标志的内容应简明、准确、科学、通俗易懂；应如实介绍产品并反映产品的真实属性；鞋产品、内包装（含吊牌）、外包装等不同位置上的标识，同一要素的内容应保持一致<sup>[6]</sup>。

### 2.2 标识或标志的形式及要求

标识或标志应采用图示或文字，以清晰可见的形式标注在鞋、内包装（含吊牌）、外包装上；鞋和内包装上的标注应保持一定时间内清晰可见，时间不短于三包期限；合格证或质保卡可采用任意形式表示<sup>[6]</sup>。

标识或标志所使用的文字应为国家规定的规范的汉字，可同时使用拼音、外文或少数民族文字，但字体不应大于相应的汉字。产品标识使用的汉字、数字和字母，其字体高度不小于 1.8 mm<sup>[6]</sup>。

## 3 常见标注不规范项目

日常胶鞋产品检验检测工作中，监督检查样品及企业送检样品较常存在的标注不规范及不准确的项目主要有以下几种。

### 3.1 鞋号

按照 GB/T 3293.1 的规定，鞋号标识应包括脚长示值和脚宽示值，两个值都用毫米整数表示，不注明单位，彼此间以短线或斜线隔开，所用字体的高度至少 3 mm，为避免混淆，应与其他标记明显区分<sup>[7]</sup>。见图 2。

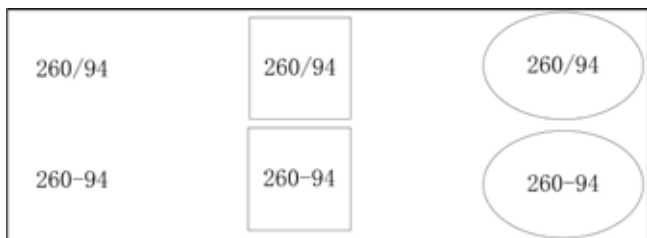


图 2 鞋号

鞋号也可以用脚长示值毫米的整数（不注明单位）和“鞋型”表示，但鞋型要以括号括起来表示，如“230（1.5）”“245（2）”等。

鞋号标注不正确的情况：一是漏标的情况，无鞋号信息；二是只标欧码“36”、美国码“6”，而无中国鞋号“220”；三是只标注中国鞋号“260”，而无脚宽示值“94”或鞋型“2.5”信息。

### 3.2 产品名称

产品名称由穿着对象或用途或功能构成。如：女胶鞋、篮球鞋、男休闲胶鞋、绝缘胶鞋等。

产品名称标注不正确的情况：一是未标注产品名称的情况，如鞋盒内外、吊牌、合格证、三包卡等均无产品名称；二是产品名称中未带“鞋”字，如篮球、防静电等。

### 3.3 帮面材质

用天然的头层皮革材料或天然剖层皮革材料的产品，应标志皮革材料种类并标明皮革（头层）或剖层革，如：牛皮革（头层皮革可省略“头层”）、羊皮革、猪剖层革等。标志一种帮面材料的，该帮面材料至少应占帮面表面积的 80%。若没有一种材料达到 80%，则标志应列出材料中的两种或两种以上主要材料信息，标志顺序按其面积大小依次标志，如牛皮革 / 织物 / 合成革等。

此处需要注意，本标准仅要求标注帮面材质，未对衬里、内垫和外底材料标注做出要求，企业可根据实际情况参考帮面材质的要求自行选择标注；此处帮面材质不包含附件或加强物，如商标、滚边、饰物、鞋带、鞋带扣、鞋舌、鞋眼垫或类似的附着物。

帮面材质标注不正确的情况：（1）鞋盒内外、吊牌、合格证、三包卡等均无材质信息；（2）仅标注一种帮面材质，但其面积没有达到帮面总表面积的 80%；（3）错标材质，如：织物、人造革、合成革、毛皮标注为“真皮”；（4）没有按照不同材质所占面积的大小，依次进行标注。

### 3.4 产地

国外生产的鞋应标注产地至国家或地区。如：韩国、印度、柬埔寨等。本标准未对国内生产的鞋做出要求，企业可根据实际情况自行选择标注，如：广东广州、广

东深圳、浙江杭州、重庆、上海等。

### 3.5 企业名称及联系方式

国内生产的鞋应标志企业依法登记注册的、能承担产品质量责任的企业名称和联系方式(包括地址和联系电话)。

国外生产的鞋应标志其代理或进口商或经销商等在中国依法登记注册的、能承担产品质量责任的企业名称和联系方式(包括地址和联系电话)。

企业名称及联系方式标注不正确的情况:一是企业名称、地址及电话均未标注;二是企业名称、地址及电话中其中任意一项或两项未标注的。

### 3.6 三包规定

企业依据国家相关的法律法规,结合产品质量特性,明确包修、包换、包退的具体条款和三包期限。

三包规定标注不正确的情况:一是未标注三包规定的情况,如鞋盒(内部、外侧底部及侧面)、吊牌、质保卡等均未见标注,或只标注了“退换货流程”,不能视为三包规定;二是只标注“三包规定符合相关国家法律法规”,未注明具体包修、包退、包换内容;三是只标注了三包期限,无三包具体条款,或仅标注包修、包退、包换其中的一条或两条内容。

### 3.7 执行标准编号

产品生产所依据的标准编号,不能缺少产品标准HG/T 2018—2014,其他标准如GB25038—2010《胶鞋健康安全技术规范》,由企业自行选择标注。

执行标准编号标注不正确的情况大致分为以下10种情况:(1)行业标准与国家标准符号标错的,如HG/T 2018—2014标注成GB/T 2018—2014;(2)强制性标准与推荐性标准符号标注错误的,如GB 25038—2010标注成GB/T 25038—2010;(3)执行标准编号数字标注不正确的,如QB/T 2955—2017标成QB/T 2995—2017;(4)以上3种情况同时出现,QB/T 2955—2017标成GB 2995—2017;(5)产品执行标准与标注名称不一致的,如将HG/T 2018—2014错误标注为GB/T 15107—2013;(6)只标注非产品标准的或非鞋类标准的,如只标注HG/T 2403—2018

或GB 30585—2014等;(7)年号标注错误的,如将HG/T 2018—2014错误标注为HG/T 2018—2012;(8)执行标准编号中的连接符号标注不正确的,如HG/T 2018—2014错误标注为HG-T 2018—2014、HG\T 2018—2014等;(9)鞋盒内外、吊牌、质保卡、合格证等标注的执行标准不统一的;(10)没有在带多选勾选框的标准前勾选适用标准的。

### 3.8 生产日期

标志产品的生产日期,以年月日顺序标注。如“2022-2-18”“2022/01/20”“2022年2月18日”等。

生产日期标注不正确的情况:(1)未标注生产日期;(2)未按年月日顺序标注,如“26-1-2020”“6月12日2020年”“12/01/2020”;(3)标注内容不全,如“2016年6月”“6月1日”。

### 3.9 产品质量等级

若相应产品标准中只规定有合格品质量等级的,应标志合格品或不合格品;若相应产品标准中规定有不同质量等级的,应标志具体的产品质量等级。轻便胶鞋标准未明确规定质量等级,企业可根据情况统一标注为“合格品”“优等品”等,但不应只标注“合格”“优等”。

### 3.10 颜色

本标准未对颜色做出要求,企业可根据实际情况自行标注。

如果为方便后期售卖过程中可根据包装标注的颜色快速准确地识别到对应色号产品,应遵循以下规则:只标注帮面主体颜色。若帮面颜色为两种或两种以上,取颜色所占比例超过80%以上的颜色标注。若没有一种颜色达到80%,则应标注出鞋类材料中的两种或两种以上主要颜色信息,标注顺序按其面积大小依次标注<sup>[8]</sup>,或采用便于销售人员区分不同色号、款式、装饰图案产品的格式进行标注。

## 4 案例解析

### 4.1 三包规定

三包规定需要完整标注,除标注三包期限(如图3)以外,还需要明确标注相关的三包条款,如包修、包退



及包换的具体条款（如图4）。

品名：女式胶鞋	执行标准编号：HG/T 2018-2014
鞋号：230 (1.5)	帮面材质：牛皮革/织物
质量等级：合格品	生产日期：2022-2-24
颜色：白色/黑色	三包期限：一个月

图3 三包期限标注

<p>三包内容</p> <p>凡购买本品牌合格品的轻便胶鞋，本公司承诺如下质量保证：</p> <p>1.三包期限内出现脱胶、饰扣脱落、帮面断线、脱线、内底凹凸不平、围条开胶或断裂、掉扣眼、包修。</p> <p>2.三包期限内出现断底、断面、断帮脚、鞋内突出钉头（尖）、严重泛硝，包换。</p> <p>3.三包期限内出现鞋码不一或者颠脚；一个月内出现断底、断面、断帮脚，包退。</p> <p>4.只符合换货条件，消费者不愿意调换同类或其他鞋类品种而要求退货的，按购买价自购买日起收取每天0.5%的折旧费后，亦可退货。</p> <p>三包期限：自开具有效购买凭证之日起90天内有效。</p> <p>以下情况不实行三包：</p> <p>1.超过“三包”有效期限。 2.等外品、处理品。</p> <p>3.消费者自行修理。 4.无购买凭证。</p> <p>5.消费者穿着保养不当（如雨天穿着、水洗、碰酸、碱、油、触硬物等）不在三包范围内。</p>
---

图4a

<p>质量“三包”规定</p> <p>“三包”期限：自购买之日起，非真皮面料的时尚休闲鞋、帆布鞋“三包期”为一个月。</p> <p>包退换范围：在“三包”期限内出现断底、断面等质量之一者，可以退换；未穿过的新鞋不成双、鞋号大小不一，可以调换。</p> <p>包修：开胶、脱线、断线。“三包”期限内免费修理。</p> <p>下列情形之一者，本公司恕不实行“三包”</p> <p>1.无信誉卡及销售小票的；</p> <p>2.因消费者穿用或保管不当造成损坏的；</p> <p>3.超出“三包”期限规定的；</p> <p>4.标明“处理品”、“等外品”或“B”品、特价品的；</p> <p>5.消费者自行修理或拆动的。</p>
--

图4b

图4 三包规定标注

企业还可根据情况标注鞋的保养建议，引导消费者正确保养鞋产品，从而延长鞋的穿用时间。如图5。

## 4.2 执行标准编号

执行标准编号仅标注了非产品标准，而未标注产品标准。如图6。正确的执行标准编号应标注为HG/T

2018—2014，而是否标注GB25038—2010，由企业自行决定。如图7。

## 4.3 鞋号

鞋号标注不完整，未标注鞋型或脚宽示值。如图8a。鞋号仅标注欧码，未标注中国鞋码。如图8b。

鞋号标注符合标准要求。如图9。

## 4.4 帮面材质

从图10a可以看出，部位1为织物，部位2/3/4

<p>轻便胶鞋穿着注意事项</p> <p>一双好的轻便胶鞋，除去本身材料保养外，正确的穿着习惯可提高鞋子的耐用程度：</p> <p>1.遇到新鞋不易穿时不要勉强，应使用鞋拔，脱鞋时不要踩后跟，以免出现堆跟现象。</p> <p>2.清洗后放通风阴凉处自然晾干，不要放烈日下曝晒或放高温的地方烘烤，以防退胶或脱胶，加速老化。</p> <p>3.非专业的劳动胶鞋不要和酸、碱、盐等化学物质接触，以免受腐蚀脱胶变形。</p> <p>4.清洗时用力应轻柔均匀，不可用力猛刷，防止围条鞋帮脱胶、鞋帮断线或刷掉鞋身的图案和装饰部件。</p> <p>5.避免和锋利尖锐的物品接触，以防划伤划破鞋面鞋身。</p> <p>6.对于白色的帆布鞋，不要与碳素墨水等难以清洗的物品接触。这种颜色的帆布鞋清洗干净后，在鞋面、鞋身涂上牙膏或白色粉笔粉末，注意要均匀，尔后晾干，可防变色或者找两张白色干净的纸张蒙在鞋身上面，晾干后撕掉，亦可防变色。</p> <p>7.鞋子有出现断线、掉线或装饰部件松动等小毛病应及时送修，以延长其使用寿命。</p> <p>8.对于汗脚重的朋友，在穿鞋前可先在鞋内喷点陈醋，可减少臭味。另帆布鞋应定时清洗，以防发霉发臭。</p> <p>9.不要用洗衣机洗，有人认为帆布鞋抗折，价又低，懒得手洗，殊不知鞋身的装饰布件和鞋身是不一样的，用洗衣机洗很容易脱落褪色。</p>
---

图5 穿着注意事项

品名：男休闲胶鞋	执行标准编号：HG/T 2403-2018
鞋号：250 (2.5)	帮面材质：牛皮革/织物
质量等级：合格品	生产日期：2021-6-29
颜色：蓝色	产地：柬埔寨

