

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第47卷

2022年9月

(总第546期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物
Yves MORIN
莫汉毅

国际鞋业技师联合会主席

树立正确的创新理念
制造合脚舒适的好鞋

国际贸易纠纷多发
皮革企业需提高风险防范意识

经典植鞣革 绽放新风采

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之八

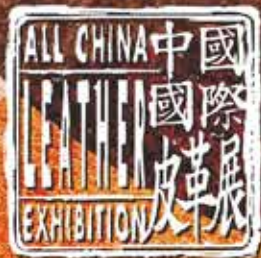
转型升级再腾飞
打造长三角区域“时尚皮草”新高地
——中国皮草名城·桐乡崇福



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



中国国际皮革展
2022年12月20日至22日
上海浦东 新国际博览中心

www.aclechina.com

广告



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association
中国皮革协会

Support by 支持单位:
China National Light Industry Council
中国轻工业联合会
Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
中华人民共和国商务部



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

真皮星尚我做主

真皮星尚我做主



微视频公益大赛

LEATHER, ^M*y* ATTITUDE



主办单位:

中国皮革协会

北京《瑞丽》杂志社有限公司

兴业皮革科技股份有限公司

宏兴汽车皮革(福建)发展有限公司

广告



There is something new under the sun
沐 日 而 新



DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂

广告



德赛尔

材料链接美好生活



四川德赛尔新材料科技有限公司
www.decision.cn
电话:+86-838-3680715 E-mail: info@decision.cn

CONTENTS

目录

08

焦点·关注

- 08 皮革行业获颁多个奖项
- 10 埃塞俄比亚成品皮革线上推广会举行
- 11 国际贸易纠纷多发 皮革企业需提高风险防范意识
- 12 全国皮革行业基层党组织党建创新典型案例集锦(二)
- 15 促进企业社会责任提升和产业可持续发展
——《北京皮革》专访国际鞋业技师联合会主席莫汉毅 Yves MORIN

18

市场·展会

- 18 转型升级再腾飞 打造长三角区域“时尚皮草”新高地
——中国皮草名城·桐乡崇福
- 24 经典植鞣革 绽放新风采
- 28 2022 海宁皮革裘皮时装展：匠心独运 打造秋冬时尚风景线
- 30 上海近代皮鞋史话——上海鞋类质量、标准与检测

36

质量·标准

- 36 QB/T 4331《儿童旅游鞋》新旧标准对比解读
- 40 浅析《鞋类勾心》新旧标准的差异

44

创新·企业

- 44 树立正确的创新理念 制造合脚舒适的好鞋
- 46 引领时尚风潮的海宁原创“一直”品牌



本期广告目录

华宝智能
“真皮星尚我做主”大赛
中国国际皮革展
德赛尔新材料
新濠畔集团
生态皮革
台威精机
公益广告
百诺箱包
祥隆皮革
源泰皮革
兴业皮革
隆丰皮革
木林森鞋业
名郎鞋业
真皮标志
哈工博视
爱玛数控
扬宝机械

封二
封三
封底
扉页
5
6
7
60
82
83
84
85
86
88
89
92
93
94
96



47

科技·生态

- 47 无铬皮革专题：TWS 鞣白湿革半铬鞣法
50 制式皮鞋舒适度的研究
54 功能箱包研发途径的探讨

61

设计·潮流

- 61 2022 海宁中国国际时装周硕果累累
64 设计手稿：虎虎生威、云裳
66 设计手稿：编磬、榫卯结合

68

资讯·数据

- 68 2022 年 1—6 月全国皮革行业进出口量值分析
72 中国皮革行业部分上市公司及行情（2022 年 8 月）
74 中国皮革协会组织专家对“中国裘皮服装服饰名城·枣强”
特色区域开展实地复评
75 吴忠市获颁“中国滩羊皮产业基地·吴忠”荣誉称号

CONTENTS



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第47卷
2022年9月8日出版(总第546期)

Administrator 主管单位 中国轻工业联合会
Sponsor 主办单位 中国皮革协会
Publish 出版单位 《北京皮革》编辑部

President 总裁 李玉中

Chief Editor 主编 周富春
Deputy Chief Editor 副主编 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge 责任编辑 朱 晔 樊永红
Editors 编辑 毕 波
Art Director 美术总监 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date 刊期 月刊 每月8日出版
Distribution 发行 公开发行 本刊发行部
Price 定价 每本人民币 25元, 300元/年
Design 设计 《北京皮革》设计制作中心
Printing 印刷 北京博海升彩色印刷有限公司

Address 本刊地址 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail 邮箱 bj-leather@china-leather.org
Post Code 邮编 100044
Contact 联系人 朱 晔 毕 波
Tel 电话 010-85118053 85117751

Regional 区域负责人

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

顾 问
石 碧 马建中 苏超英

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	邓佑才	申子广
冯忠河	冯春海	艾英利	吕 斌
朱 岩	仲济德	任有法	刘 昊
刘穗龙	许志华	许连来	庄君新
江锡毅	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李孟梁	李彦春	李雪梅	吴海燕
吴华春	何有节	宋晓武	张月明
张壮斗	张志彤	张继国	陈 飞
陈占光	陈文祥	陈启贤	陈国学
陈荣辉	杨 正	林永刚	范子坤
罗建勋	岳国威	郑莱毅	周 骅
周文明	姜德云	胡建中	段力民
俞 英	施荣川	施纪鸿	贺素成
徐建国	徐树峰	钱金波	郭建英
黄 杰	曹向禹	章川波	梁志新
彭必雨	彭先成	彭殿礼	曾小平
董新志	温祖谋	谢胜虎	樊 利
潘建中			

北京皮革

刊名题字: 李玉中

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告



真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xing Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日均达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革(中国)有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北欧氏同盈皮革制品股份有限公司
Hebei Peier geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
瓯新旭瑞新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业(商丘)有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xiny City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥峰皮革有限公司
Zhejiang Xiangfeng Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升皮革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xiny Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

环保的, 健康的, 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天皇集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dahu Leather Co., Ltd.
淄博大恒九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江鑫鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明午皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongshihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association
地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编(PC): 100044
电话(Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@china-leather.org



台威精機
TAIWEI MACHINERY

中德合作 - 为制鞋业提供智能裁断技术与方案

智·能精裁 质·赢未来



高速智能裁断装备是用户降本利器，增效的明星，曾荣获中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，其产能是同类普通机的2~3倍、震动刀切割机的3~4倍，能耗却低30%~40%；材料利用率比同类普通机型再提高1%~3%。省工、省料、低耗，降低成本从此机开始。台威精机是浙江省机器换人工程服务公司。

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列，涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址: 浙江省衢州市东港一路8号
传真: 0570-3832698
邮箱: sales@twcdj.com

电话: 0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
邮编: 32400
网址: www.twcdj.com



广告

皮革行业获颁多个奖项

中国轻工业联合会五届二次理事会

中华全国手工业合作总社八届二次理事会召开

文 / 周富春 图 / 张 燕 张永利



张崇和做理事会工作报告

2022年8月9日，中国轻工业联合会五届二次理事会、中华全国手工业合作总社八届二次理事会（以下简称“会社”）在北京召开。

大会主题以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大、十九届历次全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，推动轻工业和集体经济高质量发展，为稳定经济大盘、保持经济运行在合理区间做贡献，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中国轻工业联合会会长、中华全国手工业合作总社主任张崇和做理事会工作报告。

工信部消费品工业司，中国机械工业联合会，中国财贸轻纺烟草工会，国务院国资委轻工机关服务中心，

国务院国资委轻工离退休干部局有关领导，以及会社老领导和现任领导，中国轻工联兼职副会长、特邀副会长，总社兼职副主任，各省市轻工协会会长，各级联社主任，中国轻工联第五届理事会常务理事、理事、会员代表，总社第八届理事会理事、常务理事、成员单位代表，中国轻工联各部室主任等 500 余人出席会议。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会秘书长张燕出席会议。

会议期间，举行了 2022 年度轻工行业中小企业公共服务示范平台、中国轻工业产业集群授牌，颁发了 2021 年度中国轻工业联合会科学技术奖。其中皮革行业有 2 家企业被认定为轻工行业中小企业公共服务示范平台，有 3 个产业基地被授予（复评）特色区域荣誉称号，有 6 个项目获得 2021 年度中国轻工业联合会科学技术发明奖和科学技术进步奖。（详见表 1—表 3）



颁发中国轻工业产业集群牌匾



颁发 2022 年度轻工行业中小企业公共服务示范平台牌匾



颁发 2021 年度中国轻工业联合会科学技术奖

**表 1 2022 年度轻工行业中小企业
公共服务示范平台名单（皮革行业）**

序号	服务机构名称	平台类型
1	海宁中国皮革城股份有限公司	技术服务
2	新秀集团有限公司	信息服务

**表 2 3 个皮革行业产业基地被授予
（复评）特色区域称号**

序号	特色区域称号	备注
1	中国皮革产业基地·平舆	首次评定
2	中国滩羊皮产业基地·吴忠	首次评定
3	中国皮革化工基地·德阳	复评

表 3 2021 年度中国轻工业联合会科学技术奖（皮革行业）

等级	项目名称	完成单位名称	完成人
一等奖	环境刺激响应型微纳胶囊的制备关键技术及应用	上海应用技术大学、江南大学、海宁森德皮革有限公司、上海水星家用纺织品股份有限公司	胡静、陈坤林、邓维钧、孙磊、祝妙凤、宋春常
二等奖	环境友好系列含氟聚合物材料的制备关键技术及应用	陕西科技大学、江门市弘创新材料有限公司、浙江工业职业技术学院	周建华、殷立雄、吉婉丽、魏鹏勃、薛朝华、陈欣
	高性能黄牛鞋面革绿色设计与制造的关键核心技术的研发	兴业皮革科技股份有限公司、四川大学	孙辉永、温会涛、但年华、杨义清、但卫华、李银生、牛泽、吴美莉
	智能化制革机械关键技术研究与应用	南通思瑞机器制造有限公司、南通大学	张华、张亚楠、丁亚军、曹万健、裴林林、王志高
三等奖	体能鞋靴关键技术研究及应用	金猴集团威海鞋业有限公司	葛生龙、李妮妮、张俊华、李国亮、刘栋
	基于鞋材功能性的研究及其在鞋底中的应用	茂泰（福建）鞋材有限公司	卢鑫、丁思博、丁思恩、罗显发、郑荣大、廖毅彬

埃塞俄比亚成品皮革线上推广会举行

文 / 樊永红 图 / 王渐瀑



李玉中致辞



2022年8月25日，由埃塞俄比亚驻华大使馆和普询会主办的埃塞俄比亚成品皮革线上推广会举行。埃塞俄比亚贸易和区域合作部、埃塞俄比亚皮革协会、埃塞俄比亚皮革研究院、中国皮革协会、中国皮革制鞋研究院等协办方负责人和部门中埃皮革行业企业代表参加了会议。埃塞俄比亚贸易和区域合作部部长 Kassahun Gofe、埃塞俄比亚驻华大使特肖梅、埃塞俄比亚皮革研究所所长和埃塞俄比亚皮革协会理事长等分别发言，介绍了当前埃塞俄比亚皮革生产和出口的趋势及皮革工业发展相关政策、皮革行业贸易和投资机会、皮革行业总体市场前景等。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中在会上致辞，简要介绍了中国皮革行业概况及中国进口埃方皮革产品情况。2021年，随着国内新冠疫情防控

形势的好转，在国际市场需求回暖和国内市场持续向好等因素带动下，中国皮革行业经济运行出现恢复性增长。2021年全年，中国皮革行业实现出口额903.3亿美元，同比增长32.7%，创2016年以来新高。2021年全行业进口总额196.9亿美元，同比增长29.2%，创历年新高。2021年，中国进口埃塞俄比亚皮革产品总值约1500万美元，同比下降9.8%。其中，成品革进口额1350万美元，同比下降16.3%；半成品革进口额187.7万美元，同比增长253.5%；皮革手套进口额13.5万美元，同比下降57.5%；鞋类产品进口额10.1万美元，同比下降53.8%；旅行用品及箱包进口额6.33万美元，同比下降71.1%。

李玉中指出，中国从埃塞俄比亚进口的皮革产品主要是成品革和半成品革，皮革制品进口较少。总的来看，埃塞俄比亚在中国皮革产品

进口总额中所占份额很小，具有非常大的发展潜力。埃塞俄比亚牲畜存栏量较高，拥有比较丰富的原皮资源，特别是绵羊皮质量上佳，具有发展皮革产业的良好条件。同时，中国对埃塞俄比亚97%的税目产品实行零关税政策，除对漆皮及层压漆皮、镀金属皮革、纺织材料制鞋面的其他鞋靴征收10%的关税外，其他绝大部分皮革产品都享受零关税优惠。因此，埃方皮革及皮革产品对中方出口具有很大发展空间。

对加大埃塞皮革产品对中国出口方面，他提出两方面的建议：一方面，请埃塞政府对中国在埃塞投资的皮革和制鞋企业提供更好的政策支持和便利。另一方面，随着中国人均收入的增加，目前中国对中高端产品的需求越来越大，建议埃方皮革企业加强与中国企业的交流，多生产适销对路的产品，增加对中国的出口，实现双方合作共赢。

国际贸易纠纷多发 皮革企业需提高风险防范意识

《北京皮革》杂志编辑部

近年来，新冠疫情对全球经济造成了很大影响，国际贸易纠纷事件也呈现多发态势。近期，中国皮革协会陆续接到部分企业反映的国际贸易纠纷事件，主要问题集中表现为两种情况：

一种是延迟发货问题。如河北省衡水市安平县一家企业反映，该企业于2019年经介绍与加拿大Ledergo公司签订了一份牛尾毛采购合同，并支付了定金。但Ledergo公司迟迟不发货，并以各种理由推脱，直到2021年4月在海外催收公司施压的情况下，Ledergo公司才发出一批价值远远低于预定金价格的不同类货物。而因货物与合同不符，买方无法办理清关手续，最后卖方更是杳无音信。该案例从签订合同到现在，历时近4年时间，不但给中方企业造成较大经济损失，也使企业老板身心俱疲。

另一种是质量问题。如东莞一家皮革贸易公司反映，今年4月份，该公司与孟加拉国的一家公司签订了一份购买皮革的合同，全款支付后收到的皮革存在严重质量问题。经过多次沟通和协商，供货方仍以

皮革交易价格远低于同期市场水平、买方已收货等各种理由推诿，不予解决。截至目前，中方企业已有近4个月无法联系到孟方这家企业。

收到企业反馈情况后，中国皮革协会均在第一时间同相关方进行了积极的联系与协调，妥善解决了部分企业反映的国际贸易纠纷问题，有效地维护了企业的合理利益。同时，由于某些国外供货企业不讲诚信，部分贸易纠纷至今难以得到妥善解决。Ledergo便是一家具具有贸易欺诈嫌疑的企业。经核实，Ledergo曾经是美国原皮皮革委员会的会员单位，但因诚信和信誉问题，被美国原皮皮革委员会除名。据了解，该公司已到其它国家重新注册了公司，请各会员单位针对Ledergo公司有足够的防范，在贸易中引以为戒。

由于地域因素，作为购货方的我国企业对国外供应商的运行情况及诚信度并不十分了解，极容易出现贸易纠纷并造成巨大损失。针对皮革行业进出口贸易，尤其是进口货物，中国皮革协会特别提醒行业企业，需格外提高警惕。

建议企业：

一、做好风险预判

关注国内外新闻舆情，了解国内外产业发展情况，掌握第一手新闻资讯；谨慎选择客户，对客户的信用等级进行有效划分，建立完善的客户资料档案；对国内外产品价格要有清晰定位，慎重采购明显低于市场价格的商品。

二、规范签订贸易合同

在签订贸易合同之前，要对我国和交易对象国家有关进出口贸易的法律法规以及相关国际商业惯例进行研究与掌握，密切关注进出口贸易合同签订过程中的注意事项。尤其是在生牛皮的进出口贸易方面，我国已正式发布实施团体标准《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》（T/CLIAS 001-2020），企业应主动采用该标准作为进口或出口生牛皮的贸易规范依据，维护自身合理合法利益，提高中国皮革企业在生牛皮国际贸易中的话语权。

三、及时反馈问题

一旦发生贸易纠纷，应及时向中国皮革协会反映，以便得到妥善解决。



全国皮革行业基层党组织党建创新 典型案例集锦(二)

康奈集团有限公司

成立“双强党员工作室” 带领党员争做创新实干典范

为积极探索新形势下非公企业党建“发挥实质作用”的新思路、新方法、新途径，激发新活力，更好地激励共产党员立足岗位，创新创效，强化助推力，康奈集团党委根据“红色动力工程”实施意见的总体部署，探索成立了康奈“双强党员工作室”。

“双强党员工作室”坚持以“创新创效、担当有为”为宗旨，以“推动优秀党员作用发挥与业务创新提升”相结合，围绕加强党的建设、团队建设、文化建设，以公司技术、管理、模范、骨干和党建思想政治工作人员为骨干，将党建与业务结合起来，将个人经验与团队智慧结合起来，将企业中心工作、难点问题与工作室选题立项、攻坚克难结合起来，为推动企业转型发展发挥着积极的作用。

1、坚持带头人机制，坚持既分



工又合作。“双强党员工作室”坚持带头人机制，目前以沙民生、刘昌勇、郑茉莉、欧小相等代表为带头人，整合本系统内的党员队伍，整合本系统内的资源，遵循务求实效的原则，带领党员核心骨干人员争做创新实干典范。工作室成员立足岗位，持续学习，勇于探索，既分工又合作，创新意识不断提升。

2、围绕企业中心、重点工作，以项目制形式推进。“双强党员工作

室”的工作展开，围绕企业中心、重点工作，以项目制形式推进。如“沙民生双强党员工作室”围绕企业研发提升的要求，提出实施“研发工艺技术标准化项目”，为2018年公司实现大规模个性化定制打下基础；如“刘昌勇双强党员工作室”围绕年度提出的节约增效要求，提出实施“消除七大浪费”精益生产项目；如“郑茉莉双强党员工作室”围绕董事会确定的财务管理为经营服务

的宗旨，带领以第八支部核心骨干党员为成员开展的“预算管理升级”工程；如围绕企业职工关心的衣食住行后勤保障问题，“欧小相双强党员工作室”推出了“舒适+”系列产品研发等。

3、建立制度规范管理，长效机制保障运行。一是场地建设促提升。集团党委为每个“双强党员工作室”配备了足够开展工作的场所。二是自行解决经费激发活力。“双强党员工作室”目标是不向公司要一分钱，为公司创造更高效益，各个“工作室”通过向省、市相关部门申请科技创新立项、成果推广等获得经费支持。三是建立制度保障运行。四个“双强党员工作室”自成立以来，坚持在实践中探索、在探索中总结，逐步建立和完善了“工作室”《管理办法》《成果考评制度》《成果推广办法》

《奖励制度》等制度体系，长效机制初步形成。

通过两年多时间的实践与探索，康奈“双强党员工作室”的创新价值得到了初步体现。

一是党建水平明显提升。“双强”带头人在企业的影响力不断提升，甚至在全国都具有一定的影响力，有力提升了康奈党建影响力。

二是各项工作硕果累累。先后完成了近 21 项省级新产品的鉴定，3 项成果获国家专利，还参与了行业标准的制定。其中，康奈新一代商务舒适系列、云步舒适系列就是在沙民生同志的亲自研发后推向市场；通过“消除七大浪费”和财务预算管理，使企业生产、经营成本



大大降低。

三是队伍素质显著提升。两年多时间，公司涌现出“劳动模范”“优秀共产党员”“金榕树奖”“技术能手”等优秀共产党员 100 多名。在双强党员工作室的带动下，公司党员和全体员工素养水平得到了进一步提升，育才聚才的效果明显。

百丽鞋业（宿州）有限公司

“融入式”党建助力企业高质量发展

百丽鞋业（宿州）有限公司党支部秉承“党旗红，企业兴”的理念，以“融入式”党建，全面推动党建工作与企业发展互融互促、共建共荣。

党建融入企业决策，提升企业判断力。公司加强党对企业制度、生产经营、组织机构建设等方面的

全局统领性，公司重大事务决策，均由党支部负责人与公司管理层共同协商，构建起“党企一体，共同决议”的工作模式，实现党建工作与公司业务工作同研究、同部署。

党支部主动融入长三角区域一体化发展战略，推动产业与创新深度融合。认真领会党的十九届历次

全会精神，推动企业绿色发展，促进人与自然和谐共生，加快研发新型人工合成材料，目前推出快时尚品牌“15 分钟”，全部以合成材料制作。

党建融入人才培育，提升企业生命力。公司党支部牢固树立“人才优先”理念，积极推进人才育成



工作，组织各类专项培训，开展工学交替合作，为公司可持续发展提供人才支撑。

公司实行“双向”培养机制，引导中层以上干部、技术骨干向党组织靠拢；同时将优秀党员轮岗锻炼，培养成技术骨干和业务骨干，目前已“双向”培养 25 人。设立的党员示范岗、“党员责任区”在生产、管理等各条战线上发挥了重要作用，有效提升党员责任感和执行力。

党组织班子成员在生产、工作、学习和一切社会活动中，用实际行动践行着党员先锋模范带头作用，影响带动身边职工群众共同干事，全面提升企业发展水平。

党建融入技术创新，提升企业竞争力。党支部不断把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为公司生产力和竞争力，推进企业做大做优做强，并成立科技创新先

锋队，带头攻克多项技术难关。科技创新先锋队自主研发的鞋帮自动搭接生产设备及自动搭接方法获得国家发明专利；自动烫布机等 21 个项目获国家实用新型专利，填补了制鞋行业空白。党支部常态开展“金点子”助企活动，制定《新百丽生产系统精益生产自主改善提案“星级评定及奖励”方案》，鼓励党员、职工对新产品开发、技术工艺改进和生产设备改造等，创新提出自主改善提案，近 3 年来，共收集采纳“金点子” 2235 个，为公司直接创造利润 650 余万元。

党建融入企业文化，提升企业凝聚力。党支部立足企业文化，大力推进服务型党组织建设，实现工会、团委、关工委、妇联等群团组织全覆盖，大力提升党群共建；建立“党员活动室”“职工书屋”、体育场和电影院等活动场所，不定期聘请讲师进行党课教育、精益理论

学习、技能培训等，为职工提供了一个相互交流学习的平台；开展传统节日文艺晚会、趣味运动会，丰富职工文化生活；成立党员志愿者服务联盟，固定每月第 2 周为活动周并将志愿者服务纳入公司人才培养考核机制；立足关爱职工，将“送温暖”行动常态化，每年针对贫困员工进行扶贫慰问和大病救助。

党建融入制鞋产业链，提升企业影响力。公司作为园区制鞋产业链龙头企业，安徽省“双强六好”基层党组织，成立制鞋产业链党建联盟，将党建工作向上下游近 20 家企业延伸，制定资源清单、需求清单、项目清单，充分了解链上企业需求，服务链上企业，总体实现有效扩大园区非公企业党建工作覆盖面，推进企业之间资源共享、优势互补、融合发展和整体竞争优势提升，有力提升企业乃至园区制鞋产业链的整体影响力。

COVER

封面人物 PEOPLE



国际鞋业技师联合会 (UITIC) 主席莫汉毅 (Yves MORIN)

莫汉毅 (Yves MORIN) 是法国人, 自 2010 年起担任国际鞋业技师联合会 (UITIC) 主席。在此期间, 他负责组织了三届大型的国际鞋业技术大会: 2013 年在中国广州举办的主题为“企业社会责任: 鞋业的挑战”大会, 2016 年在印度钦奈举办的主题为“未来鞋厂”大会, 2018 年在葡萄牙波尔图举办的主题为“从时尚到工厂”大会。

作为行业企业社会责任专家, 自 2001 年以来, 他在皮革、鞋类和皮革制品行业的企业社会责任国际会议上发表了多次演讲。

2004 年至 2019 年, 他是里昂大学让·穆林 (法国) (Lyon University - Jean Moulin) 的客座教授, 在 MBA 教学中他开设了“社会和环境审计”课程。

2008 年至 2018 年, 他担任法国研究、培训、咨询和测试中心“CTC 集团”的首席执行官, 专注于皮革、鞋类和皮革制品及相关工作。

自 2019 年起, 他代表法国国家皮革委员会 (CNC) 担任巴黎年度“可持续皮革论坛”组委会主席, 自 2019 年起担任香港“APLF 材料 + 可持续发展计划”专家委员会主席。

莫汉毅拥有里昂商学院的工商管理硕士学位、里昂大学让·穆林 (法国) 政治学硕士和金融学硕士学位。

促进企业社会责任提升和产业可持续发展

——《北京皮革》专访国际鞋业技师联合会主席 Yves MORIN

编译 / 周富春

莫汉毅 (Yves MORIN) 从 2010 年开始担任国际鞋业技师联合会 (UITIC) 主席。近些年来, 他在推动世界鞋业技术合作及社会责任和可持续发展方面, 开展了富有成效的工作, 对行业发展做出了重要贡献。

UITIC 是全球皮革行业重要的组织之一, 2023 年 9 月, 第 21 届 UITIC 大会将在意大利拉开帷幕。UITIC 大会目前准备的情况如何? UITIC 大会未来的目标是什么? 如何看待时尚公司的企业社会责任? 制鞋业面临的主要问题是什么? 近日, 本刊书面采访了 Yves MORIN 先生。



《北京皮革》: 首先, 请您简要介绍一下国际鞋业技师联合会。

Yves MORIN: 国际鞋业技师联合会 (<http://www.uitic.org>) 于 1972 年在法国成立, 这可能是制鞋业中历史最悠久的协会了。它是一个国际性组织, 旨在推动制鞋业的技术发展, 特别是在其成员之间进行信息交流。目前, UITIC 的成员由来自 27 个国家和地区的鞋类专家和研究中心、私营公司和鞋类及相关协会的技术人员组成。

《北京皮革》: 国际鞋业技术大

会的目标是什么?

