

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第46卷

2021年10月

主办单位：中国皮革协会

## 封面人物 庄君新

明新旭腾新材料  
股份有限公司董事长

中国皮革协会制革专业委员会2021年会  
暨中国（辛集）制革创新大会召开

2021年上半年  
中国皮革行业经济运行分析

论工艺参数控制  
对皮革物理机械强度的影响

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



集装箱价格暴涨，  
鞋包出口企业面临困境



扫描二维码  
关注我们的官方微信

中国  
国际

# 皮革展



中国国际皮革展

2021年11月23日至25日

上海浦东新国际博览中心

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)

关注我们





铸造民族皮化品牌

推荐产品

JR-8 新型复合型氨基树脂  
JSH-229 耐黄变型加脂剂



浙江盛汇化工有限公司  
www.shenghui chem.com  
电话: 0570-4972999  
E-mail: sh@shenghui.biz

广告





# 臺威精機

## TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位  
 全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位  
 国家高新技术企业  
 中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位  
 中国皮革和制鞋行业科技示范企业  
 浙江省省级“机器换人”工程服务公司  
 浙江省科技型中小企业  
 浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

### 智·能精裁 质·赢未来

- 1、高效：**实际裁断速度可达45-75次/分钟。
- 2、精准：**配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。
- 3、齐全：**真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。
- 4、省工：**该机效率最少可以相当普通裁断机的6~8台、类似机型或震动刀切割机的2~3倍。
- 5、省料：**可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%~5%。
- 6、安全：**采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。
- 7、突破：**系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。
- 8、低成本：**主电机功率4kW，免裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。
- 9、效果好：**因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

### 台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本利器，增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似产品的70%，切割机的60%，省料比类似产品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。



高速智能数控裁断机



高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司  
 QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号  
 传真：0570-3832698  
 邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243  
 邮编：32400  
 网址：www.twcdj.com

广告







There is something new under the sun  
沐 日 而 新

# DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂



广告



## 06

### 焦点·关注

- 06 全国轻工业科技创新与产业发展大会在北京召开
- 07 第二十九届中国（辛集）皮革博览会举办
- 08 中国皮革协会制革专业委员会 2021 年会暨中国（辛集）制革创新大会召开
- 11 皮革行业特色区域座谈会在北京召开
- 12 庄君新：用“五心”托起“明新”腾飞
- 18 皮革行业经济稳定复苏 “十四五”发展蕴含新机遇  
——2021 年上半年中国皮革行业经济运行分析
- 22 皮革行业“十四五”发展指导意见发布 谋篇布局行业高质量发展
- 24 皮革行业“十四五”发展指导意见：“十三五”皮革行业发展回顾
- 29 百年征程，以匠心致初心  
——红谷尚品集团带你走进关于束河皮匠的“红色印记”

## 32

### 生态·科技

- 32 论工艺参数控制对皮革物理机械强度的影响

## 39

### 质量·标准

- 39 中外服装用皮革标准理化性能指标要求及化学有害物质检测方法
- 44 QB/T 5498《皮艺装饰品通用要求》标准解读

## 48

### 市场·展会

- 48 集装箱价格暴涨，鞋包出口企业面临困境
- 50 原材料价格高位运行 制革企业如何应对
- 52 2021 中国（余姚）国际裘皮时装博览会举行
- 53 2021 中国（大连）国际服装纺织品博览会举办





## 本期广告目录

盛汇化工	封二
台威精机	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
公益广告	73
真皮标志	80
真皮真自我	81
生态皮革	82
兴业皮革	83
祥隆皮革	84
富升裘革	85
源泰皮革	86
大桓九宝恩皮革	87
崇福皮毛市场	88
飞虎·四季城	90
好童鞋 温岭造	92
木林森鞋业	94
名郎鞋业	95
扬宝机械	96



## 54

### 创新·企业

- 54 一起潮前走 康奈品牌焕新
- 55 “环保有我 自然而然”  
——兴业推出无金属鞣生态皮革

## 56

### 设计·潮流

- 56 第二十一届（2021）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛决赛暨广州市第二届直播电商节花都狮岭分会场启动仪式成功举行
- 58 第二十四届（2021）“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛火热收官
- 60 “圣隆”品牌创始人张雅萍：水貂皮服装融入蕾丝或将成为今年爆款
- 64 设计手稿 - 吉祥

## 66

### 资讯·数据

- 66 嘉兴市箱包行业协会召开一届十次理事会议
- 67 《妈咪包》团体标准启动会暨讨论会举行
- 68 中国皮革行业部分上市公司及行情（2021年9月）
- 70 2021年1-7月全国皮革行业进出口量值分析
- 75 消费者的认知成为皮革推广的关键所在



# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第46卷 2021年10月8日出版

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
 Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
 Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
 Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民  
 Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红  
 Editors **编辑** 毕 波  
 Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
 国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
 Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
 Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
 Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年  
 Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
 Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
 金贸大厦C2座708室  
 E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
 Post Code **邮编** 100044  
 Contact **联系人** 朱 晔 毕 波  
 Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

顾 问  
 石 碧 马建中 苏超英

编 委

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王吉万
王全杰	王建新	王振滔	邓佑才
冯春海	艾英利	朱 岩	仲济德
任有法	刘穗龙	许志华	许建新
严 平	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李彦春	李雪梅	吴海燕	吴华春
何有节	汪 海	宋晓武	张月明
张壮斗	张继国	陈小云	陈文祥
陈玉珍	陈启贤	陈国学	陈荣辉
杨 正	范子坤	罗建勋	岳国威
郑合明	郑秀康	周 骅	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
姜 华	贺素成	徐树峰	郭建英
曹向禹	曹浩强	章川波	梁志新
梁国申	尉乐根	彭先成	董新志
温祖谋	谢胜虎	谢榕芳	霍建国

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

**长期办理订阅**

收款单位: 中国皮革协会

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660





世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®  
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE  
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add: 广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701  
Room 2701, 7th Floor Wanhao Plaza, NO.21 Guangyuan West Road,  
Yuexiu District, Guangzhou, China  
Tel: +86-20-36126073

广告

## 全国轻工业科技创新与产业发展大会在北京召开 皮革行业获多项荣誉令人瞩目

文 / 梁 玮 图 / 王宵宵



2021年9月25日，中国轻工业联合会在北京召开全国轻工业科技创新与产业发展大会。中国轻工业联合会会长张崇和出席并作主旨发言，工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼、国家发展改革委产业发展司一级巡视员夏农、科技部高新技术司一级调研员曹学军出席会议并致辞。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副秘书长卞晓云，以及来自皮革特色区域、科研院所和重点企业代表受邀出席会议。

张崇和会长对皮革特色区域取得的成就做出了充分肯定，认为无论是从皮革特色区域的数量，还是特色区域的销售收入、研发投入等指标，都可以看出皮革特

色区域对于产业发展的重要引领和支撑作用。

大会为84个轻工行业产业集群授牌，其中包括10个皮革特色区域；为获批“第二批中国轻工业工程研究中心”的企业授牌，其中包括奥康集团有限公司、中牛集团有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司3家皮革行业企业。

大会对轻工业先进产业集群和轻工业产业集群管理服务先进单位进行表彰授牌。其中包括中国皮革皮衣之都·辛集、中国鞋都·晋江2个特色区域获得“轻工业先进产业集群”荣誉称号，中国箱包之都·白沟、中国现代制鞋产业城·宿州、中国制鞋产业基地·睢县3个特色区域获得“轻工业产业集群管理服务先进单位”荣誉称号。

大会还对“十三五”轻工业科技创新先进集体和先进个人进行表彰，四川大学轻工科学与工程学院、中国皮革制鞋研究院有限公司、陕西科技大学轻工科学与工程学院、康奈集团有限公司被评为“十三五”轻工业科技创新先进集体；中国皮革协会副理事长、新秀集团董事局主席施纪鸿，中国皮革协会副理事长、四川达威科技有限公司董事长严建林，浙江中辉皮革有限公司总工程师马建标，齐鲁工业大学轻工科学与工程学院副院长靳丽强被评为“十三五”轻工业科技创新先进个人。李玉中等领导为获得荣誉的单位和个人颁发了奖牌和证书。

大会发布了《中国轻工业产业集群发展报告》，并举办了“整合资源，搭建平台；融合共享，创新发展”主题论坛。



# 谋求“辛”发展

## 第二十九届中国（辛集）皮革博览会举办

文、图 / 毕波

2021年9月28日，第二十九届中国（辛集）国际皮革博览会暨辛集皮革产地直播购物节在辛集国际皮革城拉开帷幕。本届博览会由中国皮革协会、中国服装协会、中国食品土畜进出口商会和中国畜产品流通协会主办，辛集皮革城有限公司承办。辛集市政府和皮革行业商协会有关领导、知名企业家、设计师、专家、媒体代表等400余人参加了开幕式。

本次盛会是辛集市贯彻新发展理念的重要举措。按照“隆重、节俭、安全、精彩”的原则，本次博览会以“零售+批发、线上+线下、专业展会+行业活动”的形式，引爆秋冬购物季和大众消费，展示辛集产品名片、产业名片、招商名片、城市名片，让“万里挑衣、皮都辛集”和“时尚皮都、魅力辛集”唱响国内外。

开幕式上，辛集市政府与阿里巴巴集团举行了“天猫超级原产地”揭牌仪式，辛集将通过深度连接阿里数字乡村，全面推动产业振兴，产品升级，品牌焕新。此外，近日辛集市被中国轻工业联合会授予“全国轻工业先进产业集群”荣誉称号，开幕式上也进行了揭牌仪式。

围绕生态启幕、时尚暖城、购在辛集、盛世皮都四大主题板块，本届博览会穿插举办了中国皮革协会制革专业委员会2021年年会暨中国（辛集）制革创新大会、

《无铬鞣皮革产品》团体标准首发、皮草时尚与设计趋势专家论坛、“百家名品名店”推荐、首届辛集皮革皮草·阿里巴巴云端购物狂欢节、“凤还巢”辛集外地商会代表及辛集籍在外成功人士观摩对接考察等14项特色活动。

据了解，本届博览会为期3天，共汇集国内外上千家企业的2021年时装新品，包括皮革、皮草、毛皮、派克服、盛迪派克、羊绒、羽绒服等几十类服装新品。



中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中在开幕式上致辞，并为辛集获得“全国轻工业先进产业集群”揭牌



辛集皮革产业历史悠久、基础雄厚、链条完整，是我国主要的制革基地和皮革皮草服装生产销售中心。近年来，围绕“建设绿色生态皮都，打造时尚设计皮都，加快中国皮都向国际皮都跨越”的目标，辛集秉持世界顶级的高端品质、创新创意的时尚设计、引领潮流的丰富款式、覆盖全球的全产业链资源和悠久的皮毛历史文化，营造开放、优质的产业发展环境，让辛集皮革业不断焕发生机与活力。



## 绿色引领 “革”局谋新 中国皮革协会制革专业委员会 2021 年会 暨中国（辛集）制革创新大会召开

文 / 樊永红 图 / 毕波



李玉中致辞

2021年9月27日，中国皮革协会制革专业委员会2021年会暨中国（辛集）制革创新大会在河北省辛集市召开，会议由中国皮革协会主办，河北省皮革行业协会、河北省辛集市人民政府协办，中国皮革协会制革专业委员会、河北辛集经济开发区管理委员会承办，主题为“绿色引领 革局谋新”。制革企业、各地方皮革行业协会（商会）、皮革产业特色区域政府、科研院校、皮革行业相关企业及媒体代表200余人参加会议。因疫情原因，会议通过视频方式在福建设立了分会场及线上直播。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会秘书长陈占光等出席会议，中国皮革协会副理事长严平

主持了会议。

李玉中副会长及河北省辛集市人民政府副市长刘士民，中国皮革协会副理事长、中国皮革协会制革专委会主席、兴业皮革科技股份有限公司董事长吴华春，河北省皮革行业协会执行会长夏家清分别致辞。

李玉中在致辞中指出，制革业是传统古老的行业，是符合循环发展理念的行业，是满足人民美好生活需要不可缺失的行业，是恒久长青的行业，是富民强国的行业。制革业对皮革行业的高质量发展具有重要意义。中国皮革协会将立足行业实际，积极贯彻绿色发展理念，集全行业智慧，把绿色发展国策化为行业的探索和实践，引领行业沿着绿色发展的道路实现高质量发展。





刘士民在致辞中表示，欢迎大家一起分析研判当前皮革业形势，分享已有收获，交流先进技术和经验，研讨发展大计，寻求健康发展应对之策。希望行业企业同心同德、互帮互助，共同推进皮革行业不断焕发新的生机，展示新的魅力。吴华春因疫情原因通过视频致辞，回顾了过去一年制革专委会的工作，希望大家加强沟通、协商，共同应对行业面临的挑战。夏家清在致辞中介绍了河北省皮革行业的发展情况，指出行业转型发展、绿色发展

关键在转变观念。河北辛集经济开发区管委会主任王信凯介绍了辛集皮革产业发展情况。

### 析宏观大势 研行业方向

多位专家在会上做了专题演讲，就大家关注的宏观经济形势、行业经济运行、未来发展方向等深入分析。国务院发展研究中心宏观部研究室研究员张立群做了《宏观经济形势与政策分析和展望》报告，指出当前我国经济虽平稳恢复，经济和民生保障仍面临一些困难，经

济下行压力加大。但中国具有雄厚的物质技术基础、完整的产业体系、强大的生产供给能力、超大国内市场，综合来看，未来中国潜在经济增长率仍在8%以上。

陈占光做了《中国皮革行业发展与展望》的报告，介绍了中国皮革行业的发展情况、“突危工程”工作及行业发展展望。通过销售收入、利润、产量、进出口等数据，他分析了2021年上半年的运行情况，认为虽然上半年呈现增长态势，但增长动力明显不足，发展趋势仍需高度关注。他还介绍了启动“突危工程”的缘起、工作进展情况、工作中存在的焦点问题及后续重点工作。强调指出行业应加强创新，对于未来制革业的发展方向，环保仍是重中之重，创新是根本动力。

中国皮革协会副理事长、世界台商皮革业协会理事长、北海东红制革有限公司董事长施荣川分享了《皮革业未来发展方向的思考》，他结合公司实际，畅谈了创新、环保、替代材料、管理与人才培养等对皮革产业变革的影响，给行业带来了新的借鉴和思考。四川大学教授彭必雨在《皮革酶制剂与制革生物技术的发展方向与研究进展》中，介绍了制革生物技术发展背景、研究现状与发展方向以及皮革酶研发进展，他认为利用生物技术替代传统化学技术是解决污染、提高品质的有效途径。



## 分享创新成果 推进绿色制造

今年受大宗商品和运费涨价等因素影响，行业企业盈力能力下降，而创新和绿色制造一直是制革企业的追求。下午的会议主要围绕市场需求分析、创新成果和循环利用技术介绍展开，会议邀请几位专家就相关问题进行分析和解读。辛集经济开发区财政国资局局长、制革工业服务中心主任王建柱主持了下午的会议。

美国原皮皮革委员会总裁 Stephen Sothmann 通过视频向大会致贺辞，副总裁李雪青通过视频做了《美国原料皮供应分析》，分析了2021年1-7月美国牛存栏量和屠宰量及牛皮价格的变化，介绍了原皮追溯项目和对真皮的定义，以及美国原皮皮革协会开展的“真皮真自我”全球推广活动；浙江大东鞋业有限公司营销中心产品研发经理张良敏做了《不同鞋款面

料需求分析》，通过分析童鞋、女鞋和男鞋不同品类对材质的选择，从消费群体、南北地域、季节、东西差异等不同方面总结出了真皮鞋的细分市场，认为真皮融入科技向功能方向突破，可能更具高端优势。

四川大学教授王亚楠分享了《无铬鞣革的生态性评价》，通过对无铬鞣革的生物降解性、毒性评价和无铬鞣技术生命周期评价，充分说明无铬鞣制较铬鞣更清洁更环保；陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌分享了《功能型皮革涂层的与开发及应用》，其将纳米粒子引入皮革涂层，提高了皮革的抗菌性、耐黄变性和耐磨性功能；河北师范大学教授张丽琴做了《天然皮革染设计理念分享》，其将草木染与皮革相结合、将植染



面料与皮革相结合，对草木染与服饰设计进行了创新性技术整合。

四川大学教授周建飞介绍了《制革废水高效净化及循环利用技术》，创造性地提出基于降低工业废水中污染物的亲水性来实现高效

去除制革废水中的污染物；齐鲁工业大学（山东省科学院）副教授曹珊介绍了《制革鞣前工段中酶应用及废弃物处理》，通过对制革用酶基因的改造，在鞣前工段中酶应用取得较好效果，同时酶可以处理制备多孔碳、高蛋白粉末；辛集市理联化工有限公司副总经理徐宏军介绍了《含铬危废资源化再生利用项目》，该项目利用含铬皮丝生产工业胶粉、工业蛋白、氧化铬绿、砖。

中国皮革协会制革专委会主任周诚介绍了制革专委会换届工作安排，河北皮革产业科技创新联盟发布了《无铬鞣皮革团体标准》。

陈占光秘书长做了大会总结：本次会议内容丰富，既有宏观经济形势分析，又有行业发展展望，更有专业创新成果分享。特别是技术创新成果分享很好地契合了国家“十四五”发展规划和皮革行业的

“十四五”发展指导意见中创新驱动发展的主题。皮革行业仍有很大发展空间，但也面临很多挑战，现在发展到了非常关键的阶段，但只要全行业勇于创新，一定会踏上高质量发展之路。





## 皮革行业特色区域座谈会 在北京召开 吹响“十四五”高质量发展号角

文、图/梁玮

2021年是“十四五”的开局之年,为推动皮革特色区域在“十四五”期间实现高质量发展,中国皮革协会于9月26日在北京举办皮革行业特色区域座谈会。

来自白沟、阜新、高桥、平湖、石门、宿州、新干、睢县、邵东、璧山、惠东等特色区域的领导和地方行业协会的负责人,以及中国皮革制鞋研究院有限公司、陕西科技大学、四川大学、齐鲁工业大学等科研院所的代表,新秀集团、浙江中辉皮革有限公司、济南鲁日钧达皮革有限公司、中牛集团有限公司等重点企业的代表相聚一堂,介绍各地发展情况,反映诉求、建议,并就如何进一步推动皮革行业在“十四五”期间实现高质量发展发表真知灼见。会议由中国皮革协会副理事长严平主持。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中在致辞中

指出,2020年42个皮革特色区域实现销售收入4985.86亿元,在行业规模以上企业总收入中占比51.97%,皮革特色区域已经成为皮革行业发展的中流砥柱,在未来的发展格局中将会起到更大的支撑作用;中国皮革协会秘书长陈占光在会上结合丰富的行业数据,对皮革行业上半年的经济运行情况进行了分析;中国皮革协会理事长助理张燕分析了特色区域的运行情况,并从优化布局、品牌建设、智慧产业集群建设、人才培养等十个方面对“十四五”期间特色区域的重点工作进行梳理;中国皮革协会副秘书长卞晓云在会上介绍了“关于在皮革行业开展技能人才提升工程(2021-2025年)的计划”;中国皮革协会信息部副主任、《北京皮革》主编周富春在会上就开展皮革行业特色区域的宣传工作计划做了交流与沟通。

在交流互动环节,来自特色区域的代表分别发言,介绍了当地产业发展的情况、发展亮点和面临的困难,并就“十四五”如何推动特色区域实现高质量发展提出了宝贵的意见和建议。围绕如何推动产学研深度融合、培养技能人才、树立皮革行业新形象等议题,重点企业和科研院所代表畅所欲言,积极建言献策。

此次会议是谋划皮革特色区域“十四五”发展的动员会,也是在一个特殊的历史节点召开的重要工作部署会。皮革特色区域迈向“十四五”高质量发展的冲锋号已经吹响,各个皮革特色区域将充分发挥创新引领作用,深入实施创新驱动发展战略,在危机中育先机、于变局中开新局,攻坚克难、积极应对,拼搏进取,努力开创皮革产业集群的发展新格局,为推动建设世界皮革强国做出更大的贡献。



## 庄君新： 用“五心”托起“明新”腾飞

文、图/胡爽

### 庄君新

明新旭腾新材料股份有限公司董事长

中国皮革协会科技委员会常务委员

全国皮革工业标准化技术委员会制革分技术委员会委员

在浙温州商会党工委书记

嘉兴市温州商会会长

嘉兴市工商联副主席

嘉兴市政协委员



2020年11月23日，明新旭腾新材料股份有限公司（以下简称“明新”）成功登陆上海证券交易所主板，这是中国皮革行业进军资本市场的一大喜事，更是对以优质产品融入全球汽车产业供应链，以创新为笔书写高质量发展之道的“红船旁温商”——在浙温州商会党工委书记、嘉兴市温州商会会长、明新旭腾新材料股份有限公司董事长庄君新的莫大鞭策。庄君新说，这是公司发展的新起点，他们将以此为契机，紧跟时代脚步，不断加快创新发展。

秀水泱泱，人杰地灵。多年扎根于红船精神发源地浙江嘉兴，庄君新在智能制造、绿色生产浪潮中勇立潮头，他以创新的思维视野、敏锐的市场洞察力，带领出色的研发团队，经过多年持续改革创新，使明新公司不断发展壮大，在世界汽车皮革市场中占据举足轻重的地位。

“企业发展既要立足当前，又要着眼长远。实现智能化、绿色生产是企业高质量发展的要求，更是企业家担负的社会责任。”作为一位颇



2020年11月23日，“明新旭腾”上市

具社会责任感的“有心人”，庄君新矢志不渝地以“恒心、匠心、雄心、真心、爱心”为托起明新腾飞身体力行。

### 恒心： 坚守主业 蓄积磅礴力量

“我是温州人，上世纪90年代，温州平阳县水头镇的皮革行业风生水起，制鞋、箱包、服装、家具制造等皮革企业多如牛毛，而汽车皮

革却是‘冷门产品’，辖区也难见汽车皮革制造企业。”庄君新回忆。在认真分析了汽车皮革行业背景及发展前景之后，他说干就干。在1995年，他毅然辞去稳定的工作，从亲友处借了几万元钱，开始了创业之路。刚刚起步，难免遇到挫折，遭到周围人的冷嘲热讽。“当时我就在想，自己辞了工作，还借了亲友的钱，等于没有退路了，只有下定恒心咬紧牙关向前冲了……”，回忆起这些，



2018 中国国际皮革展“明新旭腾”展区



车间实现自动挂晾和 AGV 智能搬运



MES 数据看板

庄君新的笑容依然坚定而从容。

英国前首相本杰明·迪斯雷利有句名言：成功的秘诀在于恒心。整整 26 年，庄君新一直专注发展汽车皮革，已成为坐拥 5 家海内外汽车革企业、产值近 8 亿的实业企业家。凭借“恒心”，他驰骋纵横在皮革制造高科技领域，打造出了让世界制革行业认识“中国制造”的竞争力。

近年来，庄君新带领企业团队，更是以执着的精神和一流的技术，持续保持企业独一无二的竞争优势，创造了一项又一项发展成就：获得“国家高新技术企业”“浙江省科技创新企业”“省级高新技术研发中心”等称号，彰显了明新制造的创新实力和工匠精神。

### 匠心： 创新突破 跻身国际一流

“六价铬是汽车皮革最被关注的问题，当时，一些汽车皮革制造企业生意做不大也做不长久，就是因为产品不注重技术。”庄君新回忆创业时这样说，“我那时恶补了有

关汽车皮革方面的知识，下定决心要把这张牛皮做到国际领先。为了掌握各个工序的技能和了解实际生产过程中遇到的问题，我在车间里持续研究了几年，最后终于同研发团队一起攻克‘环保无铬’皮革技术。随着铬含量的降低，公司生产的环保皮革受到国内汽车企业的青睐，当年销售额就达数百万元。从此，工匠精神成为创新突破的灵魂指针。”

随着不断加大研发投入，明新积累了大量经验和成果，截至 2021 年 6 月 30 日，公司已取得专利 79 项，并已通过知识产权体系认证，明新及其子公司辽宁富新公司均获省级“高新技术企业”称号。同时，明新把汽车内饰真皮制造核心技术与智能化设备巧妙结合，成为国内技术领先的汽车内饰真皮制造企业。公司积极参加推动行业标准化工作，凭借强大的研发优势，明新已能够及时、准确满足国内外整车厂研发设计部门的要求并做到与整车厂同步开发新产品，大大提升了其产品的竞争优势。

如今，明新取得了国家认可委员会（CNAS）证书、中国轻工业汽车内饰新材料工程技术研究中心、浙江省省级企业研究院、院士专家工作站等荣誉和资质，全资子公司辽宁富新公司取得了辽宁省省级企业技术中心和院士专家工作站等资质。诸多成果和荣誉不仅是对明新工匠精神的肯定，更是对明新未来的期许。

明新的企业展厅里，各种证书和奖牌熠熠生辉，诉说着明新人的奋斗史，激发着一群又一群青年人发扬工匠精神，精益求精，争创一流。现如今，工匠精神已融入到明新的文化血液，庄君新带领的优秀研发团队正在与国内顶尖皮革技术专家、学者携手共进，还与具备世界顶级水平的国际皮革技术团队密切交流、与国际领先技术水平的供应商达成长期稳定的合作。

风雨兼程，披荆斩棘。为成为世界汽车内饰新材料的领导者，为研发出造福世界的更加绿色、环保、健康的皮革产品，明新一直不懈努力。

### 雄心： 开疆拓土 铸强明新实业

明新企业创业于温州平阳。随着生产规模的不断扩大，企业急需更大的市场和空间，2003 年庄君新当机立断，毅然将企业整体搬迁到了嘉兴市南湖区。2008 年收购合资企业“明新世腾”外方股权，在全球金融风暴中演绎传奇，打开了企业发展历程上的新篇章。2015



实验室一角





2020年11月8日，明新孟诺卡（江苏）新材料有限公司试生产仪式



明新孟诺卡（江苏）新材料有限公司车间

年，在德国慕尼黑成立“明新皮业欧洲创新中心”，力图通过同步参与整车厂的总部研发活动来建立直接合作关系，进而扩展公司在全球范围的影响力。同年，辽宁工厂投产。2020年，明新孟诺卡（江苏）新材料有限公司落地江苏新沂，通过水性超纤新材料满足市场需求。同年，明新孟诺卡（江苏）新材料研究院有限公司成立，作为中国水性超纤新材料产业基地重要组成部分，已联合业内顶级专家及团队开展深度产学研合作。

