

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第46卷

2021年9月

主办单位：中国皮革协会

封面人物
李开华

四川省皮革行业协会执行会长

**“红船精神”永放光芒
党建引领皮业同心**

**水貂原皮价格回落
裘服厂家承压持续加大**

2021年1-6月巴西牛原皮及皮革出口数据分析

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



**“5G+ 工业互联网”
赋能皮革行业数字化转型**



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



中国国际皮革展

2021年11月23日至25日

上海浦东新国际博览中心

www.aclechina.com

关注我们



铸造民族皮化品牌

推荐产品

JR-8 新型复合型氨基树脂
JSH-229 耐黄变型加脂剂



浙江盛汇化工有限公司
www.shenghui chem.com
电话: 0570-4972999
E-mail: sh@shenghui.biz

广告



臺威精機

TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位
 全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位
 国家高新技术企业
 中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
 中国皮革和制鞋行业科技示范企业
 浙江省省级“机器换人”工程服务公司
 浙江省科技型中小企业
 浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

智·能精裁 质·赢未来

- 1、高效：**实际裁断速度可达45-75次/分钟。
- 2、精准：**配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。
- 3、齐全：**真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。
- 4、省工：**该机效率最少可以相当普通裁断机的6~8台、类似机型或震动刀切割机的2~3倍。
- 5、省料：**可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%~5%。
- 6、安全：**采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。
- 7、突破：**系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。
- 8、低成本：**主电机功率4kW，免裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。
- 9、效果好：**因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本利器，增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似产品的70%，切割机的60%，省料比类似产品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。



高速智能数控裁断机



高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、涉及100余个规格品种。



中国
浙江

衢州台威精工机械有限公司
 QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号
 传真：0570-3832698
 邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
 邮编：32400
 网址：www.twcdj.com

广告



台威官网



台威公众号

DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂

There is something new under the sun
沐 日 而 新

广告



06

焦点·关注

- 06 “红船精神”永放光芒 党建引领皮业同心
——中国皮革协会和浙江省皮革行业协会组织
在嘉兴开展联合党建交流和业务考察活动
- 10 一片丹心献皮业
——访“光荣在党50年”纪念章获得者李开华

17

质量·标准

- 17 皮革类与毛皮类服装标准差异的分析

22

生态·科技

- 22 “5G+工业互联网”赋能皮革行业数字化转型
- 28 十年磨一剑 只为薪火传
——“亭江”皮化无铬鞣材料成长记
- 32 蓝湿革和坯革产生折痕的原因及预防措施
- 34 圣禾纤维科技：可直接纺纱用胶原纤维的制备方法
及真皮纤维革获得国家专利

35

创新·企业

- 35 中国皮革皮衣之都——河北辛集制衣名企荟萃
- 40 以赛为媒 大力推动天然皮革的更广泛使用
——“真皮真自我”设计大赛赞助企业专访
- 43 爱华仕箱包捐赠300万元物资支援河南灾区重建
- 44 涵养品牌文化 创建致远企业

46

市场·展会

- 46 水貂原皮价格回落 裘服厂家承压持续加大

48

专访·人物

- 48 匠心成就品牌 同心共谋大业
——访海宁温州商会会长马李荣



本期广告目录

盛汇化工	封二
台威精机	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
真皮真自我	53
真皮标志	59
祥隆皮革	78
富升裘革	79
源泰皮革	80
大桓九宝恩皮革	81
兴业皮革	82
生态皮革	83
中辉皮革	84
崇福皮毛市场	86
飞虎·四季城	88
穿温岭鞋 行万里路	90
木林森鞋业	92
名郎鞋业	93
公益广告	94
扬宝机械	96



50

设计·潮流

- 50 2021“真皮真自我”服装类设计大赛获奖作品赏析
- 54 旧衣回收中皮草的可持续设计方法
——以“重回与感知”设计作品为例
- 58 设计手稿 - 遇光

60

资讯·数据

- 60 2021年1-6月全国皮革行业进出口量值分析
- 63 2021下半年中国外贸出口虽面临严峻挑战 但全年出口前景乐观
- 64 中国皮革行业部分上市公司及行情(2021年8月)
- 66 宁波市皮革行业协会：“爱箱送”助力共同富裕 技能帮扶推动就业上岗
- 67 第36届IULTCS大会和第五届世界皮革大会将于11月1-5日召开
- 68 畜牧养殖业对减少碳排放有积极贡献

74

国际·前沿

- 74 2021年1-6月巴西牛原皮及皮革出口数据分析



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第46卷 2021年9月8日出版

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月 8 日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元 / 年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

顾问
石 碧 马建中 苏超英

编委
丁水波 刁 梅 于百计 万祥华
弓太生 王 丹 王 敏 王吉万
王全杰 王建新 王振滔 邓佑才
冯春海 艾英利 朱 岩 仲济德
任有法 刘穗龙 许志华 许建新
严 平 严建林 严慈亮 李 臣
李 军 李开华 李伟娟 李运河
李彦春 李雪梅 吴海燕 吴华春
何有节 汪 海 宋晓武 张月明
张壮斗 张继国 陈小云 陈文祥
陈玉珍 陈启贤 陈国学 陈荣辉
杨 正 范子坤 罗建勋 岳国威
郑合明 郑秀康 周 骅 胡建中
段力民 俞 英 施荣川 施纪鸿
姜 华 贺素成 徐树峰 郭建英
曹向禹 曹浩强 章川波 梁志新
梁国申 尉乐根 彭先成 董新志
温祖谋 谢胜虎 谢榕芳 霍建国

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

北京皮革

刊名题字: 李玉中

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add: 广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701, 7th Floor Wanhao Plaza, NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District, Guangzhou, China
Tel: +86-20-36126073

广告

庆祝中国共产党建党100周年
追忆皮革行业的“红色”记忆

100

“红船精神”永放光芒 党建引领皮业同心

中国皮革协会和浙江省皮革行业协会组织在嘉兴
开展联合党建交流和业务考察活动

文/梁玮 周富春 樊永红 图/潘飞 雒霞



参观南湖革命纪念馆



在南湖革命纪念馆重温入党誓词宣誓

红船起航，梦想起飞。红船是中国共产党登上历史舞台的起点。我们党从这里诞生，从这里出征，从这里走向全国执政。7月23-25日，由中国皮革协会党支部与浙江省皮革行业协会党支部牵头组织的“学党史、悟思想、办实事、促服务”联合党建交流和业务考察活动在中国共产党梦想起航地——浙江嘉兴举行。中国皮革协会党支部、中国文房四宝协会党支部、中国搪瓷协会党支部，以及浙江省杭州湾地区的海宁中国皮革城党委、嘉兴温州商会党委、余姚裘皮城商圈党总支、浙江省皮革行业协会党支部、余姚市裘皮商会党支部、海宁市皮革行业协会党支部、嘉兴学院材料与纺织工程学院行政-轻化联合党支部等共15个行业基层党组织、基层单位的30多名党员和群众参与了此次活动。

2021年正值中国共产党百年诞辰，此次活动旨在贯彻落实习近平总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话精神，国资委党委提出的国资央企系统贯彻落实“我为群众办实事”实践活动的指示精神，以及中国轻工联党委党史学习教育现场推进会的相关部署，进一步提升皮革行业基层党组织“学党史、悟思想、办实事、促服务”的水平和能力，促进基层党组织党建工作和业务工作的深度融合。



在新秀集团座谈



走进嘉兴温州商会和明新旭腾新材料股份有限公司

学党史
悟思想
办实事
促服务

100年前的7月23日，中共一大正式拉开帷幕；100年后的7月23日，中国皮革协会党支部与浙江省皮革行业协会党支部选择在中国共产党梦想起航地——浙江嘉兴举办联合党建交流和业务考察活动，意义重大。

此次活动期间，“烟花”台风登陆浙江，参与的党员和群众不惧风雨，克服困难，力保安全，在中国轻工业联合会党委常委、副会长，中国皮革协会党支部书记、理事长李玉中的带领下，参观了南湖革命纪念馆，瞻仰了中国共产党梦想起航之帆——南湖红船，走进了新秀集团、非公党建的标杆——嘉兴温州商会党委党建阵地、明新旭腾新材料股份有限公司、浙江中辉皮革有限公司、浙江金鑫皮革有限公司、海宁中国皮革城、海宁皮革博物馆、浙江雪豹服饰有限公司等基层单位参观考察，召开6场座谈会和1次基层调研会，回顾党的历史，重温入党誓词，领悟“红船精神”，交流

党建心得，融合业务发展，深入实际解决问题，结合党建促进服务，别开生面的形式和务实接地气的内容让大家收获满满。浙江省皮革行业协会党支部书记、理事长李伟娟，中国皮革协会党支部纪检委员、秘书长陈占光分别主持了座谈会和调研活动。

中国皮革协会副理事长、海宁皮革行业协会理事长任有法，中国皮革协会副理事长、海宁中国皮革城党委书记、董事长、总经理张月明，中国轻工业联合会兼职副会长、中国皮革协会副理事长、新秀集团有限公司董事局主席施纪鸿，中国皮革协会副理事长、海宁市皮革行业协会党支部书记、副理事长许建新，中国文房四宝协会副会长兼秘书长米军，中国搪瓷协会副秘书长李洁，中国皮革协会理事长助理张燕，中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅等领导出席并参与了此次活动。

活动期间，李玉中常委回顾党的历史，解读“红船精神”，力倡党



在浙江中辉皮革有限公司“生活馆”参观



走进浙江金鑫皮革有限公司

建引领，畅谈行业发展，给大家上了3次特别的党课，他强调：“我们共产党员、皮革行业人要牢记、发扬‘红船精神’，即开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神，并结合皮革行业的文化和行业特点，把‘红船精神’发扬光大。”

座谈会上，中国文房四宝协会副会长兼秘书长米军、中国搪瓷协会副秘书长李洁，以及浙江省杭州湾地区各个基层党组织的党建工作负责人分别介绍了基层党组织的建

设情况、党建工作的亮点，并针对党建工作与业务工作的融合谈了具体的实践做法和体会，让大家深受启发。参会的党员和群众表示：“第一次参加皮革行业如此大规模的联合党建交流和业务考察活动，通过互相学习交流，尤其是参观优秀基层党组织的党建阵地并学习先进经验，我们受益匪浅。没有想到党建工作与业务工作的融合可以有如此多别开生面的创新形式，没有想到党建引领对业务工作有如此大的促进作用，更没有想到通过党建交流，给我们对业务工作的思考带来了全

新的拓展和启发。”

李玉中常委表示，此次联合党建交流和业务考察活动，具有极为独特的意义和几个层面的创新性。首先，在横向层面，是中国皮革协会首次与中国轻工业联合会下属的兄弟协会举办的联合党建交流活动；其次，在纵向上，是中国皮革协会首次联合皮革行业的十几家基层党支部开展的如此大规模的联合党建交流和业务考察活动；再次，此次活动吸纳了基层党员和群众充分参与，看红船、学党史，下基层、搞座谈、进工厂、重调研，对于党员同志具有提升和加强学习的促进作用，对于每一位群众来说也是全面、深入了解中国共产党的历史、学习相关知识的难得机会。

“红船精神”永放光芒，党建引领皮业同心。为期5天的“学党史、悟思想、办实事、促服务”联合党建交流和业务考察活动取得了圆满的成功。“红船精神”作为党的革命精神之源，构成了中国共产党



在海宁中国皮革城，张月明董事长“勾画市场发展蓝图”



走进浙江雪豹服饰有限公司



在海宁富升裘革有限公司参观、调研



在海宁兄弟皮革有限公司参观、调研

革命精神和当代中国精神的核心内容，彰显出跨越时空的永恒价值和强大生命力，闪耀着熠熠生辉的璀璨光芒。全体皮革行业人将牢记并弘扬“红船精神”，发挥皮革人独特的闯劲、韧劲和热情，为实现皮革强国梦不懈奋斗！为实现中华民族伟大复兴梦不懈努力！

联合党建活动结束后，中国皮革协会一行在雪豹集团召开了总结座谈会。

会上，大家畅所欲言，饱含激情分享了参加此次活动的体会与感悟，一致表示，通过参观嘉兴南湖革命纪念馆，进一步了解了中国共产党波澜壮阔的百年奋斗历程，看到了一代又一代共产党人不忘初心、矢志不渝，在不同历史时期，为民族解放和繁荣富强，进行了艰苦卓绝的斗争；深刻领悟了习总书记提出的“红船精神”，开天辟地、敢为人先的首创精神，坚定理想、百折不挠的奋斗精神，立党为公、忠诚为民的奉献精神在当下仍然具有重

要意义，是我们做好当前工作的强大精神动力。大家表示，通过与地方协会和企业的党建业务交流座谈，了解了各单位围绕企业生产经营、以党建促发展的亮点和特色。我们要进一步开拓视野，开展更多跨行业、跨领域、跨专业的交流学习，以党建促发展，把党建工作的成果转化为日常工作的凝聚力、战斗力，自觉爱岗敬业、砥砺前行，把所思所悟转化为“办实事”的务实行动，把皮革行业党建工作和业务工作的融合提升到一个新的层次。大家还结合协会工作实际，提出了许多建设性意见，充分发挥了以党建为引领，推进协会工作的作用。

带着此次党建活动的感悟，中国皮革协会还组织全体人员走进企业，实地参观和调研了海宁富升裘革有限公司和海宁兄弟皮革有限公司。李玉中理事长等协会领导听取了企业生产经营情况的汇报，与企业负责人进行了充分交流，并就有关环保等问题进行了深入探讨。

COVER
PEOPLE
封面人物

一片丹心献皮业

——访“光荣在党50年”
纪念章获得者李开华

文/唐汉

李开华

现任：四川省皮革行业协会执行会长
《西部皮革》杂志主编

曾任：中共四川省皮革工业总公司党支部书记
四川省皮革工业总公司总经理、法人代表
四川二轻厅机关党委委员
《西部皮革》杂志社社长
四川省皮革学会秘书长、代理理事长
中国皮革协会副理事长

兼任：四川省贸促会执委
四川省新媒体研究会副会长
四川省中小企业专家顾问团轻工组组长
四川省经济管理人才库专家
四川科协期刊评估委员会专家
《中国皮革发展简史》编委会副主任
《中国皮革》《皮革科学与工程》《北京皮革》
《皮革与化工》杂志编委

2021年7月1日是中国共产党成立100周年华诞，在这个举国欢庆的日子到来之际，年逾七旬的四川省皮革行业协会执行会长李开华显得特别感慨，在党的阳光哺育下，他这个出生在四川山区里的农村娃，一步一步成长为我国皮革工业战线上的一名基层干部、高级工程师。回首自己的人生之路，李开华铭记党的教诲与培育，感激之情溢于言表。

“七一”前夕，李开华所在党支部的书记将中共中央颁发的“光荣在党50年”纪念章送到他的手中。这枚沉甸甸的纪念章是党中央对一位老党员的褒奖和最高礼赞，也是李开华坚定信念、一生跟党走、忠心耿耿地为了社会主义建设事业鞠躬尽瘁的印证。值此之际，笔者专访了这位在我国皮革工业战线上奋战了大半生的老共产党员。

一个山区农村娃的信念

1948年，李开华出生在四川安县的一个偏僻山区。1966年，18岁的李开华随所在中学红卫兵串联到北京，在毛主席第八次接见红卫兵时，李开华荣幸地登上天安门副观礼台，与来自全国各地的红卫兵一起受到了毛主席的亲切接见。此次在北京亲眼目睹了伟大领袖的风采，对李开华的人生产生了极其重大与深远的影响。1968年，为了响应毛主席的号召，全国掀起了知识青年到农村去、到边疆去、到工厂去、到部队去的热潮，从农村走

出来的李开华当年恰逢中国人民解放军某部到他所在的安县中学征兵，他应征入伍，成为一名中国人民解放军战士，在人民军队这座大熔炉中书写火热的青春篇章。1970年，李开华光荣地加入了中国共产党。

紧张的部队生活是短暂的，转眼李开华就到了退伍时间，按照当时“哪里来回到哪里去”的退伍军人安置政策，李开华幸运地被推荐到成都工学院（现四川大学）皮革专业读书学习，成为一名工农兵大学生，从此与皮革产业结下不解之缘，在我国皮革战线各领域躬耕不辍。1976年9月，毛主席逝世，全国各族人民无不沉浸在万分悲痛之中。李开华此时正在北京一家工厂进行毕业实习，于是作为学生代表去天安门广场参加了毛主席追悼大会。面对着天安门城楼悬挂着的毛主席巨幅照片，青年李开华在缅怀毛主席的同时坚定了自己的人生信念：一生跟党走，为社会主义建设事业贡献出自己的一切。

一切为了党的工作需要

1977年初，李开华毕业后被分配到四川省二轻厅皮革处工作，他决心用所学到的专业知识为行业发展做出自己的贡献。到皮革处机关工作不久，领导分配他去做物资调配的供销工作，李开华开始想不通，觉得自己是学皮革专业的，应该搞技术工作。当领导向他说明了这个岗位的重要性和从事该项工作的要求，李开华表示，只要工作需要，



李开华同志所在党支部书记冷继红为其送发“在党50周年纪念章”



李开华（右）拜访行业专家段镇基院士



皮革行业专家吕绪庸先生与李开华（右）共同赞赏四川猪皮服装革

坚决服从工作分配。在从事全省皮革行业物资调配供应工作期间，李开华一直兢兢业业、秉公办事、恪尽职守、公私分明，多次受到上级领导的表扬。

在我国社会主义建设初期，为了解决我国制革工业原料短缺问题，大力开发猪皮革生产，曾在一段时期成为我国皮革行业的发展方向，并受到了毛主席的高度关注。为响应国家号召，加速推进猪皮制革生产基本建设和技术改造，李开华撰写的《利用四川良种猪皮制革，推动地方经济发展》论文获得四川省科协“科技论文二等奖”。撰写的《依靠技术进步，加快皮革行业发展步伐》一文，在省政府召开的“全省企业技术进步工作会”上被当作典型经验介绍。“八·五”发展后期，李开华还撰写了发表于《中国皮革》杂志的《良种猪皮制造高档服装革技术综述》等论文。这些论文的面世及其在实践中的应用，对推进四川猪皮制革生产发展发挥了积极的

作用。

为了进一步提高四川猪皮制革生产技术水平，李开华多次出国考察，参加国际皮革展会，加强国际皮革经济和技术交流与合作。同时，发挥四川大学人才培育和皮革科研优势，利用四川省皮革学会的平台，积极组织开展各种形式的技术讲座和皮革学术交流。“八·五”末，为了全面反映四川皮革工业“八·五”发展状况，根据上级领导的要求，李开华负责完成了《四川皮革工业的春天》专题片的脚本撰写，并配合完成该片全部录制工作。该专题片在全省皮革行业的发行，对广泛宣传四川皮革工业，记录四川皮革业“八·五”发展状况，鼓舞行业发展信心发挥了重要作用。

在国家经济体制改革初期，四川省二轻厅皮革处转制为四川省皮革工业公司，承担着行业管理和自主经营的双重职能。为发挥四川猪皮原料的优势，在原轻工业部的统筹下，拟在四川建立制革原料基地，李开华被安排具体负责四川原皮库建设的部分工作。从初期四川原皮收购站 30 辆大型运输车的购置到后期与广州人民制革厂联合在四川建设 300 万张猪蓝湿革加工厂的规划、立项、建设、施工管理、项目验收和工厂试生产等一系列统筹协调工作，李开华夜以继日，忘我工作，为充分发挥四川猪皮大省原料优势，发展行业生产做出了突出的贡献，曾多次被四川省轻工业厅评为先进工作者。



在四川省皮革学会年度理事会上作工作报告



四川省政府科技顾问团论证《四川省皮革工业“八五”发展规划》会议现场

上世纪80年代末，四川省政府将皮革工业列为“八·五”重点发展的轻工产业，成立了“四川省政府皮革发展领导小组”，由时任常务副省长任组长，省计委、经委、科委、财政厅和轻工业厅等领导任副组长，并组建了四川省皮革领导小组办公室，该办公室设在省轻工业厅皮革处内，并与皮革处合署办公。省编委专门下达编制将李开华从皮革公司调入四川省皮革领导小组办公室任高级工程师。其主要工作是开展行业调研、撰写《四川省皮革工业“八·五”发展规划》及其实施细则，该规划后经四川省政府科技顾问团论证通过。同时，负责领导小组办公室与相关部门的联络以及全省皮革“八·五”规划的落实实施工作。

随着改革开放的进一步深入，四川省政府进行精减机构改革，省轻工业厅行政人员由百余人减为26人。李开华又被调回四川省皮革公司任副总经理，主要负责公司固定

资产经营和《四川皮革》杂志出版发行工作以及四川省皮革学会的运行工作。随后，李开华所在的公司进行改制，上级党组决定由李开华负责四川省皮革行业协会的组建工作。李开华顾全大局，毫无怨言，服从组织安排，积极投入到了筹建四川省皮革行业协会工作中去。在当时一无人员、二无资金情况下，李开华克服种种困难，如期组建了全省皮革行业第一个省级行业组织，为促进全省皮革产业发展发挥了重要作用。

采访中，笔者还了解到李开华很多不计个人得失、一切以工作需要为重的事例。

在四川省皮革公司由行政性公司转为自主经营、自负盈亏的经营性公司改革中，原公司领导希望李开华回公司承包经营。这也许是一个自己“发财”的机会，但李开华不为所动，婉言谢绝道：“我是一名共产党员，要服从上级组织的安排，组织安排我做什么我就做什

么！”

在李开华担任四川省皮革公司副总经理和总经理期间，一些朋友劝他利用皮革公司的资源以个人名义与其他企业进行联合经营。面对利益的诱惑，李开华毫不动摇，“自己是国有企业负责人，按规定不能开展公司外的业务去谋取私利！”断然谢绝了朋友的“好意”。

李开华在担任省皮革总公司总经理期间，公司利用固定资产与外单位搞联合开发时，他坚持原则、秉公办事，防止国有资产流失。在公司所有制改革中，个别人为达个人目的，借机向上级领导写所谓“检举揭发”材料，诬告李开华。后经上级组织调查，反而证明李开华是一个为人正直、处事公道、清正廉洁、坚守底线不放松的好党员、好领导。

通过采访，看出李开华从一名普通干部到担任领导职务，在不同的岗位上，总是把强烈的责任感和高度的使命感融入到每一个工作细节中；他始终坚守一个信念，跟党



与原四川省人民政府顾问余国华（左1）在四川省政府召开的成都国际皮革博览会上



参加国家发改委在人民大会堂举办的皮革行业专业会议

走、听党话，兢兢业业、恪尽职守、顾全大局、严于律己，用自己的实际行动完美地诠释了一名行业基层干部的责任与担当，彰显了一个共产党员“不忘初心，牢记使命”的政治本色。

一个皮革人的眷眷情怀

李开华自上世纪90年代初就走上了省皮革公司领导岗位，先后担任过多项职务。作为一名受党教育多年的老党员，李开华在担任领导工作期间，高度重视本单位党建

工作和政治思想工作，积极培育党的新生力量，在加强党的先进性建设的同时，不断提高自己的领导水平和抵御不良诱惑的能力。据笔者了解，李开华在担任省二轻厅机关党委委员、省皮革公司党支部组织委员、书记等职务期间，经他介绍并发展成为中共党员的有近20名同志，即使在退休以后，还在他主持工作的期刊和协会单位人员中培养发展了两名中共党员。这些同志如今都是行业各条战线的中坚力量，在各自的岗位上发挥着先锋模范作

用。

李开华在担任公司领导期间，除分管公司部分经营工作外，还负责了原《四川皮革》杂志和四川省皮革学会工作。为了开创杂志和学会工作新局面，李开华日思夜想，开动脑筋。针对当时公司一部分搞经营的同志认为“学会”和“杂志”对创造本公司经济效益作用不大，它们不但不能给公司增加收入，反而会因此增加公司经营成本。但李开华认为，省政府为了深化改革建立皮革公司，最终目的就是为了促进全省皮革工业的发展。“学会”和“杂志”挂靠在公司，目的是充分发挥行业这两个平台优势，更好地为促进全省皮革工业健康发展服务。为此，李开华在做好自己分管的经营工作的同时，下大力气狠抓了《四川皮革》杂志出版发行工作和四川省皮革学会有效的运行。

在此之前，由于办刊人员和条件的限制，《四川皮革》杂志曾一度停刊半年。李开华担任杂志社社长和主编时，正逢杂志由季刊改为双月刊，办刊人员出现新老交替，办刊困难重重。李开华开动脑筋，想方设法，调动杂志内外的力量。并提出“先运行，后发展”的工作方针，很快实现了杂志平稳过渡，保证了期刊的正常运行。随着杂志在行业影响力的进一步提升，李开华遂又将杂志双月刊改为月刊。随后又抓住我国“西部大开发”战略机遇，联合西部十余个省市、区的皮革行业协会或管理机构，成功将《四川



