

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第45卷

2020年11月

主办单位：中国皮革协会

封面人物  
**梁国申**

辛集皮革城董事长

基于汽车皮革的  
供应链管理实践

QB/T 2703《汽车装饰用皮革》  
新旧标准差异解读

中国皮革协会八届五次  
理事扩大会以通讯形式召开

定价 300元/年 零售价 25元/本  
ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS  
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



扫描二维码  
关注我们的官方微信

中国  
国际

# 皮革展



ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

31.8-2.9.2021

上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association  
中国皮革协会

Supported by 支持单位:  
China National Light Industry Council  
中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China  
中华人民共和国商务部

广告



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
Natural Leather

优质精品  
Excellent Products

良好服务  
Good Service



“

源自天然

享受经典

精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部

Brand Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室

Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,

Xizhimen wai Ave, Beijing

邮编 (PC):100044

电话 (Tel): 010-65265089 65140984

传真 (Fax): 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



# 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

## 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co.Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri Junda Leather Co.,Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革有限公司  
Hebei Petergeng Double Face Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co.Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
珠海市华贸皮革制品有限公司  
Joinland Leather Products Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Limited  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.  
泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.

浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富邦汽车内饰科技有限公司  
Zhejiang Fubang Automotive Interior Technology Co.Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江奇达皮业有限公司  
Zhejiang Qida Leather Co.,Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
鹤山市洪萍皮业有限公司  
Hong Ping Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江卡森实业集团有限公司  
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co.,Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.  
山东恒泰皮革制品有限公司  
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

## 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: [wxx@chinaleather.org](mailto:wxx@chinaleather.org)

- 非常特殊的分子量分布,大量使用亦不会有塑感
- 均匀快速地渗透到皮革内部,得到舒展而又细致清晰的粒面,特别适合高等级皮革的生产
- 搭配使用可以帮助大分子聚合物的均匀渗透
- 优秀的耐酸碱和金属离子的能力,可以应用在各个工序
- 适用于白湿革的生产

## DESOATEN®LP

微分子丙烯酸聚合物  
赋予皮革平整而又紧实细致的粒面

广告



四川德赛尔化工实业有限公司  
www.decision.cn  
电话:+86-838-3680715 E-mail: info@decision.cn

  
DECISION

# CONTENTS

目次

06

## 焦点·关注

- 06 新格局下皮革产业的发展之道  
——中国皮革协会八届五次理事扩大会议以通讯形式召开
- 08 2020中国（余姚）国际裘皮时装博览会成功举办
- 09 全国皮革工业标准化技术委员会年度工作会议暨标准审查会在贵州召开
- 10 梁国申：老骥伏枥 赤子之情 倾力打造皮毛产业市场“新地标”
- 17 敬业专注 精益求精  
——首届全国毛皮制品加工工职业技能竞赛决赛圆满落幕
- 26 从幕后走到台前 工厂的前途一片光明  
——观“首届全国毛皮制品加工工职业技能竞赛”有感

28

## 质量·标准

- 28 QB/T 2703《汽车装饰用皮革》新旧标准差异解读

32

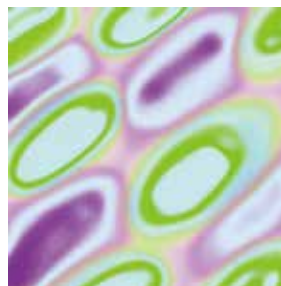
## 创新·企业

- 32 基于汽车皮革的供应链管理实践

41

## 设计·潮流

- 41 “睢县杯”2020全国皮革行业职业技能竞赛（鞋类设计）  
预赛竞技精彩纷呈
- 48 第二十三届（2020）“真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛决赛获奖名单
- 50 第二十届（2020）“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛  
决赛获奖名单
- 52 第二十三届（2020）“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛  
决赛获奖名单
- 53 2020“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛优秀指导老师  
——田玉晶专访
- 56 皮革皮草在电脑时装画中的表现技法探究



## 本期广告目录

真皮标志	封二
中国国际皮革展	封底
生态皮革	封三
四川德赛尔化工	扉页
新濠畔集团	5
祥隆皮革	64
金鑫皮革	65
中辉皮草	66
雪球皮草	68
崇福皮毛市场	70
辛集国际皮革城	74
海宁市富升裘革有限公司	79
好童鞋 温岭造	82
木林森鞋业	93
名郎鞋业	94
莆田鞋服博览会	95
足佳鞋业市场	96



72

## 市场·展会

- 72 2020 中国（辛集）国际皮毛时装博览会暨第二十八届中国（辛集）国际皮革博览会举办
- 73 第八届中国淘宝村高峰论坛在肃宁举行
- 76 皮革和毛皮服装五星级专业店——初晓皮草哈尔滨海宁皮革城店
- 77 皮革和毛皮服装五星级专业店——皮都工匠坊
- 78 五星级专业市场——汇都商贸城
- 80 南海区鞋业行业协会线上线下助力企业拓宽销售渠道

84

## 资讯·数据

- 84 中国皮革行业部分上市公司及行情（2020 年 10 月）
- 86 2020 年 1-8 月全国皮革行业进出口量值分析
- 89 全球皮革行业组织一致要求可持续服装联盟重新评估皮革的可持续指数
- 90 “黎宁杯”山东省新材料创意制革大赛正式启动
- 91 《水貂等非食用动物检疫规程（试行）》正式发布
- 92 国际制革委员会（ICT）召开执委会会议

CONTENTS

# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第45卷 2020年11月8日出版



顾问  
石碧 马建中 苏超英

## 编委

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王吉万
王金杰	王建新	王振滔	邓佑才
冯春海	艾英利	朱岩	仲济德
任有法	刘穗龙	许志华	许建新
严平	严建林	严慈亮	李臣
李军	李开华	李伟娟	李运河
李彦春	李雪梅	吴海燕	吴华春
何有节	汪海	宋晓武	张月明
张壮斗	张继国	陈小云	陈文祥
陈玉珍	陈启贤	陈国学	陈荣辉
杨正	范子坤	罗建勋	岳国威
郑合明	郑秀康	周骅	胡建中
段力民	俞英	施荣川	施纪鸿
姜华	贺素成	徐树峰	郭建英
曹向禹	曹浩强	章川波	梁志新
梁国申	尉乐根	彭先成	董新志
温祖谋	谢胜虎	谢榕芳	霍建国

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
 Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
 Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
 Deputy Chief Editor **副主编** 朱晔 骆国民  
 Editors in Charge **责任编辑** 朱晔 樊永红  
 Editors **编辑** 毕波  
 Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
 国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
 Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
 Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
 Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年  
 Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
 Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号

E-mail **邮箱** bj-leather@chinaleather.org

Post Code **邮编** 100044

Contact **联系人** 朱晔 毕波

Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

## 长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660





世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®  
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE  
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701  
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,  
Yuexiu District,Guangzhou,China  
Tel:+86-20-36126073

广告



## 新格局下皮革产业的发展之道 中国皮革协会八届五次理事扩大会 以通讯形式召开

文 / 曹玉亭 图 / 李霞

2020年9月-10月，中国皮革协会召开了八届五次理事扩大会，因受新冠肺炎疫情影响，会议以通讯形式召开。各副理事长、常务理事、理事等参加了会议。会议的主题为“新格局下皮革产业的发展之道”，引导全行业认真贯彻新发展理念，坚持以供给侧结构性改革为主线，以消费需求为导向，大力实施创新驱动，深度融入“双循环”发展格局，努力促进皮革产业转向高质量发展。

### 一、会议总结了2019年和2020年上半年中国皮革行业经济运行情况，并对2020全年运行形势进行了分析预测

通讯会议期间，中国皮革协会正式发布了《2019年中国皮革、毛皮及制品和制鞋业经济运行年度报告》和《中国皮革行业2020年上半年经济运行情况及分析报告》，探讨了新格局下皮革产业的发展之道。2019年，面对复杂多变的国际形势和国内结构调整的改革压力，中国皮革行业以建设皮革强国为目标，坚持深化供给侧结构性改革，推动“三品”战略有效实施，全年保持了较为平稳的发展态势。总体来看，皮革行业经济运行下行压力明显增大，加快推动高质量可持续发展，提升抗风险能力任务紧迫。

2019年，全国规上皮革主体行业企业实现销售收入10981.99亿元，同比下降0.87%；实现利润总额658.37亿元，同比下降1.96%；销售收入利润率为6.0%，同比增长0.07个百分点。皮革行业出口总额868.45亿美元，同比增长1.5%；进口总额155.48亿美元，同比增长2.7%。皮革行业作为轻工业的重要组成部分，为国家稳增长、稳外贸、稳就业，保持国民经济持续健康发展做出了应有的贡献。

2020年以来，伴随新冠肺炎疫情在国内外的爆发，世界经济正经历大萧条以来的最严重危机。全球经济贸易大幅跌落，美欧日等主要发达经济体经济增速均有大幅度下滑，中国虽然有效控制了疫情形势，但经济仍然受到较大冲击。在此大环境下，中国皮革行业亦无法独善其身，行业整体下行压力加大，承压前行。面对疫情所带来的全新发展环境，全行业努力攻坚克难，稳步复工复产，取得了阶段性的成效。2020年二季度以来，全行业景气指数逐月回升，规上企业销售收入、利润总额和主要产品产量降幅收窄，行业经济运行呈现向好的态势。但受到国际疫情持续蔓延和急剧爆发的影响，皮革行业出口仍

然呈现双位数下滑。2020年上半年,全国规上皮革主体行业企业完成销售收入4380.47亿元,同比下降16.43%;利润总额207.42亿元,同比下降28.22%;皮革行业出口总额280.56亿美元,同比下降29.7%;进口总额61.43亿美元,同比下降17.7%。

会议报告认真总结了当前我国皮革行业发展出现的主要问题和所面临的主要挑战,同时重点分析了如何把握发展机遇。目前,国外疫情仍在蔓延,国际市场持续低迷,出口下行的态势并未得到有效缓解,皮革行业全年出口形势仍不容乐观。面对疫情防控常态化的新形势,行业优胜劣汰速度加快,皮革企业两极分化日趋严重,产业正迎来新一轮的大洗牌。从发展趋势来看,基于消费端需求的变化,个性化、差异化、健康化、触及消费者痛点的产品,以及能够进一步提升用户情感体验的皮革产品将成为市场增长的主要动力;伴随新一轮科技革命,技术已经成为重塑产业结构的关键力量,科技创新将重构产业的结构和形态,智能制造、数字化生产、柔性生产将成为产业的下一个风口所在;全球皮革产业格局在阵痛中调整,构建更加绿色、透明、可持续发展的产业链和供应链,无疑将成为皮革产业发展的未来方向。

## 二、会议发布了2020年中国皮革行业“科技先导”名单和2020年全国皮革行业先进/优秀协会商会和先进/优秀工作者名单

为表彰引领行业科技进步、注重科技人才培养、推动科技研发创新的皮革行业科技工作者,弘扬先进,树立楷模,中国皮革协会开展了2020年中国皮革行业“科技先导”推选工作。经过相关单位推荐、中皮协秘书处初审、向科技委员会副主任及以上委员征求意见、网上公示等综合评定程序,中国皮革协会决定授予邢德海、刘义生、何玉祥、原宪武、王全杰、廖隆理、陈武勇、章川波、俞从正、高孝忠“中国皮革行业科技先导”荣誉称号。计划在2020年11月13-15日召开的第十三届全国皮革科学技术会议暨第23届中国皮革协会科技委员会年会上举行颁奖仪式。