明新的快节奏发展，与其当家人庄君新的做事风格密切相关。庄君新常说：“如果我们只满足于与市场并驾齐驱，等待我们的将是被淘汰，唯有与时间赛跑、拿出赶超市场的劲头和创业时的雄心，才能赢得市场。”“从年轻时他就喜欢‘折腾’，本来浙江大学化工系毕业后，很多人羡慕他有一份稳定的工作，但他却不安于现状，一心要造出高质量的汽车皮革，这么多年也一直是‘坐不住的年轻人’。”企业的

老员工这样讲述。

“一日无为、三日不安。”庄君新常说：“做企业就要做大做强，造福一方。”在庄君新的带领下，企业的很多年轻人快速成长，攻克了一个又一个技术难题和市场挑战。现在明新已全面掌握汽车革制造核心技术，并凭借高品质的产品获得海内外客户广泛认可。目前已进入一汽大众、上汽通用、上汽大众、吉利、长城等国内主流整车制造企业供应商体系，以及美国Chrysler、德国大众等国际一流整车厂供应商体系。并与麦格纳、富维安道拓、延锋安道拓、国利、吉中、李尔、奥托立夫、延锋智能安全、临港均胜等国内外知名汽车一级零部件供应商保持长期合作，为整车制造商及其配套企业供应高品质的汽车内饰新材料。

**真心：**  
**广揽人才 凝聚团队合力**

不可否认，随着社会发展，时间观念的转变，越来越多的企业开始重视人才的实用性，而对人才培



“明新旭腾”员工到德国司马公司学习



管理层内部竞聘

养耗时耗力不屑一顾。但是明新在这方面，可谓独具一格。

在庄君新看来，“马上能用、无需培养的”人才固然好，但是企业更注重的是“新思路、新想法”，大学生或跨界的人才不一定马上见实效，但是他们可以带来新的理念，

C  
O  
V  
E  
R  
P  
E  
E  
O  
P  
L  
E



表彰奖励专利获得者



党史学习教育活动



管理层辩论赛



PFMEA 培训



精益生产培训

引领企业创新，加以全面培养和历练，往往不逊于专业出身的人。另一方面，明新花心思花精力培养的人才根植于明新、认可明新，经过层层选拔，从技术骨干进入核心管理层的也不在少数，这反过来又促进企业良性发展。

从创业之初，明新就一直视人才如珍宝。从承担企业优秀员工子女教育费用，到入职大学生的购房补助，再到员工在职教育奖金及国外交流学习等，无处不体现对人才的关爱和珍惜。目前，多所名校人才云集明新，在这里有经验丰富的学长悉心培养，有权威专家定期指导，更有业内各种培训机会。除此之外，明新当家人庄君新对人才发展也是用心良苦，虽然他本人有时忙到废寝忘食，但是在人才交流会

上还是经常会看到他的身影。

在年轻人眼里，庄君新是一位令人尊敬的“导师型董事长”。2021年恰好是明新的人才建设年，庄君新在启动会上鼓励明新人8小时外多读书，通过各种资源和途径不断提升自我，开阔思维和眼界，有能力有思维有胆量，成为公司的中坚力量，成为团队的将军，朝着共同目标，实现上下同心。很多年轻人表示，在明新的每一天，都是进步的、充实的，同明新共成长很有价值。一位刚毕业的大学生记忆犹新地说：“入职座谈会上董事长提起苏轼的《题西林壁》，告诫我们年轻人做研究、分析问题要科学，遇事摆脱主观成见，打破旧思维，多换几个角度思考。这使我在工作和生活上受益匪浅。”

几十年如一日，庄君新爱才、惜才的真心已化作团队一往无前的不竭动力。

## 爱心： 感恩回馈 践行社会责任

企业的发展犹如一个人的成长，不会一帆风顺。在企业不断实现国际化的过程中，嘉兴市政府部门也给予了明新一路暖心帮扶。

庄君新清晰地记得，有一年，由于客户企业资金出现了问题，放贷银行担心明新会因此受到影响，打算撤回资金。对此，南湖区和嘉兴科技城相关领导及时介入，向银行反馈了企业的真实经营情况，最终打消了该银行的顾虑，使企业转危为安。“从此，明新要反哺社会的决心更加坚定了。”庄君新掷地有声



地说。

作为回馈社会的第一步，公司一直致力于研发环保皮革材料，实现绿色、低碳、环保、生态制革。目前掌握了无铬鞣制、低VOC排放等先进技术，大大减少生产过程中铬的使用，减少对环境的污染。同时，提倡绿色生产，将绿色发展、持续发展理念始终贯穿于经营理念中，在公司组织架构中设置EHS部门负责环保相关工作，设置设备部负责能源管理相关工作，积极挖掘企业节能减排潜力。

此外，2017年公司投资21850万元对原有设备升级改造，提高生产线智能化水平，改善生产效率和车间环境，提升产品质量，大大减少了三废的排放。而且，集团子公司明新孟诺卡（江苏）新材料有限公司负责建设的年产200万



2020年2月新冠肺炎疫情初期，“明新旭腾”向嘉兴市南湖区红十字会捐赠来自海外的急用物资

平方米全水性定岛超纤新材料智能制造项目采用全水性环保材料，解决了用水量大、处理废水成本较高

的问题，有力推动合成革产业向绿色环保化方向发展。这一系列的努力，使得明新走在环保队伍的前列，相信在未来，在环保的道路上，会有更多明新的足迹。

明新始终铭记社会责任和担当，热心参与慈善公益事业。在2020年3月，明新被评为“南湖区2019年度工业经济高质量发展十强企业”，庄君新荣获“2019年度工业经济高质量发展优秀企业家”称号。庄君新接受采访时曾说：“我一生并没有什么特别的爱好，唯一就喜欢办企业，实现社会价值。”

作为明新带头人，庄君新以身作则，积极参加对留守儿童、三无老人、特困家庭的援助；特别在新冠肺炎疫情期间他亲自奔走采购口罩等物资。初步统计，近5年来，明新已先后向嘉兴市市商慈善基金会、南湖区慈善总会、南湖区红十字会等单位捐款400余万元。其中，60多万元用于新冠疫情以来采购口罩、帐篷、防护服等抗疫物资，捐赠给各地抗疫一线。

特别是今年河南郑州洪灾牵动人心，明新第一时间捐赠100万元，用于受灾地区恢复生产生活秩序和灾后重建。同时，庄君新热心教育，支持人才培养，在四川大学设立“明新奖学金”，在辽宁阜新设立“庄君新教育基金会”，资助高校研发和优秀学生奖励。

在新沂的事业刚刚起步，庄君新也不忘要求企业尽力帮助所在地港头镇的困难群众，2020年走访

慰问10多户困难群众，2021年6月走访慰问了25位老党员和困难党员。

成为“最具价值和受人尊重的公司”是庄君新倡导的企业文化，庄君新用实际行动得到全社会的普遍尊重和支持，也由此提升企业形象和品牌价值。庄君新表示，环保和公益既是一场无止境的人生修行，又是企业与社会的良好互动，他将贯彻始终。

目前明新通过提升研发创新能力，已成功获得多项绿色产品、绿色工厂（鉴定）认证，实现了多系统的数据集成和数据与生产即时一体化融合管控等，这一系列的重大改变更是刷新了很多人对传统皮革行业的认知。

走好战略的航海图是发现“新大陆”的关键步骤，在庄君新看来，只要方向是对的，就不怕山高路远。他表示，接下来明新将继续坚持品牌化、资本化、规模化、国际化四大经营战略，依托自身在汽车革技术创新、产品研发、制造工艺和客户开发等方面突出的竞争优势，加大研发投入及技术创新力度，向智慧化企业、高精端领域、高物性功能化、环保可持续产品发展。

有志者事竟成，有心者事必果。庄君新用“恒心、匠心、雄心、真心、爱心”托起明新腾飞，铸就明新一个又一个伟大奇迹。相信今后他将带领明新的团队让明新飞得更高、更稳、更壮阔，为社会的进步画卷再添新笔！

# 皮革行业经济稳定复苏 “十四五”发展蕴含新机遇

## ——2021年上半年中国皮革行业经济运行分析

文 / 樊永红 图 / 雒霞

2021年以来,随着全球新冠疫情防控形势的好转,在国际市场需求回暖和国内市场持续向好等因素带动下,我国皮革行业推动“十四五”开好局、起好步,凝心聚力抓发展,经济运行稳定复苏,呈现出口和内销平稳增长、生产持续回升、效益状况逐步改善的特征。但是,当前国内外发展环境复杂多变,尤其是国际大宗商品涨价,国内原材料、用工、运费等要素成本上涨加大企业经营压力,加之全球经济复苏分化,各国疫苗接种进展不一,以及疫情输入压力和局部散发导致国内疫情防控形势呈现复杂性和严峻性,我国皮革行业持续恢复仍面临着较大压力和不确定因素。

### 行业景气指数回升 销售收入和利润总额同步增长

根据中轻皮革景气指数,随着疫情后经济的快速恢复,今年2月中轻皮革景气指数从去年的过冷区间回升,进入稳定区间,之后逐月回落,虽一直保持在稳定区间,但未来进一步发展趋势值得关注。从

6月细分景气指数来看,主营业务收入景气指数93.45、出口景气指数100.33、资产景气指数90.10,均处于稳定区间,利润景气指数86.91,今年首次跌至渐冷区间。

今年上半年,我国皮革主体行业规上企业完成销售收入4,781.40亿元,同比增长11.03%,但从增速来看逐月回落,可见支撑产业实现恢复性增长的动力并不稳固。细分行业中,制鞋、箱包合计占比75.14%,占比与上年同期基本持平,其中,规上制鞋企业完成销售收入3,014.41亿元,同比增长10.30%;规上箱包企业完成销售收入578.45亿元,同比增长9.47%。排名第三的规上制革企业占比11.54%,较上年同期提高0.86个百分点,完成销售收入551.59亿元,同比增长20.83%。除此之外,规上皮革服装企业完成销售收入242.90亿元,同比增长8.95%。只有规上毛皮及制品企业销售下滑,销售收入169.65亿元,同比下降11.53%。

同期,全国皮革主体行业规上

企业利润总额232.78亿元,同比增长10.87%。从细分行业来看,规上制鞋行业利润总额139.30亿元,同比增长8.49%,占全行业利润总额的59.84%,对行业利润总额贡献最大。规上制革、箱包、皮革服装的利润额同比呈双位数增长,只有规上毛皮及制品行业利润出现大幅下降,同比下降31.81%。

行业主要大类产品产量普遍增长。今年上半年,全国规上制革企业轻革产量2.99亿平方米,同比增长13.97%。产量前十省份中,河北份额最大,浙江与河南次之。除福建、四川、安徽和江西省出现下滑外,其它省份产量均呈现双位数增长,山东省涨幅最大,同比增长44.79%。

与上游轻革产量相比,下游制品产量除毛皮服装下滑外都实现增长。今年上半年,规上制鞋企业皮鞋产量17.22亿双,同比增长6.38%;规上皮革服装产量2,131.10万件,同比增长11.93%;但规上天然毛皮服装产量129.89万件,同比下降5.75%。



## 内需市场持续复苏 出口出现恢复性增长

随着国内疫情防控形势的好转，居民出行及消费活动逐渐正常化，皮革产品内需市场基本恢复。根据国家统计局数据，2021年上半年，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长33.7%，两年平均增长3.7%。因为疫情原因，新型消费发展加速，网络零售活力不断激发。1-6月份，全国实物穿类商品网上零售额同比增长24.1%，增速较上年同期提高27个百分点，两年平均增长9.8%。下阶段，随着本轮疫情得到有效控制，疫情防控更加精准有效，消费市场有望延续稳定恢复态势。

今年上半年，我国皮革行业出口386.3亿美元，同比增长38.3%。占全国出口总额的2.5%。全行业上半年实现顺差288.2亿美元，同比增长32.2%，占全国进出口贸易总顺差的11.5%。

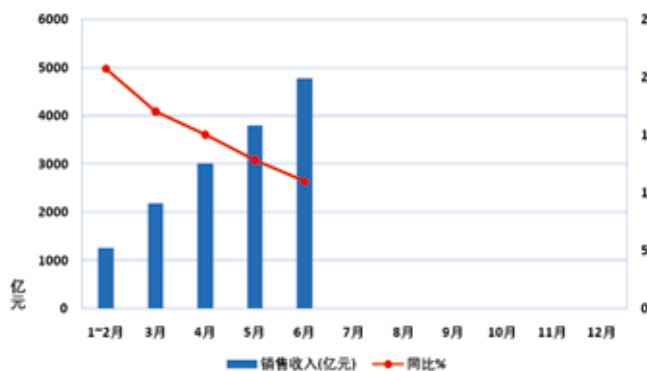
从细分行业来看，今年上半年，我国箱包、鞋类等制成品在皮革行业出口额中贡献最大，二者出口金额合计达到322.7亿美元，占出口总额的83.5%。其中，鞋类产品出口41.0亿双，203.6亿美元，同比分别增长28.2%和39.2%；旅行用品及箱包出口49.0亿只，119.0亿美元，同比分别增长15.1%和33.0%。

从出口市场来看，美国、欧盟、东盟、非盟、日本为皮革行业出口的前五大目标市场，2021年1-6

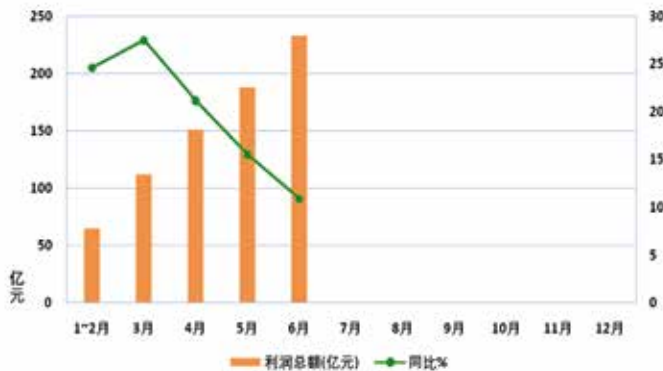
2020年5月-2021年6月皮革行业景气指数变化态势



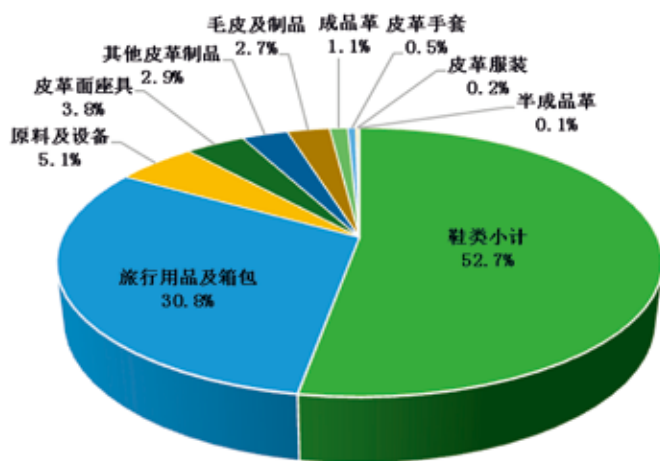
2021年全国皮革主体行业规上企业月度累计销售收入及同比



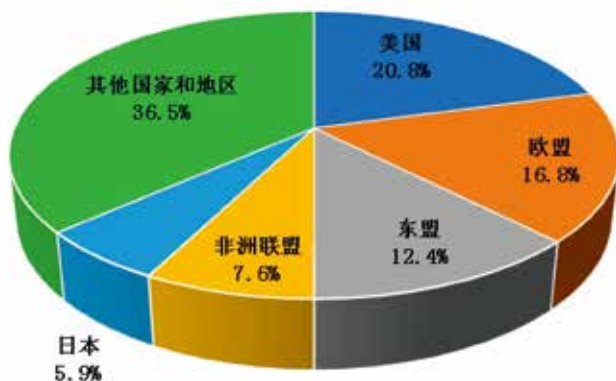
2021年全国皮革主体行业规上企业月度累计利润总额及同比



2021年1-6月全国皮革行业出口额子行业占比



2021年1-6月全国皮革行业出口额主要市场占比



月这五大市场出口额合计占我国皮革行业总出口额的63.5%。因新冠肺炎疫情影响减小,美国经济复苏较快,2021年1-6月中国皮革产品对美出口额同比增长55.3%,占比达20.8%,美国仍是我国出口第一大市场。2021年1-6月,我国对欧盟、东盟、非盟、日本出口

额同比分别增长22.6%、39.8%、50.2%、20.4%。

同时,我国对“一带一路”国家出口继续保持较好的势头,贸易规模持续扩大。2021年1-6月,中国皮革行业对一带一路沿线国家的出口总额达124.2亿美元,同比增长41%,占皮革业出口总额的

32.1%。占比较去年同期提高0.6个百分点。

今年上半年,在我国鞋类出口量值中,美国占比分别为17.4%和22.9%,较上年同期均有提高,美国仍是我国鞋类产品出口的最大目的地;欧盟占比分别为15.6%和17.4%,是另一个重要的出口目的地;东盟占比分别为12.7%和10.0%;排在其后的是日本,占比分别为5.4%和4.8%。出口到上述国家和地区鞋类量值合计分别占到我国鞋类出口量值的51.1%和55.1%。欧盟仍然是我国最大的箱包出口目的地,今年上半年在我国箱包出口量值中,欧盟的量值占比分别为19.8%和20.3%,美国次之,占比分别达到19.4%和19.1%;排在第三位的是东盟,占比分别为10.2%和9.6%。出口到上述三个国家和地区的箱包量值合计占比分别达到49.4%和49.0%。

## 进口结构进一步向消费拉动型转变 上海继续领跑各省市进口

今年上半年,我国皮革行业进口总额98.2亿美元,同比增长59.7%,占全国进口总额的0.8%。我国皮革行业进口以一般贸易为主,占比为80.7%,同比提高1.5个百分点。

我国皮革行业的进口结构由生产型向消费型转变的趋势日趋明显,自2016年起我国皮革主体行业原料进口占比持续下降,制品进口占



比逐步提高，今年上半年延续了这一势头，原料及设备进口占比已下滑至 28.3%，制品进口占比提升至 71.7%，较之上年同期提升 5.0 个百分点。其中，进口生皮 65.7 万吨，进口额 6.3 亿美元，同比分别增长 9.1% 和 29.3%；进口半成品革 30.0 万吨，进口额 5.4 亿美元，同比分别增长 25.5% 和 42.6%；进口成品革 3.3 万吨，进口额 5.2 亿美元，同比分别增长 20.8% 和 16.8%。另一方面，消费导向型的上海继续领跑各省市进口，占比达 44%，较上年同期提高 7.5 个百分点。排名二、三位的江苏省和广东省则出现下滑，上半年进口占比分别为 19% 和 9.8%，同比分别下降 3.8 个百分点和 3.1 个百分点。

今年上半年，我国皮革产品自欧盟进口额同比增长 103.4%，占比达 44.4%，较上年同期占比提高 9.5 个百分点，欧盟仍是我国皮革行业进口第一大来源地，其中，自欧盟进口的毛皮及制品进口额占我国毛皮及制品进口总额的 11.3%，自欧盟进口的皮革及制品进口额占我国皮革及制品进口总额的 58.8%，自欧盟进口的鞋进口额占我国鞋进口总额的 25.7%。

东盟是我国皮革行业进口第二大来源地，占比 31.8%，同比下降 4.4 个百分点。其中，自东盟进口鞋的进口额占我国鞋进口总额的 66.7%，同比下降 6.5 个百分点。自东盟进口的鞋主要来自越南和印尼，占鞋进口总额的比例分别为

46.3% 和 17.7%，同比分别下降 4.3 个百分点和 1.5 个百分点。自东盟进口已鞣毛皮的进口额占我国已鞣毛皮进口总额的 93.1%，其中，自东盟进口主要来自柬埔寨、泰国，占已鞣毛皮进口总额的比例分别为 47.9%、39.8%。

我国皮革行业进口主要国家中，进口前十国均实现较大增长。意大利、越南和法国分列前三，进口额占比分别为 27.2%、19.1%、10.3%，进口额同比分别增长 117%、28.3%、136.8%。

## 不确定因素仍待化解 平稳发展蕴含新机遇

总的来看，上半年行业经济运行持续稳定恢复，为全年实现平稳运行打下了良好基础，但仍有不确定因素有待化解。

从国内来看，行业经济运行具备继续稳中加固、稳中向好的支撑因素。宏观经济层面，我国经济已逐渐摆脱疫情的困扰，国民经济恢复到健康运行、稳定增长的轨道，今年上半年国内生产总值同比增长 12.7%，生产需求继续回升，新动能快速成长，市场主体预期向好，经济发展呈现稳中向好态势。其次，伴随着我国经济的发展，居民可支配收入和消费支出也不断增加，我国居民收入和居民消费水平的增长成为皮革消费市场的重要增长驱动力。同时，新零售、新消费成为产业发展新的增长点，新国货的崛起将成为国产品牌影响力和市场规模

扩大的有效助推器。

从国际来看，今年以来，尽管全球新冠疫苗接种工作广泛开展，但因为多种新冠变异病毒流行，多国疫情出现反弹，全球范围疫情全面彻底控制尚需时日，给国际市场持续复苏带来了较大影响。加上国际大宗商品价格上涨使美国等主要经济体通胀压力上升，部分新兴经济体货币政策与发达经济体出现分化，加剧全球经济复苏的不平衡性。同时贸易环境风险因素仍然存在，对产业链供应链稳定性造成的不利影响尚待消除，皮革行业仍面临较大外部压力。

展望未来，消费者的日趋成熟和对产业的细分需求，科技与产业的加速融合将带来皮革行业的整体“洗牌”；产业链、供应链的安全性，以及供给体系的韧性将受到更大程度的重视；可持续性将成为产业发展的主要方向。

“十四五”是我国皮革行业实现高质量发展的重要阶段，也是我国由皮革大国向皮革强国迈进的关键期。皮革行业要适应变局、赢得未来，需要我们按照经济高质量发展和新发展格局的战略部署，以及《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》的整体规划，围绕“科技、时尚、绿色”的产业定位，把创新作为根本动力，不断锻造“生存力、竞争力、发展力、持续力”，以新的眼界、新的格局、新的胸怀，切实推进皮革行业在“十四五”期间实现高质量发展。

# 皮革行业 “十四五”发展指导意见发布 谋篇布局行业高质量发展

文/梁玮 图/李霞

2021年是贯彻落实国家“十四五”规划的开局年，也是全面建设社会主义现代化国家新征程的起步年。对于我国皮革行业发展的未来规划，根据新形势下产业转型升级和高质量发展的新要求，在广泛征求行业和社会各方面意见的基础上，中国皮革协会牵头编制了《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》（以下简称《指导意见》）。近日，中国皮革协会正式发布《指导意见》，为皮革强国建设和促进皮革行业高质量发展提供科学引导与蓝图规划。

## “十三五”期间皮革行业结构调整和提质增效取得明显成效

“十三五”期间，皮革行业结构调整持续深入，自主创新能力不断提高，质量水平进一步提升，品牌梯队日益壮大，绿色制造成效显著，两化融合水平不断提高，产业集群发展水平稳步提升，产业链优势不断巩固，人才队伍建设持续加强，国际交流与合作更加深入，行业竞争力持续提升，世界皮革大国地位进一步夯实。数据显示，2020年，我国规上皮革企业销售收入9593.07亿元，利润总额537.89

亿元，轻革、鞋、皮革服装、毛皮服装、箱包产量均居世界首位。

2020年，我国皮革行业出口总额680.67亿美元，进口总额152.39亿美元，进出口总额位居世界皮革行业首位，为我国稳增长、稳外贸、稳就业做出了重要贡献。

尽管取得了诸多成绩，但是皮革行业在发展过程中也面临一些瓶颈和难题，比如劳动力资源短缺，技能型和创新型人才缺乏，自主创新水平仍显不足，企业成本不断增加，利润空间受到挤压，品牌影响力整体较弱，自动化、智能化水平较低等。



## “十四五”皮革行业发展目标聚焦科技创新和绿色制造

《指导意见》提出了皮革行业“十四五”要实现的八个重点目标，主要涉及生产效益、科技创新、质量品牌、出口结构、绿色制造、产业集群、数字化运营、人才梯队，尤其是生产效益、科技创新、质量品牌和绿色制造的目标，是皮革行业在“十四五”期间实现高质量发展的总基调。

从目标来看，较“十三五”的一个显著变化，就是经济发展类指标中，并没有设定行业销售收入年均增速的预期性指标，而是用了“保持皮革行业主要产品产销量的平稳增长，稳定出口，扩大内需，提高产品附加值，逐步提高全员劳动生产率，充分发挥增长潜力，提高产业链供应链现代化水平，促进皮革业高质量发展取得重大进展”的表述。

“考虑到皮革业的规模已经相当大，而未来五年内外部环境仍有较大不确定性，不设定具体的量化增速目标，有利于行业更积极、主动、从容地应对各类风险挑战，增强发展的灵活性，也有利于引导把工作重点放在提高发展质量和效益上。”《指导意见》编制组组长、中国皮革协会理事长李玉中如此阐释。

“科技创新水平不断提升”在五年发展目标中被置于要位。《指导意

见》强调，皮革行业在这一个五年里要推动建立产学研用相结合、全产业链共同参与的创新体系，在新材料、新技术、新装备等关键技术和关键领域实现突破，规模以上企业科技研发（R&D）投入年均增长10%，专利数量年均增长10%。

绿色是高质量发展的鲜明底色。《指导意见》明确提出到2025年，行业绿色制造水平得到新提升。要进一步提高皮革行业清洁生产水平，水重复利用率提高10%。在全国分区域新建4~6个含铬皮革废碎料处置或利用的示范项目。进一步提高制鞋水性胶粘剂和热熔型胶粘剂使用比重，提升处理剂的环保性，从源头减少制鞋生产过程挥发性有机物排放。

## 科技、智慧、绿色、可持续成为皮革行业“十四五”发展的关键词

聚焦“十四五”的目标，《指导意见》提出皮革行业将重点从十个方面开展工作：加强协同创新体系建设，加快提升自主创新能力；坚持以高品质为基石，积极推进品牌建设；坚持可持续发展，提高行业绿色制造水平；加快数字化发展，赋能产业转型升级；优化产业集群布局，培育新兴智慧产业集群；加强行业文化建设和宣传，树立皮革业新形象；引导新消费新零售发展，

