

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第47卷

2022年10月

(总第547期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物 徐建国

温州国仕邦高分子材料
有限公司董事长

2022年上半年中国皮革行业 经济运行分析

避免山羊皮革 出现脊线纹的技术要点

皮革行业在困难和挑战中前行

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794228

特色区域系列报道之九

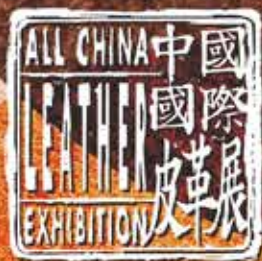
重塑提升 数字赋能
温岭鞋业未来可期



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



中国国际皮革展
2022年12月20日至22日
上海浦东 新国际博览中心

www.aclechina.com

广告



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association
中国皮革协会

Support by 支持单位:
China National Light Industry Council
中国轻工业联合会
Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
中华人民共和国商务部



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能制造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

广告



安全环保 专利产品，仿冒必究！ 专利号：ZL2018-2-0731591.3 首选科盛绿宝胶水

科盛为解决温州鞋企“烦心事”，诚意推出“绿宝”胶水！
包装可循环使用，一次性彻底解决鞋企胶水包装危废处置难题！

国家高新技术企业
国家安全生产标准化二级企业



中国皮革协会理事会
常务理事单位
温州鞋革行业协会
常务副会长单位

温州市知名商标
KESHENG 科盛
高性能鞋用高分子材料
省级企业研究开发中心
聚氨酯鞋用胶粘剂
“浙江制造”标准起草单位

公司通过以下认证：
ISO9001质量管理体系
ISO14001环境管理体系
ISO18001职业健康安全管理体系



温州国仕邦高分子材料有限公司
Wenzhou GSB Macromole Material Co.,Ltd.

地址：中国·温州永嘉沙头工业园区
电话：0577-88700007
网址：www.wzGSB.com

广告



There is something new under the sun
沐 日 而 新

DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂



广告



CONTENTS

目次

08

焦点·关注

- 08 2022年上半年中国皮革行业经济运行分析
- 12 国际制革委员会(ICT)2022年第二次执委会会议在意大利召开
- 14 全国皮革行业基层党组织党建创新典型案例集锦(三)
- 18 老实人的坚守,成就鞋业化工可持续发展典范
——记温州国仕邦高分子材料有限公司董事长徐建国

26

市场·展会

- 26 重塑提升 数字赋能 温岭鞋业未来可期
- 30 皮革行业在困难和挑战中前行
- 32 上海近代制革史话(一)
- 37 余姚裘皮服装直播带货步入快车道

40

创新·企业

- 40 皮革行业高质量发展之七:皮革行业加快培育高素质高技能人才

44

科技·生态

- 44 避免山羊皮革出现脊线纹的技术要点
- 48 新型作战靴制造关键技术的研究
- 52 一体成型电脑刺绣鞋面设计与开发
- 56 无铬皮革专题:TWS无铬鞣制体系的环保性



本期广告目录

华宝智能
国仕邦高分子材料
中国国际皮革展
德赛尔新材料
新濠畔集团
“真皮星尚我做主”大赛
台威精机
真皮标志
生态皮革
祥隆皮革
源泰皮革
兴业皮革
木林森鞋业
名郎鞋业
公益广告
百诺箱包
哈工博视
爱玛数控
扬宝机械

封二
封三
封底
扉页
5
6
7
25
84
85
86
87
88
89
91
92
93
94
96



60

质量·标准

60 QB/T 4331《儿童旅游鞋》及QB/T 4546《儿童皮凉鞋》新旧标准对比解读

64

设计·潮流

64 设计手稿：澄于不凡、格调

66

资讯·数据

66 2022年1—7月全国皮革行业进出口量值分析
70 中国皮革行业部分上市公司及行情(2022年9月)
72 中国皮革协会发布35项可转化科技创新成果
73 中国皮革协会组织专家对“中国皮革皮衣之都·辛集”开展实地复评
74 宁波市皮革行业协会《摄影包》团体标准项目启动
75 2022“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼举行
76 国际皮革工艺师和化学家协会联合会呼吁欧盟立法重新考虑拟议的皮革化学品限制
77 2022上半年意大利皮革行业市场概况

CONTENTS



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第47卷
2022年10月8日出版(总第547期)

Administrator 主管单位 中国轻工业联合会
Sponsor 主办单位 中国皮革协会
Publish 出版单位 《北京皮革》编辑部

President 总裁 李玉中

Chief Editor 主编 周富春
Deputy Chief Editor 副主编 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge 责任编辑 朱 晔 樊永红
Editors 编辑 毕 波
Art Director 美术总监 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date 刊期 月刊 每月8日出版
Distribution 发行 公开发行 本刊发行部
Price 定价 每本人民币 25元, 300元/年
Design 设计 《北京皮革》设计制作中心
Printing 印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

Address 本刊地址 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail 邮箱 bj-leather@china-leather.org
Post Code 邮编 100044
Contact 联系人 朱 晔 毕 波
Tel 电话 010-85118053 85117751

Regional 区域负责人

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

顾 问
石 碧 马建中 苏超英

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈荣辉	杨 正	林永刚	范子坤
罗建勋	岳国威	郑莱毅	周 骅
周文明	姜德云	胡建中	段力民
俞 英	施荣川	施纪鸿	贺素成
徐建国	徐树峰	钱金波	郭建英
黄 杰	曹向禹	章川波	梁志新
彭必雨	彭先成	彭殿礼	曾小平
董新志	温祖谋	谢胜虎	樊 利
潘建中			

北京皮革

刊名题字: 李玉中

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告

真皮星尚我做主

真皮星尚我做主



微视频公益大赛

LEATHER, *My* ATTITUDE



主办单位:

中国皮革协会

北京《瑞丽》杂志社有限公司

兴业皮革科技股份有限公司

宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司

智 · 能精裁 质 · 赢未来


高速智能裁断装备是用户降本利器，增效的明星，曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，其产能是同类普通机的2~3倍、震动刀切割机的3~4倍，能耗却低30%~40%；材料利用率比同类普通机型再提高1%~3%。省工、省料、低耗，降低成本从此机开始。台威精机是浙江省机器换人工程服务公司。

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列，涉及100余个规格品种。


中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司
 QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.

 地址：浙江省衢州市东港一路8号
 传真：0570-3832698
 邮箱：sales@twcdj.com

 电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
 邮编：32400
 网址：www.twcdj.com


皮革行业承压前行 出口保持快速增长

——2022年上半年中国皮革行业经济运行分析

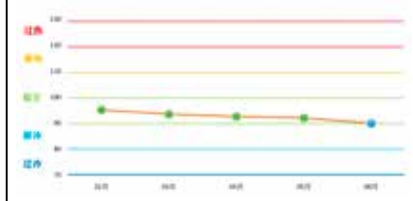
文 / 樊永红 图 / 雒霞

2022年以来,国际地缘政治冲突和国内疫情多发散发等超预期因素相互交织,我国皮革行业面临的发展环境更为复杂严峻,影响经济发展的不利影响明显加大。在国内经济下行压力加大的形势下,皮革行业承压前行,展现了较强的发展韧性和抗风险能力。但是,当前国内外发展环境复杂多变,尤其是世界主要经济体面临通胀压力,经济增长预期下降,加之新冠疫情的不确定性,我国皮革行业持续恢复仍面临着较大压力和不确定因素,恢复基础仍需巩固。

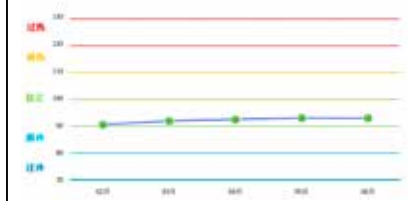
销售收入增速放缓 利润空间收窄

根据中轻皮革景气指数,2021年我国皮革行业初步恢复后,2022年上半年基本维持在稳定区间,波动不大,6月回落至稳定线下,进入渐冷区间,未来进一步发展趋势值得关注。从上半年的细分景气指数

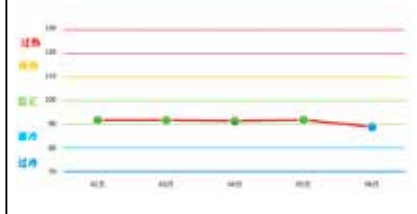
2022年月度皮革行业主营业务收入景气指数变化态势



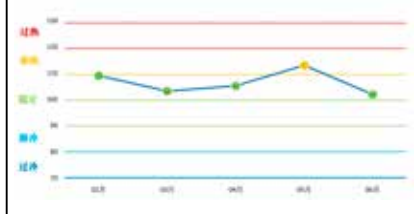
2022年月度皮革行业资产景气指数变化态势



2022年月度皮革行业景气指数变化态势



2022年月度皮革行业出口景气指数变化态势

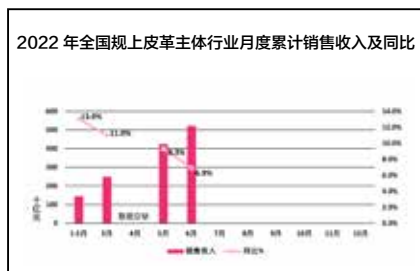


2022年月度皮革行业利润景气指数变化态势



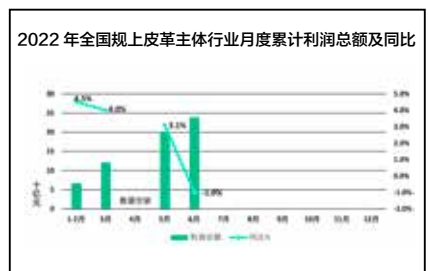
来看，主营业务收入景气指数、出口景气指数、资产景气指数基本处于稳定区间；但利润景气指数一直在渐冷和过冷区间波动，且3月开始逐步走低，反映了行业企业经营压力较大。

今年上半年，我国规上皮革主体行业完成销售收入5,221.3亿元，同比增长6.9%，增速比上年同期下降4.1个百分点。从增速来看逐月回落，可见支撑产业实现恢复性增长的动力明显不足。从细分行业规上企业销售收入看，制鞋行业同比增长8.9%，箱包行业同比增长3.4%，制革行业同比增长3.9%，皮革服装行业同比增长8.7%，而规上毛皮及制品企业销售下滑，同比下降0.8%。



受到原料端价格高位波动和需求端市场动力转弱的双重挤压，皮革行业整体利润空间越来越小，利润率也呈现下降趋势。同期，全国规上皮革主体行业利润总额238.4亿元，同比下降1.0%，销售收入利润率为4.57%，比上年同期下降

0.36个百分点。从细分行业规上企业利润总额来看，制鞋行业同比增长14.2%，利润率为4.92%，比上年同期增长0.23个百分点；制革行业同比下降27.7%，利润率为3.98%，比上年同期下降1.74个百分点；箱包行业同比下降12.5%，利润率为3.03%，比上年同期下降0.55个百分点；皮革服装行业同比下降30.5%，利润率为6.10%，比上年同期下降3.43个百分点；毛皮及制品行业利润在上年大幅下降后，依然微幅下降0.8%，利润率为3.71%，与上年同期持平。



行业主要大类产品产量涨跌互现。今年上半年，全国规上轻革产量同比下降10.0%。下游制品产量除毛皮服装明显下滑外其他基本持平，规上皮鞋产量同比增长0.6%，规上皮革服装产量同比增长1.1%，规上天然毛皮服装同比下降27.1%。

内需市场继续承压 出口保持快速增长

2022年上半年，受国内新冠

疫情多点散发等因素影响，消费市场受到较大冲击。随着全国疫情防控形势好转以及促消费政策效应显现，6月国内市场总体呈现加快恢复的态势。上半年全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比减少6.5%，但降幅较今年1—5月收窄1.6个百分点。网络零售渠道增长相对平稳，上半年全国网上穿类商品零售额同比增长2.4%，较今年一季度回升1.5个百分点。

随着疫情防控更加精准有效，以及国家促消费政策的进一步落实，今年第四季度消费市场有望延续恢复态势。

今年上半年，在国际市场需求稳定恢复及我国稳外贸政策落地显效等积极因素的推动下，我国皮革行业出口在2021年高基数的基础上继续保持稳步增长，我国皮革行业上半年实现出口498.7亿美元，同比增长29.0%。占全国出口总额的2.9%。全行业上半年实现顺差410.6亿美元，同比增长42.3%，占全国进出口贸易总顺差的10.7%。

总体来看，我国皮革行业上半年出口额增长较好，是因为占比较大的鞋包产品单价上升幅度相对较大，提高了出口总金额，而出口量并没有与出口金额提高幅度同步。从细分行业来看，今年上半年，我国鞋类、箱包等制成品在皮革行业

出口额中贡献最大，二者出口金额合计达到 431.8 亿美元，占出口总额的 86.6%。其中，鞋类产品出口 46.1 亿双，269.8 亿美元，同比分别增长 12.4% 和 32.5%；旅行用品及箱包出口 60.9 亿只，162.0 亿美元，同比分别增长 24.0% 和 35.7%。相对于量的增长，出口金额增长更快，这是由于原材料、运费等涨价，鞋、箱包整体平均单价提高，在很大程度上推高了出口金额的增长。

据统计，2021 年 1—6 月的鞋类平均单价为 4.97 美元/双，2022 年 1—6 月则上升至 5.86 美元/双，平均单价增幅达 17.91%；2021 年 1—6 月的箱包平均单价为 2.43 美元/个，2022 年 1—6 月则上升至 2.66 美元/个，平均单价增幅达 9.47%。



从出口市场来看，美国、欧盟、东盟、非盟、日本为皮革行业出口的前五大目标市场，2022 年 1—6 月这五大市场出口额合计占我国皮革行业总出口额的 66.9%，占比进

一步扩大。

因新冠肺炎疫情影响减小，美国消费复苏较快，2022 年 1—6 月中国皮革产品对美出口额同比增长 41.1%，占比达 22.7%，美国仍是我国出口第一大市场。2022 年 1—6 月，我国对欧盟、东盟、非盟、日本出口额同比分别增长 44.0%、48.4%、6.2%、7.2%。

同时，我国对“一带一路”国家出口继续保持较好的势头，贸易规模持续扩大。2022 年 1—6 月，中国皮革产业对“一带一路”沿线国家的出口总额达 161.3 亿美元，同比增长 29.6%，占皮革业出口总额的 32.3%。占比较去年同期提高 0.2 个百分点。



今年上半年，在我国鞋类出口量值中，美国占比分别为 18.8% 和 26.3%，较上年同期占比均有提高，美国仍是我国鞋类产品出口的最大目的国；欧盟占比分别为 18.2% 和 19.6%，是另一个重要的出口目的地；东盟占比分别为 13.7% 和 10.8%；排在其后的是非盟，占比

分别为 13.3% 和 7.6%。出口到上述国家和地区鞋类量值合计分别占到我国鞋类出口量值的 64.0% 和 64.3%。

美国超过欧盟成为我国箱包出口量最大的目的地，出口额欧盟仍为第一。今年上半年在我国箱包出口量值中，欧盟的量值占比分别为 22.0% 和 21.3%，美国占比分别达到 22.2% 和 19.3%；排在第三位的是东盟，占比分别为 11.2% 和 13.4%。出口到上述三个国家和地区的箱包量值合计占比分别达到 55.4% 和 54.0%。

进口出现双位数下降 鞋类进口额首次下降

今年上半年，我国皮革行业进口总额 88.1 亿美元，同比下降 10.2%，占全国进口总额的 0.7%。我国皮革行业进口以一般贸易为主，占比为 79.7%，同比下降 1 个百分点。

我国皮革行业的进口以制成品为主，今年上半年皮革制品进口占比为 70.2%。其中，进口鞋类 9589.1 万双，进口额 29.1 亿美元，同比分别下降 21.3% 和 12.3%；进口旅行用品及箱包 4693.6 万个，进口额 28.7 亿美元，同比分别下降 23.7% 和 11.8%。鞋类进口额首次出现下降，旅行用品及箱包进口额也是近年来下降幅度最大的。这主要是受国内新冠疫情多点散发影响，

国际制革委员会 (ICT) 2022 年第二次执委会会议在意大利召开

文、图 / 王渐瀑

ICT

2022 年 9 月 20 日，国际制革委员会 (ICT) 第二次执委会会议在意大利米兰以线上线下结合形式举行，来自中国、美国、英国、德国、意大利、土耳其、巴西、埃塞俄比亚等国家的制革行业代表参加，就全球皮革行业的主要议题进行了探讨。中国皮革协会副理事长陈占光、外事专员王渐瀑以线上形式参加了此次会议。

1、各国皮革行业 2022 年上半年发展概况

各国皮革行业代表简要介绍了 2022 年上半年皮革行业运行现状。总体来说，2021 年是复苏的一年，而 2022 年上半年，受疫情封控、地缘政治冲突、消费市场转变、成本增加等因素影响，各国皮革行业发展放缓，皮革贸易仍面临各种不确定因素，困难重重。会议代表提出目前存在的困难分别为：能源及原材料价格上涨导致成本增加；全球供应链不畅，沟通受阻；高端产品消费市场缩减，低端产品价格战日趋白热化，企业经营困难

进一步加剧；欧盟委员会关于制定无森林破坏产品法规的提案为南美原皮出口造成壁垒；非洲皮革行业因缺乏相关化学品生产受阻等。同时，意大利、法国、土耳其等国代表纷纷表示由于受到俄乌军事冲突影响，欧洲能源短缺，成本大幅提升，随着这一情况的加剧，企业在未来几个月内可能不得不停产停工，这也是目前欧洲制革企业面对的最严峻的挑战。陈占光副理事长介绍了 2022 年上半年中国皮革行业概况，他表示面对目前种种困难，各国皮革行业应加强进一步沟通与交流，努力为促进全球皮革贸易发展与往来搭建平台，共克时艰。

2、欧盟有关“服装与鞋类产品环保碳排放足迹规定的草案”

会议讨论了这一草案中涉及皮革碳排放的数据，而相关数据均是参考 HIGG 指数，存在极大的误差，尤其是在真皮产品制造过程的碳排放数据方面。会议代表表示应开展调研，收集各国相关数据作为证据，

积极对此草案作出回应，特别是对皮革原料和皮革制品分类撰写报告，让消费者和品牌了解产品在制造过程的碳排放来自各类配件，而不仅仅是皮革，且皮革产品的耐久度也远远高于其他合成材料。同时，作为肉类行业的副产品，制革行业加工的皮革是一种珍贵的、多功能的可持续天然材料，为减少肉类行业废料处理，降低废料碳排放和环境保护做出了重大贡献。

3、欧盟化学品相关新提案及新规定

欧盟正在针对几项化学品提出新的提案和法规，这些法规对全球皮革制造商都有影响，无论是在欧盟内部还是外部。会议讨论了欧盟拟将皮革中六价铬限定含量标准由 3 mg/kg 调整为 1 mg/kg 的提案，以及德国提出在 REACH 法规附录中增加有关限制双酚 A 及其它双酚类物质含量的提案。根据 2022 年第一次执委会会议达成的相关意见，ICT 秘书处已经代表其成员国向欧盟法规相关负责人致函呼吁施压，反对此两项提案并持续关注后续进展。ICT 呼吁欧盟各国相关行业组织进一步开展调研，收集相关数据和资料，积极沟通，希望不要将相关规定提升至欧盟级别。

4、欧盟委员会关于制定无森林破坏产品法规的提案

为了在全球范围内应对气候变

化和生物多样性丧失问题，欧盟环境委员会提出禁止森林破坏产品进入欧盟市场。7月12日，以 60 票赞成的投票结果，欧洲议会环境、公共卫生和食品安全委员会（ENVI）通过了对欧盟委员会关于制定无森林破坏产品法规的提案。

该法规将向消费者保证，他们购买的产品不会造成欧盟以外的森林破坏，从而减少欧盟对全球气候变化和生物多样性造成的损害。接下来，欧洲议会拟就该提案进行全体投票，并在投票通过后与成员国就最终法律进行谈判磋商。

目前，皮革产品被列入了相关管控产品中，ICT 呼吁各成员国与各国相关机构及 WTO 积极沟通，争取将皮革产品移除出管控清单。同时，希望发达国家积极协助发展中国家建立、完善可持续发展及追溯系统，以应对相关政策可能带来的影响。

5、修改 HIGG 指数中对皮革行业具有误导性的数据

会议讨论了与 HIGG 指数团队和可持续服饰联盟（SAC）沟通的进度。ICT 已经与运营 HIGG 指数的机构 SAC 进行了多次沟通，并提交了相关支持数据，证明 HIGG 指数中针对天然皮革数据中的滞后性和不合理性，使用错误数据是对



消费者和品牌方的误导。通过沟通，该团队对 ICT 代表提交的真实数据给予了肯定。经过协商，SAC 和 HIGG 指数团队同意添加补充说明，解释有关皮革的数据存在滞后性。

6、世界粮农组织皮革碳足迹 LEAP 指南

会议讨论了与世界粮农组织合作制定皮革碳足迹新标准的建议。此项目通过评估全球变暖趋势、气候变化影响和其他相关因素，制定评估皮革生产对环境影响的新标准，并有机会改变畜牧养殖业对皮革的相关影响配额的规定。此项目将由联合国工发组织（UNIDO）、国际制革委员会（ICT）、美国原皮皮革委员会（LHCA）等共同出资实施，目前正在进一步推进，希望各成员国配合开展相关工作。

最后，会议通告了下次 ICT 执委会会议拟于 2023 年 3 月 31 日在迪拜举行。上述会议时间提议为暂定，会议方式及相关内容有待秘书处进一步商讨，具体日期及确定时间之后另行通知。



全国皮革行业基层党组织党建创新 典型案例集锦(三)

际华三五—四制革制鞋有限公司 实施创业型党建工程 开启上下联动、合力共创新局面

近年来，际华 3514 公司持续开展创业党建工程建设，与生产经营中心工作紧密结合，全面推进从严治党纵深发展，对推动各项改革举措的落地，推动各项经济指标的落实，把党的政治优势转化为企业的发展优势、创新优势和竞争优势，使创业型党建工程建设卓有成效。

一、筑基强魂工程

1、坚持把方向、管大局、保落实，发挥党委领导作用的体制机制，严格落实党委工作规范，严格贯彻民主集中制原则。

2、严格落实党委会、民主生活会、组织生活会、“三会一课”、民主评议党员等党内政治生活制度，严肃党内政治生活规范管理、党员

教育、发展党员、党费收缴管理、党员服务、民主评议、按期换届等工作，记录规范、程序规范，党务部组织抓好党内政治生活的规范化、常态化的落实，纪检监察部组织抓好党内政治生活的督查问责通报工作。

二、素质提升工程

1、全面掀起学习贯彻十九大及系列全会精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想热潮。合理利用共产党员网、学习强国平台等强化指尖学习、云端学习；在党委层面组织开展专题研究和集中学习，在支部层面组织开展主题党日等活动。

2、全面抓好党员日常教育管理工作，“三会一课”突出党性锤炼，

思想政治工作突出解决问题，组织开展党员红色教育、党建成就展、党员风采录等活动，突出党员的主体意识和责任意识。全公司范围内形成见贤思齐、争做先锋的良好氛围，以“争当表率、争做示范、走在前列”的实际行动，全力投身到公司变革发展的各项工作中。

三、树人育心工程

1、畅通党员成长成才通道，完善党员选优评先机制，健全党员考察考核机制。提职、评先优先考虑党员，重要工作、重点项目优先使用党员，为党员成长成才搭建舞台。

2、组织开展七一系列活动。七一前开展“两优一先”评比表彰活动，各党支部完成民主评议工作，



开展优秀党务工作者、优秀党员、先进党支部的评比表彰工作，在全公司范围营造崇尚先进的氛围。组织开展特色党建活动，接受革命传统教育和爱国主义教育。

四、攻坚夺旗工程

1、抓好基层党支部“五化达标创优”建设，建成示范党支部。配齐配强支部班子，加强支部建设力度，规范支部工作开展。根据各党支部特色开展党建与生产高度融合的党建活动，制定工作的方案、标准、措施，进行严格考核，充分发挥党建的引领作用。

2、组织开展“喜迎二十大、献礼新时代”特色党建活动。结合生产经营中心任务，机关党支部围

绕“服务中心、提升管理”主题，车间（分厂）支部围绕“打造现场、提

升质量”主题，市场支部围绕“做强龙头、驱动发展”主题，质检研发支部围绕“坚守底线、引领创新”主题，组织开展有特色、有亮点的岗位创新、素养提升等活动，确保党建工作进车间、进班组、进岗位、进项目、进现场，推进生产中心工作上台阶。

五、暖心聚力工程

1、组织开展党员“政治生日”活动。把党员政治生日与党员教育结合起来，与促进党员本职工作结



开展党史诵读比赛

合起来，与帮助党员解决实际困难结合起来，增强党员党性意识，激励党员立足岗位发挥模范带头作用。

2、抓好送温暖工程。完善困难党员帮扶体制机制，党员遇到困难时，党支部及时帮扶，从思想上予以鼓励，从经济上予以慰问；七一、春节期间，走访慰问困难党员、老党员，增强党组织的凝聚力。党建带工建，在全体职工中组织开展劳动竞赛、评先评优工作；党建带团建，在全体青年团员中开展比学习比贡献竞赛、支援生产一线等。



温州市贴牌鞋业协会

“党建引领+贴心服务” 助企纾困鞋产业

温州市贴牌鞋业协会党支部于成立 2015 年 1 月。以党建工作助推协会发展，为实现鞋业又好又快发展提供坚强思想和政治保证。

一、成立助企服务团，获鞋企广泛支持。新冠疫情发生以来，受产业链、供应链不稳定等多重因素制约，会员面临资金、订单、员工队伍等方面的压力。同时，企业财务管理往往不够规范、公司治理不够完善、抗风险能力也比较弱，需要专业人士来解决这些难题。于是成立协会“三师”助企公益服务团，联合律师、会计师、税务师（简称“三师”）等行业组织和金融机构资源人才，为会员提供政策解答、信息宣传、法律体检、税务咨询等服务。

二、党员服务在基层，直奔企业听呼声。在助企集中服务月里，党支部组织党员专班、专组、专员零距离、面对面倾听企业呼声，更加直观准确地了解会员企业现实需求，直奔主题，谈问题、谈思路、谈办法。开启探索“3+1+1”服务模式，即三师服务团+金融服务专班+企业保障服务专班。专业的事让专业的人干，为会员经营发展提供“一



