

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第46卷

2021年2-3月

主办单位：中国皮革协会

封面人物  
**童孝忠**

衢州台威精工机械有限公司  
董事长兼总经理

中国轻工业联合会会长**张崇和**  
一行莅临天创时尚集团参观调研

机械设备推动皮革工业高质量发展  
——中国皮革机械发展回顾及现状

功能防护胶鞋胶靴  
关键技术研究及研制

定价 300元/年 零售价 25元/本  
ISSN 1002-7947  
CN 11-2260/TS  
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



扫描二维码  
关注我们的官方微信

桐乡市中莹皮草服饰有限公司



*Bingfeitianshi*

冰妃天使

—中国裘皮衣王—

桐乡市中莹皮草服饰有限公司

TONGXIANG ZHONGYING FUR&GARMETNS CO.,LTD.

公司地址：浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山路

ADD: ZHONGSHAN ROAD,ECONOMIC DEVELOPMENT  
ZONE, CHONGFU TOWN, TONGXIANG CITY, ZHEJIANG  
PROVINCE, CHINA

E-MAIL:138841300@qq.com

电话 /TEL:86-573-88413000

传真 /FAX:86-573-88222088

广告



# 臺威精機

## TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位  
 全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位  
 国家高新技术企业  
 中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位  
 中国皮革和制鞋行业科技示范企业  
 浙江省省级“机器换人”工程服务公司  
 浙江省科技型中小企业  
 浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

### 智·能精裁 质·赢未来

- 1、高效：**实际裁断速度可达45-75次/分钟。
- 2、精准：**配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。
- 3、齐全：**真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。
- 4、省工：**该机效率最少可以相当普通裁断机的6~8台、类似机型或震动刀切割机的2~3倍。
- 5、省料：**可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%~5%。
- 6、安全：**采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。
- 7、突破：**系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。
- 8、低成本：**主电机功率4kW，免裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。
- 9、效果好：**因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

### 台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本利器，  
 增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似  
 产品的70%，切割机的60%，省料比类似产  
 品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。



高速智能数控裁断机

高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分  
 别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、  
 涉及100余个规格品种。



中国  
浙江

衢州台威精工机械有限公司  
 OUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号  
 传真：0570-3832698  
 邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243  
 邮编：32400  
 网址：www.twcdj.com

广告



扫码官网



扫描公众号

中国  
国际

# 皮革展



ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

31.8-2.9.2021

上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association  
中国皮革协会

Supported by 支持单位:  
China National Light Industry Council  
中国轻工业联合会  
Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China  
中华人民共和国商务部

广告

- ◎ 作为创新性产品,具有传统双氰胺所有的优良特性和鞣剂特点
- ◎ 赋予皮坯优异的紧实手感和饱满性,对皮革的松弛部位有显著的填充能力
- ◎ 使用能得到紧实且细致平滑的粒面,拥有舒适的手感
- ◎ 均匀鲜艳的染色效果
- ◎ 有良好的磨革效果和压花性能
- ◎ 不会在皮革的存放过程中释放游离甲醛
- ◎ 赋予皮革极好的耐光老化性能和优秀的耐热老化性能

氨基树脂本身含有以及在皮坯中持续释放游离甲醛的顽疾  
给环保性皮革生产带来巨大的困扰  
DESOATEN®A-20通过创新合成方法,提供完全不含游离甲醛的氨基树脂  
并杜绝了后续在皮坯中释放游离甲醛的可能性

---

## DESOATEN®A-20

创新无游离甲醛双氰胺树脂  
强填充紧实单宁

广告



四川德赛尔化工实业有限公司  
www.decision.cn  
电话:+86-838-3680715 E-mail: info@decision.cn



06

## 焦点·关注

- 06 中国皮革协会 2021 年重点工作计划
- 08 中国轻工业联合会会长张崇和一行莅临天创时尚集团参观调研
- 10 巴基斯坦驻上海总领事馆与中国皮革协会合作举办  
巴中皮革业贸易与投资网络研讨会
- 14 第十六届中国（狮岭）皮革皮具节举办
- 17 2020 中意时尚之路：“新材料唤醒中国设计及全球设计师畅想”在深圳举行
- 22 匠心成就高端智能裁断技术和装备  
——衢州台威精工机械有限公司董事长兼总经理童孝忠

30

## 政策·产业

- 30 机械设备推动皮革工业高质量发展——中国皮革机械发展回顾及现状
- 40 箱包产业“十四五”发展趋势展望  
——专访中国皮革协会箱包皮具专业委员会会长施纪鸿
- 46 中国皮革协会赴广东开展制鞋行业“十四五”专项调研

48

## 质量·标准

- 48 GB/T 38412-2019《皮革制品 通用技术规范》标准解读及分析

52

## 科技·生态

- 52 功能防护胶鞋胶靴关键技术研究及研制
- 56 制革行业异味治理技术
- 59 皮革固废资源化利用项目在晋江落地
- 60 用修面革坯加工全粒面或半粒面皮革产品的技术关键

63

## 专访·人物

- 63 始于梦想，终于现实——记轻工“大国工匠”上海皮鞋厂厂长张建勇

66

## 市场·展会

- 66 “下沉市场”新变化

68

## 创新·企业

- 68 AAA 级信用企业——江苏新森达鞋业有限公司
- 69 AAA 级信用企业——江苏菱光鞋业有限公司
- 70 AAA 级信用企业——桐乡市鑫诺皮草有限公司
- 71 AA 级信用企业——银杉皮草有限公司



## 本期广告目录

中莹皮草	封二
中国国际皮革展	封底
台威精机	封三
四川德赛尔化工	扉页
生态皮革	5
足佳鞋业市场	111
中辉皮草	112
金鑫皮革	114
海宁富升裘革	115
晋江源泰皮革有限公司	116
祥隆皮革	117
穿温岭鞋 行万里路	118
木林森鞋业	120
名郎鞋业	121
全宏品牌	122
“真皮真自我”皮革设计大赛	123
公益广告	126
真皮标志	127
密链(广州)科技	128



72

### 教育·培训

- 72 扎根皮革行业 绽放青春光芒  
——中国皮革协会奖学金获得者感受与体会系列报道之三

74

### 设计·潮流

- 74 传统手工艺材料的探索研究——以侗布的当代创新设计为例
- 78 岭南和八闽的鞋履文化
- 80 王者归来系列高帮鞋
- 82 第二十届(2020)“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛决赛获奖作品赏析  
——专业组(续)

86

### 国际·前沿

- 86 2020年第三季度美国鞋类市场销售情况及未来市场预测

90

### 资讯·数据

- 90 2020年1-12月全国皮革行业进出口量值分析
- 93 2021年中国皮革行业产品进口关税新动态
- 96 中国皮革行业部分上市公司及行情(2021年2月)
- 98 嘉兴学院举行中国皮革协会奖学金和“Smit & Zoon杯”  
嘉兴学院第四届大学生皮革加工技能竞赛颁奖典礼
- 100 余姚市裘皮商会第四届一次会员大会成功召开
- 102 联合国应对气候变化全球民意调查结果为制革业发展提供有力支持
- 106 美国鞋服行业联名呼吁国会向企业提供更多支持
- 110 聚焦产业复苏——第五届国际鞋业论坛举办

CONTENTS



Sipaphoto

# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第46卷 2021年3月8日出版

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
 Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
 Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
 Deputy Chief Editor **副主编** 朱 晔 骆国民  
 Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红  
 Editors **编辑** 毕 波  
 Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
 国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
 Publication Date **刊期** 月刊 每月 8 日出版  
 Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
 Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元 / 年  
 Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
 Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街 18 号  
 金贸大厦 C2 座 708 室  
 E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
 Post Code **邮编** 100044  
 Contact **联系人** 朱 晔 毕 波  
 Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

顾 问  
 石 碧 马建中 苏超英

编 委

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王吉万
王全杰	王建新	王振滔	邓佑才
冯春海	艾英利	朱 岩	仲济德
任有法	刘穗龙	许志华	许建新
严 平	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李彦春	李雪梅	吴海燕	吴华春
何有节	汪 海	宋晓武	张月明
张壮斗	张继国	陈小云	陈文祥
陈玉珍	陈启贤	陈国学	陈荣辉
杨 正	范子坤	罗建勋	岳国威
郑合明	郑秀康	周 骅	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
姜 华	贺素成	徐树峰	郭建英
曹向禹	曹浩强	章川波	梁志新
梁国申	尉乐根	彭先成	董新志
温祖谋	谢胜虎	谢榕芳	霍建国

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大大刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

**长期办理订阅**

收款单位: 中国皮革协会

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660





## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri AUGda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革有限公司  
Hebei Petergeng Double Face Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
珠海市华贸皮革制品有限公司  
Joinland Leather Products Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.  
泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.

浙江通天皇集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富邦汽车内饰科技有限公司  
Zhejiang Fubang Automotive Interior Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
Fujian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江奇达皮业有限公司  
Zhejiang Qida Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
鹤山市洪萍皮业有限公司  
Hong Ping Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江卡森实业集团有限公司  
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.  
山东恒泰皮革制品有限公司  
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室

Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,

Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@china-leather.org

2021

中国皮革协会

2021

重点工作计划

序号	活动名称	时间/地点
1	编制、发布并宣贯《皮革行业发展指导意见（2021-2025）》	全年
2	开展制革、制鞋、毛皮、皮革服装和皮具箱包等行业专题调研，做好新冠肺炎疫情对中国皮革行业的影响评估和应对措施，及时了解并向国家有关部门反映行业的热点和难点问题，以及行业发展诉求和政策建议	全年
3	开展制革和毛皮行业环保核查、环保技术及相关标准的推广及培训；编制发布《制革行业含铬固体碎料污染控制标准》和《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》修改单及相关行业绿色工厂评价要求；加强固废调研，作为相关环保标准政策的制修订依据	全年
4	协调做好皮革行业国家标准和行业标准的制修订、宣贯实施；完成全国皮标委箱包分技术委员会换届工作；加快团体标准建设，发布一批中皮协团体标准	全年
5	承接政府购买项目，协助政府做好相关产业政策的制定	全年
6	发布“2020年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业经济运行年度报告”“中轻皮革景气指数”等，加强行业数据分析，开展行业预警和引导工作	全年
7	推进“真皮标志”与“生态皮革”管理与创新发展；加强生态皮革国际化认可工作；开展皮化行业认定工作	全年
8	主办“真皮标志杯”设计大赛（鞋类/皮革和裘皮服装/箱包皮具/皮革面料）；组织第二届“真皮真自我”皮革设计大赛；组织参加国际鞋类设计大赛（IFDC）	全年
9	继续联合国内外皮革行业组织及皮革和皮革制品企业，进一步从消费需求层面加强对皮革的宣传，让消费者更好认识认可皮革	全年
10	开展专业市场（店）等级认定、企业信用评价及宣传推广，探索行业信用体系建设，完善皮革行业信用体系平台	全年
11	进一步提升《北京皮革》杂志、中国皮革网的内容质量和行业影响力，依托微信、抖音等新媒体，开展全媒体联动宣传，更好地为行业发展服务	全年
12	做好重点企业季报及毛皮养殖行业数据统计工作	全年
13	开展皮革行业特色区域培育、发展和共建，引导产业集群有序健康发展	全年
14	积极推进职业技能等级认定，开展行业技术技能培训	全年
15	完成《中国工业史·轻工业卷·皮革毛皮及制品和制鞋业章》编撰工作	全年
16	整合行业资源，探索全毛皮行业参与的毛皮原料交易新模式	全年
17	以旅行拉杆箱为试点，探索行业产品质量分级工作	全年
18	继续加强协会党支部建设，创新开展党建工作，提升党建工作整体水平	全年

# 2021

## 中国皮革协会

# 2021

## 重点工作计划

序号	活动名称	时间 / 地点
19	做好中国皮革协会第八届理事会换届工作	1-8月
20	开展 2021 全国行业职业技能竞赛 - 全国皮革行业职业技能竞赛	1-11月
21	召开中国皮革协会年度工作会议及进行内部培训	3月 / 北京
22	召开中国皮革协会八届十次常务理事会暨 2021 年全国皮革行业协会工作会议	5月
23	组团参加 2021 年香港亚太区皮革展	7月 / 香港
24	参加第 12 届国际毛皮动物科学联合会 (IFASA) 大会	8月 24-26 日 / 波兰
25	召开中国皮革协会八届十一次常务理事会	8月 29 日 / 上海
26	召开中国皮革协会第九次会员代表大会暨九届一次理事扩大会	8月 29-31 日 / 上海
27	主办第十四届皮业论坛	8月 30 日 / 上海
28	主办 2021 中国国际皮革展	8月 31-9月 2 日 / 上海
29	举办第三届中美皮革行业圆桌会议	8月 31 日 / 上海
30	开展中国皮革协会各专业委员会换届工作	9-12月
31	继续开展 2021 年国际动物 (水貂 / 狐 / 貉) 福利示范场评定活动	9-12月
32	参与主办 2021 年上海国际箱包展	10月 8-10 日 / 上海
33	参加第五届世界皮业大会 (WLC)	11月 1 日 / 埃塞俄比亚
34	参加第 36 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会	11月 3-5 日 / 埃塞俄比亚
35	颁发 2021 年度中国皮革协会奖学金	12月
36	参与主办 2021 年北京国际裘皮革皮制品交易会	待定 / 北京
37	参观香港毛皮展	待定
38	参加国际皮业贸易协会、国际制革委员会、国际毛皮协会年会	待定
39	组织召开国际毛皮协会亚洲区董事会会议	待定
40	参加第 39 届国际鞋业大会 (IFC)	待定
41	召开中国皮革协会第十届毛皮产业联席会	待定
42	成立皮革行业设计师专业委员会并召开成立大会	待定
43	召开制革、鞋业、皮革服装、皮具箱包、皮革和制鞋机械、市场流通等专业委员会年会	待定



中国轻工业联合会会长张崇和（左六）、中国皮革协会理事长李玉中（左五）、广东鞋业厂商会会长刘穗龙（左四）、广东皮革协会执行会长王建新（左八）等与天创时尚集团董事长李林（左七）、总经理倪兼明（左三）及高管团队合影。

## 中国轻工业联合会会长张崇和一行 莅临天创时尚集团参观调研

文、图 / 天创时尚

2020年12月24日，十二届全国人大内务司法委员会委员，中央编办原副主任，中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和；中国轻工业联合会党委常委、兼职副会长，中国皮革协会理事长李玉中一行莅临天创时尚集团参观指导，董事长李林、总经理倪兼明及多名企业高管陪同调研，介绍企业情况并听取意见。

张崇和会长、李玉中理事长一行参观了《新闻联播》《人民日报》等多家媒体报道过的时装女鞋智能生产线及C2产线直播间，就科技创新驱动发展、传统产业转型升级等问题进行了座谈交流。

张崇和会长充分肯定了天创时尚在生产技术数字化运用、制程环保等方面所做的努力及取得的成绩，并就天创时尚参与行业标准制定、职业技能提升培训等方面提出指导意见。

中国轻工业联合会积极推动轻工各产业的发展，倡导绿色、品质、健康、安全理念，使轻工产品更趋智能、便捷和时尚化，较好地满足了人们不断增长的更高品质生活需求。作为中国领先的时尚鞋履服饰多品牌全产业链运营商之一的天创时尚，积极响应落实新发展理念，致力打造时尚、健康、环保的鞋履新国民品牌，为消费者提供更优的产品和服务体验，与时尚生活同步，与产业发展同行。



张崇和会长一行参观天创时尚智能生产线 - 裁断



张崇和会长一行参观天创时尚智能生产线 - 面部



张崇和会长一行参观天创时尚智能生产线 - 底部

# 巴基斯坦驻上海总领事馆与中国皮革协会合作举办巴中皮革业贸易与投资网络研讨会

文/朱 晔 图/周富春

2021年1月19日，中国北京时间14:00（巴基斯坦伊斯兰堡时间11:00），巴基斯坦驻上海总领事馆与中国皮革协会合作举办巴中皮革业贸易与投资网络研讨会，来自巴基斯坦和中国的政府、协会、商会领导及企业负责人、贸易商等44人参加了本次研讨会。

本次研讨会分4个专题依次进行，分别由巴基斯坦伊斯兰共和国驻上海总领事馆副总领事纳瓦布·阿里（Nawab Ali Rahoojo）和中国皮革协会秘书长陈占光主持。



**中国轻工业联合会党委常委、兼职副会长，中国皮革协会理事长李玉中**发表致辞表示，“一带一路”倡议同“巴基斯坦”发展战略的对接，以及中巴经济走廊顺利推进，使两国在经贸、文化等各领域交流合作持续深化。我们非常高兴地看到，在过去的一年中，中国皮革企业与巴基斯坦皮革企业克服了种种困难，实现了相对稳定的贸易往来和交流。随后，李玉中介绍了2020年1-11月中国皮革行业经济运行概况以及中巴皮革行业贸易情况。最后，李玉中提出，2021年，中巴建交即将迎来70周年，中国皮革协会愿同巴方皮革业同仁共同努力，把握好时代发展带来的机遇，为两国皮革行业合作与发展注入新动力。

## 专题一：主旨发言



**巴基斯坦贸易发展署（TDAP）总干事巴斯特·拉乌夫（Basit Rauf）**发表致辞，盛赞巴基斯坦驻上海总领事馆与中国皮革协会在全球疫情流行的特殊时期举办此次研讨会，为中巴皮革行业交流提供了很好的机会，并对与会代表表示热烈欢迎！



**巴基斯坦伊斯兰共和国驻上海总领事馆总领事侯赛因·海德 (Hussain Haider)** 在“巴中皮革业合作发展”主旨发言中给出的巴基斯坦 2019 年皮革产品进出口数据显示：巴基斯坦从中国进口的皮革产品金额为 2.89 亿美元，中国成为巴基斯坦最大的皮革产品来源国，巴基斯坦出口到中国的皮革产品金额为 5550 万美元，中国是巴基斯坦的第二大出口目的国。侯赛因·海德最后还提到，巴中自 2007 年签订自贸协定 (CPFTA) 以来，双边贸易中所涉及的 75% 税目产品的税率均降为 0。自 2020 年开始，中巴“一带一路”经济合作已由第一阶段的以基础建设和能源领域为重点，步入第二阶段的以制造业和农业领域为重点，因此双方在皮革行业领域的合作发展空间非常广阔。

## 专题二：巴方参会代表交流



**巴基斯坦皮革协会会长安于姆·扎法尔 (Anjum Zafar)** 介绍，巴基斯坦出产的优质皮革产品主要有成品革、皮革服装、皮革手套、皮鞋等，2019 年巴基斯坦皮革产品出口金额 7.65 亿美元，占该国出口金额的 3.5%，皮革行业产值占 GDP 的 2.67%，位列巴基斯坦第二大出口行业，从业人员超过 100 万，制革企业 800 家。

巴基斯坦有丰富的原料皮资源，来自巴基斯坦国家食品健康和研究部 (Ministry of National Food Security & Research) 数据显示：2020 年该国存栏水牛 4120 万头、黄牛 4960 万头、山羊 7820 万头、绵羊 3120 万头、骆驼 110 万头。

巴基斯坦皮革行业期待与中国同行在新产品开发、制革清洁生产技术、展会活动、真皮皮革推广应用等方面开展广泛合作与交流。



**巴基斯坦鞋类制造协会艾哈迈德·福阿德 (Ahmed Fawad Farooque)** 介绍，2020 年巴基斯坦鞋产能达到 4.81 亿双，位居全球第 7 位，在全球鞋类出口贸易中占 2.0%，现拥有日鞋产能 5000 双以上机械化中型企业 10 家、2000 ~ 5000 双机械化小型企业 150 家，2000 双以下半机械化企业 5000 家，雇员数量 10 人以上手工作坊 75000 家。

艾哈迈德·福阿德还介绍了中巴经济走廊下的经济特区 (CPEC) 10 年税收优惠政策、中巴自由贸易协定、巴基斯坦政府刺激出口退税政策 (DLTL)、成本低廉与技术熟练的劳动力、发达的海陆运输与通信系统，欢迎中国企业前往投资。

### 专题三：中方参会代表交流



**巴基斯坦皮革服装制造商和出口商协会福德·伊亚兹 (Fawad Ijaz Khan)** 介绍，该协会成立于1998年，致力于为巴基斯坦皮革服装制造商和出口商提供专业服务。

目前巴基斯坦皮革服装行业的主要竞争优势为皮革产品品质优良、产能提升空间巨大、出口市场前景广阔；劣势为原料皮供应不足、生产效率低、生产成本低、出口产品附加值低、熟练技术工人缺乏；面临的风险为资金短缺、自然资源有限、贸易政策不稳定。

据巴基斯坦国家统计局 (PBS) 数据显示，2020年7-12月，巴基斯坦皮革产品出口金额1.91亿美元，同比增加5.25%，其中皮革服装出口金额1.56亿美元，同比增长0.36%。

**广州市越秀区鞋业商会会长、广州阅博贸易有限公司董事长邝卫宇**谈到在贸易过程中遇到政策层面的问题，如提到近年来巴基斯坦鞋类产品进口关税上调幅度较大的问题，希望关税水平能恢复到2018年前后可以承受的水平。此外，他还对巴基斯坦企业和产品提出一些需求意向和建议，希望继续维持中巴皮革行业贸易的顺利开展。



**四川达威科技股份有限公司董事长严建林**介绍了该公司在研发应用于加工牛皮鞋面革、牛皮沙发革、汽车座垫革、羊皮革、牛二层革、猪皮革等各类皮革产品领域的化工材料方面的经验与优势，希望有机会与巴方开展更多合作。

**广州市乾金贸易有限公司总经理支利军**介绍，该公司从事各类皮革机械、制鞋机械、鞋材进出口业务，希望能与巴基斯坦方面在协助办理商务签证、提供进出口关税政策与皮革产品市场信息等方面进行合作。







**广州运通泰贸易有限公司总经理肖卫芳**介绍，该公司经营各类皮革产品，希望巴基斯坦方面引荐一些优质的皮革产品供应商。

**兴业皮革科技股份有限公司总裁孙辉永**介绍了公司的主要业务，并希望了解巴基斯坦水牛皮、牛皮存量、价格、规格、等级以及进口关税政策等方面的信息，以拓宽公司的原料皮采购品类。



**广州市芥子皮行总经理张丽娜**希望了解更多涉及巴基斯坦牛坯革、牛皮成品革等方面的市场信息及商贸政策，以及有机会能做巴基斯坦皮革厂的中方代理。



## 专题四：主持人总结



**巴基斯坦伊斯兰共和国驻上海总领事馆副总领事纳瓦布·阿里**高度评价了此次研讨会，希望今后能有更多机会与中国皮革行业企业进行交流，进一步加强合作，实现互利双赢！

**中国皮革协会秘书长陈占光**总结认为，此次线上会议是一次疫情期间加强双边合作的会议，效率高，内容实，大家谈的问题也非常有针对性。为了更好地发挥这次会议的作用，中国皮革协会将梳理汇总中方问题和建议，同时提供给巴方，并进行跟进解决。



### 借此机会，陈占光还提出了两条建议：

1、希望中国皮革协会和巴基斯坦皮革协会、巴基斯坦鞋类制造协会、巴基斯坦皮革服装制造商和出口商协会之间建立日常联系机制，加强信息交换和交流，更好地服务会员，促进中巴皮革行业的合作发展。

2、借助中国国际皮革展的平台，建立更加紧密的合作关系。每年巴基斯坦在中国国际皮革展上都会设立巴基斯坦国家馆，这是展示巴基斯坦皮革产品最好的渠道。2021年该展览将于8月31日-9月2日在上海召开，希望在展会期间见到更多的巴基斯坦参展商和产品，为中巴皮革行业企业提供更多面对面直接交流的机会。

# 第十六届中国（狮岭）皮革皮具节举办

文、图 / 富力环球商品贸易港



张崇和为第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛特等奖获奖者颁奖



李玉中为第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛金奖获奖者颁奖

2020年12月25日，以“创新引领新时代中国皮革皮具产业发展”为主题的第十六届中国（狮岭）皮革皮具节（以下简称“皮具节”）在富力·环贸港的富力环球时尚博览中心盛大开幕。本次活动由中国轻工业联合会、中国皮革协会、中国塑料加工工业协会共同主办，广州市花都区工商业联合会、富力环球商品贸易港承办，广州市花都区人民政府、广州市花都区狮岭镇人民政府协办。

十二届全国人大内务司法委员会委员，中央编办原副主任，中国轻工业联合会党委书记、会长**张崇和**；中国财贸轻纺烟草工会主席王倩、副主席**郭振友**；中国轻工业联合会党委常委、兼职副会长，中国皮革协会理事长**李玉中**；中国轻工业联合会经济合作部副主任**陈郁**；中国塑料加工工业协会副理事长兼秘书长**王占杰**；广东鞋业厂商会会长**刘穗龙**；广东省皮革协会执行会长**王建新**；浙江省皮革行业协会理事长**李伟娟**；中国皮革协会常务副秘书长**聂玉梅**；国家知识产权局专利局复审和无效审理部处长**樊晓东**；广州市人民政府副秘书长、市政府办公厅一级巡视员**孙秀清**；广州市工商联副主席**陈立**；广州市花都区区委书记**黄伟林**，政协主席**陈家飞**，区委常委、常务副区长**罗干政**；广州市花都区狮岭镇党委书记**罗建荣**；富力集团副总裁兼华南区域公司董事长**杨晔**，富力环球商品贸易港董事长**胡衍**

# 第十六届中国（狮岭）皮革皮具节

## 盛大开幕



第十六届中国（狮岭）皮革皮具节开幕仪式



李玉中致辞



孙秀清致辞



罗干政致辞



杨晔致辞

虎，富力集团副总经理兼富力环球商品贸易港副董事长、执行董事程怡；中国皮革制鞋研究院副院长张健康等行业领导、嘉宾和媒体代表近 400 人出席活动。

“皮具节”已成功举办 15 届，成为国内外皮革皮具行业年度盛宴和品牌传播的桥梁。新冠疫情对狮岭皮革皮具行业造成极大的影响，政府、行业、企业、平台等多方联动寻找突破口，破局转型。在这样的背景下，2020 年的“皮具节”具有特殊的意义，既象征着政府搭台、企业联动突围的“狮岭精神”，也是承办方富力·环贸港秉承平台理念、互联网优势，为行业转型升级提供“富力方案”的集中体现。

为注入新活力，打造时尚行业盛典、年终展销嘉年华。在本届“皮具节”盛典中，举行了第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛颁奖仪式及获奖作品展示秀、广东省狮岭箱包皮具产业集群数字化转型



富力·环贸港皮革皮具产业供应链与采购渠道签约仪式



第二十届“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛获奖作品展示秀

试点揭牌仪式、富力·环贸港皮革皮具产业供应链与采购渠道签约仪式、广州皮都皮具设计学院成立仪式、产业大咖 Talk 秀等众多精彩活动。

开幕式现场，格外引人关注的是富力·环贸港作为平台方，携手花都本地 4 家优秀的皮具企业，与 4 家在全国有代表性的二级批发市场正式签订合作协议。富力·环贸港董事长胡衍虎表示，富力·环贸港致力于渠道与供应同步发展、追求渠道端和供应端精准高效对接，为合作商户铺设全国渠道，以达成让入驻商户“先赚钱、多赚钱、持续赚钱”的目标，目前，公司已与义乌、株洲、西安、重庆、石家庄、沈阳、成都、武汉、昆明等全国百家专业市场建立合作关系。

作为本届“皮具节”的重磅环节，富力·环贸港线上云展厅汇聚境内外众多代表性头部品牌厂商，广邀过千家全国二三级批发市场、

品牌采购商、商超，在“云端”实现精准商贸对接。汇桐实业、奥王达皮具、奥利帝克皮具、谷希欧皮具、蒙娜丽莎集团、凯实皮具、亿鸿皮具、天宝皮具等数十家大型龙头企业参展。

12 月 24-26 日连续三天，来自各大直播平台的顶流大咖和爆款带货王推出了新款限量购、品牌特卖会、低价抢爆款、粉丝送福利、欢乐大抽奖等多场系列直播活动，把本届“皮具节”推向新高潮！这些大咖主播粉丝总数超过 3000 万，现场销售额最高达 2500 万元。

杨晔董事长在致辞中表示，富力集团借助花都区空港核心优势，以粤港澳大湾区完善的供应链体系为基础，以商贸流通为核心目标，以互联网技术、会展产业、双循环渠道建设为抓手，致力将时尚产业互联网板块——富力·环贸港打造成为一流的大时尚国际采购中心和消费中心。



主播直播间

# 2020 中意时尚之路： “新材料唤醒中国设计及全球设计师畅想” 在深圳举行

文、图 / 深圳市皮革行业协会

2020 中意时尚之路——新材料唤醒中国设计及全球设计师畅想活动于 2020 年 12 月 16 日在深圳大浪时尚小镇开启。历经 4 个多月的筹划及准备，本次系列活动搭建了一个线上线下全球设计师沟通的平台，同时进行了中意鞋包创意设计中心正式揭幕以及深圳龙华区“国际通”项目的启动。

2020 中意时尚之路活动由中国皮革协会、深圳市龙华区大浪时尚小镇建设管理中心、深圳市皮革行业协会共同主办，由国际通、深圳市创业投资同业公会、深圳市非常时髦创意文化有限公司共同承办。

此次活动的举办，为紧紧抓住粤港澳大湾区“双区驱动”的重大历史机遇，加快推进优势传统产业向时尚产业全面转型，建设具有全球影响力的创新创业创意之都，践行深圳《时尚产业高质量发展行动计划（2020-2024）》提供了平台。

鞋包作为深圳市优势传统产业，拥有行业龙头企业——百丽国际，以及国际化的包袋品牌——迪桑娜。持续保持龙头优势，需要行业及产业不断向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化的方向发展。同时，行业内也在不断将供应链、品牌、设计师、零售端、科技界等多方面维度进行整合，政企交流，企业联动，不断促进行业间的合作，促进产业的发展。

本次盛会汇聚了时尚产业创意、设计、创新、品牌等方面代表与发言人，共同探讨文化、科技、艺术等要素的相互融合，意在不断推进各方面的联动合作，助推深圳时尚产业技术研发与创意设计等核心高端资源不断聚集，提升深圳时尚产业美誉度与影响力。

中国皮革协会理事长李玉中在致辞中表示：“今日，我们共同见证‘中意鞋包创意设计中心’的项目落地，未来皮革行业的发展将以数字化为切入口，加大设计原创的整合与输出，使皮革行业永远与创新活力同频共振。”



中国皮革协会理事长李玉中致辞

意大利国家皮革研究中心 (SSIP) 主任 Edoardo Imperiale 通过视频致辞：“中意两国的情谊在此次活动中再次彰显。目前意大利皮革行业也正在探索新发展模式，希望早日可以再次来到中国，促进皮革行业的国际交流和发展。”



意大利国家皮革研究中心 (SSIP) 主任 Edoardo Imperiale 视频致辞

深圳市龙华区委常委、区政府常务副区长张纳沙在致辞中表示：“此次中意(鞋包)创意设计中心启动，意在践行‘一带一路’倡议，未来还将积极探索粤港澳大湾区鞋包企业品牌的发展，力求树立时尚专业形象，以‘科技+设计’作为发展的方向，助力深圳代表中国鞋包产业在全世界发声。”



深圳市龙华区委常委、区政府常务副区长张纳沙致辞



### 创意作品齐聚共赏

“深圳市慈善会·百丽国际创新公益基金”第十二届中国（深圳）国际鞋包设计大赛的决赛入围作品在现场进行了静态创意展示。这是该大赛自升级以来首次进行参赛作品展示，大赛宗旨是“以创新思维和国际视野，输出设计价值，赋能数字化时尚产业。”

在现场的展示作品中，很多参赛设计作品来自国外，作品的设计呈现了不同的商业价值、美学价值和社会价值。



## 设计中心开启运营

在活动期间，深圳市皮革行业协会秘书长霍荣华详细分享了中意鞋包创意设计中心的具体运作实施方案。该中心是以“设计+商业资源交互平台”为驱动，鞋包设计与产业链要素相结合，集展示、培训、孵化、商业对接及交流活动等功能于一体的鞋包设计公共服务平台。

设计中心以深圳为原点、粤港澳大湾区鞋包产业为半径，服务国内鞋包行业与 B 类订单客户（线上 & 线下）。它的启用展现了深圳作为“设计之都”与鞋包优势传统产业之城对未来发展的决心。

该中心未来将实现由鞋包行业加工制造到设计制造的转型，“设计+科技”的产业升级，以及全球设计与深圳科技并肩共筑的湾区智造区域产业协同，从而提升设计在全产业链上的价值占比，聚焦鞋包产业供应链创新，推动头部品牌国际化战略。中意鞋包创意设计中心是大浪时尚小镇首个国际平台项目。



深圳市皮革行业协会秘书长霍荣华介绍“设计中心”



国家鞋类一级设计师曹中华主持论坛



## 全球设计师齐聚 畅想设计新方向

在活动期间，意大利 Fendi 品牌皮具大师迪亚哥，TOD'S 视觉艺术总监 Elisa D'Amico，北京服装学院研究生导师蒋熙，意大利 Domus Academy 配饰设计硕士、鞋类设计师孟猛，中国十佳时装设计师毛宝宝，意大利马兰戈尼服装设计师、PANTTERFLY 品牌创始人潘冠蓉齐聚一堂，共同探讨了以下几方面的热点：

1. 中意设计师在不同的文化背景下的创新和设计的特点，并针对目前 Z 世代不同的市场消费习惯，分享了变化带给设计者的不一样的思考。
2. 原创设计的重要性。大家一致的想法是，在未来的消费者中将更加注重原创设计，设计师、从业者们也应该更尊重这一趋势。未来一定会朝着更加规范、公平、公正的方向发展，在产业聚集的深圳大浪时尚小镇，或者是设计中心就可以首先树立版权保护标准，以此作为产业标杆。
3. 鞋包作为单品在时尚产业中的地位，以及鞋包设计师在未来的发展空间。他们认为，未来鞋包的发展将有更大空间，并且由现在的市场可以看出，很多品牌已经开始尝试诸如 3D 打印制作鞋底和研发设备交互系统等。

