

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第47卷

2022年1月

(总第539期)

主办单位：中国皮革协会

## 封面人物 施荣川

东红制革集团总裁

中国皮革协会第九次会员代表大会  
暨九届一次理事扩大会议在北京召开

首届全国工业设计职业  
技能大赛决赛圆满举办

“狮岭杯”第三届全国皮具设计师  
职业技能竞赛总决赛成绩斐然

定价 300元/年 零售价 25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794228

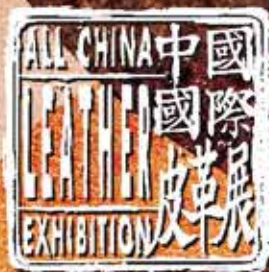
海宁皮革业  
走上高质量发展之路



扫描二维码  
关注我们的官方微信

中国  
国际

# 皮革展



ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

31.8 - 2.9.2022

上海 · SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)

广告

铸造民族皮化品牌

推荐产品

JR-8 新型复合型氨基树脂  
JSH-229 耐黄变型加脂剂



浙江盛汇化工有限公司  
www.shenghui chem.com  
电话: 0570-4972999  
E-mail:sh@shenghui.biz

广告



# 臺威精機

## TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位  
 全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位  
 国家高新技术企业  
 中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位  
 中国皮革和制鞋行业科技示范企业  
 浙江省省级“机器换人”工程服务公司  
 浙江省科技型中小企业  
 浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

### 智·能精裁 质·赢未来

- 1、高效：**实际裁断速度可达45-75次/分钟。
- 2、精准：**配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。
- 3、齐全：**真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。
- 4、省工：**该机效率最少可以相当普通裁断机的6~8台、类似机型或震动刀切割机的2~3倍。
- 5、省料：**可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%~5%。
- 6、安全：**采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。
- 7、突破：**系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。
- 8、低成本：**主电机功率4kW，免裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。
- 9、效果好：**因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

### 台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本利器，  
 增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似  
 产品的70%，切割机的60%，省料比类似产  
 品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。



高速智能数控裁断机



高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分  
 别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、  
 涉及100余个规格品种。



中国  
浙江

衢州台威精工机械有限公司  
 QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号  
 传真：0570-3832898  
 邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243  
 邮编：32400  
 网址：www.twcdj.com

广告



台威官网



台威公众号



There is something new under the sun  
沐 日 而 新



# DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂

广告



# 新年贺词

日月其迈，岁律更新。值此2022新年到来之际，我谨代表中国皮革协会向皮革行业同仁表示诚挚的问候，向一直以来关心、支持皮革行业发展的各级领导、各方人士表示衷心的感谢，向大家致以新年的美好祝福！

过去的一年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，是党和国家历史上具有里程碑意义的一年。这一年，十九届六中全会全面总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动，团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利，具有重大现实意义和深远历史意义；这一年，党中央沉着应对百年变局和世纪疫情，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局；这一年，国家战略科技力量加快壮大，产业链韧性得到进一步提升，彰显了中国力量和制度优势。

2021年，我国皮革行业立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动“十四五”开好局、起好步，克服新冠疫情后海运价格暴涨和原料皮价格激增的影响，凝心聚力抓发展，经济运行稳复苏、促生产持续回升。2021年，全行业坚持创新驱动，自主创新能力不断提高；持续推进结构调整，竞争优势日益凸显；节能减排取得新进展，绿色制造成效显著；品牌队伍不断扩大，影响进一步彰显；两化融合快速推进，智能制造支撑升级；特色区域竞相发展，区域布局不断优化。全行业展现出了强大发展底蕴和韧劲，为行业实现高质量发展奠定了坚实基础。

2021年，中国皮革协会充分发挥桥梁纽带作用，着眼行业发展的重大问题，在科学研究基础上，集全行业智慧和力量，开展“突危工程”，力图将困扰行业多年的含铬皮革废碎料利用、处置问题妥善解决，为行业健康可持续发展铺平道路；2021年，中国皮革协会发布了《皮革行业高质量发展指导意见》（2021-2025年），聚焦科技创新和绿色制造，擘画了行业未来发展的蓝图，铺开了一幅崭新画卷；2021年，中国皮革协会顺利完成理事会换届工作，第九届理事会将汇聚集体智慧，不负行业重托，以更加饱满的热情为行业发展竭尽全力，为高质量发展增姿添彩。

新故相推，日生不滞。2022年将召开党的“二十大”，这是我们党进入全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要时刻召开的一次十分重要的大会，是党和国家政治生活中的一件大事。行业同仁要高站位、宽视野、大格局，勇于攻坚克难、开拓奋进，为实现行业高质量发展、加快建设皮革强国做出新的贡献。

皮革是历史悠久的行业，更是恒久长青的行业。回顾历史，我们不忘初心，展望未来，我们牢记使命，砥砺前行。当前我国经济面临需求萎缩，供给冲击，预期转弱三大压力，皮革行业也面临相同的困难，我们全体皮革同仁，一定要秉承皮革“韧”性，发扬坚韧不拔的精神，传承鞋品——踏地务实的精神，赓续箱包——包容和谐精神，抓住机遇、实事求是、与时俱进、创新求变，要善于在危机中育先机、于变局中开新局。置身皮革活用变革，立身皮业齐创丕业。同仁们，让我们团结起来，通过我们辛勤的双手、智慧的大脑，点亮生活，装扮世界，椽笔书写新的辉煌篇章。

李玉中

2022年元月1日

# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第47卷  
2022年1月8日出版(总第539期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民  
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红  
Editors **编辑** 毕 波  
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年  
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail **邮箱** bj-leather@chinaleather.org  
Post Code **邮编** 100044  
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波  
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

## 长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问  
石 碧 马建中 苏超英

## 编委

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王吉万
王全杰	王建新	王振滔	邓佑才
冯春海	艾英利	朱 岩	仲济德
任有法	刘穗龙	许志华	许建新
严 平	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李彦春	李雪梅	吴海燕	吴华春
何有节	汪 海	宋晓武	张月明
张壮斗	张继国	陈小云	陈文祥
陈玉珍	陈启贤	陈国学	陈荣辉
杨 正	范子坤	罗建勋	岳国威
郑合明	郑秀康	周 骅	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
姜 华	贺素成	徐树峰	郭建英
曹向禹	曹浩强	章川波	梁志新
梁国申	尉乐根	彭先成	董新志
温祖谋	谢胜虎	谢榕芳	霍建国

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

08

## 焦点·关注

- 08 2021 年中国皮革行业十大新闻
- 12 中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会在北京召开
- 16 中国轻工业联合会会长张崇和对皮革行业构建新发展格局提出五点希望
- 17 工信部消费品工业司司长何亚琼对皮革行业高质量发展提出要求
- 18 中国轻工联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中提出第九届理事会推动行业高质量发展规划
- 20 首届全国工业设计职业技能大赛决赛圆满举办
- 32 “狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛总决赛成绩斐然
- 42 东红制革集团总裁施荣川：践行绿色皮业 追求卓越发展
- 46 “十四五”皮革行业发展保障措施、政策建议和重点发展方向

50

## 科技·生态

- 50 第五届世界皮业大会 (WLC) 主旨演讲集萃 (二)
- 56 “无铬皮革”的前世今生——谈皮革鞣制的演变

60

## 市场·展会

- 60 海宁皮革业走上高质量发展之路





## 本期广告目录

盛汇化工	封二
台威精机	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	6
真皮标志	7
生态皮革	19
公益广告	41
源泰皮革	55
金鑫皮革	85
祥隆皮革	86
富升裘革	87
名郎鞋业	88
木林森鞋业	89
中辉皮草	90
飞虎·四季城	92
足佳鞋业市场	94
哈工博视	95
扬宝机械	96



## 66

### 设计·潮流

- 66 我军作战靴发展演变及设计研究
- 72 第二十四届(2021)“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛  
获奖作品赏析——童鞋和运动鞋金银铜奖

## 74

### 资讯·数据

- 74 第四届中国皮革工匠助长基金颁奖典礼圆满举办
- 76 飞虎·四季城开业助皮草名城开启新篇章
- 78 第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会举办
- 79 2021 河北(大营)国际皮草博览会举办
- 80 中国皮革行业部分上市公司及行情(2021年11月)
- 82 2021年1-10月全国皮革行业进出口量值分析





世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®  
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE  
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701  
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,  
Yuexiu District,Guangzhou,China  
Tel:+86-20-36126073

广告



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
Natural Leather

优质精品  
Excellent Products

良好服务  
Good Service



“

源自天然 享受经典  
精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部

Brand Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室

Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,

Xizhimen wai Ave, Beijing

邮编 (PC):100044

电话 (Tel): 010-65265089 65140984

传真 (Fax): 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

# 2021年 中国皮革行业 NEWS

中国皮革协会

10

大新闻

01



## 1、化工产品涨价潮来势汹汹，皮化价格涨势呈史上之最

2月4日，巴斯夫宣布在亚太地区调涨PBT价格，陶氏、SABIC、伊士曼等化工巨头，以及万华化学、达威股份等国内化工企业也相继宣布产品涨价。之后，化工巨头多次因不可抗力宣布提价。12月初，巴斯夫、亚什兰、陶氏、科莱恩、三井化学、斯泰潘、东丽等十余家国外化工企业接连发布涨价函，涨幅最高达35%。

此轮化工产品涨价潮来势汹汹，且涨价幅度之高和频次之密集，达到史上之最。主要原因是疫情影响冲击全球供应链，原材料、运输和能源成本飙升，且国内外皮化生产商库存尚处于较低水平，又遭遇化工厂设备频繁检修，支出增大和供需失衡使得皮化材料价格持续攀升。从上游来看，原料皮价格上涨，劳动力、房租、包装等成本大幅上升，多重因素加大皮革企业成本负担，蚕食企业利润，从1-6月开始，全国规上皮革主体行业累计销售收入利润率年度首次下滑，且下滑趋势一直持续到年底。成本上涨、利润下滑造成企业运营艰难，中小企业“无利可图”和“有单不敢接”的境况尤为明显。

02



## 2、全产业链首次联合行动，竭力突破危废桎梏

3月12日，中国皮革协会理事长专题扩大会议以视频会议形式召开，通过了《含铬皮革废碎料环境风险评估及管理政策研究项目工作方案》，含铬皮革废碎料评估环境风险评估工作正式启动。此后，由中国皮革协会和四川大学石碧院士团队牵头，在中国环科院固体所技术指导下，联合产业链上下游的企业和各产业基地积极参与到该项工作中，通过开展大量检测和对比试验，分析含铬皮革废碎料相关属性，编制含铬皮革废碎料环境风险评估报告，编制“点对点”定向利用工作方案，推动含铬皮革废碎料“点对点”定向利用试点等，推进评估工作迈向深入。

近几年来，含铬皮革废碎料已经成为制约行业发展的难点问题，含铬皮革废碎料评估工作是皮革行业全产业链首次一致行动、主动出击的环保应对举措，参与企业规模之广、

受重视程度之高，实属罕见，充分体现了在新形势下皮革行业全体同仁对环保的高度重视和直面问题、迎难而上的坚定决心。

# 03



### 3、开展“挖掘皮革历史、寻找红色印记”活动庆建党百年

5月7日，为了庆祝中国共产党成立100周年，弘扬革命精神，传承红色基因，中国皮革协会发布《关于开展“挖掘皮革历史，寻找红色印记”图文征集活动的通知》，向全行业征集皮革行业与红色人物、红色事件、红色文化相关的故事和图片等。

协会对征集的内容进行了筛选，在《北京皮革》杂志和中国皮革网开辟了“迎接中国共产党建党100周年，追忆皮革行业的红色记忆”专栏，先后刊发《传承“红色基因”际华三五—三实业有限公司向“百年一三”进发》《高举红色旗帜 弘扬工匠精神——金猴集团向“建百年企业，创世界名牌”目标坚定前行》等优秀文章，其中的部分内容在央视播出。此次征文活动得到众多皮革行业企业和各特色区域热切响应与积极参与，在全行业掀起了“挖掘皮革历史，寻找红色印记”的浪潮，传承和展现了皮革人一心向党、初心如磐、披荆斩棘、笃行致远的奋斗精神，激励我们向着下一个百年的奋斗目标勇毅前行。

# 04



### 4、中国皮革协会理事长首次当选中国轻工业联合会驻会副会长

7月18日，中国轻工业联合会第五次会员代表大会在北京召开。大会以无记名投票的方式，选举产生了中国轻工业联合会第五届理事会领导班子。张崇和当选中国轻工业联合会第五届理事会会长，杜同和、何焯、刘江毅、李玉中当选中国轻工业联合会第五届理事会副会长。

中国皮革协会理事长李玉中当选中国轻工业联合会驻会副会长，这是中国皮革协会领导首次进入中国轻工业联合会驻会领导班子，既是对李玉中理事长本人工作能力的认可，也是对中国皮革协会各项工作和皮革行业发展成绩的认可；康奈集团有限公司董事长郑秀康、新秀集团有限公司董事局主席施继红同时当选中国轻工业联合会第五届理事会兼职副会长，必将激励和带动行业同仁为推动皮革行业高质量发展不断做出新的更大贡献。

# 05



### 5、鸿星尔克等企业驰援河南，“国货之光”耀神州

7月19日，河南省遭遇极端强降雨，郑州、新乡等地出现严重内涝，牵动着无数民众的心。鸿星尔克、安踏、李宁、361°、特步、乔丹体育、意尔康、爱华仕、明新旭腾、德赛尔、盛汇化工等皮革行业企业向河南灾区施以援手。尤其是鸿星尔克宣布捐赠5000万驰援河南，高额捐赠的行为被网友发掘，迅速登上网络热搜并点燃了网友的热情，引发了线上和线下的抢购潮，造成鸿星尔克产品一度断货。

近年来，一批国货品牌因其始终在线的社会责任感和“踏实做事、以消费者为中心”的品牌价值取向受到大众认可，被冠以“国货之光”的美誉。中国正在快速崛起的“民

族自信”和“文化认同”力量，对国货之风的演绎起到了助推的作用，且国货品牌的产品质量和设计等方面逐渐媲美国际大牌，其对 Z 世代、小镇青年、新中产等新消费群体需求的准确把控，对传统文化元素和社交媒体推广的成熟运用，成就了新国潮运动的突飞猛进。

## 06



## 6、《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》正式发布

8月30日，根据新形势下产业转型升级和高质量发展的新要求，在广泛征求行业和社会各方面意见的基础上，中国皮革协会正式发布《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》（下文简称《指导意见》）。《指导意见》对皮革行业“十三五”期间取得的成绩进行了总结，提出了皮革行业“十四五”期间的指导思想、发展目标和主要任务和措施、保障措施和政策建议，以及重点发展方向。

2021年是贯彻落实国家“十四五”规划的开局年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步年。《指导意见》的发布意义重大，是皮革行业“十四五”发展的“路线图”，为皮革强国建设和促进皮革行业高质量发展提供了科学引导与蓝图规划。

## 07

## 7、皮革行业正式启动技能人才提升工程（2021-2025年）

9月3日，中国轻工业联合会发布《关于首批轻工业职业能力评价总站的评价职业、评价对象的通知》，宣布中国皮革协会作为首批中国轻工业联合会轻工业职业能力评价总站之一，评价职业包括：制鞋工、鞋类设计师、皮具设计师、皮革及皮革制品加工工、毛皮及毛皮制品加工工、皮革护理员，评价对象为：企业职工、个体从业者、在校学生。9月24日，中国皮革协会在京召开皮革行业特色区域座谈会，正式宣布启动技能人才提升工程（2021-2025年），在“十四五”期间强化职业能力评价工作，促进技能人才数量和质量的进一步提升。

近年来，劳动力短缺、技能人才缺乏已经成为困扰皮革行业的难点问题。技能人才提升工程（2021-2025年）的启动，标志着皮革行业技能人才培养和职业能力评价工作进入了一个实质性的发展阶段。皮革行业高度重视技能人才培养和职业能力评价工作，必将牢记中国轻工业联合会张崇和会长的殷切嘱托——“按照国家人才评价制度改革的精神，以开展行业最权威、最规范、最有竞争力的评价业务为目标，在认真梳理原有工作机制的基础上，建章立制，完善体系，布局设点，全力推动行业职业技能等级评价工作”。

## 08

## 8、中国皮革协会联合 29 家国际组织发布皮革宣言，向联合国气候变化大会 COP26 呼吁“鼓励使用天然材料”

10月28日，中国皮革协会联合 29 家国际组织发布皮革宣言，向联合国气候变化大会 COP26 发起呼吁：认识天然纤维与生俱来的可循环性和对环境影响小的特质，以及其对减少消费品对气候影响的积极贡献与潜力；鼓励消费者在可行的条件下尽量使用



天然纤维，减少对基于石化燃料制成的材料的不必要依赖；敦促 LCA 评估法准确地统计基于石化燃料制成的材料对环境的影响，包括解释其生命周期结束的特性；推广“慢时尚”和经久耐用的产品，以及可以多次使用、修理和翻新，并可以长期使用产品。

该宣言是皮革行业国际组织首次在联合国气候变化大会上集体发声，宣言中不仅对“皮革”材料的“天然性”“可降解性”等属性进行了明确的定义，还对其与环境之间的关系，其与石化产品制成材料的区别进行了阐释，对消费者正确认识皮革材料并选择使用皮革产品起到了正面的引导作用。

## 09

### 9、后疫情时代，中国成为全球皮革行业产业链供应链的“稳定器”

1-10月，我国规上皮革主体行业完成销售收入 8,366.99 亿元，同比增长 7.87%。1-10月，我国皮革行业出口 717.95 亿美元，同比增长 34.81%；进口 163.49 亿美元，同比增长 37.0%，进出口额都已超越 2019 年的同期水平。

在全球皮革业受新冠肺炎疫情影响整体复苏进程受阻的大环境下，中国皮革业得益于“疫情防疫红利”和反应快速的供应链，在全球皮革业中“一枝独秀”，对全球皮革供应链起到了重要的支撑作用，中国作为全球皮革业制造大国和出口大国的地位进一步巩固。1-10月，中国的鞋、轻革产量分别约占全球鞋、轻革总产量的 55% 以上、30% 以上；鞋和箱包出口额约占全球鞋和箱包出口总额的 35% 以上；皮革原料皮进口额约占全球原料皮进口总额的 30% 以上。



## 10

### 10、全国工业设计职业技能大赛举办，鞋类设计师首次纳入国家一类职业技能大赛

12月16-19日，由人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会主办的首届全国工业设计职业技能大赛（含鞋类设计师赛项）在深圳龙华区举办。比赛分为职工组和学生组两个组别，均为三人团体赛。鞋类设计师赛项共有来自 14 个省市和轻工行业的 25 支职工队伍与来自 12 个省市和轻工行业的 14 支学生队伍共计 120 名选手参赛。经过紧张激烈的角逐，职工组丽荣鞋业（深圳）有限公司和意尔康股份有限公司两个团队获得一等奖，学生组温州职业技术学院和上海工艺美术职业学院两个团队获得一等奖。

鞋类设计师作为此次大赛设置的五个赛项之一，首次被纳入国家一类职业技能大赛，充分展示了国家对制鞋产业技能人才队伍培养的高度重视。大赛采用“设计 + 制作”模式，把创意设计、结构设计和成品制作整个过程全部纳入技能竞赛中，在各类设计竞赛中成为首创。同时，首次融入数字化、智能化设计技术的创意，充分体现了数字化工业设计和工业设计共性技术应用相融合的成果。通过大赛的引领作用，必将激发皮革行业和院校设计精英迸发设计创新原力，为“中国制造”迈向“中国创造”转型升级提供复合型人才保障。





## 夯实高质量发展基础 吹响新时代发展号角

### ——中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会议在北京召开

文/樊永红 毕波 图/张永利 雒霞

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，既是中国共产党成立一百周年，也是我们实现第一个百年奋斗目标，开启向第二个百年奋斗目标进军新征程的起步年；2021年对皮革行业也是不平凡的一年，既是全行业沉着应对百年变局和世纪疫情，实现“十四五”良好开局的启航年，也是中国皮革协会等一批行业协会理事会的换届年。开局关系全局，起步决定后势。在这具有承上启下历史意义的关键节点，中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会议于12月23日在北京召开。鉴于当前疫情防控形势依然严峻复杂，本届大会采取线下和线上相结合的形式召开。





张崇和



何亚琼



徐祥楠



李玉中

中国轻工业联合会会长张崇和，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼，中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠，中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光，工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安，中国皮革协会第九届理事会副理事长陈占光，中国皮革协会党支部书记张西文，中国皮革协会副理事长、中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民，中国皮革协会副理事长、北京元隆皮革皮革有限公司董事长李庆元，中国皮革协会第九届理事会副理事长、李宁（中国）体育用品有限公司高级总监黄杰，中国皮革协会第九届理事会秘书长张燕，以及北京部分会员单位的代表在线下参加了会议；北京以外其他省份的副理事长、特邀副理事长、常务理事、理事和会员单位的代表在线上参加了会议，线上线下的会议代表共计 600 多人。会议由段力民主持。

### 领导讲话： 高屋建瓴，指明方向

中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中对皮革行业的发展和中国皮革协会的工作给予了高度评价，并针对皮革协会和行业如何构建新发展格局提出五点希望：**一、协会推动，构建新发展格局。**皮革协会要增强指导力和推动力，让党建工作入章程、进制度、成体系，把党的建设融入到推动行业构建新发展格局的各方面、全过程。要加强内部治理，加强实地调查，研究行业发展趋势，为行业构建新发展格局提供有效指导。要搭建服务平台，优化服务机制，丰富服务内容，努力完善和提升指导行业构建新发展格局的推动机制。**二、创新驱动，构建新发展格局。**要推动行业依靠科技进步，坚持创新驱动，强化原始创新、技术创新和制度创新，以创新驱动构建新发展格局。要挖掘新需求，促进新消费、中高端制造、高质量供给，创造人民美好生活的

**驱动力。三、内需拉动，构建新发展格局。**要推动行业根据需求结构、产业结构和产品结构的变化，引导培育新发展格局的内需体系。要通过增品种、提品质、创品牌，提升国内人民美好生活的需求。以“绿色、时尚、品质”的产品拉动内需，形成皮革行业新发展格局的新基础。**四、出口推动，构建新发展格局。**要引领行业企业，加强与“一带一路”沿线国家的资本、人才、技术的合作，培育国际市场竞争新优势。要推进皮革外贸企业转型升级，提升出口质量，推动产品的高端化和精细化发展，稳定传统市场份额，提升新兴市场比重。要推进外贸创新发展，鼓励跨境电商、外贸综合服务新业态、新模式，在国内循环的基础上，做大做强皮革行业的国际循环。**五、融合联动，构建新发展格局。**要加快产业数字化、网络化、智能化发展，充分运用新技术、新业态、新模式，提升重塑实体经济形态，夯实皮革产业支撑。要组织产业联动，搭建协同发展平台，推进制革、制鞋、箱包皮具、皮衣、毛皮等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革和



杨曙光



陈占光



张西文



段力民



李庆元



张燕



聂玉梅



卞晓云

制鞋机械等配套行业的融合，形成全产业链协作体系，构建行业发展新格局。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在讲话中指出，当下我国经济面临下行压力，希望皮革行业做好四个方面的工作，第一，创新是引领高质量发展的关键。我国是世界公认的皮革生产、贸易和消费大国，轻革、鞋、皮革服装、毛皮服装、箱包产量均居世界首位，但我国皮革行业品牌影响力还比较弱，企业创新意识和能力不强，行业合力攻关能力不足。行业要坚持精益求精，将现有资源最大化利用，以实现内涵式发展。第二，加强数字化管理。中国有强大的信息网络平台作为支撑，行业要创新思维，利用这一力量，把我们的产品推出去，推到位。第三，打造世界级皮革产业集群。我国已发展形成 40 多个皮革产业集群，产值超过行业

总产值的 50%，形成了产业集约化发展，要利用这种优势，打造世界级的皮革产业集群。第四，节能减排推动行业发展。皮革行业已推出《制革行业节水减排技术路线图（修订版）》等指导性文件，希望在皮革行业推出绿色示范园区及更多绿色示范工厂，引导企业节能减排、可持续发展。

### 投票选举： 新一届理事会、监事会产生

中国轻工业联合会党委副书记徐祥楠宣读了《关于中国皮革协会第九届理事会、监事会领导成员人选的通知》之后，由中国皮革协会副秘书长卞晓云作了《中国皮革协会第八届理事会换届选举工作报告》。

中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光作为总监票人主持了现场投票选举和表决。经

无记名投票，大会选举产生中国皮革协会第九届理事会、监事会，李玉中连任理事长，陈占光当选驻会副理事长，张燕当选秘书长，聂玉梅当选监事长。其中，潘建中、郑莱毅、谢胜虎、李孟梁、吕斌、王静等一批新生力量当选副理事长，促进了第九届理事会负责人队伍的年轻化，增强了负责人队伍的生机和活力。

### 报告议案： 总结过去，开创未来

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中作了《中国皮革协会第九届理事会发展规划及 2022 年度工作计划建议》及当前行业经济运行情况报告。李玉中在报告中总结了“十三五”期间我国皮革行业取得的成绩和面临的问题，分析了当前我国皮革行业的经济运行情况及面临的困难和挑战，

指出了“十四五”期间皮革行业的发展趋势和方向。

李玉中指出，第九届理事会任期(2021年9月-2026年8月)与“十四五”的时间点基本重合，为此，围绕推动行业实现高质量发展，在本届理事会发展规划中提出十一项任务(具体分解为58项工作)，重点促进行业共性和核心关键技术、新材料、新产品和新装备的联合开发及产业化推广，提升产业链各环节的自动化、数字化、智能化水平，加快无铬鞣制等绿色生产技术的研发和应用推广，建立符合市场化要求及集养殖、硝染和毛皮制品为一体的上下游可追溯体系。争取将含铬皮革废碎料移出《国家危险废物名录》，继续向政府争取减税降费等。李玉中还提出了2022年中国皮革协会工作计划建议，希望全体行业同仁能够凝聚共识，精诚合作，不负韶华，矢志不渝，适应新形势，谋求新突破，奋进新时代，创造新辉煌!