“三师”助企公益服务团启动仪式



站式”服务，助推企业健康发展。

三、领导班子在行动，常态化助企纾困。协会领导班子组织服务团成员 25 名，带领专班走进鞋产业集群区域，为上百家会员企业服务。服务团各专班、专组、专员充分发挥“互联网+”的优势，利用微信、公众号、小程序、短视频、抖音、快手等新媒介上下联动，帮助会员企业解决实际困难，切实增强企业满意度。今后助企服务将成为一项常态化的帮扶工作，让企业有获得感。

四、助企公益在服务中，真情贴心获赞誉。温州市贴牌鞋业协会

“三师”助企公益服务团启动以来，全国各大行业媒体陆续转载活动相关报道。助企公益活动获得温州市主要领导点赞以及会员企业、业界同行称赞与支持，浏览点赞过万人。

温州市贴牌鞋业协会是市级行业协会商会中，首个成立“三师”助企公益服务团的社会组织。成立“三师”助企公益服务团，是创新之举、管用之招、服务之策。助企公益服务团用情、用心服务，积极探索总结行之有效的的方式方法，为帮助企业纾困解难提供可资借鉴的好做法、好经验。

乌兰察布集宁国际皮革城 持续提升党组织战斗力 推动党建提档升级

集宁国际皮革城党支部围绕党的中心工作，不断创新支部建设，先后被乌兰察布市委组织部、乌兰察布市企业和社会组织工作委员会评为“双强六好”党组织、被集宁区委组织部评为“五强党支部”、被集宁区委和集宁区非公有制经济组织工作委员会评为先进基层党组织、被集宁区物流园区党工委评为先进党支部。

一、创新组织生活，增强党性修养。皮革城党支部通过不断创新，努力加强支部队伍建设，进一步增加组织生活多样性、实用性，提升组织生活成效性，持续提升党组织战斗力，推动集宁国际皮革城党建提档升级。

支部结合自身工作实际，先后组织支部成员参观革命圣地延安、红色教育基地乌兰夫故居，观看《长津湖》《狙击手》等红色电影，慰问抗美援朝老战士、老党员等活动。

二、创新考评机制，规范学习制度。2020年，支部制定了《集宁国际皮革城党支部党员考评管理办法》，将组织生活与学习情况进



行了明确与量化。通过公平、公正、公开的方式，认真记录每一位党员在一年中学习强国APP学分进度、支部三会一课参加率等多方面学习情况，并根据标准进行考核，同时也作为年终优秀共产党员评选的参考依据。

三、创新宣传推广方式，打造互联网+党建。皮革城党支部积极利用新媒体技术，打造党建阵地，设立线上线下党建阵地专栏。2021年5月20日正式开业运营内蒙古集创直播基地，免费为集宁国际皮革城内商户提供直播带货、小视频制作等方面专业技术指导。

四、履行企业义务，承担社会责任。皮革城党支部从2013年就建立了“扶困基金”，为困难人群



慰问孤寡老人

捐款。党支部深入集宁区看望孤寡老人，慰问重病患者，看望贫困老党员，为小学生捐赠书包、书籍和学习用品等，共计捐款近40万元，得到了社会各界一致好评。

五、党建业务融合，壮大队伍建设。皮革城党支部与当地市区两级人社、就业等相关部门联合举办了多场市级皮革职业技能大赛，截至2020年累计参赛人员392人。同时，公司于2019年创办非营利性学校乌兰察布市鑫刚置业皮革职业技能培训学校，由党支部书记担任学校理事长，免费为学员提供营销学、消费心理与公共关系、法律知识、服务礼仪、货品陈列、推销技巧等一系列与销售息息相关的实用性课程。

COVER 封面人物 PEOPLE



温州国仕邦高分子材料有限公司董事长
 浙江科盛新材料科技有限公司董事长
 中国皮革协会副理事长
 浙江省第九、十、十一届工商联常委
 温州市第十、十一届政协常委兼提案委副主任
 温州市第九届政协委员
 温州市第十一届工商联副主席
 温州市鞋革行业协会常务副理事长
 温州市永嘉县第十一届工商联（总商会）
 副主席（副会长）
 浙江师范大学行知学院兼职教授

老实人的坚守，

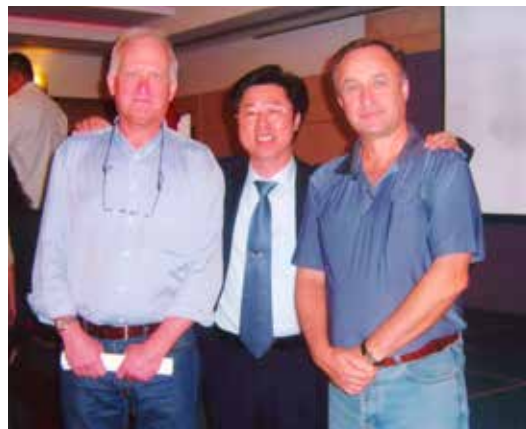
成就鞋业化工可持续发展典范

——记温州国仕邦高分子材料有限公司董事长徐建国

文/胡康



2000年徐建国（右一）、徐国林总经理（左一）与意大利化工合作商负责人合影



2002年徐建国走访意大利与意大利合作商合影

“做个老实人，
吃亏是福；
做老实人，
不吃亏！”

光阴似箭、岁月如梭。转眼，当年那个意气风发的青年已经过了一个甲子的年纪。回首往事，风云际会，一幅幅平凡而充满激情的创业历史片断在他的眼前交相闪现，汇集成一段创业发展的历史，一段人生奋斗的旅程。他坚持把自身企业发展和地方经济发展紧密结合起来，诚实守信，依法纳税，明确自己在社会中的地位和责任，积极主动回报社会。他不断壮大企业实力的同时，积极参与社会和行业公益活动，努力为行业企业健康发展发声。他受到群众的称赞和政府的嘉奖颇多，多次获得温州市优秀政协委员、温州市工商联参政议政奖和永嘉县优秀企业家、第三届永嘉优秀中国建设者荣誉称号。他还获评抗震救灾先进个人、慈善之星、抗疫先进个人、温州市“两个健康”先进个人等。最近，他又获得了由

浙江省永嘉县和四川省红原县共同授予的2021年度东西协作携手共富裕的“永红社会责任奖”。

在诸多荣誉和成就面前，他戒骄戒躁。回首走过的路，他常常由衷地感叹：“做个老实人，吃亏是福；做老实人，不吃亏！”他就是温州国仕邦高分子材料有限公司董事长徐建国。

诚信立企，铸就优秀企业

在上世纪90年代，徐建国从鞋业作坊起家，感受了发展初期的冷暖。他带领徐氏兄弟开始走上了由传统的制鞋产业向高新技术的鞋用化工产业转型之路。正是以他为首的徐氏兄弟坚守初心，带领初创团队一起辛勤付出，才取得了今天的业绩。徐建国从上世纪90年代开始创业，从无到有，从小到大，从当初租温州河通桥鞋料市场店面经



2005 年徐建国（中）在新西兰凤凰大学 EMBA 培训毕业时与时任校长、校董合影



2005 年徐建国清华大学 MBA 毕业



2006 年全国工商联副主席程路莅临公司考察与徐建国合影

营起步，一路走来，徐建国不断适应环境变化、持续开拓创新，到目前已发展成为各项功能齐全、经营场达 3 万平方米，集研发、生产、销售、仓储、运输一条龙服务的现代化绿色鞋用高分子材料领域领军企业集团。

徐建国先后创立了温州市科盛化工有限公司（现名浙江科盛新材料科技有限公司）、温州菲奥纳高分子材料有限公司、温州国仕邦高分子材料有限公司等 8 家公司，并一直担任董事长至今。始终本着依法经营、诚信为本的经营理念，他所创办的企业紧紧围绕温州的鞋革产业配套发展，努力为本地的经济支柱产业贡献力量。目前，他所掌舵的公司是国家高新技术企业、国家安全生产标准化二级企业，被当地政府评为绿色企业、县明星企业，也是本地安全环保的标杆企业。

自创立公司之日起，徐建国就坚持经营和管理两手抓，他坚信只

有打造良好的企业文化才能更好地提高企业效益。他建立健全了企业的各项规章制度，以人为本，为劳动者创造良好的工作、学习和生活条件。同时，他推行核心人员合伙制、关键部门承包制管理，吸纳大学生就业，组织项目组合作共赢，发挥企业工会组织作用，保障劳动者合法权益，积极带领企业员工实现共同富裕。从创立之初至今始终依法足额纳税，在信贷机构无一笔不良贷款。

在与客户的长期合作中，徐建国带领公司始终本着“客户第一，诚信至上”的原则，以诚实守信的经营风范，赢得了客户的信赖，用实际行动塑造了企业品牌。2005 年冬天，公司一个重要的客户发往东北的皮鞋由于修饰材料选择不当出现严重的质量问题，徐建国高度重视，他亲自调派公司最精干的技术团队，冒着零下 30 度的严寒，昼夜加班加点为客户进行现场返工

解决问题，通过五天连续的突击，终于保质保量如期帮客户的问题鞋返工完毕。不仅为客户挽回巨大的损失，还对客户造成的 100 多万元的损失进行了全额的赔偿，赢得了该客户的高度信任，因此该客户与公司一直合作至今。

筚路蓝缕，勇创行业一流品牌

从白手起家，经过起起伏伏的过程和惊心动魄的努力奋斗，徐建国带领国仕邦成就了现在全国鞋用化工行业中的佼佼者、排头兵地位。徐建国不止一次强调：员工永远是科盛最最宝贵的财富。他艰苦创业的一路，也是培育精英团队、携手共进的一路。公司从最初的 8 个人发展到现在的 300 多人。徐建国带领着自己的员工们，用行动共同践行着“共享、共赢、高效、创新”的企业核心价值观，共同创造了“全、全、全、全”的企业精神。



2007年徐建国（左五）参加温州市“两会”



2009年徐建国（右二）获颁温州市优秀政协委员奖

诚如公司的企业文化：企业帮助优秀的员工成为企业的老板，员工服务企业、尊重企业、感恩企业。这是徐建国始终秉承的企业与员工关系准则。多年来，公司不断改善员工的工作、生活环境，不断优化完善各项管理制度，想方设法提高员工的福利待遇，让员工实实在在地分享企业发展的成果，努力为员工创造学习和培训提升机会，促成员工个人与企业共同发展。这些年来一路走来，他打造了一支稳定性、忠诚度良好的员工队伍，培养了一大批优秀的干部、员工，他们能以公司大局为重，切实遵守公司的各项规章制度，为公司的发展做出了很大的贡献。让徐建国董事长很欣慰的是：“这些优秀员工足以成为其他员工的榜样，优秀员工要带动新进员工和普通员工努力向上，成为优秀员工。”

在企业的发展过程中，培育、造就了温州鞋业化工行业的生力军。

可以不夸张地说，徐氏兄弟作为最早进入鞋用化工产品市场的尝鲜者，所创办的企业堪称温州地区鞋化产业的“黄埔军校”。这么多年来，公司人员的新老更替，为鞋用化工材料市场培育了大批人才，温州市场行业内的同行十有八九是徐氏兄弟的“徒弟”。科盛、国仕邦、菲奥纳等品牌成为行业的佼佼者。

安全、环保、品质、科技——“四驾马车”齐头并进，掌舵企业行稳致远

安全是企业生存的基本生命线，是一切发展的前提。徐建国认为以安全立企，安全意识必须深深融入每个员工的血液里，公司建立起了一整套独具特色的企业安全文化。他力主聘请了省级安全专家作为企业的安全顾问指导安全标准化工作，并在此基础上建立了安全生产责任制，每年拿出一笔资金，对没有发生安全事故的每个岗位给予

重奖。使员工从被动接受安全管理，变成主动成为安全管理者。在工人难招的当下，他为工人创造一个好的工作环境，既是对工人个体生命负责，也是对企业长期发展负责。

2017年《中国安全报》专门以《安全生产上做老实人，不吃亏》为题报道了国仕邦公司安全生产上的管理经验。从名不见经传的小作坊到温州市“明星”企业，从隐患丛生的生产车间到重焕新生的“花园式”工厂，近10余年来，温州国仕邦高分子材料有限公司的成长历程，为中小型危化品生产企业提高安全防范能力提供了一条新的思路。2014年至今，公司连续多年被永嘉县政府列入绿色企业之中。2016年至今被评为安全生产标准化二级企业，在各级各部门的各种检查、考核中企业均获得了好成绩。

环保是企业可持续发展的护身符，徐建国也始终高度重视，作为公司基础工作常抓不懈。



2010年徐建国陪同浙江省中小企业局局长高鹰忠出访美国考察



2012年徐建国在温州市“两会”期间作专题发言



2012年徐建国在温州民营经济论坛上与时任温州市市长陈金彪（现浙江省常务副省长）合影

习近平总书记指出“我们要倡导绿色、低碳、循环、可持续的生产生活方式，平衡推进2030可持续发展议程……”，成为徐建国确保企业经营可持续发展的指引。公司通过产品技术升级提升产品环保本质属性，比如：公司开发高固含（低VOC）产品、水性（无VOC）产品及使用人体亲和的添加剂（无毒）等；通过制造及工艺技术提升生产环节的环保性；采用管道式物料输送系统减少物料转移过程中的无组织排放；使用封闭式设备生产系统减少挥发性溶剂的挥发；将产生的废气通过尾气集中收集喷淋吸收系统进行处置去除异味后排放；将所有废水全部收集进入生化处理系统进行处置，处理好的废水达到一级直排水的标准，可以饲养观赏鱼以及用于生产回用；一般污泥和危险固废按照相关固废的规范储存和处置体系进行处理。所有废气、废水和固废都得到相应的标准化处置，给企业的长远健康发展奠定了良好的基础。

品质是企业经受市场考验的试

金石，要经得起市场需求不断的变化和提高。徐建国亲自过问和推进品保中心建设，强化公司质量管理全过程控制，大大减少了内部质量问题的出现和外部客户投诉，提升了产品市场竞争力。在徐建国的不懈努力下，国仕邦公司建立伊始就通过了ISO9001质量管理体系认证，并获得2021年度县长质量奖，同时是《鞋用聚氨酯胶粘剂》“浙江制造”标准主起草单位。一直以来，徐建国总是坚持把产品质量放在生产经营工作的核心位置来考虑，他经常说：“质量是生产出来的，品质是服务出来的！质量不等于品质，质量在产品定型后只是对产品一致性的要求，品质是客户需求的满足程度，需要的是最大程度的研发、技术服务和业务营销配合完成！”所以他对管理人员强调，质量的提升把控，既要一线生产员工的生产控制水平得以提高，也不能忽视监控体系的建立，把控好质量大门，提升监控手段，落实技术标准，明确关键控制点，更要严格执行不合格不出厂制度。

他更对业务系统提出要求：客户服务的过程就是要保证每个客户在使用产品的操作过程中，力求精益求精，每个环节都不能出现任何问题和失误。苦练内功，保障客户第一，提升服务质量。经营中，他视客户利益为企业的立足点，始终坚持“专业、专注、贴心”的服务理念，为提高员工服务素质，每天让企业管理层及所有员工参加早会，每周召开管理层经营例会，每月召开一次业务及服务人员职业道德、经营管理常识、客户服务等方面的培训，以提高各层次员工的服务水平，树立企业良好的社会形象。他建立了完善的产品“诚信服务，规范精准”的服务机制，建立了客户满意度调查制度，自觉广纳顾客意见，接受社会各界的监督和建议。严格的管理赢得了供应商和客户的信任，2020年在“满意消费长三角”行动中被认定为“2020年度放心消费单位（放心工厂）”。

科技是企业生存的杀手锏，是核心竞争力。制鞋行业每年都有层出不穷的新鞋材、新面料、新风格，



2019年徐建国（左三）带领公司核心管理层启动公司管理变革序幕



2013年徐建国（第二排左四）与时任温州市政协主席余梅生（后排右三）等参加陈金彪市长访谈节目合影



2020年中国皮革协会理事长李玉中（右三）一行莅临国仕邦公司考察合影

作为配套的鞋用高分子材料也要根据市场需求不断地推陈出新，突破创新才能做强、坐稳市场。

徐建国高度重视人才引进和技术开发工作，公司每年平均投入销售额的5%用于产品技术的研发，公司大专以上学历人员占总人数的三分之一以上；从事研究开发人员占总人数的四分之一以上，其中高级职称3人、中级职称5人、海外留学归国人员1人。公司拥有一个省级企业技术研究开发中心，与中国科技大学、陕西科技大学、华南理工大学等高校与研究单位进行广泛的产学研合作，不仅在产品技术上进行深入研发，还寻求更环保、洁净的规模化制造方案，比如，与

陕西科技大学合作，探索微波辐射和超声波乳化在大规模水性聚氨酯分散体方面的应用。公司已累计申请拥有实用新型专利67项，发明专利19项，并在积极完善知识产权保护体系，也正在积极申报市级商业秘密保护示范点。

“管理、营销、技术、思路”——四位一体创新发展，打造现代化企业集团

首先是管理机制上进行创新。公司总体管理架构沿用的是稻盛和夫“阿米巴”经营模式。这个模式经历了无数企业的验证，是个非常先进、实用的管理模式。但是没有放之四海皆准的固定模式，一定要根据实际去不断地完善和演化。徐建国在企业经营中将“阿米巴”与承包制和合伙制进行整合创新，对制造单元采用阿米巴加承包制的设计，对业务单元采用阿米巴加合作制的设计，现在还在不断演化发展

中，相信这个模式将给公司带来一轮又一轮的发展，也让公司核心员工享受到公司发展带来的利益，让更多的员工在他创建的企业平台上实现共同富裕。随着未来管理机制的不断梳理，然后创新完善。不断强化内部管理的“神经”系统建设，培养全公司反馈传导的敏捷性，包括“从下到上”和“从上到下”两条神经传导链条，形成对外部市场的快速响应机制和对内部管理的有效传导机制。

其次是营销模式上进行创新。市场在不断变化发展，公司如何在变化中立足于不败之地？徐建国有着自己的思考：百年未有之大变局，公司的发展历史充分说明，每一次危机发生的时候，上下团结一心，渡过了就是公司发展的重大机遇！每到这个时候，就体现出他作为公司“大家长”的掌舵之风。他鼓励大家要积极思考，在市场危机时刻员工要为公司、为团队、为自己积极出谋划策，思考公司的销售架构和销售策略以及销售队伍的管理方面有没有可以创新的地方，能不能

促进销售业绩的提升。一定要结合公司产业和产品的发展实际，努力开拓和尝试新营销模式。电商、微商、播商等新销售模式的探索，网页、微博、朋友圈、小视频、自媒体、公众号、云空间等新传播模式的宣传等都应该是在公司去努力尝试的机会。通过销售与市场的充分接触，获得产品研发上的突破，相互促进使公司发展进入良性循环。

再次是技术研发上进行创新。产品来源于市场需求，产品价值实现于市场交换。只有贴近市场的产品、工艺才能实现价值转换。有了好产品，再去寻找合适的市场呢？还是有了市场再去开发合适的产品呢？这个问题值得我们每一个企业家思考！徐建国不断在考虑产品和市场的契合问题。

他要求公司的技术和研发团队对产品和工艺的开发、改进等，要从公司的整体战略出发，做趋势性的技术储备，使公司的后续发展逐步变得从容可控！把公司的技术和研发人员更多的从应急、救火状态解放出来，真正投入到新技术、新产品的开发创新中来，形成完善的产品开发和品质控制体系。

最后是思路想法上进行创新。思想决定高度，思路决定出路。徐建国在公司中努力打造一种良好的解放思想、积极进取的文化氛围。企业的发展归根结底靠的是人，人与其他物种最大的区别就是拥有高级思想！俗话说：三个臭皮匠，赛过一个诸葛亮。在公司发展上如何



2021年徐建国（左四）作为温州市工商联副主席参加温州文成县绿色发展调研活动，与时任文成县委书记林万乐（左五）、奥康集团董事长王振滔（温州市工商联主席，右六）等合影



2022年徐建国陪同永嘉县长吴呈钱一行参观公司研发中心

集思广益？如何提出高质量的发展计策？这必须将公司上下建设成为一个利益共同体，同时还是命运共同体。徐建国着力将公司打造为一个学习型组织，每个个体的能力提升，最终汇聚成公司整体实力的提升。企业的发展离开了社会发展大势，将无法持续生存，所以企业必须根据发展的变化，努力去拥抱趋势。技术性的经验，原本是提高我们思维的一个重要支撑，但是如果过度依赖和相信自己的过去经验，难免会犯经验主义、教条主义错误。所以徐建国积极倡导思想、思路的创新，就是为了给企业健康、可持续发展提供智慧保障。

凡是过往，皆为序章；未来已来，如何泰然？随着企业的不断发展壮大，徐建国更注重关注公益事业，义不容辞地回报社会。强企惠民，做一个有着强烈社会责任感和良知的企业，做一个完全可以信赖和值得尊重的企业。他说：“经营以诚信为本，财要取之有道”。他在创业致

富道路上，努力践行着感恩回报社会、奉献社会、积极承担社会责任的理念。

资料链接：

温州国仕邦高分子材料有限公司

该公司是浙江省“创新发展优秀企业”，先后荣获“全国名优产品”“浙江省诚信民营企业”、浙江省“守合同重信用企业”、浙江省“消费者信得过企业”、2A级纳税大户、AAA级信用单位、县明星企业等荣誉。

2013年公司被中共浙江省委宣传部、浙江省工商行政管理局、浙江省民营企业发展联合会评为“诚信民营企业”，2016年被永嘉县人民政府授予“永嘉县首届百佳诚信企业”，2017年被温州市鞋革行业协会评选为“中国鞋都绿色供应商”，2019年被温州市安全生产委员会评为“温州市安全文化建设示范企业”，2021年被评为“浙江省守合同重信用AAA级企业”。

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

专题

中国皮革行业**特色区域**

系列报道之九

**重塑提升 数字赋能**

温岭鞋业未来可期

文、图 / 温岭市鞋革业商会

温岭制鞋业起始于上世纪80年代初期，经过40多年的发展，已逐步形成了区域特色明显，以中、低档产品为主，产、供、销配套齐全的产业集群，是世界上最大的注塑鞋生产基地之一。现拥有“中国鞋类出口基地”“中国鞋业名城”“中国童鞋之乡”“中国民族鞋之乡”“中国注塑鞋之都”“国家级外贸转型升级基地”等国字号区域品牌，堪称全国最大的注塑鞋生产基地。

据统计，2021年全市共有制鞋企业5400多家，从业人员达19万人，实现产值260亿元，占全市全部工业总产值的18%左右，出口额63亿元，位于全市出口创汇行业的前列，是本市工业经济的第三大支柱产业。

一、产业发展优势和鲜明特色

综观温岭市鞋业发展现状，主要呈现以下几方面特点：

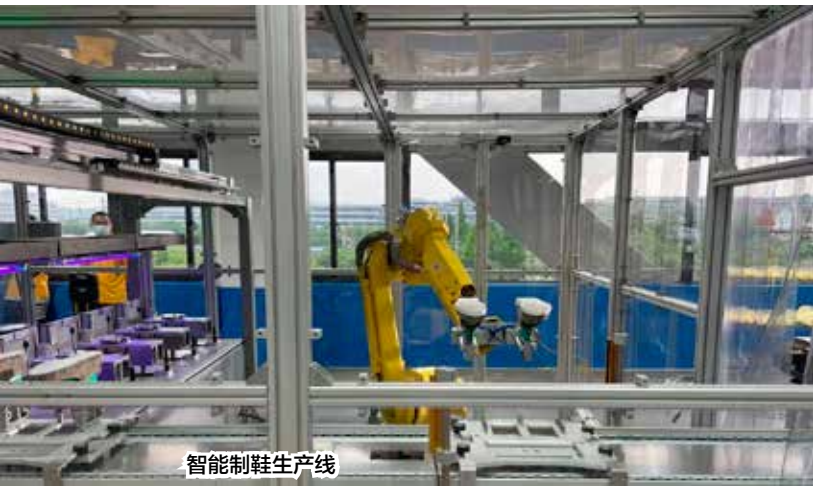
一是规模优势。市政府对制鞋业实施整合、扶持等一系列扶优扶强的政策措施，企业凭借机制优势，开拓国内外市场，有力地促进鞋类产业迅速扩张，重点骨干企业、规模企业迅速发展。目前，以宝利特鞋业有限公司、浙诺尔鞋业有限公司等为代表年产值超 5000 万元以上的骨干企业有 50 多家，虽在数量上只占制鞋企业总数的 1%，但其产值总量却占制鞋业的 40% 以

业总产值的 45% 左右，出口量占 35% 以上，其经营管理较为规范，具有市场竞争潜力，是行业发展的中坚力量；年产值在 500 万元以下的小型制鞋企业，拥有量的优势，是该行业发展的基础。

二是产品优势。近年来，温岭市鞋业企业坚持走科技发展之路，不断加大科研开发力度，在新产品开发、技改项目规模和总量投入上均实现了较大突破。企业注重引进和购买国内外先进设备，陆续引进的聚氨脂注塑鞋、冷粘等流水生产线，极大地提高了企业的生产能力、产品质量和技术水平，与国际先进

其以“广东的风格、福建的品质、温岭的价位”的独特竞争力正逐渐成为童鞋市场中的一支奇葩，在二、三线童鞋市场市场占有率达 50% 以上的。

三是配套优势。温岭横峰鞋材市场已经发展成为集鞋业原辅材料批发、零售、储运，鞋机展销为一体的专业市场，在横峰中心城区 5 平方公里范围内，共有各类鞋材企业及经销商 4100 多家。其中鞋材企业 1800 多家，包括鞋底（大底、中底、垫脚）生产企业 700 家，辅料厂、纸箱厂、印花厂等企业 1100 多家；鞋材经销商 2300 多家，包



智能制鞋生产线



上，出口值占 60% 以上。这些企业的生产规模、产品质量和管理水平等均处于市内同类企业的前列，在行业中发挥着龙头带动作用；年产值在 500 ~ 5000 万元之间的企业数量居中，其产值总量约占鞋