为深入贯彻党的十九大以来关于强化社会组织建设的精神和要求,挖掘总结近年来全国皮革行业协会商会改革发展的新经验和新做法,弘扬先进,树立楷模,不断提升新形势下行业协会商会履职能力和服务水平,中国皮革协会开展了2020年全国皮革行业先进/优秀协会商会和先进/优秀工作者评选工作。经过相关单位推荐或自荐、中皮协秘书处初审、向副理事长和特邀副理事长征求意见、网上公示等综合评定程序,中国皮革协会决定授予河北省皮革行业协会等12家单位“2020年全国皮革行业先进协会商会”,授予河北省毛皮产业协会等25家单位“2020年全国皮革行业优秀协会商会”;授予孙家珏等10人“2020年全国皮革行业协会商会先进工作者”,授予何海宁

等14人“2020年全国皮革行业协会商会优秀工作者”荣誉称号。计划在2021年上半年召开的中国皮革协会八届十次常务理事会议暨2021年全国皮革行业协会工作会议上举行颁奖仪式。

通讯会议期间,各副理事长、常务理事和理事等认真审议并通过了《中国皮革协会2019年度会费收支报告》《中国皮革协会2020年度工作总结》《中国皮革协会2021年度工作计划》《中国皮革协会第八届理事会2020年副理事长单位人选变更名单》等报告或议案。同时,还对《关于免于缴纳中国皮革协会2020年会费的决定》和《中国皮革协会2020年度新入会会员单位名单》进行了报备。

2020年是“十三五”规划和全面建成小康社会实现第一个百年奋斗目标的收官之年,也是谋划“十四五”发展和开启第二个百年奋斗目标新征程的奠基之年,既是决胜期,也是攻坚期。面对当前复杂严峻的国际国内形势,特别是新冠疫情给世界经济造成的严重冲击,皮革行业作为全球产业链深度融合发展的民生产业,供需两端都遭遇到前所未有的考验。八届五次理事扩大会的召开,将极大提高行业自信,促进行业尽快摆脱疫情影响,对凝聚行业共识、聚焦创新发展具有积极意义。相信在全体行业同仁的努力下,皮革行业会主动融入双循环新发展格局,重塑竞争新优势,全面转向高质量发展,持续推进实现“世界皮业强国”的奋斗目标。

# 2020 中国（余姚）国际裘皮时装博览会成功举办

文 / 郭婷婷 图 / 中国（余姚）国际裘皮时装博览会组委会



李玉中理事长在开幕式上致辞



博览会开幕式

2020年10月18日上午，2020中国（余姚）国际裘皮时装博览会暨MCN机构+网红+产业供应链对接大会在浙江余姚中国裘皮产业园会展中心盛大开幕。博览会由中国皮革协会、中国畜产品流通协会、中国食品土畜进出口商会裘皮分会、浙江省皮革行业协会、浙江省服装行业协会、宁波市服装协会、余姚中国裘皮城主

办。中国轻工业联合会党委书记、中国皮革协会理事长李玉中参加博览会并在开幕式上致辞。

李玉中理事长致辞时表示，近年皮草行业持续下滑，原料暴跌，零售市场不景气，很多实体卖场很难持续经营。今年面对新冠疫情的冲击，行业整体下行压力加大。在此大环境下，余姚皮草人努力突出重围，升级创新，这种坚韧不拔、不屈不挠、勇于开拓的精神值得赞赏和发扬。本届中国（余

姚）国际裘皮时装博览会根据国内外形势和市场态势不断探索和创新，以线上线下相结合的方式，为皮草生产商拓展和搭建更加广阔的销售平台，特别是同多家MCN机构、带货主播合作，让余姚生产的皮草快速走上直播电商之路，拓宽销售渠道，加速传统企业转型创新，把握新的市场机遇，助力新零售发展。

18日晚上，“乘风破浪”——余姚·哥本哈根皮草流行趋势发布会在中国裘皮产业园会展中心呈现，10家优秀皮草时装品牌向观众展示了最前沿皮草时装流行趋势。

国际毛皮协会主席Jonannes Manakas以及丹麦哥本哈根皮草副总裁卡思博以视频的方式为活动送上了真挚的祝福。

本届裘皮时装博览会以“合力·荟聚·共赢”为主题，以“产业直播”为切入点，依托余姚水貂皮服装产业基地优势，汇聚全品类、多行业优质资源，积极拥抱直播电商，加快线上线下融合联动，打造多渠道流量源，构建新型产业供应链，通过创新活动内容和变革合作方式，不断增强专业化办展水平和行业引领作用，提升展会经贸实效，助力畅通国内大循环，服务当地经济社会发展。

## 全国皮革工业标准化技术委员会 年度工作会议暨标准审查会在贵州召开

文、图 / 梁玮

2020年10月21日，全国皮革工业标准化技术委员会年度工作会议暨标准审查会在贵州清镇市召开，贵州清镇市政府、市场监督管理局、经济开发区相关领导，以及来自全国各地的主任委员、委员、观察员、行业专家、媒体代表等80余人参加了会议。

贵州清镇市委副书记、市长王鸣明出席会议并致辞，国家市场监督管理总局标准技术管理司王茜处长，中国轻工业联合会综合业务部张歆处长，中国皮革制鞋研

究院副院长、中轻检验认证有限公司总经理张健康，全国皮革工业标准化技术委员会秘书长李刚等领导分别发言，对标准工作的亮

点进行总结，并对未来如何开展标准工作作出了新的部署。

中国轻工业联合会党委常委、中国皮革协会理事长、全国皮革工业标准化技术委员会主任委员李玉中发表重要讲话，他对全国皮革工业标准化技术委员会一年以来取得的工作成绩给予了充分的肯定，指出“标准是质量的基石，也是检验质量的准绳”，并对提升标准质量提出了几点要求和期望：标准制定要结合市场的需求、生产的具体条件，兼顾消费者和生产者合

法合理的诉求，突出标准的“可塑性、重复性、科学性”。要进一步完善委员的构成，使委员的构成更有“合理性、广泛性、代表性”，进一步提高委员的“专业性、积极性、责任性”。要进一步提高秘书处的“高效性、敬业性、规范性”。进一步提升标委会秘书处的工作质量和工作效率，秘书处工作要有“计划性、均衡性、前瞻性”。

在“标准化专题学习”环节，全国皮革工业标准化技术委员会秘书任可帅分享了“对国内对口技术专家参与国际标准化活动的工作程序”的理解和心得。国家标准技术评审中心程瑾瑞对评审中心的基本情况、立项评估的要求等进行了介绍。

在下午的讨论会上，全体委员对10项国家标准和4项行业标准进行了审查，并提出了修订的意见建议。

本次会议得到了贵州清镇市人民政府、浙江相伴宝产业互联网有限公司、贵阳众箱联智慧园区运营有限公司的大力支持，他们为会议代表提供了热情的接待和有力的会务保障，得到了大家的一致认可。10月22日，全体与会代表参观了贵州清镇经济技术开发区铝制箱包产业园，该产业园以中高端铝制拉杆箱、铝框箱包等多材质箱包为主导产品，兼顾其他铝合金家居产品，致力于打造中国铝箱包特色产业基地。



封面人物



## 梁国申

中国皮革协会副理事长  
河北省皮革行业协会会长  
辛集市皮革协会会长  
辛集市皮革企业商会常务会长  
辛集皮革城有限公司董事长



梁国申：  
**老骥伏枥 赤子之情**

倾力打造皮毛产业市场  
**“新地标”**

文/李昭 图/辛集国际皮革城



原全国人大常委会副委员长周铁农（左）到辛集视察工作，与梁国申董事长合影留念



梁国申董事长陪同时任河北省委书记赵一德（左二）在辛集皮革城视察工作

## 倾力打造中高端皮毛产业销售市场“新地标”

众所周知，辛集是中国皮革皮衣之都，著名的皮革业中心，皮革制造、皮革贸易历史悠久。辛集的皮革文化史，可以追溯到至今三千多年以前，起于殷商、传于北宋、兴于明清、盛于当代。在中国乃至世界上，很少有哪个地方的皮革业有这么悠久而深厚的历史情缘。辛集在古代史，可以说就是一部皮革文化史。民间广泛流传着“比干熏狐回龙镇，熬硝熟皮制轻裘”“比干制革广川郡，回龙镇上买轻裘”“皇上御封皮缸瓮”“崇祯赏识皮老五”“马革战表退辽兵”等数不胜数的皮革故事，也印证着辛集悠久而灿烂的皮革文化。

辛集在历史上就是著名的皮毛集散地，皮毛行业齐全，包括皮店、毛店、毡局，还有白皮、裘皮、鞭皮、毡毯、水胶等作坊，产品种类齐全，形成了完整的皮毛生产体系，素有“辛集皮毛甲天下”之美誉。现拥有完整的皮毛产业链，是全国重要的皮衣皮草生产基地和亚洲制革基地，从业人员众多。

2008年国际金融危机时，辛集在俄罗斯外贸市场严重受挫，在莫斯科、新西伯利亚、圣彼得堡等主要市场损失约10亿美元，可以说对辛集皮革业是一个重击。也是从那时开始，辛集市委市政府和辛集皮革英才们才认识到不能单腿走路，不能单纯地依靠国外市场，要重新找回国内市场，恢复辛集在国内市场的地位。但当时国内皮革市场布局已初步成型，回归国内





在辛集品牌节活动上，梁国申董事长向时任河北省副省长赵勇（前排左三）介绍辛集皮革城项目



时任中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成（右二）视察辛集皮革城工作，梁国申董事长介绍项目规划



梁国申董事长陪同时任辛集市常务副市长陈振居（左二）考察辛集国际皮革城项目工地



辛集国际皮革城奠基仪式（2009年）

市场富有挑战。

谈起辛集皮革业的历史，梁国申流利的“辛普”（辛集普通话）中充满作为辛集人的骄傲。作为一个土生土长的辛集人，他深深地热爱着这片土地，对辛集有着浓浓的赤子之情。他说：“我以前是搞建筑的，但与皮革产业有着千丝万缕的联系，因为这是辛集的特色产业。”

一直以来，辛集的皮革产品都缺少一个集中展示、销售的平台，缺少自己的产业品牌和专业销售平台，这对于辛集市政府和当地皮革企业来说，无疑是一种缺憾。如何打破这种松散的产业销售模式是辛集皮革业发展的关键，因此，打造辛集国际皮革城的想法应运而生。2008年梁国申与市委市政府、开发区相

关领导开始考察全国市场，并向市委、市政府做了汇报，辛集皮革业要走集中销售、分散生产的道路，建议建设一个高规格的国内皮革大市场。

在当时的金融危机背景下，人人自危，梁国申却大手笔投下10亿元，这让万人瞩目。梁国申坦诚说道：当时确实有亲朋好友劝自己“见



好就收”。但是最后他却勇担重任。

2008年，在辛集市委、市政府的全力支持下，梁国申规划辛集国际皮革城项目，进行项目的立项、征地等手续的办理，于2009年6月开始项目建设。辛集国际皮革城项目是河北省“十二五”重点项目，是辛集市委、市政府实现“四大跨越”的重中之重。项目总体规划为“一城十中心”，规划占地5600亩，建筑面积469万平方米，总投资168亿元。包括：“名品购物中心”“原辅材料交易中心”“品牌产品制造中心”“研发设计检测中心”“商务服务中心”“文化旅游中心”“生皮交易中心”“国际物