Yves MORIN: UITIC 的主要活动是组织世界上著名的专家召开会议, 即 UITIC 国际鞋业技术大会。大会旨在解决制鞋业的最新技术问题或创新发展途径。作为该会议的一个重要组成活动, 一般我们在大会前组织参观鞋厂和相关产业。UITIC 大会汇集了在全球鞋类行业发挥重要作用的专家和决策者, 如品牌公司、经销商和鞋类制造商。

特别指出的是, 第 18 届 UITIC 国际鞋业大会是我们和长期

合作伙伴——中国皮革协会共同于 2013 年在广州和东莞举办的, 并取得了巨大成功。

《北京皮革》: 请您介绍一下第 21 届 UITIC 国际鞋业大会目前的情况?

Yves MORIN: 我们正在与 Assomac & Simac Tanning Tech 展览会合作, 筹备将于 2023 年 9 月在意大利举行的第 21 届 UITIC 国际鞋业大会。会场将设在维杰瓦诺和米兰两地, 这两个城市都是鞋类技术和时尚的标杆城市。

我们很高兴能与这些久负盛名的意大利合作伙伴携手合作。

《北京皮革》：第 21 届 UITIC 国际鞋业大会选择在意大利举办，是基于哪些方面考虑？

Yves MORIN：UITIC 的执行委员会成员对在意大利举办第 21 届 UITIC 国际鞋业大会的计划非常赞同，意大利在皮革、皮革制品和鞋类行业的创新和技术方面是无可争议的典范。第 21 届 UITIC 大会将是一次引人注目的盛会，因为大会与著名的 Assomac & Simac Tanning Tech 展览会同时举办，这是一次为鞋类、皮革制品和制革行业提供先进机械设备和技术的国际盛会。

最初，我们计划在中国举办第 21 届 UITIC 国际鞋业大会。由于新冠疫情原因，我们征得会议主办单位中国皮革协会及李玉中理事长的同意后，决定推迟在中国举办 UITIC 国际鞋业大会。我希望我们能很快回到中国！

《北京皮革》：您对时尚公司的企业社会责任 (CSR) 有什么看法？

Yves MORIN：最近的研究表明，时尚公司的企业社会责任 (CSR) 正在发展和进步，但步伐仍然太慢。这种“惰性”令人担忧，尤其是考虑到当前国际形势的最新进展时，这一进展将更加令人担忧。

比如，新冠疫情除了扰乱消费者的购买行为，还造成了供应链的重大动荡，工厂关闭、运输混乱、

商店关闭等。除此之外，欧洲 70 年和平后的俄乌军事冲突，造成长期供应充足后出现的能源危机，还有几十年价格稳定后通胀的回归。

《北京皮革》：如何推进企业在社会责任方面的转变？

Yves MORIN：有人会说，这种不稳定和不确定的环境并不是放慢企业社会责任步伐的充分理由。他们认为，气候变化本身是一个绝对紧迫的问题，需要加快改革。

当然，通常是“知易行难”。在经济自由主义框架内经营企业越来越复杂。长期的战略眼光是必要的，但短期行为有时在决策中占了上风。业务和销售增长是公司的主要目标，但人们或许应该清醒地认识和使用可持续产品。利润最大化和资本回报率是主要的绩效指标，但公司非财务和非市场方面的考虑也是必不可少的，如环境问题，或人力资源的福利！

《北京皮革》：制鞋业面临的主要问题是什么？

Yves MORIN：根据《世界鞋履 2022 年年鉴》统计，2021 年全球鞋产量是 220 亿双鞋。尽管如此，这个产量仍比新冠疫情前少了 20 亿双。其中，美国人每人每年购买 7 双鞋。如果目前鞋的生产和购买方式不发生变化，全世界鞋类还将保持这种消费趋势，那么这可能会使每年鞋的产量达到大约 550 亿双。生产和鞋类产品的使用寿命无疑是要考虑的主要问题。我们需要转向循环模式，这样我们可以节约



资源！

《北京皮革》：当前和未来，UITIC 正在或计划开展的其他项目还有哪些？

Yves MORIN：我是巴黎可持续皮革论坛的主席，该论坛每年 9 月在巴黎举行。今年将由法国国家皮革委员会举办第四届论坛。该论坛的目的是促进企业的社会责任和可持续发展，我们将展示、发布关于这一主题的最新技术和社会创新的内容。

《北京皮革》：您对制鞋行业的发展还有哪些个人见解？

Yves MORIN：气候变化或新冠疫情是反映我们人类活动行为错误的两个明显例子。我们需要深刻反思公司管理方面的问题，尤其是在西方国家。虽然我们已经谈论了很多关于进步和人类福祉的发展问题，但事后发现，其实我们还是犯了许多错误。

《北京皮革》：感谢您接受我们的采访。

专题

中国皮革行业 特色区域

系列报道之八



转型升级再腾飞

打造长三角区域“时尚皮草”新高地 ——中国皮草名城·桐乡崇福

文 / 桐乡市崇福镇人民政府 图 / 桐乡市崇福皮草协会



崇福企业牵头制定《鞋类用毛革》标准研讨会



2013年9月2日，浙江中辉皮草有限公司院士专家工作站启动

浙江省桐乡市崇福镇，古称“语溪”，又名“语儿”，是一座有着6000多年文明史和1100多年建镇史的江南古镇。崇福皮草行业起源于明末清初，起步于上世纪70年代，形成于90年代，发展于21世纪。自改革开放以来，崇福皮草业实现了从家庭作坊逐步向规模化、产业化、专业化生产的重大跨越，形成了以小型企业为基础、规模企业为骨干、亿元企业为龙头的产业集群。

崇福镇是国内集中的皮草专业加工生产基地、皮草出口基地（2011年8月申请浙江省皮草出口基地）。2005年9月崇福被中国轻工业联合会、中国皮革协会授予“中国皮草名城”荣誉称号。目前，全镇拥有中国驰名商标2件，中国名牌产品企业2家，中国名牌2个。其中，依奴珈、银杉、雪雄、中莹、凯利等知名品牌已经是崇福皮草参与国内外高端市场竞争的主力军，品牌战略成效显著，并拥有中辉、鑫诺、新时代三家国家高新技术企业，中辉还建成了行业内首家院士专家工作站。《毛革服装行业标准》等24项行业标准均由崇福皮草企业及嘉兴市皮毛和制鞋研究所制定，已发布的12项毛皮行业“品字标”浙江制造团体标准，其中有9项是由崇福皮草企业牵头制订，在行业内，崇福皮草拥有着不可撼动的地位与话语权。截至2021年12月底，崇福全镇共有毛皮生产加工企业1723家（其中规模以上20家），从业人员3万余人，2021年工业总产值151.1亿元，同比增长6%，占全镇工业总产值的39.4%。皮草业作为崇福镇经济的支柱产业，在提升经济总量，优化经济结构的同时，也有力助推崇福省级小城市建设的步伐，“中国皮草名城”已成为崇福的一张“金名片”。

一、在艰难中起步，崇福皮草崭露头角

崇福的皮草业萌芽较早，据《崇福镇志》记载，早在南宋时期，就产生了把羊皮加工成衣料的手工业。1950年8月，崇福镇人民政府对私营工商业全面登记，全镇共有手工业户239家。1956年初，成立崇福制裘生产合作社。1958年11月，崇福制裘生产合作社与制革生产合作社、制鞋生产合作社合并，成立集体所有制企业——崇福皮革厂。从此，皮毛、皮革及其制品业三位一体，制定统一的生产 and 供销计划。1960年4月，崇福皮革厂转为地方国营桐乡皮毛厂，该厂是当时全省皮毛产业唯一的国营企业，裘皮生产工艺和产品质量在同行业处于领先地位，成为继甘肃兰州皮毛厂之后中国第二家国营皮毛厂。

党的十一届三中全会召开以后，国营、集体企业改革起步，计划经济开始向市场经济转型。桐乡



皮毛厂在完成嘉兴畜产公司出口生产任务的同时，开发内销皮毛产品。1980年代，海宁“雪豹”等品牌皮衣畅销，皮衣配饰裘皮领子需求大

增，崇福境内农村出现个体裘皮加工户。1994年，海宁皮革城建成开业后，以原上市乡城郊、胜利、胜建、民利等村为主的家庭皮毛加工

业日益兴盛。每逢下半年生产旺季，成百上千的农户在家中加工生产裘皮领子和裘皮毛条。水貂、貉子、蓝狐等皮毛原料从河北大营等地采购，产品主要通过海宁皮革市场出售。海宁皮革城的裘皮制品经营户中90%以上为上市人。1997年，上市乡有1200多户农户从事裘皮加工和销售，全年制作裘皮领子和毛条350万条，销售收入1亿元。

与此同时，民营皮毛企业开始出现。上世纪80年代至90年代初期，民营皮毛企业数量不多，有的主动挂靠乡村集体单位，戴“红帽子”。1983年4月，城郊农民陆荣坤在家中创办桐乡县首家民营皮毛加工厂——国华皮件厂，利用国营桐乡皮毛厂的边角零料生产皮手套和工业防护皮手套。该厂于1990年开发生产裘皮领皮革服装，1994年产品范围扩大至皮革服装、裘皮服装和裘皮服饰三大系列，成为初具规模的民营皮毛制品生产企业。1990年代中期开始，国有、集体企业转制加速，个体私营企业发展迅猛，在此背景下，崇福民营皮毛企业数量激增，规模迅速扩大。之后，一批硝皮、皮毛染色、皮毛裁剪、皮毛服装制作等方面技术人员和熟练工人，应邀或主动去个私皮毛企业谋职或自主创业，成为民营皮毛工业兴起的技术中坚和骨干力量。

二、在市场建设中壮大，崇福皮草蓬勃发展

1994年，崇福周边的海宁市



建起了中国皮革城，并在1996实现了初步繁荣。受此辐射影响，落户海宁皮革城的河北、山东、辽宁、宁夏等北方皮毛供应商，感受到崇福镇蕴藏的巨大商机，纷纷来镇投宿旅馆或租房销售皮毛原料。1997年下半年，崇福镇政府因势利导，在镇南320国道北侧木材交易市场内开辟皮毛交易区，为崇福皮草产业的规模化发展开启市场化建设的雏形。

随着皮毛加工业的不断发展和知名度的提高，外地皮毛商纷纷来崇福经商，吸引了来自河北等地的客商近百人，建设皮毛市场的产业基础已初具雏形。

为加快产业发展，提高产业的集聚度，形成产业集群，2002年崇福镇政府规划建设了占地面积145亩的皮草工业区。

2003年根据产业发展壮大需要，建立了面积更大、功能设施更完善的崇福镇城镇工业区。至2013

年底园区总规划面积12300亩，入园企业1239家，规模以上企业72家，产业集聚类型主要是皮革、纺织业。2013年实现规上企业工业产值101.61亿元，规上工业利税10.65亿元。2012年12月，被嘉兴市人民政府评为“特级转型升级工业园区”。

为支持较快发展起来的皮革产业，进一步优化资源配置，合理规划引导、培育特色优势，引导个私经济从分散型、作坊式向集约化、规模型方向发展。针对崇福城郊农民家家户户做皮毛生意，却缺少交易场所的情况，2000年3月，经桐乡市政府批准，组建了国有资本控股、民营资本参股的崇福皮毛市场有限公司，并于同年9月正式开业。2003年，皮毛市场共有商铺416间，出租率100%。经销商除本地外主要有来自东北、河北、山东、江苏、宁夏、杭州、湖州、海宁等地的客商。

崇福皮毛市场开业后，皮草业日益兴旺发达，原有的商铺已经不能满足产业日益壮大的需求，根据市场需求，崇福镇政府决定持续扩建商铺，先后进行了两次改扩建。同时为进一步规范市场经营环境，配备了市场装卸服务有限公司，对区域内的货运配载、仓储服务、货物中转、搬倒装卸业务统一纳入公司管理，有效地解决了货运市场竞争无序状况，杜绝了乱收费现象的发生。工商税务服务中心、法律服务中心、市场警组等多个职能机构进驻市场，为市场交易创造了良好的经营环境。专业市场已成为崇福皮草企业的重要销售渠道，专业市场与特色产业互动发展的局面已初步形成。皮毛市场内部建成了以原皮交易区、成品交易区、皮毛生产园区为主的大型专业市场。

伴随着市场的日益繁荣发展，桐乡市委、市政府进一步加强对皮毛产业的扶持和引导，个私协会纷纷成立，为皮毛产业的发展进一步凝聚了民间力量。为了规范同行的竞争行为，增强行业的团队意识，促进产业的健康发展，2003年11月6日，崇福皮毛协会经桐乡市经贸局、桐乡市民政局批准正式成立。崇福皮毛协会的宗旨是团结崇福地区的皮毛加工企业、皮毛经销商，加强同各级政府部门、海外皮毛协会和其他贸易组织的联系、沟通，参与国际毛皮界的经济活动，组织推荐企业产品，招商引资，维护会员企业的合法权益，促进崇福皮毛

行业与国际皮毛市场的接轨，跻身国际毛皮行业。

成立专业的皮毛市场和协会中介组织后，崇福皮草产业集群进一步加强，市场和产业的联动作用非常明显，特色区域经济进一步显现。崇福皮草产业在上承传统优势，下经自身努力的基础上，已经形成了较好的产业规模和区域特色，并已初步形成跨出国门参与国际市场竞争的良好趋势。

三、在政策加持中奋起，崇福皮草迭代升级

崇福皮草行业经过20年的蓬勃发展，在原有传统加工制造业的基础上得到了进一步的发展壮大，

的过程中，当地政府无疑起到了推波助澜的作用，出台了很多优惠政策和措施，通过各种手段积极鼓励和扶持产业的发展。2005年2月25日，桐乡市委、市政府出台了《关于全市经济发展的若干政策意见(试行)》，对培育特色基地、提高经济质量、推进现代市场经济发展，提出了相关政策意见。同年3月18日，桐乡市委、市政府出台了《关于进一步加快第三产业发展的意见》，进一步优化第三产业发展环境，加快了第三产业发展步伐，促进了经济结构的全面优化。同年6月，崇福镇党委、政府出台了《关于全镇工业经济和第三产业发展的若干政策意见(试行)》。2011年4月桐乡市



崇福镇皮草时尚产业高质量发展座谈会

建成了一个以裘皮服装、裘皮饰品为特色的皮草加工制造业基地，并以裘皮产业为依托，形成了具有一定知名度和辐射力的皮毛市场。

在崇福皮草企业不断发展壮大

委、市政府出台了《关于推进2011年全市经济转型升级创新发展的若干政策意见》。为进一步贯彻落实市政府转型升级的文件精神，努力争创发展优势，2011年6月崇福镇政

府、崇福经济区管委会联合出台了《关于推进全镇经济转型升级创新发展的若干政策意见》，对企业技改投入、科技创新、争创品牌、参加展销等方面给予奖励，扶持崇福皮草行业持续、健康发展。

伴随着一系列利好政策的出台，崇福皮草发展也出现了新的趋势，在不断做大做强同时，也趋向于做精做细。

四、坚守初心，同舟共济，在逆境中千方百计求发展

近年来，受到“新冠肺炎”疫情、原材料价位上涨、消费者购买力下降、国外动物保护、国际贸易壁垒不断涌现等一系列不利因素相互叠加的影响，崇福皮草产业的发展面

共鸣，也是部分皮草企业在逆境中谋求发展的可行路径。

虽然 2022 年上半年整个行业情况不是很乐观，但有几家年轻且有想法的外贸企业却做到了逆流而上，订单稳中有升，企业经营和发展状况喜人，他们以生产帽子、手套、围巾等小饰品为主，所用材料以人造毛为主，价位在 10 美金左右，这类产品虽不起眼，但款式新颖独特，且利润可观，而且人人买得起，在当前经济形势不好的情况下反而更容易被广大消费者所接受，而且买这些饰品的多是一些注重服饰搭配的爱美人士，客户群体比较稳定。

随着消费者需求的变化，皮草服装也日趋多样化，皮草和皮革、皮草和针织、皮草和牛仔、皮草和

克服、颗粒绒等，它已融入人们的时尚生活之中。加大研发力度，产品多元化已成为不少企业的选择，用老板们的话来说：每年都要学习新的产品，一个产品从想到做到会做到要两年的时间，因为面料成份不一样。现在这个时期，仅做单一产品量不行，无法支撑一个企业。

2022 年 7 月中下旬，由桐乡市商务局指导，崇福镇人民政府主办，浙江国贸数字科技有限公司承办，桐乡市崇福皮草协会、阿里巴巴全球速卖通协办的“速卖通-崇福首期孵化班”培训开始启动，15 位来自企业的年轻有为的创二代们参加培训学习，此次跨境电商培训费用全免，由政府补贴，对企业来说是一次很好的学习跨境电商经营的机会。

在此次孵化活动中，跨境电商相关专家围绕跨境电商政策、经济、科技大环境进行分析，就产品特征与对比优势以及疫情给跨境电商带来的挑战和机遇等内容展开详细讲解。同时，还帮助企业解决拓展国际市场中的痛点难点，手把手传授企业选品、开店、运营等跨境知识。

行业虽遇发展瓶颈，但崇福的皮草企业家们却始终坚守初心，坚守阵地，千方百计地求发展，寻出路，他们是可敬的！



速卖通崇福培训班

面临着有史以来最为严峻的考验与挑战。创新产品、提升品质、增加品种已成为企业变革，走向新时代的

羽绒、皮草和粗仿等各种面料拼接混搭类的产品不断增多，皮草服装已经不仅仅局限于编织类服装、派

五、拥有家国情怀，勇担社会责任

2020 年春节期间，传播速度



表彰抗疫先进企业

最快、感染范围最广、防控难度最大的新冠肺炎疫情牵动着每个人的心，在这场严峻的斗争中，桐乡市崇福皮草协会的会员企业纷纷捐款、捐物助力打赢疫情防控阻击战，他们用实际行动履行着企业家的社会责任，彰显了企业家的爱心与情怀，体现了桐乡市崇福皮草协会强有力的凝聚力，展现了中华民族风雨同舟、和衷共济的伟大精神。

据统计，2020年1月30日至3月9日，崇福皮草行业先后向崇福镇疫情防控办公室和崇福镇红十字会累计捐款、捐物达106万元。2021年3月17日，根据《浙江省行政奖励暂行办法》，经市政府研究决定，桐乡市崇福皮草协会因贡献突出，获“桐乡市抗击新冠肺炎疫情先进集体”证书。

六、后继有人，未来可期

令人欣慰和可喜的是，崇福皮

草业正在不断有新鲜血液注入，成熟的70后，敢创新敢突破的80后，充满朝气与活力的90后已然成为崇福皮草业发展的中坚力量。

逆境中反而更利于他们成长，他们所开发的产品个性张扬、充满朝气、不拘一格，在他们的身上，我们看到了崇福皮草的希望，正如他们所言，老一辈的皮草人让他们团结起来没那么容易，但新一代的皮草人却更喜欢沟通交流，更喜欢走出去，而且他们是个个憋足了劲，你做得好，我要做得比你更好，已形成一种你追我赶，相互促进的良性竞争氛围！

2022年夏天南方持续高温，虽然烈日炎炎，我们在崇福皮草人身上却看到了他们积极向上、不言放弃的身影：勤劳能干的70后们依旧奔波在深圳、杭州、上海等各大城市之间，他们紧追信息，不放过任何一丝商机；成熟稳重的正值

创业佳期的80后，他们高瞻远瞩，布局长远，脚踏实地，为企业、为产业积极献计献策，真心可鉴；年轻活力四射的90后、00后，他们谦虚好学，思维活跃，乐于互动，作为当今消费主力军的同龄人，对消费者的购物喜好了如指掌，更能开发出市场需求的产品，不仅如此，他们还紧抓数字经济带来的机遇，在电商和直播的舞台上尽情挥洒他们的才华，为崇福皮草业带来活力与希望。

新时代呼唤新担当，新征程需要新作为。古时，语儿是硝烟迭起、金戈铁马的吴越古战场；如今，崇福作为深具改革开放活力的中国皮草名城和浙江省小城市培育试点镇，这颗镶嵌在大运河畔的明珠，正以海纳百川的胸怀，迎接新一轮跨越发展。

“中国皮草名城”必将在创新转型升级之路上，继续扬帆远航。

植鞣革，又被称为“树膏皮”，堪称最具历史意义的真皮革。因其由皮到革的质变过程，是用天然植物鞣剂（单宁）鞣制而成，符合人们追求回归自然的要求。同时，由于其不含重金属等有毒、有害成分，且可天然降解，迎合了人们追求绿色环保生活方式的需求。特别是植鞣革制品，皮质柔韧且会散发出天然植物的单宁香味，在使用过程中，还会吸收人体汗液、皮脂和气味，色调和光泽也会随之变得越发古朴厚重，并形成独特的个性化风格。由于植物鞣革制品可以沉淀积累时光的印迹，历久弥香，越来越受到人们的喜爱。

经典植鞣革 绽放新风采

文 / 陈万日

从成分上来看，植鞣革是天然动物皮中的胶原纤维与天然植物中提取的栲胶（植物鞣质）结合的产物，完全是无毒、无害的。研究表明：在一定的自然条件下，植鞣革可以完全降解、分解，符合绿色循环经济的特征要求。

植鞣革这种完全天然的动植物成分特征，使其可以与人的皮肤直接接触，包括可以与婴幼儿皮肤直接接触，是对人类完全友好的产品。因此说，植鞣革制品既可以满足现代社会人们回归自然、追求绿色环保生活方式的人性本能的需求，又是一种变废为宝、最具环保和天然属性的真皮产品。

近年来，植鞣革制品又被赋予艺术和民族文化等特色，一些非物质文化遗产传承人通过手工定制，将植鞣革与工艺品及日用品制作技艺完美融合，更是激发出植鞣革制品新的生命力，使历经时代沧桑和各个时代经典传承的植鞣革制品制作技艺，在现代工艺和技术加持下，重新焕发出生命力，绽放出新风采。

植鞣革是人类最早使用的真皮革

动物皮与具有鞣性的鞣质发生化学反应，使皮胶原蛋白与鞣质结合，形成一种新的稳定结构（民间也有把鞣制皮革称为“熟皮”），是由皮到革



产生质变的关键特征，也是皮革产品与原料皮的本质区别。从这个意义上来说，植鞣革应该算是人类历史上最早使用的真皮革。

人类是从茹毛饮血的蛮荒时代进化而来的，据史料记载：古代的人们，因为文明的进化和防寒需要，开始把打猎获得的兽皮披在身上。后来在生活中偶然发现：有些被浸有植物叶、茎、干、种子等积水浸泡过的兽皮，不易腐烂，且柔韧、耐用。于是人们就开始有意识地收集一些植物的叶、茎、干、果实、壳、皮、根等，泡在水里，并把兽皮浸泡在其中进行加工。历经了漫长岁月，人们终于筛选出了一些具有鞣性的植物成分以及用其进行鞣革的方法，据说，这就是植物鞣剂（栲胶）和植鞣革的由来。

今天，人们从五倍子、荆树皮及坚木、栗木等不同植物的不同部位，提取出来具有不同鞣革性能的植物鞣剂（鞣质）——栲胶，这是人类在漫长的历史发展中，不断实践选择的结果。从早期的完全自然状态下的偶然发现，到后来有意识地筛选并采用一些技术和方法来提取其中的鞣性成分，直至形成现代化的植物鞣剂生产线和使用植物鞣剂鞣制皮革的制革工艺。

因此，植鞣工艺及植鞣革是起源于早期人类进化，并伴随着人类史而发展起来的，是远早于始于工业文明时代、现当代的硝面、醛类、合成鞣剂和金属鞣剂鞣制方法之前的一种鞣制方法。目前国内已建成

的多家特色皮革博物馆收集、展示了不同民族、不同时代的铠甲、马鞍具、盾牌、枪套、箭囊、战靴等军用物资，还有农耕用的牲畜防护用具，以及人们用来盛酒水、干粮的包装容器、皮带、书筒等日常用品，这些展品基本上都是用植鞣革做成的。中国工农红军长征时在极端情况下曾以吃牛皮皮带充饥，而这种牛皮皮带实际上就是用植鞣革做的。图1—图2为来自红谷皮革皮具博物馆的历代植物鞣革制品，图3—图5由广州三元里祥茂皮具城提供。

在传承与创新中绽放时代新风采

受到设备、工艺、技术条件等所限，在很长一段时间里，植鞣革在专业上一直被称为“重革”，生产周期也很长，最长的长达半年。由于早期的植鞣革又厚又重又硬，而且销售也是按重量来计的，因此其使用就有很大的局限性。植鞣革除了在前面介绍的生产、生活中被使用外，大多只是在工业用带、鞋底和少量的鞋面上可以采用。

进入21世纪以来，随着设备、工艺和技术的飞速发展，植鞣革也开始向轻量化转变，变得薄、轻、软起来，生产周期也大幅缩短，其市场价值迅速得以提升。而变得轻、薄、软的植鞣革，其应用也进一步向服装、包袋、封套等领域扩展。图6—图7为佛山正隆皮业有限公司的现代植鞣革生产车间。

随着人们生活水平的提高，生



图1 植鞣革铠甲



图2 植鞣革马镫与金属匕首



图3 蒙古族植鞣革酒壶



图4 雕花装饰植鞣革



图5 植鞣革座椅

活品味和精神追求也丰富起来，而植鞣革以其独特的性能特征，以及很多高附加值的先天优势，正在越来越多地被发掘出来，不仅成为很多文化、艺术的载体，而且还被用来制作具有各种实用性的物品。通过不同匠人的多角度、多领域地引入、开发和应用，植鞣革正迎来高光时刻，植鞣革的时代新风采正越来越光彩夺目！