图6 执行标准编号标注不正确

品名：轻便胶鞋	尺码：225 (1.5)
颜色：黑色	材质：纺织织物
等级：合格品	生产日期：2021-6-29
产品款号：B2314	
执行标准：HG/T 2018-2014轻便胶鞋	
GB 25038-2010胶鞋健康安全技术规范B类	

图7 执行标准编号标注正确



a b  
图8 鞋号标注不正确

颜色	白灰		
材料	帆布/橡胶		
鞋号	255/41 (2.5)		
质量等级	合格品	加工工艺	硫化
执行标准	HG/T 2018-2014		

图9 鞋号标注正确



a b c  
图10 帮面材质标注示例

为人造革，部位5为合成革。企业标注帮面材质为“织物/合成革/人造革”，未按相对应的材质面积大小依次标注，标注的不正确。根据实物帮面三种材质的面积大小来看，合成革和人造革的面积大小大致相同，织物的面积最小，正确的标注应为“人造革/合成革/织物”或“合成革/人造革/织物”。

从图10b可以看出，帮面主体材质是织物，占帮面总面积的90%以上，因此企业可只标注一种。企业标注帮面材质为“牛皮革”，很显然材质种类标注错误。正确的标注应为“织物”。

从图10c可以看出，部位1/3/4为牛皮革，部位2/5为猪皮革，其中牛皮革部位面积未达到帮面总面积

的80%。企业标注帮面材质为“牛皮革”，而未标注“猪皮革”，标注的不完整。正确的标注应为“牛皮革/猪皮革”。

## 5 结语

鞋类产品标志是消费者在购买、穿用及售后等阶段了解相关信息的渠道，特别是现在电商飞速发展的时期，加上疫情当前，普通消费者在通过线上渠道选购鞋类产品时，只能通过电商提供的鞋类产品图片、标志信息等来判断产品的质量，因此鞋类标志内容的真实性、完整性显得尤为重要。

对企业而言，正确、完整地标注产品标志信息，不仅可以体现出企业的技术水平，也能对企业产品起到很好的宣传推广作用，同时也可以避免相关监管部门对产品质量抽检及消费者在使用过程中发现与产品标志标注不一致等问题而带来不必要的麻烦。所以，建议企业熟悉掌握国家相关法律法规及行业相关标准对产品标志、标识的要求，并严格执行相关标准。

## 参考文献

- [1] 王菲. 广州国际鞋展: 做鞋业时尚和商贸的桥梁 [J]. 西部皮革, 2012, 34(1): 50-51.
- [2] HG/T 2018—2014 轻便胶鞋 [S].
- [3] 严治明, 孔丽萍. 胶鞋(国家监督抽查)[J]. 消费指南, 2009(8): 84-85.
- [4] 杜燕芬. 拒当“三无产品”, 鞋类标识应该这么标 [J]. 中国纤维, 2017(5): 54-56.
- [5] HG/T 2403—2018 胶鞋检验规则、标志、包装、运输、贮存 [S].
- [6] 王晓琴, 许益钎, 吕晓, 等. 浅谈皮鞋产品标识 [J]. 北京皮革, 2021, 46(1): 44-47.
- [7] GB/T 3293.1—1998 鞋号 [S].
- [8] 韩军. 专家解读: 一双合格的皮鞋, 需要哪些测试 [J]. 中国纤检, 2021(6): 57-60.

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113



## GB/T 16799—2018 《家具用皮革》标准解析

查吉丹, 陈婧, 吴婷婷, 葛佳涛, 郑奕人, 张扬  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

**摘要:** 从标准适用范围、主要技术要求、适用检测方法等方面, 对家具用皮革国家标准进行详细解读, 为制革企业控制产品质量、家具企业选择皮革材料, 提供参考。

**关键词:** 家具用皮革; 标准; 技术要求; 检测方法

### Interpretation of GB/T 16799—2018 Furniture Leather

ZHA Jidan, CHEN Jing, WU Tingting, GE Jiatao, ZHENG Yiren, ZHANG Yang  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** This paper interprets the national standard of furniture leather from the aspects of the scope of application, main technical requirements and applicable testing methods of the standard, which provides a reference for leather enterprises to control product quality and select leather materials for furniture enterprises.

**Keywords:** furniture leather; standard; skills requirement; test items

第一作者简介: 查吉丹(1992—), 女, 大学本科, 助理工程师, 794994239@qq.com, 主要从事皮革产品的检测研究



## 前言

近几年,随着我国人民生活水平的日益提高,真皮家具市场规模不断扩大,消费市场对真皮家具的主要原料——家具用皮革产品提出了更高的质量要求。确切地讲家具革包括2类产品:一类是办公和家居用的沙发革、坐垫革以及其它家具用革;另一类就是汽车革,其中包括汽车坐垫、包括方向盘套在内的所有汽车内饰用革,个别公司还专门生产飞机和火车上使用的坐垫革和其它装饰用革。

从全球皮革产品市场构成看,家具革约占15%~17%左右。按用途分,我国家具革约占轻革总产量的15%,按全国轻革年产量6.5

亿平方米计,家具革年产量大约0.98~1亿平方米。随着国内外家具市场规模的不断扩大,预计家具革产量将继续增加,市场潜力将得到进一步激发。

家具用皮革国家标准的实施为家具革生产企业提升技术研发能力、家具生产企业选择皮革材料提供依据的同时,也有利于保障消费者的权益。为了顺应市场发展的需要,助力我国家具革产业在国际市场竞争力的提升,相关部门对GB/T 16799—2008标准(以下简称“旧标准”)进行了修订而推行GB/T 16799—2018标准。以下从适用范围、主要技术要求、适用检测方法,对GB/T 16799—2018标准(以下

简称“新标准”)进行解读。

## 1 标准适用范围

新标准适用于各种家具用皮革,但不适用于移膜皮革。

## 2 主要技术要求

新标准的技术要求主要包括家具皮革的理化性能指标、感官评价要求。

### 2.1 理化性能指标要求

旧标准是依据皮革的厚度来对产品进行分类,以此来确定撕裂力等理化性能的指标;新标准是依据皮革涂层厚度来确定相关理化性能的指标值,涉及的理化性能有13个项目,见表1。

表1 新标准理化性能指标要求

项 目		指 标			
		涂层厚度 ≤ 25 μm (含绒面革)		涂层厚度 > 25 μm	
摩擦色牢度 / 级	干擦	50次	≥ 4	500次	≥ 4
	湿擦	20次	≥ 3	250次	≥ 3/4
	碱性汗液	20次	≥ 3	80次	≥ 3/4
耐光性 / 级		≥ 3/4		≥ 3/4	
涂层粘着牢度 / (N/10 mm)		—		≥ 2.5	
耐折牢度 (50000次)		—		无裂纹	
耐磨性 (CS-10, 500g, 500r)		—		无明显损伤、剥落	
撕裂力 / N		≥ 20			
气味 / 级		≤ 3			
pH		≥ 3.2			
pH 稀释差 (当 pH < 4.0 时, 检验稀释差)		≤ 0.7			
禁用偶氮染料 / (mg/kg)		≤ 30			
游离甲醛 / (mg/kg)		≤ 75			
挥发性有机物 (VOC) / (mg/kg)		≤ 150			
可萃取的重金属 / (mg/kg)	铅 (Pb)	≤ 90			
	镉 (Cd)	≤ 75			

## 2.2 感官评价要求

感官评价从全张革、革身，对家具用皮革的感官性能提出要求，其中正面涂饰革和绒面革的技术要求互有差异。

## 3 适用检测方法

### 3.1 理化性能

#### 3.1.1 涂层厚度

从表1可以看出，针对厚度 $\leq 25 \mu\text{m}$ （绒面革）和厚度 $> 25 \mu\text{m}$ 的两类家具革产品，其摩擦色牢度和耐光性涂层粘着牢度、耐折牢度、耐磨性的要求各有不同。因此家具革涂层厚度是一个重要的物理指标项目，它决定该待检样品需要检测的物理性能项目数量。

新标准要求按照 GB/T 22889 标准检测皮革厚度后，再分类进行其他理化项目检测。企业和检测机构需要配置带有显微测微尺的光学显微镜（Stemi 2000-C 多媒体显微镜，北京普瑞赛司仪器有限公司），用于皮革涂层厚度测试。见图1。



图1 多媒体显微镜

#### 3.1.2 摩擦色牢度

摩擦色牢度项目是一项重要的物理性能考核指标。摩擦色牢度不合格的家具用皮革，在使用过程中，染料容易脱落和褪色，不仅影响自身美观，还容易沾污使用者的衣物，此外脱落的染料分子或重金属离子可能通过皮肤被人体吸收而危害健康。新标准按皮革检测方法标准 QB/T 2537 进行检测，光面革测试头质量 1000 g，绒面革测试头质量 500 g。摩擦次数不再依据光面革和绒面革进行区分，而是以涂层厚度区分，同时评定等级也有所改变，涂层厚度 $>25 \mu\text{m}$ 的皮革耐湿摩擦和耐汗摩擦等级由3级提升到3/4级。新标准规定，用于耐碱性汗液摩擦色牢度检测的碱性汗液，按照 QB/T 2464.23 规定进行制备。

#### 3.1.3 耐光性

耐光性检测是通过模拟太阳光照射家具用皮革表面，检测其表面颜色发生变化的程度。耐光性不合格的家具用皮革，经过一定时间的日晒后会褪色，影响产品的外观美感。

新标准采用 QB/T 2727—2017 中方法3的规定进行检验。评定等级有所改变，由旧标准的耐光性 $\geq 4$ 级，修改为新标准的按照涂层厚度的不同分别设置耐光性 $\geq 3/4$ 级、 $\geq 5$ 级。耐光性的测试终点由旧标准吸收固定的辐射量，变更为新标准的暴晒过程中标准蓝色羊毛布颜色的变化。家具用皮革耐光性检测设备为氙弧灯耐光试验



图2 耐光色牢度试验机

机（XENOTEST 150S+ 耐光色牢度试验机，美国 ATLAS 材料测试技术有限公司），见图2。

#### 3.1.4 涂层粘着牢度

涂层粘着牢度项目是衡量家具用皮革质量的一项重要指标，粘着牢度项目不合格的家具用皮革，容易出现涂层脱落，严重影响皮革家具的使用效果以及外观美感。

新标准采用 GB/T 4689.20 进行检验，且涂层厚度 $\leq 25 \mu\text{m}$ 的皮革不再进行该项测试。

#### 3.1.5 耐折牢度

耐折牢度项目是按照一定频率和幅度对试样进行屈挠作用后，在良好的光线下，目测和用放大镜检查观察皮革材料表面出现破裂及裂纹（包括裂浆或裂面）的情况，以判断皮革耐折性能。耐折牢度项目不合格的家具用皮革，在使用过程中会出现裂纹等质量问题，进而影响皮革家具的使用寿命。



图3 皮革耐挠试验机

新标准采用 QB/T 2714 进行检验,且涂层厚度 $\leq 25 \mu\text{m}$ 的不再进行该项测试;测试次数由 20000 次提升到 50000 次。家具用皮革耐折检测设备为皮革耐挠试验机(GT-7071-B 皮革耐挠试验机,高铁科技股份有限公司),见图 3。

### 3.1.6 耐磨性

耐磨性是家具用皮革抵抗磨损的特性,磨损是造成家具用皮革损坏的重要原因。耐磨性项目不合格的家具用皮革,在长期使用过程中会出现磨损现象,进而影响皮革家具外观。

新标准采用 QB/T 2726 进行检验,取样 3 个;磨轮:CS-10,500 g,500 r 进行检验。家具用皮革耐磨项目检测设备为 TABER 耐磨耗性试验机(GT-7012-T TABER 耐磨耗性试验机,高铁科技股份有限公司),见图 4。

### 3.1.7 撕裂力

撕裂力是客观反映家具用皮革在实际使用过程中抵抗外力撕裂力作用的能力,是家具用皮革材料重要的物理机械性能之一。单边撕裂



图4 TABER 耐磨耗性试验机

是矩形试样从短边上的切口被撕开,记录试样在撕裂过程中产生的力值,并计算平均值的一种方法。撕裂力不合格的家具用皮革,在长时间使用过程中,容易导致家具用皮革撕裂破损,进而影响皮革家具使用寿命。新标准采用 QB/T 4198 进行检验。家具用皮革撕裂力项目检测设备为伺服控制电脑系统拉力试验机(GT-AI-7000S 伺服控制电脑系统拉力试验机,高铁检测仪器(东莞)有限公司),见图 5。

### 3.1.8 气味

气味是家具用皮革的一项重要理化性能项目,它检测家具用皮革材料是否存在异味。气味项目不合格的家具用皮革在使用过程中会散发难以忍受的气味,影响消费者对家具的选择。新标准采用 QB/T 2725 进行检验。