设计师们的此次全球畅想，应对全球大环境变化，以科技连线方式拉近了沟通的距离，表达了对于中意鞋包创意设计中心的期许，大家都希望在平台上进行沟通及合作，也相信平台将助力科技、创新、品牌，不断搭建全球设计时尚之路。

设计师们的此次全球畅想，应对全球大环境变化，以科技连线方式拉近了沟通的距离，表达了对于中意鞋包创意设计中心的期许，大家都希望在平台上进行沟通及合作，也相信平台将助力科技、创新、品牌，不断搭建全球设计时尚之路。





### 跨界联动 产业齐聚力

设计师的畅想，绝不是“纸上谈兵”。时尚产业的相互共荣、发展互通在这一次活动中完美演绎。百丽集团旗下BASTO携手当下炙手可热的PANTERFLY服装品牌，为与会嘉宾展示了时尚界跨界联合秀演，表达了品牌合作的多种可能。

此次活动特别邀请到WGSN趋势分析专家现场解读了2021-2022年的宏观方向，以及探讨了2021春夏/秋冬鞋包趋势。时尚产业的发展需要顺应时代，数字化升级将赋能未来发展，而提前预知趋势才能成为行业引领者。深圳以科技立足，拥有众多人才和技术，技术与产业相融，同样会带来无限的发展机会。此次活动还特邀SWATCHBOOK分享了关于鞋包科技的应用和展示。在以“一带一路”发展、中意合作为主题的沙画表演中，这次相聚画上了圆满句号。



另外，本次活动还举办了静态展，通过艺术的方式对中意服装、鞋包、面料等时尚作品进行陈列展示。展品是在付出极大努力后才运抵现场，从时尚角度展示了中意两国文化和历史，希望真正唤醒设计新潜能。

C  
O  
V  
E  
R  
  
P  
E  
O  
P  
L  
E

封面人物



## 匠心成就高端智能 裁断技术和装备

——衢州台威精工机械有限公司  
董事长兼总经理童孝忠

文 / 周富春 图 / 台威公司

### 童孝忠：

衢州台威精工机械有限公司董事长兼总  
经理、高级工程师  
全国轻工机械标准化技术委员会皮革机  
械分技术委员会副主任委员



俄罗斯大型军需企业代表到台威公司验收产品时与童孝忠（左）合影



与加拿大代理商合影



与墨西哥代理商合影



童孝忠（左一）在中国国际皮革展会上与伊朗客户合影



与意大利代理在一起

### 术有专攻，矢志不渝

童孝忠于1985年进入原轻工业部制鞋机械定点生产企业——杭州皮革机械厂工作，成为制鞋机械—液压裁断机制造领域最为普通的一位镗床工。勤奋好学的他，在工作之余经常与杭州制鞋机械研究所的同事一起讨论新产品的的设计、加工工艺的优化并亲自参与新产品的试制组装与调试，加上领导与同事经常在技术上给予他指导与帮助，使他在技术方面稳步成长。这一段经历，也为他日后在液压裁断机的设计、制造方面的发展，打下了坚实的基础。

之后，童孝忠虽因多种原因相继到不同体制的企业工作过，但他从未间断过，也从未放弃对液压裁断机的研发与制造。

2002年5月，童孝忠开始筹建真正属于自己的“小天地”，小批量生产单一品种机型，销售给相

对固定的客户，过着安稳、温馨的日子。可到了2008年，全球金融危机爆发，很多行业深受其害，类似童孝忠的这类小微企业也不例外。

直到2009年底，童孝忠萌生了退出机械领域或退休的念头。但在一次与多位业内同行闲谈时，同行的一句“凭你在裁断机这个行业几十年的研发、生产、工作经验，要么退出该行业，要么干脆进军行业中的高端市场”让他茅塞顿开。凭着自己的“牛劲”，童孝忠从2010年初开始对国内外市场进行了深入走访调研，历时8个多月，他最终下定决心，一定要研发制造高端系列液压裁断机，以填补我国这一领域的空白。

在对标国外先进设备研发生产高端系列液压裁断机时，童孝忠投入了200余万元。从出图纸、编工艺、制模具、出样机、试生产，整个过程在短短不到6个月的时间内全部

C  
O  
V  
E  
R  
P  
E  
R  
O  
P  
L  
E



童孝忠在孟加拉国展会与客户在一起



分别与美国、土耳其合作客户交流

在短短 3 年多时间里累计投入 1500 余万元研发完成了 3 个系列 50 余款机型产品

完成，而且样机一次性试验便取得成功，部分技术指标甚至超过国际知名品牌的参数。该产品一经投放市场，便反响热烈、好评如潮。但到了次年，几乎所有的客户都说“只生产一款机型产品肯定不行，必须要把客户有需求的机型产品全部开发完善，才能做大市场，也方便现有客户的选购。”

简简单单的一句话，触发了童孝忠的敏感神经。于是在客户的认可与鼓励之下，在原有的基础上，他不断加大投入，在短短 3 年多时间里累计投入 1500 余万元研发完成了 3 个系列 50 余款机型产品，且陆续出口到海外欧美高端市场。

在研发期间，他也曾受到过国际对标单位的蔑视，而且国际对标单位曾多次派员到公司暗访，调查台威公司所生产的产品是否存在仿制或冒用它们的品牌，几经证实且通过多次坦诚的技术交流与接触后，国外同行才相信台威公司是在原有的设备基础上通过不断改进更新升

级，才形成了 50 余款系列配套机型产品。他们不但改变了之前的看法，而且还感慨台威公司的能力。为了在国际市场上多方共生发展，台威公司把一些专利技术告知对标单位，让他们与台威公司共享。最终，对标单位也告知台威公司，也可以共享它的专利技术。（之前意大利 ATOM 的 BOSS 在国内外展会上多次来看台威公司产品，称台威公司产品有些部件的改进确实不错，可此时，童孝忠早已把这些改进部件都申请了专利。）

### 标准先行，硕果累累

童孝忠深刻地认识到，企业要做到长期稳定发展，产品不但在技术上要领先，品质上要过硬，而且标准定要先行，用高的标准指导产品生产势在必行。

为此，在几年前，童孝忠就与原中国皮革和制鞋工业研究院、国家轻工业皮革制鞋机械质量监督检测中心、全国轻机标准化委员会皮

革机械分技术委员会、全国毛皮机械标准化技术中心等多家单位进行了密切对接。他了解到，当时液压裁断机制造行业，只有原上海皮革机械厂主起草的 QB/T 1347-1991《下料机》一个行业标准，且其品种分类和技术内容已经与实际的需求有着天壤之别，如果以此标准为基础进行修订，也无法满足最终的要求，所以他提出了重新制订相关标准的建议。

我国液压裁断机行业在 20 世纪 90 年代之前还是很小的一个产业，经过多年的发展，现在与欧美国家相比，所涉行业仍相去甚远，欧州涉及到 32 个行业，美国涉及到 20 余个行业，即使目前在行业内影响力的台威公司，其产品所涉及到的行业也还不到 10 个。但童孝忠认为，目前我国的液压裁断机产品门类齐全、涉及用户多、应用领域广。他深信，这个产业肯定可以做大。前些年，在调研市场后，童孝忠注意到，当时市场上同质化、低技术、微利润的液压裁断机产品还在大批量生产，而在国家提倡“双高”（高技术、高质量）的形势下，要做强做大我国的液压裁断机产业，就必须要有的一套完善的国家标准与行业标准与之相匹配。

针对上述状况，童孝忠经与相关单位多次探讨，决定分年度分批次先起草 1 个国家标准《制鞋机械裁断机与冲孔机 安全要求》和 4 个行业标准《制鞋机械 液压摇臂裁断机》《制鞋机械 液压四柱裁断机》

《制鞋机械 压头移动式液压裁断机》《制鞋机械 高速横梁液压裁断机》。

在 2014-2016 年，童孝忠连续三年被全国毛皮机械标准化技术中心聘为标准化技术专家。2017 年 1 月，他被国家标准化管理委员会聘为全国轻工机械标准化技术委员会皮革机械分技术委员会副主任委员。凭借着 35 年的研发与设计及生产制造的经验，结合这些系列产品标准化工作的完成，他不但为我国液压裁断机的行业标准工作起到了积极的推动作用，也为我国当今裁断装备高质量发展奠定了坚实的发展基础。

在童孝忠的带领下，台威公司也制定了一套科学、规范、有效、完善的知识产权管理体系，并完成了《知识产权管理体系》贯标认证工作。截止 2019 年底，公司已拥有注册商标 3 件，全系列产品已获得计算机软件著作权 2 项，发明专利 8 项，实用新型专利 31 项，外观专利 4 项。

经过多年的努力，台威公司已完成主起草国家标准 1 项，行业标准 4 项；参与起草国家标准 2 项，行业标准 19 项；被浙江省品牌建设联合会列入“浙江制造”品牌标准主起草单位。根据浙江省品联会的要求，其所生产的“浙江制造”品牌标准的产品不但必须与欧美国家高品质产品相一致，甚至要更高，还要符合“四精”（精心设计、精良选材、精工制造、精诚服务）的“浙江制造”品牌标准要求。



台威公司产品在印度展会参展



台威公司产品在越南展会参展



台威公司产品在印尼展会参展

台威智能数控裁断机在展会上展示，受到客户关注



根据这些要求，公司标准编制组在童孝忠的带领下，以国家标准与行业标准为基础，结合“浙江制造”品牌标准要求，并参照公司现有产品的生产制造过程中高标准、严要求的实测数据分析，截止2020年底，已主起草完成了T/ZZB 0779-2018《制鞋机械 液压摇臂裁断机》与T/ZZB 1655-2020《制鞋机械 压头移动式液压裁断机》2项“浙江制造”品牌标准，经过品质检测与实际使用，整机主要技术参数与现行行业标准相比有了明显提高，目前公司的这两类产品正在由德国莱茵 TÜV 检测、认证中。

台威公司也十分注重全系列产品质量管理体系建设，全部产品都按照国家标准及行业标准并结合公司的企业标准要求，同时按照ISO9001:2015及美国CNAS C020-Q的质量管理体系，严格依照优化的工艺流程组织精工制造。

目前，台威产品不但在技术上达到国际同行水平，在品质上处于国内领先地位，最高端的智能CNC裁断技术在国际市场上也颇具影响力。台威公司的产品，品种全，成系列，独树一帜，虽然价格高，但通过国内外市场的检验与高端客户的使用反馈，“台威”品牌已成为国内外液压裁断机高端、高品质的代名词。

台威公司还设有智能裁断装备省级高新技术研发中心，配有500余万元的先进检测与制造设备，中心具有20多年研发经验的本科或中级职称以上人员占比50%以上，与德国先进技术合作，为公司的研发与创新提供了强有力的技术支撑与保障。截止2020年底，台威公司累计研发完成省级重点技术创新专项2个，省级高新技术产品1个，省级工业新产品18项，市级竞争性科技项目5项。其中皮革等软性材料制品加工智能化裁断关键技

术及应用，获得中国轻工业联合会科学技术进步一等奖，这一核心关键技术应用到了高速智能裁断装备，已获得国家版权局计算机软件著作权2项，发明专利3项，实用新型专利7项。

目前该产品已批量进入生产阿迪达斯、耐克、安踏、李宁、乔丹等品牌的国内外几十个运动装备知名生产企业，同时也成为生产手套、皮具、制球、高弹服饰、汽车内饰件、铝箔制品、美容制品等大批量产品生产企业的的首选，真正体现出“机器换人”所带来的省工、省料、降本增效的目的。基于云平台的高速智能CNC裁断机自动排版与控制软件项目也被列入浙江省2020年软件产业高质量发展重点项目计划。

### 精工细作，赢得美誉

童孝忠在裁断机行业里摸爬滚打多年，在与多家国际知名客户的

交流中，他们不约而同发现了一个普遍的现象，即全球市场有多达近千家裁断机生产厂家，但大多数企业都是以生产单个系列单个产品为主，有些单机产量大且实现了大批量生产，有些单机产量很小但占领了个性化定制市场。这种大差异，使得销售代理有时为了一个订单就需要多家供应商来配合完成。另外，我国鞋类市场高端裁断装备还处在空白状态，这部分市场基本都由外资的跨国企业所垄断。

在此情况下，童孝忠带领研发中心技术团队首先对标国际知名的裁断机制造商——意大利 ATOM 公司产品技术，又引进德国与英国部分技术，结合公司具有近 20 余年技术经验的研发团队，通过多次技术论证，制定了中长期企业发展规划，自 2010 年 8 月开始，按计划、分步骤展开研发工作。截止 2018

年底，累计投入 4000 余万元，成功开发完成了 5 大系列 100 余个规格的新产品，且小批量供给国际市场，深得欧美市场高端客户的一致认可。童孝忠说，在这 8 年的研发过程中，每走一步都非常艰辛。刚开始虽然对标国际知名品牌产品，但为了避免在知识产权中产生纠纷。每开发一款产品前都必须先走访多家客户，了解其在使用过程中可能遇到的问题。

童孝忠深信，再好的产品，总有其不足之处。通过走访了解、总结后，他收集的问题比想象的要得多，如噪声、温升、压力、关键零件、服务等方面。而一些知名品牌依靠高市场占有率，有些技术不可替代等优势条件和条件，对客户所提出的建议不采纳或不愿意改进。针对这一情况，童孝忠与研发团队立即讨论，且根据各自不同的技术优

势，进行有效分工，在最短的时间内解决问题。特别是在关键的噪声方面，从机身材料的选择、液压元器件的选型加上传动部件的配合等方面，反反复复做了几十次的测试和比较，分析后再定型。然后投入小批量的生产，再进行组装长时间超负荷的破坏性多次试验、记录数据，最后与当初设计时的参数进行对比，直至完全达到或者优于设计参数为止。其它的技术参数指标也是根据各自的运行要求，进行即严格又科学的多次试验，最终达到设计要求。

童孝忠认为，只有这样做，才能确保每出厂一台产品不但完全符合设计要求，而且也让客户用得称心，让自己交得放心。各系列各规格产品在交付批量生产之前都是用同样流程，按不同的工艺，用不同的方法进行科学验证，新改进后部



待发货的台威机器设备

C  
O  
V  
E  
R  
P  
E  
R  
I  
O  
D  
I  
C  
A  
L



东南亚工厂使用台威公司产品



欧美工厂使用台威公司产品

件与新的参数要求都进行申报专利，避免与国际知名品牌在知识产权上冲突。

目前，台威公司所对标国际知名品牌的系列产品的核心技术都拥有完全自主知识产权，有些部件完全可以替代知名品牌的，而知名品牌有些部件并不能替代台威公司的。台威公司的产品实现了可以与国际知名产品在国际市场“平起平坐”的突破，其所研发的产品分时间、分批进入国际市场后，赢得了良好的声誉，特别是在印度市场上，受到客户的“China ATOM”赞誉。

经过二十年的发展，特别是自

2011年初以来，台威公司产品注重走高端路线战略，先后参与多项标准和研发工作，赢得了众多荣誉：

台威公司是液压裁断机国家标准与行业标准及“浙江制造”主起草单位、全国轻工机械标准化技术委员会皮革机械分技术委员会副主任委员单位、国家级高新技术企业、中国皮革与制鞋行业科技示范企业、浙江省创新型中小企业、中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位、中国皮革协会皮革与制鞋机械专业委员会副会长单位、浙江省省级“机器换人”工程服务公司、浙江省首版次软件产品应用推广指导

目录首批列入单位。与德国 (tech. Co Glaser GmbH) 进行强强联合成为中国液压裁断机技术的佼佼者。

## 匠心不眠，放眼未来

童孝忠说，未来台威公司将依托现有技术品质优势，进行内外资源整合，在进一步提升全系列产品市场占有率的同时，将借助世界新一轮科技革命和产业变革，以及我国加快高质量发展的历史性交汇期和国际产业分工格局加快重塑的机遇，深度融合发展。各类装备行业需要借助5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等新技术供给，提升各种基础能力的同时，逐步向智能制造转变，加快新一代信息技术与装备行业的融合，从而推动装备升级从单项应用向综合集成转变，提高综合集成水平，提升生产制造和产业链全流程信息化水平，推动装备供给从生产型制造向全生命周期的服务型制造转变，将服务融入生产与销售全链条，实现装备行业由大变强的历史跨越。

根据这一总体要求，台威公司研发中心与浙江工业大学，衢州学院也进行了深度合作，借助当下工业物联网、大数据、云计算等新一代信息技术，在原有行业领先的数控技术基础上，大力推进与互联网的深度融合，结合5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等新技术供给，加快对高端裁断装备网络化控制技术、动态排版技术、产品数据、工艺数据、生产过程数据、在





特长型鞋料冲裁



复杂鞋面冲裁效果



大型鞋面冲裁效果图



无缝精准裁断效果

线监测数据、使用过程数据等在内的全生命周期、多维信息集成及装备健康状态分析与运维技术的研发升级改造,实现各环节的互联互通,提升装备协同管理与监控水平。

结合国家工业与信息化部2020年提出的进一步完善《国家智能制造标准体系建设指南》中轻工行业应用标准部分的要求,台威公司与具有150余年裁断机研发制造历史的德国同行合作,根据本公司欧美代理客户对全球未来五年裁断装备行业发展的总体趋势综合分析,结合公司未来五年发展规划,在2020年9月初,台威公司上报国家工业与信息化部,在未来3~5年将作为主起草单位,起草三项轻工行业智能制造应用标准:《高速智能数控裁断机》《高速智能裁断加工中心》《超精密柔性片材裁断机器人生产线》。

童孝忠认为,在不久的将来,台威公司通过智能制造标准化体系的进一步建立与实施,上述三项标准所包含的高质量、具备全智能数字化的高端裁断装备以融合创新的新业态问鼎全球市场时,高端裁断装备的“卡脖子”技术在我国必将最终得到解决!

### 衢州台威精工机械有限公司:

公司成立于2002年,是专业提供高端智能裁断技术及方案的国家级高新技术和专利示范企业。与浙江工业大学、衢州学院等院校建有产学研基地。在引进德国、意大利、英国等先进技术的同时,还创建了柔性材料裁断设备研发中心,从而奠定了全系列产品在国内同行中的技术领导地位,特别是智能裁断技术,在国际同行中也有相当大的影响力,其部分技术甚至保持国际领先。

台威集研发、生产和销售于一体,主要生产及出口五大液压裁断机系列产品,分别为液压摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能CNC系列,涉及100余个规格。其五大系列近百余个规格产品都通过了欧盟CE认证,ISO9001:2015及美国CNAS C020-Q质量体系认证,还通过了GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015环境管理体系与GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。

公司与国际顶级裁断机巨头——德国tech.co Glaser GmbH公司长期开展技术合作,成立了汽车内饰件装备事业部,为国内外汽车内饰件生产企业在裁断、模切、冲孔等方面提供一条龙的装备及技术服务。凭借可靠的商业信誉,高质量的产品,齐全的品类和真诚的售后服务,台威已在全球的客户中赢得了良好的声誉。同时成功组建了全球销售网,其网点已覆盖30多个国家和地区。在德国、意大利、俄罗斯、加拿大、美国、墨西哥、秘鲁、伊朗、印尼等地还设立特约代理商,为方便更多的客户,在印度金奈市、越南胡志明市设立了分公司。

台威公司以“**诚实、创新、发展**”为企业宗旨,以“**专业制造精品,科技提升价值,服务赢得市场**”为企业经营理念。台威人始终以创国际品牌为己任,热忱欢迎国内外同行及客户到公司进行技术交流,合作共赢,以谋取更大的发展空间。

C  
O  
V  
E  
R  
P  
E  
O  
P  
L  
E

# 机械设备推动皮革工业高质量发展 ——中国皮革机械回顾及现状

文/王丹

**皮革机械**为皮革工业的机械化、自动化生产提供技术装备，也为皮革工业的产品加工水平和生产能力大幅提升提供了坚实的装备基础。

**皮革机械包括生产皮革及其制品过程中所使用的设备。**主要包括制革、毛皮加工、制鞋和皮件加工等设备和相关配套设备。

**制革工业**是皮革行业的基础，为皮革制品行业提供基础原材料，对皮革行业的健康发展起着重要支撑作用；**制革机械**是皮革机械化生产的基础，可分为转鼓、去肉、净毛、剖层、磨革、削匀、挤水、展软、涂饰、干燥、抛光、熨压、量革、检测、配件等8个门类，用以完成制革生产从原料皮加工，直至成品革计量入库为止的各个工序所需要的机械加工处理。**毛皮加工机械**分为：划槽、转鼓，毛皮去肉，拼缝，挤水、展软、鞣制、干燥，净毛、整饰等设备。**制鞋机械**种类繁多，按照不同鞋类产品可配套不同的制鞋设备及生产线，可分为：制楦、裁料、片皮、制帮、制底、成型、绷帮、缝制、胶粘、硫化、注射、整饰等门类。





2015年王丹副秘书长应意大利皮革机械协会邀请组织国内企业参观意大利皮革和制鞋机械展

## 一、皮革机械行业的发展

1949年以前，中国皮革机械行业几乎处于空白状态，国内皮革加工主要靠手工操作。中华人民共和国成立后，国家为了促使皮革生产实现机械化，支持开发新设备新技术。20世纪60年代，轻工业部皮革工业研究所成立了机械设备室，70年代轻工业部机械局对机械设备生产进行定点布局，中国皮革机械工业开始走上了计划发展之路。改革开放后，中国皮革机械行业积极引进国外先进技术，通过消化吸收和不断创新，得到了快速发展。

“六五”期间，为了尽快提高我国制革机械生产水平，轻工业部对1.8米剖层机、1.5米削匀机、500吨板式熨平机等组织科技攻关，填补了国内技术的空白，促进了皮革机械行业的发展。

“七五”时期，新型皮革机械设备的开发被列为国家科技攻关项目，主要包括研发制革设备9项、毛皮设备3项、制鞋设备6项，关键设备





福建泰庆皮革公司生产车间(2020年,王丹副秘书长与该公司负责人合影)

有通过式挤水机、三层真空干燥机、辊印涂饰机、压花机、绷平干燥机、毛皮环形干燥机以及鞋帮放样机等。

“八五”时期,“高档皮革制品加工工艺技术研究”被列为国家科技攻关项目,包括9个课题:皮衣蒸汽熨烫机、程控ABS箱胎成型机、真皮立体压花机、衣箱铝口热处理设备、皮革电脑绣花机、真皮自动经编机、钢丝铆钉机、专用皮革拼接机和离心浇铸机的研制。项目分别由轻工业部皮革研究所、扬州工具二厂、天津皮革机械厂、北京皮革机械厂、上海长江皮革五金厂、青岛缝纫机厂、北京皮革研究所、上海东华皮件厂和上海江湾机械厂承担,极大地提高了皮革机械加工及皮革制品生产技术水平。

1990年后,随着世界制革业

向中国大陆的转移,中国制鞋及箱包产业迅速发展,对皮革原料的需求大增,使皮革企业投入大量资金购买生产设备,为皮革机械行业的发展提供了契机。新技术、新产品、新企业应运而生。民营皮革机械企业的迅速崛起,给皮革机械行业带来了极大的活力,集体所有制的老企业通过资产重组进行改制,以适应市场经济发展大潮。企业自主研发积极性很高,皮革机械的品种、加工精度、售后服务等都上了一个新台阶,部分国产设备可替代从意大利及中国台湾进口的设备。目前国内制革企业所使用的设备绝大多数是由国内生产的,完全改变了1990年前依赖国外制革设备的局面。专用毛皮加工机械在整个皮革机械中所占比例虽然较小,但产

品质量精度都有了很大的提高,基本能满足国内高档毛皮的加工生产。

制鞋企业也以国内生产的设备为主,从设计系统、制帮设备、鞋底安装成型设备、整饰设备到实验室设备等,国内制鞋机械生产企业基本都能供应。鞋材加工设备包括各种鞋底、鞋楦的制造设备等,也走过了从无到有的发展历程,实现了机械和自动化生产。随着制鞋机械关键部件加工精度的不断提高,以及机电控制产品选用的国际化,与国外主要鞋机生产厂商的产品在品质上差距越来越小,中国鞋机生产技术达到了世界先进水平。

进入21世纪,我国皮革机械设备的种类、品种、规格已经基本齐全,实现了规格化、通用化、系列化,达到了为制革、制鞋、毛皮和皮件行业的生产配套能力。

皮革机械的产量和质量不断增长和提高,部分产品达到国际先进水平,有效地满足了国内皮革企业的生产需求,提高了国产设备的占有率,为皮革企业节约了大量资金。我国皮革机械出口世界各地,也满足了全球皮革产业的需求。

自动化控制及传输技术在皮革生产过程中开始小范围应用,如:自动铺皮、自动码垛、自动识别技术的应用,使制革生产线具有一定的柔性控制功能;制革加工生产废液循环系统也在不断完善:部分企业的废液循环系统的pH、温度、液量等指标自动检测能力不断提升,废液循环次数不断提升,生产用水

量逐步降低。制革加工皮张自动输送设备实现了皮革加工从前工序到后工序衔接过程物料传递的半连续化、机械化生产，由传输设备代替人工及叉车的搬运操作，保证了从点到点连续、智能化输送，大大节省人工。

制鞋精益生产模式的出现，满足了少品种多批量需求；制造环节基础数据的采集和分析，真皮伤残检测识别系统为自动化生产打下基础；电脑控制自动化切割设备的应用，极大提高部件标准化和作业标准化，大大提高皮革制品生产效率。3D鞋数字化扫描系统为在线商城提供鞋码推荐依据，实现远程定制鞋服务，从而实现消费升级，将新零售的线上线下体验落地展开，实现鞋业C2M，用户与工厂的直连。制鞋成型流水线，配合机械臂进行智能抓取、传递，设备进一步自动化集成，避免工人直接刷胶与打磨所造成的吸附危害，减少用工，提高了工作效率。

皮革机械企业主要分布在江苏、浙江、广东、福建、河北、山东、四川等地区，经过几十年的发展，行业技术开发和生产加工能力不断提高，企业的产品由多品种逐渐变成少品种、系列化，主导产品更加清晰，目前中国皮革机械装备已达到或接近国际同类产品的水平，国内市场份额占比达到90%，设备还出口世界各地。中国是除意大利外皮革机械行业第二大制造国。

温州、东莞、晋江的制鞋机械

行业随着中国制鞋工业的发展也迅速成长，作为地方制鞋业产业链中的重要一环，与鞋业相互促进共同发展。温州鞋机发展早，全行业获得100多项国家专利，并承担了制鞋机械近20个产品的行业标准制（修）订工作。全自动制鞋机械大型机组—EVA射出发泡成型机、TR双色射出成型机、PU多色多密度浇注成型机等产品还被列入国家星火计划和火炬计划。广东制鞋机械大部分企业获得“企业知识产权管理体系认证”“质量管理体系认证（ISO9000）”和多项知识产权相关证书等，主导制定了制鞋机械行业内30%以上的行业标准，居行业领先水平。福建制鞋机械企业积极研制自动化和智能鞋机新技术和新设备，推动了行业的进步和发展。盐城制鞋机械经过30多年的发展，产品结构由传统的裁断机产品向汽车内饰、美容面膜、医疗吸塑、制球、箱包等行业拓展，企业有了更广阔的发展空间。

随着国家对环境保护的重视，新型代用材料对真皮的替代，劳动力成本的攀升，皮革行业的发展遇到了挑战，皮革机械行业将在行业发展新形势下，积极开发新产品新技术，降低生产过程有害物质的排放，加强环境保护。未来皮革机械行业将利用5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等新技术，在提升皮革机械行业基础能力的同时，推进皮革行业智能制造，加快新一代信息技术与皮革机械装备融合，推

动装备升级从单项应用向综合集成转变，提高综合集成水平，提高生产制造和产业链全流程信息化水平，推动装备供给从生产型制造向全生命周期的服务型制造转变，推动我国皮革行业实现由大变强。

## 二、皮革工业机械主要技术和设备

### （一）制革技术和设备

#### 1. 普通木转鼓、超载转鼓、聚丙烯材质（PPH）转鼓、不锈钢摔软转鼓

转鼓是制革生产的主要设备之一，用于制革各种湿加工工序和坯革的干整理工段的摔软工序。转鼓从结构上可分为普通悬挂式转鼓、倾斜转鼓、分格转鼓（Y型转鼓）等；从功能上可分为浸水转鼓、浸灰转鼓、鞣制转鼓、复鞣染色转鼓、摔软转鼓等；从加工转鼓的主要材料分：转鼓以木材为主，还可以使用普通钢材、不锈钢、玻璃纤维、聚合物等。转鼓在湿加工过程中，将皮张、水或化工材料的溶液一起投入鼓体转动，通过机械作用，皮张和溶液分布均匀。鼓体转动后，皮张之间相互挤压，鼓内的挡板或鼓桩也会将皮张挂起、落下，产生较强的挤压作用力，促进化工材料在皮张中的渗透和结合，达到加速反应过程和提高产品质量的目的。

1980年后，皮革机械快速发展，江苏扬州、江西会昌、浙江长兴、河北阜城、江苏盐城等皮革机械厂相继生产制造普通木转鼓、划槽、

倾斜转鼓、大容量自控转鼓等，机器结构设计不断创新，自动化程度不断提高，降低了制革厂工人劳动强度，减少了污染，生产效率不断提高。随着超载转鼓、PPH 转鼓等更先进的转鼓的出现，普通木转鼓被替代。未来随着新技术、新工艺的不断出现，环保要求的不断加强，转鼓将会在结构、循环系统、自动控制、参数控制等方面有更大的提升和完善。

2007 年后，盐城世标、扬州皮机、佛山南海、河北阜城、浙江长兴等开始生产超载木转鼓，优化鼓体内部结构，改进了转鼓内坯革的运动方式和溶液流动形式，与同型号普通木转鼓相比，净装载量增加约 100%，节水、节能、节约化料、节省劳动力显著，设备生产率大幅提高，得到广泛应用。

2010 年后，无锡新达、盐城世标等开始研制聚丙烯材质（PPH）转鼓，聚丙烯转鼓容易清洗，减少水量和洗涤时间，适合深色或浅色染色工艺，鼓体和化工材料之间相互无渗透，保证化工材料的高吸收率。聚丙烯材料可回收再利用，节省木材，有利于环保，是制造转鼓鼓体的优良材料。

2002 年后，辛集巨龙生产不锈钢摔软转鼓。无锡新达、盐城世标、如皋皮机等相继开始生产不锈钢摔软转鼓，改变了传统的摔软工艺，使坯革的柔软度、纤维结构、手感和强度能够得到有效控制，缩小了产品不同批次的差别，提升了皮革

产品的品质。这些皮革机械厂家生产的不锈钢摔软转鼓不仅完全替代了进口设备，还大量出口。

## 2. 转鼓自动供水系统

在制革加工过程中，水量和水温是影响加工质量的重要参数，准确控制有利于制革水场工艺的标准化和产品质量的稳定性。转鼓自动供水系统用于水场工段转鼓用水水温及水量的自动控制，系统通过控制冷水、热水的比例，使操作液的水温、水量精准，保证皮革质量，节约制革用水。主要用于制革浸灰、脱脂、鞣制、复鞣、染色等工序。

国内成都肆点零、河北柏波、常州风靡等公司开发了自动供水系统。国外企业研发较早，可以提供成套技术，如瑞士汉尼（HUNI）公

系统，用于满足设备监控、工艺追溯、成本核算、MES 系统集中控制等需求，向控制智能化和监控大数据化方向发展。

## 3. 去肉机、剖层机、削匀机

去肉机主要用于去除原料皮的油脂、皮下结缔组织等，可使生皮纤维松散，利于水和化工材料的渗透。1980 年后，扬州扬宝（原扬州皮革机械厂）、烟台龙益（原烟台皮革机械厂）开始生产去肉机。目前设计生产的宽工作面重型液压去肉机，增加了驼峰保护装置、操作过程中快速调节去肉间隙装置。随着制革技术的发展，去肉机的发展趋势已从满足宽幅面加工要求转为满足智能化、流水线及绿色生产等多方面要求。法国 MERCIER