只要稍微留心一下就会发现：越来越多的宠物用具，如宠物绳、项圈，都是植鞣革做的；很多高端私人订制的鞋，也不乏植鞣革鞋底、沿条、鞋带的身影，见图8；独特的皮雕、皮烙画是我们中华民族的优秀非物质文化遗产，这种把艺术绘画、民族文化、历史典故融为一

体而制做出来的每一件植鞣革皮雕票夹、首饰盒等，不仅具有实用性能，还是一件件流动的艺术品，让过去只陈列在高贵殿堂中的艺术品走进人们的日常生活；很多贵金属首饰贮藏盒、箱、椅、凳、皮箱、皮凉席、皮胎器皿、摄影用具包、器乐用具、文具盒、真皮屏风等家居用品，也用上了植鞣革；各具特色的漆器漆艺、雕漆、绘画美术作品等，以植鞣革为载体，融入中国传统文化底蕴，并和非物质文化遗产相结合，赋予植鞣革制品更高的文化艺术价值与经济价值。一些日本工匠还专门用植鞣革，设计制作了一些特殊用途的真皮制品，如西瓜包、酒杯包和跳石包等。图8—图15为作者在市场及展厅等现场所拍摄的照片。

艺术品生活化带动市场持续升温

我国植物鞣革生产数量和整体生产规模有限，生产工艺技术也还有很大提升空间。因此，我国每年都要从意大利、巴西、阿根廷、孟加拉国等地进口大量的植鞣革，在植鞣革加工工艺技术领域处于领先地位的意大利，甚至还组建了一个植鞣革厂商联盟，以更好地推广植鞣革、扩大其影响力，维护相关企业的利益和发掘植鞣革的更好市场价值。

如今，在广州三元里祥茂手工街和深圳甘坑客家小镇已形成以植鞣革为主要载体而打造的特色文化街区。通过皮雕艺术博览会、皮雕艺术大赛、皮雕艺术展等，不仅将



图6 采用转鼓加工鞣制植鞣革



图7 使用熨平伸展机对植鞣坯革进行加工操作



图8 手工艺人正在绘制植鞣革烙画



图9 植鞣革鞋底、沿条、鞋带



图10 植鞣革艺术装饰皮雕、烙画



图 11 植鞣革皮雕票夹



图 12 植鞣革皮雕首饰盒



图 13 植鞣革压花擦色装饰手提包



图 14 植鞣革多功能相机包



图 15 植鞣革西瓜造型工艺手包

内蒙古、西藏、云南、贵州、甘肃、宁夏等地很多少数民族在植鞣革制品方面的传统文化技艺进一步发扬光大，甚至还吸引了日本、欧美的一些皮雕艺术家们前来切磋、交流学习。民间手工艺与当地文化、旅游产业的完美结合，已经成为当地这些特色街的一张亮丽名片。很多有情怀的皮匠、工艺大师们，更是把各自对艺术的独特感悟与理解与高超的皮艺融为一体，使得丰富多彩的各种植鞣革制品焕发出了更多

文化艺术气息，让每一件产品都成为珍品，很多满载情怀的作品还以拍卖的形式，被众多钟情者、喜好者收藏。

近些年来，一些设置有服装皮具设计专业的院校，相继开设了皮雕、皮艺课程，也有些机构和个人，开设了皮雕、皮艺培训班。越来越多有志于发扬民族文化的年轻人，加入到皮雕、皮艺制作行业，很多还都成立了自己的艺术制作工作室，在传承非物质文化的同时，也带动

一个新兴市场的崛起，既增加了灵活就业岗位，更为人们的美好生活增姿添彩，使文化艺术品进一步生活化，融入到了广大人民群众的日常生活中，大大提升了普通民众的文化素养和生活品位。

将经典传统、时尚现代、文化传承融为一体的植鞣革，正通过不同的产品形式，向人们展示其源源不断的价值发现，而有关植鞣革更多的应用场景，则有待于人们去持续挖掘、探索 and 发现。

2022 海宁皮革裘皮时装展： 匠心独运 打造秋冬时尚风景线

文 / 李书波 图 / 张 辉

7月29日—31日，2022海宁中国国际皮革裘皮时装展成功举办。这是全国秋冬服装领域一年一度的盛会，100多家国内服装企业、设计公司、面料企业和经销商、代理商如约而至。本届时装展展出面积达20000平方米，“潮来成衣展”“潮来面料展”“潮来设计展”和“潮来Live·抖音电商生态展区”四大主题馆形成了全产业链矩阵，在这个盛夏合力打造出一道靓丽的秋冬时尚风景线。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中（右一）参观展会

“HAIIN 潮来展”成为展会新亮点

因潮而生，依潮而涨，围绕“潮来、潮品、潮人”的核心，本届时装展首次推出展中展新模式——“HAIIN 潮来展”，汇聚10家海宁本土优秀设计品牌、企业，当“潮”而立。

这是为“Z世代”潮流青年群体量身定制的展中展。“HAIIN 潮来展”以“Z时代”个性化多元消费需求为导向，以精装展位打造沉浸式消费体验，以多批次、小批量买手制订货模式创新时尚消费形态；以“云上同步看展”模式融合线上线下双渠道，进一步探索数字化运营模式。

值得关注的是，“HAIIN 潮来展”并不局限于在一个专业SHOWROOM之中。7月31日晚，“HAIIN 潮来设计师品牌联合秀”亮相2022海宁中国国际时装周，与展会“梦幻联动”。下一步，“HAIIN 潮来展”

“潮来、潮品、潮人”

将走出海宁，精选本土设计品牌企业，融合当季新品，走进广州、上海等重要城市进行巡展，让时尚大潮的涛声响彻全国。

精工细作争当“隐形冠军”

海宁雨冰伦服饰有限公司连续四年参加时装周和时装展，旗下品牌“圣隆”表现抢眼，几乎每年都有“爆款”。在公司负责人张雅萍看来，秘诀就在于找准赛道、精准施策：“我们就是心无旁骛，要在水貂面料的设计开发上当‘冠军’。”

为了在本届时装展上的亮相发布，张雅萍和设计师一起历时两个月，在工艺、面料和版型上下足功夫，还开发了一种染色新工艺，力求实现“时装化”，打破刻板印象，吸引年轻消费者。像“圣隆”这样，将一个细分品类做到极致，已经成为了圈内不少企业的共识。随着鹅绒成为近年秋冬服装市场的新宠，海宁本土时装企业都将其列为了业务拓展重点领域。范诗缇的鹅绒服主打运动休闲风格，采用更轻、更保暖的新国标 90 鹅绒绒朵，在强化保暖功能的同时，保留海宁本土设计元素，突出原料拼接带来的活力、

潮流感。爱芭娜定位于年轻时尚的高端轻奢女装，马卡龙色彩、暗黑风、新中式等鹅绒服系列配色大胆、款式别出心裁，充分彰显个性。

当代的每个消费群体都有专属风格和语言，作为一种表达个性的社会语言符号，时代大潮正推动着服装市场分工不断细化，越来越多的企业趋向于在细分赛道采用高端原材料和先进设备、研发提高工艺水平、增加流行设计元素，精耕细作争当“隐形冠军”，进一步实现皮革裘皮时装市场的扩容和叠加发展。

“百川入海” 汇聚各方资源

细浪归潮，百川入海。作为“中国皮革之都”，海宁及周边地区集聚了几千家皮革行业生产企业，从服装生产、销售，延伸至设计研发、面辅料供应、时尚创业园、厂房租赁、趋势发布、会展外贸、电子商务等领域，聚集了皮革、裘皮上下游全产业链的高端资源要素，为商户提供一站式的全产业链服务。

在今年的海宁中国国际皮革裘皮时装展上，有 10% 的参展企业来自广州、深圳大湾区一带，“北上”海宁赴展已然成为广深服装企业的

重要行程。来自广东的“Joy 设计”几乎参加了每一届的海宁展会。“受大环境影响，我们很明显地感觉到皮革行业重心已从珠三角迁移到长三角，皮革资源和皮革工厂基本都迁往海宁。但我们公司在海宁还没有分部，希望通过参加时装展来推广我们的设计理念和风格。”Joy 设计负责人穆慧君表示。

作为产业基地的海宁对产业的吸引力也在与日俱增，不少优质企业陆续成为皮革城的一员。两个月前刚刚入驻海宁皮革城的天一纺织，借助服装展推出了最新研发的面料与成衣；阿弟娜也是为海宁完善的产业链吸引，从深圳搬迁到海宁，并在今年的展会上推出了主打的双面呢皮革拼接系列。对于像天一、阿弟娜这样刚入驻海宁的企业，海宁时装展是一个具有实效的对外宣传品牌的窗口。

未来，无论是南下，还是北上，秋冬服装产业的各方要素将聚于潮生之地，海宁如蛟龙出海，不断优化业态布局、构建产业集群、增加商户黏性，在不断扩大规模经济的新发展格局中乘风破浪，挟万钧之力推动全行业共襄美好蓝图。

【上海近代皮鞋史话】

——上海鞋类质量、标准与检测

文 / 温祖谋 陈国学

【 一、鞋类质量“三包”规定 (包修、包换、包退) 】

20世纪80年代,上海市人民政府曾经提出“质量是上海的生命”的口号,市府严格要求各工矿企业“一把手”亲自过问、抓好企业的产品质量,并倡导企业推行全面质量管理(TQC),在企业生产全过程与成品质量检验时实施质量否决权。凡不合格的“在制品”坚决不下生产线,凡不合格的“产成品”坚决不出厂;并着力杜绝社会上的假冒伪劣商品,严厉打击不法商家,以维护消费者的合法权益。

上海皮革制品公司根据时势要

求,新建了质量管理科室,公司总经理要求全公司系统上下齐心,通力合作,倾力抓好公司系统所属企业的产品质量。在上海市经委、轻工业局的关心支持下,召开现场会议,以上海皮革制品公司率先实施质量否决权作为全局试点,进而推向全局系统所属企业。与此同时,上海皮革制品公司还在上海市工商行政管理局、上海市消费者协会的关心支持下,率先为所属制鞋企业制定、推出《鞋类质量“三包”规定》。公司还为此专门召开新闻发布

会,公开向上海乃至全国、全社会承诺实行《鞋类质量“三包”规定》,欢迎得到全社会的认可和监督。

为了更好地实施“三包”(包修、包换、包退)规定,该公司还制定了《鞋类质量“三包”规定》细则,以及“包修、包换、包退”的具体实施条款,并统一设计、印制《鞋类质量“三包”规定》细则条款,责令所属企业在产品质量检验合格出厂前,逐一随同每双鞋类产品装入包装鞋盒,便于消费者和消费者协会人士识别掌握。

【 二、鞋类标准化工作概况 】

1、标准化工作概述

标准是指导生产、经营和服务活动的规范，标准也是实施检验、监督、执法的依据和准绳。按标准的地域来区分：有国内标准、国际标准，按标准的对象来区分：有产品标准、技术标准、管理标准、工作标准、行业术语标准等等，按标准的执行要求来区分：有强制性标准、推荐性标准。

其中，产品标准是规定某一产品的产品分类、技术要求、实验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等适用范围的标准。

我国皮革行业（包括鞋类）的产品标准，主要涉及国家标准、行业标准和企业标准，地方标准极少。其中，以推荐性为主，强制性为辅。

企业标准，一般是在国家标准和行业标准及其主管机构的指导下、规范下，由企业根据各自产品特点制定严于行业标准和国家标准的标准，向所在地标准化管理部门备案。

2、专业标准机构及其主要任务

1980年，经原国家标准总局和轻工业部批准，成立中国制鞋工业标准化质量检测中心站，挂靠于原轻工业部制鞋工业科学研究所，负责国家制鞋行业的质量检测和标准化工作。后根据需要将“中心（站）”分为标准、检测两个业务部门，即：全国制鞋标准化中心和国家鞋类质

量监督检验中心。

2008年6月，经国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会批准，成立全国制鞋标准化技术委员会（SAC/TC 305），秘书处设在中国皮革和制鞋工业研究院。

全国制鞋标准化技术委员会（简称“制鞋标委会”）是国际标准化组织ISO/TC 137（鞋号标识和标记体系）和ISO/TC 216（鞋类）两个技术委员会在中国的技术归口部门，由国家标准化管理委员会、国家工业和信息化部和中国轻工业联合会等部门业务领导和管理。

制鞋标委会在国家政策和国标委等主管部门的指导下，业已完善了我国鞋类标准化体系，制鞋标委会至今制定了国家、行业标准200余项。

制鞋标委会受有关部门委托，在产品质量监督检验、认证和评优工作中，承担制鞋行业内的产品质量标准水平评价工作；承担本专业引进项目的标准化审查工作，并向项目主管部门提出标准化水平分析报告，为制鞋行业健康有序发展提供了技术保障。

历年来，制鞋标委会在全国范围组织制鞋标准化、检测技术培训，标准宣贯，培训质检部门、生产企业、商业机构及相关单位的有关专业人员数万人次，为标准化工作在

制鞋行业的推广和应用、增强企业的标准化意识、提高制鞋行业的整体标准化水平做了大量细致、具体的工作。

先后组织制定、颁布了具有代表性的鞋类国家标准，如：1982年GB 3293《中国鞋号及鞋楦系列》国家标准和GB 3294《鞋楦尺寸检测方法》国家标准、1983年GB 3905《鞋类耐磨试验方法》国家标准、1993年QB 1002《胶粘皮鞋》行业标准、2007年QB/T 1002—2005《皮鞋》行业标准等等。

就上海鞋类标准化工作而言，在全国制鞋标委会和国家鞋类质量监督检测中心的主持下，“十三五”期间，作为国家鞋类质量监督检测中心上海站，上海鉴正质量检测技术中心积极参加鞋标委和中心牵头组织的各项活动，是国际标准ISO 20150《鞋类和鞋类部件 抗真菌性能定量评估试验方法》的起草单位之一；是国家标准《鞋类 鞋号术语》《鞋类 拉链试验方法 拉片强度》《鞋类 拉链试验方法 耐重复开合性》第一起草单位。

同时，还参与了国家标准《鞋类 鞋号对照表》《鞋类 整鞋试验方法 防滑性能》和行业标准《休闲鞋》的制修订工作。

此外，上海鉴正质量检测技术中心以行业需求为导向，配合鞋

标委共同推动形成支撑制鞋行业高质量发展的标准体系，健全高质量发展的标准化机制，积极科学、规范、自主地制定团体标准，先后

制订了《皮革 毛皮材质鉴别方法》《GB30585-2014< 儿童鞋安全技术规范 > 实施指南》《老人鞋》等团体标准，突出重点发挥团体标准

适应市场和技术创新优势，追求实效注重团体标准的宣贯、推广与实施。制修订了上海市产品质量监督抽查技术规范 6 项。

【 三、鞋类质量监督检测机制 】

1980 年后，在轻工业部制鞋质量监督检测中心的基础上，建立了国家鞋类质量监督检验中心（北京）。该“中心”通过国家质量监督检验检疫总局的计量认证和机构认可及中国合格评定认可委员会（CNAS）的评审。

该中心的授权检测范围：鞋类产品（旅游鞋、皮鞋、皮凉鞋、儿童皮鞋、休闲鞋、工业靴、出口皮鞋、皮拖鞋与室内皮便鞋、轻便胶鞋、普通运动鞋、蓝排球运动鞋、黑色/彩色雨靴（鞋）、布鞋、聚氯乙烯塑料凉鞋、拖鞋等）及皮鞋外底、皮鞋跟面、皮鞋钢勾心、鞋用纤维板

等鞋用材料、部件的感（外）官、物理和化学性能等全项检测。

根据全国制鞋行业的实际需要，该中心在全国各地方主管部门配合下，授权设立各级检验机构（站），国家轻工业鞋类皮革毛皮制品质量监督检测上海站属其中之一，由此形成了覆盖全国的鞋类质量监督检测机制。

国家轻工业鞋类皮革毛皮制品质量监督检测上海站挂靠在上海鉴正皮革质量检测技术中心，后者的前身是上海市皮革质量监督检验站，主要承担全市皮革、鞋类及毛皮制品的质量监督检验工作。

基于上述，上海辖区内的鞋类质量监督检测实施与运行，原则上，纵向来自国家质量监督检验检疫总局、国家轻工业鞋类皮革毛皮制品质量监督检测中心、以及上海市质量技术监督局、市工商行政管理局，由各级主管部门根据实际需要下达有关鞋类质量监督检测的定期或突击监督抽查、风险监测和质量抽查等监测任务；横向来自上海市消费者协会、全市各大商场、商店等单位或个人，根据所组织的相关活动或个体案例而提出的申请检测、鉴定或仲裁等诉求，面向全社会提供权威、公正的专业服务。

【 四、上海市皮革质量监督检验机构的沿革 】

上海近代鞋类产品质量检测机构或单位方面的记载史料或有关素材，几乎付诸阙如。目前，除了上海市技术质量监督局旗下所设的鞋类质量检测机构或单位以外，社会上相关机构或单位也为数较少，这

无疑涉及申办资质、试验装备，以及科学性、权威性、公正性等要素。

20 世纪 70 年代后期至 80 年代初，上海皮革工业公司旗下的上海皮革工业研究所，初建了皮革及其制品的物理检测与化学分析实验

室，稍后，经上海市质量技术监督局的审核、批准，成为上海市皮革质量监督检验站。

1、上海市皮革质量监督检验站

1980 年，联合国工业发展组织（UNIDO）赠款援助首期“轻工业

部上海皮革技术中心”项目，第一阶段项目建设任务是组建成立一个采用 ISO 国际标准实施的皮革及其制品的物理检测和化学分析实验室。

1982 年，在上海皮革工业研究所的理化实验室和联合国工发组织（UNIDO）援助项目皮革及其制品的物理检测和化学分析实验室合并的基础上，经上级主管部门批准，组建了上海市皮革质量监督检验站。其上级职能主管系上海市质量技术监督局和国家鞋类皮革毛皮制品质量监督检测中心，行政挂靠于上海皮革工业研究所。

上海市皮革质量监督检验站主要承担上海市皮革及皮革制品、鞋类产品质量监督检验工作。1983 年又被轻工业部检测分中心命名“轻工业部毛皮制革制鞋质量监督检测上海站”，主要承担皖、鲁、苏、沪三省一市的皮革质量监督检验工作，2001 年更名为“国家轻工业鞋类皮革毛皮制品质量监督检测上海站”。

该站 1990 年通过了国家质检总局和轻工业部计量认证和机构认可，同时通过了市局的计量认证和机构认可；1996 年和 2001 年 11 月通过了国家质检总局、中国轻工业联合会和上海市质量技术监督局的复审，继续授权承担各种鞋类（皮鞋、凉鞋、皮靴、旅游鞋、休闲鞋）、皮件类（皮革裘皮服装、皮革手套、皮革箱包、包带、票夹、腰带、皮制球）、皮革类、毛皮（裘皮）类、人造革类、皮革用辅助材料等六大类 49 种产品的质量监督检验、仲

裁检验等公证检验工作，以及为社会提供质量检验、质量咨询、质量投诉等质量检验技术服务。该站历任站长：季仁、夏梁、温祖谋、冯玉麟、李方舟。

2、上海鉴正皮革质量检测技术中心

2005 年 6 月，上海市皮革质量监督检验站改制组建为“上海鉴正皮革质量检测技术中心”。

该中心是一个多元投资的股份制企业，设立董事会，具有独立法人资格和第三方地位并拥有专业资质的皮革质量检测技术中心，时任主任：李方舟。

该中心的主要任务是接受政府部门的指令，进行质量监督抽查检验及社会、行业委托的检验，包括仲裁检验、质量认证、验货服务等质量技术服务。

为了提高实验室管理水平和检测能力以及与国际惯例接轨，该中心向中国合格评定国家认可委员会（CNAS）申请国家实验室认证，经中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对上海鉴正皮革质量检测技术中心现场评审后，认为符合 CNAS - CL01：2006 和计量认证审查认可（验收）评审准则的要

求，具备向用户、社会及政府提供自身质量保证的能力。并于 2007 年 6 月授予上海鉴正皮革质量检测技术中心 CNAS 认可资格（机构注册号：CNAS L 3120），允许按照 CNAS-R01《认可标识和认可状态声明管理规则》的规定使用认可标识。

上海鉴正皮革质量检测技术中



上海鉴正质量检测技术有限公司实验室一角

心所辖的国家轻工业鞋类皮革毛皮制品质量监督检测上海站、上海市皮革质量监督检验站，是经中国轻工业联合会、上海市质量技术监督局依法设置和授权管理的检验机构，具有公正的权威性，又有广泛的服务功能，是皮革质量检测功能最全和专业性最强的检测机构之一。

2008 年 7 月，上海鉴正皮革质量检测技术中心通过了中国合格评定国家认可委员会、中国轻工业联合会、上海市质量技术监督局的监督评审和扩项评审。

3、上海鉴正质量检测技术有限公司

时势使然，上海鉴正皮革质量检测技术中为适应快速发展及经营管理需要，根据《公司法》及本企业章程的有关规定，该中心临时股东会于2020年5月决定将原企业名称“上海鉴正皮革质量检测技术中心”变更为“上海鉴正质量检测技术有限公司”，并经上海市普陀区市场监督管理局核准登记。该公司现任总经理：李方舟。该公司主要业务是：接受政府部门的指令，进行质量监督抽查检验及社会委托检验，包括仲裁检验、质量认证、验货服务等质量技术服务。目前已成为鞋类、箱包产品质量检测专业领域拥有技术与市场优势、“信得过”的品牌。

公司承担上海市质监局产品质量监督抽查和风险监测、市工商局商品质量抽查检验以及市消保委商品比较试验任务，涉及的产品包括童鞋、成人皮鞋、皮凉鞋、背包、旅行箱包、皮革服装、皮腰带、皮凉席等。2018年，公司还承担了国家市场监督管理总局下达的童鞋、旅游鞋的国家监督抽查任务。

该公司拥有四个实验室：材料实验室主要检测皮革、毛皮、人造革、皮革用辅助材料及纺织品，鞋类实验室主要检测男、女、童皮鞋和皮靴以及皮凉鞋、旅游鞋、休闲鞋、雪地靴等鞋类产品，皮革制品实验室主要检测皮革服装、背包、旅行箱包、手包、学生书袋、皮腰带等产品，化学实验室检测皮革及纺织品的化学项目。公司的上述实验室设备齐全，配置了专业的检测仪器设



上海鉴正皮革质量检测技术中心举办标准宣贯培训会

备共计186套。其中高效液相色谱仪，气相色谱、质谱仪，电感耦合等离子体发射光谱仪、耐光仪、皮革折裂仪、皮革透水汽仪、皮革防水测定仪等均为行业领先的进口仪器。中心拥有较完整的皮革专业标准及质量保证体系，制定了较完善操作指导书，以保证检验工作质量。

该公司技术力量雄厚，拥有一支经验丰富的专业技术团队。拥有30年以上行业经验的占30%，5~30年行业经验的占50%。公司总经理李方舟现任上海市皮革技术协会副理事长兼秘书长，他亲自领衔公司技术团队，接洽对外业务、涉外技术交流，为公司重要技术业务把关。

公司勇于担当社会责任，积极实施产品质量分析提升活动，先后组织了童鞋、成人正装休闲鞋、背包、旅行箱、皮革服装的质量分析会，除

对产品质量现状分析、缺陷产品召回、监督抽查后处理等介绍之外，还组织参与企业交流发言，现场答疑。公司对生产企业开放实验室，展示产品的检测过程，同时为有需求的生产企业提供现场指导，把质量提升活动落到实处。公司还先后举办了《皮鞋》《旅游鞋》《儿童鞋安全技术规范》等标准宣贯会。

公司注重客户服务，以专业的技术能力及良好的技术服务吸引了CHANEL、Cartier、Chloe、COACH、NIKE、ECCO、Clarks、TOD'S等国际知名品牌的加盟合作。Cartier品牌全球质量总监伊芙先生以及GUCCI、Chloe、COACH等品牌客人也多次来访，就皮革产品质量检测的技术问题进行了深入的交流和探讨。

“服务社会，服务民生，科学公正，正确规范”是上海鉴正质量检

测技术有限公司的经营宗旨和服务理念。该公司长期致力于加强实验

室的建设,不断发展新的检测项目,通过严谨的科学手段,对产品质量

进行准确、客观、可靠、公正的评估,竭诚为社会各界提供满意的服务。

【 跋 】

史话,史话,根据笔者的理解,亦即在基于历史事实的前提下,遵循并沿着史实脉络,围绕特定内涵与范畴,记叙或话说相关之过往人事的一种表达方式。

一次不经意的两地通话,一个别具心裁的合作提议,在短短的一两个月内,竟然幸运地催生了《上海近代皮鞋史话》(以下简称“《史话》”),所谓“谋事在人,成事在天”是也。

20世纪初的上海滩,还是十里洋场,灯红酒绿,什么英租界、法租界,什么仙乐斯、百乐门,连带黄浦江边的外滩公园依然公示着“华人与犬不得入内”,这简直是洋人世界,霸凌至极。

当时的社会真是民不聊生,普通老百姓处于水深火热之中,乃至从业人员,为了生计、就业,不得不离乡背井,几乎没有自我选择的余地。可想而知,当时的上海皮鞋行业还不成气候,大都是零星分散的皮鞋作坊,即便开设在南京路、淮海路上像模像样的皮鞋店,也是前店后工场的格局。

“一唱雄鸡天下白”。新中国成立后,人民当家作主了,大上海发

生了翻天覆地的变化,上海皮鞋行业经历了合作、联营、公私合营,从同业公会步入工商界,从星罗棋布的皮鞋店到发展有序的上海皮鞋业。改革开放初期,上海皮鞋行业迎来百花齐放的春天,遂开始焕发青春,逐步呈现繁荣兴旺的景象。

随着改革开放的不断深化,上海创建国际大都市、协力打造长三角经济区的战略定位出台并践行,几乎整个上海皮革工业开始面临产业转移、企业转制,而上海的制鞋业自然难以幸免,行将随着历史潮流向上海国际大都市说声“再见”。

上海近代皮鞋业的过往人事已经被逐渐淡忘,昔日的辉煌也已不再。然而,对于那些曾经为此付出智慧与创造、心血与艰辛的老一辈创业者来说几乎就是他们的全部、他们的毕生,理当被广大后来者、传承者所铭记、所景仰。不忘初心,牢记使命,新世纪以来,中国人民正在致力于中华民族伟大复兴的神圣事业。

《史话》的编撰,曾经得到上海皮革、鞋业老一辈的关心和支持,尤其,曾检索、参阅了许多史料专著、部分鞋业企业简介以及个人回

忆片段,如《中国皮革史》《上海皮革行业志》《1990年上海皮革工业》《上海市皮革技术协会成立三十周年特刊》等等,谨此向支持和帮助编撰的新、老皮革鞋业同仁鸣谢。限于时间和水平,本《史话》内容如有不当或谬误之处,敬请读者不吝指正。

作者 2021年10月25日于上海

主要史料来源与参考

- 1、《中国皮革史》中国皮革协会主持编撰 中国社会科学出版社
- 2、《上海皮革行业志》上海皮革行业志编纂委员会编 中国轻工出版社
- 3、《1990年上海皮革工业》上海皮革公司编志办公室编 中国轻工业出版社
- 4、《上海市皮革技术协会成立三十年特刊》2010年
- 5、《中国皮革》《上海皮革》杂志历年刊物
- 6、上海鉴正质量技术检测有限公司企业简介
- 7、上海鞋业部分企业的企业简介和产品介绍
- 8、从上海皮鞋行业搜集的各种传记、回忆等(单位或个人的)片段资料

QB/T 4331 《儿童旅游鞋》 新旧标准对比解读

罗敏肖，龚必才

(上海华测品标检测技术有限公司，上海 201114)

摘要：为加强生产企业对 QB/T 4331—2021《儿童旅游鞋》标准的理解，提升产品质量把控水平，将《儿童旅游鞋》新旧标准的剥离强度、成鞋耐折性能、外底耐磨性能、帮面材料低温屈挠性能、外底硬度等指标进行差异分析，并提出相关建议。

关键词：儿童旅游鞋；标准；性能指标；技术指标

Comparative interpretation of new standard and invalid standard of QB/T 4331 Children's Athletic Shoes

LUO Minxiao, GONG Bicai

[Centre Testing International Pinbiao(Shanghai) Co., Ltd., Shanghai 201114, China]

Abstract: To strengthen the understanding about QB/T 4331—2021 Children's Athletic Shoes standard for manufactures, and improving the product quality control level, this paper analyzes on differences between the index such as peeling strength between upper and sole, flexing resistance, abrasion resistance for outsole, uppers low-temp flexing resistance, hardness of outsole of new standard and invalid standard of Children's Athletic Shoes, and puts forward related suggestions.