图5 伺服控制电脑系统拉力试验机

### 3.1.9 pH 和稀释差

pH 是衡量纺织品、皮革、毛皮产品安全性能的一个重要指标。人体表面呈弱酸性(pH 约为 5.5 ~ 6.0),pH 过高或过低都会破坏人体皮肤的酸碱平衡,破坏体表弱酸性保护层,引起皮肤瘙痒、皮炎等疾病,甚至导致皮肤溃烂。pH 和稀释差不合格的家具用皮革,在使用过程中会危害消费者的身体健康。新标准采用 QB/T 2724 进行检验。

### 3.1.10 禁用偶氮染料

禁用偶氮染料项目主要考核产品中的禁用偶氮染料含量是否超标。禁用偶氮染料限量作为皮革产品标准中最重要的化学指标,关系到消费者的身体健康。长期接触禁用偶氮染料含量超标的家具用皮革,可能会有致癌风险,给消费者的身体健康带来严重的危害。





新标准采用 GB/T 19942 进行检验。

### 3.1.11 游离甲醛

甲醛是一种无色、具有刺激性且易溶于水的有机物。游离甲醛含量超标的皮革家具，在消费者使用过程中，会逐渐释放出游离甲醛，通过人体呼吸道及皮肤接触而引发呼吸道炎症和皮肤炎症，还会对眼睛产生刺激。甲醛还能引发过敏，甚至诱发癌症。新标准采用 GB/T 19941 进行检验。

### 3.1.12 挥发性有机物 (VOC)

挥发性有机物 (VOC) 中包含很多致癌物质，对人体健康的影响主要是刺激眼睛和呼吸道，导致皮肤过敏，引发头痛、咽痛与乏力，还会对肝脏、肾脏、大脑和神经系统产生伤害。

VOC 不合格的家具用皮革会使居室内 VOC 浓度升高，短时间内使人感到头痛、恶心、呕吐、四肢乏力；严重时会引起抽搐、昏迷、记忆力减退。新标准采用 QB/

T 5249 进行检验。

### 3.1.13 可萃取的重金属 (铅、镉)

铅对人的神经系统、消化系统及心血管系统都有损害，而幼儿神经系统尤其容易遭受铅的毒害；镉中毒会使肾功能受到破坏，影响肾小管对低分子蛋白的再吸收，导致糖、蛋白质代谢发生紊乱，引起尿蛋白症、糖尿病。新标准采用 GB/T 22930 进行检验。

### 3.2 感官要求

在自然光线下，选择能看清的视距，以感官进行检验。

## 4 家具革检测数据分析

结合我公司对家具用皮革的检测数据分析，耐折牢度、耐磨性和撕裂力这三个项目容易出现不合格。因此相关制革、家具生产企业在生产、采购家具用皮料时，更应该注重对这三项技术指标的控制与检测。

## 5 结束语

与 GB/T 16799—2008《家

具用皮革》相比，GB/T 16799—2018 标准对家具用皮革的性能提出了更高的技术要求，为制革企业提高皮革产品质量及皮革制品企业选择优质、合格家具用皮革，提供参考，既有利于提升我国家具皮革产品在国际市场上的竞争力，又能更好地保障消费者的权益。

## 参考文献

- [1] 鸿晓. 家具革的市场有多大 [J]. 中国皮革, 2005, 15 (19): 61.
- [2] 杨元萍, 鞠洪祥. 纺织品中 pH 值的异常分析及控制 [J]. 中国质量技术监督, 2011(1): 69.
- [3] GB/T 16799—2018 家具用皮革 [S].
- [4] QB/T 2537—2001 皮革 色牢度试验 往复式摩擦色牢度 [S].
- [5] QB/T 2727—2017 皮革 色牢度试验 耐人造光色牢度：氙弧 [S].
- [6] QB/T 2726—2005 皮革 物理和机械试验 耐磨性能的测定 [S].
- [7] GB/T 16799—2008 家具用皮革 [S].



## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立德皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北朕氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Feng'an Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九丰恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanju Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都崑崙实业有限责任公司  
Chengdu Langai Industrial Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinalleather.org

# 基于咖啡渣合成材料的再生设计应用研究 ——以包袋设计为例

田玉晶<sup>1</sup>, 何心悦<sup>1</sup>, 郑嗣铎<sup>2</sup>, 徐成锐<sup>3</sup>

(1. 东华大学服装与艺术设计学院, 上海 200051; 2. 浙江嘉柯新材料科技有限公司, 浙江 丽水 323010;

3. 上海立达学院艺术设计学院, 上海 201609)

**摘要:** 以咖啡渣合成材料为研究对象, 对材料的概念及特性进行阐述, 通过相关的设计案例, 深入分析咖啡渣材料的运用现状及价值表现。结合材料的性能优势, 提出基于感官体验的相关设计策略及设计方法, 从而给予用户积极的情感体验。运用激光切割技术对咖啡渣合成材料进行包袋表面的再生创意设计, 为拓展可持续咖啡渣合成材料的应用领域, 提供参考。

**关键词:** 咖啡渣合成材料; 可持续设计; 包袋设计; 激光切割工艺

## Applied research on regeneration design based on coffee grounds synthetic materials—Taking bag design as an example

TIAN Yujing<sup>1</sup>, HE Xinyue<sup>1</sup>, ZHENG Sixian<sup>2</sup>, XU Chengrui<sup>3</sup>

(1.College of Fashion and Design, Donghua University, Shanghai 200051, China;

2.Zhejiang ZAKER New Material Technology Co., Ltd., Lishui 323010, China;

3.School of Art and Design, Shanghai Lida University, Shanghai 201609, China)

**Abstract:** This research takes coffee grounds synthetic material as the research object, expounds the concept and characteristics of the material, and deeply analyzes the application status and value performance of coffee grounds material through relevant design cases. Combination with the performance advantages of materials, this article proposes relevant design strategies and methods based on sensory experience, so as to give users positive emotional experience. By using laser cutting technology to regenerate the surface of the coffee grounds synthetic material, this paper provides a reference for expanding the application field of sustainable coffee grounds synthetic material.

**Keywords:** coffee grounds; sustainable design; bag design; laser cutting technology

基金项目: 上海市设计学IV类高峰学科资助项目(DB18212); 上海高校市级重点课程项目(107-03-0007161); 中央高校基本科研业务费专项资金资助重点项目(18D110701)

第一作者简介: 田玉晶(1987—), 女, 副教授, tination5186@163.com, 从事时尚产品创新设计研究及教学工作





## 前言

随着经济的快速发展，一系列生态环境问题逐一显现，如废弃物污染导致生态负担加重的现象，其中在食品行业内每年会产生大量的咖啡渣废弃物，大部分商家会将其填埋处理，导致排放出大量二氧化碳，造成了城市环境污染。为推动社会可持续发展，一些行业对废弃咖啡渣进行开发研究。如浙江嘉柯新材料科技有限公司研发出一款绿色环保的可持续咖啡渣合成材料，目前，该材料已认证USDA生物基及生命周期评价，可广泛用于制作服装、鞋包等时尚产品，有效实现了废料渣循环利用。

本研究基于浙江嘉柯新材料科技有限公司研发的环保绿色咖啡渣合成材料，提出将其运用于包装袋设计中的多维度的设计构思，挖掘咖啡渣合成材料艺术价值中更多的可能性，以提升其材料附加值及应用效果。

## 1 咖啡渣合成材料的概念及特性分析

咖啡渣合成材料是一种环保型水性材料，相比现有市场上的水性合成革，该材料具有较好的透气性、透湿性、力学性能。在制备过程中是将萃取后的咖啡渣回收，经过多重加工处理后，制作出接近真皮性能的环保型水性咖啡渣合成材料。见图1、图2（图片来源于浙江嘉柯新材料科技有限公司）。



图1 咖啡渣回收处理



图2 咖啡渣合成材料

图2所示的环保型水性咖啡渣合成材料综合性能优越，由于咖啡渣特殊的孔隙结构，使得材料透气性能大幅增加，且材料附着天然咖啡香味，可以增添产品在感官上的附加值。目前本文引用的咖啡渣合成材料已申请发明专利，其本身具有一定的物理性能和力学性能，通过对样品的摩擦色牢度、耐磨性、剥离强度、透气透湿性及柔软度等多方面进行测试研究，咖啡渣合成材料

在实验测试中，超越QB/T 5087—2017《箱包用皮革》标准要求中涂层摩擦色牢度3级指标，耐干、湿摩擦、汗渍色牢度均达到了5级标准，材料耐磨性能可达到25600次无破损，剥离强度数据超过3.5 kg/3 cm，符合箱包产品标准中对其面料的性能指标要求。此外，咖啡渣合成材料表面柔软，具有弹性、延伸性，为时尚产品设计制作提供多元化的材料选择。

## 2 咖啡渣合成材料再设计的价值表现

### 2.1 传递可持续的生活理念

咖啡的饮用已然成为现代生活中的一种生活状态，在当今环保可持续发展视角下，各大品牌都在致力于推出环保材质的时尚单品，将可持续的咖啡渣再利用理念根植进设计中，通过设计传递绿色环保生活理念。目前，咖啡渣被广泛运用在时尚产品、家具、配饰及汽车等多个领域，如以咖啡渣为原料生产可以用作鞋靴面料的合成材料及咖啡纱。驰绿团队开发了新一代XPRESOLE环保再生咖啡渣材料，用作鞋面、鞋垫、大底材料，这种皮鞋的重量是普通皮鞋的1/3。此外，这种鞋面具有强大的防水、防脏属性，易于清洁；内衬则由吸湿、排汗的咖啡面料制成，具有良好的透气舒适性。XPRESOLE环保再生咖啡渣材料的研发秉持可持续发展理念，通过技术创新，实现对咖啡渣的再利用，诠释时尚新定义，在减少咖啡渣对环境污染的同时，不仅向大众传递可持续的生活理念，还赋予时尚产品可持续艺术价值。见图3（图片来源于<http://crowdfwatch.tw/post/26492/>）。



图3a





图 3b

图 3 驰绿 XPRESOLE 咖啡渣合成材料面料鞋靴



图 4a



图 4b

图 4 咖啡渣合成材料用作表壳

## 2.2 提升表面肌理的时尚性

材料作为时尚产品设计三要素之一，直接影响产品的色彩及造型表现效果，因此，材料的选择与使用对于设计来说尤为重要。材料的创新应用离不开其表面肌理再造，设计者要在满足流行趋势的基础上，通过各类工艺或技术手段对原有材料进行二次创造，提升材料表面肌理的时尚性，并赋予其更多的艺术价值。

由 Kaffeeform 联合柏林手表制造商 Lilienthal Berlin 设计的 Coffee Watch 腕表，整体造型简单精巧，表壳由咖啡渣合成材料制成，独特的表带配色模拟咖啡四大品类：浓缩、拿铁、美式、玛奇朵。通过咖啡色调、自然的咖啡香气及环保表壳，将咖啡渣合成材料的肌理特点进一步刻画出来，不仅凸显产品价值，同时也展现了咖啡渣合成材料的高附加值属性。见图 4（图 4a 来源于 <https://www.comunicaffe.com/lilienthal-berlin-launches-the-worlds-first-watch-made-from-recycled-coffee-on-kickstarter/>，图 4b 来源于 <https://www.thetigerhood.com/kaffeeform-watch-recycled-coffee-grounds/>）。

## 2.3 赋予积极的情感体验

在可持续发展及情感消费的时代下，消费者更青睐具有环保再生产品属性及可以赋予积极情感体验的可持续时尚单品。可持续咖啡渣合成材料自身的透气、透

湿性能可以达到服装和包袋合成革的性能标准，满足消费者对环保材料的个性化需求。同时，该材料所散发出来的纯天然咖啡香味，可以提升消费者的感官体验，通过视觉、嗅觉、触觉，激发消费者的情感共鸣，为他们营造环保低碳的生活圈。

在服饰产品设计中充分利用咖啡渣合成材料，通过环保的方式加工，发挥材料吸附异味、快干呼吸的材质特性，让消费者在穿戴服饰产品的过程中既可以感受咖啡带来的自然气味，还能产生柔软舒适的触觉体验及良好的情感体验。见图 5、图 6（图片来源于浙江嘉柯新材料科技有限公司）。

## 3 咖啡渣合成材料再生设计策略及应用

### 3.1 基于感官体验的设计策略

高性能的环保咖啡渣合成材料在时尚行业具有良好的开发和应用前景，设计者可以从调动人的视觉、触觉、嗅觉等感官体验入手，进行设计构思，通过对材料





图5 具有良好透气性能的咖啡渣合成材料



图6 咖啡渣合成材料应用于服装设计

色彩、表面肌理的创新设计，以此挖掘咖啡渣合成材料更多的价值。

从视觉角度构思，咖啡渣合成材料自身具有良好的着色效果，设计者可以通过洞察市场流行趋势及用户的喜好，赋予材料表面独特的花纹肌理与咖啡色系，从而与用户产生强烈的情感共鸣。材料表面的纹理设计是视觉设计的一种重要表现形式，常用的设计手法有绗缝、褶皱、压印、冲孔、镭雕等方式。如可以在材料表面通过激光切割技术进行镂空的减法设计，以更环保、精确、便捷的形式在材料表面快速实现图案多样化雕刻，使单一的材料呈现独特的镂空肌理。此种方法的应用既可以有效打破单一材料表面的色彩沉闷感，又可以有效实现用户个性化定制服务，满足当下市场的多元化需求，提升咖啡渣合成材料的产品附加值。