流配送中心”“电子商务中心”“国际会展中心”。全部项目完成后，辛集国际皮革城将成为全国知名的AAAAA特色旅游购物景区，世界一流的皮革皮草制品的研发、制造和贸易中心。

辛集国际皮革城名品购物中心于2010年9月28日建成开业、电子商务中心于2013年9月正式投入运营、皮都国际酒店于2013年9月建成投入使用、国家级皮毛质量检测中心于2013年底正式建成投入运营、原辅材料交易中心于2015年7月正式建成投入运营、品牌产品制作中心于2015年底正式建成投入使用。这些项目占地面

积1132.41亩，建筑面积137.9万平方米，累计投资达52.49亿元。

名品购物中心一层经营各类皮包、手套、旅行箱、皮毛皮革饰品，二层经营皮衣、毛革一体服装、羊绒大衣、派克服，三层经营高档貂皮服装，四层是电子商务、特色小吃及其它玩乐文旅项目。2019年开门营业店铺1314个，国内外品牌260余个，商户自有品牌601个，年成交额29.03亿元，成交量1305余万件，年客流量198.8万人次，顾客购物“拎包率”达到60%，就业人数4465余人。

辛集皮革城有限公司在“一城十中心”的基础上，经过科学谋



辛集国际皮革城



每年销售旺季，辛集国际皮革城周边车水马龙



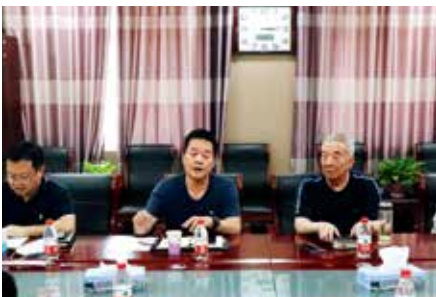
辛集国际皮革城名品购物中心



辛集国际皮革城2020年开展“辛冬装、新零售”购货带货季活动



参加 2020 年辛集皮博会筹备会议



参加辛集时装周筹备会



出席 2020 年“辛冬装、新零售”活动开幕仪式



出席 2020 年辛集皮博会开幕式

划、多方论证，规划建设全面升级项目——“辛集皮毛小镇”于 2019 年 10 月 15 日被河北省发展和改革委员会批准创建。辛集皮毛小镇项目规划总占地 5109.74 亩（3.4 平方公里），建设用地 3834.17 亩（2.56 平方公里），总建筑面积 414.88 万平方米。**辛集皮毛小镇通过传承皮毛特色，运用市场化机制打造，提供资源导入和产品输出的平台，以“皮毛”为核心，“产业+文旅+生态+宜居”为板块的“4+1”良性发展模式正在形成。**

### 全力支持举办各类活动，助力皮革产业

千丝万缕的联系，将梁国申和辛集皮革业紧紧地连在一起，使其成了辛集皮革业的代言人。在他的全力领导和支持下，皮革城投入 2.9 亿元资金进行广告宣传并与旅行社合作，依托皮革城景区组织游客乘坐大巴车到辛集进行观光购物，扩大了辛集国际皮革城的知名度和美誉度。辛集国际皮革城自开业以来，已连续 10 年成功举办了十届中国（辛集）国际皮革博览会，奠定了辛集国际皮革城在全国皮革产品销售平台的重要地位。

在他的支持和助力下，辛集皮革城组织企业和商户走出去，组团参加中国国际服装服饰春季、秋季博览会，参加海宁中国皮革裘皮服

装展，参加意大利米兰国际皮革及服装配饰展。辛集皮革业抱团取暖，引进来、走出去，大幅提升了辛集皮毛在国内外的知名度和美誉度，给辛集皮革业注入了新的活力和推动力，为实现辛集由中国皮都向国际皮都的跨越做出了贡献。

2020 年 7 月 8 日，2020 中国辛集国际皮革皮草时装周在辛集国际皮革城拉开帷幕，来自全国各地的批发商、零售商和品牌商先后来到辛集，他们有慕名而来的，有客户现场发朋友圈招呼来的，既有老客户，又有新面孔。据不完全统计，时装周期间客流量高峰日达 6000 多人次，累计 4.5 万人次参加洽谈订货、参观时装周。为了对冲新冠肺炎疫情的影响，时装周所有活动均采用“线下举办与线上直播”相结合的方式，同时各企业举办“点对点、面对面”线上展厅，开展小团组、特色化的网上发布、网上订货，最大范围地让更多国内外客商第一时间、全方位了解辛集时装周盛况，进行网上信息交流、新品鉴赏、合作洽谈，全面实现了“既可线下参展订货，也可线上云端采购”的目标。据不完全统计，展会期间共签订线上线下订单约 6200 个，各类服装销售签单约 31 万件，签单金额 5.9 亿元。

皮革皮草时装周，既是一次推动辛集皮革业提档升级、跨越发展



参观辛集皮博会

的盛会，又是一个以皮为媒、广联天下、全面展示辛集形象的最佳平台。从2017年至今，中国（辛集）国际皮革皮草时装周已连续成功举办四届，优质的产品和大量的订单也奠定了辛集国际皮革城在皮革产品研发、设计、制作方面的行业地位。

特别是2020年经商务部正式批准，国内唯一的国家级皮毛时装博览会——2020中国（辛集）皮毛时装博览会（BEIJING FUR）在辛集国际皮革城成功举办并永久落户辛集。该博览会承接BEIJING FUR全部内涵，成为辛集市贯彻落实京津冀协同发展战略、承接北京非首都功能、促进内外双循环的重大成果之一。

经过十年的打造，辛集国际皮革城已成为了集零售、批发、外贸全方位发展的全国单体面积大，历史价值厚重的皮毛皮革服装专业领头市场，是传承辛集千年皮毛文化，发展辛集皮毛产业，实现由中



在辛集国际皮革城商户动员会上讲话

国皮都向世界皮都跨越的重要载体，是辛集最响亮的名片之一，是百年不落伍的地标性建筑。自开业以来先后被国家有关部门命名或评为：国家AAAA级旅游景区、五星级专业市场、全国文明单位、全国诚信示范市场、中国经济观测点、全国皮衣裳皮知名品牌创建示范区、中国商品百强市场、中国服装创新制造基地等荣誉称号。**辛集国际皮革城凭借一个“皮”字，引来八方购物者、观光者和投资者，有力推动了“辛集皮毛”区域品牌价值的飙升。2015年，中国品牌建设促进会发布“辛集皮毛”区域品牌价值达132亿元。**

### 提升诚信服务理念，打造精品百年老店

梁国申高瞻远瞩，聘请专业市场运营团队对辛集国际皮革城进行日常精细化管理。一是对入驻商户实行准入审查制度，严格把关，分户建档。二是设立12315消费者投

诉举报工作点，实行先行赔付制度，维护消费者权益。三是编制实行了《商户经营管理手册》，打造规范运营市场。四是强化了知识产权法规宣传、相关知识普及、知识产权培训，商户的经营方式与服务质量有了质的飞跃。五是坚持入户巡视检查，重点打击品牌侵权行为，杜绝销售假冒伪劣、高仿产品及门楣傍名牌等违法违规行。

### 顺势而上，构建线上线下市场

梁国申接受新事物和新型产业的意识很强，他通过外出参观考察，将新的发展模式和经营理念与辛集国际皮革城实际相联系，提升了辛集皮革业的竞争力。

一是在辛集国际皮革城二期四楼设立电子商务基地。现入驻企业86家，经营品类以皮革、皮毛制品为主，汽车配件、日用百货、家用电器为辅，实现将电子商务与皮革特色产业融合发展，2019年电子商务基地成交额7.13亿元。该基地被商务部评为商贸流通业典型统计调查企业，被河北省工业和信息化厅评为河北省中小企业创业辅导基地，被河北省商务厅评为河北省电子商务示范企业。还与石家庄工商职业学院协助成立了电子商务实践基地。二是支持企业利用“天猫”国际站开展跨境电商业务，推动企



在 2019 年辛集皮革企业商会年会上讲话

业通过网上出口。利用市场采购贸易的便捷方式，开展出口贸易。三是建设皮都“购在线”服务平台，建立网上皮革城，进一步拓展商品市场发展空间，促进线上线下融合发展。四是 2019 年筹建电商直播基地。通过短视频直播电商平台的建设，线上线下相结合，设计 + 电商直播相结合，同步实施“电商直播”和“实体商户”的融合发展，构建集产品交易、现代物流、信息服务、市场开拓、品牌推广等于一体的新型服务平台。以辛集皮革电商领域为切入口，整体推动辛集皮革企业的升级转型，在辛集秋冬皮草服装基础上，以“辛”派服装品牌效应，打造中高端皮毛产品销售平台。五是邀请专业的团队和讲师开展电商业务知识培训、直播业务知识培训和电商基地对接会等活动，为入驻电商搭建良好的学习、信息交流平

台。

### 筑梦十年，不忘初心

成功看似一帆风顺，实则来自于梁国申敏锐的眼光、非凡的胆识和务实的精神。他凡事遵循市场经济规律，以国家和公司的利益为重，不忘初心，顺势而为，认准了的事情就去实干，从不后悔，更无遗憾。

1946 年出生的梁国申，如今年逾七旬，但依然精神矍铄，对事业的发展思路清晰，日常生活中还不至于幽默诙谐。在他身上看不到半点架子，更多的则是亲和力，他的人格魅力吸引、影响着他的团队的每一个人。

在他的带领下，辛集国际皮革城依托辛集悠久的皮毛历史文化，在坚持中高端市场定位，严抓产品质量，提升市场占有率的同时，与时俱进，不断注入新的活力，组织企业商户提升专业技能，努力打造

皮革产业全、质量品质高、技术领先的全国皮革产业平台。并共同打造辛集产业品牌、辛集展团品牌、中国皮革产业基地和世界皮革产业基地。

梁国申董事长表示，辛集国际皮革城将以崭新的商业模式和创新的服务方式助力皮革产业链发展，以回报社会、回报行业。他希望通过与行业同仁一起努力，再创辛集皮革行业的辉煌，实现辛集由中国皮都向国际皮都的新跨越。

梁国申，1946 年生，中共党员，高级工程师。先后被中国皮革协会评为“中国皮革行业功勋人物”；河北省人民政府授予“河北省劳动模范”，中共河北省委、河北省工业和信息化厅、河北省人力资源和社会保障厅、河北省市场监管局、河北省工商业联合会授予“河北省优秀中国特色社会主义事业建设者”；中国商业联合会商品交易市场专业委员会、河北省商品交易市场联合会、河北省农产品市场协会授予“河北省市场十大领军人物”；河北省皮革行业协会授予“河北省皮革行业杰出人物”；中共石家庄市委、石家庄市人民政府授予“石家庄市劳动模范”；中共辛集市委、辛集市人民政府授予“实力辛集、先进个人”；辛集市人民政府授予“辛集市人民政府贡献奖”等荣誉。

# 敬业专注 精益求精

## ——首届全国毛皮制品加工工职业技能竞赛决赛圆满落幕

文/毕波 图/毕波 辛集市融媒体中心

来自辛集市双星皮草有限公司的叶杨英、祥瑞凯皮草有限公司的杨威龙和辛集市华信皮草有限公司的李忠3位选手以优异成绩获得了首届全国毛皮制品加工工职业技能大赛的前三名。其中，第一名叶杨英更是取得了97.299的高分。