Keywords: children's athletic shoes;; standards; property index; technical index

前言

儿童旅游鞋的适用对象可分为儿童(4—14岁)和婴幼儿(0—36个月)。按照帮面材料可分为天然皮革面(含头层和剖层皮革)、合

成革面(含人造革)、织物面、多种材料混用面。

从目前市场监督抽检的数据来看,童鞋的不合格率相对偏高,2019—2021年的不合格率分别是

28%、24%、18%。在童鞋中,旅游鞋是非常重要的一个类目,约占到童鞋的三分之一。

中华人民共和国工业和信息化部于2021年12月2日发布的

第一作者简介:罗敏肖(1987—),女,工学学士,工程师,Monica@cti-cert.com,主要从事纺织服装及箱包的检测工作

QB/T 4331—2021《儿童旅游鞋》(以下简称“新标准”),于2022年4月1日起开始实施,代替QB/T 4331—2012(以下简称“旧标准”)。2022年是非常重要的新旧标准过渡之年,借此将新旧标准进行分析解读,以利于各品牌和生产企业加深对标准理解,更好地改进儿童旅游鞋的生产工艺,选择更为合适的原材料,做好产品品控,提升童鞋合格率。

1 新旧标准对比与解读

通过对新标准和旧标准的比较解读,主要的差异项目有12项,见表1。

1.1 规范性引用文件

除QB/T 2882—2007外,新标准引用文件不带年代号。按照标准要求,不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件,因此企业需及时关注标准中引用的测试方法等标准的更新。

1.2 术语和定义

新标准删除“低帮鞋”的术语和定义,这样让儿童旅游鞋的款式不受限制。新标准定义儿童鞋鞋号大于170 mm,较之旧标准鞋号不大于250 mm,更加合理。现在儿童营养充足,发育快,有部分儿童脚长超过250 mm。因此有些企业会把大童的鞋码范围扩大,超过250 mm。

1.3 通用要求

旧标准中“通用要求”规定包

含:鞋号、鞋楦、标识、鞋用材料等项目,其中标识项目又包含鞋号,如果鞋上或者内包装(含吊牌)出现鞋号不合格,那么就会判定两个项目不合格。新标准删除“通用要求”,只保留了“标识”符合QB/T 2673—2013《鞋类产品标识》,在简化标准之后,显得更加合理。

1.4 感官质量

新标准删除了感官质量中“整体外观”的要求,简化了对帮面、鞋底和装饰件的要求。儿童旅游鞋发泡鞋底厚度严重缺陷判定指标,由旧标准的同双鞋厚度相差 >1.0 mm放宽到新标准的 >1.5 mm。感官质量中其余各项指标要求新旧标准基本一致,试验方法均依据GB/T 3903.5—2011《鞋类 整鞋试验方法 感官质量》进行检验。

1.5 帮底剥离强度或底墙与帮面剥离强度

新标准中明确了婴幼儿旅游鞋免测剥离强度,明确了特殊工艺(包含铆钉铆合等)儿童旅游鞋不测剥离强度。试验方法依据GB/T 3903.3—2011《鞋类 整鞋试验方法 剥离强度》,刀口宽度(10 ± 0.2) mm,在试验时测前尖或后跟部位,当前尖、后跟部位无法进行剥离时,改测鞋侧面,若都无法检测时,不做此项目。

1.6 成鞋耐折性能

新标准新增折后不得出现帮面分层、破损,细化了折后的外观考核要求。新标准增加了鞋底屈挠部位厚度的解释,鞋底屈挠部位厚度

包括内垫的厚度,不包括高于内垫的底墙部位的厚度,明确了一直以来备受争议的鞋底屈挠部位厚度的测量方法。随着GB/T 3903.1—2008《鞋类 整鞋试验方法 耐折性能》被GB/T 3903.1—2017所替代,值得注意的是GB/T 3903.1—2017规定成品鞋的刚性按GB/T 20991—2007中8.4.1的规定测试弯折角度小于 45° 的鞋,不测耐折性能。

1.7 外底耐磨性能

新标准增加了婴幼儿鞋不测外底耐磨性能。在试验方法上,新标准规定测试发泡材料时,不打磨表面致密层,若平整处不满足实验要求时,不做此项目。一直以来都有企业提出发泡材料打磨后再测试耐磨,把表面的致密层磨掉了,是导致耐磨性不合格的主要因素之一。变更后的测试方法更贴近消费者实际穿着鞋子的鞋底磨损情况,有利于企业对产品质量的提升与把控。

1.8 帮面材料低温屈挠性能

新标准增加了婴幼儿鞋免测此项,且明确了仅考核低温环境下穿用的鞋,如标称是冬季或保暖的鞋。

测试方法和考核要求依旧是按照QB/T 2224—2012,在 $(-10 \pm 2)^\circ\text{C}$ 的温度下,优等品屈挠次数不少于6万次,合格品屈挠次数不少于3万次,测试后试样不应出现目测能观察到的鞋面材料破裂及裂纹(包括裂浆或裂面)。在以往测试过程中,经常会遇到成品鞋上取样不够的情况,新标准规定鞋

表 1 QB/T 4331《儿童旅游鞋》新旧标准差异说明表

序号	项目	旧版本：QB/T 4331—2012	新版本：QB/T 4331—2021
1	规范性引用文件	大部分引用文件带年代号	除 QB/T 2882—2007 外，均不带年代号引用
2	术语和定义	低帮鞋为鞋后帮低于踝骨的鞋；儿童旅游鞋为鞋号不大于 250 mm，供 3—14 周岁儿童穿用的旅游鞋	删除“低帮鞋”的术语和定义；儿童旅游鞋为鞋号大于 170 mm，供 3—14 周岁儿童穿用的旅游鞋
3	通用要求	有“通用要求”	删除“通用要求”，只保留了“标识”符合 QB/T 2673 的要求
4	感官质量	要求：有“整体外观”要求；方法：按 GB/T 3903.5—2011 进行检验	要求：除了删除“整体外观”要求以外，增加了复合底同双鞋鞋底尺寸差异的要求；方法：按 GB/T 3903.5 进行检验
5	帮底剥离强度或底墙与帮面剥离强度	要求：缝制、粘缝、特殊工艺（包含铆钉铆合等）不测该项目；方法：按 GB/T 3903.3—2011 进行检验	要求：除了缝制、粘缝、特殊工艺（包含铆钉铆合等）不测该项目以外，增加了婴幼儿旅游鞋不测该项目；方法：按 GB/T 3903.3 进行检验
6	成鞋耐折性能	要求：折后不得出现帮面裂面；方法：按 GB/T 3903.3—2011 进行检验	要求：除了折后不得出现帮面裂面以外，增加了不得出现分层、破损；方法：按 GB/T 3903.3—2017 进行检验
7	外底耐磨性能	要求：磨痕长度 ≤ 14.0 mm；方法：按 GB/T 3903.1—2008 进行检验	要求：除了要求磨痕长度 ≤ 14.0 mm 以外，增加了婴幼儿旅游鞋不测该项目；方法：按 GB/T 3903.1 进行检验
8	帮面材料低温屈挠性能	要求和方法：符合 QB/T 2224—2012 要求并按照该标准方法进行检验	要求和方法：增加了婴幼儿旅游鞋不测该项目及标称低温环境下穿用的鞋（如冬季或保暖鞋款等）该项目应符合 QB/T 2224 要求并按该标准方法进行检验
9	外底硬度	要求：≥ 40 邵尔 A；方法：按 GB/T 3903.4—2008 进行检验	要求：除了实芯材料 ≥ 40 邵尔 A 以外，增加了发泡材料 ≥ 40 邵尔 C 及婴幼儿旅游鞋不测该项目；方法：按 GB/T 3903.4 进行检验
10	外底与外中底粘合强度	要求：≥ 18 N/cm，当发泡材料撕裂而粘合层不开时 ≥ 13 N/cm；方法：按 GB/T 2886—2007 进行检验	要求：没有变化；方法：按 GB/T 21396 进行检验
11	粘扣带抗疲劳性能	剪切强度。要求：重复开合前 ≥ 70 kPa（最小值），重复开合后 ≥ 60 kPa（在 5000 次开合）；方法：按 GB/T 3903.21—2008 检验	剪切强度。要求：重复开合前 ≥ 70 kPa，重复开合后 ≥ 60 kPa（在 3000 次开合后）；方法：按 GB/T 3903.21 进行检验
		剥离强度。要求：重复开合前 ≥ 0.08 N/mm（最小值），重复开合后 ≥ 0.06 N/mm（在 5000 次开合后）；按 GB/T 3903.20—2008 进行检验	剥离强度。要求：重复开合前 ≥ 0.08 N/mm，重复开合后 ≥ 0.06 N/mm（在 3000 次开合后）；方法：按 GB/T 3903.20 进行检验
12	安全性能指标	异味。要求：≤ 3 级；方法：按 QB/T 4331—2012 中 6.10 进行检验	删除安全性能指标要求，但进入市场销售必须符合 GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》
		可分解有害芳香胺染料含量。要求：纺织品 ≤ 20 mg/kg，皮革 ≤ 30 mg/kg；方法：按 GB/T 17592—2011、GB/T 19942—2005	
		游离或可部分水解的甲醛含量。要求：A 类（婴幼儿）和 B 类（直接接触皮肤）≤ 75 mg/kg，C 类（非直接接触皮肤）≤ 300 mg/kg；方法：按 GB/T 2912.1—2009、GB/T 19941—2005 进行检验	
		重金属总含量。要求：砷 ≤ 100 mg/kg，铅 ≤ 100 mg/kg，镉 ≤ 100 mg/kg；方法：按 QB/T 4340—2012 进行检验	

上无法取样时,可取同批次材料进行检验,此问题得以解决。

1.9 外底硬度

硬度是鞋的重要考核指标之一,随着微孔发泡材料在儿童旅游鞋上大量应用,新标准增加了相关方面的要求和实验方法,概括为三个方面:①实芯材料外底硬度不应小于40邵尔A,发泡材料外底硬度不应小于40邵尔C;②婴幼儿旅游鞋不测外底硬度;③测试发泡材料外底硬度时,不打磨表面致密层;外底为单一材料的可测前掌或后跟任意部位;复合底测着力部位,贴片材料应连同整鞋一起进行测试,着力部位的不同材料应分别测试和表示结果。此项目变更内容较多,企业应予以重视。

1.10 外底与外中底粘合强度

新标准明确了婴幼儿鞋不测此项目,在其他指标上没有变化。另外,将试验方法由QB/T 2886—2007《鞋类成鞋试验方法 帮底粘合强度》变更为GB/T 21396—2008《鞋类成鞋试验方法 帮底粘合强度》,对于每一种样式,样品数量至少2只,从内测或外侧的粘合区域裁切试样,用可连续记录拉力的拉力机测量将鞋帮和鞋底剥离所需要的力,然后记录左右脚两个样的测试数据,选择较低的数据在报告中出具。旧标准要求报告中出具左右两脚的数据。

1.11 粘扣带抗疲劳性能

新旧标准的主要区别是降低了重复开合的次数,由5000次变更为3000次,并且删除了重复开

合前结果取最小值的规定。以粘扣带剥离强度开合前为例,取100mm×25mm的4个试样,按照标准测试3次,共产生12个结果,按旧标准是在这12个结果中取最小值作为最终数据,如果最小值<0.08N/mm,则判定为不符合。按照新标准,只要12个结果的平均值≥0.08N/mm,则判定符合。相对而言,对粘扣带抗疲劳性能的要求有所降低。

1.12 安全性能指标

旧标准的安全性能指标要求包括异味及偶氮含量、甲醛含量、重金属总含量,新标准将这4个项目删掉,但并不意味去掉了对这些项目的管控,而是要求自2016年1月1号开始,市场上销售的儿童鞋(不含童胶鞋)都需要满足GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》要求。

2 结语

QB/T 4331—2021《儿童旅游鞋》的变更主要有以下三方面:

(1)将标准做了大量简化。删掉了通用要求的部分内容,取消了对标识重复的考核。删掉了安全性能指标,改为参照GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》要求。

(2)根据消费者的实际使用情况,尤其是婴幼儿鞋,删掉了剥离强度、外底耐磨、帮面材料低温屈挠、外底硬度、外底与外中底粘合强度等性能指标的要求,为企业节省了检测成本。

(3)新增和细化了一些测试的考核要求。对于发泡材料,测试外底耐磨性能和外底硬度时,不再打磨致密层,这个调整既符合产品的实际品控需求,又降低了企业的品控成本。

总体来说,新标准的实施对于企业不断提高儿童旅游鞋质量水平,满足消费者日益提升的对儿童旅游鞋的品质要求,具有现实指导意义。

参考文献

- [1] QB/T 4331—2021 儿童旅游鞋[S].
- [2] QB/T 4331—2012 儿童旅游鞋[S].
- [3] QB/T 2673—2013 鞋类产品标识[S].
- [4] GB/T 3903.3—2011 鞋类 整鞋试验方法 剥离强度[S].
- [5] GB/T 3903.1—2008 鞋类 整鞋试验方法 耐折性能[S].
- [6] GB/T 20991—2007 个体防护装备鞋的测试方法[S].
- [7] GB/T 3903.2—2017 鞋类 整鞋试验方法 耐磨性能[S].
- [8] QB/T 2224—2012 鞋类 帮面低温耐折性能要求[S].
- [9] GB/T 3903.4—2017 鞋类 通用试验方法 硬度[S].
- [10] QB/T 2886—2007 鞋类 成鞋试验方法 帮底粘合强度[S].
- [11] GB/T 21396—2007 鞋类 成鞋试验方法 帮底粘合强度[S].
- [12] GB/T 3903.20—2008 鞋类 粘扣带试验方法 反复开合前后的剥离强度[S].
- [13] GB/T 3903.21—2008 鞋类 粘扣带试验方法 反复开合前后的剪切强度[S].
- [14] GB 30585—2014 儿童鞋安全技术规范[S].

浅析《鞋类勾心》新旧标准的差异

冯徐根, 杨素彬

(北京市产品质量监督检验研究院, 北京 100025)

摘要: 从标准名称、适用范围、术语和定义、产品分类、技术要求及结果判定6方面, 比较了GB/T 28011—2021《鞋类勾心》和GB 28011—2011《鞋类钢勾心》之间的差异, 并提出检测人员在依据GB/T 28011—2021标准方法进行检测中应注意的事项, 为相关人员提供参考。

关键词: 鞋类; 勾心; 标准

Analysis of the difference between new standard and invalid standard of Shanks for Footwear

FENG Xugen, YANG Subin

(Beijing Product Quality Supervision and Inspection Institute, Beijing 100025, China)

Abstract: Analyze the differences between GB/T 28011—2021 Shanks for Footwear and GB 28011—2011 Shanks for Footwear by comparison in terms of standard titles, scope, terms and definitions, product classifications, technical requirements and result judgment, and propose some remarkable matters for inspectors according to the test methods in GB/T 28011—2021, and provide reference for relevant personnel.

Keywords: footwear; shanks; standards

第一作者简介: 冯徐根(1991—), 男, 大学本科, 工程师, 1043587682@qq.com, 主要从事纺织及皮革产品的检验

前言

近年来,鞋类勾心质量问题受到越来越多人的关注,鞋类勾心俗称鞋的“脊梁”^[1],通常由钢材制成,现如今也有使用高分子材料制成的勾心,勾心安装在鞋的中底或外底内,起到承重和保证鞋底不发生纵向形变的作用,用来保护穿用者的足弓不过度弯曲^[2-4],保证了鞋类穿着时的稳定性和安全性^[5-6]。我国国家强制性标准 GB 28011—2011《鞋类钢勾心》^[7](以下简称“旧标准”)规定了钢勾心的技术要求,被 GB/T 1002—2015《皮鞋》^[8]、GB/T 22756—2017《皮凉鞋》^[9]和 QB/T 2880—2016《儿童皮鞋》^[10]等多项鞋类产品国家、行业标准所引用。

旧标准自发布起已经实施十年,随着鞋类勾心制造工艺的不断更新,旧标准中的部分内容已不再适合现有市场上的部分鞋类勾心。GB/T 28011—2021《鞋类勾心》^[11](以下简称“新标准”)已于2021年8月20日由国家市场监督管理总局和国家标准化委员会共同发布,并于2022年3月1日正式实施,并代替旧标准。

1 新旧标准的差异

1.1 标准名称

新标准名称由旧标准名称《鞋类钢勾心》修改为《鞋类勾心》,随着科技的进步,现如今越来越多的新材料应用到鞋类勾心的制造,制作勾心的材料也不再拘泥于钢材质,

铝材质、高分子材质等也逐渐普遍地被用来制造鞋类勾心,此外新标准已经由国家强制性标准变更为国家推荐性标准。

1.2 适用范围

新标准对适用性进行了修改,删除了旧标准中的适用于由金属材料制成的鞋(含靴)用勾心的范围要求,增加了适用于鞋号200及以上的鞋靴产品及不适用于木质勾心或类似物的范围要求,新标准相较于老标准,适应范围指定更加准确合理。

1.3 术语和定义

新标准增加了“L型勾心”“L型勾心”和“Y型勾心”的定义,该术语定义的增加有助于检验人员快速理解不同形状勾心的区别。

1.4 产品分类

新标准在勾心分类中增加了按勾心材质区分的类别,具体分为金属勾心和非金属勾心。10年前的鞋类勾心主要是以钢制勾心为主,随着科技的进步,非金属新材料也被

逐渐应用到鞋类勾心的制造中,因此在此修订新标准时,扩大了勾心产品材质的分类。

1.5 技术要求

1.5.1 标志

新标准在标志要求中删除了使用对象的标注,同时将术语跟高修改为有效跟高,并增加了鞋内取出的勾心不检验标志的要求。

跟高为在鞋的后跟部位,测量从地面到内底的垂直距离,而有效跟高为后跟部位内底到地面的高度减去跖趾部位内底到地面的高度,见图1。有效跟高相对于跟高更加严谨、科学合理,更能实际反映鞋类穿用者后跟与前掌的高低落差。

1.5.2 感官质量

新标准在勾心感官质量中增加了无裂纹、无弯曲变形和光滑平整的要求。在勾心感官质量检测中,偶尔会出现勾心存在裂纹或弯曲变形、表面粗糙不平整的现象,这些现象都会影响其弯曲性能、纵向刚度和硬度的检测结果。相较于旧标

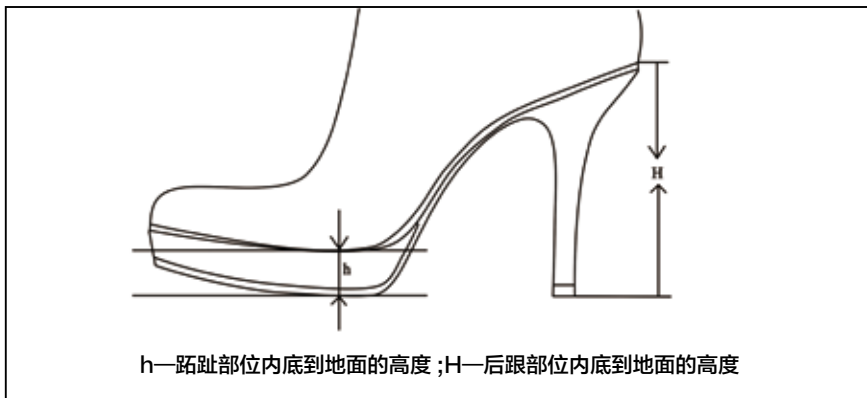


图1 有效跟高示意图

准，新标准对勾心感官质量的要求更加严谨。

1.5.3 长度

新标准按照有效跟高的不同，明确了I型女鞋勾心和童鞋勾心的长度要求，增加了若不是I/L/Y型的勾心，可不测勾心长度的表述，同时还增加测量I型、L型和Y型勾心长度的示意图，有助于检验人员正确掌握勾心长度测量方法。

1.5.4 纵向刚度

新标准按照有效跟高的不同，明确了勾心纵向刚度的要求，且增加了有效跟高范围区间的设置，并将纵向刚度的测试方法由旧标准中的QB/T 1813修改为新标准的GB/T 3903.34，同时增加了非金属勾心的纵向刚度指标要求。新旧标准纵向刚度指标要求的区别见表1。

1.5.5 抗疲劳性能

新标准增加了非金属勾心不测抗疲劳性能的要求，同时在有效跟高的范围设置上进行了补充修改。新旧标准抗疲劳性能指标要求的区



别见表2。

1.5.6 硬度

新标准增加了非金属勾心硬度 ≥ 75 邵尔D的要求，并规定了

非金属勾心的硬度检验按照GB/T 3903.4—2017执行。由高分子材料制成的非金属勾心，若使用金属洛氏硬度法检测，通常会出现不合

表1 新旧标准纵向刚度指标要求的区别

新标准	金属勾心	有效跟高/mm	50 以下	50 (含) ~ 74	74 (含) ~ 99	99 (含) 以上
		纵向刚度 $/(kN \cdot mm^2)$	≥ 400	≥ 800	≥ 1200	≥ 1600
	非金属勾心	有效跟高/mm	< 30	30 (含) ~ 40	40 (含) ~ 50	—
		纵向刚度 $/(kN \cdot mm^2)$	≥ 260	≥ 350	≥ 450	—
旧标准	金属勾心	跟高/mm	< 50	50 ~ 74	74 ~ 99	> 99
		纵向刚度 $/(kN \cdot mm^2)$	≥ 400	≥ 800	≥ 1200	≥ 1600

注：“—”表示不考核。

表 2 新旧标准抗疲劳性能指标要求的区别

新标准	有效跟高/mm	50 以下	50 (含) ~ 74	74 (含) ~ 99	99 (含) 以上
	试验次数/次	3000	8000	20000	60000
旧标准	跟高/mm	< 50	50 ~ 74	74 ~ 99	> 99
	试验次数/次	3000	8000	20000	60000

格的情况,而 GB/T 3903.4-2017 适用于多种高分子材料硬度的检验。

1.5.7 弯曲性能

新标准对弯曲性能的试验温度进行了修订,旧标准要求试验温度为 $(20 \pm 5)^\circ\text{C}$,新标准将试验温度修订为 $(23 \pm 2)^\circ\text{C}$ 。鞋类产品的物理性能的测试项目对环境温度的要求基本为 $(23 \pm 2)^\circ\text{C}$,新标准对弯曲性能试验温度的修订统一使用了鞋类物理检测项目所需的试验环境,方便试验人员仅在同一个试验环境下便可完成多个项目的检测。

此外,新标准增加了弯曲性能的试验速度为 $(60 \pm 10) \text{ s/r}$,有助于减少因不同试验速度产生的误差,从而提高试验结果的准确性。

1.6 结果判定

新标准增加了对从鞋中取出的勾心检测结果的判定,应依据所测鞋有效跟高对应的勾心各项指标要求与试验结果是否相符。

在以往的鞋类勾心检验中,偶尔会发现勾心标志为适用低有效跟高却用在高有效跟高成鞋上的情况,如果按照勾心标志所示对应的有效跟高进行判定,结果为合格,而按照所测鞋的有效跟高进行判定,结

果为不合格。为避免争议,新标准规定应以实际所测鞋的有效跟高进行判定。

2 注意事项

新标准的修订对鞋类勾心的检测提出了更高的要求,因此,检验人员在试验中应注意:新标准对勾心的所有技术要求均按照有效跟高划分,而不是旧标准的跟高。新标准增加了对非金属勾心的技术要求,检验人员应熟练掌握非金属勾心的检验方法及熟知判定指标。新标准在纵向刚度和抗疲劳性能的有效跟高范围划分上进行了补充修改。新标准关于纵向刚度的检验,由旧标准的引用 QB/T 1813,改为引用 GB/T 3903.34。新标准自 2022 年 3 月 1 日起实施,若产品标准里引用该方法标准且未标注年代号的,应按新标准执行。

3 结束语

通过对新旧标准的分析比较可以看出,新标准在标准名称、适用范围、术语和定义、产品分类、技术要求及结果判定上都进行了修订,内容更加完善,操作方法更加科学、严谨。

参考文献

- [1] 张俊华,杨文杰.皮鞋勾心的作用与设计[J].中国皮革,2003,32(2):114-115.
- [2] 闫宏伟.合理确定高、中跟皮鞋勾心位置[J].中国皮革,2006,35(22):134-135.
- [3] 雷大鹏,刘强,毛小慧,等.影响钢勾心纵向刚度的因素及其机制[J].中国皮革,2014(6):117-121.
- [4] ISO 19952:2005 Footwear—Vocabulary[S].
- [5] 陈红,田美,李雪梅,等.舒适性高跟女鞋的设计研究[J].中国皮革,2016,45(11):57-62.
- [6] 雷大鹏,李洪明,徐耀民,等.鞋内钢勾心手工取样方法和步骤[J].西部皮革,2018,40(19):52-53,57.
- [7] GB 28011—2011 鞋类钢勾心[S].
- [8] QB/T 1002—2015 皮鞋[S].
- [9] QB/T 22756—2017 皮凉鞋[S].
- [10] QB/T 2880—2016 儿童皮鞋[S].
- [11] GB/T 28011—2021 鞋类勾心[S].