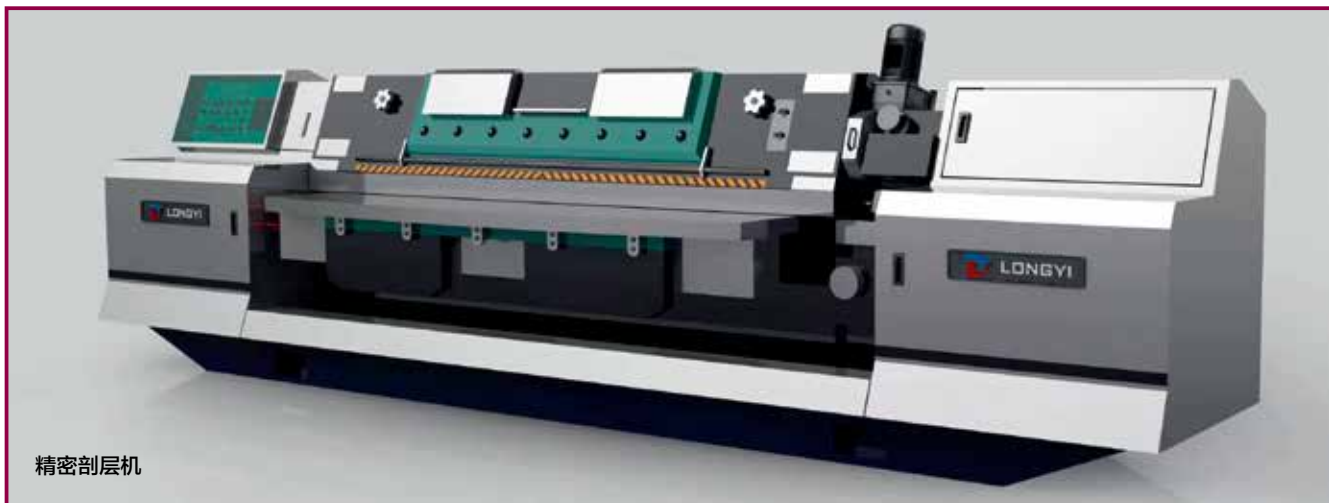


重型液压去肉机

司研究最早，意大利瓦来诺等公司也投入了这项技术开发，把检测的水温、水量、皮坯特性等重要加工参数数据，通过自带的网络接口，上传至云端数据平台或工厂的 MES

TURNER 和意大利 3P 公司已生产出通过式去肉机，大大提高了生产效率，降低了劳动强度。

在生产过程中，剖层机对牛皮、羊皮、猪皮等铬鞣革，灰碱皮，干



精密剖层机

皮进行精密剖层。剖层可使皮或革的厚度达到规定要求，且使整张革厚度均匀，充分合理地利用原料皮。精密剖层机是制革机械行业加工精度最高、难度最大、直接影响制革企业效益的关键设备。烟台龙益承担轻工业部“七五”科技攻关项目，研制精密剖层机，技术不断提高完善；大连红旗承担“七五”技术改造项目，引进法国米西尔剖层机制造技术；湖州二轻2008年开始研制生产精密剖层机。目前国产的精密剖层机已经能根据各种皮张大小、厚薄，设置相应参数，自动完成整张皮的剖层过程，还需不断提高智能化程度，并使设备精度更加持久和性能更加稳定。

削匀机可对厚度超标或各部位厚度不一致的坯革进行加工，使坯革厚度符合工艺规定，削匀技术体现在设备精度控制、参数设定、安全性及环保性能等指标方面，是皮革加工的关键设备之一。1991年，

湖州二轻率先研制削匀机，为国内制革企业提供了大量设备，节约了资金；2000年后，烟台龙益、扬州扬宝也开始研制生产削匀机。

去肉机、剖层机、削匀机的研制成功，使我国皮革机械的轴类加工制造上了一个台阶，改变了皮革精密加工机械完全依赖进口的局面。

#### 4. 挤水机

通过式挤水机是制革加工过程中常用的除湿设备，用于蓝湿革的挤水工序，主要作用是除去蓝湿革中的多余水分，使蓝湿革的含水量达到工艺要求，为后序剖层或削匀工序做准备。蓝湿革挤水后，坯革水分含量不均匀会影响剖层的精度和可用切削面积的大小，因此在制革加工中对挤水机有较高要求。湖州二轻、南通思瑞等对挤水机进行了研制生产，如果在吸水性能和增加挤压区设计方面有较大改进，可以更好提升加工效果。

挤水伸展机的工作结构包括钝

刀辊和供料胶辊及一根挤压毡辊（单毡辊挤水伸展机）或一对挤压毡辊（双毡辊挤水伸展机），湿革除了能在刀辊（单刀辊或双刀辊）和挤压辊的压挤作用下除去部分水分外，还由于刀辊双向螺旋刀片的作用得到延伸和展平。目前，湖州二轻和湖州华飞等公司生产的挤水伸展机基本达到国际先进水平。

#### 5. 蓝湿革分级机

蓝湿革分级机主要用于蓝湿革的等级遴选，并按等级码放至升降平台的托盘上，取代繁杂的人工劳动，保证皮革等级分选的一致性，提高生产效率和产品品质，是现代化制革企业的重要设备。

南通斯瑞生产的蓝湿革分级机主要由电气控制柜、主机机架、铺皮输送装置、分级系统、自动码垛装置、液压升降台、皮垛输出装置等部分组成。分选工作原理是将蓝湿革平铺在输送台上，经多道输送，到达检验区，人工识别坯革品级，



削匀机



真空干燥机

按压等级按钮，然后由活动输送装置将皮革码放到与之等级相对应的液压升降平台上，实现坯革自动分级。

## 6. 皮革干燥设备

皮革干燥设备是对坯革进行干燥的设备，常在湿坯革挤水伸展、真空后进行，或者在涂饰后进行，使涂层在短时间内干燥。传统干燥方法有：烘房干燥、挂晾干燥、绷板干燥、贴板干燥、真空干燥及隧道式干燥。合理的干燥方法应该是低温、低能耗，使干燥效果（水分含量、身骨、粒面、面积变化等）尽可能适应工艺的加工要求。

1980年后，海安机械生产皮革挂晾干燥设备，通常用于染色湿坯革干燥或涂饰坯革干燥。一般安装在车间或其他制革设备上方，以悬挂的方式充分利用车间空间和余热来干燥坯革；如需要缩短干燥时间，也可在挂晾线中加入烘干段。

皮革绷板干燥机是制革加工过程中一种不可缺少的干燥、定型设备。主要作用是对坯革进行拉伸、定型和干燥，以提高得革率，在制革加工过程中十分重要。海安机械、江门泰立、河北柏波、湖州二轻等企业均生产皮革绷板干燥机。为了减少用工，降低劳动强度，开发自

动绷板干燥机将是未来发展的方向。

真空干燥机适用于各种鞣制方法加工的革坯干燥，利用负压条件下水的沸点降低的原理设计、制造，皮张在由加热板与罩盖组成的真空腔内，皮中水分在预设的工作温度下大量蒸发，被抽吸，排出，同时约束皮张的自由收缩而得以定形。真空干燥机可分为水平往复式和垂直升降式，垂直升降式因节约空间而且高效成为市场上的主流产品。

“七五”期间上海皮革机械厂研制贴板干燥、双台面干燥机，1990年后扬州扬宝研制多层干燥机，1999年南通斯瑞开始研制生产真空干燥机，使干燥机技术不断提升，基本替代了意大利生产设备，为制革企业节约了大量购置设备的资金。目前如皋新金峰、南通柯然也生产干燥机。

## 7. 振荡拉软机

1990年后，如皋皮革机械厂开始生产的通过式振荡拉软机替代了立式拉软机。2000年后如皋地区新成立多家皮革机械企业，竞争促进了创新和发展，机器结构不断改进，实现了通过对坯革的振荡、拉伸及揉搓等综合作用，消除坯革的纤维粘结、僵硬、翘曲等缺陷的功能，同时通过松散革纤维，使坯革柔软、平整、富有弹性，改善手感，大大增加了得革率，广泛用于制革生产过程中的拉软工序，特别适合鞋面革、沙发革、服装革加工，也适用于蓝湿革、染色皮革挤水伸展后的湿伸展。根据皮革不同的部



位差,进一步研究调整拉伸板间隙,可以使振软效果最佳、得革率最大化。

### 8. 电脑控制喷浆干燥机

皮革自动喷浆干燥机是制革加工过程中对皮革进行修饰的设备,皮革自动喷浆干燥机由电脑控制操作,代替了早期的人工喷涂,不但节省人力,而且喷涂过程快速、均匀,达到对皮革修饰的效果。

“七五”期间,轻工业部支持江门电子设备厂引进德国 TTH 公司电脑控制自动喷浆机制造技术,同时北京皮革机械厂研制生产自动喷浆机,实现了“有革喷、无革不喷”,大大减轻了浆料浪费和对环境的污染,采用机械臂作用实现往复式喷浆,取代了大生产中的手工喷涂。1995年,江门泰立皮革机械有限公司开始生产自动喷浆干燥机,增加

了喷浆机的水清洗绳装置等,在传输绳出喷室未干时就进入水槽清洗,喷涂革坯过渡到网带,烘干后再码垛,有效保证了革坯在未干透前的平整度,使涂料在皮革表面分布均匀,提升了喷涂质量。湖州皮机、河北柏波、辛集上菱、常州风靡等相继开始生产喷浆机,自动喷浆干燥机的性能不断提高。

### 9. 辊印涂饰机

皮革辊涂机的工作原理是利用一组或多组涂饰辊(涂料载体)与压力辊或输送带配合运转,把一定量的涂料涂布到水平放置的革坯表面,达到对皮革表面涂覆、修饰的目的。1980年前后,辊印涂饰机的出现,实现对不同厚度坯革的印刷式涂饰,大大节省了化工材料,消除了喷涂过程浆料对环境的污染。辊涂机可以代替喷浆机对皮革进行

底层涂饰、顶层涂饰,还能够实现双色效应和表面印花等。

1997年后,江苏连港皮革机械有限公司致力于辊涂机技术的研究,目前,设备水平和技术指标达到国际先进水平,在软皮(羊皮服装革)逆涂的送皮装置、辊涂作业的监控等方面,均取得了独创性成果。

### 10. 压花机

压花机是制革企业的一种常用设备,在压力作用下,将花板(或花辊)上的图案转印到皮革表面,可增加皮革的花色品种、遮盖伤残、改善皮革外观。皮革压花机一般分为板式熨平压花机和通过式熨平压花机。

板式熨平压花机主要利用加热至一定温度的光滑表面或表面带有图案花纹的平板,直接与坯革表面



辊涂机

接触，并对坯革施加压力，实现对坯革表面的加工处理，改善坯革的粒面状况。1990年后，沈阳皮革机械厂、沈阳中大、沈阳红旗、天津金林等开始生产800吨板式熨压机，逐步发展到单机1500吨大压力间歇式熨平压花，满足了特殊花色皮革的深度压花需求。2007年，扬州扬宝皮革机械有限公司引进意大利板式熨平压花机的制造技术，机架改由高强度合金钢焊接并经热处理而成，机体的强度有所提升，熨压油缸采用倒置形式，工作台面与油缸缸筒于一体，保证熨压后的皮革表面效果均匀一致。2019年，浙江柱达研制4000吨平面压花机，工作面积2200mm×2400mm，可完成大面积真皮的一次性压花成型，解决了传统压花机需进行2~4次的分段压花和人工接缝环节耗时问题，生产效率大大提升，多缸结构解决了单缸压花机四周受力不均匀的问题，提升了真皮压花的品质。

通过式熨平压花机是皮革通过与毛毡光辊或花辊接触，在压力和温度作用下对坯革进行熨烫或压花定型，使熨烫过的坯革粒面平细、清晰通透、光泽均匀、纹路自然、真皮感突出。2000年后，天津金林、蠡县北江、连云港东明、常州风靡等生产通过式熨平压花机，从技术上实现了由蒸汽加热、电加热至油加热的转变，稳定高压、高温熨压的技术性能，提高了产品品质。

### 11. 磨革机

磨革操作可以去除皮革表面伤

残和缺陷，提高成革的等级。磨革还能在皮革表面形成一层均匀、浓密的绒毛，使皮革具备丝绒的感觉，改进坯革的物理性能，也有助于均匀皮革厚度。湖州二轻、湖州皮机、东莞自强、如皋东兴等公司生产的磨革机，磨辊部件的加工精度高，保证了装配精度和运动精度，避免了在使用过程中因发热而产生变形。

### 12. 抛光机

抛光机属于皮革干整饰阶段的重要设备，具有改善皮革质感、增加光泽及真皮感等作用，可提高皮革产品等级。抛光机主要用于坯革抛底光、补伤抛光和成品抛光等工序，广泛应用于服装革、鞋面革、箱包革、手套革等皮革加工领域。根据不同风格的皮革加工需求，应选用不同的抛光辊，如特软辊、中硬辊、玛瑙辊等。“七五”期间，温州轻工机械厂承担轻工业部技术开发项目研制抛光机。2000年后，蠡县北江、如皋鑫兴等开始生产抛光机，在技术上有了很大的飞跃，目前这些企业生产的抛光机的整体结构设计、安全节能控制及使用效果等指标，已基本稳定，接近国际水平。

### 13. 自动码垛机

皮革自动码垛机的主要作用是取代人工，实现各种制革设备加工后皮张的自动堆码。可节约各工序间皮坯的转运时间，节省人工成本，提高生产效率，是现代智能工厂的重要辅助设备，适用于各类制革加工企业。

南通斯瑞公司生产的自动码垛机，由多级输送机构、自动升降机构、落皮架、控制系统等组成。智能机械手模拟人工进行码垛是未来方向，尽管这项工作因为皮革本身质地和形态的复杂性而任重道远。码垛机配套自动量革，具有自动测量皮革的面积、计算张数等功能是未来的方向之一。同时，码垛机的码垛方式也需要多样化，如：正、反、折叠、包装等，应形成多种功能、系列化的码垛设备，适应制革生产全过程的需求。

### 14. 电脑控制量革机

皮革自动量革机是用于计量坯革面积和厚度的设备，但在实际使用时，常指计量面积的设备。皮革面积是生产厂家统计产量的基本依据，也是市场交易的基本计量单位。

1970年前，丈量每张皮革的面积大小都是采用以寸见方为单位的小格构成量尺板，量革效率极低。后来，人们研制出针轮量革机，通过统计销轮转动中移动皮革所转过的圈数而累计量出皮革的面积。1990年后，上海实用电子研究所、广州电子研制了利用光电管成排以英寸间隔均布，辅以电脑扫描累计皮革面积的平板（卧式）量革机；1996年，常州风靡电子技术设备厂开始生产电子量革机。量革机在皮革通过传送至光电扫描区，由计算机根据速度与时间进行积分计算，把测量结果分别发送给印章机构和打印机构，并通过屏幕进行显示，完成测量流程。



自动码垛机

随着计算机技术的迅猛发展，量革机也由最初的单一功能和形式，发展为多形式、多种类，基本能覆盖制革企业关于面积测量及相关功能的全部需求。平板蓝湿革（专用）量革机的问世，实现了对于自重较大的蓝湿革进行面积丈量，便于根据订单组织蓝湿革的生产。

### 15. 制革加工皮张自动输送设备

制革加工皮张自动输送设备实现了皮革加工从前工序到后工序衔接过程物料传递的机械化，由传输设备代替人工及叉车的搬运操作，保证了从点到点连续、智能化输送，大大节省了人工。由于皮革加工过程中物料输送线路的固定，制革生产过程中产生的废水也可以分类收集和集中处理，结合废液循环、废弃物综合处理系统等辅助设施，有效改善了制革车间的工作环境，保持车间环境的卫生、整洁。

2009年后，湖州二轻、海安

皮机、无锡新达等开始生产皮张自动输送设备。皮张自动输送设备要根据各制革企业的皮革产量、工艺、场地、需求等进行总体规划设计，新建制革企业尽早规划，统筹考虑，使生产线各工序的衔接、运行尽可能做到科学合理。制革流水生产线也可用于老厂的技术改造，生产环节的效率也会明显提高。但由于老企业场地环境、设备等诸多因素限制，改造的技术难度较大，效果也会受到一定的影响。

将制革自动化生产流水线引进现代工业生产中，需要划分工序的先后顺序，让产品（皮张）在流水线上运行，实现制革水场工序在制品（皮张）不落地。

制革加工皮张自动输送设备是制革业发展的方向。如果再与化工材料的自动供给、转鼓的自动给排水系统结合起来，就可大幅度地降低人力成本，实现企业从劳动密集

型向技术密集型转变。当越来越多的制革过程定性参数实现定量控制后，皮革产品质量也就可以控制得更为精准，制革企业的用工、管理、排放和污水处理也将更为科学合理，从而为建设现代化的智能工厂打下良好的基础。（下期刊发毛皮加工设备、制鞋及皮件加工设备内容，敬请关注。）

（王丹：中国轻工机械协会副秘书长、中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会主任）



## 中国皮革机械 回顾及现状

# 箱包产业“十四五”发展趋势展望

——专访中国皮革协会箱包皮具专业委员会会长  
新秀集团有限公司董事局主席  
浙江相伴宝产业互联网公司董事长 **施纪鸿**

文/梁玮 图/梁玮 新秀集团

2021年来了!“十三五”圆满收官,“十四五”的大幕徐徐开启,经历了中美贸易摩擦冲击、新冠肺炎疫情影响之痛的中国箱包产业,在未来五年该何去何从?

带着彷徨和憧憬,《北京皮革》杂志专访了中国皮革协会箱包皮具专业委员会会长、新秀集团有限公司董事局主席、浙江相伴宝产业互联网公司董事长施纪鸿。施纪鸿回顾了2020年箱包产业的冰火两重天局面,对外贸企业如何破局走出困境提出了自己的见解,并对箱包产业“十四五”的发展方向 and 趋势作出展望。

谈及未来,施纪鸿充满信心:“随着消费者对生活品质追求的提升,箱包产业发展空间更加广阔,定制化、个性化、功能性箱包将是未来的主流趋势,很多细分领域和细分产品仍然大有潜力可挖。尤其是现在年轻消费者比较自信,他们更注重品牌的调性和时尚度,对国际品牌的痴迷度比较低,对国货的接受度越来越高。消费市场这种趋势性的变化对于中国箱包品牌来说是一个发展机遇。”

## 回顾:极不平凡的2020冰火两重天之境

2020年是极不平凡的一年,中国箱包产业在这一年里艰难前行,交上了一份并不算亮眼的成绩单。根据国家统计局和中国海关的最新数据,2020年1-12月,全国规上箱包企业1587家,累计完成销售收入1217.7亿元,同比下降15.1%;利润总额48.8亿元,同比下降26.3%。2020年1-12月,全国出口旅行用品及箱包94亿件,出口额206.4亿美元,同比分别下降21.6%和24.2%;进口旅行用品及箱包1.1亿件,同比下降19.3%;进口额44亿美元,同比增长23.8%。

“箱包行业是一个外向型产业,对出口的

依赖度较大,2020年国外新冠肺炎疫情形势严峻,与箱包使用场景相关的旅游出行和商务社交活动都受到限制和影响,在这样的大环境下,中国箱包产业取得如此成绩十分不易。”施纪鸿表示,“这一年浙江平湖、嘉兴地区的箱包产业营收和出口额下滑超四成,尤其是做美国、欧洲市场的外贸企业,很多订单下滑50%以上,但是国内有一部分做内销的企业订单却很火爆,这种前所未有的冰火两重天的情况值得我们深思。主要原因是国外疫情蔓延,外部市场需求下滑,下半年虽然有订单回流的情况,但整体形势仍然不容乐观,而中国的疫情控制较好,内需市场快速复苏,支撑了做内销的企业的订单增长。”



施纪鸿向浙江省皮革行业协会理事长李伟娟等领导介绍贵州清镇经济技术开发区铝制箱包产业园建设情况和发展规划

## 痛点：外贸企业如何向内转？ 商业模式创新是破局之道

施纪鸿在谈到外贸企业如何破局突围，是否要“向内转”的问题时，坦率地表达了自己的观点：“随着东南亚箱包产业的兴起和贸易形势的变化，中国外贸箱包企业必须思考从生产和市场两端‘向内走’的问题，这是不容回避的。”

根据中国皮革协会在浙江、广东等地进行“十四五”专项调研所了解到的情况，外贸企业转内销较为困难，主要有几个原因：一是由于内外销箱包产品类型和营销途径不同，企业需要根据需求调整适应，有较大难度。比如外贸箱包企业大多按照客户提供设计图纸、样式、标准等要求生产，转内销需要对生产线、设计等做重大调整；二是缺乏对国内市场和消费者需求的了解；三是缺乏销售渠道；四是内销市场趋于饱和，进入成本高，打造品牌代价大。据浙江箱包企业反馈，一些箱包企业为了在淘宝上推品牌，砸了几百万元买流量，甚至一年投入几千万元，却犹如石沉大海，没见到什么效果，致使许

多外贸企业只能无奈放弃创立自主品牌。部分外贸企业转而考虑通过直播带货的方式拓宽国内销路，但又遇到直播渠道资源不足、品牌知名度不高、聘请网红带货成本过高等问题。

“外贸领域的制造工厂总体制造水平高于内贸工厂，外贸企业进入内销市场，原来一些生产低档产品的内贸工厂就会被淘汰，市场重新洗牌，最终受益的还是消费者。并且，外贸工厂主动进入内销市场，与国家倡导‘以国内大循环为主体’的大政方针十分契合。当然，向内转肯定有难度，而且难度还很大，正因为如此，我认为国家、地方应该从政策、金融等方面给予鼓励支持，让这些制造水平高、制造能力强的外贸企业生存下来。”施纪鸿表示。向内转怎么转？他认为：“商业模式的创新是关键。通过平台化组织针对国内市场进行细分，让企业可以像做外贸一样也能赚到钱。做销售的管销售，做品牌的管品牌，政策、市场信息透明化，各方资源协同化，可能这种模式不能照顾到所有的制造工厂，但是一定会有一部分企业能够实现破局。”

2016年，施纪鸿牵头打造了集合产业互联网、工业互联网的平台——相伴宝，目标是共建箱包产业集群利他普惠共享赋能的和谐生态圈。目前在中国已经形成了六大箱包生产基地：浙江平湖、广东狮岭、福建泉州、湖南邵东、河北白沟、江西新干等，其中95%是中小微企业，以内外贸加工为主，行业内品牌影响比较弱，适合产业互联网平台的发展。

目前中国箱包行业存在产品同质化严重、品牌影响弱，原材料标准不统一，低价竞争严重，产能协同管理低效，供应链资金风险大等问题。要从根本上改变这一现状，就要改变观念，用互联网思维，通过政策支持，鼓励制定标准、建设互联网平台，倡导品牌建设推动产业转型升级，在行业内建设利他、普惠、共享和赋能的信用环境，引导中小微企业参与产业集群社会化分工，平台提供标准质量、设计开发、订单共享、集采赋能、产能共享、物流仓储、共享品牌、智能制造等“路由器”服务。

相伴宝平台以虚拟木桶理论为基础，即把产业链上

所有的长板用互联网平台、知识产权、质量标准等集聚起来，让大家互为长板，互补短板，集中精力做强自己的长板，快速高效形成虚拟木桶，建设产业集群社会化分工模式。以分类分级质量标准为抓手，制定箱包分类分级 ABCD 质量标准，把原材料供应商、加工企业和采购商等进行分类分级有序管理，有效形成产业集群社会化分工。以成品和原材料订单为赋能，用订单驱动企业会员加入并且遵守平台规则，在获利的同时贡献自己的“长板”。用互联网集聚产业集群资源，从而实现对全产业链的协同管理。结合新秀集团的信息化建设经验，与专业第三方合作打造箱包行业级的工业互联网平台，提供 PAAS 平台和 SAAS 应用服务，连接相伴宝产业互联网平台，全程数字化，数字化赋能箱包产业链，让中小微企业获得与其他企业同样的资源与抗风险能力。自疫情以来，这个平台

吸引了越来越多企业的关注和参与。

施纪鸿建议外贸企业要多条腿走路，电商平台、展会平台等都是途径，都可以尝试。每家企业情况不一样，只有摸着石头过河，不断试水才能找到适合自己的路。谈及去年大火的直播平台，他也提出了自己的观点：“外贸企业在利用直播带货这种新的营销模式时，应充分发挥企业研发能力、品牌影响力等方面的优势，及时调整策略，不断摸索出适合自己的方式。”近年来一部分箱包企业向东南亚转移，虽然因为疫情原因转移势头暂时终止或者延缓了，但是因为成本、环保、中美贸易摩擦升级等多重因素，驱动中国制造企业向东南亚转移。而中国箱包企业向东南亚转移不仅会影响中国箱包出口，还有可能冲击内贸企业，施纪鸿认为这才是最大的产业隐忧。“中国企业与其向东南亚转移，为什么不‘向内转’？”施纪鸿在思考，这种“向内转”不

仅包括了加大产品内销的比例，同时也包括部分产业向中西部、西南部的转移。

为了帮助企业拓展西南部市场，他也为此付出了更多的努力，2020 年，相伴宝在贵阳积极推进电解铝深加工项目，依托于当地的电解铝产能，以中高端铝制拉杆箱、铝框箱包等多材质箱包为主导产品，兼顾其他铝合金家居产品，致力于打造中国铝箱包特色产业基地。

“目前，西南部地区没有箱包产业集群，在这个区域布局不仅可以降低运输成本，也可以充分消化利用当地的电解铝资源，而且贵阳地区的劳动力资源充裕，工人肯吃苦，还有配套的十几个职业院校。我们现在正在推进基地的规划、基础建设和配套建设，比如成立轻金属研究院等，力争打造一个高起点，具有示范引领性的中国铝箱包特色产业基地。”施纪鸿对基地的发展充满信心。

## 展望未来之一：箱包细分领域和细分产品潜力巨大



施纪鸿陪同全国皮革工业标准化技术委员会委员参观贵阳清镇经济开发区铝制箱包生产车间

“尽管箱包产业在 2020 年受到了较大的影响，但是疫情终究有过去的一天，人们的生活会恢复正常。无论是旅游还是居家，跟箱包都有很大的关系。作为为数不多的有着刚性需求的家用消费品，随着人们对生活品质要求的提高，箱包产业仍然有着巨大的发展空间，很多细分领域和细分产品仍有潜力可

挖。”就箱包未来的发展，施纪鸿侃侃而谈，“大家的休闲时间越来越多，无论是中国还是全球其它国家，这是一个趋势。人生是为了生活还是为了工作，这是不同的价值观，但是年轻一代越来越倾向于前者，并把更多的时间和精力放到提高生活品质上，同时中产阶级在衣服鞋包方面的消费能力也会继



在上海市嘉兴商会年会上施纪鸿作为联席会长为年会抽奖

续提升。”

他还深入分析了箱包细分领域加速发展的原因：

“箱包跟生活和工作场景相关，不同的场景对应的箱包不一样，在不同的场景用错箱包会让人觉得你没有品位。正因为如此，随着使用场景的变化，箱包市场不断细分裂变，原来没有的品类也随之产生，如瑜伽用包、防疫健康用的箱包等等，使得市场规模不断变大，也使得箱包成为一种刚性增长的消费品，而且与鞋服相比，它的成长性更强一些。因为服装、鞋类产品市场细分裂变在更早以前就开始了，后期虽然也会有变化，但是变化的节奏没有箱包快。”

## 展望未来之二：自动化、智能化突破需要跨界合作



施纪鸿在上海新国际会展中心举办的第17届上海国际箱包展上进行抗病毒箱包产业专题演讲

施纪鸿表示，智能化、自动化作为“十四五”期间的一个热点，虽然不可能覆盖整个产业，但是可以作为一个工业方式引领整个产业。政府要支持，要有政策，要愿意花钱，企业要有战略规划。因为无论是智能制造，还是柔性化生产，规模效应都很重要。

他认为，未来的制造可能会出现两种情况，一种是工业自动化，尤其是针对硬箱，主要由具备批量生产能力的大企业来承担；另一种方式是个性化，用工匠的方式，由集约化的小工厂来实现，不是大批量生产，部分配套、辅助工作可以采用共享车间的模式，由共享车间承担工厂某些部门的功能，如此，这些企业既不需要增加员工，又不需要考虑市场容量的问题。

如果都是自己配备相关人员、

设备，不仅生产成本低，设备使用率也会比较低。目前相伴宝平台正在做这个事情，他希望更多的企业参与进来。

“汽车的自动化、智能化总装生产线难度很大，却已经成为现实，为什么箱包产业实现不了？主要是规模不够，投入不足。一款汽车年产量上百万台，一款箱包年产量最多是几十万只。未来箱包产业的集约化程度提高了，设计开发模式也可以像汽车一样，旅行箱也有型号，有升级迭代，一年推出几款，可能今年是2.0版本，明年是3.0版本，一上线就是上百万只，甚至上千万只，通过工业互联网企业、机械设备企业、箱包企业跨界合作，箱包自动化、智能化生产线是可行的，技术上的困难是可以克服的。”他对智能制造的未来充满期待。



施纪鸿（左二）出席上海新国际会展中心第17届上海国际箱包展览会开幕式

## 展望未来之三：定制化、个性化、功能性箱包是主流趋势

施纪鸿认为，定制化、个性化、功能性箱包将是未来五年的主流趋势。

从箱包产品的发展趋势来看，有几个大的方向：

一是个性化设计。箱包要轻、结实、透气、分区域管理，如脏的、湿的物品可以分区放，以避免污染其它物品。

二是功能性箱包，如有保温、驱蚊功能的箱包。

三是细分化产品。如给老人、婴童等特殊人群开发的产品，给某个领域、某种角色或者职业的人设计生产的产品。

四是新材料箱包。如采用可回收、可重复利用的新型材料，可降解的ABS材料，新型环保型防霉材料、抗菌材料，甚至抗新冠病毒的新材料箱包。

五是智能箱包。“智能箱包是一个非常好的发展方向，智能化使得箱包与消费者的互动越来越多，也能够发挥更大的作用。以手机为例，原来手机的主要功能仅仅是接听

电话，有了智能功能之后，手机价值就提升了。箱包作为移动的收纳工具，一旦跟智能相关，人们对箱包的依赖度和密切度会增加。”学计算机出身的施纪鸿对于智能箱包有着天然的敏感和兴趣。

对于智能箱包的未来，他这样畅想：“智能穿戴本来是一个辅助物，未来发展到现在，手机有可能变成箱包的一部分，或者箱包成为消费者或者家庭跟互联网链接的一个连接器。它的特点是可以24小时跟着你，在箱包上有一个模块可以抽取，它可以替代手机的一部分功能，甚至替代手机，而且以后手机屏幕也柔性化了，可以清洗和折叠。”

目前箱包跟智能部件结合还在摸索阶段，受到一些技术上的限制，如旅行箱被自由驱动的功能，就受到电池单位体积储电能力的限制。但是随着技术的进步，智能箱包的发展前景十分广阔。他也呼吁箱包产业在智能箱包研发方面加大投入，政府也应更多地支持相关项目的研发推广。



## 未来品牌之路：用开放的心态认知品牌并参与全球化竞争



在平湖箱包城中国旅行箱包之都大厦，施纪鸿和七七科技公司总经理杨淑亭就双方共同成立合资公司举行签约仪式

**中国的箱包企业：  
要拥抱变化，  
适应变化，  
主动出击！**

我国箱包行业整体品牌发展较慢，知名品牌少，中小企业居多。谈及箱包行业的品牌发展之路，施纪鸿认为必须做好两件事情，一是有能力有愿望的企业要积极参与“新国货运动”，因为现在重点争取的是年轻人的市场，参与这些“运动”才能接触相关的资源；二是按照等级划分标准，依托共同平台创建几个共享品牌，这样品牌推广成本低，企业角色也可以互换，既是制造商，也是品牌商。

施纪鸿提的这个思路，与国家大的政策方向高度契合。工信部早在《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》中指出，支持行业协会或联盟成员间实行集约化采购、共有品牌等多种合作共享模式，打造利益共同体。

对于品牌建设，施纪鸿认为企业更多地要从战略层面来考虑，建立品牌矩阵。他指出：“打造品牌就像是运营一家大型的航运公司，参加全球的航运领域的竞争。因为自己造船太慢，资金投入太大，所以除了自己造船，还要租船，遇到经济危机，有中小航运公司破产了，我也可以去买几条船。对新秀集团来说，悠客品牌就像自己造船，要有耐心造，Calvin Klein 这些品牌就像租的船，Airline 品牌就像买来的船，这样可以联合参与全球竞争。”

“商务部原部长钟山曾经表达了这样一个观点，我们对于品牌的概念可以扩展一些，购买国外的品牌也是中国品牌发展的一种方式，被收购的国际品牌也是中国品牌的一部分，我完全认同。”他对品牌的认知始终抱着开放的态度。

尽管箱包产业品牌发展仍然有着诸多难点痛点问题，但是谈及前景，施纪鸿仍然信心满满：“未来本土品牌的成长空间非常大，尤其是现在年轻消费者比较自信，他们更注重品牌的调性和时尚度，对国际品牌的痴迷度比较低，对国货的接受度越来越高。消费市场这种趋势性的变化对于中国箱包品牌来说是一个发展机遇。中国的箱包企业要拥抱变化，适应变化，主动出击，我相信，未来之路就在你脚下！”

# 中国皮革协会赴广东开展制鞋行业 “十四五”专项调研

文、图/梁玮



2020年12月21-23日，中国皮革协会秘书长陈占光带队，副秘书长卞晓云、品牌部主任路华、信息部主任梁玮组成专项调研组，赴深圳、东莞、广州开展了制鞋行业“十四五”专项调研。广东鞋业厂商会会长刘穗龙、广东省皮革协会执行会长王建新、广东省鞋材行业协会会长叶志成、深圳市皮革行业协会秘书长霍荣华、东莞皮革鞋业协会会长尹积琪等商协会负责人，制鞋、鞋材、制革龙头企业和贸易公司、五金公司、智能化方案提供商等代表参与调研和座谈交流。

## 调研深入实际 龙头引领示范

广东省是我国皮革行业发展重点区域，在产业发展的诸多领域发挥着引领和示范作用。调研组实地走访了百丽集团公司、天创时尚股份有限公司、广东新濠畔集团有限公司、深圳月步文化科技有限公司、深圳市远望谷信息技术股份有限公

司，深入了解企业转型取得的成果和面临的困惑，以及未来的发展规划。百丽国际高级副总裁宋晓武、天创时尚股份有限公司总经理倪兼明、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙、深圳月步文化科技有限公司董事长佟杰、深圳市远望谷锐泰科技有限公司副总裁兼锐泰科技总经理刘兴华一致表示，疫情对行

业冲击很大，中国皮革协会深入基层开展制鞋行业“十四五”专项调研，既是给企业传经送宝，又给了企业一个宝贵的机会倾吐心声。他们结合对企业未来五年发展战略和路径的思考，展望了未来五年制鞋业的发展方向 and 趋势，并就制鞋业如何转型发展，走出目前的瓶颈期提出了突围思路和建议。

## 企业畅所欲言 展望未来发展

调研组在广州和东莞分别召开了两场座谈会，广东新濠畔集团有限公司、广州罗尔娜莉有限公司、广州诺诺鞋业有限公司、广东雅琪特实业有限公司、广州灿利五金有限公司、广州利文超纤有限公司、广州邹记皮革有限公司、东莞市迪宝鞋业有限公司、东莞市东圣鞋业有限公司、东莞市利冠鞋材有限公司、东莞市誉成人造革有限公司、东莞市南欣鞋材贸易有限公司等近30家企业负责人参与座谈。

座谈会上，陈占光秘书长介绍了《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》（下文简称《指导意见》）的编制背景、目的，以及编制进度，他指出，中国皮革协会于2020年3月份牵头成立《指导意见》编制领导工作组，正式启动编制工作。当年5月-10月，中国皮革协会采取函调和实地调研相结合的方式，收集行业意见和数据，专项调研组赴河北、山东、福建、浙江等地区，开展了制革、箱包、毛皮等行业的实地调研，为《指导意见》的编制搜集了宝贵的一手信息和意见。在函调和实地调研的基础上，编制组于10月完成了征求意见稿，并于11月14日在浙江嘉兴召开了征求意见稿讨论会，12月邀请行业专家对征求意见稿进行了函审。此次协会到深圳、东莞、广州开展制鞋行业“十四五”专项调研，

主要目的是要对制鞋行业的未来发展思路进行进一步梳理，希望企业、协会代表务实地提出意见建议。

与会的商协会负责人、企业家围绕全流程数字化转型、精益生产、设计研发创新、新材料、产业链供应链现代化等话题，就“十四五”产业发展的方向和趋势畅所欲言，提出了很多宝贵的意见建议。比如建议政府加大对企业数字化转型、智能化提升改造、参加国际国内展会等方面的扶持力度；鼓励企业创新研发，加大研发投入的支持和知识产权保护力度，对电商的管理加

大监督和规范；对设计、技术创新、资讯中心等平台的建设加大投入和扶持的力度；在环保治理方面不要搞“一刀切”，要循序渐进地进行，让企业有生存和发展空间。企业还向协会反映了目前遇到的一些现实困难，如外贸企业订单下滑，转型困难，资金紧张；受疫情影响运输费用暴涨，且货柜紧张；国外投资项目因为工作人员打不了疫苗，无法前往投资国而受到影响等等。调研组表示要充分了解企业进一步反映、解决问题。



陈占光、卞晓云一行在百丽公司调研



东莞制鞋企业座谈会

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江）电话 0573-87238113

# GB/T 38412-2019《皮革制品 通用技术规范》 标准解读及分析

王宇骏，吴谦，沈伟，郑奕人

（浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400）

**摘要：**GB/T 38412-2019《皮革制品 通用技术规范》于2020年7月1日正式实施，为了加深生产企业对该标准的理解，提高皮革制品的质量水平，针对该标准的要求及与其他产品标准的差异进行了分析，并提出了相关建议，以供参考。

**关键词：**皮革制品；标准；差异；要求

## Interpretation and analysis of standard on GB/T 38412-2019 Leather Goods-General Specification

Wang Yujun, Wu Qian, Shen Wei, Zheng Yiren

(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co.,Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** The standard GB/T 38412-2019 Leather Goods-General Specification is enforced on July 1st, 2020. In order to enhance the understanding of the standard for manufacturers and improve the quality of leather products, the requirements of this standard and the differences with other standards are analyzed. Relevant suggestions for reference are put forward.