在庆祝《西部皮革》杂志创刊三十周年大会上讲话（右3为李开华）



在欧洲考察

皮革》更名为《西部皮革》，同时根据行业发展需要又将刊物由月刊改为半月刊。在李开华的不懈努力下，《西部皮革》杂志办得有声有色，在期刊界和行业内影响与日俱增，受到上级充分肯定，曾多次在四川期刊行业作典型经验介绍，杂志因此跻身国家新闻出版署“双效期刊”（社会效益、经济效益）行列。如今，《西部皮革》杂志已成为我国皮革行业厂商、学校、科研院所等单位的工程技术人员、教学人员、管理人员和营销人员的良师益友，是现今我国皮革行业很重要的半月刊专业科技期刊。

成立于上世纪80年代的四川省皮革学会是四川皮革行业科技人员的学术团体组织。李开华担任该学会秘书长和代理理事长期间，一方面充分发挥行业专家和科技人员作用，尊重知识，尊重人才，加强

与全国皮革行业知名专家的密切联系，加强行业学术交流，促进四川皮革工业科技进步，提高全省皮革生产技术水平。另一方面，在四川省皮革行业协会成立之前，学会代替协会职能开展了行业专题调研、产品技术项目鉴定和举办产品博览会、展销会。学会工作开展得如火如荼，聚集了一批行业青年科技工作者，为促进行业生产发展做出了积极贡献，曾多次被省科协评为“先进单位”。

在之后的深化经济体制改革中，四川省皮革总公司不复存在，四川省皮革学会挂靠单位悬而未落，李开华本着对皮革事业的热爱和对全省行业科技人员负责精神，积极与四川大学皮革系联系，充分发挥四川大学皮革科技优势，顺利将四川省皮革学会挂靠单位由原省皮革总公司移交给四川大学轻纺与食品学院（现四川大学轻工科学与工程学院），为助力全省皮革科技进步与健康发展做出了一定贡献。

在深化经济体制改革进行中，省皮革总公司改制被收购，根据上级领导安排，李开华白手起家，组建成立了四川省皮革行业协会，并被推选为协会第一届理事长，协会法人代表。李开华凭着一个皮革行业老兵的情怀，面对行业协会在经济发展中处于被边缘化的尴尬地位，坚持高起点、严要求，加强自律，规范运行，建立行规行约，不断加强协会组织建设和思想建设；主动深入企业开展调研工作，积极做好

C
O
V
E
R
P
E
R
I
O
D
I
C

企业与政府之间桥梁与纽带，全心全意为促进全省皮革行业生产发展服务。经过长期努力，在省市有关部门的大力支持下，四川省皮革行业协会先后协助培育了两个特色产业聚集区，分别获得了中国轻工联合会和中国皮革协会授予的“中国女鞋之都·武侯”和“中国皮化生产基地·德阳”称号。协会自身建设得到了强化，服务企业的水平与能力不断提高，在全国地方行业协会的地位和影响力日渐提升，多次受到省市有关部门和中国皮革协会的表彰。

目前，四川省皮革行业协会下设制革、鞋业、皮化、箱包皮具、电商、皮革科技等8个专业委员会，为有效促进四川皮革行业持续稳定发展发挥了重要作用。

一个老皮匠的心愿

自李开华进入皮革行业起，已从业近50年，为我国皮革事业大厦添砖加瓦，做出了突出的贡献。近50年来，他辗转多个单位，奋战在不同岗位，回首人生的每一个足迹，最感幸运的是能在党的哺育下茁壮成长起来，由此而获得了很多荣誉：他曾被四川大学校友会评为“杰出校友”、曾获得我国皮革行业颇具影响的“张铨基金奖”、曾两次被中国皮革协会授予“杰出贡献奖”荣誉称号，他领导的四川省皮革行业协会曾被四川省经信厅评为“先进单位”，也曾两次被中国皮革协会授予“先进协会”荣誉称号。



在成都汇都鞋材城开业典礼上致辞



参加意大利国际皮革展

如今，李开华已迈入古稀之年，但他并没有安享晚年，而是作为四川省皮革行业协会执行会长继续在为行业发展做出自己力所能及的贡献。李开华告诉笔者，目前他有两个最大的心愿，在他离职退休之前，一是能把四川省皮革行业协会新任理事长“扶上马送一程”，交好接力棒，让后来者在承接政府职能转移中能发挥协会独特优势，再铸四川皮革辉煌；再一个就是让《西部皮革》杂志在新老交替中平稳过渡，使这本已创建四十多年的科技期刊实现更大的发展。他是这样说的，也是这样做的。在协会和杂志运行最困难的时候，部分员工提出辞职，李开华鼓励大家，困难是暂时的，自己退休也是正常的新老交替，他表示会站好最后一班岗。最终，通过他挖掘内部潜力，做好人员的思想工作，加强业务培训，充分发挥现有人员各自的优势，较好地实现了

协会和杂志的顺利交班和平稳过渡，有效地促进了四川皮革行业这两个重要平台的持续健康发展。

李开华在我国皮革行业用无怨无悔的坚守与付出，在多种职位上奋战了近半个世纪，在平凡的工作中书写着不平凡的人生华章。纵观李开华的职业生涯，他扎实工作，严于律己，严格按照一个共产党员的先锋模范标准要求自己，自觉加强党性修养，自觉恪守政治准则，用智慧和辛勤努力为皮革行业发展做了大量工作，成为行业里共产党员保持先进性的一个具体而实在的典范。

我们党的事业，正需要许许多多像李开华这样奋战在社会主义建设事业最前沿的普通共产党员，发扬党的光荣传统，践行一名党员的义务，为实现中华民族伟大复兴、创造新时代最美好的明天而努力奋斗。（图片提供：李开华）

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江）电话 0573-87238113

皮革类与毛皮类服装标准差异的分析

张亚红, 金月华, 孙霞

(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

摘要: 中国皮革类和毛皮类服装标准数目不少, 很多小微企业对标准的了解却很少, 导致生产企业在采标时经常出现错误, 容易产生贸易纠纷。通过对皮革毛皮类服装标准的内容比对, 分析各个标准之间的差异, 使应用者能更好地了解、掌握、执行标准, 降低错误应用标准的风险。

关键词: 皮革类和毛皮类服装; 标准; 比对

Analaysis on standard differences of leather and fur clothing

ZHANG Yahong, JIN Yuehua, SUN Xia

(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: There are a lot of leather and fur clothing standards in China, but many small and micro enterprises have little understanding of the standards, which leads to frequent errors in standard acquisition by production enterprises and is prone to trade disputes. Through the content comparison of leather and fur clothing standards, this paper analyzes the differences between various standards, so as to enable users to better understand, master and implement standards, and reduce the risk of wrong application standards.

Keywords: leather and fur clothing; standard; comparison

前言

随着人们生活水平的提高, 人们对皮革毛皮类服饰的消费量越来越大, 消费模式也发生了巨大变化, 从以前的实体店消费转变到各种互联网线上消费。随着这几年皮革毛皮行业的发展, 皮革毛皮服装的种类也逐渐多了起来, 前几年市场上量大的只有皮革服装、毛皮服装, 近两年随着皮革标准化的完善, 充绒内胆皮革服装、吊面毛皮服装等标准也相继发布, 掌握和了解这些皮革毛皮类服装标准是生产企业健康运行的基础。

第一作者简介: 张亚红 (1978-), 女, 高级工程师, 工学学士, 310716235@qq.com., 主要从事检测、质量管理工作

1 产品外观差异

皮革服装（图1来源于淘宝网哥本哈根风尚旗舰店）、毛皮服装、充绒内胆皮革服装、吊面毛皮服装（图2-图4来源于百度图片）、毛革服装（图5来源于淘宝网心作Bronson店铺）外观上差异明显，如图1-图5所示。不同产品要按照对应产品执行标准进行标注。



图1 皮革服装



图2 毛皮服装

2 适用范围差异

皮革服装 QB/T 1615-2018 适用于以各种皮革为主要面料的皮革服装。不适用于36个月（含）以下的婴幼儿服装；充绒内胆皮革服装 QB/T 5245-2018 适用于以各种皮革为主要面料的充绒（鸭绒、鹅绒等）内胆服装；毛革服装 QB/T 2856-2007 适用于以各种毛革为主要面料的服装；毛皮服装 QB/T 2822-2018 适用于以各种毛皮为主要面料的服装，不适用于吊面毛皮服装；吊面毛皮服装 QB/T 5244-2018 适用于以毛皮、毛革为内胆，以纺织品为主要面料的毛皮服装。

上述5个标准是皮革毛皮行业常用的服饰类标准，由于采用原料的不同，适用的标准差异较大，尤其是皮革服装和充绒内胆皮革服装2个标准。

皮革服装是仅针对采用皮革面料为主制成的服装，无鸭绒、鹅绒等填充物，在充绒皮革服装标准发布之前，充绒皮革服装可按照皮革服装进行采标，但充绒内胆皮革服装 QB/T 5245-2018 发布后，



图3 充绒内胆皮革服装



图4 吊面毛皮服装

充绒皮革服装就不宜使用皮革服装 QB/T 1615-2018 标准。

毛皮服装是指利用毛面作为穿着面的原料制成的服装，毛革服装是采用毛面和革面均可作为穿着面的原料制成的服装。毛革服装毛面作为穿着面时，可采用毛皮服装 QB/T 2822-2018 标准，而仅有毛面作为使用价值原料时，不可标注为采标毛革服装 QB/T 2856-2007。

吊面毛皮服装，行业内又称作尼克服、派克服，都是以纺织品为



图5 毛革服装

表 1 不同产品标准中对皮革理化性能指标要求的对比

项目		皮革服装	毛皮服装	毛革服装	充绒内胆皮革服装	吊面毛皮服装
撕裂力 /N		≥ 9	-	-	≥ 9	-
摩擦色牢度 / 级	光面革 涂层厚度 ≤ 15 μm	干擦 (20 次) ≥ 3, 湿擦 (10 次) ≥ 3	-	-	干擦 (50 次) ≥ 3, 湿擦 (20 次) ≥ 2/3	干擦 (50 次) ≥ 3, 湿擦 (20 次) ≥ 2/3
	光面革 涂层厚度 > 15 μm	干擦 (50 次) ≥ 3/4, 湿擦 (20 次) ≥ 3	-	-	干擦 (50 次) ≥ 3/4, 湿擦 (20 次) ≥ 3	干擦 (50 次) ≥ 3/4, 湿擦 (20 次) ≥ 3
	绒面革	干擦 (20 次) ≥ 3, 湿擦 (10 次) ≥ 3	-	-	黑色: 干擦 (50 次) ≥ 3, 湿擦 (20 次) ≥ 2/3 [彩色:干擦 (50 次) ≥ 2/3, 湿擦 (20 次) ≥ 2]	干擦 (50 次) ≥ 3, 湿擦 (20 次) ≥ 2/3 [彩色:干擦 (50 次) ≥ 2/3, 湿擦 (20 次) ≥ 2]
气味 / 级		≤ 3	≤ 3	-	≤ 3	≤ 3
pH		≥ 3.5	-	-	≥ 3.5	3.2 ~ 6.0
稀释差		≤ 0.7	-	-	≤ 0.7	≤ 0.7
游离甲醛 / (mg/kg)		≤ 300	≤ 300	≤ 300	≤ 300	≤ 300
可分解有害芳香胺染料 / (mg/kg)		≤ 30	≤ 30	≤ 30	≤ 30	≤ 30

注：皮革服装涂层厚度多为 ≤ 15 μm，因此只列举涂层厚度 ≤ 15 μm 的摩擦色牢度进行比较；游离甲醛和可分解有害芳香胺染料按照非直接接触皮肤的产品进行比较。

主要面料，此类产品标注为吊面毛皮服装 QB/T 5244-2018，不可标注为毛皮服装 QB/T 2822-2018。

除了采用原料的不同外，皮革服装标准不适用于婴幼儿服装，其他标准都未进行婴幼儿类的限制，企业应该根据产品适用对象不同选择适宜的标准。

3 理化性能指标差异

由于执行标准的不同，理化性能指标的差异也较大，区别并从源头控制服装原料对于提高产品的质量有重要的影响，无论是皮革服装还是毛皮服装，对使用的各种原料

都有要求，不管作为主要原料，还是作为配料。不同产品标准中对原材料的理化性能指标要求的对比见表 1- 表 3。

从表 1- 表 3 中可看出，除毛革服装产品外，其他产品对可能涉及的皮革毛皮 / 毛革、纺织品原材料的理化性能都做了详细规定。以皮革为主要原料的皮革服装、充绒内胆皮革服装或以皮革为辅料的吊面毛皮服装标准都对皮革的理化性能进行了规定，而以皮革为毛革服装和毛皮服装的辅料时，并未对皮革的理化性能要求进行规定。此外，在这些产品中，对其他性能指标的

规定要求也有所差别，生产企业或各大品牌商采购时可依据相关标准进行质量控制。

4 标识差异

标识是皮革毛皮服装的主要标志，近几年来，产品标准编号、材质鉴别、厂名厂址等的规范标注经常作为职业打假的一个重点。作为生产高价值皮革毛皮服装类别产品的企业，了解并准确标注服装的标识非常重要。

常见的皮革服装、毛皮服装、毛革服装、充绒内胆皮革服装、吊面毛皮服装的标识要求包括单位名

表 2 不同产品标准中对毛皮 / 毛革理化指标要求的对比

项目	皮革服装	毛皮服装	毛革服装	充绒内胆皮革服装	吊面毛皮服装
摩擦色牢度 / 级	干擦 (26 次) $\geq 3/4$, 湿擦 (26 次) ≥ 3 [彩色: 干擦 (26 次) $\geq 2/3$, 湿擦 (26 次) ≥ 2]	干擦 (26 次) $\geq 3/4$, 湿擦 (26 次) ≥ 3 [彩色: 干擦 (26 次) $\geq 2/3$, 湿擦 (26 次) ≥ 2]	-	干擦 (26 次) $\geq 3/4$, 湿擦 (26 次) ≥ 3 [彩色: 干擦 (26 次) $\geq 2/3$, 湿擦 (26 次) ≥ 2]	干擦 (50 次) ≥ 3 , 湿擦 (20 次) $\geq 2/3$ [彩色: 干擦 (50 次) $\geq 2/3$, 湿擦 (20 次) ≥ 2]
气味 / 级	≤ 3	≤ 3	-	≤ 3	≤ 3
pH	3.8~6.5	3.8~6.5	-	3.8~6.5	毛皮 3.8~6.5 毛革 4.0~6.5
稀释差	≤ 0.7	≤ 0.7	-	≤ 0.7	≤ 0.7
游离甲醛 / (mg/kg)	≤ 300	≤ 300	≤ 300	≤ 300	≤ 300
可分解致癌芳香胺染料 / (mg/kg)	≤ 30	≤ 30	≤ 30	≤ 30	≤ 30
耐汗色牢度 / 级	毛皮领子 ≥ 3	-	-	毛皮领子 ≥ 3	-
耐日晒色牢度 / 级	毛皮领子 ≥ 3	毛皮领子 ≥ 3	-	毛皮领子 ≥ 3	-

注: 游离甲醛和可分解有害芳香胺染料按照非直接接触皮肤的产品进行比较。

表 3 不同产品标准中对纺织品理化指标要求的对比

项目	皮革服装	毛皮服装	毛革服装	充绒内胆皮革服装	吊面毛皮服装
纤维成分允许偏差 / %	± 5	-	-	-	-
摩擦色牢度 / 级	干擦 (10 次) ≥ 3	干擦 (10 次) ≥ 3	-	干擦 (10 次) ≥ 3	干擦 (10 次) $\geq 3/4$, 湿擦 (10 次) ≥ 3 [牛仔布: 干擦 (10 次) ≥ 3 , 湿擦 (10 次) $\geq 2/3$]
异味	无	无	-	无	无
pH	4.0~9.0	-	-	4.0~9.0	4.0~9.0
游离甲醛 / (mg/kg)	≤ 300	≤ 300	≤ 300	≤ 300	≤ 300
可分解致癌芳香胺染料 / (mg/kg)	≤ 20	≤ 20	≤ 20	≤ 20	≤ 20
针织面料起毛起球 / 级	-	-	-	-	光面 $\geq 3/4$, 绒面 ≥ 3
机织面料接缝纰裂程度 / cm	-	-	-	-	≤ 0.6 (低纱织半精纺、精纺 ≤ 0.8)

注: 充绒内胆皮革服装标准对羽毛羽绒填充物做了详细规定, 其他产品均不涉及, 不做比较; 甲醛含量和可分解致癌芳香胺染料按照非直接接触皮肤的产品进行比较。以上参数对比是从产品的国家监督抽查、仲裁要求的角度进行, 不检测的指标参数, 不代表对原料的该项指标不做要求, 具体可详见标准中的原料制作要求。

表 4 不同产品标准中对材质标注要求的对比

项目	材质标注要求
皮革服装、 充绒内胆皮革服装	主体皮革材质应标注动物种类(可标注大类),如羊皮革、猪皮革、牛皮革等;主体皮革材质采用剖层皮革,应标注“剖层”字样;主体纺织材料应标注主要成分(单一纤维含量>10%),纤维含量允许偏差±5%;领子、面积较大的毛皮辅料应标注动物种类(可标注大类),如羊毛皮、兔毛皮、狐狸毛皮等;装饰性毛皮可标注为“毛皮”“毛条”;特殊工艺、特殊风格宜明示
充绒内胆皮革服装	充绒内胆皮革服装的皮革标注除了与皮革服装材质有相同要求以外,填充物按照下列要求进行标注:羽毛羽绒填充物应标注填充物成分(绒子含量≥50%,标注羽绒;绒子含量<50%,标注羽毛)、填充物质量(填充量)、绒子含量
毛皮服装	主体毛皮材质应标注动物种类(可标注大类),如羊毛皮、兔毛皮、狐狸毛皮等;碎料拼接产品应标注主要材质;主体衬里纺织材料应标注主要纤维成分(单一纤维含量>10%);少量、装饰性皮革、毛革、纺织品可标注“皮革”“毛革”“纺织品”;特殊工艺、特殊风格宜明示
吊面毛皮服装	主体毛皮材质、与主体毛皮材质不一致的毛皮领子应标注动物种类(可标注大类),如羊毛皮、兔毛皮、貂毛皮等;主体纺织材料应标注主要纤维成分(单一纤维含量>10%),纤维含量允许偏差±5%;皮革、毛皮、毛革辅料可标注动物种类大类,如羊皮革、兔毛皮、牛皮革等;人造革/合成革可标注“人造革”“合成革”;装饰性毛皮(如帽条)可标注为“毛皮”“毛条”;特殊工艺、特殊风格宜明示
毛革服装	材质没有详细的要求

称(生产单位或经销单位)、单位地址、联系电话、商标、产品合格证(或检验标志)、进口产品应标注产地、应附必要的产品使用(维护保养)说明、产品名称、产品标准编号、号型(规格)、货号、主体材质(少量、装饰性材质可不标注)、合格(检验)标识。

充绒内胆皮革服装除了标注上述信息外,还要标注“填充物”信息。

毛革服装除了对“进口产品应标注产地”未做要求外,其余要求标注的信息与皮革服装、毛皮服装、充绒内胆皮革服装、吊面毛皮服装相同。

除了标注上述信息以外,皮革服装、毛皮服装、充绒内胆皮革服装、

吊面毛皮服装、毛革服装材质的标注要求也有所不同,见表4。

不同种类的服装标注要求完全不同,尤其是新发布的标准材质标注要求更为详细,企业要及时关注对应产品标准的发布、修订情况,并注意不同标准之间的差异,依据产品种类进行正确标注。

5 结论

通过上述对比分析可以得出:皮革服装、充绒内胆皮革服装、毛皮服装、吊面毛皮服装、毛革服装标准的区别主要在于产品外观、适用范围、理化性能指标、标识四个方面。根据产品选用不同的标准,关注产品原材料的理化性能指标和

标识差异是企业控制质量的基本要求。一个企业要可持续发展,不仅是走在时尚的前沿,产品标准选用的适宜性和产品性能的优越性更是企业稳步发展的关键,因此掌握系列标准的差异具有重要的意义。

参考文献

- [1] 皮革服装 QB/T 1615-2018[S].
- [2] 充绒内胆皮革服装 QB/T 5245-2018[S].
- [3] 毛革服装 QB/T 2856-2007[S].
- [4] 毛皮服装 QB/T 2822-2018[S].
- [5] 吊面毛皮服装 QB/T 5244-2018[S].

“5G+ 工业互联网” 赋能皮革行业数字化转型

张龙¹, 王春华¹, 穆畅道², 林炜^{1*}

(1. 四川大学轻工科学与工程学院, 四川 成都 610065;

2. 四川大学化学工程学院, 四川 成都 610065)

摘要: 当今数字经济的崛起正加快促进中国产业的数字化转型。工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物, 是产业数字化转型的关键赋能者, 是制造业数字化转型的基石。5G 是驱动工业互联网发展的关键使能技术, “5G+ 工业互联网”是助力企业实现数字化转型升级的重要驱动力量。现阶段, 我国皮革行业不仅面临着严峻的竞争和环保压力, 而产业数字化转型是大势所趋。提出了“5G+ 工业互联网”在我国皮革行业的可能应用前景, 分析了我国皮革行业数字化转型的现状, 并提出了急需数字化建设的关键工艺技术环节, 目的是推动“5G+ 工业互联网”赋能皮革产业数字化改造升级, 提升我国皮革行业的国际竞争力。

关键词: 皮革行业; 5G+ 工业互联网; 数字化转型

"5G+Industrial Internet" enables digital transformation of leather industry

ZHANG Long¹, WANG Chunhua¹, MU Changdao², LIN Wei¹

(1.College of Biomass Science and Engineering, Sichuan University, Chengdu 610065, China;

2. School of Chemical Engineering, Sichuan University, Chengdu 610065, China)

Abstract: Nowadays, the emerging digital economy is promoting the digital transformation of Chinese industry. The Industrial Internet, as the deep integration product of the new generation information technology

基金项目: 第二批国家级新工科研究与实践项目(教高厅函[2020]23号)“面向新工科的轻化工程专业信息化、数字化改造的探索与实践”(E-HGZY20202024); 四川省教育厅2020年新工科研究与改革实践项目

第一作者简介: 张龙(1991-), 男, 博士研究生, 420081161@qq.com

*通讯联系人: 林炜(1972-), 女, 教授, wlin@scu.edu.cn, 研究方向之一为“生态皮革+工业互联网”

and manufacturing industry, is the key enabler for the digital transformation of manufacturing industry, as well as the cornerstones. 5G is a key enabling technology for the Industrial Internet, and "5G+Industrial Internet" is an important driving force to help enterprises achieve digital transformation and upgrading. At current stage, China's traditional leather industry is facing not only the dual severe pressures from manufacturing competition and environmental protection, but also the development trend of digital transformation. In the present paper, the potential applications of "5G+Industrial Internet" in leather industry are proposed. And the current situation in the digital transformation of Chinese leather industry is analyzed, and the digital construction of significant technologies in leather-making is urgently needed. Our aim is to promote the upgrading of conventional leather industry with the help of "5G+Industrial Internet", so as to improve the competitive edge of our leather industry.