水平的差距大大缩小。

产品以中、低档为主，形成了以仿皮鞋、运动鞋、冷粘鞋、休闲鞋、注塑凉鞋、拖鞋、童鞋、沙滩鞋、棉鞋等系列产品。尤其是近年来，温岭城北的童鞋更是异军突起，

括皮革经销商 600 多家，五金装饰品店和其他辅料店 1700 多家。从业人员（包括外地商户）达 4.1 万多人，2020 年交易额达 230 多亿元，是目前国内规模最大的鞋材市场之一。横峰处于“金三角”位置，

周边的镇、街道，如东、南、西、北的城北街道、城东街道、温峤镇、泽国镇境内的所有制鞋企业，只要一个客户电话，客商都能将他们所需的鞋材在20分钟内送货上门。同时，温岭拥有成熟的物流市场，拥有各类大小物流公司500多家，站点线路遍布全国各地。特别是温岭火车站的开通，给鞋类的货运带来了更大的便捷，为占领全国市场

市出口总额的27.5%，远远高出其它主导行业发展速度；产品广泛出口美国、日本、非洲、南美、西欧、中东等140多个国家和地区。随着电子商务的风生水起，温岭鞋业迅速融入时代大潮，共建成109个淘宝村，年销售额达170亿元，在台州排名第2，同比增长23.2%。温岭市在重点监测第三方电子商务平台上共有各类活跃网络零售店

了前期准备，这将进一步促使企业在国际竞争中生存、发展和壮大。

二、产业发展环境不断优化

自2017年温岭市被列为鞋业传统产业改造提升省级试点以来，本市认真落实浙江省委省政府加快传统制造业改造提升行动要求，紧盯重构鞋业生态新格局、重塑鞋业



奠定了坚实的基础。

四是市场优势。综观国内市场，温岭仿皮鞋市场占有率居全国第一位，企业经过长时期的市场磨练，初步建立了一支具有一定专业知识和推销经验的企业及社会营销队伍，并活跃在全国各地，不少企业在全国各大、中城市都设立了专门销售网点，从而形成了庞大的全国销售网络。从外销市场看，近年来外贸步伐不断加快，截止2021年底统计，全市鞋业自营出口企业已发展至136家，出口额63亿元，占全

5409家，占注册网络零售店总数的36.3%，活跃网络零售网店总数在台州市排名第2，在全省排名第29。

五是机制优势。崛起的“温岭注塑鞋产业”的主体是民营企业，创业热情十分高涨，民营企业创新能力强，具有自主经营、自我发展的灵活经营机制。在国际市场竞争中，灵活多变，有很强的活力和竞争力，更有利于其经营机制加快与国际接轨，宝利特、浙诺尔已完成规范股份制改造，为公司上市做好

品牌新形象目标，实施全领域管控，强化全要素保障，全面深化鞋业改造提升，鞋业优化升级取得阶段性成效。

全领域管控，重塑产业新生态。2018年以来，全市累计淘汰取缔“低散危”鞋业生产作坊10346家，涉鞋拆违面积144.3万平方米，无照鞋企取缔率、民房内有照鞋企退出率、民房内鞋业生产企业执照注(吊)销率“三个100%”。

全产业提升，构建产业新格局。在产业前端，加快补齐园区发展空

间和产业配套短板。目前规划建设
的9个鞋业小微园区中,已建成投
用城北横塘、泽国三江口、横峰
马鞍桥、温峤楼旗、泽国汇富春
天5个鞋业园,入驻优质小微鞋企
1000多家。

为了进一步打响区域品牌,温
岭连续举办中国(温岭)童鞋产
业高峰论坛及鞋靴设计大赛,启
动以“好童鞋·温岭造”为主题
的温岭童鞋品牌冠名列车,在《
北京皮革》杂志定期开设专栏,
深度聚焦温岭鞋业动态,全方位
展现温岭鞋业风采。同时还在
温岭动车站、高速服务区等醒目
位置展开宣传,展示温岭童鞋
的硬核品牌实力。

在制造环节,大力推行智能化
改造和精益化管理,完成鞋业“
机器人+”技改项目200个。浙
江和生荣智能科技有限公司研发
了一条长38米的凯利伺通智能
制鞋流水线,并与20家龙头鞋
企合作成立了温岭鞋业智能制造
产业联盟,打造数字化工厂,助
推鞋业转型。这条生产线主要
用于帮面和大底贴合,相同产量
的情况下可节约80%人力投入,
制鞋成本可降低4元/双。同时,
自主研发的全球首个3D视觉
喷胶系统,能够让普工迅速上
手,实现24小时无休生产。

在销售末端,着力打造新型产
销融合模式。在温岭泽国镇的
浙江汇富春天鞋业创新产业园,
从设计、生产到销售的全周期
产业链正加快重塑,助推产业
升级。千里之外的



2021年1月26日,温岭童鞋号冠名列车首发

设计师上传了一张鞋样设计稿,被
无法跨市选品的鞋企在网上平台
选中,交由鞋业数字化工厂生产,
再通过网红直播或跨境电商运营
中心销往五湖四海;在采购端,
该园区上线原材料供应链云平台,
通过大数据分析、库存管理控制,
发展鞋料集中采购服务,降本增
效;在销售端,直播基地相继入
驻园区,温岭跨境电商运营中心
与亚马逊开展战略合作,为客户
提供跟单指导、终端检验等一站
式外贸服务;在金融端,温岭农
商银行为园区整体授信1.2亿
元,创新推出“共富租金贷”“
强工设备贷”等,助企纾困……

全方位保障,激发产业新活力。

温岭市深化与中国皮革制鞋研
究院战略合作,联合组建温岭鞋
业检测研究院,依托鞋业检测公
共服务平台,力争创成省级鞋业
检测中心。

专项出台《关于扶持鞋业企业
优化升级的十条政策》,在企业
贡献升级、技改提升、鞋业十
强评比、行业供应链升级、智
能装备制造、研发十强补助、
电子商务园区与新型外贸公司
奖励、质量检测补助等方面支
持企业做优做强,鞋业企业反
响良好。创建浙江工业大学温
岭鞋业技术中心、温岭市科创
中心、温岭(晋江)鞋业研发中
心,为温岭鞋业的科技创新提供
有力的技术支撑。鞋业产业集
群、阿里巴巴·温岭鞋业产业
带逐渐成熟。

温岭市打造的鞋业产业升级、
供应服务、鞋业研发、鞋业检
测和品牌推广等“五大平台”,
为温岭制鞋产业提档升级发展
提供了有力保障,更为全市工
业经济发展注入新鲜血液和强
劲动能。

温岭鞋业未来可期!

皮革行业 在困难和挑战中前行

文 / 苏超英

一、消费不振，拖累皮革行业稳定运行

英国 leatherbiz.com 在 8 月中旬发布的市场分析报告指出，当前能源、原材料价格上涨，通货膨胀率居高不下，居民可支配收入减少，这些因素传导到终端市场上，其直接表现就是消费不振。

报告指出，从欧洲等地的终端消费市场看，除了奢侈品外，大部分皮革制品的市场销售低迷。而奢侈品在销售市场上表现良好主要得益于其质量上乘和带给消费者良好的体验感。普通皮革制品销量下降的原因很多，但消费者收入下降、产品价格上涨、通胀加剧，都是造成这一现象的主要原因。在欧洲市场上，消费者对产品价格十分敏感，消费主要集中在生活必需品方面，对于超出当下实际需求的产品，消费者的购买倾向越来越低。

我国消费需求同样疲弱。国家统计局的数据显示，今年 7 月份，社会消费品零售总额 35870 亿元，

2022 年上半年，面对各种挑战和压力的叠加，以及内外部环境不断变化的形势，我国皮革行业依然表现出了发展韧性。国家统计局公布的数据显示，1—6 月全国皮革主体行业完成销售收入 5221.3 亿元，同比增长 6.9%；1—7 月，我国皮革行业产品出口继续攀升，累计出口 605.7 亿美元，同比增长 29.6%。

进入 2022 年 6 月以来，我国皮革行业经济和效益增速继续放缓，其中，1—6 月销售收入同比增速比 1—5 月同比增速放缓 2.4 个百分点，利润总额 238.4 亿元，同比下降 1.0%。两大主体产业制革和制鞋业的销售收入和利润总额均有明显放缓和下降。全球皮革行业的生产销售同样面临着较大的不确定性和多重挑战，但发展机遇与空间仍然存在，主要表现在以下几方面。

同比增长 2.7%，比上月回落 0.4 个百分点。1—7 月份，社会消费品零售总额 246302 亿元，同比下降 0.2%。

今年 7 月份，服装鞋帽、针、纺织品类商品零售额为 964 亿元，同比增长 0.8%，环比下降 19.53%。1—7 月累计零售额为 7239 亿元，同比下降 5.6%。今年上半年，我国居民人均消费支出同比增长 2.5%，低于人均可支配收入 4.7% 的同比增速，消费支出占居民可支配收入的比重为 63%，是除 2020 年以外近 10 年的最低值。消费需求不振将直接拖累整个皮革行业的稳定运行。

二、皮革订单不足，对制革企业造成直接影响

消费不振是造成皮革订单不足的直接原因，而皮革制品企业库存增加也是皮革订单下降的原因之一，这一情况在欧洲表现尤为突出。Leatherbiz.com 的市场分析报告显示，今年初，随着国际市场上疫情影响的逐渐减小，欧洲许多零售商开始计划增加今年的采购量。一些零售商预计，与去年相比，今年年底皮革制品销售将呈两位数增长，因此，早在今年一季度便已开始有计划地增加皮革采购量。但俄乌冲突爆发，打乱了这些计划。

乌克兰市场上许多非生活必需品销量下降 20%，这其中就包括皮革制品。这意味着，如果品牌商多订 10% 的皮革制品，但少售出

20% 的皮革制品，其结果将是资金被占用，库存大幅增加。因此，皮革制品企业的当务之急是消化库存，导致皮革订单随之减少，这些都对制革厂的生产造成直接影响。

三、汽车销售增长，助力汽车革销售成为行业增长点

相较于皮革制品市场的销售不振，汽车消费市场则表现相对活跃。以国内市场为例，得益于购置税减半和促进消费政策的持续驱动，今年 7 月我国乘用车产销量为历年同期最高。中国汽车工业协会发布的数据显示，今年 7 月我国汽车产销量分别达到 245.5 万辆和 242 万辆，同比增长 31.5% 和 29.7%。其中，新能源汽车产销量分别达 61.7 万辆和 59.3 万辆，同比均增长 120%。预计全年汽车销量有望达到 600 万辆，是 2021 年汽车销售量的两倍之多，这无疑将助力汽车革成为我国今年皮革行业主要增长点之一。

四、内外部复杂环境，坚定皮革行业锻造高韧性发展模式

总体来看，我国面临的内外部环境更趋复杂严峻，不确定性进一步加大，经济恢复的基础尚不稳固，这些都为皮革行业的稳定发展带来挑战。

从国际市场看，全球经济增速明显放缓，通胀水平持续攀升。6 月份美国 CPI 同比上涨 9.1%，创

40 年来新高；欧元区消费者物价指数同比上涨 8.6%，创有记录以来新高。世界银行最新下调了今年全球经济增速至 2.9%，比 1 月份预期低 1.2 个百分点。全球经济增长放缓对国际市场需求将造成直接影响，对包括皮革制品在内的我国产品扩大出口带来不利影响。

从国内发展看，经济持续稳定恢复面临新的挑战。主要表现在消费需求不足；中小微企业生产经营仍较困难；受能源原材料、用工成本上升和订单不足影响，企业盈利水平下降；出口扩张空间收窄；生产成本进一步增加。

就皮革行业而言，随着能源和劳动力价格的不断攀升，预计成品革价格也将随之上扬；与此同时，消费者对价格更加敏感，消费意愿降低，“只买最需要的产品”成为消费市场主流，这些又将反过来进一步影响皮革制品的销售。

在这种大背景下，稳字当头，适当收缩企业规模，或将成为不少皮革企业在未来一段时期内的主导策略。面对挑战，皮革行业也正在加快工业互联网的应用，推进生产向数字化、智能化转型，在技术、研发、产品质量和企业精细化管理上下功夫，用科技手段锻造行业的高韧性发展模式。

我国皮革行业是久经风雨的高度市场化行业，发展韧性极强，完全有能力应对当前面临的困难、挑战，在复杂多变的市场环境中，保持平稳健康可持续发展。



上海

近代制革史话
(一)

文 / 温祖谋

编者按：

上海是中国近代皮革工业的发轫地之一。从1878年上海第一家专业制革的“上海硝皮厂”诞生至今已逾140多年，上海制革业在我国制革业发展历程中发挥了举足轻重的作用，上海的美化猪革试点、猪皮制革酶脱毛工艺、《高档猪正面革生产工艺技术的研究》等科技攻关项目的完成，提高了猪皮制革的加工技术和猪皮革的产品质量和档次，推动了我国猪皮革生产的快速发展。20世纪90年代后，随着改革开放的不断深入和产业结构的调整，上海制革业开始调整，不复往日的辉煌。直至20世纪初，转移至辽宁阜新，上海制革行业画上了圆满的句号。

回首上海制革业的发展，诸多承载历史烙印且饶有风趣的人事依然栩栩如生，投身制革业的前贤们的风采依然壮丽！近日，亲历建国后上海制革行业成长与发展的温祖谋在完成《上海近代皮鞋史话》后，又不辞辛劳，编写了《上海近代制革史话》，全面回顾了上海制革业往日的发展与辉煌……

以史为鉴，可以知兴替。本刊从本期开始将连载《上海近代制革史话》，以飨读者。



前言

自2021年底《上海近代皮鞋史话》在《北京皮革》杂志（中国皮革协会主办）上连载刊出后，上海及各地曾有业界新老同仁或读者的信息反馈，温故知新，多有点赞。然，其中不乏遗憾，言辞间诘问在下：既有皮鞋史话，何未见制革史话？没有制革，哪来皮鞋？又谓余毕生从事制革，莫非忘本……，云云。

闻之，闭门思过，虽无过之有，却遂生拟题《上海近代制革史话》之念，谨此函致刊物周富春主编，推心置腹，先予沟通，冀望在“皮鞋史话”连载结束后续之，以了此愿。

所幸得到主编的理解和支持，示复曰：感谢您对本刊的大力支持和对行业的无私奉献！上海制革的

过去与当今，非您悉知莫属！本刊将恭候您的力作！

于是乎，开始酝酿起草提纲，切磋交流；继而着手搜集素材、史料、图片等等；进而追忆此生在上海制革天地里耕耘的日子……

就笔者个人而言，一介皮革老兵，自己的经历伴随着建国后上海制革行业的成长与发展。轻校攻读制革，毕业投身制革。在上海从制革厂到研究所、再到公司，从车间操作到涉足科研、再到企业管理，前前后后，一步一个脚印走；从外援项目到赴外培训、从科技攻关到创建“富国”，点点滴滴，或冷或暖在心头。一眨眼，半个多世纪已经过去了。

往事如烟，回首近代中国尤其上海制革业的昨天，诸多承载历史烙印且饶有风趣的人事依然栩栩如生。诸如当年的美化猪革、酶法脱毛、节约红矾，以及科技攻关、外援项目……皆历历在目。尤其是那些涉足皮革、一生奉献，值得后人追思景仰的前贤们，其壮丽风采，油然浮现在眼前……

作为当代皮革人，理当前赴后继，努力将彰显上海乃至我国制革行业的传统神奇与人间佳话诉诸于后人。

为此，笔者未敢偷闲，不揣粗陋，试以同样“立足上海、胸怀全国、放眼世界”的视角，致力于斯，冀偿所愿。

一、历史沿革

如果形象地描述皮革行业所涵盖的各自然行业之间的关系，不妨可以把皮革行业整体比作一条有机组合的皮革产业链。那么，制革、毛皮行业当为“源头”，而制鞋行业堪称革制品“龙头”，其他制品行业便是“躯干、肢体和鳞羽”，配套行业则可喻为“两翼”，各自然行业相互依存，不可或缺。

制革行业是皮革工业的基础行业，是属于资源再利用行业，也是整个皮革产业链的源头。长期以来，处于生产周期长、环境条件差、劳动强度大等相对落后状态。制革行业的生存、运行与发展，有赖于畜牧业的开拓发展，以提供制革原料皮资源；更仰仗于皮革化工和皮革机械行业的配套协同，优质的皮革

化学品，机械化的加工装备，可赋予制革行业以“双翼”而振翅腾飞。当原料性的皮革成品产出以后，制革行业便将后续使命转移给位于皮革产业链中下游的皮鞋、皮件等制品行业继续运行，最终产出能满足国内外市场需求的日用皮革制品，以及工农业、国防工业等特殊用途产品。



早期萌芽

早在 19 世纪 50 年代，上海的制革和皮革制品行业已从萌芽绽放到初具雏形。当时在上海滩，申城沿旧城河、西门和斜桥一带，生产拷皮（亦即植物鞣革）及箱子皮（亦即箱包革）的作坊鳞次栉比，其中陈财记、韩裕茂和裕新记等皮坊已有相当规模。但从总体而言，多为手工作坊，生产条件简陋，劳动环境艰苦，技术进步缓慢。

19 世纪后叶，外国商人在上海滩开始陆续兴办机制皮革工厂。公元 1878 年（清光绪四年），上海第一家专业制革的“上海硝皮厂”诞生。其时，英商“全美洋行”率先在上海浦东开设上海硝皮厂，后由英商“仁记洋行”于 1881 年接办，并开始引入华人股份，更名为“上海熟皮公司”。

直至 1882 年 8 月工厂因火灾停业，三个月后被上海招商局李松云等人收购盘下，并恢复生产，遂定名为“中国制造熟皮公司”，成为上海最早部分使用机械设备的专业制革企业。公元 1890 年（清光绪十六年），国人周氏也在沪上开设了“周记硝皮工场”，仍为手工作坊，主要生产拷皮。公元 1902 年（清光绪二十八年），浙江绍兴人孙德发在上海海宁路开设了孙德兴皮坊，从事手工制革生产。

公元 1906 年（清光绪三十二

年），浙江宁波人方液仙，在上海创办了“龙华制革厂”，并开始采用化学药物和机械加工相结合的近代制革技术，主营制革，兼做各式皮鞋，以及多种皮件制品，是上海民族资本开办的第一家从制革到制品全能型的皮革企业。

据史料记载，时至公元 1910 年（清宣统二年），上海先后又有 8 家制革厂相继开业。例如，1910 年，上海人顾氏盘得一家开设于 1890 年的“周记硝皮工场”，并将之改建成“华益硝皮厂”，生产牛皮底革。

公元 1912 年（民国元年），浙江绍兴人陈永兴在上海徐家汇路 37 弄 4 号开设了“陈永兴皮坊”，是当时上海率先专业生产羊皮革的厂坊，年产羊皮革达 2 万张。公元 1914 年（民国三年），浙江宁波人周文林投资 15 万两银子在上海开办了“精益制革厂”，该厂成为当时全国民族资本最大的皮革企业。

公元 1916 年（民国五年），浙江绍兴人张信坤在上海华山路朱家角 49 弄 18 号开设了“源性皮坊”，是当时上海第一家生产牛皮球革的专业厂坊，为皮革制品行业加工制造 16 片篮、排、足三大运动球雪中送炭，提供了球革原材料。同年，一家“源大制革厂”，率先采用“铬鞣”生产牛皮面革。铬鞣生产工艺的应用和铬鞣牛面革的亮相，备受业界青睐，也使鞣革方式与皮革产品出现一次质的飞跃。

公元 1918 年（民国七年），当时的“孙荣记制革厂”最先研制成

箱包纹皮（革），使上海率先开启了采用国产纹皮制造“西式”皮箱的历史。公元 1919 年（民国八年），由金燮麟开办的“上海金燮记制革厂”研制成羊皮服装革，为一家“永利皮衣号”提供原料而制成当时市场上时尚流行的羊皮革服装，为我国利用羊皮革制造日用服饰开创了先河。制革工业的发展壮大，带动了皮革制品业的发展延伸。

时至 20 世纪 20 年代初，皮革制品企业迅猛增加，生产品种开始从相继填补空白而迈向逐步齐全，并形成一批具有一定规模的工厂。例如，1912 年创办的巩昌皮革厂专业生产皮结、轮带和皮鞣，为机械、纺织等行业提供配套件（品）；又如，1913 年国内第一家球厂李高记球厂诞生，率先为体育界提供国货运动球；再如，1920 年，傅降临创设了国内最早的运动鞋厂——“傅中兴运动鞋店”；等等。据有关资料记载，1921 年，上海已有制革和皮革制品厂（坊）300 多家，经销皮革制品的商店有 400 多家，其中部分商店设有工场，承接定货业务。



抗战前后

公元 1925 年（民国十四年），“五卅”运动前后，在如火如荼的反帝爱国运动大力促进下，社会上一度涌现“提倡国货，排斥洋货”的浪潮，上海皮革业在与外商同行的竞争中，曾经一度出现了蓄势迂回

与出击突破的交替局面，时势艰难，发展缓慢。公元1927年，原“周记硝皮工场”改名为“祥生制革厂”，有职工30多人，除继续生产牛皮底革外，还生产部分牛皮面革，是当时沪上规模最大的国人所办的制革厂。抗日战争前夕，上海皮革工业已有大小工厂1000多家。其中，协源昌制革厂的“麒麟牌”牛皮底革、“地球牌”牛皮面革，李高记皮球厂的“国际牌”足球，协兴运动器具厂的“火车牌”篮、排球，傅中兴运动皮鞋店生产的“火炬牌”皮制运动鞋，北京鞋厂的“方趾牌”男皮鞋等业已成为国货名牌产品，畅销国内市场，部分销往东南亚地区。

公元1934年(民国二十三年)，上海皮革工业经过半个多世纪的发展业已攀达一个新高峰，并在全国同行中占有重要地位。据1934年统计资料，当时上海的机器制革业已近全国的半壁江山，制革厂(坊)数占全国的45%，资产总额占全国46%，工业总产值占全国44.97%。

公元1937年(民国二十六年)，经营上海孙德兴皮坊的浙江绍兴人孙德发，因其擅长制作优质鞋面革而享誉申城。实践出真知，其居然将所谓“翻水可顶术”用于皮革防水获得成功(笔者注：孙德发从德商“德孚洋行”在上海推销树脂化料用于制革而从中获得启示，研制出表面疏水并具防水性能的修饰面革)。1940年，孙氏又研制成功了牛皮沙发革，一时名噪沪上。

抗战胜利后，国民党政府中信

局敌产清理处在上海接收了一家工厂，改称“经济部中央工业试验所制革鞣料示范实验工厂”。该厂初期仅有职工30余人，后增至80多人，以生产军用革、工业用革、重革为主。另有一家属于军需系统联勤总部被服总厂的制革厂，设有制革、皮件、靴、鞋、鞍带等若干部，该厂员工逐年流失，至民国三十八年只剩一百三四十人。

据记载，建国前夕，上海皮革工业共有大小厂(坊)2021家，从业人员13864人。其中：制革业402家，从业人员2101人；皮鞋业1000多家，从业人员5500多人；皮件业619家，从业人员5688人。在制革业中，从研发能力与生产规模来看，当时的国民政府经济部中央工业试验所制革鞣料示范实验工厂(简称“中工制革厂”)和军需系统“联勤总部”被服总厂的制革厂为业界所瞩目。

这个时期，就上海制革业总体情况而言，大致可从厂坊结构、生产设备和原料来源三方面予以简述。

其一，以厂坊结构区分，大致可分为三种：(1)拥有厂房车间，初具机械化生产能力。亦即采用各种制革机械设备从事生产，工厂规模较大，约有10家，其中三四家为外商经办。企业管理一般由工程师或技术员管理生产作业，由另设“发行所”从事营销，经理主管。(2)工厂即工场，半机械化状态。工厂规模相对较小，生产设备基本齐全，部分工序采用机械操作，生产销售

均在一处。这种厂坊多为“南京帮”(俗称京帮)所办，约有四五十家。(3)旧式制革厂坊，即传统手工作坊。或是几个人合伙经办，或是父子兄弟合作。产品单一，生产销售一体，约有100余家。

其二，就生产设备而言，规模较大的制革厂，多数生产工序采用机械操作，少数工序仍要人工完成。后者如生皮的刀刮除脂、去肉刨皮、手推脱毛、以及张皮晾晒等等皆由人工操作。至于手工作坊其主要生产工序大多采用手工操作。个别大型制革厂，拥有主要制革机械设备如：转鼓、挤水机、铲皮机、磨光机、滚筒式压花机等。

其三，从原料来源来看，当时上海制革业所需的生产原料如牛、羊、马原料皮，大多来自中国内地各省，也从中国香港地区和朝鲜输入一些。基本化工材料，如石灰、工业盐、拷油、树皮、五倍子、硫酸、硝酸水、红矾、蓝明矾，还有各种染料、颜料等等，除石灰、工业盐、部分鞣料外，不少系国外产品，还需要依赖进口。



建国初期

新中国成立伊始，百废待兴。由于解放前我国皮革工业的基础十分薄弱，设备简陋，技术落后，原料匮乏，所以建国后的当务之急就是努力维持生产，恢复建设。建国初期，经济建设尚处于恢复改

造时期，在“发展经济、保障供给”的方针下，全国皮革工业的总体目标和任务是：恢复建设，发展生产，提高全国皮革及其制品的数量、品种和质量，努力满足军需、工业、民生等方面的基本供给和社会需求。

在1949—1957年的八年间，上海制革业和全国同行一样处于恢复改造时期，经历了初期恢复建设和社会主义改造，行业开始逐步呈现旧貌换新颜的景象。

随着文艺界对民族音乐的情有独钟，一时铜锣皮鼓、秧歌“腰鼓”开始风行，上海沪光制革厂在传承鼓皮制作技艺的基础上成为国内第一家“鼓皮”（鼓皮革）专业生产厂。从50年代的“传统鼓皮”发展到60年代的“定音鼓皮”，制成五音排鼓，敲击丰富有音律，深受乐团艺人青睐。

经过三年经济恢复时期，上海皮革行业有了较大的发展。原中工制革厂在上海解放后实行军管，改为地方国营上海益民制革厂。原联勤总部制革厂由解放军华东军区接管，改为中国人民解放军上海3516工厂。