全方位融入国内大循环；积极应对全球经济发展再平衡，依托双循环格局实现内涵式增长；优化人才梯队结构，全面提高人力资本素质；不断强化平台建设，服务行业高质量发展。

李玉中理事长在解读《指导意见》时强调：“皮革行业虽然是一个古老而传统的产业，但是古老不代表过时，传统不代表落后，科技与产业的融合将使产业长青，并在新的时代焕发出更新的生命力。皮革产品具有天然性、生态性、舒适性、时尚性、耐用性，这些独特的属性是其它代用材料无法比拟的。在‘十四五’期间，科技、智慧、绿色、可持续成为皮革行业发展的关键词，我们将进一步挖掘并推广皮革产品的实用价值、文化价值与审美价值，讲好‘皮革故事’和‘品牌故事’，让充满独特魅力、美感和奢华感的皮革产品在满足人民群众日益增长的美好生活需要的过程中发挥愈加重要的作用。”

“十四五”的大幕已然开启，在新时代大变革背景下，皮革行业将立足我国现代化发展新目标和以国内大循环为主的“双循环”发展新格局，坚持以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，强化产业基础，优化产业体系，适应新形势，谋求新突破，跨入新征程，实现新发展。

# 皮革行业 “十四五”发展指导意见

中国皮革协会

## 编者按：

近日，由中国皮革协会牵头编制的《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》（以下简称《指导意见》）正式发布。《指导意见》主要包括这几方面内容：“十三五”行业发展回顾和“十四五”行业发展面临的形势、指导思想和发展目标、主要任务和措施、保障措施和政策建议，以及附录皮革行业重点发展方向。

为更好地宣贯《指导意见》，从本期开始，本刊选取《指导意见》中的主要内容连载，以方便读者查阅。

## “十三五”皮革行业发展回顾

### 一、“十三五”皮革行业发展成效

#### 1、行业保持平稳发展，皮革大国地位进一步夯实

“十三五”期间，皮革行业承压前行，经济运行总体平稳，经济结构持续优化，企业从追求规模效益走向内涵式发展，注重提质增效，行业的竞争力持续提升，不仅进一步夯实了世界皮革大国的地位，同时也向世界皮革强国迈出了坚实的步伐。

2020年，我国规上皮革企业

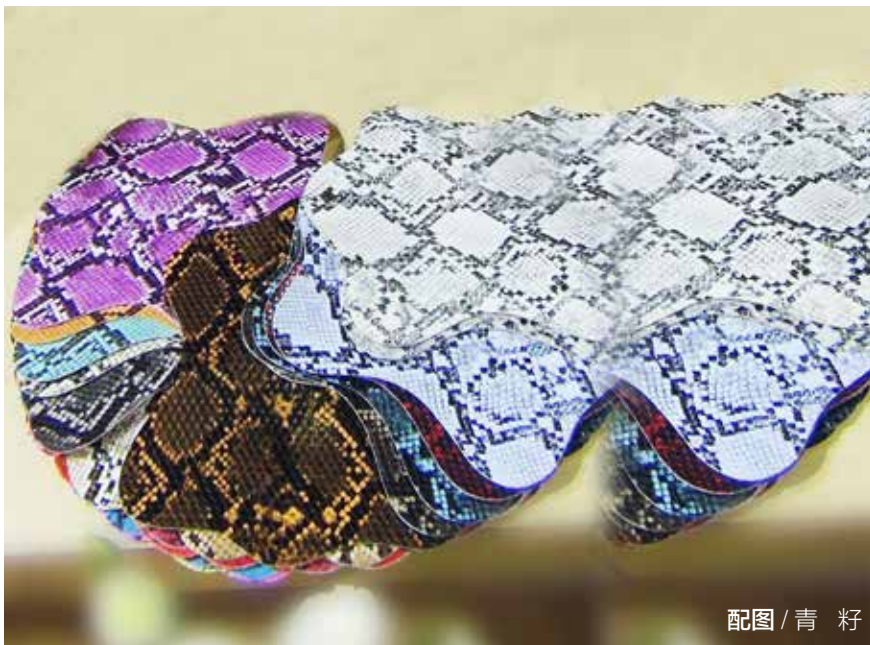
销售收入9593.07亿元，利润总额537.89亿元；轻革产量5.77亿平方米，占世界总产量的20%以上；全国鞋产量约110亿双，占世界总产量60%左右。轻革、鞋、皮革服装、毛皮服装、箱包产量均居世界首位。

2020年，我国皮革行业出口总额680.67亿美元，进口总额152.39亿美元，进出口总额位居世界皮革行业首位，为我国稳增长、稳外贸、稳就业做出了重要的贡献。

#### 2、结构调整持续推进，贸易结构不断优化

“十三五”期间，我国皮革行业出口市场进一步多元化，新兴市场份额逐步提高，出口前三大市场（欧盟、美国、东盟）所占份额由2015年的54.54%下降到2020年的49.23%。对“一带一路”国家出口额占总出口额比重从2015年的27.34%提升到2020年的32.86%，提高了5.52个百分点。从贸易方式来看，一般贸易方式出口额的比重由2015年的66.74%提高到2020年的69.11%，提高了2.37个百分点。皮革行业出





配图 / 青籽

口金额占进出口总额比重从 2015 年的 86.16% 下滑到 2020 年的 81.71%，下降了 4.45 个百分点；进口比重逐年提高，进口金额占进出口总额比重由 2015 年的 13.83% 提高到 2020 年的 18.29%，提高了 4.46 个百分点，消费拉动进口的趋势日益明显。中国皮革企业海外投资步伐持续加快，设计、品牌、营销渠道、技术、标准、产业园区等国际合作全面开展。

### 3、自主创新能力不断提高，技术创新体系不断完善

“十三五”期间，我国皮革行业紧紧围绕建设皮革强国的战略目标，不断加大研发投入，大力推动行业科技创新和成果转化，在绿色皮革化学品、清洁生产技术、智能

制造等领域的诸多关键技术取得自主知识产权，行业自主创新能力、技术装备水平和新产品开发能力整体提升。皮革行业研究与试验发展（R&D）经费投入不断增加，投入强度保持中高速增长。

据行业统计，“十三五”期间，皮革行业承担国家重点研发计划项目 7 个、国家自然科学基金项目 50 余个，具有制造业“双创”平台试点示范项目 3 个、中国轻工业重点实验室 10 个、中国轻工业工程技术中心 7 个，26 项成果获得“中国轻工业联合会科学技术奖”，6 个项目荣获“全国皮革行业节能减排环保创新奖”，并有一大批企业获得国家级、省市级制造业单项冠军示范企业和培育企业、专精特新“小巨

人”企业、知识产权示范和优势企业、服务型制造示范企业、高新技术企业的称号。一批重大的国家绿色制造、智能制造等项目顺利实施。同时，行业自主研发的技术以及授权发明专利和实用新型专利大幅增长，“十三五”期间，皮革行业专利申请年均授权数量较之“十二五”同比增长 35.29%。

### 4、质量水平进一步提升，标准化工作取得长足进步

“十三五”期间，皮革行业产品整体质量水平有较大幅度提升，鞋类、旅行箱包等主要产品的国家监督检查合格率保持在较高水平，国际市场的技术性贸易壁垒通报数量呈大幅下降趋势。

皮革行业标准化体系建设工作得到进一步完善，主导制修订了多项国际标准，在国际标准领域的话语权得到进一步提升。“十三五”期间，皮革行业共制修订国家、行业标准 212 项，归口管理的标准总数达到 566 项；承担了 1 个 ISO 技术机构秘书处工作；推出系列团体标准，制定众多企业标准；积极开展国际标准（ISO）制修订，主导提出了 11 项鞋类和皮革国际标准提案，其中 5 项已由 ISO 正式发布实施，涉及制鞋领域鞋号、有害化学物质、物理机械性能，以及制革领域家具用皮革制品。截至“十三五”末，制鞋领域已发布的 89 项鞋类国际标准中，我国主导制定 6 项，占比达到了 6.74%。标准工作作为产业发展发挥了重要的技术支撑和保

障作用。

### 5、推动落实“三品”战略，品牌梯队日益壮大

“十三五”期间，皮革行业积极落实“三品”战略，品种丰富度、品质满意度、品牌认可度明显提升。增品种方面，个性化、时尚化、品质化、绿色化皮革和皮革制品的市场占有率不断扩大，部分细分消费品品类快速崛起，市场品种供给不断丰富。提品质方面，企业积极建立并完善质量管理体系，产品质量得到显著提升，国货精品相继涌现并引领消费时尚，人民生活需要得到更好的满足。创品牌方面，安踏、李宁等品牌跻身国际知名品牌之列，一批具有较强竞争力的排头品牌引领产业发展，品牌形象建设、文化建设、矩阵建设等不断升级。

截至“十三五”末，我国皮革行业有 442 家企业的 497 个品牌获得了“真皮标志”使用资格；制革和毛皮硝染行业有 50 家企业获得了“真皮标志生态皮革”和“真皮标志生态毛皮”使用资格，生态皮革企业轻革产量占全国规模以上轻革总产量的 22%。“真皮标志”和“真皮标志生态皮革”企业作为行业领头羊，不仅在落实“三品”战略方面发挥了重要的示范带头作用，而且已经成为推动行业智能制造、绿色制造，加快行业供给侧结构性改革的主力军。

### 6、节能减排取得新进展，绿色制造成效显著

“十三五”期间，制革、制鞋、

毛皮加工工业排污许可证申请与核发技术规范，皮革、毛皮取水定额标准，制革、制鞋行业绿色工厂评价导则等国家和行业标准，《制革行业节水减排技术路线图（修订版）》《制革装备行业技术发展路线图》和《制鞋行业装备升级路线图》等行业引导性文件相继发布，环保核查、绿色工厂认定和国家清洁生产示范项目积极推进。“真皮标志生态皮革”作为排头兵，为推动行业节能减排、绿色发展发挥重要作用。

全行业环保意识显著增强，环保投入稳步增长。据行业统计，“十三五”期间，皮革行业环保治理和清洁生产投入年均增速达到 7.14%。“十三五”末，皮革企业环保治理和清洁生产投入占销售收入总额的 7.25%，较“十二五”末提高了 2.57 个百分点。随着清洁生产与末端治理技术的提升与推广，制革和毛皮加工行业污染物的排放量大幅降低，废水排放量、化学需氧量、氨氮排放量较“十二五”末分别下降 13.5%、36.58%、39.45%，水重复利用率较“十二五”末提高 10%。绿色化学品和节能新设备广泛应用，制鞋、箱包等制品行业水性胶粘剂和热熔型胶粘剂使用比重不断提升，有机废气集中收集、统一处理达标排放工作快速推进，末端治理设施建设加快完善。整体来看，行业污染治理水平不断提高，污染减排效果显著。

### 7、两化融合水平不断提升，新模式应用明显增长

“十三五”期间，一批规上皮革企业加速迈向信息化系统集成发展阶段，带动皮革行业信息化和工业化融合发展水平进一步提高，中小微企业信息化应用水平也得到明显提升。据行业统计，“十三五”期间，皮革企业通过采用自动化、智能化技术和设备，劳动生产率较之前提升约 26%。同时，支撑两化融合发展的基础设施和产业生态日趋完善，精细化、柔性化、智能化生产水平有所提升，两化融合支撑的个性化定制、网络化协同、服务型制造等新模式应用显著增长，新消费、新零售加速发展，线上销售的比重大幅提升。据行业统计，“十三五”末，皮革行业线上销售的比重达 15% 左右，较“十二五”末提高约 9 个百分点。

“十三五”期间，行业骨干企业信息化建设不断加速，其中，8 家企业成为工信部两化融合管理体系贯标试点企业。

### 8、产业集群发展水平稳步提升，优势互补的区域经济布局已形成

“十三五”期间，皮革行业积极探索与实践向创新型、集约型、生态型产业集群转型升级之路，逐渐形成优势互补高质量发展的区域经济布局。目前，与中国轻工联合会、中国皮革协会和地方政府共建的皮革产业集群共有 42 个，分布在 14 个省市，以长江三角洲、珠江三角洲、海峡西岸经济区和环渤海地区为主。据行业统计，2020 年皮革产业集群的销售收入总额 4985.86

亿元，达到行业规模以上企业总收入的45.4%，较“十二五”末提高2.01个百分点。

皮革各产业集群积极融入全球皮革产业链供应链，有效推进产业结构的优化升级，采取“走出去”“请进来”的策略，扩大区域品牌在国内外市场的知名度和影响力，着力推动当地品牌建设，其产业基础能力、产业链水平、环保治理水平，特别是整体竞争力进一步提升，已经成为推动扶贫攻坚、产业转型升级和强国建设的重要力量，名副其实地成为皮革行业发展的中流砥柱。此外，各产业集群在皮革专业市场建设方面也不断实现跨越式发展。在新形势下，专业市场更注重自身品牌的推广和增值服务的引入，以及与商户、消费者的良性互动，逐渐从盲目扩张向理性发展转变，由外延式扩张向内涵式增长转变。

### 9、配套行业快速发展，产业链优势不断巩固

“十三五”期间，产业整体配套能力不断增强，皮革化工、鞋材、毛皮动物养殖、皮革机械等配套行业快速发展，进一步夯实了我国皮革行业产业链完整的优势，充分保证了我国皮革行业的市场竞争力。

我国皮革化工企业在产品性能稳定和创新方面取得显著突破，国产皮化材料在全球的市场份额约占10%，约占国内市场份额的60%。

各种新型原辅材料快速崛起，在性能提升和技术进步方面突飞猛进。以鞋业为例，鞋用材料的缓冲、

回弹、轻量、耐磨、绿色等性能快速提升，国产领先品牌鞋材自主核心技术得到消费者认可，部分鞋用材料性能媲美国际品牌。

毛皮动物养殖行业发展更加有序、规范和科学，皮张质量普遍提高；养殖数量逐步趋于理性，2020年水貂、狐、貉取皮数量分别达到931万张、1253万张、1046万张左右，供求关系趋于平衡。

皮革机械行业在聚丙烯转鼓、皮张自动输送设备、智能裁切设备、鞋业自动化成型流水线等技术领域取得突破性进展，显著提升了皮革行业自动化和智能化制造水平。

### 10、人才队伍建设不断加强，工匠精神进一步彰显

“十三五”期间，皮革行业继续贯彻“科教兴皮”战略，根据行业人才需求变化，不断完善人才培养机制，创新人才培养模式，优化学科结构，使得专业队伍规模不断扩大，人才质量不断提高，为皮革行业发展提供了坚实的人才支撑。据行业统计，“十三五”期间，四川大学、陕西科技大学等院校向行业输送皮革相关专业各层次毕业生近3000名。

皮革行业围绕设计、创新，持续开展专业培训和职业技能培训，培养了大量技术技能型人才；“中国皮革协会奖学金”的资助范围从“十二五”末的五所院校扩大到七所院校，带动了行业一大批优秀企业积极参与到资助皮革学子的公益事业中；“中国皮革行业功勋人物、杰

出人物、功勋单位、杰出单位”“中国皮革行业科技先导”“全国皮革协会商会先进工作者”等表彰活动相继开展，为行业发展树立了标杆和榜样；一批优秀技能人才参与“轻工大国工匠”评选，彰显和弘扬工匠精神；制鞋、制革、毛皮服装、箱包等行业职业技能竞赛和设计大赛持续举办，推动了多元人才体系的形成，一批单位和个人荣获国家和省市级五一劳动奖状、全国五一劳动奖章、工人先锋号，国家和省市级技术能手、轻工行业技术能手等荣誉称号。

### 11、国际交流与合作更加深入，行业国际影响力日益凸显

“十三五”期间，中国皮革协会代表行业担任国际皮业贸易协会（ICHSLTA）副主席、国际皮革工艺师及化学家协会联合会（IULTCS）执行委员、国际制革者委员会（ICT）执行委员、国际毛皮协会（IFF）理事、国际鞋业技师联合会（UITIC）执行委员、国际鞋业协会联盟（CIFA）轮值主席、中国-东盟商务理事会（CABC）理事、中国-东盟鞋业合作委员会（CAFICC）中方主席；主办了第11届亚洲国际皮革科学技术会议（AICLST）、第38届国际鞋业大会（IFC）、2019中国-东盟鞋业合作委员会“中国鞋业走进东盟座谈会”，承办了第3届世界皮业大会（WLC），为全球皮革行业发展搭建交流、协作平台。同时，行业积极响应国家“一带一路”发展战略，



努力开拓新兴市场；与美国皮革原皮委员会（LHCA）等国际组织合作举办系列皮革推广活动；鼓励并资助我国青年皮革科技工作者和设计师参与国际学术交流、设计培训等活动。通过以上国际交流和合作，行业积极表达“中国声音”，彰显“中国形象”，共享“中国力量”。

## 二、存在的主要问题

### 1、劳动力资源短缺，技能型创新型人才缺乏影响行业健康发展

一方面，“十三五”期间，受到人口老龄化与逐年递减的人口出生率的影响，我国的人口红利逐步消失，人口结构变化引起劳动力市场发生深刻的变化，劳动力出现结构性短缺，且适龄就业青年对传统制造业企业的工作不太热衷，导致皮革行业劳动力资源短缺，招人难、用人难、留人难成为皮革行业人才市场的新常态。

另一方面，皮革行业所需的相关专业毕业生就职于行业的比例不高且流失严重，人才储备和人才培养方式已经难以满足行业科研和市场需求。行业在转型发展过程中亟需具备较高实操能力的技能型人才，具备综合能力的管理型人才，掌握自动化、智能化技术的专业型人才，创新型、国际化的复合型人才，如何吸纳、培养优秀人才并合理地用人留人，成为行业必须面对的课题。

### 2、自主创新水平不足，行业发展受制

“十三五”期间，皮革行业以企业为主体的创新体系尚不健全，企业创新意识和能力不强，研发投入比重偏低，基础研究和前瞻性研究投入不足，新产品销售比重不高，创新人才匮乏，产出效率不高，科技成果转化率低，行业合力攻关能力不足，在诸多环节掣肘之下，行业发展和转型升级受制。2019年，皮革行业规模以上企业研发（R&D）投入强度0.69%，明显低于全国规模以上制造业工业企业1.45%的平均水平。

### 3、企业成本不断增加，利润空间受到挤压

“十三五”期间，劳动力等各类要素成本持续增加，且受制于市场供大于求、国内外市场竞争加剧等因素，企业销售终端难以通过提价来消化增加的成本；环保政策不断收紧，企业用于环保治理、清洁化生产、环保管理等费用也不断增加；融资条件严苛，融资难、融资贵等问题仍然困扰企业。以上诸多因素加重了企业的成本负担，也使得企业盈利水平下滑，利润空间受到挤压，影响行业健康发展。

### 4、品牌影响力整体较弱，品牌附加值较低

“十三五”期间，尽管安踏、百丽等已经成为有一定国际影响力的品牌，但我国皮革行业品牌影响力整体仍然较弱，家喻户晓的知名品牌不多，有国际影响力的品牌相对较少，在全球价值链中基本处于中

低端水平。品牌附加值较低，产品设计理念、时尚引领能力和核心制造技术与国际先进水平仍有一定差距，文化内涵和品牌积淀欠缺，在国际竞争中难以占据主动，尤其是箱包、皮革和毛皮服装等行业，大部分企业仍然以代工贴牌为主。

企业创知名品牌受销售渠道单一、市场覆盖面窄、宣传投入大的影响，持续效果不强；受供给侧改革的影响，消费需求和消费特点发生快速变化，很多品牌难以跟上市场多元化和消费需求的变化，缺乏引领市场、引导消费的能力，发展滞后。

### 5、自动化、智能化水平较低，规模化生产优势难以体现

“十三五”期间，皮革行业自动化、智能化水平有所提升，但是整体来看仍有很大的提升空间，自动化生产的普及程度还不高，智能化推进速度和水平偏低，一些高端的自动化、智能化装备更是依赖国外进口。主要原因是产品标准化程度不高，使得规模化生产优势难以体现，进而导致设备投入回报周期长；为行业提供自动化、智能化设备的企业相对较少，设备价格普遍偏高，导致企业购置自动化、智能化设备前期投入大，投资意愿和能力不足，以上诸多因素给自动化、智能化生产的普及带来较大的阻力。

（下期请关注：“十四五”皮革行业面临的形势、行业发展的指导思想和发展目标）

庆祝中国共产党建党100周年  
追忆皮革行业的“红色”记忆

100

## 百年征程 以匠心致初心

——红谷尚品集团带你走进关于束河皮匠的“红色印记”

文、图 / 郑 杨 张嘉慰

出于对中华皮革匠艺精神传承的强烈愿望，21世纪初期，红谷尚品集团董事长邓申伟在深入了解束河皮匠的历史后，决定深挖那段耐人寻味的故事，并终于在几经周折后找到几位在束河多年的老皮革匠人。邓申伟将他们聚集在一起，进行了深入讨论，相继发掘、收集、整理出的各种皮革文物现在分别收藏于由红谷集团倾力打造的华夏箱包文化历史博物馆和束河皮匠历史展览馆，并在2009年由红谷品牌文化传播机构组织编辑、深圳出版发行集团和海天出版社共同出版了《束河皮匠600年传奇》。

### 弘扬华夏文化 传承匠艺精神

华夏箱包文化历史博物馆位于广州花都区红谷尚品园内，是目前国内皮革行业规模较大的一家对皮革箱包等皮革制品历史文物进行完整保存的博物馆，收集、展出来自全国各地及意大利、日本、法国等国家的236件皮革制品实物（年代从民国至“文革”时期）。束河皮匠历史展览馆位于束河古镇茶马古道博物馆内，被丽江市团市委命名为“丽江市青少年教育基地”。展览馆除了展出很多茶马古道上遗留下来的古旧皮革制品，如皮马掌包、



华夏箱包文化历史博物馆



民国时期的皮革公文包  
(华夏箱包文化历史博物馆收藏)



“文革”时期的皮革提包  
(华夏箱包文化历史博物馆收藏)



束河皮匠历史展览馆



茶马古道上遗留下来的古旧皮革制品  
(束河皮匠历史展览馆收藏)

皮腰包、皮刀鞘等，还对皮具的制作工艺进行了详细的图解说明。展览馆虽然面积不大，但穿过历史，可以感受到束河皮匠的传奇故事，对茶马古道也会有更好的理解。

## 一把锥子闯天下 美名传扬数百年

束河古镇是茶马古道重镇，镇中古老的“四方街”内曾经连片的商铺、夜市萤火的集市，为当地居民和南来北往的商旅马帮带来无限的商机。说到束河皮匠，其渊源要从著名的“靴灯事件”说起。600

多年前，明朝开国年间，为欢度元宵节，御用皮匠因制作了一个靴形的羊皮大灯笼，被人诬告影射马皇后的大脚，被判充军云南，流落到丽江，被木氏土司安置在束河，从此在边陲繁衍生息，创办皮业。清代中叶，束河引进了米浆硝制法加工裘皮；清末民初，一批生产规模较大的皮革作坊相继开业，大量生产皮袍、皮袄、领挂、皮绳、皮口袋、圆口皮鞋、藏族高筒鞋、藏式腰带、钱包等各类皮革制品。至民国初年最鼎盛时期，束河皮匠达300余户，成为远近闻名的皮匠村。束河皮匠

将皮革制品远销至中国西藏和印度、尼泊尔的同时，也将“一把锥子闯天下”的美名传扬数百年。

## 烽火狼烟处 一腔爱国情

在华夏箱包文化历史博物馆收藏的资料中，记录了一段束河皮革人抗战爱国的故事：烽火年代，中华民族处于危难之际，为了胜利，全国同胞拧成一股绳，用信念和行动抗击敌寇。而茶马古道的皮革师傅更是为了抗战的胜利，不分昼夜，赶制军靴，最多时整个束河直接从事皮具业的就有336户，月产军靴





相机套



火镰包



军用枪套及望远镜筒

抗战时期的皮革制品 (华夏箱包文化历史博物馆收藏)



皮靴与皮腰带



牛皮小背包



皮鼓

束河皮革加工合作社加工制作的各类皮革制品 (华夏箱包文化历史博物馆收藏)

达到 7 万双。

进入 20 世纪 40 年代，随着抗战烽火的蔓延，茶马古道作为突破日寇封锁中国沿海运输线的一条特殊通道，突然繁忙起来，而这条古道的上空是著名的“驼峰航线”，白沙、束河一带的天然飞机场成为美国“飞虎队”机群的辗转之地，尤为忙碌。为了支援抗战，丽江的马帮们也频繁往返于这条古道，将束河生产的皮革制品源源不断送至抗战前线，束河皮革业也在那个时期又一次创造了辉煌。

1938 年 8 月 5 日，国际友人路易·艾黎、埃德加·斯诺夫妇和胡愈之、徐新六等在汉口发起成立中国工业合作协会（简称“中国工合”），旨在将失业工人组织起来，建立工业生产合作社，寓救济于生产，支持军需和民用，支持抗日战争。国共两党和民主人士参加了中国工

合的领导工作。中国工合为抗日战争和解放战争做出重要贡献，受到毛泽东、周恩来、徐特立、叶挺等领导人的充分肯定和高度赞扬。

1941 年，俄罗斯人顾彼得受国际工业合作社的委派来到丽江，为改善当地农民的生活及支援抗日战争，与束河镇颇具规模的皮匠作坊合作，开办了皮革加工合作社，并选派一批年轻人到路易·艾黎主持的甘肃山丹“培黎”学校学习国际先进的皮革产品制作技术。其中，束河镇仁里村皮匠李习耀集股投资开办的“皮革加工合作社”，工人最多时曾达到 32 人，分工合理，生产效率高，产品包括皮靴、皮腰带、皮背包、皮条索等各类皮革制品。

1950 年，束河皮革业工人仅用几天时间就加工了 1200 双皮鞋，作为支援抗美援朝前线的慰问品，令束河皮匠又一次名声大振。

## 忆峥嵘岁月 守初心不渝

1954 年，川藏、青藏两条公路建成，茶马古道逐渐成为历史，也成为许多皮匠命运的转折点，数百年来依托于茶马古道的滇西北皮具业开始衰落。随着现代人越来越渴望回归自然，传统手工艺品以其独特的艺术魅力再度受到人们青睐，为束河皮具业振兴带来新的商机。

忆峥嵘岁月，守初心不渝。2021 年中国皮革业迎来发展新时期的同时，也迎来了中国共产党建党 100 周年的大喜日子。百年来，中国共产党带领全国人民谱写了中华民族自强不息、顽强奋进的壮丽史诗。如今，在党的领导下，在拥有 600 年厚重皮匠文化积淀的这片热土上，将有越来越多像红谷尚品集团一样正在奋力打造属于“中国人自己的皮具品牌”的企业，不断演绎新的皮匠传奇。