为弘扬毛皮文化，传承工匠精神，培养高技能人才，全面提升中国毛皮行业技术水平，在全国毛皮行业营造“学知识、练技术、比技能、创一流”的浓厚氛围，2020年9月28日，首届全国毛皮制品加工工职业技能竞赛决赛在河北辛集举办。来自广东、浙江、河北、辽宁等毛皮产业基地的15名优秀选手进入决赛。大赛由中国轻工业联合会支持、中国皮革协会主办、辛集市人民政府承办、辛集国际皮革城协办、芬兰世家皮草提供赞助。



图1



图 2



图 3

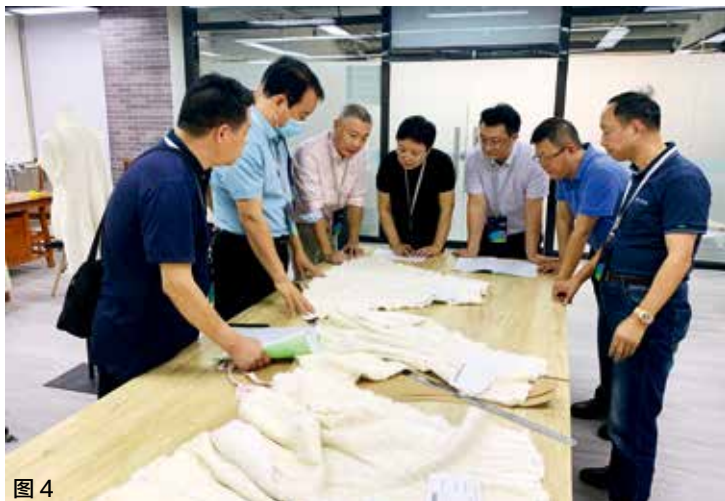


图 4



图 5

- 图 1: 首届全国毛皮制品加工工职业技能竞赛闭幕式  
 图 2: 中国皮革协会副理事长严平致辞  
 图 3: 实操现场  
 图 4: 裁判对实操作品进行评定  
 图 5: 理论考试

一直以来，党和国家高度关注人才工作，“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”是治国理政的一项重大方针，国家明确提出高技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，并把培养高技能人才作为实施人才强国战略的重要内容，纳入国家人才队伍建设总体规划。本次职业技能竞赛的举办，正是深入

贯彻落实党中央、国务院关于加强高技能人才工作的指导精神，充分发挥职业技能竞赛在推动高技能人才队伍建设中的重要作用。

中国皮革协会副理事长严平在开幕式致辞中表示，毛皮加工技艺传承历久弥坚，在一代又一代的毛皮行业从业者当中不断得以继承并发扬光大。“举办全国职业技能大

赛，既是职工技能水平的一次展示，也是对职工技能水平的一次检验。这项活动的深入开展，对于激发广大职工刻苦学习专业技术知识，不断增强学习能力、创新能力、竞争能力和创业能力，努力提高自己的劳动技能和综合素质，进一步在全行业形成劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的时代新风，必



图 6



图 9



图 7



图 10



图 11



图 8



图 12



图 13

图 6: 严平副理事长和辛集市委书记王现坤为第一名颁发荣誉证书与奖杯  
 图 7: 陈占光秘书长和辛集市委副书记、市长田军为第二名颁发荣誉证书与奖杯  
 图 8: 单燕玲和辛集市政协主席姜保康为第三名颁发荣誉证书与奖杯  
 图 9: 严平副理事长和陈占光秘书长为特殊贡献单位颁奖  
 图 10: 河北省毛皮产业协会执行会长靳国庆和辛集国际皮革城董事长梁国申为优秀选手颁奖  
 图 11: 广东省皮革协会毛皮专业委员会秘书长刘维东和干一峰为优秀选手颁奖  
 图 12: 崔向军和方新宇为大赛优秀选手颁奖  
 图 13: 黄彦杰和辛集市政府办公室主任颁发优秀组织奖

将起到积极的示范和推动作用。”

本次竞赛内容分为毛皮制品加工理论考试和水貂皮裁皮、车缝工序实际操作考试两个环节。通过理论与实操两部分的结合，综合考核

选手的水貂服装制作水平。经过一天紧张激烈的比赛，各参赛选手本着赛出风格、赛出水平、互相学习、共同进步的目的，严格遵守赛场规则，积极支持和配合竞赛组委会的

各项工作，完成了一场高难度的职业技能竞赛，在充分展示皮革行业新时代一线员工风采的同时，也达到了技术交流和共同进步的目的。

竞赛由中国皮革协会秘书长陈



实操现场

占光担任裁判长。邀请了全国轻工教育教学指导委员会毛皮皮革及制品专业指导委员会副主任兼秘书长单燕玲，国家皮革制品质量监督检验中心毛皮检验室主任崔向军，河北芭而妮服饰有限公司董事长范勤领，芬兰世家皮草公司传播经理方新宇，广东职业技术学院服装系主任、教授王家馨，余姚市裘皮商会会长干一峰和中国皮革协会产业部主任黄彦杰 7 位国家级裁判作为本次大赛评委。

竞赛采用条形码给选手和作品编号的方式，所有裁判打分环节也通过条码技术独立完成。由于条形码需要专业设备识别，选手所有个人信息在竞赛全程均被屏蔽，确保了竞赛过程的公平、公正、公开。闭幕式上，各位选手现场进行个人信息匹配，最终揭晓的成绩实时在大屏幕上显示。

闭幕式上，陈占光对本次竞赛进行了点评并宣读了《关于表彰皮革行业技术能手的决定》。黄彦杰宣读了《关于表彰首届全国毛皮制品加工职业技能竞赛优秀集体和个人的决定》。单燕玲宣读了《关于表彰轻工行业技

术能手的决定》。根据有关决定，闭幕式现场对获得本次竞赛的个人及对大赛给予支持的集体和单位进行了颁奖。

严平在作总结发言时表示，辛集国际皮革城和河北芭而妮服饰有限公司对本次竞赛的会务工作给予了大力支持，对他们付出的大量心血表示感谢，同时也对大赛的有关参与方致以谢意。最后他概括了本届竞赛的几个特点：1、涵盖范围较广，本次竞赛分河北、浙江、辽宁和广东 4 大赛区，参赛选手基本涵盖了我国主要的毛皮制品加工产区。2、各方从人力、物力、设备、场地、竞赛条件等给予全方位的配合，使本次竞赛得以顺利进行。3、大赛公平、公正、公开，设定了一套严密、完善、有效的方案。

此次竞赛赛出了风格，赛出了水平，赛出了质量，赛出了友谊。希望业界同仁以本次竞赛为契机，在各自岗位上继续发扬敬业奉献精神，兢兢业业干好本职工作，同时加强沟通和学习，提高技术技能，为皮革行业的持续发展做出更大贡献。



## 赛事难度虽高 但选手表现出色 裁判长陈占光对竞赛技术点评

图/毕波



裁判长陈占光

本次比赛设置实操和理论考试两个部分，考核选手的综合素质能力。实际操作要求参赛选手在 240 分钟内，用统一的毛皮原料，统一的样板，统一的设备完成规定的规格样品制作；理论考试的内容涉及整个毛皮加工工艺过程。充分体现了本次大赛“三高”的特点：**高标准、高要求、高难度**。

本届竞赛裁判长、中国皮革协会秘书长陈占光从赛事设置、技术难点和选手表现三个方面进行了点评。

## 一、赛事设置

1、比赛内容根据毛皮加工企业的重点生产工艺，针对大赛提供的具有特殊规格要求的衣片样品进行加工比赛；

2、本次比赛用毛皮是世家皮草 SAGA 皇冠级珍珠 1 号母水貂皮，属于浅色皮，加工难度比深色皮大，如果放刀工艺不到位，缺陷会更加明显。此次选择浅色皮作为原料充分考验了选手对皮张颜色深浅度和色调清晰度的把握；

3、要求选手在规定的时间内完成裁皮、车缝、画线、起落刀、扒衫、拼衫等工序直至制成衣片；

4、与大生产分工协作不同，比赛要求每一位选手必须独立完成放刀工艺和车缝工艺，体现了大赛对工匠精神的重视，也要求参赛选手具备全面的工匠水平；

5、理论考试范围广，从分皮到检验入库，题目涵盖了整个毛皮制品加工的所有工段。

通过以上苛刻的条件来考核选手的技能，是对选手经验、技术、心理素质等的综合考核，也是一项具有高难度的挑战和体验。

## 二、技术难点

1、裁皮放刀要精准：起落刀要求选手根据样板，划起落刀线，起刀点要在脊背中间，落刀点全部在一个弧线上，在实际操作中容易出现错位偏离的问题；放刀皮条要求在不大于 0.5cm 的范围内做到宽窄一致，并且要求车放刀距离在 1.6cm 之内，充分考验选手放刀的精准度；

2、要求选手具有高超的综合刀工技术：本次比赛对起落刀点、皮条的宽窄均匀、上下刀距离一致以及杜绝偏刀等都有严格的规定要求，需要选手具备过硬的综合刀工；

3、扒衫技能要求方面：本次比赛对于作品不但要求所有放刀皮张线缝要平整，而且特别要求拼接修边一定要复样板，这要求选手必须具备相当高的对样品板式的理解能力和在操作过程中对线缝和修边的把握能力；

4、拼衫技能要求方面：要求选手在加工操作过程中，不仅要标出拼接点，而且拼衫点位要全部相符，同时拼接缝无吃毛现象。这要求选手不但要技艺娴熟，还要有严谨的操作加工习惯；

5、综合尺寸把握要准确：本次比赛要求选手对作品的身后中长、肩宽、腰长、下摆等各项尺寸全部满样。要求选手在操作过程中准确判断各项尺寸的综合比例，并充分考虑原材料的最大化利用，以节约原材料。

## 三、选手表现

虽然此次比赛难度设置很高，但大多数选手都表现得很优秀，充分证明了参赛选手们实力，不愧是从各赛区选拔出来的佼佼者。具体表现有以下几点：

1、时间方面：80% 的选手在规定的时间内完成，超时完成的选手达到 20%，由此可见本次比赛难度是很大的；

2、起落刀方面：80% 的选手起落点成功，其中，7% 的选手接近完美，20% 的选手基本达到要求；

3、宽窄刀尖把握上：20% 的选手作品几乎达到完美，60% 的选手完成得非常不错，但还有 20% 的选手技术有待提高；

4、上下刀方面：95% 的参赛选手都能够控制在规定范围之内；

5、因为时间紧迫和心理压力的原因，有个别参赛选手在吃毛、洞眼等方面出现瑕疵；

6、扒衫、拼衫操作方面：大部分选手基本功扎实，体现了毛皮行业技术传承后继有人；

7、浪位、尺寸以及整体效果要求方面：大部分选手表现较好，体现了比较娴熟的刀工把控能力；

8、理论考试方面：大部分选手对毛皮制品加工方面的理论知识有较好的掌握，但仍有少部分选手表现不尽如人意，有个别选手得分在及格线以下。

## 视角——裁判声音

文、图/毕波



### 方新宇：芬兰世家皮草公司传播经理 国家级裁判

从比赛结果来看，河北选手的成绩比较突出。据我了解，这和去年河北举办过类似的竞赛，选手有比赛经验密不可分。本次比赛是对选手们平时业务能力的检验，但毕竟不同于日常工作，选手们还需要在比赛的备战方面多下功夫。如果一味追求快速高效，往往容易忽略细节，但是皮草工艺正是需要从每个细节入手，达到精益求精。