制革行业恢复建设的当务之急，是要针对制革原料皮资源不足的状况，尽快解决这个发展“瓶颈”问题。1950年，轻工业部和军委总后勤部军需部在北京联合召开了“第一次全国制革工作会议”。会议提出“利用猪皮制革，开辟原皮新资源”的建议，并决定皮革工业当时的发展方向和目标任务是：利用猪皮制

革，合理使用牛羊皮，增产皮革制品，切实保障首先供应军需，兼顾工业和民用，确保我国皮革工业向有利于国计民生的方向发展。1953年底，上海皮革业共有工厂（作坊）2683家，职工总数17652人，完成工业总产值8191万元，为1949年的2.65倍，是当时上海轻纺工业“八大支柱产业”之一。

自1953年起，国家开始对个体手工业、私营工商业进行社会主义改造，上海皮革行业陆续将1676家个体手工皮坊（其中制革502家）率先纳入社会主义改造，引导走合作化道路。

1955年底，上海皮革行业共有企业2407家。其中，制革683家，皮件798家，皮鞋926家。在683家制革企业中，手工业作坊502家、私营工厂180家、还有国营工厂1家。接着，上海皮革全行业开始实行个体手工业、私营工商业社会主义改造。

1956年1月，上海皮革工业中的私营工厂、连同从业人员4人以上的手工业作坊实行了全行业公私合营。同年建立上海市皮革工业公司和上海市皮革生产合作社联合社筹备处，分别对国营、公私合营和集体所有制的制革、皮鞋和皮件等企业实行全面的行业管理，并在1956年底前把731家公私合营工厂裁并改组成271家企业，分别隶属于上海市皮革手工业合作社联合社和上海市皮革工业公司，以有利于促进企业生产发展。这些企业

1957年工业总产值为1955年的1.72倍，为1949年的3.7倍。

1958年，在轻工业部提出对全国现有制革企业实行“改组改造”的过程中，上海市皮革生产合作社联合社所属的作坊和合作社，面临与时俱进，行将全部转为地方国营企业，为此于是年6月全部被纳入上海市皮革工业公司旗下。

上海市皮革工业公司为了贯彻上海市府“充分利用，合理发展”的工业方针，以发展原料生产，开展技术革新，挖掘生产潜力的原则精神，对所属企业进行裁并改组。该裁并改组工作采取“调整改组与改建新建”相结合的具体举措：首先将102家合作社（组）由集体所有制企业，改制过渡成为地方国营企业；随后连同270家公私合营企业和一家老国营企业益民制革厂改组改造成为公司所属82家企业；其中，扩建了上海红光制革厂，新建了上海皮革化工厂，组建了上海皮革金属厂、上海皮革机械厂和上海鞋楦厂等。

总之，通过调整更新与改组改造，加强了制革原料生产，开发了皮革化工新领域，充实了业内配套协作，使公司所属皮革行业的生产结构更趋于合理完善。

（笔者注：上海市皮革工业公司，曾因时势推移、改组改造、体制转换，先后易名上海市皮革塑料制品公司、上海市皮革制品公司、上海皮革公司、上海皮革有限公司。）

（未完待续）

余姚裘皮服装 直播带货步入快车道

文 / 李书波 图 / 张辉

近年来，余姚的裘皮特色产业由块状经济向现代产业集群转型升级，呈现裘皮经济持续健康快速发展势头。余姚裘皮以制作和销售水貂皮服装为主。截至2021年底，余姚朗霞辖区内裘皮生产经营户达到1580余家，2021年销售额达到45亿元。裘皮产业的发展，带动了第三产业的快速发展，直接带动2万多人就业，为促进地方经济发展起到了积极作用，特别是极大地带动了网络直播的异军突起，干品钦的皮草直播间就是其中的佼佼者和领头雁。

2021年干品钦总销售水貂服装1万余件，其中电商销售高达8000余件，其拥有两个20人的设计师团队，30人的电商团队，3个淘宝直播间，9个主播，50人的制作工厂，119个合作单位。消费者遍布全国，乃至韩国、美国、英国、新加坡、奥地利、澳大利亚等国家及中国港澳台地区。

说起他的成功秘诀，离不开他敏锐的市场洞察力、果敢的执行力，更重要的是离不开政府和商会的大

力扶持和帮助，才最终撑起皮草直播间一片广阔的天空。

皮草直播大有可为

2013年，已从父母手里接过“接力棒”五年的干品钦遇到了裘皮服装销售的困境：因为款式过于单一，同质化竞争非常激烈，导致利润很低且积压严重，因此他积极开发新产品。

“不过，新品开发也是把‘双刃剑’。”干品钦说，在2013年到



2015年这段时间，他们开发的一些过于超前的产品滞销，最后只能亏本处理。“现在，一个新品最多做三件衣服，最大限度地控制了成本。”几年时间的探索、实践，让干品钦对于产品创新更加胸有成竹。“如今，公司每年至少要推出500个新款，若按年产量5000件计算，一个款式也就10件衣服。这对于消费者来说，新鲜感更强了。”干品钦说，“以前一个款式卖两三年，而现在几十个款式只卖一个月。”

新款只能卖一个月！太短了！！面对这种境况，干品钦也在思索，怎么样才能延长销售长度和宽度呢？

2017年的冬天，干品钦通过朋友介绍，到杭州考察电商直播。当时，一个主播带货的直播间，一晚

上可以销售双面呢、皮毛一体等皮草服装3000余件，而且是天天如此，他很是震惊，心想自己开直播间卖水貂多好啊！于是他们下定决心从零开始学。

干品钦和夫人陈晶晶再加一个亲戚，共三个人轮流做主播，虽然粉丝很少，但他们依旧从上午10点直播到晚上8点，信心满满，10个小时不间断。

“一直穿着高跟鞋站着、走动，一边说，一边不停地重复穿上、脱下厚重的裘皮服装，对体力、嗓子是很大的考验。”已经是网红的陈晶晶说，直播期间，主播需要不停地根据粉丝的要求试穿多种款式的服装，并详细地介绍面料、做工、尺寸等信息，回答问题。除了喝水和上厕所，其余时间都不离开镜头。

慢慢地，粉丝从个位数增长到十位数、百位数。一直到了第12天，他们终于卖出了第一件裘皮。这一天是2018年8月12日。

隔了两天，干品钦收获了真正意义上的第一个有效订单。以至于这一单的买家名字、衣服款式、颜色，至今他们都记得清清楚楚。那个月，干品钦直播销售裘服约30件。到2019年春节之前，该公司直播销售裘服1000多件。

通过直播，工厂生产的最新裘皮服装，与全国各地成千上万的粉丝见面。“一个礼拜的销量，比一些线下门店一年的还多。”干品钦说，正因为如此，该公司相继撤销了设在外地的所有线下零售门店，到目前只保留中国裘皮城内的1家实体批发店铺。

今天你直播了么？

蝴蝶效应带动余姚裘皮产业迈上新台阶

一花独放不是春，万紫千红春满园。干品钦说：“直播销售看似简单，但其实是一个专业性很强的技术活，是一个完整的电子商务链，前端包括组货、选款、美工、文案等一系列准备工作，过程中又有灯光、音效、互动、场控等细节把控，后续还有包装、发货、售后等等。正因为有这么多不同的环节，往往让不少厂家望而却步。

尽管干品钦的皮草直播间已经达到类目前三了，可是他不仅仅考虑自己的利益，首先他把直播间得到的订单让给余姚其他裘皮企业做，据了解他已经发动周边配套企业的130余家企业给他们配套加工衣服，极大的活跃了余姚裘皮服装的市场。

正所谓“授人以鱼不如授人以渔”，干品钦和他的夫人陈晶晶根据自己的实践经验培养很多的主播，在她们的带动下，裘皮城很多的企业主动去接触直播，转型升级，开辟了另外一条销售渠道。他们毫无保留地把得到的经验教训无私地教给余姚市裘皮商会其他会员企业，带动余姚裘皮产业大步发展，现在已有30多家直播企业，就是在他们引导下发展起来的。

现在在余姚裘皮产业基地，几乎每家每户特别是店里的老板娘都人手一个直播平台，在自己前店后厂的店里试水直播，“今天你直播了么？”已经成为当地裘皮企业主之间打招呼的新方式。

据了解，干品钦公司的直播团队共有10人，在淘宝直播开了3个直播间，累计拥有粉丝14万人。同时，周边有60多家裘皮加工户委托干品钦直播销售。目前，该公司的直播间销量在淘宝直播进口水貂皮板块位居前列。

政策扶持成企业定心丸

与时俱进是我们时代的特点。现在余姚中国裘皮城网络直播带货已经蔚然成风，其中缘由离不开政府和商会政策的大力扶持和帮助。

余姚市裘皮商会顺应形势的发展，多次召集会员企业免费参加直播培训，他们从杭州、海宁等地聘请知名网红大咖给企业手把手指导，很多会员企业一开始认为可有可无，后来全力呼应。

同时余姚市政府和朗霞街道以及余姚裘皮商会搭建的各类平台，盘活裘皮城的资源，创建余姚裘皮直播产业园，让更多的裘皮厂家开辟另外一条销售渠道，丰富自己的营销模式，实现共同富裕。

据了解，围绕中国裘皮城以及裘皮商会，政府部门搭建了小微企业公共服务平台、品牌工作指导站，并开辟双创基地，为裘皮相关小微企业提供工商注册、网络培训、金融服务等方面的服务。同时为进一步提升朗霞裘皮产业的知名度和影响力，朗霞街道整合裘皮服装节、皮草订货展等活动资源，精心组织举办中国（余姚）国际裘皮时装博览会，成效明显。

专题

皮革行业高质量发展

系列报道之七

皮革行业加快培育
高素质高技能人才

文/毕波

技术工人是推动技术进步、促进产业升级、服务高质量发展的重要力量，是支撑中国制造、中国创造的重要基础。



进入 2022 年下半年,服装企业迎来冬装生产旺季。浙江格莱美的车间也开始忙碌起来。

在疫情影响下,消费市场低迷,服装市场出现下滑,皮革服装产品需求量下降。为寻求发展,格莱美陆续兼做起了梭织服装生意,但随之而来的便是技能工人问题——员工既要熟悉皮装的制作工艺,也要懂得梭织服装的技术。

同样的问题在皮革服装行业并非个例,甚至在其他行业也很常见。单就皮革行业来说,河北很多制鞋企业就面临类似的缺工问题。“熟练的下载工、缝纫工、前(后)帮机操作工、扣底工、智能设备操作工、PU 配料工等市场都有不小的缺口。”河北省皮革协会秘书长何海宁表示,技能工人的缺失如今越来越明显,而不少企业为保证生产,一方面不断加快先进设备的更新,另一方面加强了多能工的培养。

近年来,虽然皮革行业坚持贯彻“科教兴皮”的战略,根据行业人才需求变化,不断完善人才培养机制,创新人才培养模式,优化学科结构,使得专业人才培养队伍规模不断扩大,为皮革行业发展提供了坚实的人才支撑。但整体上,受我国人口老龄化与逐年递减的人口出生率的影响,尤其是适龄就业青年对传统制造业的工作不太热衷,导致皮革行业劳动力资源短缺,熟练技术工人缺失已成为行业常态。

人力资源社会保障部、工业和信息化部发布的《制造业人才发展规划指南》显示:中国制造业 10 大重点领域 2020 年的人才缺口超过 1900 万人,2025 年这个数字将接近 3000 万人,缺口率高达 48%。皮革作为劳动密集型产业,显然不容乐观。

整体缺工是一方面,高素质高技能人才短缺问题,则更加严重。有业内分析人士指出,皮革产业要实现高质量发展,离不开对产品的升级与创新,这就要求企业具备高素质的高技能人才。国内一些品牌企业,产品质量总是上不去,归根结底是产业工人的技能水平达不到先进生产的要求。

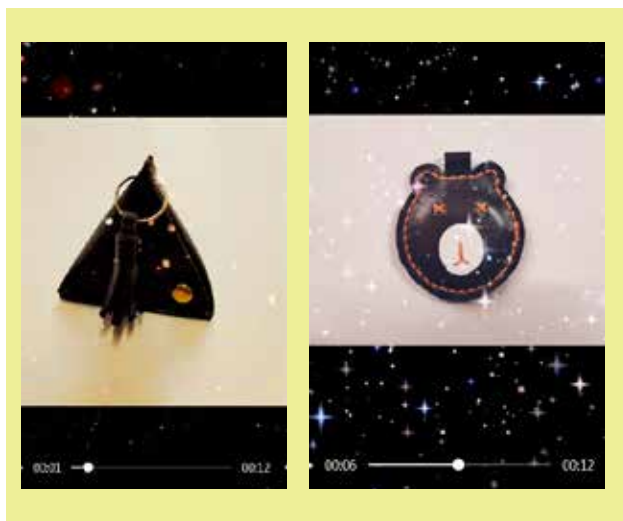
上海百集鞋业总经理李渭虹也持有相同观点,“目前缺开发、评检、检测相关高级技术工人,”他表示,

随着市场的变化,生产工艺的进步,企业对招聘员工的要求也越来越高,如开发人员必须要懂 3D 电脑设计打印技术。“现有的人员无法完全满足生产的高要求,还需继续引进更多的高技能高素质人才。”

人力资源社会保障部 2021 年 8 月发布的数据显示,高级技师求人倍率达到 3.11,也就是有 3 个多岗位才有 1 个符合条件的求职者。

推进职业技能培训 提质扩面

面对行业市场对高素质高技能人才的需求,中国皮革协会技能培训工作相关负责人表示,自 2019 年开始,作为中国轻工业联合会轻工业职业能力评价中心设立的首批职业技能评价总站,中国皮革协会陆续组织开展了鞋类设计师、皮具设计师和制鞋工的技能培训和评价工作,加快推进对产业职业技能人才的培育,为行业技能型人才储备提供了有力支撑。



“视频中,伴随着明快的背景音乐,小巧而精美的皮件制品在视频中一一滑过。这些小皮件是我通过皮具设计师技能培训的一部分学习成果,每件作品都是由一小块皮革整体制作而成,没有拼接。通过简单的缝制、绣出一些动物的轮廓与图案,整体上看起来非常俏皮、

可爱……”卢芳洲毕业后便在三五一四工作，2015年他调岗成为了一名皮具设计师，今年他通过了技能评价，顺利获得皮具设计师（三级）职业技能证书。



在东莞万里马制鞋研发室，郭金术与公司其他技术人员正在研究一款新上市的中底鞋材。“现在市面上鞋类新产品很多，其中中底材料的性能各有不同，我们需要掌握这些最新的信息，以了解行业的发展动态和趋势。”郭金术表示，公司会不定期举办各工种的职业技能培训，包括理论培训、实操培训与经验交流分享活动，以提升员工的技术水平。在最近的实操培训活动中，大学专业为高分子材料的郭金术对当下流行的中底新材料配方产生了浓厚的兴趣。“通过对高分子材料的改性，使中底材料具备更佳的防水与回弹等性能，让穿着人员更加舒适，是我在研究的方向。”郭金术介绍说，不久前，他通过了制鞋工的三级设计师培训，获得了证书。现在他更加热爱他的工作，将继续在技术上进行研究，为获评二级制鞋工、一级制鞋工努力。

“公司大部分都是老技能工人，他们从事行业工作20余年，通过技能培训与技能评价，帮助他们获得职业技能证书，对他们是一个认同，这种认同感是很好的。”万里马培训部负责人坦言，通过组织员工参与技能培训和技能评价，获得职业技能证书，不仅有利于企业形象

的树立，收获更多的订单；也能提高员工的技能水平，促进规范生产，提升工作效率，节约生产成本；同时还能借助培训增强员工之间的交流，建立情感，增强凝聚力，从而使企业与员工的关系更加紧密。

据了解，今年以来，三五—三、三五—四、万里马等一批企业近千名员工通过技能培训与技能评价，获得了职业技能等级证书。

除中国皮革协会组织开展的技能培训外，各省市协会也在积极开展有关培训。8月，为推动皮革行业职业技能人才的培育，四川省皮革行业协会同汇都商贸城联合创办的成都汇都育华职业技能培训学校开始招生。

据了解，目前该学校开设专业有：互联网营销师、制鞋工、鞋类设计师、服装制版师等鞋服行业相关专业。“生产端与销售端都在转变，深入开展职业技能培训，为行业培育适用人才，对于四川皮革行业的高质量发展非常必要。”四川省皮革行业协会鞋业设计师专委会会长徐波说，学校开办以来已经有500余人报名，其中年轻人居多。

“网络营销师的培训开展得非常及时。”浙江雪儿服饰股份有限公司小雪表示，企业一直犹豫是否建立短视频直播渠道，培训为企业决策提供了助力。海宁是我国重要的皮革生产基地之一。伴随线上直播销售的火热，许多海宁企业也逐渐转为线上销售平台为主。

为进一步提升海宁皮革企业线上销售整体水平，7月，海宁皮革协会组织了网络营销师中的电子商务师（高级）技能培训，以提升海宁皮革电子商务师业务能力。据介绍，培训采取理论学习与实训结合的方式，近100个课时，成绩合格者将统一核发电子商务师高级工（三级）职业资格证书。

职业技能竞赛并行 以赛促学

培育高素质高技能职业技能人才是一项系统工程。在行业开展技能培训的同时，组织开展职业技能竞赛也是推动行业技能人才队伍建设的有效机制。

据了解，自2013年开办首届职业技能竞赛以来，

中国皮革协会已陆续组织开展了9届全国二类技能竞赛,包括皮革加工工、制鞋工、皮具设计师和鞋类设计师4个工种,参赛选手超过2000人,决赛选手660人,产生全国技术能手27名、轻工技术能手46名。3名选手荣获国家“五一”劳动奖章。这些技能大赛,极大地激发了行业从业人员学技术的热情,培养选拔了一大批素质过硬、技艺精湛、行业领先的高技能人才,有效助力皮革行业高质量发展。

“技能竞赛既是对选手技能水平的检验,也是技能工人之间一次相互交流学习的机会。”多次担任鞋类设计师技能竞赛裁判的于百计认为,技能竞赛的开展,大大提升了技能人才的综合素质,更加重要的是,通过技能竞赛的开展,在全行业内广泛形成了以赛促学、以赛促训的氛围,弘扬了创新精神、工匠精神。



在余姚市第二届裘皮服饰制作技能竞赛现场,许真敏仔细观察着皮草服装毛坯的完整性,确认面料无瑕疵后,不紧不慢地舞动起手中的针线。一会儿功夫,纺织面料与皮草服装毛坯便缝合到了一起。“每一件皮草服装的缝制工艺都不同,缝制技术达不到要求,皮草服装的视觉效果与质量便会大打折扣。”从事皮草缝制工艺近20年的许真敏与10余家皮草企业的缝制工进行着技能的比拼与交流。

“竞赛激发了余姚裘服企业职工‘学知识、练技术、

比技能、创一流’的工作热情,促进余姚裘皮产业技术交流和技术创新,有利于加快培养和选拔高技能人才,培育精益求精的工匠精神,全面提高职工队伍的技术技能水平。”余姚市朗霞街道总工会主席陈增炜对此次竞赛表示充分肯定。



今年五一期间,中牛集团有限公司开展了第一届绷板和修边劳动技能竞赛活动。据公司生产厂长介绍,本次活动,充分调动了员工的工作热情,在企业内形成了“争做岗位能手”的气氛,弘扬了工匠精神。

与此同时,通过竞赛的开展,发现了一些工作上的不足,为后期修订和完善绷板、修边作业规范和质量标准提供了依据,将有力促进产品质量的进一步提升。“后期,我们还将加大力度,陆续组织开展相关工种的职业技能竞赛。”

据了解,近几年职业技能竞赛在宁波、温州、辛集、白沟等众多皮革特色区域,以及行业企业得到了广泛开展。

技术工人是推动技术进步、促进产业升级、服务高质量发展的重要力量,是支撑中国制造、中国创造的重要基础。在“腾笼换鸟、凤凰涅槃”的产业换挡升级过程中,优化人才梯队结构,全面提高人力资本素质是皮革行业践行高质量发展的必经之路。组织职业技能培训、开展职业技能竞赛,皮革行业正锚定皮革强国的目标,全方位、体系化、高质量打造高素质高技能职业人才队伍。

避免山羊皮革出现脊线纹的技术要点

文 / 高孝忠 图 / 周富春



通常人们将山羊皮沿背脊线及脊线两侧产生的纵纹叫做脊线纹。山羊皮革上带脊线纹是一个普遍存在的质量问题，尤其是那些技术实力较弱、规模较小的生产企业，这一问题显得更为突出。脊线纹的存在，不仅严重影响皮革的质量档次，而且意味着在加工过程中山羊皮粒面没有做平做开，面积没有做大，严重的情况还会导致成品革面积得率大幅缩水，不仅严重损害企业的经济效益，还会对企业品牌影响力造成负面影响。

一、导致山羊皮革出现脊线纹的主要原因

在讨论这个问题之前，可以先了解生活中的一个小常识：当人们用温水泡蚕豆时，几小时后会发现蚕豆表皮出现很深的皱折。

这是因为豆皮与豆体组织结构上的差异，蚕豆皮吸水较快，容易被温水浸润而膨胀，其表面积也随之产生较大扩展，而豆体吸水较慢，不易被温水浸润，其表面积不能随豆皮作出相应的扩展，由于内外两层表面积扩展的不一致，必然导致豆皮产生皱缩和堆拥，从而形成了折皱纹。

山羊皮的胶原组织结构比蚕豆组织结构复杂得多，它在准备工段不单单是用水浸泡的问题，它还需要在浸水、浸灰、脱灰、软化等操作液的浸泡和转鼓、去肉机、片皮机、削匀机等机械设备的的作用下，使其中的纤维间质被溶解、脂肪细胞被皂化或乳化、各种腺体被破坏等，从而达到胶原纤维被充分分散而为后续鞣制工段做好准备的目的。

但是，其产生折皱纹的原理或许与温水泡蚕豆造成表皮出现皱缩有些类似：因为在准备工段，与操作液直接接触的山羊皮的粒面表层，较容易被操作液浸润，其中的胶原纤维被较充分松散而产生膨胀，其表面积也随之有较大扩展；而内层（乳头层的下层）的胶原纤维不易被操作液浸润，导致其中的胶原纤维

松散、膨胀不够，其面积扩展受到限制，内外层面积扩展不一致的结果必然导致粒面层（乳头层的上层，又称“外层”）产生皱缩和堆拥。

同时，由于受到山羊皮胶原纤维走向的影响，粒面表层的皱缩与堆拥与脊线走向保持一致，从而呈现条状纵纹，且颈脊部的纵纹尤为明显。

导致山羊皮内层中胶原纤维的浸润与膨胀明显滞后于粒面层的原因有以下两点：

1、乳头层厚度占比大

山羊皮组织结构的第一个显著特点是，乳头层厚，乳头层占真皮层全部厚度的50%~70%，且纤维编织紧密、内含发达的弹性纤维。由于乳头层厚，使得操作液渗透至乳头层内部的行程加长；由于乳头层纤维编织紧密，使得操作液向乳头层的渗透及对纤维的分散难度增加；由于乳头层中发达的弹性纤维对胶原纤维的固定与束搏，同样增加了乳头层胶原纤维被分散的难度。这几点加起来，就是内层的浸润与膨胀滞后于粒面层的原因。

2、颈肩部厚度特别大

山羊皮组织结构的第二个显著特点是部位差大，即颈脊部厚度特别大，约为腹部厚度的3倍，而且颈脊部的纤维组织最为紧密，其中的弹性纤维比其它部位更发达。因此，山羊皮颈脊部的纵纹（脊线纹）尤为明显。

二、避免山羊皮革出现脊线纹的主要技术手段

要想避免山羊皮革出现脊线纹，必须针对前面所提到的产生脊线纹的原因，采取相应措施，使浸水、浸灰碱等准备工段的操作液（以下简称“准备工段操作液”）能顺利而均匀地浸透进入乳头层，着重将乳头层做“活”做“开”。

1、合理组批

不同路分、不同产地、不同季节的原料皮，其组织结构及纤维编织紧密程度不一样，其毛被长短及油脂含量也不一样，这些差别都会影响准备工段操作液向乳头层渗透的速度；不同厚度的原料皮，则因操作液的渗透行程长短不一样，被准备工段操作液浸透的时间就会有长有短。因此，为了保证准备工段操作液的均匀渗透与作用，合理组批十分必要，尤其要做好按路分和厚薄分类组批。合理分类组批后，对不同批次可采取不同工艺条件，如油脂大的原料皮，应加强脱脂，再如大皮、厚皮，可延长浸水、浸灰和包灰堆置时间等等。

2、按“月牙形”割头

因为山羊皮的颈鬃部位特别厚、纤维编织特别紧、弹性纤维特别发达，有着类似于“锁”的组织结构，这种“锁”会限制皮身横向扩展。因此，在对原料皮进行剥蹄、头、腿时，对于头颈较长的原皮，应由平口切割改为“月牙”形切割。

即要求皮张头部中间位置切口向内凹进,使“皮锁”尽可能被削弱。为适应切割方法的改变,其切割工具也应由斧子改成割刀,因普通斧子只能刹平口,无法刹成弯月形。尽管这样做在头部会多割去一小块有用部分,但皮张加工中多扩张出来的面积远远大于损失的面积。

3、充分浸水

浸水工序的一个很重要的作用就是溶解对纤维起粘结作用的白蛋白、球蛋白等纤维间质,使胶原纤维适度松散,并为后续工序化料的渗透开辟必要的通道。虽然说浸灰碱是分散胶原纤维的关键工序,但是,如果没有浸水工序打好基础,则灰碱液就很难进入纤维编织紧密的乳头层内发挥作用,如果将浸水不透的山羊皮过早地转入浸灰工序,则在后续加工中,内层中未被浸水液浸透的部分的面积永远要小于粒面层的面积,这样一来,脊线纹的出现就不可避免了。因此,将浸水工序说成是制革加工中的基础及避免山羊皮革出现脊线纹的关键工序毫不为过。

为了保证充分浸水,一般需适量使用纯碱、渗透剂等进行助浸水,并保证足够的浸水时间。气温较高或使用较高水温浸水时,必须要使用杀菌剂,做到既保证充分浸水,又防止皮纤维受到菌蚀。浸水的pH值控制在9.0~9.5较为适宜。另外,在浸水初期生皮充水尚不均匀的情