**Keywords:** leather goods; standard; difference; requirement

---

第一作者简介：王宇骏（1989-），男，工程师，理学学士，867485091@qq.com，主要从事皮革及相关产品的检测工作

## 前言

随着国民生活水平的提高,皮革制品已进入寻常百姓人家,皮革制品行业正在蓬勃发展,皮革制品相关的产品标准也在日益完善,现已有QB/T 1615-2018《皮革服装》、QB/T 1618-2018《腰带》、QB/T 1584-2018《日用皮手套》、QB/T 4204-2011《皮凉鞋》、QB/T 1002-2015《皮鞋》、QB/T 2880-2016《儿童皮鞋》、QB/T 1619-2018《票夹》、QB/T 2277-1996《公事包》、QB/T 5243-2018《手包》、QB/T 1333-2018《背提包》等皮革制品相关产品标准。但是皮革制品的种类十分繁杂,有很多皮革制品仍处于找不到适用的产品标准的窘境。为此,国家市场监督管理总局和国家标准化委员会于2019年12月31日发布了GB/T 38412-2019《皮革制品通用技术规范》(下文简称本标准)。

本标准与QB/T 1333-2018《背提包》(下文简称背提包标准)中的部分项目的技术要求和检测方法较为相似。将本标准中的项目的技术要求及检测方法和背提包标准进行比较分析,有利于加深对本标准的理解,有助于企业改进生产工艺和选择原料及配件。

## 1 标准解读与分析

### 1.1 范围

本标准适用于各种日用皮革制品。本标准不适用于已有产品标准

的皮革制品。特种工业用皮革制品适用各自标准。

### 1.2 原料与配件

本标准中规定皮革原料应符合QB/T 5087-2017《箱包用皮革》的要求,配件中的磁力扣应符合QB/T 5085-2017《箱包五金配件磁力扣》的要求。皮革制品上的拉链根据其种类应符合QB/T 2171-2014《金属拉链》、QB/T 2172-2014《注塑拉链》、QB/T 2173-2014《尼龙拉链》要求。皮革制品上的五金配件根据其涂层工艺的不同有着不同的要求,具有电镀涂层的五金配件应符合QB/T 2002.1-2018《皮革五金配件 电镀层技术条件》,而具有喷涂层的五金配件应符合QB/T 2002.2-2018《皮革五金配件 表面喷涂层技术条件》的要求。值得注意的是,虽然本标准中没有直接对皮革制品的有害物质限量进行要求,但是在QB/T 5087-2017《箱包用皮革》中,对皮革制品的皮革原物理化性能,包括可分解有害芳香胺染料、致癌染料、致敏性分散染料、游离甲醛等项目都有要求。因此,生产企业在采购原料时,一定要保证其质量符合标准的要求。

### 1.3 外观质量

本标准中对产品外观质量的技术要求详见表1。

本标准与背提包标准在外观质量项目上的技术要求基本相同,主要区别在于在面层材料中皮革再生革的要求中,对绒面革类的面层材

料增加了“颜色均匀、绒毛细致紧密,无油污、污点,显著皱褶及伤痕”的要求。同时根据产品实际情况,增加了外观质量中黏合质量“黏合牢固,不脱胶”的要求,并删除了外观质量中对标样的要求。

### 1.4 物理机械性能

#### 1.4.1 摩擦色牢度

本标准与背提包标准摩擦色牢度技术要求详见表2。

从表2中可以看到,针对表面涂层厚度小于或等于 $20\mu\text{m}$ 的皮革、表面涂层厚度大于 $20\mu\text{m}$ 的皮革、人造革/合成革、再生革、绒面革、纺织材料、无涂层超细纤维,本标准与背提包标准的摩擦色牢度技术要求相同。针对毛皮材料,本标准中的摩擦色牢度要求为干擦 $\geq 3/4$ 级,湿擦 $\geq 3$ 级(彩色:干擦 $\geq 2/3$ 级,湿擦 $\geq 2$ 级),而背提包标准的要求为干擦 $\geq 3$ 级,湿擦 $\geq 2/3$ 级,两个标准的要求有所不同。值得注意的是,针对摩擦色牢度,虽然本标准与背提包标准均要求按照相同方法标准进行检测,但在本标准中,皮革、人造革、合成革、再生革材料摩擦色牢度的测试次数为干擦50次、湿擦20次,而背提包标准的测试次数为干擦50次、湿擦10次。针对无涂层超细纤维材料的摩擦色牢度测试,本标准使用圆形摩擦头,背提包标准使用的是长方形摩擦头。因此,虽然技术要求和试验使用的方法标准相同,由于试验次数、摩擦头形状的差异,本标准中对皮革、人造革、合成革、

表1 GB/T 38412-2019 外观质量技术要求

项目	技术要求	
整体外观	形体饱满, 弧线自然, 粘贴平服, 角对称, 基本端正、整洁干净	
面层材料	皮革、再生革	厚薄均匀, 无裂面、裂浆、脱色等现象, 革面平整, 无严重折痕、刀伤, 光面革表面平服, 主要部位无伤残, 次要部位可有不明显的轻微伤残、粗糙斑两处, 每处面积不大于 $9\text{mm}^2$ 。允许有不明显印道、折痕两处。绒面革颜色均匀, 绒毛细致紧密, 无油斑、污点、显著皱褶以及伤痕
	毛皮	毛被基本平顺、灵活松散、洁净, 无钩针, 无明显掉毛、油毛、结毛; 染色牢固, 无浮色, 无明显色花、色差(特殊效应除外)等缺陷
	人造革/合成革	无明显印道、凹凸、疙瘩
	纺织面料	主要部位无断经、断纬, 无跳丝、跳线、明显印道、污点、瑕点等缺陷, 次要部位允许有轻微缺陷2处
	其他材料	主要部位无影响使用的缺陷
	里料	平服周正, 整洁干净, 无裂面、断经、断纬、跳纱、裂匹、散边等缺陷
缝合线	选用适合所用面料、里料质量的缝线, 质量、色泽与各部位相适应	
缝合线迹	上下线吻合, 线迹平直, 针距一致。主要部位不应有空针、漏针、跳针。单只产品上空针、漏针、跳针各不应超过一处, 空针、漏针、跳针各不应超过2针	
黏合质量	黏合牢固, 不脱胶	
拉链	缝合平直, 边距一致; 拉合滑顺, 无错位、掉牙, 不掉色	
配件	光亮无锈残, 无漏镀、无毛刺, 不应有起皮、脱落现象	
配件安装	平服、牢固	

表2 GB/T 38412-2019 与背提包标准摩擦色牢度技术要求对比

材料种类	本标准技术要求	背提包标准技术要求	测试方法
表面涂层厚度 $\leq 20\mu\text{m}$ 的皮革	干擦 $\geq 3$ , 湿擦 $\geq 2/3$	干擦 $\geq 3$ , 湿擦 $\geq 2/3$	QB/T 2537-2001《皮革 色牢度试验 往复式磨擦色牢度》
表面涂层厚度 $> 20\mu\text{m}$ 的皮革	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$	
人造革/合成革	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$	
再生革	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$	测试头质量: 光面革
绒面革	干擦 $\geq 3$ , 湿擦 $\geq 2$	干擦 $\geq 3$ , 湿擦 $\geq 2$	1000g, 绒面革 500g
毛皮	干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 3$ (彩色: 干擦 $\geq 2/3$ , 湿擦 $\geq 2$ )	干擦 $\geq 3$ , 湿擦 $\geq 2/3$	QB/T 2790-2006《染色毛皮耐摩擦色牢度测试方法》
纺织材料、无涂层 超细纤维材料	牛仔布: 干擦 $\geq 3$ , 湿擦不检 其他: 干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 2/3$	牛仔布: 干擦 $\geq 3$ , 湿擦不检 其他: 干擦 $\geq 3/4$ , 湿擦 $\geq 2/3$	GB/T 3920-2008《纺织品 色牢度试验 耐摩擦色牢度》

再生革、无涂层超细纤维材料的摩擦色牢度要求与背提包标准还是有所不同。

#### 1.4.2 锁具耐用性能

本标准的锁具耐用性能项目与背提包标准的包锁耐用性能项目的技术要求和试验方法基本相同,都是用手工检验锁具是否正常,以开、关记为1次,测试200次后检查锁具是否出现异常,能否正常开关锁。并选用任意10组不同的乱码测试机械密码锁或使用非专用钥匙测试钥匙锁、电子编码锁是否会被开启。如果在开关测试后锁具出现异常,不能正常开关锁,或者在乱码测试中锁被打开,则说明锁具的耐用性不符合标准要求。

#### 1.4.3 扣件耐用性能

该项目的测试对象是产品上的磁扣件和粘扣件。

本标准与背提包标准在扣件耐用性能项目上的技术要求和试验方法完全一致,都要求在按QB/T 5084-2017《箱包扣件试验方法》进行1000次的开合测试后,扣件依然可以正常使用,不出现异常。

#### 1.4.4 拉链耐用度

本标准与背提包标准在拉链耐用度项目上技术要求相同,试验方法较为相似,都要求拉链在开合测试200次后无掉牙、无错牙、无损坏。在该项目试验方法上,本标准中的测试频率为 $(30 \pm 1)$ 次/min,而背提包标准中的测试频率为20次/min。由此可见,在拉链耐用度上,本标准的要求要高于背提包标准。

#### 1.4.5 塑料插扣件耐用性能

本标准与背提包标准在塑料扣件耐用性能项目上的技术要求和试验方法完全一致,都要求在按QB/T 5247-2018《箱包配件 塑料插扣耐用性能试验方法》进行1000次的开合测试后,扣件依然可以正常使用,不出现异常。

#### 1.4.6 五金配件耐腐蚀性能

该项目的测试对象是产品上的五金配件(不包括铆合件、金属链牙)。拉链头在测试后只评价拉片部分。本标准与背提包标准在五金配件耐腐蚀性项目上的技术要求和试验方法一致,都要求在按QB/T 3826-1999《轻工产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验方法 中性盐雾试验(NSS)法》进行16h盐雾测试后,出现在五金配件上的腐蚀点数量不超过3个,且单个腐蚀点的面积不得大于 $1\text{mm}^2$ 。

#### 1.5 标志、标签

本标准规定,经检验合格的产品标志应包括生产单位(或经销单位)名称、单位地址、联系电话;必要时,还应有产品使用(维护保养)说明,外包装上还应有产品名称、货号、数量、贮运(防护)标识等标志。在产品的标签上,应标注产品名称、产品标准号、商标、货号(型号)、主体材质、合格(检验)标识等信息。

本标准对产品主体材质的标注有着详细的规定。在一个产品上使用的某类面层材料超过产品使用面层材料总面积的20%,则应当对其

进行标注;产品的主体材质为皮革或毛皮的,应标注至动物种类(可标注大类),如牛皮革、羊皮革、兔毛皮等;产品的面层材料90%以上使用头层皮革(头层移膜皮革除外),可在标签上标注“真皮”字样;产品的主体面层材料使用剖层皮革材质的,宜标注“剖层”字样;当产品的皮革基体的涂层厚度或覆膜厚度大于皮革基体厚度的,则该种材料不可单独标注“皮革”,可标注为“复合材料”。

## 2 结语

本标准的实施对于皮革制品企业不断提高皮革制品质量水平,以满足消费者对皮革制品品质要求的日益提升,具有现实指导意义。

建议相关生产企业及时对本标准进行了解,控制原料质量,改进生产工艺,为消费者提供安全、优质的皮革制品,促进皮革制品产业的健康发展。

## 参考文献

- [1] GB/T 38412-2019 皮革制品 通用技术规范 [S].
- [2] QB/T 1333-2018 背提包 [S].
- [3] QB/T 5084-2017 箱包 扣件试验方法 [S].
- [4] QB/T 5247-2018 箱包配件 塑料插扣耐用性能试验方法 [S].
- [5] QB/T 3826-1999 轻工产品金属镀层和化学处理层的耐腐蚀试验方法 中性盐雾试验(NSS)法 [S].
- [6] QB/T 5087-2017 箱包用皮革 [S].

# 功能防护胶鞋胶靴 关键技术研究及研制

梁高勇, 王修行\*, 秦蕾, 方军, 王焰, 吴毅辉

(军事科学院系统工程研究院军需工程技术研究所, 北京 100010)

改革开放 40 多年来, 中国经济实力大增, 人民物质生活水平大幅度提升, 消费者对产品的要求也越来越高, 党的十八大提出“人民对美好生活的向往就是我们奋斗的目标! ”。新时代人民群众的消费理念由追求结实耐用、物美价廉产品, 逐渐向高品质消费品转变, 对产品的品质、舒适性和卫生性有了新的更高层次的要求。以鞋靴为例, 消费需求由过去“有的穿”到现如今“穿的好”过渡, 要求消费品在保证结实耐穿、物美价廉的基础上, 还应提高品质、舒适性能。与此同时, 随着国防和军队现代化建设的全面推进, 部队官兵对军用鞋靴的品质、舒适度和防护等级也有了更高的要求。

## 1 研究内容

本研究立足于高品质鞋靴设计理念和功能要求, 坚持绿色、低成本等环保理念, 在现有硫化鞋靴技术的基础上, 对工艺、配方和结构设计进行研究, 最终研制出体系化的功能防护胶鞋、胶靴产品。

本研究内容包括: 一是针对胶鞋、胶靴勤务需求和产品特点, 梳理形成了功能防护胶鞋、胶靴品种系列及产品技术标准。二是将鞋靴外观设计和结构功能相融合, 采用流线型造型设计理念, 进一步提升鞋靴的美观性; 结合自动化热硫化胶鞋成型流水线开发, 实现整体围边、大吨位鞋底模压等生产工艺的创新, 既提高了产品品质的一致性和耐穿性, 也能够通过节约人工来

降低车间人员密度, 有效避免车间卫生防疫安全隐患。三是为满足部队官兵对不同功能鞋靴的勤务需求和防护等级要求, 以及为多种工作岗位、不同环境地域的客户群体提供适合其穿着需求的鞋靴产品, 研制了阻燃鞋面布、耐磨橡胶、阻燃橡胶、耐酸碱橡胶、耐油橡胶和防刺复合中底等功能性材料。

## 2 关键技术研究

### 2.1 鞋靴造型设计

#### 2.1.1 胶鞋鞋楦造型设计

根据不同消费人群对鞋靴产品的不同防护功能要求, 结合部队官兵勤务需求, 对鞋楦尺寸、肉体分布、流线造型等进行了融合设计, 胶鞋成品整体造型美观大方、动感时尚,

并且保证鞋楦尺码与国家和军队鞋号标准相适应。见图 1。

#### 2.1.2 胶靴鞋楦造型设计

本研究项目研制的中筒胶靴、救援雨靴、保温胶靴、耐酸碱胶靴和灭火工作胶靴等产品的鞋楦楦头, 其设计融合了皮鞋楦头大气威武、运动鞋楦头动感灵巧的设计理念, 采用流线型设计, 提升了鞋楦楦头的平滑度和棱线流畅性。

### 2.2 功能性鞋靴材料

通过开展阻燃、拒水鞋面布的研制, 提高胶鞋的防护功能。

#### 2.2.1 鞋面材料

军用防护胶鞋一般要求具备较好的阻燃性能。从纤维阻燃角度来看, 阻燃纺织品有本质阻燃织物、阻燃纤维织物和后整理阻燃织

第一作者简介: 梁高勇 (1973-), 男, 硕士, 高级工程师, lianggaoyong@163.com, 从事军鞋设计与研究工作

\* 通讯联络人: 王修行 (1982-), 男, 硕士, 高级工程师, wangxx818@qq.com, 从事特种高分子材料及军鞋研究



物3种。考虑到胶鞋鞋面布要求厚度较大、密度较高,阻燃后不会产生熔滴现象,筛选出高比例棉锦混纺织物作为基底材料,只需采用Pyrovatex CP NEW阻燃整理剂对棉纤维进行后整理,无需对锦纶纤维进行阻燃处理,即可制成防护胶鞋所需要的阻燃棉锦混纺织物,具有工艺简单、阻燃无滴、成本低廉等优点。

将上述阻燃棉锦混纺织物经过轧染浅灰打底、正面印四色林地迷彩花型,再进行阻燃、拒水整理等工艺流程,制备成多功能作训鞋用鞋面布;将上述阻燃棉锦混纺织物经过轧染浅黄打底、正面印四色荒漠迷彩花型,再进行阻燃、拒水整理等工艺流程,制备成轻便防寒鞋用鞋面布。上述两种具有阻燃、拒水功能的鞋面布外观纹路清晰饱满、均匀一致,手感柔软而不失挺括。见图2。

### 2.2.2 橡胶材料

本项目进行了耐磨橡胶、阻燃橡胶、耐酸碱橡胶和耐油橡胶配方的研究及设计,以提高相关品种的功能防护等级。

耐磨性能是鞋靴耐穿性能的一项重要指标,特别是训练强度大、训练环境恶劣的部队官兵和劳动强度大的施工人员穿着的鞋靴,其耐磨耐穿性能要求更高。为此,项目组在提升鞋靴舒适性和品质外观的同时,研制耐磨橡胶配方,从而改善鞋靴的耐磨性能。耐磨橡胶以天然橡胶为基础,配合耐磨性突出的

顺丁橡胶,并通过添加不同比例的添加剂制备而成。见表1。

最终研制的耐磨鞋底橡胶材料的阿克隆磨耗在 $0.3\text{cm}^3$ 以下、DIN磨耗在 $90\text{mm}^3$ 以下,具备突出的耐磨性能,用于制作多功能作训鞋和劳保胶鞋等。见表2。

## 2.3 生产工艺研究

### 2.3.1 胶鞋

#### (1) 热硫化包头围条整体制作工艺

传统热硫化工艺中,包头、围条、护胶片分别贴合,形成多处接头,不仅影响成鞋美观性,还易出现开胶、掉块现象。热硫化包头围条整体化制作工艺就是将围条、包头、围边整体一次性贴合完成。见图3。

按照刷浆位置先贴合包头,再

拉内侧,最后拉外侧,要求拉顺吻合围条的各个弧线点,唯一的接头在内侧中腰,剪 $45^\circ$ 拼接,上口均匀露浆2mm,下口与大底平面平齐,不可包底,控制鞋头造型和大小。

用专用油压机先压头面、后压周边,然后压两侧面,再用手工滚轮滚压整体围条上下口。

使用硫化罐进行硫化,按工艺操作规程操作,严格控制硫化温度、压力、时间,以防止过硫或欠硫现象。

#### (2) 自动化热硫化胶鞋成型流水线

本研究项目通过流水线设备升级与橡胶配方优化两种途径,实现了自动化热硫化胶鞋成型流水线研发与应用。其中自动连续工序压合



图1 鞋楦



林地迷彩花型 荒漠迷彩花型  
图2 具有阻燃、拒水功能的鞋面布

表1 耐磨橡胶配方

质量份

原料	天然胶	顺丁胶	促进剂	补强剂	氧化锌	硬脂酸	防老剂	机油	硫磺
配比	80.0	20.0	2.5	50.0	5.0	3.0	2.0	10.0	2.0

表 2 耐磨鞋底橡胶材料物理性能

项目	性能
硬度 / 邵氏 A	63
拉伸强度 / MPa	18.5
拉断伸长率 / %	630
拉伸强度变化率 (100℃ × 12h) / %	-4.8
拉断伸长率变化率 (100℃ × 12h) / %	-7.0
阿克隆磨耗 / cm <sup>3</sup>	0.29
DIN 磨耗 / mm <sup>3</sup>	79



图 3 采用热硫化包头围条整体化工艺制作的作训鞋

设备实现胶鞋围条、包头等部位的压合，取代人工操作，每条生产线可以节约人工 8 ~ 10 名；胶鞋自动刷浆生产线实现机器代替人工进行胶鞋刷胶浆，每条生产线可节约 6 ~ 8 名胶鞋刷胶工人。另外，新的自动化生产线生产能力是每 8h（班次）生产胶鞋 8000 双，较传统的胶鞋生产线产量提升 1500 双左右，生产效率提高 30% 以上。

采用自动化胶鞋成型流水线，不仅有效减轻工人劳动强度、降低车间人员密度、改善生产劳动环境、稳定员工队伍、降低能耗、提高生产效率，而且提升了企业利润与胶鞋产品市场竞争力，实现了企业可持续发展。见图 4。

### 2.3.2 胶靴

通过运用整片大围条一体化成型贴合工艺，胶靴鞋头表面呈现流线型，克服了以往其表面存在的“补丁”缺陷，不仅摒弃了传统胶靴粗糙笨重感，还提升了产品的美学效

果，给穿着者带来个性化、时尚化的视觉体验，同时也简化了生产流程，进而提升了整个胶靴产品的品质和质量稳定性。见图 5。

## 3 功能防护胶鞋、胶靴体系构建及产品研制

### 3.1 功能胶鞋、胶靴体系构建

由于一种防护胶鞋胶靴无法同时满足多种工作岗位、不同人群的穿着要求，特别是不同的穿着环境对胶鞋、胶靴的防护性和功能性有着特殊而苛刻的要求。

通过分析不同穿用人群、岗位和环境下的穿着需求以及防护功能要求，结合配方研究和结构设计，本项目实现了系列化胶鞋、胶靴体系构建和产品研制。

功能防护胶鞋、胶靴分胶鞋类和胶靴类两个产品系列，其中胶鞋类包括多功能作训鞋、劳保胶鞋、轻便防寒鞋和耐油胶鞋等 4 个品种，胶靴类包括中长筒胶靴、救援雨靴、

保温胶靴、充气保暖靴、灭火工作胶靴和耐酸碱胶靴等 6 个品种。见图 6。

### 3.2 胶鞋、胶靴研制

以军队和地方老百姓穿着较多的多功能作训鞋和救援雨靴为例，对产品研制过程进行介绍。

#### 3.2.1 多功能作训鞋

该鞋式样为低帮、软口、外耳六眼系带式。鞋面材料为阻燃、拒水棉锦混纺林地迷彩帆布 / 涤纶长丝绿色皱纹布复合材料和阻燃、拒水棉锦混纺林地迷彩帆布，鞋底为黑色橡胶硫化成型大底，鞋口为软包口，围条为橡胶整体围条，帮底结合采用绷帮、粘贴整体围条二次硫化工艺。

多功能作训鞋具有以下突出特点：一是提高轻便性，通过增加发泡橡胶海绵的发泡倍数，每双成鞋减轻质量 100 多克；二是增加了鞋楦跷度，提高成鞋运动性能；三是提升美观性，通过热硫化包头围条



图4 自动化胶鞋生产工艺设备



图5 采用流线型设计的胶靴



图7 多功能作训鞋



图8 救援雨靴

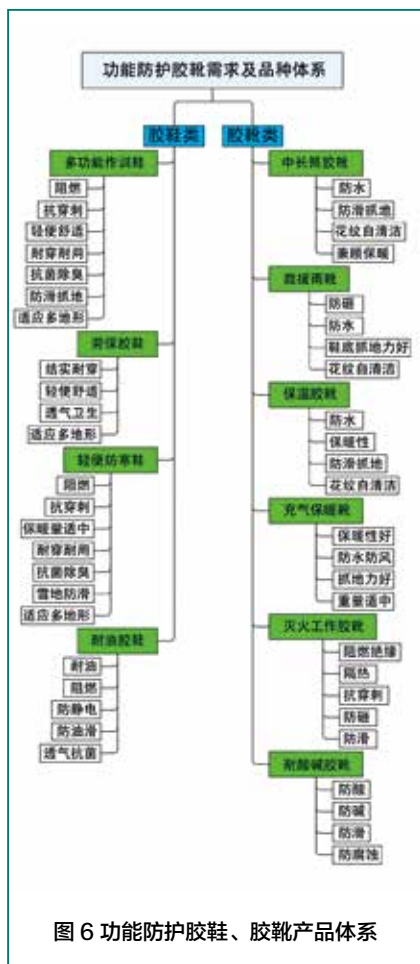


图6 功能防护胶鞋、胶靴产品体系

整体化制作工艺，解决了粘贴围条存在补丁缺陷的问题；四是增加功能性，包括阻燃、拒水、抗刺穿和防砂等指标。见图7。

### 3.2.2 救援雨靴

救援雨靴面胶为黑色，靴里为浅蓝色，靴底为黑色，靴筒设有调节带。靴面为硫化橡胶，靴里为涤纶长丝经编平布，靴底由二次硫化后跟、一次硫化大底、抗刺穿中底、海绵内底组成。帮底结合采用硫化工艺。

救援雨靴具有以下特点：一是设有调节带，可以与雨衣等防雨装备具有较好的配合；二是靴面采用流线型设计，鞋底花纹具有自洁功能，适宜于道路复杂的雨雪地面穿着；三是整个靴子轻便性能好，便于穿着人员进行施工救援。见图8。

## 4 结束语

立足于高品质鞋靴设计理念和

功能要求，坚持绿色、低成本等环保理念，在现有硫化鞋靴技术的基础上，对工艺、造型和材料进行创新性研究，最终研制出一系列功能防护胶鞋、胶靴产品。

相关科研成果已经陆续应用到军用鞋靴和相关行业职业鞋靴生产实践，不仅提升了军用鞋靴保障水平，而且对于促进制鞋行业工艺融合、产业升级和技术革新具有积极的意义。

## 参考文献

- [1] 薛朝华, 章琳, 贾顺田, 等. 超疏水阻燃棉织物的制备 [J]. 印染, 2015(4):21-24.
- [2] 刘湖滨. 纺织用品中阻燃纤维的阻燃机理及应用 [J]. 印染助剂, 2020,37(9):6-10.
- [3] 陈琳, 刘博文, 付腾, 等. 聚酯抗熔滴阻燃新方法 [J]. 科学通报, 2020,65(28/29):3160-3172.

# 制革行业异味治理技术

胡峻, 马威\*, 刘美玲, 吴小国

(湖南普泰尔环境股份有限公司, 湖南 长沙 410205)

**摘要:** 在概述含硫化合物、含氮化合物、含氧有机物、烃类化合物、卤素及其衍生物 5 种主要恶臭物质的基础上, 针对制革行业恶臭物质的 4 类来源, 分析比较了目前常见的异味治理技术。

**关键词:** 制革; 异味; 恶臭; 生物滴滤池; 光催化氧化

我国是世界上重要的皮革生产大国, 皮革产量约占世界皮革产量的四分之一, 仅每年加工的生牛皮就达到 8000 万张。2019 年我国规上制革企业轻革产量 5.74 亿平方米, 为我国皮革鞋靴、皮革服装、皮革箱包等皮革行业下游生产企业提供了优质皮革原料。然而, 制革过程中产生的恶臭气体造成严重的环境污染, 极大地限制了制革行业的发展, 因此, 制革过程中的恶臭治理迫在眉睫。

## 1 恶臭物质的种类

制革过程中由于添加化学辅料复杂、生产工艺流程长, 产生的污染物具有浓度高、成分复杂的特点。据统计, 制革过程中产生的恶臭物质约有 1 万种。

恶臭物质按照其组成成分可分为以下几种: (1) 含硫化合物, 具有臭蛋味、烂洋葱味、大蒜味, 如硫化氢、硫醚类、硫醇类等; (2) 含氮化合物, 具有尿素刺激味、烂鱼味, 如氨类、胺类、吡啶等; (3) 含氧有机物, 具有刺激味气体, 如

有机酸、醇、酮、酸、酯等; (4) 烃类化合物, 具有电石臭味, 如芳香烃、烷烃、烯烃等; (5) 卤素及其衍生物, 具有刺激气味, 如卤代氢、氯气等。

## 2 异味治理方法分类

目前恶臭的治理方法主要有:

(1) 物理法, 包括掩蔽法、稀释扩散法、吸附法(如活性炭、交换树脂、活性氧化铝); (2) 化学法, 包括臭氧氧化、UV 光解、光催化氧化、离子除臭、催化燃烧、化学洗涤(如

高锰酸钾、次氯酸钠、高铁酸钾、氢氧化钠、硫酸、盐酸); (3) 生物法, 包括酶制剂、植物液、微生物(如生物洗涤、生物过滤、生物滴滤)。

## 3 制革行业恶臭物质来源

制革过程中主要的恶臭污染来自于以下几个方面: (1) 原料皮存储过程中产生的恶臭气体; (2) 皮革脱毛、软化、鞣制等过程中添加化学药剂后产生的异味; (3) 制革过程中产生的污水和污泥持续散发

第一作者简介: 胡峻(1980-), 男, 大学本科, 工程师, jun7099@126.com, 主要从事异味处置、环保设备开发、废气处理工程

\* 通讯联系人: 马威(1989-), 男, 大学本科, 工程师, 491953187@qq.com, 主要从事异味处置、环保设备开发、废气处理工程

的异味；（4）皮革涂饰产生的挥发性有机物。

## 4 制革行业异味处理方法及实践

### 4.1 常见处理方法比较

目前在国内外异味治理的各种技术中，微生物除臭法因具有处理效率高、无二次污染、费用低廉和管理维护方便等优点，成为制革异味治理的主流技术。但由于制革过程中产生的异味成分复杂且浓度高，采用单一的技术较难达到理想的处理效果，现在多采用多技术的组合，充分利用各种技术的优势，以达到最佳的处理效果。常见制革行业异味治理方法对比，见表1。

### 4.2 应用实例

湖南普泰尔环境股份有限公司采用植物液喷雾与生物滴滤、光催化氧化组合的技术治理制革过程中产生的异味。

首先，对车间和污泥间采取快



图1 污水池密闭加盖

速卷帘门或空气幕墙进行密闭处理，防止臭气外溢，同时结合智能喷雾除臭系统，将植物除臭剂喷洒到异味环境中，从源头上对异味进行控制，或者采用联动控制，将智能喷



表1 制革异味治理方法对比

除臭技术	适用范围	除臭效果	占地面积	二次污染	能耗
植物液除臭	适宜处理低浓度臭气，不具备长效性，处理成本较高，不适合大范围使用	良好	小	小	小
化学洗涤	适宜处理中低浓度，高流速，较单一的臭气	稳定、良好	较大	大	小
光催化氧化	受湿度和温度的影响小，适于处理成分较为复杂的气体	稳定、良好	小	小	很小
离子除臭	适宜处理低浓度，高流速的臭气	稳定、良好	较大	小	小
微生物除臭	适于处理中低浓度臭气，耐冲击负荷差，易受外界条件的影响（如温度等）	良好	较大	无	很小
RTO 蓄热式氧化	受湿度和温度的影响小、适于处理成分较为复杂的气体	稳定、良好	较大	无	高



图2 生物滴滤池+光催化氧化除臭

雾除臭设备作为应急措施,对车间、污泥间及排放口进行喷雾除臭。

其次,对污水处理池进行加盖处理,通过吸风罩和气体收集管道,将车间和污水处理池的臭气进行有效的收集后引入生物滴滤池中,使异味分子与填料上的微生物充分接触,被微生物氧化分解转化为 $\text{CO}_2$ 、 $\text{H}_2\text{O}$ 和其他无害或少害的小分子物质,从而使异味得以净化。见图1、图2。最后,采用光催化氧化除臭系统,对分解后的异味中的挥发性有机物进行进一步处理,以达到更好的处理效果。

为了达到更直观地了解处理效果的目的,在进气口和排放口安装有固定式监测系统,可实时监控进气口和排放口处气体中所含有的硫化氢、氨、甲硫醇、甲硫醚、VOC等浓度,见图3。同时通过在线监测联动控制,可根据进气口处气体中所含有的各类产生异味的有害成分浓度,自动调整多级除臭设备的运行,在实现达标排放的同时最大限度节约运行成本。



图3 固定式监测系统

## 5 结语

微生物除臭技术因具有处理效率高、无二次污染、运行费用低等优点,已经成为制革异味治理的主流技术。但由于制革过程中产生的异味成分复杂且浓度高,采用单一的技术较难达到理想的处理效果,现在多采用多技术的组合,充分发挥各种技术的优势互补作用,以达到最佳的处理效果。

## 参考文献

- [1] 周诚. 我国首个原料皮贸易规范标准《原料皮进出口贸易规范 生牛皮》9月1日正式实施[J]. 北京皮革, 2020,45(9):20-23.
- [2] 梁玮. 皮革行业2019年稳中承压推进高质量发展任务艰巨[J]. 北京皮革, 2020,45(3/4):17-19.
- [3] 李蕊. 生物滴滤塔处理混合模拟制革恶臭气体的研究[D]. 西安: 陕西科技大学, 2012.