另外，皮草行业的工艺种类繁多，今后的比赛应该涵盖更多的内容，更多的工艺。比如水貂皮的加工与狐狸皮的加工就存在很大的不同。如果条件允许，我们可以将短毛类的水貂皮和长毛类的狐狸皮技能竞赛交替进行，更全面地检验我们毛皮加工的技术水平。



### 王家馨：广东职业技术学院服装系主任、教授 国家级裁判

在理论试题部分，有部分选手在多选题上出现失分过多现象，反映出选手对于毛皮基础知识及扩展面的把握及理解偏弱。在实际操作部分，大部分选手把握整体很好，尤其是开皮把握度的控制，部分优秀选手缝制过程有条不紊，井井有条，细致入微，保持着毛皮的平整滑顺。但也有部分选手对服装衣片的结构设计理解及工艺把握的合理性准备不足，对衣长及腰围的产品规格，出现偏差较大；部分选手出现了衣长不足、围度偏大的问题。总体来看，选手在整个比赛中努力拼搏，很好完成了竞赛规定动作。通过本次竞赛，充分普及了毛皮加工知识，也为今后企业人才培养提供了支撑和保障。



### 单艳玲：全国轻工教育教学指导委员会毛皮皮革及制品专业指导委员会副主任兼秘书长 国家级裁判

毛皮制品加工工（毛皮服装制作等）虽然是一个古老的职业，但直到2015版《国家职业分类大典》才收录了毛皮及制品加工工下的一个工种。长期以来，由于没有相应的国家职业技能标准，毛皮加工行业各企业各工序的岗位技术技能要求、名称各不相同，从业人员学习技术技能绝大部分是师傅带徒弟，师傅精湛的技术技能由于没有标准不能提炼成规范理论知识，由此制约了毛皮制品行业技术技能人才的培养和毛皮制品行业发展。此次大赛对规范岗位技术技能要求起到了引导作用，对下一步的职业技能标准的编制工作起到了推动作用。



### 范勤领：河北芭而妮服饰有限公司董事长 国家级裁判

本次比赛实操比赛设置 240 分钟，经过了充分的考虑，正常情况下，优秀加工工都能按时完成。从选手的实际比赛情况看，也非常符合。整体来看，本次比赛选手都具有较高水平，放刀和缝纫都掌握较好，但由于是首次竞赛，是对选手的综合考验，部分选手可能放刀好，但是缝纫差些；缝纫好的，放刀又可能差点。另外，在细节上，选手还需注意，扒衫、拼衫上还不够细致，没有达到考核要求。

毛皮工艺是一门传统手艺，不仅需要工匠去掌握和传承，也希望他们在这个基础上去发扬和创新，在原有的工艺上进行改进，更好地适应今后的市场发展要求，对毛皮行业可持续发展做出应有的贡献。



### 千一峰：余姚市裘皮商会会长 国家级裁判

本次大赛进行了非常充分的准备，来参赛的选手也都非常有实力，通过理论与实操的综合考评，基本反映了选手的技能素质。但选手比赛准备还不充分，一方面表现在理论考试上，部分选手丢分不应该。另一方面在实操环节，部分选手没有充分了解大赛的比赛要求，在工位环境上，没有做到整洁、有序，在成品上没有按要求完成缝制。另外，本次比赛考核采用的都是整皮张，希望在今后的比赛中，适当增加点难度，例如放几张残皮，做全串刀，可以考虑两个人组合，让更多的一线工人参与到其中，提高行业的整体技术水平。



### 崔向军：国家皮革制品监督检验中心毛皮检验室主任 国家级裁判

虽然本次比赛选手各自都完成了比赛，但部分选手对于作品的把握不很完美，比如裁条宽窄不一、走刀不到位、缝制有洞、吃毛等，作品复版不到位，甚至有一些偏差较大。这说明选手对于技术的掌握还有不足，希望能在今后的工作中苦练基本功。通过本次大赛涌现出了一些技术全面的能手。但同时我们也应看到有一批单项技术能手，没能取得理想成绩，这与现在工厂的流水线生产方式有关。如今工人为适应现代生产技术的需求，只做好自己的工序，这是工业化大规模生产的必然结果。在今后的比赛中可以设立多种方式，比如个人全能或多人组合，以适应现代生产的需求。当然，作为企业也应该积极引导和培养多面手，以利于企业发展。



### 黄彦杰：中国皮革协会产业部主任 国家级裁判

此次竞赛是首届全国性的毛皮行业职业技能大赛，竞赛的标准、规则是经过行业专家、学者充分论证而制定，对参赛选手的专业理论和技艺水平进行了全方位的测评。从比赛情况看，参赛选手总体表现出了较高的水准，在时间限制、不同工种合并等组委会设置各种题目的前提下，较好地完成了比赛科目。比赛成绩也出现了比较大的差距，反映出部分选手理论水平还需要进一步提高、实操技术还需更加全面发展等问题。毛皮行业正处于深度调整期，从技术人才的角度也面临着新老更替、技术单一的瓶颈，希望通过技能竞赛这个平台，鼓励、引导更多年轻从业者传承老一辈优秀传统、深耕本行，为我国毛皮行业的可持续发展培养更多的优秀技术人才。

## 视角——选手感言

文、图/毕波



### 叶杨英 辛集市双星皮草有限公司 大赛第一名

1983年，家里就开始做这个行业，在父亲的带领下，现在大概有两百多名亲戚都在这个行业。在十一二岁的时候，自己放假就会到厂里帮忙跑腿，一直到十七岁，开始正式拜师学习。父亲的要求比较严，手把手指导，出师也就一个多月时间。

实操比赛比预想中好一点，花了三个多小时。这次考试，涉及台面和缝纫两个工段，对于毛皮加工工来说，已经是最高的难度。在工序的考核上，每个环节要求也很严格，特别是对放刀的考核，要求不是直线，要有摆渡，做出浪位的效果。另外，放刀需要均匀，要符合纸样，评判会把纸样扑上去，逐条比对处理，因此要按最适合的方法来放刀。现场看到其他选手有的放刀选择不是很好，他们有采用跳刀方式，这样对跳刀的要求非常高，腰眼位很容易出现问题，需要“偷料”，会出现“大小毛”情况，并容易出现“毛变”。

赛前时间紧张，抽时间就看了一遍理论，题目都差不多，几百道题，二十七年的积累，基本都知道答案。毛皮加工工还是实践更重要，有了直观印象，理论上用不用蒸汽，用不用烫斗都能心中有数。总体上对自己的表现挺满意。



### 张永发 河北丰德裘皮制品有限公司 优秀选手

做这个行业40年了，最开始在深圳跟着香港师傅学习，刚学时不让上手，都是用边角料练习，一点一点积累，经过一年多的时间，可以自己处理台面。现在公司很忙，赛前前一天还在出差，没有怎么准备。理论题目大概看了一些，感觉没有太多难度，积累了这么多年的实践经验，看了都知道答案。

这次实操内容大部分是需要两个人配合才能完成，一个负责台面，一个负责缝活。做了老板以后，台面还时常会上手，缝活这块好些年没做了，对自己表现不满意。另外，如今都是流水线的生产方式，台面和缝活是分开的，希望大赛以后也能细分，把台面和缝纫区分开来，这样能更好地考核出选手水平。也希望多举办几次，让更多的人参与进来。

# 从幕后走到台前，工厂的前途一片光明

## ——观“首届全国毛皮制品加工工职业技能竞赛”有感

文、图 / 佐一（北京服装学院海宁时尚产业园）

当今的商业环境，网红大行其道，KOL 振振有词，大家满心欢喜拆开包裹……而支撑这一切的根基——生产者被遗忘了。

究其原因，不是人们变肤浅了，而是被结果导向的鸡汤蒙蔽了双眼。因为结果导向，所有的功劳归功于最后一个露脸的；因为结果导向，中间的辛劳被弱化甚至抹杀了；因为结果导向，工厂变成了脏乱差的低等环节。





## 一种现象， 其背后一定蕴藏着 能量的推动。

笔者有幸参加2020中国（辛集）国际皮毛时装博览会，见证了“首届全国毛皮制品加工工职业技能大赛”——一场属于生产者的视觉盛宴。这也是皮草行业的生产者走到台前，把高超的匠人技术展示给消费者，其带来的震撼和感动，让笔者由衷感觉到，属于工厂的春天即将到来。

在娱乐行业，从幕后走到台前，已成为常态。远有歌手伍佰、周传雄从创作者变成歌手，近有群众演员逆袭成明星，再有编剧汪海林走到台前为行业振臂高呼。

一种现象，其背后一定蕴藏着能量的推动，所谓大势所趋，为什么会出现这种势能呢？主要有两方面因素。

一方面是产能过剩，同质化严重，娱乐也会过剩吗？也会同质化吗？答案是会。

搜寻一下自己的记忆，一样的偶像剧，模板化的男团女团，千篇一律的宫斗综艺节目，就好比天天让你吃红烧蹄膀，同样会腻，所以

创造力变得尤为重要。

娱乐的创造力在哪里？在歌曲创作者手里，在编剧手里，在草根当中。另一方面，是消费人群感知力的提升。所谓感知力，就是吃过了，见过了，玩过了，肤浅的东西，就会被遗弃。当下粉丝群体越来越低龄化，因此偶像们只能越来越简单化，就是这个道理。

那么，什么样的东西才会被认为值得传承呢？有文化的，有底蕴的，有过程的，有细节的，用心的。因此华夏文化回归，就是大势所趋，毕竟国外所谓的百年品牌，在中国传承了五千年的文化面前，时光并不算长。如何让你的顾客感动，其中一种方式，就是专注。当歌手在舞台上唱得满头大汗时，观众会感动，这也是奢侈品营销中的一种惯用手段。回到实体行业，为什么看不到这些？不是没有，而是被淹没在金钱的横流里太久了。现在所处的年代，似乎物质已经不缺，甚至出现了过剩，可为什么人们却没有踏实的感觉？

事实上，当下所谓的过剩，是以量换质带来的恶果之一而已。

我们似乎已经不缺衣服穿，可翻翻衣柜，纯棉的衣服又有几件，真丝的衣服又有几件？皮革服装又有几件？相当一部分都是石油残渣提炼出来的化纤制造，包裹着时尚的外衣，花哨是花哨了，可在大自然中几十年都降解不了。

生产过剩，同品竞争，价格崩盘，只是一个结果，如何增值才是实体行业最迫切的课题。

更高的价值必须要和情感关联，而情感的酝酿需要时间和过程，所以完整描述整个过程就显得尤为重要。眼见为实。只有把真实的过程呈现在众人面前，才是真正的眼见为实。

过去几十年里，生产者形象变成了脏乱差的代名词，体力劳动被认为是低微的工作。如今朝气蓬勃的青年才俊，在工作台前挥动着手中的裁刀，与坐在明亮办公室里敲击键盘的白领没有区别。

所以，生产者走到台前，是一种全新的体验，一种劳动最光荣的复刻，如果经过重新塑造和包装，将成为支撑产品生命的新动力。

当然，在整个产业链升级的过程中，这只是一个开始，要走的路还很长。每一次真正推动社会变革的动力，是分工。

恭喜河北辛集，不再艳羡网红们的光鲜，不再追逐设计师的虚无缥缈，这一次找到属于自己的定位，也期盼生产者的春天尽快到来。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江）电话 0573-87238113

## QB/T 2703 《汽车装饰用皮革》新旧标准差异解读

金月华，许子青，张亚红，曹佳雷，查吉丹

（浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400）

**摘要：**QB/T 2703-2020《汽车装饰用皮革》于2020年10月1日正式实施，为了统一生产企业与检测机构对新标准的理解，提高汽车装饰用皮革产品的质量，本文给出了新旧标准的主要差异分析，并提出了相关建议，以供参考。

**关键词：**汽车装饰用皮革；标准；差异

## Analysis on new standard and invalid standard of QB/T 2703 Automotive Upholstery Leather

Jin Yuehua, Xu Ziqing, Zhang Yahong, Cao Jialei, Zha Jidan

(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** The standard QB/T 2703-2020 Automotive Upholstery Leather is enforced on Oct. 1st, 2020. In order to unify the understanding of the new standard between manufacturers and testing institutions and improve the quality of leather products for automobile decoration, this paper analyses the main differences between the new standard and the old standard, and puts forward relevant suggestions for the reference of relevant parties.