# 论工艺参数控制 对皮革物理机械强度的影响

文 / 高孝忠

皮革的物理机械强度不仅影响到皮革制品加工特性，也对皮革制品，如鞋帽、服装、家具等的使用特性有很大影响。皮革制品生产企业，尤其是军用鞋靴、汽车坐垫生产企业，在采购皮革时，往往都会将皮革的物理机械强度作为强制性的指标要求，可以说在多数情况下，皮革物理机械性能指标具有一票否决权。

目前，涉及皮革的物理机械强度指标有抗张强度、撕裂强度、崩破强度等，其中最常见的两项指标是抗张强度和切口撕裂强度（以下简称“撕裂强度”）。除此之外，不同用途的皮革产品，还有不同的机械强度性能要求，如鞋面革，由于制鞋过程中涉及绷帮、热定型等操作，除了要求其具有一定的抗张强度和耐撕裂强度，还要求具有一定的崩破强度及耐湿热稳定性（收缩温度达到一定值）。

皮革物理机械强度差的问题常常会给企业经营者和技术人员带来许多困扰。尤其在生产较薄的二层革产品或大张幅薄型软革类产品（如厚度在1.0 mm左右的大开张牛家具革）时，这种困扰更容易出现。有时，企业生产出的薄型革或二层革会象纸一样不耐撕裂，甚至在加工过程中，坯革物理机械强度差的问题就会暴露出来，如在湿加工过程中（尤其在复鞣、中和染色操作中），皮张会被大量撕破或扯断。笔者曾见到在转鼓中撕破率达70%以上的案例；有时，在整理过程的伸展、绷板、摔软或其它机械操作中，也会出现皮张被大量撕破或扯断现象，严重时甚至会使整批皮坯报废。因此，皮革的物理机械强度指标是否达到要求对企业的经济效益和经营成败有着十分重要的影响。



## 一、影响皮革物理机械强度的主要因素

随着制革生产技术的日趋成熟，有经验的制革工作者越来越多地了解到许多因素的变化都会对皮革物理机械强度产生有利或不利的影

### （一）原料皮性状

在测定皮革的抗张强度和撕裂强度时，除了受力点的纤维受到张力以外，与受力点的纤维相连的整个三维空间的纤维结构会随之产生网状变形，这种变形产生的应力与受力点纤维本身的承载力结合起来，就是被测定出来的皮革机械强度数值。也就是说，皮革的物理机械性能既与单个纤维有关，又与组织纤维的网状结构有关。

不同性状的原料皮，也即来源于不同品种、不同产地路分、不同畜龄、不同性别、不同饲养条件的动物的原料皮，其胶原纤维束强度及其结构、编织方式有着明显的差别。如与温热地区、役用、中小开张、畜龄较长的动物原料皮相比，寒冷地区、非役用育肥、超大开张（剖层后乳头层厚度所占比例较大）、畜龄较短的动物原料皮的胶原纤维束强度更低、编织紧密程度更疏松。

### （二）生产条件

尽管皮革的物理机械强度主要取决于原料皮性状，但是，加工条件的控制对其物理机械强度也会产生重大影响。

（1）组成真皮纤维结构的单个纤维（或纤维束）是承受外力的基

本单元，其机械强度好坏与皮革的抗张强度和撕裂强度直接相关。为保持天然纤维良好的机械强度，在加工中必须避免过度的酸碱作用、高热伤害和酶菌伤害，以防因胶原纤维强烈水解而使成革物理机械性能被削弱。

（2）当皮革受到外力时，胶原纤维沿受力方向产生轻微的网状变形，这种网状变形所产生的应力赋予皮革产品所需要的物理机械强度。因为胶原纤维结构的网状变形与纤维之间尤其是纤维束之间的相互分离是密不可分。因此，要想使皮革获得良好的物理机械强度，必须在加工过程中，尤其在准备工段和浸酸鞣制工段，使胶原纤维得到较好的分散。

（3）在加工时赋予胶原纤维与纤维之间良好的滑动性，对提高皮革抗张强度和撕裂强度都有好处，尤其对改善撕裂强度更加有利。

（4）保护胶原纤维的微纤维束的完整性，有利于提高皮革抗张强度。

（5）填充有结合力的物质对微纤维束进行加固，可提高皮革物理机械强度，尤其对提高皮革抗张强度有利。

## 二、提高皮革机械强度的主要加工方法

尽管原料皮的来源、品种、质量等对成品革机械强度有重要影响，但也有人能得心应手地将来自美国、巴西或荷兰的油脂含量很大、纤维

组织十分空松的黄牛二层皮做成机械强度合格的绒面二层鞋面革、移膜家具革等。这足以证明，能否做到看皮做皮，是保证成品革具备足够的机械强度的关键，也是检验企业加工水平和技术能力的重要指标。

笔者在总结多年实践经验的基础上，提出以下可以有效改善皮革机械强度的措施。

### （一）充分而均匀的浸水

充足的浸水，可去除水溶性纤维间质，使胶原纤维得到初步分离，同时为均匀的灰碱膨胀及适度分散胶原纤维打下良好的基础。在浸水时必须掌握的基本原则是：浸水要充分、均匀，同时避免胶原纤维受到热损害和细菌腐蚀。

### （二）适度而均匀的灰碱膨胀

良好的灰碱膨胀是通过适度而均匀分散胶原纤维，使纤维组织在受到张力时，能沿受力方向产生轻微的网状变形，从而提高成革物理机械性能的关键措施。

适度的灰碱膨胀，可使胶原肽链间的离子键和氢键断开，并除去部分可溶性的类粘蛋白等非纤维组织，使胶原纤维束得到适度松散，这对提高皮革的机械强度和改善成革的柔软性及丰满度都十分有利。

有研究人员曾在相同条件下将浸灰 7 h 和浸灰 24 h 的皮革进行对比，发现前者的抗张强度和撕裂强度均比后者差。

### （三）生产软革类产品应进行适度的复灰

适度的复灰对提高皮革撕裂强



度有利。有研究人员进行牛坐垫革浸灰工艺对比试验发现,经过 24 h 复灰的成革,其撕裂强度比不复灰的成革高出 26%,而且柔软性和染色性能都得到提高。但无论是浸灰还是复灰,都必须避免过度的碱膨胀和较重的碱处理,因为较重的碱处理,不仅会断开胶原蛋白肽链间的离子键和氢键,还会使连接肽链的共价键被破坏,从而使胶原纤维受损,成革物理机械性能降低。因此,在进行灰碱处理时,必须严格控制灰碱用量、浸灰温度、转鼓转动时间、膨胀速度及膨胀程度等。

#### (四) 在准备阶段尽可能消除部位差

在准备阶段采取必要的措施消除裸皮的部位差,可使皮纤维分散更均匀,避免在浸水、浸灰与软化中造成胶原纤维的过度消解。

#### (五) 脱灰必须到位

脱灰对皮革物理机械强度的影响不可小视,尤其对于薄型的大张幅软革或二层革来说,脱灰不净会严重影响成革的撕裂强度。笔者曾在某猪皮制革厂遇到一个案例:某操作人员对猪皮二层灰裸皮进行脱灰时,没有按照操作规程在脱灰前对灰皮进行水洗。结果,与正常批次相比,该批皮制成蓝湿革后除了颜色发深发青,身骨明显硬挺外,削匀时还非常不容易控制整张皮厚度均匀一致。在染色转鼓中,皮的撕破率达 12.5% (正常情况下无此现象)。该批皮不耐撕裂的原因可能有两方面:一是脱灰不净影响了

软化和浸酸过程中胶原纤维均匀分散;二是在脱灰中未被去除的钙离子在浸酸中与硫酸反应,产生硫酸钙沉淀在纤维束之间,影响纤维间的滑动,导致皮坯抗应力-应变能力(机械强度)下降。

#### (六) 适度的酶软化

从经验中得知,生产轻革时,如果对脱灰裸皮不进行酶软化,则除了皮坯柔软度、透气性及粒面细致度受到影响外,还会导致皮坯粒面发脆、裂面、撕裂强度降低。

#### (七) 较长时间的浸酸

对裸皮进行较长时间的浸酸,也是对胶原纤维进行分离、分散的手段之一。有研究人员采用 1% 硫酸对黄牛皮进行浸酸过夜和浸酸 5 min 的比较,结果显示,前者比后者抗张强度略有降低,但撕裂强度提高 11%。因此,总体而言,较长时间的浸酸对提高皮革机械强度有益。除了生产非常紧实的皮革产品以外,一般轻革类产品适宜采用较长时间的浸酸。另外,在浸酸中加少量甲醛,有利于将纤维的分散状态固定下来。需要强调的是,浸酸与铬鞣过程中必须严防酸肿,酸肿严重时,可导致皮革撕裂强度急剧下降,而且即使短时间的酸肿(如加酸与加盐的间隔时间太短)也会使皮革机械强度明显降低。因此,在浸酸时必须严格控制溶液的液比和波美度,严格按照工艺规程进行操作。

#### (八) 鞣制要均匀

有经验的制革技术人员都知

道,一旦鞣制不均匀,尤其是出现表面过鞣时,成品革粒面会明显发脆、干枯、不耐撕裂,而且裁剪时,切口会呈锯齿状。出现上述问题的原因也许是铬络合物被强烈碱化而产生部分氢氧化铬,沉淀于乳头层的纤维间隙中,降低了纤维束之间的可滑动性所致。

实现均匀铬鞣的方法很多,除了准备阶段需打好基础外,还需要严格控制鞣制的工艺条件,如选择合适的蒙圈铬粉或添加蒙圈剂、精确控制提碱操作或使用自动提碱剂、使用适量醛鞣剂、使用耐电解质的油脂进行油预鞣等。值得一提的是,油预鞣不仅能使铬鞣剂在皮胶原纤维内更加均匀地分布,而且能改善纤维之间的滑动性,对提高成革的机械强度有利。

#### (九) 片碱皮有利于提高成革抗张强度

采用片碱皮工艺路线所制得的灰裸皮,其厚度较薄且更加均匀,在复灰、脱灰、软化、浸酸工序中,各种材料容易渗透,其受到的酸、碱、酶的作用更加均匀一致,可以避免某些部位作用不够而另外一些部位作用过度的现象,从而既能保护胶原纤维不会受到严重破坏,又能较好地溶解纤维间质以及更多地打开胶原肽链间的氢键和离子键,使胶原纤维获得均匀而足够的松散。这种均匀的化学作用除了能使铬鞣更加均匀一致,还能使成革获得更好的手感、更加细致的粒面并提高头层革的面积得率、成革的机械强度。

片碱皮能明显提高成革机械强度的原因：片灰碱皮可使胶原肽链间的氢键和离子键被较多地打开，使胶原肽链的螺旋状结构被削弱而变得更加平直，纤维织角变小，单位厚度中的纤维密度提高，从而使成革的抗张强度得到提高。同时，由于纤维织角变小，皮张容易做薄，面积容易做大，与片蓝湿革相比，在相同厚度的条件下，成革网状层厚度占其厚度的比例较大，这同样有利于提高成革抗张强度。

为验证上述推测，笔者曾做过一个对比试验：取10张水牛皮裸皮的皮心部位（割去边腹和头肩后的臀背部位），对每块皮沿脊线纵向分割成对称的2片，然后左右搭配分成两组，每组10片，重量均为70 kg，其中第1组按片灰碱皮工艺路线加工，第2组按片蓝湿革工艺路线加工，将按照两种不同工艺加工制作而成的头层蓝湿革削匀后，合并进行中和、加油，加工至成革。按规定逐片进行检测，测定结果为：第1组成革平均厚度为2.837 mm，平均抗张强度为42.6 N/mm<sup>2</sup>，总面积为5.27 m<sup>2</sup>；第2组的平均厚度为2.896 mm，平均抗张强度为38.8 N/mm<sup>2</sup>，总面积为5.00 m<sup>2</sup>。从上述数据中可以看出，在厚度基本相同的情况下，第1组的抗张强度比第2组大9.8%。另外，由于片碱皮可使胶原纤维良好分散，从而可提高纤维网络结构变形后产生应力的能力，这对提高成革的撕裂强度有利。



配图 / 青 籽

#### （十）使用保湿功能较好的加脂剂

使用颗粒较大的油乳液对蓝湿革进行加脂，是保证纤维之间具有良好润滑性，以提高成革撕裂强度的十分有效的措施。任何纤维（包括动物纤维、植物纤维）在湿润状态下的机械强度远大于干枯状态下，这是因为水分子对纤维有着良好的润滑作用。提高皮革保湿功能的关键材料是加脂剂，如磷脂加脂剂、羊毛脂等滋润性好的加脂剂，保湿性能均较好，可通过添加这些材料

来提高皮革的机械强度。

#### （十一）通过化学或物理方法将皮做薄做大

一般讲，将皮做开、做大、做薄（而不是片薄）的同时，还要保证皮革具有良好机械强度。在做大皮革面积的过程中，胶原纤维变得更加平直，单位厚度中的纤维密度增大，从而能提高单位厚度皮革的抗张强度。皮革做薄后，还能使一定厚度头层革中网状层的厚度比例增加，这同样有利于提高单位厚度皮革的机械强度。将皮张做开、做

平、做大的方法和技巧见参考文献[2]之第93题、189题、337题、387题。

### （十二）按照厚度不同分类进行加工处理

在对蓝湿革进行分类时，应尽量做到“厚皮厚做、薄皮薄做”。在生产中应尽量避免用大厚皮做薄型产品。因为当用大厚皮做薄型产品时，会将胶原纤维束粗壮、编织紧密、抗张强度较大的大部甚至全部网状层片削掉，保留下来的是多孔隙的乳头层，会导致成品革机械强度下降。

### （十三）在鞣制及复鞣中避免皮坯过度增厚

在鞣制过程中过度强调将“薄皮做厚”，会导致成革机械强度下降而无法达到其使用性能要求。一般讲，铬鞣或铬复鞣不会使皮坯明显增厚，而且铬络合物通过与胶原蛋白上的羧基产生共价结合，使胶原纤维相互之间形成紧密的横向交联，这种交联对提高成革的抗张强度有利。但是，使用填充性较强的复鞣剂时，在确定用量时就需要非常小心。如果用量过大及处理工艺操作不当，不仅会使皮坯过度增厚，降低其单位厚度的抗张强度，而且大量大分子鞣剂填充于纤维内部空间，纤维和纤维束因被大分子鞣剂包围而很难相对移动，会降低成革撕裂强度。

### （十四）对纤维组织特别松散的裸皮或皮坯采取必要保护措施

在没有特殊要求的情况下，使

用国内原料皮生产的牛皮革、山羊皮革以及厚度在1.4 mm以上的皮革，其机械强度大多能够满足产品使用性能要求。但是，当生产大张幅薄型软革（如厚度在1.0 mm左右的大开张牛家具革）和较薄的二层轻革（如猪皮二层绒面服装革或手套革、牛皮二层沙发革）时，常会出现皮革机械强度不能满足产品使用性能要求的问题，尤其以进口育肥牛皮和二层皮为原料皮时，问题更加突出。因为大开张薄型皮革网状层厚度占比小，且纤维组织相对较宽松；而二层皮则因为两面均遭片皮机切割，被割断的纤维端头较多，在机械或化学作用下，纤维编织变得更加松散。实践证明，只有采取有效的措施，才可以更好地避免上述问题的发生。

## 三、实际案例分析

### （一）山羊服装革染色工艺

笔者所在工厂所加工的山羊服装革，在一般情况下抗张强度能满足规定要求，然而，有段时间却时常出现部分批次成革抗张强度达不到规定要求的现象。开始，技术人员把怀疑的目光集中到包灰、碱膨胀和酶软化工序，但经过反复检查，均未找到真正的原因。后来经过逐批跟踪调查发现：凡是抗张强度不达标的批次，均出自染色工小马之手，而其它染色工经手的批次抗张强度均能达标。车间技术员根据以上线索，重点观察小马的染色操作方法，发现他擅自将染色温度由规

定的50℃提高到70℃以上（该数据来自开鼓抽查结果，实际上小马在操作中一般不使用温度计测温）。至此，终于找到了导致部分批次成革抗张强度不达标的真正原因。

在解释染色温度偏高会造成抗张强度降低的原因之前，首先需要介绍一下当时（20世纪70年代）的中和与染色工艺：中和，小苏打（或碳酸氢铵）用量3.5%（受到当时客观条件的限制，在中和中只用强碱，没有其它较缓和的中和剂，而且在染色中使用硫酸固色。用现在的观点看，不太合理），转动时间3.0~3.5 h，然后停鼓中和过夜，这种方法属于重度中和；染色，留1/2~1/3中和液，补热水至液比2~2.5，温度45~50℃，加氨水1%~1.4%，转10 min，加染料，转60 min，加油乳液，转60 min，加硫酸和甲酸固色。

从上述分析可以看出，如果染浴的温度过高（超过50℃），则皮坯在染浴中将经历两个阶段：第一阶段是加酸固定前，皮坯处于高温、较高pH值（pH值>7）状态中，时间大约2 h左右；第二阶段是加酸后，皮坯处于高温、较低pH值状态（pH值4左右），时间近1 h。这两个高温阶段均会对皮纤维造成严重损伤，第一阶段是高温强碱损伤，第二阶段是高温强酸损伤，也即皮坯被碱和酸“咬”坏，最终导致皮革机械强度降低。

### （二）大开张牛薄型家具革加工工艺



国外有专家曾做过这样的试验,用大开张牛(成年牛)皮分别做成普通厚度鞋面革(男用鞋靴革、军用鞋靴革)和薄型家具革(厚度1.25 mm),比较两者的机械强度发现,后者的抗张强度和撕裂强度比前者低得多,其中抗张强度低40%,撕裂强度低62.5%。见表1。

分析上述差距产生的原因主要有两点:

第一、从原料皮的组织结构上看,黄牛皮的乳头层(粒面层)厚度约占其(真皮层)厚度的1/4~1/5,该层纤维束纤细,编织较疏松,还分布着大量毛囊、血管、汗腺、脂腺等,当其中的内含物在加工中被除去后,会在乳头层中留下大量空隙。因此,无论从乳头层胶原纤维的编织紧密程度,还是从空隙分布与数量上进行衡量,都显示乳头层的胶原纤维结构更加纤细、疏松,导致其机械强度较低。黄牛皮网状层(肉面层)的特点是胶原纤维束粗壮,编织紧密,织角较大,其中不含毛囊、脂腺和汗腺等组织,且脂肪细胞极少,因而该层的机械强度要比乳头层高得多。基于上述牛皮的组织结构特点,如果要将大开张牛皮做成薄型革的话,则在片皮中被片去的二层势必比保留的头层的厚度厚得多,这就意味着片皮

操作将大部甚至全部网状层片走,保留下来的头层主要是多孔而疏松的乳头层,将其制成皮革产品后,其机械强度差是可想而知的。相反,如果用小牛皮做薄型革,因为小牛皮本身较薄,经片皮后其头层革能保留较多网状层,且与成年牛皮相比,小牛皮乳头层胶原纤维编织得更加紧密,因而同样厚度的小牛皮革的机械强度更好。

第二、家具革属于软革类产品,在加工软革类产品时,各种化学作用如浸灰、软化、浸酸等都会有所加强,较强的化学作用对胶原纤维的损伤相对较大,因而对成革机械强度也会造成一定的负面影响。

### (三) 二层革加工工艺方法

多数情况下,二层革主要由纤维束粗壮、编织紧密、物理机械性能较好的网状层组成,而头层革则以编织相对疏松、纤维织角较小、结构空松、物理机械性能差的乳头层为主。可是二层革的机械强度往往不如头层革,甚至不如三层革。

导致二层革机械强度低的主要原因源自剖层机对皮坯纤维网络结构的破坏。因为皮坯经过剖层机刀片的切割后,在切割面上会留下无数断开的端头,使原来纵横交错、连续交织在一起的完整的纤维网络失去完整性。这种不完整的网络在

受到外力时,其变形产生的应力势必会大大降低,见图1。

从图1可以看出,头层与三层都只有一个切割面,而二层革的上下均被切割,存在两个切割面,就好像一根拧紧的绳子,将两头剪断,只留中间一小段,由于这一小段绳子的纤维变得短且不连续,就很容易散开,当其承受外力时,很难产生变形应力,导致其机械强度往往表现较差。

为了保证二层革具有较好的机械强度,可以采取以下措施:

(1) 生产二层革时,在室温条件下进行脱灰和软化,尽可能减少转鼓转动时间,并采用转停结合、少转多停的生产方法。

(2) 浸酸中不要过多地使用甲酸,以减少甲酸对纤维的胶溶作用。

(3) 在浸酸中加适量铝鞣剂,以收紧粒面。

(4) 铬鞣前,加适量阳离子油,不仅能使铬鞣更均匀,而且可以起到润滑作用,有助于减轻皮张之间的相互摩擦及绞缠撕扯。

(5) 对于容易撕破的皮,复鞣与中和时,在保证用料和时间的情况下,可采取转停结合、少转多停的办法,以减轻机械作用。

(6) 在复鞣、中和、填充、

表1 大开张牛鞋面革和薄型家具革物理机械性能对比

产品品种	抗张强度 (N/mm <sup>2</sup> )	撕裂强度 (N/mm)	抗张强度 / 切口撕裂强度
鞋面革 (1.40mm)	25	40	0.6
家具革 (1.25mm)	15	15	1.0

染色等工序中，加少量油脂，以减轻机械摩擦。

(7) 在复鞣中，尽量不用栲胶填充，必须用栲胶填充时，应选择收敛性低的栲胶并配合使用分散性合成鞣剂帮助栲胶渗透，以避免栲胶过多地沉积在皮坯的表面而影响成革撕裂强度。

(8) 在各工序中，尽可能避免小液比操作。

(9) 操作液温度对成革撕裂强度的影响非常大，尤其是高温与大量酸碱同时存在的情况下，问题会更加严重，如高温浸酸、高温中和、高温染色，其温热作用都会加速酸、碱对纤维的消解。因此，在湿加工中，应尽量使用常温操作液。当常温操作液不能满足加工要求时，一定要仔细控制操作液温度。

(10) 用丙烯酸聚合物鞣剂对纤维组织疏松的蓝湿革进行填充。

丙烯酸聚合物除了能使成革丰满、柔软，提高其耐光性和对铬的吸收率等优点外，还有粘结微纤维、加固纤维束，从而提高成革机械强度的作用。笔者曾将 ART、MAP、RE 等聚合物鞣剂用于对美国、荷兰等国进口多脂黄牛二层蓝湿革的复鞣填充，在此过程中，为了避免过度松散胶原纤维，尽量将聚合物填充放在铬复前或中和前。结果证明，经过上述处理后，空松部位的纤维组织被明显收紧，成革的紧实度和机械强度明显提高。

#### (四) 坯革出现撕裂强度不够的补救工艺方法

所谓坯革，指染色加油后的湿革经干燥后至成品前的半成品。一般讲，坯革出现撕裂强度不够时，只要补救方法得当，还是可以使坯革的撕裂强度得到改善。

根据笔者经验，有两项措施可

以在一定程度上提高坯革的撕裂强度：一是回湿后用丙烯酸树脂聚合物鞣剂对纤维组织进行加固；二是加入保湿功能好的加脂剂如羊毛脂，以增加纤维间的滑动性。

工艺举例如下：

(1) 坯革称重

以 200% 坯革重量为材料用量依据。

(2) 回湿

在常温下加少量渗透剂和脱脂剂对坯革进行彻底回湿（少转多停），回湿均匀后弃液水洗。

(3) 复鞣加油

液比 1.0 40℃

MAP 4%

转 30 min

GTW 1.0%

转 20 min

热水 100%，使转鼓内温达 45℃

转 5 min

羊毛脂 2.5%

亚硫酸化鱼油 1.0%

转 40 min，加甲酸固定、水洗、出鼓

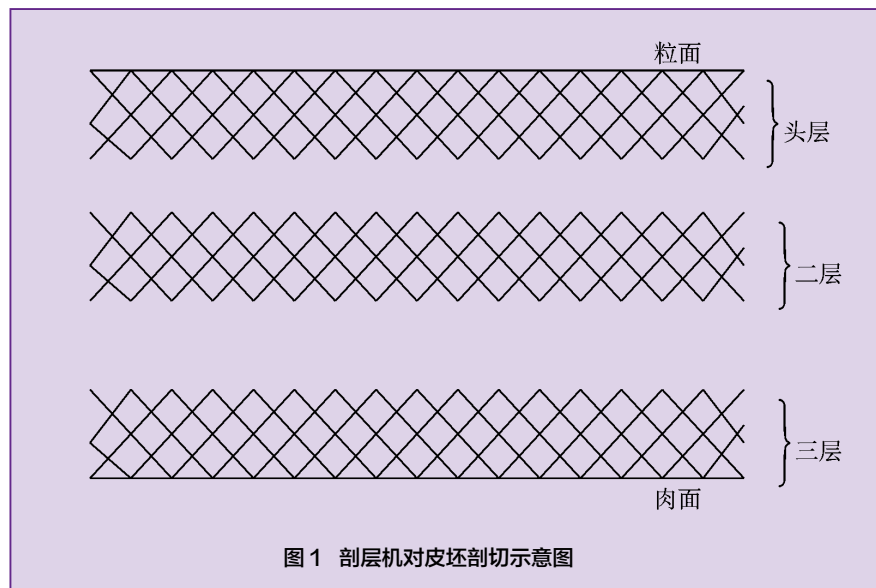


图 1 剖层机对皮坯剖切示意图

#### 参考文献

- [1] 贾光宇. 皮革工艺 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2002.
- [2] 高孝忠, 高凌云. 制革技术问答 500 题 [M]. 西安: 西安地图出版社, 2013.
- [3] 雷明智. 猪皮服装革节水工艺探讨 [J]. 皮革化工, 2004, 21(4): 30-31.
- [4] QB/T 1872-2004 服装用皮革 [S].
- [5] QB/T 1873-2010 鞋面用皮革 [S].
- [6] QB/T 2710-2018 皮革 物理和机械试验 抗张强度和伸长率的测定 [S].
- [7] GB/T 16799-2018 家具用皮革 [S].