Keywords: leather industry; 5G+Industrial Internet; digital transformation

前言

随着信息技术与制造业日益深度融合，制造业数字化转型升级的趋势愈发明显，数据已成为新的关键生产要素。工业互联网作为新一代信息技术与制造业深度融合的产物，通过人、机、物的全面互联，构建起全要素、全产业链、全价值链全面连接的先进制造业体系和现代服务业体系，是实现工业数字化、网络化、智能化发展的新型基础设施，是第四次工业革命的重要基石，是实现制造强国和网络强国的重要途径^[1]。党中央、国务院高度重视工业互联网发展。2017年11月，国务院印发的《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》明确了我国工业互联网发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务以及保障支撑，是我国推进工业互联网的纲领性文件，为国内工业互联网发展提供指导和

规范。2019年11月，工业和信息化部印发的《“5G+工业互联网”512工程推进方案》明确：“到2022年，将突破一批面向工业互联网特定需求的5G关键技术，‘5G+工业互联网’的产业支撑能力显著提升”，这意味着5G与工业互联网的融合有了顶层设计，并进入实施阶段。党的十九届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出：“系统布局新型基础设施，加快第五代移动通信、工业互联网、大数据中心等建设”。

工业互联网强调的是工业和互联网的深度融合，所以在工业互联网推动传统企业数字化转型过程中，对网络有着高可靠、低时延和安全性的需求。5G作为新一代信息技术演进升级的重要方向，具有超高速、低时延、海量连接的优势，将成为推进工业互联网跨行业、跨

领域融合的核心基础设施和重要支撑技术之一。5G是工业互联网的关键使能技术，工业互联网是5G最主要的应用场景，5G与工业互联网的融合创新发展，可进一步促进各生产要素间的高效协同，将推动制造业从单点、局部的信息技术应用，向数字化、网络化和智能化转变，是助力企业实现数字化转型升级的重要驱动力，从而有力支撑制造强国、网络强国建设，服务国家数字经济发展。

皮革行业是我国具有国际竞争力的优势传统产业，也是我国轻工行业的支柱产业，在我国国民经济建设和出口创汇中发挥着重要作用。但是，近年我国传统劳动密集型皮革产业的发展，面临着来自发达国家制造业“回流”和其它发展中国家廉价劳动力、低价资源等生产要素优势的竞争压力。另一方面，随着我国人口红利衰减、劳动力成本

不断上升，致使传统皮革产业面临招工难和劳动力短缺的问题。因此，皮革行业要想在新发展形势下立足并保持竞争力，已不能再依靠传统的粗放型要素驱动模式发展，而要借力工业互联网为转型升级赋能。

在这种形势下，四川大学于2016年2月成立了全国高校首家工业互联网研究院。在此框架下，2020年四川大学皮革学科成立了“生态皮革工业互联网研究中心”，率先提出“生态皮革+工业互联网”建设的概念、内涵和任务目标。旨在借助工业互联网技术，解决我国传统皮革产业转型升级过程的难点和痛点问题，提升皮革及相关制造业的数字化、网络化、智能化水平，加强产业协作，发展基于工业互联网的协同制造新模式。

1 我国“5G+工业互联网”的发展现状

“5G+工业互联网”的融合发展将推动制造业从单点、局部的信息技术应用向数字化、网络化和智能化转变，为产业数字化转型提供关键基础设施支撑，成为推动数字经济创新发展的新引擎。

1.1 我国数字经济发展现状

随着新一代信息技术在经济社会中的快速扩散和深度融合，数字经济已成为当今世界最为重要的经济形态。此外，伴随着新一轮科技革命和产业变革持续推进，叠加疫情因素影响，数字经济已成为当前最具活力、最具创新力、辐射最广

泛的经济形态。党的十九届五中全会指出：“发展数字经济，推进数字产业化和产业数字化，推动数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。

2021年5月14日，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所、社会科学文献出版社共同在京发布了《数字经济蓝皮书：中国数字经济前沿（2021）》，书中在“推进实体经济数字化转型”中提到“培育数据驱动的新模式新业态，引导企业依托工业互联网平台打通消费与生产、供应与制造、产品与服务间的数据流和业务流，加快创新资源在线汇聚和共享，培育个性化定制、按需制造、产业链协同制造等新模式，发展平台经济、共享经济、产业链金融等新业态”，突出了数字经济与工业互联网的依存关系。

2021年6月3日，国家统计局发布了《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，从“数字产业化”和“产业数字化”两个方面首次确定了数字经济的基本范围，为我国数字经济核算提供了统一可比的统计标准、口径和范围，对于加快我国经济社会各领域数字化转型步伐具有十分重要的意义。

1.2 5G信息高速网络布局已初具规模

进入5G时代，5G网络为工业互联网发展提供了更多创新赋能的可能，两者之间相辅相成。截至2021年3月底，我国建成5G基站81.9万个，占全球70%以上，

覆盖全国所有地级以上城市，建成全球规模最大的5G独立组网网络。此外，产业界积极探索“5G+工业互联网”融合应用，应用于工业互联网的5G基站数达3.2万个，并且已经形成“5G+工业互联网”十个典型应用场景，即协同研发设计、远程设备控制、设备协同作业、柔性生产制造、现场辅助装配、机器视觉质检、设备故障诊断、厂区智能物流、无人智能巡检、生产现场监测^[2]。

1.3 “5G+工业互联网”在传统行业的应用案例

钢铁行业生产流程长、生产工艺复杂，当前主要面临设备维护效率低、生产过程不透明、工艺知识高度隐性、设备互联水平低、绿色生产压力大等痛点。

华菱湘钢与中国移动合作，在湖南省依托5G技术实现天车、加渣机械臂的远程设备操控场景的应用。天车的操控通常需要两人协同操作，作业效率低，工作环境差。通过天车远程操控，利用5G超大上行与下载速率，为操作员提供第一视角的高清视频，操作人员可在远程操控室实时操控天车卸车、吊运装槽、配合检修等作业，保障远程操控的精准度和实时性，两人协同变为一人操控一台或多台天车。

马钢与中国联通合作，在安徽省依托5G技术实现了生产现场监测场景的应用。在生产现场部署4K高清摄像监控系统，通过5G网络实时将生产现场人员着装和行为动

作等高清视频回传至后台系统，系统结合深度 AI 学习视觉技术，识别生产现场人员未佩戴安全帽、现场操作行为不规范等问题，进行抓拍记录、实时告警，实现对人员生产行为智能监管。解决了人工监管客观性不足、成本高等问题，有效预防工人不规范行为导致的各类安全事故。传统钢铁行业积极探索应用 5G 技术实现远程设备操控、机器视觉质检、生产现场监测等，取得了提质降本增效、绿色发展的显著效果，推动了产业升级及转型。钢铁行业的成功实践为我国传统皮革行业应用“5G+ 工业互联网”提供了可借鉴的经验和模式。

2 “5G+ 工业互联网”在我国皮革行业的应用前景

“5G+ 工业互联网”正在不断改变传统行业的制造模式、生产组织方式和产业形态，推动传统产业加快转型升级。利用“5G+ 工业互联网”变革我国传统皮革行业的创新范式、产品体系、生产制造模式，重塑服务和商业模式，寻求新的基于数据驱动的发展和 innovation，是大势所趋。“5G+ 工业互联网”在皮革行业的应用应该以满足皮革行业的实际发展需求为导向，逐渐形成智能化制造、网络化协同、服务化延伸、个性化定制、数字化管理等制造新模式，赋能皮革工业企业，助力企业提质增效、降低成本、减少库存。

2.1 服务化延伸制造新模式

随着我国居民收入的不断提

高，消费结构升级趋势已经愈发明显。消费者对皮革产品的附加值要求不断提高，已经不仅仅停留在对皮革产品基本功能需求上，而是对皮革产品设计、用料选择、款式花色等方面提出越来越多的个性化需求，同时客户需求从有形产品向服务体验延伸，使得制造体系的复杂度显著增加。工业互联网的功能之一就是解决产业链上下游信息壁垒和数据

孤岛的问题，皮革企业可借助工业互联网平台对产品产业链上的共享信息和用户体验反馈数据进行有效整合和大数据分析，进而为消费者提供远程维护、产品设计、性能优化升级、产品全生命周期服务等增值服务，推动皮革行业产品的附加值不断增加；逐渐从生产制造低附加值环节向高附加值服务环节转变，从而提高企业的市场竞争力。

2.2 网络化协同制造新模式

工业互联网可将皮革制造生产企业进行互联互通，提升皮革行业的网络化水平，从而打破他们之间的边界，实现跨部门、跨企业、跨区域信息的实时精准对接，加强产业链之间的协同制造。发挥大中型



配图 / 青籽

企业引领作用，促进皮革行业中小企业互联网应用能力提升。借鉴共享经济模式，基于工业互联网专业生产服务平台，可以将分散在不同企业的闲置生产能力，用于承接来自各地各类产品订单，通过对制造过程所需资源进行重新配置和优化，提升企业协同化、智能化、定制化能力，发挥系统的联动优势，促进企业间协同发展。根据产品订单的要求进行生产任务分解，通过工业互联网平台快速分配任务，精准匹配合适的企业进行协同生产，最大限度地提高皮革行业的资源利用率和配置率，从而提高了皮革行业的整体生产效率和经济附加值^[3]。

2.3 皮革工业互联网标准推进

为贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》关于推进工业互联网标准体系建设的部署要求,2021年7月,工业和信息化部、国家标准化管理委员会组织编制了《工业互联网综合标准化体系建设指南(2021版)》(征求意见稿),这是2019年1月版本的更新版。工业互联网标准体系框架包括基础共性、网络、边缘计算、平台、安全、应用六大类标准。

2021年4月,工业和信息化部办公厅发布了《工业互联网平台应用管理接口要求》等563项行业标准,其中涉及到皮革行业的有《制革行业绿色工厂评价导则》和《制鞋行业绿色工厂评价导则》,标准规定了制革/制鞋行业绿色工厂评价的术语和定义、总则、评价要求、评价程序和评价报告。由此可知,皮革工业互联网方面的标准化体系尚处于建设初期。

标准是促进互联互通,打破“信息孤岛”,促进信息资源集成共享的重要手段。皮革工业互联网标准体系可以实现皮革行业用统一的“语言”建设皮革工业互联网,并进行“对话”,这有助于形成可推广、复制的皮革工业互联网创新成果,为皮革工业互联网高质量发展提供坚实支撑,进一步有效指导整个皮革行业的健康有序发展。皮革行业应该加快创新技术成果向标准转化,制定面向皮革行业生产全流程的工业互联网应用场景及技术要求的相

关标准,加快构建统一、融合、开放的工业互联网标准体系,提升标准对皮革行业转型升级的整体支撑和引领作用。

3 我国皮革行业数字化转型的现状分析及建议方案

我国皮革行业呈现出数字化发展不平衡、不充分的特点,不同企业之间,以及企业内部不同的生产环节的数字化水平参差不齐,并且大部分企业的研发设计端和销售端的数字化程度相对较高,核心的生产制造环节的数字化水平较低,普遍存在生产设备数字化率、关键工序数控化率、数字化设备联网率较低的问题。数字化设备的通信协议以及接口要求等未形成统一标准,互通性较弱,这也阻碍了皮革行业的数字化转型进程。

因此,皮革行业亟需借助工业互联网打通物理世界和数字世界,从设备层级的数字化到车间层级的数字化,再到企业层级的数字化,以及行业层级的数字化,逐层推进皮革行业的数字化转型,推动技术、业务、人才、资本等要素资源配置优化,以及生产、管理和营销模式,从局部、粗放向全流程、精细化发展方向变革,提高皮革行业的产品质量和生产效率^[4]。

3.1 我国制革行业数字化转型的关键工艺技术环节

我国制革行业生产设备的数字化水平普遍较低,尤其国产的自动化、数字化设备缺乏,无法实时采

集工艺数据和产品质量数据,造成生产过程难以实现透明化管理,导致生产效率的提升、产品质量的提高均高度依赖于生产人员的技术能力和熟练程度,这大大制约了制革企业的规模化生产。

因此,制革行业亟需对设备进行数字化改造,提高设备的感知能力,从而实现实时数据采集、分析和生产过程的控制与优化。其中需要突破的关键工艺技术环节有:在皮革加工过程中,转鼓在机械设备数量中所占比例最大,利用感知技术对转鼓进行数字化改造,实现制革工艺参数的在线监测,提高制革过程状态感知水平;开发制革领域自动配料系统和自动加料系统,实现配料和加料环节的数字化,以精准控制化工材料的加入量,保证皮革产品质量的稳定;通过机器视觉检测技术进行制革生产过程中的在产品(蓝湿革、坯革)以及成品革质量的数字化分级,实现机器代人以提高皮革生产过程各工段分级的工作效率和准确性;同时打通制革企业与下游制品企业的数据共享壁垒。

设备层级的数字化为车间生产管理提供数据支撑,反过来,车间生产管理的数字化为生产制造过程实现高效管理提供有效指导。制造执行系统(MES, Manufacturing Execution System)作为现代化生产方式和信息技术快速发展相结合的产物,是一个能精确调度、发送、跟踪、监控车间生产信息和过

程,且能评价和报告其实时状态的信息系统,是实现精益生产的基本工具和有效手段。借助5G以及工业互联网技术,人、机器设备、物料、产品等全要素实现全面互联,MES实时收集皮革加工制造现场数据,包括原材料出入库管理、产品质量管理、生产工艺参数、设备维护与管理 and 污水排放管理等,并将这些实时信息方便、快速地提供给生产管理人员和现场工程师,便于他们及时掌握生产状况和设备状态,对随时可能发生变化的生产状态做出快速反应,以闭环反馈实现整个生产过程和业务流程的智能优化,从而提高生产效率、提升产品质量和降低运营成本^[2]。

3.2 我国革制品行业数字化转型现状与建议

在皮革产业链中,革制品行业最贴近终端市场,在市场因素的驱动下,为了降低企业的运行成本和提高企业的竞争力,在产销协同、办公管理、仓储和销售端的信息化、数字化建设方面取得了较大的进展。通过前期的基本信息系统建设,制鞋行业逐步构建了适合自己行业特性的数字化支撑体系^[5]。以销售端信息实时采集带动整个企业内部业务和信息系统运转水平提升,从而实现内部信息系统的融合,创新性地实现了订单驱动生产的业务模式,进而完成制造企业的敏捷生产、柔性化生产和精益生产的目标。但是,生产制造环节的信息化、数字化还有待进一步提升,可以从以下几个

方面进行数字化建设:(1)建设皮革原材料的信息化管理系统,实现皮革采购及入库质量管控;(2)生产设备进行信息化、数字化改造,提升其对生产状态的感知能力;(3)通过工业互联网实现生产设备之间的互联互通,从而实现泛在感知、精准控制、广泛互联、智慧决策、融合协同,进而提高行业的生产效率和产品质量。

3.3 构建我国皮革行业公共服务平台

皮革行业上下游企业由于缺乏用于互联互通的公共信息化平台,造成上下游企业间的供需信息不对称,使皮革企业很难做出科学高效的采销决策,难以减少库存、提高产能利用率。为此,四川大学“生态皮革工业互联网研究中心”提出构建皮革产业公共服务云平台,以解决产业链上下游信息壁垒和数据孤岛的问题。皮革行业工业互联网平台将为制革行业和革制品行业提供公共信息交流平台,使得有价值的信息在皮革行业进行准确、快速、高效的传递,从而降低皮革行业上下游企业之间的信息交流成本。利用皮革工业互联网的信息共享、互联互通优势,皮革行业公共信息服务平台可为中小微企业提供技术服务、研发和设计能力服务、市场信息 and 专业人才的全生命周期生产性服务,以降低中小微企业的生产成本和提高皮革行业的生产效率。

4 结语

“十四五”的大幕已经开启,建

设数字中国的号角已经吹响,我国各行各业正在大步地迈向数字化时代,我国皮革行业在数字化转型方面做了一些探索,也取得了很多成果。“5G+工业互联网”的深度融合和广泛应用,将推动制造业从单点、局部的信息技术应用,向数字化、网络化和智能化转变,形成驱动皮革行业数字化转型的全新动力,通过挖掘数据价值实现业务的转型、创新与增长。皮革工业互联网发展和数字化转型需要产、学、研、企各界共同努力、协同发展,不断探索创新。皮革行业只有牢牢把握数字化转型和第四次工业革命的历史机遇,才能适应未来的挑战。

参考文献

- [1] 李芳. 深化数据价值挖掘 推动工业互联网高质量发展 [N]. 学习时报, 2019-11-22(003).
- [2] 邱少林. MES 在生产管理中的应用研究 [D]. 苏州: 苏州大学, 2013.
- [3] 梁玮. 箱包产业“十四五”发展趋势展望——专访中国皮革协会箱包皮具专业委员会会长新秀集团有限公司董事局主席浙江相伴宝产业互联网公司董事长施纪鸿 [J]. 北京皮革, 2021, 46(7):40-45.
- [4] 张学华, 侯路斌. 基于汽车皮革的供应链管理实践 [J]. 北京皮革, 2020, 45(11):32-40.
- [5] 一清. 制鞋业加快数字化转型 [J]. 北京皮革, 2020, 45(9):44-45.

十年磨一剑 只为薪火传

——“亭江”皮化无铬鞣材料成长记

文字整理 / 本刊编辑部

铬鞣是目前应用最广泛而且鞣革效果最优良的鞣制方法，但无铬鞣是未来发展的方向。

铬鞣是目前应用最广泛而且鞣革效果最优良的鞣制方法。1858年欧洲人首先发现铬盐具有鞣性，但直到1884年，SE Pustus Schultz首次用变型二浴法鞣制羊皮，铬盐才正式作为鞣剂在工业上使用，至今已137年。铬鞣会产生含铬三废（水、气、渣），由于排放到自然环境中的三价铬有可能会转变成毒性很强的六价铬，对人体健康和自然环境带来严重影响，所以国家对涉铬皮革及含铬三废排放有严格的控制标准。随着中国政府和国际社会生态环境政策不断趋严，实施清洁生产、从源头上减少污染物的排放已成为制革企业生存和发展的必然选择。在这种背景下，走无铬鞣制之路，可能是皮革产业未来生存和发展的必然选择。

形势紧迫 何去何从

国际时尚品牌 H&M 集团已决定到 2025 年仅使用更可持续的无铬鞣制皮革。其实现无铬鞣革目标分三步：第一步：2021 年 7 月开

始总铬含量为 500 mg/kg；第二步：2023 年 2 月开始总铬含量为 100 mg/kg；第三步：2025 年 2 月开始总铬含量为 50 mg/kg。

而现实是常规的铬鞣革中铬含量大约 35000~45000mg/kg。即使在制革工艺中不使用任何含铬的化料，在皮革流转过程中，交叉污染带进去的铬，大约也有 200~400mg/kg。可见，50 mg/kg 的要求相当高。

除 H&M 集团对铬含量提出严苛的要求外，美国、欧盟等许多发达国家和地区都对六价铬化合物规定了限量要求。例如，三氧化铬（六价铬）被列入欧盟 <REACH 条例 (EC/1907/2006)> 附件 XIV 需授权许可的极高关注物质名单。

由国际皮革工艺师和化学家协会联合会化学分委会（IULTCS-IUC）和欧盟标准化委员会皮革技术委员会化学工作组（CEN/TC 289/WG 1）联合组织的国际标准和欧盟标准研讨会议，提出未来 5 年内将把现行的 EN ISO 17075-2:2017



无铬鞣制关键材料及应用技术合作签约仪式
(左为石碧院士)



生态皮革鞣制染整关键材料及技术项目说明会



《无盐不浸酸无铬鞣剂 TWT》鉴定会



无铬鞣剂应用技术客户交流会

《皮革 皮革中六价铬含量的化学测定 第2部分：色谱法》中六价铬的定量限值由 3 mg/kg 降为 1 mg/kg，皮革中六价铬含量的限值要求或将越来越严格。

中国政府将 20 多种六价铬化合物列入了《危险化学品目录(2015年版)》中；2019年7月23日生态环境部和国家卫健委将六价铬化合物等 10 种(类)有毒有害污染物列入《有毒有害水污染名录(第一批)》；含铬皮革废碎料被列入《国家危险废物名录》，虽然中国皮革协会与行业同仁做了大量工作，但仍然还是作为危废管控。以上这些信息表明：铬尤其是六价铬对健康和

环境的影响已引起中国政府和国际社会的高度重视，管控越来越严就意味着企业经营成本不断增加，不主动寻求转型升级、走高质量发展之路，企业就不会有未来。

未雨绸缪 磨砺以须

由于中国政府及国际社会对铬等重金属的管控趋严，无专业知识的人大有谈铬色变之势，在这样的社会环境下行业要持续发展就必须寻求少铬无铬之路。中国工程院院士、四川大学教授石碧深感肩上责任重大，提前布局探索研究无铬鞣制材料。2009年石碧专门招收博士生进行探索攻关，并继续与四川

亭江新材料股份有限公司(以下简称“亭江”)进行项目合作，四川大学负责材料开发，“亭江”负责生产应用。为克服有机鞣剂鞣革阴电荷强，白湿皮对复鞣材料吸收固定不好的问题，在石碧教授的指导下，项目组进行了创新性的分子设计，经过近半年的实验，分子结构基本定型，暂定名称为有机鞣剂 SCM。经应用验证实验，当时鞣剂在复鞣阶段存在较为明显的退鞣问题，皮坯收缩温度难以超过 80℃。后来又对分子结构进行了 6 次优化，基本解决了相关问题。

2011年2月在“亭江”公司进行了中试，经过 3 次调整，解决

了中试过程产品易结块问题，形成正式生产工艺，产品命名为无盐不浸酸鞣剂 TWT。

由于之前已经做了大量的探索工作，2010 年无铬鞣剂被列入国家 863 计划，2011 年 11 月通过了技术鉴定，专家一致认为其技术达到国际领先水平。无铬鞣剂的应用被评为 2012 年度行业 10 大热点事件。

采用无铬鞣是制革行业未来发展趋势，也是行业关注热点，国外皮化公司当然不会落后，纷纷推出自己的无铬鞣体系，市场上常见的无铬鞣剂主要是有机醛类鞣剂，包括（改性）戊二醛、噁唑烷、有机磷盐等。但都存在一些问题，如鞣制前需要浸酸、废液中氯离子含量较高，鞣革负电荷较强、皮坯对阴离子皮化材料的吸收利用率不高，有机磷的污染等等。由于这些问题难以克服，始终得不到制革厂认可，更谈不上在面上推广。许多公司无铬鞣材料及工艺的推广仅是昙花一现，始终未在市场泛起涟漪。

“亭江”早期推出的无铬鞣剂虽然不存在国外公司产品的问题，但性能也还不够完美，存在着牛头层渗透难、配套材料不足等问题。

艰辛探索 矢志不渝

面对“亭江”第一支无铬鞣剂 TWT 存在的问题，课题组矢志不渝，在前一届博士生毕业后又招收更多的博士生继续攻关，并且还为团队增派精兵强将，组成了技术力量更强的无铬鞣制项目组，项目组由数



应用技术交流

位博士和技术专家组成，统一协调指挥从研发到应用推广全流程资源。

在 TWT 中试鞣剂后续应用过程中，项目组发现其对纤维编织较为紧密的牛皮和猪皮存在渗透性不好的问题，因此在 2011 年 4 月对分子结构进行重新设计，完成实验室研究后做了中试放大实验，命名为 TWS。

从最初的 SCM 到现在的 TWS，鞣剂在分子结构上历时一年半进行了至少 10 次以上的优化，当然从大分子的 TWT 到小分子的 TWS 是最大的一次调整，TWT 鞣剂和 TWS 鞣剂在应用历时上也并存了近 5 年的时间。

2011—2015 年，“亭江”一直致力于无盐不浸酸鞣制技术的推广，期间又推出了有机鞣制与铬鞣相结



中试现场

合的铬复鞣“逆反工艺”技术。但是经过 5 年推广，“亭江”也深刻体会到无盐不浸酸鞣制存在的弊端，对应用工艺也进行了凤凰涅槃式的调整。

2017 年，生态皮革关键材料及应用技术被列入“十三·五”国家重点研发计划“重点基础材料技术提升与产业化重点专项”予以重点支持。课题组借着这股东风，一边调整研发思路，推出新设计的数款产品；一边利用行业制革大企业无铬鞣剂兴趣很高的有利时机，选择河北东明集团、浙江瑞星皮革、东莞圣马可皮革、广东嘉盛皮革、焦作隆丰皮革、辛集梅花皮业等几家配套条件好的企业加快应用研究，将应用研究中发现的问题及时反馈给研发人员进行调整。

目前，“亭江”无铬鞣剂及其白湿皮鞣制技术，已广泛应用于各种皮革的鞣制，鞣制牛皮、羊皮效果最好，收缩温度至少能达到 85℃，部分可达到 90℃，鞣制的白湿皮丰满柔软、弹性好、纤维分散均匀、储存性好；鞣制猪皮收缩温度可到 80 ~ 85℃，皮性也很好；东南亚某客户将 TWS 用于鞣制鳄鱼皮，产品别具特色，非常畅销；TWS 应用在毛革上，收缩温度可达 90℃ 以上，皮性很好。

经过无铬鞣材料研发应用团队十多年的努力与多家制革企业的配合，在与国内外同行的竞争中，“亭江”的无铬鞣材料已逐步被制革企业认可。

天道酬勤 不负韶华

“亭江”公司的无铬鞣材料经过不断迭代，目前已形成两大体系，即有机鞣体系，包括有机鞣剂 TWS 及鞣制增强剂 TWB；金属鞣体系，包括无铬络合鞣剂 TWLZ 和助鞣剂 HT。此外，还有配套复鞣染整材料无铬复鞣剂 TWN、耐黄变合成鞣剂 TJ-R7210 和两性丙烯酸复鞣剂 TWR5S。在鞣制工艺上有 TWS 有机鞣制技术、TWLZ 金属鞣制技术以及两者的结合鞣制技术；在皮坯生产技术上非铬金属皮革生产技术、无金属皮革生产技术和无铬防水革生产技术。

在国内制革企业的大力配合支持下，“亭江”无铬鞣材料在国内 20 多家制革企业的羊皮及牛皮头层

大生产中得到应用。代表性的客户有：焦作隆丰皮草，“亭江”无铬鞣已经涵盖该企业的羊皮、牛皮头层和牛皮二层，其中羊皮目前订单稳定；焦作信慧实业，无铬鞣绵羊裘革已持续使用一年以上；台山广一皮业，主要是无铬鞣牛皮头层鞋面革，已持续使用两年以上；肇庆旭展皮革，无铬鞣牛皮二层已持续使用近一年；福建源泰，无铬鞣牛皮头层鞋面已持续使用近一年；辛集凌爵，无铬鞣绵羊服装革已进入大生产阶段。此外，尚有包括东南亚客户在内的更多企业正在与“亭江”沟通安排应用推广时间。