**Keywords:** automotive upholstery leather; standard; difference

---

第一作者简介：金月华（1974-），女，高级工程师，大学本科，2002年至今一直从事皮革及相关产品的检测及研究，E-mail：824021954@qq.com



## 前言

随着国民生活水平的提高,汽车已进入寻常百姓人家。高档汽车的内饰材料主要以皮革为主, QB/T 2703-2005《汽车装饰用皮革》(下文简称旧标准)自2005年9月1日实施以来<sup>[1]</sup>, 至今已有15年。而这些年来, 汽车主机厂和消费者对汽车装饰用皮革的质量性能要求更趋多样化, 旧标准已经无法满足他们的个性化需求。

QB/T 2703-2020《汽车装饰用皮革》(下文简称新标准)于2020年10月1日实施, 替代旧标准<sup>[2]</sup>。新标准增加了对相关检测项目对应标准的引用, 增加了针孔撕裂力、低温耐折牢度、接缝抗疲劳强度、沾污性能、耐清洁性能、耐湿热气候、总有机物挥发量、重金属、六价铬等9个理化性能指标, 增加了附录A碱性汗液配制方法, 增加了附录B中性皂液中对肥皂的具体要求及配制方法。修改了产品分类方法, 修改了撕裂力、摩擦色牢度、耐磨性的指标要求, 修改了“阻燃性”的取样数量, 修改了“耐热性”的试验方法, 修改了型式检验中的“合格判定”程序。删除了“断裂伸长率”的要求, 删除了分级。这些变更对于提升汽车装饰用皮革产品的质量性能、满足汽车主机厂和消费者日益提升的高质量要求, 具有现实指导意义。

## 1 新旧标准主要差异

### 1.1 简化了“范围”



汽车装饰用皮革可用于汽车的不同部位材料的制作, 故新标准简化了范围, 适用于各类汽车装饰用皮革。

### 1.2 增加和修改了“规范性引用文件”

新标准增加了9个新项目的检测, 故增加了8份新项目检测标准、1份实验室用水标准、1份试样的准备和调节标准, 修改了1份皮革验收、运输和贮存标准。

### 1.3 修改了产品分类方法

旧标准按产品厚度大小分成4种类型, 新标准考虑到不同用途皮革的理化性能要求是不同的, 故把产品分类方法调整为按产品用途分, 分成三种类型, 分别为座垫用皮革、方向盘用皮革、其他装饰用皮革, 分类更趋合理化。

### 1.4 增加的理化性能指标

#### 1.4.1 针孔撕裂力

考虑到方向盘用皮革、其他装饰用皮革是包覆在硬质材料(塑料、金属)上, 其缺少回复性, 针孔易被撕裂, 故新标准在方向盘用皮革、其他装饰用皮革的理化性能指标里增加了针孔撕裂力项目, 来评价汽车革的针孔撕裂性能。

#### 1.4.2 低温耐折牢度

考虑到北方冬天的气温在零摄氏度以下, 故新标准在座垫用皮革、其他装饰用皮革的理化性能指标里增加了低温耐折牢度(-10℃)项目, 来评价汽车革的低温冷折性能。

#### 1.4.3 接缝抗疲劳强度

汽车内饰材料大部分都是缝制好后包覆在座椅、方向盘上, 使用一段时间后会发现针孔变大, 故新标准在理化性能指标里增加了接缝抗疲劳强度项目, 来评价汽车革的接缝抗疲劳性能。

#### 1.4.4 沾污性能

模拟产品使用过程中遇到易掉色服装或被沾上污物后不易清理的情况,新标准在理化性能指标里增加了沾污性能项目,来评价汽车革的防沾污性能。

#### 1.4.5 耐清洁性能

模拟产品使用过程中易掉色服装颜色沾上座椅或座椅被沾上污物后需清洁,新标准在理化性能指标里增加了耐清洁性能项目,通过采用 AEO9 皮革清洁剂进行模拟测试,来评价汽车革的耐清洁性能。

#### 1.4.6 耐湿热气候

新标准引入耐湿热气候项目,模拟产品在高温、高湿环境(如江南的黄梅天)中使用,来评价汽车革的耐湿热气候性能。

#### 1.4.7 总有机物挥发量

皮制座椅是高档汽车的重要组成部分,由于车内环境在停放或开空调时是一个密闭空间,当车内的总有机物挥发量达到一定浓度时,将对人体的健康造成危害(高 TVOC 易引起机体免疫水平失调,影响中枢神经系统和消化系统功能,严重时可能损伤肝脏和造血系统,出

现变态反应等)。因此,新标准在理化性能指标里增加了总有机物挥发量项目,对其进行安全性能控制。

#### 1.4.8 重金属总量

目前,国际市场较多关注的重金属有铅、镉、汞等,部分重金属长期与人体接触会导致皮肤过敏等有害于人体健康的情况发生。为与国际接轨,新标准在理化性能指标里增加了“重金属总量(铅、镉、汞)”项目,对其进行安全性能控制。

#### 1.4.9 六价铬

三价铬对鞣制皮革起着很重要的作用,可以使皮革柔软富有弹性,而以三价铬的碱式盐为主要成分的铬鞣剂是目前必不可少的一种鞣剂。尽管三价铬对人体没有危害,但在一定的情况下三价铬被氧化后可生成六价铬,若致癌物六价铬超标则对人体有害。皮革中残留的六价铬,可以通过皮肤、呼吸道吸收,引起胃肠道及肝、肾功能损害,还可能伤及眼部,出现视网膜出血、视神经萎缩等危害。故新标准在理化性能指标里增加了六价铬项目,对其进行安全性能控制。

## 1.5 修改的理化性能指标

### 1.5.1 抗张力

取样尺寸由标准尺寸调整为大号尺寸,其要求值大幅提高,详见表 1。

### 1.5.2 撕裂力

撕裂力的要求值也大幅提高,详见表 2。

### 1.5.3 摩擦色牢度

(1) 湿擦:新标准增加了摩擦次数,提高了要求值。

(2) 碱性汗液:将碱性汗液的配制方法移到附录 A,新标准提高了要求值,按不同用途设置了不同的摩擦次数。

(3) 乙醇:考虑到生活中乙醇比汽油易取得,故在新标准中删除了汽油摩擦,增加了乙醇摩擦,调整了摩擦次数。

(4) 中性皂液:新标准提高了要求值,增加了附录 B 中性皂液配置方法,对使用的肥皂提出了具体要求,使检测方所使用的中性皂液得到了统一规范,降低检测误差,使检测结果更具可比性。

具体变化详见表 3。

表 1 抗张力新旧标准差异

标准号	项目	一型	二型	三型	四型	座垫用皮革	方向盘用皮革	其他装饰用皮革
QB/T 2703-2005	抗张力/N	100	120	130	140	—	—	—
QB/T 2703-2020	抗张力/N	—	—	—	—	160	200	160

表 2 撕裂力新旧标准差异

标准号	项目	一型	二型	三型	四型	座垫用皮革	方向盘用皮革	其他装饰用皮革
QB/T 2703-2005	撕裂力/N	16	20	20	25	—	—	—
QB/T 2703-2020	撕裂力/N	—	—	—	—	40	50	40

表 3 摩擦色牢度新旧标准差异

单位：级

标准号	摩擦类型和次数	一型	二型	三型	四型	座垫用皮革	方向盘用皮革	其他装饰用皮革
QB/T 2703-2005	干擦(2000次)	4/5	4/5	4/5	4/5	—	—	—
	湿擦(300次)	4	4	4	4	—	—	—
	碱性汗液(200次)	4	4	4	4	—	—	—
	汽油(10次)	4	4	4	4	—	—	—
	中性皂液(20次)	4	4	4	4	—	—	—
QB/T 2703-2020	干擦(2000次)	—	—	—	—	4/5	4/5	4/5
	湿擦(500次)	—	—	—	—	4/5	4/5	4/5
	碱性汗液(100次)	—	—	—	—	4/5	—	4/5
	碱性汗液(200次)	—	—	—	—	—	4/5	—
	乙醇(5次)	—	—	—	—	4/5	4/5	4/5
	中性皂液(20次)	—	—	—	—	4/5	4/5	4/5

#### 1.5.4 耐人造光色牢度

新标准将检测项目名称“耐光性”修改成“耐人造光色牢度”，与方法标准保持一致，检测方法和要求值新旧标准未变化。

#### 1.5.5 耐磨性

旧标准 4 种类型皮革的耐磨次数都是 500 转，新标准增加了耐磨次数，座垫用皮革的耐磨次数是 1000 转，方向盘皮革的耐磨次数是 2000 转，其他装饰用皮革暂不考虑耐磨性。

#### 1.5.6 涂层粘着牢度

提高了方向盘皮革涂层粘着牢度的要求值，由 3.5N/10mm 提高到 4.0N/10mm，其他类型皮革的涂层粘着牢度要求值与旧标准保持一致（即 3.5N/10mm）。

#### 1.5.7 阻燃性

新标准将阻燃性的检测试样数量由 3 条增加到 5 条，测试结果都是取最大值，要求值新旧标准未变化。

#### 1.6 删除的内容

(1) 新标准删除了旧标准表 2

中的“断裂伸长率”理化性能指标。

(2) 新标准删除了旧标准第 5 章“分级”的内容。

#### 1.7 修改了第 6 章“检验规则”

(1) 新标准通过表格的形式，将出厂检验与型式检验的检测项目（必检项目、选测项目和不检项目）及相对应要求章条号和试验方法章条号清楚地表示出来。

(2) 新标准考虑到汽车主机厂或消费者对气味方面投诉比较多，故在出厂检验的合格判定规则中增加了气味项目。

(3) 新标准通过表格的形式，标注了必检项目中的主要指标和次要指标，简化了型式检验的合格判定规则（包含单张/片判定原则和整批判定原则）。

## 2 结语及建议

本次标准的修订，为满足消费者和汽车主机厂对产品的物理性能与安全性能要求，不但增加了多个项目的检测，还提高了多个项目的

要求值，更加注重不同用途产品的区别考核，相关要求和测试方法设置更加科学合理。

QB/T 2703 是重要的汽车装饰性皮革的产品行业标准，无论是企业还是检测机构，都应高度关注新标准的发布实施。建议企业及时了解新标准的变化内容，分析评估新增项目及变化较大项目的质量水平，做好应对，为消费者和汽车主机厂提供高质量、高安全性能的汽车革产品。检测机构也应及时关注和学习新标准的内容，进一步完善相关项目的检测能力，提高检测水平，并及时对企业进行新标准的宣贯培训，帮助企业提高汽车革的产品质量，切实保障消费者的权益，共同促进我国汽车革行业持续健康发展。