树立正确的创新理念 制造合脚舒适的好鞋

文 / 陈国学

设计制造合脚舒适的鞋，首先要走出三大误区：一、不要误认为鞋帮、鞋底、鞋垫等所有的鞋材都是柔软的，鞋就会合脚舒适；二、不要误认为在模仿别人的鞋时选择更软的鞋底、中底和鞋垫等鞋材，自己的鞋就会比别人的鞋更合脚舒服；三、不要误认为鞋足够柔软，就是你的卖点，消费者就会喜欢你的鞋，你的鞋就会适销畅销。作为一个专业的制鞋企业，首先要认识到什么样的鞋才是真正合脚舒适的，生产什么样的鞋类产品才能成为真正的名牌名优鞋企。

一、鞋楦的数字化设计

鞋合脚舒适主要取决于鞋内腔的三维空间尺寸要让脚感受到是合脚舒适的，不能让脚感到过紧，也不能让脚感到过松。通过制鞋科技研究和鞋的穿着感觉极限试验验证，结合调研、了解到的中国人的脚型规律，国家鞋楦标准 GB/T 3293—2017《中国鞋楦系列》适时修改颁布实施，标准中的鞋楦宽度等差男鞋楦设定为 1.3 mm、女鞋楦设定为 1.2 mm，鞋楦跖围等差男女鞋楦都设定为 3.5 mm。通过研究发现，相关鞋楦尺寸如果超出等差范围，脚不是感到鞋有点紧，就是会感到鞋有点松。所以，鞋楦标准中的型号等差和码差是鞋楦设计的科学依据。

鞋楦底样各部位宽度数据的设定非常重要，例如现在的运动鞋楦体肉头造型设计中着重考虑鞋的合脚性和包脚性，就是通过设定合适的楦底样尺寸实现的，其中鞋楦前掌宽度数据设定要考虑行走和运动状态下前掌和脚趾受力时能得到舒展，以确保鞋穿着合脚舒适。此外，鞋楦头型前部需要有适当的放余量，以确保在行走和运动中脚趾在鞋内所需要的活动空间，同时为避免脚趾受到伤害提供保护，而鞋头内部留有足够空间，还有利于鞋内腔空气流通，增加鞋的穿着舒适性。所以，在鞋楦底样设计中，要根据鞋靴头部造型，设定合适的长度放余量。楦底样各部位长度数据尺寸设计要以国家鞋标准为依据，同时考虑鞋

材的硬度及皮革的柔软性、延伸性等，皮革较硬，鞋楦宽度和围度要适当加大一点，一般增加 2 mm 围度。

我国鞋楦标准已经过三次修订，修订的原则是要符合中国当时大多数人脚型规律的数据尺寸。

鞋楦各部位的高度尺寸也应以符合脚型规律为原则进行设计，既不能小于国家标准中的数据，也不能超过型号允许误差范围，这样才能确保鞋合脚舒适。

鞋楦底部造型设计符合脚型规律是决定鞋合脚舒适的最主要因素，因为人体无论是站立，还是行走和运动时，都是由脚底部来承载因人体重量而产生的来自地面的压力。只有在行走和运动状态下让足底部受到的压力得到均匀的分布，鞋才能真正合脚舒适。

通过对大多数人群包括脚底部形态在内的脚型和不同运动状态下足底压力数据变化的研究，找到相应的数据变化规律，并以此作为鞋楦，尤其是鞋楦底部造型设计的依据，这是确保鞋楦设计可以为人们提供穿着舒适的鞋的关键。

国际品牌“爱步”鞋的明显优势就是合脚舒适性优于其他鞋类产品，而其中的关键是其鞋内底部和

鞋垫的设计非常合脚舒适。

在鞋的销售中，销售人员首先要了解消费者适合穿多少尺码、什么型号的鞋，才能为消费者推荐合脚舒适的鞋，这就要求销售人员只有懂得相关的专业知识，才能更好地为广大消费者提供优质服务。

二、衬里、鞋面、主跟和包头材料的选择

衬里要选择柔软舒适、绿色环保和具有良好透气透水汽性能、颜色坚牢度好的材料，因为衬里材料是贴近脚皮肤的，所以要选择较柔软、环保卫生（吸湿透气）和不易掉色的优质鞋材。鞋面材质可以选择柔软、延伸性合适的优质真皮、超纤、布面等鞋材，而主跟和包头材料要选择定型较好的材料，因为主跟、包头对鞋的稳定性具有非常重要的影响，所以国际名牌鞋生产商都非常重视选择优质主跟、包头材料。选择鞋材首先要考虑的是品质的优质，然后是材料的软硬度，还有是材料的颜色等，尤其是对新材料的选择和使用，更需要考虑上述各项因素。

三、鞋底造型设计和材料的选择

鞋底造型不仅对鞋外观造型美观新颖度具有重要的影响，而且还会对鞋的穿着舒适性产生影响，具体主要体现在以下三个方面：1. 鞋底上表面的长度、宽度和鞋底的造型与鞋楦及鞋帮要吻合，且要考虑到鞋帮面材料的厚度，即在鞋帮、鞋底组装时，要确保鞋楦宽度、长

度、底部曲线造型、鞋帮脚部位厚度数据尺寸与鞋底上表面造型和数据尺寸吻合一致。2. 鞋后跟部位高度要根据鞋楦后跷高度来设定；鞋前掌高度的设定必须考虑到三点：（1）要和后跟高度设定同步考虑；（2）要和鞋底前跷高度设定同步考虑；（3）鞋底部设计要考虑到应符合行走和运动过程足底受力状态的变化规律。例如健步鞋底的设计要着重考虑让人在行走中感到轻松省力，而跑步鞋鞋底的设计不仅要考虑让人在跑步过程中感到轻松省力，且能为足底部、踝关节、膝关节提供良好的保护作用。3. 鞋外底（着地面的材料）最好选用耐磨性能好的橡胶，鞋中底（鞋底的中间层）选择橡胶、EVA 或 PU 等发泡材料，材料回弹性要好，且要适合胶粘工艺要求，也就是说具有确保鞋底各层材料及鞋底上表面与鞋帮脚之间具有良好粘合力的材料。鞋底造型设计除了要为人们在行走、运动过程中提供足够的舒适性及保护功能以外，还应造型美观新颖，线条流畅自然，配色简洁大方，材料轻量化、耐磨，模具制造精致精准。

四、鞋垫设计和材料的选择

一双鞋要合脚舒适，鞋垫设计非常重要。鞋垫设计应着重考虑以下三个方面：1. 鞋垫上表面的设计要和鞋楦底部、脚底形态相吻合，才能使穿着者感到鞋合脚舒适，而有一点设计师要明白：“只有合脚的鞋，穿着者才会感受到鞋的舒适。”2.

鞋垫下底面的设计要和鞋底上表面的形状吻合，这样鞋垫装配到鞋内才会和鞋吻合一致。3. 鞋垫制作应选择具有合适柔软度的材料。

五、优化升级鞋类制造工艺技术

连帮注塑工艺制鞋是省掉用化学类溶剂胶水的首选制造工艺。冷粘工艺的装配化流水线制造，应该选择环保的胶粘剂，整个制造过程要追求环保制造，追求产品的清洁卫生，以确保鞋的绿色环保、安全性能。线缝工艺鞋可以不用胶粘剂，如可以选择纯手工缝制高品质皮鞋、运动鞋等工艺，以及选用柔性化、定制化制造工艺。

六、成型中底、鞋垫设计

成型中底、鞋垫设计制造中要注重以“鞋楦数字化技术”作为基础，这是成型中底和成型鞋垫技术创新的主要依据，也是未来鞋设计的重要创新内容，更是提升鞋合脚舒适的主要技术。

当前很多鞋厂已经选用成型中底和成型鞋垫，但都是低端、低质量的产品，设计制造技术落后，与传统的中底相比，在品质上没有明显的品质优势，而只有符合脚底形态的成型中底和成型鞋垫，才有助于提升鞋的合脚舒适性。

以上六个方面是设计制造合脚舒适鞋类产品应该重点关注的技术领域，只有坚持在上述技术领域不断创新突破，才能实现中国鞋业的高质量发展，才能制造出真正合脚舒适的中国好鞋。

引领时尚风潮的 海宁原创“一直”品牌

文 / 李书波 图 / 张辉



海宁市委副书记、市长许红莲（中）秀“一直”品牌大衣

7月底，在第二十九届海宁中国皮革博览会暨2022海宁中国国际皮革裘皮时装展上，连续多年参展的海宁“一直”品牌大放异彩，订单相较于去年增加了不少，客户非常认同“一直”品牌的高品质和原创风格。

作为原创品牌，他们的产品不仅受到了众多经销商的青睐，同样也引起领导们的重视。海宁市委副书记、市长许红莲在考察期间，兴致盎然地穿起“一直”品牌的服装，在众人面前“秀”起来，引起人们的啧啧称赞：“一直”品牌版型正，材质新，款式也独特。

“一直”品牌的主理人王龙芳女士告诉笔者，今年她们公司的产品亮点多多，首先就是追求高品质，产品材料采用进口面料，极大地提升了产品品质；再就是她们大胆创新，与棉麻、皮毛等面料拼接搭配，风格独特；此外，王总告诉笔者说，她们不仅开发单品，而且秋冬服装如大衣、毛衣等也不断推出，尤其是她们还开发了四季装，这样客户的粘性就比较强，非常认同“一直”品牌的品质。

据了解，“一直”是海宁安可服饰有限公司旗下的一个全新的与众不同的都市休闲皮装、皮草服饰品牌，打破了传统皮装的着装概念，时尚而不随波逐流，优雅而不媚俗的内敛之美，以“欧式浪漫重现”主题系列为主，将个性化和东西方风格进行交融，赋予皮革和皮草以全新的设计理念和穿着方式，体现出了现代都市人追求自由、独立、自然的生活方式，使皮革服装和皮草服装当之无愧地成为“时装”这个概念中的一个主要部分。

无铬皮革 专题



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

TWS 鞣制白湿革半铬鞣法具有以下优点：一是成革性能与铬鞣革没什么区别；二是减少铬粉用量 50% 以上，废水中铬浓度下降 80% 左右，废水处理难度小、费用少；三是因使用 TWS 无铬鞣剂主鞣，白湿革坯皮边、削匀革屑均不含铬，不仅不用花钱作危废处理，而且可综合利用产生收益。该鞣制方法作为向无铬鞣方法的过渡，是目前最具实操性的方法之一。



TWS 鞣制白湿革半铬鞣法



人们经常用“日新月异”这个词来形容科技变化或发展的速度之快，但这日新月异的背后却是亭江人在栉风沐雨中的砥砺前行。亭江自2011年开始系统地研究无铬鞣制技术，至今已十年有余，亭江人也笑称这是十年磨一剑，想来其中也是走过不少令人回味的曲折之路。勤奋的人运气总不会太差，亭江人的勤奋与执着确实也换来了无铬鞣制技术的日臻完善，其应用范围已经涵盖了牛皮鞋面革、沙发革、二层绒面革、羊皮鞋面革、羊皮服装革等诸多常规品种，服务的客户也遍布多个制革产业区，其中也不乏客户通过应用亭江的皮化材料及其无铬鞣制技术，取得了比加工生产铬鞣革更好的利润。为了从源头上消除制革过程中的铬污染问题，促进制革行业走上可持续发展之路，无铬鞣制技术一直是制革行业的研究热点，代表着制革行业未来的发展方向。

目前，在制革行业的裘革和汽车座垫革等细分领域，无铬鞣也已经占据相当的份额。然而，在更多的细分领域，传统铬鞣法仍然占据主导地位，毕竟铬鞣法在成革的综合性能上确实有更多的可取之处，更能够满足客户当前的需求。然而，常规铬鞣法在制革过程中避免不了产生含铬废液、含铬污泥和含铬废皮渣的问题，而国家法规对含铬重金属废物的管控越来越严格，制约了制革企业生存与发展。基于上述现实，在制革行业全面推广无铬鞣

技术还有很长一段路要走，而在无铬鞣和传统铬鞣之间寻找一种“中庸”的制革技术路线，使之既能保证满足客户对成品革性能的需求，又能使制革过程在环保性上上一个台阶，也是十分有意义的事情，这也是亭江科技人员研究半铬鞣法的初衷。

白湿革半铬鞣法工艺发展历程

自上世纪70年代末80年代初，基于白湿革生产技术的半铬鞣法便被引入制革行业，其最初的目的即是为了减少废液中铬含量，如片削铝鞣白湿革技术，在一段时间内也曾应用于制革生产，但“铝鞣”革坯扁薄、弹性较差的缺点，使该项技术的应用受到很大限制。

TWS鞣白湿革半铬鞣法工艺特点

(1) 工艺简单和易于操作

TWS鞣白湿革半铬鞣法（以下简称“半铬鞣法”）的基本思路是先用无铬鞣剂TWS将酸皮鞣制成白湿革，片削后进行铬复鞣，再进行填充、染色、加脂；或者是白湿革片削后先进行填充、染色、加脂，最后进行铬复鞣。

TWS鞣剂是一种含氨基和醛基的多官能团产品，用其鞣制的白湿革不仅丰满柔软，而且呈现一定的阳电性，即使后期不使用铬鞣剂复鞣，TWS鞣白湿革对阴离子型复鞣、染整材料也有较好的吸收和

固定，这也是TWS鞣无铬鞣成品革在综合性能上接近铬鞣革的主要原因。所以铬复鞣前不必对白湿革进行退鞣或表面电荷的调整，直接用少量铬粉进行复鞣即可，工艺上更为简单和易于操作。

(2) 降低废液 Cr_2O_3 含量

以羊皮鞋面革为例，采用半铬鞣法，复鞣时的铬粉用量基于削匀皮重计算，铬复鞣后的革坯收缩温度随着铬粉用量的增加而明显上升，最高可达到 120°C ，与传统铬鞣法相当。而且，当铬粉用量仅为3%和4%时，皮坯的收缩温度就达到 107°C 和 110°C ，明显高于相同铬粉用量条件下的传统铬鞣革坯收缩温度。这表明TWS鞣剂和铬鞣剂存在一定的协同效应，铬鞣剂在与胶原纤维上的羧基产生配位结合的同时，也可以与由TWS鞣剂引入的多官能团产生配位结合。

此外，经过TWS鞣制的白湿革纤维分散均匀，纤维间距变大，有利于复鞣时铬粉的均匀渗透，这也有助于提高铬复鞣后革坯的收缩温度。虽然随着铬粉用量的增加，复鞣废液中 Cr_2O_3 铬含量也有所上升，但明显低于常规铬鞣废液中的 Cr_2O_3 铬含量。当使用铬粉复鞣TWS鞣白湿革时，铬粉用量为3%和4%时，复鞣废液中的 Cr_2O_3 含量仅为 99mg/L 和 206mg/L ；当铬粉用量为8%时，复鞣废液 Cr_2O_3 含量升高至 648mg/L 。而在常规铬鞣工艺中，复鞣废液中的 Cr_2O_3 含量超过 2000mg/L 。采用TWS鞣

白湿革半铬鞣法，复鞣工序铬粉用量对革坯 Ts（收缩温度）及废液 Cr_2O_3 含量的影响，见图 1—图 2。从图 1—图 2 可以看出，铬粉用量为削匀皮重 4% 时，复鞣后革坯的 Ts 高达到 110 °C，而废液中 Cr_2O_3 含量较低，只有 206mg/L。说明 TWS 鞣制的白湿革对铬鞣剂具有较好的吸收性能，铬粉用量较常规铬鞣减少 50% 以上。

对半铬鞣法与常规铬鞣各工序排放废液中的铬含量进行测定，如表 1 所示。从表 1 可以看出，采用半铬鞣法，鞣制、削匀后水洗以及回湿工序的废液中均不含铬；而常规铬鞣法（鞣制时，以脱灰皮重量为依据的铬粉用量 8%；复鞣

时，以削匀蓝湿革重量为依据的铬粉用量 4%）这三个工序废液铬含量均较高，其中鞣制废液 Cr_2O_3 含量最高，达 2446mg/L。在复鞣工序，虽然传统铬鞣法与半铬鞣法的铬粉用量相同，但传统铬鞣法复鞣废液中 Cr_2O_3 含量为 2052mg/L，半铬鞣法复鞣废液中 Cr_2O_3 含量为 206mg/L，仅为前者的 10%。即使在后续的中和、水洗、填充和染色加脂工序中，半铬鞣法的废液 Cr_2O_3 含量也明显低于传统铬鞣法。因此，采用半铬鞣法，不仅铬粉用量少，产生含铬废水的工序少，而且各工序废液中 Cr_2O_3 的含量也明显较低，对环境的污染明显减小。因此，TWS 鞣白湿革半铬鞣法符

合清洁化制革的发展趋势。

(3) 提高革坯对铬吸收率

采用半铬鞣法时，各工序废液中的 Cr_2O_3 含量更低，即白湿革对铬的吸收率更高。半铬鞣法的鞣制机理为：TWS 通过鞣制作用将大量氨基等官能团引入皮革；在铬复鞣过程中，TWS 鞣剂通过离子键作用，吸引阴离子型铬络合物进入革坯；TWS 鞣剂分子链上的氧原子进入铬络合物内界与铬配位，因此铬鞣剂与胶原上的羧基发生配位结合的同时，也可以与 TWS 配位结合，从而实现两种鞣剂的协同鞣制效应。因此，采用 TWS 鞣白湿革半铬鞣法，铬粉用量更少，革坯对铬的吸收利用率更高。

2021 年冬天，亭江技术人员借着在山东某制革企业推广无铬鞣制技术之机，也曾对半铬鞣法小试牛刀，而此次试验方法则更为简单，直接将 TWS 鞣制的白湿革片削后同常规蓝湿革一起进行铬复鞣及后续工序的加工，没想到牛皮鞋面成品革出来后两者的手感、收缩温度、着色均匀度与饱满度等性能指标难分伯仲，这也印证了这种半铬鞣法的可行性。

“绿水青山就是金山银山”，环保是大势所趋，在满足制革企业需求的前提下，尽可能减少制革过程所产生污染是一件值得去做的事情，而我们也愿意为之付出不懈努力。

（本文作者：李靖，博士，无铬鞣剂项目经理，四川亭江新材料股份有限公司）

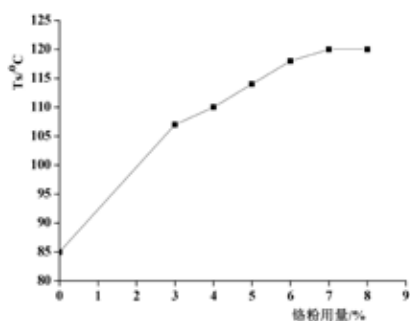


图 1 半铬鞣法复鞣工序铬粉用量对革坯收缩温度的影响

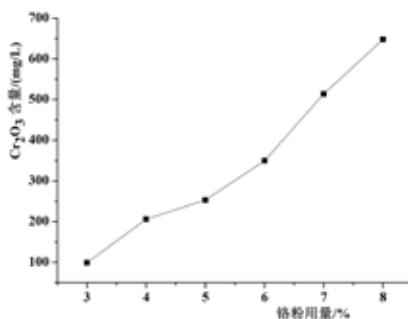


图 2 半铬鞣法复鞣工序铬粉用量对废液 Cr_2O_3 含量的影响

表 1 常规铬鞣法与半铬鞣法各工序废液 Cr_2O_3 含量 mg/L

工序	常规铬鞣法	半铬鞣法
鞣制	2446	0
削匀水洗	805	0
回湿	659	0
铬复鞣	2052	206
中和	768	44
水洗	495	19
填充	175	20
染色加脂	19	7

制式皮鞋舒适度的研究

梁高勇, 秦蕾, 方军

(军事科学院系统工程研究院, 北京 100010)

摘要: 简要介绍了军用制式皮鞋的特点与及制式皮鞋体系。针对基层官兵反映制式皮鞋存在舒适度欠佳的问题进行分析得出, 造成这一问题的主要原因是保障模式制约号型细化设置、功能需求与舒适度难以兼顾。在此基础上, 提出进一步优化提升我军制式皮鞋舒适度的方法, 为我军制式皮鞋产品提质升级提供参考。

关键词: 制式皮鞋; 舒适度; 鞋靴号型

Study on comfort of uniform leather shoes

LIANG Gaoyong, QIN Lei, FANG Jun

(Academy of System Engineering, Academy of Military Sciences, Beijing 100010, China)

Abstract: This paper introduces the characteristics and the system of the uniform shoes. According to the analysis on the poor comfort of the uniform shoes based on primary level officers and soldiers feedback, the main reasons are found which are limit of the size setting and the contradiction between the function design and the comfort design. On this basis, the method of improving the comfort of uniform shoes is put forward, which provides reference for the quality improvement and upgrading of the uniform leather shoes.