中国皮革协会第八届理事会秘书长陈占光作《中国皮革协会第八届理事会及2021年度工作报告》。报告认为第八届理事会任期的五年，是皮革行业加快转型升级、实现由大变强取得明显进展的重要阶段。五年来，我国皮革行业以强国建设为目标，秉持务实创新、开拓进取的精神，积极应对各种风险挑战，扎实做好“六稳”“六保”，转型升级成效显著，发展质量不断提升，行业发展保持了“稳中有进”的良



中国皮革协会第九届理事会驻会领导班子

好态势。

报告全面系统地总结了八届理事会的主要工作：主动沟通协调服务，积极反映行业诉求；主动承担政府项目，促进产业政策落地；依托“真皮标志”平台，深化品牌发展战略；优化特色区域布局，推动产业集聚发展；壮大中国国际皮革展，促进商贸交流合作；创新科技奖励平台，落实“科教兴皮”战略；延伸产业链服务功能，提升行业综合竞争力；开展国际交流与合作，发挥皮革大国作用；强化党建引领，提升业务工作质量；弘扬行业先进，树立行业典范；强化协同创新，推动行业可持续发展；增强生态意识，促进产业绿色发展；弘扬工匠精神，培育技能人才队伍；积极开展团体标准工作，满足市场多元化需求；打造更佳宣传平台，发挥信息引领作用；积极参与公益项目，努力践行社会责任。会议审议通过中国皮革协会党支部副书记张西文宣读的《关于设立中国皮革协会科技成果应用奖的议案》、中国皮革协会常务副

秘书长聂玉梅宣读的《中国皮革协会第八届理事会会费收支报告》、中国皮革协会副理事长、北京元隆皮革有限公司董事长李庆元宣读的《关于设立中国皮革协会青年企业家委员会的议案》。

新当选的中国皮革协会秘书长张燕宣读了《中国皮革协会第九届理事会特邀副理事长名单》《中国皮革协会第九届理事会副秘书长名单》，中国工程院院士石碧等8人为特邀副理事长，聂玉梅为常务副秘书长，卞晓云、黄彦杰、路华为副秘书长。

再次当选后，李玉中理事长发表致辞，代表新当选的理事会、监事会及秘书处对大家的信任表示衷心感谢，希望全体行业同仁，一定要秉承皮革“韧”性，发扬坚韧不拔的精神，传承鞋品——踏地务实的精神，赓续箱包——包容和谐精神，再铸辉煌。置身皮革活用变革，立身皮业齐创丕业，通过辛勤的双手、智慧的大脑，点乱生活，装扮世界，椽笔书写新的辉煌篇章!

# 中国轻工业联合会会长张崇和 对皮革行业构建新发展格局提出五点希望

2021年12月23日，中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会在北京召开。中国轻工业联合会会长张崇和莅临会议并发表讲话，对中国皮革协会第八届理事会的工作给予高度评价，对行业未来发展提出了希望。

张崇和会长强调，我国皮革行业作为轻工传统行业、民生产业，在满足人民美好生活、推动经济社会发展等方面发挥着积极作用。五年来，以李玉中同志为理事长的第八届理事会，主动担当，奋勇作为，以务实服务政府、行业，以会开展国际交流，以信息强化行业指引，以生态引领皮革发展，以爱心践行社会责任，以赛训建设人才队伍，各项工作迈上了新台阶。

针对皮革协会和行业如何构建新发展格局，张崇和会长提出五点希望：

## 一、协会推动，构建新发展格局。

皮革协会要增强指导力和推动力，让党建工作入章程、进制度、成体系，把党的建设融入到推动行业构建新发展格局的各方面、全过程。要加

强内部治理，加强实地调查，研究行业发展趋势，为行业构建新发展格局提供有效指导。要搭建服务平台，优化服务机制，丰富服务内容，努力完善和提升指导行业构建新发展格局的推动机制。

## 二、创新驱动，构建新发展格局。

要推动行业依靠科技进步，坚持创新驱动，强化原始创新、技术创新和制度创新，以创新驱动构建新发展格局。要挖掘新需求，促进新消费、中高端制造、高质量供给，创造人民美好生活的新需求，形成构建新发展格局的驱动力。

## 三、内需拉动，构建新发展格局。

要推动行业根据需求结构、产业结构和产品结构的变化，引导培育新发展格局的内需体系。要通过增品种、提品质、创品牌，提升国内人民美好生活的需求。

以“绿色、时尚、品质”的产品拉动内需，形成皮革行业新发展格局的新基础。

## 四、出口推动，构建新发展格局。

要引领行业企业，加强与“一带一路”沿线国家的资本、人才、技术的合作，

培育国际市场竞争新优势。要推进皮革外贸企业转型升级，提升出口质量，推动产品的高端化和精细化发展，稳定传统市场份额，提升新兴市场比重。要推进外贸创新发展，鼓励跨境电商、外贸综合服务新业态、新模式，在国内循环的基础上，做大做强皮革行业的国际循环。

## 五、融合联动，构建新发展格局。

要加快产业数字化、网络化、智能化发展，充分运用新技术、新业态、新模式，提升重塑实体经济形态，夯实皮革产业支撑。要组织产业联动，搭建协同发展平台，推进制革、制鞋、箱包皮具、皮衣、毛皮等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革和制鞋机械等配套行业的融合，形成全产业链协作体系，构建行业发展新格局。

“十四五”蓝图已经绘就，新的征程即将起航！张崇和会长希望皮革行业的同志们，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，拼搏奋进，真抓实干，努力开创皮革协会和行业的美好明天，为推动轻工工业高质量发展贡献积极力量！

## 工信部消费品工业司司长何亚琼 对皮革行业高质量发展提出要求

2021年12月23日，中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会在北京召开。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼莅临会议并发表讲话指出，当下，我国经济面临下行压力，消费增长并不理想，疫情还在反复，未来经济的增长点在哪里值得每一个人思考。因环保等问题，皮革行业发展受到影响，作为行业代表，要思考行业怎么发展，怎么高质量发展，怎么可持续发展。

何亚琼司长强调，皮革行业应做好以下四方面工作：

**第一，创新是引领高质量发展的关键。**当前我国皮革行业形成了门类齐全、配套完善的现代皮革工业体系，并已成为世界公认的皮革生产、贸易和消费大国，轻革、鞋、皮革服装、毛皮服装、箱包产量均居世界首位，但我国还不是世界皮革强国，我国皮革行业发展质量还不高，品牌影响力还比较弱，以企业为主体的创新体系尚不健全，企业创新意识和能力不强，研发投入比重偏低，行业合力攻关能力不足。行业要坚持精益求精，

将现有资源最大化利用，实现内涵式发展。

**第二，加强数字化管理。**中国有强大的信息网络平台作为支撑，这为中国创新发展提供基础支撑力量，在这样的支撑下，行业要创新思维，充分利用这一力量，把我们的产品推出去，推到位。工信部2022年要推出智能制造样板企业，在消费品细分行业也要建10多个专业性的工业互联网平台，并梳理几十个数字化转型的系统方案，希望皮革产业也能有这样的数字化解决方案。

**第三，打造世界级皮革产业集群。**产业集群是皮革行业的重要特色，是行业调结构转方式的主力军和主阵地，是行业可持续发展的支撑力量和动力源泉。目前，我国已经发展形成40多个皮革产业集群，分布在14个省市，2020年产业集群销售收入近5000亿元，超过行业规模以上企业总收入的一半，形成了产业集约化生产、集约化发展，要利用这种优势，打造世界级的皮革产业集群。

**第四，节能减排推动行业发展。**皮革行业已推出《制革行业节水减排

技术路线图（修订版）》《制革装备行业技术发展路线图》和《制鞋行业装备升级路线图》等指导性文件，工信部将在“十四五”期间继续推动绿色示范园区、绿色示范工厂建设，引导企业节能减排、可持续发展。希望皮革行业继续努力，成为绿色发展的引领者。

何亚琼司长指出，工信部和中国轻工业联合会、中国皮革协会一样，都是为企业服务的。大家都希望能够切实提升行业企业的生命力，把这样一个关系到1100万普通老百姓就业的行业搞好。

党的十九届六中全会指出，“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。”

何亚琼司长希望新一届理事会深刻体会“两个确立”的重要意义，带领行业健康可持续发展，为中华民族伟大复兴贡献力量。

# 中国轻工业联合会副会长 中国皮革协会理事长李玉中 提出第九届理事会推动行业高质量发展规划

2021年12月23日，中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会在北京召开。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中在会上发表讲话。总结了“十三五”期间皮革行业取得的成绩，指出了“十四五”皮革行业的发展趋势和方向。

李玉中指出，“十三五”期间，皮革行业结构调整持续深入，自主创新能力不断提高，质量水平进一步提升，品牌梯队日益壮大，绿色制造成效显著，两化融合水平不断提高，产业集群发展水平稳步提升，产业链优势不断巩固，人才队伍建设持续加强，国际交流与合作更加深入，行业竞争力持续提升，世界皮革大国地位进一步夯实。

**李玉中强调，坚定不移地完成“十四五”目标是实现行业高质量发展的关键。**《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》没有设定行业5年销售收入年均增速预期性指标，而是确定生产效益平稳增长。这主要是考虑到皮革业的规模已经相当大，而未来五年内外部环境仍有较大不确定性，不设定具体的量

化增速目标，有利于行业更积极、主动、从容地应对各类风险挑战，增强发展的灵活性，也有利于引导把工作重点放在提高发展质量和效益上。

**李玉中强调，开好局起好步，是实现“十四五”高质量发展的基础。**2021年是“十四五”开局之年，前三季度，我国皮革行业克服了疫情常态化形势下的诸多困难，实现了经济运行稳定复苏，呈现出口和内销平稳增长、生产持续回升、效益状况逐步改善的特征。为“十四五”开了个好头，奠定了高质量发展的基础。

**李玉中指出，“十四五”是我国皮革行业实现高质量发展的重要阶段。**皮革行业将呈现新的发展趋势和方向：一是产业在发展动力、市场结构性调整的过程中，各方面的资源要素将加速聚集和重组，行业分化更趋明显；二是皮革行业将提升产业链各环节的自动化、数字化、智能化水平和协同能力，加快迈入数字化智造新时代；三是皮革产品向专业化、个性化、时尚化、品质化、绿色化、智能化方向发展，安

全性和健康性将受到前所未有的重视；四是环保低碳、可持续性将贯穿产业发展始终，并驱动产业链上下游各环节实现绿色革新。

**李玉中指出，第九届理事会任期基本与“十四五”的时间点重合。**第九届理事会(2021年9月-2026年8月)发展规划围绕推动行业实现高质量发展，提出了十一项任务，具体分解为58项工作，重点促进行业共性和核心关键新技术、新材料、新产品和新装备的联合开发及产业化推广，提升产业链各环节的自动化、数字化、智能化水平，加快无铬鞣制等绿色生产技术的研发和应用推广，建立符合市场化要求及集养殖、硝染和毛皮制品为一体的上下游可追溯体系等创新性工作，争取将含铬皮革废碎料移出《国家危险废物名录》，继续向政府争取减税降费等。

李玉中号召行业同仁以更加包容的全球化视野，更加深远的历史性眼光，更加前瞻的战略布局，应对当下和未来的各种挑战，推动皮革行业实现质量变革、效率变革、动力变革，实现行业的高质量发展。



# 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public……

## 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.  
泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.

浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江奇达皮业有限公司  
Zhejiang Qida Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
鹤山市洪萍皮业有限公司  
Hong Ping Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江卡森实业集团有限公司  
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.  
山东恒泰皮革制品有限公司  
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinalleather.org



## 首届全国工业设计职业技能大赛决赛圆满举办 鞋类设计师赛项主题鲜明 效果出彩

文 / 刘科江 毕波 图 / 刘科江 张永利

工业设计是现代工业发展的引擎，是产业创新链的源头，是制造业高质量发展发展的前端。近年来，党和国家高度重视技能人才培养，重视以技能大赛推动人才队伍建设。12月19日，由国家人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会主办的首届全国工业设计职业技能大赛决赛（含鞋类设计师赛项）在深圳龙华圆满闭幕。国家人力资源和社会保障部副部长汤涛，中国轻工业联合会会长张崇和，国家人力资源和社会保障部职建司司长刘康，广东省人力资源和社会保障厅党组书记陈敏，深圳市人民政府副市长陈清，深圳市有关部门领导以及中国轻工联领导王世成、杜同和、徐祥楠、何焱、刘江毅、李玉中、郭永新等出席活动。





张崇和等领导与大赛全体裁判合影



裁判长陈启贤向张崇和会长介绍实操考核技术要点

据了解，鞋类设计师大赛今年首次被列入国家一类技能赛事。本次大赛采取“设计+制作”模式，并首次融入数字化、智能化设计技术，通过专业鞋类CAD、CAM设计软件来完成作品。对此，张崇和给予了高度的肯定，他指出，本次鞋类设计师大赛从顶层设计上打破了以往大赛“重设计轻应用”“重方案轻制造”“重外形轻结构”的桎梏，让选手的作品呈现既有概念设计又具有实践意义。竞赛首次融入数字化、智能化设计技术的创意，对通过设计引领行业高质量发展的方向具有积极意义。

据介绍，在品质上，本次大赛选用了高品质的真皮皮革、做工优良、精益求精；在品味上，款式经典时尚、造型简洁优美、风格持久弥新；在舒适度方面，选材得当、结构合理、数据科学。较好地体现了为场合身份而进行的“植-底-面”“一体化”的设计与制作理念，满足了人们对高质量、高品味、高附加值鞋品的迫切需求。

大赛分为理论考核和实际操作

考核两个阶段。其中，理论考试为半天时间，采用机试，一人一机，间隔空位，即考即时获取成绩；而实操考核持续两天，包括鞋类产品创意设计、鞋类产品结构与制版、材料裁断与帮面制作、底部制作与帮底成型、成鞋整饰、职业素养与安全意识等6个模块，裁判对现场制作过程和现场作品结果两大部分进行评分，从设计到制作全程、全面考察选手。

比赛分为职工组和学生组两个组别，均为三人团体赛。鞋类设计师赛项共有来自14个省市和轻工行业的25支职工队伍与来自12个省市和轻工行业的14支学生队伍共计120名选手参赛。经过紧张激烈的角逐，最终，丽荣鞋业（深圳）有限公司和温州职业技术学院两家单位获得冠军选手单位。职工组丽荣鞋业（深圳）有限公司和意尔康股份有限公司两个团队获得一等奖，学生组温州职业技术学院和上海工艺美术职业学院两个团队获得一等奖。

本着公平、公正、公开的原则，

本项比赛特邀13个省市的26名裁判一起参加了执裁工作。赛后，裁判长陈启贤主持召开了鞋类设计师赛项技术点评会，中国皮革协会副理事长陈占光及裁判长和6位裁判组组长分别对赛事进行了点评。

陈占光表示，本次赛事规格高、专业性强，较好地体现了鞋类设计



理论考试



实际操作



师的综合设计与制作水平。陈启贤点评表示，本次实操考试，选手们水平极高，作品全面紧扣主题，创意设计发挥充分、材料应用新颖精致、工艺制作精湛标准，成品效果已接近奢侈品的标准要求，且多个技术模块创新突破超出专家预期。鞋类产品创意设计组组长盛锐点评表示，大部分作品都做到了设计是可实现的，工艺也有创新。鞋类产品结构设计制板组组长崔同占点

评表示，本次大赛是一场高水平的竞赛，大部分选手都能够做到样板整洁、规范、准确、完整，表现得十分出色。材料裁断与帮面制作组组长万祥华点评表示，大赛中多位选手技艺精湛、为行业的发展树立标杆。底部制作与帮底成型组组长王福全点评表示，大赛过程中选手对每个细节都能做到精细精致的要求，充分体现了他们较高的职业技能和工匠精神，部分选手将现代工

艺和传统工艺相结合展现了一些新工艺，让大家看到了行业未来发展的希望。成鞋整饰组组长陈念慧点评表示，本次比赛首次较全面地检验了鞋类设计师从创意到物化成型的能力。专业组选手作品整饰效果有比较好的呈现。职业素养与安全意识组组长刘科江点评表示选手们严格按照疫情防疫要求，认真遵守赛事各项规定，展现了较好的职业素养和安全意识，并把这种良好的职业素养融入作品，体现在作品的精心打磨上，最终沉淀出具有优良品质的鞋类产品。



裁判点评



决赛效果图作品及制成品



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副理事长陈占光与鞋类设计师赛项裁判等合影

工业设计的核心主旨是将“作品、产品、商品”三者融合。本次比赛闭幕前，鞋类设计师赛项鞋类

品牌与设计成果对接会在深圳龙华隆重召开，对接会展示了赛事鞋类成果正装男鞋、正装女鞋和运动

鞋 40 余双。通过对接会，加速了设计师作品向产品的转化，激励广大设计师用设计创新来推动行业高质量发展。

闭幕式上，张崇和表示，全国工业设计职业技能大赛真正成为了服务设计人才队伍建设、推动工业设计产业高质量发展的有效平台。大赛还未结束，17 家企业和单位已完成与选手签约，聚大赛优秀技术能手而用之。百丽、千百度等知名企业领导当场选留了优秀选手的鞋类设计和制作作品。未来，必将有更多的能工巧匠在大赛中一鸣惊人，必将有更好的设计创意从赛场走向市场。

## 鞋类设计师赛项工作后记

为保证赛事的顺利开展，本次竞赛组织召开了多次专题会议。

12月13日傍晚，赛项首先召开了领队和选手赛前动员会。本次会上，赛项总裁判长陈启贤对本次比赛的定位、特点、主题进行了详细说明。裁判长助理、惠州学院惠东时尚创意学院副院长韩建林对赛事的模块进行了详细说明。裁判长助理、金猴集团威海鞋业有限公司王福全对赛事的流程、具体规则和要求进行了详细说明，并宣读了比赛规程和要求。最后裁判长团队就参赛选手对赛事的有关疑问进行了

互动交流。

12月13日晚上，赛项召开了裁判员协调会。会上陈启贤宣读了裁判工作规程，他强调各裁判员要严格遵守赛项的竞赛规则和纪律要求，要有严肃的思想意识、认真的工作态度、公正的职业道德和准确的业务水准。最后，所有裁判签署了诚信承诺书。

12月14日上午，赛项再次召开裁判员全体会议，对裁判员进行了分组和分工，强调了赛事执裁规程。共分为理论考试、鞋类产品创意设计、鞋类产品结构与制版、



摆放整齐的工作台

材料裁断与帮面制作、底部制作与帮底成型、成鞋整饰、职业素养与安全意识等 7 个组别，每组由 1 名组长和 4 名裁判员组成。随后，各

组裁判针对各自组的技术特点进行了充分研讨，细化了分工和要求，确保赛事的缜密、细致、周到。

12月14日下午，赛项召开了领队会和赛前说明会，并组织参赛选手对赛位号进行了抽取、熟悉了赛场和赛位、清单了工具，并开展了现场试机，为参赛选手提供了周到、人性的赛事服务。

12月17日晚上，赛项裁判组从产品创意设计、鞋类产品结构与制版、材料裁断与帮面制作、底部制作与帮底成型、成鞋整饰、职业素养与安全意识等方面，对作品进行了仔细评分，精益求精、通宵达旦。



裁判评审

## 职工组获奖名单

代表队名称	姓名	选手单位	获奖
广东代表队	崇钢	丽荣鞋业（深圳）有限公司	一等奖、冠军选手单位
广东代表队	许颖	丽荣鞋业（深圳）有限公司	一等奖、冠军选手单位
广东代表队	李琴	丽荣鞋业（深圳）有限公司	一等奖、冠军选手单位
浙江代表队	王辉	意尔康股份有限公司	一等奖
浙江代表队	何成林	意尔康股份有限公司	一等奖
浙江代表队	冷银惠	意尔康股份有限公司	一等奖
贵州代表队	林晓云	铜仁百丽鞋业有限公司	二等奖
贵州代表队	谢爱军	铜仁百丽鞋业有限公司	二等奖
贵州代表队	李萍	铜仁百丽鞋业有限公司	二等奖
轻工行业代表队	陈斌	新百丽鞋业（深圳）有限公司	二等奖
轻工行业代表队	肖君花	新百丽鞋业（深圳）有限公司	二等奖
轻工行业代表队	朱进	新百丽鞋业（深圳）有限公司	二等奖
安徽代表队	朱国庆	百丽鞋业（宿州）有限公司	二等奖
安徽代表队	曲良	百丽鞋业（宿州）有限公司	二等奖
安徽代表队	周和昌	百丽鞋业（宿州）有限公司	二等奖
湖北代表队	陈银	湖北秭归百丽鞋业有限责任公司	二等奖
湖北代表队	汪勇刚	湖北秭归百丽鞋业有限责任公司	二等奖
湖北代表队	张滔	湖北秭归百丽鞋业有限责任公司	二等奖

代表队名称	姓名	选手单位	获奖
河南代表队	武志利	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	二等奖
河南代表队	李甜甜	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	二等奖
河南代表队	许志强	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	二等奖
轻工行业代表队	孙晶晶	深圳时韵鞋业有限公司	三等奖
轻工行业代表队	王龙江	深圳时韵鞋业有限公司	三等奖
轻工行业代表队	安俊芳	深圳时韵鞋业有限公司	三等奖
广东代表队	马光瑞	天创时尚股份有限公司	三等奖
广东代表队	王星	天创时尚股份有限公司	三等奖
广东代表队	赖冬秀	天创时尚股份有限公司	三等奖
福建代表队	杨程渊	泉州轻工职业学院	三等奖
福建代表队	王亚洲	泉州轻工职业学院	三等奖
福建代表队	王国兴	泉州轻工职业学院	三等奖
江苏代表队	钱小艳	徐州千百度鞋业有限公司	三等奖
江苏代表队	魏超	徐州千百度鞋业有限公司	三等奖
江苏代表队	李祖强	徐州千百度鞋业有限公司	三等奖
河北代表队	徐茂松	河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）	三等奖
河北代表队	张若	河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）	三等奖
河北代表队	高海燕	河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）	三等奖

## 学生组获奖名单

代表队名称	姓名	选手单位	获奖
浙江代表队	陈萌萌	温州职业技术学院	一等奖、冠军选手单位
浙江代表队	张梦珊	温州职业技术学院	一等奖、冠军选手单位
浙江代表队	洪叶浩	温州职业技术学院	一等奖、冠军选手单位
上海代表队	吴极	上海工艺美术职业学院	一等奖
上海代表队	吴梦南	上海工艺美术职业学院	一等奖
上海代表队	胡紫杰	上海工艺美术职业学院	一等奖
四川代表队	李诗琪	成都纺织高等专科学校	二等奖
四川代表队	刘爱玲	成都纺织高等专科学校	二等奖
四川代表队	张玉红	成都纺织高等专科学校	二等奖
广东代表队	黄健铖	广州番禺职业技术学院	二等奖
广东代表队	卢秋怡	广州番禺职业技术学院	二等奖
广东代表队	梁荣佳	广州番禺职业技术学院	二等奖
江苏代表队	龚彧龔	扬州大学广陵学院	二等奖
江苏代表队	赵珂然	扬州大学广陵学院	二等奖
江苏代表队	刘腾	扬州大学广陵学院	二等奖
河北代表队	任德鹏	河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）	二等奖
河北代表队	田硕	河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）	二等奖
河北代表队	杨雅鑫	河北科技工程职业技术大学（邢台职业技术学院）	二等奖
湖南代表队	黄海	湖南科技职业学院	二等奖
湖南代表队	王为	湖南科技职业学院	二等奖
湖南代表队	尹明玉	湖南科技职业学院	二等奖



## 国家级裁判点评

### 首届全国工业设计职业技能大赛决赛 (鞋类设计师赛项)



#### 陈启贤 (专家组组长、裁判长)

大赛主题鲜明，成品鞋效果出彩。理论考试题知识涉及面深广、丰富，绝大多数参赛选手获得了整体优良的好成绩。实操考试题全面紧扣主题，选手大多能达到创意设计充分发挥、材料应用新颖精致、工艺制作精湛标准，成品效果高级感基本接近奢侈品的标准要求，多个技术模块创新突破超出专家预期。其主要表现能掌握经典款式结构要素不变，能以文化传扬、技术创新、工艺传承再创新等创意要素为手法进行创作；能根据赛场提供的楦体造型、材料性能、部件特点，结合楦、底、面造型及材质的风格定位和赛场设备工具条件，融入自己的创意思想和职业技能优势，完成一双经典款再设计、再创新的鞋类产品设计及制作任务。一小部分选手存在需要改进和提升的问题是实操环节过度紧张，团队配合不够默契，导致制作工艺细节发挥失误，个别配套部件提供不齐全，综合成绩受影响。