与市场上其它产品相比，“亭江”无铬鞣材料的最大亮点是皮性好，成革丰满、回弹性好。如果染色，几乎分辨不出是铬鞣还是无铬鞣。

成绩面前，“亭江”对无铬鞣材料的研发并未止步，相对于已有 137 年的成熟铬鞣工艺，无铬鞣技术尚嫌稚嫩，未来的路还很长。产品研发不断迭代，配套材料加快推出，无铬鞣体系制革工艺还需完善，无铬鞣材料产业化正在起步……未来还有一座山峰必须攀登，他们不敢懈怠，惟有奋进。

后记： 十年一剑 冰山一角

从 2010 年“亭江”与四川大学联合研发无铬鞣材料开始，十年磨一剑，但很少人知道这仅是冰山一角。“亭江”在环境保护和提升制革效益方面数十年持之以恒，做了

许多有益的探索。

“亭江”是国内行业中第一家规模化生产制革专用铬鞣剂的企业。

1987 年“亭江”与成都科技大学张铭让老师合作，开始生产 KMC 铬鞣剂，成为行业铬鞣剂技术源头；这之前，绝大部分制革企业都是自配铬液俗称“化矾”鞣制，严重危害工人健康和污染环境。

“亭江”是国内行业中第一家采用 VK3 联产工艺生产铬鞣剂的企业。

2001 年“亭江”成立大江合资公司，采用 VK3 联产工艺生产铬鞣剂。由于联产工艺降低了生产成本，从而使每吨铬粉的售价至少降低了 2000 元（1988 年铬粉每吨 7500 元）以上，制革企业至今受益。为同行探索出了成功的路子，培养了一批技术工人，为当今 VK3 生产奠定了产业基础。

现在，“亭江”又是国内行业中最先从事无铬鞣材料（非植鞣）广泛推广的企业。为了行业的生存发展，“亭江”倾注了大量心血。

随着社会发展和科技进步，健康生态是人们的必然追求，无铬鞣生态皮革必然会受到越来越多人的喜爱。作为中国皮革化学品骨干企业，“亭江”及四川大学的研发生产应用团队未雨绸缪，进行了大量有益探索，我们期待着其无铬鞣技术不断精进，为制革行业绿色发展贡献更多力量。

（图片提供：四川亭江新材料股份有限公司）

蓝湿革产生折痕的原因及预防措施

文 / 高孝忠

蓝湿革或坯革在转鼓中静置时间过长或在鼓外堆置存放过程没有充分展平，均会因相互挤压而产生折痕，这种折痕在后续加工中很难被消除。

一、蓝湿革产生折痕的原因

蓝湿革产生折痕的原因主要有两个：

第一，当铬盐在革内还没有完全平衡和固定前，就让湿革较长时间处于折叠状态，很容易在湿革上留下折痕。

一般情况下，铬鞣提碱升温后转动时间不够即出鼓的蓝湿革，在堆置过程中容易压出折痕，若温度、pH 值偏高，则问题更加严重。原因是，湿革在折叠和挤压状态下，其胶原纤维中的蛋白分子继续与铬盐发生反应和结合，而使折痕被固定下来。在日常生产中，蓝湿革上出现折痕现象的同时，常常伴随花皮现象，这就进一步证实折痕现象的出现与铬盐在革内尚未均匀分布并与胶原蛋白结合有关。

第二，蓝湿革在风干失水后，折痕容易被固定下来。一般情况下，蓝湿革在挤水前，含水量较多，各部位含水较为均匀，即使折痕处也会保留一定水分而不致被风干，因而折痕不易被固定。相反挤水后尤其是削匀后，蓝湿革的含水量较少，容易被风干，在这种情况下，折痕特别容易被固定下来。从经验得知，如果将削匀后的蓝湿革堆置过夜，

次日再进鼓染色，则坯革大多会出现折痕。

二、预防蓝湿革出现折痕的措施

防止蓝湿革出现折痕的主要措施可归纳如下：

（一）铬鞣必须均匀一致，蓝湿革整个断面的 pH 值基本一致，即铬盐在内外层分布基本均匀，并与胶原蛋白牢固结合，蓝湿革的收缩温度达到要求，这是预防蓝湿革出现折痕的前提。一般情况下，铬盐在蓝湿革内分布越不均匀，或收缩温度越低，存放中越易被压出折痕。

（二）应保证铬蓝湿革在湿态下有足够的陈化时间。如铬鞣结束后不马上出鼓，在鼓中浸泡过夜，而且在浸泡期间应间歇转动，次日再出鼓；或在潮湿的库房地内堆置数日后进入下一道工序，以使铬盐在陈化中进一步均匀地向胶原纤维内部浸透并与之牢固结合。

（三）蓝湿革在温热状态下不宜较长时间堆压在一起。如铬鞣升温后不宜长时间地停鼓不动，至少应间歇转动；刚出鼓处于温热状态的蓝湿革应冷却到常温再铺皮堆垛。

（四）含水较多的蓝湿革容易铺平铺展，因此，出鼓的蓝湿革不宜无序堆置时间过久，应及时铺皮堆垛。

（五）需要较长时间堆置贮存的蓝湿革应做到以下几点：

1. 堆垛时尽可能地将蓝湿革铺平伸展，不留折皱。

2. 堆垛位置一次确定好，防霉措施一次到位，避免保存期间转移位置或倒垛，因为堆垛后的蓝湿革再重新倒垛堆置时，经过久置而失水较多的蓝湿革不易铺平，容易产生折痕，且易长霉。

3. 因特殊情况需要移动蓝湿革的垛位时，最好将蓝湿革重新入鼓用废铬液加防霉剂作回湿防霉处理，然后再铺平堆垛。

4. 用塑料膜将蓝湿革垛盖严，防止风干。

(六) 挤过水的蓝湿革应及时转剖层或削匀工序，如因机械故障等原因不能对挤过水的蓝湿革及时进行剖层，应用废铬液将挤过水的蓝湿革重新回湿后铺平堆置。同样道理，剖过层的蓝湿革须及时转削匀工序，削过匀的蓝湿革须及时转复鞣中和工序，经过湿磨革后的蓝湿革须及时转染色加油工序，如果不能及时转至下一道工序，均须重新回湿铺平，尤其要避免削匀后及湿磨后的薄型坯革堆置过夜。

(七) 防止蓝湿革长久储存。库存的蓝湿革应采取先进先出的管理办法，即从蓝湿革库房向外发货时，应按进库日期的先后，先进库的先发出，不能贪图方便，为了省去码垛、防霉、复盖等操作，而将近期入库的蓝湿革先发出。

三、消除蓝湿革折痕的措施

所谓折痕，是指在后续加工中很难被消除的折皱。

一般情况下，蓝湿革放置过久产生的折痕、挤水机挤压产生的折皱未及时展开、削匀的蓝湿革未及时转下道工序、经堆压形成的折皱都容易变成死折。消除死折的常用方法归纳如下：

(1) 将蓝湿革投入摔软转鼓，加革重 5% 10% 的水，干转 40 分钟。

(2) 用 50℃ 水转动开折。

(3) 在废铬鞣液中浸泡转动。

(4) 重新进行浸酸与铬鞣。

折痕较轻微时，可采取方法 (1) 或 (2)；折痕较重时，可采取方法 (3) 或 (4)。

下面所列工艺能较明显地消除蓝湿革上已形成的折痕，可供参考。

液比 0.4 0.5 水温 45℃

NaCl 10% 左右

转 10 分钟，要求波美度 3.5 4.0

GLH (波美公司高稳定性油) 1.0%

转 10 分钟

H₂SO₄ 1.0% 1.2%

转 60 分钟，pH2.9 3.1，过夜后，

pH3.2 3.4

脂肪醛 PF 2.0%

转 30 分钟

铬粉 3.0%

转 90 分钟

小苏打 1.5% 左右，分 3 次加

转 15 分钟 +15 分钟 +60 分钟

以下接中和复鞣染色加油工序。

四、预防坯革出现折痕的措施

染色加油后的湿革经干燥后至成品前的半成品称为坯革。防止坯革被压出折痕的主要措施如下：

(一) 加油工序必须保证油脂吸收良好，防止油脂在革面堆积，否则革面容易出现鸡爪式的印痕。

(二) 染色加油并固定后，出鼓前必须将湿革彻底洗凉，否则温热的湿革在堆置或折叠状态下容易形成死折。

(三) 不得将真空干燥的坯革堆压在一起，因为温热的坯革很容易被压出折痕，最好是真空干燥与挂晾干燥连续操作，即每真空干燥一片坯革，随即将其搭杆挂晾。如属工艺要求，真空后的坯革必须进行一定时间的堆置时，则应将坯革铺得十分平整。

(四) 不宜用平板熨平机熨压薄型软革，因为该产品喂入熨平机时，不易铺放平整，容易压出许多折痕。

(五) 喷浆后的坯革必须经过烘干、冷却、铺平后，再进行堆置，否则，温热的坯革在不平展状态下进行堆置，折痕容易被固定下来。

(六) 有时候，在一些高档坯革喷浆后的搭马过程中，往往需要在皮张与皮张之间衬垫农膜，在这种情况下，如果搭皮很平整，但农膜经重复使用形成折痕，同样会在坯革上压出折痕。因此，不仅要求铺皮要平整，同时铺衬农膜时也要求平整。

圣禾纤维科技： 可直接纺纱用胶原纤维的制备方法 及真皮纤维革获得国家专利

文、图 / 李书波



可直接纺纱用皮革胶原纤维



再生真皮纤维革

如何根治制革厂固体下脚料的污染，一直以来是令制革厂头疼的问题。

近日，由浙江圣禾纤维科技有限公司开发的可直接纺纱用胶原纤维的制备方法及其真皮纤维革获得国家专利，其发明人徐琦告诉笔者，本发明公开了一种可直接纺纱用胶原纤维的制备方法及其由该胶原纤维制备的真皮纤维革，对解决皮革下脚料问题找到了一种较好的方法。

本发明胶原纤维是利用富含羟基的极性溶剂强作用，结合超声处理的方式，在非常温和的条件下实现分子间高结晶氢键的解离，获得结构松散的原料，经过转鼓处理回软、液体解纤、纤维烘干，再将烘干后的单纤维状态的胶原纤维在氮气保护条件下结合适当强度的电脉冲处理获得。制备过程清洁无污染，制得的胶原纤维无需经过接枝改性或复合即可直接采用现有纺丝工艺进行纺丝。

据了解，作为一种真皮纤维革，其制备过程为先将可直接用于纺纱的胶原纤维采用纺纱工艺纺成纱、织造基布，再将基布经过染色、干燥、拉软、磨面、后整理制得；所述染色工序在染色时结合超声波处理，所采用的超声波处理条件如下：频率 20 ~ 50kHz，功率 200 ~ 600W，超声时间 10 ~ 20 分钟；所述干燥是在 30 ~ 60℃ 下进行微波真空干燥。

编者按：

2021年7月7日，第二届“真皮真自我”皮革设计大赛中国大陆赛区（服装类）决赛暨颁奖典礼在河北辛集圆满结束。大赛得到了辛集经济开发区管委会的鼎力支持。河北省皮革产业技术创新战略联盟、辛集市腾翔皮革有限公司为大赛服装类作品提供皮革面料；辛集市工业设计创新中心组织了9家辛集制衣名企制作了决赛作品成衣，这些制衣企业把参赛选手富有创造力的设计图，变成了一件件优秀的成衣作品，它们是辛集制衣企业的佼佼者！

中国皮革皮衣之都——河北辛集市



辛集作为“中国皮革皮衣之都”和“中国服装创新制造基地”，是全国最具规模的皮革皮草服装生产基地和制革基地之一，拥有单体面积较大的皮革服装专业市场，形成了“以国际皮革城为龙头，制衣工业区和制革工业区并驾齐驱”的产业格局。

制革企业生产的羊皮革、牛皮革、羊剪绒、毛革一体等类产品，畅销广州、成都、海宁和本地等生产基地。制衣企业生产的潮牌、貂胆、运动系列派克服和羽绒服、毛革一体服装、皮革服装、羊绒服装等服装产品，将合成材料、羊绒、纺织面料、丝绸面料、羽绒鹅绒、毛革一体与貂狐貉皮草等巧妙结合，以时尚的款式、精细的做工、优良的品质、高端的定位，抢占了国内中高端市场，皮革皮草服装还大量出口到俄罗斯、欧美等73个国家和地区。



河北东明制衣有限公司



公司成立于1999年，是集研发设计、生产销售于一体的真皮服装企业。公司擅长制作高品质单皮皮衣、皮革羽绒服及皮毛一体产品，产品畅销美国、意大利、俄罗斯等10多个国家和地区及中国市场。东明制衣坚持“设计创新、品质为先、质量至上、快速专业”的理念，赢得了客户的认可和信赖。公司始终倡导生产“时尚、舒适、绿色”的环保产品，为消费者制造出精美的产品。公司多次荣获“中国真皮衣王”“河北省名牌产品”“河北省著名商标”等荣誉。

辛集制衣名企荟萃 XINJI



雷事達®
Leishida

万福服饰有限责任公司

公司是集设计、生产、销售和保养为一体的规模化皮草服装企业，主营裘皮服装、派克服，旗下品牌为“雷事達”。公司始终坚持品质、品牌化的发展方向，从皮革、毛皮及其他面料的选材，到样板廓形的设计，再到工艺制作的调整，每一个环节都精益求精。公司是“真皮标志”企业，连续多届荣获“中国裘皮衣王”“中国真皮名装”等称号，产品畅销国内 20 多个省、市、自治区。万福公司与国际四大皮草拍卖行建立了长期合作关系，在原料方面做到优中选优。消费者购买公司出产的貂皮服装可免费获得保养。

辛集市永佳皮草有限公司

公司坐落于冀中平原东部风景优美的皮草小镇辛集，毗邻辛集国际皮革城，距高速口、高铁站仅 15 分钟车程，机场到公司全程高速，交通便利。公司拥有专业的皮草设计师团队，每年深入市场调研，秉承“利他、精进、创新、共赢”的创业初衷，综合皮草国际流行趋势，自主研发和生产各类秋冬季皮草服装 6 ~ 7 万件，产品深受东北三省、内蒙古、重庆、四川以及郑州、济南等地广大客户喜爱和好评。





辛集市卡尼亚服饰有限公司

公司以精益求精的精神打磨产品、提供服务，以利缘义取的理念践行合作共赢，精于品质而诚于用心，产品和服务深受广大消费者及代理商的一致认可和青睐。公司主营高端男女服装以及潮牌的相关业务，主打皮革制品和高端男女皮毛一体冬装，拥有自己的皮草自主研发团队。公司创新设计研发，致力于探索前沿时尚，敏锐捕捉市场变化，有良好的销售服务。秉承“高级、经典、时尚”的设计理念，卡尼亚致力为有品位的消费者打造高级的着装方案，以服饰之美装点个人魅力，让品牌价值与新时代独立个体的价值完美契合，铿锵有力地演绎新时装美学。



辛集市华信皮草有限公司

公司始创于1998年，是集硝染、制衣、设计、销售于一体的皮草服装制造商，具有较强的产业链优势。公司旗下有制衣分公司、硝染分公司、羊剪绒制皮分公司及“蒂格妮凡”裘皮服装旗舰店。公司总占地50余亩，有专业皮草生产人员210多名，年产貂皮、羊剪绒、皮毛一体等各类皮草服装5万余件。公司通过了ISO9001质量管理体系认证，“蒂格妮凡”品牌被认定为“河北省著名商标”，“蒂格妮凡”服装荣获“河北省优质产品”“河北省中小企业名牌产品”“中国裘皮名装”等荣誉称号。



图休
TOOXIUGROUP

辛集市图休服装设计有限公司

公司成立于2014年，长期致力于皮革服装的研发设计。公司奉行“科技环保、质量为本、顾客至上、服务社会”的理念，精心设计制作每一件产品。公司和河北师范大学联合，运用我国非遗扎染技术，使用天然草木对天然皮革进行染色，研发了真皮植物染系列皮革服装，属于国内首创，一经亮相便惊艳了时装界。图休公司通过国际顶尖3D设计软件的重组，研发出了一套先进的3D设计模式，热诚欢迎广大设计师前来公司学习和交流，共创辉煌未来。

辛集市妃迪服装设计公司

公司推崇时尚与环保的有机结合，所用原料全部为天然染料，设计缝制采用传统工艺，用工匠精神、纯手工制作，赋予每一件皮草不同的生命。妃迪品牌涵盖皮衣、皮毛一体、派克服等秋冬季男女皮草服装。追求时尚，彰显个性，是妃迪品牌的宗旨。做皮草，妃迪一直在认真前行！

FEEDI
G-FEEDI



辛集

制衣名企荟萃

XINJI

辛集市帕恩服饰有限公司



公司创建于2009年，集设计、生产、加工和销售于一体，主要生产皮毛一体、羊剪绒、派克大衣、光皮大衣女装系列，拥有独立的进出口经营权。公司选用土耳其、意大利、西班牙等各大原料供应商的上乘原材料和面料，通过严格的品质管理体系管控，使每件产品都拥有完美的工艺和严格的品质保证，产品畅销国内外。

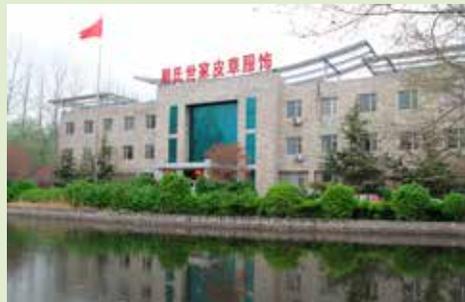
PAEN 帕恩®

辛集制衣名企荟萃 XINJI

周氏世家皮草服饰有限公司



公司成立于1985年，占地106亩，拥有专用及通用设备2000多台、员工1000余人。主要生产“巴萨尼奥”“欧诗羽”“巴蒂龙奥”等品牌皮革服装、裘皮服装。公司专注于制作高奢原创皮草，通过了严格的国际奢侈品品牌质量的认可、羽绒服装RDS羽绒溯源体系认证，毛皮供应链加入了全球毛皮认证、可追溯FURMARK计划，通过了全球BSCI商业协会认证。公司连续10年被市场监管部门授予“重合同守信誉单位”，被银行系统授予“AAA级信誉企业”，通过了ISO9001.2000国际质量体系认证。



以赛为媒

大力推动天然皮革的更广泛使用

——“真皮真自我”设计大赛 赞助企业专访

文、图 / 毕波

兴业皮革

拓宽皮革应用领域，在传统之上谋新生

——兴业皮革科技股份有限公司副总裁蔡一雷



天然性和卫生性是皮革作为自然面料的独有特性，我们希望更多的设计者与消费者知道并了解真皮，所以需要加大推广与宣传力度。这也是兴业赞助本次“真皮真自我”大赛的主要目的。现在年轻人对真皮面料的认识还不够，作为行业鞋面革的领军企业，兴业有责任推动纯天然、纯自然的皮革产品在消费品生产领域广泛应用，以推动循环经济发展。另外，皮革给大众的感觉是不“鲜”，实际并非如此，我们要打破这个观念，所以赞助本次大赛也是想通过作品，展示这些内容。

目前，皮革面料运用范围越来越宽了，除了运用于传统的鞋面、沙发、汽车坐垫、包带、服装等品类，现在已经拓宽到装修、挂饰、玩偶等领域。兴业在这方面也做了一些

有益的尝试，比如针对玩偶产品，因为儿童接触较多，公司加大了无金属环保材料的研究，并已经达到了欧盟的标准。拓宽皮革的运用领域，关键在于拓宽思路、打开眼界，不要只认为皮革是一个传统的行业，而要在传统之上谋新生。

兴业皮革科技股份有限公司是位于福建晋江的一家上市公司，早年由吴华春董事长和他的合作伙伴创办，2012年公司在A股上市，迈入了新的发展阶段。一直以来，兴业始终坚持科技领先理念，建有国家级高新技术企业研究中心和国家级博士后工作站，同时也是国家高新技术企业，在研发投入、思维创新等诸多方面在制革企业中都具有一定的领先性。

从民营企业到上市公司，兴业

始终坚持的就是科技领先。近些年，传统皮革行业的利润空间越来越小，但公司始终重视研发，加强对消费者的皮革需求研究，满足不同的企业、设计师乃至个人的面料需求。

随着市场的分化，消费者越来越倾向于拥有自己独特的产品。针对这种需求，公司已经研发了一项新技术——“七天私人定制”，客户可以自行选择图案，一张皮起步订货（一

张皮也可以），规格为55英尺，七天就可以交货。另外，公司也在推进无铬鞣、无金属鞣技术的研发，当然还有一些深度的、绿色的创新研究，在成熟后会及时向大家分享。

宝恩皮革



健康 时尚 绿色 生态，皮革材料前景广阔

——淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司董事长张继国

皮革行业是有悠久历史的产业，与人们的生活息息相关。皮革天然的透气性、卫生性可以给人们带来不同于其他人工材料的质感享受，同时皮革也是环保的天然材料。

“真皮真自我”设计大赛倡导的生态、健康、绿色、环保的理念与宝恩集团一直以来倡导和践行的创新、生态、绿色、健康的发展理念一致。宝恩集团以赞助的方式参与到本次活动中，通过皮革材料来传递皮革健康、时尚、绿色、生态的可持续发展理念，让更多的人了解皮革、认同皮革，并一起加入到关注和推动皮革产业发展进步的行列中来。

传统的皮革面料在鞋、包、服装、家居装饰等产品中具有广泛的运用。特别是在服装中，真皮面料的色彩、风格近几年变化越来越多，在年轻消费群体中备受推崇。加之皮革技术的进步，比如超薄皮给消费者带来的全新体验，都在一定程度上推动了皮革的市场需求。越来越多的企业看到了皮革的广阔市场

空间，加入到皮革产品的研发中，开发不同的皮革面料，从而促进皮革材料的广泛运用和发展。

淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司创立于1954年，是国内较早的制革生产企业之一。多年来得益于政府的支持、协会的指导，公司取得了长足的发展，规模也始终居于行业前列。为迎合消费市场的需求，公司以突出皮革的柔软、丰满、弹性为主，通过自主研究和与各大院校的充分合作，开发了大量新产品。公司生产的皮革产品种类丰富，主要包括家具革、包袋革和汽车革等。

宝恩集团在皮革生产中更多侧重手感的细节变化，从最初制作的重磨、重涂饰的光面皮，到现在轻磨、轻涂饰的纳帕皮以及具有磨砂风格的油蜡皮、裂纹皮等，不断追求皮革的亲肤效果，同时，产品还具有天然的透气性，手感丰满、柔软，具有丝绸质感和色彩鲜明等特点，尽显高端、时尚、庄重、典雅。

隆丰集团



深植于内心的理念，让天然皮革更美好

——隆丰集团首席品牌官章乐

天然皮革来自于大自然，并可被天然降解，最终像泥土一样回归自然，其碳排放量要远远小于其它“快时尚”“化工时尚”；同时，皮革常常被人们穿着更长的时间，并且会被传给下一代，成为情感传递的纽带。天然皮革还有适合改款、回收、再利用的特点。

天然皮革还是人类文化和技能的结晶，它是人类的第一件“衣服”，从古代的制革工艺到如今的国际品牌，皮革传承着人类不同时期的文明。正是因为天然皮革与生俱来的天然可持续性，它也受到了更多年轻人的喜爱，倡导、体现着新一代生活的价值观。

隆丰集团作为一家集技术研发、品牌经营、毛革皮革鞣制加工、精品鞋制造为一体的综合性集团企业，在生态鞣制技术、毛革两用技术等方面长期处于行业领先地位。在过去的20多年间，隆丰集团打造了极为丰富的产品体系，1000余种产品几乎涵盖了行业内所有毛皮、皮革材料。稳定优质的产品，精细丰富的色彩，让越来越多的国际品牌选择我们。

隆丰集团始终坚持可持续发展的理念，将环保贯穿于生产环境、产品研发、技术创新等各个环节，实现产品可追溯、可循环、可降解。

我们期望，通过皮革人对肉食副产品的精细加工制造，尽可能减少碳排放以及对自然环境的影响，这种社会责任感是深植我们内心的理念。

近年来，隆丰持续优化生产体系，聚焦高效节能、环境友好，打造环保工艺体系，包括Ezyblanco、Eco-Plus等，我们不断拓展产品、业务边界，依托环保工艺体系打造全系产品，例如无铬鞣、全植鞣、无金属鞣、无磷无醛鞣等产品，生产出的产品对环境更友好、更可持续，这也贴合隆丰为客户提供优质、安全、环保产品的初心。

在此次“真皮真自我”设计大赛中，我们很高兴看到许多新生代的设计，这些优秀的作品将皮革与时尚有机结合，迸发出创意的火花。作为皮革行业的资深一员，我们致力于传承工匠精神，持续投入技术工艺研发和创新，从而实现面料风格多元化，把最优质的天然生态皮革产品推上国际时尚舞台。

虽然可持续时尚是一条没有终点的前进之路，但它的美好之处正在于过程，实现目标的关键就在于不断前行、不断创造。我们期望，通过我们的努力，让皮革作为可持续发展的代表，在人类文明的进步中再一次留下自己的脚印。



爱华仕箱包 捐赠 300 万元物资 支援河南灾区重建

2021年7月中旬以来,河南省遭遇罕见强降雨,引发特大洪涝灾害。据河南省人民政府新闻办公室通报,截至8月2日12时,全省共有150个县(市、区)、1663个乡镇、1453.16万人受灾,汛情给民众带来重大生命与财产威胁。

天灾无情,人间有爱。汛情发生后,爱华仕箱包密切关注河南灾区最新情况,在向河南省慈善总会了解了当地实际需求后,决定通过广东省惠州市惠城区慈善总会、惠

阳区慈善总会向受灾地区捐赠300万元物资,支援河南灾区重建。

经过一周加班加点的加急生产、包装,爱华仕箱包捐赠的300万元物资就已筹备完毕。8月3日上午,这批物资从爱华仕箱包集团产业园装车,分别发往河南省鹤壁市和开封市,由河南省慈善总会接收,支援灾区重建。广东省惠州市惠城区民政局、惠阳区新圩镇政府、惠城区慈善总会、惠阳区民政局、惠阳区慈善总会、惠城区明德慈善

会、惠州市心连心公益协会等组织的相关领导出席了捐赠仪式。

对于爱华仕箱包的善举,广东省惠州市惠城区民政局党组成员、惠城区社会组织党委专职副书记刘旭香表示:“‘一方有难,八方支援’是中华民族优良传统,在河南灾后重建工作中,我市爱心企业爱华仕箱包传递了抗‘洪’正能量,树立了有温度与爱心的企业形象。”

爱华仕箱包成立于1995年,经历了26年的发展,如今已经成为中国箱包领先品牌。

26年来,爱华仕箱包的发展得到政府、社会和消费者的大力支持,为此,爱华仕箱包始终心系公益,反哺社会。爱华仕箱包总经理鲁焕平女士表示:“爱华仕作为民族品牌,26年来在坚持做好箱包的同时,致力于回馈社会。无论是2020年捐赠应急医疗物资,支援抗疫一线医护人员,还是此次捐赠物资,支援河南灾后重建。在危难时刻,爱华仕的爱心从未缺席!”