况下,应尽量减少转鼓转动,以避免最先充水膨胀起来的表面被揉搓出皱纹。

4、高低碱浓度灰浆包灰

为了克服山羊皮的部位差,使皮张各个部位的脱毛效果及纤维分散程度尽量保持一致,现代制革技术已在传统的山羊皮包灰方法的基础上有了长足的发展,即针对山羊皮部位差悬殊很大的情况,使用高低两种碱浓度灰浆包灰,即对又厚又硬、纤维编织特别紧密的颈部和背脊线两侧(15±2)cm内,使用比传统碱用量高很多的灰浆包灰,而为了保护又薄又软、纤维编织疏松的腹部部位,则对该部位使用比传统碱用量低很多的灰浆包灰。

5、分步浸灰碱膨胀

浸灰碱分步膨胀不同于传统的浸灰碱工艺。传统的浸灰碱工艺是液比一步到位,全部灰碱材料一次加入,这样做的缺点是液比大,碱液相对浓度较低,向皮的内层和紧实部位渗透较慢;相反,灰碱材料对表面及容易透入的松软部位作用时间较长,造成山羊皮内外层受碱的作用不一致。再者,在碱和液比一步到位的情况下,山羊皮表面受碱的作用而迅速膨胀,并堵塞了灰碱材料进一步向深层和紧实部位渗透的通道,造成灰碱材料过多地停留在山羊皮表面并作用于表面,而渗透到内层的灰碱材料不足。

分步膨胀的基本路线是:浸灰

开始时,溶液的液比小,碱的浓度相对较高,由于渗透压的原因,碱向皮内及紧实部位渗透较快、较多,不至于过多地作用于表面,而是对内外层作用比较均匀一致。通过分次加碱,不仅减轻了灰碱材料对山羊皮表面的作用强度,而且由于初期山羊皮处于不膨胀或微膨胀状态,基本不影响灰碱材料向内层和紧实部位的渗透,可以使内外层受碱的作用强度较均匀一致,即内外层的膨胀程度更加接近。

通过以上分析可以得知,分步膨胀可使裸皮的内层与外层、紧实部位和空松部位的胶原纤维得到较均匀一致的分散,使内外层面积扩展保持一致,避免粒面层产生皱缩和堆拥的现象,从而更容易将皮纹做开、皮张做平做大,获得细致平坦的粒面和较高的得革率。

另外,在脱毛浸灰中使用一定比例的NaHS,并选用优良的浸灰助剂,可使山羊皮的膨胀更加均匀而和缓,除了可以减轻粒面层皱纹以外,还可以在在一定程度上减少浸灰时间和Na₂S的用量。

6、加强颈脊部净面

对灰裸皮进行手工净面 用手将乳头层中的毛根、污物、蛋白质分解物、油脂皂化物挤出来,有利于将乳头层做“薄”,皱纹做开。在净面时,利用手工操作灵活方便的条件,对颈部和背脊线处多挤、重挤,对消除脊线纹非常有利。

7、加强颈脊部削匀

对灰裸皮颈脊部进行削匀，有利于打开脊线纹。山羊皮又厚又坚实的颈部像“锁”一样束缚着乳头层的胶原纤维朝着横向松散扩展。经过对灰裸皮颈脊部的削匀，一方面在肿胀状态下的颈脊部位受到削匀刀辊的片削、摩擦与挤压，有利于纤维间质的溶解和胶原纤维的分散，另一方面，将颈脊部位多余的厚度削掉，既可使操作液进入内层的行程缩短，又暴露了更多更大的纤维空隙，方便复灰、软化和浸酸工序操作液的渗透，使操作液对内外层的作用更加均匀，不仅有利于脊线纹的消除，还可以将皮面做平做宽、粒面做细、面积做大、手感做软。

8、浸酸前预脱脂

浸酸前先脱一次脂，可以更好地分散、去除皮内的天然油脂，打开纤维通道，既有利于鞣剂向皮层深处均匀渗透并均匀地与皮纤维结合，又有利于后续加油时油乳液在皮的内外层均匀渗透与沉积，使皮的内外层扩展引力保持一致，取得将乳头层做“活”、皮面做平做开、面积做大、皱纹消除的效果。

9、铬鞣前油预鞣

在加铬粉前后，使用耐电解质的油脂进行处理的好处是，耐电解质乳化油能分散皮内的天然油脂，有利于打开通往纤维结构深处和坚实部位的通道，使铬盐和后续加油



时油乳液更容易快速渗透入颈脊部等厚而紧实的部位，使铬鞣更均匀，皮身更柔软、丰满和平整，使乳头层变得更“活”。如果油脂选择和处理方法得当，可明显将皮面做开、皮纹做平、厚皮做薄、面积做大。尤其是在浸酸前和铬鞣中分别使用一定量的高稳定性合成加脂剂进行油预鞣，并在较高 pH 值条件下铬鞣，是消除纵纹及将皮张做薄、面积做大的重要措施。

10、自动提碱

使用自动提碱剂较小苏打提碱更安全，能获得品质更好的皮革产品。因为用小苏打提碱时，若控制不当（提碱液浓度过大、加入过快、间隔时间过短等），容易使鞣液的 pH 值瞬间升高，导致铬络合物分子变大而与胶原纤维过快结合，造

成粒面收缩、皮面变粗、皱纹加重。而用自动提碱剂提碱时，是通过提碱剂与鞣液中的酸起反应使鞣液的 pH 逐步升高。因此，使用自动提碱剂在一定程度上不仅有利于铬鞣剂均匀分布、粒面保持浅淡颜色，还可以避免表面收敛变粗而产生皱纹。

参考文献

- [1] 魏世林, 韩玉香, 章川波, 等. 中国山羊皮革组织学图谱 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 1990.
- [2] 高孝忠. 消除山羊皮部位差的技术要点 [J]. 北京皮革, 2020, 45(9): 28-29.
- [3] 高孝忠, 高凌云. 皮革技术问答 500 题 [M]. 西安: 西安地图出版社, 2013.

新型作战靴制造 关键技术的研究

王韬¹, 孟丛丛², 梁高勇³, 秦蕾³

(1. 联勤保障部队军需能源质量监督总站, 北京 100071; 2. 际华三五—四制革制鞋有限公司, 河北 石家庄 050081;
3. 军事科学院系统工程研究院, 北京 100010)

摘要: 基于为适应长期高强度军事训练、严酷恶劣户外穿着环境等需要而设计制作的新型作战靴, 具备轻便舒适利于机动作战、功能齐全防护到位、结实耐用保障持久等综合性能, 从选材、下裁与片削、缝纫、鞋底制作、成靴胶粘工艺等方面, 对其制造关键技术进行总结归纳, 为功能防护类鞋靴加工制造技术的优化升级, 提供参考。

关键词: 作战靴; 制造; 胶粘工艺

Research on key manufacturing technologies of new type combat boots

WANG Tao¹, MENG Congcong², LIANG Gaoyong³, QIN Lei³

(1. Military Supplies Energy Quality Supervision Center, Beijing 100071, China;
2. Jihua 3514 Leather and Shoes Co., Ltd., Shijiazhuang 050081, China;
3. Academy of System Engineering, Academy of Military Sciences, Beijing 100010, China)

Abstract: Based on the needs of long-term high-intensity military training and harsh outdoor wearing environment, new type combat boots are designed and manufactured, and that the combat boots have obtained good comprehensive performance, such as lightweight, comfortable, durable, and fully protective. This article summarizes the technologies of material selection, cutting and skiving, sewing, sole making, boot cemented process and so on, to provide a reference for the improvement of processing and manufacturing of functional protective footwear.

Keywords: combat boots; manufacture; cemented process

第一作者简介: 王韬(1977—), 男, 硕士, 高级工程师, wang77115@126.com, 主要从事军需产品质量监督管理工作

新型作战靴是配发军队的新品种，其设计特点是，在具备作战靴基本防护性能，诸如抗刺穿性、防水性、高强耐用性等基础之上，重点提升作战靴穿着轻便性与舒适度，减轻军人足部负荷，减缓长期高强度训练带来的体能消耗，提升战时单兵机动能力。新型作战靴整体重量不超过980g/双(255号)，较上一代作战靴减重近20%。

1 产品简介

新型作战靴颜色为棕色，款式采用高腰侧拉链素头外耳系带式，鞋面采用铬鞣黄牛棕色头层反绒革，鞋底采用EVA发泡材料/橡胶组合大底，帮底结合采用胶粘工艺。成品作战靴具备防水性、抗刺穿性、耐磨性和耐磕碰性。新型作战靴设计款式与实物见图1。



图1 新型作战靴设计款式与实物

2 制造关键技术分析

为适应长期高强度军事训练、严酷恶劣的户外穿着环境等，作战靴需要具备良好的综合性能，即轻便舒适便于机动作战、功能齐全防护到位、结实耐用保障持久。为此，在研发新型作战靴过程中，重点通过制造工艺升级优化，在实现轻量舒适性基础上，进一步增强防护性、延长穿着寿命等综合性能。

2.1 靴面制造

作战靴靴面具有包覆足及小腿下部的作用，其中还

设置了具备快速穿脱功能的开启闭合部件。作战靴靴面不仅需要具备较好弹性、柔软度、透气吸汗性等，以满足足部生理舒适度需要，而因作战靴通常在户外恶劣环境下穿用，面临雨水侵袭与阳光曝晒交错，高频摩擦、屈挠、拉伸等，靴面需具备较好耐用性。

靴面制造关键技术首先体现在对原材料品质的管控，尤其应加强主要部件用料筛选；其次是规范下裁、片削工艺，避免操作不当影响材料强度；最后是要注重缝纫质量，以降低缝纫处理不当带来鞋面破损的风险。

2.1.1 选材

选材重点指对靴面材料的选用。新型作战靴靴面采用铬鞣黄牛棕色头层反绒革，头层反绒革保留了皮革的粒面层，使得皮革具有较好强度，而绒面层在抵御刮伤、摩擦、磕碰等方面优于粒面层，因而新型作战靴更适宜于野外恶劣环境下穿着。

由于铬鞣黄牛棕色头层反绒革是一种天然皮革材料，在筛选时，除了要对其撕裂强度、崩破强度、防水性能等指标、性能进行测试外，还需要采取人工拉伸、顶伸等方式，仔细辨识出皮革潜在的伤残，如表面菌伤、癣癩、鞭伤、蛇眼、刀伤、划伤等伤残，并要求选料人员熟练掌握根据伤残情况而合理利用皮革的方法，即主要部件选料质量优于次要部件，外怀部件选料质量优于里怀部件，在保证各部件皮革面料品质要求的基础上，提高皮革材料利用率，控制加工成本。此外，在筛选绒面革时，还要格外关注其色差、绒毛密实程度和绒毛长

度等，只有皮革表面颜色均匀且绒毛密实、长短一致，才能生产出靴面质量一致性好的产品。

2.1.2 下载与片削

首先应根据作战靴特点将靴面部件划分为主要部件与次要部件。作战靴前帮直接影响鞋靴外观、定型效果，起到支撑、防砸等防护作用，后包跟起到支撑后帮与靴筒的作用，因此，前帮和后包跟是主要部件。主要部件的下载尽量安排在牛皮背脊部位。考虑到成鞋的美观性，同双靴前帮部件的下载，需要满足面料颜色、绒毛长短一致的要求，同双靴其他部件的下载，面料风格接近即可。靴面部件的片削效果直接影响靴帮穿用寿命，尤其是头层反绒革帮面，如果某一部件片削粒面层过深，会直接影响该部位针孔撕裂强度，导致相应部位容易出现缝线开裂或者破损的问题。因此，针对需要片削的部件，应尽可能在绒面层进行片削，并使片茬呈坡型、厚薄均匀。

2.1.3 缝纫

采用缝纫线缝制鞋靴类产品，为确保缝制质量，要求缝线具有高强度，以避免穿着鞋靴时出现缝线断裂的质量问题。

作战靴靴帮的缝制质量尤为重要。在筛选缝纫线方面，线的断裂强度是决定缝纫线质量的一个重要指标，也是影响缝纫效果的重要因素。

从纤维材料长度与缝纫线的强度关系看，长丝线 > 短纤维线。从纤维材料种类与缝纫线的强度关系看，长丝类线，锦纶 > 涤纶 > 维纶；短纤维线类，维纶 > 涤纶 > 棉；各种线的耐磨损性能优劣程度排序为锦纶 > 涤纶 > 维纶 > 棉。

新型作战靴缝线较多选择涤纶长丝线或者锦纶线，单线断裂强力不低于 4740 cN/50 cm。针、线和缝料之间存在密切配合的关系，针对厚度超过 1.6 mm 的皮革面料，通常选择 14 ~ 18 号缝纫机针，缝纫密度控制在 7 ~ 8 针 /20 mm，口门部位拐弯处缝纫不宜过密，可以适当调低一些，避免因此处应力较为集中而导致容易开裂，且缝线距边不得小于 1.5 mm。

新型作战靴首次采用系带、拉链相结合的开启方

式，而绗缝拉链的做工质量，不仅关系到拉链安装是否美观、结实，而且直接关系到成靴的穿着便捷性、耐用性。

缝制拉链时要求线迹平直、顺畅。首先，将拉链与拉链皮粘贴固定在鞋帮上，检查并确保拉链上口、下端与拉链皮是否对齐；其次，将鞋帮套在缝纫机上，在拉链两侧进行缝制，并确保拉链下端前后帮搭接处缝合到位；最后，使用高温烙铁将缝合好的拉链下端齿牙熨平。绗缝拉链操作示意图见图 2。



图 2 绗缝拉链

2.2 靴底制造

新型作战靴的轻质舒适主要通过应用超轻中底实现。受仓储要求限制，我军早期作战靴常用的中底发泡材料为橡胶发泡材料。近年来，随着新材料耐水解老化性能的提升，聚氨酯（PU）、乙烯-醋酸乙烯酯共聚物（EVA）、热塑性聚氨酯发泡材料（ETPU）等发泡材料在军鞋领域逐渐得到推广应用。

2.2.1 材料选择

考虑到 EVA 发泡材料加工技术成熟、产品质量稳

一体成型 电脑刺绣鞋面设计与开发

陈绍芳¹, 刘晓影², 何相钢¹

(1. 成都纺织高等专科学校纺织工程学院, 成都 611731;

2. 成都纺织高等专科学校服装工程与设计学院, 成都 611731)

摘要: 以刺绣图案条带凉鞋为例, 从鞋面平面样版设计、刺绣花样设计、刺绣材料选择、刺绣工艺和后整理工艺确定等方面, 探讨并提出了一种制作工艺简单、环保省料, 同时具有轻薄柔软、美观时尚、舒适透气等特点的一体成型电脑刺绣鞋面的设计和开发方法。

关键词: 一体成型; 电脑刺绣; 鞋面

Design and development of integrated molding computerized embroidery vamp

CHEN Shaofang¹, LIU Xiaoying², HE Xianggang¹

(1. School of Textile Engineering, Chengdu Textile College, Chengdu 611731, China;

2. School of Fashion Engineering and Design, Chengdu Textile College, Chengdu 611731, China)

Abstract: Taking the strap sandals with embroidered patterns as an example, this paper discusses from the aspects of the plane sample design of the vamp, the design of embroidered patterns, the selection of embroidered materials, the embroidery process and the determination of finishing process, and puts forward a design and development method of integrated molding computer embroidered vamp, which has the characteristics of simple manufacturing process, environmental protection and material saving, as well as light, soft, beautiful, fashionable, comfortable and breathable.

Keywords: integrated molding; computer embroidery; vamp

第一作者简介: 陈绍芳(1983—), 男, 硕士, 讲师, 624977030@qq.com, 主要从事针织新产品的研究与开发及教学工作

一体成型电脑刺绣鞋面的开发与应用极大简化了制鞋工序，缩短了生产流程，节约了人力成本，降低了材料损耗，提高了生产效率。

凉鞋是鞋类的一种，其穿着凉爽、透气、舒适，是人们夏季常穿鞋品之一，由鞋面和鞋底两部分组成。凉鞋鞋面主要对足部起遮盖和保护作用，此外还具有美化、装饰功能等，常由单根、多根的皮革条带或编织带构成，如一字带鞋、罗马鞋，亦有织物或皮革形成包裹性强的结构，如穆勒鞋、鱼嘴鞋和包头凉鞋。传统的凉鞋鞋面一般由一种或多种材料拼接在一起，制作加工流程包括裁断、车缝帮面、成型等，生产步骤多，加工工序复杂，人力成本高，还会造成材料损耗和环境污染等问题^[1]。本研究采用一体成型电脑刺绣技术，利用电脑刺绣机加工一体成型生产鞋面，并依据制鞋工艺要求将鞋面、后帮等部位进行缝合处理后装底成型。

一体成型电脑刺绣鞋面的开发与应用极大简化了制鞋工序，缩短了生产流程，节约了人力成本，降低了材料损耗，提高了生产效率。此外，一体成型电脑刺绣技术可根据款式图案设计要求，实现不同图案纹样制作，同时，鞋面可以选用强度较大的涤纶材料进行制作，具有良好的柔软、透气性能。色纱的应用，使鞋面更加美观、环保。综合以上优点，一体成型刺绣鞋面在运动鞋、休闲鞋、凉鞋等款式上具有广阔的应用前景，尤其是在个性化定制方面，具有较大技术优势。

1 一体成型鞋面的设计

以多根条带构成的女式凉鞋鞋面为例，在设计一体成型鞋面时，需要考虑鞋面对透气、透湿、舒适、耐折等物理性能的要求，以及鞋面的装饰性要求，因此，将鞋面分为透气区域、耐折区域和装饰区域等不同功能区域^[2-3]。根据不同部位鞋面的功能性和美观性需求，结合电脑刺绣技术特点，进行设计。例如，前帮条带边缘

采用多层交叉重叠刺绣方法，以增强其编织密度，提高条带强度和定型性；在条带中间部位，采用不同几何形状的镂空刺绣方法，搭配不同材质，以丰富其图案、色彩、肌理设计效果，增强产品美观性。

2 一体成型鞋面的开发

2.1 原料选择

使用电脑缠绕刺绣机刺绣生产一体成型鞋面，刺绣鞋面的原料不同于传统的电脑刺绣使用的材料，考虑到鞋面既需要具有较好的物理机械性能，同时又需要具有柔软、轻便、舒适、透气的性能，面线和底线采用高强度涤纶单丝，条带原料采用密度小、疏水性强、强度大的聚丙烯塑料草（PP草），衬纸采用水溶性无纺布。在鞋面后整理中，用水完全溶解无纺布并经定型整理后得到柔软、轻便的鞋面。

2.2 鞋面平面样板设计

一体成型鞋面样板的设计以脚长 240 mm 对应的女式凉鞋鞋楦为例，经过贴楦、画楦和楦面展平处理，



得到中底飞机版和帮面净样版,如图1—图3所示。最后,将帮面净样版进行修正后,设计出鞋面平面样版^[4]。本研究所制成的一体成型鞋面平面样版,跗背围 A1A2 为 196 mm, 跖趾围 C1C2 为 148 mm, 鞋面长 B1B2 为 100 mm, 如图 4 所示。



图 2 画楦

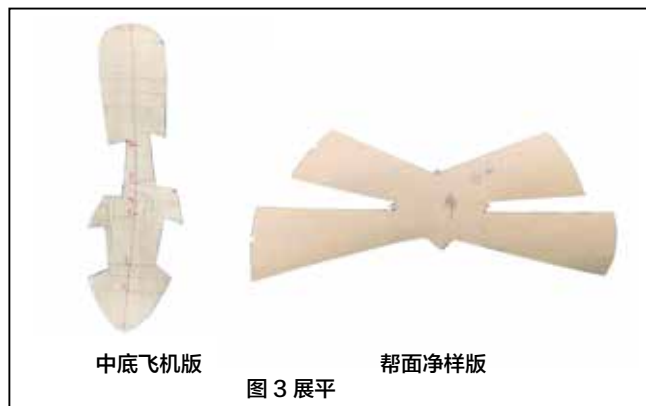


图 3 展平

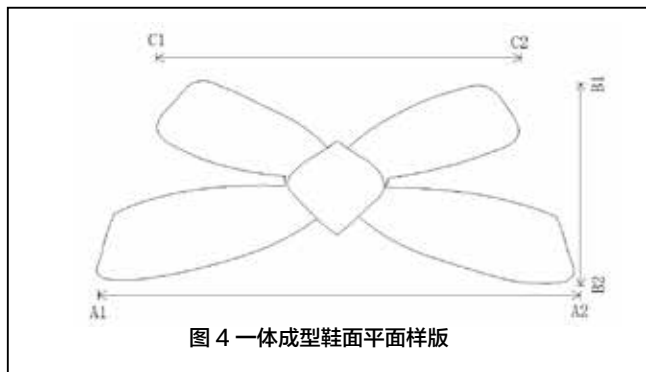


图 4 一体成型鞋面平面样版

3 一体成型凉鞋鞋面刺绣花样设计

将一体成型凉鞋鞋面平面样版导入到威尔克姆 (Wilcom) 电脑刺绣花样设计软件 (版本 V9.0), 使用平针输入法设计出多层交叉重叠结构的一体成型凉鞋鞋面花样, 如图 5 所示。

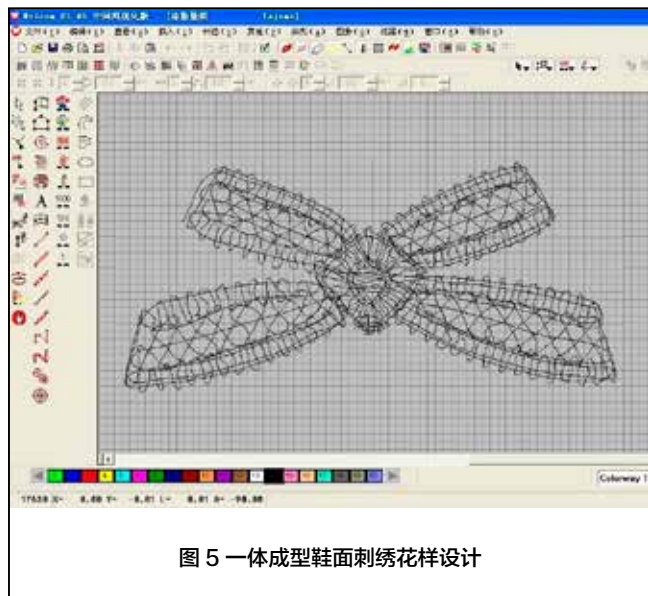


图 5 一体成型鞋面刺绣花样设计

4 刺绣工艺

4.1 刺绣材料

(1) 面线

面线为 15.3 tex (137.3 D) 涤纶丝。

(2) 底线

底线为 8.3 tex (75 D) 涤纶丝。

(3) 绳子

绳子为 390 tex 聚丙烯塑料草。

(4) 衬纸

衬纸为 40 g 水溶性聚乙烯醇无纺布。

将花样图案直接绣制在无纺布上, 再用水完全溶解无纺布, 即得镂空刺绣花样鞋面。

4.2 刺绣设备

使用富怡 RPCE-NM-FE 电脑混合缠绕绣花机刺

绣一体成型鞋面。缠绕绣属于特种绣的一种,是以绳子为主导元素,以绣线为辅助,利用绣线将绳子按特定的锯齿绣针法刺绣在底衬上,形成刺绣花样^[5]。该电脑缠绕绣花机的电控系统中预存有6种特定的锯齿绣针法,都可以将绳子固定在衬纸上。

在一体成型鞋面刺绣生产中,选用Z5锯齿绣针法进行绣制,如图6所示。

富怡RPCE-NM-FE电脑混合缠绕绣花机平绣

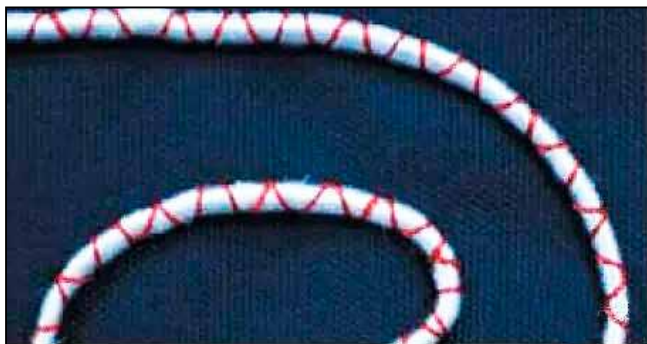


图6 Z5锯齿绣效果

头数2个,缠绕绣头数2个,平绣针数9枚,缠绕绣针数1枚,刺绣范围750 mm×850 mm,转速250~850 r/min。

5 一体成型电脑刺绣鞋面后整理

对刺绣生产得到的一体成型电脑刺绣鞋面进行水溶解处理和定型整理,以完全溶解水溶性无纺布,经定型处理确定鞋面尺寸,并保证鞋面形状稳定,后续使用不易变形。将鞋面放入常温水中对无纺布进行溶解,溶解时间30 s,随后,将鞋面进行脱水处理,最后,使用定型机对鞋面进行烘干、压平处理,使鞋面平整,定型温度100℃,时间20 s。

经过后整理的一体成型凉鞋鞋面为交叉的绳子形成的镂空网孔条带,简约美观、舒适透气,如图7所示。将一体成型电脑刺绣鞋面与鞋底粘合,制得凉拖鞋,如图8所示。



图7 一体成型电脑刺绣鞋面



图8 凉拖鞋

6 结语

利用电脑缠绕刺绣机生产一体成型电脑刺绣鞋面,鞋面成型程度高,简化了鞋面的制作工艺,具有降低人力成本、减少材料损耗和浪费、提高生产效率等特点,可用于凉鞋面或拖鞋面的生产。

一体成型电脑刺绣鞋面具有轻便柔软、舒适透气、色彩丰富、美观大方等优点,同时缝合部位少,和鞋底粘合后即得成品鞋,为新型鞋面产品的设计和开发提供了新思路、新方法,具有广阔的市场前景。

参考文献

- [1] 高士刚. 现代制鞋工艺 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2015.
- [2] 楚玉松, 丛洪莲, 万爱兰, 等. 纬编提花鞋面材料的样板设计与开发 [J]. 针织工业, 2016(2): 5-9.
- [3] 陈念慧. 鞋靴设计学 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2015.
- [4] 卢致文, 蒋高明, 丛洪莲, 等. 基于人体足部特征的鞋面样板设计及横编成形方法 [J]. 纺织学报, 2015(4): 65-70.
- [5] 陈绍芳. 3D绳绣鞋面设计与生产 [J]. 现代纺织技术, 2018(5): 19-21.