#### 盛锐 (鞋类产品创意设计裁判组组长)

技能强国，设计先行。大赛代表了国内高水平赛事，在国际也树立了标杆。疫情期间办赛体现了主承办方工作的能力，展现了企业、院校师生的能力。设计与工艺是紧密相关的两条腿。设计是能制作的设计，工艺是有创新的工艺。大赛考察了设计审美、设计应变能力、材料组合把控能力、流行元素捕捉能力，比拼的是一个综合能力。选手展现了行业风貌、工匠精神：紧张严肃，专注认真，严谨细致，一丝不苟，精益求精。学生和职工同场竞技是学习交流的过程。所有人的努力共同成就了赛事的成功，好的竞赛平台需要参与者的共同爱护。



#### 崔同占 (鞋类产品结构与制版裁判组组长)

本次大赛在结构与制作环节率先引入了鞋类专业制版软件，选手根据需求自主选择传统制版还是电脑制版，引入数字化制版体现了当前制鞋产业结构向工业 4.0 时代的迈进。选手通过电脑制版的所有数据都将流入专用服务器进行管理，这在鞋类大赛上是一次创新，既深化了信息技术与鞋类大赛的融合发展，又推动了信息技术在大赛的应用，顺应工业 4.0 对信息技术时代培养高素质人才的需求，具有引领结构与制作板块模式创新和行业高

质量发展的特征，充分践行“以赛促教”的理念。大部分选手都能够做到样版整洁、规范、准确、完整。本次大赛是一场高水平的竞赛，选手表现得都十分出色，涌现出了许多优秀的鞋类设计师。



### 万祥华（材料裁断与帮面制作裁判组组长）

现在是一个 VUCA 的时代，创造价值并得到市场的认可是设计的重中之重，本次由中国轻工业联合会和中国皮革协会率先进行了尝试，给基层的产业工人提供了一个产业报国的平台，0-1 非常之难，从无到有更是商品产生价值的关键，正如大赛的宗旨：技能强国，设计先行。大赛中多位选手技艺精湛，为行业的发展树立标杆，虽然我们还有很长的路要走，但我们一直会坚持初心，砥砺前行，为创造人们幸福美好的生活贡献毕生力量。



### 王福全（绷楦成型工序裁判组组长）

大赛的本工序设置了较高的专业技术和专业技能题目。对攀楦要求的正、平附，对组合大底纸板的精准度，组合大底的组合技术，侧面处理和真皮包跟表面处理设置了较高的技术要求，综合考察参赛选手的职业技能和工匠精神，对选手传统技术传承和创新提出了较高的要求。大赛过程中选手充分体现了较高的职业技能和工匠精神，对每个细节都能做到精细精致的要求，职工组和学生组出现了大量精品和现代工艺与传统工艺相结合的工艺，特别是学生组团队面对难度较高的题目，表现出来的迎难而上的职业精神，更是让我们看到了行业未来发展的希望。



### 陈念慧（鞋靴整饰裁判组组长）

本次竞赛意义重大、深远。首次较全面地检验了鞋类设计师从创意到物化成型的能力，让创意设计首先在生产加工层面上落地。鞋靴产品整饰是鞋靴成型过程重要的组成部分，可以让鞋靴产品更加规整、洁净、美观。从比赛作品看，专业组选手普遍较为重视这一环节，作品整饰效果比较好；学生组选手普遍忽视这一环节，参赛作品成型后看上去普遍不够规整、美观。这方面院校专业教育还需加强。



### 刘科江（职业素养与安全意识裁判组组长）

选手们按照疫情防控要求，按规定测试核酸、测量体温、佩戴口罩。认真遵守赛事各项规定并安全操作设备，做到人走电断。各项工具摆放整齐、地面干净整洁，节约材料，爱护公物，展现了较好的职业素养和安全意识，并把这种良好的职业素养融入作品，体现在作品的精心打磨上，最终沉淀出具有优良品质的鞋类产品，传承中国工匠精神。

# 首届全国工业设计职业技能大赛决赛 (鞋类设计师赛项)

## 职工组一等奖获得者体会与感言



**获奖人：崇钢、李琴、许颖**  
**单位：丽荣鞋业（深圳）有限公司**

在这次大赛中，我们体会最深的就是团队协作的重要性，深刻理解了什么叫团队致胜。在比赛中只有每个人都做好自己的工作，心往一处想、劲往一处使，团队才能取得好成绩。非常感谢主办方、承办方等单位提供了这样一个大规模的鞋类设计师职业技能大赛平台，我们制鞋同行才能彼此深入交流、同台竞技。在比赛中，我们发现了自己的一些不足，也促进了我们的竞技能力。我们还要感谢背后一直支持我们的公司领导，没有他们的支持与鼓励，就不会有我们今天取得的成绩。祝我们的行业越来越好！

**获奖人：王辉、何成林、冷银惠**  
**单位：意尔康股份有限公司**

技能强国，设计先行。通过本次大赛，我们团队对创新与专业有了更深刻的认识，卖产品不只是卖成本，更多的是要卖知识卖文化。大赛强调的是团队赛，团结精神是取得一个相对理想成绩的前提。另外，经历这次大赛，我们对“百练不如一战”这句话有了深刻的体会。赛前我们团队在实践中不断学习交流，完善个人技能，补齐个人短板，使团队更加默契，个人和团队都有了更大的提升。感谢大赛组织单位给我们选手提供了这样一个同台竞技的机会，使我们增长了见识，提高了认识。感谢意尔康股份有限公司对我们员工的培养和教导。“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”，有付出才有回报。只有不断提高自身技能和素质修养，才能更好地回报公司，回馈社会，做一个对社会有价值的人。





## 学生组一等奖获得者体会与感言



**获奖人：陈萌萌、张梦珊、洪叶浩**  
**院校：温州职业技术学院**

赛场上的气氛让我们有些紧张，我们意识到真正检验我们团队之间水平的时刻来了，我们互相鼓励、相互协作、共同帮助，全力以赴珍惜赛场上的每一分一秒。比赛结束后，我们脑海中不断回放着赛场上的每一刻。在得知获得冠军后，我们很激动、兴奋。这次荣誉的获得，是我们小组无数个日夜训练的回报。在此次获得国赛一等奖的同时，我们还取得了技师证书。今后，我们将继续努力，发扬工匠精神，认真做好每一件事，争取在这个行业里能有一番作为。

**获奖人：吴极、胡紫杰、吴梦南**  
**院校：上海工艺美术职业学院**

此次赛事在鞋类行业中是很难得也是很重要的一项比赛，所以我们怀揣着激动和喜悦的心情从上海来到了深圳的比赛场地，和其他优秀的专业人员共同赴赛。本次大赛的规格很高，作为学生能够有幸参赛，我们都非常感激。由于是第一次参加鞋类的比赛，面对经典鞋款这样的考题，我们也发现了自己的不足。我们深知，对于鞋类数据要更加重视，只有明白了基本功要扎实，才能做好设计，才能让我们得到很大的锻炼和提升。这次大赛为我们提供了一个互相交流和学习宝贵的平台，相信我们每个人都会不枉此行。在未来的时光中，我们一定会坚持不懈，继续加油，不忘初心。





# 2021 全国工业设计职业技能大赛 鞋类设计师赛项作品与品牌对接会 促进设计成果转化

文、图 / 刘科江

12月18日，深圳龙华区人力资源服务产业园人潮涌动，气氛热烈，鞋类设计师赛项鞋类品牌与设计师成果对接会在这里举行。中国轻工业联合会副会长刘江毅，中国皮革协会秘书长陈占光，鞋类设计师赛项裁判长陈启贤，新百丽鞋业有限公司有关负责人王志龙、郭忠杰、金小明，千百度国际控股有限公司董事长助理万祥华，以及来自鞋类设计师赛项的100余名参赛选手和裁判一起参加了盛会。对接会由陈占光主持。

对接会展示了赛事鞋类成果正装男鞋、正装女鞋和运动鞋40余双。刘江毅表示，工业设计的核心主旨是将“作品、产品、商品”三者融合。本次鞋类设计师赛项是首次作为一类赛项举办，体现了国家对鞋类产业发展的重视，而设计师成果对接会的模式更是践行了国家“三品”战略中的“创品牌”。他希望通过开展大赛，加速设计师作品向产品转化，激励广大设计师们用设计创新来推动行业高质量发展。

陈占光秘书长指出，设计和品

工业设计的核心主旨是将  
**“作品、产品、商品”**  
三者融合

牌是相辅相成的，目前行业的发展有两方面问题值得重视，受各种要素成本升高的影响，行业利润空间被挤压的压力越来越大，同时随着人民生活水平的提高，国内消费者对高端产品的需求越来越大，中高端产品的进口金额不断增加，用好内销市场的优质新增量，是未来我国制鞋产业实现高质量发展的重大机遇。设计水平的提升恰恰是解决以上问题的最关键因素，也是实现

式上进行鞋类设计的再创造，将文化融入到品牌中，实现了产业对“作品、产品、商品”三者整合的“练兵”。

新百丽鞋业有限公司研发总工程师王志龙对中国轻工业联合会和中国皮革协会表示感谢，他表示百丽长期以来，一直关注行业的发展动态，关注未来，重视鞋类设计师的培养和民族品牌的塑造。未来公司也会在品牌线下连锁专卖店和线上天猫、京东电商平台，多渠道展示大赛设计师作品，加速设计师作品产品化实现，也欢迎更多的技能人才加入团队，为国产品牌的发展共同努力。

万祥华认为，本次赛事的成功举办契合时代脉搏，充分落实了人民对美好生活向往的宏大目标，所有作品都实现了文化融入创意、经典融入时尚的特色，实现了工艺技术与文化传承相结合。作品展示了原创的设计理念，精良的技术工艺和高超的制作水平，让品牌企业近距离接触了中国优秀的鞋类设计师和鞋类作品，看到了中国鞋业的希望。

参加对接会的百丽、千百度等品牌企业认为，本次赛事选手的表现超出了他们的想象，并现场进行了知识产权深度合作的洽谈对接，确定了正装男鞋、正装女鞋品类赛项作品的认领意向，促进了设计作品的成果转化。



行业高质量发展最重要的因素，这也是本次大赛的意义所在。

陈启贤对赛事进行了总结、对成果作品进行了点评，他认为本次鞋类设计师大赛以“场合身份 - 设计 - 制作一体化”为理念，以为人们创造高质量、高品味、高附加值的鞋品为目标，开展“楦 - 底 - 面”的融合设计，特色鲜明；在经典款

# 匠人之心 至诚至真

## 2021 年全国行业职业技能竞赛

——“狮岭杯”第三届全国**皮具设计师**职业技能竞赛总决赛成绩斐然

文/周富春 图/潘飞

### 赛事落幕 成绩斐然

为全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示精神，更好地在全社会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路，培养和选拔皮具行业高技能人才，提升皮具行业的整体设计制作水平，促进皮具行业高质量发展，中国轻工业联合会、中国皮革协会、中国就业培训技术指

导中心、中国财贸轻纺烟草工会全国委员会共同主办，广州市花都区总工会、广州市花都区人力资源和社会保障局、广州市花都区狮岭镇人民政府、广东省工业工会、广东省皮革协会共同承办的 2021 年全国行业职业技能竞赛——“狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛总决赛（国家二类职业技能竞赛）于 2021 年 12 月 8 日在广州狮岭举行。这是第二次在狮岭举办全国皮

具设计师技能决赛，竞赛由“中国皮具之都·狮岭”独家冠名支持。

本届大赛共有来自全国的近 120 名选手参加总决赛，经过一天的理论考试和实际操作考核，经过各位专业裁判的严谨评审和科学的信息数字化计分管理系统统计，8 日当晚总决赛成绩和获奖结果揭晓，并在广州融创施柏阁大观酒店举行颁奖典礼和闭幕式，每三年举办一届的全国皮具行业职业技能竞赛年度赛事画上圆满句号。

来自丽荣鞋业（深圳）有限公司的选手叶诗婷、鲁瑶、林钰喆、郑诗雅、刘红意包揽了本届大赛总决赛专业组的前 5 名。惠州学院黄福宇、湖南工艺美术职业学院曹芳、惠州学院黄浩松、广州番禺职业技术学院赵晓菲、惠州学院赖文斌依次获得本届大赛总决赛院校组的第一名至第五名。所有参加决赛的选手均取得了优异成绩，获得了“优秀选手”称号，在颁奖典礼上获得





李玉中宣布竞赛开幕



郭振友



李波



聂玉梅



蔡启良



黄仲廷



张来源

了证书和表彰。专业组总决赛总成绩排名第1名至第30名的获奖选手同时获得了“全国箱包皮具行业技术能手”荣誉称号，专业组总决赛总成绩排名第4名至第15名的获奖选手同时获得了“轻工行业技术能手”荣誉称号，专业组总决赛总成绩排名第1名至第3名的获奖选手将报请国家人社部授予“全国技术能手”荣誉称号。院校组共有28名选手分别获得一、二、三等奖。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国财贸轻纺烟草工会副主席郭振友、轻工烟草工作部部长杨栋国，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅，中国轻工业联合会政策法规部副主任曹峰，广东省工业工会主席傅培德，广州市总工会一级调研员邢立明，广州市总工会经济工作与劳动保护部科长丁立宾，广州市花都区人大常委会主任李波、副主任全泰源，花都区人民政府副区长蔡启良，花

都区政协副主席、区科工商信局局长陈为文，花都区政协副主席卢日新、总工会常务副主席童志辉、人力资源和社会保障局副局长任斯强，狮岭镇党委副书记、镇长黄仲廷，广东省皮革协会执行会长王建新等领导、嘉宾，以及本届竞赛的各位裁判、各赛区领队、各参赛选手和新闻媒体出席竞赛开幕式和颁奖典礼、闭幕式。河南省皮革行业协会秘书长陈东升、河北省皮革行业协会秘书长何海宁、广东省皮革协会秘书长何晓茶、湖南省皮革行业协会秘书长郭雪峰、浙江省皮革行业协会副秘书长江蕾等地方协会有关负责人全程带队参加竞赛。

李玉中宣布竞赛开幕并做大赛全面总结，对本届竞赛各项工作给予充分肯定，对选手们取得的成绩表示满意，对参与大赛工作和给予大赛支持的各方表示衷心感谢，希望行业能以赛为媒，促进我国皮具设计创新能力不断提升，推动我国

皮革皮具行业向更高质量发展道路迈进。

郭振友、李波、蔡启良、黄仲廷等在开幕式、闭幕式上致辞、讲话，给各位参赛选手鼓劲，极大地鼓舞了参赛选手的比赛热情，同时体现了社会各界对我国皮具行业的支持、殷切期望和信心。竞赛开幕式和颁奖典礼、闭幕式由聂玉梅主持。

竞赛邀请了来自全国的优秀行业专家——教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长、广州番禺职业技术学院二级教授张来源（裁判长），温州时尚学院院长李运河，北京服装学院服饰艺术与工程学院副院长王耀华，北京服装学院高级技师杨君，广东培正学院艺术系客座教授陈世武，广州红谷皮具有限公司企业定制事业部总经理郑杨，广东恩典皮具服饰科技股份有限公司董事长黄国任，广州市龙行天尚皮具设计有限公司总经理何金龙担任裁判。

## 颁奖典礼 收获喜悦



李玉中为专业组第一名获得者颁奖



李波为专业组第二名获得者颁奖



全泰源为专业组第三名获得者颁奖



李玉中、郭振友为广州市花都区狮岭镇人民政府颁发“特别贡献奖”



蔡启良为院校组一等奖获得者（5名）颁奖



傅培德为院校组二等奖获得者（9名）颁奖



邢立明为院校组三等奖获得者（14名）颁奖



童志辉为际华三五一四制鞋有限公司、广州狮岭皮革皮具产业研究中心有限公司、广州市花都区皮革产业研究院颁发“贡献奖”



王建新和杨栋国为“全国箱包皮具行业技术能手”获得者颁奖



黄仲廷为河北省皮革行业协会、河南省皮革行业协会、浙江省皮革行业协会、广东省皮革协会、湖南省皮革行业协会、安徽省箱包皮具协会等颁发优秀组织奖



曹峰宣布“轻工行业技术能手”获得者名单



任斯强宣布新百丽鞋业（深圳）有限公司等 43 家单位获竞赛“支持奖”和 107 名选手获“优秀选手”荣誉称号



竞赛组委会为裁判献花，感谢他们辛勤严谨公正的评审工作



竞赛组委会为各参赛队领队献花，感谢他们对竞赛工作的付出和大力支持



广东时谛智能科技有限公司 CEO 林子森先生演讲分享“箱包皮具产业数字设计新基建”专题

## 国家级裁判点评

### “狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛总决赛

**张来源**（教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长）



2021年全国行业职业技能竞赛——“狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛，以考核设计师职业素养的理论水平、体现工艺精湛的制作技术、把握主流思想的设计能力为竞赛重点。获奖选手凸显了“理论素养+工艺技术+设计思想”不可或缺的要三要素，是优秀皮具设计师的标杆！

**李运河**（温州时尚学院院长）



本届皮具技能竞赛表现不俗，彰显了皮具行业设计与技能的较高水平。创意设计主题突出，绘画技能水平普遍较高，配色与细节处理值得肯定，其中的国潮风独领风骚。纸格与包袋成型优秀的不少，居中的更多，相比之下要弱于创意设计。但从整体看，原创设计不多，大多有

借鉴和参考的影子。我们呼唤原创设计，期待更多表现手法。院校选手有一些大胆的创意但不够成熟，难以落地转化；部分企业选手绘画水平有待提高，不能很好地表现自己的创意理念，设计图稿专业性欠缺。从表现手法看，铅笔加马克笔运用多，中规中矩，突破创新和求新求变的新颖的表现形式难觅踪迹。另外，我们也呼唤推动基于技术的皮具艺术设计，提升我国皮具设计水平。好的皮具设计一定是艺术的，是对设计的实践转化。要充分发挥并合理利用皮革等各种包袋材料、工艺技术及配件、色彩与肌理等设计要素的特性，为符合潮流趋势和消费者需求的皮具艺术设计服务。既要在企业实践中推动，也要在专业教育中践行，推动我国皮具设计水平不断提高。

**王耀华**（北京服装学院服饰艺术与工程学院副院长）



本届竞赛增加了设计创作部分的分值，且较以往有更多层次的评判标准，版型和工艺的命题

也同时增加了难度，对参赛选手提出了更高的要求。参赛选手整体水平较以往有显著提升，部分参赛选手的答题表现出了更强的创造性。希望参赛选手今后更加注重创新能力、信息传达能力和综合能力的提升。本次竞赛组织单位、承办单位筹备得当，赛事机制合理，命题组、监考组与裁判团能够坚守公平公正原则，共同助力竞赛成功举办。

**杨君**（北京服装学院高级技师、国家一级皮具设计师）



第三届全国皮具设计师技能竞赛总决赛完美收官。本次大赛为皮具行业从业人士和学生提供了一个竞技平台，让他们能相互学习，找出差距，发现优势及劣势，从而在专业技能上补齐短板。

同时也扩大了行业人士接触交流的范围，将设计、制版及工艺系统连接起来，开阔了设计师们的眼界。其实比赛的结果并不是设计师的终极目标，而是一个提升技能的重要环节。想成为一名优秀的设计



师，需要不断地完善和提升自己的设计思维能力，这一点极为重要，它决定了一个设计师用什么样的方法去思考设计并找到合适的角度切入和深入，多个层面进行再创造。另外就是审美能力，如果说设计思维决定了一个系列设计的骨架，那么审美能力就是指导设计师要为此骨架添加什么样的内容。建议设计师应多了解时尚史、艺术史和皮具行业的流行趋势，不断提升自己的审美品位、修养见识和技术能力。

**黄国任（广东恩典皮具服饰科技股份有限公司董事长）**



我很荣幸担任本届竞赛总决赛的裁判。这是一次“大舞台跳舞”的好机会，是一个充分展现个人才能的舞台。回顾整个比赛，可谓真刀实笔。令我感慨的是，无论何时何地，总有那么一批优秀的设计师在为他们的工匠精神而努力，精益求精。参加本次竞赛裁判工作，我最大的收获不是看到选手们的输赢，而是在他们相互切磋的过程中，我也学习到了他们的优点，发现了自身的不足，从中也获得了新的知识和经验。“匠人匠心，至诚至真”。比赛虽然已经结束，但我认为这是设计师们提升技术的开始，期待设计师们以此竞赛得以升华，为中国箱包原创设计崛起贡献新的力量。

**郑杨（广州红谷皮具有限公司企业定制事业部总经理）**



本届皮具设计师技能竞赛难度较往届有明显提高，对选手的观察能力和实践能力有了更高的要求。竞赛通过考验选手临场发挥能力，更好地检验出大家的真实水平。选手的大赛主题效果图部分展现了年轻设计师活跃的思维和创新能力，在个性表达与主题融合上均表现出色，向我们展现了中国设计新生力量的蓬勃之势，给裁判带来不小的惊喜。竞赛通过考核选手的设计理论能力和设计制作能力，旨在培养和选拔国内皮具行业高技能人才，进一步激发皮具行业广大职工“学知识、练技术、比技能、创一流”的工作热情，促进国内皮具行业的整体设计制作水平提高，同时对我国皮具设计的创新、创意、创造和品牌打造有巨大的推动作用，充分展示了皮革皮具优秀行业人才队伍的庞大与发展潜力。

**陈世武（广东培正学院艺术系客座教授）**



作为本届竞赛的裁判，我从总决赛筹办到评选，全程参与其中，有三点感受和体会。一是规

模大。有近 120 位选手参赛，多方领导莅临现场巡视、指导工作，竞赛场地选在了花都地区规格最高的“施柏阁”大酒店。二是阵容强。总决赛包括专业组和院校组两个组别，经过初赛选拔，共有 6 个省份带团参加，体现了“大国工匠，可以多样”的精神。三是升级高。本届竞赛实行“线上打分，扫码进行”的打分和统计方式，裁判对每个环节的评判只能看到选手的作品，看不到其他信息，竞赛公平、高效，真正做到了“赛事 2.0”！

**何金龙（广州市龙行天尚皮具设计有限公司总经理）**



本届竞赛采用“编码评分统计系统”，既人性化又信息化，也体现了竞赛的公平性。作为创业型的设计师，结合本次竞赛的裁判工作，我深深地感受到，国内皮具行业缺乏创新型、创造型并能打造设计师品牌的人才。全国皮具技能竞赛提供了一个年轻设计人才展示力量的平台。从竞赛中可以看到，箱包皮具行业人才开始由技术型向创意型转变，院校和企业优势互补。近 20 年来，国内市场上涌现出了很多设计师原创品牌，很多院校还开设了箱包设计专业，大有星火燎原之势。希望有一天能看到中国的皮具行业真正创出世界性的品牌。

# “狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛总决赛

## 赛事严谨 考核全面

文/周富春 图/潘飞

全国皮具设计师职业技能竞赛旨在响应国家致力于培养工匠精神的号召，着力打造技能过硬的专业职业技能人才，通过赛事锻炼、培养行业专业技术能手。

“狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛，分专业组和院校组两个组别，全国皮具行业从事皮具设计的在职人员和年龄在24周岁以下的相关院校在读学生均可报名参加竞赛。

决赛分理论考试和实际操作两个环节，满分100分。理论考试时长为1小时，按试卷要求作答，分值为30分，实际操作竞技时长为240分钟，分值为70分。

本届大赛的实际操作环节，包

括两部分，一是创意设计技能考核，分值为40分，二是结构设计技能考查，分值为30分。

创意设计技能要求选手按照大赛给定的主题设计一系列皮具产品（2~3款），画出款式图并撰写设计说明，给定的产品类型男包、女包，由选手自选。设计说明要求选手标注完整、清晰，包含作品主题名称、灵感来源、设计定位、针对人群、色彩搭配、材质特点、创新元素、技术要点、关键结构工艺、





选手的创意设计作品和结构设计作品

选手在进行实际操作考试

上架SWOT分析(优势、劣势、危机、机会)等。

结构设计技能要求选手根据大赛指定的结构包款,进行样版工艺设计、工艺标注,直到粘合成型。主要考核以下三部分操作的能力:一是样版部件完整性、结构合理性、样版形状与尺寸、部件之间对位,具体内容有样版部件完整性,样版形状、尺寸、结构合理性和部件之间对位准确性;二是样版工艺标注规范性,如部件的主、辅材料名称、五金配件位置、所用定型辅料(烫

片、钢片、皮糠纸、快巴纸、杂胶、不织布),加托辅料及规格;三是样版粘合成型,考核内容包括部件加工工艺、放余量、正反方向、裁料方向及所需件数,样版定位点刀口部位,版面书写,样版成型与指定款吻合度,工艺合理性和样版部件粘合完整美观度。

理论考试成绩和实操的成绩总和为参赛选手的最终成绩,最后排名按总成绩由高到低排序,总成绩相同则以实操成绩分数高的名次在前,总成绩相同且实操成绩也相同

的,则以工艺操作项目总用时较短的名次在前。

为保证大赛工作公平、公正、高效开展,本届赛事首次并全程采用由际华三五—四公司为大赛开发的条码管理(二维码)识别系统进行管理。

在比赛前,每位选手随机抽取属于自己独一无二的信息识别二维码,该二维码的使用贯穿整个赛事全程,在赛事管理、计分过程中达到了“只见条码不识选手”的严密、准确效果。

## 第三届全国皮具设计师职业技能竞赛决赛 专业组前三名获奖者体会与感言



图/潘飞

**叶诗婷：**我是在丽荣鞋业（深圳）有限公司箱包制造部工作。作为2021年全国皮具设计师职业技能竞赛的参赛选手，能获得第一名成绩我深感荣幸。非常感谢主办单位、承办单位等为我们提供了一个能展现自我能力和行业工匠精神的舞台，同时也感谢公司领导和同事认真热情的教导和帮助。赛前我利用空余时间进行了大量练习，可谓勤能补拙，在大赛中，无论是理论考试、设计还是出格，都需要考虑到细节且认真对待，真是“细节决定成败”。通过这次参赛，我成长了很多，也深刻体会到箱包是思维和物化的结合。通过这次竞赛，更重要的是锻炼了我竞赛的意志，体会到“一份耕耘一份收获”的意义。