# 中外服装用皮革标准理化性能指标要求 及化学有害物质检测方法

李世奇<sup>1</sup>, 步巧巧<sup>2</sup>, 贺艳丽<sup>3</sup>

(1. 际华三五—四制革制鞋有限公司, 河北 石家庄 050081;

2. 中轻检验认证有限公司, 北京 100015;

3. 广州广检技术发展有限公司, 广东 广州 511447)

**摘要:** 介绍了中国及国际服装用皮革标准的主要性能指标, 并对两者的差异和标准中有害化学物质限量及其检测方法做了重点解析。

**关键词:** 服装革; 性能指标; 有害化学物质; 限量要求; 检测方法

## Analysis on the physical and chemical performance index requirements of Chinese and foreign garment leather standards and the detection method of hazardous chemicals

LI Shiqi<sup>1</sup>, BU Qiaoqiao<sup>2</sup>, HE Yanli<sup>3</sup>

(1. Jihua 3514 Leather and Shoes Co., Ltd., Shijiazhuang 050081, China;

2. China Light Industry Inspection & Certification Co., Ltd., Beijing 100015, China;

3. GTTC Technology Development Co., Ltd., Guangzhou 511447, China)

**Abstract:** This paper introduces the main performance indexes of Chinese and international garment leather standards, and focuses on their differences and harmful chemicals in the standards and their detection methods.

**Keywords:** garment leather; performance indexes; hazardous chemicals; limit requirements; detect method

---

第一作者简介: 李世奇(1972-), 男, 大学本科, 工程师, lsq3514@126.com, 主要从事皮革采购与质量检验、皮革生产及销售等工作



## 前言

我国是皮革及其制品的生产、消费、出口大国。其中，牛皮革、羊皮革、猪皮革等被广泛应用于服装行业。随着人们生活水平的不断提高，皮革类服装已成为国内外消费者青睐的一大时尚产品，根据中国轻工业联合会数据显示，2020年1-12月国内皮革服装产量约为5000万件。

随着全球安全意识的不断提高，除了传统的物理机械性能基本要求外，有害化学物质限量是近年新焦点，技术性贸易壁垒不断升级，出口欧盟、美国、日本的皮革产品的质量要求越来越高。

我国的皮革及其制品要在国际市场上立于不败之地，必须提高产品档次，保证产品质量。高质量的服装用皮革是保证皮革服装高质量的基础，因此皮革的性能检测标准至关重要。

## 1 服装用皮革标准及理化性能指标要求

### 1.1 中国标准及指标要求

国内现行的服装用皮革产品标准为QB/T 1872-2004<sup>[1]</sup>，该标准制定时参照了国际标准ISO 14931:1988<sup>[2]</sup>，对产品的感官性能、撕裂力、规定负荷伸长率、摩擦色牢度、收缩温度、pH值和稀释差做出了规定，见表1。

从表1可见，QB/T 1872-2004只对成品革提出了最基本的要求，并未对化学有害物质提出限量要求。

GB 20400-2006《皮革和毛皮有害物质限量》强制性国家标准中对皮革、毛皮中的可分解有害芳香胺染料、游离甲醛两项有害化学物质规定了限量要求，其中可分解有害芳香胺染料限量 $\leq 30$  mg/kg；游离甲醛限量分别为A类（用于制作2周岁以内婴幼儿用

品） $\leq 20$ mg/kg，B类（用于制作直接接触皮肤用品） $\leq 75$  mg/kg，C类（用于制作非直接接触皮肤用品） $\leq 300$ mg/kg。该标准适用于整个皮革行业。

此外，针对服装用皮革的一些理化性能指标要求，在QB/T 1615-2018<sup>[3]</sup>或QB/T 5245-2018<sup>[4]</sup>中规定，皮革的理化指标除了应符合QB/T 1872-2004、GB 20400-2006<sup>[5]</sup>的有关规定以外，其气味等级应 $\leq 3$ 。

### 1.2 国际标准及指标要求

2021年4月，国际标准化组织发布了ISO 14931:2021<sup>[6]</sup>，相比QB/T 1872-2004和ISO 14931:1988，除了删除收缩温度指标要求外，增加了14项指标要求，指标由6项增加到19项，对成品革产品的质量要求更加严格。此外，国际标准与国内标准对产品指标要求分类的依据不同，国内标准

表1 服装用皮革产品标准QB/T 1872-2004的主要理化性能指标

项 目	类 别			
	第一类 <sup>a</sup>	第二类 <sup>b</sup>	第三类 <sup>c</sup>	第四类 <sup>d</sup>
撕裂力/N	$\geq 11$	$\geq 13$		$\geq 9$
规定负荷伸长率/% <sup>e</sup>	25 ~ 60			
摩擦色牢度/级	干擦50次，光面革 $\geq 3/4$ ，绒面革 $\geq 3$ ；湿擦10次，光面革 $\geq 3$ ，绒面革 $\geq 2/3$			
收缩温度/°C	$\geq 90$			
pH	3.2 ~ 6.0			
稀释差 <sup>f</sup>	$\leq 0.7$			

注：a. 羊皮革；b. 猪皮革；c. 牛、马、骡皮革；d. 剖层革及其他小动物皮革；e. 规定负荷5N/mm<sup>2</sup>；

f. 当pH < 4.0时，检验稀释差。

是按原料皮的种类,如羊皮革、马皮革、小动物皮革等;而国际标准是按皮革的表面状态,如苯胺革、绒面革、涂饰革等。国际标准 ISO 14931:2021 的理化性能指标见表 2。

## 2 有害化学物质检测方法标准

### 2.1 中国检测方法标准

#### 2.1.1 游离甲醛

甲醛可以对人体细胞蛋白质、视网膜造成较大损害,还会导致嗅

觉异常,刺激皮肤而产生过敏,引发肺、肝及免疫功能异常等,被国际癌症研究协会列为可疑致癌物。国内现行的皮革及其制品中游离甲醛含量的测试方法标准分别为 GB/T 19941.1-2019、1994.2-2019、19941.3-2019。

(1) GB/T 19941.1-2019<sup>[7]</sup> 标准修改采用 ISO 17226-1:2018,测试方法为在规定条件下用萃取溶液萃取试样,萃取液同 2,4-二硝基苯肼混合,甲醛与其反应生成甲基

腓,通过反相高效液相色谱法,在规定波长处定量测定甲醛含量。该检测方法对甲醛具有选择性,可消除有色萃取液的干扰,测试的是萃取液中游离和水解的甲醛总量。

(2) GB/T 19941.2-2019<sup>[8]</sup> 标准修改采用 ISO 17226-2:2018,测试方法为在规定条件下用萃取溶液萃取试样,萃取液同乙酰丙酮混合,甲醛与其反应产生黄色化合物(3,5-二乙酰基-1,4-二氢二甲基吡啶),通过在规定波长处测定该黄

表 2 国际皮革服装产品标准 ISO 14931:2021 的理化性能指标

项 目	要 求
涂层厚度 /mm	≤ 0.15
撕裂力 /N	≥ 15
抗张强度 /(N/mm <sup>2</sup> )	≥ 12
断裂伸长率 /%	40 ~ 90
耐折牢度 /次	苯胺革(包括无涂饰皮革) ≥ 20000; 涂饰皮革 ≥ 50000, 无明显损坏、无裂纹
针孔撕裂强度 /N	≥ 40
六价铬含量 /(mg/kg)	< 3
pH 和稀释差 <sup>a</sup>	pH ≥ 3.5, 稀释差 ≤ 0.7
游离甲醛含量 /(mg/kg)	婴幼儿用品 ≤ 20, 直接接触皮肤用品 ≤ 75, 非直接接触皮肤用品 ≤ 150
含氯苯酚总量 /%	< 0.1
游离含氯苯酚含量 /(mg/kg)	五氯苯酚 < 0.5, 四氯苯酚 < 0.5, 三氯苯酚 < 1.0, 二氯苯酚 < 1.0, 一氯苯酚 < 2.0
可分解有害芳香胺含量 /(mg/kg)	≤ 30
耐光色牢度 /级	苯胺革 ≥ 3, 绒面革 ≥ 3, 其他涂饰革 ≥ 4
耐摩擦色牢度 /级	苯胺革、绒面革: 干擦 20 次 ≥ 3, 湿擦 10 次 ≥ 3, 耐汗液擦 10 次 ≥ 3 其他涂饰革: 干擦 50 次 ≥ 3, 湿擦 20 次 ≥ 3, 耐汗液擦 20 次 ≥ 3
耐水渍色牢度 (24h) /级	≥ 3
耐干洗色牢度 /级	≥ 3
耐水洗色牢度 /级	≥ 3
涂层黏着牢度 /(N/10mm) <sup>b</sup>	≥ 2
涂层低温脆裂性能 <sup>d</sup>	-10℃ 低温条件下测试, 涂层表面无裂纹

注: a. 当 pH < 4.0 时, 要求检验稀释差 ≤ 0.7; b. 仅适用涂饰用着色剂为颜料膏的涂饰皮革。

色化合物的吸光度, 计算得出试样中的甲醛含量。该检测方法不具有对甲醛的绝对选择性, 染料等其他化学物质可能会对结果产生干扰, 测试的是萃取液中游离和水解的甲醛总量。

(3) GB/T 19941.3-2019<sup>[9]</sup> 标准修改采用 ISO 17226-3:2011, 测试方法为将试样悬挂在装有去离子水的密封瓶内, 恒温加热处理一段时间后冷却至室温, 然后将瓶内的甲醛水溶液与 2,4-二硝基苯肼混合, 甲醛与其反应生成甲基腙, 通过反相高效液相色谱法分离, 在规定波长处定量测定甲醛含量。该标准测试的是皮革样品中的甲醛释放量, 与 GB/T 19941.1-2019、19941.2-2019 的测试结果之间并不具备可比性。国内一般使用 GB/T 19941.2-2019 测定皮革中的甲醛含量, 当发生争议时, 以 GB/T 19941.1-2019 的测定结果为准。

### 2.1.2 可分解有害芳香胺染料

当人体直接接触含有可分解有害芳香胺染料的服装产品后, 其中的可分解有害芳香胺染料会与人体代谢物(如汗液)混合, 并被皮肤吸收, 在人体内正常代谢所发生的生物化学反应条件下, 可能会发生还原反应而裂解出致癌芳香烃, 并经过活化作用, 改变人体 DNA 的结构, 引起人体病变甚至诱发癌变。

国内现行的皮革及其制品中可分解有害芳香胺染料含量的测试方法标准分别为 GB/T 19942-2019<sup>[10]</sup>(修改采用 ISO 17234-

1:2015) 和 GB/T 33392-2016<sup>[11]</sup>(修改采用 ISO 17234-2:2011)。通常先按 GB/T 19942-2019 进行检测, 如检测到苯胺和/或 1,4-苯二胺, 应再按 GB/T 33392-2016 进行检测。测试方法为将脱脂后的试样置于密闭容器中, 一定温度下在规定 pH 的缓冲液中用连二亚硫酸钠处理, 然后通过硅藻土柱的液-液萃取, 将还原裂解产生的芳香胺提取到叔丁基甲醚中, 浓缩后用适当的溶剂溶解、定容, 通过高效液相色谱/二极管阵列检测器(HPLC/DAD)或高效液相色谱/质谱检测器(HPLC/MS), 毛细管气相色谱/质谱检测器(GC/MS), 毛细管电泳/二极管阵列检测器(CE/DAD)或薄层色谱/二极管阵列检测器(TLC/DAD)或高效薄层色谱/二极管阵列检测器(HPTLC/DAD)进行 24 种芳香胺定量测定。

## 2.2 国际检测方法标准

### 2.2.1 游离甲醛

依据 ISO 17226-1:2018 进行检测, 与 GB/T 19941.1-2019 检测方法相同。

### 2.2.2 可分解有害芳香胺染料

依据 ISO 17234-1:2015 和 ISO 17234-2:2011 进行检测, 与 GB/T 19942-2019 和 GB/T 33392-2016 检测方法相同。

### 2.2.3 六价铬

六价铬对人体健康有很大危害, 短期内接触大剂量六价铬, 可导致急性鼻炎、眼睛红肿、口腔炎、呼吸道发炎、急性胃肠炎, 严重的

可能导致多器官功能衰竭。六价铬的慢性危害主要是可导致发生肠道肿瘤。目前皮革的鞣制以铬鞣为主。虽然铬鞣过程中使用的铬盐是三价铬, 但在铬鞣革的加工、保存和使用过程中, 三价铬会在一定条件下(如加热、光照等)转变为六价铬, 从而使皮革中的六价铬含量超标。皮革中六价铬来源于两个方面: 一是铬鞣剂自身还原不完全导致成品革中存在六价铬的残留, 二是在皮革运输、贮存放置等过程中三价铬向六价铬的转化。

针对皮革中六价铬含量的现行国际检测方法标准有 ISO 17075-1:2017 或 ISO 17075-2:2017。

ISO 17075-1:2017 已转化成国家标准 GB/T 22807-2019<sup>[12]</sup>, 其测试方法为用磷酸盐缓冲液萃取试样中的可溶性六价铬, 过滤后使滤液中的六价铬在酸性条件下与 1,5-二苯卡巴肼反应, 生成紫红色络合物, 在规定波长处测定络合物的吸光度, 计算得到六价铬的含量。

ISO 17075-2:2017 已转化成国家标准 GB/T 38402-2019<sup>[13]</sup>, 其测试方法为用磷酸盐缓冲液萃取试样中的可溶性六价铬, 过滤后用带紫外可见吸收光谱(UV-VIS)或 DAD 检测器的离子交换色谱测定萃取液中的六价铬含量。

### 2.2.4 含氯苯酚

含氯苯酚类化合物在 20 世纪 90 年代以前曾被广泛用作皮革、纺织等产品的防霉防腐剂。残留在皮革内的含氯苯酚在存放过程中可能



转变为对人体有害的二噁英,因此很多国家已禁止使用含氯苯酚类化合物。

针对皮革中四氯苯酚、三氯苯酚、二氯苯酚、一氯苯酚的同分异构体和五氯苯酚含量的现行检测方法标准为 ISO 17070:2015,我国已将其转化成国家标准 GB/T 22808-2021<sup>[14]</sup>。其测试方法为将试样通过蒸汽蒸馏法进行处理,采用正己烷对试样馏出液进行萃取,同时用乙酸酐对萃取液中的含氯苯酚(CP)进行乙酰化处理,利用带有电子捕获检测器(ECD)或质量选择检测器(MSD)的气相色谱仪(GC),采用外标法,测定萃取液中的含氯苯酚含量。

### 3 结语

目前我国对服装用皮革的生产和管理主要依据行业标准 QB/T 1872-2004 的相关规定,标准制定时参照的国际标准为 ISO 14931:1988,仅对产品的撕裂力、摩擦色牢度、收缩温度、pH 等指标作出了明确要求,远不能满足现阶段人们对产品安全性能的需求。

然而目前国际上的服装用皮革标准已更新为 ISO 14931:2021,其中包括了涂层厚度、抗张强度、耐折牢度、针孔撕裂强度、六价铬含量、游离甲醛含量、含氯苯酚含量、可分解有害芳香胺含量、耐光色牢度、耐水渍色牢度、耐干洗色牢度、耐水洗色牢度、涂层黏着牢度、涂

层低温脆裂性能等 19 项指标要求,对成品革的质量要求非常严格。

国内尚未发布与之接轨的产品标准,相关管理部门应加快对标准 QB/T 1872-2004 进行修订,以提高国内标准与国际标准的一致性程度,为皮革服装生产企业提升质量管理水平以及市场管理、监督部门规范市场等提供依据的同时,也为

消费者选择优质皮革服装产品和维护自身权益提供参考。

为此,服装革和皮革服装等相关生产、销售单位应积极关注国内外标准的制修订动态,加强与产品质量检验机构和标准管理部门沟通交流,适时应用新标准进行产品质量控制,以促进我国皮革服装行业可持续健康发展。

### 参考文献

- [1] QB/T 1872-2004 服装用皮革[S].
- [2] ISO 14931:1988 Leather - Leather characteristics for apparel[S].
- [3] QB/T 1615-2018 皮革服装[S].
- [4] QB/T 5245-2018 充绒内胆皮革服装[S].
- [5] GB 20400-2006 皮革和毛皮有害物质限量[S].
- [6] ISO 14931:2021 Leather - Leather for apparel (excluding furs) - Specifications and sampling procedures[S].
- [7] GB/T 19941.1-2019 皮革和毛皮甲醛含量的测定 第1部分:高效液相色谱法[S].
- [8] GB/T 19941.2-2019 皮革和毛皮甲醛含量的测定 第2部分:分光光度法[S].
- [9] GB/T 19941.3-2019 皮革和毛皮甲醛含量的测定 第3部分:甲醛释放量[S].
- [10] GB/T 19942-2019 皮革和毛皮化学试验 禁用偶氮染料的测定[S].
- [11] GB/T 33392-2016 皮革和毛皮化学试验 禁用偶氮染料中 4-氨基偶氮苯的测定[S].
- [12] GB/T 22807-2019 皮革和毛皮化学试验 六价铬含量的测定:分光光度法[S].
- [13] GB/T 38402-2019 皮革和毛皮化学试验 六价铬含量的测定:色谱法[S].
- [14] GB/T 22808-2021 皮革和毛皮化学试验 含氯苯酚的测定[S].
- [15] 陈加德,孙霞,沈云,等.皮革中有害物质限量及相关检测标准解析(上)[J].北京皮革,2021,46(5):36-41.
- [16] 陈加德,孙霞,沈云,等.皮革中有害物质限量及相关检测标准解析(下)[J].北京皮革,2021,46(6):32-38.

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江）电话 0573-87238113

# QB/T 5498 《皮艺装饰品通用技术要求》 标准解读

金月华，孙霞，许子青，曹佳雷，查吉丹，王宇骏  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400)

**摘要：**为了使企业、检测机构和消费者对新标准 QB/T 5498-2020 《皮艺装饰品通用技术要求》有更深层次的理解，从而有效贯彻和执行该标准，从适用范围、主要技术要求、检测项目和建议说明等几方面，对该标准进行了较详细解读。

**关键词：**皮艺装饰品；标准；技术要求；检测项目解读

## Interpretation of QB/T 5498 General Technical Requirements for Leather Decorations

JIN Yuehua, SUN Xia, XU Ziqing, CAO Jialei, ZHA Jidan, WANG Yujun  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** In order to enable enterprises, testing institutions and consumers to have a deeper understanding of the new standard **QB / T 5498-2020 general technical requirements for leather decoration**, so as to effectively implement the standard, this standard is interpreted in detail from the aspects of scope of application, main technical requirements, testing items, suggestion, etc.

**Keywords:** leather decoration; standard; technical requirements; interpretation of test items

### 前言

随着人们生活水平的大幅提高，以及皮艺装饰品易打理、高端大气上档次等诸多优点，更多的消费者选择了皮艺装饰品，企业为了更好地满足消费者的需求，也不断开发出了新产品。中国皮革标准化委员会为规范我国皮艺装饰品产品的市场，促成了 QB/T 5498-2020 《皮艺装饰品通用技术要求》新标准的发布与实施，现从该标准的适用范围、主要技术要求、检测项目和建议说明等四个方面，给予详细解读。

第一作者简介：金月华（1974-），女，大学本科，高级工程师，824021954@qq.com，主要从事皮革及相关产品的检测及研究

## 1 适用范围

本标准适用于以皮革、再生革、人造革/合成革等为主体材质加工制成的皮艺装饰品,如皮艺靠垫、皮艺墙饰等。

## 2 主要技术要求

本标准主要技术要求从有害物质限量和安全要求、外观质量和理化性能3方面来设置。

### 2.1 有害物质限量和安全要求

#### 2.1.1 皮艺装饰品中有害物质限量和安全要求

皮艺装饰品中有害物质限量和安全要求见表1。

由表1可知,聚氯乙烯人造革类材料要加测氯乙烯单体限量和其他挥发物限量2个项目,皮革、再生革类材料的游离甲醛要求值应按不同产品的类别进行判定。

#### 2.1.2 皮艺装饰品用胶粘剂的有害物质限量

皮艺装饰品用胶粘剂中的有害物质限量共检测7个项目,分别是苯、甲苯+二甲苯、游离甲苯二异

氰酸酯、正己烷、1,2-二氯乙烷、总卤代烃(含1,2-二氯乙烷、二氯甲烷、1,1,1-三氯乙烷、1,1,2-三氯乙烷)和总挥发性有机物。其中水基型胶粘剂只测总挥发性有机物项目,聚氨酯胶粘剂测试7个项目,非聚氨酯胶粘剂测试6个项目(除游离甲苯二异氰酸酯项目)。

### 2.2 外观质量

外观质量要求共检测8个项目,分别是整体外观、材料外观、粘合质量、拼缝、缝合线、表面线迹、配件和配件安装,其中材料外观皮革与人造革的要求存在差异,其余项目不同材料要求一致。

### 2.3 理化性能

理化性能要求分为一般要求和特殊要求。一般要求包含7个项目,特殊要求包含2个项目,见表2。

## 3 检测项目解读

### 3.1 游离甲醛

游离甲醛项目是一项重要安全性能考核指标,而且还是强制标准GB 20400的一项必测项目,若

游离甲醛超过限量值,在长期使用过程中,过多的吸入甲醛,会降低人体免疫力,且存在致敏、致癌的风险。本标准皮革、再生革类材料按皮革方法标准GB/T 19941.1或GB/T 19941.2进行检测,若有争议时,以色谱法GB/T 19941.1为准;人造革/合成革材料按纺织品方法标准GB/T 2912.1进行检测。

### 3.2 可分解有害芳香胺染料

可分解有害芳香胺染料项目也是一项重要安全性能考核指标,而且也是强制标准GB 20400的一项必测项目,若长期接触超限量的产品,会引起人体某些功能病变,且存在诱发癌变的风险。本标准所有材料均按皮革方法标准GB/T 19942、GB/T 33392进行检测。

### 3.3 可萃取的重金属

可萃取的重金属项目也是一项重要安全性能考核指标,若长期接触重金属超限量的产品,对人体会产生累积毒性,造成不可逆转的危害。本标准所有材料均按皮革方法标准GB/T 22930进行检测。

表1 皮艺装饰品中有害物质限量和安全要求

项目	皮革/再生革	聚氯乙烯人造革	其他人造革/合成革
游离甲醛/(mg/kg)	A类≤20, B类≤75, C类≤300	≤100	
可分解有害芳香胺染料/(mg/kg)	≤30		
可萃取的重金属/(mg/kg)	铅(Pb)≤90, 镉(Cd)≤75		
挥发性有机物(TVOC)/(mg/kg)	≤150		
阻燃性/(mm/min)	≤100		
氯乙烯单体/(mg/kg)	/	≤5	/
其他挥发物/(g/m <sup>2</sup> )	/	≤20	/

注: A类为婴幼儿用品, B类为直接接触皮肤产品, C类为非直接接触皮肤产品。



表 2 皮艺装饰品理化性能要求

序号	项目	皮革	再生革	人造革 / 合成革	备注	
1	皮革撕裂力 / N	≥ 12		/	一般要求	
2	人造革 / 合成革 撕裂负荷 / N	/		经向 / 纬向 ≥ 15		
3	摩擦色牢度 (沾色) / 级 <sup>a</sup>	涂层厚度 ≤ 25 μm 皮革、绒面革: 干擦 50 次 ≥ 3; 湿擦 20 次 ≥ 2/3。 涂层厚度 > 25 μm 皮革: 干擦 100 次 ≥ 3/4, 湿擦 50 次 ≥ 3	干擦 100 次 ≥ 3/4, 湿擦 50 次 ≥ 3	干擦 300 次 ≥ 3/4, 湿擦 100 次 ≥ 3		
4	耐光性 / 级	≥ 3				
5	气味 / 级	≤ 3				
6	pH <sup>b</sup>	pH ≥ 3.5, pH 稀释差 ≤ 0.7		/		
7	五金配件 耐腐蚀性	腐蚀点个数不超过 3 个, 且单个腐蚀点面积不大于 1 mm <sup>2</sup>				
8	抗菌性能 / 级	/		≤ 2		特殊要求 <sup>c</sup>
9	耐污染性能 / 级	/		≥ 4		

注: a: 摩擦色牢度不适用于特殊风格材料, 如皮画、彩绘图案等。b: 当皮革、再生革 pH < 4.0 时, 要求检验 pH 稀释差。c: 特殊要求适用于室内装修用人造革 / 合成革类产品。

### 3.4 挥发性有机物

挥发性有机物项目也是一个重要安全性能考核指标。若长期使用挥发性有机物超标的产品, 会引起机体免疫力下降, 影响中枢神经系统功能和消化系统, 严重时可损伤肝脏和造血系统, 出现变态反应等。

本标准皮革、再生革类材料按皮革方法标准 QB/T 5249 进行检测; 人造革 / 合成革材料按人造革方法标准 QB/T 5354 进行检测。

### 3.5 阻燃性

阻燃性项目也是一项重要的安全性能考核指标, 本标准所有材料均按皮革方法标准 QB/T 2729 进行检测。

### 3.6 胶粘剂

考虑到胶粘剂在开封使用后易

挥发, 且与材料的粘合过程中会产生不可知的变性反应, 故与胶粘剂相关的项目适合在加工生产之前按标准 GB 19340 进行检测。

### 3.7 外观质量

用钢直尺在自然光线下, 用目测方法检测外观质量的 8 个子项目。

### 3.8 皮革撕裂力

皮革撕裂力是一项重要的皮革物理性能考核指标, 是考核皮革切口抵抗外力撕裂作用的能力。撕裂力过低, 皮革、再生革类材料在使用过程中容易被外力撕破。本标准皮革、再生革类材料按皮革方法标准 QB/T 4198 进行检测。

### 3.9 人造革 / 合成革撕裂负荷

人造革 / 合成革撕裂负荷项目是重要的一项物理性能考核指标,

考核人造革 / 合成革切口抵抗外力撕裂作用的能力。撕裂力过低, 人造革 / 合成革材料在使用过程中容易被外力撕破。本标准人造革 / 合成革材料按产品标准 GB/T 8949-2008 中的 5.8 条进行检测。

### 3.10 摩擦色牢度

摩擦色牢度项目是一项重要的物理性能考核指标, 考核材料在摩擦力的作用下, 表面颜色的变色程度和毛毡的沾色程度。若摩擦色牢度项目不合格, 产品在使用时表层易褪色, 严重时还会导致产品提前被损坏, 不仅影响产品的外观, 而且还会污染使用者的衣服。

本标准所有材料均按皮革方法标准 QB/T 2537 进行检测, 光面革测试头质量为 1000 g, 绒面革测

试头质量为 500 g。皮革光面革需要先按方法标准 GB/T 22889 检测表面涂层厚度,根据不同的表面涂层厚度和不同的材料选择不同的摩擦次数进行测试。

### 3.11 耐光性

耐光性项目是一项重要的物理性能考核指标,考核模拟材料在人造日光的作用下,表面颜色的变色程度。若耐光性项目不合格,产品在使用过程中被日光照射时更易褪色,影响产品的外观。本标准所有材料均按皮革方法标准 QB/T 2727 中的方法 3 的规定进行检测。

### 3.12 气味

气味项目是一项重要的物理性能考核指标,考核所用材料的自身味道。若气味项目指标超标,在使用的过程中会散发出难闻的味道,影响消费者的使用舒适度,散发出来的物质还有可能通过呼吸被人体吸收,危害人体的身体健康。

本标准所有材料均按皮革方法标准 QB/T 2725 进行检测。

### 3.13 pH 和稀释差

pH 项目是考核材料在水溶液中氢离子活度的大小,稀释差项目是指材料萃取液的 pH 值与该溶液稀释 10 倍后的 pH 值之差。若产品的 pH 和稀释差值超标,长期使用时会造成使用者皮肤的酸碱不平衡,容易引发皮肤病。本标准皮革、再生革材料按皮革方法标准 QB/T 2724 进行检测。

### 3.14 五金配件耐腐蚀性

五金配件耐腐蚀性项目是考核

产品上五金配件的耐腐蚀性能。五金配件耐腐蚀性项目不合格,产品在短期内就会出现锈点,影响产品的外观。本标准五金配件按标准 QB/T 3826 进行检测,检测时间为 16 h,最后结果按标准 QB/T 3832 要求进行评价。

### 3.15 抗菌性能

本标准抗菌性能项目只针对室内装修用人造革/合成革类产品进行检测,是考核产品的抗霉菌性能,若抗菌性能不合格,产品在潮湿的环境中使用容易长霉,产生霉斑,既影响产品的外观,又缩短产品的使用寿命。

室内装修用人造革/合成革类产品按标准 QB/T 4341 中的方法 C 的规定进行检测。

### 3.16 耐污染性能

耐污染性能项目是通过不同的污染剂与人造革/合成革表面接触一定时间后,使用规定的清洗方式清洗表面,以清洁材料表面的难易程度来评定人造革/合成革的耐污染性能。若耐污染性能不合格,产品在使用过程中被污染后不易被清洗干净,留下脏污斑,影响产品的美观。本标准所有材料均按人造革/合成革方法标准 QB/T 5070 进行检测。

## 4 建议说明

综合上面的解读,为使检测更合理化,提出以下 4 点建议:

(1) 游离甲醛项目。为与本标准其它化学项目(如可分解有害芳香

胺染料和可萃取的重金属项目)达成统一,建议人造革/合成革材料的游离甲醛也按皮革方法标准检测。

(2) 摩擦色牢度项目。一般人造革/合成革产品标准中的摩擦色牢度不是按 QB/T 2537 检测,为与人造革/合成革产品标准达成统一,建议聚氨酯合成革按 GB/T 8949 中的 5.10 条进行检测,聚氯乙烯人造革按 GB/T 8948 中的 5.10 条进行检测。

(3) 耐光性项目。建议人造革/合成革材料的耐光性按现行 QB/T 4873 中的 A 方法进行检测。

(4) 气味项目。建议人造革/合成革材料的气味按现行 QB/T 5447 进行检测。

## 5 结语

QB/T 5498-2020《皮艺装饰品通用技术要求》新标准的实施,为企业生产、研发提供技术指导,为检测机构提供检测依据,也为广大消费者提供维权保障,有助于我国皮艺装饰品市场走上持续发展的健康之路。

## 参考文献

- [1] QB/T 5498-2020 皮艺装饰品通用技术要求 [S].
- [2] GB/T 8948-2008 聚氯乙烯人造革 [S].
- [3] QB/T 4873-2015 人造革合成革试验方法 实验室光源曝露法 [S].
- [4] QB/T 5447-2019 人造革合成革试验方法 气味的测定 [S].