无铬皮革 专题



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

无铬鞣制代表着行业未来的发展方向。围绕无铬鞣制的材料及工艺研究成为热点，发表的学术报告和论文不少，走在行业前列的企业也有无铬鞣剂及配套的材料与工艺在市场上推广。亭江在行业最早涉足无铬鞣技术的研究，经过十多年的努力，形成了一套可以掌控的无铬鞣制体系，可以为客户提供几乎所有制革风格的解决方案，不仅成品革在综合性能上接近传统铬鞣革，且生产过程绿色环保，综合成本不会增加，因此，亭江的相关材料及其工艺技术已成为国内无铬皮革生产的首选。



TWS 无铬鞣制体系的环保性



在 2022 年 7 月 15—17 日于福建晋江召开的《第十四届全国皮革皮革科学技术会议》上，亭江的科研人员曾以《无铬鞣制技术研究进展》为题，向与会领导、专家及行业同仁介绍了亭江在无铬鞣方面所做的工作。

无铬鞣剂及无铬鞣法一直是制革行业的研究热点，也代表着行业未来的发展方向。此次会议期间，关于无铬鞣的研究论文比较多，从不同角度和多个层次探索和解读无铬鞣，如无铬金属鞣、纳米结合鞣、天然产物改性双醛鞣、有机氯鞣等主题报告，更是技术含量高，应用前景看好，令与会者开阔了眼界和思路。

无铬鞣制代表制革行业未来的发展方向

最近十年来亭江一直专注于无铬鞣技术的研究，在学习中成长，在实践中进步，基本形成了一套可以掌控的无铬鞣制体系。这个体系由 TWS 和 TWLZ 两种鞣剂构成，再辅以专门开发的配套材料，克服了以往白湿革产品存在的耐存放、片削精度低、不耐黄变以及皮坯过分吸水的问题，也基本涵盖了所有制革风格，更是适用于头层鞋面革、服装革和沙发革的制作，成品革在综合性能上接近传统铬鞣革。

天道酬勤，亭江人在走过许多弯路后取得了今天的成绩，这些成绩也得到了业界的认可。其实，在推广应用无铬鞣材料及技术过程中

也经常碰到这样的问题，就是如果单纯考虑制革成本，无铬鞣制革成本的确比铬鞣高，且无铬鞣革的某些性能也没有铬鞣革好。但从目前情况看，这种评价方法有失偏颇。随着社会的发展，消费者的审美观也在发生变化，而在当今看“颜值”的时代，由于无铬鞣革的鲜艳度确实比铬鞣革高，其无疑也更加能吸引消费者的眼球。而在人们越来越追求绿色环保生活方式的今天，碳足迹、碳中和、碳达峰等新概念、新说法也得到更多人的关注、认识和理解，不摘掉传统铬鞣制重金属污染的帽子，皮革产品能否继续成为品牌商的宠儿就不得而知了。

无铬鞣体系的环保性主要体现在三方面

无铬鞣体系的环保性主要体现在无铬化、低毒性和可生物降解性三个方面。

无铬化

首先，TWS 无铬鞣制体系的环保性是通过从源头上彻底消除了制革过程中的重金属铬污染得以体现。由于 TWS 鞣剂本身分子结构的特点，用其鞣制的皮坯在性能上已比较接近铬鞣皮坯，所以即便后续还需要使用金属鞣剂对皮坯性能进行提升，一般也仅是在某个工序少量使用铬鞣剂或铝鞣剂，而不必使用铬粉。由此，可以大幅减少制革过程中含铬污水中的铬浓度、产生量以及含铬废皮渣、含铬污泥中的铬含量、产生量，废水、废弃物

的处理费用自然也会得到明显的降低。所以，从整个制革生产过程看，TWS 无铬鞣体系的成本不见得比传统铬鞣高，更何况针对某些风格的皮革产品，无铬鞣得革率还更高一些。

低毒性

TWS 无铬鞣制体系的环保性还体现在其生产与应用环境的无毒性方面。制革工业是劳动密集型产业，制革生产是工程师与原料皮亲密接触的一个过程，他们要通过手摸眼看来判断各工序中皮革的加工生产是否“到位”，有时候打开转鼓查看皮坯状况的瞬间还能闻到浓郁的“味道”，这有点像中医通过“望闻问切”来判断病人的病情。

制革行业对“手感”情有独钟，没见过几个人戴手套摸皮。所以，在研发 TWS 无铬鞣剂时在平衡反应转化率的基础上，优先选择无毒的原材料，既利于 TWS 无铬鞣剂的生产也有利于其在制革工艺中的应用，而这也是对制革从业人员的负责。

在使用 TWS 无铬鞣剂加工制作皮革小样后，四川大学石碧院士课题组（以下简称“课题组”）便委托四川大学公共卫生学院在急性经口毒性、急性经皮毒性、急性皮肤刺激性、眼睛刺激性和致敏性方面进行了鉴定。因工业品一般不评价为无毒，所以鉴定结果为 TWS 低毒、无刺激和弱致敏性。这样无论是鞣剂生产还是制革应用中，都不会对工人造成危害。

尽管从 TWS 无铬鞣剂无毒可以推断用其鞣制的白湿革自然也是无毒的。但为了技术的严谨性和更具有说服力，课题组后期又补充对相关白湿革毒性的鉴定，结果不出所料，TWS 鞣白湿革属于低毒级、无急性经口生物毒性、无急性经皮毒性。除此之外，TWS 鞣白湿革也可以进行简单的碱水解处理，至于水解产物可以应用到哪些行业而使之变废为宝，有待于今后做更深入的研究。总之，毒性鉴定结果是我们敢于将 TWS 无铬鞣制技术推广向市场的基本保证。

降解性

TWS 无铬鞣制体系的环保性更体现在其可降解性方面。TWS 鞣剂是一种多官能团的醛类鞣剂，通过醛基与皮坯上的氨基反应达到使皮坯变性、纤维分散和耐湿热稳定性提升的目的。

在合适的条件下，TWS 鞣剂可长时间保存而不发生变质，笔者曾将保存了十年的鞣剂样品用于鞣制，皮坯收缩温度较使用新样品鞣制的没有明显变化。

在鞣制环境中，TWS 只与氨基反应，因此没有被皮坯吸收的鞣剂原则上是可以回收利用的。焦作桑坡某毛皮加工企业，将 TWS 用于循环鞣制半年以上而效力不减。但是在制革企业，较少将其用于循环鞣制，这就牵涉到废液中未与胶原纤维结合的鞣剂的降解问题。不过通过 BOD5/COD 法测定得出 TWS 鞣剂具有可生物降解性，相

关实验也表明 TWS 鞣剂完全可以降解。

考虑到皮革产品与消费者的尘缘最终都需要了结，化为泥土，从自然中来，最终还是要回归自然。因此，另一个要关注的问题是皮坯的生物降解性，无论是片削产生的废皮屑，还是基于皮革产品全生命周期的固体废弃物处理或资源再利用，都是课题组最为关注的。

为此，课题组通过多种方法对比了 TWS 无铬鞣白湿革、铬鞣革、去酸皮（用小苏打将浸酸牛皮去酸至 pH 5）的生物降解性，得出 TWS 无铬鞣白湿革具有较好的可生物降解性的结论。

土埋法、水培 -BOD 法、水培 -CO₂ 法三种方法测定的 TWS 无铬鞣白湿革的生物降解性结果基本一致，均是白湿革的生物降解性不及酸皮，但明显优于铬鞣蓝湿革。比较有意思的是土埋法，这是一种最“懒惰”的处理废弃物的方式，一切都交给时间，白湿革埋在土壤中随时间的质量残余率竟然与酸皮相当。笔者也曾将白湿革埋在公司的花池中，隔一段时间扒出来看一下，白湿革从一整块到残缺成碎片，最终化为乌有。

但白湿革的生物降解性是一把双刃剑，由于白湿革生物降解性好，导致其耐储存稳定性相对较差。蓝湿革在合适的环境下保存一到两年都不会有多大的问题，而白湿革一般也只能稳定保存三个月，如能保存半年以上算是很好的了，这似乎

也成了行业的共知。因此，企业一般会在较短时间内安排完成从白湿革到成品革的制作生产。不过在经济不景气或原料皮来源比较杂导致白湿革质量参差不齐时，白湿革不耐存放就成了一个令人头疼的问题。

对此，笔者有三条建议，仅供参考。一、尽量确保原料皮来源一致，或浸水前根据成品革需求的风格进行组批，再进行前处理操作。与传统的铬鞣革相比，TWS 鞣白湿革的前处理工艺需要进行适度调节，以免前处理后裸皮的纤维被过分分散，毕竟 TWS 鞣剂分子尺寸一定，不像铬鞣剂一样可随鞣制条件改变而变大。二、不再保存白湿革，对白湿革进行简单的填充和加脂，做成皮坯后再保存，这样保存时间在一年以上没有问题，也可以快速满足客户的订单需求。三、对于一些质量较差，短时间内恐怕没有客户需要的白湿革，建议采用铬粉进行复鞣，或加工为成品革后进行销售。

寻找环保性与成革性能及成本之间平衡点

除了上述三个方面的环保性外，本文还要重点讨论一下皮革中的游离甲醛问题。

人们经常说“谈醛色变”，笔者认为这是家居装修领域的惯用说法，不乏某些卖除醛剂的厂家炒作的成分。

目前国内生态皮革中对于游离甲醛的限量要求与欧盟一致，当然某些国外品牌商也有个别更为严格

的要求。TWS 鞣剂含有少量的游离甲醛，鞣剂主体不释放甲醛，所以 TWS 鞣制白湿革中的游离甲醛来自于鞣剂中残留的甲醛而非鞣剂主体释放，比较容易清除。与噁唑烷、有机磷以及某些改性戊二醛不同，这些鞣剂是主体释放甲醛，白湿革中游离甲醛含量较高。

目前，市面上确实有些宣称不含甲醛的鞣剂，但鉴于现有技术水平、皮革性能以及成本方面的要求，TWS 鞣剂产品尚不能达到完全无醛。而且，白湿革在复鞣填充过程中会大量使用各类皮化材料，如酚类合成鞣剂就是不得不用的一种，该材料便是以甲醛为原料聚合的，产品中多少含有游离甲醛，也会导致皮坯含有一定量的游离甲醛。如果要用到氨基树脂复鞣剂，那成革中的游离甲醛含量就更高了，因为氨基树脂复鞣剂是通过主体释放甲醛产生复鞣作用的，如果有宣称无甲醛环保氨基树脂产品，基本上与氨基树脂没关系，或使用性能大打折扣。

因此，从无铬鞣革性能需求角度分析，即使白湿革不含甲醛，复鞣过后同样含有游离甲醛，严重的也可能会超标。所以，在复鞣染整工序后期，采用甲醛捕捉剂进行处理是比较好的做法，皮坯中的游离甲醛含量一般都能达到限量要求。在制革生产过程中，亭江技术人员也是推荐客户这样做的，如此即使 TWS 鞣白湿革内含少量甲醛，成品革中的游离甲醛含量也可以很



好的控制在 13mg/kg 以下。

环保是大势所趋，但消费者是否会为环保成本买单，是否会接受因追求环保而改变的皮革使用性能？无铬鞣为保证制革过程的更加环保提供的可能，但又能带给消费者什么好处？所以，环保制革技术的推广应用，应兼顾控制生产成本

和保证皮革品质。

TWS 无铬鞣制体系也许尚有诸多不足之处，谈不上完美，但基本上做到既环保又兼顾生产成本和皮革品质。

（本文作者：李靖，博士，无铬鞣剂项目经理，四川亭江新材料股份有限公司）

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

QB/T 4331《儿童旅游鞋》及 QB/T 4546《儿童皮凉鞋》 新旧标准对比解读

沈伟, 许益轩, 许乔烽, 严宇浩

(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

摘要：为帮助生产企业的相关人员更好地理解 QB/T 4331—2021《儿童旅游鞋》、QB/T 4546—2021《儿童皮凉鞋》标准,提高企业产品质量管理与技术水平,对《儿童旅游鞋》《儿童皮凉鞋》新旧标准进行分析与解读,并提出相关建议。

关键词：儿童旅游鞋；儿童皮凉鞋；标准；质量管理

Comparative interpretation of standard on QB/T 4331 Children's Athletic Shoes and QB/T 4546 Children's Leather Sandals

SHEN Wei, XU Yiqian, XU Qiaofeng, YAN Yuhao

(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: In order to help relevant personnel of the production enterprises to better understand the standards QB/T 4331—2021 Children's Athletic Shoes, QB/T 4331—2021 Children's Leather Sandals and improve the product quality management and technology control level, this paper analyzes and interprets the old and new standards of QB/T 4331 Children's Athletic Shoes, QB/T 4546 Children's Leather Sandals and puts forward relevant suggestions.

Keywords: children's athletic shoes; children's leather sandals; standards ; quality management

前言

儿童旅游鞋作为日常生活中儿童穿着频率较高的鞋,具有鞋底平坦、可塑性大、富有弹性等优点,对儿童跑、跳起到一定的缓冲作用。

按帮面材料可以分为天然皮革面旅游鞋、合成革(人造革)面旅游鞋、织物面旅游鞋、多种材料混用面旅游鞋。由于适用场合多样,穿着舒适,受到许多少年儿童的青睐。儿童皮

凉鞋作为一种在炎炎夏日适合儿童穿着的鞋,具有透气、舒适、轻便等优点,按帮面结构可以分为满帮式、透空式、条带式儿童皮凉鞋。受到原材料、设计款式、制作

第一作者简介：沈伟（1992—），男，工学学士，工程师，1763494483@qq.com，主要从事鞋类、箱包等皮革制品类产品的检测工作

工艺等因素影响,儿童旅游鞋、儿童皮凉鞋质量参差不齐,提升行业整体水平仍是一个难题。为此,工业和信息化部于2021年12月2日发布了QB/T 4331—2021《儿童旅游鞋》、QB/T 4546—2021《儿童皮凉鞋》。将标准中涉及技术要求的变化与“旧标准”进行比较分析,有利于企业加深对这两个新标准的理解,从而更好地改进生产工艺和选择适合的原材料,以提升行业的整体水平。

1 儿童旅游鞋新旧标准对比与解读

新版《儿童旅游鞋》标准QB/T 4331—2021(以下简称“新标准”)已于2022年4月1日实施,替代旧标准QB/T 4331—2012《儿童旅游鞋》(以下简称“旧标准”)。执

行QB/T 4331标准的儿童旅游鞋产品,若生产日期在2022年4月1日及以后的,应按新标准要求进行管控。儿童旅游鞋按使用对象可以分为婴幼儿旅游鞋和儿童旅游鞋,婴幼儿旅游鞋是指鞋号不大于170,一般可供3周岁及以下婴幼儿穿用的旅游鞋。儿童旅游鞋是指鞋号大于170,一般可供3周岁以上至14周岁儿童穿用的旅游鞋。

1.1 婴幼儿旅游鞋

通过对婴幼儿旅游鞋旧标准与新标准进行比较,发现主要有6个项目存在差异,见表1。

从表1可以看出,新标准中对于剥离强度、帮面材料低温屈挠性能、外底硬度、外底与外中底粘合强度等物理机械性能不进行考核,要求大幅降低。对粘扣带抗疲劳性能也进行了开合次数的调整,降低

了该项指标的要求。

1.2 儿童旅游鞋

通过对儿童旅游鞋旧标准与新标准进行比较,发现主要有6个项目存在差异,见表2。

从表2可以看出,针对成鞋耐折性能,新标准中增加了不应出现帮面分层和破损的要求。针对外底耐磨性能,新标准要求测试发泡材料时,不打磨表面致密层,若平整处不满足试验要求时,不测此项。针对帮面材料低温屈挠,新标准要求考核标称低温环境下穿用的鞋(如冬季或保暖鞋款等)的该项指标。针对外底硬度,新标准将发泡材料硬度纳入测试范围,并要求测试时,不打磨表面致密层。针对粘扣带抗疲劳性能,将粘扣带反复开合次数由5000次降低为3000次,降低了该项指标的要求。

表1 QB/T 4331《儿童旅游鞋》(婴幼儿鞋)新旧标准对比

项目	QB/T 4331—2012	QB/T 4331—2021
外底硬度(邵尔A)	≥ 40(仅考核实芯材料)	不考核
剥离强度(N/cm)	帮底剥离强度≥ 40, 底墙与帮面剥离强度≥ 60, 材料撕裂而剥离层未开时≥ 20	不考核
外底与外中底粘合强度(N/cm)	≥ 18, 材料撕裂而剥离层未开时≥ 13	不考核
帮面材料低温屈挠指标	仅考核原材料, (-10±2)℃屈挠3万次, 不应出现目测能观察到的鞋面材料破裂(包括裂浆或裂面)	不考核
粘扣带剥离强度(N/mm)	重复开合5000次, 开合前≥ 0.08, 开合后≥ 0.06	重复开合3000次, 开合前≥ 0.08, 开合后≥ 0.06
粘扣带剪切强度(kPa)	重复开合5000次, 开合前≥ 70, 开合后≥ 60	重复开合3000次, 开合前≥ 70, 开合后≥ 60

2 儿童皮凉鞋新旧标准对比与解读

新版《儿童皮凉鞋》标准 QB/T 4546—2021（以下简称“新标准”）已于 2022 年 4 月 1 日实施，替代旧标准 QB/T 4546—2013《儿童皮凉鞋》（以下简称“旧标准”）。执行 QB/T 4546 标准的儿童皮凉鞋产品，若生产日期在 2022 年 4 月 1 日及以后的，应按新版标准要求进行管控。

儿童皮凉鞋按使用对象可以分

为婴幼儿皮凉鞋和儿童皮凉鞋，婴幼儿皮凉鞋是指鞋号不大于 170，一般可供 3 周岁及以下婴幼儿穿用的皮凉鞋。儿童皮凉鞋是指鞋号大于 170，一般可供 3 周岁以上至 14 周岁儿童穿用的皮凉鞋。

2.1 婴幼儿皮凉鞋

通过对婴幼儿皮凉鞋旧标准与新标准进行比较，发现主要有 1 个项目存在差异，见表 3。

从表 3 可以看出，新标准中删除了鞋帮带总厚度项目的要求，感

官质量也使用新标准的要求。

2.2 儿童皮凉鞋

通过对儿童皮凉鞋旧标准与新标准进行比较，发现主要有 16 个项目存在差异，见表 4。

从表 4 可以看出，相比于旧标准，新标准放宽了部分项目的限制要求，但新增了耐黄变和外底与外中底粘合强度的要求，即增加了对白色或浅色的帮面和鞋底边缘（非接触地面部分）以及含有外中底的儿童皮凉鞋产品的相关性能要求。

表 2 QB/T 4331《儿童旅游鞋》（儿童鞋）新旧标准对比

项目	QB/T 4331—2012	QB/T 4331—2021
成鞋耐折性能 (mm)	折后不得出现帮面裂面；底墙、帮底、鞋底开胶长度 ≤ 5.0；折后鞋底出现裂纹不得超过 3 处，且最长裂纹长度 ≤ 5.0 鞋底不得出现涂色脱落；有气（液）垫的鞋折后气（液）垫不应出现漏气（液）、瘪塌现象	折后不应出现帮面裂面、分层、破损；底墙、帮底、鞋底开胶长度 ≤ 5.0；折后鞋底出现裂纹不应超过 3 处，且最长裂纹长度 ≤ 5.0；鞋底不得出现涂色脱落；有气（液）垫的鞋折后气（液）垫不应出现漏气（液）、瘪塌现象
外底耐磨性能 (mm)	≤ 14	≤ 14.0，测试发泡材料外底耐磨性能时，不打磨表面致密层，若平整处不满足试验要求时，不做此项
外底硬度	≥ 40（邵尔 A，度）（仅考核实芯材料）	实芯材料 ≥ 40（邵尔 A，度） 发泡材料 ≥ 40（邵尔 C，度）
帮面材料低温屈挠指标	仅考核原材料，（-10±2）℃ 屈挠 3 万次，不应出现目测能观察到的鞋面材料破裂（包括裂浆或裂面）	标称低温环境下穿用的鞋（冬季或保暖款等），若成品上无法取样，从原料上取样。（-10±2）℃ 屈挠 3 万次，不应出现目测能观察到的鞋面材料破裂（包括裂浆或裂面）
粘扣带剥离强度 (N/mm)	重复开合 5000 次，开合前 ≥ 0.08，开合后 ≥ 0.06	重复开合 3000 次，开合前 ≥ 0.08，开合后 ≥ 0.06
粘扣带剪切强度 (kPa)	重复开合 5000 次，开合前 ≥ 70，开合后 ≥ 60	重复开合 3000 次，开合前 ≥ 70，开合后 ≥ 60

表 3 QB/T 4546《儿童皮凉鞋》（婴幼儿鞋）新旧标准对比

项目	QB/T 4546—2013	QB/T 4546—2021
鞋帮带总厚度	≥ 1.0 mm	不考核

表 4 QB/T 4546《儿童皮凉鞋》(儿童鞋)新旧标准对比

项目	QB/T 4546—2013	QB/T 4546—2021
鞋帮带总厚度 (mm)	≥ 1.0	不考核
耐折性能 (天然皮革外底) (mm)	折后单个裂纹长度 ≤ 5, 并且不超过 3 处。折后帮面不应出现裂浆、裂面或帮底开胶	折后单个裂纹长度 ≤ 5.0, 并且不应超过 3 处。折后不应出现帮面分层、涂饰层分层及其他破损, 帮底、围条、沿条、底墙结合部位无开胶, 鞋底复合层无脱层。鞋底、底墙涂饰层不应脱落
耐折性能 (非天然皮革外底) (mm)	折后割口裂口长度 ≤ 20。折后出现新裂纹长度 ≤ 5, 并且不应超过 3 处。折后帮面不应出现裂浆、裂面或帮底开胶	折后割口裂口长度 ≤ 20。折后出现新裂纹长度 ≤ 5, 并且不应超过 3 处。折后不应出现帮面分层、涂饰层分层及其他破损, 帮底、围条、沿条、底墙结合部位无开胶, 鞋底复合层无脱层。鞋底、底墙涂饰层不应脱落
耐磨性能 (mm)	磨痕长度 ≤ 15.0, 天然皮革外底不测此项	磨痕长度 ≤ 15.0, 不应出现外底磨穿现象。天然皮革外底不测此项。发泡材料无平整处, 不测此项
帮底剥离强度 (N/cm)	一般要求 ≥ 50, 鞋面革为羊皮革、合成材料 ≥ 40, 前端厚度不足 3 mm 的外底 ≥ 40, 距前 endpoint 20 mm 处且宽度不足 40 mm 的外底 ≥ 40, 材料撕裂而剥离层未开 > 30	≥ 40, 材料撕裂而剥离层未开 ≥ 30
外底硬度 (发泡材料)	45 ~ 65 (邵尔 W, 度)	45 ~ 65 (邵尔 C, 度)
帮带拉出强度 (N/cm)	≥ 70	≥ 70, 材料撕裂而帮底结合部位未拉开 ≥ 30
勾心或其他刚性支撑材料	鞋号在 200 mm 以上, 鞋跟高度 20 mm 以上且跟口高度 8 mm 以上的儿童皮凉鞋应有钢勾心	鞋号在 200 mm 以上, 鞋跟高度 20 mm 以上且跟口高度 8 mm 以上的儿童皮凉鞋应有勾心或其他刚性支撑材料
勾心标识	GB/T 28011—2011	不考核
勾心长度	GB/T 28011—2011	GB/T 28011—2021
勾心硬度	GB/T 28011—2011	GB/T 28011—2021
勾心纵向刚度	GB/T 28011—2011	GB/T 28011—2021
勾心弯曲性能	GB/T 28011—2011	GB/T 28011—2021
中底纵向刚度	不考核	QB/T 4862—2015
耐黄变性能 (级)	不考核	帮面和鞋底边缘 (非接触地面部分) ≥ 3
外底与外中底粘合强度 (N/cm)	不考核	≥ 20, 微孔底撕裂而胶层不开 ≥ 15

3 结语

QB/T 4331—2021《儿童旅游鞋》、QB/T 4546—2021《儿童皮凉鞋》两个标准的实施, 对于制鞋企业不断提高技术水平, 以满足消费者日益提升的对鞋产品的品质要

求, 具有现实指导意义。

建议相关生产企业的管理及检测人员及时了解标准的新变化, 严格控制原料质量, 不断改进生产工艺, 为消费者提供更加安全、优质的鞋类产品。

参考文献

- [1] QB/T 4331—2021 儿童旅游鞋 [S].
- [2] QB/T 4546—2021 儿童皮凉鞋 [S].
- [3] GB/T 28011—2021 鞋类勾心 [S].
- [4] GB 30585—2014 儿童鞋安全技术规范 [S].
- [5] QB/T 2673—2013 鞋类产品标识 [S].
- [6] QB/T 4862—2015 鞋类中底 [S].