从嗅觉角度构思，借助咖啡渣合成材料的咖啡香味来彰显材料的天然属性，可以更好地与用户产生情感共鸣，吸引用户的注意，从而给予人们积极的情感体验。设计者在设计之初，可以利用咖啡渣合成材料的可持续属性与所独有的咖啡香味，在包袋产品工艺设计上，进行放大烘托，随着沁香的咖啡气息从产品表面、辅料配件中散发出来，营造一种轻松愉悦的氛围。

从触觉角度构思，借助咖啡渣合成材料面料的平滑手感、轻柔触感，将其用于时尚服饰类产品制作中，从细节上完美契合咖啡主题，如通过表面叠加起伏的黑色颗粒设计，更形象地模拟咖啡渣颗粒的质感，不仅可以让使用者体验到一份自然、温暖的惬意感，还能够整体提升包袋产品的品质感。

### 3.2 咖啡渣合成材料在包袋上的应用分析

以时尚产品中的包袋为例，将咖啡渣合成材料运用于包袋设计中，为了使新材料能够发挥更大作用，可以通过以局部、整体、叠加及配件类4种途径进行设计应用，为包袋增添新的设计细节及视觉效果。见图7（笔者自绘）。



图7 咖啡渣合成材料在包袋上的应用

#### 3.2.1 局部设计应用

将咖啡渣合成材料运用在包袋的局部，如包袋本体、口袋、肩带等位置，可以为原本传统的款式增添设计细节，更好地衬托、对比不同面料材质的肌理效果。在此，设计者需要考虑局部设计的应用与包袋整体设计定位紧密结合，根据包袋的风格、造型、色彩、体积，

将不同材料进行组合应用。见图 7a。

### 3.2.2 整体设计应用

将再设计后的咖啡渣合成材料用于包袋制作，可以增添包袋外观的视觉艺术性。其中，在时尚产品设计领域中，各大品牌大胆尝试将再设计材料应用于整件产品中，如 7b 所示，大面积的应用会赋予包袋更强的视觉冲击力及独特个性，但设计者需要结合包袋的造型结构及分割体积，以简约的设计手法有效突出材料特性。

### 3.2.3 叠加设计应用

通过不同设计手法，面料在同一位置进行的叠加式设计应用，形成一种虚实交替的效果。设计者可以在包袋设计中，尝试将激光切割工艺设计叠加应用于常规材料上，即在镂空材料下方还有一层常规材料，使原本单一的材料表面呈现出独特的肌理，以此增添包袋丰富的层次性。见图 7c。

### 3.2.4 配件设计应用

咖啡渣合成材料在包袋上的创新应用还可以通过辅料配件上的设计进行修饰，其应用面积不大，以此起到装饰强调的作用。在包袋的绳带、标牌等位置使用新材料，结合不同的工艺及色彩搭配，突显材料的独特个性。见图 7d。

## 3.3 咖啡渣合成材料在包袋设计中的实践应用

《REMAKE》系列包袋表面结合直线网状切口纹理，在视觉上呈现出律动的镂空图案，简约而不规律的镂空纹样，给包袋表面带来了通透轻盈效果，将激光镂空手法分别应用于包袋的局部、叠加及整体设计中，以此呈现出 3 种不同的艺术效果。其次，在包袋设计中，以咖啡棕为主调色，借助咖啡渣合成材料独特的气味属性，打造一款会“呼吸”的包袋，赋予包袋产品更大的附加值，从视觉、嗅觉、触觉等角度，唤醒用户对可持续时尚的关注度，向社会传递绿色环保理念。见图 8（笔者自绘）。

## 4 结语

结合环保型水性咖啡渣合成材料自身的独特性能，从视觉、触觉、嗅觉等角度对包袋产品进行创新设计，

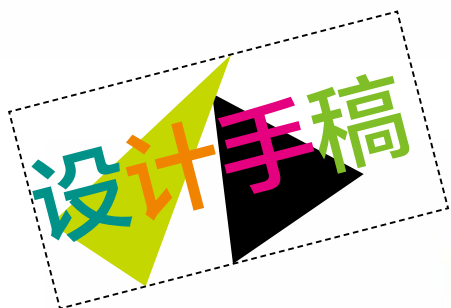
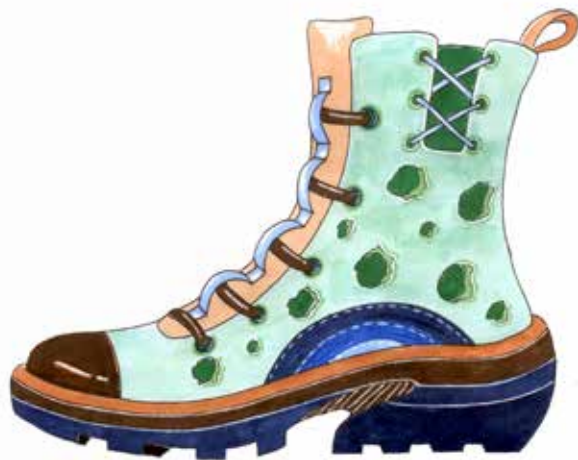


图 8 《REMAKE》系列包袋效果图

不仅可以拓展和丰富包袋产品表面肌理设计效果，还可以提升其附加值。未来随着咖啡渣合成材料制造技术的不断发展与进步，其在包袋等服饰行业的应用领域将得到持续拓展。

## 参考文献

- [1] 纪小楠, 石玉娟, 杨璐铭. 特殊皮革面料在革制品设计中的应用 [J]. 皮革科学与工程, 2018, 28(1): 61-66.
- [2] 易帆, 王雪梅, 洪国英, 等. 咖啡渣的研究进展及其在纺织印染领域的应用展望 [J]. 染整技术, 2021, 43(10): 1-4.
- [3] 杜宇君. 咖啡渣“出圈” [J]. 纺织科学研究, 2020(3): 72-75.
- [4] 刘荣荣, 弓太生. 服装设计中皮革面料的再造方法 [J]. 皮革科学与工程, 2021, 31(2): 74-78.
- [5] 冯绎冉, 苑国祥. 激光雕刻技术在服装中的运用 [J]. 西部皮革, 2022, 44(5): 76-78.
- [6] 肖华英. 皮革面料再造设计在箱包设计中的应用 [J]. 中国皮革, 2021, 50(7): 113-116.
- [7] QB/T 5087—2017 箱包用皮革 [S].
- [8] QB/T 2958—2021 服装用聚氨酯合成革 [S].
- [9] QB/T 4674—2021 汽车内装饰用聚氨酯束状超细纤维合成革 [S].



**作品名称：雪岩**

**设计者：**卢磊、陈颖琦

**单位：**广州番禺职业技术学院

**设计说明：**设计灵感来源于雪山岩石，采用岩石的蜜姜色和薄荷绿色相结合，带有低调柔和的视感，散发着质朴、简单的舒适惬意。鞋款版型以马丁靴造型为主，非常适用于孩童在日常生活中穿用，引领他们回归本源，保持对美好生活的热爱。





**作品名称：腾空**

**作者：玄颖双、李彩芳**

**单位：广州番禺职业技术学院**

**设计说明：**设计灵感来源于太空飞船，鞋面运用了太空船的球面窗口造型，鞋头采用 KPU 气囊，具有防撞和减压的功能，同时没有过多扎眼的色彩碰撞，就像是单纯幼稚的童年。中底腾空的造型满足了前后掌不同的缓震需求。鞋底的镂空设计，更易弯折，运动过程中可压缩积蓄能量，加倍提升回弹性能。



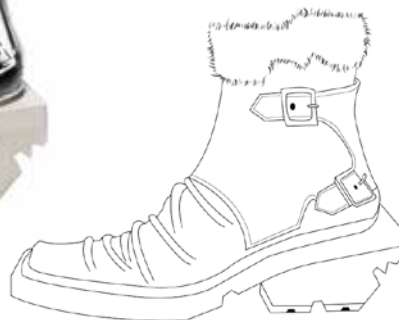


**作品名称：高级灰色系真丝皮草中靴**

**作者：**刘科江、伍如敏

**单位：**广东工业大学  
广州番禺职业技术学院

**设计说明：**这款中靴的材质以漆革、绒面革与真丝皮草为主，真丝皮草具有的灵动、飘逸感，与漆革、绒面革拼接重组，赋予靴款新的生命力。真丝皮草具有除臭、透气、吸湿的作用，穿上极具舒适感，既增强视觉效果、强化轮廓边缘，又给人温暖安全的穿着感受，直击人心的同时，还能治愈现代人的焦虑感；灰色绒面皮与白色漆皮更易表现出未来科技感与太空美学，尤其受到当下略带俏皮又追求个性与先锋街潮风格的年轻消费者的青睐。





**作品名称：“绿”动的真丝皮草靴**

**作者：**刘科江、董衡乡

**单位：**广东工业大学  
广州番禺职业技术学院

**设计说明：**灵感来源于生生不息的绿茵，从绿茵中提取设计元素与设计色彩，并结合未来流行趋势设计而成。鞋帮使用磨砂皮革与真丝皮草做搭配，帮助鞋内湿度降低百分之七十，温度稳定在人体适宜温度，同时拥有透气性、吸湿性、保暖性。真丝皮草毛被柔顺的触感和充满光泽的视觉效果，搭配同色系皮革面料，与时尚的金属袢扣与独特的鞋底造型相呼应，打造出一款适宜通勤的个性实用的短靴。





新濠畔

真皮标志杯



第二十六届 · 2023  
THE 26TH XINHAOPAN-GLM AWARD

2022/12/25

初赛报名截止时间

主办单位：中国皮革协会

承办单位：广东新濠畔集团有限公司

支持单位：广东鞋业厂商会 / 广东省鞋材行业协会

POP 全球时尚网络机构 / 广东时谛智能科技有限公司

APU 亚太学院 / 法国色彩委员会

指定网站：中国皮革网 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)

联系电话：020-36126073

CHINA INTERNATIONAL FOOTWEAR DESIGN COMPETITION

中国国际鞋类设计大赛



# 真皮标志杯



第二十三届 · 2023  
THE 23TH GLM AWARD

2022/12/25  
初赛报名截止时间

主办单位 中国皮革协会

承办单位 广州市花都区人民政府 / 广州市花都区狮岭镇人民政府

协办单位 狮岭皮革皮具产业研究中心 / 中国皮具文化园 / 皮都皮革产业研究院

支持单位 富力环球商品贸易港 / 狮岭（全球）皮革五金龙头市场 / 广东省皮具行业协会

金圣斯集团 / 广州市汇桐实业有限公司 / POP全球时尚网络机构

广东时谛智能科技有限公司 / APLF 亚太学院 / 法国色彩委员会

指定网站 中国皮革网 [www.china-leather.org](http://www.china-leather.org) / 中国皮具之都网 [www.csleather.com](http://www.csleather.com)

组委会电话 020-86990699

CHINA INTERNATIONAL BAGS AND ACCESSORIES DESIGN COMPETITION

## 中国国际箱包皮具设计大赛



# 真皮标志杯



第二十六届 · 2023  
THE 26TH GLM AWARD

2022/12/25

初赛报名截止时间

主办单位 · 中国皮革协会

承办单位 · 海宁市人民政府 / 海宁中国皮革城

支持单位 · 中国服装协会

特别支持 · 海宁市服装协会 / 海宁市皮革行业协会

海宁皮革产业省级特色工业设计示范基地

SAGA FURS 世家皮革 / 海宁皮革时尚小镇科学技术协会

POP 全球时尚网络机构 / 广东时谛智能科技有限公司

北京服装学院服饰时尚设计产业创新园

法国色彩委员会 / APLF 亚太学院

指定网站 · 中国皮革城 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org) / 海宁中国皮革城官网 [www.zgpgc.com](http://www.zgpgc.com)

组委会电话 · 0573-87219988

CHINA INTERNATIONAL LEATHER, FUR AND FASHION CLOTHING DESIGN COMPETITION

中国国际皮革裘皮时装设计大赛



hclc

海宁中国皮革城

sagafurs

BIFT / 北服  
PARK 创新园



海宁皮革协会

POP 趋势·服装

时谛智能

Intercolor

APLF ACADEMY

KINDUTE  
共美科技



# 真皮标志杯



第九届 · 2023  
THE 9TH GLM AWARD

2022/12/25

报名及作品提交截止时间

主办单位：中国皮革协会

承办单位：海宁市人民政府 / 海宁中国皮革城

协办单位：国家皮革质量检验检测中心（浙江）

支持单位：海宁市服装协会设计师联合会 / 海宁皮革研究院

POP 全球时尚网络机构 / 广东时谛智能科技有限公司

APLF 亚太学院 / 法国色彩委员会

指定网站：中国皮革网 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org) / 海宁中国皮革城官网 [www.zgpgc.com](http://www.zgpgc.com)