据悉,在2020年抗疫紧急关键时期,爱华仕箱包第一时间成立了应急小组,通过地方政府,向抗疫前线的工作人员捐赠了防护服、防护口罩、体温探测器、酒精消毒液等应急物资,并为前往湖北抗疫一线的医护工作者提供了物资支援。无论是抗疫时期的爱心捐赠,还是抗洪救灾的慷慨善举,爱华仕箱包始终“不忘初心、牢记使命”,践行着民族企业的责任和担当。

(文、图/爱华仕提供)

涵养品牌文化 创建致远企业

文 / 陈国学

百年品牌的生命力，源于坚持传承与创新。创建百年品牌必须坚持传承品牌优秀的文化基因，必须坚持创造出用户喜欢的品牌产品。

“华为”掌门人任正非说：“**企业都会死亡，只有品牌文化才能生存，但必须坚持传承创新品牌文化才会更加优秀**”。中国鞋业要创建百年品牌必须坚持传承和创新。我认为以下六个方面是成就百年品牌的重要条件：

一、坚持文化涵养品牌

企业要传承和积累优秀的企业文化来涵养品牌，让品牌健康成长。要坚持稳步前行，脚踏实地，一步一个脚印。企业经营者要不断提升自身素养，不断提升自身文化修养和经营能力。牢记“厚德载物”的精神实质。一定要诚心诚意为用户服务。

二、坚持传承经典

企业要选择市场适销畅销的产品，进一步提升优化，改进改良，树立追求完美、追求卓越的经营观念。用集成创新的方法把产品做成自主的经典产品，让经典产品成为

领导市场的名优产品，成为入驻顾客心智的拳头产品。通过重复经典，不断优化提升经典，是国际名牌成功的经验。要牢记这句名言：“仁爱以养天下万物，大道以养天下万世”。

三、坚持优秀和稳中求进

企业要做到不多变、不浮躁、不骄傲。不做跑量低价低端产品，不做顶级高价格销售量小的产品，不做来样复样加工订单产品。坚持做自主创新产品，坚持做自主经营的品牌产品和坚持自主掌控营销网络，这是做成百年品牌的成功经验。

因此，我们要牢记老子的话：



上海合生汇购物中心中的“百丽”品牌旗舰店



西安赛格购物中心中的“思加图”品牌旗舰店

“宁静致远”。品牌企业只有坚持走高质量发展之路，才有可能成为百年企业。

四、正确理性定位品牌用户群体

企业要切实了解消费者的真实需求和追求，坚持设计制造他们想要的品牌产品、喜欢的商品。要崇尚“精益求精的工匠精神”，追求品质的稳定性、实惠实用性、美观舒适性、健康卫生性和安全可靠。全心全意为品牌消费群体提供真正的名优产品。创业者需要有这样的素养和德行：“素养以养天下人品，德行以养天下人心”。

五、创建自主经营的品牌形象门店

企业要有自主掌控的线上线下销售渠道，让用户感受到品牌文化

的优秀。拥有线上有销量的平台，线下有良好体验的门店，消费者来店能看到他们喜欢的商品。门店装修要具有个性化的形象特征，就是高雅大方；具有与众不同的特点，就是有人性化待客空间；具有差异化的风格，就是有文化艺术的陈列；具有引领地位的商品，就是有自主的经典产品；具有适销的产品系列，就是有大多数用户喜欢的商品；具有顾客满意的服务，就是门店有懂专业、全心全意为顾客服务的营销人员。这是成为百年品牌的经营内涵。我认为“一心想把企业做大是一种贪财之心，一心想把品牌做好是一种事业之心。”

六、确保有自主的经典产品

企业要让顾客来店一次两次能

有较好的感受，来三次四次能有良好的印象，来五次六次成为喜欢该品牌的忠诚用户。

创百年品牌靠的是坚定不移的理想信念，靠的是追求卓越的工匠精神。我们知道，一至两年是个性发展阶段，三至五年是确定定位阶段，五至十年才能形成文化，百年传承才是经典。我们要用真诚的经营理念让品牌文化入驻消费者的内心，同时要依靠坚持传承经典、坚持创新，为用户提供更多让他们喜欢的商品。

我们要时刻牢记：“要成为百年品牌，一定是依靠持续稳定的销售和稳健的经济效益，一定是依靠坚持传承创新的品牌文化。创百年品牌，创业者一定要具备这样的心志：“心静思远，志行千里”。

水貂原皮价格回落 裘服厂家承压持续加大

文、图 / 李书波

俗话说，牵一发动全身。随着 2021 年 6 月底丹麦哥本哈根拍卖会水貂皮价格的回落，猛然间给即将进入生产旺季的裘服厂家蒙上一层阴影。据笔者了解，自 2020 年下半年开始一直到今年 6 月，芬兰拍卖会上水貂皮价格是一路上涨的，按芬兰拍卖会官方发布的数据，6 月份的销售额超过了去年一年的销售额。但随后而来的丹麦拍卖会完全出人意料，不但售出率大幅降低，而且价格出现不同程度的下降。本来大家预计丹麦拍卖会价格也会上涨，没承想给人们当头一棒。一时间裘服生产厂家陷入焦虑之中。

价格回落的不是时候

早不来晚不来，偏偏在要订货的时候来了。裘服生产厂家非常无奈。对于裘服厂家来说，每年的 7、8 月份是订货的旺季。往年因为水貂皮价格持续上涨，客户往往提前下单，期待下半年因水貂皮价格上涨衣服可以卖高价钱获得高额利润。现在，水貂皮价格突然间回落了，他们便不敢下单了，毕竟因为去年涨幅太大，万一崩盘，自己高价下单的裘服也会损失惨重。

笔者在中国水貂皮服装生产基地余姚朗霞走访时，一位从事裘服生产 20 余年的企业负责人很无奈地告诉笔者，这次水貂皮价格回落得太不是时候了，他们做也不是不做也

不是。做吧，怕价格持续回落；不做吧，工人都已经到位了，如果你不做，工人就会流失掉，到别的厂家去。到忙的时候连工人也找不到，没办法只有硬着头皮做。

不仅裘服厂家焦急，同样的原皮卖家今年的日子也没有去年那么好过。在海宁海汇原辅料市场，笔者看到，很多皮草行的皮张整整齐齐地摆放着，虽说是销售淡季，可是与前两年尤其是去年相比，差得太多了。据了解，现在销量少，主要是服装厂还没有开始生产。销量如果要上去的话，恐怕也要等到 9-11 月份了。

水貂皮价格为什么回落

有涨有落本来是正常现象。可是对于水貂皮来说，这一年的价格却如过山车一般。据业内人士分析，自从去年受到国外禁养水貂消息的影响，国内大肆炒作进口皮的价格，仅仅半年时间十字貂价格就炒到每张 900 多元，上涨近 3 倍，其它进口皮也都涨了 2 ~ 3 倍，涨幅之大是历年来少有的。这种盲目炒作导致裘皮服装没人敢做，有些服装厂甚至也加入了倒卖皮的行列，使得泡沫越来越大。进口皮炒来炒去，价格越来越高，最终的结果就是大家意识到了风险，因此进口皮价格应声下降也在情理之中。

毋庸置疑，盲目炒作是其中一个非常重



要的原因。其实，还有其他方方面面的原因。第一就是炒皮者希望落袋为安。与现在的水貂皮价格相比，2020年9月份那些炒皮者入手的水貂皮价格上涨大多在200元左右，虽然近期进口皮落价幅度较大，一张皮降30~60元，但是也有100多元的利润，因此他们急于出手。其二，今年“激素皮”时间不长就要开打，有的企业为了资金周转开始卖掉手里的貂皮，也会造成价格下降。当然这些卖皮的也不会赔钱，因为他们购买生皮的时间较早。再就是现在无论外贸还是内销企业，都面临着前期巨额资金投入的困境。人工、租金等费用开销加大，回收资金却很少甚至没有，自然在购买水貂皮原材料上受到一定掣肘，没有更多的钱来购买原皮，用一句形象的话说：“子弹都打光了”。

水貂皮市场后期尚存变数

不管市场如何变幻，裘服生产厂家还是“摸着石头过河”，有的赌涨，有的看衰。那进口皮价格还能上涨吗？这一方面要看国内市场的库存量，另一方面也要了解国际拍卖会今年还有多少皮要卖。据业内人士介绍，2020年度丹麦和芬兰的两大拍卖行共计售出大约2300万张水貂皮。2021年度，两大拍卖行供应总量还是2300万张左右。具体情况如下：丹麦全年水貂皮供应量在1430万张，2月份供应量200万张，实际售出200万张；4月份供应量280万

张，实际售出280万张；6月份供应量500万张，实际售出240万张；9月份的供应量450万张。这样算来，丹麦2021年度供应量1430万张到目前售出了720万张。芬兰2021年度水貂皮的供应量在853万张，1月份供应量80万张，实际售出63万张；2月份供应量250万张，实际售出230万张；6月份供应量373万张，实际售出343万张；9月份供应量150万张。截止7月底，芬兰拍卖会853万张的供应量售出了636万张。

从上面的具体数据看，丹麦的剩余量还是蛮大的，将对后期水貂皮的出售和价格带来不小的压力。

不过最重要的还是要看终端市场裘服的销售情况。貂皮主要是用来做服装的，它不是必需品，如此高的价格，加上疫情等方面的影响，貂皮服装能否被消费者接受还有待验证。貂皮如果不恢复到理性的价格，后期的销量也不一定会好。另外，国外也不会不养貂，这边的貂皮还没卖完，那边的貂皮又会源源不断地生产出来。从上面诸多因素来看，价格能否上涨还存在很大的变数。

不过笔者在市场走访时了解到，无论卖原皮的还是生产裘服的厂家并没有失去信心。毕竟自丹麦拍卖会以来，水貂皮价格并没有出现连续较大幅度的下降，尤其是那些品质好的水貂皮还是非常走俏的。

匠心成就品牌 同心共谋大业

——访海宁温州商会会长马李荣

文 / 李书波 图 / 丁周霞

秉承“团结奋进、共谋发展”的理念，同时也是为了整合海宁温州企业的行业资源，搭建信息交流平台，充分发挥温州企业在海宁经济建设中的作用，促进区域经济快速发展，2018年12月26日，海宁温州商会换届大会暨第二届会员大会在海宁市政府会议中心隆重召开，海宁帕提时尚服饰有限公司董事长马李荣当选为海宁温州商会第二届会长。

3年以来，马李荣会长在做好自己公司事业的同时，还和商会核心团队郑炳锋、张思枢、姚松辉、许昌仁、黄华辉等共同把海宁温州商会工作开展得风生水起。

不忘初心 质量为品牌奠基

“做皮革服装就像做人一样，品质不好，品牌也不会长久。正如一个人，如果没有好的品德，在社会上也会有立足之地。”

马李荣十七八岁开始在天津七年的创业之路，也算小有成就。但事业上又不甘心只是如此，于是1996年通过对海宁皮革城的深入考察和了解后，他决定把事业转战到时尚潮城海宁，开启了属于自己的皮革服装事业。

在商言商，海宁的皮革市场固然很大，但想要在属于自己的那片天地站稳脚根，也实属不易，通过多年稳扎稳打，诚实守信，马李荣一步一步扎下根来。

马李荣认为，产品是一个企业的灵魂，更是企业的命脉，所以把产品做好，提升品质，是对自己公

司产品追求的一个方向，永无止境。他始终坚持品质第一，于2007年创办了自主品牌“PTT帕提”，从而赢得了市场和广大客户的口碑。

以人为本 构建产业新生态

“人是生产活动中最根本的因素，经营企业就是经营人。”

凭借超强的市场洞察力和超前的市场运作机制，马李荣的企业得到了空前的发展：1996年创办海宁富亨制衣有限公司租赁的三层民用小作坊到2000年成立杭州布人街公司、2003年成立杭州玛菲尔公司、2007年成功推出注册品牌“PTT帕提”、2012年搬到华府园区拥有自己独门独院占地8800平方米的4幢厂房，同年成立海宁韩色服饰有限公司；2016年注册海宁帕提时尚服饰有限公司、2020年5月18

日全厂搬迁至占地3.5万平方米的6幢现代化花园式厂房里。

公司不仅规模逐步扩大了，而且管理、工作环境更是上了一个新台阶。新厂房是一个花园式厂房，拥有四星级员工食堂、公寓式宿舍、个性极简现代化的办公环境。让每一个到帕提这个平台工作的员工，不仅能赚到钱，还能吃得好，住得好，真正把公司当个家，在外务工有归属感。

除了外在工作条件和设备在能力范围之内尽力做到最好，马李荣也很注重员工自身能力和思维的培养。从2013年开始带领公司核心团队以及中高层去上课学习，大大小小的课程上过上百场，不仅扩充自己的专业知识，同时也打开员工的思维，提升自身的价值，用马李荣常说的一句话：即便有一天你离开了我们的平台，但当你去其他平



马李荣会长（左2）和商会部分核心团队成员一起走访企业

台工作时，也能让人家感叹，果然从帕提走出来的不一样！

正是凭着润物细无声般打造着专属于帕提服饰公司的企业文化，以品质第一、用户至上、员工富足、客户赚钱这一价值观踏实经营企业，公司不仅凝聚了广大员工的心，也深深吸引了跟随多年的老客户。很多客户看到马李荣公司的员工们享受到这么高的待遇，对他们的公司充满了信心，与他建立了长期的合作关系。

情系海宁温商企业发展 同心同德谋大业

“一个真正的企业家必须有一种社会责任感和使命感，自觉融入到社会这个大家庭中去。”

马李荣非常重视并承担相应社会责任的同时也对慈善事业非常的热衷，二十多年前开始就一直为村、街道、学校公共事业捐资，为建设美好家乡出一份力。不论是自然灾

害，或是一些需要帮助的人，他从不吝惜伸出援助之手，而这种帮助，在他看来，付出就是回报。“授人玫瑰，手有余香”，自2019年4月份，公司“爱心角”成立以来，一直将大家捐赠的物品在公司内部流通起来，分享给企业内部员工，让满满的爱心和温情蔓延在公司的每个角落。走在慈善路上这么多年，马李荣并没有因此让自己越过越穷，反而他自己的日子越来越好。他说，回报社会以真诚与善良是必须的，并且在任何时候都应该拥有一颗感恩的心。俗话说，一枝独放不是春，万紫千红春满园。2018年12月，马李荣被推选为海宁温州商会会长，他和商会的核心团队成员有了更高远的目标：为商会、为社会，尽一份力。

2019年8月份，受超强台风“利奇马”强降雨影响，台风给家乡温州造成的损失，是新中国成立70年以来最为严重的一次。海宁温州

商会发出“情系温州，感恩家乡，八方援助救灾倡议书”，全会动员，募捐70多万元，专项用于当地抗击台风自然灾害。

自2020年年初新冠肺炎疫情发生以来，海宁市温州商会捐款20万元，专项用于海宁防控。另外商会秘书长单位浙江聚丰时装有限公司捐助50万元，各会员单位也都捐款捐物，副会长企业巴厘岛酒店在2020年初疫情肆虐的时候还免费提供隔离场所。在当时海宁血库紧张的时候，2020年7月，海宁温州商会党总支联合海宁市人民医院举办了一场无偿献血活动。累计献血量达19600毫升！更有商会捐资四川资助贫困学生、资助海豹突击队等善举不胜枚举。对此，马李荣总是很坦然，觉得没有什么，认为只是做了一点力所能及的事情而已。在他心里有一个更大的梦想：让所有的温州老乡在海宁经营得更好，让更多的人过上好日子。2021年为了了解商会会员企业经营情况，他和商会的核心团队成员一直都在为海宁温州商会的建设尽心尽力，毫不保留地奉献自己的力量。马李荣说，既然大家给予了我们信任，我们就要不负众望，为整个温州人在海宁经商环境的建设尽一份力。

无论是经营企业还是带领海宁温州商会的伙伴们做事情，马李荣一直都坚持踏踏实实做事，不辜负大家给予的每一份信任，也许简单，但能一直坚持下去也实属不易，这也许就是他毕生所追求的真实。

“真皮真自我”

服装类设计大赛获奖作品赏析

2021年7月7日，由中国皮革协会、美国原皮皮革委员会共同主办的2021“真皮真自我”皮革设计大赛中国大陆赛区（服装类）决赛暨颁奖典礼在辛集国际皮革城圆满举办。

本次大赛于今年4月23日启动，比赛以“真皮真自我”为设计主题，面向在校青年学生。共有23所院校的800余幅作品参赛，涵盖鞋、皮具、皮革服装三大系列。经过初赛评审共有55幅作品入围服装类决赛。

本着公正、公开、公平的原则，经过评审组严格的评审，罗景甜与曹力维作品《狂想日记1》、姜胤竹与华阳阳作品《梢云笄百寻》、马可可作品《空谷》分获一、二、三等奖。杜曼婷与张雅盈作品《藏谷》获最具市场潜力奖，徐丽芳作品《侠之大者》获最佳色彩搭配奖，李佩轩作品《依存》获最佳工艺奖。

（图片提供：美国原皮皮革委员会）

一等奖



作品名：狂想日记1

作者：罗景甜 曹力维

院校：东北电力大学

设计说明：灵感来源于李白的诗与形象。作品以李白的自信洒脱形象为主题，希望表达个性自由、无拘无束的生活态度。在创作过程中作者将后人塑造的李白形象与古人飘逸的书法相结合，采用李白字画的印花来表达，更好地体现了中华文化中字画的博大精深。作品采用了编条工艺及针织工艺以表达粗犷感，通过不同面料的组合改造，配合袖子上的纹理，使视觉效果得到了更加充分的体现。在色彩上，作者以黑色为主，驼色为辅，呈现出皮草低调奢华的感觉，营造出皮革不一样的“自我”。

二等奖



作品名: 稍云簋百寻

作者: 姜胤竹 华阳阳

院校: 浙江纺织服装职业技术学院

设计说明: 亮与暗交汇、干练与贴身形形的皮革服装造型将人们的视线引入悠长而深邃的历史意境中。皮革是最早被人类运用在服装制作的天然高分子材料之一，它高贵而不华丽，清晰的肌理、挺立的线条、恰到好处的柔软延伸性无不体现皮革优雅而不张扬的品质。作者采用解构主义来设计时装，经典黑白配色，柔韧又不失挺括感的皮革与轻盈飘逸的网纱蕾丝相结合，平衡刚与柔。肩部的垫高处理，夸张的鳄鱼皮领肩，与时尚潮流融合与碰撞，弧形的肩形给人以舒适和张扬的感觉。镭射树纹漆皮与白色鳞片纹皮革面料搭配，透露着清冷的气息，将朋克风格、电子科技感与机能性融于其中，表达了在当今信息过剩、潮流快速更迭的时代中，作者对“真皮真自我”的独特解读！

三等奖



作品名: 空谷

作者: 马可可

院校: 苏州工艺美术职业技术学院

设计说明: 灵感来源于中国古代诗歌《诗经·小雅·白驹》中的“皎皎白驹，在彼空谷”。“空谷”一词意为空旷幽深的山谷，多为贤者隐居的场所，作者由此联想到中国古代隐士的布衣青衫。作品选用东方平面剪裁手法，结合皮革柔软的质地营造出轻松舒适的穿着体验。在材料搭配上，以皮革为主，辅以印花羊剪绒，与棉麻、羊毛等结合。配色上选用浅灰、米白这样的清爽色彩进行搭配，营造低调、寂静、柔和、舒适的视觉效果。正如诗中对白驹的描述“马驹毛色白如雪，空旷深谷留身影”。作品廓形上借鉴中国传统服饰上襦，表达中国人洒脱却又不失内敛的个性。

最具市场潜力奖



作品名: 藏古
作者: 杜曼婷 张雅盈
院校: 广州培正学院

设计说明: 灵感来源于旧石器时代文化艺术，以原始先民的穿衣风格与生活方式为主线进行设计。在色彩运用上，充分提取原始彩陶和岩画的颜色，整体以黑、棕为主，浅灰为辅。在面料选择上，采用具有斑驳碎裂纹理与粗糙质感的面料，呈现出贴近原始时代的效果，展现不同的旧石器文化艺术，绽放不一样的艺术魅力。

最佳色彩搭配奖



作品名: 侠之大者
作者: 徐丽芳
院校: 浙江纺织服装职业技术学院

设计说明: 灵感来源于“战疫”期间奔赴一线的医者，他们是蒙面侠，一身防护服就是最酷的铠甲。以宽松舒适版型、真皮与各类面料及个性配饰等服饰语言阐述现代医侠精神，致敬当代的医者。提取卡其、驼色、姜黄、珠白、咖啡棕等天然中草药及药汁的色彩，重塑现代风格，迎合 Z 世代年轻群体，从视觉上化解后疫情时代下人们的压力与焦虑。

最佳工艺奖



作品名: 依存
作者: 李佩轩
院校: 北京工业大学

设计说明: 以人与自然相互“依存”为主题，采用各种颜色、质地的羊皮革制作完成，以蓝、灰色为主色调，分别代表蓝天和海洋、人类。上衣借鉴七星瓢虫造型，裤子采用灰色皮革与粗纺布拼接。左侧袖子与右手提拎的皮包上均点缀着用湖蓝色皮毛裁剪制作成的不规则花朵，花蕊采用深蓝色珠子、亚克力钻刺绣手工制作，相互呼应，呈现出别样的材料质感。

我
自
真
皮
真

REAL

LEATHER.

STAY

DIFFERENT.