**鲁瑶：**我来自丽荣鞋业（深圳）有限公司。本届全国皮具设计师职业技能竞赛为我们选手提供了一个舒适的比赛环境和公平公正的比赛氛围。感谢公司各级领导一直以来对参赛选手的关心和对竞赛的重视。

公司以强化专业技能为目的，对我们严格训练，并叮嘱我们在赛场上细心、严谨，才能稳定发挥出水平。我与队友们能在此次竞赛中获得好成绩，是我们整个团队努力付出的结果。经过此次参赛，我们从专家评委和同行业精英身上学到了很多新的专业知识，开拓了我们的视野，也发现了自己的不足。在今后的工作中我们会继续努力强化专业知识学习，弥补自身的不足，为公司贡献自己的一份力量。

**林钰喆：**我是在丽荣鞋业（深圳）有限公司15MINS品牌开发部工作。在第三届全国皮具设计师职业技能竞赛中我很荣幸获得专业组第三名。

在赛前训练中，公司为我们提供了优质的资源和良好的学习环境，我们整个团队齐心协力，团结协作，通过浓厚的学习氛围鼓励员工传承工匠精神。

通过与全国业界精英交流学习，比赛开阔了我的眼界。虽然我们通过竞赛学习到了很多专业知识，取得了一个又一个进步，也获得了优异的成绩，但我认为自己还有一些不足。在未来的道路上，我将继续传承工匠精神，为国家和社会的发展贡献自己微薄的力量。



创新  
引领  
行业  
高质  
量发  
展

公益广告

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



### 东红制革集团总裁 施荣川：

## 践行绿色皮业 追求卓越发展

文 / 章成

中国皮革协会副理事长  
世界台商皮革业协会荣誉理事长  
大陆台商皮革业联谊会荣誉会长  
北海台湾投资企业协会荣誉会长  
东红制革集团总裁

#### 全球知名制革集团掌门人

东红制革集团专业生产黄牛二层皮革，供应全世界知名运动鞋品牌，如 NIKE、ADIDAS、PUMA、N.B、CLARKS、DR.MARTENS 等。月生产销售皮革超过 2,000 万平方英尺。目前，集团拥有 3 个生产基地——中国广西北海、越南和印度尼西亚，总占地面积 450 多亩，

员工 3,000 多人，是全世界牛二层皮革年产量大、领先的制革企业。年逾七旬的施荣川是该集团的掌门人。

施荣川是台湾高雄人，毕业于高雄科技大学机械系，早年在台湾中山大学企业管理系做研究工作，之后还从事过钢铁及教育事业工作。原本对皮革行业毫无渊源的施荣川，



1997年，施荣川（右）与东红公司美国业务代表 STU 参加美国皮料展



1998年，施荣川（右）与韩国技师 JOHN.H.LEE 在一起



青年时期的施荣川

受台湾泰庆皮革集团董事长杨正的指导与扶持，于1990年创立了广东省东莞市沙田东红制革有限公司，成为当时第一家进驻大陆的台湾皮革厂。1991年，施荣川又建立了广西北海科红制革有限公司，引进韩国第一套干法PU移膜革及本染二层丝绒反毛皮革生产线，其鞋面产品供应运动鞋生产企业。2008年，广东东红公司配合当地政府的西移政策，上述两厂合并为北海东红制革有限公司，集中于北海进行生

产。2004年，为了配合国际鞋类大品牌及其加工工厂的需要，东红集团成立了越南东红制革公司，2011年，印尼东红制革有限公司成立。随后，这3家公司组成了目前全球知名的制革大型企业——东红制革集团(TONG HONG TANNERY GROUP)。至此，东红公司由成立之初月产量200万平方英尺增加到目前的2,000万平方英尺，30年间增长了10倍。

### 成效彰显领导和管理才能

从成立之初的一家小厂，到目前全球知名的制革集团，东红制革持续发展，在行业中的影响力不断提升，彰显了施荣川的领导和管理才能。

施荣川说：“企业管理是一门缜



泰庆皮革集团董事长杨正（右）带团参观越南东红皮革厂，向施荣川赠牌匾以示谢意



2019年，在中国国际皮革展览会上，施荣川与东红公司员工及台湾行业同仁合影



2018年，施荣川（左7）被评为中国皮革行业功勋人物



2018年，施荣川参加在陕西科技大学举行的第11届亚洲国际皮革科学会议



东红公司与德国公司 TFL 研发水性PU



2019年，施荣川（右2）在“ZDHC”上海推介会上分享实践经验



2021年，施荣川（右1）参观浙江通天星集团股份有限公司



2019年，施荣川在中国皮革协会制革专委会年会上做专题演讲



2009年，施荣川在烟台大学“全国制革专业研究生动手能力提升学习班”讲课



2017年，施荣川（右2）在上海举办的世界皮业大会（WLC）上发言

密之艺术与科学，需强调团队体系管理，需讲究有效的效率，精益求精，合作包容，培育新血。”

从最初的外行到对皮革发展之路的摸索和对标准的重视及深入研究，施荣川历练、积累了丰富的制革、供应及企业管理经验。作为企业掌门人，施荣川十分重视管理体系的建立、供应链的整合与合作、产品多样化的开发及环境保护之责任。在步入制革行业的初期，他就超前地提出以下五项看似简单却又内涵深刻的发展理念：一是皮革百货工厂；二是资源回收绿色之环境观念；三是人才之培育及锻炼持续工程；四是敦亲睦邻的为人处世诸理念；五是率先开发引进国产皮革化工材料，整合供应链相互合作，不断推动团队永恒不懈之运作。

三十年来，施荣川带领他的团队，坚持实践并不断创新，东红制革公司的发展一步一个台阶，获得了国际名牌的青睐，取得了令人瞩目的发展成就。

2001年，公司通过ISO14000、SA8000认证；2003年，通过SATRA实验室认证；2005年，获得NIKE、ADIDAS、N.B、REEBOK、PUMA等世界名牌用户的认证；2006年，推动环保改革，兴建北海日处理废水4,500m<sup>3</sup>和扩建越南日处理废水3,500m<sup>3</sup>的处理厂，综合废水回用达到60%，并形成了完整的企业生态环保治理体系；2007年，积极推动LWG各项实际工作，中国北海、越南、印尼三地的公司均获得LWG授予的金牌；2012年，率





2018年,施荣川主持世界台商皮革业协会大会



东红集团三大生产基地 (中国广西北海、越南、印尼)



2021年,东红集团越南工业明胶厂试产



东红公司废水处理生态池

先参加并推动废水有害物质零排放ZDHC组织工作,2021年获得全球第一进阶之皮革企业(SUPPLIER TO ZERO PROGRESSIVE LEVEL);2014年,与德国TFL合作开发水性PU贴膜革生产,历经8年研发,终于取得成功,该环保型产品上市后,深受鞋类、包袋等大品牌用户的肯定;2021年,东红集团越南工厂完成工业明胶厂的建设,彻底解决了碎皮回收利用问题;2021年,东红集团筹建再生飞织复合皮革厂,开发碎皮回收再生皮革新产品。

至2021年,东红皮革成为服务全世界20多个知名品牌(NIKE、ADIDAS、N.B、PUMA、REEBOK、CONVERSE、SKECHERS、CLARKS、DR-MARTENS、ROCKPORT、UNDER ARMOUR、K-SWISS、DECATHLON、FILA、李宁、KAPPA、安踏、LACOSTE、MERRELL、WOLVERINE、CAT等)的全球供应商。其产品齐全,配套完整,形成了全球健全、可信任的供应链。

### 社会责任体现企业家风范

在办好企业的同时,施荣川不忘回报社会,热心公益事业。由于之前有从事教育的背景,他非常重视人才的培养及教育,在担任北海台湾投资企业协会会长20年的时间里,他服务过无数台湾乡亲。在担任大陆台商皮革业联谊会会长、世界台商皮革业协会理事长期间,施荣川长期资助合浦廉州中学贫困学生。他不但资助全国制革专业研究生动手能力培训班,还亲赴四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学等院校做专题演讲,与学生交流、互动,引导学生树立正确的人生观,期许对社会多做贡献。

施荣川非常注重环境保护,从参加皮革“环保自律小组”开始及担任中国皮革协会副理事长以来,他始终以环保工作作为重中之重,多次在中国皮革协会举办的有关会议上发表演讲,并经常到国内大型皮革厂进行互动交流、学习,倡导环保理念及协助有关单位推动环保工作,深得业界高度赞扬。

如今,已73岁高龄的施荣川对皮革行业的未来发展,依然充满

信心。他说:“皮革行业是循环经济产业,只要把环保工作做好,实现废水循环利用、废碎料回收使用,通过不断研发新品(跨行业合作),一定会产生新的价值。未来皮革行业,结合物理、化学、管理之系统,一定能够实现可持续发展。”

而对于企业应如何实现长远发展,施荣川认为,企业是实体,作为企业的领军者当然要考量并实现企业利益目标,但更重要的是要考虑供应链之合作,员工之福利及向心力,实现多方共赢。制革企业要不断开发新产品,延长企业之生命周期,以期达到可持续发展。切不可只会卖产品,不会做产品,仅停留于买卖或营销为上。

对皮革毫无背景,却与皮革深结情缘,施荣川以坦荡交流、学习合作、服务业界的精神,30年来与合作伙伴共同开发产品,满足市场需求,不断创新前进,为东红皮革可持续发展打开了更广阔的空间,也为实现他“追求卓越,持续发展”的理想与目标打下了坚实基础。

祝愿东红制革明天更美好!

(图片提供:东红皮革集团)

# 皮革行业

## “十四五”高质量发展指导意见

中国皮革协会

### “十四五”皮革行业 发展保障措施、政策建议和重点发展方向

#### 一、保障措施和政策建议

##### 1、加大对研发创新和技术进步的支持力度，推进产业转型升级

鼓励企业加大研发投入，对企业在基础研究、原始技术创新、绿色产品研发等方面的投入实行税收优惠，支持更多符合条件的产品纳入政府采购清单。加大对皮革行业共性关键技术和材料、零部件等攻关项目的资金支持力度。加大对节能减排和清洁生产，自动化、智能化先进示范技术的推广应用和资金支持力度。

##### 2、建立政府和行业互通联系机制，优化产业发展政策环境

建立政府和行业互通联系机制，及时了解行业相关政策法规的实施情况，确保政策落实到位。建议适时分段下调生皮、生毛皮等进口关税，提高成品革和皮革化学品等产品的出口退税，解决行业原材料进口关税过高的问题，增强产业国际竞争力，优化产业发展的政策环境。

建议继续实施进口优良种源免税配额政策，保障与毛皮产业配套的养殖行业发展，促进行业转型。进一步减轻企业税费负担，简化、去除享受政策的前置条件。加大金融对企业的保障支持力度，建立多元化金融服务体系，解决中小企业融资难问题。对有国际竞争力的龙头品牌企业给予财政金融等方面的政策支持。

##### 3、营造良好营商环境，激发企业发展活力

进一步减少行政审批，全面推进企业开办经营便利化和产品准入改革，优化营商环境，便利民营企业投资创业。加快推进社会诚信体系建设，推进反垄断、反不正当竞争执法，规范市场秩序，促进诚信经营、公平竞争。建立更加完善和畅通的知识产权侵权快速审查及处理机制，推进知识产权纠纷从快从速处理，加大对企业商标、专利等知识产权的保护力度，开展维权援

助工作。加大对电商、直播、微商等平台销售假冒伪劣产品、侵犯知识产权、虚假宣传、价格欺诈等行为的打击力度，着力营造安全放心诚信的消费环境。

##### 4、深化绿色制造，保障行业健康可持续发展

在充分调研、了解皮革行业在污染治理、绿色制造方面所取得进展的基础上，科学合理地制定环保政策及标准，加强引导和管理，避免“一刀切”现象发生。深入研究三价铬及铬鞣皮革废弃物的特点，及其资源再利用的技术发展，以此为依据，适时地对《国家危险废物名录》进行修订，扩大含铬皮革废碎料运输环节和利用环节的豁免范围，科学解决含铬固废处置受阻的问题。

##### 5、加强行业专项支持，增强产业发展动能

支持行业品牌宣传。建议国家级、省市级的宣传平台在行业品牌

宣传方面提供支持，引导消费市场树立对国货精品、民族品牌的信心。

支持产业集群建设。在产业链相对完善的地区，支持建设皮革产业集群，并在用地面积申请、项目审批手续、经营环境、相关费用等方面给予政策扶持。

加强对国际国内展览的支持。展览是各国企业产品展示、技术交流、贸易洽谈和信息交流的重要平台，建议对企业参加国际国内展览在资金补助等方面提供更大和更有针对性的支持。

## 6、支持人才培养，大力发展职业教育

引导各高校对皮革行业人才队伍的差异化培养，在相关院校设置体现中国特色、符合产业发展趋势的皮革与制品设计等专业课程，加强行业人才的定向培养和精准培训，加大人才的多维度能力提升。加强相关高校教师队伍的国内和国际专业交流培训，使高校师生及时掌握行业最新动态并提升业务水平。大力发展职业教育，鼓励中高等职业技术学校开设皮革行业相关专业，并为毕业生创造更加公平的就业环境。鼓励院校加强实践性教学，注重学生应用实践能力的培养。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。鼓励名师带高徒，优化培训模式，培养具有创作能力的手艺人，创造条件给予其稳定的生活保障。

## 7、充分发挥行业协会作用

呼吁加快社会组织的立法进程，确保行业协会商会依法治理，建立现代社会组织管理体制，发挥行业协会商会的作用。健全政府与行业协会商会间的互联互通和交流反馈机制，在制定或实施涉及行业发展的政策、法规、规划、标准、项目过程中充分听取行业协会商会意见和建议。按照市场规律，建立和完善政府向行业协会商会购买服务的机制。研究并出台解决协会脱钩后的共性问题，充分发挥行业协会商会在经济和社会发展过程中的作用。

## 二、皮革行业重点发展方向

### 1、制革行业

提升绿色制造水平，加强推动无铬鞣剂和鞣制技术、废水脱盐技术、除臭技术、生物制革技术、皮革固废利用技术、废液循环利用技术及节水、节能设备的研发与产业化。在政策、标准保障的基础上，探索建立资源再利用的合作平台。推广含铬皮革废碎料、铬污泥等皮革行业危险废物“点对点”资源再利用处置模式，构建铬化工、皮胶原利用行业与制革业的循环经济体系。推动制革废水分质预处理及深度处理，提高水重复利用率。

依托数字化技术，提升智能制造水平。建立皮革制造大数据平台，提升生皮、蓝湿革智能分级设备的精准度。推动自动给排水、配料加料、

皮张传输、皮革智能配色、智能分级等制革和毛皮加工自动化、智能化系统的应用，打造制革全流程自动化、智能化生产线。

注重产品研发，扩大应用领域。开发具有时尚性、环保性、功能性的高品质皮革产品，扩大天然皮革的应用领域。积极推广“真皮标志生态皮革”认定，为下游制品企业提供高附加值、生态型皮革。

加大团体标准《原料皮进出口贸易标准 生牛皮》的宣贯和采用，探索建立国际原料皮贸易平台，不断提高我国在国际原皮贸易中的话语权。

### 2、制鞋行业

加强环保、减震、回弹、轻量、阻燃、隔热、保温、防滑等功能性新型鞋用材料的研究，提高鞋用材料的环保性、功能性，推进高性能适用鞋用材料的应用，积极打造各类材料的国内外知名品牌，在此基础上，进一步补足关键高性能鞋材短板，提升支撑制鞋产业升级发展的产业链供应链现代化水平。

立足中高档鞋类市场消费升级的新增量和下沉市场的多样化消费需求，进一步丰富优质鞋类供给，推动运动鞋、运动休闲鞋、时尚运动鞋、时装鞋、职业鞋等不同鞋类产品朝专业化、个性化、时尚化、品质化、绿色化方向发展。加强脚型规律与鞋类舒适性等基础性研究，研发满足不同年龄段消费群体需求，具有功能性、健康性、舒适性、环保性的高品质鞋类产品；根据特殊

消费人群需求，加强对足踝健康产品的开发。以智能裁切、针车流水线、帮底装配自动化、智能仓储等众多关键环节的自动化制造升级和精益生产为重点方向，逐步提升生产全流程的自动化和智能化水平，同时提升全流程的绿色制造水平和产品质量稳定性，增强生产制造环节尤其是中高档产品的国际竞争力。

加强视觉识别等自动化制造和智能制造关键核心技术升级，以消费者为中心，全力打造设计研发数字化、生产自动化、仓储智能化、营销全域化、零售智慧化、响应柔性化的业务模式，逐步打造数字化人货场，从采集、传输、存储、处理、分析、决策的全过程进一步挖掘各环节数据价值，打造全流程数字化驱动业务，推动行业升级发展。

### 3、皮革服装行业

主动适应市场和消费者的变化，融入国际和国内服装产业圈。不断拓宽皮衣企业的产品结构和类别，进一步向春夏季产品延伸拓展，应用新材料、新工艺、新技术，开发符合时尚、健康、舒适、环保趋势的皮革服装新品。挖掘特殊产品和特殊人群的需求，如针对工装、户外、军工等方面需求，开发具有超薄保温、加温、防水、阻燃等功能的产品。

做好全产业链的规划，整合产业优势资源，依托内外双循环，拓展内贸和外贸市场。采取多渠道销售方式，线上和线下各有侧重融合发展，线下体现高品质和精准服务，

线上改变清库存的固有模式，开发适合网销特点的产品。

通过 3D 建模和 AI 技术等发展个性化定制业务和高端业务，提升品牌价值。培育皮革服装专业性人才，加强皮革服装设计师、打版师、企业营销人员等的职业教育和培训，吸引高端人才和国际人才，提升发展潜力和竞争力。

开展皮革服装基础数据库及有关数字化服务平台建设，提升生产装备自动化、智能化水平，并进一步推进自动化生产设备、各管理系统功能与企业业务流程的高度契合，与各管理系统之间的无缝连接。

### 4、箱包皮具行业

充分挖掘中国元素、非物质文化遗产，进一步丰富品牌时代内涵，打造一批具有民族特色的包袋行业品牌。以旅行拉杆箱龙头品牌为引领，通过收购国际品牌整合国际资源并参与全球化竞争，探索建立梯度、错层次的旅行拉杆箱品牌格局。

开发符合人性化设计理念的个性化、智能化箱包产品，适合老人、婴童等特殊人群或特定职业人群、特定场景等细分领域的箱包产品，以及具有减震、防盗、定位、光伏发电、抗菌、防霉、阻燃、驱蚊、释放负离子等功能的箱包产品。开拓产品设计思路，延伸产品线，向旅游配套组合产品延伸。

推行旅行拉杆箱质量分级等级认定，创造良性市场环境，引导消费者接受“优质优品优价”。不断适应内外销市场的新特点和新变化，

依托共享生产、共享设计、共享公共服务平台等新业态、新模式，探索商业模式创新。加强箱包皮具行业与其它行业和领域的跨界交流，引入新的要素和资源。强化产品研发和设计，加强时尚设计、技术技能方面的培训。提高箱包皮具行业的自动化、智能化制造水平，重点探索自动化、智能化生产线的贯通，智能化生产线如何适应快速转单和个性定制的需求，以及箱包企业和设备制造企业、工业互联网企业的跨界合作，智能仓库和智能仓储的推广和可追溯体系的建立。

### 5、毛皮及制品行业

毛皮动物养殖行业坚持培育优良品种和生产高质量皮张，组织建立优良品种培育基地，进一步缩小饲养技术、管理水平与国际先进水平的差距，抓住机遇加快转型升级，促进供需关系平衡。因地制宜发展规模化养殖，引导养殖场（户）改造提升基础设施条件，以国际化标准提升养殖水平。推进饲料专业化、标准化生产，加强饲料加工、流通、配送体系建设。持续提高动物福利水平，深入推进“国际动物福利（水貂/狐/貉）示范场”认定工作。深化对外交流，加强先进设施装备、优良种源引进。整合上下游资源，探索和建立符合中国国情的原料交易模式。

硝染行业进一步加大环保投入，促进高吸收技术、节能节水技术、绿色化工材料的应用逐渐普及，不断提高行业规范化水平。以绿色工

厂为引领，发挥绿色制造示范作用，引导企业全面提升生产过程的绿色化水平，生产环境友好、绿色生态型产品。

毛皮制品行业要做好中长期规划，进一步整合行业，引导优势资源向优势企业、园区、特色区域集聚。提高设计、研发能力，继续向传统设计与时尚化、多元化并举的方向发展。加强用户研究及需求挖掘，努力适应和满足不同群体消费需求差异性和消费升级多样性，调整产品结构和生产周期，将单季产品向四季产品延伸。不断强化品牌建设，强化品牌知识产权保护意识，培育壮大龙头企业。以市场需求为导向，提升质量、设计、管理水平为内核，依托大数据和“互联网+”，以多种渠道、全媒体支撑、“线上+线下”相结合为手段，不断提升营销水平和品牌影响力，融入国内国际双循环发展新格局。

进一步探索或深化行业自动化水平的提升工作，减少人工、提升效率。提高自动化饲料加工及传输、机械化喂食、自动饮水、自动除粪等技术及相关设备在毛皮动物养殖行业的应用及推广，加强自动进料、自动水循环、自动物料传输等系统在毛皮硝染行业的应用及推广，探索毛皮服装及制品行业加工过程中的自动化技术和专业设备。

## 6、皮革和制鞋机械行业

通过普及计算机辅助设计、虚拟仿真设计，推广产品全寿命周期和人机工程设计等理念，利用多学

科交叉、技术移植等方式，提升皮革和制鞋机械设计、加工、制造等方面的总体技术水平。机械企业加强与科研院校和设备使用单位联合，提高新产品开发力度。

制革机械行业：开发高效通过式去肉机、真空干燥机铺皮收皮机器人、自动绷板干燥机等新设备；优化精密剖层机、削匀机、辊涂机、通过式挤水伸展机、低温干燥机、振荡拉软机等关键设备的设计，提高自动化控制水平，提升设备稳定、实用、耐用、维修操作便利等性能，以及大数据统计、产品质量分析等功能；推动自动给排水、配料加料、皮张传输、皮革智能配色、智能分级等制革和毛皮加工自动化、智能化系统应用。开发皮革加工固体废物如皮革废碎料、污泥等高效处理设备，提高资源利用率。

制鞋及制品机械行业：开发各种新型鞋材加工设备，提升裁断、绷帮、定型、帮底结合等制鞋关键设备自动化水平；研制真皮伤残检测识别、生产数据管理、智能排版、皮料快速切割等多个辅助系统，达到皮料最大化的利用和生产自动化、管理信息化；缝纫工艺通过自动化针车流水线，适应少量多样、快速响应、精益生产等要求，实现大部分帮面缝纫自动化；优化鞋底和帮脚立体操作界面自动涂胶轨迹，配合机械臂进行智能抓取、传递，提升自动化集成水平，避免工人直接刷胶与打磨所造成的吸附危害，提高工作效率。

## 7、皮革化工行业

按照两化融合的思路和理念，进一步利用信息化、智能化技术和设备提升皮革化工行业现代化水平，研发和推广物料传输、反应和过程精准控制的皮革化学品自动化、智能化生产和管理系统，大力培育智能化皮革化学品制造工厂，进一步完善产品品控体系和检测实验室的建设，不断提高产品质量和品质稳定性。

以市场需求为导向，完善产品品种，提升产品品质，特别是皮革专用酶制剂、无铬鞣剂、染料，高性能聚氨酯树脂、皮革油蜡产品，以生物基原料生产的环保型皮革化工材料，以及高效节水、高吸收、低风险和低污染物排放的清洁化功能性助剂等全品类的皮革化学品的研发和推广。大力推动皮革绿色化学品服务型制造，进一步完善皮革专用化学品标准体系。深入开展皮革化学品在制革过程中作用机理的研究，探索开展与无铬、无限制性醛鞣技术相配套的化学品体系，以及与制革行业有机融合的铬鞣剂再生体系建设。

加大培育和宣传国产皮化品牌的力度，引导有能力的企业参与“绿色皮化”认定工作，对标国际先进水平，切实开展知识产权保护工作。提高全品类产品的国内外市场占有率，在夯实国内市场的基础上加大对国外市场的开拓。探索和开拓创新的皮革化学品销售模式，减少供需双方的交易环节。（完）

# 第五届世界皮业大会 (WLC)

## 主旨演讲集萃 (二)



## 皮革加工与可持续发展

( JBS Couros 可持续发展经理 Mr.Kim Sena )



Mr.Kim Sena

理念判断一种产品是否符合可持续发展的理念，需要从土地的使用效率、水消耗量、产生的废物情况、履行社会责任、从业者的健康保障、产品生物降解以及其他因素来综合考虑。由于缺乏对皮革是利用其他行业的副产品进行加工的认识和缺乏最新数据，有机构对皮革的可持续发展的评价是不客观的，皮革本身就是一个符合循环经济的行业，是变废为宝。