组委会电话：0573-87219911

CHINA INTERNATIONAL LEATHER / FUR FASHION DESIGN COMPETITION

中国国际皮革裘皮面料时尚设计大赛





# 2022 年 1—8 月巴西牛原皮及皮革出口数据分析

文 / 巴西制革工业中心 编译 / 王渐瀑

## 牛原皮及皮革出口量值

根据巴西对外贸易秘书处 (SECEX) 提供的数据以及巴西制革产业中心 (CICB) 相关分析, 2022 年 1—8 月, 巴西牛原皮及皮革出口额为 8.58 亿美元, 与 2021 年同期相比下降 6.9%, 出口量 9520 万平方米, 同比下降 20.6%。其中, 8 月份巴西牛原皮及皮革出口额为 1.05 亿美元, 同比 2021 年 (1.28 亿美元) 下降 17.6%, 但环比 7 月增加 21.6%; 出口量为 1240 万平方米, 同比 2021 年下降 19.8%, 环比 7 月份 (917 万平方米) 增加 35.2%。

2022 年 1—8 月巴西牛原皮及皮革出口离岸价值、数量, 见表 1、表 2。

## 不同类别牛原皮及皮革出口量值占比

不同类别牛原皮及皮革出口量值占比见图 1、图 2、表 3、表 4。与 2021 年相比, 2022 年 1—8 月, 蓝湿革出口额同比下降 12.7%, 出口量同比下降 12.6%; 二层蓝湿革出口额同比下降 0.7%, 出口量同比下降 24.2%; 坯革出口额同比下降 13.8%, 出口量同比下降 29.1%; 成品革出口额同比下降 4.3%, 出口量同比下降 22.0%。

2022 年 8 月, 除坯革外, 其他牛原皮及皮革的出口额和出口量环比 7 月均有所增加, 但与 2021 年同期相比仍有下降。其中: 2022 年 7 月牛原皮及皮革出口大幅下降之后, 2022 年 8 月蓝湿革出口情况有所好转,

表 1 2022 年 1—8 月巴西牛原皮及皮革出口离岸价值

价值: 美元

月份	2022 年	2021 年	2020 年	2022 年环比 (%)	2022/21 年同比 (%)	2022/20 年同比 (%)
1 月	101,705,133	97,842,657	81,668,858	-16.3%	3.9%	24.5%
2 月	109,794,864	109,528,720	98,050,502	8.0%	0.2%	12.0%
3 月	120,172,361	111,927,496	96,997,936	9.5%	7.4%	23.9%
4 月	110,888,591	121,951,096	69,882,283	-7.7%	-9.1%	58.7%
5 月	109,126,170	119,279,811	55,183,982	-1.6%	-8.5%	97.7%
6 月	114,733,220	119,014,618	48,359,626	5.1%	-3.6%	137.3%
7 月	86,576,000	114,704,199	66,205,213	-24.5%	-24.5%	30.8%
8 月	105,262,703	127,753,281	79,465,110	21.6%	-17.6%	32.5%
总计	858,259,042	922,001,878	595,813,510	—	-6.9%	44.0%

注: 包括盐湿皮、蓝湿革、二层蓝湿革、坯革、成品革。

表 2 2022 年 1—8 月巴西牛原皮及皮革出口数量

数量：平方米

月份	2022 年	2021 年	2020 年	2022 年环比 (%)	2022/21 年同比 (%)	2022/20 年同比 (%)
1 月	12,064,459	14,794,446	14,641,337	-5.2%	-18.5%	-17.6%
2 月	11,518,390	15,698,373	16,093,955	-4.5%	-26.6%	-28.4%
3 月	13,625,301	15,133,632	15,827,958	18.3%	-10.0%	-13.9%
4 月	11,774,823	16,318,524	12,510,483	-13.6%	-27.8%	-5.9%
5 月	11,200,003	15,163,923	10,065,078	-4.9%	-26.1%	11.3%
6 月	13,377,656	14,251,467	8,673,424	19.4%	-6.1%	54.2%
7 月	9,168,223	12,987,305	12,498,957	-31.5%	-29.4%	-26.6%
8 月	12,398,155	15,456,776	14,965,253	35.2%	-19.8%	-17.2%
总计	95,127,010	119,804,446	105,276,445	—	-20.6%	-9.6%

注：包括蓝湿革、二层蓝湿革、坯革、成品革，不包括盐湿皮。

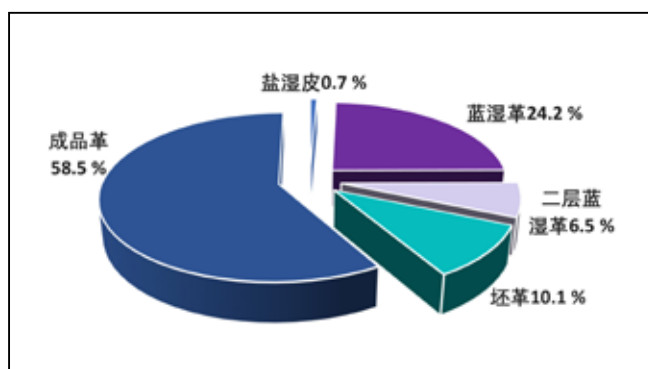


图 1 2022 年 1—8 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口离岸价值占比

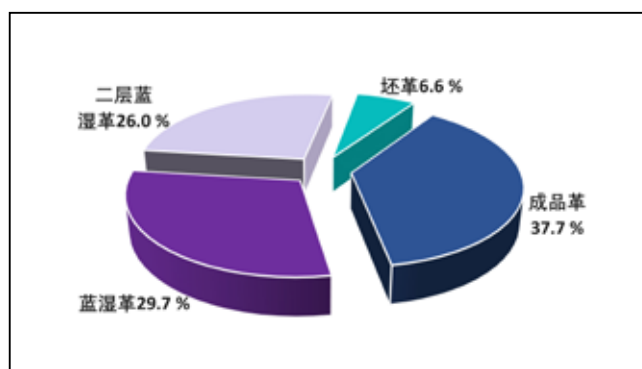


图 2 2022 年 1—8 月巴西不同类别牛皮革出口数量占比

表 3 2022 年 1—8 月巴西牛原皮及皮革出口离岸价值

价值：美元

类别	2022 年 1—8 月	2021 年 1—8 月	2020 年 1—8 月	2022/21 年同比 (%)	2022/20 年同比 (%)
盐湿皮	5,794,287	3,840,173	2,820,790	50.9%	105.4%
蓝湿革	206,074,939	235,926,127	145,143,712	-12.7%	42.0%
二层蓝湿革	55,292,395	55,683,642	36,735,728	-0.7%	50.5%
坯革	85,565,968	99,275,031	64,436,855	-13.8%	32.8%
成品革	497,318,167	519,452,929	341,891,823	-4.3%	45.5%
总计	850,045,756	914,177,902	591,028,908	-7.0%	43.8%

注：成品革只包含全粒面革。



表 4 2022 年 1—8 月巴西牛原皮及皮革出口数量

类别	单位	2022 年 1—8 月	2021 年 1—8 月	2020 年 1—8 月	2022/21 年 同比 (%)	2022/20 年 同比 (%)
盐湿皮	吨	6,631	4,777	10,639	38.8%	-37.7%
蓝湿革	平方米	28,160,751	32,220,665	38,636,076	-12.6%	-27.1%
二层蓝湿革	平方米	24,618,851	32,475,275	24,159,563	-24.2%	1.9%
坯革	平方米	6,286,714	8,861,450	7,199,169	-29.1%	-12.7%
成品革	平方米	35,803,271	45,915,494	35,049,919	-22.0%	2.1%
总计	平方米	94,869,587	119,472,884	105,044,727	-20.6%	-9.7%

出口额和出口量均高于今年的月平均水平。而从盐湿皮的出口情况来看，与 2021 年同期相比，2022 年 1—8 月其出口额和出口量均有所增加。

2022 年 1—8 月巴西不同类别皮革出口离岸价值，见表 3；2022 年 1—8 月巴西不同类别皮革出口离岸价值占比，见图 1。2022 年 1—8 月巴西不同类别皮革出口数量，见表 4；2022 年 1—8 月巴西不同类别皮革出口数量占比，见图 2。



## 主要出口目的国和地区

2022 年 1—8 月，巴西牛原皮及皮革对三个主要出口目的国和地区的出口情况：与 2021 年同期相比，对中国内地的出口占巴西牛原皮及皮革出口额 22.9%、出口量 31.6%，同比分别下降 28.6%、下降 10.9%。对美国的出口占巴西原皮及皮革出口额 18.9%、出口量 11.1%，同比分别增加 19.3%、下降 4.7%。对意大利的出口占巴西原皮及皮革出口额 16.9%、出口量 18.5%，同比分别增加 12.0%、下降 3.3%。

世界经济形势仍令人担忧，并持续影响这三个主要出口目的国和地区的外部需求。而对位居巴西牛原皮及皮革出口目的国和地区前十位的数据进行分析可以看出，其中对四个国家和地区的出口额表现出增长态势：印度尼西亚增长 35.0%、泰国增长 20.1%、中国香港

地区增长 6.6% 和德国增长 3.2%。位居巴西牛原皮及皮革前三十大买家中，现阶段表现最好的是法国，与 2021 年同期相比，巴西牛原皮及皮革对法国的出口额和出口量分别增加 250.7% 和 191.9%。

总体来看，巴西牛原皮及皮革出口额在今年 7 月份达到近两年来的单月最低值，随后在 8 月有所回升，出口额和出口量均恢复到年内的月均水平。

从世界经济形势来看，前景并不乐观，特别是欧洲。目前欧洲面临的能源危机在短期内仍未能找到解决办法，而俄乌的冲突是长期的，呈现持续数月甚至数年的趋势。此外，高达两位数的通货膨胀率和欧元的频繁贬值直接影响了消费，损害了欧洲部分国家的本土工业。在这种情况下，巴西今年最后一个季度的牛原皮及皮革出口也将持续受到影响。

表5 2022年1—8月巴西牛原皮及皮革出口不同国家及地区数据

价值：千美元 数量：千平方米

国家 及地区	离岸价值					出口数量				
	2022年 1—8月	2021年 1—8月	2020年 1—8月	2022年 占比(%)	2022/2021 年同比(%)	2022年 1—8月	2021年 1—8月	2020年 1—8月	2022年占 比(%)	2022/2021 年同比(%)
1 中国内地 及香港地区	240,880.1	316,729.6	184,390.7	28.1%	-23.9%	35,233.2	47,386.3	42,075.6	37.0%	-25.6%
中国内地	196,354.8	274,970.4	159,049.6	22.9%	-28.6%	13,115.9	14,715.7	14,197.1	31.6%	-10.9%
2 美国	162,217.7	136,021.7	108,805.6	18.9%	19.3%	3,920.0	3,927.3	5,310.4	11.1%	-0.2%
3 意大利	145,048.0	129,466.8	88,733.4	16.9%	12.0%	6,337.7	8,482.0	8,947.3	18.5%	-25.3%
4 越南	45,618.8	69,220.8	36,348.6	5.3%	-34.1%	2,780.5	5,124.7	4,816.8	8.3%	-45.7%
中国香港地区	44,525.2	41,759.2	25,341.1	5.2%	6.6%	2,301.6	1,802.7	2,896.1	5.5%	27.7%
5 德国	35,920.8	34,797.7	24,384.4	4.2%	3.2%	942.6	1,213.9	1,265.2	2.6%	-22.4%
6 泰国	31,225.0	26,007.7	17,179.2	3.6%	20.1%	797.3	637.3	1,029.0	2.3%	25.1%
7 墨西哥	30,085.3	33,360.8	22,945.4	3.5%	-9.8%	776.3	967.7	855.7	1.9%	-19.8%
8 韩国	16,648.4	27,023.9	8,070.6	1.9%	-38.4%	682.8	641.7	515.1	1.7%	6.4%
9 匈牙利	15,738.9	18,796.9	14,077.4	1.8%	-16.3%	445.7	739.1	559.2	1.1%	-39.7%
10 印尼	14,785.5	10,951.8	8,906.1	1.7%	35.0%	1,234.4	2,111.0	1,551.4	1.3%	-41.5%
中国台湾地区	13,021.5	15,308.9	12,512.5	1.5%	-14.9%	336.1	443.8	384.1	3.5%	-24.3%
11 印度	10,045.5	6,791.8	9,845.4	1.2%	47.9%	275.5	279.9	286.3	1.2%	-1.6%
12 挪威	9,477.9	8,908.6	5,616.3	1.1%	6.4%	269.1	460.7	1,267.1	0.6%	-41.6%
13 荷兰	8,313.9	8,562.7	6,232.9	1.0%	-2.9%	255.5	142.9	111.8	0.7%	78.8%
14 阿根廷	7,822.0	4,763.2	2,161.8	0.9%	64.2%	217.6	142.2	86.8	0.6%	53.0%
15 突尼斯	6,295.9	7,196.7	4,649.9	0.7%	-12.5%	149.7	183.1	148.2	0.4%	-18.2%
16 波兰	6,272.7	4,830.0	2,584.4	0.7%	29.9%	214.1	157.7	85.2	0.6%	35.8%
17 马来西亚	5,468.9	5,078.0	2,330.6	0.6%	7.7%	113.8	158.5	103.5	0.4%	-28.2%
18 乌拉圭	4,940.4	6,451.4	3,663.9	0.6%	-23.4%	231.7	438.0	205.7	0.7%	-47.1%
19 智利	4,066.7	3,341.0	1,274.5	0.5%	21.7%	104.8	39.1	75.4	0.5%	168.1%
20 法国	3,636.7	1,036.9	1,220.7	0.4%	250.7%	459.6	1,068.8	141.9	0.2%	-57.0%
21 加拿大	3,202.4	3,447.3	3,006.3	0.4%	-7.1%	47.6	12.3	27.5	0.2%	287.6%
22 西班牙	3,042.5	5,153.4	1,632.1	0.4%	-41.0%	63.3	208.2	141.4	1.0%	-69.6%
23 葡萄牙	2,929.2	4,386.2	2,863.3	0.3%	-33.2%	108.5	168.7	214.5	0.3%	-35.7%
24 多米尼加	2,774.6	1,485.8	1,144.3	0.3%	86.7%	335.3	255.3	—	0.3%	31.4%
25 南非	2,470.6	4,719.9	1,950.8	0.3%	-47.7%	109.7	144.9	193.0	0.3%	-24.3%
26 澳大利亚	2,290.1	2,956.5	1,052.0	0.3%	-22.5%	88.0	89.9	139.7	0.1%	-2.1%
中国澳门地区	2,274.1	3,867.7	1,970.7	0.3%	-41.2%	46.5	71.4	84.1	0.3%	-34.9%
27 瑞士	2,270.9	5,183.4	375.0	0.3%	-56.2%	83.7	44.2	32.5	0.7%	89.1%
28 英国	2,231.7	1,617.4	1,885.0	0.3%	38.0%	43.9	44.1	34.7	0.2%	-0.4%
其他 (42个国家)	17,243.2	14,537.6	14,374.7	2.0%	18.6%	1,185.9	1,449.7	1,674.9	1.2%	-18.2%
总计	858,259.0	922,001.9	595,813.5	—	-6.9%	95,127.0	119,804.5	105,276.4	—	-20.6%