## 参考文献

- [1] QB/T 2703-2005《汽车装饰用皮革》[S]  
[2] QB/T 2703-2020《汽车装饰用皮革》[S]

汽车皮革行业的产业链一般是从农场饲养牲畜开始，经过屠宰、毛皮回收、蓝白湿革的加工、革坯生产、成革涂饰、成革裁切缝制以及座椅的包覆，再到整车厂的装配，最后到消费者手中。该供应链由皮革相关加盟企业或企业内部单元组成，在主机厂的装车需求驱动下，供应链上的采购、物流、生产制造、仓储、销售等各节点的企业发挥各自的职能，相互配合实现整个供应链的统一协作和不断增值。

## 基于汽车皮革的 供应链管理实践

张学华 侯路斌（柏德皮革（中国）有限公司）



现代企业发展不可避免地会涉及到供应链，所谓供应链，较为通用的定义是由供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等构成的企业产品链的物流网络。同一企业可能构成这个网络的不同组成节点，但更多的情况下是由不同的企业构成这个网络中的不同节点。汽车皮革行业必须紧紧依靠汽车行业的发展，要做好供应链的管理，必须关注汽车行业发展现状及趋势，特别是豪华车型的销售形势，也必须了解随着信息化时代爆炸式的发展而带来的压力和问题。柏德皮革（中国）有限公司（以下简称柏德（中国））根据皮革制造行业的特点及利用自身全球化采购和产业布局以及统一协调的物流战略优势，通过降低来自层层客户信息的牛鞭效应、快速数据分析、精益生产，同时与上游供应商深度战略合作，逐渐探索出适合自己的行之有效的供应链管理模式。同时，企业伴随着供应链管理水平的提高而不断发展壮大，作为地球生态链节上的一员，柏德（中国）一直积极承担着不可或缺的社会责任。

汽车皮革供应链就是在信息流和资金流驱动下实现了物料流动。如图 1。

供应链管理是对供应链相关信息的监测、收集、分析、整合，进而采取一系列的决策、跟踪、反馈以及持续改进的闭环控制过程。做好供应链管理需要进行连续、动态、及时的调整，关键是要快速而精准地响应市场的变化，不断优化供应链，从而使企业保持领先地位。供应链管理不但要利用强大的系统来保障供应链的稳定性，更要有与之匹配的应急响应机制，还要与时俱进不断提高供应链的弹性、敏捷性，通过制定短期和长远计划，做到防微杜渐，灵活而从容地应对未来可能出现的各类风险。

汽车皮革制造企业处于汽车皮革供应链的中游，其发展、壮大离不开汽车行业的飞速发展。如图 2。

## 1 中国汽车行业发展现状及趋势

### (1) 2013-2019 年汽车产量及保有量

来自公安部、智研咨询的数据显示，2013-2019 年度，随着中国经济及城镇化发展，国家不断拉动内需，在减免汽车增值税、对新能源汽车补贴等政策的支持下，汽车产量稳步增长，在 2017 达到峰值 2901.5 万辆，随后逐年小幅回落。如图 3。

来自公安部、智研咨询的数据还显示，2013-2019 年度，中国汽车保有量持续保持增长势头，到 2019 年增长到 2.6 亿辆。如图 4。

### (2) 2020 年上半年汽车市场趋势

根据大搜车网 2020 的统计数据显示，2020 年中国汽车行业受疫情影响的冲击，1-6 月乘用车累计完成销量 771 万台，与 2019 年同比降幅较大，达到 -22.5%。如图 5。从销量的组成来看，2020 年豪华品牌车的市场份额同比上升了 3.5%，达到占比 13.4% 的不错成绩，且豪华车销售在 4 月份就结束了下跌颓势，实现了逆势同比增长，如图 6。

2019 年及 2020 年上半年各价格区间的汽车销量比例中，10 万元以上尤其是 15 万元以上豪华车占比在 2020 年上半年均呈现同比正增长，显示中国汽

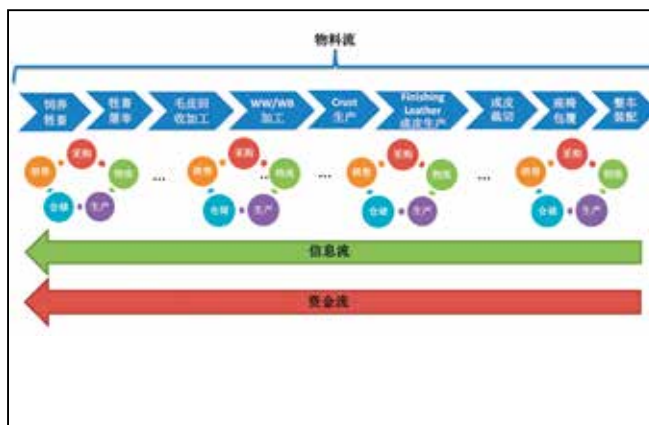


图 1 汽车皮革供应链物料、信息、资金流动示意图

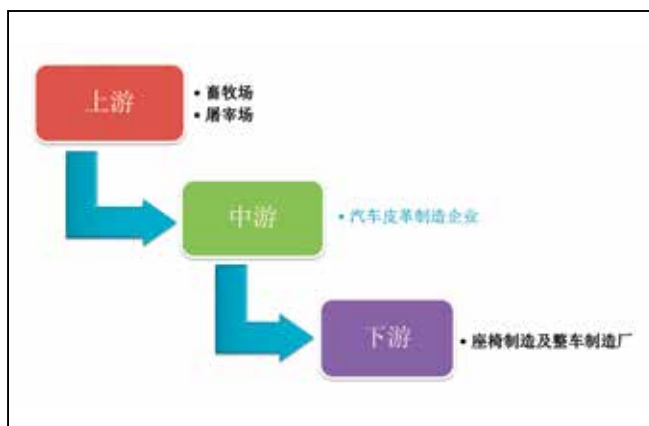


图 2 汽车皮革供应链



图 3 2013-2019 年中国汽车产量、销量



图4 2013-2019年中国汽车保有量

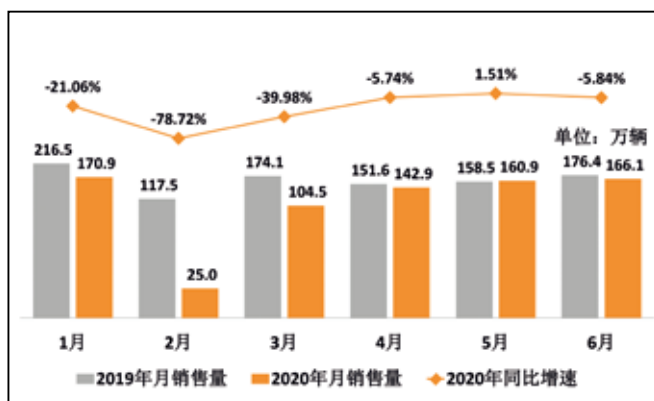


图5 2019年及2020年上半年中国乘用车月度销售趋势图

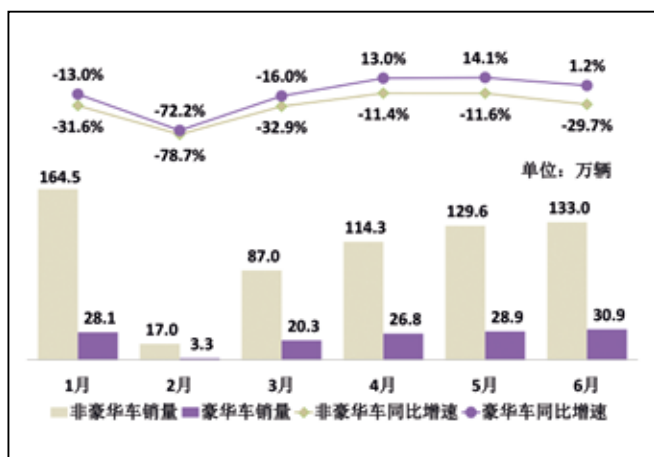


图6 2019年及2020年上半年中国汽车销量中非豪华与豪华车型份额对比

车销售不断向高端豪华汽车一侧倾斜的发展趋势。如图7。豪华车销量持续稳定增长也印证了中国经济向好的强劲动力。随着人们生活水平改善而对美好生活品质的追求，购车意愿不断提升，尤其是对高端豪华汽车，而市场上价格在15万元以上汽车一般都会配备真皮内饰或作为选配项，汽车皮革的精美、时尚、舒适、绿色环保等高贵特性正是豪华汽车体现“豪华”和“高端”的必备。

## 2 汽车皮革的应用与发展趋势

### 2.1 汽车皮革的应用

汽车皮革可以应用在汽车内饰设计中，如汽车座椅、方向盘、扶手、头枕、门板、仪表盘等汽车部件，都可以使用真皮来装饰覆盖。

汽车内饰皮革所用材料主要是头层（粒面层）牛皮革。将牛皮革坯革经过最终的涂饰工艺制作成的汽车皮革，具有优异的透气性、透水性，柔软耐磨，且经久耐用，用于汽车内饰，满足了人们对汽车内饰美观、时尚及舒适性的需求，也提升了汽车档次及品质，与中高档汽车配置完美契合。

我国汽车行业的持续发展，为汽车皮革产品的应用提供了广阔的发展空间，越来越多的皮革被开发使用的同时，人们对汽车皮革的要求也越来越高。

### 2.2 汽车皮革产品发展新趋势

- (1) 汽车皮革产品的生命周期越来越短
- (2) 汽车皮革产品的种类和颜色越来越多
- (3) 对交货期要求越来越高
- (4) 汽车皮革产品制造同业竞争越来越激烈
- (5) 客户需求波动越来越大

从2020年7月1日中国汽车流通协会发布的“汽车消费指数”不难看出，以100为基数，最大的正向波动达到77，负向波动达到81，这种波动被逐级地传递后到中游的汽车皮革制造行业。如图9。