就产业链水体富营养化这个指标来看，80%的富营养化问题来源于养牛业，而水场、鞣制、鞣后加工、涂饰等加工过程总共仅占20%。而全球变暖潜能值指标显示，畜牧业的影响占到了50%。导致全球变暖的因素中，养牛业造成的

影响远远要大于制革行业。就诸多产品的全生命周期对全球变暖的影响研究发现，汽车革、沙发革、箱包革、鞋用革等不同产品之间的差异还是很大。

### 对数据的正确分析

从很多养殖企业获得的大量数据表明，原料皮的价格占牛的产值的比例为0.8%-3.5%，原料皮是副产物，养牛的目的不是为了做皮革，而是为了提供牛肉。JBS Couros 提供资金支持的“生皮和生物材料研究中心”，从技术的角度探讨如何提升皮革行业的形象。

### 减少排放

当我们提到废物和产品生命周

期的末端时，通常是从减量化开始考虑的，在处理废物之前我们通常会考虑如何循环利用。为达到减量化，通过设计得以实现是最好的方法之一。

“KIND LEATHER”平台通过优化设计减少裁剪过程中的浪费，当然这和设计能力是紧密相连的。目前，对于皮革终端产品的可持续性仍然存在挑战，主要来源于研究和设计水平的不足，还需要提高。

当然最重要的是要找到皮革产品的循环利用方法，要选择满足未来需求的原料来生产皮革。

对于皮革来说，如何使最终产品的生命期末端更能符合未来环保的要求，决定了我们要选择什么样的材料。

## 行业发展驱动力 ——皮革**价值链**和**可持续性**

(巴西制革工业中心贸易信息部主任 Mr.Rogério Cunha)



Mr.Rogério Cunha

### 巴西牛养殖业和制革业基本情况

目前，巴西拥有 207 家制革企业和 244 家加工厂，其中包括 160 家出口企业，提供 3.2 万个直接工作岗位，年销售额达 25 亿美元，出口额 15 亿美元。巴西牛存栏约 2.2 亿头，年屠宰量约 4000 万头，

年贸易顺差达 10 亿美元。巴西肉牛的存栏数量全球第一，是全球制革的主要原料供应国家。巴西的养牛业遍布 23 个州，主要集中在南部、东南部和西部。出口的主要地区是亚洲，其中中国占 31.2%，美国占 17.5%，意大利占 16.1%，非洲占 1.3%。

### 巴西皮革认证工作

巴西是对制革企业开展可持续认证工作规模最大的国家，也是具有全球资质认证的国家。认证从环境、社会、经济三个层面进行，得到了巴西政府的支持，并通过第三方机构进行。目前，巴西通过认证的制革企业数量位居全球第一。

## 聚合物球技术 在制革生产中的应用

(QUALUS CEO Mr. Vikrant Pratap)



Mr. Vikrant Pratap

### 聚合物球技术及其应用效果

聚合物球体在很大程度上可以

取代水作为化学品的载体。制革过程中可以使用聚合物球技术，其好处在于：提高效率——聚合物球体

可以更好地促进化学品均匀和迅速渗透到皮张胶原纤维中，从而使用少量的化学品获得品质更加均匀的

产品；可植入性——不需要修改工艺，与不同的工艺有很好的兼容性；可重复利用——聚合物球可以循环使用几百次；可再生性——聚合物球可以被再生。2015-2018年，在多个生产不同产品（汽车革、鞋革、奢侈品用皮革）的制革企业中进行了使用，其中在生产汽车革的复鞣、染色、加脂工段化学品的使用量可减少11%-12%，耗水量减少39%。鞋革和箱包革的类似工段化学品的使用量减少13%，耗水量减少37%。

### 聚合物球技术使用要点

对于不同的制革企业，聚合物

球技术按照模块化的理念可以满足不同用户的要求。其应用要点，第一是存储，聚合物球按照企业的加工量大小被存储在相匹配的储料罐中；第二是剂量，按照加工需求用量叉车将聚合物球装入一个漏斗，然后加入转鼓中；第三是容纳，需要对转鼓的门进行改装，确保聚合物球在加工过程中不会泄露；第四是分离，确保在加工完成后可以方便地把皮张和聚合物球分离开；第五是清洗，在每一次加工完成后，聚合物球被洗干净并存放放到储料罐中以便下次使用。

聚合物球技术的采用对皮革的质量没有影响，同时还可节省

30%-35%的用水。因此在使用聚合物球技术的制革过程中，不能加入过多的水，否则不能发挥出聚合物球技术的效能，因为该技术的核心就是把化学品聚集在聚合物球上，起到浓缩的作用。

### 聚合物球技术系统使用费用

该技术在2017年刚被推出时，制革企业使用的费用是120万欧元，随着系统的改造和提升，费用大幅度下降，2019年大约是35万欧元，通过最近2年的努力，费用降低到了5~15万欧元，而且企业投入的成本可以在6~12个月收回。



## 中国皮革行业发展与展望

（中国皮革协会副理事长陈占光）



陈占光

2015-2020年，皮革行业承压前行，2020年又叠加新冠疫情，行业发展受到巨大影响。近几年来，行业销售收入、进出口均出现明显下滑。目前中国皮革行业出口的前四大市场情况是：美国出口额占比下降6.4个百分点；欧盟出口额占比下降3.3个百分点；东盟出口额

占比提高4.3个百分点；“一带一路”国家出口额占比提高5.5个百分点。近些年来，中国皮革行业环保意识显著增强，环保投入显著增长。据行业统计，过去5年，皮革行业环保治理和清洁生产投入年均增速达到7.1%。

2020年全国重点产品产量

为：轻革5.8亿平方米、皮革服装5390.8万件、皮革鞋靴35.4亿双。全国皮革行业出口总额680.7亿美元，同比下降21.6%；进口总额152.4亿美元，同比下降2.0%。

2021年1-6月，全国皮革行业规上企业销售收入4781.4亿元，同比增长11%。轻革产量3.0亿平



方米、皮革服装 2131.1 万件、皮革鞋靴 17.2 亿双，均呈现较好的同比增长情况。2021 年 1-6 月，全国皮革行业出口总额 386.3 亿美元，同比增长 38.3%；进口总额 98.2 亿美元，同比增长 59.7%。行业进口消费导向愈发明显。其中，制品进口额占比为 71.7%，原材料及设备进口额占比为 28.3%，制品进口额占比连续 4 年高于原料，鞋类和箱包产品的进口额为 33.2 亿美元和 32.6 亿，同比分别增长 41.0% 和 114.7%；生皮、半成品革、成品革等原材料的进口额同比增长在 15.0% 以上。

中国鞋类消费内循环在重压中快速回弹，其中，2021 年 1-6 月，鞋类消费增速较高，达到 33.7%。虽然 2021 年 1-6 月中国皮革行业整体发展情况比上年有明显的增长，但增长的势头在不断减弱。

展望未来行业的发展，我们要清醒认识行业复苏的态势：随着新

冠疫情的控制及中国产业链完整的优势支撑，部分订单将回流；国际市场仍然受阻，国内大循环还没有真正的建立；国际主要皮革国家和地区逐步复工，分流了中国订单；不同产业表现差别较大，如，沙发革市场情况最好，汽车革次之，鞋面革、箱包革状况一般，服装革情况最差。总体看，恢复到 2019 年的水平很难。

制革行业未来的发展，环保仍然是重中之重，如，水污染物氯离子去除、固体废物蓝湿革边角碎料问题、大气恶臭的有效解决问题等。未来，污染物减排的技术方向是无铬生态鞣制、无盐少盐浸酸、废水脱盐、生物制革、除臭等技术的推广应用；节水节能技术发展方向是，提升废液循环技术，加大废水深度处理技术，顺应减碳需求，在工艺和机械方面加以改进，加强制革和化工企业、机械企业的合作；固废资源再利用的技术方向是，解决一

般污泥、含铬污泥、皮革碎料有效资源再利用，在重点制革区域建立边角料综合利用示范项目。

行业的发展，创新是根本动力。随着消费需求向时尚、个性、绿色、健康、舒适、功能化等变化，针对污染、产品创新等问题的解决方案、跨领域等新技术采用；环保、高性能、功能性皮革化工材料，以蓝湿革屑为基材的复合新材料；功能性和时尚性皮革新产品；自动化、智能化，减少用工和提升精准度的新装备；扩大皮革的应用领域，比如室内装潢（软包、地板）等新领域及化工、机械、制革、制品、设计上下游产业链合作创新，并促进一批新型的现代化、智能化制革企业诞生，是行业未来发展的重点。

中国皮革行业虽面临很多挑战，但同时也面临诸多新机遇。行业围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位，以创新为根本动力，正在努力实现高质量和可持续发展。

## 皮革的环境足迹

( 欧洲制革协会联盟秘书长 Mr.Gustavo Gonzalez-Quijano )



Mr.Gustavo Gonzalez-Quijano

环境足迹，又称生态足迹，是人类对地球生态系统需求的一种衡

量指标。环境足迹的意义在于探讨人类持续依赖自然以及如何保障地

球的承受力，进而利于人类的生存。

环境足迹中的排放涉及一个复

合功能性处理过程，从产品、合成产品、副产品到废弃物。现有的默认定义标准各有不同，例如，HIGG 指数认为，牛生皮的排放均为 3.5%；EPD 指数认为，肉牛生皮为 3.5%，而奶牛为 0.42%；PEF 标准默认牛生皮排放是 0.42%，羊生皮（山羊和绵羊）是 0.04%，猪生皮是 0；而 EN16887 标准默认所有用于肉类产业的生皮排放均为 0。

(1) 只有零排放才是真正显示了制革业对环境的真实影响。数据显示，与制革产业相关的上游产业，如畜牧养殖、屠宰过程中产生的排放远远大于制革，包括对气候影响、土地酸化、燃料资源、矿物开采、用水用地等多方面。

(2) 对生皮和制革排放足迹的曲解造成了贸易壁垒。在国际贸易中，生皮是被限制出口范围较大的商品之一，全球超过 60% 的生皮产品都受到保护措施的限制。因此，生皮价格也受到影响。在内销市场中，由于外销需求受到限制，生皮价格只能由国内需求决定，市场被人为施压；而在外销市场中，虽然价格由海外需求决定，但能够进行自由贸易的订单非常有限。而由于这种市场保护，对来自不同市场和国家，价格不同的生皮原料制成的皮革和皮革制品，造成了不公平的市场竞争。

(3) 由于排放限制，生皮有被归为废弃物的风险。天然皮革面对着来自不可再生资源的合成替代

材料的竞争。每年，全球食品行业产生的生皮约有 800 万吨，如果没有制革产业和其循环再利用，这些生皮材料将只能归为废弃物，而填埋这些材料将产生 500 万吨温室气体。根据美国 EPA 统计标准，这一排放量约等于年均 108.74 万辆汽车的排放量。制革行业对于生皮的再利用，不仅可以减少大量温室气体排放，同时还可以生产出具有价值的功能众多的各类产品。

综上所述，可以得出结论，生皮零排放定义能够使所有人受益。零排放反应出制革行业对环境真实的影响，同时也激励制革产业进一步发展。零排放也显示出生皮相比替代合成材料的优势，使其更具有竞争力，也对环境保护有显著的积极作用。如果不规定和强调真皮材料的零排放，皮革和皮革制品将会面临着被消费者拒绝，而不得被归为废弃物的命运，这将使得本应制成有价值产品用于消费的材料反

而变成了要消耗成本去处理的废弃物。作为动物相关产业的副产品，将生皮定义为零排放材料，对肉类产业的环境足迹没有任何影响，但是对皮革产业至关重要。

此外，联合国欧洲经济委员会皮革可持续发展顾问、常务董事 Deborah Taylor 和英国皮革认证机构 LWG 负责人 Christina 分别介绍了皮革行业可持续发展认证、可追溯性平台，强调了皮革行业上下游产业信息互通、联动、整合统一的重要性。她们强调，只有将产品的原材料供应、生产加工、成品与品牌、消费与售后等相结合，构建透明的、可追溯的一体化信息平台 and 机制，才能提升产品信息透明度，实现上下游企业的诚信互利，链接消费者、品牌与供应商，推动皮革行业的可持续发展。

(主旨演讲集萃由王浙瀑、黄彦杰、周富春根据会议整理，内容有删节；图片由潘飞提供。)



# 源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel：86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax：86-595-85685062 E-mail:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

# “无铬皮革” “无铬皮革” 专题



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

## “无铬皮革”的前世今生 ——谈皮革鞣制的演变



“无铬皮革”女包

**编者按：**随着生态环保政策的日趋严格，铬鞣工艺和产品受到巨大挑战。中国皮革行业“十四五”高质量发展指导意见提出，行业在研发设计提升工程、绿色制造工程、制革和皮革化工行业重点发展方向等方面，要加强、推动无铬鞣工艺和材料的研究及应用，研发功能突出的无铬鞣剂。“无铬鞣”现状如何？当前新技术、新工艺、新材料动态及应用情况如何？未来“无铬鞣”发展前景如何？……本刊从2022年第1期开始，与国内领先的无铬鞣研发龙头企业——四川亭江新材料股份有限公司联合推出“无铬皮革”专题系列报道，从理论、实践、市场等多方面关注“无铬皮革”。

## 亘古的皮革

制革业在我国有着悠久的历史，殷墟出土的卜辞中就有“革”字，而且已经是引申义了。清朝段玉裁的《说文解字注》，其中就有“革”字本意的解释，“兽皮治去其毛，革更之。象古文革之形，凡革之属皆从革”。“革”是甲骨文，按六法造字原则，是象形字，本意是指取下动物皮毛，并加工鞣制的过程，后引申为已经加工好的皮料，又因加工前后皮料呈现明显不同，所以引申出更革、变革之意，此义项又再引申为革新、变革、革命等。“鞣”在《说文解字》中也有，是柔革之工。而且，“革”字是先秦典籍的常用字，说明当时的制革业已经相当红火和重要了，湖北云梦县出土的睡虎地秦简中也有皮革作为商品的记述。制革业发源出了这么多的字词，也是对我国文化的发展做出了突出贡献的，所以作为制革工作者我们应感到自豪，我们是在继承和发展老祖宗留下的事业。

古人已意识到从皮到革的质变，这就是鞣制的作用，所以鞣制是制革的一个重要和不可缺少的工序也是早有定论的事。铬鞣出现之前都是无铬鞣，用的都是取自天然的材料，如硝、油脂、矿物、天然多酚等，可能因为原始吧，制作工序应该很长，动辄七七四十九天。铬用于制革只有 100 余年的历史，但对现代制革的发展却功不可没。目前，铬鞣是全世界制革使用最普遍的鞣制方法，制革工作者对铬鞣的

操作了如指掌、得心应手，铬鞣皮革风格多样、综合性能优异，甚至能化腐朽为神奇，似乎铬用于制革是上天注定的事一样。铬在某些条件下确实能从三价变成有致癌性的六价，成品革中六价铬含量超标的事情也是屡见不鲜。因此，随着人们健康环保意识的增强和国家环保力度的加大，含铬污泥及不作为再次利用的含铬废皮渣被认定为危险废物。政府生态环境部对重金属的管控进一步加强，皮革鞣制已名列其中，所以，认为铬鞣制约了制革业的可持续发展也不为过。要克服这个瓶颈问题，无铬鞣就成了必然的选择。

近代无铬鞣的研究也不是在铬鞣出现问题才开始的，应该说在铬鞣发展的同时也有科技工作者在研究无铬鞣。就如同中国汉字字体是按照篆隶真行草顺序发展的吗？也不是，都是各自存在，不过一个时代有一个时代的主流而已。不可否认，在认为铬鞣存在问题后，无铬鞣的研究更多了，成为了科技工作者研究的热点。

## 无铬鞣剂和无铬鞣法主要分类

目前，无铬鞣剂和无铬鞣法主要分为四类，植鞣、非铬金属鞣、醛鞣和非醛有机鞣，各有优缺点。

植鞣算作一个古老的鞣法，随着制革技术的发展，植鞣也能实行快速鞣法。主鞣所用的材料主要是栲胶。市面上有四大著名栲胶：荆

树皮、坚木、栗木和塔拉，可惜一种也不在中国。国内产的栲胶有杨梅、余柑、橡碗和落叶松，杨梅要多些。以栲胶作为无铬鞣应该算是很环保了，本来就是取自天然。然而，栲胶的提取大部分要砍伐树木，是否有利于环境保护又不好说了。不用砍伐树木的目前知道的有橡碗和塔拉。橡碗产量少，颜色深，浅色革不好做。塔拉栲胶取自塔拉树的豆荚，来自遥远的南美秘鲁，颜色浅，单宁含量也高，但是塔拉栲胶不是浸提物而是豆荚磨成的粉，粒度稍粗，水溶性不好，估计作为主鞣剂，要搭配使用助渗透的材料。如果能提取塔拉单宁，作为主鞣剂应该好些。植鞣风格不多，也制约了其成为无铬鞣的主流。

非铬金属鞣研究得比较多，连耳熟能详的侯氏制碱法的创始人侯德榜也研究过铁鞣。目前主要是铝鞣、钴鞣或铝钴多金属鞣。非铬金属鞣类似于铬鞣，收缩温度有的能达到 90℃ 以上，白湿皮的阳电荷也够，但给人的感觉总是过于板硬，后续复鞣染整材料吸收得好，但渗透得却不好，似乎阳电荷强了。非铬金属鞣研究的重点还是在于选择合适的配体，能够促进金属鞣剂的渗透，同时减弱其与胶原纤维的过快结合。四川大学和亭江皮化推出的多金属络合鞣剂 TWLZ，抛却以往现成的羧酸盐配体，以天然产物氧化降解成多羧酸作为配体，鞣革性能确实好了许多，白湿皮更加丰满和柔软。



“无铬皮革”休闲鞋

醛鞣是有机鞣的典型代表，主要的鞣剂是戊二醛和有机磷盐。目前无铬鞣汽车坐垫革使用的就是戊二醛，鞣制工艺简单，鞣剂用量少，不产生游离甲醛。无奈，戊二醛今年成了 REACH 法规中的一份子，估计汽车坐垫革行业也要尝试新的无铬鞣法了。戊二醛在其他皮革品种上的应用不多，主要是鞣革色黄，皮坯阳电荷少，后续的复鞣染整材料吸收利用率不高。不过，利用其鞣革阳电荷少的特性，作为植鞣的预鞣剂却是很好的选择，这样栲胶的用量少，渗透也快。改性戊二醛能够克服戊二醛鞣革色黄的问题，1973 年德国就有专利介绍其合成方法，但甲醛要过量很多，产品中游离甲醛含量高。目前市场上也有一些改性戊二醛，但更像是甲醛复配戊二醛，似乎连羟醛缩合反应也懒得做了，甲醛含量就更高了，在

100g/kg 以上。

鞣革中用的有机磷盐主要是四羟甲基硫酸磷，鞣制条件温和，在弱酸性条件下就有较好的鞣性，收缩温度可达到 80℃ 以上，鞣革色白，无铬裘皮多用此鞣剂。有机磷盐在鞣制过程中要自然氧化并释放甲醛才能产生鞣性，因此白湿皮中含有较多的游离甲醛，但这些甲醛比较好除去，一般能达到限量要求。日本专利还曾报道过类似于四羟乙基磷的鞣剂，可能是为了克服甲醛问题，但这就使人贻笑大方了，因为理论上就可以确定其没有鞣性。有机磷盐鞣革紧实，阳电荷也不高，但比戊二醛高，所以皮坯相对好填充些。有机磷盐是水处理行业的广谱杀菌剂，其价格不高，有专门的厂家生产，因此其鞣制成本并不高。但随着环保要求的提高，含有机磷的废水却是需要处理才能排放的，

有办法处理，但费用就比较高了。

皮革科技工作者对醛鞣的研究远不止如此，有文献报道的还有三聚氰胺树脂鞣剂、脲醛树脂鞣剂、脲环树脂鞣剂以及各式各样的噁唑烷鞣剂，鞣革收缩温度也高，但游离甲醛就不好控制了，因为这些鞣剂基本上相当于甲醛衍生物的一种存在形式，是通过释放游离甲醛来产生鞣性的。就如同现在用于复鞣的氨基树脂鞣剂一样，肯定会释放游离甲醛。如果说是无甲醛氨基树脂，那跟氨基树脂也就没有什么关系了。

非醛有机鞣是近几年才应用于制革的新鞣法，常见的是原“科莱恩”的 F-90 体系，有所耳闻的还有“朗盛”的 X-TAN 体系。根据其公开的专利，这类鞣剂主要与胶原纤维上的氨基反应，不可避免地也与水反应。所以，它们一般用量大、鞣

制收缩温度也不高，纤维的分散程度也不够。通过鞣制机理，可以推断其鞣制的白湿皮阳电荷少，比戊二醛还要少，皮坯对后续复鞣染整化料的吸收有影响，成革性能会不尽人意。但鞣制过程不会产生游离甲醛，也是比较有意义的尝试。

### 无铬鞣需要解决的弱项

用铬粉进行鞣制，收缩温度有了，皮坯丰满、有弹性、耐储存，对后续化料的吸收也好，而无铬鞣在这些方面确实都差强人意。也许每个人的认识是不同的，国外也曾报道过一些鞣剂，收缩温度仅有63℃，也认为是产生了鞣制作用。笔者认为，鞣制特别是无铬鞣需要较高的收缩温度，因为收缩温度是纤维分散程度的外在表象。当鞣剂能够均匀渗透到胶原原纤维的细微之处，并产生交联作用固定分散形貌之时，收缩温度肯定是高的。当收缩温度不高时，要么是鞣剂渗透深度不够，有些胶原纤维并没有产生交联作用，自然也就不能分散纤维了；要么是渗透性虽好，但交联能力差，也不能将纤维分散开。鞣制时胶原纤维分散有多好，后续材料渗透就有多深，所以纤维分散程度是后续材料渗透的根本。当白湿皮有弹性时，纤维分散一般比较好。其次，高收缩温度也是后续复鞣染整操作的温度保证。无铬鞣剂通过交联作用仅分散纤维还不够，特别是有机鞣剂鞣制削弱了皮坯本来的阳电荷，因此还要补充阳离子

基团，以保证后续复鞣染整材料能吸收固定住，否则都随水洗而去了，成革就扁了。但也不能太强，铝鞣阳电荷很强，所以后续材料很容易封面。因此，鞣制的作用有两个，一是将纤维分散好，保证后续材料能渗透；二是把皮坯电荷调整好，保证后续材料能结合。

醛鞣收缩温度高，对纤维的分散程度好，但却导致白湿皮阳电荷不足。2009年四川大学石碧教授课题组针对醛鞣存在的上述问题开展研究，开发了一类含有胺基等多

其他醛鞣高，对后续材料的吸收利用也好，成品革丰满紧实、弹性足，在综合性能上最接近铬鞣革。经过10年的推广，TWS有机鞣剂在国内多个大型制革企业得到了推广应用。

经过一代代制革科技工作者的努力，无铬鞣技术在逐步向前发展，我们现在取得的任何成绩都是以前人工作为基础，汲取经验与教训，再加之自身努力的结果。无铬鞣技术方兴未艾，相信后来的制革科技工作者会在前人工作的基础上进一



“无铬皮革”高帮鞋

种基团的有机鞣剂 TWS，目的就是

是通过鞣制将胺基基团引入皮坯，以弥补鞣制过程中损失的阳电荷，2011年该鞣剂在四川亭江新材料股份有限公司投入生产。应用实践表明，TWS鞣制的白湿皮等电点较

步向前推进，使无铬鞣技术日臻完善，促进皮革行业可持续发展，满足人们对美好生活的需求。

（本文作者：李靖，博士，四川亭江新材料股份有限公司）



## 品质为基 时尚引领 品牌腾飞 绿色责任 海宁皮革业走上高质量发展之路

海宁市皮革行业协会

**编者按：**经过多年的培育和发展，我国皮革行业特色区域在产业基础设施建设、产业链条延伸、生态环境治理、品牌创建培育、市场营销拓展、服务体系配套等方面都取得了长足发展，已成为皮革行业发展的中流砥柱和推动行业转型升级的中坚力量。为了更好地发挥特色区域对行业发展的引领和带动作用，本刊自2022年起开辟“特色区域”专题，全方位展现特色区域创新发展的风采，树立特色区域新形象，促进特色区域高质量发展。

### 一、发展概况

海宁市皮革行业由制革、皮革（毛皮）服装、箱包皮具、皮革化工、皮革五金及其它皮革制品等企业组成，涵盖了设计研发、生产制造、市场渠道等各个环节的完整产业链，是科技和时尚融合的循环经济产业，是具有国际竞争优势的轻工传统支柱产业。经过多年的发展，海宁市

先后获“中国皮革之都”“中国皮革皮草服装名城”“中国皮革商标品牌基地”“浙江省产业集群区域国际品牌试点产业”等荣誉称号，走出了一条皮革皮草服装产业持续、快速、健康发展之路。

海宁市共有皮革工业企业1486家，从业人员12万余人，据不完全统计，“十三五”期间，海宁皮革行

业轻革年产量折合牛皮约450万张，占全国总产量的5%以上，生产皮革服装约2900万件，产量均居全国首位。2020年，规上皮革企业总产值61.59亿元，主营业务收入64.23亿元，利润945万元。皮革行业承压前行，企业从追求规模效益逐步走向内涵式发展。