注：离岸价值数据包括的皮革类别，同表1；出口数量数据包括的皮革类别，同表2；2022年1—8月的“其他国家和地区”数据，为其他42个国家和地区的合计数据。

JANUARY  
—AUGUST

## 2022年1—8月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

### 1、全国皮革行业出口增速放缓 进口降幅收窄

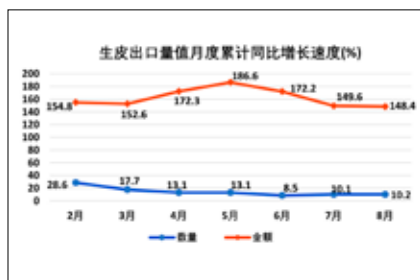
2022年1—8月,全国皮革行业产品出口总额705.3亿美元,同比增长27.6%,占全国出口总额的2.97%;进口总额119.1亿美元,同比下降9.6%,占全国进口总额的0.66%。

2022年1—8月,全国皮革行业产品进出口贸易顺差586.1亿美元,同比增长39.2%,占全国进出口贸易总顺差的10.46%。

### 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

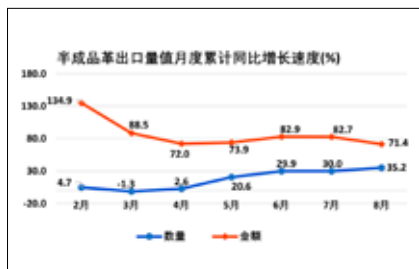
#### (1) 生皮进出口额增速继续放缓

1—8月,全国出口生皮1.2万吨,出口额0.33亿美元;进口生皮79.8万吨,进口额9.3亿美元。



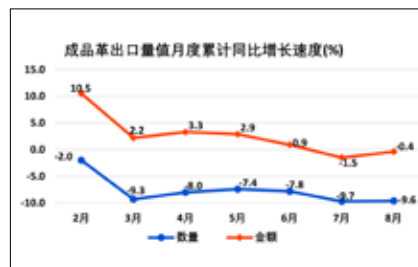
#### (2) 半成品革出口额增速继续放缓 进口额降幅加大

1—8月,全国出口半成品革1.4万吨,出口额0.89亿美元;进口半成品革34.5万吨,进口额7.2亿美元。



#### (3) 成品革出口额降幅收窄 进口额降幅继续加大

1—8月,全国出口成品革3.9万吨,出口额5.9亿美元;进口成品革3.5万吨,进口额6.5亿美元。



#### (4) 毛皮及制品进出口额降幅继续收窄

1—8月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额10.9亿美元,进口额1.8亿美元。





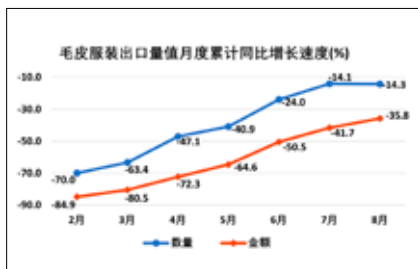
**(5) 生毛皮进口量值降幅均收窄**

1—8月，全国出口生毛皮189.5吨，出口额29.2万美元（去年同期我国未出口生毛皮产品）；进口生毛皮9022.0吨，进口额2120.7万美元。



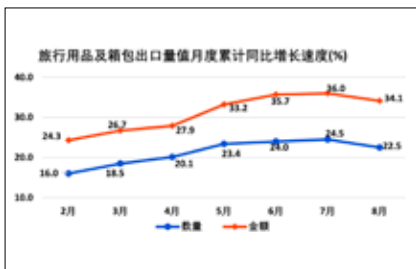
**(6) 毛皮服装出口额降幅持续收窄 进口额增速年内首次由正转负**

1—8月，全国出口毛皮服装137.5万件，出口额6.0亿美元；进口毛皮服装2.8万件，进口额3625.3万美元。



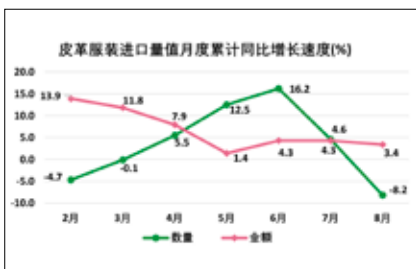
**(7) 旅行用品及箱包出口额增速放缓 进口额降幅继续收窄**

1—8月，全国出口旅行用品及箱包84.0亿件，出口额227.8亿美元；进口旅行用品及箱包0.65亿件，进口额38.5亿美元。



**(8) 皮革服装出口额增速回归正增长 进口额增速放缓**

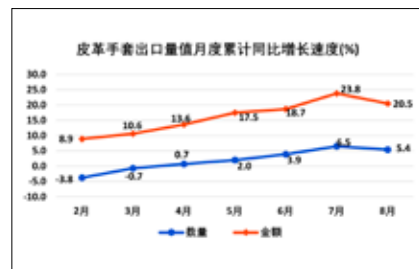
1—8月，全国出口皮革服装467.4万件，出口额9037.0万美



元；进口皮革服装24.6万件，进口额7103.0万美元。

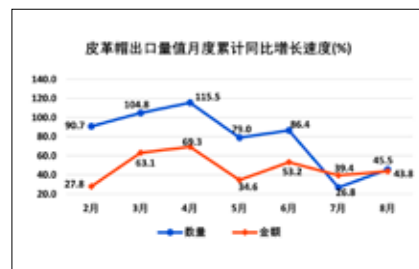
**(9) 皮革手套出口额增速放缓 进口额增速继续加快**

1—8月，全国出口皮革手套1.23亿双，出口额3.8亿美元；进口皮革手套223.3万双，进口额867.6万美元。



**(10) 皮革帽出口额增速加快 进口额降幅持续收窄**

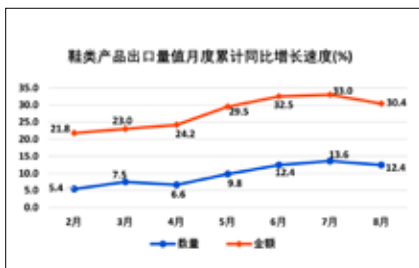
1—8月，全国出口皮革帽29.2万顶，出口额152.4万美元；进口皮革帽0.9万顶，进口额73.3万美元。



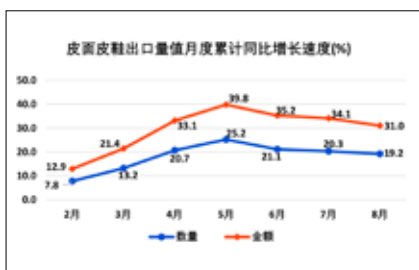


**(11) 鞋类出口量值增速放缓 进口量值降幅持续收窄**

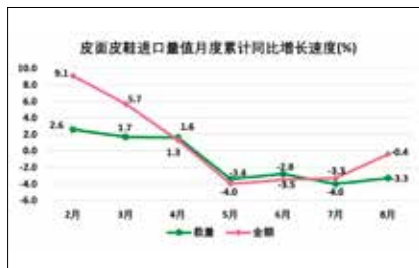
1—8月, 全国出口鞋类产品 63.0 亿双, 出口额 383.2 亿美元; 进口鞋类产品 1.3 亿双, 进口额 40.3 亿美元。



**(12) 皮面皮鞋出口额增速继续放缓 进口额降幅继续收窄**

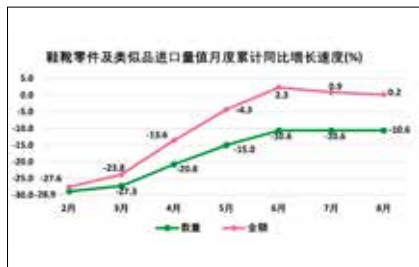
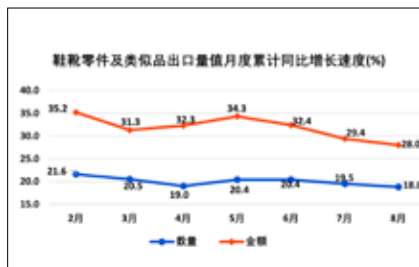


1—8月, 全国出口皮面皮鞋 5.0 亿双, 出口额 80.0 亿美元; 进口皮面皮鞋 0.46 亿双, 进口额 18.5 亿美元。



**(13) 靴鞋零件及类似品进出口额增速均放缓**

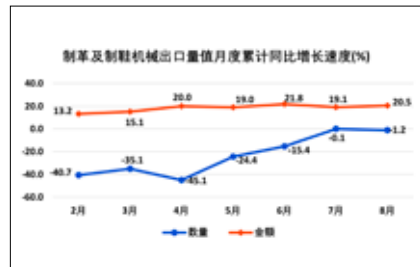
1—8月, 全国出口靴鞋零件及类似品 26.0 万吨, 出口额 29.5 亿美元; 进口靴鞋零件及类似品 0.78 万吨, 进口额 2.2 亿美元。



**(14) 制革及制鞋机械出口额增速加快 进口额降幅继续收窄**

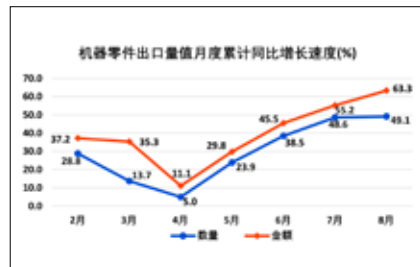
1—8月, 全国出口制革及制鞋机械 13.8 万台, 出口额 3.5 亿美元;

进口制革及制鞋机械 436 台, 进口额 1725.4 万美元。



**(15) 机器零件出口额增速持续加快 进口额降幅继续加大**

1—8月, 全国出口机器零件 3329.4 吨, 出口额 4374.0 万美元; 进口机器零件 53.1 吨, 进口额 220.2 万美元。



## 2022年1—8月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—8月		2021年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	50,193.03	8,002,297.00	42,094.04	6,107,780.25	19.2	31.0
旅行用品及箱包	万件	839,897.52	22,775,722.49	685,566.69	16,979,008.71	22.5	34.1
皮革服装	万件	467.44	90,370.06	558.47	88,269.65	-16.3	2.4
毛皮服装	万件	137.53	599,413.75	160.56	933,192.16	-14.3	-35.8
皮革手套	万双	12,323.71	378,676.20	11,687.36	314,193.77	5.4	20.5
足篮排球	万个	15,740.31	378,666.08	11,139.90	240,053.73	41.3	57.7
生皮	千吨	11.74	33,034.79	10.65	13,297.45	10.2	148.4
成品及半成品革	千吨	53.29	674,083.31	53.66	639,782.72	-0.7	5.4
靴鞋零件及类似品	千吨	260.29	2,951,935.30	219.10	2,306,536.47	18.8	28.0
皮革帽	千顶	291.84	1,524.03	200.54	1,059.49	45.5	43.8
制革及制鞋机械	台	137,734.00	348,293.90	139,399.00	289,110.95	-1.2	20.5
机器零件	吨	3,329.43	43,740.49	2,232.70	26,792.69	49.1	63.3
总计		—	36,277,757.39	—	27,939,078.03	—	29.8