Keywords: uniform leather shoes; comfort; size and type of shoes

我军制式皮鞋是保障我军官兵工作、生活的基本军需品, 不仅与我军官兵工作学习效率提升、队列训练效果展现息息相关, 其穿用体验还直接影响官兵士气和精神风貌, 历来受到军队后勤保障部门的重视, 持续改进优化制式皮鞋舒适度, 让广大官兵“喜欢穿”“经常穿”是军用制式皮鞋研究的方向和目标。

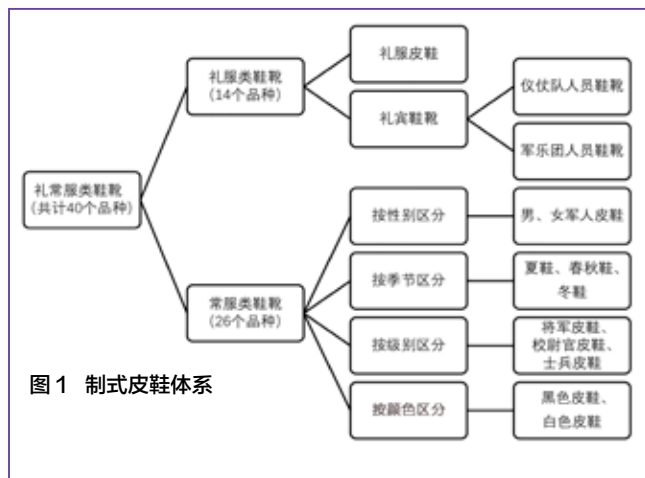
第一作者简介: 梁高勇 (1973—), 男, 硕士, 正高级工程师, lianggaoyong@163.com, 从事军鞋设计与研究工作

1 我军制式皮鞋体系

军用制式皮鞋需要规范外观制式，包括颜色、款式、结构、尺寸等，以达到规范整体、统一形象的效果。

军用制式皮鞋特点主要反映在，一是从产品功能定位方面，需要考虑美观协调性、群体适应性、穿着寿命、穿着条件及环境适应性；二是从美学设计方面，需要符合军人形象，适应军人职业特点，整体表现以硬朗、庄重、简洁为主，款式多选用系带或假系带式，帮样分割多以素头、两节头或三节头为主，头型多为圆头、方头，不宜采取过多造型变化，跟型多以平跟、中跟为主；三是从便于被装管理考虑，应尽可能减少号型与品种设置，便于快捷高效、集中批量地采购、生产与供应。

我军鞋靴的发展从建军初期的草鞋、布鞋到解放初期的解放鞋“一穿到底”，再到上世纪70年代伴随国民经济发展而实现的系列制式鞋靴配发，在兼具功能性和实用性的基础上，也满足了当代军人对提升形象美、增强荣誉感，展示军威、国威的迫切愿望。目前，我军制式皮鞋（以下简称“制式皮鞋”）形成了由40多个品种构成的体系，见图1。从图1可以看出，制式皮鞋品种齐全，可以满足官兵多样化的穿着需求。



依据不同的分类标准，制式皮鞋可以分为以下几种：按照穿着场合及用途，分为礼服类和常服类鞋靴；

按照穿用对象性别，分为男军人皮鞋和女军人皮鞋；按照穿用对象级别，分为将军、校尉官及士兵皮鞋；按照穿用季节，分为夏、春秋和冬季鞋靴；按照颜色，分为黑色皮鞋和白色皮鞋。见图2—图6。



图2 男作业服皮鞋



图3 男礼仪皮鞋

2 制式皮鞋舒适度有待提高

随着新时代党的强军思想、军事战略方针的实施和新时期我军训练任务的增强，党和国家全面推进科技强军，广大官兵对制式皮鞋等鞋靴产品的性能需求也由“外在美”向“内在美”转变，即对鞋靴产品的舒适度需求进一步提升。

鞋靴舒适度（又称“舒适性”）的评价方法主要分为客观评价方法和主观评价方法，而主观评价方法的评价内容为人们在穿着鞋靴过程中的生理舒适性和心理舒适性。其中，生理舒适性主要包括合脚性、功能性、



图4 女作业服皮鞋



图5 男春秋制式皮鞋

湿热舒适性感知等；心理舒适性主要是指个人对于穿着被测鞋款的喜爱程度。

制式皮鞋属于正装鞋，特点在于造型立体，风格硬朗，仪式感与庄重感强烈，不足之处在于，与市场热销的休闲类、运动类等鞋靴相比，穿着舒适度还有待提升，主要集中在部分军人反映制式皮鞋存在磨脚、挤脚等不适脚问题，希望皮鞋更加轻便、柔软；女军人普遍反映应进一步改善中跟、高跟皮鞋的鞋底平稳性和缓解疲劳性。受穿用群体、场合、配发体制等诸多因素影响，制式皮鞋设计存在一定的局限性。

2.1 保障模式制约号型细化设置

“鞋子合不合脚，只有自己穿了才知道”。对于来自五湖四海的军人群体而言，脚型差异十分显著，脚感更是千差万别，要达到群体穿鞋高合脚舒适度，需要依据群体脚型分布特点，细划鞋靴号型。

俗话说“衣不差寸、鞋不差分”，可见消费者对鞋靴产品合脚性、舒适度的要求更高、评价标准更为苛刻，并在很大程度上受个人喜好的影响。受到军用被服产品保障模式、军人职业特征等诸多因素影响，当前制式皮鞋设计制作还只是停留在满足群体共性需求上，未能针对个人脚型尺寸特点和感觉体验值进行精确化设计制作，一定程度上制约了制式皮鞋舒适度的提升。

通常在设计一款鞋靴产品时，依据足部长度设置12个鞋号，依据足部宽度设置5个鞋型。然而，区别于消费者“众里挑一”的选鞋模式，我军鞋靴等被装产

品的配发模式制约了号型设置的齐全完整。为适应我军被服产品仓储式、统筹统供等管理方式，单一鞋型设置成为常态，如大多数制式皮鞋设置12个号、1个型，造成部分官兵所配发的鞋型尺寸与其脚型尺寸不匹配，进而导致鞋靴穿着不合脚、舒适度不佳的问题。

2.2 功能需求与舒适度难以兼顾

制式皮鞋服务于广大官兵，以体现军人良好形象，适应军人职业特征为前提，因此，其设计理念和表现形式有很多局限性，

在产品功能定位上，制式皮鞋除了供官兵日常工作、学习和生活时穿用，当遇到大型活动如国庆阅兵等，受阅官兵还需要在长时间、高强度队列训练中穿着制式皮鞋。然而受到配发标准局限，尽管在设计制作制式皮鞋时会考虑其舒适性，但优先考虑的还是其耐摩擦、耐屈挠、耐磕碰等耐穿性。此外，由于我国各地气候条件差异巨大，在制式皮鞋材料选用、制作工艺制定等方面，需要考虑极端气候对鞋靴穿着寿命的影响，诸如高温、高湿、高寒、高盐雾、高日晒等，因此，制式皮鞋的综合性能设计要求高于民用皮鞋。

3 制式皮鞋舒适度提升方法

鞋靴舒适度的提升是一项系统性工程，涉及材料、造型、结构等多方面，需科研单位、生产企业、管理部门之间密切配合，从评价方法确定、指标体系建立、系统设计研发、反馈意见采集、工艺改进等全产业链



图6 男冬季制式皮鞋

制式皮鞋受到配发标准局限，尽管在设计制作制式皮鞋时会考虑其舒适性，但优先考虑的还是其耐摩擦、耐屈挠、耐磕碰等耐穿性。

进行有序推进。同时，有必要从设计学、人机工效学、生物运动力学以及服装心理学等方面，全面开展制式皮鞋舒适度研究，在保障体制、通赢模式上进行创新，让军人“喜欢穿”“经常穿”。

3.1 充分开展需求调研

制式皮鞋舒适度提升与基层官兵工作、生活息息相关，直接关系到军队精神风貌和战斗力生成，这就要求设计研发人员深入基层，及时、广泛地收集后勤配发人员、试穿官兵的反馈意见，不断调整设计方案和研究方向，确保在提升制式皮鞋产品舒适度的同时，还能够满足驻守在祖国大江南北不同地域的基层官兵对其耐穿性的需求。

3.2 多方联动凝聚合力

应充分利用鞋靴生产企业、科研院所的相关资源及研究成果，通过深入开展军企合作、联合研发等方式，加快在非涉密领域、方向的技术创新与产品研发，形成以军队科研机构为龙头，其他研究机构、生产企业各司其职、协调配合的合作模式，确保军用鞋靴舒适度研究有序推进，促进军用和民用科学技术成果相互转移、转化，形成多领域、全要素、高效益的军民融合深度发展格局，为国防科技工业发展不断注入新的生机和活力。

3.3 强化宣传、统一认识

针对目前基层官兵对鞋靴舒适度理解程度不同的情况，要进一步做好鞋靴舒适度科普宣传工作，不断提升官兵对鞋靴舒适度的理解认识，为确保官兵能够准确

表述穿用感受，并尽可能地将官兵对鞋靴舒适度的反馈意见进行数字化信息采集，有效提升数据采集的准确度和有效性，为制式皮鞋舒适度研究提供有力保障。

4 结语

制式皮鞋是军服重要的组成部分，起到与军服协调搭配及展现军人气质、形象的作用，除了满足军人在日常工作、生活中的穿着需求以外，还应能够满足其在不同场所、地域完成特定任务、训练项目时的穿着需求。与民品鞋靴强调个性化特征、突出个性风格、满足个性化审美需求的设计理念不同的是，制式皮鞋的设计风格需要淡化个性化特征，展现军人庄重、威武、硬朗、干练的群体特性，起到规范整体、统一形象、自觉约束、增强集体荣誉感、提升团队凝聚力的作用。未来制式皮鞋舒适度的研究应该通过功能材料开发、生产工艺绿色化、智能制造技术应用，以及改革创新采供模式等途径，在提升制式皮鞋舒适度的同时，体现对官兵的真情关爱。

参考文献

- [1] QB/T 4333—2012 鞋类合脚性评价方法 [S].
- [2] 汤运启, 郭新宇, 王勇, 等. 鞋靴主观舒适性评价方法研究进展 [J]. 皮革科学与工程, 2022, 32(2): 47-53.
- [3] 梁高勇, 王修行, 秦蕾, 等. 鞋类运动性能评价方法的研究 [J]. 北京皮革, 2022, 47(6): 22-25.

功能箱包 研发途径的探讨

吴东利^{1,2}, 臧莉静^{1,2}, 马英华^{1,2}

(1. 河北科技工程职业技术大学, 河北 邢台 054035;
2. 河北省服装个性化定制技术创新中心, 河北 邢台 054035)

摘要: 针对大众人群、学生人群、商务人群等6类消费人群的多元化、个性化消费需求, 从基本功能、特定功能、附加功能方面对功能箱包产品设计研发进行探讨。基于互联网、大数据、新材料等在功能箱包设计中的创新应用, 展望了未来功能性箱包的发展趋势。

关键词: 功能箱包; 研发; 个性化需求

Research and development approach of functional luggage

WU Dongli^{1,2}, ZANG Lijing^{1,2}, MA Yinghua^{1,2}

(1. Hebei Vocational University of Technology and Engineering, Xingtai 054035, China;
2. Hebei Clothing Personalized Customization Technology Innovation Center, Xingtai 054035, China)

Abstract: Aiming at the diversified and personalized consumption needs of 6 types of consumer groups including the public, students, and business people, the design and development of functional luggage products is discussed from the aspects of basic functions, specific functions and additional functions. Based on the innovative application of the Internet, big data, new materials, etc., in the design of functional luggage, the development trend of functional luggage in the future is prospected.

Keywords: functional luggage; research and development; individual requirements

基金项目: 邢台市重点研发计划自筹项目“基于人体工效学原理的功能性户外运动装备研究”, 项目编号: 2021ZC023

第一作者简介: 吴东利(1977—), 男, 硕士, 讲师, wwwdongli@qq.com, 主要研究方向为功能性箱包设计与研发

前言

我国箱包行业是一个快速发展的朝阳行业，市场前景十分看好。一方面文化休闲旅游消费活动将有利于推动箱包市场不断发展壮大。另一方面，电子商务、互联网+商业创新模式正在深刻影响传统制造业，箱包网销近年来的增长速度很快。

箱包是人们日常生活工作出行时用于携带各种物品的必需品，其基本功能是保护箱包内部物品。为满足人们针对箱包在各种应用环境、场景中所应具有的特定制度的需求，特殊功能或用途的箱包产品成为创新研发重点^[1]。功能箱包产品作为箱包产业的重要发展方向，将成为摆脱目前我国箱包产品同质化困境的有效途径。

对于功能箱包，其功能主要有基本功能、特定功能、附加功能三种类别。

箱包的消费人群比较广泛，因此在设计中应针对学生人群、商务人士、中老年人群、户外探险人群、特殊职业人群等对箱包功能的不同需求，在配备“拉杆”和“滚轮”等基本设置基础上，增加“智能”“交互”“定位”“防盗”“骑行”“跟随”“攀爬”“充电”等特定功能或“领带槽”“折叠椅”“附袋”等附加功能，达到一物多用、适应不同环境、以人为本的设计目的，同时在设计开发中也强化对新技术、新材料的创新应用。

1 功能箱包研发

功能箱包消费人群大体上可以分为大众人群、学生人群、商务人群、老年人群、户外探险人群、特殊职业人群。满足不同人群在日常生活、工作中对于箱包产品“便捷”“安全”等性能要求是研发功能箱包的出发点，具体可以从箱包的减重、便捷出行、环保材料、防盗以及保护等方面作为切入点进行设计研发。

1.1 大众人群

大众人群指的是普通消费人群，对箱包功能的需求主要是可以满足其日常生活工作所需，如注重箱包材料的耐磨性、安全性，对箱包的实用性要求高。因此，此类箱包的设计出发点一般是款式多样、材料易得、性价比高等。适合大众消费人群的多功能软体包，如图1(图



图1 注重实用功能的软体包

片来源于淘宝网)。此类软包采用尼龙、帆布、超纤等高耐磨、高色牢度面料；内里设计有功能隔层，隔层使用2mm厚胶片或采用PVC定型；拉链、吊钩、插袋、腕环等部件以简洁美观、结实耐用为设计目的。

1.2 学生人群

学生人群分为小学生人群(年龄为6—12岁儿童)和中学生人群(年龄13—18岁)。

1.2.1 小学生人群

具有隔层与通讯设备的小学女生用功能背包，如图2(图片来源于1688网)。该背包与人体背部接触部分的造型以方弧形为主，材料以防水牛津布为主。肩带长度可以调节，内部以定型海绵或胶棉为填充物，外部



图2 具有隔层与通讯设备的小学女生用功能背包

以弹力网布或横纹织布为主；肩带呈外八字形态，符合小学生肩背肌肉组织特点，以提供更好的背负舒适性。正面和侧堵头位置设置附袋，便于分类放置不同的学习工具、资料。网袋沿口设计为弹力布，还可增加调节卡扣设计，以备放置和固定体积较大的水杯、折叠伞等。贴袋为圆形或方形的立体设计，包体内侧增加挖袋设计，以存放小件物品。此外，还可以根据需要，在内插袋中增加GPS定位芯片、上下楼梯转向轮、弹性后背等设计。

小学生外出用可骑行拉杆箱，如图3（图片来源于搜狐网）。该拉杆箱外形采用卡通简约特征造型，主体为塑料材质，内置功能隔层和电机模块区，内嵌骑行或滑板装置，可折叠或提供助力，适用于学生出行时携带使用^[2]。



图3 小学生外出用可骑行拉杆箱

1.2.2 中学生人群

随着年龄增长、审美变化和包体功能、个人隐私方面需求的增强，挎包和双肩背包成为中学生人群的主流箱包消费品。

具有多层隔断与附袋功能的中学生用背包，如图4（图片来源于百度网）。该背包外观廓形呈几何形，如曲面、圆角矩形，多层、多结构外袋设置；内部为多隔断、多内袋的设计，便于分区放置不同物品，并具有很好的私密性。除了外观审美趋于个性化，功能设计开发方面还可以增加外接电源、数据传输端口、夜光条、防水材料、外置吊钩、指纹开锁等设计，并针对不同性别

中学生喜好，将中学女生用背包外形设计成可爱风格、中学男生用背包设计成简约风格。

具有防溺水功能的学生背包设计，如图5（图片来源于淘宝网）。该背包顶部内隔层填充了5 cm的密封浮力棉，学生可以将头部置于书包之上，肩带处内置口哨，用于紧急时刻发出求救信号。



图4 具有多层隔断与附袋功能的中学生用背包

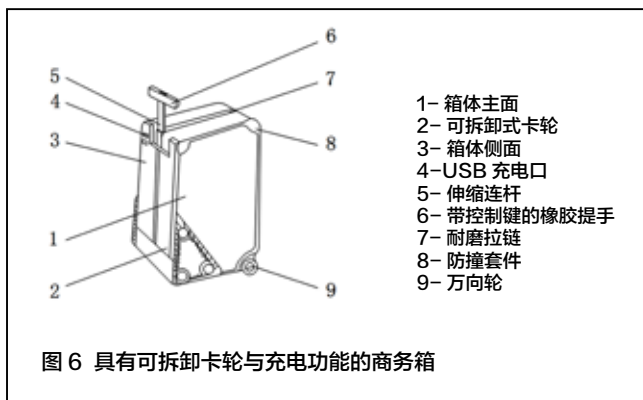


图5 具有防溺水功能的中学生用背包

1.3 商务人群

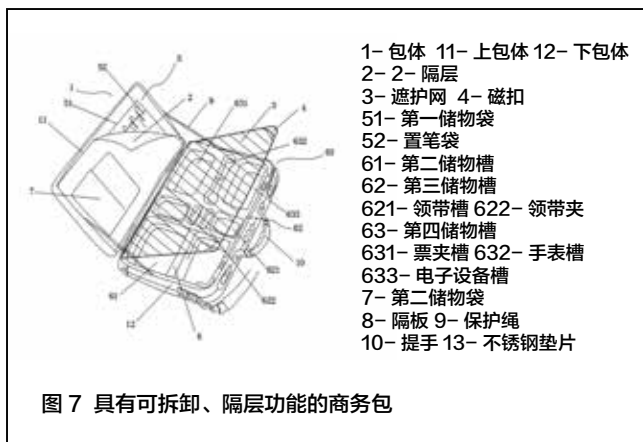
商务人群对箱包产品的需求主要体现在追求生活品质、便于公务出行时存放笔记本电脑及便携式充电器等物品，其外观设计既要贴合时尚潮流，又要契合商务人群沉稳、干练风格^[3]。

具有可拆卸卡轮与充电功能的商务箱，如图6（图片来源于自主设计）。该箱包除具有常规功能以外，还可以增加外接充电口及嵌入式拉杆结合转向、加速、刹



车等功能。这些功能可以通过使用 PC+ 阻尼橡胶材料、内置数据控制模块、角轮替换为防滑实心万向轮或传动履带，并通过齿轮轴传动装置、箱底模块化无刷电机，为箱体提供助力。内部设置可调节隔层和可拆卸隔网，外表面采用头层牛皮革或稀有动物皮革材料。在安全性方面，设置了安全锁和区域定位双保险的功能。

具有可拆卸隔层功能的商务包设计，如图 7（图片来源于自主设计）。根据实际需求，设计内置 USB 充电、蓝牙连接、智能跟随等功能，与基本功能结合，形成“乘法效应”^[4-5]。



1.4 老年人群

老年人群对日常出行用箱包的需求，主要有挎包和拉杆包两类。受到老年人群生活规律和个人生理特点的

影响，其对挎包功能的要求以轻便、快速开启为主。面料以高密度耐磨横直纹尼龙为主，颜色多为深色系；拉链采用结实耐用的 A 级金属链头，与拉链布结合，并注重折边工艺；宽肩带设计，以减缓肩部的受力；开启方式以抽绳、拉链和卡扣为主，便于取放物品。

据央视新闻报道，截至 2021 年底我国老年人比例为 18.7%，人数达到 2.64 亿，其中有不少老年人居住在城镇老旧小区的多层楼房（很少有电梯），而专为这类老年人群设计的拉杆箱，可以很好地满足其出行购物的需求。

具有三轮滚动装置功能的拉杆箱设计，如图 8（图片来源于天猫网）。该拉杆箱为铝镁合金双向拉杆结合尼龙或橡胶材料把手设计，通过增加手部与把手的摩擦力，提升抓握的稳定性；重点在滚轮的设计，采用了三轴联动装置，也可在滚轮上安装履带式卡轮，当遇到上下楼梯或在不平整路面环境时，拉动过程更加稳定，且可以减少滚轮与地面之间阻力，便于老年人群轻松拉动拉杆箱。此外，该拉杆箱还具有价格便宜、携带方便的优点。

带有折叠椅装置的拉杆包，如图 9（图片来源于百度网）。该款拉杆包主体结合折叠椅设计，适应老年人生理特征，为老年人外出购物、休闲提供便利。



1.5 户外探险人群

针对户外探险人群的背包设计，应该在基本功能的

基础上,增加一些附加功能设计,如太阳能充电板、蓝牙防盗锁、防水隔布、悬挂插袋等,以满足其应对不时之需。还可以用魔术扣、尼龙金属吊钩、子母扣等材料或配件,将附加部件嵌入到箱包中。附加功能应具有可选性、灵活性、可持续性、易用性,以提升用户价值、品牌价值、市场价值,这是一种风险较低的产品研发策略^[6]。基于户外探险人群需求的背包设计,如图10(图片来源于自主设计)。该背包设计通过对碎片化功能的重新整合,形成符合特定人群需求的功能集合。未来的功能可以有常见功能、复合功能、外接功能的集合,并能够针对特定使用环境和使用条件进行调整,且不会过多增加使用成本。如在常见功能基础上,可以根据使用者的需求,增加生命保障系统、生活必备用品存储、防蚊防虫、防水防穿刺等功能设计。

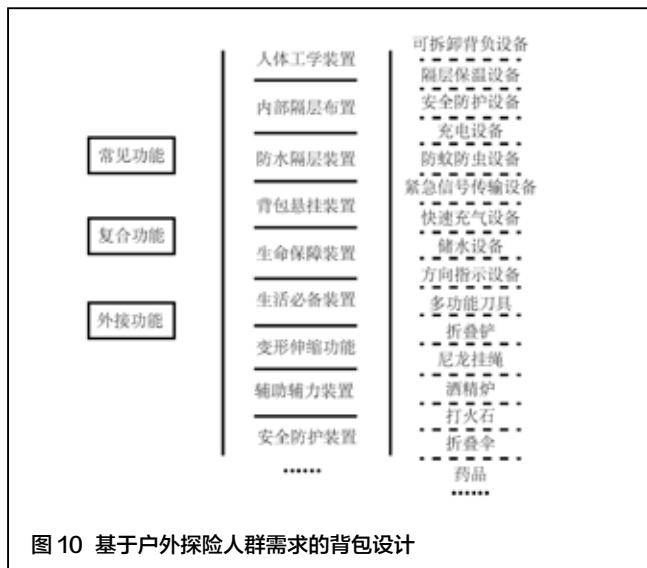


图10 基于户外探险人群需求的背包设计

1.6 特殊职业人群

特殊职业人群对箱包功能有一些特殊需求。

针对盛放易碎或乐器等贵重物品的的箱包设计,如图11(图片来源于1688网)。该箱包箱体以内置高密度板的皮革、帆布材料为主,保护物品免受冲击力的破坏;内腔空隙处以海绵或定型泡沫填充,并设计了用于固定弓弦、湿度表、松香、调制器等的织带卡扣装置;



图11 盛放小提琴的功能箱包

为便于搬移、携带,还可以在侧面设置滑轮装置;内置报警、温湿度测定装置。

具有折叠变形功能的车载收纳箱,如图12(图片来源于自主设计)。该收纳箱可用作车载医用救助箱、电工工具箱、易碎物品运输箱等,其外体由铝合金、不锈钢、高密度尼龙或者高强度塑料制成;通过箱盖上的过滤器,可实现灭菌因子的穿透和对微生物的屏蔽;内置可拆卸PU海绵、塑料泡沫(聚苯乙烯泡沫)板、隔层或按照内置物品外形设计的可移动容器。

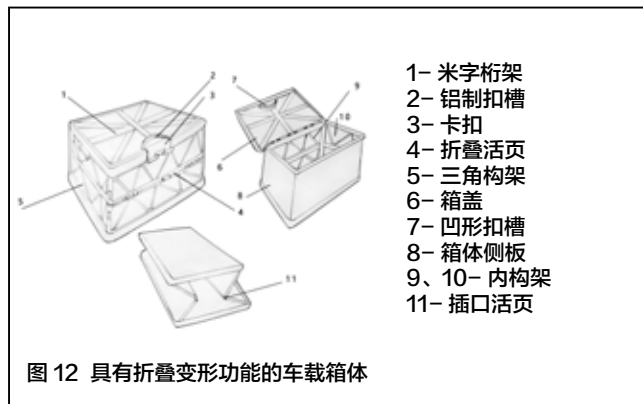


图12 具有折叠变形功能的车载箱体

2 未来发展趋势

随着消费需求的多元化、个性化发展趋势,年轻人群体更倾向于选择具有防盗、远程定位、状态监控、数据交互、力学置换等功能的箱包产品;特殊职业人群更

倾向于选择具有特殊材料应用、人机辅助、工具分区放置等功能的箱包产品。

2.1 基于新技术的功能箱包研发

2016年5月,首届中国箱包“互联网+”产业投资论坛上第一次提出“智能箱包是智能入口的真正未来”。智能箱包的构建设计,如图13(图片来源于自主设计)。该智能箱包主要依托物联网+互联网、5G数据传输、蓝牙数据传输以及红外信号传导等技术、设备,通过在箱包内部置入GPU芯片,实现箱体的控制端、传输端、储存器和发射极4部分与手机互联的功能。

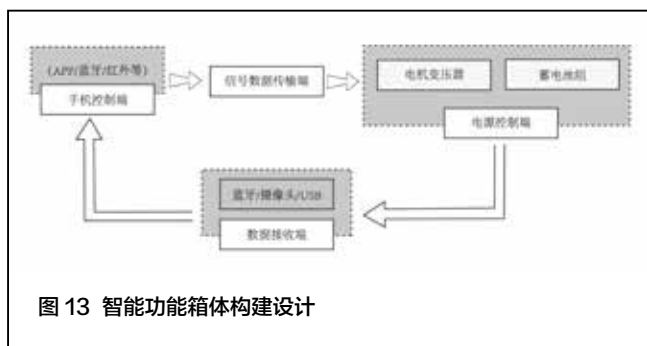


图 13 智能功能箱体构建设计

具有防盗功能的智能箱包是指在手机与箱包之间建立智能报警防盗系统,如通过设定,当箱包与用户之间的距离 $\geq 10\text{m}$ 时,用户手机端APP会发出报警声,并锁定、显示箱包位置及两者之间的距离,实现对箱包行动轨迹的跟踪^[7]。

具有骑行功能的智能箱包是指通过智能手机的远端遥控,采用蓝牙技术实现手机与箱包之间的无线通信,并将单片机和嵌入式模块与移动编码技术相结合,配合滚轮电机驱动器,实现通过触摸按键操控箱包移动的骑行功能。

2.2 基于新材料的功能箱包研发

环保材料、复合材料、智能材料,是未来材料科学领域的重要研究方向。纵观当今配饰设计的前沿,人文性、智能性和环保可持续性的设计已经成为主流,因此,在箱包产品满足人们对其实用性和功能性需求的基

础上,还应该加入更多人文关怀和社会责任感的设计思考^[8]。以天然蛋白质高分子为主要成分的皮革材料具有良好延伸性、耐磨性、耐候性、舒适手感及时尚性等,且是绿色、环保型材料,可以用于高档箱包产品的制作。纤维增强复合材料可以为箱包产品提供良好的抗冲击性和实现产品轻量化,可以用作户外背包的夹层、隔层材料;碳纤维材料因其耐高温、抗摩擦、导电、导热及耐腐蚀等特性可用于工程用包的制作。智能材料是未来高科技发展的重要方向之一,因其能感知外部刺激,并做出判断、响应,适用于体验式功能箱包的制作^[9]。

3 结束语

功能箱包相对于普通箱包而言,其特有的功能可以满足人们的多样化、个性化需求,同时功能箱包产品研发将成为未来产业发展的重要方向,助力箱包企业转型升级、打造核心竞争力。

参考文献

- [1] 王佩,唐昌松.多功能旅行箱的设计[J].机械工程师,2016(4):125-126.
- [2] 吴谦,孙霞,吕晓,等.儿童箱包机械与物理性能研究[J].皮革科学与工程,2020(2):54-55.
- [3] 吴东利.智能箱包设计与研究进展[J].北京皮革,2022,47(4):59-61.
- [4] 张宏博,吴东利.一种隔断式商务包[P].CN209421151U.
- [5] 张粮雨.基于物联网技术的智能箱包系统[D].成都:成都理工大学,2017.
- [6] 孙家珏.材质在箱包设计中的艺术再造[J].美术大观,2018(4):124-125.
- [7] 杨伟嘉.高强尼龙6织物的染色性能研究及织物风格评价[D].上海:东华大学,2019.
- [8] 焦蔚然.可自动跟随的智能箱包的概念与设计[J].电子技术与软件工程,2018(2):248.
- [9] 韩旭.环保材料在箱包设计中的体现及应用[J].北京服装学院学报,2018(12):9-10.