海宁中国皮革城是目前中国规



模最大、最具影响力的皮革专业市场之一，是中国皮革业的龙头市场，也是全国中高端秋冬时装的一级批发基地。目前，已建成以海宁为总部，辐射东北、华北、华东、川渝、湖广、新疆等地的连锁市场网络，已开业面积约349万平方米，经营企业达11200多家，占据全国皮革服装市场60%以上的份额，直接辐射人口近3亿，年交易额超过200亿元、客流量1400多万人次。海宁总部已开业市场及配套配套设施建筑面积约160万平方米，入驻经营企业6000多家，设有A座-H座八大交易中心以及原辅料市场、品牌风尚中心（设计基地）、网商创业园、会展中心、星级酒店等配套区块，主要经营皮革服装、裘皮服装、毛皮服装、秋冬时装、皮毛、皮革、皮具箱包、鞋类等商品，同时围绕整个产业链开展市场采购贸易、小额担保、O2O、跨境电商、互联网金融、设计师集成等时尚和创新服务，入驻经营户6200多家。市场先后获得“全国文明市场”“浙江省重点市场”“浙江省五星级文明规范市场”“浙江省首批特色小镇创建项目”等众多荣誉。

## 二、品质基石

### 1、匠心引领产品品质

优秀的工匠不一定都能成功创业，但真正的创业者身上，都有着工匠精神。而每一件皮革制品的诞生，也都离不开匠心制造。中国真皮衣王——凯阳服饰的董事长许建

阳曾告诉我们：“衣服和人一样是有内涵的，面料、工艺、设计都会影响服装的精、气、神”。所以，在凯阳的车间里，常常可以看到一件衣服被不断地修改和试穿，就是为了让衣服剪裁合身达到完美。为打造高端时尚的男装皮衣，公司组建了资深的设计研发团队，引进欧洲、日本先进皮装设计软件及工艺设备，整合国内外优质原辅料资源，舒适、得体的版型，努力为客户提供最具市场竞争优势的男士皮装以及最完善可靠的后续服务。公司强大的研发能力和技术实力既提高了产品质量，又保证了皮革产品能紧跟时代的步伐，“细节”“创新”“专业”的工匠精神，引领了产品品质的发展，也让凯阳成为皮革行业的常青树。

### 2、标准助推行业高质量发展

“‘浙江制造’产品团体标准由企业主导制定，定位于‘国内一流、国际先进’，体现精心设计、精良选材、精工制造和精诚服务‘四精’的要求。”海宁市市场监督管理局相关负责人介绍说，用通俗的话说，这就是一个高质量高标准的代名词。海宁皮革行业制定浙江制造团体标准18项，通过“品字标”认定企业5家，行业“品字标”浙江制造标准发布领跑全省。

在对浙江制造企业雪豹的走访



中，我们了解到，目前在皮革服装行业，羊皮的应用占到了80%。然而，市面上对于羊皮服装的制作标准门槛却较低，导致产品质量参差不齐。“浙江制造”是代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识，能够制定标准就意味着在行业内掌握了话语权。

浙江雪豹服饰有限公司总经理朱伟祥告诉笔者，“浙江制造”标准高于现有的行业标准，这样一来，不仅服装品质得到保障，让消费者更加满意，而且也有利于推动皮革服装行业迈向高质量发展。

雪豹作为一家具有30多年历史的企业，近年来十分注重产品研发和质量管控，严把从服装面料采购到成衣制作的各个环节。目前，雪豹服饰已累计获得2个浙江制造品字标认证，发布3项浙江制造标准。

近年来，海宁皮革行业产品整体质量水平有较大幅度提升，行业产品国家监督抽查合格率保持在较高水平，标准化工作取得了长足进步，助推行业高质量发展。

### 三、时尚引领

#### 1、“我看世界、风尚看我”，海宁设计

从制革到制衣，海宁皮革一直走在全国的前沿。作为传统行业的皮革产业，海宁皮革人也在思考未来发展的新动力。2011年，海宁中国皮革城的海宁皮革产业设计基地被认定为浙江省级特色工业设计示范基地，标志着海宁皮革产业开始向“微笑曲线”中附加值更高的一端——设计“进军”。作为全国较大的皮革产业集群，海宁皮革业在“我看世界、风尚看我”的创新理念引领下，皮革设计师队伍正在迅速发展壮大。

来自海宁皮革行业协会的资料显示，目前拥有设计师的海宁皮革企业已经不下200家，设计师总数接近千名。武学伟、武学凯、王飞、史宏伟、王媛媛、施杰、蒋波、孙海涛……如今的海宁集聚了一大批优秀的设计师，金顶奖获得者、全国十佳设计师争相入驻。此外，部分海宁皮革企业在大力培育“御用”设计团队的同时，还和国内外优秀的设计工作室保持合作关系。

“2011年可以说是‘设计师元年’，经过多年来的培育和发展，设计已经和皮革产业全面融合，‘设计+’时代已经开启！”中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城名誉董事长任有法曾经这样说道。目前海宁皮革城1500多家上规模的皮革、裘皮、箱包企业中，拥有“科班出身”设计师的企业已经不下600家。



扎根海宁的设计师不下千人，其中不乏毕业于国内外知名院校设计专业的年轻人，而且不少还是历年“真皮标志杯”中国国际皮革、裘皮服装设计大奖赛的获奖选手。浙江耐特利尔时装的一名设计师张倩雅就曾经获得过“真皮标志杯”金奖，该企业负责人朱总在比赛期间就对这位设计师十分欣赏，并向她抛出橄榄枝。参加比赛获得企业家赏识，作品登上全国舞台，设计师们借助这一平台，促进设计成果转化，接受市场考验，最终产生效益带动海宁皮革产业发展。

海宁中国皮革博览会是中国皮革业的时尚盛会，迄今已经举办了28届。设计是时尚的核心动力，制造是一切现代产业的基础，海宁中国皮革博览会拥揽世界舞台，站在国际皮装流行的高峰，国内国际知名品牌、名模名师汇聚一堂，服装企业、批发客商、品牌代理商、时尚买手等客户与参展商进行深度有效的面对面对接，促成产业之间纵向和横向交流合作。2017年，海宁

皮革迎来了新的转变，海宁皮革开始“时装化”。皮革产品的“时装化”并非简单地引入四季时装，更重要的是它吹响了整个海宁时装产业战略升级的号角。

在每年博览会期间，同时还有中国皮革裘皮时尚周、中国设计趋势高峰论坛、“真皮标志杯”设计大赛、中国网络模特大赛以及各种时尚发布会，界内人士共襄盛举。

#### 2、海宁皮革走向国际时装周

海宁皮革不仅引领中国皮革时尚发展潮流，在世界大舞台上也展示了自己独特的时尚风格。作为世界四大时装周之一，米兰时装周一直被认为是世界时装设计和消费的“晴雨表”。2019年，一场来自中国海宁的时尚大秀 FASHION HAINING PRESENTS ZLFZSS 在米兰达芬奇国家博物馆上演，吸引了来自十多个国家的时尚界买手、采购商、设计师，以及国际知名时尚媒体的关注，其中包括意大利时尚财经媒体 Class Editori 集团主席 Paolo Panerai，阿玛尼女装总监

Julia Hoffman。

此场大秀，是海宁皮革城与海宁本地优秀企业弗奥时装的第二次携手。天马行空的艺术创作，简约而又摩登的现代风格，丰富而又细腻的视觉冲击，碰撞出多元化的艺术包容特性……。短短 20 分钟的发布秀，让观众仿佛穿越了时间与空间，从 21 世纪的智能科技到 16 世纪的文艺复兴，从哥特和巴洛克到白墙灰瓦，一套套服装如同行走的艺术品在展厅中穿梭！

经过多年的发展，海宁皮革也从传统制衣逐渐向设计、制作、销售的产业集群转变。皮革产业是全市三大支柱产业之一，设计是皮革产业的命脉，可以说，谁拥有皮革产业的创新设计，谁便占据了产业价值链的顶端。

皮革市场淡旺季明显，每当秋冬季来临，海宁的皮革市场就开始活跃起来。数以千计万计的二级市场商户，选择奔赴海宁皮革城。这里每年销售了全国 60% 的皮装。海宁企业设计什么，海宁批发采购节上卖什么，当年就一定流行什么，批发商就知道要采购和销售什么。26 年深耕皮革产业的醇厚积淀，极具研发生产能力的皮革全生态产业链，囊括皮衣、皮草等全品类的海量秋冬时装年度新品，都将海宁皮革推上了全国皮革价格发布中心、流行趋势风向标的宝座，吸引国内乃至国际采购商扎堆集聚采购。

中国人穿的每三件皮衣里，就有一件来自海宁，这里聚集了上万

名商家，年客流量超千万，涵盖了从皮衣、皮草、派克服到羽绒服、羊绒大衣、皮毛一体和卫衣、风衣、西装、时装等全品类秋冬服装。海宁生产了全国 30% 的皮革产品，却销售了全国市场的 60%。海宁皮革成为打造秋冬潮流时装的引领者，早已超越了地域范畴和城市影响力。

## 四、品牌腾飞

### 1、雪豹 1989，开启海宁皮革品牌之路

时间拨回 1989 年，雪豹在上海金陵中路创办“上海雪豹皮草行”，成为了首家品牌皮衣专卖商场。伴随着“雪豹，宝中之宝”“雪豹走进大自然”的广告语，上海滩时髦人士趋之若鹜，在商城前排起长队购皮衣，甚至出现了凭票购买的火爆场面。这是雪豹品牌红遍大江南北的开始，也是海宁皮革品牌之路的重要里程碑。

海宁市皮革行业协会秘书长龚慧红告诉笔者，从那以后，也就是 20 世纪 90 年代初期，海宁许多皮革服装厂开始仿效雪豹，创建品牌，一时间，海宁兴起了二三百个皮革品牌。1992 年，海宁全市镇办、村办、个体和私营皮革服装厂达到了 200 多

家，海宁市委、市政府决定将皮革产业作为主导产业培育，既鼓励公有制性质的集体和乡镇企业发展，也允许个体私营企业创办皮件厂，从而在全市迅速形成了大力发展皮革产业的氛围。

### 2、品牌发展，努力腾飞 30 年

30 多年来，海宁皮革产业在市委市政府的引导下，注重特色发展，强化设计创新动力，凸显品牌影响，不断推进产业集群的转型升级。目前，海宁皮革行业拥有 5000 多个注册商标，现有中国排头品牌企业 17 家，浙江名牌 8 个，嘉兴名牌 6 个，海宁名牌 9 个，浙江区域名牌企业 48 家。成为全国皮革行业品牌最集中的县市之一。

1996 年，中国皮革行业第一次评定“中国皮革行业排头品牌”，海宁的雪豹、蒙努被评为“中国十



大真皮衣王”，占总量的 20%。通过企业多年的努力和海宁皮革协会的积极倡导和推荐，2018 年海宁有 18 个企业荣获不同品类的衣王、裘

王称号。其中有2家中国真皮领先衣王，占总量的50%；8家中国真皮衣王，占总量的62%；4家中国真皮名装，占总量的57%；3家中国裘皮衣王，占总量的21%。相比1996年增加了16家。品牌之路卓有成效，成绩来之不易。这30年是海宁皮革行业品牌不断发展、努力腾飞的三十年。

### 3、做品牌，每个服装人的梦想

海宁的服装人常说，品牌是每个服装人的梦想。在海宁，除了雪豹，还有很多后起之秀，如浙江上格时装股份有限公司。公司负责人告诉笔者，公司旗下主打的in see等三大品牌销售网点已覆盖北京、上海、哈尔滨、长沙、成都、重庆、武汉等20多个大中城市，有近60家门店。2006年，上格从品牌代理为他人做嫁衣的发展方式，转向走品牌之路。创建品牌的过程是一个烧钱且需要大量资源的过程，无论面对多大的困境，上格从不放弃品牌的发展，不仅仅因为绝不服输的魄力，还来自于对梦想的热烈追逐。

### 4、线上品牌抓住发展好时机

伴随着互联网的发展，除了线下品牌的腾飞，线上品牌也迎来了发展的好时代。“野兽小姐”“MANDYSHEN”“coco”“MIX GEORA”“BOOL”等众多来自海宁的网络人气品牌受到消费者的追捧。高端女装皮革品牌“野兽小姐”的负责人告诉笔者，经过几年的努力，他们凭借时尚的设计和高端的品质赢得了60多万皮草粉丝的喜

爱，成为了电商高端皮草品牌的头部电商。再比如，线上知名男装品牌“MIX GEORA”，现已在销售渠道天猫、淘宝直播、抖音等多个平台布局。近两年销售品类也已经从单一皮衣皮草拓展到四季服装，已成功转型为线上全渠道全品类销售的电商公司。



海宁市皮革行业协会秘书长龚慧红在中国国际皮草展海宁皮革展位上推广品牌

### 5、行业协会为品牌建设摇旗呐喊

品牌腾飞的背后是所有服装人的奋斗，也有行业协会的努力。海宁市皮革行业协会秘书长龚慧红告诉笔者，协会始终把企业品牌建设作为协会的头等大事，大力扶持和指导有创新、有潜力的企业积极发展品牌。

协会有一块重要的品牌培育工作——“海宁皮革”浙江区域名牌。它是优质产品的标志、质量诚信的代表、科技创新的先锋、社会责任的表率、优质品牌的代表。

自2009年成功创建以来，已培育发展48家优质企业成为海宁皮革浙江区域名牌授权使用单位，这一举措增强了企业争创品牌意识，

提高了产品质量，有效维护和提升了海宁“中国皮革之都”的形象。协会通过展会、期刊、杂志、户外广告、宣传片等方式宣传海宁皮革浙江区域名牌，专门制作了标识服务承诺、监督投诉电话等内容的区域名牌吊牌，展示区域品牌的形象，提高知名度，打造特色区域形象，提升海宁皮革的竞争力。这几年海宁市皮革行业协会不仅坚持培育线下优秀品牌，也积极挖掘线上的优质品牌，给行业品牌发展增加了不少活力。

## 五、绿色责任

### 1、艰辛而不平凡的环保治理路

海宁不仅皮革产业经济总量、皮革服装产量、毛皮交易量全国领先，在环保治理方面也处于全国领先水平，特别是近10年来，通过2010年全国开展的环保核查、2013年浙江省开展的“五水共治”和海宁市环保局的“零点行动”等专项行动的开展，海宁制革业的环保治理水平实现了质的飞跃。通过整治提升，海宁制革行业存在的环境污染难点热点问题基本得到解决；长期困扰制革企业的氨氮超标问题得到了解决，调节池总铬基本达标，总排口各项污染物均能保持稳定达标排放，实现了经济效益与环境效益双赢。

海宁环保治理之路艰辛而不平凡，取得成功的原因主要有三：一是政府严格执法，政策引导与严管倒逼同步；二是协会积极推进，整

合资源实现科技攻关；三是企业落实到位，全力以赴创新为先。

## 2、环保成为“一把手”工程

在海宁，企业高度重视环保问题，企业负责人亲自抓，把环保作为“一把手”工程。每个老板都是环保专家，说起环保标准、技术、指标头头是道。更有甚者，老板亲自搞技术创新和环保改造。真正做到全力以赴投入，技术创新敢为人先。近几年，海宁制革企业年均投入环保治理的资金都超过百万，有的甚至超过了千万。

海宁兄弟皮革有限公司总经理钱志明曾经告诉笔者，每天睁开眼第一件事，就是赶紧用手机看一下在线环保监测数据、检测结果，看了心里就踏实了。在对海宁市富升裘革有限公司走访中，我们了解到



公司负责人周永根还曾亲自研发不少新型技术，在工厂类似这样的小型改造已经成为家常便饭。浙江卡森实业集团有限公司副总裁、执行董事张明发向笔者介绍了很多最新的辊涂设备和低压无气喷涂设备等，都是意大利机械设备厂根据他们的需要定制改造的，能够大大减少化料浪费。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中一行调研兄弟皮革公司

## 3、环保经验共享的氛围浓厚

在海宁企业之间，互相分享环保治理经验和互帮互助的氛围也十分浓厚，往往是一个技术攻关成功，就由点到面推广开来。如节水技术攻关，由富升裘革有限公司牵头，选择西班牙技术嫁接，对转鼓进行技术改造，这个项目浙江省投入了200多万的科技经费，海宁皮革研究院和富升裘革有限公司投入600~700多万，能节约30%的用水，近几年技术进一步优化，在海宁其它企业推广效果很好，污水排放量减少40%，减排以后，环境资源空间也腾出来了。

## 4、清洁化生产是基础

谈到环保治理的经验，海宁企业家的共识是“清洁化生产是基础。不推行清洁化生产，实现源头控制，解决制革污水治理的问题是不可能

的。”海宁市富升裘革有限公司董事长周永根表示：“环保必须先从清洁化生产做起，化学品的投放只要平衡就可以，不是越多越好，而且过程控制比末端处理重要。我们的经验一是用最少的化料让皮吸收，化料投放太多，皮吃饱了又跑到水里去，还增加了治污成本；二是污泥控制如果不做好，后面的成本很高。工厂现在管道独立、车间独立，实现精细化管理，污水完全能够实现达标排放，固废这块儿铬泥做成铬粉可以再利用，废气通过光触媒技术处理，整个过程完全能够实现绿色生产，循环利用。”

绿色是一份责任，在“碳达峰、碳中和”的大背景下，绿色环保产品将成为未来消费的主流趋势，皮革行业作为一个化腐朽为神奇的行业，其产品源于自然，不仅有效杜绝资源浪费，也减少了对易污染环境替代品的需求。可以说，皮革行业是真正绿色可循环经济，制革行业未来依旧大有可为。

# 我军作战靴 发展演变及设计研究

李栋 (北京服装学院, 北京 100029)

**摘要:** 梳理了我军作战靴从草鞋、布鞋, 到胶鞋、皮靴的演变过程, 并从结构、功能、外观设计角度, 重点介绍了我军现代作战靴的研发过程并分析了存在的问题。以我军和美军最具代表性的一款作战靴为例, 分析对比了各自的优缺点, 为未来我军作战靴设计研发, 提供创新思路。

**关键词:** 作战靴; 发展演变; 多功能鞋靴; 设计

## Research on development and design of PLA combat boots

LI Dong ( Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing 100029, China )

**Abstract:** This article combs the evolution of PLA combat boots from straw shoes and cloth shoes to rubber shoes and leather boots, and from the perspective of structure, function and appearance design, mainly introduces the research and development process of modern combat boots in PLA and analyzes the existing problems. Taking the most representative combat boots of the PLA and US army as an example, this paper analyzes and compares their advantages and disadvantages, and puts forward innovative ideas for the design and development of PLA combat boots design in the future.

**Keywords:** combat boots; evolutionary history; multi-functional footwear; design

### 前言

伴随着中国综合国力的提升和军事力量的增强, 我军作战靴的设计研发也不断变革创新以适应时代发展需要。

我军作战靴的发展演变经历了漫长的年月, 从最初的草鞋、布鞋, 到胶鞋、皮靴, 从质地粗糙到制作

精良, 从单品扩充到多品类, 都记录了中国人民解放军在为民族解放, 为建设强大的中国国防而奋斗的光辉历程。作为提升作战能力的重要装备之一, 作战靴的设计研发从一个侧面展现出一个国家的军事实力, 也反映出一个国家的科技、经济实力。

### 1 我军作战靴的演变

第二次世界大战以后, 具有良好防护性能的作战靴引起各国高度重视, 成为各国军队不可或缺的防护装备。随着现代作战方式的多元化、复杂化, 我军对作战人员的生命安全防护也提出非常严格的要求。因此, 梳理作战靴的演变历史与加

作者简介: 李栋 (1997-), 男, 硕士, 1072203942@qq.com

强作战靴的设计研究至关重要。

### 1.1 草鞋与布鞋

关于我军作战靴的演变历史，首先要提到草鞋与布鞋。当年红军官兵就是穿着草鞋爬过皑皑雪山，胜利完成二万五千里长征，创造了人类奇迹。草鞋由稻草编制而成，制作简陋，但却彰显了伟大的长征精神。布鞋由手工制成，抗日战争时期，布鞋与草鞋成为八路军和新四军的主要军鞋，直到解放战争时期，布鞋的供应充足了许多，才成为解放军的主要军鞋。见图1（来源于百度）。



图1 草鞋与布鞋



图2 解放鞋



图3 90式作训鞋

### 1.2 解放鞋

解放鞋于朝鲜战争前装备部队。为弥补与美国的装备差距，我国多采用夜袭和长途穿插的作战方式，轻便的解放鞋便于翻山越岭和长途奔袭作战时穿着，其在当时发挥了巨大作用。同样，经济因素导致其设计简陋，严重缺乏舒适与防护性能，导致官兵经常出现脚部疾病的情况。解放鞋装备了我军数十年，但到了20世纪90年代，其防护性、耐磨性、透气性差的缺点已无法满足训练及作战要求。见图2（来源于360个人图书馆）。

### 1.3 90式作训鞋

20世纪90年以后，90式作训鞋替了解放鞋的使用。90式作训鞋参考运动鞋外型设计特点，加强了对脚部的防护功能，使用全棉迷彩帮面、防滑大底、加厚防臭内里等材料，其抗菌和防臭性能有所改进。90式作训鞋仍然没有完全解

决脚部防护的问题，但其为我国作战靴的设计研发奠定了基础。见图3（来源同图2）。

### 1.4 97式作战靴

97式作战靴是我军标志性单兵装备作战靴，其设计参考美国巴拿马作战靴的外观与结构，使用防水皮革和阻燃帆布材料，运用皮布拼接、胶粘线缝的工艺技法制作而成。应用了具有防刺功能的玻璃纤维中底和加压合成的橡胶外底，能够稳定发挥防护和耐磨功效。97式作战靴最先发放驻港部队，展示了我军威武之师。见图4（来源于<https://www.junpin.com>）。

### 1.5 03式作战靴

03式作战靴根据97式作战靴进行了设计改进，使用具加强筋设计的阻燃防水帆布和全粒面皮革材料，鞋面加装五对快速鞋带扣，鞋底改良为芳纶防刺层与耐磨橡胶材料。整体机动性与防护性均得到提高，但依然存在重量过大的问题，

不利于执行长距离奔袭作战任务时穿着。受经费等因素影响，03式作战靴仅装备于国内重要部队，依然未能进行普遍配发。见图5（来源同图2）。

### 1.6 07式作战靴

07式作战靴保留了03式作战靴结构外观，在细节上做出调整改进，将亮金属色鞋带扣改为黑色，鞋筒部位加入提扣和加强筋，以增强隐蔽性与防护性。使用抑菌消臭运动鞋垫，提升脚部卫生性与抗疲劳性。随着我国经济实力大幅提升，07式作战靴进行了广泛配发。见图6（来源同图1）。

### 1.7 17式作战靴

与07式作战靴相比，17式作战靴重量明显减轻，但防护能力并未下降，增加防水鞋舌面积，调整原有固定扣件数量，使用新型除菌内里和缓震中底材料，整体舒适性与防护性有显著提升。见图7（来源同图1）。

图4 97式作战靴



图5 03式作战靴



图6 07式作战靴



图7 17式作战靴



## 2 我军作战靴发展历程

现代作战靴的设计与研究方向已从单一的防护性向功能性、美观性、经济性转变。作战靴的研发生产一方面是为了保障作战人员的安全，另一方面也是为了彰显国家的科研水平和军事实力。

每款作战靴的设计研发都有独到之处，概括来说，我军作战靴演变过程可以归纳为三个阶段。

### 2.1 萌芽阶段

受工业制造能力影响，在此阶段还未开展专业作战靴的设计研发，官兵日常训练与作战活动时穿着普通鞋靴，如解放鞋、90式作训鞋。解放鞋、90式作训鞋大多使用帆布、

橡胶作为主要材料，仅适合日常穿着，并不能提供良好防护性、舒适性、耐磨性等。

### 2.2 探索阶段

此阶段的作战靴设计研发吸取国外作战靴设计研发经验，并成功研发出我军第一款专用作战靴——97式作战靴，随后又研发出03式作战靴。受经济条件影响，此阶段的作战靴仅配发给精锐部队。此阶段的作战靴已具备一定防护能力，使用优质皮革和帆布作为主要材料，但对于其他功能性设计仍处于探索阶段，与西方国家相比依然存在一定差距。

### 2.3 现代化阶段

此阶段已具备独立研发作战靴的能力，并确立符合国情的设计模式，与西方先进国家之间的差距正在逐渐缩小，以07式作战靴、17式作战靴为代表。伴随着科技水平的提升与经济条件的改善，作战靴的制作工艺、材料性能等得以突破创新，功能性也不断加强，作战靴配备已覆盖全军，但体系、类别仍有待完善。受作战环境与特点影响，当前作战方式提倡建制组合、体系多元等模式，对作战靴设计研究提出了更加严格的要求，因此，应加强作战靴体系建设，纵向扩充类型以应对环境变化，横向增加款式以应对季节变化。

## 3 我军现代作战靴设计研究及存在问题

### 3.1 设计研究

随着科技的不断进步，07式作战靴与17式作战靴先后被设计出来，作为我军现代作战靴的代表，展现了相关企业的设计生产水平与我国的军事实力。

#### 3.1.1 07式作战靴

07式作战靴作为装配全军的第一双作战靴，继承了03式作战靴的优点，具备多重防护性能，如护踝、阻燃、抗刺穿、抗砸、防滑、耐油、鞋面防水等，可以在城市、山地、丛林等复杂环境下，为官兵足部提供有效防护，而简洁、霸气、庄重的款式造型则更好地展现出军人威武的形象。