## 2022年1—8月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—8月		2021年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	50,193.03	8,002,297.00	42,094.04	6,107,780.25	19.2	31.0
橡塑鞋靴	万双	360,845.67	18,947,531.41	335,533.55	14,561,746.84	7.5	30.1
纺织鞋靴	万双	188,932.66	10,634,714.46	159,640.88	8,158,387.16	18.3	30.4
其他鞋靴	万双	29,711.95	738,439.05	23,031.36	566,246.44	29.0	30.4
鞋类总计	万双	629,683.32	38,322,981.92	560,299.83	29,394,160.69	12.4	30.4

## 2022年1—8月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—8月		2021年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,582.92	1,846,926.55	4,737.33	1,854,733.64	-3.3	-0.4
旅行用品及箱包	万件	6,514.15	3,853,720.53	8,042.71	4,252,396.31	-19.0	-9.4
皮革服装	万件	24.61	71,030.38	26.81	68,711.72	-8.2	3.4
毛皮服装	万件	2.78	36,252.51	6.34	37,720.12	-56.1	-3.9
皮革手套	万双	223.30	8,676.33	116.92	7,934.38	91.0	9.4
足篮排球	万个	246.31	15,421.74	233.58	16,567.01	5.4	-6.9
生皮	千吨	797.92	933,006.14	855.01	882,267.06	-6.7	5.8
成品及半成品革	千吨	380.70	1,367,003.67	438.59	1,476,694.26	-13.2	-7.4
靴鞋零件及类似品	千吨	7.79	223,994.69	8.71	223,509.76	-10.6	0.2
皮革帽	千顶	9.09	732.76	11.33	1,158.82	-19.8	-36.8
制革及制鞋机械	台	436.00	17,253.51	447.00	17,439.74	-2.5	-1.1
机器零件	吨	53.14	2,201.66	108.66	3,668.69	-51.1	-40.0
总计		—	8,376,220.47	—	8,842,801.51	—	-5.3

## 2022年1—8月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—8月		2021年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,582.92	1,846,926.55	4,737.33	1,854,733.64	-3.3	-0.4
橡塑鞋靴	万双	3,012.66	593,141.35	3,515.27	592,308.64	-14.3	0.1
纺织鞋靴	万双	5,213.21	1,509,018.04	7,168.24	1,829,561.89	-27.3	-17.5
其他鞋靴	万双	71.55	81,336.76	82.53	80,581.56	-13.3	0.9
鞋类总计	万双	12,880.34	4,030,422.70	15,503.37	4,357,185.73	-16.9	-7.5



## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年10月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年10月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2022年9月15日	2022年10月14日	环比%	2022年9月15日	2022年10月14日	环比%
1	HK\$1,737.300	HK\$1,520.450	-12.48	HK\$66.350	HK\$58.050	-12.51
2	HK\$2,501.960	HK\$2,214.350	-11.50	HK\$92.200	HK\$81.600	-11.50
3	HK\$79.600	HK\$66.370	-16.62	HK\$3.850	HK\$3.210	-16.62
4	HK\$276.130	HK\$203.940	-26.14	HK\$10.480	HK\$7.740	-26.15
5	HK\$5.070	HK\$4.110	-18.93	HK\$0.244	HK\$0.198	-18.85
6	HK\$20.310	HK\$15.900	-21.71	HK\$0.345	HK\$0.270	-21.74
7	HK\$2.210	HK\$1.830	-17.19	HK\$0.122	HK\$0.101	-17.21
8	HK\$63.520	HK\$61.140	-3.75	HK\$8.000	HK\$7.700	-3.75
9	HK\$6.600	HK\$6.330	-4.09	HK\$0.970	HK\$0.930	-4.12
10	HK\$3.180	HK\$2.860	-10.06	HK\$0.450	HK\$0.405	-10.00
11	HK\$181.210	HK\$143.480	-20.82	HK\$11.240	HK\$8.900	-20.82
12	HK\$36.750	HK\$23.170	-36.95	HK\$0.690	HK\$0.435	-36.96
13	HK\$0.229	HK\$0.169	-26.32	HK\$0.038	HK\$0.028	-26.32
14	¥137.460	¥134.380	-2.24	¥3.130	¥3.060	-2.24
15	¥30.310	¥26.580	-12.31	¥7.560	¥6.630	-12.30
16	¥33.360	¥30.190	-9.50	¥5.790	¥5.240	-9.50
17	¥19.310	¥17.380	-9.99	¥4.600	¥4.140	-10.00
18	¥14.880	¥13.880	-6.72	¥6.720	¥6.270	-6.70
19	¥56.260	¥58.620	4.19	¥3.580	¥3.730	4.19
20	¥19.490	¥17.980	-7.75	¥3.930	¥3.640	-7.38
21	¥134.580	¥142.240	5.69	¥14.770	¥15.610	5.69
22	¥71.580	¥64.510	-9.88	¥8.100	¥7.300	-9.88
23	¥21.220	¥20.080	-5.37	¥5.230	¥4.950	-5.35
24	¥23.330	¥22.540	-3.39	¥9.720	¥9.390	-3.40
25	¥629.360	¥567.860	-9.77	¥53.930	¥48.660	-9.77
26	¥38.610	¥33.040	-14.43	¥13.230	¥11.320	-14.44
27	¥131.080	¥140.290	7.03	¥25.900	¥27.720	7.03
28	¥38.520	¥39.550	2.67	¥23.120	¥23.740	2.68
29	HK\$4.570	HK\$3.980	-12.91	HK\$0.850	HK\$0.740	-12.94
30	¥62.390	¥60.270	-3.40	¥5.870	¥5.670	-3.41
31	¥14.580	¥13.420	-7.96	¥13.940	¥12.830	-7.96
32	¥37.460	¥35.770	-4.51	¥7.770	¥7.420	-4.50
33	¥75.950	¥81.390	7.16	¥14.920	¥15.990	7.17
34	¥61.690	¥55.920	-9.35	¥4.810	¥4.360	-9.36
35	HK\$11.520	HK\$11.370	-1.30	HK\$0.730	HK\$0.720	-1.37
36	HK\$2.250	HK\$1.880	-16.44	HK\$0.550	HK\$0.460	-16.36
37	HK\$4.730	HK\$4.680	-1.06	HK\$0.490	HK\$0.485	-1.02
38	HK\$0.297	HK\$0.319	7.55	HK\$0.053	HK\$0.057	7.55
39	¥34.000	¥36.090	6.15	¥14.180	¥15.050	6.14
40	¥17.280	¥16.260	-5.90	¥4.580	¥4.310	-5.90
41	HK\$5.970	HK\$5.230	-12.40	HK\$0.400	HK\$0.350	-12.50

## 嘉兴学院轻化工程系举办

### “鸿丰高分子杯”嘉兴学院第六届大学生皮革加工技能竞赛暨第四届全国皮革加工职业技能竞赛校级选拔赛

文、图 / 罗建勋



2022年10月14—15日，“鸿丰高分子杯”嘉兴学院第六届大学生皮革加工技能竞赛暨第四届全国皮革加工职业技能竞赛校级选拔赛在嘉兴学院轻化工程智慧实验室举行。嘉兴学院材纺学院党委书记寸哲，校教务处处长助理、轻化工程系主任罗建勋及轻化工程系全体教师现场指导，轻化（实验）191、轻化（专升本）211班全体学生及轻化（实验）201、轻化（实验）211、化工（专升本）211部分学生参加了本次竞赛。

本次竞赛包括理论考试（皮革加工技术知识）和实践操作竞赛（黄牛皮沙发的涂饰）两部分。实践操作竞赛由海宁市芬尼司皮革科技服务有限公司总经理赵自领、明新旭腾新材料股份有限公司副总经理杨峰和德瑞皮革科技（青岛）有限公司经理何杰担任评委。经过紧张激烈的比赛和评比，顾林锋和余泽新两位同学分别带领的竞赛组荣获一等奖，何叶青、陈欣怡、华德成等同学分别带领的竞赛组荣获二等奖，于丽丹、郭席江、赵金腾、周博宇、刘善等同学分别带领的竞赛组获得三等奖，并遴选出参加省赛和国家赛的选手。三位评委、寸哲书记和罗建勋主任对参赛学生的表现表示肯定，并对获奖队伍表示祝贺。随后三位评委对参赛作品进行了分组点评，希望同学们以此次比赛为契机，加强理论学习和实践操作，进一步提升自己的专业技术水平，争取在浙江省和全国皮革加工职业技能竞赛上获得好成绩。

本次竞赛本着“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的目的，进一步提高了学生们学习的积极性、主动性和目标性。

以赛促教  
以赛促学  
以赛促改  
以赛促建



## IULTCS 宣布 启动 2023 年青年皮革科学家奖申报工作

编译 / 冉福林

近日，国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）执行委员会宣布启动 2023 年青年皮革科学家奖申报工作。2023 年青年皮革科学家奖将授予年龄在 35 岁以下，并在研究机构从事皮革基础研究、皮革机械 / 测试和可持续发展 / 环境工作的年轻科学工作者。

与前几年一样，天然皮革基金组织将再次赞助可持续发展 / 环境奖，赞助金额为 1000 欧元。Erretre 公司将提供 1000 欧元赞助皮革机械 / 测试奖。另外，泰森食品作为新的赞助商，为皮革基础研究奖提供 1500 欧元赞助资金，用于鼓励皮革鞣制、皮革化学品、分析方法、原料皮防腐储存、制革厂环境、制革废水处理以及胶原蛋白等基础研究。

2023 年将是青年皮革科学家奖颁发的第 9 个年头，该奖项已成为一项重要的行业活动，旨在鼓励年轻的皮革科学家将科研项目与推动行业发展更加紧密的结合。

2023 年青年皮革科学家奖的申请日期为 2022 年 10 月 1 日至 11 月 30 日。欲了解有关申报要求详情，可登录 IULTCS 网站查看 ([iultcs.org](http://iultcs.org))。

## 欧盟制革协会联盟提出皮革是循环经济最好范例

编译 / 冉福林

欧盟（European Union）针对商品生产可能与森林砍伐的拟议中的立法提案，将生皮及皮革产品列入限制之列。欧洲议会（European Parliament）于 2022 年 9 月中旬在斯特拉斯堡举行全体会议，对立法提案提出的一系列修正案进行审议，其中针对一项要求将生皮和皮革排除在新的限制之外的修正案，因 277 名欧洲议会成员投票赞成、338 议会成员投票反对而遭到否决。

欧盟制革协会联盟（Union of European Tannery Associations）指出：“皮革不能被认为是导致森林被砍伐的驱动因素。科学证明，对皮革的需求不会增加牲畜养殖量或屠宰量。皮革是资源回收利用的成功案例，皮革行业是循环经济的领先行业。”

欧盟制革协会联盟还指出，全球 60% 的原料皮来源于欧盟，一旦此项立法得以实施，对欧盟原料皮和皮革行业将是毁灭性的打击。欧盟委员会（European Commission）在对拟议中的此项立法的影响评估中并未考虑到将生皮及皮革产品列入限制范围的后果。拟议中的立法提案将给欧盟以外的皮革生产商带来优势，因为他们生产的皮革消费品无需遵守欧盟提案新的限制。这无疑会提高国外竞争对手的市场份额，迫使欧盟国家的皮革生产转移到欧盟以外，并将欧洲皮革价值链上多达 45 万个工作岗位置于风险之中。

## 意大利皮革制品出口强劲增长

编译 / 冉福林

意大利皮具制造商协会近期发布数据显示，2022 年前 5 个月，意大利皮革制品出口收入接近 45 亿欧元，同比 2021 年增长 17.3%。其中包袋出口收入近 30 亿欧元，同比增长 20%。瑞士仍然是意大利皮具出口的最大市场，出口额近 11 亿欧元，但同比 2021 年减少 7.3%，而对法国、韩国、美国、日本和德国的出口额，均呈现出两位数的高增长，已基本恢复到疫情前水平。

## CTC 推出从生皮到成品革的可追溯系统

编译 / 冉福林

法国皮革制鞋研究及测试机构 CTC 于 2022 年 9 月在制革技术展上推出名为 ALIS 的新系统。该系统有助于解决原料皮在制革过程中的可追溯性，并构建从原料皮到成品革的整个制革工艺路线图。