# 皮革固废资源化利用项目在晋江落地

文 / 周富春 图 / 全杰生物科技



经过 12 年的潜心研究，国家制革技术研究推广中心主任、烟台大学博士生导师王全杰教授带领的博士团队，找到了解决皮革固废资源化利用的突破途径——通过生物化学技术将皮革危废中的蛋白质提取出来，制成国民经济急需的基础原料，使每吨处置费高达千元的负效益转变为售价万元的新产品。近日，本刊得到消息，该资源化利用项目在福建晋江落地两年来，取得了丰硕成果。

为解决晋江皮革固废污染问题，晋江市委市政府把该项目列入海峡计划，并将国家制革研究推广中心主任王全杰教授的博士团队引入晋江，于 2018 年在三创园注册成立了福建省全杰生物科技有限公司。经过两年的中试和市场试销，2020 年 7 月该项目正式投产，半年的试生产后，目前已达到日处理 30 吨

皮革固废、日产蛋白粉 9 吨的量产规模。至 2020 年底，实际生产 4 个月，共处理 2200 吨皮革固废，产出工业蛋白粉 660 吨，实际销售收入 310 万元，预计 2021 年可达到 7000 吨的处理量，2022 年可达到处理 1 万吨固废、年产 3000 吨工业蛋白粉的规模。

据了解，该项目的核心技术是高效脱铬技术、蛋白质定分子量水解技术、烷烃引入氨基酸技术等，王教授及其团队已获得该项目相关国家发明专利 11 项。该技术可以使皮革固废蛋白转化率达到 86%，铬盐脱除率达到 99%，把固废“吃干榨净”，不产生二次污染。

该皮革固废资源化利用项目的主要产品是：多肽及氨基酸液（用于叶面肥、滴灌肥、大树吊袋营养液等）；蛋白基表面活性剂（用于工业洗涤剂，皮革、纺织专用助剂，

农药乳化剂等）；工业蛋白粉（用作涂料、粘合剂、填充剂及其它精细化工产品的原料）。

据介绍，该项目目前进行的是第一期工程，即工业蛋白粉的生产。计划下一步开始二期和三期工程，对产品进行深加工，生产多肽氨基酸液和蛋白及表面活性剂。工业蛋白粉是一种原料性产品，其优势是可以大量消耗革屑，但经济效益不高，仅能达到微利生产，属于项目的初级阶段。要想达到规模效益，必须实施第二期工程即产品的深加工，生产目标产品——寡肽和氨基酸液以及蛋白基表面活性剂等，其技术含量较高，经济效益是蛋白粉的三倍。在第二期工程的基础上，增加以不含铬的边角废料和生猪皮为原料生产食用和化妆品用氨基酸以及蛋白基表面活性剂，作为第三期工程，其经济效益又可以得到大幅度提升。

我国制革和制鞋行业每年产生皮革固体废弃物 200 万吨。晋江是我国主要皮革产业基地之一，制革总产量约占全国的 10%，皮鞋、运动鞋产量居全国首位。该项目落地晋江，形成以晋江为中心的全国固废资源化利用技术扩散和服务平台，对解决制约晋江乃至全国皮革和制鞋业发展的瓶颈问题，具有重要而现实的意义。

# 用修面革坯加工全粒面 或半粒面皮革产品的技术关键

文 / 高孝忠 图 / 李霞

皮革加工生产中，原料皮的成本所占比例是最大的，而皮革化工材料成本部分所占比例相对小得多。如果能将伤残原料皮做成档次较高的皮革产品，其附加值就提高了。

**所谓修面革坯，顾名思义，就是指表面伤残较多，只适合做修饰面革的革坯。修面革无论其外观品质还是使用性能，均远低于全粒面革或半粒面革，严重影响皮革产品的经济价值。**

随着制革技术的发展，有些技术实力较强的制革企业具备了将低档原料皮做成中高档产品的能力，他们通过一些特殊的技术手段，将修面革革坯加工升级为品质较高的全粒面革或半粒面革。

要想将修面革革坯加工成品质较高的具有全粒面（或半粒面）风格的皮革产品，主要应采取三项技术措施，掌握三个技术关键。

**三项技术措施是压毛孔、轻磨面和修补表面伤残。三个技术关键是确保革坯耐压不死板变硬、经得住磨革与适当的转鼓摔软后不松面以及涂饰后无塑料感。**



## 一、三项技术措施

### 措施一：较高温度条件下多次熨压毛孔

使用高吨位的熨平机（如规格为850吨或1000吨），在较大压力和较高的温度条件下，在革坯上熨压出仿动物天然毛孔的花纹，以掩盖由原料皮带来的伤残和缺陷。这项措施的遮盖作用十分明显。

笔者曾组织部分技术人员和检验人员在大生产中对压毛孔的效果进行一次较大规模的试验。试验方法是，对坯革在压毛孔前和压毛孔后按粒面伤残程度各分一次类，通过两次分类，比较压毛孔后表面伤残被遮盖的程度。经过对6433张黄牛坯革在压毛孔前后粒纹状况进行分类统计，证明压毛孔的遮残效果非常好，见表1。

从表1可以看出，坯革经过压毛孔后，一、二档皮革占比分别提高了16.27%和9.08%，三档皮革占比降低了25.35%。当然，上面的数据只是反映一种趋势，在实际生产中，会随着熨压工艺条件（温度、压力、保压时间）和坯革状况（原料皮状况、鞣制方法、复鞣方法、

坯革水分含量等）的变化而变化。

需要说明的是，在压毛孔掩盖伤残的同时，会使坯革的手感品质（柔软性、丰满性和弹性）遭受一定损失。因此，在操作中必须权衡得失，综合考虑，而且在制定水场工序工艺参数时必须有意识地考虑提高坯革的耐压性。

一般讲，在工序安排上，压毛孔宜早不宜迟，最好在喷刷第一遍底浆前，先压毛孔，这样做花纹不易消失，而且加工到成品后，毛孔显得更逼真；也可以在喷底浆后，在较高温度下压毛孔，这样做遮盖瑕疵的效果也不错。另外，在涂饰期间，可以再压1~2遍毛孔。但最后一遍应压光板，以提高成革粒面的光滑细致度。

### 措施二：高细度砂纸轻磨面保留天然毛孔

如果坯革粒面伤残较重，单靠压毛孔仍无法有效遮盖瑕疵，可以采取轻磨面的措施。

所谓轻磨，就是不能磨光，更不能磨出绒毛，经过高细度砂纸磨面后，还能保留天然毛孔。在磨革操作中，最好先磨里，再磨面。最

后一遍磨面最好采用宽幅磨革机，以避免磨革的接茬印痕。

### 措施三：选择合适的表面伤残修补方法

修补表面伤残，通常可以采取以下两种方法进行：一种是用阳离子材料封底兼补伤，另一种是用阴离子涂饰材料补伤。

（1）阳离子材料封底兼补伤

①坯革轻磨面、扫灰、净面

②涂抹阳离子补伤剂

用金丝绒包海绵，涂抹阳离子封底补伤剂，材料配方与下面③一致，但应适当减小水的比例，抹浆后粒面相对，堆置过夜。

③喷涂阳离子材料

喷涂一遍阳离子材料，配方如下：

水	600份
CB 3918（阳离子聚氨酯树脂，固含量20%）	250份
CB 3922（阳离子填料，固含量7%）	150份
CB Black（阳离子颜料膏）	50份

④压毛孔板

⑤喷涂阴离子材料

按常规方法喷涂阴离子材料，

表1 坯革压毛孔前后表面粒纹状况分类

	表面粒纹状况		
	一档	二档	三档
压毛孔前	2654张 /41.26%	1764张 /27.42%	2015张 /31.32%
压毛孔后	3701张 /57.53%	2348张 /36.50%	384张 /5.97%

注：一档皮，可以加工成二级以上全粒面革；二档皮，可以加工成三级全粒面革；三档皮：需要作磨面处理。

其中第一遍浆应轻喷,必要时,可在喷涂阴离子材料期间压一次毛孔。

#### ⑥压毛孔板

#### ⑦喷固定、光亮层

#### ⑧熨平

如果坯革表面伤残不是很严重,可省去上述①、②两个步骤。

### (2) 阴离子涂饰材料补伤

#### ①坯革表面伤残较轻

##### a. 喷二遍补伤浆

补伤浆的配方为:

A-820 树脂(高遮盖性树脂)	400 份
Filler D(有机填料及消光剂)	100 份
颜料膏	100 份
水	300 ~ 400 份

##### b. 压毛孔

##### c. 按常规方法喷底浆

##### d. 压毛孔

压毛孔前也可以先喷一遍中浆。

##### e. 喷中浆及固定、光亮层

##### f. 熨平

#### ②坯革表面伤残较重

坯革表面伤残较重时,可以先用细砂纸对坯革轻磨面,并于涂饰前压一次毛孔,然后再按照上述方法①进行涂饰。

#### ③坯革表面伤残非常严重

坯革表面伤残非常严重时,可采取以下处理办法:

##### a. 刮补伤膏

用塑料片在坯革表面刮补伤膏。

补伤膏的配方为:

A-820	400 份
Filler D	100 份
颜料膏	100 份
增稠剂 VS	50 份

刮补伤膏时,要求通身刮到、刮匀,对较深凹坑需多次反复刮补。

##### b. 挂晾干燥

挂晾干燥要求干透,否则在后续磨革时会将补伤层磨翻、磨亮。

##### c. 磨革

磨后需保留粒纹,扫灰,净面。

以下工序按照上述方法①中的

b、c、d、e、f 顺序操作。

## 二、三个技术关键

### 关键一:提高皮革丰满性和弹性

革坯的耐压性必须好。一般情况下革坯经过高温高压熨烫后,往往就会将革坯压得死板而僵硬。为了提高坯革的耐压性,可从提高坯革的丰满性和弹性入手,尤其是良好弹性对提高坯革耐压性尤为重要。以下方法可明显提高坯革的丰满性和弹性。

(1) 复鞣前先用聚合物鞣剂处理,因为聚合物鞣剂既有很强的分层积聚的倾向,同时还能促使栲胶渗入粒面下层,形成粒面的支持层,这不仅有利于提高坯革弹性和丰满性,而且对粒面紧实性也有利。

(2) 在铬复鞣中使用较大剂量的铬粉,以提高革的含铬量。含铬量高有利于提高革的弹性和丰满性。

(3) 在铬鞣或铬复鞣中,加完铬粉后,再加较大剂量的戊二醛

鞣剂,这样不仅有利于增加皮革的多孔性、丰满性和弹性,而且还能明显提高铬的吸净率。

(4) 铬鞣前使用乳化油(如阳离子油、耐电解质的合成油等)进行预处理,可增加革坯对铬的吸收,提高其丰满度和柔软性。

### 关键二:增加粒面紧实度

为了使皮革粒面达到要求的紧实度,经得住磨革、绷板、转鼓摔软而不易松面,需要在每道工序控制好相关工艺参数,详见参考文献[2]《制革技术问答 500 题》。

### 关键三:避免涂饰后产生塑料感

为防止磨面后的革坯在涂饰后容易产生塑料感的问题,可采取以下方法:

(1) 在喷浆中避免一次性喷浆过重,宜轻喷并适当增加喷浆次数。

(2) 制订涂饰剂配方时,在保证涂层有足够粘合牢度的基础上,可适当多加一些能改善涂层手感的填料,必要时可使用适量消光剂。

(3) 除了成品熨平板以外,在涂饰前或涂饰中尽量不要熨平板。

(4) 在压毛孔板时,适合使用较高温度。

(5) 使用阳离子材料封底,真皮感会更加突出。

## 参考文献

- [1] 冯可和,李林. 残皮涂饰解决方案[J]. 2014,36(8):20-23.
- [2] 高孝忠,高凌云. 制革技术问答 500 题[M]. 西安:西安地图出版社,2013.

# 始于梦想，终于现实

## ——记轻工“大国工匠”上海皮鞋厂厂长张建勇

文 / 傅秋莲 图 / 傅积强



上海皮鞋厂厂长张建勇

### 荣获国家科技进步 一等奖

有人说，极致的工匠精神是支撑一个人在追逐梦想的旅程中执着前行的源动力。张建勇，上海皮鞋厂厂长，一个在匠心传承路上行走了四十年的大国工匠，40年来他以高度的责任感和强烈的事业心恪尽职守、任劳任怨，以一名共产党员的先进性与忠诚度致力于工匠精神的传承和发扬，用踏实肯干、执着专一的实际行动，生动诠释了什么叫匠心。

### 梦想，从拼命三郎起航

自张建勇从农村进入上海红光制革厂，便与皮革结下了不解之缘。从对制革的一窍不通到跟进各项工艺并做到专业娴熟，从传统的工艺到技术革新的先进工艺，无不倾注了张建勇的汗水与心血，因为踏实肯干，领导和工友们送了他一个雅号：“拼命三郎”。

20世纪80年代，传统的制革技术已经无法满足日益增长的皮革制品的需要，加速技术改造势在必行。作为上海制革行业的排头兵，上海红光制革厂依靠科技进步，加速企业技术改造，促进产品更新换代，不断增强自主开发能力。作为

企业一线技术骨干，张建勇参与了“六五”期间“关于高档猪正面革生产工艺技术的研究”国家科技攻关项目（简称65911项目，该项目获国家科技进步一等奖）。彼时的他年富力强，精力过人，从攻关项目成立之时，他便亲历小试、中试的各项研究试制，并反复修改工艺数据，为大批量生产投入作出了重大贡献，更为65911项目的完成立下了汗马功劳。在人们庆祝成功的那一瞬间，“拼命三郎”和他的那些惊人之举便成了红光制革厂永远的佳话。如今，当“65911”再次被提及，张建勇眸中依然会再现那些过往的日子，因为，他曾付出过



20世纪80年代，张建勇（左二）在原上海红光制革厂车间工作



张建勇讲解防滑鞋底的抗滑性能

## 专利产品—— 超强防滑鞋底

也收获过。

如果说，制革成就了张建勇职业中最辉煌的时光，那么，制鞋则让他完成了职业生涯的华丽转身。1995年，国有制鞋企业遇到了前所未有的困境，张建勇临危受命担任上海皮鞋厂副厂长兼销售公司总经理，面对全新的行业和所处要职，他以“工欲善其事，必先利其器”的精神不断思考，刻苦钻研新知识、新技术，从制鞋工艺到成品销售再到后来的品牌创新。2014年，当他的专利产品——超强防滑鞋底研发成功，他释然了，因为潜心研发的背后有着一段鲜为人知的故事：曾有一天，耄耋老母因为拖鞋打滑摔倒在浴室引发半月板断裂，望着老母亲无助的眼神和痛苦的神情，他心如刀割，身为制鞋人却无法让母亲及所有老年人拥有一双防滑鞋而安度晚年，成为他心中的痛，为此，研发一种既能防滑又安全舒适的鞋底造福老年人的执念在张建勇心底油然而生并一发不可收拾。

经过对老年人脚型数据、材料力学、材料化学、跟底、鞋部件等上百次的开发测试，他带领团队研制出了防滑耐磨系数标准化的“油砖”克星及具有零下30°C冰雪环境下的抓地耐寒、防滑等功能的超强功能鞋底。该项技术将化学防

滑与机械防滑完美结合，填补了当时国内专业厨房、炼油厂工作人员及老人、孕妇等特殊人群穿用产品技术革新的一大空白。凭借该技术，上海皮鞋厂为医院、宾馆等定制工作鞋近万双，在此基础上，同时还生产销售居家男女防滑拖鞋，这些产品一经上市便广受欢迎，取得了良好的经济效益。

张建勇在惠及消费者的同时，也不忘承担社会责任：作为防滑鞋底的研发者和评审专家，他参加制定了《老人鞋》团体标准，尤其是对该标准的各项数据进行了测试，为我国鞋类标准化体系中老人鞋标准的完善做出了重要贡献。

### 创意，源于倔犟和灵性

作为传统产业从业者，张建勇不安于传统的销售模式和产品工艺，他在发展传承中求真务实，不断创新，真正实现了“老牌新品”的美丽蜕变。在张建勇的心里，要制造一双穿着舒适、合脚的鞋，不但要有品质材质，还需要有精湛的手工缝制技术，对制作细节能够做到掌控不差分毫。

2017年，上海皮鞋厂手工定制时尚中心诞生，几代大师级新老鞋匠重新聚集到了一起，誓言为消费者做一双合脚的手工专属鞋。为

# 科技 + 创意

2017年，张建勇荣获“全国商业优秀企业家”称号



张建勇对制鞋工艺精益求精，图为传授设计出样要求



保证鞋尺寸的精准和完美，师傅们双管齐下，应用3D脚型测量仪结合实际制作经验进行测量，消费者可以自主选择皮料、颜色、图案，甚至指定制作师傅。经过百道工序纯手工制作的固特异、皮雕男鞋和精品女鞋受到了消费者的青睐。

上海皮鞋厂手工定制中心的成立从根本上实现了品牌由生产型转变为高端定制个性化的跨越转型。2017年，张建勇携“牛头牌”皮雕男鞋、“花牌”金丝绸镶缎水钻女鞋在北京故宫博物馆亮相，那一刻，“科技+创意”的匠心精神便得到了充分的诠释。2019年，手工时尚定制中心以“彰显企业文化，突出工匠精神”一举夺得了上海市促进文化创意产业发展财政扶持基金。

2018年，在首届中国国际进口博览会上，一款以3000万人民

币打造的全球第一双粉钻高跟鞋激发了张建勇的创作灵性，他说，打造中国鞋业爱马仕的皇冠梦即将拉开帷幕。灵感是瞬间的，而梦想之旅是漫长的，为了这场梦，张建勇多次亲临广州、温州的知名企业参观学习。

他深知，与皮革制作不同，黄金珠宝镶嵌是将宝石与贵金属融合在一起，既要确保鞋子的舒适和柔软度，又要保证爪镶镶嵌的牢固、灵活奢华和K金的硬度，这种跨界工艺对他无疑是一大挑战。但他虚心请教，在上海一家黄金企业及工艺师的通力协作下，2019年，一款光彩夺目的施华洛世奇水钻女鞋在万众瞩目中荣耀出品，得到了市场的良好反响，上海皮鞋厂因此也一度引发格外关注，国有企业旧貌换新颜实现崭新巨变。

## 上海皮鞋厂

### 张建勇：

上海皮鞋厂厂长兼党委副书记。他以责任、拓展、执着、担当的工作态度和敏锐的市场洞察力，为上海皮鞋厂的转型发展和品牌创新奏响了一曲华彩乐章；他以“挑战永不停歇，我们依然在路上的”信心和决心，实现了品牌战略创新传承路上的蜕变和传奇。荣获轻工“大国工匠”“全国商业优秀企业家”“2018年中国流通产业十大经济人物”“改革开放四十周年百年老字号卓越贡献奖”和上海轻工业行业“服务品牌建设、推动转型升级”立功竞赛先进个人等荣誉。



集宁国际皮革城“鹏亚”专卖店

## “下沉市场”新变化

文/伯通 图/鹏亚

“高总，今天有多少件货？”走向店铺一角打包区的同时，收发快递的刘先生同往常一样笑着与在柜台里的高存美打了声招呼。

见刘先生来取件，高存美走出柜台，微笑回复道：“50件包裹，发往山东、山西、北京。”

高存美是内蒙古集宁鹏亚皮件有限责任公司总经理，多年来一直在集宁国际皮革城经营着数家皮革、毛皮服装实体店铺。受到新冠疫情的影响，2020年2月，高存美开始尝试线上直播销售。几次触网后，高存美的认识发生了转变。她说，现在网络购物环境日趋成熟，物流也很方便，不仅年轻人通过网上购物，中老年人在网络上的消费也越来越多。这坚定了高存美开拓线上销售的决心，并坚持每周进行一场

直播。经过近一年的时间，鹏亚线上直播与线下销售形成了有效互补。

近几年，下沉市场基础设施建设越来越完善，互联网渗透越来越强，居民可支配收入也越来越多，特别是2020年，线上销售、直播带货蔚然成风，拉近了商家与消费者的距离。如今，下沉市场的消费环境、消费需求、消费能力都发生了极大的变化。

### 政策扶持激发市场活力

下沉市场囊括了约200个地级城市、3000个县城和40000个乡镇，拥有10亿左右的消费人群，多年来一直受到广泛关注。为提振内销，我国出台了多项意见和规划。包括《关于促进电商精准扶贫的指导意见》《关于深入开展消



直播进行时



消费者试穿



“鹏亚”线上线下销售形成有效互补

费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》等。

当前，在以内销为主体，双循环发展格局下，下沉市场已成为拉动内需的重要引擎。

### 网络覆盖加快习惯培养

我国的互联网基础设施建设越来越完善，CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查显示，截止2020年6月，我国网民规模达9.40亿，较2020年3月增长3625万。另据有关统计，我国下沉市场手机普及率超过90部/百人。2020年Q2移动互联网新增用户中，下沉市场增量占比达86.6%。与此同时，近几年，特别是在2020年新冠疫情期间，下沉人群使用互联网习惯得到了极大的培养和巩固，消费理念也有向一二线城市靠拢之势。

### 送货上门提升购物体验

近年来，我国下沉市场物流网络节点建设稳步推进，农村快递服务深度显著增强，县、乡、村快递物流体系逐步建立，城乡之间流通渠道基本畅通，农村综合物流服务供给力度明显加大。2020年网上购物得到了更多渗透下沉市场的机会。国家邮政局披露的11月份《中国快递发展指数报告》显示，2020年日均快递处理量预计达到3.3亿件，

最高日处理量6.75亿件，2019年两项数值分别为2.4亿件和5.35亿件。

### 价格不再是最敏感因素

价格一直以来都是下沉市场消费者选择商品最为敏感的因素之一，但以90后为主体的网络用户并非如此，他们的消费理念日益成熟，不再盲目跟从潮流，他们更多开始关注产品的本身及自我的喜好。《下沉市场发展与电商平台价值研究》专题报告显示，目前，下沉市场的消费者从最初的中低端商品购买者，已发展成为品质商品消费者。高品质商品越来越受欢迎，下沉市场的消费结构正在从以低端商品为主的“金字塔形”向以品质商品为主体的“橄榄形”发展。

### 消费能力仍存巨大空间

据国家统计局数据，2020年，全国城镇居民人均可支配收入43834元，同比增长3.5%；农村居民人均可支配收入17131元，同比增长6.9%。农村居民收入增长速度已连续多年高于城镇居民。假使一家四口都是农村居民，他们一年的可支配收入也超过了68000元。而当前他们的线上消费支出仍然有限。根据Trustdata数据统计，2020年1-9月，下沉市场电商用户平均累计线上消费近2000元，已与2019年全年水平相当。虽然下沉市场的消费在增长，但下沉市场的潜力仍远未得到释放。

# AAA 级信用企业 ——江苏新森达鞋业有限公司



文、图 / 江苏新森达

江苏新森达鞋业有限公司位于盐城市建湖县高新产业园区，始创于 1977 年，从鱼米之乡江苏建湖崛起，是中国制鞋行业一颗璀璨的明珠。四十余载的奋斗历程，是森达人致力于品牌创造与提升的历程，是专注于产品舒适与时尚的历程，更是不断追求卓越品质的历程。凭借历史积累与沉淀，依托庞大的生产规模和精湛的技术与专业的团队，公司建立起了全国领先的男鞋市场地位，成为消费者心中的经典。

**自创建至今，森达几乎囊括了中国制鞋行业所有最高荣誉，各项经济指标连续多年位居全国同行前列。**但有高峰就有低谷，因当时扩张过速，加之受到金融危机的冲击，森达深陷泥潭不能自拔，百丽国际集团公司审时度势，施以援手，于 2007 年 11 月对森达所有鞋类项目实施全资并购重组。重组后，公司管理层制定了品牌与效益双轨同步提升的发展战略，提出“一年稳定经营、二年调整恢复、三年提速发展、四年实现翻番”的战略目标。通过百丽的新鲜血液与先进管理模式的注入，森达重获新生，焕发出新的活力。从重组起步的 2008 年销售收入 8.52 亿元，上缴国库税收 4060 万元，到 2012 年实现销售收入 18.6 亿元、入库税金 1.5 亿元，四年时间里，森达鞋业的销售收入增长了 83.3%，入库税金翻了近两番，各项指标均保持同步较快增长，森达品牌形象与口碑也重新得到了市场的认可。2015、2018 年度森达牌皮鞋两夺“中国真皮领先鞋王”殊荣。2018 年江苏新森达鞋业有限公司荣获江苏省轻工业优秀品牌企业、中国轻工业专项能力百强企业称号。正如新森达总经理陈文祥所说：“**成就事业者，不可能一帆风顺，遇到问题，要抢占高地，创造条件，解决问题。制鞋企业要具有‘精益求精的追求、专业专注的作风、追求极致的使命和一丝不苟的境界’的工匠精神，追求卓越、同铸精品、共创辉煌，是每一个新森达人应为之奋斗的目标。**”创新无止境、挑战不止息。面对当前国际纷繁复杂的竞争环境，新森达将与全国同行一道发奋图强，多创优品精品，让中国创造以“落地生根”的底气、“大国工匠”的精神、至臻的品质、更骄人的业绩——呈现未来！新森达，百折不饶、只争朝夕、勇攀高峰！

掌舵人：陈文祥

江苏新森达鞋业有限公司总经理

**SENDA** 森达  
Since 1977





# AAA 级信用企业 ——江苏菱光鞋业有限公司



文、图 / 江苏菱光

江苏菱光鞋业有限公司为中国皮革协会常务理事单位，创建于1990年。公司创始人任淑芳的梦想高远，她决意一生只做菱光皮鞋这一件事，用心走好每一步，让更多的人穿上菱光皮鞋。

在三十多年发展的实践中，菱光人不懈奋斗，书写了菱光鞋业发展的历史。公司已成为一家专业生产各类警用鞋靴、警用皮具及政府机关工作鞋、中高档男女皮鞋以及隐形舒适内增高专利功能鞋的国内知名制鞋企业。公司现有员工900多人，拥有先进的生产流水线，具备200万双鞋靴及80万件皮具的年生产能力。公司管理体系健全，按职能设立了诸多专业部门，线上线下销售全面铺开，在全国设立了20多家分公司或办事处，在广州、成都、温州等设立了设计中心。当前，菱光正在步入全新转型发展之路。

公司先后获得“全国男女皮鞋质量跟踪优秀奖”“全国消费者信得过产品”“全面质量管理达标企业”“江苏名牌产品”“江苏省著名商标”等殊荣，并取得了“真皮标志”使用资格及国家级“重合同守信用AAA级”证书。2001年起企业相继通过了质量、环境、职业健康安全管理体系及商品售后服务体系（五星级）认证。2011年公司取得了普警皮鞋全品种的生产资格，之后成功入选公安部《定点生产企业目录（2011版及2015版）》及最高人民检察院《生产检察服产品入围企业名录》、中国保安协会《皮鞋授权生产销售企业》《军队供应商库》。2020年被评为“AAA级信用企业”，获得“中国环境标志产品认证”证书。

**千里之行，始于足下。菱光人将始终坚持顽强实干，扎扎实实地迈好每一步，一步一个脚印，一步一个台阶，脚踏实地、刻苦耐劳、不松懈、不言败，在奋斗中释放激情，于不懈里铸就辉煌。**

LINGGUANG  
菱光

掌舵人：秦海燕

江苏菱光鞋业有限公司董事长



# AAA 级信用企业 ——桐乡市鑫诺皮草有限公司

文、图 / 鑫诺皮草

桐乡市鑫诺皮草有限公司坐落于美丽富饶的杭嘉湖平原，毗邻国际大都市上海 130 公里，距有天堂美誉的杭州 35 公里。是一家集皮草硝制、染色、成品服装及服装毛领配饰的研发、生产、销售为一体的专业皮草生产厂家。

公司成立于 2004 年，占地 50 亩，厂房面积 4 万平米，拥有先进的皮草专业设备。十余年的科学管理及技术积累，使公司拥有一支精干的专业团队，公司建有自行研发中心，具备一定规模的设计生产加工能力。公司年硝染貉、狐、貂皮 200 万张、羊皮 150 万张、兔皮 500 万张；年制作毛皮服装 8~10 万件、毛皮服装饰品 50 万件套以上。产品远销欧美各国。

公司重视产品质量，先后通过 ISO9001 质量管理体系认证和 ISO14001 环境管理认证体系，并在 2020 年获生态环境部排污许可证。目前公司采用国际先进的环保鞣制工艺，产品指标达到国际要求，实现绿色生产。此外，公司参与起草了多项国家和行业标准，如《毛革标准》《貉子毛皮标准》《貉皮》《獬子皮》《小湖羊皮》等，审批获得有效发明及新型实用专利 20 余项，涉及到毛皮工艺、机械设备、化工材料等。

公司致力于科技创新，长期与国内专业院校、研究单位建立合作关系，以提升企业技术创新能力，实现企业自我发展、提高核心竞争力。目前，公司申请开发研制的清洁鞣制技术生产双面防水型小湖羊绒面毛革，成为科技型中小企业技术创新基金无偿资助项目。公司成功通过审批成为国家级高新技术企业。

**诚信是公司之本。鑫诺立足长远，将人才、技术、时尚相结合，不断深入对新产品、新工艺、新装备、新材料的研究，打造高品质、全环保的产品，全力做到客户满意消费者放心。**



**掌舵人：沈国清**

桐乡鑫诺皮草有限公司总经理



## AA 级信用企业 ——银杉皮草有限公司

文、图 / 银杉皮草

银杉皮草有限公司始建于2000年12月，主要生产经营范围为裘革制品、真丝服装、皮革服装、针纺织品，产品包括皮毛一体服装、水貂服装、羊皮服装、狐狸领子帽条、貉子领子帽条、兔皮服装、兔皮围巾、小貂披肩、裘皮包等，年生产能力毛皮服装5万件、毛皮制品170万件；皮革后整理加工，畜产品收购；货物进出口、技术进出口。公司严格把控质量关，从原材料开始，坚持绿色环保，每件原料必须通过检测中心检测，合格品才加工制作成品。公司产品65%以上在国内销售，其他产品出口销售，主要国家和地区有美国、日本、法国、奥地利、西班牙、德国、加拿大、韩国、中国香港等。

公司坚持以市场为导向、科技为先导、效益为中心、管理为根本，以用户满意的服务宗旨。为宣传、展示、交流和推广公司产品，与国内外客商建立密切关系，公司每年参加香港毛皮展销会、中国国际裘皮革皮制品交易会、意大利米兰展销会等，同时在北京、辽宁大连、黑龙江哈尔滨、海宁皮革城、崇福皮草大世界等设立销售网点。


公司积极研发新产品、开发新技术，先后开发了獬子皮防水防尘服装革、美丽奴羊皮服装革、口羔羊皮裘革两用硝制染色工艺、水貂皮裘革两用硝制染色工艺、獭兔裘革两用硝制染色工艺，土种羊裘革两用硝制染色工艺，兔皮裘革两用硝制染色工艺等。

通过技术与产品的研发，公司先后申请获得三项发明专利和八项实用新型专利。极大地提高了裘革皮服装的档次，提高了市场的竞争能力。近些年，公司开发擦拭革、羽绒服面料，与羊绒等面料结合起来，设计上又有新突破，款式设计比往年进一步增强，设计理念、主题风格、工艺制造等方面也得到拓展，给时尚产业带来无穷活力。

“科技创新、匠心品质、诚信经营、互利双赢、以人为本”始终是银杉的经营理念。以真诚赢得信任，银杉将不断努力，把更好、更新的产品提供给国内外的新老客户。

掌舵人：陆荣坤

银杉皮草有限公司董事长

 银杉皮草



## 扎根皮革行业 绽放青春光芒

### ——中国皮革协会奖学金获得者感受与体会系列报道之三

#### 编者按：

为贯彻科教兴国战略，提高我国皮革行业的技术水平，助推人才培养战略落地，1995年中国皮革协会设立了奖学金，每年对高校皮革及相关专业品学兼优的学生和班级进行奖励。26年来，该奖学金激励了许多学生对皮革科技事业的热爱与追求，促进了皮革人才的培养，推动了皮革行业的发展。