#### (1) 结构设计方面



07 式作战靴结构具有欧美国家同类作战靴的特点，但是缺乏针对我国作战人员体质特征的设计考虑。其缺点是整体偏重，长时间穿着容易出现疲劳现象。

### （2）功能设计方面

07 式作战靴最先应用双密度橡胶注射工艺，使用注塑喷头向鞋内依次注入不同密度橡胶材料，在底部形成具有密度差异的橡胶层，从而赋予 07 式作战靴良好的减重、缓震、耐磨、防护性能。

### （3）外观设计方面

07 式作战靴沿用之前作战靴样式，依然采用方头楦型，整体设计较为中庸。表面所有材料均为黑色，具有良好隐蔽性。

07 式作战靴作为广泛装配的第一双作战靴，能够彰显出我国现代作战靴优良的设计研发水平。虽然可满足普通环境下使用，但其重量高、透气性差的缺点，对于极端环境的使用依然存在弊端。

#### 3.1.2 17 式作战靴

随着科技的不断进步，新型材料与工艺的改进应用，功效突出的 17 式作战靴具有出色的舒适性与防护性。

### （1）结构设计方面

17 式作战靴增加鞋面开口角度，加高鞋帮，赋予脚部良好贴合性。脚踝部位增强加固条厚度，提升防护性与稳定性。鞋底花纹进行全新设计，整体花纹排列分布密集，由此增强防滑性能，可以应对多种地面情况的使用。

### （2）功能设计方面

17 式作战靴在各方面都有长足的进步。其采用轻质防水皮革、速干抑菌鞋里、柔软抗刺穿高强纤维等新型材料，进一步提高了透气性、舒适性、防护性。由于使用了发泡聚氨酯鞋底材料，增加防滑性与缓冲性的同时，将整双作战靴的重量下降至 1.2kg。

### （3）外观设计方面

17 式作战靴的楦型设计与其他款式作战靴均不相同。其首次采用圆形楦头，便于作战时灵活攀爬障碍物和完成战术动作，并且提升美观性，有利于展现我国良好军威与形象。

17 式作战靴体现了我军作战靴的最高标准与水平。由于我军作战靴需求量大，设计过程中的一点偏差将会造成巨大损失，因此，17 式作战靴经过十年才被研发出来。由于当前我军官兵的体质与研制之初相比已经有了较大变化，建议应加强研发新一代作战靴。

## 3.2 存在问题

### （1）未形成系列化

我国具有面积广阔、环境气候复杂多样的特征，同时相邻国家局势动荡，所以当前作战形式存在丰富多元的特点，单一品种作战靴无法满足多元兵种的装备穿着需求。应根据地域环境、作战方式以及不同兵种穿着需求，研发系列化作战靴产品。

### （2）耐用性有待提高

基于现有实战训练方案的规

定，除了日常饮食和休息以外，要求官兵不间断地进行各种作战训练，作战训练强度较高，导致作战靴损耗大。但根据供应标准，作战靴每三年才分配一次。针对军工采购和配发体制的特殊性：需要装备的人数众多，即需求量较大，而供应量有限，无法进行充足的配发，需要提高作战靴的耐用性，尤其是提高鞋底与帮面的结合牢度。

### （3）研发周期较长

通过二十余年的设计研发，我军现代作战靴性能已经得到显著提高。但整体设计研发周期较长，无法应对多变的环境和不同的需求。作为防护装备中必不可缺的部分，应加强对作战靴的关注与重视，投入更多精力在研发过程中。作为底蕴深厚的鞋业生产大国，在作战靴设计研发过程中，除了应加大投入，还应加强“军民融合”，引入其他领域先进技术，以提高作战靴研发效率。

## 4 美军作战靴设计研究

当代欧美发达国家的作战靴制作精良，科技含量高且价值不菲，尤其以美国为代表。其依靠生物力学等方面的领先技术，大大提升了新型作战靴的设计研发效率。

### 4.1 Belleville 550st 作战靴

Belleville 550st 作战靴作为美军最常用的作战靴，做工精细，整体具有良好功效。采用全粒面皮革与透气内里材料，因此具有高耐磨性与优异的散热性。鞋头装有钢制

包头，经汽车碾压后不会变形，可以有效保护脚趾部位。鞋底部分非常厚实，自上而下为薄质毛毡、防刺纤维板、纤维支撑片、EVA中底板及 Vibram 橡胶大底，赋予足底足够的防护性、支撑性与穿着舒适性。总体来说，Belleville 550st 作战靴是美军作战靴中综合性能较高的一种鞋。见图 8（来源同图 4）。

#### 4.2 丛林作战靴

越南战争后，美国认识到丛林作战靴的重要性。丛林作战靴鞋面由防水尼龙与帆布制成，排水通风孔设计配合快速穿脱系统，可以快速脱下靴子并排干靴内水分。鞋底附加钢板，以防止靴底部被尖锐物体刺穿。此外，通过对丛林作战靴设计的持续改进，如使用芳纶复合材料取代鞋内钢板，不仅降低了整体重量，还增加了防护地雷爆炸危害的功效。见图 9（来源同图 4）。

#### 4.3 防寒作战靴

防寒作战靴仅为在寒湿区执行特殊任务的部队配发。鞋面由白色皮革与橡胶制成，能在雪地中起到良好隐蔽与隔热作用。鞋底采用 Vibram 防滑底，在冰雪地面的附着力较大，具有良好防滑性能。内里配有衬层与绝缘层，除防潮外还具备保暖功能。侧面配有透气调节阀门，因其重量和体积较大，所以不利于执行长途跋涉的作战任务时穿着。见图 10（来源于 <https://weibo.com/ttarticle>）。

#### 4.4 模块化作战靴

“Modular Boot System”的

模块化作战靴是一种具有多功能、多环境使用特点的鞋类系统。其主体与通用型作战靴类似，配备了保暖鞋套、防水鞋套、防寒鞋套，整体为四层。增加了脚部防护能力，可在极其寒冷的环境下穿用。该模块化作战靴旨在代替通用型作战靴和防寒靴，可根据不同的作战环境，选择搭配相应的鞋套。见图 11（来源于 <https://www.acfun.cn>）。

## 5 我军与美军作战靴比较分析

### 5.1 研究对象

选取我军 17 式作战靴与美军 Belleville 550st 作战靴进行比较分析，见图 12、图 13。

### 5.2 比较分析

#### 5.2.1 工艺技术

从工艺技术看，我军与美军作战靴的设计研发重点均在于从细节

入手，提升其功能、舒适度。经过调研发现，美国军方与本土厂商保持紧密合作，其作战靴设计、制造仍处于世界领先地位。在足够强大的压力下，我军 17 式作战靴靴头会产生变形，其防护性无法与设置了防护钢头的美军 Belleville 550st 作战靴相媲美。我军作战靴研发水平虽与美军存在差距，但在关键技术方面也具有自己的优势，如我国 17 式作战靴比美国 Belleville 550st 作战靴更为轻便。此项优势正是基于材质和工艺的改善，即我国自主研发的双密度橡胶注射工艺赋予我军作战靴卓越的轻便、舒适、减震特性，而且在提高制造效率的同时，还缩减了制造成本。

#### 5.2.2 配套体系

从配套体系看，美军作战靴始终以种类齐全为设计研发目标，而我军作战靴配套体系有待完善。美

图 8 Belleville 550st 作战靴



图 9 丛林作战靴



图 10 防寒靴



图 11 模块化作战靴





图 12 我军 17 式作战靴设计说明



图 13 美军 Belleville 550st 作战靴设计说明

军作战靴除通用型作战靴以外，还有针对不同作战环境和气候条件而研发的丛林、山地、沙漠作战靴等，甚至还会针对不同军种，设计研发适应不同环境、气候条件下穿着的作战靴，例如海军作战靴、海军陆战队作战靴、海军陆战队丛林作战靴等，由此满足多种作战需求。我军作战靴的配套体系有待完善，应研发更多适用不同训练和作战地域的作战靴产品。

### 5.2.3 综合性能

从综合性能看，我军与美军作战靴性能各有优劣。一方面，我军作战靴的设计研发凝聚了多项科技成果，在工艺技术方面不输于美军。另一方面，我国一些大型制鞋企业已具备较好自主研发与生产制作能力，而随着我国科技创新能力的持续提升，我军作战靴的设计研发水平也将得到不断提高。

## 6 我军作战靴设计研发的发展方向

由于国际环境与我军作战需求发生变化、装备科技含量提高等原因，未来我军作战靴设计研发也需

要不断改进、完善创新。

(1) 建立科学体系，促进多元化发展。在我军作战靴现有技术基础上，逐步实现由单独功能向多元功能作战靴的转变。根据不同军种、作战环境、作战方式等，构建日常与作战、通用与特殊的多元系列作战靴产品体系。

(2) 提高科技含量，适应专业化要求。作战靴作为足部防护装备，穿着时应当满足多种需求，一方面要有良好的穿着舒适性，另一方面有助于提高官兵的作战能力，这就需要注入高科技元素，从材料技术、人体工学、生产制作等方面不断突破创新。在未来的作战环境中，装备属性将更加多元化，作战靴将承担起更多功用，经过科学技术的加持，性能优良的作战靴不但是生命防护装备，也是成功运用特殊作战手段的利器。

(3) 加快研发速度，适应官兵身体素质变化。我国现役官兵身体素质与十几年前相比已经有很大差异，而随着征兵范围扩大，经常出现脚部宽大的人员，因此在设计过程中需要及时更新资料、扩大鞋靴

尺码与鞋靴型号的设计范围，以满足现代作战的要求。

## 7 结语

我军现代作战靴设计研发应从不同兵种、作战地域的军事训练、作战特点等多角度切入，进行深入研究，为今后作战靴创新设计提供坚实数据与理论支撑。伴随我国科技水平提升和综合国力的增强，作为我军重要作战装备的作战靴的设计研发将更具有针对性，为满足我军复杂多元作战需求提供更好保障。

## 参考文献

- [1] 霍琛. 我国现代军鞋演变特点及发展趋势 [J]. 西部皮革, 2015(17):35-37.
- [2] 霍琛, 周莉英. 人民军队军鞋演变历史特点与发展趋势 [J]. 中国皮革, 2015, 44(9):114-118.
- [3] 东风. 士兵的脚舒服吗?—美国陆军展开新一轮军靴选型 [J]. 兵器, 2019(4):24-25.
- [4] 秦蕾, 梁高勇, 王修行, 等. 军鞋鞋底压力舒适性能的研究 [J]. 中国皮革, 2021, 50(12):110-113.
- [5] 周金超, 周美林. 军靴功能设计与材料应用研究 [J]. 西部皮革, 2020(19):30-32.
- [6] 王修行, 赖军, 梁高勇, 等. 作战靴双密度注射工艺及橡胶配方研究 [J]. 橡塑技术与装备, 2010, 3(9):37-40.
- [7] 秦蕾. 系列化作战靴的研制与设计 [J]. 中国皮革, 2014, 43(2):116-118.

## 第二十四届(2021)“新濠畔·真皮标志杯”

中国国际鞋类设计大赛获奖  
——童鞋和运动鞋金银铜奖

作品欣赏

图 / 广东新濠畔集团有限公司

本刊从 2021 年 12 月刊开始陆续刊发获奖作品（获奖作品名单详见本刊 2021 年 11 月刊），以飨读者。

金奖：挤挤鞋



## 童鞋



银奖：呵护+防疫小战士

银奖：勇闯侏罗纪



铜奖：超级英雄



铜奖：小小探索家



铜奖：一起玩



# 运动鞋

金奖：候鸟



银奖：多彩人生



银奖：后启示录



铜奖：流与动



铜奖：禁止循环

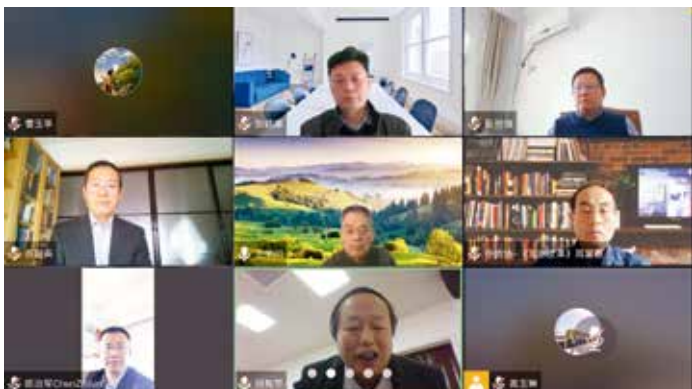
铜奖：触及



# 弘扬工匠精神 助力人才成长

## ——第四届中国皮革工匠助长基金颁奖典礼圆满举办

文 / 高玉琳



2021年12月4日，由徐州鸿丰高分子材料有限公司和四川大学轻工科学与工程学院共同发起、中国皮革协会支持、徐州鸿丰高分子材料有限公司赞助而设立的第四届中国皮革工匠助长基金线上颁奖典礼圆满举办。颁奖典礼由中国皮革工匠基金委员会秘书高玉琳主持。

中国皮革协会名誉理事长苏超英、陕西科技大学副校长王学川、四川大学轻工科学与工程学院院长何有节、中国皮革制鞋研究院有限公司副总经理张健康、陕西科技大学轻工科学与工程学院副院长张辉、齐鲁工业大学轻工学部副主任靳丽强、齐齐哈尔大学轻工与纺织学院党委书记宋秘钊、嘉兴学院材料与纺织工程学院轻化工程系主任罗建勋、徐州鸿丰高分子材料有限公司总经理陈治军、鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司研发部亚太区总监林立伟、东莞市业鑫鞋业有限公司董事长巩伦贵等领导和嘉宾，以及《北京皮革》主编周富春、《西部皮革》主编宋寒

冰、《皮革天地》主编陈万日等媒体代表出席了颁奖典礼。

### 嘉宾致辞

颁奖典礼上，陈治军首先致辞。他回顾了设立皮革工匠基金的初衷，并希望获奖者能在皮革行业深耕不辍，立足一线艰苦奋斗，用所学的专业知识为皮革行业发展做出自己的贡献。王学川在致辞中表示，皮革行业是一个朝阳产业，与人民生活息息相关，从事皮革行业的人才大有可为，未来可期。张健康希望更多的专业学生能够加入到皮革产业中来，促进皮革行业的科技进步和可持续发展。宋秘钊向各位获奖者表示祝贺，同时对中国皮革协会、徐州鸿丰高分子材料有限公司等致力于行业人才培养做出的努力表示感谢。罗建勋提出针对发展形势变化和皮革行业特点，要不断改进教学方法，加强实践活动，努力为皮革企业输送更多的优秀人才。林立伟进一步强调皮革行业环境友好、可持续发展等属性，同时希望业界同仁大力推广真皮，使更多消费者了解真皮特点，使用真皮产品。巩伦贵提出不断增加皮革产品附加值，积极进军高端市场，做中国人自己的高端品牌。

### 宣布获奖者名单

苏超英和靳丽强分别宣布了获奖者名单。希望获奖者珍惜荣誉，谦虚谨慎，立足本职，再接再厉，在各自的岗位上不断取得新的更大成绩。

## 第四届中国皮革工匠助长基金获奖名单

(排名不分先后)

姓名	毕业学校	就业单位
申峻嘉	四川大学	鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
文清亮	四川大学	漳州香洲皮革有限公司
李珍	四川大学	美多绿汽车皮革(广州)有限公司
李成立	陕西科技大学	中牛集团有限公司
樊荣	陕西科技大学	鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
王英强	齐鲁工业大学	鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
刘琳	齐鲁工业大学	兴业皮革科技股份有限公司
陈晨	齐齐哈尔大学	东红制革(越南)有限公司
陈园	齐齐哈尔大学	徐州兴宁皮革有限公司
赖纪浩	嘉兴学院	明新旭腾新材料股份有限公司

### 获奖者感言

颁奖典礼上,三位获奖者发表了获奖感言。

连续3届皮革工匠助长基金获奖者、2017年毕业于四川大学轻化工程专业、现就职于美多绿汽车皮革(广州)有限公司的杨艳锋表示,皮革工匠基金不仅仅是物质上的奖励,更多的是精神上的鼓励,皮革行业需要不断创新,克服困难,才能实现可持续发展。

连续3届皮革工匠助长基金获奖者、2018年毕业于嘉兴学院、现就职于派致汽车皮革(嘉兴)有限公司的胡永锋表示,皮革工匠基金在一定程度上缓解了刚毕业进入社会的生活压力,回想起2019年站在上海的领奖台上的荣光时刻,更加坚定了发挥自身专业技能促进皮革行业健康发展的信心和决心。

第四届皮革工匠基金获奖者、2020年毕业于陕西科技大学轻化工程专业、现就职于鹰革沃特华汽

车皮革(中国)有限公司的樊荣在感言中表示,在过去一年多的工作中,取得了非常大的进步和收获,今后将永葆初心,向行业前辈学习,砥砺前行,笃行致远,为皮革行业的发展贡献自己的一份力量。

### 总结发言

颁奖典礼上,何有节作总结发言。他首先向第四届中国皮革工匠助长基金的获奖者表示祝贺。同时表示,今年是“十四五”开局之年,也是我国建设皮革强国的关键阶段。

由中国皮革协会编制的《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》对皮革产业人才培养做了总结:“十三五”期间,人才队伍建设不断加强,工匠精神进一步彰显,皮革行业继续贯彻“科教兴皮”的战略,根据行业人才需求变化,不断完善人才培养机制,创新人才培养模式,优化学科结构,使得专业队伍规模不断扩大,人才质量不断提高,



为皮革行业发展提供了坚实的人才支撑。

《指导意见》肯定了“行业一大批优秀企业积极参与到资助学子的公益事业中”。

他表示,中国皮革工匠助长基金自2018年设立,到目前已有40位皮革学科、专业的毕业生获得奖励,得到了行业和社会的广泛认可与赞誉。

最后,何有节代表中国皮革工匠助长基金委员会,对中国皮革协会的支持表示感谢,对徐州鸿丰高分子材料有限公司的赞助表示感谢,对五所高校认真组织基金评选等各项工作表示感谢,对出席颁奖典礼的各位嘉宾和代表表示感谢。

同时,希望获奖者再接再厉,努力工作,并呼吁更多的皮革专业毕业生以他们为榜样,积极投身于皮革行业,开拓创新,锐意进取,为促进皮革行业高质量发展做出新的贡献。

## 新时尚活动展崇福新形象

### 飞虎·四季城开业助皮草名城开启新篇章

文、图 / 段广涛

11月27日上午，2021浙江崇福新时尚活动开幕暨飞虎·四季城开业仪式在“四季城”大厅隆重举行。中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会理事长李伟娟，中国皮革协会副理事长、桐乡市崇福皮草协会理事长、浙江中辉集团董事长胡建中，浙江省皮革行业协会秘书长官敏健，崇福镇党委书记柏世明，崇福镇党委副书记、镇长陈凌峰，浙江联盟集团有限公司董事长鲁献荣等领导、嘉宾，以及崇福皮草协会会员企业代表，“四季城”的客商代表，电商直播平台 and 媒体代表等近200人参加了此次盛会。



此次活动由桐乡市崇福镇人民政府主办，桐乡市崇福皮草协会、飞虎·四季城承办。为期一天的活动精彩纷呈：战略签约、皮草秀、新时尚论坛、时尚展、第十二届“崇福杯”裘（革）皮服装设计大赛获奖作品展示等。

在崇福新时尚论坛上，嘉宾们先后围绕新设计、新制造、新零售发表了自己的真知灼见。崇福镇副镇长蓝一凡就新时尚中的“新”字进行了阐述，并讲了三个关键词：

年轻人、联合、直播，建议企业要转变思路，要从以前的产品思维转向客户思维。胡建中就新制造发表了自己的看法，他认为，在疫情持续的当下，没有创新就没有未来，迎合未来进行创新就是要把产品做专做精做细。

作为中国皮草名城，崇福自2015年举办皮草博览会以来至2020年期间，没有举办与皮草相关的大规模活动。历经5年磨砺，崇福皮草服装无论是在产品工艺，还



是在产品款式创新上，都有了很大进步与提升，声誉和口碑日盛，在国内皮草行业中的领军地位显著。

在此次盛会上，21家崇福皮草企业携最新研发的产品而来，打造了一场视觉盛宴——精彩T台秀，在向人们展示2021年秋冬流行趋势的同时，也展现了崇福皮草的综合实力。

飞虎·四季城（崇福风尚中心）是由浙商联盟集团旗下公司“飞虎地产”、嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司共同投资开发的新一代

大型皮草主题专业市场，位于崇福镇语溪大道黄金地段，总建筑面积约6万平方米，共5层。

中心引进了国内外200多个品牌和厂家入驻，从四季服装、配饰，到裘皮、箱包等产品一应俱全。与此同时，中心还整合了产业直播带基地，实现线上线下融合，不但是崇福皮草四季服装服饰的零售、批发和电子商务平台，也是集零售批发、休闲餐饮、风尚会展、电商网红、直播带货于一体的休闲娱乐购物体验中心。

“这次将飞虎·四季城开业纳入崇福新时尚活动，是实现崇福传统产业时尚化转型、整合提升平台能级的重要举措，对推动现有优势产业提质升级、布局时尚产业特色生态具有示范性、导向性作用。”崇福镇相关负责人表示，崇福镇党委、政府是企业发展的坚强后盾，将一如既往支持优质企业做大做强。

此次活动的举办，对于崇福皮草业而言可谓是久旱遇甘霖，它的成功举办必将进一步增强行业的凝聚力，坚定行业的发展信心。



飞虎·四季城





陈占光致辞

## 第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会举办

文、图 / 马瑞华



2021年12月3日，主题为“**箱约永州，包容天下**”的第二届永州·蓝山国际皮具箱包博览会在蓝山县奇秀工业园开幕。博览会由永州市人民政府、湖南省商务厅、湖南省工业和信息化厅、湖南省贸促会共同主办，中共蓝山县委、蓝山县政府、永州市商务局、永州市工业和信息化局、永州市贸促会和永州市侨联共同承办。

开幕式由永州市人民政府代市长陈爱林主持，中共蓝山县委书记龙向洋、湖南奇秀集团总经理李守来、中共永州市委书记朱洪武、湖南省商务厅副厅长周越、湖南省工信厅一级巡视员宁建业、湖南省贸促会副会长伍登国和中国皮革协会副理事长陈占光先后致辞，湖南省人民政府副秘书长陈献春宣布博览会开幕。陈占光在致辞中介绍了当前全球皮具箱包市场的总体状况，并指出中国在从皮具箱包大国向强国迈进过程中机遇和挑战并存，且有两点值得业界关注：一是消费全面升级为皮具箱包行业发展提供巨大动能；二是产业集群已经成为我国皮具箱包产业的中流砥柱，在未来产业高质量发展的过程中，作用

将愈发重要。

博览会期间，举办了2021年“蓝山杯”永州·蓝山皮具箱包原创设计大赛颁奖盛典，陈占光参加庆典并为专业组金奖获得者颁奖。本次大赛分为中职组、高等院校组和专业组，吸引了多家院校和企业的278件参赛作品，对提升永州皮具箱包产业设计水平具有一定的推动作用。

本届博览会展览面积约2.3万平方米，参展企业约300家，包括国际品牌区、皮具箱包展区、永州轻纺箱包制鞋专题展区、鞋业材料展区、原辅材料展区、机械设备展区、玩具展区、永州蓝山美食展区等8个主题展区和1个网上展区，全方位、多角度、立体化展现蓝山皮具

箱包玩具产业发展盛况。

近年来，蓝山县积极融入湖南省委“三高四新”战略和永州市委“三区两城”建设、“一核两轴三圈”区域经济格局，主动承接沿海地区产业转移，举全县之力发展皮具箱包玩具产业，奋力打造“中国皮具箱包创新之都”。目前，蓝山的皮具箱包玩具产业发展势头强劲，呈现“集群式”落地、“抱团式”入驻、“链条式”发展态势，被确定为湖南省重点产业集群之一、永州市五大产业联盟之一、省级特色产业小镇。目前，蓝山已落地皮具箱包玩具企业130余家，总投资达110亿元。2021年1-10月，该县规模以上皮具箱包企业完成总产值29.6亿元，同比增长153.6%。

## 2021 河北（大营）国际皮草博览会举办

文、图 / 黄彦杰



2021年12月12日，2021河北（大营）国际皮草博览会（中国大营第三十届国际皮草交易会暨第九届营皮文化节）开幕式在河北省枣强县大营镇西亚皮草新城隆重举行，本届国际皮草博览会以“云·裳·裘”为主题。中国皮革协会作为博览会的主办方之一，协会党支部副书记张西文和产业部主任黄彦杰出席了活动，参加活动的还有中国服装协会、中国食品土畜产

进出口商会、中国畜产品流通协会、河北省毛皮产业协会的有关负责人，衡水市、枣强县的相关领导以及当地龙头企业代表。

开幕式上，举行了枣强县大营镇“中国裘皮文化传承示范基地”和“中国裘皮工艺非遗传承人”牌匾授牌仪式以及衡水市大营毛皮行业协会与哥本哈根皮草设计研发合作协议、枣强县政府与中国畜产品流通协会战略合作协议签订等活动。

博览会期间，组委会还安排与会代表参观了大营裘祖文化公园、裘皮文化馆。

中国·大营国际皮草交易会已成功举办29届，政府、协会搭台，企业唱戏，共同打造这一永不落幕的业界盛会。从2021年起，交易会正式更名为河北（大营）国际皮草博览会，既延续了往届交易会的知名度和影响力，又迎合了新时代、新格局下裘皮产业的发展需要。