作品名称：澄于不凡

作者：王福全

单位：金猴集团威海鞋业有限公司

设计说明：设计灵感来源于当太阳下落到与地面齐平的时刻，充满了力量。本系列男女款运动鞋的设计重点是在鞋带与鞋底中突出橙色的荧光效果，鞋底的特别造型，既彰显了与众不同的特点，又具有良好的保护足弓的减震效果。





作品名称：格调

作者：王福全

单位：金猴集团威海鞋业有限公司

设计说明：设计灵感来源于英国的经典格子面料，让人联想到男人绅士形象。本系列男款鞋靴在德比鞋的款式基础上做出改变，重点在于鞋侧面的格子图案与不同程度的分割面营造出镂空效果，鞋面采用深灰色皮革与格子图案漆皮革，突显男士温文儒雅风格。





2022年1—7月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

1、全国皮革行业出口增速加快 进口降幅加大

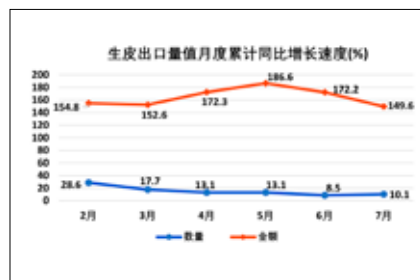
2022年1—7月,全国皮革行业产品出口总额605.1亿美元,同比增长29.6%,占全国出口总额的2.93%;进口总额102.7亿美元,同比下降10.5%,占全国进口总额的0.65%。

2022年1—7月,全国皮革行业产品进出口贸易顺差502.4亿美元,同比增长42.7%,占全国进出口贸易总顺差的10.42%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

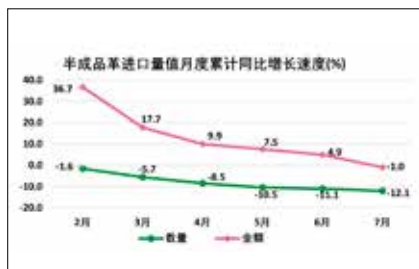
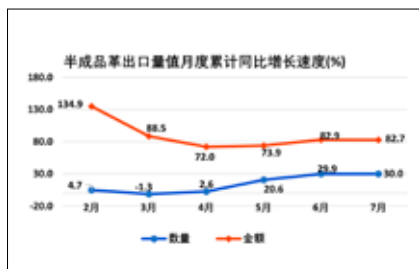
(1) 生皮进出口额增速继续放缓

1—7月,全国出口生皮1.05万吨,出口额0.29亿美元;进口生皮70.4万吨,进口额8.4亿美元。



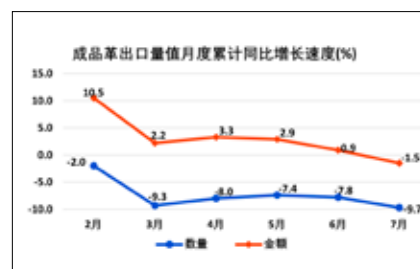
(2) 半成品革出口额增速放缓 进口额增速由正转负

1—7月,全国出口半成品革1.3万吨,出口额0.78亿美元;进口半成品革30.7万吨,进口额6.4亿美元。



(3) 成品革出口额增速由正转负 进口额降幅继续加大

1—7月,全国出口成品革3.4万吨,出口额5.2亿美元;进口成品革3.1万吨,进口额5.7亿美元。



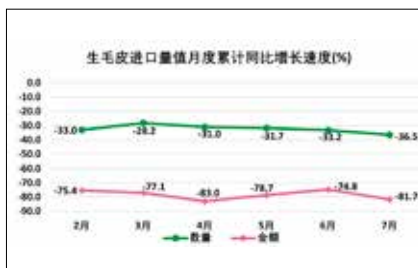
(4) 毛皮及制品进出口额降幅继续收窄

1—7月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额8.7亿美元,进口额1.1亿美元。



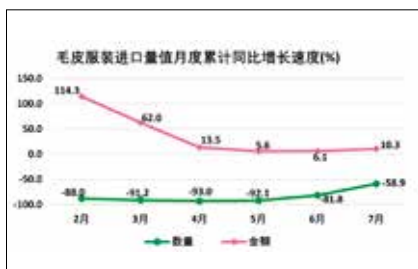
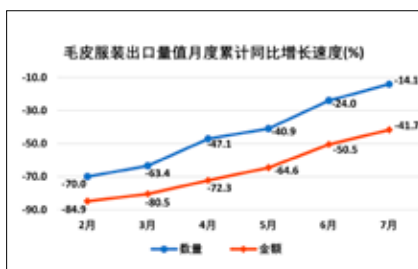
(5) 生毛皮进口额降幅加大

1—7月，全国出口生毛皮119.2吨，出口额18.7万美元（去年同期我国未出口生毛皮产品）；进口生毛皮7681.7吨，进口额1585.2万美元。



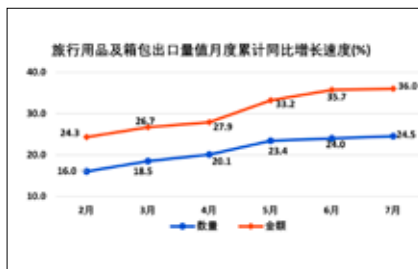
(6) 毛皮服装出口额降幅持续收窄 进口额增速继续加快

1—7月，全国出口毛皮服装110.7万件，出口额4.5亿美元；进口毛皮服装2.1万件，进口额2834.3万美元。



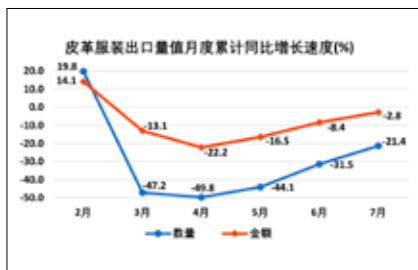
(7) 旅行用品及箱包出口额增速持续加快 进口额降幅收窄

1—7月，全国出口旅行用品及箱包72.7亿件，出口额196.0亿美元；进口旅行用品及箱包0.57亿件，进口额33.6亿美元。



(8) 皮革服装出口额降幅继续收窄 进口额增速保持不变

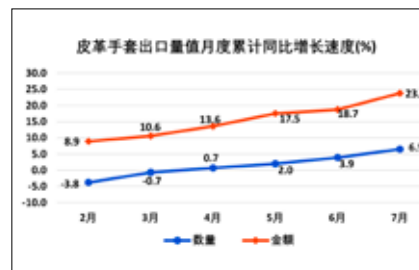
1—7月，全国出口皮革服装389.5万件，出口额7251.4万美



元；进口皮革服装22.1万件，进口额5883.5万美元。

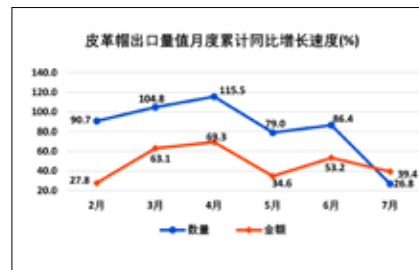
(9) 皮革手套进出口额增速继续加快

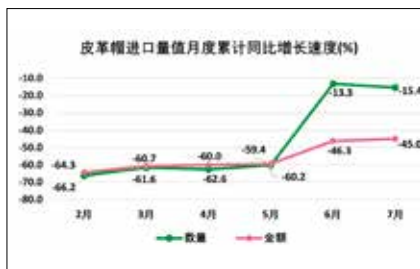
1—7月，全国出口皮革手套1.02亿双，出口额3.0亿美元；进口皮革手套201.4万双，进口额758.0万美元。



(10) 皮革帽出口额增速放缓 进口额降幅持续收窄

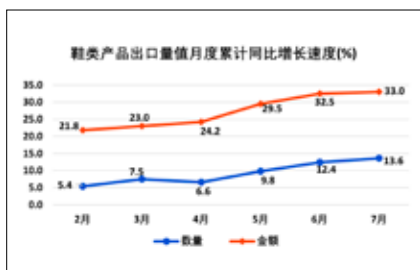
1—7月，全国出口皮革帽21.1万顶，出口额120.2万美元；进口皮革帽0.8万顶，进口额55.7万美元。



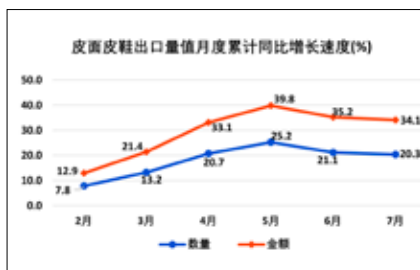


(11) 鞋类出口量值增速继续加快 进口量值降幅继续收窄

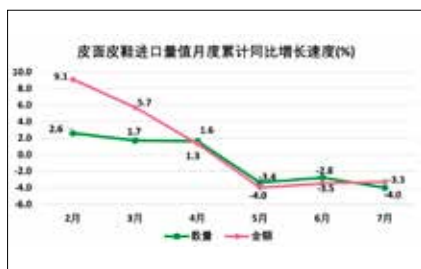
1—7月, 全国出口鞋类产品 54.9 亿双, 出口额 328.7 亿美元; 进口鞋类产品 1.1 亿双, 进口额 33.9 亿美元。



(12) 皮面皮鞋出口额增速继续放缓 进口额降幅继续收窄

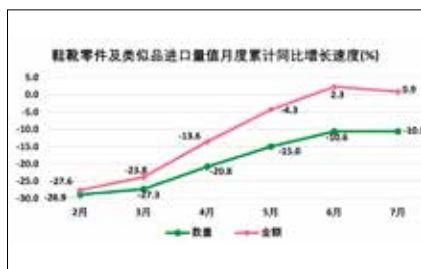
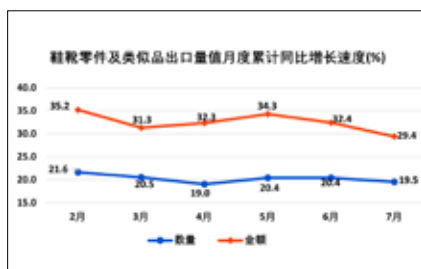


1—7月, 全国出口皮面皮鞋 4.3 亿双, 出口额 67.4 亿美元; 进口皮面皮鞋 0.38 亿双, 进口额 15.3 亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速继续放缓 进口额增速放缓

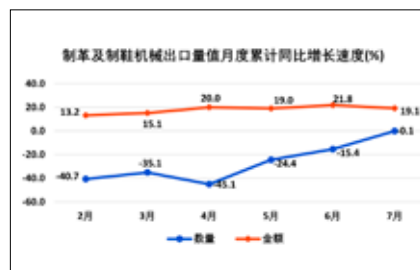
1—7月, 全国出口靴鞋零件及类似品 22.6 万吨, 出口额 25.5 亿美元; 进口靴鞋零件及类似品 0.68 万吨, 进口额 1.95 亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额增速放缓 进口额降幅继续收窄

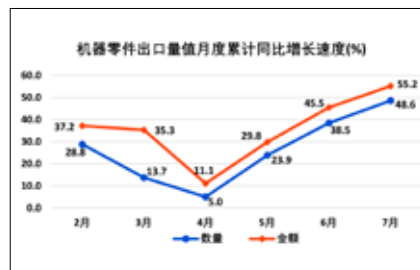
1—7月, 全国出口制革及制鞋机械 12.2 万台, 出口额 3.1 亿美元;

进口制革及制鞋机械 390 台, 进口额 1522.5 万美元。



(15) 机器零件出口额增速继续加快 进口额降幅加大

1—7月, 全国出口机器零件 2960.3 吨, 出口额 3739.1 万美元; 进口机器零件 50.6 吨, 进口额 189.7 万美元。



2022年1—7月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—7月		2021年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	42,515.38	6,742,627.66	35,340.36	5,026,731.11	20.3	34.1
旅行用品及箱包	万件	727,131.16	19,602,802.50	583,984.33	14,414,743.33	24.5	36.0
皮革服装	万件	389.48	72,513.67	495.59	74,608.06	-21.4	-2.8
毛皮服装	万件	110.73	450,904.26	128.94	773,454.84	-14.1	-41.7
皮革手套	万双	10,243.02	304,526.46	9,617.60	245,975.71	6.5	23.8
足篮排球	万个	13,459.16	323,647.08	9,828.44	210,189.30	36.9	54.0
生皮	千吨	10.48	28,516.99	9.52	11,424.40	10.1	149.6
成品及半成品革	千吨	46.92	593,433.98	47.68	565,712.06	-1.6	4.9
靴鞋零件及类似品	千吨	225.86	2,552,745.54	188.95	1,972,402.34	19.5	29.4
皮革帽	千顶	210.51	1,201.51	166.06	861.68	26.8	39.4
制革及制鞋机械	台	122,007.00	307,467.16	122,136.00	258,182.94	-0.1	19.1
机器零件	吨	2,960.28	37,391.49	1,992.37	24,095.96	48.6	55.2
总计		—	31,017,778.29	—	23,578,381.72	—	31.6

2022年1—7月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—7月		2021年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	42,515.38	6,742,627.66	35,340.36	5,026,731.11	20.3	34.1
橡塑鞋靴	万双	317,499.96	16,327,234.05	291,718.37	12,293,108.41	8.8	32.8
纺织鞋靴	万双	164,238.07	9,178,895.99	137,919.91	6,944,978.07	19.1	32.2
其他鞋靴	万双	24,604.85	621,972.77	18,097.89	442,452.85	36.0	40.6
鞋类总计	万双	548,858.27	32,870,730.48	483,076.54	24,707,270.45	13.6	33.0

2022年1—7月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—7月		2021年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,844.95	1,530,585.55	4,006.58	1,583,250.79	-4.0	-3.3
旅行用品及箱包	万件	5,726.56	3,361,761.82	7,023.62	3,747,851.78	-18.5	-10.3
皮革服装	万件	22.13	58,834.74	21.16	56,412.54	4.6	4.3
毛皮服装	万件	2.14	28,342.52	5.21	25,693.09	-58.9	10.3
皮革手套	万双	201.37	7,579.73	103.24	6,937.52	95.0	9.3
足篮排球	万个	218.44	13,424.55	206.19	14,612.79	5.9	-8.1
生皮	千吨	703.69	838,282.27	764.90	765,025.62	-8.0	9.6
成品及半成品革	千吨	337.76	1,214,092.00	387.57	1,267,382.50	-12.9	-4.2
靴鞋零件及类似品	千吨	6.81	195,285.72	7.62	193,633.64	-10.6	0.9
皮革帽	千顶	8.02	557.36	9.48	1,013.30	-15.4	-45.0
制革及制鞋机械	台	390.00	15,225.17	408.00	15,546.34	-4.4	-2.1
机器零件	吨	50.59	1,896.58	90.81	3,033.39	-44.3	-37.5
总计		—	7,265,868.00	—	7,680,393.31	—	-5.4

2022年1—7月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—7月		2021年1—7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,844.95	1,530,585.55	4,006.58	1,583,250.79	-4.0	-3.3
橡塑鞋靴	万双	2,535.09	490,148.12	3,159.07	517,634.36	-19.8	-5.3
纺织鞋靴	万双	4,531.84	1,301,908.98	6,471.00	1,647,588.29	-30.0	-21.0
其他鞋靴	万双	64.07	71,374.26	65.76	68,728.17	-2.6	3.9
鞋类总计	万双	10,975.95	3,394,016.91	13,702.41	3,817,201.60	-19.9	-11.1

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年9月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年9月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2022年8月15日	2022年9月15日	环比 %	2022年8月15日	2022年9月15日	环比 %
1	HK\$1,866.540	HK\$1,737.300	-6.92	HK\$71.300	HK\$66.350	-6.94
2	HK\$2,368.990	HK\$2,501.960	5.61	HK\$87.300	HK\$92.200	5.61
3	HK\$81.880	HK\$79.600	-2.78	HK\$3.960	HK\$3.850	-2.78
4	HK\$337.260	HK\$276.130	-18.13	HK\$12.800	HK\$10.480	-18.13
5	HK\$6.020	HK\$5.070	-15.78	HK\$0.290	HK\$0.244	-15.86
6	HK\$22.670	HK\$20.310	-10.41	HK\$0.385	HK\$0.345	-10.39
7	HK\$2.180	HK\$2.210	1.38	HK\$0.120	HK\$0.122	1.67
8	HK\$60.820	HK\$63.520	4.44	HK\$7.660	HK\$8.000	4.44
9	HK\$6.260	HK\$6.600	5.43	HK\$0.920	HK\$0.970	5.43
10	HK\$3.180	HK\$3.180	0.00	HK\$0.450	HK\$0.450	0.00
11	HK\$179.600	HK\$181.210	0.90	HK\$11.140	HK\$11.240	0.90
12	HK\$42.610	HK\$36.750	-13.75	HK\$0.800	HK\$0.690	-13.75
13	HK\$0.211	HK\$0.229	8.59	HK\$0.035	HK\$0.038	8.57
14	¥145.800	¥137.460	-5.72	¥3.320	¥3.130	-5.72
15	¥30.230	¥30.310	0.26	¥7.540	¥7.560	0.27
16	¥32.320	¥33.360	3.22	¥5.610	¥5.790	3.21
17	¥19.350	¥19.310	-0.21	¥4.610	¥4.600	-0.22
18	¥14.900	¥14.880	-0.13	¥6.730	¥6.720	-0.15
19	¥62.860	¥56.260	-10.50	¥4.000	¥3.580	-10.50
20	¥17.810	¥19.490	9.43	¥3.590	¥3.930	9.47
21	¥163.470	¥134.580	-17.67	¥17.940	¥14.770	-17.67
22	¥67.160	¥71.580	6.58	¥7.600	¥8.100	6.58
23	¥23.120	¥21.220	-8.22	¥5.700	¥5.230	-8.25
24	¥22.920	¥23.330	1.79	¥9.550	¥9.720	1.78
25	¥697.280	¥629.360	-9.74	¥59.750	¥53.930	-9.74
26	¥40.220	¥38.610	-4.00	¥13.780	¥13.230	-3.99
27	¥152.490	¥131.080	-14.04	¥30.130	¥25.900	-14.04
28	¥47.510	¥38.520	-18.92	¥28.520	¥23.120	-18.93
29	HK\$4.630	HK\$4.570	-1.30	HK\$0.860	HK\$0.850	-1.16
30	¥72.600	¥62.390	-14.06	¥6.830	¥5.870	-14.06
31	¥15.330	¥14.580	-4.89	¥14.660	¥13.940	-4.91
32	¥41.120	¥37.460	-8.90	¥8.530	¥7.770	-8.91
33	¥105.370	¥75.950	-27.92	¥20.700	¥14.920	-27.92
34	¥64.260	¥61.690	-4.00	¥5.010	¥4.810	-3.99
35	HK\$11.840	HK\$11.520	-2.70	HK\$0.750	HK\$0.730	-2.67
36	HK\$2.080	HK\$2.250	8.17	HK\$0.510	HK\$0.550	7.84
37	HK\$4.010	HK\$4.730	17.96	HK\$0.415	HK\$0.490	18.07
38	HK\$0.358	HK\$0.297	-17.19	HK\$0.064	HK\$0.053	-17.19
39	¥33.500	¥34.000	1.49	¥13.970	¥14.180	1.50
40	¥17.390	¥17.280	-0.63	¥4.610	¥4.580	-0.65
41	HK\$6.500	HK\$5.970	-8.15	HK\$0.435	HK\$0.400	-8.05

中国皮革协会发布 35 项行业可转化科技创新成果

文/毕波

《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》指出，促进科研成果转移转化，是皮革行业实现协同创新体系建设、加快提升自主创新能力的重要措施之一。近日中国皮革协会发布了 35 项可供产业化的科学技术创新成果。

长期以来，在广大科研工作者的努力下，我国皮革行业在绿色皮革化学品、清洁生产技术和智能制造等诸多关键技术领域，为行业自主创新能力、技术装备水平和新产品开发能力等方面的整体提升做出

了重要贡献。但由于缺少相应的科技成果信息发布平台、科研成果推广力度不足等问题，一些好的科研成果没能得到及时转化和应用，还出现了一些重复研发等情况，严重影响了皮革行业科技进步水平与速度。为此，中国皮革协会于 2022 年 3 月启动了科学技术创新成果征集工作，重点围绕皮革行业发展实际和科技创新需求，在行业内广泛征集科研转化项目。

此次发布的 35 个创新成果，以制革及皮革化工产业项目为主，

涉及多种鞣制助剂、复鞣剂、加脂剂、涂饰剂等新功能性材料；多项生物制革技术、清洁化生产工艺、资源再利用技术等，还有部分功能性鞋材开发技术项目。据了解，未来协会将持续性地收集与发布更多企业、大专院校、科研机构所研发出的科技项目成果，以建立行业最全面、最及时、最权威的科研成果数据库，便于业内人士查询、合作。

欲了解项目详情，可登录中国皮革网“科学技术”频道（<https://www.chinaleather.org/science>）。

皮革行业线上零售榜平台重磅上线

文/毕波

为全面呈现皮革行业线上销售情况，便于品牌（企业）及时、准确了解鞋类、箱包皮具、皮革服装、毛皮服装等产品网络销售市场的发展变化。2022 年 9 月 21 日，由中国皮革协会与北京欧特欧国际咨询有限公司联合推出的月度“皮革行业线上零售榜”正式上线。

据了解，零售榜发布的数据主要是品牌月度销售数据和 TOP20 排名，涵盖鞋、箱包皮具与服装服

饰三大品类。目前鞋类榜单可查询男鞋、男士商务鞋、男士休闲鞋、女鞋、女靴、女士休闲鞋、跑步鞋、篮球鞋 8 个细分品类；箱包皮具可查询男包、女包、拉杆箱包 3 个细分品类；服装服饰可查询男士皮衣、男士皮草、男士羽绒服、女士皮衣、女士皮草、女士羽绒服 6 个细分品类。在数据项上，呈现的内容有三部分。一是市场月度概览：包括零售额、零售量、成交均价、单品均

价等数据；二是月度销售趋势：呈现 2022 年以来，各品类月度销售额与销售量的趋势图；三是品牌月度排行榜：按零售额份额，进行品牌排序，并显示前 20 名品牌的零售额、活跃店铺数、活跃商品数、成交均价以及销售份额的趋势图。

了解详细数据榜单，请登录中国皮革网（<https://chinaleather.org>）“CLIA 服务平台”栏目的“线上零售榜”页面。

中国皮革协会组织专家 对“中国皮革皮衣之都·辛集”开展实地复评

文、图 / 郭婷婷

2022年9月15—17日，受中国轻工业联合会委托，中国皮革协会组织专家组对“中国皮革皮衣之都·辛集”开展了实地复评工作。复评专家组由中国皮革协会副理事长陈占光、中国轻工业联合会党建人事部副主任韩雪梅、河南省皮革行业协会理事长朱岩、河北省皮革行业协会名誉会长夏家清、中轻检验认证有限公司中轻检验标准事业部总经理桑军、河北师范大学教授张丽琴组成。

专家组与辛集市人民政府市长王文强、副市长刘士民进行了充分交流和沟通，听取了辛集市人民政府党组书记、辛集经济开发区党工委副书记、管委会主任王信凯关于近年来辛集市经济社会发展总体情况和“中国皮革皮衣之都·辛集”特色区域发展情况的汇报，与辛集经济开发区管委会、开发区特色产业局、财政国资局、经济发展局、制衣业服务中心、制革业服务中心等相关政府职能部门以及辛集皮革企业商会、河北省皮革产业技术创新战略联盟、辛集皮革城有限公司等当地行业团体和龙头企业负责人进行了沟通，并实地考察了辛集市梅

花皮业有限公司、辛集市宏四海皮革有限公司、辛集市凌爵皮革有限责任公司、辛集市污水处理厂、河北东明牛皮革有限公司、辛集市思维皮革服饰有限公司、河北省皮革制品检测中心、B型保税物流中心、辛集国际皮革城、辛集市艺美皮革有限公司、辛集市工业设计创新中心等单位。

专家组认为，辛集市政府历来重视皮革产业发展，为产业持续向好发展提供了良好的政策环境，行业规划清晰；皮革皮衣产业特色明显，支柱地位突出；持续组织企业实施品牌战略，品牌建设效果显著，通过持续举办辛集皮革草时装周、辛集皮革博览会和行业峰会等系列活动，区域竞争力进一步提升；积极践行绿色发展理念，实现了制革固废的循环利用与合理处置，在绿色制造体系建设、节能、节水方面取得显著成果，为全面打造绿色生态皮都奠定了基础；高度重视产学研合作，引领行业科技创新发展；积极延伸产业链条，优化产业结构。专家组针对辛集市皮革皮衣产业发展过程中存在的不足也提出了中肯的建议和意见。



宁波市皮革行业协会《摄影包》团体标准项目启动



当前，摄影器材市场发展迅猛，对摄影包的需求十分巨大。

为了推动摄影包行业标准化提升、规范企业生产经营、保障产品质量、引领创新驱动、促进转型升级，宁波市皮革行业协会开展了“制定和推广《摄影包》团体标准项目”，并于2022年8月30日召开启动会暨讨论会。

会议邀请宁波市经济和信息化局消费品工业处高学树，宁波市产品食品质量检验研究院（宁波市纤维检验所）原副院长孙建强、宁波市标准化研究院标准创新中心主任吴建港，以及新秀丽公司、盛发公司、伟峰集团、童瑞公司、中检认证集团等十多家企业代表和消费者代表

出席。宁波市皮革行业协会秘书长俞万丰主持会议并介绍了《摄影包》团体标准的内涵与制定理念，标准起草小组组长邵晓莉对行业现状、标准内容进行了详细介绍。各参会代表积极发言，对标准整体框架、摄影包防护性能、有害物质限量、物理机械性能等进行了交流探讨，确定了下一步的数据验证及标准制定方向。

孙建强、吴建港针对《摄影包》团体标准的先进性、功能性分别进行了说明、论证，提出了相应的建设性意见，为确保制定标准的先进性、科学性、前瞻性及可操作性，提供参考。

高学树希望协会积极引导企业标准化提升，在制定标准过程中，既要考虑符合企业的发展规律，又要充分考虑市场需求。通过制定和实施团体标准，进一步推动宁波皮革工业的高质量发展。

通过组织开展团体标准调研、制定工作，宁波皮革行业协会帮助企业培养标准化人才，规范和提升生产工艺及管理水平，为宁波皮革行业数字化“三品”战略的实施夯实了基础。

2022“真皮真自我” 全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼举行

文、图 / 大赛组委会

真皮可持续



2022“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区颁奖典礼于9月21日在上海举行，赛事组委会代表、美国原皮革委员会主席 Sothmann，中国皮革协会副理事长陈占光分别进行视频致辞。美国驻上海领事馆农业贸易处处长 Hansen 及中国大陆赛区的评审团代表刘佩芳作为颁奖嘉宾出席了本次盛典。

2022“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区赛事由美国原皮革委员会主办、中国皮革协会提供全力支持。作为一项全球性赛事，“真皮真自我”旨在推广真皮的时尚性、可持续性和多样性等特性。除了在以往的英国、中国大陆及中国台湾地区设置了赛区，今年主办方还增设了北欧赛区和国际赛区。

大赛今年启动赛事新理念——真皮可持续，并对参赛作品的应用材质提出了相关要求，即须以50%以上真皮和其他天然材质组成，例如丝棉麻等。除了对作品材质有所规定，与往年一样，本届赛事根据真皮的主要应用场景设置了三个参赛类别，分别是：服装、鞋品和皮具。