2021

学生设计比赛 STUDENT DESIGN COMPETITION

期待你的加入

服装 | 鞋履 | 皮具

你知道怎样才能成为下一个国家级顶尖服装设计师吗？

“真皮真自我”设计比赛为发掘全球具有独特创造思维和全新设计理念的时尚新秀而设，我们欢迎这些在校学生加入：一生珍视独立个性、热爱永恒风格而非快时尚，喜爱纯天然材料设计的个人。顶级评审团队坐阵，最终获奖者将有机会登上 Rollacoaster AW21 国际时尚杂志。快来报名加入我们的比赛吧！为个人履历增色，华丽的设计师生涯由此开启。

官方网站：

chooserealleather.com

www.chinaleather.org

广告

主办方

LEATHER: HIDE
MEMBER OF AMERLEA
美国皮革皮革委员会

中国皮革协会

协办方

中国·辛集
CHINA XINJI
辛集市人民政府

赞助方

宝恩集团
FOOTSPACE
淄博大帮八宝皮革集团有限公司

KORVE
TECHNOLOGY
兴业皮革科技股份有限公司

ROLLACOASTER

栏目协办：中国美术学院纺织服装研究院 电话：0571-87200239

旧衣回收中皮草的可持续设计方法 ——以“重回与感知”设计作品为例

王蓉（中国美术学院，浙江 杭州 310002）

摘要：斯瓦卡拉作为珍贵的服装皮草面料一直受到人们喜爱并收藏，基于回收皮草旧衣的材质特性对其进行衣片拆解重组，秉承可持续设计理念，通过回收再设计尽可能减少材料浪费。采用马赛克镶嵌拼接工艺，结合梭织面料，进行组合试验和成衣设计。通过二次设计延长时尚产品生命周期，增强服装的功能性、实用性，为可持续设计实践提供理论支撑。

关键词：旧衣回收；斯瓦卡拉；马赛克拼接



前言

伴随社会经济的快速发展,种种问题相继暴露,服装产业成为了“世界一大污染源”。与此同时,可持续理念下的服装产业也从多维度开启了绿色时尚二次转型之旅,其中回收再利用设计是一种相对直接、易操作的绿色环保设计方式。在旧衣回收再利用中,皮草作为自古以来最为珍贵且具有久远历史的服饰材料之一,在人们的日常生活中占有举足轻重的地位。从早期人们以狩猎获取的动物皮毛御寒保暖,到石器时代将动物皮毛进行切割缝制成衣,都是一种毛皮材料最原始的实用性、功能性体现。1337年,英国皇家颁布法律,明令貂皮为皇家御用专供面料,自此皮草成为英国皇室权贵的象征。时至今日,皮草依然是奢华、高贵的代名词,引领时尚前沿的风向标。

1 研究现状

国内外对于服装产业可持续发展的研究与探讨已经相当深入,通过对旧衣回收再设计中皮草相关设计方法进行检索得知,旧衣回收依然存在成本较高的问题。

1.1 国外研究现状

20世纪末期,英国时尚设计领域首次提出“可持续设计”理念,如3R(减量化、再利用、再循环, reduce, reuse and recycle)原则、6R(研究、保护、减量化、回收、再利用、再生, research, reserve, reduce, recycle, reuse, regeneration)原则。其中针对服装产业链中的回收再利用,宏观来看国外对于旧衣回收再利用的接受度比中国高。如日本在利用旧衣回收箱的同时,更多的旧衣转入二手市场,甚至因为“古着”的盛行,让二手旧衣的流通市场颇为火爆。德国的旧衣回收一般有固定回收和移动回收,但二者皆不同于常规的旧衣完整回收,都是将拆解后的旧衣部件、面料进行回收。

1.2 国内研究现状

中国的旧衣回收市场由专门的回收地点、小区门口摆放的旧衣回收箱以及线上二手交易平台等多种形式组成。最近几年,中国的旧衣回收市场迅猛发展,从旧衣捐赠到出售,逐步被大众接受和推崇。但针对回收旧衣的再设计、再利用,依然限于小众范围,皮草服饰作为回收旧衣中的一类,也以传统的低价出售处理为主。

2 斯瓦卡拉旧衣回收的设计实践

基于可持续设计中回收利用的设计出发点以及本土回收市场的再设计缺位,笔者通过对斯瓦卡拉旧衣进行回收再设计,将拆解衣片进行重组与重构,利用方块马赛克的切割拼接进行创新设计,尽可能减少面料的浪费和废弃,完成作品《重回与感知》设计制作,见图1。



图1 斯瓦卡拉设计作品《重回与感知》

2.1 设计灵感

当下正处于一个“碎片化”信息时代,人们在感知当下,回顾过往时,更希望在快节奏中慢下来,拥有一份宁静与安然。选用回收的斯瓦卡拉皮草旧衣,将衣片打散融入新的着装结构,采用方块状马赛克图案元素,将面料利用率最大化,减少不必要的材质浪费。通过改

作者简介:王蓉(1994-),女,在读硕士研究生,rong.wr@qq.com,主要研究方向为服装设计

变原有服装款式，将力量与温柔融入服装设计，同时表现一种细腻的艺术感知力。

2.2 工艺探究

使用回收的斯瓦卡拉旧衣拆分衣片，打破原有的服装款式束缚，零散的碎料以及衣片可以重新缝合拼接组合形成整块面料，根据实际衣片的尺寸，确定拼接工艺及单块回收面料尺寸，见图2。

(1) 拼接工艺

由于回收旧衣的特殊性和稀缺性，不同旧衣的款式、结构之间存在较大差异，在对回收的旧衣进行清洁处理之后，再将皮草衣片进行拆解和打湿绷皮处理，以增加面料的使用面积，见图3。如图3所示，待皮草衣片经过绷皮晾晒风干之后，根据实际所得到面料面积，选择适宜的拼接工艺进行创新设计。在皮草服饰的制作工艺之中，常用的拼接工艺有抽刀拼接、“加革”拼接、“原只”拼接、“做半只”拼接、镶花拼接、“毛皮褥子”拼接等。马赛克镶嵌拼接工艺原本属于镶花拼接工艺，一般多用于皮草与皮草、皮草与皮革的镶嵌拼接，也时常用于边角碎料皮草拼接，可以大大减少服装设计中的用料成本。

将皮草和皮革切割成同等大小的正方形，通过拼缝机器将方块进行拼合，拼合方式多为间隔拼接或长条拼接，见图4。利用马赛克拼接工艺进行纹样图案的设计布局，可以形成形式多样的马赛克花型。基于本次的旧衣改造方案，为了提高珍贵的拆解下来的斯瓦卡拉面料的利用率，采用马赛克方块的拼接方式，以减少边角余料的产生量。尝试使用不同尺寸的马赛克方块面料进行拼接，如 $1\text{cm} \times 1\text{cm}$ 、 $1.5\text{cm} \times 1.5\text{cm}$ 、 $2\text{cm} \times 2\text{cm}$ 、 $2.5\text{cm} \times 2.5\text{cm}$ 、 $3\text{cm} \times 3\text{cm}$ 、 $4\text{cm} \times 4\text{cm}$ 等，每种尺寸裁剪3~4块。在对不同尺寸方块面料进行拼接试验后，确定 $2.5\text{cm} \times 2.5\text{cm}$ 为最合适的方块面料尺寸。

(2) 拼接材质

为了提高黑色斯瓦卡拉面料利用率，笔者引入了梭织面料，进行拼接试验。由于斯瓦卡拉的毛被和皮板均具有一定厚度，在选择引入其他面料时需考虑拼接



图2 斯瓦卡拉旧衣及拆解衣片



图3 打湿绷皮

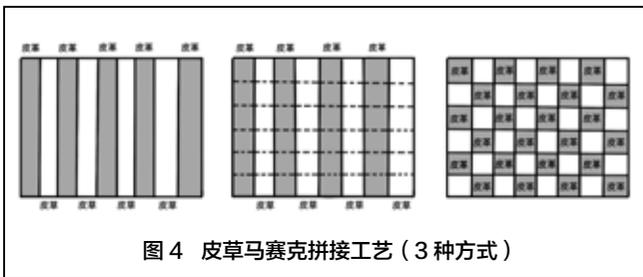


图4 皮草马赛克拼接工艺(3种方式)

工艺的实操性，如两种面料拼合叠加后的厚度是否在拼缝机可缝制厚度范围内，叠加拼缝效果是否平整等。

此外，基于以下几点考虑：一是减少成衣的用料成本，避免不必要的斯瓦卡拉皮草浪费；二是增加设计的视觉效果，黑白相间的色彩对比极具视觉冲击力；三是相对平滑柔软的毛呢面料与天然斯瓦卡拉羊毛肌理可以构成整体面料的触觉层次感和肌理感，最终选择白色呢料进行拼接试验，将选定的白色呢料裁剪成 $2.5\text{cm} \times 2.5\text{cm}$ 方块，与斯瓦卡拉黑色皮草方块进行黑白相间的拼接缝合，皮草与呢料面料的拼缝采用专用的皮草拼缝机进行缝合，但由于呢料方块面积偏小且边缘疏松，故在缝合过程中需要在开始和收尾处进行反复回针，以确保拼缝处的牢固度和美观性。

(3) 拼接位置

由于皮草和呢料之间采用跳色方块拼接,其位置的选定需要结合服装结构分割线和具体款式。

首先,为使作品呈现出一种视觉的碎片感及渐变效果,选择在服装的视觉中心——翻驳领、腰身、袖口处进行马赛克的拼接设计,并将拼接位置进行参差错落的分布。其次,为避免制作中产生不必要的浪费和错误,先采用电脑模拟进行版型的位置选定和设计,见图5。

在电脑制版过程中,确定拼接呢料和斯瓦卡拉的色块位置分布,经过多次位置调整以及样衣的实际改版,让拼接色块集中分布在服装的视觉中心,自肩部的留白到腰线处黑白撞色的错落有致,再到下摆的全黑皮草设

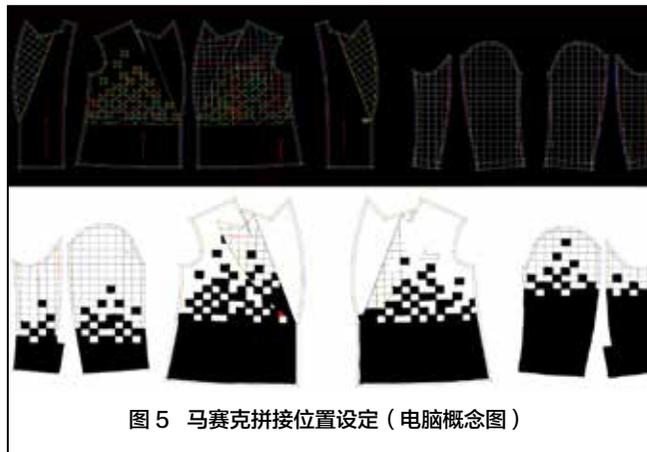


图5 马赛克拼接位置设定(电脑概念图)

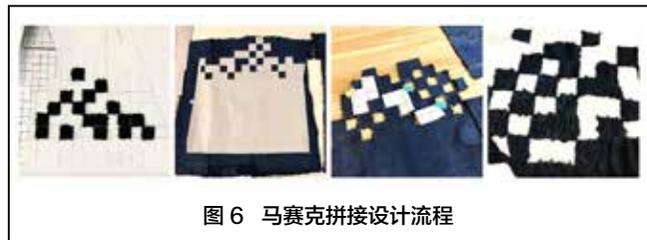


图6 马赛克拼接设计流程



图7 斯瓦卡拉拼接衣片

计,最终形成不同形式的拼接衣片,见图6、图7。

2.3 作品呈现

将单片衣片依次进行拼接缝制,再将单片衣片进行整体缝合,完成成衣作品制作。在缝合过程中,依然需要考虑服装的服帖度和成衣的穿着性能要求,同时还需要对局部进行必要的粘衬、熨烫处理,最终作品呈现效果,见图1。

3 结语

在日常生活中,皮草作为服装消费中的时尚单品,其固有价值相对高昂,但旧衣回收再设计,是将原本过时或单一的服装款式,通过拆解重塑,创造新的、更为迎合当下审美的时尚产品,对于年轻消费群体是一种时尚的延续和环保理念的传播。

将旧衣回收再设计,是一种设计方法的探索与突破,在考虑成本的同时,还要使设计产品符合现代人的时尚与审美需求,这对服装设计师的能力是一种挑战。马赛克拼接工艺作为回收旧衣的再设计方法之一,通过巧妙的思维串联,可以使再设计服装作品呈现不同的风格,这也佐证了时尚就是一种轮回。伴随当下年轻人群对于可持续发展理念的广泛认同,将会有更加多元化的再设计方法不断涌现,让旧衣再穿成为风尚,让服装的生命周期不断延长,驱动时尚消费行业良性发展。

参考文献

- [1] 吕学海. 服装系统设计方法论研究 [M]. 北京:清华大学出版社,2016.
- [2] 胡月. 可持续设计发展文献综述 [J]. 科技与创新,2016(10):25.
- [3] 任海英. 马赛克图案在现代服装设计中的应用研究 [D]. 杭州:浙江理工大学,2018.
- [4] 陶亚奇,王小雷. 废旧服装升级利用现状的研究 [J]. 服饰导刊,2019(1):50-54.
- [5] 白洁. 基于循环经济的我国废旧纺织品回收再利用体系构建研究 [D]. 北京:北京服装学院,2013.
- [7] 虞韵涵. 马赛克图案在现代家纺设计中的运用研究 [D]. 杭州:浙江理工大学,2015.
- [8] 杨鹏涛. 皮草与多材质混搭在服装设计中的应用与创新 [D]. 呼和浩特:内蒙古师范大学,2017.



设计主题：遇光

作者：赵思甜（河北科技工程职业技术大学）

指导老师：吴东利（邢台职业技术学院）

设计说明：该系列作品为运动鞋款。主体色彩由亮橙黄和黄灰色组成，从而形成鲜明的对比。主要面料是皮革。设计灵感来源于太阳。太阳是光明和希望的象征，当人们遇到困难时，心情就会变得灰暗，然而只要内心始终拥有阳光，就会将温暖带给身边的每一个人，就像此系列款型偏硬朗的运动鞋，表达在生活中无论遇到什么样的艰难险阻，只要怀有坚强和不放弃的信念，就一定能走出困境，拥抱光明的未来。





真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
Natural Leather

优质精品
Excellent Products

良好服务
Good Service



“

源自天然 享受经典
精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部
Brand Department of China Leather Industry Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室
Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimen wai Ave, Beijing
邮编 (PC):100044
电话 (Tel): 010-65265089 65140984
传真 (Fax): 010-65231698
E-mail: liuchun@chinaleather.org

JANUARY
—JUNE

2021年1-6月 全国皮革行业进出口量值分析

文 / 雒霞

2021年1-6月,全国皮革行业进出口顺差288.2亿美元,同比增长32.2%,占全国进出口贸易总顺差的11.5%。

1、全国皮革行业进出口总额继续呈两位数增长

2021年1-6月,全国皮革行业产品出口总额386.3亿美元,同比增长38.3%,增速比1-5月放缓0.1个百分点。

2021年1-6月,全国皮革行业产品进口总额98.2亿美元,同比增长59.7%,增速比1-5月放缓3.9个百分点。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮出口量值同比降幅收窄 进口量值继续保持增长

2021年1-6月,全国出口生皮8593吨,出口额956万美元,同比分别下降20.3%和1.7%,降幅比1-5月分别收窄5.1个百分点和4.1个百分点。2021年1-6月,全国进口生皮65.7万吨,同比增长9.1%,增速比1-5月放缓4.5个百分点;进口额6.3亿美元,同比增

长29.3%,增速比1-5月加快7.3个百分点。

(2) 半成品革进出口量值继续保持两位数增长

2021年1-6月,全国出口半成品革8544吨,出口额3701万美元,同比分别增长30.9%和58.8%,增速比1-5月分别加快8.6个百分点和9.3个百分点。

2021年1-6月,全国进口半成品革30.0万吨,进口额5.4亿美元,同比分别增长25.5%和42.6%,增速比1-5月分别加快5.3个百分点和9.0个百分点。

(3) 成品革进出口量值继续保持两位数增长

2021年1-6月,全国出口成品革3.2万吨,出口额4.4亿美元,同比分别增长63.3%和77.6%,增速比1-5月分别加快4.0个百分点和6.3个百分点。

2021年1-6月,全国进口成品革3.3万吨,进口额5.2亿美元,同比分别增长20.8%和16.8%,增速比1-5月分别加快2.3个百分点和3.3个百分点。

(4) 毛皮及制品进出口额继续保持增长

2021年1-6月,全国毛皮及制品(不含生毛皮,2021年1-6月我国未出口生毛皮产品)出口额10.5亿美元,同比增长17.1%,增速比1-5月提高9.7个百分点。

2021年1-6月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)进口额2.8亿美元,同比增长378.8%,增速比1-5月放缓288.2个百分点;全国毛皮及制品进口额3.3亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为5192万美元),同比增长246.3%,增速比1-5月放缓53.4个百分点。

(5) 旅行用品及箱包进出口量值继续保持增长

2021年1-6月,全国出口旅行用品及箱包49.0亿件,出口额119.0亿美元,同比分别增长15.1%和33.0%,增速比1-5月分别加快0.8个百分点和0.9个百分点。2021年1-6月,全国进口旅行用品及箱包6151.3万件,进口额32.6亿美元,同比分别增长28.4%和114.7%,增速比1-5月

分别放缓 1.1 个百分点和 17.6 个百分点。

(6) 皮革服装进出口量值同比增速放缓

2021 年 1-6 月, 全国出口皮革服装 419.1 万件, 出口额 5986 万美元, 同比分别增长 281.9% 和 60.0%, 增速比 1-5 月分别放缓 71.7 个百分点和 22.6 个百分点。

2021 年 1-6 月, 全国进口皮革服装 16.5 万件, 进口额 4600 万美元, 同比分别增长 102.2% 和 94.4%, 增速比 1-5 月分别放缓 11.3 个百分点和 8.3 个百分点。

(7) 毛皮服装出口量值同比由负转正 进口量值继续保持增长

2021 年 1-6 月, 全国出口毛皮服装 102.2 万件, 出口额 6.4 亿美元, 同比分别增长 2.2% 和 0.8%, 与 1-5 月相比, 同比均由负转正。

2021 年 1-6 月, 全国进口毛皮服装 5.0 万件, 进口额 1960 万美元, 同比分别增长 1393.9% 和 188.1%, 增速比 1-5 月分别放缓 767.8 个百分点和 113.2 个百分点。

(8) 皮革手套进出口额继续保持增长

2021 年 1-6 月, 全国出口皮革手套 8007 万双, 同比下降 1.3%, 与 1-5 月相比, 同比由正转负; 出口额 2.0 亿美元, 同比增长 10.3%, 增速比 1-5 月放缓 2.0 个百分点。2021 年 1-6 月, 全国进口皮革手套 99.3 万双, 同比下降 24.9%, 降幅比 1-5 月收窄 3.3 个百分点; 进口额 584 万美元, 同

比增长 24.3%, 增速比 1-5 月加快 12.1 个百分点。

(9) 鞋类进出口量值同比继续保持两位数增长

2021 年 1-6 月, 全国出口鞋类 41.0 亿双, 出口额 203.6 亿美元, 同比分别增长 28.2% 和 39.2%, 增速比 1-5 月分别放缓 2.6 个百分点和 1.2 个百分点。

2021 年 1-6 月, 全国进口鞋类 1.2 亿双, 进口额 33.2 亿美元, 同比分别增长 15.9% 和 41.0%, 增速比 1-5 月均放缓 6.0 个百分点。

2021 年 1-6 月, 全国鞋类产品平均出口单价 5.0 美元/双, 同比增长 8.5%; 鞋类产品平均进口单价 27.3 美元/双, 同比增长 21.7%。

(10) 皮面皮鞋进出口量值同比继续保持两位数增长

2021 年 1-6 月, 全国出口皮面皮鞋 2.9 亿双, 出口额 40.6 亿美元, 同比分别增长 18.9% 和 26.0%, 增速比 1-5 月分别加快 1.9 个百分点和 1.8 个百分点。2021 年 1-6 月, 全国进口皮面皮鞋 3468.1 万双, 进口额 13.5 亿美元, 同比分别增长 22.1% 和 52.8%, 增速比 1-5 月分别放缓 4.6 个百分点和 7.0 个百分点。2021 年 1-6 月, 全国皮面皮鞋平均出口单价 14.0 美元/双, 同比增长 6.0%; 皮面皮鞋平均进口单价 39.0 美元/双, 同比增长 25.2%。

(11) 靴鞋零件及类似品出口量值继续保持增长 进口量值继续下降

2021 年 1-6 月, 全国出口靴鞋零件及类似品 16.0 万吨, 出口额 16.6 亿美元, 同比分别增长 32.4% 和 54.0%, 增速比 1-5 月分别加快 2.1 个百分点和 3.2 个百分点。

2021 年 1-6 月, 全国进口靴鞋零件及类似品 6551 吨, 进口额 1.7 亿美元, 同比分别下降 8.4% 和 14.3%, 降幅比 1-5 月分别加大 1.3 个百分点和 3.5 个百分点。

(12) 制革及制鞋机械出口额继续保持增长 进口额同比由负转正

2021 年 1-6 月, 全国出口制革及制鞋机械 11.2 万台, 同比增长 39.9%, 增速比 1-5 月放缓 4.2 个百分点; 出口额 2.2 亿美元, 同比增长 51.2%, 增速比 1-5 月加快 17.7 个百分点。2021 年 1-6 月, 全国进口制革及制鞋机械 366 台, 同比下降 3.2%, 降幅比 1-5 月收窄 1.0 个百分点; 进口额 1354 万美元, 同比增长 3.1%, 与 1-5 月相比, 同比由负转正。

(13) 机器零件出口额同比增速放缓 进口额同比由负转正

2021 年 1-6 月, 全国出口机器零件 1712.5 吨, 同比下降 0.5%, 与 1-5 月相比, 同比由正转负; 出口额 2058 万美元, 同比增长 14.2%, 增速比 1-5 月放缓 3.5 个百分点。2021 年 1-6 月, 全国进口机器零件 80.1 吨, 同比增长 20.6%, 增速比 1-5 月加快 17.5 个百分点; 进口额 254 万美元, 同比增长 11.3%, 与 1-5 月相比, 同比由负转正。

2021年1-6月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-6月		2020年1-6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	28,941.29	4,063,297.97	24,347.97	3,224,837.28	18.9	26.0
旅行用品及箱包	万件	489,653.08	11,904,345.65	425,552.58	8,951,181.91	15.1	33.0
皮革服装	万件	419.06	59,859.68	109.73	37,411.13	281.9	60.0
毛皮服装	万件	102.15	642,043.66	99.96	636,699.18	2.2	0.8
皮革手套	万双	8,006.66	196,975.17	8,113.60	178,617.88	-1.3	10.3
足篮排球	万个	8,509.40	181,069.97	9,317.57	182,070.38	-8.7	-0.5
生皮	千吨	8.59	9,558.95	10.78	9,720.21	-20.3	-1.7
成品及半成品革	千吨	40.91	480,596.14	26.35	273,076.10	55.3	76.0
靴鞋零件及类似品	千吨	160.16	1,655,365.35	120.97	1,075,211.03	32.4	54.0
制革及制鞋机械	台	112,805.00	218,482.39	80,614.00	144,460.15	39.9	51.2
机器零件	吨	1,712.50	20,577.52	1,721.90	18,016.88	-0.5	14.2
总计		—	19,432,172.44	—	14,731,302.12	—	31.9

2021年1-6月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-6月		2020年1-6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	28,941.29	4,063,297.97	24,347.97	3,224,837.28	18.9	26.0
橡塑鞋靴	万双	249,972.17	10,136,300.07	195,819.22	7,062,770.03	27.7	43.5
纺织鞋靴	万双	116,968.25	5,826,246.30	89,068.62	4,162,694.47	31.3	40.0
其他鞋靴	万双	13,967.01	338,584.31	10,507.56	177,987.40	32.9	90.2
鞋类总计	万双	409,848.71	20,364,428.65	319,743.37	14,628,289.17	28.2	39.2

2021年1-6月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-6月		2020年1-6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,468.11	1,351,030.43	2,840.17	884,178.38	22.1	52.8
旅行用品及箱包	万件	6,151.30	3,258,680.82	4,789.50	1,517,866.00	28.4	114.7
皮革服装	万件	16.52	45,999.10	8.17	23,667.02	102.2	94.4
毛皮服装	万件	4.96	19,600.35	0.33	6,803.78	1393.9	188.1
皮革手套	万双	99.30	5,839.30	132.30	4,696.05	-24.9	24.3
足篮排球	万个	175.61	12,289.22	205.93	13,641.22	-14.7	-9.9
生皮	千吨	656.67	633,973.83	602.05	490,184.82	9.1	29.3
成品及半成品革	千吨	333.27	1,060,477.70	266.52	824,787.66	25.0	28.6
靴鞋零件及类似品	千吨	6.55	165,218.74	7.15	192,709.21	-8.4	-14.3
制革及制鞋机械	台	366.00	13,543.63	378.00	13,139.10	-3.2	3.1
机器零件	吨	80.08	2,542.75	66.42	2,285.29	20.6	11.3
总计		—	6,569,195.86	—	3,973,958.53	—	65.3