截至2020年12月31日，中国皮革协会在四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学、北京服装学院、齐齐哈尔大学、嘉兴学院、温州大学等7所院校设立了奖学金，对皮革专业3120名品学兼优的学生和143个班级进行了奖励，累计奖励金额250万元。奖学金是高校激励体制中重要的组成部分，在引导和鼓励学生刻苦学习、奋发向上，促进学生全面素质提高等方面发挥着重要作用。奖学金事业使一批批皮革学子在激励下学有所成、学有所用，坚定了他们毕业后在皮革行业工作和发展事业的决心。如今，许多当年获得中国皮革协会奖学金的同学奋战在皮革行业第一线，成为产业发展的中坚力量。

受益奖励，躬耕皮业，他们有颇多感受与体会。

## 感恩·面向未来 一往无前

文 / 胡永峰

我是嘉兴学院轻化工程专业2018届毕业生胡永峰，曾获得2016年度中国皮革协会奖学金。



在我的印象中，中皮协一直以来都特别注重行业人才培养。

于我而言，在学校时就获得过中皮协与一些皮革企业在高校设立的奖学金，毕业后，又非常荣幸获得了中皮协为了鼓励更多人才在皮革行业就业而支持设立的皮革工匠助长基金。而我自己的家庭本来就不富裕，在学校期间家里还一度因为母亲生病等原因欠下不少债务，毕业后又因为在外地工作，生活开销大，产生过转行的想法，是中皮协在困难时期给了我很大的帮助，使我依然坚守在皮革行业。

我在汽车皮革行业工作已两年，目前在生产部门担任技术员，对皮革涂饰知识收获颇丰，不管是皮革加工设备、生产工艺，还是化料配方，都已基本掌握其操作技术。由于所在工厂是新建的，很多方面都是刚刚起步，我也有机会学习到了工厂布局、体系审核、项目开发等知识，因此，我的知识面得到了很大的提升。

同时，在公司各种管理层培训中，我的沟通交流能力与基层管理

能力也得到了极大的提高。

我工作中的主要任务是协助生产管理，其中包括人员管理、产品质量管理、工艺改进及常见问题解决等。刚开始的时候主要是通过听和看的方式来学习，遇到疑惑的地方再提出自己的疑问。慢慢积累了一定的经验后，我也开始负责一些小的项目，在项目跟进中养成了自己解决问题的模式。当然，在提出问题与经验总结方面，我自认为做

得还不够好，一些多次出现的问题反而不能很好地解决。目前，我的职业发展偏向管理，但是我也不会放弃生产中涉及到的技术、工艺等能力。

我国是皮革生产大国，但还不是强国。我国皮革产品出口的优势主要是价格低、数量大，而不是凭过硬的质量。

目前市场需求下降，生产成本、原材料价格居高不下，加上紧张的

国际贸易形势、日益严格的环保要求等，皮革产业面临着转型升级。在未来的发展中，皮革行业应重视潮流趋势，要注重品质、品牌建设。在我看来，我国皮革行业发展必须要依靠：1. 提高技术水平与产品质量；2. 加强行业人才培养；3. 走可持续绿色发展道路。

（胡永锋：嘉兴学院 2018 届轻化工程专业本科毕业生，现就职于杰仕地汽车皮革（嘉兴）有限公司）

## 坚定信心 明天更好

文 / 骆如慧



作为嘉兴学院 2019 届轻化工程（皮革方向）毕业生，我很荣幸在大学期间获得了中国皮革协会的“优秀学生干部”奖学金，同时也非常感谢中国皮革协会在嘉兴学院设立奖学金。中国皮革协会奖学金奖励范围广泛，包括“学习进步奖”“英语四六级奖”“优秀学生奖”“优秀学生干部奖”等，在奖励学习优秀学生的同时，也给了那些团结同

学、为班集体做出贡献，并且积极努力的学生获奖的机会，这是对大家学习热忱和就业信心的一种激励与鼓舞。

大四时我参加了斯塔尔公司面对高校学生设立的斯塔尔学院，并在结束后参加了面试，成功加入了斯塔尔大家庭。工作一年以来，公司及同事们给予我很多工作和生活上的帮助。我深知，关于皮革技术方面的学问和经验我还很欠缺，但我会不断努力和学习的，正如我的同事说的“年轻人是皮革行业的未来”。今年，皮革产业受到了疫情的巨大冲击，且近年来环保的要求越来越高，绿色壁垒日益强化，皮革行业

的未来发展面临较大挑战。面对现状，中国皮革协会作为皮革行业最权威的组织，引领行业创新发展，通过推出“真皮标志”“真皮标志生态皮革”认证来提高全行业的环保意识，推动行业污染治理。相信在中国皮革协会的引领下，皮革行业可持续发展的未来会越来越光明。斯塔尔也会将可持续发展，绿色环保的理念践行到底，积极开发新产品。我们相信，可以被想象的，就可以被创造。

（骆如慧：嘉兴学院 2019 届轻化工程专业本科毕业生，现就职于斯塔尔精细涂料（苏州）有限公司广州白云分公司）

# 传统手工艺材料的探索研究 ——以侗布的当代创新设计为例

徐东辉（中国美术学院）

侗布是贵州省黔东南侗族保留、传承了千年的传统手工艺品，2014年被列入第四批国家级非物质文化遗产项目。用侗布制作的侗族服饰具有环保、健康绿色、结实耐穿的特色。侗布从织造到染整的全过程所使用的材料都取自大自然，作为天然的植物纤维面料，与环境亲和力好，能够被降解，这与现代社会倡导可持续发展的理念不谋而合。

日本作家盐野米松认为：**手工艺人的工作**其实就是他们的人生，里面有很多自古以来**智慧和功夫**，是**文化和历史的传承**<sup>[1]</sup>。

从发达国家走过的现代文明之路来看，当人们有能力去创造高效率之时，往往会厌倦高效率产品的机械化痕迹，所以传统手工艺在当代科技和工业的滚滚洪流下就显得尤为珍贵。卢梭（J.J.Rousseau）曾在《爱弥儿》中写道：在人类所有一切可以谋生的职业中，最能使人接近自然状态的职业是手工劳动<sup>[2]</sup>。

我国的少数民族服饰是民族文化瑰宝中的一颗璀璨明珠，侗族的文化及生产生活方式更是一种“诗意一般的存在”。侗族手织布是侗族传承千年的文化和技艺的载体，承载了侗族人关于自然与生活的理

解。随着现代社会的转型与发展，由于传承保护力度的不足，加之受到西方价值观的冲击及商品化的挑战，对于各民族服饰文化的传承和保护显得尤为重要<sup>[3]</sup>。

## 1 侗布染制技艺概述

侗布是侗族人使用最广、使用年限久远，能体现侗族特色的一种纺织品。

我国历代典籍上对于侗族先民制造的棉织品多有夸赞：唐朝李延寿《北史·僚传》载：“僚人能为细布，色致鲜净”，反映了当时侗族先民的纺织技术和染色技艺；清

代胡奉衡《黎平竹枝词》有“松火夜偕诸女伴，纺成峒布纳官输”的诗句，可知当时纺织不仅为自己穿用，而且还是交纳关税的必需品<sup>[4]</sup>。

### 1.1 侗布的织造工艺

侗族人将收获的棉花通过晒干，去皮脱籽，取得洁净的棉花；用弹杆将棉花弹至蓬松、均匀后，搓成长条，用纺车将棉条上的棉花随着线锭子加捻成棉线。为减少断裂，纺好的棉线经浆纱、晒干后用传统的织布机织成宽约0.4m、长20m的白棉布<sup>[5]</sup>。

### 1.2 侗布的染整工艺

侗布的染整需要经过多道工

序:制作染液—染色—上浆—捶打—气蒸。

### (1) 制作染液

织布完成之后,需要对布料进行染色。在中国,染色工艺的历史非常悠久,蓝草是我国最早使用也是应用最广泛的一种植物染料,其色泽鲜艳,色牢度好,与环境相容可降解。从汉代起,我国西南一些少数民族已经知道“织绩木皮,染以草实,好五色衣服”。

侗族人最常用的是靛蓝染料,能够提取靛蓝色素的植物有蓼蓝、菘蓝、马蓝和木蓝,侗族人一般使用自家种植的马蓝,马蓝的化学成分主要为靛甙,存在叶、茎之中,可用发酵法制取靛甙,然后再氧化为靛蓝。

靛蓝的制作可分为三个步骤:

其一,泡蓝。每逢六七月份,侗族女性纷纷上山采摘蓝叶,漂洗干净,置于盛满清水的瓦缸之中,用石头压制,使之沉入缸底;

其二,取靛膏。经过2~3天的发酵,蓝叶逐渐腐烂,染缸中的水发蓝,把缸中的渣滓与水面的泡沫去掉,按比例投放石灰粉,用木棍搅拌,使靛蓝色素与石灰粉发生化学反应,经过过滤,取出沉淀物,俗称“靛膏”;

其三,打靛花。把靛膏再次放入清水中,由于这时靛蓝色素的水溶性较低,通过在染缸中加入甜酒和草灰粉使之溶解,经过多次翻动,直至缸面上出现白色泡沫后,用塑料纸封住缸口发酵数天(期间需不



图1《侗听》侗布与斯瓦卡拉皮草面料组合设计作品

间断的搅拌,并控制温度与湿度),就能得到一缸用于侗布染色的染料。

### (2) 染色工序

将漂洗好的白布慢慢放入染缸,浸泡30~60min后,将白布从染液中取出,一层一层来回折叠放在染桶旁的木架上氧化20min左右,待布上的染液沥干,再将染布浸入染液中浸染。

由于靛蓝隐色体对纤维的亲合力较低,所以无法一次染成深蓝色。需要不断浸染多次,这个过程要进行6~10个循环、大约半天时间,最后将染好的布放在流动的河水中轻轻震荡,洗去表面未牢固附着的色素。重复上述染布过程4~6次,直到染出符合要求的蓝色。

### (3) 上浆

上浆是把侗布制作成亮布的重要特殊工序,侗族妇女一般会采用鸡蛋清与牛皮胶(牛皮胶是牛皮加清水熬制而成)两种材料。把准备好的牛皮胶倒入盆中,把布匹有序地平铺在盆底中均匀涂抹,跟随布匹长幅卷成筒状,再晾干而成。亮布经过上浆、捶打处理,会呈现硬挺且带有光泽的艺术效果。

### (4) 捶打

捶打一般在清晨时分进行,因为此时的侗布由于露水的作用变得比较湿润,首先在光滑平整的青石板上垫一块白布,将染好的侗布来回叠成几层,面向外,慢慢从布端开始,初轻后重,保持湿润,反复捶打多次。通过捶打对面料进行轧光处理,面料表面突起的绒毛纤维

被压平,同时纤维之间的空隙缩小,面料变得更加平整光滑,捶打的次数越多,光泽度越高。

### (5) 气蒸

将捶打好的侗布用白布包裹起来,放在侗族特有的甑子上蒸4小时左右,经过蒸制的侗布色泽更加鲜艳,而且不易掉色,这是侗族人经过几千年的摸索发明的最原始的固色方法。有些地区还会在甑子的底部放上辣柳等植物,可以使布泛红,光泽度更高。

## 2 侗布创新设计的现状

### 2.1 侗布的本土化发展现状

随着各民族的融合、侗乡的开放以及现代化经济结构的调整,大部分年轻人远离侗乡,丢弃传统手工艺而寻求能够获得更高经济效益的工作方式,造成传统手工艺后继无人和本土匠人老龄化的现状。所以虽然现代生活方式一方面提高了侗族人的经济收入和生活水平,拓展了他们与外界的交往渠道和视野,但另一方面也导致他们与传统文化渐行渐远,以致侗族文化面临着被全面替代或遗忘的尴尬境遇。

### 2.2 侗布在设计实践应用中的发展动态

目前侗布在人们日常生活领域中应用主要分为两类,一类主要是本土手艺人以及传承人对面料的开发,用来制作一些旅游纪念品。贵州榕江县一位名为赖蕾的侗族妇女首创“二十四节气染布法”,根据二十四节气所对应的不同气候条件,

调制染出24种不同的蓝色<sup>[6]</sup>。

当地还有另外一位创业女性杨成兰利用互联网的便捷与开放创立了“倚山人手造生活”线上网店<sup>[7]</sup>。利用植物染布这门手工艺获取收益并将其出口至日本、韩国、意大利等国家,帮助当地200多户贫困户脱贫。除此之外,还有一类是设计品牌以及一些设计师对侗布的应用,他们通常被应用在一些服饰和包袋等作品中。

中国美术学院教师、时尚艺术家李艾虹的作品《一路温暖》源于对传统文化活化的新思考,将侗布与现代科技碰撞产生新的火花,在设计上以“无”设计为设计的终极目标,通过对一块传统面料的改造,使设计出时尚未来感的服装成为可能。

著名男装品牌ThreeAnimals将侗布用在服装的设计中,两次登上巴黎时装周。国内的独立设计师品牌MOONSTOP在2019秋冬系列中也加入了侗布,试图实现传统材料的地域化语言的再创新,用当下更贴近日常舒适度的版型和设计来呈现<sup>[8]</sup>。

## 3 侗布的创新设计实践

### 3.1 设计实践与作品展示

基于以上对侗布织造以及染制技艺的了解,笔者在可持续设计国际工作坊—斯瓦卡拉旧衣改造项目中首次尝试用创新的手法将侗布与皮草面料斯瓦卡拉结合进行实践与创作。天然毛皮可以传承世代,皮



草旧衣也可以通过融入传统手工艺材料增加手工的温度,焕发新的时尚气息,而将皮草与传统侗布相结合,符合可持续发展理念。这是对传统文化活化的新思考,也是东西方文化的碰撞。如图1(《侗听》,作者:徐东辉,指导老师:陶音,创作时间:2020年,作品材质:侗布、斯瓦卡拉皮草)。

## 3.2 设计实践的意义

### 3.2.1 技艺的传承

众所周知,手工技艺之所以能够代代相传,是因为它的主体不仅是技艺本身,同时传承的主角也是人,因此我们有义务将这份有温度、有文化价值的技艺传承下去。

### 3.2.2 赋予材料的“设计”生命

著名艺术史学者杭间认为:“传统手工艺是农耕时代自给自足的自然经济的产物,以工业革命为特征的城市现代化终究会使它消失,成为博物馆里供研究和被保护的展品或藏品”<sup>[2]</sup>。虽然在社会变迁的背景下,传统工艺有它自身的历史发展轨迹,但随着全球化、国际化的发展,大众审美观呈现出多元化态势,我们应该站在当代的角度去为这个时代的人服务,用传统的材料设计符合当下人类日常生活用的器物,扎根历史,才能设计出有深度又不脱离文化背景的东西。

## 4 传统手工艺材料的传承与发展

一是要营造保护、传承、发展传统工艺的良好氛围。如作为中国

国际时装周(2019秋冬系列)的重要组成部分,由中国服装设计师协会、首创非遗创新发展平台联合主办的北京时尚论坛中,以“非遗活态传承与创新设计”为主题,聚焦探讨在国家大力推进文化自信战略背景下,如何将传统技艺与当代设计相互交融,将传承与创新有机交织,广聚资源推动非遗保护与薪火相传。

二是要进一步夯实传统手工艺材料的基础性研究。深入了解侗族传统工艺代表性传承人现状及建议与诉求、侗族传统工艺的文化内涵、侗族传统工艺品的市场需求以及侗族传统工艺传承中遇到的困境及对策建议。开展手工艺传承人与设计师对话模式,注重品牌设计,打造民族侗布面料品牌,对原料布进行深加工,开发衍生品,增加时尚认知度。

三是要不断推动传统手工艺创新性发展和转化。在思想上要秉承发展的理念,尽可能考虑到侗族传统工艺品应符合现代社会的日常需求以及审美理念,适应市场需求;在创新设计上要讲究创意,没有创意的产品是没有受众的,没有受众,也就没有市场;多方面利用社会资源,邀请艺术家运用侗布元素进行跨界设计;设计出让年轻一代所喜爱并接受的产品,迎合、释放年轻群体的审美观和消费力。

四是要在新媒体背景下,利用各社交平台和短视频平台(微信、微博、抖音、小红书、直播带货等

方式)进行传统手工艺的传播和交流,加强品牌文化传播,强化品牌认知,拓宽销售渠道,促进产业交流,实现产业资源与设计创意无缝对接。

(徐东辉:全日制在读研究生, E-mail: 2608747307@qq.com)

## 参考文献

- [1] 盐野米松. 留住手工艺 [M]. 广西: 广西师范大学出版社, 2012.
- [2] 杭间. 手工艺的思想 [M]. 济南: 山东画报出版社, 2017.
- [3] 张国云. 贵州侗族服饰文化与工艺 [M]. 苏州: 苏州大学出版社, 2011.
- [4] 苏玲. 侗族亮布 [M]. 昆明: 云南大学出版社, 2006.
- [5] 田兰兰. 侗布的传承创新及其商业前景研究 [D]. 北京: 北京服装学院, 2014.
- [6] 二十四节气染布法 [OL]. [https://m.www.sohu.com/a/358574819\\_538080](https://m.www.sohu.com/a/358574819_538080).
- [7] “倚山人手造生活” 线上网店侗布产品 [OL]. <https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.235.278ed2e4IvnPdZ&id=544608342406&ns=1&abbucket=19#detail>.
- [8] 独立设计师品牌 MOONSTOP 侗布设计作品 [OL]. <https://item.taobao.com/item.htm?spm=a1z10.3-c-s.w4002-7052569651.12.3629647cnHdRgP&id=606630949455>.



图 1



图 2



图 3



图 4

## 岭南和八闽的 鞋履文化

文、图 / 钟漫天

广东省和福建省同处祖国东南沿海之滨，粤闽两大民系同源于古中原汉族，特别是从粤东南至闽西南广大毗邻地区，文化传统、民情风俗和服饰文化大同小异。虽然粤闽两大民系的方言有别，但两地的方言主要成份同样都是古越语。同时，唐末宋初大量南迁的中原先人也主要聚居在粤闽地区，形成了今天的“客家人”群落。客家人把中原的民风习俗、衣冠服饰带到了粤闽地区，与原住民文化结合后，形成了岭南和八闽地区独特的鞋履文化。



图 5



图 6



图 7



图 8

## 1. 海洋文化中的民风鞋俗

粤闽民系是我国海洋文化的先驱，如同北方民系“下关东”“走西口”一样，粤闽先民长期以“闯南海”和“走番邦”的形式向海洋扩张。为了抵御海洋捕捞业的风险，他们采用各种形式祈盼人船平安、满仓而归。当有家人出海作业时，家中往往在神龛、仙位旁摆放一双平安鞋，或在橱柜木柜中放好一双压舱鞋，祈祷以命淘海的家人平安归来（见图1）。粤闽先民中走番邦、讨生涯的海外游子在返回“唐山”的老家时，也承袭了探亲省亲的传统习俗，比如当长居海外的“番客”从南洋回故里祭祖、探亲时，老家的父母、兄弟姐妹都要为他举行隆重的古传“脱草鞋”仪式，为其接风洗尘。“脱草鞋”意味着亲人衣锦回归、异地有成，家乡的父老可赐他“退鞋小憩”的殊荣。

草鞋乃粤闽区域传承久远、大众喜爱的中国鞋式，特别是家境贫困、出外打工的穷人一辈子只有“穿草鞋”的命，草鞋与贫穷被捆绑在一起。“脱草鞋”意味着根在粤闽、淘海谋生的“番客”回“唐山”后，在祖籍的亲人前终于可以脱脱鞋，喘口气了。同时也蕴涵着更深层的“脱贫”的意味。

粤闽地区的“金莲文化”与中原大地一脉相承，粤闽民间文人与儒士崇尚女子“脚小为美”的审美意识，并在粤闽地域独树一帜，自成一派。该区域缠足鞋流派特征是“短而肥、高呈坡”，外人俗称此

种缠足鞋为“猪蹄”（见图2）。同全国各地的缠足鞋流派相比属小巧玲珑型。

## 2. 粤闽地域客家群体鞋风情

岭南八闽地区的客家人是同源民系。在唐末宋初时期从中原南迁的衣冠士族成为客家人的主体，其衣冠鞋饰继承了中原历代的传统制式，鞋履的制式主要延续了“衣冠王朝”唐代的鞋履。如客家女子常穿的绣花女鞋，其鞋“翘头昂首”之势极似唐代典型的翘头女鞋。由于客家人有着浓厚的“唐宋原乡情节”，在衣冠鞋饰上本能地抵制外族入主的清王朝，仍保持着古代中原传统汉族服饰。比如，以客家人为主的高举反清义旗的太平军提出了鲜明的服饰主张：“穿号衣，戴竹盔，穿平头薄底红鞋”（见图3），明确排斥代表清代的典型的黑缎厚底鞋（见图4）。在鞋履文化上反映出强烈的反清意识。

客家人先民在唐宋间向粤闽大规模迁徙时，正值南唐缠足之风盛起之时，客家人在避战乱、逃灾荒的快步南迁中既无暇缠足又要迢迢赶路在穷山恶水之中。所以客家人虽是中原华夏后裔，但无缠足之举。客家人迁入粤闽大地驻足后立即投入了重建家园的创业中，没有缠足的大脚妇女与男人同耕共耘，真正撑起了“半边天”。正如北宋诗人徐积所咏：“但知勤四肢，不知裹双足”。至今客家妇女以天足著称，

成为中国缠足史上的又一特例。

## 3. 粤闽地区少数民族鞋风俗

粤闽地区是我国畲族人的主要聚居地。据史料记载：早在公元五六世纪时，畲族的先民们在岭南八闽的地域内，从崇岭到海域已创建了渔猎和农耕文化。在粤闽这片重峦叠嶂、林深路隘的自然环境中，畲族儿女充分发挥了向大自然索取的智慧才智。他们就地取材创造了畲族人独特的鞋履文化，他们制出了木板鞋（见图5）、草编鞋、蒲包鞋（见图6）、棕皮鞋（见图7）等，并巧妙地利用废弃的竹笋壳和碎布头制作了实用经济的绣花鞋用“千层鞋底”。畲族的草编鞋与一般草鞋外形相差甚远，在取材、吊耳、穿鼻等工艺和造型上多有独到之处，其特征是“前穿耳、后绣花，漏空趾、填实跟”，十分耐用美观。由于在取材上掺用废旧布条，畲族草编鞋又称布草鞋。

连州瑶族主要居住在粤西的连山、连南一带。这只瑶族妇女的尖头绣花鞋不仅图案活泼、色彩鲜亮（见图8），而且还在人生礼仪中扮演着重要角色。如连南瑶族在婚嫁礼仪中，新娘子在娘家梳妆完毕后，依祖训必须倒穿一双草鞋才允许出娘家门，表示永不忘怀父母养育之恩。新娘到了新郎家门口，要重新打扮一番，并换上一双新婚鞋才允许进入男方大门，意味着新娘妇开始了新生活。





**作品名：王者归来系列高帮鞋**

**作者：赖城隆（三明学院）**

**指导老师：张英**

**设计说明：**该系列作品以经典影视剧《西游记》为灵感来源，通过提取“大圣”服饰元素用于系列高帮鞋的设计，在重温经典的同时倡导不畏艰险、追求真理的精神。

设计手稿



# 第二十届（2020） “真皮标志杯”中国国际箱包皮具 设计大赛决赛获奖作品赏析——专业组（续）

图 / 中国国际箱包皮具设计大赛组委会

2020年9月27日，由中国皮革协会主办，广州市花都区人民政府、广州市花都区狮岭镇人民政府承办，狮岭皮革皮具产业研究中心、才聚文化集团、中国皮具文化园协办的第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛决赛评审在中国皮具箱包博物馆圆满举行。

经过教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长、广州番禺职业技术学院教授张来源，温州时尚学院院长、温州大学教授李运河，东华大学服装与艺术设计学院产品系主任、教授俞英等7位权威专家评委认真甄选，评选出专业组（31组作品）、院校组（22组作品）、校企合作奖（1组作品）、单项奖（25组作品）总计79组获奖作品。



男包类金奖：紫外线折叠杀菌包



男包类银奖：潮玩

承接上期，继续刊发获奖作品，以飨读者。



背包类金奖：未来之星



背包类银奖：星动未来



男包类铜奖：牦牛皮包



背包类铜奖：芯智能娱乐背包

旅行箱包类金奖：多功能拉杆箱



旅行箱包类银奖：行摄山水间



旅行箱包类铜奖：绣花旅行箱





小皮具类金奖：青花瓷



小皮具类银奖：玉女青鸾



小皮具类铜奖：寻迹



# 2020年第三季度美国鞋类销售情况及未来市场预测

文 / Peter T. Mangione 编译 / 王淅瀑

## 鞋类销售有所好转

相比疫情爆发后的第二季度，2020年第三季度美国普通零售商的业绩有所好转。但只有 Walmart（6.4%）和 Target（4.5%）的业绩实现正增长，并且只有低个位数增长。Nordstrom 从第二季度的下降 53% 收窄到第三季度的下降 16%，Macys 从下降 34.7% 收窄到下降 21%，Dillard 从第二季度的下降 35% 收窄到下降 24%，而 Kohl 的股票从第二季度的下降 23% 收窄至下降 13.3%。知名品牌折扣商店 TJ Maxx 的业绩回升较佳，从第二季度的下降 32% 收窄到第三季度的下降 5%。

鞋类零售商的业绩在第三季度表现出明显的改善，但仍远低于上年同期。Footlocker 的业绩最好，增长了 7.7%（尽管比第二季度领先行业的增长 18.6% 有所下降）。另一家业绩表现不错的是 Shoe Carnival，但也只增长了 0.9%。根据报告显示，DSW（-30.4%）、Famous Footwear（-12.3%）和 Genesco（-11.0%）的销量均有

下降。在疫情期间，时尚鞋的销售受到的影响最大。

品牌制造商财政年度通常从 1 月 1 日开始，因此其第三季度业绩是截至 2020 年 9 月 30 日的前三个月（Nike 的会计年度有所不同，第三季度的业绩反映了截至 2020 年 11 月 30 日的会计年度）。与零售合作伙伴一样，品牌制造商在 2020 年第三季度的业绩要好于第二季度。但由于销售仍受疫情影响，各大品牌无一取得正增长。Nike 继续保持良好的发展势头，Under Armour 的第三季度销售业绩环比持平，表现良好。Adidas（-3.0%）和 Skechers（-3.9%）在第二季度大幅下滑后均大幅收窄，户外品牌 WWW（Wolverine World Wide）（-14.6%）也是如此。

相比第二季度的糟糕业绩，女时装鞋在第三季度的业绩也明显回升：Steve Madden 下跌了 31%，但比第二季度下降 68% 好得多。Caleres 也有所改善，从第二季度的下降 49% 收窄至第三季度的下降 26%。知名品牌折扣商店 TJMaxx

在危机来临前业绩领先，但网上销售很少，第二季度的业绩下降 32.0%，相比第一季度下降 53.5% 有所改善。

## 鞋类进口“自由落体式”下降仍在继续

2020 年前三季度，美国整体鞋类进口总量约 12.67 亿双，同比下降 28%，减少了约 4.96 亿双。

美国自中国进口的鞋类产品减少了 4.15 亿双，同比下降 35.9%、占下降总量的 84%。来自越南（-11.1%）、印度尼西亚（-17.3%）、印度（-32%）、意大利（-37%）、墨西哥（-23%）、巴西（-31.5%）、多米尼亚（-39%）、西班牙（-23%）和泰国（-37%）等国的进口量也分别出现了减少。相较而言，来自柬埔寨（18%）、缅甸（28%）和孟加拉国（4%）的进口量增加。但这些国家的增长与来自其他国家的损失相比，仅仅是一小部分。

2020 年前三季度皮鞋进口量的下降速度（-27.2%）与前六

个月(-27.8%)基本相同。2020年前三个季度皮鞋进口总量为2.79亿双,相比2019年前三个季度的3.83亿双,减少了1.04亿双,下降了27%,与鞋类进口总量的下降幅度接近。皮鞋进口量占2020年前三个季度美国鞋类总进口量的22%,略高于2019年同期的21.7%。

前三季度,来自中国的皮鞋进口量减少了8,000万双,同比下降44%,占下降总量的77%。其他供应商的皮鞋进口量减少了2,400万双,同比下降了12%。来自越南(-4.4%)、印度尼西亚(-6.1%)、印度(-32.2%)和孟加拉国(-10.6%)的皮鞋进口量均出现下降。而意大利、巴西、墨西哥、西班牙、葡萄牙和多米尼加共和国等价格较高的供应国出现了两位数的较大损失。在此期间,只有来自柬埔寨(2.1%)和埃塞俄比亚(14.3%)的皮鞋进口量实现了增长。

总体而言,进口情况在第三季度有所回升。这表明美国已接受新冠病毒带来的业绩下滑的事实,人

们对未来依然相对乐观。

### 皮革制品进口回升

2020年前三个季度,美国所有皮革制品的进口总额下降了27.8%,相比2020年上半年下降30.1%,第三季度出现大幅收窄。受疫情影响,零售环境恶化对包括皮革制品在内的消费品和服务业造成了沉重打击。

从中国进口的所有皮革制品均呈自由下落趋势,2020年前9个月,总价同比下降41.3%,其中服装下降62.9%,鞋类下降42.6%,手套下降41.7%,包具下降23.2%,皮革制品下降37%。

近几年皮革制品销量下降的原因主要是运动休闲风的流行,皮革使用减少。再加上受到整体休闲时尚消费疲软的影响和疫情带来的正常零售活动中断影响,导致了皮革制品销售大幅下滑。中国皮革制品销量大幅降低,部分原因是其竞争力相对于越南和其他国家整体减弱。

进入2020年年末,人们越来越

怀疑美国能否很快恢复到受疫情影响前的环境。美国仍是全球疫情重灾区,美国疫情能否很快得到控制,未来并不乐观。

尽管美国鞋类零售业的业绩在第三季度略有好转,但由于人们减少去商店购物的次数已成为常态,鞋类消费额仍然可能会保持下降。美国消费者并不需要每年平均购买7双新鞋。在美国,大多数的鞋类消费行为是随意的,通常是受到商店促销活动影响的冲动消费。

目前看来,要普及安全有效的疫苗,可能还需要较长时间。此外,即便有了疫苗的保障,当前的安全措施(比如佩戴口罩、保持社交距离等)也很可能会无限期地延长,这会影响到商场、饭店等工作的正常运行。顾客线下去商店购物次数的减少肯定会使鞋类销售量降低。值得欣慰的是,最新的购物中心访问量显示,人流量正慢慢向好的方向恢复。然而,国际旅游、贸易、展览、零售等行业有可能在一定期限内不会恢复到之前无拘无束的模式。

## 2020年1-9月美国皮革制品进口情况

金额:百万美元

类别	总进口			从中国进口		
	金额		同比(%)	金额/占比(%)		同比(%)
	2020年	2019年		2020年	2019年	
鞋类	6,074.5	8,413.0	-27.8	2,010.9/33.1	3,504.7/41.6	-42.6
服装	147.3	231.3	-36.4	19.5/13.3	52.2/22.6	-62.9
手套	216.1	285.5	-24.3	87.7/40.6	150.3/52.5	-41.7
其它	442.6	510.0	-13.1	238.9/54.0	311.0/61.0	-23.2
制成品	932.4	1,348.1	-30.8	14.5/1.1	23.0/1.7	-37.0
总计	7,812.9	10,789.5	-27.6	2,371.5/30.4	4,042.0/37.5	-41.3

## 2020年1-9月美国鞋类进口情况

2019年/2020年 数量占比(%)	数量(百万双)	同比(%)	金额(百万美元)	同比(%)	单价(美元)	同比(%)
中国(65.6)/(58.5)	741.7	-35.9	5,939.9	-38.7	8.01	-4.4
越南(21.0)/(26.1)	330.5	-11.1	4,768.6	-6.7	14.43	4.9
印度尼西亚(4.9)/(5.7)	72.5	-17.3	1,037.8	-18.0	14.32	-0.7
柬埔寨(1.8)/(3.0)	38.1	18.0	367.8	8.9	9.65	-7.7
印度(1.2)/(1.1)	14.3	-32.1	223.1	-34.7	15.60	-3.8
意大利(1.0/0.9)	11.1	-37.3	888.0	-22.6	80.00	23.3
墨西哥(0.7/0.7)	10.0	-22.5	205.6	-30.3	20.56	-9.8
巴西(0.6)/(0.5)	6.1	-31.5	109.8	-29.6	18.00	3.9
缅甸(0.2)(0.4)	5.5	28.1	65.0	33.7	11.82	4.3
孟加拉国(0.3)/(0.4)	4.8	4.3	111.3	-11.9	25.88	-5.5
多米尼加共和国(0.4)/(0.3)	4.4	-39.8	99.7	-37.1	22.66	4.7
泰国(0.3)/(0.2)	3.2	-37.4	59.9	-11.9	18.72	65.2
西班牙(0.2)/(0.2)	2.5	-23.3	111.2	-35.5	44.48	-4.9
葡萄牙(0.1)/(0.2)	2.1	-9.2	91.9	-12.2	43.76	-3.9
埃塞俄比亚(0.09)/(0.08)	1.0	-36.6	—	—	11.50	—
全球总计	1,266.7	-28.1	14,528.0	-25.9	11.47	3.0