创新
引领
行业
高质
量发
展

公益广告



2022 海宁中国国际时装周 硕果累累

文/李书波 图/张辉



7月29日至31日，2022海宁中国国际时装周在海宁会展中心举行。作为中国皮革时装行业专业化、市场化的高端时装发布平台，本届时装周共有12场时尚专场发布，上百品类的设计作品精彩亮相，新锐创意、前沿面料、潮流趋势风云际会，在潮城T台上谱写出时尚梦想。

多元融合， 聚合时尚产业链

12场专场发布中，既有天一纺织、T+ONE、圣隆、Fireladyfur等海宁本土服装品牌、时尚企业带来的产品展示，也有北京服装学院海宁时尚产业园、海宁圣玛丁时装设计学校的产教融合发布，更不乏来自设计师专场、“HAIIN 潮来”设计师品牌联合秀的多种时尚色彩。

今年的时装周上，首次亮相的闰画品牌系列服装的质感令人惊艳，其创始人坦言，“选择服装时尚行业主要是源于内心的热爱。”赢嘉设计、尚谷传祺作为时装周“常驻嘉宾”也带来全新设计趋势。本季，赢嘉以小众、时尚轻奢为主导融入户外运动潮流元素，追求设计感与实穿性的平衡，活跃的粉彩绿、经典的柔情驼、舒适的午夜蓝……整体以浅色系为主；尚谷传祺则以都市生活为主基调，融合“交响乐”元素，通过拼接风衣、羊绒大衣来展现都市女性的优雅与内涵。

服装品牌、设计企业的风光无限，是以脚踏实地的人才培养为基石。本次时装周上，北服、圣玛丁的专场发布就分别带来北服海宁产业园、海宁圣玛丁时装设计职业技能培训学校学生的设计作品。引导设计人才参与行业专业活动是对产教融合落地闭环路径的创新探索。背后是海宁做大“千亿时尚产业”，与国内外设计院校牵手，建立产学研共建机制，合作开展行业流行趋势研究、企业设计创新服务、设计



能力建设、设计人才培养等全方位、多层次产业活动，走出一条富有潮城特色的产学研融合发展之路。

文化底蕴， 展现时尚之本源

越是民族的，越是世界的。本届时装周上各种文化符号以服装为媒介走上炫目的T台，也走进了观众的心中。越来越多的品牌、设计师聚焦文化，挖掘文化内涵，将文化符号与当代审美相结合，通过设计的语言进行年轻、潮流化表达，多维度展现蕴含中国文化之美的服饰。

T+ONE 专场发布以“探月”



为主题，通过羽绒、羊绒面料、各种重工的特殊材质面料和皮草的混搭设计，以盘扣、玉石配饰点缀体现创新风格，演绎了一段从“嫦娥奔月”到“人类探月”旅程；尚谷

传祺在工艺上，运用雕花、水墨印花、非遗刺绣、创新边缘设计、特色花针、盘扣创新等呈现新国潮风格；圣马丁则以1960年流行的修身大衣、迷你短裙、短版上衣、百慕大短裤等作为锚定元素，将休闲精致化、运动职场化、通勤制服化，消弭了服装产品商务、休闲与运动风格的界限，打造更为精致的现代复古风格。

本届时装周的T台上，既有对传统文化元素的演绎，也有充满未来感的文化建构。在今年秋冬流行趋势中，新中式与超现实主义的对话无处不在。宝鼎带来的超现实主义风羽绒服，造型特殊、裁剪前卫、廓形超大，搭配真皮配件、羽绒条的捆绑造型，提升整体设计感。同时，金属色的模块作为强调女性身材的部件镶嵌在羽绒服上，以及钥匙和眼睛等超现实主义的符号式图案引人注目。圣隆专场以国风图腾为开场，服装上印染龙、凤、牡丹等图案，同时

结合盘扣、葡萄结等元素，彰显新中式风格。

数字共享，共筑时尚新生态

随着数字经济和元宇宙的发展，在未来，时装周作为业内时尚产品展示和交易的平台，如何发挥更强的产业核心驱动能力，已然成为一个值得我们不断探索和实践的领域。

本届海宁中国国际时装周携手中国服装设计金顶奖设计师武学凯和趋势预测机构POP，倾力打造趋势讲解与秀场直播相结合的模式，特邀行业专家从面料、设计、工艺、色彩等多维度分析新品趋势亮点，为时尚发布注入活力。

与此同时，本届时装周还得到了抖音电商的强势助阵，以域见好货“潮来·海宁皮草新势力”为主题的抖音线上活动同步拉开序幕，线下秀场+线上直播，互联网与时尚的碰撞融合，不仅将直播和短视频平台的千万级曝光流量导入，还把数以千计的全国优质客商、重点二批市场采购商、网红主播和MCN机构汇聚到云上秀场。

“海宁中国国际时装周作为时尚产业的重要发布平台，一直以来发挥着洞察趋势、引领潮流的作用。未来，我们将进一步探索时尚发布的新路径，联合多方力量打造专业的、常态化的、有生命力的时装周云秀场。”海宁中国皮革城相关负责人说道。



作品名称：虎虎生威

作者：肖彩霞

单位：三明学院

指导老师：张英、金琼如

设计说明：童鞋产品设计不仅要注重鞋的趣味性，还要重视安全性。此系列设计以传统虎头鞋为灵感来源，结合现代审美与制鞋工艺，通过提取虎纹、眼睛、牙齿等形象元素，进行系列童鞋设计，主要配色采用橙色、黄色、黑色，鲜艳醒目，具有安全警示作用，且整体设计既符合儿童具象思维的审美特点，同时也契合设计主题。



作品名称：云裳

作者：陈芳

单位：三明学院

指导老师：张英、金琼如

设计说明：灵感来源于中国的传统祥云纹样，造型独特，婉约唯美，每个历史时期的云纹样式，都融入各自时代的不同风貌，表达吉祥、喜庆、幸福的愿望以及人们对生命的美好向往。将祥云纹样融入高跟鞋设计中，舒缓流畅、交错有致的曲线构成，在行云流水之间，承载着中国人的深厚情感，演绎着国潮特色的时尚鞋品。





作品名称：编磬

作者：陈慧慧、翟均华

单位：广州番禺职业技术学院

设计说明：设计灵感来源于编钟。编钟是中国汉族古代重要的打击乐器，兴起于周朝，盛于春秋战国。采用铆钉压花牛皮表现粗犷而又精细的钟乳，呈现出独具个性的立体凹凸感图案效果，搭配狂野的马丁靴造型，带来更丰富的情感体验，同时通过材质拼接来表达狂热内心。





作品名称：榫卯结合

作者：段娜

单位：广州番禺职业技术学院

设计说明：设计灵感来源于中国传统木工工艺榫卯结构。榫卯结构是东方智慧的结晶，提取其中燕尾样结构运用于帮面和鞋底的设计，并将榫卯结构运用于可拆卸组装鞋底设计，整体的颜色搭配则采用较为科技感的色调，展现与时俱进的时代感。





2022年1—6月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

1、全国皮革行业出口保持稳步增长 进口降幅持平

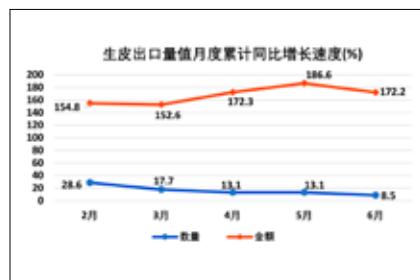
2022年1—6月，全国皮革行业产品出口总额498.7亿美元，同比增长29.0%，占全国出口总额的2.9%；进口总额88.1亿美元，同比下降10.2%，占全国进口总额的0.7%。

2022年1—6月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差410.6亿美元，同比增长42.3%，占全国进出口贸易总顺差的10.7%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

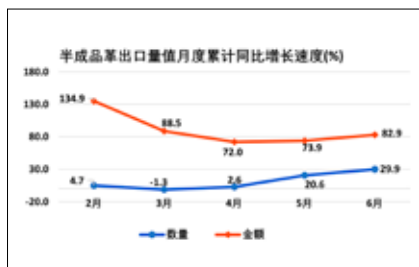
(1) 生皮进出口额增速均放缓

1—6月，全国出口生皮0.9万吨，出口额0.26亿美元；进口生皮60.9万吨，进口额7.4亿美元。



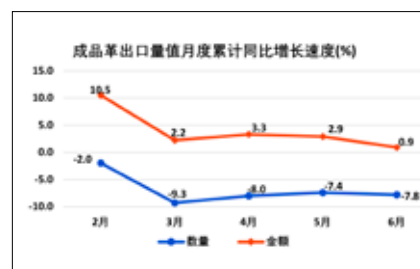
(2) 半成品革出口额增速继续加快 进口额增速持续放缓

1—6月，全国出口半成品革1.1万吨，出口额0.68亿美元；进口半成品革26.7万吨，进口额5.6亿美元。



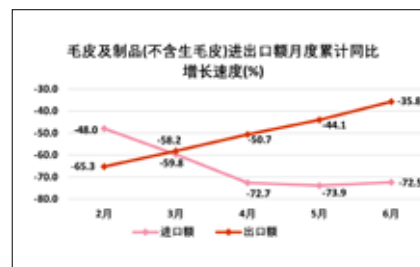
(3) 成品革出口额增速继续放缓 进口额降幅加大

1—6月，全国出口成品革3.0万吨，出口额4.5亿美元；进口成品革2.7万吨，进口额4.9亿美元。



(4) 毛皮及制品进出口额降幅均收窄

1—6月，全国毛皮及制品（不含生毛皮）出口额6.7亿美元，进口额0.76亿美元。



(5) 生毛皮进口额降幅继续收窄

1—6月，全国出口生毛皮72.3吨，出口额11.5万美元（去年同期我国未出口生毛皮产品）；进口生毛皮6620.8吨，进口额1310.5万美元。



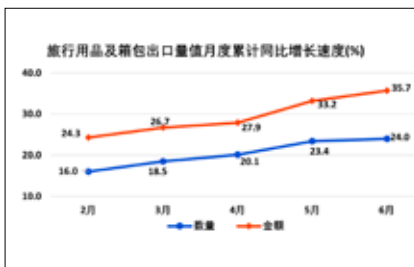
(6) 毛皮服装出口额降幅持续收窄 进口额增速加快

1—6月，全国出口毛皮服装77.6万件，出口额3.2亿美元；进口毛皮服装9036件，进口额2079.7万美元。



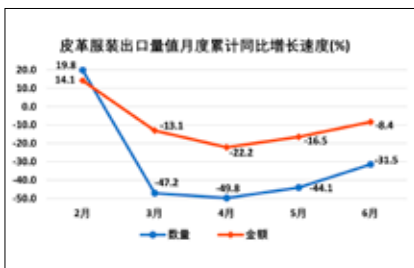
(7) 旅行用品及箱包出口额增速持续加快 进口额降幅继续加大

1—6月，全国出口旅行用品及箱包60.9亿件，出口额162.0亿美元；进口旅行用品及箱包0.47亿件，进口额28.7亿美元。



(8) 皮革服装出口额降幅继续收窄 进口额增速加快

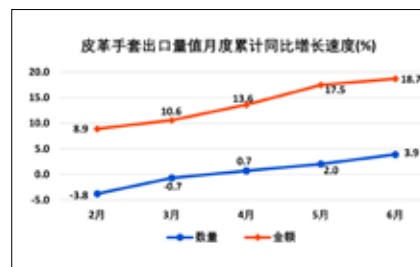
1—6月，全国出口皮革服装286.5万件，出口额5478.7万美



元；进口皮革服装19.2万件，进口额4796.8万美元。

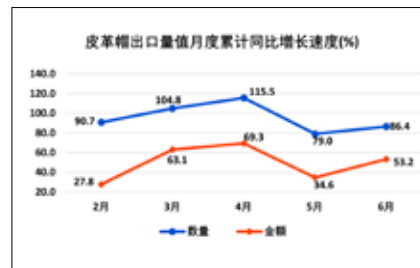
(9) 皮革手套进出口额增速均加快

1—6月，全国出口皮革手套8319.9万双，出口额2.3亿美元；进口皮革手套161.0万双，进口额594.7万美元。



(10) 皮革帽出口量值增速加快 进口量值降幅继续收窄

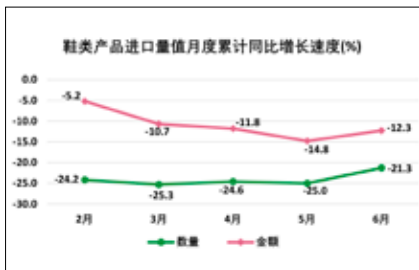
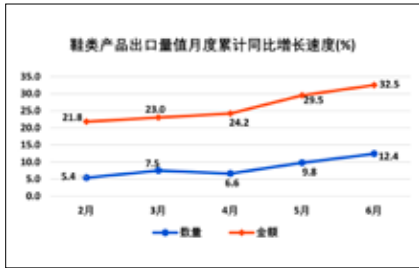
1—6月，全国出口皮革帽17.2万顶，出口额95.4万美元；进口皮革帽0.7万顶，进口额46.1万美元。



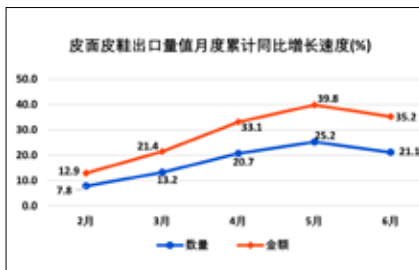


(11) 鞋类出口量值增速继续加快 进口量值降幅收窄

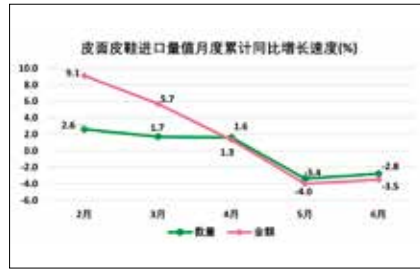
1—6月, 全国出口鞋类产品 46.1 亿双, 出口额 269.8 亿美元; 进口鞋类产品 0.96 亿双, 进口额 29.1 亿美元。



(12) 皮面皮鞋出口量值增速放缓 进口量值降幅收窄

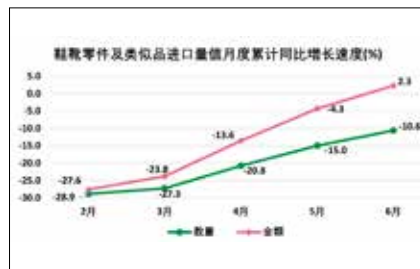
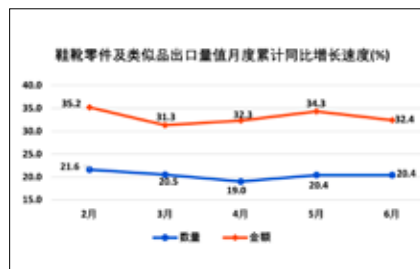


1—6月, 全国出口皮面皮鞋 3.5 亿双, 出口额 55.0 亿美元; 进口皮面皮鞋 0.34 亿双, 进口额 13.0 亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额增速放缓 进口额增速由负转正

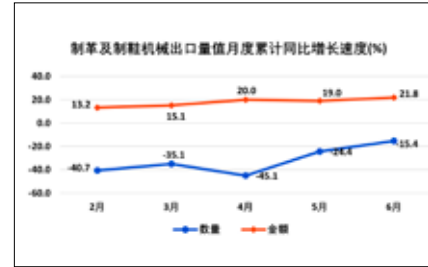
1—6月, 全国出口靴鞋零件及类似品 19.3 万吨, 出口额 21.9 亿美元; 进口靴鞋零件及类似品 0.59 万吨, 进口额 1.7 亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额增速加快 进口额降幅收窄

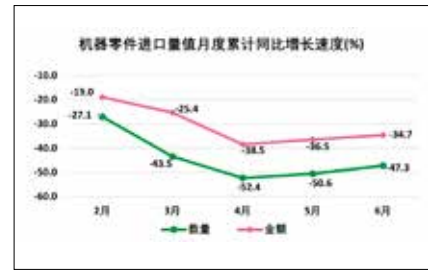
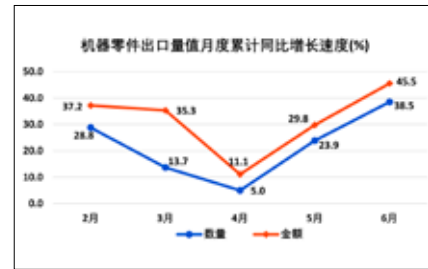
1—6月, 全国出口制革及制鞋机械 9.5 万台, 出口额 2.7 亿美元;

进口制革及制鞋机械 343 台, 进口额 1305.7 万美元。



(15) 机器零件出口量值增速继续加快 进口量值降幅继续收窄

1—6月, 全国出口机器零件 2371.9 吨, 出口额 2994.4 万美元; 进口机器零件 42.2 吨, 进口额 165.9 万美元。



2022年1—6月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—6月		2021年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	35,088.17	5,495,011.79	28,967.69	4,064,198.06	21.1	35.2
旅行用品及箱包	万件	609,276.29	16,203,429.39	491,240.32	11,943,347.78	24.0	35.7
皮革服装	万件	286.51	54,786.95	417.96	59,791.59	-31.5	-8.4
毛皮服装	万件	77.61	317,729.79	102.15	642,043.66	-24.0	-50.5
皮革手套	万双	8,319.90	233,575.28	8,005.33	196,851.01	3.9	18.7
足篮排球	万个	10,903.26	264,008.69	8,512.85	180,482.79	28.1	46.3
生皮	千吨	9.32	26,018.59	8.59	9,558.95	8.5	172.2
成品及半成品革	千吨	40.92	515,115.69	40.88	480,393.18	0.1	7.2
靴鞋零件及类似品	千吨	192.73	2,190,520.21	160.11	1,654,448.90	20.4	32.4
皮革帽	千顶	171.55	954.18	92.01	622.69	86.4	53.2
制革及制鞋机械	台	95,307.00	265,165.61	112,693.00	217,636.99	-15.4	21.8
机器零件	吨	2,371.92	29,943.67	1,712.50	20,577.52	38.5	45.5
总计		—	25,596,259.83	—	19,469,953.10	—	31.5

2022年1—6月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—6月		2021年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	35,088.17	5,495,011.79	28,967.69	4,064,198.06	21.1	35.2
橡塑鞋靴	万双	269,881.46	13,399,145.31	249,921.13	10,132,219.58	8.0	32.2
纺织鞋靴	万双	137,318.57	7,616,568.91	116,949.08	5,824,767.83	17.4	30.8
其他鞋靴	万双	18,505.32	469,316.93	13,961.73	338,478.56	32.5	38.7
鞋类总计	万双	460,793.53	26,980,042.95	409,799.62	20,359,664.02	12.4	32.5

2022年1—6月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—6月		2021年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,369.89	1,301,332.60	3,468.07	1,348,404.12	-2.8	-3.5
旅行用品及箱包	万件	4,693.63	2,874,518.24	6,150.38	3,258,545.73	-23.7	-11.8
皮革服装	万件	19.20	47,967.97	16.52	45,998.98	16.2	4.3
毛皮服装	万件	0.90	20,797.42	4.96	19,600.84	-81.8	6.1
皮革手套	万双	161.01	5,946.54	99.31	5,841.58	62.1	1.8
足篮排球	万个	166.49	11,269.88	175.61	12,289.22	-5.2	-8.3
生皮	千吨	608.90	738,201.71	656.79	634,004.35	-7.3	16.4
成品及半成品革	千吨	293.67	1,058,485.43	333.27	1,060,480.74	-11.9	-0.2
靴鞋零件及类似品	千吨	5.86	169,047.28	6.55	165,216.03	-10.6	2.3
皮革帽	千顶	7.30	460.89	8.43	858.85	-13.3	-46.3
制革及制鞋机械	台	343.00	13,057.50	366.00	13,543.76	-6.3	-3.6
机器零件	吨	42.23	1,659.19	80.08	2,542.75	-47.3	-34.7
总计		—	6,242,744.62	—	6,567,326.95	—	-4.9

2022年1—6月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2022年1—6月		2021年1—6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,369.89	1,301,332.60	3,468.07	1,348,404.12	-2.8	-3.5
橡塑鞋靴	万双	2,177.26	413,957.83	2,832.15	452,548.45	-23.1	-8.5
纺织鞋靴	万双	3,990.47	1,133,950.18	5,826.29	1,458,175.61	-31.5	-22.2
其他鞋靴	万双	51.50	58,898.02	56.23	58,125.57	-8.4	1.3
鞋类总计	万双	9,589.12	2,908,138.63	12,182.75	3,317,253.74	-21.3	-12.3

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年8月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2022年8月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2022年7月15日	2022年8月15日	环比%	2022年7月15日	2022年8月15日	环比%
1	HK\$1,740.850	HK\$1,866.540	7.22	HK\$66.500	HK\$71.300	7.22
2	HK\$2,501.960	HK\$2,368.990	-5.31	HK\$92.200	HK\$87.300	-5.31
3	HK\$81.260	HK\$81.880	0.76	HK\$3.930	HK\$3.960	0.76
4	HK\$365.190	HK\$337.260	-7.65	HK\$13.860	HK\$12.800	-7.65
5	HK\$6.230	HK\$6.020	-3.37	HK\$0.300	HK\$0.290	-3.33
6	HK\$22.960	HK\$22.670	-1.26	HK\$0.390	HK\$0.385	-1.28
7	HK\$2.360	HK\$2.180	-7.63	HK\$0.130	HK\$0.120	-7.69
8	HK\$62.010	HK\$60.820	-1.92	HK\$7.810	HK\$7.660	-1.92
9	HK\$6.060	HK\$6.260	3.30	HK\$0.890	HK\$0.920	3.37
10	HK\$3.390	HK\$3.180	-6.19	HK\$0.480	HK\$0.450	-6.25
11	HK\$167.670	HK\$179.600	7.12	HK\$10.400	HK\$11.140	7.12
12	HK\$45.270	HK\$42.610	-5.88	HK\$0.850	HK\$0.800	-5.88
13	HK\$0.253	HK\$0.211	-16.69	HK\$0.042	HK\$0.035	-16.67
14	¥134.820	¥145.800	8.14	¥3.070	¥3.320	8.14
15	¥27.750	¥30.230	8.94	¥6.920	¥7.540	8.96
16	¥29.330	¥32.320	10.19	¥5.090	¥5.610	10.22
17	¥18.170	¥19.350	6.49	¥4.330	¥4.610	6.47
18	¥12.880	¥14.900	15.68	¥5.820	¥6.730	15.64
19	¥67.730	¥62.860	-7.19	¥4.310	¥4.000	-7.19
20	¥16.870	¥17.810	5.57	¥3.400	¥3.590	5.59
21	¥161.250	¥163.470	1.38	¥17.700	¥17.940	1.36
22	¥65.920	¥67.160	1.88	¥7.460	¥7.600	1.88
23	¥22.110	¥23.120	4.57	¥5.450	¥5.700	4.59
24	¥21.770	¥22.920	5.28	¥9.070	¥9.550	5.29
25	¥768.820	¥697.280	-9.31	¥65.880	¥59.750	-9.30
26	¥30.790	¥40.220	30.63	¥10.550	¥13.780	30.62
27	¥163.670	¥152.490	-6.83	¥32.340	¥30.130	-6.83
28	¥39.620	¥47.510	19.91	¥23.780	¥28.520	19.93
29	HK\$4.470	HK\$4.630	3.58	HK\$0.830	HK\$0.860	3.61
30	¥68.880	¥72.600	5.40	¥6.480	¥6.830	5.40
31	¥13.540	¥15.330	13.22	¥12.950	¥14.660	13.20
32	¥37.460	¥41.120	9.77	¥7.770	¥8.530	9.78
33	¥84.090	¥105.370	25.31	¥16.540	¥20.700	25.15
34	¥56.820	¥64.260	13.09	¥4.430	¥5.010	13.09
35	HK\$13.100	HK\$11.840	-9.62	HK\$0.830	HK\$0.750	-9.64
36	HK\$2.020	HK\$2.080	2.97	HK\$0.495	HK\$0.510	3.03
37	HK\$4.150	HK\$4.010	-3.37	HK\$0.430	HK\$0.415	-3.49
38	HK\$0.448	HK\$0.358	-20.00	HK\$0.080	HK\$0.064	-20.00
39	¥35.900	¥33.500	-6.69	¥14.970	¥13.970	-6.68
40	¥15.050	¥17.390	15.55	¥3.990	¥4.610	15.54
41	HK\$6.950	HK\$6.500	-6.47	HK\$0.465	HK\$0.435	-6.45

中国皮革协会组织专家 对“中国裘皮服装服饰名城·枣强”特色区域 开展实地复评

文、图 / 黄彦杰



2022年8月11—13日，受中国轻工业联合会委托，中国皮革协会组织专家组对“中国裘皮服装服饰名城·枣强”特色区域开展了实地复评工作。考评专家组由中国皮革协会副理事长陈占光、海宁市皮革行业协会理事长任有法、北京服装学院海宁时尚产业园副总经理刁梅、辛集经济开发区管委会经济发展局副局长许岷和中国皮革协会副秘书长黄彦杰组成。