2021年1-6月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-6月		2020年1-6月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	3,468.11	1,351,030.43	2,840.17	884,178.38	22.1	52.8
橡塑鞋靴	万双	2,831.99	452,978.40	2,751.26	373,401.50	2.9	21.3
纺织鞋靴	万双	5,826.47	1,458,283.38	4,856.09	1,060,241.14	20.0	37.5
其他鞋靴	万双	56.18	58,108.31	63.01	36,669.08	-10.8	58.5
鞋类总计	万双	12,182.75	3,320,400.52	10,510.52	2,354,490.10	15.9	41.0

2021 下半年中国外贸出口虽面临严峻挑战 但全年出口前景乐观

文 / 苏超英

2021年1-6月中国皮革行业进出口数据显示，皮革行业产品在上半年进出口均呈现明显增长态势，反映出国内外市场需求有所回暖，中国皮革产品的国际竞争力进一步增强。

在进出口显著增长的同时，我们也明显地看到，中国出口企业利润受到严重挤压，下半年外贸出口仍面临严峻挑战。

一段时期以来，人民币汇率波动，国际市场原材料、皮革化工材料等上游产品价格持续上涨，国际物流价格居高不下，且因新冠疫情影响，造成国外港口周转率低，出现一柜难求的现象，企业运输成本大幅攀升，违约情况时有发生。有资料显示，疫情前运往美国洛杉矶一个集装箱需大约3000~4000美元，而目前则需要12000~15000美元。如果按一个货柜装6000双鞋计算，每双鞋的运输成本大约从3元人民币上涨到10元人民币，涨幅达3倍之多，但上游原材料价格的上涨并未传导至下游制成品的销售价格同步上涨。国家统计局公布的数据显示，7月份，全国工业生产者出厂价格同比上涨9.0%，其中衣着类下降0.4%，不升反降。2021年上半年，全国居民消费价格（CPI）同比上涨0.5%，而衣着价格则同比持平。由此可见，受国际市场原材料、货运价格飙升，国内市

场终端产品价格未能相应调整，造成下游企业特别是出口企业利润受到严重挤压。

尽管中国皮革行业出口面临挑战，但我们也应看到许多积极的利好因素。随着全球大多数国家疫苗接种范围持续扩大，国际市场需求将进一步回升。

近日，一些国际知名鞋、皮革制品和服饰品牌相继公布了二季度财报，Adidas 2021年二季度销售收入同比增长10.7%，利润率基本恢复到疫情前的水平；Hugo Boss 2021年二季度在欧洲的销售额较上年同期增长了一倍，在美洲的销售额则大幅上涨了近5倍，在亚太市场的销售额也增长了51%；旗下拥有Vans、Timberland等知名品牌的美国VF公司一季度销售收入较上年同期增长了104%，进入二季度以来，继续保持了增长态势。

这些情况都表明，国际市场需求正在回暖，这将对我国皮革制品出口带来积极影响。此外，因越南等东南亚国家新冠肺炎疫情持续蔓延，产能大幅下降，导致部分国际订单回流，也对中国皮革业出口形成利好。

综合上述情况分析可以预测，虽然中国皮革行业全年出口仍面临多重挑战和不确定性，但总体将呈现出稳中向好态势，并将继续成为全球皮革贸易中的佼佼者。

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年8月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	青岛双星	000599	青岛双星股份有限公司	鞋、橡胶	沪深
26	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
27	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
28	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
29	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
30	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
31	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
32	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
33	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
34	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
35	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
36	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
37	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
38	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
39	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
40	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
41	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
42	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
43	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年8月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2021年7月16日	2021年8月16日	环比 %	2021年7月16日	2021年8月16日	环比 %
1	HK\$2,313.510	HK\$2,270.400	-1.86	HK\$92.750	HK\$91.000	-1.89
2	HK\$5,041.710	HK\$4,587.550	-9.01	HK\$186.500	HK\$169.700	-9.01
3	HK\$78.570	HK\$70.510	-10.26	HK\$3.800	HK\$3.410	-10.26
4	HK\$383.290	HK\$317.040	-17.28	HK\$14.580	HK\$12.060	-17.28
5	HK\$7.790	HK\$6.960	-10.65	HK\$0.375	HK\$0.335	-10.67
6	HK\$72.410	HK\$58.870	-18.70	HK\$1.230	HK\$1.000	-18.70
7	HK\$3.010	HK\$3.270	8.64	HK\$0.166	HK\$0.180	8.43
8	HK\$85.970	HK\$75.660	-11.99	HK\$10.840	HK\$9.540	-11.99
9	HK\$6.340	HK\$6.130	-3.31	HK\$0.930	HK\$0.900	-3.23
10	HK\$6.280	HK\$5.930	-5.57	HK\$0.890	HK\$0.840	-5.62
11	HK\$282.130	HK\$249.240	-11.66	HK\$17.500	HK\$15.460	-11.66
12	HK\$93.210	HK\$88.920	-4.60	HK\$1.740	HK\$1.660	-4.60
13	HK\$1.090	HK\$1.610	47.71	HK\$0.217	HK\$0.320	47.47
14	¥120.330	¥121.650	1.10	¥2.740	¥2.770	1.09
15	¥39.500	¥35.250	-10.76	¥9.850	¥8.790	-10.76
16	¥38.320	¥34.690	-9.47	¥6.650	¥6.020	-9.47
17	¥26.590	¥24.710	-7.07	¥6.200	¥5.760	-7.10
18	¥16.710	¥16.710	0.00	¥7.690	¥7.690	0.00
19	¥43.840	¥44.950	2.53	¥2.790	¥2.860	2.51
20	¥25.450	¥24.800	-2.55	¥5.130	¥5.000	-2.53
21	¥149.280	¥158.650	6.28	¥20.070	¥21.330	6.28
22	¥105.690	¥98.440	-6.86	¥11.960	¥11.140	-6.86
23	¥24.430	¥22.780	-6.75	¥7.410	¥6.910	-6.75
24	¥36.890	¥36.550	-0.92	¥15.370	¥15.230	-0.91
25	¥32.920	¥31.530	-4.22	¥4.030	¥3.860	-4.22
26	¥1,166.530	¥1,071.420	-8.15	¥99.960	¥91.810	-8.15
27	¥40.340	¥45.760	13.44	¥13.820	¥15.680	13.46
28	¥54.050	¥58.710	8.62	¥10.680	¥11.600	8.61
29	¥54.500	¥55.000	0.92	¥32.830	¥33.130	0.91
30	HK\$1.610	HK\$1.610	0.00	HK\$0.300	HK\$0.300	0.00
31	¥40.710	¥40.600	-0.27	¥3.830	¥3.820	-0.26
32	¥15.190	¥16.510	8.69	¥14.550	¥15.810	8.66
33	¥53.560	¥46.670	-12.86	¥11.110	¥9.680	-12.87
34	¥45.080	¥55.300	22.67	¥8.870	¥10.880	22.66
35	¥50.160	¥50.800	1.28	¥3.910	¥3.960	1.28
36	HK\$11.370	HK\$11.680	2.73	HK\$0.720	HK\$0.740	2.78
37	HK\$1.390	HK\$1.390	0.00	HK\$0.340	HK\$0.340	0.00
38	HK\$5.700	HK\$5.890	3.33	HK\$0.590	HK\$0.610	3.39
39	HK\$0.493	HK\$0.521	5.68	HK\$0.088	HK\$0.093	5.68
40	¥46.690	¥42.680	-8.59	¥19.440	¥17.770	-8.59
41	¥14.070	¥14.030	-0.28	¥3.650	¥3.640	-0.27
42	HK\$13.290	HK\$11.950	-10.08	HK\$0.890	HK\$0.800	-10.11
43	¥88.580	¥98.090	10.74	¥5.030	¥5.570	10.74

宁波市皮革行业协会： “爱箱送”助力共同富裕 技能帮扶推动就业上岗

文、图 / 俞万丰

为了积极发挥协会作用，充分整合协会资源，助力宁波共同富裕先行市建设，由宁波市民政局立项的社会组织作用发挥项目——宁波市皮革行业协会“爱箱送”助力困难群体帮扶项目今年在宁波镇海区开展。

项目在宁波市民政局的关心和指导下，在镇海区民政局，镇海各街道、乡镇的大力支持下，通过协会前期的走访及宣传，圆满完成了镇海区失业人员、外来务工人员、轻度残障人员、生活困难人员等帮扶对象的选取工作，并于2021年8月21日在镇海正式开课。在开课的当天，20名学员及项目工作人员、企业代表等共30人参加了开课仪式。

开班两天内，项目完成了理论课的教学。通过浙江纺织服装职业技术学院老师的授课，学员们对箱包行业的发展概况、箱包所用材料及基本工艺等有了初步了解。下阶段，项目组将在企业开展为期18天的箱包缝纫技能实操培训。

本次项目将通过20天的培训，让学员熟练掌握箱包缝纫技术及相关知识，最后将组织镇海区箱包生产企业与学员进行上岗对接，让学员通过自身努力提升技能、上岗就业、提高生活水平。该项目将为行业培养一批熟练的技术工人，在一定程度上缓解今年本地企业招工难题。



第 36 届 IULTCS 大会和第五届世界皮革大会 将于 11 月 1-5 日召开

文 / 冉福林

据第 36 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会及第五届世界皮革大会 (WLC) 组委会发布的信息, 由非洲皮革及制品协会 (ALLPI) 与埃塞俄比亚政府联合主办的第 36 届 IULTCS 大会及第五届 WLC 会议将于 2021 年 11 月 1-5 日在亚的斯亚贝巴天光酒店 (SkylightHotel) 召开。

预计来自全球 50 多个国家的 300 多名学者、专家、皮革及其制品制造商和投资者将参加这两个高级别的大会, 并对影响皮革行业发展的紧迫问题、皮革科学和技术的进步以及完善皮革产业链体系进行讨论。

国际皮革工艺师和化学家协会联合会是一个全球性的行业协会组织, 已在五大洲 19 个国家举办过 35 次大会。即将在埃塞俄比亚举行的大会以“绿色皮革价值链”为主题, 届时埃塞俄比亚将成为第 20 个举办国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会的国家。

大会著名的海德曼 (Heidemann) 讲座将由获得 IULTCS 优秀奖的安东尼·卡温顿教授 (Covington) 主讲, 卡温顿教授于 2011 年曾获得过美国皮革化学家协会颁发的奥斯普 (Alsop Award) 杰出皮革科学贡献奖。2010 年, 卡温顿教授还被英国北安普顿大学授予了第一个皮革技术博士学位 (DSc)。

第五届世界皮革大会的主题是“皮革是大自然馈赠的礼物”。前四届大会分别在巴西里约热内卢、意大利米兰、中国上海和美国纽约举办。

据悉, 第 36 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会及第五届世界皮革大会 (WLC) 为会议代表提供了线上和线下两种参会选择方式。



畜牧养殖业对减少碳排放有积极贡献

编译 / 冉福林

据 One4Leather 发布的报告称，肉食行业的批评人士大肆宣扬牛养殖产生的甲烷气体对气候变化的影响。但是，最新科学研究表明反刍动物产生的甲烷气体并不是直接导致全球变暖的原因。即使牛养殖产生的甲烷排放促使全球变暖，这也只是说对了一半。为了使人们更深入地理解畜牧养殖发展的整体情况，《成功的农业》杂志最近发表的一篇文章强调畜牧养殖实际上是帮助土壤中增加碳储存量，其数量远远抵消了牛产生的备受争议的甲烷排放。

所有的植物都从空气中吸收二氧化碳 (CO₂)，供应植物的根部、芽和叶的生长，从而起到一定程度的固碳作用。科学家发现，畜牧养殖增加了草原土壤中储存的碳量。事实证明，牛群放牧的行为实际上促进了植物根部的生长，从而吸收更多的二氧化碳。研究人员指出，放牧草地的植物根部的平均重量超过每英亩 2400 磅 (1088 公斤)，而未经放牧的草地的植物根部的平均重量为每英亩 740 磅 (335 公斤)。

畜牧养殖的固碳量远远超过了批评者声称的牛养殖产生的甲烷量。草场为人们提供了诸多的好处，如水净化、缓解洪水和多种野生动物的繁殖。

尽管批评人士也承认，皮革只是肉食行业的副产品，但是他们把矛头指向牛养殖的畜牧业。事实上，牛养殖在减少碳排放方面发挥了重要作用，而不是像之前声称的那样增加了碳排放。

LHCA 强调废弃生皮会增加环境温室效应

编译 / 冉福林

美国原皮皮革委员会 (LHCA) 发布了一段新的宣传真皮真自我的视频，旨在保护和促进皮革行业发展。美国原皮皮革委员会在视频中表达的中心主题是：要么我们利用生皮，要么丢弃它们。全球每年从肉类和乳制品行业产生的牛皮数量为 3 亿张，其中 60% 用于制造皮革。

视频显示，全球每年有 1.2 亿张牛皮被“丢弃”，这些废弃的牛皮可被加工成 5.6 亿平方米的皮革，足够为非洲每个成年人和每个儿童生产一双新的皮鞋。“丢弃”不仅仅浪费了利用生皮资源的机会，而且被丢弃的生皮重量多达 300 万吨，可产生 270 万吨温室气体。另外，视频还显示，时装业每年生产 1440 亿件服装，其中所用面料 60% 是由石化原料制成的纤维面料。吸收服装生产产生的碳排放，需要 1 万平方公里的森林。

替代材料不能一边模仿皮革性能， 一边诋毁皮革形象

编译 / 冉福林

国际制革委员会 (ICT)、欧洲制革协会联合会 (COANCE)、天然皮革基金组织、国际皮业贸易协会 (ICHSLTA) 和美国皮革贸易协会 (Skins and Leather Traders' Associations) 代表世界皮革行业就皮革替代材料替代真皮的宣传发布了一项联合声明，声明如下：

当前有越来越多的新材料应用在时尚、设计和汽车内饰和室内装潢领域，作为取代皮革材料的选择。使用替代材料的依据是所谓的可持续发展。

追求可持续发展是非常必要的，皮革是由其他行业产生的可再生副产品制成的一种持久、可生物降解的材料，将其视为不可持续的材料是缺乏依据的。特别是在与主要由石化为原料制成的新兴材料比较时。

在全球范围内，制革行业每年至少从食品行业收购 800 万吨生皮，并加工成皮革材料。如果没有皮革行业的加工生产，800 万吨生皮就会变成垃圾被填埋或焚烧。销毁而不是利用这些生皮将产生大约 500 万吨的温室气体。因此，皮革行业对生皮的回收和循环利用减少了温室气体的排放，同时创造了一种有价值和多功能的商品。

最近，德国 FILK 研究所对 8 种新替代材料与鞋面革进行了对比分析，结果显示，这些新材料与皮革的性能几乎没有共同点。大部分相关的功能性参数，皮革远远优于替代品，没有一种替代品可以与皮革相比。

此外，为了试图达到真皮的效果，这些新材料大量使用了合成材料（如聚氨酯），其制造过程对环境影响巨大，其可持续性受到质疑。

对合成替代材料的追捧很大程度上受时尚营销、对新产品以及可持续性的追求驱使。然而，用合成材料取代皮革这种耐用、可生物降解材料是违反常理的。不能否认皮革制造为废物循环利用提供了理想的解决方案。

市场为不同的材料选择提供了足够的空间，但是，皮革行业不能容忍那些替代品在宣传其所谓的可持续性时，一边模仿着皮革性能，一边诋毁皮革形象。

配图 / 青妮



埃塞俄比亚提出挖掘皮革潜力的战略举措

编译 / 冉福林

埃塞俄比亚山羊皮和绵羊皮以其优良的品质而闻名。但是，埃塞俄比亚的皮革和皮革制品在世界贸易中所占的份额微乎其微。埃塞俄比亚政府已充分认识到皮革行业的发展潜力，正在积极推进皮革价值链的工业化进程，提出了鼓励皮革行业发展的新战略和政策措施。

目前，埃塞俄比亚政府正在建设工业园区 (IPs)，计划将奥罗米亚州的 Modjo 镇打造成皮革工业中心，并希望皮革行业企业积极参与其中，从而将该镇建设成为非洲最先进的制革中心之一。预计 Modjo 皮革工业中心将为 3 万多埃塞俄比亚人创造就业机会。除此之外，该项目还将促进私营企业和跨国投资者对本国皮革行业发展做出贡献。Modjo 皮革工业中心建设投资将超过 2 亿美元。

最近，贸易和工业部表示，正准备建立一个新的皮革城。新的皮革城将采用先进的工艺技术，并建立完善的皮革和皮革制品制造配套体系。

埃塞俄比亚将于 2021 年 11 月 3 日至 6 日在亚的斯亚贝巴举办第 12 届全非洲皮革博览会 (AALF) 和第五届世界皮革大会，贸易和工业部部长 Teka Gebreyesus 称，多年来埃塞俄比亚皮革行业经历了可喜的增长，这也正是被选为举办世界皮革大会等活动的竞争优势所在。该部长表示，皮革贸易博览会和世界皮革大会的召开将为非洲皮革制品制造商打入国际市场提供巨大的商机，也为参展商及会议代表提供了商贸交流平台。

非洲皮革及皮革制品研究所 (ALLPI) 顾问 Mekonnen Hailemariam 教授表示，此次展会及世界皮革大会活动将促进非洲皮革行业科研、技术转让和技术创新以及市场营销。他强调称，世界皮革大会以及皮革博览会期间将讨论如何加强非洲皮革行业合作，并探讨解决皮革行业瓶颈的可行解决方案。

根据埃塞俄比亚商会和行业协会 (ECSA) 介绍，埃塞俄比亚的皮革业始于大约 90 年前，Asko 制革厂的开工标志着埃塞俄比亚首家制革厂的成立，现在改称 Tikur Abay 制鞋厂。Asko 制革厂的出现成功地培育出了许多制鞋工匠，他们随后在亚的斯亚贝巴和全国各地建立了自己的制鞋工厂。如今，亚的斯亚贝巴的 Merkato 区形成了大规模的鞋类专业批发市场，经营皮革、鞋底、鞋类配件和鞋类零售业务。从事出口的 Sole Rebels、Olibert é 和 Enzi 制鞋厂也将生产设在 Merkato 区。皮革和皮革制品行业占所有制造业总产值的 6% ~ 8%，对全国 GDP 的贡献约为 6%。

目前，有两家中国企业在埃塞俄比亚投资制鞋行业，分别是华坚集团和香港的新翼集团 (New Wing Group)，承担着欧美客户的贴牌加工订单，其产品 100% 出口。中国的两家企业只生产女鞋，而本国制鞋企业承担着男鞋生产。

巴基斯坦皮革行业协会请求继续实施出口退税

编译 / 冉福林

巴基斯坦皮革服装制造商和出口商协会 (PLGMEA) 呼吁政府立即宣布在 2021-2024 年期间继续实施地方税收退税计划。

该退税方案已于 6 月 30 日到期。到期后出口时需支付 2% 的货物离岸价。

巴基斯坦皮革服装制造商和出口商协会还请求政府对皮革服装和皮革制品出口的空运货物给予货运补贴。自去年新冠肺炎疫情爆发以来，航空公司提高了航空运费，因此，出口企业已无法承担高额的运费。该协会呼吁，政府应该简化获得气候变化部门的无异议证明手续，允许带毛皮装饰的皮革服装出口。

在提到今年宰牲节原皮收购下降 20% 是否对出口造成影响时，该协会称，以前羊的屠宰量高于牛的屠宰量，但近年来，牛和羊的屠宰量几乎相同。今年，奶牛和水牛皮数量在 300 ~ 320 万张之间，山羊皮为 300 万张，绵羊皮 125 万张。每张山羊皮约 8 ~ 9 平方英尺，而每张牛皮约 33 ~ 35 平方英尺，这足以弥补原料皮收购数量的下降。今年宰牲节期间的天气良好，皮的质量比去年好得多，其利用价值更高。今年动物皮损失率从去年的 40% 下降到了 20%。

内罗毕希望采用最新生产设备扩大皮革产能

编译 / 冉福林

随着政府将生产设备交付给卡里奥科皮革企业，由市政厅规划的大规模生产皮革产品的援助计划进入最后投产阶段。肯尼亚皮革发展委员会 (KLDC) 将通过采用最先进的生产设备扩大生产规模和升级企业。内罗毕贸易主管温弗雷德·加塔古 (Winfred Gathagu) 称，升级后的企业将为本国市场提供皮革制品。

卡里奥科皮革企业希望利用现代技术和生产设备来提高皮革产品的附加值。该援助项目是由内罗毕贸易部与肯尼亚皮革发展委员会共同实施的。卡里奥科皮革企业位于旧的奈洛比市场，预计在未来三年中企业工人数将超过 1 万名，鞋的年平均生产量将由 200 万双增加到 1000 万双。到 2022 年，将实现 10 亿限令的年收入。加塔古表示，该项目对从事皮革制品生产的小微企业起到了示范作用，在环保的前提下，采用现代化技术和设备进行标准化生产，提高了产品在当地乃至全球的竞争力。内罗毕拥有数量众多的屠宰场，平均每年生产 525 吨的生牛皮、1.6 吨山羊皮、31.5 吨小牛皮和 199 吨骆驼皮。

2021 年上半年美国生牛皮出口强劲复苏

编译 / 冉福林

2021 年上半年，美国制革商、贸易商和肉类加工商的生皮和半成品革出口呈现强劲复苏。1 月至 6 月，美国共出口牛皮 1760 万张，出口收入为 6.544 亿美元。同比分别增长了 65% 和 51.4%。其中，出口盐湿皮 1550 万张，收入为 4.408 亿美元，同比分别增长了 69% 和 59%；出口蓝湿革略低于 210 万张，收入为 2.136 亿美元，同比分别增长了 40% 和 38%。

中国是美国目前最大的盐湿皮出口市场，前 6 个月出口到中国的盐湿皮数量达 920 万张，占美国总出口量的 60%，其收入为 2.726 亿美元，占总收入的 62%。与上年同期相比，中国从美国进口的蓝湿革增加了 49%，价格上涨了 71%。

前 6 个月，越南成为美国蓝湿革出口的最大市场，美国出口到越南的蓝湿革超过 55 万张，收入 5880 万美元，出口量和出口额分别增长了 53% 和 47%。

据美国原皮皮革委员会 (Leather and Hide Council of America) 公布的数据，同期，美国对墨西哥的牛皮出口增长强劲。墨西哥成为美国盐湿皮出口第二大市场，美国出口到墨西哥的盐湿皮达 330 万张、蓝湿革 25 万张，分别增长了 294% 和 729%。

今年上半年，美国出口的盐湿牛皮每张平均价格为 28.44 美元，蓝湿革每张平均价格 102.20 美元，而 2020 年前 6 个月的平均价格分别为 30.13 美元和 103.58 美元。

印度皮革行业有信心实现 58.8 亿美元年出口目标

编译 / 冉福林

印度工商部为皮革及制鞋行业制定了 2021-2022 财年 58.8 亿美元的出口目标。印度皮革出口委员会 (CLE) 称，印度皮革行业有信心实现这一出口目标。印度皮革行业有望在 5 年内达到 300 亿美元的营业额，并增加 150 万人的就业机会。

印度皮革出口委员会主席 Sanjay Leekha 在一份声明中代表其成员单位表达了他们的忧虑，缺乏流动性资金是出口成员单位的主要问题。并呼吁立即修订全行业退税率，以补偿对蓝湿革、坯皮和成品革征收的关税。

考虑到确保皮革行业的可持续增长和发展以及吸引投资的需要，印度皮革出口委员会还请求政府将生产挂钩激励计划扩展到皮革和制鞋行业。

印度皮革和制鞋业为 450 万人提供了就业机会，其中 45% 是妇女。2019 - 2020 年，皮革行业总营业额为 170.9 亿美元，其中出口额为 50.9 亿美元，国内市场营业额为 120 亿美元。印度皮革行业的目标是在 5 年内实现国内营业额 200 亿美元，出口营业额 100 亿美元。

越南疫情再度爆发，鞋企考虑将部分生产转移到中国

编译 / 冉福林

由于新冠肺炎疫情的肆虐，越南主要制鞋企业停产，正在寻求供应链多元化，并采取紧急措施将部分生产转移到中国。据媒体报道，随着新冠肺炎疫情在越南的持续蔓延，19个城市封城，部分主要港口暂停运营，由于货物运输陷入困难，国际制造商将面临新一轮的停产。一名不愿透露姓名的台湾大型鞋厂员工告诉《环球时报》，由于疫情，他们在越南的工厂已经停产，导致订单积压。他们已不再接受新的订单，同时在寻找其他供应来源，包括来自中国大陆的工厂，以帮助满足客户需求。

另一家大型鞋类制造商宝成 (Pou Chen) 也面临着同样的困境。宝成已暂停了在越南的生产，无法按照合同按时交货。业内人士表示，中国大陆疫情的有效控制确保了正常生产运营，导致了制造业的回流，尤其是劳动密集型制造业。“由于包括越南在内的东南亚国家的疫情再度爆发，越来越多的企业将他们的供应链搬回到中国。广东省鞋业协会的一名消息人士告诉《环球时报》，近几个月广东许多本地企业承接了外国客户的更多订单，生产订单正在回流。业内人士担心，如果不尽快控制疫情，越南的疫情将给全球供应链带来沉重打击，不仅仅是对生产和物流的冲击。