## 2020年1-9月美国皮鞋进口情况

2019年/2020年 数量占比(%)	数量(百万双)	同比(%)	金额(百万美元)	同比(%)	单价(美元)	同比(%)
中国(48.3)/(37.3)	104.6	-43.5	2,010.9	-42.6	19.23	1.3
越南(25.1)/(33.0)	91.7	-4.4	1,717.9	-5.3	18.74	-0.9
印度尼西亚(8.6)/(11.1)	31.0	-6.1	467.2	-11.9	15.07	-6.3
印度(3.8)/(3.6)	9.9	-32.2	171.3	-38.9	17.27	-10.9
柬埔寨(2.3)/(2.9)	8.2	-5.8	160.1	-2.4	19.51	3.5
意大利(2.4)/(2.0)	5.7	-37.4	631.4	-26.4	110.77	18.8
墨西哥(1.7)/(1.7)	4.7	-26.7	173.0	-32.1	36.81	-7.3
孟加拉国(1.1)/(1.3)	3.7	-10.6	100.5	-16.0	27.16	-7.2
巴西(1.3)/(1.3)	3.6	-25.7	88.4	-29.6	24.56	-5.7
多米尼加共和国(0.9)/(0.8)	2.2	-39.9	77.4	-38.5	35.18	0.5
西班牙(0.8)/(0.7)	1.9	-33.6	92.0	-37.0	48.42	-3.8
泰国(0.7)/(0.7)	1.9	-30.9	45.1	-14.6	23.47	21.2
葡萄牙(0.5)/(0.6)	1.8	-12.2	82.3	-12.8	45.72	-2.9
缅甸(0.2)/(0.4)	1.1	61.3	21.8	66.4	19.82	-9.9
埃塞俄比亚(0.3)/(0.29)	0.8	14.3	9.8	-44.0	12.25	-51.0
全球总计	279.1	-27.2	6,074.5	-27.8	21.77	-0.9

## 2020年1-9月美国鞋类零售 / 品牌销售情况

金额：百万美元

公司	2020年3/2/1季度 销售额同比 (%)	2019年4/3季度 销售额同比 (%)	2019年2/1季度 销售额同比 (%)	门店数量	2019年 销售额 / 同比 (%)
DSW	-30.4/-43.0/-42.3	0.3/0.3	-0.6/3.0	521	2,745/0.2
Famous Footwear	-12.3/14.7/-45.7	5.1/2.5	1.4/-1.0	1,177	1,588/-1.1
Genesco	-11.0/-20.0/-44.0	-2.0/3.0	3.0/6.0	1,480	2,197/0.4
Shoe Carnival	0.9/12.6/-42.3	3.2/3.5	1.4/-0.2	392	1,037/0.6
Footlocker	7.7/18.6/-43.4	-1.6/5.7	0.8/4.6	3,221	8.0/0.8
<b>品牌情况</b>					
Nike	9.0/-1.0/-38.0	5.0/10.0	7.0/4.0	384	37.0/9.0
Under Armour	0.0/-41.0/-23.0	4.0/3.7	-1.0/-1.2	241	5.3/1.0
Adidas	-3.0/-34.0/-19.0	10.0/9.1	5.0/6.0	2,395	26.0/8.0
Caleres	-25.6/-48.9/-36.3	-9.0/4.9	17.9/20.3	234	1,228/7.1
Steve Madden	-30.9/-68.2/-13.6	0.7/8.5	12.4/5.6	229	1.8/6.5
Skechers	-3.9/-42.9/-2.7	23/15.1	10.9/2.1	3,547	5.2/12.5
WWV	-14.6/-38.6/-16.1	4.8/2.8	0.3/-2.0	444	2.3/1.5

## 国际皮革工艺师和化学家协会联合会宣布 2021年度青年科学家奖励资金获得者

文 / 苏超英

国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 执行委员会日前宣布, 两名 35 岁以下年轻科学家获得了 IULTCS 科研委员会 (IUR) 提供的 2021 年度科研奖励资金。该资金旨在资助和支持皮革领域年轻人更好地开展科研工作。迄今为止, 该资金已连续颁发了七届, 得到了行业和 IULTCS 的大力支持。

来自新西兰皮革和制鞋研究协会 (LASRA) 的助理研究员吴汉伟 (Hon Wei Ng) 获得了 1500 欧元的“青年科学家基础研究奖励资金”。他的研究课题是: “使用 X 射线散射对酶脱毛中胶原分子水平结构变化进行研究”。

该研究通过采用小角度 X 射线散射的方法, 阐明了与常规脱毛相比, 在新型环境隔离条件下, 酶脱毛过程中胶原分子水平结构特征的变化, 从而对新型环境隔离条件下的酶脱毛效果进行评估。

另一名来自巴西西南里奥格兰德联邦大学 (UFRGS) 的卡罗琳·博尔赫斯·奥古斯丁 (Caroline Borges Agustini) 获得了“迈克·雷德伍德教授 (Mike Redwood) 青年皮革科学家环境和可持续研究奖励资金”, 奖金 1000 欧元。其研究课题是: “对制革固体废弃物进行生物降解以生产沼气过程中碳氢化合物的释放研究。” 该项目对制革

厂固体废物的厌氧消化过程中碳氢化合物释放的演变、能效和废物处理效率进行了研究。

通过对化学、物理和环境参数进行分析, 探讨了提高厌氧消化过程的效率和稳定性的工艺, 提出了增加制革废物碳消耗的最佳预处理方案。

IUR 评审委员会主席迈克尔·迈耶 (Michael Meyer) 博士说: “这两项研究技术含量很高, 它再次证明, 皮革领域的研究水平可与世界任何其他行业相媲美。” 他对皮革领域的青年科学工作者寄予了厚望, 希望上述研究成果能在行业中得到广泛认知和推广。

JANUARY  
—DECEMBER

## 2020年1-12月 全国皮革行业进出口量值分析

文/ 雒霞

2020年1-12月,全国规上皮革主体行业销售收入9,593.07亿元,同比下降13.97%;利润总额537.89亿元,同比下降19.76%。

2020年1-12月,全国皮革行业进出口顺差528.29亿美元,同比下降25.90%,占全国进出口贸易总顺差的9.87%。

### 1、全国皮革行业进出口总额降幅继续收窄

2020年1-12月,全国皮革行业产品出口总额680.7亿美元,同比下降21.6%,降幅比1-11月收窄1.1个百分点。

2020年1-12月,全国皮革行业产品进口总额152.4亿美元,同比下降2.0%,降幅比1-11月收窄3.2个百分点。

### 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

#### (1) 生皮出口额增速继续回落 进口额降幅继续收窄

2020年1-12月,全国出口生皮1.7万吨,出口额1592万美元,同比分别增长28.6%和17.3%,增速比1-11月分别回落7.7个百分点和2.0个百分点。

2020年1-12月,全国进口生

皮134.5万吨,同比增长16.4%,增速与1-11月持平;进口额10.1亿美元,同比下降12.2%,降幅比1-11月收窄1.7个百分点。

#### (2) 半成品革进出口额降幅继续收窄

2020年1-12月,全国出口半成品革1.3万吨,同比下降34.1%,降幅比1-11月加大1.4个百分点;出口额4591万美元,同比下降23.6%,降幅比1-11月收窄1.0个百分点。

2020年1-12月,全国进口半成品革52.3万吨,进口额7.9亿美元,同比分别下降19.2%和27.0%,降幅比1-11月分别收窄3.5个百分点和3.6个百分点。

#### (3) 成品革进出口量值降幅继续收窄

2020年1-12月,全国出口成品革4.5万吨,出口额5.8亿美元,同比分别下降12.6%和7.6%,降幅比1-11月分别收窄1.4个百分点和1.9个百分点。2020年1-12月,全国进口成品革5.7万吨,进口额9.3亿美元,同比分别下降31.6%和35.0%,降幅比1-11月分别收窄1.4个百分点和1.5个百分点。

#### (4) 毛皮及制品进出口额降幅收窄

2020年1-12月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额32.5亿美元,同比下降35.8%,降幅比1-11月收窄4.0个百分点;全国毛皮及制品(不含生毛皮)进口额3.6亿美元,同比下降44.6%,降幅比1-11月收窄9.2个百分点。

2020年1-12月,全国毛皮及制品出口额32.5亿美元(含生毛皮,生毛皮出口额为26.5亿美元),同比下降35.8%,降幅比1-11月收窄4.0个百分点;全国毛皮及制品进口额5.4亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为1.8亿美元),同比下降46.8%,降幅比1-11月收窄13.1个百分点。

#### (5) 旅行用品及箱包出口额降幅继续收窄 进口额增速继续提高

2020年1-12月,全国出口旅行用品及箱包94.0亿件,同比下降21.6%,降幅与1-11月持平;出口额206.4亿美元,同比下降24.2%,降幅比1-11月收窄0.5个百分点。2020年1-12月,全国进口旅行用品及箱包1.1亿件,同

比下降 19.3%，降幅与 1-11 月持平；进口额 44.0 亿美元，同比增长 23.8%，增速比 1-11 月提高 4.1 个百分点。

#### （6）皮革服装进出口量值降幅收窄

2020 年 1-12 月，全国出口皮革服装 411.2 万件，出口额 1.0 亿美元，同比分别下降 9.5% 和 27.0%，降幅比 1-11 月分别收窄 5.5 个百分点和 2.3 个百分点。

2020 年 1-12 月，全国进口皮革服装 27.1 万件，进口额 7928 万美元，同比分别下降 33.1% 和 16.2%，降幅比 1-11 月分别收窄 2.6 个百分点和 3.8 个百分点。

#### （7）毛皮服装进出口量值降幅收窄

2020 年 1-12 月，全国出口毛皮服装 424.9 万件，出口额 25.0 亿美元，同比分别下降 35.2% 和 39.2%，降幅比 1-11 月分别收窄 2.4 个百分点和 4.6 个百分点。

2020 年 1-12 月，全国进口毛皮服装 3.7 万件，进口额 3932 万美元，同比分别下降 0.1% 和 1.5%，降幅比 1-11 月分别收窄 22.9 个百分点和 6.2 个百分点。

#### （8）皮革手套进出口额降幅收窄

2020 年 1-12 月，全国出口皮革手套 1.9 亿双，出口额 4.8 亿美元，同比分别下降 24.6% 和 22.4%，降幅比 1-11 月分别收窄 0.2 个百分点和 0.7 个百分点。2020 年 1-12 月，全国进口皮革手套 263.8 万

双，同比下降 10.4%，降幅比 1-11 月加大 0.2 个百分点；进口额 1162 万美元，同比下降 18.0%，降幅比 1-11 月收窄 4.4 个百分点。

#### （9）鞋类出口额降幅继续收窄 进口额增速回落

2020 年 1-12 月，全国出口鞋类 74.0 亿双，出口额 354.4 亿美元，同比分别下降 22.4% 和 21.2%，降幅比 1-11 月分别收窄 1.1 个百分点和 1.0 个百分点。2020 年 1-12 月，全国进口鞋类 2.3 亿双，进口额 55.6 亿美元，同比分别增长 7.4% 和 10.0%，增速比 1-11 月分别回落 2.7 个百分点和 1.6 个百分点。

2020 年 1-12 月，全国鞋类产品平均出口单价 4.8 美元/双，同比增长 1.7%；鞋类产品平均进口单价 24.7 美元/双，同比增长 2.5%。

#### （10）皮面皮鞋出口额降幅继续收窄 进口额增速继续提高

2020 年 1-12 月，全国出口皮面皮鞋 5.6 亿双，出口额 76.1 亿美元，同比分别下降 19.1% 和 20.2%，降幅比 1-11 月分别收窄 0.7 个百分点和 1.2 个百分点。

2020 年 1-12 月，全国进口皮面皮鞋 7289.7 万双，进口额 24.0 亿美元，同比均增长 5.7%，增幅比 1-11 月分别回落 4.1 个百分点和 0.6 个百分点。2020 年 1-12 月，全国皮面皮鞋平均出口单价 13.5 美元/双，同比下降 1.4%；皮面皮鞋平均进口单价 32.9 美元/双，同比与去年同期持平。

#### （11）靴鞋零件及类似品出口额

#### 降幅继续收窄 进口额降幅加大

2020 年 1-12 月，全国出口靴鞋零件及类似品 28.5 万吨，出口额 26.8 亿美元，同比分别下降 14.3% 和 2.5%，降幅比 1-11 月分别收窄 1.0 个百分点和 1.6 个百分点。

2020 年 1-12 月，全国进口靴鞋零件及类似品 1.4 万吨，同比下降 36.2%，降幅比 1-11 月收窄 0.2 个百分点；进口额 4.1 亿美元，同比下降 29.7%，降幅比 1-11 月加大 0.1 个百分点。

#### （12）制革及制鞋机械进出口量值降幅加大

2020 年 1-12 月，全国出口制革及制鞋机械 15.4 万台，出口额 3.1 亿美元，同比分别下降 11.1% 和 36.2%，降幅比 1-11 月分别加大 1.9 个百分点和 1.6 个百分点。2020 年 1-12 月，全国进口制革及制鞋机械 590 台，进口额 2117 万美元，同比分别下降 65.3% 和 38.2%，降幅比 1-11 月分别加大 11.3 个百分点和 4.3 个百分点。

#### （13）机器零件出口额增速回落 进口额降幅收窄

2020 年 1-12 月，全国出口机器零件 3249.4 吨，同比下降 18.2%，降幅比 1-11 月加大 2.9 个百分点；出口额 3761 万美元，同比增长 6.6%，增速比 1-11 月回落 3.9 个百分点。2020 年 1-12 月，全国进口机器零件 143.0 吨，进口额 497 万美元，同比下降 43.2% 和 16.5%，降幅比 1-11 月加大 1.7 个百分点和 4.5 个百分点。

## 2020年1-12月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-12月		2019年1-12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	56,495.6	7,606,851.7	69,864.8	9,537,900.0	-19.1	-20.2
旅行用品及箱包	万件	939,532.3	20,639,453.0	1,197,743.1	27,226,239.8	-21.6	-24.2
皮革服装	万件	411.2	103,254.7	454.6	141,434.8	-9.5	-27.0
毛皮服装	万件	424.9	2,502,320.5	655.3	4,114,157.7	-35.2	-39.2
皮革手套	万双	18,805.2	477,200.4	24,927.8	615,322.6	-24.6	-22.4
足篮排球	万个	17,648.4	353,420.3	23,667.2	446,017.4	-25.4	-20.8
生皮	千吨	17.2	15,919.7	13.3	13,568.8	28.6	17.3
成品及半成品革	千吨	58.0	628,554.7	71.1	690,537.8	-18.5	-9.0
靴鞋零件及类似品	千吨	285.2	2,677,460.7	332.6	2,746,515.2	-14.3	-2.5
制革及制鞋机械	台	154,025.0	309,344.7	173,291.0	485,000.6	-11.1	-36.2
机器零件	吨	3,249.4	37,606.3	3,972.8	35,278.4	-18.2	6.6
总计		—	35,351,386.6	—	46,051,973.2	—	-23.2

## 2020年1-12月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-12月		2019年1-12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	56,495.6	7,606,851.7	69,864.8	9,537,900.0	-19.1	-20.2
橡塑鞋靴	万双	443,992.1	17,100,689.3	555,009.5	21,211,876.6	-20.0	-19.4
纺织鞋靴	万双	205,990.3	9,987,699.4	284,894.7	13,374,632.0	-27.7	-25.3
其他鞋靴	万双	33,659.1	742,332.7	43,855.0	828,640.1	-23.2	-10.4
鞋类总计	万双	740,137.1	35,437,573.1	953,624.0	44,953,048.7	-22.4	-21.2

## 2020年1-12月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-12月		2019年1-12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	7,289.7	2,400,584.7	6,893.7	2,270,871.2	5.7	5.7
旅行用品及箱包	万件	11,081.2	4,395,894.4	13,727.0	3,552,150.9	-19.3	23.8
皮革服装	万件	27.1	79,277.5	40.5	94,572.2	-33.1	-16.2
毛皮服装	万件	3.7	39,323.1	3.7	39,924.9	-0.1	-1.5
皮革手套	万双	263.8	11,624.7	294.3	14,168.0	-10.4	-18.0
足篮排球	万个	340.2	24,742.6	933.0	32,889.8	-63.5	-24.8
生皮	千吨	1,344.7	1,011,934.0	1,155.2	1,152,073.1	16.4	-12.2
成品及半成品革	千吨	580.4	1,716,167.3	731.2	2,507,942.3	-20.6	-31.6
靴鞋零件及类似品	千吨	14.0	408,344.5	22.0	580,942.0	-36.2	-29.7
制革及制鞋机械	台	590.0	21,166.0	1,698.0	34,247.0	-65.3	-38.2
机器零件	吨	143.0	4,969.9	251.8	5,951.5	-43.2	-16.5
总计		—	10,114,028.9	—	10,285,732.8	—	-1.7

## 2020年1-12月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-12月		2019年1-12月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	7,289.7	2,400,584.7	6,893.7	2,270,871.2	5.7	5.7
橡塑鞋靴	万双	5,338.2	856,403.9	4,207.8	636,116.9	26.9	34.6
纺织鞋靴	万双	9,807.8	2,214,446.3	9,667.1	2,033,593.1	1.5	8.9
其他鞋靴	万双	113.8	90,190.3	229.1	114,363.5	-50.3	-21.1
鞋类总计	万双	22,549.4	5,561,625.2	20,997.6	5,054,944.7	7.4	10.0



# 2021年中国皮革行业 产品进口关税新动态

文/ 雒霞

2021年中华人民共和国进出口新税则已于1月1日实施,其中皮革行业产品进口关税呈现以下新变化和新特点:

## 一、最惠国进口税率维持不变

2021年186个税号(8位码税号)的皮革行业产品最惠国平均进口税率为8.74%,与2019年和2020年一致。

## 二、部分自贸区协定进口税率进一步下降

### 1. 六个自贸区协定进口税率进一步下降

2021年与中国双边或多边自贸区新增了毛里求斯,合计达到17个,分别是中国与亚太6国、东盟、冰岛、格鲁吉亚、巴基斯坦、韩国、瑞士、哥斯达黎加、秘鲁、澳大利亚、新西兰、新加坡、智利、中国香港、中国澳门、中国台湾和毛里求斯。

自2021年1月1日起,从巴基斯坦、秘鲁、瑞士、韩国、澳大利亚、

亚太6国等6个自贸区进口的皮革行业产品,协定进口关税税率又有进一步的优惠,优惠的具体情况如下:

#### (1) 巴基斯坦

2021年中国从巴基斯坦进口的皮革行业产品平均进口关税税率为5.15%,比最惠国平均进口关税税率低3.59个百分点,在上年基础上,下调了0.1个百分点,下调范围基本涵盖了皮革行业的主要产品。

皮革化工材料、生皮、其他皮革制品、已鞣毛皮、其他毛皮制品、鞋类等6类产品,平均进口关税税率下调范围为0.1~0.6个百分点,分别下调了0.21个百分点、0.52个百分点、0.13个百分点、0.13个百分点、0.33个百分点、0.18个百分点。

箱包产品平均进口关税税率为5.43%,在上年基础上,下调了0.04个百分点。

皮革机械产品平均进口关税税率为3.0%,在上年基础上,下调了1.13个百分点。

山羊或小山羊湿革(含蓝湿革)(税号:41062100)进口关税税率为12%,在上年基础上,上调了12个百分点。

#### (2) 秘鲁

2021年中国从秘鲁进口的皮革行业产品平均进口关税税率为0.47%,比最惠国平均进口关税税率低8.27个百分点,在上年基础上,下调了0.08个百分点。

半成品革产品平均进口关税税率为0.5%,在上年基础上,下调了0.7个百分点。

#### (3) 瑞士

2021年中国从瑞士进口的皮革行业产品平均进口关税税率为1.93%,比最惠国平均进口关税税率低6.81个百分点,在上年基础上,下调了0.86个百分点,下调范围基本涵盖皮革行业主要产品。

皮革化工材料、生皮、半成品革、成品革、其他皮革制品5类产品平均进口关税税率下调范围为0~0.9个百分点,分别下调了0.09个百分点、0.27个百分点、0.63

个百分点、0.52 个百分点、0.85 个百分点。

箱包、生毛皮、已鞣毛皮、其他毛皮制品、鞋类、鞋靴零件 6 类产品平均进口关税税率下调范围为 1.1~2.0 个百分点，分别下调了 1.36 个百分点、1.93 个百分点、1.15 个百分点、1.2 个百分点、1.67 个百分点、1.5 个百分点。

皮革手套产品平均进口关税税率为 4.0%，在上年基础上，下调了 2 个百分点。

#### (4) 韩国

2021 年中国从韩国进口的皮革行业产品平均进口关税税率为 4.98%，比最惠国平均进口关税税率低 3.76 个百分点，在上年基础上，下调了 0.79 个百分点，下调范围基本涵盖皮革行业主要产品。

皮革化工材料、生皮、半成品革、成品革、其他皮革制品、皮革机械 6 类产品平均进口关税税率下调范围为 0.2~1.0 个百分点，分别下调了 0.16 个百分点、0.27 个百分点、0.75 个百分点、0.70 个百分点、0.93 个百分点、0.80 个百分点。

箱包、皮革手套、生毛皮、已鞣毛皮、其他毛皮制品、鞋类、鞋靴零件 7 类产品平均进口关税税率下调范围为 1.0~1.6 个百分点，分别下调了 1.32 个百分点、1.40 个百分点、1.41 个百分点、1.23 个百分点、1.53 个百分点、1.16 个百分

点、1.10 个百分点。

皮革服装、毛皮服装和皮面坐具 3 类产品平均关税税率为 0。

#### (5) 澳大利亚

2021 年中国从澳大利亚进口的皮革行业产品平均进口关税税率为 0.08%，比最惠国平均进口关税税率低 8.66 个百分点，在上年基础上，下调了 0.08 个百分点。

生皮产品平均进口关税税率为 0.73%，在上年基础上，下调了 0.72 个百分点。

#### (6) 亚太 6 国

2021 年中国从亚太进口的皮革行业产品平均进口关税税率为 7.46%，比最惠国平均进口关税税率低 1.28 个百分点，在上年基础上，下调了 0.01 个百分点。

皮革化工材料产品平均进口关税税率为 5.58%，在上年基础上，下调了 0.05 个百分点。

### 2. 四个自贸区协定进口税率保持不变

2021 年中国自冰岛、新加坡、中国台湾、东盟 4 个自贸区进口的皮革行业产品协定进口关税税率保持不变，其中冰岛、新加坡、中国台湾 3 个自贸区的协定进口平均关税税率为 0.74%、3.03%、8.22%；东盟自贸区的协定进口平均关税税率为 0.03%，仅皮面机动车辆用坐具（税号：94012010）有 5% 的进口关税税率，其他皮革行业产品进口关税均为 0。

2021 年中国自格鲁吉亚进口的皮革行业产品进口关税中其他塑料制鞋面的鞋靴（税号：64029929）进口关税税率为 4.8%，其他皮革行业产品进口关税均为 0。

### 3. 五个自贸区协定进口税率为零

2021 年在中国 17 个双边或多边自贸区中，皮革行业产品全部税号进口关税税率为 0 的国家和地区有 5 个，分别为哥斯达黎加、新西兰、智利、中国香港、中国澳门。

### 三、部分皮革行业产品暂定下调进口税率

2021 年中国涉及皮革行业主要产品的进口关税税率暂时下调税号共有 11 个，涉及皮革行业主要产品的有皮革化工材料 2 个税号、半成品革 6 个税号、生毛皮 3 个税号（详见表 1）。

### 四、继续对最不发达国家皮革产品进口实施特惠税率

2021 年，中国对 40 个最不发达国家的皮革行业产品进口继续实施特惠税率，除个别产品有进口关税外，从这些国家进口的皮革产品关税一般均为 0。欲了解 2021 年中国皮革行业产品进口关税的详细税率，请访问中国皮革网：<http://www.chinaleather.org>（行业数据频道）。

表 1 2021 年中国涉及皮革行业主要产品的进口关税税率暂时调整目录

海关税率号 Tariff Line	商品名称 Description of Goods	最惠国进口 关税税率 % M.F.N.( %)	暂定进口 关税税率 % Interim Duty (%)
32029000 10	无铬鞣剂 ( 不论是否含有天然鞣料, 包括预鞣用酶制剂 ) Chrome free Tanning(whether or not containing natural substances,including enzyme preparation for pre tanning)	6.5	3
32041700 10	彩色光刻胶用光刻胶颜料分散液 Pigments dispersion of preparations for color preparations	6.5	3
41041111	全粒面未剖层, 粒面剖层蓝湿牛皮 Full grains, unsplit; grain splits bovine of wet-blue	6	3
41041911	其他蓝湿牛皮 Other bovine leather of wet-blue	6	3
41044100	全粒面未剖层、粒面剖层革的牛干革 ( 坯革 ) Bovine or equine leather, without hair on, dry state(crust), full grains, unsplit, or grain splits, not further prepared	5	3
41051010	蓝湿绵羊或羔羊皮 Sheep or lambs of wet-blue	14	10
41062100 01	蓝湿山羊皮 ( 经鞣制不带毛 ) Tanned or crust hides and skins of goats in wet- blue,without hair on,in the wet state	14	10
41063110	蓝湿猪皮 Wet-blue swine leather,without hair on,but not further prepared,whether or not split	14	10
43011000	整张水貂皮 Raw furskins of mink ,whole, with or without head, tail or paws	15	10
43016000	整张生狐狸皮 Raw furskins of fox, whole, with or without head, tail or paws	20	10
43018090	整张其他毛皮, 不论是否带头、尾或爪 Other animals furskins, whole, with or without head, tail or paws	20	15

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年2月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	宝峰时尚	01121.HK	宝峰时尚国际控股有限公司	鞋	港股
10	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
11	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
12	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
13	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
14	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
15	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
16	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
18	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
19	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
20	*ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
21	起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
22	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
23	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
24	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
25	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
26	青岛双星	000599	青岛双星股份有限公司	鞋、橡胶	沪深
27	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
28	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
29	立得科技	838210	湖南立得科技股份有限公司	制革	新三板
30	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
31	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
32	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
33	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
34	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
35	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
36	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
37	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
38	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
39	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
40	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
41	凯撒文化	002425	凯撒(中国)文化股份有限公司	皮革制品	沪深
42	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
43	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
44	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年2月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2020年12月21日	2021年2月19日	总市值比较 %	2020年12月21日	2021年2月19日	股价比较 %
1	HK\$1,204.700	HK\$1,294.350	7.44	HK\$48.400	HK\$52.000	7.44
2	HK\$2,919.600	HK\$3,884.680	33.06	HK\$108.000	HK\$143.700	33.06
3	HK\$19.230	HK\$27.090	40.87	HK\$0.930	HK\$1.310	40.86
4	HK\$83.620	HK\$92.710	10.87	HK\$3.300	HK\$3.640	10.30
5	HK\$3.820	HK\$3.840	0.52	HK\$0.184	HK\$0.185	0.54
6	HK\$46.500	HK\$52.980	13.94	HK\$0.790	HK\$0.900	13.92
7	HK\$4.240	HK\$3.770	-11.08	HK\$0.234	HK\$0.208	-11.11
8	HK\$70.240	HK\$74.230	5.68	HK\$8.860	HK\$9.340	5.42
9	HK\$8.480	HK\$55.460	554.01	HK\$0.570	HK\$3.730	554.39
10	HK\$5.480	HK\$6.500	18.61	HK\$0.800	HK\$0.950	18.75
11	HK\$6.000	HK\$6.210	3.50	HK\$0.850	HK\$0.880	3.53
12	HK\$273.750	HK\$280.840	2.59	HK\$16.980	HK\$17.420	2.59
13	HK\$96.420	HK\$90.000	-6.66	HK\$1.800	HK\$1.680	-6.67
14	HK\$1.610	HK\$1.100	-31.68	HK\$0.320	HK\$0.220	-31.25
15	¥133.510	¥114.180	-14.48	¥3.040	¥2.600	-14.47
16	¥29.550	¥27.870	-5.69	¥7.370	¥6.950	-5.70
17	¥36.590	¥34.170	-6.61	¥6.350	¥5.930	-6.61
18	¥29.250	¥23.930	-18.19	¥6.820	¥5.580	-18.18
19	¥15.020	¥12.220	-18.64	¥6.910	¥5.620	-18.67
20	¥16.660	¥13.640	-18.13	¥2.650	¥2.170	-18.11
21	¥43.100	¥38.490	-10.70	¥8.690	¥7.760	-10.70
22	¥125.760	¥127.020	1.00	¥17.030	¥17.200	1.00
23	¥62.330	¥60.800	-2.45	¥7.050	¥6.880	-2.41
24	¥23.940	¥18.430	-23.02	¥7.260	¥5.590	-23.00
25	¥58.750	¥41.640	-29.12	¥24.480	¥17.350	-29.13
26	¥36.510	¥32.810	-10.13	¥4.440	¥3.990	-10.14
27	¥31.780	¥34.180	7.55	¥10.890	¥11.710	7.53
28	¥54.420	¥58.630	7.74	¥11.630	¥12.530	7.74
29	¥2.040	¥2.040	0.00	¥1.590	¥1.590	0.00
30	¥57.590	¥60.710	5.42	¥34.690	¥36.570	5.42
31	HK\$1.670	HK\$1.560	-6.59	HK\$0.310	HK\$0.290	-6.45
32	¥54.490	¥55.480	1.82	¥5.750	¥5.220	-9.22
33	¥15.600	¥13.440	-13.85	¥15.000	¥12.920	-13.87
34	¥37.230	¥56.840	52.67	¥8.880	¥11.790	32.77
35	¥52.210	¥47.720	-8.60	¥4.070	¥3.720	-8.60
36	HK\$7.660	HK\$11.050	44.26	HK\$0.485	HK\$0.700	44.33
37	HK\$1.140	HK\$1.080	-5.26	HK\$0.280	HK\$0.265	-5.36
38	HK\$3.860	HK\$4.680	21.24	HK\$0.400	HK\$0.485	21.25
39	HK\$0.308	HK\$0.414	34.55	HK\$0.055	HK\$0.074	34.55
40	¥66.030	¥57.140	-13.46	¥27.490	¥23.790	-13.46
41	¥67.620	¥73.730	9.04	¥8.310	¥9.060	9.03
42	¥16.270	¥13.070	-19.67	¥4.220	¥3.390	-19.67
43	HK\$10.900	HK\$28.080	157.61	HK\$0.730	HK\$1.880	157.53
44	¥110.420	¥109.890	-0.48	¥6.270	¥6.240	-0.48

# 嘉兴学院举行

## 中国皮革协会奖学金和“Smit & Zoon 杯” 嘉兴学院第四届大学生皮革加工技能竞赛

### 颁奖典礼

文、图 / 罗建勋

2021年1月14日，嘉兴学院隆重举行“中国皮革协会奖学金、奖教金”和“‘Smit & Zoon 杯’嘉兴学院第四届大学生皮革加工技能竞赛”颁奖典礼。中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会理事长李伟娟，浙江省皮革行业协会秘书长官敏健、常务副秘书长谢基尔，荷兰 Smit & Zoon 公司涂饰部中国区总经理徐建平、社会合作处副处长徐进，嘉兴学院材纺学院党委书记、院长易洪雷和副院长李海东、轻化工程系主任罗建勋及轻化工程系全体教师、获奖学生代表参加了本次颁奖典礼，典礼由学院副书记黄芳芳主持。

易洪雷简要介绍了中国皮革协会奖学金、奖教金的设立情况及近年来嘉兴学院轻化工程专业在教学、科研和社会服务等方面取得的成绩，并对中国皮革协会和浙江省皮革行业协会等多年来对学院的支持和帮助表示衷心感谢。罗建勋代表海宁金栢贸易有限公司接受了徐进颁发的设备捐赠证书，嘉宾和领导为获奖师生颁奖，获奖学生代表陈勇、王荣娅和获奖教师王亚平分别发言，对学校的培养和协会的大力支持表示感谢。

李伟娟对获奖师生表示祝贺，她充分肯定了嘉兴学院轻化工程专业在人才培养和社会服务方面取得的成绩，同时也希望嘉兴学院轻化工程专业能够再接再厉，为行业培养更多优秀专业人才，为行业的发展做出更大贡献。





## 竞赛介绍：

“Smit & Zoon杯”嘉兴学院第四届大学生皮革加工技能竞赛于2020年12月28-29日在嘉兴学院轻化工程智慧实验室举行。轻化(实验)171班全体学生、轻化(实验)181班和191班部分学生参加了本次竞赛，轻化工程系主任罗建勋及全体教师等参与指导。

本次竞赛包括理论考试(皮革整饰技术知识)和实操竞赛两部分，实操竞赛由海宁市芬尼斯皮革科技服务有限公司总经理赵自领、明新旭腾新材料股份有限公司工程师杨峰和海宁众信化工经贸有限公司总经理舒志勇担任评委。经过紧张激烈的比赛和评比，高立婷、王荣娅同学分别带领的竞赛组获一等奖，张方、任露萍等同学分别带领的竞赛组获得二等奖，张焕英、王艺璇、付娆、方翠珍等同学分别带领的竞赛组获得三等奖。杨峰和罗建勋对参赛队伍的表现表示肯定并进行了分组点评，希望同学们以该比赛为契机，加强理论学习和实践操作，进一步提升自己的专业技术水平。

本次竞赛本着“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促建”的目的，在前三届竞赛的基础上不断创新，进一步提高了学生们学习的积极性、主动性和目标性。



## 永葆初心，稳中“裘”进 全力开创余姚裘皮产业健康稳步发展新局面 ——余姚市裘皮商会第四届一次会员大会成功召开

文、图/张辉

2021年1月12日，余姚市裘皮商会第四届一次会员大会在余姚中国裘皮城五楼召开。中国皮革协会副理事长、浙江省皮革行业协会理事长李伟娟，余姚市委统战部副部长、工商联党组书记陈岳阳，余姚工业园区管委会主任、朗霞街道党工委书记潘剑波，余姚市人大朗霞街道工作委员会副主任杨建州，余姚市裘皮商会会长干一峰，余姚中国裘皮城业委会主任冯春海等领导出席本次会议。会议由余姚市裘皮商会常务副会长洪立青主持。