今年中国大陆赛区赛事自1月启动以来，引发了业内及媒体的广泛关注，截至5月31日，赛事国际组委会共收到有效参赛作品近900份。通过组委会专家评审团的评选，最终4位优异的获奖者脱颖而出。

2022“真皮真自我”全球学生设计大赛中国大陆赛区总冠军获得者为来自东华大学的董云天，参赛作品为《OCTOPUS》。三个类别冠军分别是：服装类，来自温州大

学的张亚文，参赛作品为《墨斗仞嶽》；鞋品类，来自北京服装学院的曹吏斌，参赛作品为《铁甲》，皮具类，来自东华大学的董云天，参赛作品为《OCTOPUS》。另外还特别增设一个最佳艺术鉴赏奖，获得者是来自东华大学的潘莹莹，参赛作品为《FOLD》。

据悉，本次大赛所有获奖作品也将在知名杂志刊登，并在媒体专题报道。中国大陆赛区总冠军的作品还将在打样后在国际时装周上进行展示。

推广可持续真皮，探寻慢时尚浪潮，这不仅是“真皮真自我”赛事主办方的使命，也将成为越来越年轻设计师们的时尚态度。创意设计的角逐场，个性真皮的理想国——“真皮真自我”期待2023年遇见更多新面孔！

国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 呼吁欧盟立法重新考虑拟议的皮革化学品限制

文 / 冉福林 周富春

近日, 国际皮革工艺师和化学家协会联合会发布消息称, IULTCS 秘书处联合其会员和来自行业的科学家向 DG Grow(欧盟委员会负责欧盟单一市场、工业、创业和小企业政策的总理事会) 和 DG ENV(负责欧盟环境政策的总理事会) 提交了一份文件, 呼吁欧盟立法重新考虑拟议的皮革化学品有关限制。

提交该文件的目的是解决欧盟对皮革中六价铬 (拟定限量标准由 3 ppm 降为 1 ppm) 和双酚类 (浓度等于或大于 10 ppm 的产品不得进入市场) 限量的拟议限制。他们认为, 新的 REACH 法规限量提议可能会严重影响皮革行业, 特别是对于欧盟。

IULTCS 提交的文件呼吁欧盟对于拟采取的这些措施, 对于环境、人类和皮革制造的影响需进行适当的评估。IULTCS 表示: “我们呼吁对有关六价铬的数据和测试方法进行更详细的研究, 并争取更多时间来应对拟议的双酚限制。”

IULTCS 指出, 按照现行的 ISO 测试方法降低六价铬限值是没有科学依据的。现行的 ISO 方法是

经过研究和调查得出的最佳结果, 被认为是建立可靠检测限的最准确方法。在 1 ppm 限量的情况下, 虽然检测可以重复进行, 但是对皮革中提取物进行检测并不能达到比 3 ppm 情况下更高的精度。降低检测值会导致太多的假阳性和假阴性结果。在这种情况下, 如果没有其他提取方式, 就没有科学依据降低现有 ISO 方法的检测限量。

皮革行业欢迎开发和引入新的检测方法, 因为现行皮革中六价铬的检测方法没有说明皮肤接触皮革可能导致过敏, 六价铬含量导致过敏与每千克皮革中六价铬的含量有关。大多数情况下, 皮革不会与皮肤直接接触, 皮革制品通常有内衬织物或无纺布, 因此皮肤直接接触皮革的情况很少, 皮肤直接接触六价铬导致皮肤过敏只是一种最坏的情况。

IULTCS 建议, 使用标准化的摩擦试验和含有 3 ppm 的六价铬皮革样品对六价铬迁移进行评估。摩擦试验 (如 Veslic, Crock 和 Martindale) 应在干燥和潮湿的条件下, 模仿有汗液的情况下进行。通过此项测试来确定合适的六价铬浓

度, 以 $\mu\text{g}/\text{cm}^2$ 表示, 并降低可诱发局部过敏性接触性皮炎 (ACD) 的情况。评估研究表明, 皮革中六价铬含量上限为 3 ppm 是安全的。

欧盟提出双酚类浓度等于或大于 10 ppm(按重量计 0.001%) 的产品不得进入市场。如果浓度超过 10 ppm, 则需要进行迁移测试以确定迁移值, 迁移值大于 0.04 mg/L 的产品不得在市场上销售, 迁移限量是指 BPA 和所有 BosC 在产品中的总和。

IULTCS 指出, 双酚 F 和 S 存在于合成鞣剂中, 是其中的杂质, 目前皮革生产还离不开合成鞣剂。在皮革应用中, 要达到 10 ppm 限量或 0.04 mg/L 迁移限制, 在技术上是不可行的。即使改进合成鞣剂制造过程也不能达到要求, 制革行业需要的新的化学鞣剂目前尚未开发出来。IULTCS 正在开发一种测定皮革中双酚的 ISO 方法。这种测试方法可能会在 2023 年中期问世, 检测化学品中双酚类物质的测定方法也正在开发中。IULTCS 呼吁欧盟监管机构科学评估他们的建议, 对新的限制措施造成的影响做出合理的评估。

2022上半年 意大利皮革行业市场概况

编译 / 王淅瀑

2022年上半年,意大利皮革行业的总产量和营业额与2021年同期相比分别增长了3.7%和11.2%。尽管国际政治和经济局势日益紧张,但意大利皮革行业经济从2月—5月呈现持续增长的态势,其增长幅度之大,一度被认为如果能持续到今年年底,行业将全面恢复到新冠疫情前的水平。但这一增长在6月戛然而止。按季节统计,6月产量下降了7%,且这一趋势在接下来的几周内仍在继续(7月份的第一份数据同样令人担忧,显示产量下降9%)。如果这一颓势持续到今年年底,那么非常不幸,今年恐怕无法看到行业完全恢复到疫情前的水平。

意大利皮革出口占行业总营业额的70%以上,2022年上半年,呈现全面的积极变化,出口额比2021年同期增长11.9%,但与2019年同期的数据相比仍下降3.8%。按主要目的地国家分析,显示出各个市场的不同情况。过去25年来,中国(含中国内地和中国香港地区)是意大利皮革的第一出口目的地,与2021年上半年相比,2022年同期意大利皮革行业

对中国(含中国内地和中国香港地区)的出货量降低9%,而与疫情前的2019年上半年相比,2022年同期的降幅则达到28%。意大利另一个重要的亚洲出口目的地越南的情况也类似。意大利皮革行业对越南的出口在过去十年中增长了很多,但2022年上半年与2021年同比下降了28%,与2019年同比下降了12%。而在许多其他重要市场上,情况则恰恰相反,2022年上半年意大利皮革出口不仅同比2021年增加,而且部分国家完全恢复(甚至超过了)疫情前的水平:同比2021年、2019年,法国分别增长36%、增长10%,美国分别增长16%、增长9%,葡萄牙分别增长31%、增长15%,德国分别增长20%、增长6%,塞尔维亚分别增长45%、增长33%,突尼斯分别增长31%、增长11%。2022年上半年对两个国家的出口部分恢复到疫情前水平:同比2021年、2019年,罗马尼亚分别增长13%、减少7%,西班牙分别增长40%、减少7%。

从对意大利皮革行业单一生产类别经济数据分析(按用途和动物类型划分),2022年上半年行业总体

呈现积极向好态势(除了6月后的再度下滑),只有少数皮革产品例外,如汽车革领域发展放缓,鞋类客户持续缺乏活力,而绵羊皮革和山羊皮革的复苏值得关注。

意大利皮革行业近期发展放缓的主要原因与部分原材料,特别是能源和化学品的价格上涨紧密相关。此外,制革业的部分基础配套服务(水处理、分包和物流)费用的上涨也对行业产生了影响。天然气和电力的费用支出呈爆发性增长,并且已经失控,年平均增长率达到360%,而化学品的费用支出年平均增长率为31%。

截至目前,水处理费已经上涨了42%,在未来几周将进一步上涨。而第三方运营业务通常是能源密集型的,平均费用增长了24%,物流费用则增长了15%。制革厂对此情况极度担忧,这可能会严重冲击行业发展。如果没有关税的调整,没有来自相关机构的支持,没有供应链中所有参与者的团结,许多皮革厂会因无法负担这些成本而导致经营亏损,不得不暂停生产,甚至考虑取消相关业务。

(资料来源:意大利皮革协会)

世界十大鞋类进口国中 8 个是欧洲国家

编译 / 冉福林

最近发布的《2022 年世界鞋业年鉴》报告显示十大鞋类进口国中 8 个是欧洲国家，欧洲鞋类进口超过全球鞋类出口的三分之一，是最大的鞋类出口市场。亚洲和北美的进口份额相当，约占总数量的四分之一。从鞋类进口国来看，美国经济从疫情中开始复苏，美国在 2021 年再次确认了其鞋类进口国的主导地位，其进口份额增加了近 3 个百分点。

2021 年位列全球鞋类进口金额占比前 5 位的国家分别是：美国（20.4%），德国（5.3%），日本（4.6%），法国（3.7%），英国（3.0%）。

十大鞋类进口国中有 8 个是以德国为首的欧洲国家。荷兰去年重新进入榜单，排在第 10 位。俄罗斯替代了比利时位置，上升到第 6 位。日本是亚洲最大的鞋类产品进口国。

《世界鞋业年鉴》报告已连续发布 12 期，其主要作用是对全球制鞋业趋势进行重点分析。该报告在 2021 年鞋类生产数量和价值数据的基础上，对全球鞋类生产、消费、进出口进行全面分析。报告分为两部分，第一部分重点分析 2021 年世界鞋业状况，特别关注全球制鞋领先企业，第二部分重点对 83 个不同的市场进行详细分析。

欧洲制革协会联盟宣布绿色协议和循环经济行动计划

编译 / 冉福林

欧洲皮革行业主要代表机构欧洲制革协会联盟（COTANCE）宣布了一个新项目，该项目旨在将皮革纳入欧盟绿色协议和循环经济行动计划中。绿色协议是欧盟 1 万亿欧元投资计划的一部分，是欧盟在 2050 年实现碳中和目标的核心。循环经济行动计划是绿色协议的组成部分。在欧洲制革协会联盟和欧洲工会组织 industriAll 于 2022 年 9 月 9 日召开“绿色皮革”（Green Deal Leather）项目启动会议上，将包括皮革行业在内的纺织行业确定为优先实现欧洲循环经济的行业之一。欧洲制革协会联盟表示，欧盟将为皮革行业提供支持，帮助其从新冠疫情影响中恢复过来。欧洲制革协会联盟将与 industriAll 合作投资保护欧洲皮革行业，并创造更多新的就业机会。“绿色皮革”（Green Deal Leather）项目将关注以下两个方面：努力表明制革厂是安全的工作场所，皮革生产过程的低碳排放使其成为品牌和成品制造商使用的可持续材料。来自西班牙、法国、意大利、德国、匈牙利、葡萄牙和奥地利的行业机构将成为绿色皮革项目的合作伙伴，这些国家的劳动力人数加起来占欧盟皮革行业从业人员的 80% 以上。



欧洲制革污水处理获得国际机构认可

编译 / 冉福林

近日位于西班牙加泰罗尼亚地区伊瓜拉达市的制革厂污水处理系统获得了国际认可。该处理中心由水处理厂运营商 IDR 承建并运营，承担着泰罗尼亚生产集群中的 28 家制革厂、当地其他工业以及部分城市排放的污水处理。

欧洲制革协会联盟表示，IDR 利用“一种创新的生物系统”，将制革污水处理后达到生活废水的标准。然后，送往城市污水厂处理，再排放到自然环境中。

IDR 制革污水处理系统得到了国际认可，并作为联合国环境规划署举办的一个研讨会的案例，以及全球水资源报告的案例。

欧洲制革协会联盟还表示，意大利和葡萄牙都有像这样的案例，这表明，欧洲的制革厂废水处理达到非常高的标准，其污水集中处理技术不断升级。欧洲制革商正朝着更高的可持续性标准迈进。

西班牙鞋类出口额超过新冠疫情前水平

编译 / 冉福林

西班牙制鞋协会（FICE）公布了今年前 5 个月的出口数据，数据显示，前 5 个月西班牙鞋类出口额高于疫情前水平。前 5 个月，西班牙鞋类出口总额接近 12.5 亿欧元，比 2021 年同期增长 19.2%，比 2019 年同期增长 3.3%。与疫情前数据相比，西班牙对法国、意大利和德国等主要鞋类市场的出口分别增长 7.2%、8.4% 和 9.1%。

意大利制革厂获得政府财政补贴

编译 / 冉福林

近期，意大利经济发展部拨款 1000 万欧元，以帮助皮革产业链从新冠疫情危机中走上复苏之路及鼓励皮革制造商加大产品研发力度。9 月 6 日，意大利经济发展部解释了提交补贴申请条件和程序以及使用办法。位于坎帕尼亚、伦巴第、马尔凯、托斯卡纳和威尼托的制革企业将享受意大利经济发展部提供的补贴。申请截止日期为 11 月 8 日，在完成评估程序后，政府将向制革企业发放补贴。

葡萄牙鞋类出口创历史新高

编译 / 冉福林

2022年上半年，葡萄牙鞋类出口超过了2017年的历史最高纪录，取得了有史以来的最佳业绩，数量和价值上分别同比增长22%和27.5%，出口量为400万双，出口额达9.57亿欧元。葡萄牙鞋类产品出口到170个国家和地区。

葡萄牙鞋类在其出口市场均有所增长。出口欧洲的金额增长达到26.2%，出口德国的金额增长17%，达到2.18亿欧元；出口法国的金额增长31%，达到1.85亿欧元；出口荷兰的金额增长31.2%，达1.46亿欧元。与此同时，出口英国的金额增长34%，达到5500万欧元。

然而，葡萄牙鞋类出口最抢眼的表现是在欧盟以外的市场，特别是在美国，出口金额增长66%，达到5500万欧元，出口加拿大金额增长32%，达到1300万欧元，出口日本金额增长45%，达500万欧元。

葡萄牙鞋业皮具制品制造商协会主席Luís Onofre表示：“毫无疑问，2022年将是葡萄牙鞋类在海外市场获得肯定的一年。上半年的数据证明，为应对最强劲的竞争对手，葡萄牙制鞋业在疫情期间做好了充足的准备。”但是，路易斯补充说：“在疫情、俄乌冲突和通胀影响下，企业有理由保持足够的谨慎。”

路易斯指出：“若要继续保持海外市场增长，葡萄牙制鞋业必须加大对外贸易投入，未来两年将在数字化和可持续性方面，累计投资1.4亿欧元，这将为葡萄牙成为国际鞋类卓越发展标杆创造条件。”

乌兹别克斯坦出口鞋类产品 2140 万美元

编译 / 冉福林

2022年前7个月，乌兹别克斯坦出口鞋类产品1530万双，出口额为2140万美元，其产品销往18个国家和地区。与去年同期相比，鞋类出口量下降了130万双。

根据乌兹别克斯坦国家统计局的数据显示，吉尔吉斯斯坦是乌兹别克斯坦鞋类产品出口最多的国家，出口数量为760万双，其次是塔吉克斯坦和哈萨克斯坦，出口数量均为350万双，出口俄罗斯33.4万双，阿富汗31.2万双。

前7个月，乌兹别克斯坦鞋类出口金额最多的地区是安集延(920万美元)、撒马尔罕(480万美元)、费尔干纳(470万美元)、塔什干(100万美元)。

美国鞋类零售价格出现“涨幅放缓迹象”

编译 / 冉福林

据美国劳工统计局数据显示，尽管汽油价格下降，但住房和食品成本上升导致 8 月通胀压力继续上升。近日，美国统计局最新发布的消费者价格指数 (CPI) 显示，8 月消费价格环比上涨 0.1%，同比上涨 8.3%。去除价格波动较大的食品和能源，核心 CPI 较 7 月上涨 0.6%，较 2021 年同期上涨 6.3%。

不过，尽管美国零售业通胀压力依然较大，但美国鞋类分销商和零售商协会 (FDRA) 最新数据显示，鞋类价格上涨出现放缓迹象。8 月鞋类零售价格同比上涨 5%，低于今年 2 月 7% 的上涨幅度。男鞋、女鞋、童鞋价格分别上涨 4%、4.9%、6.8%，均比最近几个月有所放缓。

2022 年前 8 个月美国鞋类价格较去年同期上涨 5.7%，有望成为几十年来鞋类价格上涨最快的月份。一方面，进口成本持续上升，导致鞋类零售价格居高不下。根据美国国际贸易委员会 (USITC) 进口数据显示，7 月份鞋类平均到岸价格同比增长 22.1%，连续第五个月同比增长超过 20%。另一方面，FDRA 指出，2022 年前 8 个月美国鞋类进口较去年同期增长约 25.8%，但消费者的购鞋支出仅增长约 4.8%，由此可能导致鞋类供过于求，而这也预示未来鞋类价格有下降趋势。不过，近期 Adobe 发布的报告显示，8 月份美国线上鞋类销售价格环比仅上涨 2.1%、同比仅上涨 0.4%。

美国出口中国牛皮数量下降 200 万张

编译 / 冉福林

美国皮革原皮委员会公布 2022 年前七个月的牛皮出口数据显示，美国制革商、贸易商和屠宰商今年前 7 个月总共出口 1810 万张牛皮，出口额 7.65 亿美元。同比 2021 年，出口量下降 5.9%，出口金额小幅增长 0.3%。

同期，美国共出口牛盐湿皮 1680 多万张，出口金额 5.186 亿美元，出口量同比下降 6%，出口额同比增长 1%。牛蓝湿革出口量近 240 万张，出口金额 2.437 亿美元，分别下降 4% 和 1%。中国仍然是美国牛盐湿皮的最大买家，但比 2021 年同期购买数量减少近 200 万张，为 880 万张，同比下降 18%。

同期，意大利成为进口美国牛蓝湿革最多的国家，进口量超过 73.5 万张，同比增长 26%，进口额为 7240 万美元。越南进口美国牛蓝湿革 65 万张，进口量低于意大利，但进口额为 7480 万美元，高于意大利。

巴西鞋类产品出口保持增长

编译 / 冉福林

2022年前7个月，巴西鞋类产品出口额和出口量分别增长64.8%和31.8%。除美国外，拉美市场对于巴西鞋类出口增长发挥了决定性作用。

据巴西鞋业协会发布数据，2022年前7个月，巴西鞋类产品出口量为8687万双，出口额7.634亿美元，同比2021年分别上涨64.8%和31.8%。仅7月份，巴西鞋类出口量增长35.3%，达1200万双鞋，出口额为1.184亿美元，同比增长50.8%。

巴西鞋业协会主席坎波斯·费雷拉（Haroldo Ferreira）指出，海运成本的增加，促使拉美鞋类买家将订单从亚洲转移到更近的巴西。前7个月，巴西出口到拉丁美洲鞋类产品的出口额和出口量分别增长76.3%和39.3%，占巴西同期出口额的44%。在前10个主要出口国家中，7个来自拉丁美洲。美国仍然是巴西鞋类产品的主要市场。前7个月，巴西共出口美国鞋类产品1300万双，出口额2.083亿美元，同比2021年分别增长67.3%和90.7%。7月份，出口美国100万双鞋，出口额2650万美元，出口量下降25%，出口额提高24.9%。阿根廷成为巴西鞋类出口的第二大市场。前7个月，出口阿根廷鞋类产品1020万双，出口额1.098亿美元，同比2021年分别增长66.8%、91%。7月份，出口阿根廷鞋数量和金额分别增长94.2%和105.0%。位居第3位的是法国，前7个月，巴西出口法国487万双鞋类产品，出口额达4090万美元，同比2021年分别增长21.4%、19.6%。不过7月份，出口法国的鞋类产品数量和金额均有所下降。

越南鞋类出口逐年上升

编译 / 冉福林

越南每年出口鞋类产品超过10亿双，位居全球鞋类第二大出口国。截至2021年底，越南约有2200家鞋类生产企业，主要集中在胡志明市周边地区。

耐克和阿迪达斯均将其主要生产基地转移到越南，原因是越南劳动力成本较低。耐克在越南有100多家供应商，96家集中在南部地区。阿迪达斯在2020年年报中称，98%的鞋类自有品牌产品是在越南生产的，越南是其最大的采购地，约占越南鞋类总产量的40%。越南鞋类产品出口到100多个国家，2020年、2021年出口额分别为167.5亿美元、178亿美元。越南和欧洲的自由贸易协定（EVFTA）使其对欧进出口更加便利，成本更低，欧洲占越南鞋类出口量的40%。《跨太平洋伙伴关系全面与进步协定》（CPTPP）也促进了越南对加拿大和墨西哥的鞋类出口。尽管越南出口贸易额较高，但本土制鞋企业依然落后，其主要市场份额被外国投资企业占据。



印度泰米尔纳德邦发布鞋类和皮革企业优惠政策

编译 / 冉福林

近日，泰米尔纳德邦政府公布《2022年鞋类和皮革制品企业优惠政策》，旨在吸引200亿卢比投资，创造20多万个就业岗位。该政策包括两个方案：一是支持鞋类和皮革产品 (FLP) 的生产，二是支持鞋类和皮革设计中心发展。考虑到鞋类和皮革产品制造企业需要较高的资产周转率，政府按年营业额的一定比例提供补贴，并按固定资产投资额10%给予资金支持。对于产品出口超过50%的企业，可税前加计扣除50%营销费用，年限额200万卢比。鞋类和皮革产品设计中心达到最低投资额和吸纳足够就业人数，按固定资产投资额5%给予资金支持，还将在投资期内获得50%的租金补助，年限额300万卢比。

印尼皮革行业实现快速增长

编译 / 冉福林

印尼工业部秘书长多迪·维多多 (Dody Widodo) 在9月6—9日于雅加达 Perindustrian 举办的2022年鞋类和时装展览会上称，2022年上半年印尼皮革及其制品和鞋类产品产量增长13.12%，投资不断增加，越来越多的国际品牌将其产品订单转移到印尼加工。2022年7月，皮革、皮革制品和鞋类产品的国内消费量比疫情前同期增长84.49%，2022年前6个月，出口总额达到46.2亿美元，比去年同期的32.6亿美元提高41.26%。

柬埔寨鞋类出口突破10亿美元关口

编译 / 冉福林

据柬埔寨海关总署 (GDCE) 消息，2022年前7个月，得益于对美国、英国和欧洲地区市场表现强劲，柬埔寨鞋类及其相关产品出口超过10亿美元，较去年同期增长33.78%。仅7月份，鞋类出口1.986亿美元，比2021年7月的1.4325亿美元增长38.6%。柬埔寨制鞋企业大部分是中国、韩国或日本的投资，制鞋所需的大部分原材料均来自中国、越南和泰国。阿迪达斯 (Adidas)、其乐 (Clarks) 和天伯伦 (Timberland) 等许多知名国际品牌均在柬埔寨加工其产品。2021年，柬埔寨鞋袜产品及其辅件产品出口总额为13.92亿美元，比2020年的11.12亿美元增长了23.98%。



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xing Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日均达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北欧氏同盈皮革制品股份有限公司
Hebei Peier geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
瓯新旭瑞新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xiny City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥峰皮革有限公司
Zhejiang Xiangfeng Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升皮革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xiny Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天皇集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dahu Leather Co., Ltd.
淄博大恒九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江鑫鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明午皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编 (PC): 100044
电话 (Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org



Xianglong Leather



浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally
various series of leather, i.e. high quality
sheep skin.

地址：中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话 (Tel): 86-0573-88915699
89395877
传真 (Fax): 86-0573-88911055
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编 (P.C): 314515

广告

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

广告

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com



XINGYE
TECHNOLOGY
兴业科技



耕 心 · 耕 新

ADD:福建省晋江市安海镇第二工业区兴业路1号

HTTP://www.xingyeleather.com

TEL:0595-68580817



广告

霖
mulinsen
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

广告



LUXURY INTERPRETATION

潮流当道

FASHION TREND

奢华演绎



广告

名郎 (中国) 有限公司
地址: 福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话: 0086-595-27308999 27309999

全国招商热线: 138 0592 9999
免费服务热线: 400-660-6599
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《**北京皮革**》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002-7947
国内统一刊号：CN11-2260/TS
公开发行
月刊，每月8日出版
定价：每期RMB25元，300元/年
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、
科技·生态、质量·标准、教育·培训、
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、
人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		



创新
引领
行业
高质量
发展

公益广告

BENRO®

POLARIS

星影无界·智寻苍穹



reddot



德国IF设计奖



©董书畅



广告

百诺·北极星

Polaris智能电动云台



广东百诺影像科技工业有限公司

广东省中山市坦洲镇第三工业区火炬路59号

电话: 0760-86738666 传真: 0760-86738669

网址: www.benro.cn 邮箱: sales@benro.cn

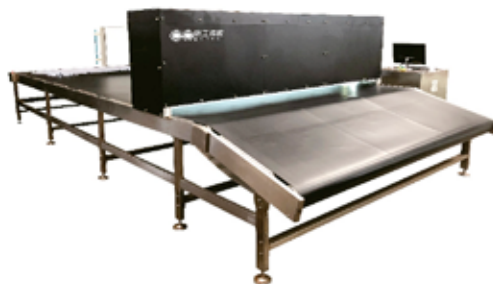
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

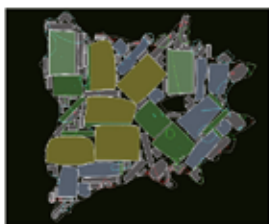
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



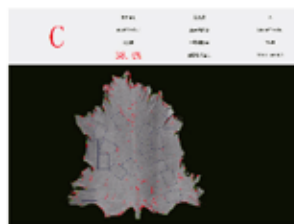
AI 智能成品皮革照排系统



AI 智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、卓诗尼、德赛、
希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn



180⁺ 在职员工 EMPLOYEES	6% 研发投入 R&D INVESTMENT	1000⁺ 年产能 SETS PER YEAR THE OUTPUT	40⁺ 销售国家与地区 COUNTRIES /REGIONS SOLD	100⁺ 产品型号 MODELS	63⁺ 专利 PATENTS	20⁺ 核心技术 CORE TECHNOLOGIES	25⁺ 软件著作权 COPY RIGHT	450⁺ 世界级客户 WORLD FAMOUS CUSTOMERS	10⁺ 直营中心 FACILITIES
---	-------------------------------------	--	---	--	--	--	--	---	---



2020年度国家级专精特新小巨人企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地
 Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告