制革商是否准备好迎接后疫情时代？

编译 / 冉福林

国际制革商网邀请来自世界各地的制革商参与了一年一度的制革商信心调查，调查内容主要包括：皮革最重要的销售区域和目标市场，未来6-12个月内如何进行投资以及对当前商业环境的信心。调查报告以独特的视角介绍了皮革行业如何应对新冠疫情带来的挑战。调查结果凸显了疫情及其防控限令将皮革行业拖入危险境地，只有18%的制革企业在过去一年获得不错的销售收入，29%的制革企业的销售收入大幅下降。尽管随着限制的放松，皮革行业正蓄势待发，但疫情带来的后果依然存在。

调查报告还展示了制革商在2021年兑现企业社会责任的承诺，以及他们如何适应数字化的世界。报告就未来一年制革商在哪些领域进行投资提出了建议。



配图 / 青妮

2021 年 1-6 月巴西牛原皮及皮革出口数据分析

文 / 巴西制革工业中心 (CICB) 编译 / 王淦瀑

牛原皮及皮革出口量值

根据巴西经济部对外贸易秘书处 (SECEX) 发布的数据, 2021 年 6 月, 巴西牛原皮及皮革出口额为 1.190 亿美元, 同比增长 146.1% (上年同期出口额为 4840 万美元)。与 5 月份出口额 1.193 亿美元相比, 环比下降 0.2%。

出口量方面, 2021 年 6 月份的出口量为 1425 万平方米, 同比增长 64.3%, 但较 5 月份的 1510 万平方米, 环比下降了 6.0%。

2021 年 1-6 月, 巴西牛原皮及皮革出口额 6.795 亿美元, 同比 2020 年增长 51.0%, 出口数量达 9136 万平方米, 同比增长 17.4%。

2021 年 1-6 月巴西牛原皮及皮革出口离岸价值、数量 (按月份) 见表 1、表 2。

不同类别牛原皮及皮革出口量值占比

2021 年 1-6 月, 巴西盐湿皮的出口额同比增长了 49.4%, 但出口量同比下降 38.2%; 蓝湿革出口额同比增长 64.7%, 但出口量同比下跌了 12.0%; 二层蓝湿革出口额同比增长 44.9%, 出口量同比增长 37.3%; 坯革出口额和出口量同比分别增长 47.2% 和 25.1%; 成品革出口额和出口量同比分别增长 46.7% 和 32.2%。

2021 年 1-6 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口离岸价值见表 3; 2021 年 1-6 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口离岸价值占比见图 1。

2021 年 1-6 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口数量见表 4; 2021 年 1-6 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口数量占比见图 2。

表 1 2021 年 1-6 月巴西牛原皮及皮革出口离岸价值 (按月份)

价值: 美元

月份	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年 环比 (%)	2021/20 年 同比 (%)	2021/19 年 同比 (%)
1 月	97,842,657	81,668,858	98,084,401	-5.3	19.8	-0.2
2 月	109,528,720	98,050,502	110,865,991	11.9	11.7	-1.2
3 月	111,927,542	96,997,936	118,876,743	2.2	15.4	-5.8
4 月	121,958,774	69,882,283	105,935,889	9.0	74.5	15.1
5 月	119,278,395	55,183,982	107,847,365	-2.2	116.1	10.6
6 月	119,012,140	48,359,626	91,317,998	-0.2	146.1	30.3
总计	679,548,228	450,143,187	632,928,387		51.0	6.9

注: 包括盐湿皮、蓝湿革、二层蓝湿革、坯革、成品革。

表 2 2021 年 1-6 月巴西牛皮革出口数量

数量：平方米

月份	2021 年	2020 年	2019 年	2021 年 环比 (%)	2021/20 年 同比 (%)	2021/19 年 同比 (%)
1 月	14,794,446	14,641,337	14,761,867	-11.8	1.0	0.2
2 月	15,698,373	16,093,955	16,450,509	6.1	-2.5	-4.6
3 月	15,133,632	15,827,958	18,232,727	-3.6	-4.4	-17.0
4 月	16,318,524	12,510,483	15,685,708	7.8	30.4	4.0
5 月	15,163,922	10,065,078	15,914,490	-7.1	50.7	-4.7
6 月	14,251,467	8,673,424	13,741,136	-6.0	64.3	3.7
总计	91,360,364	77,812,235	94,786,437	—	17.4	-3.6

注：包括蓝湿革、二层蓝湿革、坯革、成品革，不包括盐湿皮。

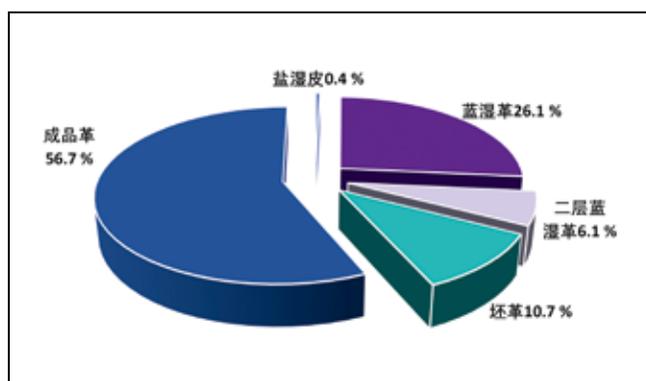


图 1 2021 年 1-6 月巴西不同类别牛原皮及皮革出口离岸价值占比

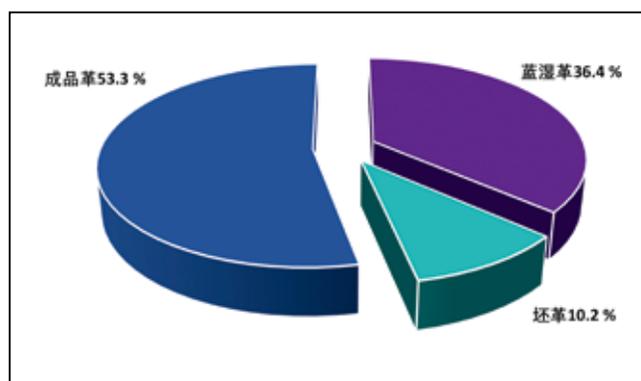


图 2 2021 年 1-6 月巴西不同类别牛皮革出口数量占比

表 3 2021 年 1-6 月巴西牛原皮及皮革出口离岸价值（按类别）

价值：美元

类别	2021 年 1-6 月	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	2021 年 /20 年 同比 (%)	2021 年 /19 年 同比 (%)
盐湿皮	2,743,212	1,836,684	1,592,340	49.4	72.3
蓝湿革	175,936,723	106,854,605	170,176,914	64.7	3.4
二层蓝湿革	41,237,313	28,455,962	29,717,511	44.9	38.8
坯革	72,137,035	49,013,262	51,821,308	47.2	39.2
成品革	381,912,104	260,348,848	374,998,714	46.7	1.8
总计	673,966,387	446,509,361	628,306,787	50.9	7.3

注：成品革只包含全粒面革。

表 4 2021 年 1-6 月巴西牛皮革出口数量

数量：平方米

类别	2021 年 1-6 月	2020 年 1-6 月	2019 年 1-6 月	2021/20 年同比 (%)	2021/19 年同比 (%)
蓝湿革	23,967,031	27,264,827	36,034,976	-12.1	-33.5
坏革	6,741,923	5,389,672	5,165,846	25.1	30.5
成品革	35,095,399	26,545,326	34,007,636	32.2	3.2
总计	65,804,353	59,199,825	75,208,458	11.2	-12.5

注：不包括二层蓝湿革。

主要出口目的国和地区

2021 年 1-6 月，中国大陆（不含香港地区）进口的牛原皮及皮革产品金额占巴西总出口额的 33.0%，进口数量占巴西总出口数量的 34.2%，分别同比增长 70.4%、25.1%；

2021 年 1-6 月，意大利进口牛原皮及皮革产品金额占巴西总出口额的 15.9%，数量占巴西总出口数量的 15.7%，同比分别增长 57.5%、下降 3.2%。2021 年 1-6 月，美国进口的牛原皮及皮革产品金额占巴西总出口额的 14.6%，数量占巴西总出口数量的 9.1%，同比分别增长 24.4%、16.4%。

与 2020 年受疫情影响最大的月份相比，2021 年 6 月巴西的牛原皮及皮革出口取得了显著成效，大多数国家在采购巴西牛原皮及皮革方面加大了力度。中国和美国在巴西牛原皮及皮革出口目的国中所占份额持续保

持增长势头。与 2021 年 5 月份之前相比，意大利的采购金额虽然在增长，但数量在下降，这表明巴西出口到意大利的主要皮革产品蓝湿革（占 63.7%）的价格有明显回升的迹象。

在巴西 30 个主要皮革出口目的地中，印度是一个例外。2021 年 1-6 月，印度的采购金额下降，而其他 29 个国家和地区的采购金额大多呈现增长态势，其中绝大多数国家和地区的采购量也有所提高。实现量值大幅双增长的国家主要有：西班牙采购金额增长 207.5%，数量增长 529.0%；阿根廷采购金额增长 172.3%，数量增长 71.0%；韩国采购金额增长 168.3%，数量增长 86.4%；瑞士从今年开始再次进口巴西皮革。

2021 年 1-6 月巴西牛原皮及皮革出口不同国家及地区数据见表 5。



配图 / 青籽

表5 2021年1-6月巴西牛原皮及皮革出口不同国家及地区数据

价值：千美元 数量：千平方米

国家 及地区	离岸价值					出口数量				
	2021年 1-6月	2020年 1-6月	2019年 1-6月	2021年 占比(%)	2021/20年 同比(%)	2021年 1-6月	2020年 1-6月	2019年 1-6月	2021年 占比(%)	2021/20年 同比(%)
1 中国内地 及香港地区	224,114.8	135,671.8	184,815.0	33.0	65.2	34,958.7	29,710.8	34,733.5	38.3	17.7
中国内地	195,231.3	114,584.6	149,963.2	28.7	70.4	31,245.4	24,976.6	30,599.5	34.2	25.1
2 意大利	108,316.9	68,763.2	116,072.9	15.9	57.5	14,364.6	14,834.2	20,167.8	15.7	-3.2
3 美国	98,958.6	79,563.8	102,313.3	14.6	24.4	8,337.0	7,161.2	8,455.3	9.1	16.4
4 越南	49,774.8	30,496.0	39,406.8	7.3	63.2	10,594.0	8,143.2	7,235.5	11.6	30.1
中国香港地区	28,883.5	21,087.2	34,851.8	4.3	37.0	3,713.3	4,734.1	4,134.0	4.1	-21.6
5 德国	27,852.8	18,838.9	34,052.9	4.1	47.8	2,479.7	1,843.5	2,915.4	2.7	34.5
6 墨西哥	21,605.0	17,847.8	18,886.2	3.2	21.1	1,368.6	1,573.8	1,550.2	1.5	-13.0
7 泰国	18,035.3	12,634.6	19,700.7	2.7	42.7	1,753.7	1,378.0	1,988.4	1.9	27.3
8 韩国	17,744.7	6,612.8	8,038.5	2.6	168.3	1,675.2	898.7	1,194.6	1.8	86.4
9 匈牙利	15,318.1	10,634.7	10,904.8	2.3	44.0	1,243.2	915.9	852.4	1.4	35.7
中国台湾地区	11,915.8	9,443.5	13,147.6	1.8	26.2	3,870.3	3,124.3	4,835.1	4.2	23.9
10 印尼	8,353.3	7,427.7	8,262.9	1.2	12.5	892.6	857.1	791.4	1.0	4.1
11 挪威	7,261.3	3,931.8	4,001.4	1.1	84.7	485.5	284.8	258.4	0.5	70.5
12 印度	6,110.2	6,886.8	11,141.6	0.9	-11.3	776.8	2,157.0	3,183.0	0.9	-64.0
13 荷兰	5,546.3	4,596.7	6,537.9	0.8	20.7	514.7	509.2	730.4	0.6	1.1
14 突尼斯	5,102.3	3,734.7	3,689.2	0.8	36.6	355.2	254.3	224.5	0.4	39.7
15 乌拉圭	5,014.3	2,689.6	6,421.1	0.7	86.4	761.2	307.0	626.3	0.8	147.9
16 西班牙	4,749.4	1,544.6	2,913.9	0.7	207.5	2,084.0	331.3	781.4	2.3	529.0
17 马来西亚	4,353.6	1,916.0	4,689.0	0.6	127.2	346.7	147.0	382.4	0.4	135.9
18 葡萄牙	3,572.0	2,430.7	4,959.1	0.5	47.0	381.6	337.2	648.0	0.4	13.2
19 波兰	3,455.9	1,616.6	713.5	0.5	113.8	339.5	171.9	54.5	0.4	97.4
20 阿根廷	3,318.2	1,218.6	2,110.2	0.5	172.3	350.8	205.1	156.5	0.4	71.0
中国澳门地区	3,135.6	1,970.7	0.0	0.5	59.1	400.3	396.1	0.0	0.4	1.1
21 南非	3,014.5	1,397.2	2,034.3	0.4	115.8	350.2	267.9	268.9	0.4	30.7
22 加拿大	2,561.2	1,999.0	2,852.0	0.4	28.1	169.0	140.9	163.0	0.2	19.9
23 瑞士	2,544.4	0.4	370.5	0.4	6,784.1	660.1	—	78.2	0.7	—
24 智利	2,523.8	970.2	1,107.0	0.4	160.1	306.6	137.0	129.0	0.3	123.9
25 澳大利亚	1,630.6	671.3	1,355.9	0.2	142.9	110.2	46.4	100.6	0.1	137.3
26 巴拉圭	1,217.7	662.9	1,359.8	0.2	83.7	249.1	123.2	241.1	0.3	102.2
27 多米尼加	1,168.2	999.7	1,726.2	0.2	16.9	142.3	156.4	249.9	0.2	-9.0
28 菲律宾	1,055.4	911.2	855.5	0.2	15.8	31.8	33.6	65.2	0.0	-5.3
其他国家和地区	10,222.9	12,059.7	18,489.0	1.5	-15.2	1,007.4	1,365.5	1,725.8	1.1	-26.2
总计	679,548.2	450,143.2	632,928.4		51.0	91,360.4	77,812.2	94,786.4		17.4

注：离岸价值数据包括的皮革类别，同表1；出口数量数据包括的皮革类别，同表2；2021年上半年的“其他国家和地区”数据，为其他36个国家和地区的合计数据。



Xianglong Leather



浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally
various series of leather, i.e. high quality
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话 (Tel): 86-0573-88915699
89395877
传真 (Fax): 86-0573-88911055
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编 (P.C): 314515



**FUSHENG
FUR&LEATHER**
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李 峰 13757397217

YUANTAI LEATHER

源泰 皮革

YUANTAI LEATHER

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡 / 箱包革

沙发革及无铬鞣革

福建省晋江源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD.

/绿色环保成就未来/

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \

GREEN IS THE FUTURE

FASHION \ CLASSIC

TEXTURE \ NATURAL

时尚精品

FASHION



地址：福建省晋江环城苏厝工业区 福建省晋江东石安东工业区

Tel : 86-595-85685062 / 85659062 / 85656299 Fax : 86-595-85685062

E-mali:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

健康时尚 自然温馨

广告

服务热线：0533-8180046

网址：www.zbdhj.com

地址：山东省淄博市桓台县张北路4546号



股票代码：002674

新“皮格”·兴智造

INGENIOUS ARTICLE XINGYE CREATE

成 就 你 的 新 兴 之 作



兴业科技
XINGYE
TECHNOLOGY

广告

地址：福建省晋江市安海第二工业区
电话：0595-68580889 传真：0595-68097777
邮箱：xingye@xingyeleather.com
网址：www.xingyeleather.com





环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri SEPda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.

浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江奇达皮业有限公司
Zhejiang Qida Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
鹤山市洪萍皮业有限公司
Hong Ping Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都岚牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江卡森实业集团有限公司
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.
山东恒泰皮革制品有限公司
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinaleather.org



依奴珈 enaga

● 中国领先裘皮衣王

浙江中辉皮草有限公司
ZHEJIANG ZHONGHUI FUR & LEATHER CO., LTD.
中国·浙江·桐乡·崇福中辉大道1号
电话: 0573-88352211 www.enaga.cn

Fashion furs 时尚皮草 崇福制造
CHONGFU MADE

崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“五星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

崇福皮毛市场欢迎您

中国皮草名城 — 崇福

裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

董事长兼总经理吴新江热忱欢迎大家的光临!

电话: 0573-88380238 88380097 (传真)

地址: 浙江省桐乡市崇福镇南门 <http://www.furschina.com> Email: chongfupimao@yahoo.cn





优选商户进行中.....



「飞虎·四季城」倾力铸造 皮草行业新龙头

超 60 亿资产浙商联盟集团旗下飞虎地产，深耕本土 13 载，先后投资及开发商业、产业园、旅游地产、住宅等优质全品类项目。在中国崇福，深研皮草专业市场，提出“五大中心·九大平台”全新模式，构建一个集现货批发、区域代理、连锁加盟、网上交易、直播带货等传统结合新型交易模式于一体的国际皮草产品交易平台，并将物流、会展、电子商务、技术交流、新品研发、人才交流、潮流发布、产业旅游等集于一身，打造中国皮草行业新龙头。

财富坐标：中国·桐乡融杭经济区崇福镇语溪大道与市场路交叉口（农商银行旁）

开发商：嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司

销售热线：0573-89377888

招商热线：0573-89377808

实力飞虎 扛鼎钜献

9大核心优势， 引领产业升级！

1、地段优势：项目地处杭州东门户、融杭枢纽地，位于崇福镇主干道语溪大道，南临G320沪杭高速接入口，紧靠老城成熟商圈，新320国道红利核心，与杭同城桥头堡。

2、规划优势：根据政府《桐乡临杭大道沿线产业规划》明确崇福要打造成为时尚产业集聚区，飞虎·四季城项目与政府产业规划高度吻合。

3、物流优势：项目周边汇聚高铁高速港口机场等海陆空立体化交通网络，物流运输便利、区域配送高效。

4、产业优势：崇福作为中国皮草名城闻名遐迩，几十年皮草产业积淀历史深厚。项目背靠320皮草产业带，5公里范围内汇聚数千皮草服饰厂商及10余个交易大市场，拥有生产、销售、运输等一体化产业体系，产业基础好，融杭条件优越。

5、平台优势：争做融杭发展排头兵，聚焦融杭经济区主平台职能，崇福将重点打造产城融合示范区、传统产业提升区。飞虎·四季城立足融杭经济区——千亿级产业大平台，将率先推动产业融杭，加快皮草纺织产业向时尚、高端转型升级，与杭共享万亿级时尚产业大蓝海。

6、产品优势：实体分割商铺，铺铺独立，投资自用两相宜。

7、经营优势：打破崇福皮草只做一季的传统模式，以产城融合理念，整合延伸产业业态、经营模式、研发能力、设计能力、销售能力等全产业链，构建一年四季全天候不打烊的时尚产业集聚中心。

8、收益优势：背靠多个成熟专业市场，成功范本看得见。

9、开发商优势：浙商联盟集团，始创于2007年，资产总额超60亿元，实力雄厚。涉足领域涵盖：房地产、金融、纺织机械、互联网贸易、智能机器人等。旗下房地产公司——飞虎地产（嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司），深耕环杭13载，已累计投资及开发商业、产业园、旅游开发、住宅等领域共20余个品质项目。



精专规划 至高商机

- 1F：国际名品荟：**规划轻奢皮草、名品箱包、精致休闲等
- 2F：四季风尚汇：**规划精品皮草、四季服饰、精品鞋类等
- 3F：大牌生活馆：**规划轻奢裘皮、工厂直销、休闲餐饮等
- 4F：超集智慧+：**规划直播基地、管理平台、休闲娱乐等

广告



(86) 576-86477388



(86) 576-86477158

穿温岭鞋



(86) 576-86958898



(86) 576-86935709



(86) 576-86565200

行万里路



(86) 576-86418809



(86) 576-86938888



(86) 576-86482661



(86) 576-86925555



(86) 576-89978888

(排名不分先后)

霖
mulinsen
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦



一生只为做好一双鞋



广告

名郎（中国）有限公司
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999
免费服务热线：400-660-6599
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码

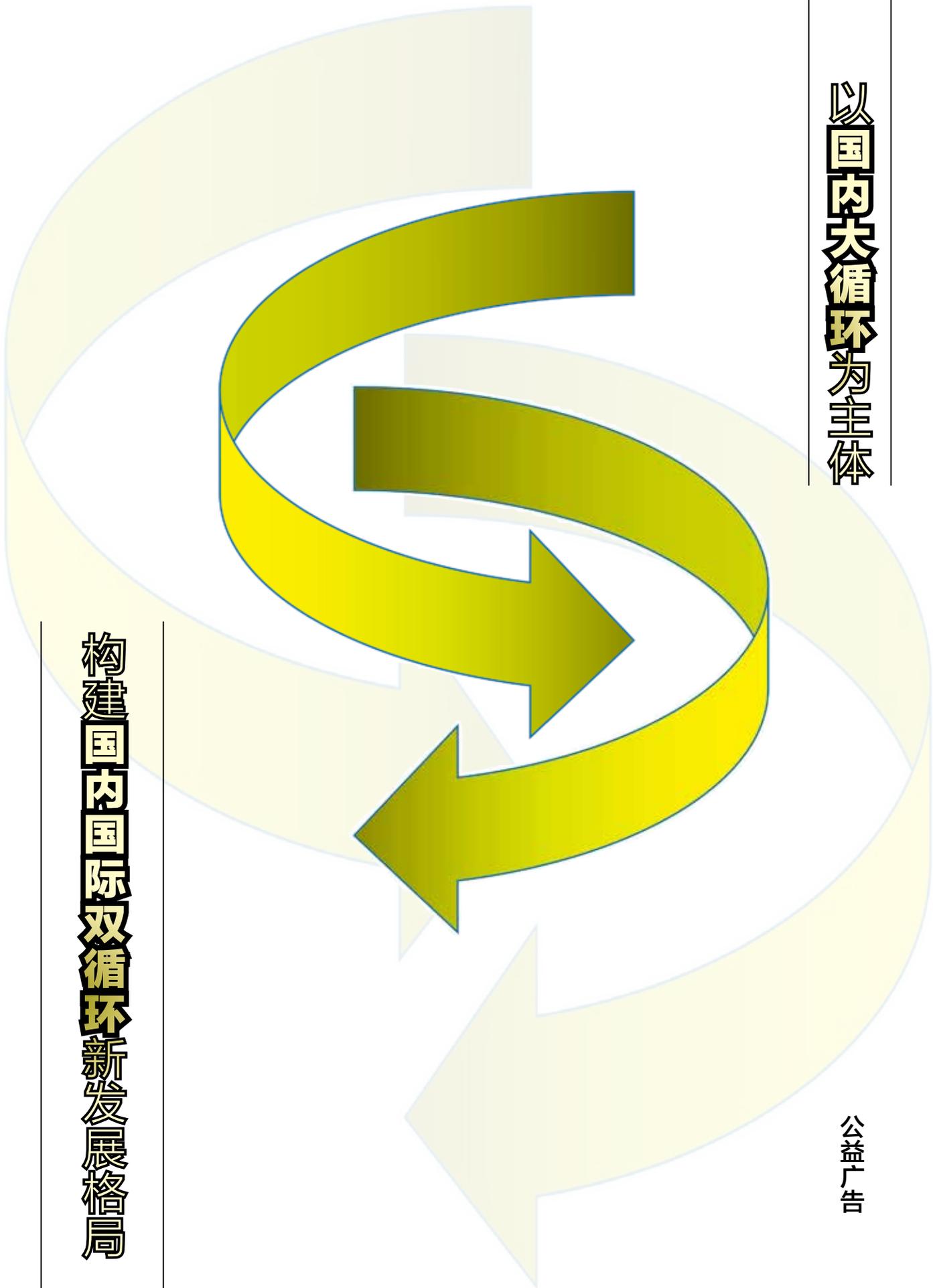


名郎官网二维码

以国内大循环为主体

构建国内国际双循环新发展格局

公益广告



《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱 晔 周富春

地 址：北京市西城区西直门外大街18号

金贸大厦C2座708室

电 话：010-85118053 88335443

邮 箱：bj-leather@china-leather.org

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证



扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式：
地址：江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编：225008
电话：0514-87233712 80972785
传真：0514-87233089

网址：<http://www.young-pearl.com>
e-mail：yp@young-pearl.com
联系人：总经理 徐欣五 手机：13905273575
销售经理 张斌 手机：15952767733

广告