ALIS 的标记部件使用高功率 CO<sub>2</sub> 激光系统，可以在每张生皮内制作一个具有唯一识别码的标记，该标记可承受整个皮革鞣制过程各种操作而不损坏。读取设备基于摄像头采集系统和人工智能算法，将每张生皮的规格和来源信息自动保留并存储在数据库中，提供跨部门的共享。目前，已经有 9 家法国公司（屠宰场和制革厂）使用 ALIS 可追溯系统。

## 土耳其制鞋行业有望实现 13 亿美元的出口目标

编译 / 冉福林

随着欧盟国家市场需求的增加，2022 年土耳其制鞋行业出口收入有望从 10 亿美元增加到 13 亿美元。土耳其制鞋商协会 (TASD) 主席贝尔克称：“2019 年新冠疫情爆发后，土耳其制鞋行业开始实施多元化海外市场战略，帮助本国制鞋企业在 2021 年首次实现 10 亿美元的出口收入。”尽管 8 年前土耳其鞋类产品进口额开始大于出口额，但 2021 年却实现 5 亿美元贸易顺差。欧洲国家对鞋类产品的需求今年开始增长，尤其是德国和英国。土耳其鞋类产品的五大出口市场中的四个是欧盟成员国。2022 年前 8 个月，土耳其鞋类出口收入 8 亿美元，其中出口德国的鞋类同比增长超过 44%，达到 6570 万美元，出口意大利的鞋类同比增长 69%，达到 3630 万美元。

## 美国对中国牛盐湿皮出口量下降 25%

编译 / 冉福林

与 2021 年同期相比, 2022 年前 8 月, 美国牛皮出口量值呈下降趋势, 累计出口 2070 万张, 总收入 8.713 亿美元, 出口量和出口额分别下降 10% 和 4.5%。其中, 牛盐湿皮出口 1800 多万张, 出口额 5.9 亿美元, 同比下降 11% 和 5%; 牛蓝湿革出口 270 万张, 出口额 2.81 亿美元, 同比下降 6% 和 3%。

中国一如既往成为美国牛盐湿皮的最大买家, 美国对中国的牛盐湿皮出口量和出口额同比下降 25% 和 16%。意大利继续保持其美国牛蓝湿革最大买家地位, 美国对意大利的牛蓝湿革出口量和出口额同比增加 21% 和 18%。

## 美国鞋类产品价格继续上涨

编译 / 冉福林

美国鞋类分销商和零售商协会 (FDRA) 最新数据显示, 同比 2021 年, 2022 年 9 月美国鞋类零售价格上涨 3.9%, 这是最近 18 个月以来的最低涨幅。其中, 男鞋、女鞋、童鞋分别上涨 3.1%、4.8%、3.5%。同比 2021 年, 2022 年 1—9 月, 美国鞋类零售价格上涨 5.5%。导致美国鞋类零售价格上涨的原因是鞋类进口成本持续上升。2022 年 8 月份, 美国鞋类平均到岸成本同比增长 25%, 连续 5 个月呈现两位数增长。预计今年鞋类供应有望大幅超过需求, 意味着未来鞋类价格上涨趋势将继续减弱, 甚至出现下滑。与 2021 年同期相比, 2022 年 1—9 月, 鞋类消费支出仅增长约 4.3%。Adobe 近期发布报告显示, 2022 年 9 月, 美国线上渠道鞋类价格同比下降 0.2%, 环比小幅上升 0.8%。

## 前三季度巴西牛皮累计出口额 9.652 亿美元

编译 / 冉福林

据巴西制革协会 (CICB) 报告称, 2022 年 9 月份巴西牛皮出口额降至 1.069 亿美元, 同比 2021 年下降 13.1%, 但环比 8 月份增长 1.5%; 出口量 1300 万平方米, 同比下降 3%, 环比 8 月份的 1240 万平方米, 增长 4.8%。2022 年前三季度, 巴西牛皮累计出口额 9.652 亿美元, 出口量 1.081 亿平方米, 同比分别下降 7.6% 和 18.8%。





## 巴西制鞋业创造 4 万个新就业岗位

编译 / 冉福林

据巴西鞋业协会 (Abicalçados) 称, 2022 年 1—8 月, 巴西制鞋行业创造了 4 万个新就业岗位。仅 8 月份, 就创造 5000 多个就业岗位。截至 2022 年 8 月, 制鞋行业直接就业人数超过 30.6 万人, 是自 2015 年 10 月以来的最高纪录。巴西鞋业协会主席 Haroldo Ferreira 称, 就业人数增加是经济恢复的结果, 也是国内外市场需求增长的结果。巴西国内鞋类销售额占其总销售额的 85% 以上, 与 2021 年同期相比, 2022 年 1—7 月, 鞋类销售额增长 11%, 2022 年 1—8 月, 鞋类出口额增长 30%。

## 墨西哥鞋类产品出口量增长率有望超过 50%

编译 / 冉福林

据墨西哥瓜纳华托州鞋业商会主席阿尔弗雷多 (Alfredo Padilla Villalpando) 预测, 2022 年墨西哥鞋类产品出口量增长将达到 3200 ~ 3500 万双, 与去年同期相比, 增长率将超过 50%。其主要原因是美国对中国加征关税, 墨西哥成为美国鞋类产品的重要来源国。2021 年, 墨西哥出口到美国的鞋类数量为 2900 万双, 同比增长 55%, 出口额达 6.32 亿美元。尽管如此, 墨西哥瓜纳华托州鞋业商会指出, 鞋类生产尚未恢复到疫情前的水平。瓜纳华托是墨西哥制鞋行业的主要集中生产区, 预计 2022 年鞋类产量将达到 2.2 亿双, 同比 2019 年的 2.5 亿双, 减少 12%。除了亚洲国家, 墨西哥仅次于巴西, 位于全球十大鞋类生产国第 9 位, 占全球市场份额 0.9%。

## 秘鲁继续对中国鞋类产品征收反倾销进口关税

编译 / 冉福林

近期, 为了保护秘鲁本国制鞋生产, 秘鲁国家知识产权竞争和保护研究所 (Indecopi) 发布公告, 将继续对从中国进口的鞋类产品征收反倾销税。除了人字拖鞋和凉鞋外, 来自中国的所有种类鞋类产品如果进口价格低于当地同类产品价格, 则需要被征收反倾销税。2021 年 11 月 30 日, 秘鲁开始对中国鞋类产品征收反倾销税, 并决定将其有效期延长至 2026 年 11 月 30 日。

## 菲律宾制鞋业希望重振往日辉煌

编译 / 冉福林

近日，菲律宾马里基纳市（Marikina）第二区众议员昆博女士（Stella Luz Quimbo）在支持众议院法案《2022年菲律宾鞋类、皮革制品和制革工业发展法案》的演讲中，呼吁帮助恢复本国制鞋业失去的辉煌。2019年，菲律宾鞋类出口额达到158.2亿菲律宾比索，但2020年降至117.9亿菲律宾比索，2021年进一步降至111.4亿菲律宾比索。

## 印度 260 亿卢比制鞋和皮革生产激励计划正在筹划中

编译 / 冉福林

据印度制鞋和皮革业内人士透露，政府将很快推出制鞋和皮革行业 260 亿卢比生产激励计划（PLI），其中 50 亿卢比的计划已在政府内阁会议上得到批准。印度皮革出口委员会一直在为皮革行业争取印度政府 PLI 计划优惠政策。印度政府的 PLI 计划旨在拓展本国制造业投资发展前景，该计划已在 13 个行业启动，计划投入 20 万亿卢比。未来 5 年，PLI 计划将为印度增加 5000 亿美元生产总值，并发挥促进就业、改善社会福利和增加税收的作用。

## 孟加拉国将对萨瓦尔制革工业区 140 家企业实行分类管理

编译 / 冉福林

近日，孟加拉国国会环境、森林、气候变化部常任委员会决定，将根据环保标准，对萨瓦尔制革工业区内 140 家企业分三类进行管理。三类企业的认定标准：拥有自己的污水和固体废物处理厂的制革企业，被认定为第一类；从未获得环境许可，且不遵守排放标准要求的制革企业，被列为第二类；其余企业被列为第三类。被列为第二类的企业将限期 1 个月内予以关停，有关部门将取消其营业执照；被列为第三类的企业将限期 6 个月内完成整改，达到环境标准后，方可重新开业。相关名单将在下月的议会委员会会议上予以公布。目前，萨瓦尔制革工业区日排放污水 4 万立方米、产生固体废物 2.5 万立方米。



创新  
引领  
行业  
高质  
量发  
展

公益广告





*Xianglong Leather*



# 浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮  
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally  
various series of leather, i.e. high quality  
sheep skin.

地址：中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号  
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town  
电话 (Tel): 86-0573-88915699  
89395877  
传真 (Fax): 86-0573-88911055  
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn  
邮编 (P.C): 314515

广告



# 源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告





XINGYE  
TECHNOLOGY  
兴业科技



耕 心 · 耕 新

ADD:福建省晋江市安海镇第二工业区兴业路1号

HTTP://www.xingyeleather.com

TEL:0595-68580817



广告



霖  
mulinsen  
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌  
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：[www.mulinsen.com](http://www.mulinsen.com)

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

广告



LUXURY INTERPRETATION

潮流当道

FASHION TREND

奢华演绎



广告

名郎 (中国) 有限公司  
地址: 福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话: 0086-595-27308999 27309999

全国招商热线: 138 0592 9999  
免费服务热线: 400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码



HIGUARD®  
捍足者

春江集团

# 为守足 而战



## ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

## HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



## 山东春江鞋业集团有限公司

# 100<sup>+</sup>

国内外认证证书

# 200W<sup>+</sup>

年产能

# 60000<sup>+</sup>

企业占地面积



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn





2021美国路西奖



2021美国  
旅行摄影包推荐品牌



2021美国  
冒险摄影包推荐品牌

 Shimoda®  
EXPLORE MORE



## 十木塔 | 户外极限摄影包



中国区总代理

北京铂诺世纪投资有限公司

北京市朝阳区太阳宫中路12号冠城大厦1801

周先生 18666186091 010-84298120

广告

# 《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

**目前主要开设的栏目有：**焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

## 投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品，皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

## 其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

## 联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱晔 毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室

电话：010-85118053 85117751

邮箱：bj-leather@china-leather.org

# BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版  
全面深度报道  
权威信息资讯  
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会  
主办单位：中国皮革协会  
国际标准刊号：ISSN1002-7947  
国内统一刊号：CN11-2260/TS  
公开发行人  
月刊，每月8日出版  
定价：每期RMB25元，300元/年  
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、教育·培训、创新·企业、市场·展会、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

## 《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额(人民币元)	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称/个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址(邮编)			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		



# 南通思瑞机器制造有限公司

## NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China  
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真 (Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLZ2-EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀辊五辊挤水机  
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE  
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告





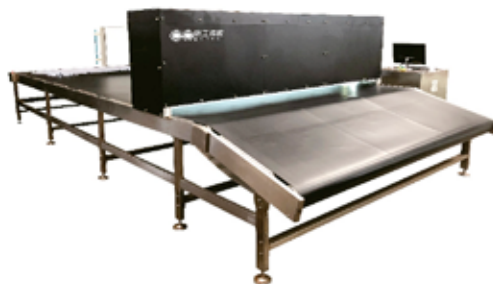
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

## AI赋能皮革行业

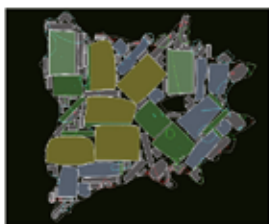
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



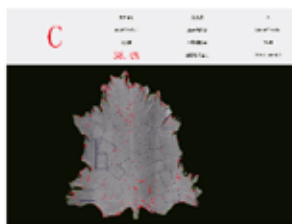
AI智能成品皮革照排系统



AI智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机  
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机  
Smart cutting machine

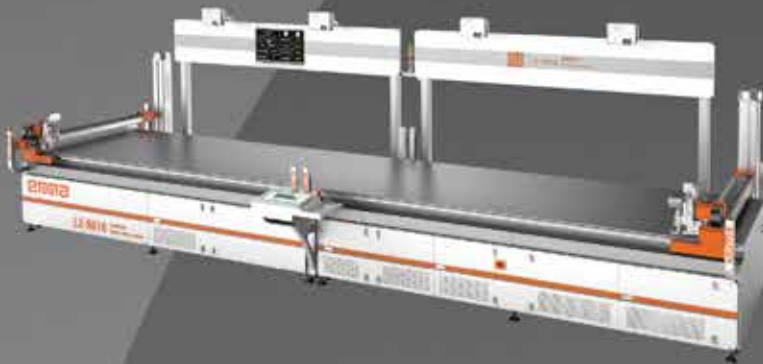
规材量产  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,  
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,  
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、卓诗尼、德赛、  
希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机  
Smart cutting machine

真皮量产  
PRODUCTION  
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,  
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台





2020年度国家级专精特新小巨人企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地  
 Create the world's largest production base for soft material smart cutting system



高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告