会议伊始，商会换届筹备组杨利峰先生作了筹备工作报告。为筹备此次会议，

筹备组积极上门征求意见，收集意见表，汇集了各会员企业的需求与想法，力争把会议办得务实和高效。

在各会员与领导嘉宾的参与下，通过了大会议程和由干一峰、干品钦、杨利峰、林益龙、洪立青、郑华君、徐世平、谢耀、潘民杰组成的第四次会员大会主席团名单。

余姚市裘皮商会秘书长翁玲萍向大会汇报了2017年至2020年会费收支情况。广大会员积极配合、支持，自觉缴纳会费。商会活动安排合理，收支预算及执行严格把关，财务收支情况良好，实现了“自收自支，收支平衡，略有结余”的目标。





杨建州向莅临大会的浙江省皮革行业协会、市工商联、朗霞街道有关领导和各相关部门负责人表示热烈欢迎和感谢,期待和大家一起,努力把这次大会开成一个团结鼓劲的大会、开拓创新的大会、与时俱进的大会。

干一峰汇报了商会三年来的工作情况。一是积极引导会员企业以科学发展观统领经济全局,营造国内外余姚裘皮品牌知名度;二是加强商会自身建设,积极搭建服务平台;三是精心承(协)办裘服节、裘博会,促使企业转型升级,线上线下融合发展;四是通济万家品行天下,塑造行业公信力,团结带领广大会员真抓实干、创先争优,有力发挥行业商会在社会改革和发展中的作用。

翁玲萍宣读了商会《章程》变

更内容和选举办法。之后,会议通过参会会员的举手表决和无记名投票方式,通过了《商会章程》、大会选举办法并选举产生了第四届理事会和监事会。

新当选会长干一峰发表讲话,他表示,当前经济形势严峻,广大会员企业生产经营面临许多困难和挑战,一定要树立信心,化挑战为机遇。商会在市委、市政府和有关部门的领导下,将带领大家拓展经营渠道,积极促进企业转型升级,继续发扬姚商精神。

李伟娟在讲话中对余姚市裘皮商会的工作给予高度肯定,对干一峰会长再次当选表示祝贺。她期待新当选的领导班子同心同德,把商会工作推向更高的台阶,为余姚裘皮产业新发展再创佳绩。

陈岳阳在讲话中对余姚市裘皮

商会在增强行业凝聚力、提升行业影响力、助推行业发展力、塑造行业公信力等方面作出的成绩给予充分肯定。他希望商会群策群力、积极发挥职能作用,继续为朗霞裘皮产业的发展添砖加瓦。

潘剑波在讲话中对商会工作提出几点要求:一是发挥商会积极带动、引领作用。面对行业困境,为企业转型升级寻找发展新突破,增强品牌辨识度,扩大余姚裘皮的知名度和影响力。二是发挥商会黏合、创新作用。鼓励企业抱团发展,稳固线下市场的同时,努力开拓线上市场,注重跨界消费市场。三是充分发挥商会桥梁纽带作用。及时反馈企业问题,鼓励企业为行业发展提出建议与意见,切实为政府把好关,发挥好桥梁作用,积极服务好会员单位,为企业排忧解难。

## INFO

## 联合国应对气候变化全球民意调查结果 为制革业发展提供有力支持

编译 / 冉福林

联合国开发计划署与牛津大学合作开展了关于气候变化的全球民意调查，调查结果显示，人们希望以更加可持续的方式养殖动物以及生产肉食产品，因为肉食为人类健康提供了最优质、最丰富的蛋白质来源，人们并不想放弃肉食产品，这为传统制革行业提供了最有力的支持。

我国是世界上重要的皮革生产大国，皮革产量约占世界皮革产量的四分之一，仅每年加工的生牛皮就达到 8000 万张。制革行业将畜牧养殖业的副产品——原料皮加工成皮革产品，不仅为人们提供更多选择，也减少了填埋处理大量动物皮所造成的污染。皮革行业是一个符合循环经济的长青产业，将与养殖行业长期并存。

此次有关气候问题调查是联合国开发计划署 (UNDP) 有史以来规模最大的关于应对气候变化的民意调查。有 120 万受访者参加了此次民意调查。调查采用了一种新的、非传统的民意调查方法，调查结果涉及了 50 个国家，这些国家的人口占世界人口的 56%。

民众对气候变化投票是联合国开发署与其合作伙伴于 2020 年开展“使命 1.5”运动中的一项主要调查任务，合作伙伴包括牛津大学和相关非政府组织 (NGO)，该活动的目的是提请民众关注气候变化问题，并就应对气候变化措施，广泛征询民众建议，以及他们希望政府对此应采取哪些行动。民众的广泛参与，为政府制定应对气候变化的政策提供了依据，是保证政策符合民意并推进政策落地实施的有效途径。公众可在联合国开发计划署网站下载调查结果。

调查活动共提出了 18 种减缓气候变化政策的备选方案，受访者可以自由选择他们认可的方案。有趣的是受访者将可持续农业生产活动列为第三个最重要的选择，将推广植物性饮食作为最不重要的选择。来自不同国家的调查结果显示，排列最高和最低的选项之间的差别不大，而植物性饮食选项并没有出现在所有国家的受调查者的前十项选项中，由此可见，尽管人们希望以更加可持续的方式养殖动物以及生产肉食产品，但肉食作为人类所需的 7 大营养物质之一蛋白质的主要来源，以及独有的鲜香滋味与口感，使人们不想放弃肉食，这对传统制革行业提供了最有力的支持。

## INFO

## 生皮是肉食品行业生产的副产品

编译 / 冉福林

生皮是肉食行业生产系统的副产品。动物皮(也就是生皮)作为肉类和奶制品生产的纯副产品被确认无疑。

以美国为例,来自美国农业部关于牛皮和牛肉生产的经济学研究最具说服力,因为美国有大量公开的、第三方提供的市场数据可供分析。

然而,还应该指出的是,由于产品质量和物流效率,美国牛皮的市场价格高于来自世界不发达地区生产的牛皮。如果不发达地区的牛养殖和牛肉生产系统能获得同样的可靠市场数据,这将会进一步证明牛皮是牛肉生产系统产生的副产品,因为不发达地区的牛皮价格通常更低。

截至2020年1月,美国共有约9440万头牛。每年大约有三分之一的牛被加工成肉制品,总数约为3300万头,而同期出生差不多同等数量的小牛。牛皮、牛脂、内脏、骨头等被作为非肉类产品出售。美国牛皮的平均重量约为65磅,按张出售。皮张的重量对价格的影响不大,但是牛的种类和质量对价格起着更重要的作用。例如,阉公牛皮、母牛、小牛、烙印皮或无烙印皮以及产自美国不同地区等,每张牛皮的价格从9.50美元到38.50美元不等。

从历史上看,非肉类产品占到牛总价值的8%~10%,牛肉产品占牛总价值的90%~92%,其中牛皮占牛总价值的6%~8%,但是,近年来,特别是2020年,牛皮仅占1%左右。特别是部分奶牛皮和质量较差的阉公牛皮,因其售价很低被直接丢弃或填埋。尽管如此,牛的养殖和加工并未受到任何影响。

牛皮作为副产品符合其“副产品”本身的定义。在诸如环境和废物管理条例,以及可持续性 or 生命周期评估中,对“副产品”有技术定义。韦氏词典中对副产品的定义是:除主要产品外,通常在工业或生物加工过程中产生的次要物质,有时是意想不到的或无意的结果。

驱动养殖行业发展的主要因素是肉类和乳制品的价格,这与投入成本有关,如土地、兽医接种和动物饲料。养殖牛的数量不受皮革价值或需求的影响,因为生皮目前仅占牛养殖总价值的1%左右。

即使动物皮被认为根本没有价值,养殖动物仍然会被加工成肉类产品。因为肉是主要产品,而皮是副产品,不管市场对生皮的需求如何,它都会存在。因此,生皮被认为是肉类和奶制品工业的副产品,而且皮革生产能将这种几乎没有其他用途的副产品转化为一种美观实用的时尚材料。

## INFO

## 芬兰正在研制毛皮动物用新冠疫苗

文 / 芬兰毛皮动物养殖协会 编译 / 黄彦杰

芬兰毛皮动物养殖协会 (FIFUR) 正在和赫尔辛基大学的研究人员合作研制一种用于水貂和芬兰貉子的新冠疫苗, 以保护人工养殖毛皮动物免受新冠病毒的感染。

赫尔辛基大学威胁性传染病专业 Tarja Sironen 副教授表示, “新冠病毒是一种对人类健康构成严重威胁的新传染病, 必须迅速有效地防止其蔓延到畜牧、毛皮动物养殖业和野生动物中。这需要我们像研发人类疫苗一样行动起来”。

在毛皮动物中, 水貂和芬兰貉子特别容易受到新冠病毒感染, FIFUR 负责新冠病毒应急和疫苗项目的研究主任 Jussi Peura 表示, 必须研制出有效的疫苗以防止新冠病毒在毛皮动物中传播。Peura 说: “与疫苗开发有关的动物试验和验证需要时间, 但我们正在努力尽快研制出疫苗并分发给农场主。”

FIFUR 的 CEO Marja Tiuna 女士说, “芬兰正以自己的行动积极应对新冠病毒

的威胁, 幸运的是人类已经开始接种疫苗。我们目前正在积极与赫尔辛基大学开展合作, 研发一种针对毛皮动物的疫苗, 以确保毛皮动物养殖行业的长期安全。”

“从对毛皮动物初步临床试验表现出的免疫效果来看, 情况是比较理想的。”赫尔辛基大学人畜共患病毒学 Olli Vapalahti 教授说, “这个项目将为研发可以有效保护动物以及动物养殖者健康的疫苗提供相关数据、信息。”

自 2020 年春夏以来, 毛皮饲养者严格遵循与芬兰政府共同制定的保护准则。芬兰食品管理局对水貂进行了检测, 结果全部为阴性, 迄今为止, 芬兰毛皮动物养殖场尚未发现毛皮动物



(配图: 李霞)

物感染的新冠病毒。

“我们将继续与政府合作, 尽我们最大的努力与新冠病毒作斗争。丹麦在秋季仓促作出屠宰本国所有水貂的决定, 使其整个行业的根基毁于一旦。” Marja Tiuna 继续说, “随着疫苗项目的实施, 我们正努力确保芬兰的毛皮动物养殖行业健康发展, 为毛皮加工行业提供优质原料皮资源。”

## INFO

## 巴西在线贸易展 将在鞋类出口中继续发挥重要作用

编译 / 冉福林

据巴西鞋业协会 (Abicalcados) 预测, 2021 年巴西鞋类海外出口量将开始回升, 在线贸易和在线展会模式在鞋类出口中还将继续发挥其促进作用。

在近期举行的新闻发布会上, 巴西鞋业协会首席执行官哈罗德·费雷拉 (Haroldo Ferreira) 表示, 就鞋类出口而言, 线上销售和线上贸易展将继续发挥作用。巴西鞋业协会称, 虽然目前还未得到关于阿拉伯国家的销售数据, 但在线销售今年有望继续保持强势增长。

费雷拉解释说: “巴西通常在意大利皮革贸易展上与阿拉伯国家和地区的买家进行贸易洽谈。例如, 加答国际鞋展 (Expo Riva Schuh) 于 1 月举办在线贸易展, 意大利米兰箱包展览会 (MICAM MILANO) 也将举办在线展会。预计到 6 月, 巴西制鞋参展商计划参加其他实体国际贸易展活动, 但是, 展商参加现场贸易交流活动的最大问题是出行限制和对疫情的担忧。这就是为什么他们认为线上贸易展会将在今年或后冠状病毒疫情时期继续发挥作用的原因。”

当谈到国际买家如何赴巴西或其他国参加展览会的问题时, 费雷拉解释说, “买家的想法也是将在线和实体展会结合起来。协会与美国的在线平台 Joor 合作了 6 个月, 有些进口商会专门通过此平台寻找合作伙伴。疫情前, 协会定期参加在美国和欧洲举办的各类鞋展, 疫情结束后, 实体展就会恢复。”

2020 年巴西鞋类产品出口为 9380 万双鞋, 比 2019 年减少 18.6%。截至 2020 年 11 月, 巴西国内鞋类生产总量为 6.541 亿双, 同比下降 23.4%。

费雷拉称, 如果疫苗在巴西接种成功, 零售业保持运营, 2021 年巴西鞋类产品出口有望提高 14.9%, 达到 1.077 亿双。费雷拉指出, 即便如此, 鞋的出口数量已跌回到八年前的水平。但产量将有望增长 14.1%, 达到 8.1 亿双, 与 2010 年持平。

据费雷拉介绍, 巴西皮革行业正在推动疫苗接种。各行各业对疫苗接种极为关注。但是, 新冠病毒疫苗的接种与流感疫苗不同, 新冠病毒疫苗接种是由卫生部决定的。



Sipaphoto

## INFO

## 美国鞋服行业联名呼吁国会 向企业提供更多支持

编译 / 冉福林

由于美国政府正在讨论为应对疫情提供额外刺激措施，美国服装和鞋类等多个行业协会呼吁国会向鞋服企业提供更多支持，以及确保零售业能安全度过危机。

在一封致众议院议长南希·佩洛西、多数党领袖查尔斯·舒默的公开信中，美国服装和鞋业协会 (AAFA) 表示，他们赞赏近期的刺激计划，但补充说，零售和制造业还需要获得更多支持。

美国服装鞋类协会主席兼首席执行官史蒂夫·拉马尔 (Steve Lamar) 称，时尚业在整个新冠疫情期间发挥了积极的作用，为应对疫情，重新调整供应链，迅速满足了安全防护装备的需要，并为消费者购买必要的服装和鞋类产品创造了安全空间。

到目前为止，国会通过的刺激措施是美国经济的生命线。然而，随着疫情继续蔓延，美国企业和美国工人需要更多的帮助。拉马尔表示信中提出的建议将直接帮助美国企业，以及解决更多美国人的就业，并保证零售业的安全运营。

签署联名信的行业组织还包括配饰协会、美国时装设计师协会以及旅游商品协会，信中列举了企业面临的困难及需要解决的问题。

旅游商品协会主席兼首席执行官 Michele Marini Pittenger 表示“受疫情的影响，旅游用品行业正经历着一场危机。人们足不出户，旅游停滞，使得旅游用品的销售严重下滑，产业和 10 万名工人现在急需帮助。”

配饰协会主席凯伦·吉伯森补充道：“时尚和配饰行业主要是由小型创业公司组成的，员工以女性和少数族裔为主。在这个特殊时期，政府的支持至关重要。”

近期，美国纺织鞋类行业与工会组织建立了一个联盟，并提出了多项倡议，建议美国总统乔·拜登 (Joe Biden) 应采取一系列举措，重建美国制造业。



(配图：李霞)

## INFO

## 印度取消毛皮进口禁令

文 / 黄彦杰

2021年1月7日，印度外贸商务总局发布公告称，印度当局对2017年1月17日发布生效的商品进口政策和条款进行了修订，原禁止进口的生水貂皮（43011000）、熟水貂皮（43021100）、生狐狸皮（43016000）以及其他生毛皮（43018000），从禁止进口目录调整到许可进口目录中，但海豹皮仍然在被禁止的范围内。

在印度外贸商务总局发布的公告中还表示，进口的生毛皮商品必须满足印度畜牧与奶业部最新发布的关于进口生皮的健康和卫生条款。

虽然历史上印度并不是毛皮加工和高消费的国家，然而，我们可以从印度当局的政策调整中看到，印度有意发展本国的毛皮加工工业。另外，印度作为全球第五大经济体（2019年），拥有13.24亿人口（2019年），年轻人口数量甚至超过了中国，这样一个巨大新兴市场的不断开放，对全球毛皮行业来说不失为一件好事。

## 越南鞋类产品进一步渗透全球供应链

编译 / 冉福林

2020年越南鞋类和手袋出口收入同比下降11%，至195亿美元，成为受新冠疫情打击最严重的行业之一，但是，制鞋行业现在逐步显现出积极的复苏迹象。

越南皮革、鞋类和手袋协会（LEFASO）主席 Nguyen Duc Thuan 表示，越南皮革行业在研发和设计方面已显示出巨大的潜能。目前，国内生产的制鞋原辅材料占60%，包括鞋底、模具，以及包装和标签。特别是JSC制鞋产业集群的建立，主要吸引制鞋材料投资商。自2020年底建立以来，来自制鞋行业的订单一直呈上升趋势。随着订单数量的恢复和增长，所有工人已返回工厂。4月和5月或许将出现工人短缺，预计2021年订单和收入将大幅增加、特别值得注意的是，越欧自由贸易协定为越南提供了对欧盟出口的重要机会。

越南皮革、鞋类和手袋协会（LEFASO）主席 Thuan 指出，越南制鞋行业应当重视可持续发展，特别是环境和劳工问题，并制订相应的战略措施。越南制鞋行业已经制定了今年超过200亿美元的出口目标，这将弥补2020年的损失。尽管中国仍占全球鞋类产量的一半，但越南对其北方邻国的出口2020年首次飙升了15%。

## INFO

## 坦桑尼亚将效仿埃塞俄比亚皮革行业发展模式

编译 / 冉福林

埃塞俄比亚和坦桑尼亚两国总统在坦桑尼亚西北部举行的会议上讨论了如何改善两国间的贸易，皮革行业是两国贸易的重点之一。据当地媒体报道，埃塞俄比亚总统萨赫勒-沃克 (Sahle-Work Zewde) 和坦桑尼亚总统约翰·蓬贝·约瑟夫·马古富力 (John Magufuli) 探讨了如何利用《非洲大陆自由贸易区协定》(AfCFTA) 为畜牧业、农业和制造业发展创造合作机会。文章称，埃塞俄比亚的皮革和制鞋业相对比较发达，坦桑尼亚同行可以从中学学习和借鉴，坦桑尼亚皮革行业有待开发。文章援引坦桑尼亚国家统计局的数据称，坦桑尼亚牛养殖数量为 3400 万头。

非洲大陆自由贸易区协定将创建世界上最大的自由贸易区，涵盖了 55 个国家的 13 亿人口，其生产总值 3.4 万亿美元。世界银行认为，该协议有望帮助 3000 万人摆脱极端贫困，但要充分发挥其潜力，将取决于实施重大的政策改革和贸易便利化措施。

## 数字化平台将改变东非地区皮革行业命运

编译 / 冉福林

一个有望扭转肯尼亚和东非地区皮革行业命运的新数字平台“皮革产业网络 (LIN) 平台”将于近期启动，该平台将在本地区的皮革行业信息分享以及倡导共同利益方面发挥重要作用。皮革产业网络平台是商业创新培训中心 (CIBIT) 和东非国家皮革协会联盟共同建立的。皮革产业网络平台是落实《东非共同体皮革、皮革制品和鞋类产业战略实施路线图》的成果，受到各国相关企业的欢迎，并对本地区的皮革贸易发挥促进作用。

商业创新培训中心团队负责人、肯尼亚皮革协会创始人兼秘书长姆瓦西 (Beatrice Mwasi) 女士表示：“皮革行业相关企业可通过网络平台互通信息、了解最新潮流趋势，并建立贸易关系，所有这一切只需点击鼠标即可完成。”姆瓦西指出，技术是至关重要的，皮革行业应利用技术来提高盈利能力。特别是通过网络平台展示本地区行业地位、发展潜力。同时，姆瓦西还强调，该平台将通过分享最佳实践经验、建立战略伙伴关系，促进本地区皮革行业协会之间的合作。尽管肯尼亚和其他东非国家制革厂面临着诸多挑战，包括生产技术落后、效率低和成本不断增加、缺少政府支持、电力价格过高以及缺少流动资金等。但专家表示，皮革产业网络平台通过提供一站式服务将能够更好地有效解决这些问题，帮助企业获得有关贸易、相关政府政策和发展战略等信息。

姆瓦西称，出口企业可根据东非共同体 (EAC) 免税政策获得免税的进口化学品和原材料，而在东非共同体市场销售产品的企业必须支付 25% 的原材料和化学品进口关税。对原材料和化学品征收过高的进口税是制革企业面临的另一严峻的挑战。



## INFO

## 埃塞俄比亚：皮革行业急需保护其原料皮资源

编译 / 冉福林

据《财富》杂志撰稿人 MAYA MISIKIR 报道，埃塞俄比亚拥有非洲大陆最多的牛群数量，为其制革行业蓬勃发展提供了宝贵的原料皮资源。Alemayehu Simegn (PhD) 是埃塞俄比亚第一家皮革加工厂的负责人。他以本国著名的山羊命名自己的公司 (Wallia Leather)。Wallia Leather 曾是埃塞俄比亚最大的制革厂之一，至今已有 60 年的历史。但是，他的公司命运与珍稀的山羊 (Walia Ibex) 截然不同，公司生存受到严重威胁。

自 Alemayehu 涉足皮革业以来，越来越多的人开始经营皮革生意，到目前为止，埃塞俄比亚已有 27 家制革厂，其产品不仅供本国消费，还出口国际市场。另外，还有 44 家大型皮革制品、鞋类和手套生产商。小型企业约有 1,000 多家，其产品主要供应本国市场，且以生产和出口原料皮或半成品革为主，无法生产高附加值产品。近期，皮革行业企业遭受了惨重的损失，陷入困境的皮革行业发出了 SOS 求救，已向埃塞俄比亚总理提交了一封请求信，呼吁政府给予支持。根据拥有超过 15,000 家会员 (包括生皮供应商) 的埃塞俄比亚皮革工业发展协会的数据，最近十年，有近 30 家制造商陷入欠贷或破产境地。尽管发展潜力无限，但皮革行业面临着诸多问题。埃塞俄比亚拥有非洲大陆最大的牲畜种群，牛羊养殖数量超过 1.23 亿头，原料皮数量巨大，但是，质量不高。

埃塞俄比亚皮革行业发展研究所副所长 Hailekiros Debesay 认为，动物皮的质量主要取决于天然环境、饲料和动物生长的整体生活环境。大多数质量问题是出现在宰杀之前，而这些伤残无法弥补。Hailekiros 称，每年屠宰的 2000 万头牲畜中，只有 10% 的皮张可以达到三等质量标准，其余的均不合格。由于大多数原料皮是通过挨家挨户收购的，没有经过防腐处理，原料皮的质量直接影响成品革的质量及其出口收入。受新冠疫情的影响，埃塞俄比亚上一财年仅完成出口目标的 36%，即 7300 万美元。外汇收入的下降使其制革厂的自留外汇减少，导致购买化学品的资金短缺。已有 30 年历史的袋鼠鞋厂申请银行外汇已有一年多。据该公司董事、总经理 Yosef Behabtu 说，过去，他们每几个月便能获得 30 万美元的外汇。现在，他们只能以更高的价格在当地采购一些材料，并通过减少对意大利和德国等国家的出口来缓解外汇的匮乏。皮革行业在外汇配给中失去了优先地位。

在写给总理的信函中，埃塞俄比亚皮革工业发展协会建议对廉价进口的皮革制品征收更高的进口税。并称，支持国内市场消费将有助于其收回成本，并使其在价格上获得国际竞争力。贸易工业部 (Ministry of Trade & Industry) 表示，竞争主要来自印度和中国，但制革行业的最大问题仍然是财务。短期到期贷款和高利率使制造商处于违约边缘。高额的制革污水处理费用和来自合成材料的竞争使得制革行业雪上加霜。政策研究所的经济学家 Tsegaye Gebrekidan (PhD) 表示，加入世贸组织后，征收更高的税收的做法不可行或不明智。Tsegaye 建议首先要解决困扰皮革行业的基本问题，应当重视产业链的技能及技术以及提高生皮质量。他认为，皮革行业有望在 10 年后实现 24 亿美元的出口收入目标。

## 聚焦产业复苏 ——第五届国际鞋业论坛举办

文、图/路华

2021年2月2日，第五届国际鞋业论坛( IFF )以线上形式召开。欧盟委员会贸易局贸易执法官员 Denis Redonnet，麦肯锡高级合伙人兼全球服饰、时尚和奢侈品部门负责人 Achim Berg 分别就未来全球贸易关系和2021年时尚产业趋势进行了主题演讲。欧洲鞋业联盟( CEC )秘书长 Carmen Arias 主持会议，欧洲鞋业联盟主席 Luis Onofre 致辞，中国皮革协会秘书长陈占光和鞋业专委会主任路华及来自全球20多个国家和地区的鞋业商协会代表40余人参加会议。

2019年后，世界经济发生了重大变化，疫情对全球贸易和供应链产生了极大影响，鞋业成为受疫情影响最严重的行业之一。Denis Redonnet 表示，WTO 仍然是全球贸易的重要基础，对于降低贸易和投资成本等发挥着积极作用。欧盟一直致力于维护自由公平贸易，积极评估包括双边和多边贸易协定在内的贸易政策，认为自由贸易应当在全球经济复苏中发挥积极的作用。目前，欧盟与美国、墨西哥，以及亚太、南美等国家、地区的国际贸易合作都有积极的进展，与越

南的双边自贸区也已落地。下一步，欧盟将与美国积极沟通，推动已签署的贸易协议有效实施，希望通过与各国的大力合作，推动全球经济复苏。中国是2020年全球主要经济体中唯一实现正增长国家，2020年底欧盟与中国正式签署中欧全面投资协定，这是继 RCEP 之后中国对外开放的再突破，欧委会贸易局对发展对华贸易关系高度重视，中欧全面投资协定为未来构建更加深入的中欧经贸关系奠定了良好基础。

疫情危机还远未结束，全球经济下行趋势还在继续，经济复苏仍然需要较长时间，且不同地区复苏进程不一。Achim Berg 表示，虽然2020年夏季以后全球时尚产业快速复苏，但第二波疫情的到来，以及全球疫苗分配和接种不确定性等众多因素，使得业界对2021年产业发展情况的预测更加保守。2020年全球时尚产业中，中国下滑程度大幅低于欧洲和美国。根据麦肯锡有关预测，中国时尚产业销售收入有望在2021年一季度恢复到2019年的水平，而欧盟可能在2023年二季度，美国在2025年二季度才能恢复到2019年的水平。



欧洲鞋业联盟主席 Luis Onofre

具体到2021年时尚产业增速(相比于2019年)，中国可达-2%~3%，欧盟将下滑14%~19%，美国下滑22%~27%，全球下滑10%~15%。

疫情加速了消费者对线上渠道的接受度，进一步推动了消费者对休闲穿着和可持续发展等消费趋势的关注。同时，疫情打乱了时尚产业的供应链，时尚产业从采购到门店全链条都在进行调整。疫情还导致产业分化加剧，部分头部企业持续向好，继续扩大市场份额，市场集中度不断提高。当下，全球时尚产业需要对外界变化做出快速及时的响应，这将直接决定产业的未来走向。未来产业复苏还将取决于包括病毒变异程度、疫苗接种率、政府补助、消费信心、消费趋势变化等因素，全球时尚产业需要进一步增强供应链弹性，与供应商进行更紧密的合作，重视线上销售和D2C(直面消费者)战略。此外，还需要针对不同区域消费者加强本地化消费趋势研究，从而进一步应对旅行限制对产业的影响。

论坛还对其他鞋业发展的相关问题进行了交流。



足佳鞋业市场位于闻名遐迩的鞋业特色村——东田村。整个鞋业生产基地为 98 万多平方米，足佳鞋业市场为 13 万多平方米，足佳鞋业四期皮鞋电商市场为 3.3 万多平方米。皮鞋电商市场拥有 400 多个专销皮鞋的电商经营户，每天的销售量达 2 万多双，高峰期每天的销量高达 6 万多双。



## 足佳鞋业市场

是浙北现代化和专业化的鞋材交易与皮鞋电商市场，欢迎前来参观、加盟！

地址：浙江省桐乡市洲泉镇

<http://WWW.zjzujia.com>

服务热线：0573-88598858 88596777



# 依奴珈 enaga

● 中国领先裘皮衣王

浙江中辉皮草有限公司  
ZHEJIANG ZHONGHUI FUR & LEATHER CO., LTD.  
中国·浙江·桐乡·崇福中辉大道1号  
电话: 0573-88352211 [www.enaga.cn](http://www.enaga.cn)



**浙江金鑫皮革有限公司**  
ZHEJIANG JINXIN LEATHER CO.,LTD.



- 真皮标志生态皮革
- 浙江名牌产品

浙江金鑫皮革

**至善至诚 创业创新**

地址：中国浙江桐乡市崇福南门

Add: South of Chongfu Town Tongxiang City  
Zhejiang Province China

电话 (Tel) : 86-573-88351277 88355555

传真 (Fax) : 86-573-88352977

网址 (Website) : <http://www.jinxinleather.com>

E-mail: [jinxin@jinxinleather.com](mailto:jinxin@jinxinleather.com)



FUSHENG  
FUR&LEATHER  
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司  
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李峰 13757397217

YUANTAI LEATHER

# 源泰 皮革

YUANTAI LEATHER

黄牛 / 水牛皮磨砂

水染 / 栲胶

油蜡 / 箱包革

沙发革及无铬鞣革

福建省晋江源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD.

/绿色环保成就未来/

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \

GREEN IS THE FUTURE

FASHION \ CLASSIC

TEXTURE \ NATURAL

时尚精品

FASHION



地址：福建省晋江环城苏厝工业区 福建省晋江东石安东工业区

Tel : 86-595-85685062 / 85659062 / 85656299 Fax : 86-595-85685062

E-mali:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告





舟

*Xianglong Leather*



# 浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮  
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally  
various series of leather, i.e. high quality  
sheep skin.

地址：中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号  
ADD: Yingbin Road No.3488, Gaoqiao Town  
电话 (Tel): 86-0573-88915699  
89395877  
传真 (Fax): 86-0573-88911055  
E-mail: xlp@mail.jxptt.zj.cn  
邮编 (P.C): 314515

广告



(86) 576-86477388



(86) 576-86477158

# 穿温岭鞋



(86) 576-86958898



(86) 576-86935709



(86) 576-86565200

# 行万里路



(86) 576-86418809



(86) 576-86938888



(86) 576-86482661



(86) 576-86925555



(86) 576-89978888

(排名不分先后)

霖  
mulinsen  
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：[www.mulinsen.com](http://www.mulinsen.com)

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦



一生只为做好一双鞋



广告

名郎（中国）有限公司  
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999  
免费服务热线：400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

# 全宏®

# 荣誉

品牌

QUANHONG BRAND

H O N O R

热烈祝贺全宏品牌获得  
“真皮标志”使用资格



(个人微信二维码)

**【主营品类：皮衣、派克服、水貂服装】**

地址：黑龙江省哈尔滨市南岗区新纪元商场上层25室  
电话：13804555103(王锡全)

广告

Address: Room 25, Upper Floor, Xinjiyuan Shopping Center, Nangang District, Harbin City, Heilongjiang Province  
Tel: 13804555103 (Wang Xiquan)

我  
自  
真  
皮  
真

REAL

LEATHER.

STAY

DIFFERENT.

# 2021

学生设计比赛 STUDENT DESIGN COMPETITION

## 期待你的加入

服装 | 鞋履 | 皮具

你知道怎样才能成为下一个国家级顶尖服装设计师吗？

“真皮真自我”设计比赛为发掘全球具有独特创造思维和全新设计理念的时尚新秀而设，我们欢迎这些在校学生加入：一生珍视独立个性、热爱永恒风格而非快时尚，喜爱纯天然材料设计的个人。顶级评审团队坐镇，最终获奖者将有机会登上 Rollacoaster AW21 国际时尚杂志。快来报名加入我们的比赛吧！为个人履历增色，华丽的设计师生涯由此开启。

官方网站：

[chooserealleather.com](http://chooserealleather.com)

[www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)

作品提交截止日期：2021年4月5日

主办方

LEATHER: HIDE  
COUNCIL OF AMERICA  
美国皮革皮革委员会

中国皮革协会

协办方

中国·辛集  
CHINA XIJU  
辛集市人民政府

赞助方

宝恩集团  
POLYEN  
淄博大恒九宝皮革集团有限公司

兴业皮革科技股份有限公司

ROLLACOASTER

广告

# BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版  
全面深度报道  
权威信息资讯  
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会  
主办单位：中国皮革协会  
国际标准刊号：ISSN1002-7947  
国内统一刊号：CN11-2260/TS  
公开发行  
月刊，每月8日出版  
定价：每期RMB25元，300元/年  
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、  
科技·生态、质量·标准、教育·培训、  
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、  
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、  
人物·专访、国际·前沿等。

## 《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从 年 月 日起至	年 月 日止	
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		



# 《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

**目前主要开设的栏目有：**焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

## 投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品，皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

## 其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

## 联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱 晔 周富春

地 址：北京市西城区西直门外大街18号

金贸大厦C2座708室

电 话：010-85118053 88335443

邮 箱：bj-leather@chinaleather.org



# 关注环保 面向未来

公益广告



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
Natural Leather

优质精品  
Excellent Products

良好服务  
Good Service



“

源自天然 享受经典  
精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部  
Brand Department of China Leather Industry Association  
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室  
Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimen wai Ave, Beijing  
邮编 (PC):100044  
电话 (Tel): 010-65265089 65140984  
传真 (Fax): 010-65231698  
E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

NFC + 区块链 · 高端商品防伪溯源解决方案

# 有芯, 靠谱

## 随芯诚品™

基于NFC+区块链的高端商品防伪鉴真溯源平台



### 一物一芯, 一芯一密

采用不可复制不可篡改的加密NFC芯片, 每次查询在线动态认证  
每个芯片不同key签名, 安全可靠  
解决二维码可批量复制转移问题



### 上链存证, 防微杜渐无法造假

区块链本身具有数据不可篡改和可核查特性, 数据上链存证, 让各方放心



### 快捷辨真伪

验证方法简单统一, 顾客和销售人员同样快速准确鉴别真伪



### 有芯让商品更智能

拆封调包、买真退假、超期送修都一一解决, 还可直达客户, 服务提升、营销互动更精准



广告

密链(广州)科技有限公司