专家组听取了枣强县和大营镇政府对近年来枣强大营经济社会发展总体情况和“中国裘皮服装服饰名城·枣强”特色区域发展情况的汇报，与政府相关职能部门、衡水市大营毛皮行业协会以及当地毛皮行业龙头企业等单位的负责人进行了充分交流，并实地考察了西亚皮草商城、大营国际皮草交易中心、河北省中良胜业养殖公司、枣强裕源皮草有限公司、硕豪皮草有限公司、枣强县大营镇污水处理厂、大营海关、大营裘皮文化博览馆和裘都非遗传习所等单位。

专家组认为，毛皮是枣强县和大营镇重要支柱产业，县、镇政府历来重视毛皮产业发展，出台了一系列支持毛皮行业高质量发展的规划和政策；产业规模大，已形成毛皮动物养殖、原皮贸易、皮张硝染、服装和服饰加工、市场贸易流通完整的产业链，特别是服饰加工近年来发展迅速；园区建设投入大，环保水平不断提升；公共服务平台建设较完善；“互联网+”新业态发展态势良好。同时，针对大营毛皮产业发展的不足，专家组提出了中肯的改进建议和意见。

吴忠市获颁

“中国滩羊皮产业基地·吴忠” 荣誉称号

文/马明军 图/马芮



2022年8月9日上午9点,中国轻工业联合会五届二次、中华全国手工业合作总社八届二次理事会在北京召开,会上中国轻工业联合会授予吴忠市“中国滩羊皮产业基地·吴忠”荣誉称号,吴忠市工信局副局长张克文、宁夏毛皮皮革协会理事长马兴祥受邀参加会议并接受牌匾。

宁夏吴忠市具有丰富的滩羊皮原料资源,其滩羊皮具有特殊的美感和独一无二的资源禀赋,享誉国内外。近年来,在宁夏回族自治区和吴忠市人民政府的大力支持下,吴忠滩羊皮产业得到了快速发展,祥云皮草、精艺裘皮、成丰农业、西部皮草和羊把式等数十家滩羊皮制品优秀加工企业不断发展壮大,奠定了滩羊皮产业集群发展的新优势。

2019年,宁夏回族自治区吴忠市人民政府和宁夏毛皮皮革协会向中国轻工业联合会和中国皮革协会提出共建“中国滩羊皮产业基地·吴忠”的申请。

经过三年的论证考核,2022年7月6—9日,中国轻工业联合会、中国皮革协会联合组织专家组对“中国滩羊皮产业基地·吴忠”特色区域正式展开实地考评工作,专家组一致认为,吴忠市滩羊皮产业特色鲜明,政府针对“六特”之一的滩羊产业支持力度大,重视产学研深度融合发展,龙头企业引领作用突出,大力实施标准化战略、品牌战略,注重清洁生产,已取得了积极的成效。符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建授名的行业规范》的要求,建议中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国滩羊皮产业基地·吴忠”称号。

ICT: 拟议中的新法规或将使欧洲制革业难以为继

编译 / 冉福林

国际制革委员 (ICT) 警告称, 如果针对关键化学品使用法规的修改开始生效, 欧盟制革业将难以为继。国际制革委员会表示, 遵守有关环境、工人和消费者保护以及推广最佳生产实践法规, 对世界制革行业至关重要。国际制革委员会成员国完全支持严格的监管, 以确保制革生产达到最佳的科学标准。

国际制革委员会还表示, 目前正在拟议对六价铬、戊二醛、双酚 S 和 F 新的限制措施, 对制革等行业将造成巨大损害。

国际制革委员会称, 拟议中的限制措施将适用全球范围, 将对面向欧盟市场的皮革产业链造成严重影响, 并对欧盟制革行业造成毁灭性打击。国际制革委员会呼吁欧盟当局放弃用“一刀切”的方法来设定相关化学品的限值, 特别是在尚未对欧盟及其成员国皮革生产和贸易的影响进行全面有效评估之前。

国际制革委员还指出: “动物皮是来自肉类和乳制品行业的副产品, 如果无法被制革行业妥善加工利用, 动物皮这一宝贵的资源只会变成污染环境的废料。”

意大利制鞋行业在不确定性重压下艰难前行

编译 / 冉福林

2022 年 7 月 5 日, 意大利鞋类制造商协会 (Assocalzaturifici) 在博洛尼亚召开的大会上发布报告称, 尽管意大利制鞋业今年第一季度开局良好, 出口收入为 30 亿欧元, 同比增长 21.4%, 出口量同比增长 11.7%, 达 5870 万双。但有迹象显示, 不利因素正在不断显现。

首先, 除了生产成本上升外, 从 2021 年 12 月到 2022 年 3 月, 已有 36 家制鞋厂停产关闭, 另有 83 家鞋类辅件配件制造商也在同一时期关闭。今年前三个月, 尽管美国对意大利鞋类产品的需求大幅增长 70%, 但这被俄罗斯对意大利鞋类产品的进口数量和进口金额均下降 20% 所抵消。与 2021 年前三个月相比, 乌克兰对意大利鞋类产品的进口量降幅更大, 达到 48%。根据欧盟统计局发布的数据, 今年 4 月份, 俄乌冲突加剧, 意大利鞋类产品对俄罗斯的出口量下降 37%, 对乌克兰的出口量下降了 81%。只要俄乌冲突还在继续, 意大利鞋业将继续承受不确定性的重压, 不仅在俄罗斯和乌克兰, 因通胀席卷世界经济, 在世界其他地区的销售也将受到不同程度的影响。

瑞士平均每人每年消费 6 双鞋

编译 / 冉福林

瑞士位于欧洲中部，面积 41,285 平方公里，位列欧洲第 31 位。瑞士是一个永久中立国，其独特的军事中立地位曾确保国家免遭两次世界大战的劫难，瑞士同时又积极参与国际事务，几乎所有国际性组织的总部都设在瑞士。

瑞士人口约为 860 万，一直以平均每年 1.1% 的速度增长。造成这一增长的因素之一是过去十年预期寿命的增加，到 2020 年达到 83.6 岁。尽管瑞士大部分人口居住在城市，但城市规模相对较小。苏黎世是人口最多的城市，有 34.2 万人口，首都伯尔尼只有 12.1 万居民。

瑞士是欧洲第七大经济体，国内生产总值 (GDP) 为 7480 亿美元。人均 GDP 达到 8.66 万美元，居欧洲第三位。根据《世界鞋类年鉴》的最新数据，2020 年瑞士的鞋类消费量为 5500 万双，比前一年减少 10%。这相当于平均每人每年要穿 6 双鞋。

皮鞋约占瑞士鞋类销售收入的三分之二。线上渠道已占据瑞士鞋类销售额的 26%。

瑞士每年鞋类进口与出口数量的差额约在 4500 万至 5000 万双鞋，由于新冠疫情影响，2020 年减少到 3900 万双。从价值上看，瑞士鞋类贸易逆差超过 10 亿美元，尽管进口量减少，但在 2020 年达到了 13 亿美元的最高水平。

德瑞皮革化工利用制革废料生产复鞣剂

编译 / 冉福林

作为即将在 2022 年 9 月 18—20 日于意大利维琴察举办的国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会赞助商之一的皮革化工集团德瑞 (TFL)，准备在本次会议上介绍他们利用制革废料开发生产一系列复鞣剂产品的最新技术。该项技术是一种经济和环境友好的有效回收利用制革生产过程中产生的废弃物并将其制成复鞣剂的方法，其最大的优点是节省了制革废弃物的处理和运输成本。

德瑞皮革化工集团首席执行官 Wolfgang Sch ü tt 博士称，即使是在充满挑战的时代，技术开发、科研和创新仍然是皮革行业最重要的驱动力。利用皮革生产过程中产生的废弃物来生产复鞣剂，这将进一步为客户提供可以兼具产品质量提升、工艺流程优化、安全和环境友好保障的技术解决方案。

Sch ü tt 博士表示：“我们喜欢皮革，对我们来说，提高人们对皮革作为一种天然和可持续材料的意识非常重要。”

7 月份美国鞋类价格继续大幅上涨

编译 / 冉福林

根据美国鞋类分销商和零售商协会 (FDRA) 的最新数据, 2022 年 7 月份鞋类价格同比上涨 6.2%。男鞋、女鞋和童鞋分别增长 4.9%、6.4% 和 7.7%。虽然 7 月份整体通胀率有所缓解, 但鞋类价格继续大幅上涨。

美国鞋类分销商和零售商协会称, 今年前 7 个月美国鞋类价格较去年同期上涨了 5.8%, 2022 年将成为鞋类产品价格几十年来上涨幅度最大的一年。

但是, 美国鞋类分销商和零售商协会还表示, 随着进口和零售库存的增加, 预计未来几个月鞋类价格涨幅将放缓, 而受到消费者对鞋类产品的需求正在减弱的影响, 一旦出现供大于求, 不排除鞋类价格在未来几个月可能出现回落。据美国最新 CPI 数据显示, 7 月份通胀率较上年同期增长 8.5%, 低于一个月前创出的 40 年新高 9.1%。

尼加拉瓜鞋类价格大幅飙升 80%

编译 / 冉福林

根据尼加拉瓜皮革和鞋业商会 (Cancunic) 发布的报告显示, 自 2022 年 2 月以来, 尼加拉瓜鞋类价格一直稳步上涨。今年年初, 鞋类产品价格上涨了 40%, 而随后的另一轮价格上涨, 导致截至目前一双皮鞋的零售价格上涨了 80%。

谈起鞋类价格飙升的原因时, 制鞋商表示, 起因是有三家皮革生产商减少了他们的皮革生产量。尼加拉瓜皮革和鞋业商会主席亚历杭德罗·德尔加多解释说: “起初只是原料皮供应出现短缺, 随后卖家相互串通一气, 联合抬高原料皮售价, 继而连锁传导到下游制鞋行业, 导致鞋类价格上涨, 最终由消费者买单。”

从原料皮供应短缺, 再到皮革供应短缺, 导致尼加拉瓜本国鞋类产品生产量、销售量和出口量的下降, 更影响到其鞋类产品在哥斯达黎加和巴拿马市场失去竞争力。

德尔加多希望在今年 8 月底或 9 月底, 原料皮短缺问题能够得到妥善解决。

尼加拉瓜制鞋商呼吁尼加拉瓜皮革和鞋业商会主席亚历杭德罗·德尔加多与皮革供应商和政府进行对话。同时, 德尔加多一直在与墨西哥皮革供应商进行积极联系, 以帮助解决尼加拉瓜皮革短缺和价格过快上涨的问题。

尼加拉瓜计划与墨西哥制革企业建立战略联盟, 以便尽快扭转皮革供不应求的局面, 恢复制鞋企业的正常生产, 以降低制鞋企业的亏损。

墨西哥制鞋行业预计到 2024 年方可复苏

编译 / 冉福林

据墨西哥全国鞋业商会数据显示，由于新冠疫情在全球大规模爆发，2020 年墨西哥制鞋行业销售收入跌幅超过 50%。

全国鞋业商会副会长伊格纳西奥·伊鲁里塔称：“受疫情影响，2020 年商贸活动陷入停滞。虽然目前墨西哥制鞋行业度过了低谷时期，但是仍比 2019 年的同期水平低 20%。疫情期间，全国鞋业商会有大约 15% 的会员企业倒闭。”

根据全国鞋业商会发布的数据显示，2020 年墨西哥制鞋行业销售额跌幅达 50% ~ 55%，尽管 2021 年生产和销售出现了复苏，但仍低于疫情前的水平。伊鲁里塔先生预测，今年制鞋行业业绩将增长 10% ~ 15%，但只有到 2024 年才有望恢复到 2019 年新冠疫情前的正常水平。

墨西哥鞋类制造商 Onena 公司主管兼瓜纳华托鞋业商会 (CICEG) 副会长指出，目前，墨西哥制鞋行业正面临非法进口鞋类产品以及其他低价进口鞋类产品的竞争。

利好的消息是，2021 年墨西哥鞋类出口增长了 20%。

全国鞋业商会的数据显示，2021 年墨西哥鞋类产量为 1.905 亿双，全国鞋类消费量为 2.578 亿双，进口鞋类产品弥补了国内鞋类产品的供应缺口。

7 月份是最近两年来巴西生皮出口最差的一个月

编译 / 冉福林

根据巴西制革工业中心 (CICB) 的一项分析显示，2022 年 7 月，巴西生皮出口总额为 8660 万美元，而 2021 年 7 月为 1.147 亿美元，同比下降了 24.5%，同时，环比也大幅下降了 24%。

从出口量来看，2022 年 7 月份生皮出口面积为 920 万平方米，比 2021 年同期 (1340 万平方米) 减少 29.4%，比 2022 年 6 月份 (1340 万平方米) 减少 31.5%。

2022 年 1—7 月份，巴西生皮出口金额为 7.53 亿美元，比 2021 年同期下降 5.2%，出口面积为 8270 万平方米，减少 20.7%。2022 年 7 月份巴西生皮的出口量是近两年来最低的一个月，仅高于最近 20 多年以来出口最差的 2020 年 6 月份。

由于 7 月份欧洲进入夏季休假，发往欧洲的生皮暂时停运。而中国客户需求量正在减少，加剧了巴西生皮出口的下跌幅度。

印度皮革及其制品对美国出口大幅增长 78.5%

编译 / 冉福林

印度皮革出口委员会主席桑杰·里拉 (Sanjay Leela) 称, 2021—2022 年, 包括鞋类在内的印度皮革和皮革产品出口额增长 32.5%, 从 30 亿美元增至 49 亿美元。

2022 年 4 月至 5 月, 印度皮革及其皮革制品对美国出口出现前所未有的 78.5% 增长, 从 1.2849 亿美元增长到 2.2840 亿美元。欧洲市场也实现了 44.6% 的高增长。2022 年 4—5 月, 出口从 3.1704 亿美元增长到 4.5861 亿美元, 对加拿大和阿联酋等其他市场的出口今年也出现增长。

印度与阿联酋签署的全面经济伙伴关系协定 (CEPA) 和印澳经济合作与贸易协定 (ECTA) 打开了皮革行业新的商机, 因为向协议国出口皮革、皮革产品和鞋类产品, 可以获得关税豁免。随着对欧贸易协定谈判的顺利进行, 印度皮革行业对欧洲的出口也将大幅增加。预计 2022—2023 年印度皮革行业出口额将达到印度商务部设定的 55.4 亿美元的目标, 并有望突破 60 亿美元。

巴基斯坦拉合尔皮革市场面临原料皮供应短缺

编译 / 冉福林

通货膨胀加剧和购买力下降导致原料皮供应下降 25% ~ 30%, 业内人士担心, 原料皮短缺会对巴基斯坦皮革行业出口造成负面影响。

原料皮市场负责人沙希德·尤尼斯 (Shahid Younis) 表示, 今年宰牲节, 受到通货膨胀、疫情影响, 人们减少购买祭祀牲畜, 而这对原料皮市场和皮革贸易产生了直接影响。一方面, 今年屠宰节期间作为祭祀用的动物减少了, 从去年的 60 万头牛和骆驼等大型动物、90 万头小型动物减少为今年的 42.5 万头大型动物、65 万头小型动物。另一方面, 动物皮的价格却上涨了 20% ~ 30%, 分别为牛皮 3000 卢比 / 张、山羊皮 400 卢比 / 张、羊羔皮 60 卢比 / 张、水牛皮 1200 卢比 / 张、骆驼皮 600 卢比 / 张。

皮革市场贸易商塔里克·马利克 (Tariq Malik) 对《Profit》杂志称, 巴基斯坦生产的皮革及皮革制品 95% 用于出口。2014 年, 皮革及皮革制品出口份额占巴基斯坦总出口额 5.1%, 2019 年下降至 3.7%。20 世纪 90 年代, 皮革行业出口额在巴基斯坦总出口额中的占比曾达到 10% 以上。尽管自 2020 年以来, 皮革行业出口额占比再次大幅增长, 截至上个财政年度年底, 增长了 30% 以上。但受到原料皮供应减少及制革成本增加的影响, 近期皮革行业出口额占比很难实现大幅增加。

孟加拉国皮革及其制品和鞋类出口首次突破 10 亿美元

编译 / 冉福林

自新冠疫情爆发以来，孟加拉国皮革及其制品和鞋类出口首次突破 10 亿美元，在 2021—2022 财年出口 12.5 亿美元，同比增长超过 32%。

根据孟加拉国出口促进局 (EPB) 数据，皮革及皮具产品出口同比增长 9.82% 至 9941 万美元，上一财年同期为 9052 万美元。另外，从 2022 年 1 月至 6 月，皮革及其制品和鞋类的出口收入为 6.6739 亿美元，比上年同期增长 35%。

奥斯坦有限公司 (Austan Limited) 总经理伊努尔·瓦拉 (Ibnul Wara) 在接受 TBS 采访时表示：“今年欧洲和美国圣诞期间的销售情况将决定我们能否实现本财年度 14.4 亿美元出口目标。全球皮革行业产业价值近 4000 亿美元，其中孟加拉国的份额不到 1%。如果能利用好近期全球采购转移的形势，并吸引更多外国直接投资 (FDI)，将有能力实现 100 亿美元的出口目标。孟加拉国拥有丰富的原料皮资源，但唯有环保合规才能吸引更多外国直接投资，而环保合规的关键是建立一个功能齐全的 CETP (污水集中处理厂)，并通过国际认证，同时，还要提高皮革产品出口附加值。”

上半年柬埔寨鞋服和旅游商品出口增长 40%

编译 / 冉福林

根据柬埔寨海关总署 (General Department of Customs and Excise) 的一份报告，今年上半年，柬埔寨鞋服和旅游商品出口增长了 40%。其中，出口总额为 66 亿美元，比去年同期的 47.2 亿美元增加了 40%。

商务部副部长兼发言人苏维希特 (Penn Sovicheat) 将高速增长归因于柬埔寨社会经济活动的全面恢复、贸易优惠措施以及全球需求的上升。

近期，苏维希特接受新华社记者采访时说：“今年 1 月生效的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 也促进了柬埔寨鞋服和旅游商品出口的增长。我相信，随着全球新冠疫情逐步减弱，全年增长还将持续。”

服装、鞋类和旅游用品行业是柬埔寨最大的外汇收入来源，由大约 1100 家生产企业和辅助行业组成，员工总人数大约为 75 万名，其中大部分是女性。

柬埔寨皇家学院高级经济学家 Ky Sereyvath 在接受新华社采访时表示：“在其他鞋服生产国仍在遭受新冠肺炎疫情危机时，鞋服行业对提振柬埔寨出口发挥了重要作用。”

 **TENBA**[®]
Since 1977 New York



天霸·永不妥协

中国区总代理

北京铂诺世纪投资有限公司

北京市朝阳区太阳宫中路12号冠城大厦1801

周先生 18666186091 010-84298120

广告



Xianglong Leather



浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally
various series of leather, i.e. high quality
sheep skin.

地址：中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话 (Tel): 86-0573-88915699
89395877
传真 (Fax): 86-0573-88911055
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编 (P.C): 314515

广告

源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

广告

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com



XINGYE
TECHNOLOGY
兴业科技



耕 心 · 耕 新

ADD:福建省晋江市安海镇第二工业区兴业路1号

HTTP://www.xingyeleather.com

TEL:0595-68580817



广告

隆丰技术创新中心投入运营， “最强大脑”创造皮革界的无限可能

试想，有这样一个机构，既是技术研发中心，也是时尚研发中心，它汇聚了更多样化的产品，从种类上，有羊皮、牛皮，从品种上，有毛皮、革皮；它是皮革技术创新交流的平台，也是可持续时尚产品研发的集散地。

这就是隆丰革乐美近日投入使用的技术创新中心。

一流的硬件设施——基础研发中心和时尚研发中心

隆丰革乐美有限公司成立于1995年，在近三十年的时间里，从毛皮扩展到革皮、牛皮的鞣制生产业务。如何多、快、好、省做好研发工作？如何更好的以市场为中心，服务好客户？这是隆丰一直在考虑的事情。

经过两年多的筹备，隆丰革乐美公司的技术创新中心于近日正式投入使用。该创新中心占地6000平方米，建筑面积12160平方米；分为三层，一层为水作业区、机加工作业区、涂饰作业区；二层为办公、样品展示区、检测中心；三层为会议区。

作为隆丰革乐美的“最强大脑”，这里既是基础研发中心，也是时尚研发中心。日常除了进行羊皮、牛皮最新工艺研发，还对接国内外专家进行技术交流和工艺试验。

目前，技术创新中心各项设备已投入到位，不仅有各种规格的染色转鼓、喷浆机、手工喷房及熨平机、摔软转鼓等常规设备，还有激光打印机、切割机时尚开发设备。基于强大的技术储备，基础研发中心将在绿色、环保工艺上持续发力，而丰富的产品货架，使得技术创新中心可针对客户需求进行定向研发，满足客户的各种个性化需求。

同时，这里作为时尚研发中心，可以带来最新的色彩趋势及流行风向标，提供符合时尚前沿的产品，完善配备各种检测仪器的检测中心可以更好地服务于研发，为其产品符合各项国际标准提供保障。





为皮革行业搭建技术交流和人才平台

除了可以提供先进的硬件支持，技术创新中心还是皮革行业技术交流和人才培养的平台。

创新中心汇聚了国内外专家及皮革行业工匠，包含了来自意大利、西班牙等国家的资深皮革专家，他们和隆丰的研发人员一起，共同为新产品的开发而服务。在投入使用的近一个多月时间以来，研发中心还多次接待了国内外合作伙伴。

目前，有 Stahl、Smit、TFL、科凯化工等国内外知名化料公司已经到访或者预约到访进行技术交流。

另外，国内各大高校也以创新中心为平台，进行技术交流及实践，包括陕西科技大学、四川大学、齐鲁工业大学等国内知名高校都与他们建立了良好的合作关系，学生们可以就业及实习，良性促进技术的传承和人才的流动。



致力于探索可持续产品的研发

隆丰革乐美的技术创新中心，将以时尚、品质、可持续为追求，推动皮革产品的研发创新。

在推出 ARMONATURAL、EZYBLANCO 等行业领先的新型环保产品之外，隆丰还将持续在清洁皮革领域进行不断地创新研究。

“不久前，我们的合作伙伴，制革专业化料供应商 Stahl 公司到访，并带来了他们不含铬的白鞣技术；以及 Ympacte：可再生碳的新概念技术等。双方展开了深入的交流。关于这些技术，我们会做进一步跟进，推动公司产品在绿色、环保方面持续研发。”研发管理总监杨金表示。

未来，技术创新中心将以 LOOP 可持续理念为准则，不断更新天然时尚的皮革产品，为皮革行业的可持续发展带来无限可能。

霖
mulinsen
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

广告



LUXURY INTERPRETATION

潮流当道

FASHION TREND

奢华演绎



广告

名郎 (中国) 有限公司
地址: 福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话: 0086-595-27308999 27309999

全国招商热线: 138 0592 9999
免费服务热线: 400-660-6599
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002-7947
国内统一刊号：CN11-2260/TS
公开发行
月刊，每月8日出版
定价：每期RMB25元，300元/年
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、
科技·生态、质量·标准、教育·培训、
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、
人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱晔 毕波

地址：北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室

电话：010-85118053 85117751

邮箱：bj-leather@china-leather.org

Genuine Leather Mark

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

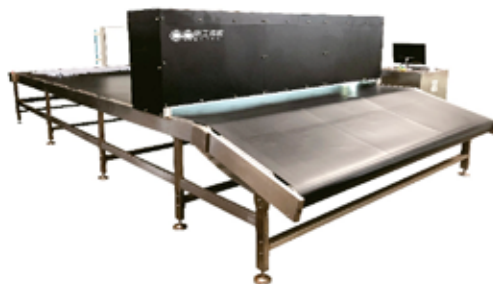
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



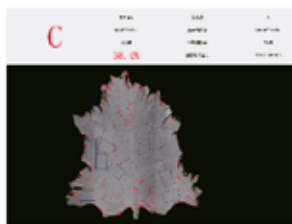
AI 智能成品皮革照排系统



AI 智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯



联系方式：耿先生 15366913123 0514-82091299

www.hgbsai.com 扬州生态科技新城哈工大机器人(扬州)科创中心3楼



G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

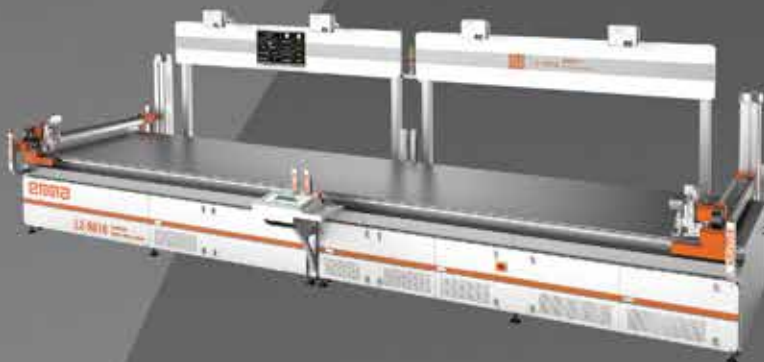
规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers,asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、卓诗尼、德赛、
希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel: +86 769-28638868 传真Fax: +86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn



WWW
企业网站



WeChat
公众平台



180⁺ 在职员工 EMPLOYEES	6% 研发投入 R&D INVESTMENT	1000⁺ 年产能 SETS PER YEAR THE OUTPUT	40⁺ 销售国家与地区 COUNTRIES /REGIONS SOLD	100⁺ 产品型号 MODELS	63⁺ 专利 PATENTS	20⁺ 核心技术 CORE TECHNOLOGIES	25⁺ 软件著作权 COPY RIGHT	450⁺ 世界级客户 WORLD FAMOUS CUSTOMERS	10⁺ 直营中心 FACILITIES
---	-------------------------------------	--	---	--	--	--	--	---	---



2020年度国家级专精特新小巨人企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地
 Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告