## 2022 年进口商品暂定税率将野生毛皮进口关税下调 5%

文 / 黄彦杰

2021年12月13日，国务院关税税则委员会发布《关于2022年关税调整方案的通知》，该《通知》中关税暂定税率调整与皮革行业密切相关的包含41章到43章的9个税号（见表中所列）。其中，43018090整张的其他生毛皮的暂定税率自2022年1月1日起从现行的15%下降到10%，即生毛皮原料除水貂、狐、兔和阿斯特拉罕、喀拉科尔、波斯羔羊及类似羔羊和印度、中国或蒙古羔羊的整张毛皮以外的其他品种，进口关税下调

5%。其他的8个税号维持现行的暂定税率不变。

中国皮革协会一直致力于积极向国家反映

行业呼声，建议通过科学、有效的宏观调控和政策支持，解决行业迫切问题。近10年来，国家相关部

门多次听取并采纳中皮协关于涉及行业商品进口关税下调的建议，有力支持了皮革行业行稳致远。

税则号列	商品名称	2022年最惠国税率	2022年暂定税率
41041111	全粒面未剖层或粒面剖层蓝湿牛皮	6	3
41041911	其他蓝湿牛皮	6	3
41044100	全粒面未剖层或粒面剖层干革	5	3
41051010	蓝湿绵羊或羔羊皮	14	10
ex41062100	蓝湿山羊皮	14	10
41063110	蓝湿猪皮	14	10
43011000	整张生水貂皮	15	10
43016000	整张生狐皮	20	10
43018090	整张其他野生毛皮	20	10

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年12月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
42	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年12月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2021年11月15日	2021年12月15日	环比 %	2021年11月15日	2021年12月15日	环比 %
1	HK\$2,509.020	HK\$2,335.270	-6.93	HK\$95.900	HK\$89.250	-6.93
2	HK\$3,579.210	HK\$3,235.880	-9.59	HK\$132.400	HK\$119.700	-9.59
3	HK\$70.510	HK\$77.740	10.25	HK\$3.410	HK\$3.760	10.26
4	HK\$288.810	HK\$334.050	15.66	HK\$10.980	HK\$12.700	15.66
5	HK\$7.270	HK\$7.370	1.38	HK\$0.350	HK\$0.355	1.43
6	HK\$44.160	HK\$40.620	-8.02	HK\$0.750	HK\$0.690	-8.00
7	HK\$2.940	HK\$2.940	0.00	HK\$0.162	HK\$0.162	0.00
8	HK\$78.600	HK\$68.680	-12.62	HK\$9.900	HK\$8.650	-12.63
9	HK\$5.930	HK\$6.540	10.29	HK\$0.870	HK\$0.960	10.34
10	HK\$4.590	HK\$4.310	-6.10	HK\$0.650	HK\$0.610	-6.15
11	HK\$261.170	HK\$200.880	-23.08	HK\$16.200	HK\$12.460	-23.09
12	HK\$75.530	HK\$66.960	-11.35	HK\$1.410	HK\$1.250	-11.35
13	HK\$2.510	HK\$0.652	-74.02	HK\$0.500	HK\$0.130	-74.00
14	¥118.130	¥121.650	2.98	¥2.690	¥2.770	2.97
15	¥30.800	¥34.970	13.54	¥7.680	¥8.720	13.54
16	¥32.210	¥33.360	3.57	¥5.590	¥5.790	3.58
17	¥23.380	¥27.490	17.58	¥5.450	¥6.410	17.61
18	¥13.670	¥14.610	6.88	¥6.290	¥6.720	6.84
19	¥43.370	¥43.060	-0.71	¥2.760	¥2.740	-0.72
20	¥29.070	¥31.150	7.16	¥5.860	¥6.280	7.17
21	¥191.160	¥186.970	-2.19	¥21.010	¥20.550	-2.19
22	¥77.500	¥86.430	11.52	¥8.770	¥9.780	11.52
23	¥20.900	¥23.670	13.25	¥6.340	¥7.180	13.25
24	¥30.190	¥31.900	5.66	¥12.580	¥13.290	5.64
25	¥1,106.780	¥1,012.140	-8.55	¥94.840	¥86.730	-8.55
26	¥32.250	¥33.040	2.45	¥11.050	¥11.320	2.44
27	¥70.800	¥68.420	-3.36	¥13.990	¥13.520	-3.36
28	¥62.570	¥58.120	-7.11	¥37.690	¥35.010	-7.11
29	HK\$4.520	HK\$4.630	2.43	HK\$0.840	HK\$0.860	2.38
30	¥50.700	¥46.450	-8.38	¥4.770	¥4.370	-8.39
31	¥15.370	¥16.000	4.10	¥14.800	¥15.410	4.12
32	¥42.810	¥44.070	2.94	¥8.880	¥9.140	2.93
33	¥71.840	¥62.540	-12.95	¥14.130	¥12.300	-12.95
34	¥56.830	¥58.360	2.69	¥4.430	¥4.550	2.71
35	HK\$13.730	HK\$14.840	8.08	HK\$0.870	HK\$0.940	8.05
36	HK\$1.410	HK\$1.780	26.24	HK\$0.345	HK\$0.435	26.09
37	HK\$5.210	HK\$4.780	-8.25	HK\$0.540	HK\$0.495	-8.33
38	HK\$0.571	HK\$0.515	-9.77	HK\$0.102	HK\$0.092	-9.80
39	¥54.410	¥53.020	-2.55	¥22.690	¥22.110	-2.56
40	¥14.610	¥15.730	7.67	¥3.790	¥4.080	7.65
41	HK\$9.710	HK\$9.260	-4.63	HK\$0.650	HK\$0.620	-4.62
42	¥87.700	¥86.820	-1.00	¥4.980	¥4.930	-1.00

JANUARY  
—OCTOBER

## 2021年1-10月 全国皮革行业进出口量值分析

文 / 雒霞

2021年1-10月,全国皮革行业进出口顺差554.5亿美元,同比增长34.2%,占全国进出口贸易总顺差的10.9%。

### 1、全国皮革行业进出口总额增速继续放缓

2021年1-10月,全国皮革行业产品出口总额717.95亿美元,同比增长34.8%,增速比1-9月放缓0.4个百分点。2021年1-10月,全国皮革行业产品进口总额163.5亿美元,同比增长37.0%,增速比1-9月放缓3.1个百分点。

### 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

#### (1) 生皮进出口额增速继续加快

2021年1-10月,全国出口生皮1.4万吨,同比下降7.4%,降幅比1-9月收窄1.5个百分点;出口额1871万美元,同比增长38.6%,增速比1-9月加快10.1个百分点。2021年1-10月,全国进口生皮105.5万吨,同比下降4.1%,降幅比1-9月加大1.0个百分点;进口额11.6亿美元,同比增长40.9%,增速比1-9月加快4.2个百分点。

#### (2) 半成品革进出口额增速继续加快

2021年1-10月,全国出

口半成品革1.2万吨,同比增长20.6%,增速比1-9月放缓6.1个百分点;出口额6562万美元,同比增长77.6%,增速与1-9月加快4.3个百分点。2021年1-10月,全国进口半成品革49.5万吨,同比增长20.9%,增速比1-9月放缓2.6个百分点;进口额9.9亿美元,同比增长60.4%,增速比1-9月加快1.5个百分点。

#### (3) 成品革进出口量值增速放缓

2021年1-10月,全国出口成品革5.3万吨,出口额7.3亿美元,同比分别增长46.4%和58.6%,增速比1-9月分别放缓4.8个百分点和5.4个百分点。2021年1-10月,全国进口成品革5.5万吨,进口额9.1亿美元,同比分别增长19.1%和22.2%,增速比1-9月分别放缓2.4个百分点和0.5个百分点。

#### (4) 毛皮及制品出口额增速由正转负 进口额增速继续放缓

2021年1-10月,全国毛皮及制品出口额20.9亿美元(不含生毛皮),同比下降6.0%,与1-9月相比,同比由正转负;全国毛皮及制品出口额20.9亿美元(含生毛皮,2021年10月年内首次出口生毛皮货值为1.3万美元),同比下降

5.98%。2021年1-10月,全国毛皮及制品进口额6.7亿美元(不含生毛皮),同比增长206.0%,增速比1-9月放缓50.9个百分点;全国毛皮及制品进口额7.9亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为1.2亿美元),同比增长107.6%,增速比1-9月放缓47.0个百分点。

#### (5) 旅行用品及箱包出口额增速继续加快 进口额增速继续放缓

2021年1-10月,全国出口旅行用品及箱包88.1亿件,同比增长16.8%,增速比1-9月放缓0.1个百分点;出口额221.5亿美元,同比增长37.2%,增速比1-9月加快1.0个百分点。2021年1-10月,全国进口旅行用品及箱包9797.4万件,进口额52.9亿美元,同比分别增长9.4%和60.7%,增速比1-9月分别放缓4.0个百分点和7.7个百分点。

#### (6) 皮革服装进出口量值增速继续放缓

2021年1-10月,全国出口皮革服装706.3万件,出口额1.2亿美元,同比分别增长153.5%和41.4%,增速比1-9月分别放缓13.4个百分点和0.3个百分点。2021年1-10月,全国进口皮革服

装 37.4 万件,进口额 9256 万美元,同比分别增长 75.5% 和 61.6%,增速比 1-9 月分别放缓 6.9 个百分点和 11.2 个百分点。

### (7) 毛皮服装出口量值降幅继续加大 进口量值增速继续放缓

2021 年 1-10 月,全国出口毛皮服装 223.0 万件,出口额 12.8 亿美元,同比分别下降 20.9% 和 22.2%,降幅比 1-9 月分别加大 6.0 个百分点和 7.4 个百分点。2021 年 1-10 月,全国进口毛皮服装 7.9 万件,进口额 5675 万美元,同比分别增长 308.8% 和 100.1%,增速比 1-9 月分别放缓 54.6 个百分点和 0.6 个百分点。

### (8) 皮革手套出口额增速继续加快 进口额增速继续放缓

2021 年 1-10 月,全国出口皮革手套 1.6 亿双,同比增长 0.6%,与 1-9 月相比,同比由负转正;出口额 4.4 亿美元,同比增长 11.2%,增速比 1-9 月加快 0.1 个百分点。2021 年 1-10 月,全国进口皮革手套 165.7 万双,同比下降 29.8%,降幅比 1-9 月收窄 0.1 个百分点;进口额 1013 万美元,同比增长 5.5%,增速比 1-9 月放缓 1.7 个百分点。

### (9) 皮革帽出口额增速加快 进口额增速继续放缓

2021 年 1-10 月,全国出口皮革帽 25.0 万顶,同比增长 71.5%,增速比 1-9 月放缓 1.9 个百分点;出口额 145 万美元,同比增长 55.4%,增速比 1-9 月加快 6.0 个百分点。2021 年 1-10 月,

全国进口皮革帽 1.4 万顶,进口额 152 万美元,同比分别增长 29.9% 和 6.3%,增速比 1-9 月分别放缓 15.2 个百分点和 8.4 个百分点。

### (10) 鞋类出口额增速加快 进口额增速继续放缓

2021 年 1-10 月,全国出口鞋类 70.8 亿双,同比增长 19.3%,增速比 1-9 月放缓 0.5 个百分点;出口额 380.1 亿美元,同比增长 35.2%,增速比 1-9 月加快 0.1 个百分点。全国进口鞋类 1.8 亿双,同比下降 4.3%,降幅比 1-9 月加大 1.0 个百分点;进口额 51.7 亿美元,同比增长 15.0%,增速比 1-9 月放缓 1.5 个百分点。2021 年 1-10 月,全国鞋类产品平均出口单价 5.4 美元/双,同比增长 13.3%;鞋类产品平均进口单价 28.5 美元/双,同比增长 20.2%。

### (11) 皮面皮鞋出口额增速加快 进口额增速继续放缓

2021 年 1-10 月,全国出口皮面皮鞋 5.4 亿双,出口额 79.2 亿美元,同比分别增长 17.3% 和 27.9%,增速比 1-9 月分别加快 0.3 个百分点和 1.1 个百分点。全国进口皮面皮鞋 5952.1 万双,同比下降 1.2%,降幅比 1-9 月加大 0.3 个百分点;进口额 23.3 亿美元,同比增长 23.0%,增速比 1-9 月放缓 1.1 个百分点。2021 年 1-10 月,全国皮面皮鞋平均出口单价 14.7 美元/双,同比增长 9.0%;皮面皮鞋平均进口单价 39.1 美元/双,同比增长 24.5%。

### (12) 靴鞋零件及类似品出口量

### 值增速继续放缓 进口量值降幅继续加大

2021 年 1-10 月,全国出口靴鞋零件及类似品 28.2 万吨,出口额 29.9 亿美元,同比分别增长 25.9% 和 46.1%,增速比 1-9 月分别放缓 1.6 个百分点和 3.3 个百分点。2021 年 1-10 月,全国进口靴鞋零件及类似品 1.1 万吨,进口额 2.8 亿美元,同比分别下降 8.2% 和 17.8%,降幅比 1-9 月分别加大 1.3 个百分点和 1.4 个百分点。

### (13) 制革及制鞋机械出口量值增速继续放缓 进口量值增速继续加快

2021 年 1-10 月,全国出口制革及制鞋机械 16.2 万台,出口额 3.5 亿美元,同比分别增长 30.5 和 48.0%,增速比 1-9 月分别放缓 6.3 个百分点和 4.1 个百分点。2021 年 1-10 月,全国进口制革及制鞋机械 626 台,进口额 2368 万美元,同比分别增长 27.5% 和 23.4%,增速比 1-9 月分别加快 19.3 个百分点和 4.2 个百分点。

### (14) 机器零件进出口额增速均加快

2021 年 1-10 月,全国出口机器零件 2815.2 吨,同比增长 3.5%,增速比 1-9 月放缓 1.0 个百分点;出口额 3362 万美元,同比增长 9.1%,增速比 1-9 月加快 2.2 个百分点。2021 年 1-10 月,全国进口机器零件 152.2 吨,进口额 492 万美元,同比分别增长 24.0% 和 18.0%,增速比 1-9 月分别加快 6.3 个百分点和 4.9 个百分点。

## 2021年1-10月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-10月		2020年1-10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	53,778.37	7,919,937.48	45,835.99	6,190,162.06	17.3	27.9
旅行用品及箱包	万件	881,177.73	22,151,937.67	754,266.32	16,144,831.57	16.8	37.2
皮革服装	万件	706.29	116,806.12	278.62	82,579.42	153.5	41.4
毛皮服装	万件	223.03	1,281,733.27	282.06	1,646,879.53	-20.9	-22.2
皮革手套	万双	15,535.58	436,683.68	15,437.38	392,793.65	0.6	11.2
足篮排球	万个	14,138.60	306,847.12	14,935.20	294,258.53	-5.3	4.3
生皮	千吨	13.59	18,711.36	14.68	13,501.89	-7.4	38.6
成品及半成品革	千吨	65.34	799,059.98	46.42	499,466.77	40.8	60.0
靴鞋零件及类似品	千吨	282.18	2,987,786.17	224.07	2,044,765.58	25.9	46.1
皮革帽	千顶	250.16	1,451.32	145.83	934.21	71.5	55.4
制革及制鞋机械	台	161,827.00	352,709.83	124,013.00	238,331.96	30.5	48.0
机器零件	吨	2,815.15	33,623.06	2,720.62	30,826.75	3.5	9.1
总计		—	36,407,287.07	—	27,579,331.93	—	32.0

## 2021年1-10月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-10月		2020年1-10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	53,778.37	7,919,937.48	45,835.99	6,190,162.06	17.3	27.9
橡塑鞋靴	万双	416,733.94	18,716,810.99	355,571.61	13,515,947.83	17.2	38.5
纺织鞋靴	万双	203,854.07	10,522,782.97	164,042.87	7,820,293.31	24.3	34.6
其他鞋靴	万双	33,708.03	854,925.54	27,942.80	595,382.95	20.6	43.6
鞋类总计	万双	708,074.42	38,014,456.98	593,393.27	28,121,786.15	19.3	35.2

## 2021年1-10月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-10月		2020年1-10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,952.14	2,326,551.83	6,024.93	1,891,920.12	-1.2	23.0
旅行用品及箱包	万件	9,797.39	5,290,231.47	8,956.90	3,291,367.77	9.4	60.7
皮革服装	万件	37.39	92,559.44	21.30	57,290.41	75.5	61.6
毛皮服装	万件	7.92	56,746.14	1.94	28,354.64	308.8	100.1
皮革手套	万双	165.69	10,130.08	236.06	9,599.46	-29.8	5.5
足篮排球	万个	275.70	20,631.14	293.84	20,805.07	-6.2	-0.8
生皮	千吨	1,054.86	1,163,416.40	1,100.05	825,588.99	-4.1	40.9
成品及半成品革	千吨	549.36	1,901,894.18	455.24	1,362,677.85	20.7	39.6
靴鞋零件及类似品	千吨	10.65	279,601.45	11.60	339,941.22	-8.2	-17.8
皮革帽	千顶	14.36	1,516.20	11.05	1,426.24	29.9	6.3
制革及制鞋机械	台	626.00	23,679.51	491.00	19,191.59	27.5	23.4
机器零件	吨	152.22	4,917.10	122.80	4,165.27	24.0	18.0
总计		—	11,171,874.94	—	7,852,328.65	—	42.3

## 2021年1-10月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-10月		2020年1-10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,952.14	2,326,551.83	6,024.93	1,891,920.12	-1.2	23.0
橡塑鞋靴	万双	3,926.84	677,130.52	4,544.23	694,173.40	-13.6	-2.5
纺织鞋靴	万双	8,160.10	2,063,651.62	8,289.83	1,838,400.14	-1.6	12.3
其他鞋靴	万双	106.31	101,419.48	99.23	69,222.48	7.1	46.5
鞋类总计	万双	18,145.39	5,168,753.45	18,958.22	4,493,716.15	-4.3	15.0





浙江金鑫皮革有限公司  
ZHEJIANG JINXIN LEATHER CO.,LTD.



- 真皮标志生态皮革
- 浙江名牌产品

浙江金鑫皮革

至善至诚 创业创新

地址：中国浙江桐乡市崇福南门

Add: South of Chongfu Town Tongxiang City  
Zhejiang Province China

电话 (Tel) : 86-573-88351277 88355555

传真 (Fax) : 86-573-88352977

网址 (Website) : <http://www.jinxinleather.com>

E-mail: [jinxin@jinxinleather.com](mailto:jinxin@jinxinleather.com)



*Xianglong Leather*



# 浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮  
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally  
various series of leather, i.e. high quality  
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号  
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town  
电话 (Tel): 86-0573-88915699  
89395877  
传真 (Fax): 86-0573-88911055  
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn  
邮编 (P.C): 314515



**FUSHENG  
FUR&LEATHER**  
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司  
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李峰 13757397217



LUXURY INTERPRETATION

潮流当道

FASHION TREND

奢华演绎



广告

名郎 (中国) 有限公司  
地址: 福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话: 0086-595-27308999 27309999

全国招商热线: 138 0592 9999  
免费服务热线: 400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

霖  
mulinsen  
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌  
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话: 0595-85218888 网址: [www.mulinsen.com](http://www.mulinsen.com)

地址: 福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

广告



# 依奴珈 enaga

● 中国领先裘皮衣王

浙江中辉皮草有限公司  
ZHEJIANG ZHONGHUI FUR & LEATHER CO., LTD.  
中国·浙江·桐乡·崇福中辉大道1号  
电话：0573-88352211 [www.enaga.cn](http://www.enaga.cn)

10 余年商业运营团队精研 / 30 多轮商业规划研讨 / 50 余位专家精心设计



# 优选商户进行中.....



## 「飞虎·四季城」倾力铸造 皮草行业新龙头

超 60 亿资产浙商联盟集团旗下飞虎地产，深耕本土 13 载，先后投资及开发商业、产业园、旅游地产、住宅等优质全品类项目。在中国崇福，深研皮草专业市场，提出“五大中心·九大平台”全新模式，构建一个集现货批发、区域代理、连锁加盟、网上交易、直播带货等传统结合新型交易模式于一体的国际皮草产品交易平台，并将物流、会展、电子商务、技术交流、新品研发、人才交流、潮流发布、产业旅游等集于一身，打造中国皮草行业新龙头。

**财富坐标：**中国·桐乡融杭经济区崇福镇语溪大道与市场路交叉口（农商银行旁）

**开发商：**嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司

**销售热线：**0573-89377888

**招商热线：**0573-89377808

本项目推广名为飞虎四季城，核准地名为崇福风尚中心，本宣传资料仅为邀约邀请，所有资料包括任何图片、设计图、文字描述等，仅供参考或识别之用，相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制原因发生变化。本资料发布时间 2021 年 6 月，本公司保留修改的权利，敬请留意最新资料。



# 实力飞虎 扛鼎钜献

## 9大核心优势， 引领产业升级！

**1、地段优势：**项目地处杭州东门户、融杭枢纽地，位于崇福镇主干道语溪大道，南临G320沪杭高速接入口，紧靠老城成熟商圈，新320国道红利核心，与杭同城桥头堡。

**2、规划优势：**根据政府《桐乡临杭大道沿线产业规划》明确崇福要打造成为时尚产业集聚区，飞虎·四季城项目与政府产业规划高度吻合。

**3、物流优势：**项目周边汇聚高铁高速港口机场等海陆空立体化交通网络，物流运输便利、区域配送高效。

**4、产业优势：**崇福作为中国皮草名城闻名遐迩，几十年皮草产业积淀历史深厚。项目背靠320皮草产业带，5公里范围内汇聚数千皮草服饰厂商及10余个交易大市场，拥有生产、销售、运输等一体化产业体系，产业基础好，融杭条件优越。

**5、平台优势：**争做融杭发展排头兵，聚焦融杭经济区主平台职能，崇福将重点打造产城融合示范区、传统产业提升区。飞虎·四季城立足融杭经济区——千亿级产业大平台，将率先推动产业融杭，加快皮草纺织产业向时尚、高端转型升级，与杭共享万亿级时尚产业大蓝海。

**6、产品优势：**实体分割商铺，铺铺独立，投资自用两相宜。

**7、经营优势：**打破崇福皮草只做一季的传统模式，以产城融合理念，整合延伸产业业态、经营模式、研发能力、设计能力、销售能力等全产业链，构建一年四季全天候不打烊的时尚产业集聚中心。

**8、收益优势：**背靠多个成熟专业市场，成功范本看得见。

**9、开发商优势：**浙商联盟集团，始创于2007年，资产总额超60亿元，实力雄厚。涉足领域涵盖：房地产、金融、纺织机械、互联网贸易、智能机器人等。旗下房地产公司——飞虎地产（嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司），深耕环杭13载，已累计投资及开发商业、产业园、旅游开发、住宅等领域共20余个品质项目。



### 精专规划 至高商机

- 1F：国际名品荟：**规划轻奢皮草、名品箱包、精致休闲等
- 2F：四季风尚汇：**规划精品皮草、四季服饰、精品鞋类等
- 3F：大牌生活馆：**规划轻奢裘皮、工厂直销、休闲餐饮等
- 4F：超集智慧+：**规划直播基地、管理平台、休闲娱乐等

广告

约6万m<sup>2</sup>细琢精品 / 22部高端品牌电梯 / 3065个海量泊车位 / 400余席稀缺准现铺



足佳鞋业市场位于闻名遐迩的鞋业特色村——东田村。整个鞋业生产基地为98万多平方米，足佳鞋业市场为13万多平方米，足佳鞋业四期皮鞋电商市场为3.3万多平方米。皮鞋电商市场拥有400多个专销皮鞋的电商经营户，每天的销售量达2万多双，高峰期每天的销量高达6万多双。



## 足佳鞋业市场

是浙北现代化和专业化的鞋材交易与皮鞋电商市场，欢迎前来参观、加盟！

地址：浙江省桐乡市洲泉镇

<http://WWW.zjzujia.com>

服务热线：0573-88598858 88596777

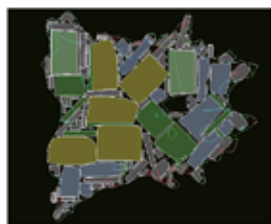
## HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

## AI 赋能皮革行业

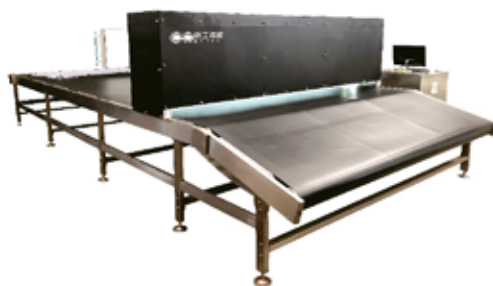
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



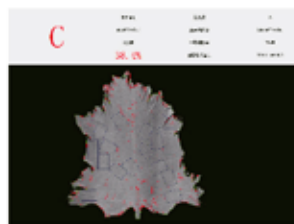
AI智能成品皮革照排系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



AI智能蓝湿革检测分级系统



有效减少人工，皮源质量可追溯



高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

**YP**<sup>®</sup>

**扬州扬宝机械有限公司**

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



GJST1 通过式液压挤水机

**国际先进制革设备 中意友好合作结晶**

**...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...**

联系方式：  
地址：江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编：225008  
电话：0514-87233712 80972785  
传真：0514-87233089

网址：<http://www.young-pearl.com>  
e-mail：[yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)  
联系人：总经理 徐欣五 手机：13905273575  
销售经理 张 斌 手机：15952767733

广告