## 集装箱价格暴涨， 鞋包出口企业面临困境

文/毕波

“一个集装箱装 10000 双鞋，货值还不到 20000 美元，而一个集装箱的运费价格却超过 20000 美元，集装箱的价格已经超过了货值，采购商把货都扔在了码头仓库。”谈起近期集装箱价格暴涨，从事欧美外贸多年的王先生无奈地表示，2021 年上半年企业订单情况有所恢复，正计划着把去年因疫情造成的损失给补上，不成想下半年却因集装箱价格的飙升，导致企业没有了订单。

王先生的情况或许是特例，但因新冠肺炎疫情影响，集装箱价格自去年下半年开始上涨，之前涨幅还比较平稳，进入 2021 年后，由于海外疫情得不到持续有效控制，加之叠加旺盛的国际市场需求，集装箱的价格开始一路飙升。中国出口集装箱综合指数（CCFI）显示，今年 1 月中国出口集装箱综合指数为 1906.13，7 月指数就涨到了

2781.55，至 9 月首周指数已经达到 3097.58。而 2020 年月均综合指数仅为 984.42，涨幅超过 2 倍。发往欧美的集装箱运费价格，更是屡屡突破新高，波罗的海全球集装箱指数（FBX）显示，9 月首周亚州至美西运费也再创新高至 19040 美元，超越 8 月初创下的 18555 美元纪录。在集装箱运费涨价影响下，作为中国皮革行业对外出口的主要产品，中国鞋包出口势必受到冲击，尤其是在鞋包出口中占有重要地位的欧美地区。

最新数据显示，2021 年 1-6 月，中国旅行用品及箱包出口 49.0 亿件，出口额 119.0 亿美元；鞋类出口 41.0 亿双，出口额 203.6 亿美元，鞋包的出口额占行业总出口额的 83.51%。从区域来看，中国出口欧美鞋类 16.48 亿双，出口额 100.79 亿美元；出口欧美箱包 22.2 亿件，出口额 55.61 亿美元，

出口欧美鞋包总额占行业鞋包总出口额的 48.48%。

据多方了解，当前鞋包出口企业中，绝大部分与订货商签订的都是买方承担运费合同。因此，鞋包企业整体受到集装箱价格上涨的冲击较小。但在中国鞋包出口企业中，主要有两种情况：一种是以低价贴牌产品为主的企业，占比较大；另一种则是以出口具备较高附加值的品质产品为主的企业。此次集装箱价格上涨，对以低价贴牌为主的鞋包出口企业影响较大，由于利润低，抗风险能力弱，这些企业的订单锐减，部分企业在运费超过货值后，甚至被迫停产；而对具备较高附加值的鞋包出口企业整体影响则相对较小。

“我们与客户签订的合同是 FOB 模式，运费由客户承担。”桐乡福华德鞋业股份有限公司总经理严小兵就表示，由于公司不承担运



费，且产品有保障，因此公司只是随着客户的运费增加，适当分担一部分客户压力，生产成本有一定幅度的上升。

**广州罗尔纳莉贸易有限公司董事长钟应标**亦表示，在集装箱价格上涨后，公司与客户始终保持密切的联系，为减少客户的压力，公司主动承担了一部分价格，目前企业出口的成品鞋平均每双的成本提高了15%左右。

除成本增加外，交货期延迟，也是这些鞋包出口企业关注的重点。

“目前发往欧美的货柜需要提前一个月预定，而且还不一定能订上。船运时间也被拉长，原先货运去美国大约需16天，如今需要一个月，甚至两个月的时间。”**浙江银座箱包有限公司副总经理金崇耿**表示，

交货期因码头拥堵等原因被一再延后，这期间会产生搬运等费用。而且货不运出，公司的仓库压力、资金压力都会被加大，不得已时公司只能放弃接一部分订单。

“6月的皮凉鞋订单，到9月才运出码头，已经错过了销售季，这些货到客户手里后，更大可能性是存在库房。”严小兵也提到了自己的担忧，由于公司之前出口的产品主要是季节性产品，因此可能会影响来年的订单。

“福兮祸所伏，祸兮福所倚”。每一轮市场变化，既是对企业的考验，也是企业发展的新机遇。针对本轮因疫情影响的集装箱运价上涨，**康奈集团副总经理蔡发荣**认为，影响固然有，可能未来订单会有减少，或是成本会有所上升。但他同时表

示，原本制鞋企业有向东南亚转移的趋势，现在疫情影响下，订单回流，康奈将抓住机遇，练好内功，让企业品牌和制造能力进一步提升，以赢得更多的中高端国际市场份额。

“市场总有突发情况，大多是企业自身不能控制的，因此要多元化经营，多条腿走路。”钟应标说，为提升企业的抗风险能力，实现更全面发展，企业从去年开始与国内市场对接，开拓了一部分内销业务。“中国市场很大，企业将加强创新研发力度，提升产品附加值，生产适合国内消费者需求的高质量产品。”

的确，面对市场环境不断变化的压力，企业只有练好内功，强化创新能力，才能提升产品的技术含量和附加值，才能在供应链受到上游或下游的冲击时游刃有余。



sipaphoto

# 原材料价格高位运行 制革企业如何应对

文 / 伯通

今年以来，大宗商品供给偏紧，价格持续上涨，下游企业的生产成本也随之增加。根据国家统计局发布数据，7月份全国PPI同比增长9%。从皮革行业来看，上半年皮革化工材料与原料皮均出现了较大幅度的上涨，尤其是原料皮的价格涨幅惊人，比如美国50-52磅无烙印母牛皮2020年10月份FOB价为8~14美元/张，而在2021年6月中旬，价格已经涨至26~27美元/张。但从皮革行业发布的数据来看，上半年规上制革企业整体仍呈现较快的增长态势。数据显示，2021年1-6月，中国规上制革企业累计完成销售收入551.59亿元，同比增长20.83%；实现利润总额30.69亿元，同比增长21.04%；利润率为5.56%，高出皮革行业平均水平0.69个百分点。

## 原材料价格不断上涨， 大企业逆势增长

在新冠疫情的影响下，2020年制革业的经营出现了较大幅度的下滑，尤其是上半年，企业订单几乎腰斩。但在原料皮和皮革化工材料大幅涨价的情况下，2021年上半

年国内一些制革大企业却实现了营收和利润的较大幅度增长。据了解，其主要原因在于国内疫情得到有效控制后，市场订单增多，制革企业陆续恢复生产，提前采购了大量原料皮，并从管理着手，实施成本控制，压缩生产成本。

“去年6、7月原料皮的价格较低，结合公司的生产需求，我们采购了一批原料皮作为库存。”**中牛集团有限公司副总经理夏皓帆**告诉笔者，中牛时刻关注着原皮价格和汇率走势，今年上半年，虽然原料皮价格一路走高，但公司的库存充足，一直使用到6月底，并未受到原料皮价格上涨的影响。而皮革化工材料价格虽然自去年下半年开始陆续提高，但这部分只占到企业生产成本的15%，因此生产成本同比去年实际还下降了10%左右。

**烟台制革有限责任公司常务副总经理于爱凤**也表示，去年原料皮价格相对较低时，公司储备了一批原料皮，因此上半年原料皮价格上涨总体上对企业的影响并不大。但她同时也表示，随着皮革化工材料和原料皮的价格持续上涨，而外贸订单价格却提不上来，成本核算基

图 / 李霞

本没有利润，因此公司放弃了一部分出口订单。

除管理上控制生产成本外，部分企业采取“接一单做一单，完一单再接单”模式，虽然这样做在产量上有一定收缩，但极大地降低了风险。河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚表示，近几年制革市场受替代材料冲击较大，加上疫情影响，辛集大部分制革企业都以稳为主，“多数企业在上一年都有一定的原料皮库存，上半年原料皮和皮革化工材料虽然都有一定幅度的涨价，但企业都能在订单中消化掉。”

此外，国内疫情的高效防控，对制革业上半年的订单市场起到了极大的促进作用。上市企业兴业科技上半年财报显示，企业上半年实现营业收入 80,368.24 万元，同比增长 87.08%，实现净利润 11,584.79 万元，同比增长 5,439.23%。报告指出，其上半年大幅增长的原因有两方面，一方面是国内新冠疫情得到有效控制，消费市场复苏；另一方面是由于公司前期充足的原料皮储备，以及研发和产品交付能力优势，能够满足下游客户的多元化需求。

## 原材料价格高位运行，制革企业如何应对

巴斯夫、陶氏化学、万华化学等众多化工巨头近期又陆续发布公告将再一次上调部分化学品的价格。受此影响，皮革化工材料价格进一步上涨几成定局。而据行业人士分

析，近期原料皮价格可能仍将维持高位。

原材料价格居高不下，库存消耗殆尽后，进一步控制成本或许是制革企业发展的有效措施。夏皓帆告诉笔者，针对当前市场情况，企业还是会先着手从成本上控制，采用一些替代原料。“原料皮价格维持高位现状不变的情况下，下半年最多只能承受皮革化工材料价格再涨 10%，否则我们只能选择更换供应商，甚至是减少订单和生产了。”

于爱凤也表示，企业会严格控制成本，“接下来的每一笔订单都需要重新核算成本，接了多少订单，就采购多少原料皮，生产完一批，再采购下一批，以保证实现盈利。”

中小企业本身就是市场的各种波动中成长起来的，对市场的感知极其敏锐，面对原材料涨价冲击时，除首先控制成本外，两家企业均一致表示会加强新产品的研发。

夏皓帆认为：“现在市场还是处于供大于求的阶段，只有更新换代的产品能提高一些价格，但每平方英尺皮也只能涨 0.5 ~ 1 元。根据市场规律，这种供求不平衡在下半年会逐步得到改善。‘无利可图’的情况下，企业会减少原材料采购量，如果大家达成一致，原材料价格就会有下降的压力和趋势。总之，无论市场怎么变化，只有不断增强自身竞争力，才能在大浪淘沙中立于不败之地。”

于爱凤认为：“生产的各项成本，包括环保、人工、原料等只会不断

增加，企业必须要加强创新，提高产品等级、档次，研发出更多风格的产品，以满足不同的市场需求，提高产品附加值，或在原有产品上进行拓展丰富，以获得新的增长点。”

针对下半年制革行业市场，高尚表示：“目前来看市场尚未形成主流热点品种，需求仍不够旺盛，辛集企业依旧会保持积极稳妥的心态，在皮革化工材料普涨的基础上，通过挖掘内部成本潜力、优化工艺技术、开发更具时尚性的新品种等措施，适应下游市场的需要。”

市场虽然严峻，提价虽然困难，但仍势在必行。“我们有不少订单，现在都在重新谈价格。”多年从事皮革外销的杨先生认为，原料皮和皮革化工材料大幅涨价后，制革业原本已经很低的利润空间被进一步压缩，“生产成本很难再降了，只有将部分成本向下游转移，不然制革企业根本没有利润。”

进入“十四五”，随着国家对环保要求的不断提高，替代材料的冲击持续加强，皮革行业的竞争势必加剧，加上全球疫情仍未有效控制，国际贸易错综变化的环境以及大宗原材料价格的波动等因素，均是对制革生产企业的综合实力和应变能力的进一步考验。提高综合管理能力，降低成本是企业维持生存发展的必要措施，但更为重要的是行业企业要进一步提高产品质量，提升产品综合附加值，创造新的利润增长点，提高经济效益，以推动企业创新升级，实现高质量发展。



# 2021 中国（余姚） 国际裘皮时装博览会举行

文、图 / 王殿华

2021 中国（余姚）国际裘皮时装博览会于 9 月 16 日上午在余姚中国裘皮产业园会展中心开幕。本届博览会以“艺无止境”为主题，由中国皮革协会、中国畜产品流通协会、中国食品土畜进出口商会裘皮分会、浙江省皮革行业协会、浙江省服装行业协会、宁波市服装协会、余姚中国裘皮城联合主办，来自佟二堡、哈尔滨、辛集、海宁、崇福、南京等全国各裘皮生产基地的 100 余位买家参加了此次博览会。中国皮革协会副理事长严平应邀参加此次活动。余姚市人民政府副市长薛晓伟出席活动并致辞。

严平在开幕式上致辞，他指出 2013 年至今，裘皮行业一直处于低谷期，原材料价格波动幅度大，国内外市场的消费表现出疲软的态势，全球裘皮产业链供求关系正处于艰难修正过程中，行业面临着不断的洗牌。中国（余姚）国际裘皮时装博览会的召开，为余姚裘皮服装及制品企业新品发布、订货贸易、商业洽谈和行业聚会提供了一个重要平台，建议企业看准时机，把握机遇，在设计、工艺、模式上继续创新，

让余姚的裘皮产品在国内零售市场形成更大影响力。

博览会期间，还举办了 FURMARK 标签授权仪式、优秀品牌授牌颁奖仪式、余姚·哥本哈根流行趋势发布会、品牌展示及客户对接订货会等系列活动。

余姚是我国重要的水貂皮生产基地之一，被中国轻工业联合会和

中国皮革协会授予“中国水貂皮服装产业基地”，目前已有 40 多年生产历史。截止 2020 年，余姚朗霞区域内有裘皮生产企业 1200 余家，直接解决 25000 余人就业，2020 年加工水貂皮 850 万张，年销售裘皮服装约 70 万件，销售额约 45 亿元，为促进地方经济发展起到了积极作用。

本届博览会以「艺无止境」为主题



严平致辞



严平（右）与浙江省皮革行业协会理事长李伟娟（中）参观博览会

# 2021 中国（大连） 国际服装纺织品博览会举办

文 / 黄彦杰 图 / 张 燕



9月10-12日，2021中国（大连）国际服装纺织品博览会在大连世界博览广场举办。博览会由国家商务部和大连市人民政府共同主办，主题为“绽放华裳”。出席本届博览会的有商务部、工信部、中国纺织工业联合会、中国服装协会、辽宁省人民政府、大连市人民政府的有关领导以及各级纺织、服装协会代表等。中国皮革协会理事长助理张燕、产业部主任黄彦杰应邀参加了盛会。

开幕式上，大连市长陈绍旺、商务部外贸发展局副局长陈华明、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲、辽宁省副省长王明玉、工信部消费品司一级巡视员曹学军分别致辞，大连市被中国服装协会授予“中国服装定制产业基地”并举行了授牌仪式，还发布了精彩纷呈的时装流行趋势。

本次博览会展览面积3.6万平方米，海内外1000余家各类企业参展，其中海外服装品牌占近25%，国内自主服装品牌占45%，纺织品和服饰配件等企业占30%。博览会期间，举办了大连时装周（秋季）、“大连杯”国际青年服装设计大赛、“大连发布”、辽宁纺织服装大会、设计师沙龙、商业联动等系列亮点活动。同时，还联合大连市大商集团、友谊商城、万达百货等各大商业机构，举办了丰富多彩的服装展销活动。

博览会主题为「绽放华裳」

# 一起潮前走 康奈品牌焕新

文 / 边角 图 / 康奈集团

“国潮”如今已成为一股不可忽视的消费新趋势，买国货、用国货、晒国货，是“国潮青年”们朋友圈的日常，开始影响着越来越多人的购物车。

康奈作为拥有 41 年历史底蕴的民族品牌，敏感地捕捉到了“国风”潮。近日，康奈集团总经理郑莱毅在康奈官方直播间揭晓了康奈品牌焕新战略：“舒适+”的产品战略和“舒适·家”的渠道战略。并正式发布了康奈品牌 Slogan：“国民舒适好鞋”。

“用创新科技为人类提供极致舒适的体验”是康奈奉行的企业使命，为此，康奈提出了致力于打造全球第一舒适鞋履品牌的目标。近年来康奈以中国文化和科技创新为两翼，把握着潮流、科技和舒适的关系，同时致力于让消费者一边购物，一边感受到在“家”的舒适与温度，享受贴心周到的服务。此次康奈品牌焕新主要表现在品牌理念和品牌形象上：“国民舒适好鞋”成为新的品牌理念；马卡龙色系的品牌 VI 更显年轻时尚；产品包装则更富品牌调性；康奈第十代店铺形象更加符合国潮理念，在追求时尚舒适的同时，更聚焦用户对“家”的内心情感。

康奈集团副董事长郑莱莉在直播间发布了康奈国潮飞羽鞋，并详细介绍了飞羽鞋的设计和性能：飞羽鞋的侧面和主跟鞋口处，均采用立体压纹，压印了羽翼元素，借用凤凰双翼，诠释着中国精神。采用透明的橡胶鞋底，透出大底 3D 渐变色的彩翼图案，还有轻质鞋底、冷感布内里、可选彩色鞋带、五种方案定制。郑莱莉透露，为了设计彩翼，康奈专门邀请了中国著名的插画师，花了 2 个月的时间，画了一幅凤凰于天的美丽插画，康奈的设计师再以数字化的设计转化，运用到鞋子设计之中。

据悉，集合了“网红打卡、汉服体验、惊喜盲盒、DIY 沉浸式体验和飞羽鞋定制”的全国巡展康奈快闪店同时启幕。



郑莱毅在康奈直播间揭晓品牌焕新战略



康奈国潮飞羽鞋



康奈第十代店



# “环保有我 自然而然”

## ——兴业推出无金属鞣生态皮革

文 / 方欣怡

在国家 2020 年初发布了“新版限塑令”后，不可降解的一次性塑料吸管等产品都逐渐从消费者生活中淡出，“环保”“可降解”“天然无公害”等成为更加热门的词儿。我国制革行业也正在加速转型，更加突出产品的环保性能，迎合消费者的需求。

近日，兴业皮革科技股份有限公司研发并推出了“环保生态皮革”——无金属鞣生态皮革。这是兴业科技在环保产品领域的又一大进展，无金属鞣生态皮革不仅保持了皮革的优质天然特性，还将安全、环保、可生物降解等融入其中，让它从天然中走来，最终也归于自然。

无金属鞣生态皮革的创新体现在以下几方面：

**1.** 物理性能显著提升。无金属鞣生态皮革胶原纤维束分布均匀而紧密，血筋更紧缩、不明显，经检测，撕裂强度提高 20% ~ 30%。

**2.** 避免产生迁移性重金属。由于在鞣制工艺上的创新，无金属鞣生态皮革不含可迁移性重金属。经检测，各项指标完全达到欧洲玩具安全标准。

**3.** 可生物降解，不会带来二次污染。无金属鞣生态皮革具有可生物降解性，将其埋于土壤中，不但可自行降解，而且不会带来二次污染，这是与铬鞣革的一项重要区别。

**4.** 产品风格可实现多样化。产品粒面紧实、细致，颜色均匀、鲜艳，坯革柔软、丰满，具有良好的耐热、耐光性，可制作成白色革等风格的产品；成革质轻，同等情况下，重量比铬鞣革降低约 10%。

**5.** 更节能和环保。通过无金属鞣技术，可实现清洁生产，产品不含甲醛、乙醛。据检测，其用水量同比降低约 40%，废水含盐量降低约 80%，能耗降低约 35%，且革屑等固废中不含铬。

真皮是天然材料，其独特的性能使消费者感受到别样的美好。用天然的原皮，制做自然环保的皮革，“天然而来，自然而归”。

（图片提供：兴业皮革科技公司）





## 第二十一届（2021） “真皮标志杯”

### 中国国际箱包皮具设计大赛决赛

暨广州市第二届直播电商节花都狮岭分会场启动仪式成功举行

文、图 / 中国皮具文化园



聂玉梅致辞

2021年9月16日，由中国皮革协会与花都区人民政府主办，花都区科技工业商务和信息化局、狮岭镇人民政府承办的第二十一届（2021）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛总决赛暨广州市第二届直播电商节花都狮岭分会场启动仪式在中国皮具文化园举行。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅、中国皮革协会品牌部主任路华、广东省皮革协会秘书长何晓茶、花都区总工会常务副主席童志辉、花都区科技工业商务和信息化局二级调研员陈颖、花都区人力资源和社会保障局副局长李果斌、狮岭镇党委副书记李长友、狮岭镇政府副镇长林显煌等领导、嘉宾出席了本次活动。



李长友致辞

本次活动的主题是潮创新“狮”想，“岭”航新电商，回顾过去“真皮标志杯”和“直播电商节”的举办历程，共同见证了中国皮革皮具产业的升级发展，也见证了中国皮具之都——花都狮岭的日新月异，更见证了电商直播行业的崛起。

“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛是中国皮具箱包行业的一大盛事，聂玉梅的精彩致辞，让大家更有信心应对当前的经济形势，抓住危机中的机会，继续推动皮具产业向高品质和品牌化发展方向迈出坚实的步伐。



## 2021 中国国际箱包皮具设计大赛决赛

狮岭作为“中国皮具之都”，一直肩负着引领皮具箱包产业发展的光荣使命。狮岭镇党委副书记李长友表示：“狮岭皮革皮具产业正从‘狮岭制造’迈向‘狮岭创造’，相信在政企齐心协力的努力下，‘真皮标志杯’和‘直播电商节’等品牌活动能够为狮岭皮革皮具产业实施品牌战略、人才战略和文化战略提供强有力的动力引擎，赋能传统商贸业数字化转型、促进商贸协作发展、打造优势地区品牌。”

“真皮标志”

是我国首批在工商总局注册的证明商标。由中国皮革协会主办的“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛历时 20 年，是目前皮具箱包行业唯一一项国家级赛

事，代表中国皮具箱包设计行业权威，具有广泛影响力，是发掘专业设计师的摇篮，对我国皮具设计的创新、创意、创造和品牌打造有巨大的推动作用，整体提升了我国皮具箱包行业的核心竞争力。

本届设计大赛引起了箱包皮具专业领域的高度关注和广泛参与，在大赛初赛环节，共收到来自国内外箱包皮具企业、设计机构和独立

设计师，陕西科技大学、东华大学、广州番禺职业技术学院、北京服装学院、北京工业大学、上海工艺美术职业学院等多所院校及企业的 1032 件效果图，其中 79 组作品脱颖而出，进入大赛总决赛，角逐大赛奖项。

本届大赛共邀请了来自各大高校的专家、知名设计师、品牌创始人、专业领域商协会代表组成评

飞飞（独立设计师、GOFEFE 皮具品牌创始人）、郑杨（广州红谷皮具有限公司企业定制事业部总经



审团。他们是张来源（教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长、广州番禺职业技术学院二级教授）、李运河（教育部高校轻工类专业教学指导委员会委员、温州时尚学院院长、温州大学二级教授）、俞英（东华大学服装与设计学院教授、产品系主任）、朱汝胜（POP 全球时尚网络趋势机构、逸尚云联信息技术股份有限公司副总裁）、郭

理、原研发设计总监）、黄国任（广东省皮具行业协会常务副会长、广东恩典皮具服饰科技股份有限公司董事长）、李力（国家一级皮具设计师、原创设计师品牌“木子力工坊”设计总监）、程诚（独立设计师、VIELINE 薇菱 CEO 兼首席创意总监）。

在整个大赛评审过程，专家组成员遵循公平、公正、公开的原则，依据严格的评选程序和评分标准，以科学、严谨的态度进行评选。评委严格按照创意转换 50%、制作工艺 30%、美观性 15%、物料搭配 5% 的评分权重占比，对每一组参赛作品进行了认真评选，经过专家评审委员一整天的紧张工作，最终评选出金、银、铜奖 29 个奖项以及单项奖项 25 个，合计 54 个奖项。



# 第二十四届 (2021) “新濠畔·真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛火热收官

## 引领后疫情时代设计新时尚

文、图 / 广东新濠畔集团有限公司



时尚、流行趋势一直在变，不变的唯有推动鞋类行业进步的初心。

2021年9月17日，中国皮革协会携手中国大型的鞋业材料供应商、全球制鞋产业的创新者和引领者新濠畔集团举办的第二十四届（2021）“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛圆满落幕。这是新濠畔集团连续第六年冠名赞助这项备受业内瞩目的设计赛事。

本届大赛不仅吸引了清华大学等35所名校众多选手参赛，还邀请了来自广东鞋业厂商会、广东省鞋材行业协会、POP全球时尚网络机构、专业媒体机构以及院校、企业等的专业、权威人士组成评审团。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅表示：“因疫情在全球蔓延的趋势尚未得到完全控制，中国时尚产业仍受到一定的冲击。基于这个背景，业内各方权威代表仍需着眼未来，与中国鞋业的新生设计力量一起，使鞋业前行的步伐更加稳健有力，以实现更负责任、更可持续的产业未来发展。能够亲眼见证本次大赛，是一次非常有意义的经历。”

中国皮革协会副理事长、广东鞋业厂商会会长、广东新濠畔集团董事长刘穗龙表示，“尽管受到疫情影响，但我们仍谨记‘明天的市场需求，就是我们今天的工作’的服务理念，通过汇集业内的新生设计力量，整合‘设计+制造’，持续为鞋类行业输送优质人才，并携手广大业内商户，共同掀起中国鞋业的

本届大赛以

“迁徙”之漫长的告白

与

“迁徙”之未知

为主题

制造热潮，用设计、质量、技术、工艺、市场占有率，向世界证明中国鞋业走向世界的实力，共同缔造全球鞋业新格局。”

本届大赛以“迁徙”之漫长的告白与“迁徙”之未知为主题，要求参赛者2选1进行创作，契合后疫情背景下消费者的情感诉求，诠释消费者对如何舒解创伤后的压力的理解，表达存在主义者渴望获得平静舒适的时光，以及面对未来的种种未知性与恐惧情绪，人们应以更加积极主动的心态，去搏击风浪。

本届大赛分设了男鞋类、女鞋类、童鞋类、运动鞋类四大类别，共收到来自清华大学、东华大学、北京服装学院、陕西科技大学、温州大学等35所院校的近1000件参赛效果图作品。经过初赛评选出80幅效果图优秀奖作品进行实物制作，入围决赛，这些入选决赛的作品可谓百里挑一的好作品。

本届大赛共邀请了9位专家评委组成超强评委阵容，包括：北京服装学院副教授于百计，教育部高校轻工类专业教指委委员、温州市文联副主席、温州时尚学院院长、二级教授李运河，东华大学服装与设计学院教授、产品系主任俞英，千百度国际控股有限公司副总裁万祥华，上海逸尚云联信息技术股份有限公司副总裁朱汝胜，广州玖留米鞋服有限公司总经理卢春，广州哲沐栖服饰有限公司创始人王平，广州履朴科技有限公司总经理曹中华，独立皮具设计师、GOFEFE皮具



品牌创始人郭飞飞。

专家组成员遵循公平、公正、公开的原则，依据严格的评选程序和评分标准，以科学、严谨的态度进行评选。评委们严格按照创意转换50%、制作工艺30%、美观性15%、物料搭配5%的评分权重占比，对每一组参赛作品进行了认真评选，经过专家评审委员一整天的紧张工作，最终评选出特等奖1个，金银铜奖24个以及单项奖项25个，合计50个奖项。

设计需要创意，创意需要贴近市场。点评现场，评委与嘉宾均认为，本届赛事作品更注重人与环境之间的关系，一个个极富创意与含金量的设计让大家看到不可低估的中国鞋业新生设计力量，这也正是“新濠畔·真皮标志杯”为中国鞋业发展所带来的重要价值。

本届大赛决赛在广州玖留米设计中心举办，在此一并鸣谢！



## “圣隆”品牌创始人张雅萍： 水貂皮服装融入蕾丝或将成为今年爆款

文 / 李书波 图 / 张辉

最近，笔者有幸采访了高奢时尚皮草——圣隆品牌的创始人张雅萍女士。她优雅的谈吐、明晰的思路以及对产品的把控让笔者印象深刻。作为高端水貂服装品牌的掌门人，她谈到的创新理念、流行趋势以及今后的主攻方向非常清晰。

张总告诉笔者，圣隆品牌创立至今已有 20 多年时间，从她的父辈开始就已经从事皮毛行业，这为她以后接触并喜欢上这个行业打下坚实基础。针对社会上一些人士对水貂服装的误解，张总说水貂作为高端皮草服装品类，相较于氨纶纤维产品，它们可自然降解，属于环境友好型产品。

据了解，圣隆品牌主营高端水貂女装，作为一个成熟的女装品牌，圣隆一直秉承着创新理念不断进步。张总说经历疫情的冲击，人们似乎对生活失去一种信心，作为女装品牌，圣隆的目标就是通过服装给女性一种破茧而出的感觉。本季圣隆充分发挥创新思维：在皮草中融入了像蕾丝等其他品类面料的拼接，让它更加体现出女性的优雅和破茧而出的体验。此外，随着现代科技的迅速发展，圣隆也将新科技融入到皮毛工艺上，使毛皮产品呈现出全新的视觉冲击力。

对于今年水貂皮服装的流行趋势，张总表示消费主流群体即将变成 90 后、00 后，接下来的突破以及主攻方向也要更加符合当下消费群体的需要才能做到更好。



海宁市委书记曹国良（左 2）参观“圣隆”

笔者在海宁圣隆品牌车间里看到，工作人员各司其职，裁剪、打样、缝制井然有序。张总表示，圣隆工厂专做皮草服装，今年新款将超过 500 个，去年 10 月工厂囤了不少进口水貂毛皮，今年库存增值了不少，成本相对较低，成衣批发价比去年略有上涨，她对今年的行情也比较有信心。按目前的形势估计，今年的水貂服装价格将会上升，利润空间也会较大，张总表示，她们会把更多的利润空间回馈给客户。





## “幽蝶梦影”

## ——“圣隆” 2021 秋冬时装发布

2021年7月10日，在2021海宁中国国际时装周上，海宁圣隆品牌举行了2021秋冬时装发布会，以“幽蝶梦影”为主题：梦里是一片夜色月光的海洋，安静却不死寂，偶尔惊起一朵浪花，优雅地张开翅膀，焕出色彩，化作蝴蝶飞向下一站天后……

据设计师张雅萍介绍，本届发布会圣隆品牌推出水貂毛皮和网纱两种迥然不同的材质结合在一起的新款潮流，让皮草更显优雅高贵，非比寻常，也更能体现现代女性对美的追求。

### 主题 1: 仙若精灵

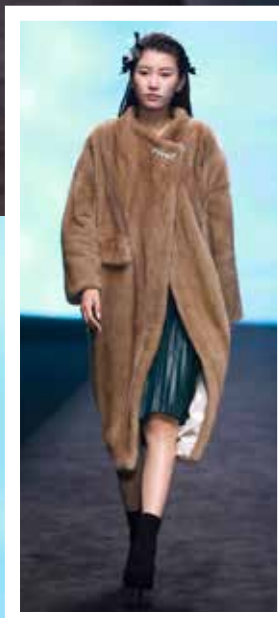


使用了类似于精灵的造型。头部采用蝴蝶发夹装饰，在观众看来，蝴蝶发夹就如精灵的耳朵一般。可谓是精灵与蝴蝶的完美结合。衣装大部分使用了灰色的同时右肩部添加了米黄色的印染，两者相得益彰。灰色的设计给人一种低沉、智慧的感觉，配合模特冷峻的神情，更有一种智者的风范。无袖设



计，十分特别，呈现了一种清凉感。而水貂的材质却又体现了温暖，是温暖和清凉的完美结合，是实用与潮流的深度融合。

## 主题 2: 自然回归



自然色是本主题的主色调。花朵图案规则分布在湖蓝色水貂之上，清新自然的感觉扑面而来。配上秀场中播放的布鲁斯音乐，观众仿佛徜徉在蓝色多瑙河。夺目的蓝色与黑色内搭以及黑色裙子，搭配和谐，更把观众的目光紧紧锁定在服装上。





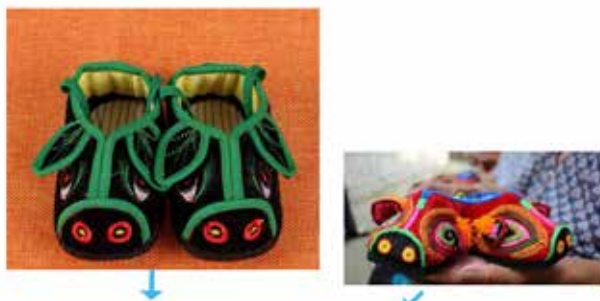
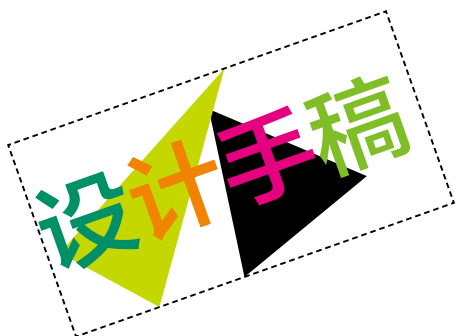
# 主题 3: 有趣范儿



服装呈现有趣的风格，整体在淡黄色的基础上，使用了深黄色的爱心夸张造型搭配，有趣的感觉一瞬间直入人心。中长款式，更加方便日常穿着。同时，袖子处使用了纱织飞袖的设计，展现出设计师有趣的灵魂。







**作品名：吉祥**

**作者：**吴舒静（三明学院）

**指导老师：**张英

**设计说明：**本系列童鞋设计灵感来源于中国民间传统手工艺品虎头鞋、猪头鞋、兔头鞋，这些传统童鞋手工艺品寄托了亲人对孩子的美好祝福，象征着吉祥、健康。设计中将传统寓意的图案与现代材料有机结合，赋予童鞋产品鲜明的民族特色。







# 嘉兴市箱包行业协会 召开一届十次理事会议

文、图 / 胡志燕

2021年8月18日，嘉兴市箱包行业协会一届十次理事会议在嘉兴天天箱包有限公司会议室召开。嘉兴市箱包协会会长、常务副会长、副会长、理事代表及秘书长等共26人参加会议。



施纪鸿会长汇报了上半年工作。他指出，在嘉兴市政府及各级部门的指导下，协会充分发挥了桥梁纽带作用，积极组织会员参与了联合党建、重点项目申报、市场拓展以及慈善公益等众多活动，并取得了较好的效果。

执行会长李俊介绍了协会换届工作方案，并就协会换届工作的基本原则、成立换届工作小组、新一届领导班子的组成条件等进行了说明；平湖箱包城副总经理陶莉向大家介绍了平湖箱包城发展情况并带领大家参观了中国TOP数字营销示范基地；会议还特邀专家做了“中国新税制改革与金税四期”的报告，并对企业家们提

出的有关新税制的问题进行答疑解惑。

为应对疫情长期影响，推动箱包贸易数字化转型，胡志燕秘书长会上介绍了“世界箱包数字贸易大会方案（拟）”。方案指出嘉兴是中国三大箱包制造业基地之一，嘉兴市拥有箱包产业链、供应链关联企业3000余家。作为嘉兴市传统优势产业，嘉兴箱包将坚持创新驱动发展战略，面向全国，放眼全球，依托数字化赋能传统产业，提高嘉兴箱包国际知名度和影响力，促进箱包产业高质量、可持续发展。与会人员就嘉兴箱包行业的长远发展以及如何办好“箱包贸易数字化大会”等相关工作发表了自己的意见和建议。



# 推进团体标准制定工作， 夯实行业高质量发展基石

## ——《妈咪包》团体标准启动会暨讨论会举行

文、图 / 俞万丰

9月17日，2021年度宁波市标准化重点项目——宁波市皮革行业协会牵头制定的《妈咪包》团体标准启动会暨讨论会召开。会议邀请了宁波市产品质量检验研究院(宁波市纤维检验所)原副院长孙建强、宁波市标准化研究院标准创新中心主任吴建港、宁波海关技术中心纺织实验室主任傅科杰、宁波市经信局消费品工业处高学树、新秀丽(中国)有限公司李景等多位领导及专家到会指导工作，17家标准制定单位相关负责人参加了会议。

宁波市皮革行业协会秘书长俞万丰主持会议并介绍了《妈咪包》团体标准制定的背景及主要任务，宣布成立标准工作领导小组，明确了标准工作计划。起草组副组长——中国检验认证集团宁波有限公司邵晓莉对标准文本进行了讲解，各代表积极发言，对标准讨论稿进行了梳理，明确了标准修改方向。

高学树在会上希望协会要本着关心地方经济发展的态度，制定出



具有科学性、创新性、先进性的标准，引导企业产品品质提升，满足市场需求。

吴建港在指导团体标准制定时表示，本团体标准的制定要体现“妈咪包”的特性，重视安全性指标的设置，既要体现标准先进性，又要符合行业发展实际。

《妈咪包》团体标准的制定将

深入推进企业标准化建设工作的开展，进一步规范和提升宁波“妈咪包”产业的发展，提增行业竞争力，保障婴幼儿出行物品携带的便捷性及使用安全。

下一步，宁波市皮革行业协会将继续夯实工作基础，完善工作流程，扎实做好《妈咪包》团体标准制定及推广工作。

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年9月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	青岛双星	000599	青岛双星股份有限公司	鞋、橡胶	沪深
26	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
27	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
28	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
29	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
30	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
31	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
32	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
33	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
34	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
35	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
36	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
37	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
38	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
39	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
40	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
41	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
42	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
43	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年9月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2021年8月16日	2021年9月16日	环比 %	2021年8月16日	2021年9月16日	环比 %
1	HK\$2,270.400	HK\$2,481.850	9.31	HK\$91.000	HK\$99.450	9.29
2	HK\$4,587.550	HK\$4,109.060	-10.43	HK\$169.700	HK\$152.000	-10.43
3	HK\$70.510	HK\$80.640	14.37	HK\$3.410	HK\$3.900	14.37
4	HK\$317.040	HK\$347.530	9.62	HK\$12.060	HK\$13.220	9.62
5	HK\$6.960	HK\$6.750	-3.02	HK\$0.335	HK\$0.325	-2.99
6	HK\$58.870	HK\$53.580	-8.99	HK\$1.000	HK\$0.910	-9.00
7	HK\$3.270	HK\$3.170	-3.06	HK\$0.180	HK\$0.175	-2.78
8	HK\$75.660	HK\$78.830	4.19	HK\$9.540	HK\$9.940	4.19
9	HK\$6.130	HK\$6.000	-2.12	HK\$0.900	HK\$0.880	-2.22
10	HK\$5.930	HK\$4.730	-20.24	HK\$0.840	HK\$0.670	-20.24
11	HK\$249.240	HK\$256.340	2.85	HK\$15.460	HK\$15.900	2.85
12	HK\$88.920	HK\$75.000	-15.65	HK\$1.660	HK\$1.400	-15.66
13	HK\$1.610	HK\$1.300	-19.25	HK\$0.320	HK\$0.260	-18.75
14	¥121.650	¥136.580	12.27	¥2.770	¥3.110	12.27
15	¥35.250	¥34.930	-0.91	¥8.790	¥8.710	-0.91
16	¥34.690	¥35.090	1.15	¥6.020	¥6.090	1.16
17	¥24.710	¥25.050	1.38	¥5.760	¥5.840	1.39
18	¥16.710	¥16.060	-3.89	¥7.690	¥7.390	-3.90
19	¥44.950	¥44.000	-2.11	¥2.860	¥2.800	-2.10
20	¥24.800	¥23.110	-6.81	¥5.000	¥4.660	-6.80
21	¥158.650	¥177.470	11.86	¥21.330	¥23.860	11.86
22	¥98.440	¥103.390	5.03	¥11.140	¥11.700	5.03
23	¥22.780	¥22.390	-1.71	¥6.910	¥6.790	-1.74
24	¥36.550	¥32.230	-11.82	¥15.230	¥13.430	-11.82
25	¥31.530	¥32.340	2.57	¥3.860	¥3.960	2.59
26	¥1,071.420	¥1,011.910	-5.55	¥91.810	¥86.710	-5.55
27	¥45.760	¥35.640	-22.12	¥15.680	¥12.210	-22.13
28	¥58.710	¥63.010	7.32	¥11.600	¥12.450	7.33
29	¥55.000	¥47.590	-13.47	¥33.130	¥28.670	-13.46
30	HK\$1.610	HK\$1.450	-9.94	HK\$0.300	HK\$0.270	-10.00
31	¥40.600	¥44.220	8.92	¥3.820	¥4.160	8.90
32	¥16.510	¥16.210	-1.82	¥15.810	¥15.610	-1.27
33	¥46.670	¥50.430	8.06	¥9.680	¥10.460	8.06
34	¥55.300	¥67.260	21.63	¥10.880	¥13.230	21.60
35	¥50.800	¥53.620	5.55	¥3.960	¥4.180	5.56
36	HK\$11.680	HK\$11.840	1.37	HK\$0.740	HK\$0.750	1.35
37	HK\$1.390	HK\$1.230	-11.51	HK\$0.340	HK\$0.300	-11.76
38	HK\$5.890	HK\$5.410	-8.15	HK\$0.610	HK\$0.560	-8.20
39	HK\$0.521	HK\$0.532	2.15	HK\$0.093	HK\$0.095	2.15
40	¥42.680	¥46.340	8.58	¥17.770	¥19.300	8.61
41	¥14.030	¥16.000	14.04	¥3.640	¥4.150	14.01
42	HK\$11.950	HK\$11.350	-5.02	HK\$0.800	HK\$0.760	-5.00
43	¥98.090	¥99.500	1.44	¥5.570	¥5.650	1.44



JANUARY  
—JULY

## 2021年1-7月 全国皮革行业进出口量值分析

文 / 雒霞

2021年1-7月,全国皮革行业进出口顺差351.9亿美元,同比增长30.9%,占全国进出口贸易总顺差的11.5%。

### 1、全国皮革行业进出口总额继续呈两位数增长

2021年1-7月,全国皮革行业产品出口总额466.7亿美元,同比增长35.8%,增速比1-6月放缓2.5个百分点。2021年1-7月,全国皮革行业产品进口总额114.8亿美元,同比增长53.5%,增速比1-6月放缓6.2个百分点。

### 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

#### (1) 生皮进出口额呈两位数增长

2021年1-7月,全国出口生皮9519吨,同比下降15.9%,降幅比1-6月收窄4.4个百分点;出口额1142万美元,同比增长10.0%,与1-6月相比,同比由负转正。2021年1-7月,全国进口生皮76.5万吨,同比增长6.5%,增速比1-6月放缓2.6个百分点;进口额7.7亿美元,同比增长

34.8%,增速比1-6月加快5.5个百分点。

#### (2) 半成品革进出口量值增速继续加快

2021年1-7月,全国出口半成品革9726吨,出口额4281万美元,同比分别增长33.9%和63.7%,增速比1-6月分别加快3.0个百分点和4.9个百分点。

2021年1-7月,全国进口半成品革34.9万吨,进口额6.5亿美元,同比分别增长27.7%和52.8%,增速比1-6月分别加快2.2个百分点和10.2个百分点。

#### (3) 成品革出口量值增速继续放缓 进口量值增速继续加快

2021年1-7月,全国出口成品革3.8万吨,出口额5.2亿美元,同比分别增长58.4%和73.3%,增速比1-6月分别放缓4.9个百分点和4.3个百分点。

2021年1-7月,全国进口成品革3.9万吨,进口额6.2亿美元,同比分别增长21.5%和18.5%,增速比1-6月分别加快0.7个百分点和1.7个百分点。

#### (4) 毛皮及制品进出口额继续保持增长

2021年1-7月,全国毛皮及制品(不含生毛皮,2021年1-7月我国未出口生毛皮产品)出口额12.6亿美元,同比增长11.9%,增速比1-6月放缓5.2个百分点。

2021年1-7月,全国毛皮及制品进口额3.8亿美元(不含生毛皮),同比增长351.9%,增速比1-6月放缓26.9个百分点;全国毛皮及制品进口额4.7亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为8660万美元),同比增长256.9%,增速比1-6月加快10.6个百分点。

#### (5) 旅行用品及箱包进出口额增速放缓

2021年1-7月,全国出口旅行用品及箱包58.2亿件,同比增长15.6%,增速比1-6月加快0.5个百分点;出口额143.8亿美元,同比增长32.9%,增速比1-6月放缓0.1个百分点。

2021年1-7月,全国进口旅行用品及箱包7024.7万件,进口额37.5亿美元,同比分别增长

15.5%和98.7%，增速比1-6月分别放缓12.9个百分点和16.0个百分点。

### **(6) 皮革服装进出口额增速继续放缓**

2021年1-7月，全国出口皮革服装496.8万件，出口额7466万美元，同比分别增长237.4%和53.4%，增速比1-6月分别放缓44.5个百分点和6.6个百分点。2021年1-7月，全国进口皮革服装21.2万件，同比增长113.6%，增速比1-6月加快11.4个百分点；进口额5641万美元，同比增长80.5%，增速比1-6月放缓13.9个百分点。

### **(7) 毛皮服装出口量值同比由正转负 进口量值增速继续放缓**

2021年1-7月，全国出口毛皮服装128.9万件，出口额7.7亿美元，同比分别下降1.4%和2.7%，与1-6月相比，同比均由正转负。

2021年1-7月，全国进口毛皮服装5.2万件，进口额2569万美元，同比分别增长516.2%和119.4%，增速比1-6月分别放缓877.7个百分点和68.7个百分点。

### **(8) 皮革手套进出口额增速放缓**

2021年1-7月，全国出口皮革手套9621.9万双，同比下降3.3%，降幅比1-6月加大2.0个百分点；出口额2.5亿美元，同比增长8.3%，增速比1-6月放缓2.0个百分点。2021年1-7月，全国进口皮革手套103.2万双，同比下降32.0%，降幅比1-6月加大7.1

个百分点；进口额694万美元，同比增长14.5%，增速比1-6月放缓9.8个百分点。

### **(9) 鞋类进出口量值增速继续放缓**

2021年1-7月，全国出口鞋类48.3亿双，出口额247.1亿美元，同比分别增长24.0%和35.9%，增速比1-6月分别放缓4.2个百分点和3.3个百分点。2021年1-7月，全国进口鞋类1.4亿双，进口额38.2亿美元，同比分别增长6.9%和30.8%，增速比1-6月分别放缓9.0个百分点和10.2个百分点。2021年1-7月，全国鞋类产品平均出口单价5.1美元/双，同比增长9.6%；鞋类产品平均进口单价27.9美元/双，同比增长22.3%。

### **(10) 皮面皮鞋进出口量值增速继续放缓**

2021年1-7月，全国出口皮面皮鞋3.5亿双，出口额50.3亿美元，同比分别增长16.5%和23.6%，增速比1-6月均放缓2.4个百分点。

2021年1-7月，全国进口皮面皮鞋4006.7万双，进口额15.9亿美元，同比分别增长11.8%和41.4%，增速比1-6月分别放缓10.3个百分点和11.4个百分点。2021年1-7月，全国皮面皮鞋平均出口单价14.2美元/双，同比增长6.0%；皮面皮鞋平均进口单价39.6美元/双，同比增长26.5%。

### **(11) 靴鞋零件及类似品出口量值增速继续放缓 进口量值降幅**

### **继续收窄**

2021年1-7月，全国出口靴鞋零件及类似品18.9万吨，出口额19.7亿美元，同比分别增长31.6%和52.4%，增速比1-6月分别放缓0.8个百分点和1.6个百分点。

2021年1-7月，全国进口靴鞋零件及类似品7620吨，进口额1.9亿美元，同比分别下降6.9%和13.8%，降幅比1-6月分别收窄1.5个百分点和0.5个百分点。

### **(12) 制革及制鞋机械进出口额增速加快**

2021年1-7月，全国出口制革及制鞋机械12.2万台，同比增长35.4%，增速比1-6月放缓4.5个百分点；出口额2.6亿美元，同比增长58.6%，增速比1-6月加快7.4个百分点。2021年1-7月，全国进口制革及制鞋机械408台，同比下降0.7%，降幅比1-6月收窄2.5个百分点；进口额1555万美元，同比增长7.4%，增速比1-6月加快4.3个百分点。

### **(13) 机器零件进出口额增速放缓**

2021年1-7月，全国出口机器零件1992.4吨，同比增长0.8%，与1-6月相比，同比由负转正；出口额2410万美元，同比增长12.2%，增速比1-6月放缓2.0个百分点。2021年1-7月，全国进口机器零件90.8吨，进口额303万美元，同比分别增长8.3%和9.5%，增速比1-6月分别放缓12.3个百分点和1.8个百分点。

## 2021年1-7月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-7月		2020年1-7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	35316.47	5025826.61	30308.15	4066198.65	16.5	23.6
旅行用品及箱包	万件	582456.88	14378872.92	503858.56	10819434.87	15.6	32.9
皮革服装	万件	496.77	74659.06	147.22	48677.11	237.4	53.4
毛皮服装	万件	128.94	773454.84	130.71	794523.78	-1.4	-2.7
皮革手套	万双	9621.91	246227.84	9952.57	227341.74	-3.3	8.3
足篮排球	万个	9826.31	211006.07	10850.24	213436.19	-9.4	-1.1
生皮	千吨	9.52	11424.40	11.32	10382.06	-15.9	10.0
成品及半成品革	千吨	47.74	566188.94	31.25	328070.65	52.7	72.6
靴鞋零件及类似品	千吨	189.03	1973378.85	143.60	1295176.46	31.6	52.4
制革及制鞋机械	台	122268.00	259031.33	90298.00	163365.01	35.4	58.6
机器零件	吨	1992.37	24095.96	1976.69	21474.95	0.8	12.2
总计		—	23544166.80	—	17988081.45	—	30.9

## 2021年1-7月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-7月		2020年1-7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	35316.47	5025826.61	30308.15	4066198.65	16.5	23.6
橡塑鞋靴	万双	291790.47	12298284.22	238360.45	8794045.84	22.4	39.8
纺织鞋靴	万双	137936.67	6946860.59	106700.21	5056119.14	29.3	37.4
其他鞋靴	万双	18103.47	442567.05	14165.33	267001.72	27.8	65.8
鞋类总计	万双	483147.09	24713538.47	389534.14	18183365.36	24.0	35.9

## 2021年1-7月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-7月		2020年1-7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4006.66	1585892.87	3584.76	1121926.26	11.8	41.4
旅行用品及箱包	万件	7024.71	3747909.32	6083.84	1886584.16	15.5	98.7
皮革服装	万件	21.16	56412.76	9.91	31259.24	113.6	80.5
毛皮服装	万件	5.21	25692.60	0.85	11710.44	516.2	119.4
皮革手套	万双	103.23	6935.15	151.82	6055.89	-32.0	14.5
足篮排球	万个	206.19	14612.79	227.91	15909.97	-9.5	-8.2
生皮	千吨	764.81	765025.61	718.40	567421.45	6.5	34.8
成品及半成品革	千吨	387.59	1267410.97	305.00	946832.25	27.1	33.9
靴鞋零件及类似品	千吨	7.62	193636.58	8.18	224668.83	-6.9	-13.8
制革及制鞋机械	台	408.00	15546.20	411.00	14471.26	-0.7	7.4
机器零件	吨	90.81	3033.39	83.89	2770.55	8.3	9.5
总计		—	7682108.23	—	4829610.31	—	59.1

## 2021年1-7月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-7月		2020年1-7月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4006.66	1585892.87	3584.76	1121926.26	11.8	41.4
橡塑鞋靴	万双	3160.13	518077.37	3309.05	462021.81	-4.5	12.1
纺织鞋靴	万双	6471.19	1647709.90	5847.65	1290426.87	10.7	27.7
其他鞋靴	万双	65.70	68710.92	75.67	47338.40	-13.2	45.1
鞋类总计	万双	13703.68	3820391.05	12817.12	2921713.34	6.9	30.8



以国内大循环为主体

构建国内国际双循环新发展格局

公益广告



## 2020 年全球制鞋业生产和贸易双双下滑，中国产销仍居首位

编译 / 苏超英

葡萄牙鞋业协会 (APICCAPS) 日前发布了 2020 世界鞋业统计年鉴，对全球鞋业生产、贸易、消费等数据进行了梳理，从中可以看出，2020 年，新冠肺炎疫情对世界制鞋产业造成了严重影响，制鞋业发展呈现出几大特点：

——全球产量大幅下滑。2020 年，受疫情冲击，世界鞋类产量较 2019 年减少了近 40 亿双，降幅达 15.8%，抵消了过去十年的累积增长。作为全球最大的鞋类产品生产国，2020 年，中国鞋类产量较 2019 年减少了近 20 亿双，占全球总产量的 54.3%，比上年下降了 1 个百分点。

——全球鞋类出口创 10 年来新低。2020 年，全球鞋类出口 121 亿双，较上年下降 19%，为近 10 年来最低。出口金额较 2019 下降 14%，重回 2013 年的水平。以往，世界鞋类产量中约有 62% 用于出口，新冠肺炎疫情对全球产业链造成了重大冲击，导致这一占比在 2020 年下降到 59%。

全球鞋类出口仍主要集中在亚洲，但其出口份额在近 10 年中缓慢下降，而欧洲在全球鞋类出口中的比重则缓慢上升，10 年内增长了近 4 个百分点。

——受中国的拉动，亚洲成为全球最大鞋类消费市场。2020 年，新冠肺炎疫情对北美和欧洲等发达经济体的鞋类消费市场造成了严重冲击，从而使各大洲人均鞋类消费的差异有所缩小，但地区间鞋类消费总水平仍存在显著不同。非洲地区人均鞋类消费为 1.5 双，北美地区则为 4.3 双。

受中国消费的拉动，去年亚洲成为全球鞋类消费最多的地区，占全球消费总量的 55.8%。欧盟作为一个整体，2020 年鞋类消费达到 17.6 亿双，占比为 13.6%。北美地区紧随其后，占比为 13.1%。去年，美国在全球鞋类消费中所占比重首次低于 10%，而中国消费占比则首次超过 20% 的门槛，居全球首位。中国与印度的鞋类消费量合计占当年全球消费总量的近三分之一。



sipaphoto

## 消费者的认知成为皮革推广的关键所在

编译 / 冉福林

皮革制造商网副主编汤姆·霍格斯称，我们几乎每天都在网站上发表皮革行业专家的文章，不断地重申皮革是环保时尚产业最合适的可持续材料，使用合成材料的做法弊大于利，但是，消费者并没有意识到这一点，他们将目光焦点投向了合成材料。

用于服装和鞋类的合成材料源自化石原料，对地球或环境均带来不利影响。尽管人们付出了很多努力来回收这些产品和材料，但仍有大量的合成材料作为垃圾被填埋。数据显示，2020财年，耐克在世界各地产生的废弃物高达4846吨，比上一个财年减少了7%，与过去十年急剧上升的趋势截然相反，这是由于新冠疫情期间的限制措施所致。与此同时，来自市场变化基金会(CMF)的报告称，对快时尚、奢侈时尚和在线零售行业品牌的可持续发展进行评估发现，39%的产品贴有“可回收”和“环保”等可持续性宣传的标签，但高达59%的产品不符合竞争和市场管理局关于“绿色产品”指南的要求。

阿迪达斯透露，近90%的产品含有合成纤维，主要是聚酯纤维，而耐克最新发布的报告显示，在2020财年，公司在产品中使用了超过15.2万吨聚酯纤维和11.1万吨橡胶。CMF 2月份的报告显示，每年聚酯纤维的生产可产生7亿吨二氧化碳。据英国皇家艺术、制造和商业协会(RSA)的一份研究报告称，在Boohoo、PrettyLittleThing和ASOS网上销售的1万件商品中，发现平均49%的商品由聚酯、丙烯酸、尼龙和弹性材料制成。这些品牌的商品自称“绿色环保”，其实大部分都对环境有害。

为什么大众时尚品牌和零售商将皮革排除在可持续性材料之外？答案相当简单：认知。素食主义运动和动物福利运动的兴起对皮革产品造成了连锁反应。尽管皮革是一种可回收及使用周期长的产品，但消费者对皮革的印象是，皮革比塑料产品对环境的影响更大，而且这种印象很难改变。

从上面的数据可以明显看出，许多时尚和零售巨头都在制造大量的塑料垃圾，通过专注于相对较小部分产品的可持续发展分散消费者的注意，有效地影响消费者的认知。在最近的一项调查中，我们发现尽管77%的制革商相信，皮革作为天然材料仍有机会对抗“声称环保的”替代品，但80%的制革商认为，在向消费者推广皮革产品方面做得还不够。

“真皮真自我”宣传活动和天然皮革组织将皮革的优异性能以适当的方式向消费者推广，但是与拥有巨额营销预算的全球时尚品牌商相比，皮革推广显然处于劣势。





## 运输成本上涨及疫情禁令严重影响皮革行业

编译 / 冉福林

虽然世界上很多国家正在摆脱与疫情相关的封锁和限制，但对国际旅行和航运的限制继续影响着全球范围的皮革行业经营活动。

在最近的评论和市场分析中，Sauer Report 重点关注供应商正计划或已撤离中国及周边国家的市场，以降低疫情限制对其经营利润的影响。当意大利制革厂商结束假期，开始生产时，他们将成为欧洲供应商的主要买家，由于他们掌握着市场的话语权，生皮价格短期下降将成必然。在越南，疫情限制措施导致一半以上的国际航运公司停运，越南物流协会称，目前发往美国的 40 英尺集装箱运费为 9600 美元，是疫情前价格的 5 倍。

疫情限制影响是全球性的，尽管美国的零售业继续复苏，但是，受到疫情影响的供应链依然紧张，这种现象在世界各地市场随处可见。

由于皮革行业依靠传统的展会销售渠道开展业务，对航运和旅行限制的持续影响将会导致皮革贸易方式的持久改变。Sauer Report 预测，航运问题可能会在未来几年困扰企业，随着企业新的贸易关系建立，一切恢复正常时，企业还会迫不及待地恢复到疫情前的传统经营模式吗？从最近几周皮革制造商网站上的新闻可以看出，在疫情后的复苏中，品牌商取得了创纪录的成绩，大多数公司的收入和利润率同比增幅都远高于 100%。由于品牌商希望继续保持增长，不愿承担航运带来的相关冲击。他们将转向选择其它材料，这无疑将对皮革行业的发展产生重大影响。

## 全球原料皮市场正在朝买方转移？

编译 / 冉福林

根据 Sauer 的原料皮市场报告和意大利消息人士的分析，未来几周原料皮的价格有可能会走软。受全球供应短缺、远东（主要是中国）成品革需求突然激增以及最近欧洲成品革需求激增的推动，原料皮的价格从 2020 年夏季的低点上涨了一倍多。

再加上高昂的运费，尤其是在中国，部分 20 英尺的集装箱运费已经涨到了 4000 美元以上。sauer 原料皮市场报告怀疑市场泡沫将会破裂。

意大利制革厂商很快将结束他们的假期，工人即将重返工作岗位，许多欧洲供应商看到了机会，但意大利的制革厂商在购买时会非常谨慎，以避免引起价格上涨。

报告称，如果航运问题在未来几年继续困扰整个行业，供求矛盾将会成为常态。若真如此，欧洲制革厂商不需要的低价值原料皮将如何处理？

## 制革行业即将发生的“根本性变化”

编译 / 冉福林

皮革化工集团 Royal Smit & Zoon 首席执行官汉斯·范·哈斯特 (Hans van Haarst) 表示, 全球皮革行业正在发生“根本性的变化”, 世界各地的制革厂及其供应商需为此做好准备。

哈斯特先生在最新一期公司的通讯月刊中提醒道, 戊二醛最近被列入了欧洲化学品管理局的高度关注物质 (SVHC) 清单。此外, 负责监督 REACH 法规的委员会将在 9 月份晚些时候决定将皮革中 Cr(VI) 的含量上限从每千克 3 毫克调整到每千克 1 毫克。

今年早些时候, 中国政府就铬排放出台了一项新的法规, 严格控制和限制了含铬废水的排放。汉斯·范·哈斯特称: “该项法规修订不会立即产生明显影响, 却给整个皮革行业发出了一个强烈的信号, 那就是做好逐步淘汰戊二醛和铬鞣法的准备。”

哈斯特表示, 这将意味着皮革鞣制工艺将发生重大变化, 配方必须重新调整, 并将重新提交认证。包括 Royal Smit & Zoon 在内的化工企业已经准备好迎接这一挑战。

哈斯特解释说, 可行替代解决方案已进入应用阶段, 并有望在制革过程中取代戊二醛和铬的使用, 但还需要在产品质量、规格和性能与成本和环境足迹之间取得平衡。

他表示, Royal Smit & Zoon 旗下的 Nera 子公司已经与全球 50 多家制革厂和品牌商合作, 已把使用 Nera 公司 Zeology 制革理念生产的皮革和皮革产品推向了市场。

## 使用皮革并不会增加牛养殖数量

编译 / 冉福林

根据美国皮革行业委托进行的一项为期 25 年的研究显示, 在此期间, 牛皮价格下降了 50%, 而牛的养殖数量保持不变。如果停止使用皮革, 由此产生的填埋垃圾和温室气体将大幅增加。美国原皮皮革委员会称, 焚烧或填埋 3300 万张牛皮将产生超过 75 万吨的二氧化碳排放, 并在 4 年内填满美国所有的垃圾填埋场。

美国皮革行业帮助牛养殖行业回收了 85% 的牛皮, 而全球这一比例估计为 60%。

领导该项目的研究员 Gary W. Brester 博士得出结论, 从农业和经济的角度来看, 生皮是一种副产品。美国生产的牛皮平均价格为 36 美元, 近年来, 牛皮的价值只占牛的总价值的 2.2%, 价格下降了 50% 以上。如果生皮不再被利用, 这将带来严重的环境问题。

停止使用皮革不会导致牛的养殖量减少, 但是, 会对环境造成损害, 丢弃的牛皮会增加温室气体排放和资源浪费, 增加皮革替代品的使用, 替代品往往对环境的污染更加严重。

## 欧洲皮革竞争力显现

编译 / 冉福林

8月31日在线发布的皮革商务市场独家资讯报道称，运输和物流问题以及新冠肺炎疫情在世界许多地区再次爆发，导致市场格局发生了重要变化。

欧洲皮革制品生产商越来越倾向购买欧洲生产的皮革，而不是购买来自亚洲国家生产的，这是因为欧洲和亚洲皮革价格差异进一步缩小。此外，欧洲皮革制品生产商认为，在欧洲采购稍微多花点钱也是值得的，因为他们认为，订购的货物会准时到达。

目前，欧洲买家在亚洲购买皮革的订单，常常会遇到订单延期和中断的情况，这使得新的系列产品推出延迟，并错过新品上市时机。

报道称：“中国运输成本以及整体生产成本的大幅上升，使欧洲许多制造业领域的竞争力得以显现，皮革生产首当其冲。”

## 美国原皮皮革委员会与世界野生动物基金会建立新的伙伴关系

编译 / 冉福林

美国原皮皮革委员会(LHCA)与世界野生动物基金会(WWF)签署了一份谅解备忘录。双方表示，他们将联手开展一系列合作，旨在加强美国皮革行业的环境、社会和治理(ESG)实践。美国原皮皮革委员会相信双方合作将使美国皮革行业成为可持续皮革生产的全球引导者。美国原皮皮革委员会主席 Stephen Sothmann 表示：“这是皮革行业的历史性时刻。通过与世界野生动物基金会(WWF)合作，美国皮革行业已做好准备，将ESG实践作为皮革行业文化的核心原则，无论是今天还是未来，美国皮革行业在应对最关键的挑战方面将发挥带头作用。”他还称，在世界野生动物基金会的支持和指导下，他们将帮助美国企业采用“强有力的系统和流程来构建、实施和展示基于科学和数据驱动的ESG承诺。”

世界野生动物基金会美国牛肉和皮革供应链高级主管毛里西奥·鲍尔(Mauricio Bauer)表示，美国皮革行业“将在促进全球皮革价值链与森林砍伐脱钩发挥重要作用。”他坚称，新的合作伙伴关系建立代表着“美国皮革行业朝着这个目标迈出了重要一步，并将帮助全球皮革行业实现环境、社会和治理(ESG)的承诺。”

双方合作项目将涉及森林砍伐、水资源管理、人权、零净温室气体排放等其他领域。双方的伙伴关系是建立在之前的合作基础上，双方还将寻求促进与学术界、非政府机构、公共部门和金融机构的对话。



## 印度计划建设大型制鞋工业园区

编译 / 冉福林

印度皮革出口委员会北部地区主席尼赫鲁·塞提 (Motilal Sethi) 日前表示, 印度皮革出口委员会已请求北方邦政府在诺伊达附近划拨 100 英亩土地, 用于开发制鞋及其配饰工业园区。目前仅诺伊达一地的制鞋行业每年就贡献超过 100 亿卢比的出口额。

塞提在一份声明中说: “如果北方邦政府能够在诺伊达为制鞋行业划拨 100 英亩的土地, 将可吸引 300 ~ 400 亿卢比的投资, 每年可以产生 200 ~ 300 亿卢比的出口额, 并提供 50000 个就业岗位。工业园区还将包括箱包及其它皮革制品等生产企业以及设计、展示 / 展览会议中心和技能培训机构等现代基础设施。”

印度皮革出口委员会主席 Sanjay Leekha 表示, 全球制鞋及其配饰行业的投资者和买家视印度为理想的投资地, 建立诺伊达制鞋工业园区对印度制鞋业是一个巨大的商机。

Leekha 补充说, 这是一个引入更多海外投资的好时机, 并可加强海外投资与本地制造商和出口商的合作, 学习他们在管理和出口服务等方面的经验。在与政府官员举办的会议上, Leekha 建议应恢复免除皮革进口关税, 其中包括蓝湿革、坯皮和成品革。Leekha 还建议延长对皮革行业激励措施, 并希望得到物流、包装、测试等方面的支持。

## 鞋类生产仍然是意大利皮革的最大应用领域

编译 / 冉福林

据皮革商务网报道, 意大利制革行业协会 (UNIC) 最近发布了 2020 年全国皮革制造商的最新数据。受新冠疫情影响, 2020 年意大利成品革总产量为 9730 万平方米, 不包括鞋底革, 比 2019 年下降了 16.4%。其中, 超过 3500 万平方米成品革用于制鞋生产, 占皮革总产量的 36.1%。这意味着制鞋行业仍然是意大利成品革的最大应用领域, 尽管全球鞋、靴制造商在 2020 年从意大利进口的成品革数量比前一年减少了 20%。

手提包和其他配饰是意大利皮革的第二大市场, 其消费量达 2550 万平方米, 占总产量的 26.2%, 同比下降了 20% 左右。用于汽车座椅的内饰材料占皮革总产量的 15.7%, 为 1500 万平方米, 同比下降 14.5%。

家具革的用量为 1500 万平方米, 占皮革总产量的 15.7%, 与汽车革用量持平。不同的是, 2020 年家具革销量呈现小幅增长, 尽管增长率仅为 0.2%, 但这是唯一实现增长的细分市场。皮革服装和手套用量为 3.9%, 约 375 万平方米, 下降了 21%。剩余的 2.3% 被用于“其他细分市场”。



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
Natural Leather

优质精品  
Excellent Products

良好服务  
Good Service



“

源自天然

享受经典

精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部

Brand Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室

Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,

Xizhimen wai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65265089 65140984

传真 (Fax): 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



我  
自  
真  
皮  
真

REAL

LEATHER.

STAY

DIFFERENT.

# 2021

学生设计比赛 STUDENT DESIGN COMPETITION

## 期待你的加入

服装 | 鞋履 | 皮具

你知道怎样才能成为下一个国家级顶尖服装设计师吗？

“真皮真自我”设计比赛为发掘全球具有独特创意思维和全新设计理念的时尚新秀而设，我们欢迎这些在校学生加入：一生珍视独立个性、热爱永恒风格而非快时尚，喜爱纯天然材料设计的个人。顶级评审团队坐镇，最终获奖者将有机会登上 Rollacoaster AW21 国际时尚杂志。快来报名加入我们的比赛吧！为个人履历增色，华丽的设计师生涯由此开启。

官方网站：

[chooserealleather.com](http://chooserealleather.com)

[www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)

广告

主办方

LEATHER: HIDE  
COUNCIL OF AMERICA  
美国真皮皮革委员会

中国皮革协会

协办方

中国·辛集  
CHINA XINJI  
辛集市人民政府

赞助方

宝恩集团  
FOURRAE  
淄博大帮九宝皮革集团有限公司

兴业皮革科技股份有限公司

ROLLACOASTER





## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri OCTda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Feng'an Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.  
泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.

浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江奇达皮业有限公司  
Zhejiang Qida Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
鹤山市洪萍皮业有限公司  
Hong Ping Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都炭牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江卡森实业集团有限公司  
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.  
山东恒泰皮革制品有限公司  
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinaleather.org

股票代码：002674

# 新“皮格”·兴智造

INGENIOUS ARTICLE XINGYE CREATE

成 就 你 的 新 兴 之 作



兴业科技  
XINGYE  
TECHNOLOGY  
广告

地址：福建省晋江市安海第二工业区  
电话：0595-68580889 传真：0595-68097777  
邮箱：xingye@xingyeleather.com  
网址：www.xingyeleather.com







*Xianglong Leather*



# 浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮  
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally  
various series of leather, i.e. high quality  
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号  
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town  
电话 (Tel): 86-0573-88915699  
89395877  
传真 (Fax): 86-0573-88911055  
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn  
邮编 (P.C): 314515





FUSHENG  
FUR&LEATHER  
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司  
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李峰 13757397217

YUANTAI LEATHER

# 源泰 皮革

YUANTAI LEATHER

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡 / 箱包革

沙发革及无铬鞣革

福建省晋江源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD.

/绿色环保成就未来/

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \

GREEN IS THE FUTURE

FASHION \ CLASSIC

TEXTURE \ NATURAL

时尚精品

FASHION



地址：福建省晋江环城苏厝工业区 福建省晋江东石安东工业区

Tel : 86-595-85685062 / 85659062 / 85656299 Fax : 86-595-85685062

E-mali:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告



健康时尚 自然温馨

广告

服务热线：0533-8180046

网址：[www.zbdhj.com](http://www.zbdhj.com)

地址：山东省淄博市桓台县张北路4546号





Fashion furs 时尚皮草 崇福制造  
CHONGFU MADE

# 崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“五星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

崇福皮毛市场欢迎您



# 中国皮草名城 — 崇福

## 裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

**董事长兼总经理吴新江热忱欢迎大家的光临!**

电话: 0573-88380238 88380097 (传真)

地址: 浙江省桐乡市崇福镇南门 <http://www.furschina.com> Email: [chongfupimao@yahoo.cn](mailto:chongfupimao@yahoo.cn)





10 余年商业运营团队精研 / 30 多轮商业规划研讨 / 50 余位专家精心设计



# 优选商户进行中.....



## 「飞虎·四季城」倾力铸造 皮草行业新龙头

超 60 亿资产浙商联盟集团旗下飞虎地产，深耕本土 13 载，先后投资及开发商业、产业园、旅游地产、住宅等优质全品类项目。在中国崇福，深研皮草专业市场，提出“五大中心·九大平台”全新模式，构建一个集现货批发、区域代理、连锁加盟、网上交易、直播带货等传统结合新型交易模式于一体的国际皮草产品交易平台，并将物流、会展、电子商务、技术交流、新品研发、人才交流、潮流发布、产业旅游等集于一身，打造中国皮草行业新龙头。

**财富坐标：**中国·桐乡融杭经济区崇福镇语溪大道与市场路交叉口（农商银行旁）

**开发商：**嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司

**销售热线：**0573-89377888

**招商热线：**0573-89377808

本项目推广名为飞虎四季城，核准地名为崇福风尚中心，本宣传资料仅为邀约邀请，所有资料包括任何图片、设计图、文字描述等，仅供参考或识别之用，相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制原因发生变化。本资料发布时间 2021 年 6 月，本公司保留修改的权利，敬请留意最新资料。



# 实力飞虎 扛鼎钜献

## 9大核心优势， 引领产业升级！

**1、地段优势：**项目地处杭州东门户、融杭枢纽地，位于崇福镇主干道语溪大道，南临G320沪杭高速接入口，紧靠老城成熟商圈，新320国道红利核心，与杭同城桥头堡。

**2、规划优势：**根据政府《桐乡临杭大道沿线产业规划》明确崇福要打造成为时尚产业集聚区，飞虎·四季城项目与政府产业规划高度吻合。

**3、物流优势：**项目周边汇聚高铁高速港口机场等海陆空立体化交通网络，物流运输便利、区域配送高效。

**4、产业优势：**崇福作为中国皮草名城闻名遐迩，几十年皮草产业积淀历史深厚。项目背靠320皮草产业带，5公里范围内汇聚数千皮草服饰厂商及10余个交易大市场，拥有生产、销售、运输等一体化产业体系，产业基础好，融杭条件优越。

**5、平台优势：**争做融杭发展排头兵，聚焦融杭经济区主平台职能，崇福将重点打造产城融合示范区、传统产业提升区。飞虎·四季城立足融杭经济区——千亿级产业大平台，将率先推动产业融杭，加快皮草纺织产业向时尚、高端转型升级，与杭共享万亿级时尚产业大蓝海。

**6、产品优势：**实体分割商铺，铺铺独立，投资自用两相宜。

**7、经营优势：**打破崇福皮草只做一季的传统模式，以产城融合理念，整合延伸产业业态、经营模式、研发能力、设计能力、销售能力等全产业链，构建一年四季全天候不打烊的时尚产业集聚中心。

**8、收益优势：**背靠多个成熟专业市场，成功范本看得见。

**9、开发商优势：**浙商联盟集团，始创于2007年，资产总额超60亿元，实力雄厚。涉足领域涵盖：房地产、金融、纺织机械、互联网贸易、智能机器人等。旗下房地产公司——飞虎地产（嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司），深耕环杭13载，已累计投资及开发商业、产业园、旅游开发、住宅等领域共20余个品质项目。



### 精专规划 至高商机

**1F：国际名品荟：**规划轻奢皮草、名品箱包、精致休闲等

**2F：四季风尚汇：**规划精品皮草、四季服饰、精品鞋类等

**3F：大牌生活馆：**规划轻奢裘皮、工厂直销、休闲餐饮等

**4F：超集智慧+：**规划直播基地、管理平台、休闲娱乐等

梦理达鞋业股份有限公司



浙江必克体育用品有限公司



激发少年儿童对运动的乐趣

手机: 15867088055 程女士



台州足友体育用品有限公司

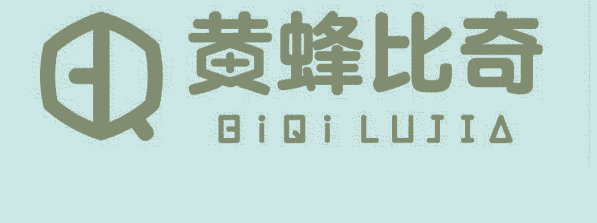


无敌金刚——有爱，有未来  
电话: 0576-86912317

浙江黄蜂比奇鞋服股份有限公司



手机: 13758677777



好

童

鞋

温

浙江几米熊儿童用品有限公司



电话: 400-1892-990

浙江盛潮鞋业股份有限公司



岭

浙江比迪体育用品有限公司



手机: 13957634598



温岭市福德隆鞋业有限公司



福德隆, 爱在福中

电话: 0576-86188988



造



霖  
mulinsen  
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌  
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：[www.mulinsen.com](http://www.mulinsen.com)

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦



一生只为做好一双鞋



广告

名郎（中国）有限公司  
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999  
免费服务热线：400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码



高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证



# 扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



GJST1 通过式液压挤水机

## 国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式：  
地址：江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编：225008  
电话：0514-87233712 80972785  
传真：0514-87233089

网址：<http://www.young-pearl.com>  
e-mail：[yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)  
联系人：总经理 徐欣五 手机：13905273575  
销售经理 张斌 手机：15952767733

广告