- (6) 成本压力越来越大

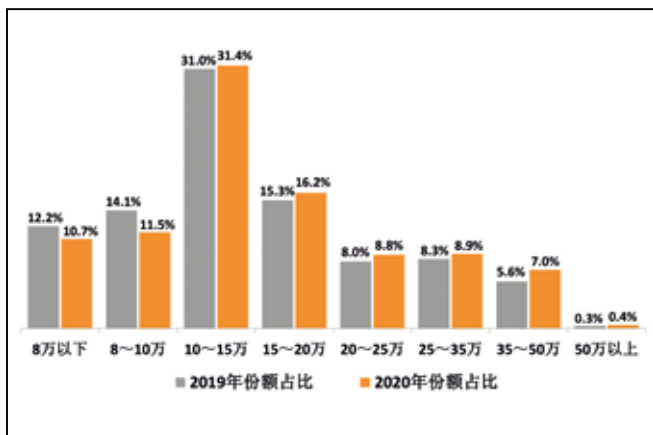


图 7 2019、2020 年上半年中国汽车各价格段的销量占比



图 8 柏德（中国）销售皮革种类及颜色图例

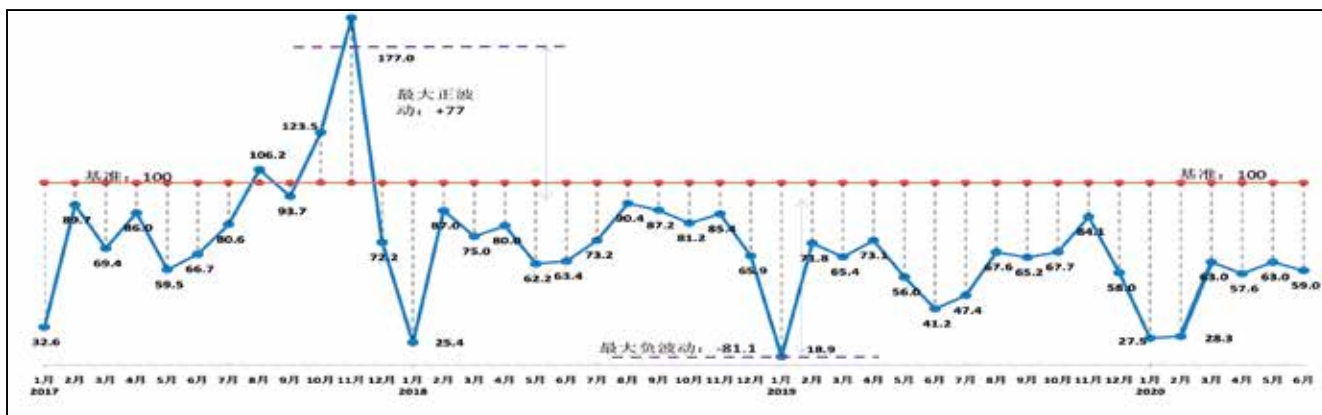


图 9 2017 年 1 月 - 2020 年 6 月汽车消费指数

随着汽车皮革行业的发展，越来越多企业进入这个供应链，市场竞争残酷性给企业带来巨大的成本压力，也直接考验着企业的供应链管理能力和提高管理水平成为柏德（中国）探索并践行的课题。

### 3 汽车皮革引领者—柏德（中国）

作为世界领先且备受尊敬的汽车皮革供应商，柏德公司由 Otto Bader 先生于 1872 年创办于德国格平根，从一个小型鞋用皮革工厂起步，历经了家具皮革产品的生产，逐步成长为一家世界领先的汽车皮革制造集团。

目前，柏德集团生产基地遍布欧洲、非洲、北美、南美和亚太地区，其产品广泛应用于奥迪、奔驰、宝

马、大众、通用等世界主流汽车内饰中，在业界享有盛誉。今天，柏德集团已经在全球拥有 20 家工厂，12,800 多名雇员，日产优质皮革 88,000 平方米。

柏德（中国）借助集团百年发展积累下来的优势和经验，于 2004 年 11 月 23 日在中国大连正式成立，先后获得了 IATF16949 认证和 LWG 金牌认证。经过 10 多年的发展，柏德（中国）已经成为中国市场上领先的汽车皮革研发、生产、销售公司。如图 10- 图 12。

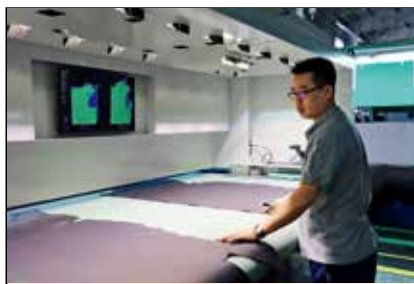
### 4 柏德（中国）供应链管理理念与实践探索

#### 4.1 建立供应链信息处理系统

利用 SAP ( systems, applications and products



图 10 涂饰工厂



a 激光切割



b 刀模切割

图 11 切割工厂

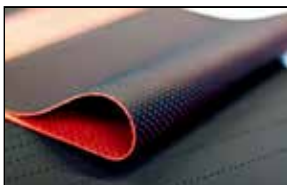


图 12 柏德（中国）皮革产品在汽车内饰上的应用

in data processing) 系统基础数据, 建立适合皮革行业的数据模型, 对供应链的宏观及细节的信息进行快速响应, 以应对客户的变化, 确保供应链运行的可靠性及提高反应速度。如图 13。

### (1) 建立客户需求快速响应机制

在汽车行业中, 需求由主机厂驱动, 汽车皮革企业多为三级、四级供应商, 不可避免地会受到牛鞭效应的影响。如图 14。

作为三级供应商, 通过分析对比来自主机厂及一级、二级供应商的数据, 发现数据偏差会与客户沟通, 以寻求获得可靠的销售预测, 继而制定合理的采购计划和生产计划。对于来自不同客户且用于同一车型的订单数据, 同样会分析其对应的扶手、座椅、头枕、方向盘等部位所用皮革与预测数据的匹配度。基于以上两点, 会极大地减少牛鞭效应对供应链的影响。

### (2) 建立数据模型

皮革的天然特性不同于其他工业产品, 世界上没有两张完全一样的皮革, 每一张皮革的等级、尺码、物理性质都不同, 应用现有的管理软件在皮革行业都会有这样或者那样的问题。因此我们借助于 SAP 的

基础数据, 结合多年的工作经验, 以及柏德总部的大力支持, 开发了适合本公司的稳定且高效的供应链管理数据模型。如图 15。

### (3) 实现全球化采购

柏德（中国）借助于集团总部支持与全球集团下属工厂信息共享, 进行全球化采购、统一调配以降低采购成本和物流成本, 加强议价能力, 考核筛选优质供应商并按期复核, 同时实时调配资源, 将适合的原材料分配到相应的工厂。再者, 对于不可避免的需求波动而导致的呆滞物料, 由柏德总部进行协调, 将其送至需要的工厂, 充分发挥集团公司的优势。

在物流运输方面, 单个工厂需求驱动往往会产生零散发运, 进而带来物流费用的浪费, 柏德（中国）在德国总部的统一调配下, 与集团下属其他公司通盘考虑, 集中发运, 以降低物流费用。

## 4.2 实施精细化生产

通过全员参与实施精益化生产, 分析缩短前置时间 (lead time), 提高供应链管理的柔韧性, 压缩供应链的成本。

### (1) 推进实施 BOS 柏德运营体系



BOS (Bader operating system) 体系是以满足客户期望, 提高客户满意度为前提, 通过不断学习和实践, 逐步建立世界级的行业标准, 稳步推进运营过程的灵活性, 实现价值流程最大化的运营体系。

针对 BOS 体系中的产线平衡, 通过对生产线所有工序进行分析, 采用 ECRS 法则 (见表 1), 调整工序间的负荷分配, 使各工序达到能力平衡 (作业时间尽可能相近), 最终提高生产线的整体效率。首先考虑对瓶颈工序进行改善, 瓶颈决定最大产能, 瓶颈损失 1 小时, 相当于整个系统损失 1 小时。其次考虑改善耗时最短的工序。

遵循 ECRS 法则, 对于瓶颈工序: 简化/取消, 改善工作方法, 缩短工作节拍; 重排/合并, 将瓶颈工序的作业内容分配给其它工序。对于耗时较短的工序: 简化/合并, 缩短工作节拍, 与其他工序合并; 重排/合并, 将其工作内容分割, 与其他工序合并。

(2) 推拉结合生产模式

就皮革行业的性质而言, 品种多、颜色杂, 在现有的汽车行业体系供应链下完全实现拉动模式是不现实的, 需要实行以拉动为主, 推动为辅相结合的模式。即以客户订单为主的拉动生产, 同时参照预测, 及时调节库存水平兼顾企业生产效率, 减少换线, 降低成本, 推动式地生产常用产品, 这里的“推动”不是盲目、随意的, 而是参照客户历史销售数据以及未来预测数据来生产批量且常规的产品。如涂饰生产过程中换线过多会造成化工材料和水资源的浪费, 同时降低生产效率, 进而增加企业的成本。所以推拉结合及开展精益化的生产模式, 可以兼顾企业生产效率, 缩短生产

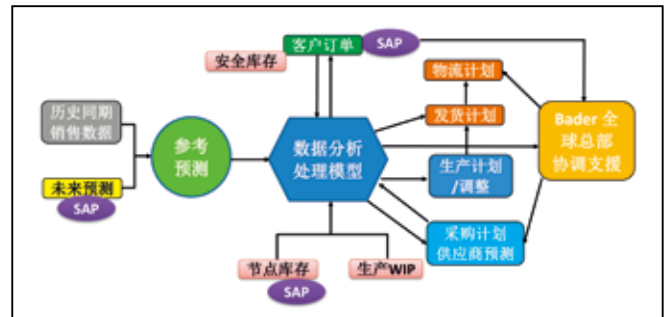


图 13 柏德 (中国) 供应链信息处理系统

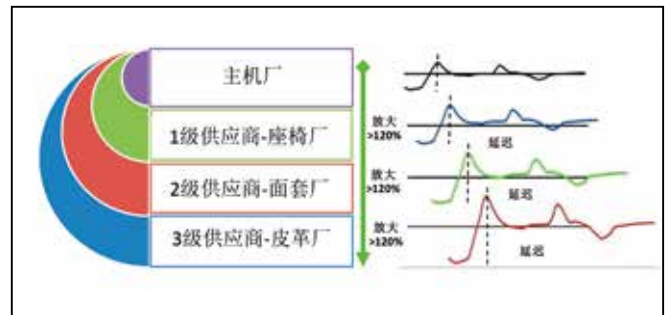


图 14 汽车皮革行业牛鞭效应



图 15 数据建模处理模型图

表 1 ECRS 法则

符号	名称	说明
E	取消 Eliminate	对于不合理、多余的动作或工序给予取消
C	合并 Combine	对于无法取消又是必要的, 分析是否可以合并以达到省时、简化的目的
R	重拍 Rearrange	经过取消、合并后, 再根据“何人”“何时”“何处”3个提问后进行重排
S	简化 Simplify	经过取消、合并、重排后的必要工序, 应考虑能否采用最简单方法或设备替代, 以节省人力和时间

周期，降低企业成本。

### 4.3 提高供应链管理的效率

#### 4.3.1 实施供应链计划管理

“凡事预则立，不预则废”，就是强调计划的重要性。对于企业而言，计划是逐步实现战略的关键，做好计划才能做到有的放矢，从容应对风险与挑战，实现服务于客户和与供应商互惠共赢的宗旨。

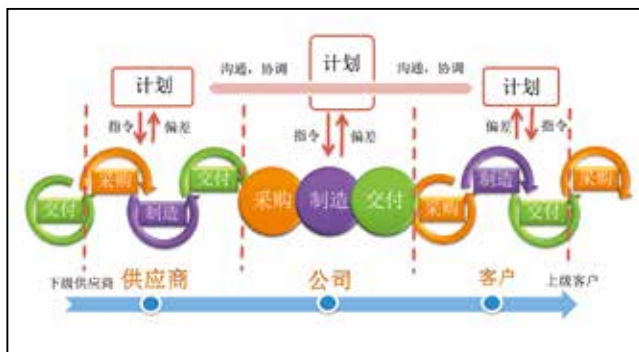


图 16 供应链计划管理

通过以客户订单和预测为驱动，制定年度、月度、周、日计划，有效控制采购、制造、物流交付的节奏。在实施供应链计划管理过程中，通过与客户和供应商分享、沟通信息以协调生产计划，对实际运行中产生的偏差及时发现并调整。如图 16。

对于数据的获取和处理，借助建立自己灵活的数据处理模型，精细掌控原材料信息、实时监控 WIP(在制品, work in process) 情况、设置闭环的反馈机制, 及时调整, 将生产计划达成率和存货周转率数据作为考核目标, 不断提升计划调节供需平衡的水平。然而, 皮革产品工艺大多需要用到化工原料, 不同于机械加工零件的标准化制造, 不同产品在鞣制属性、花纹、颜色、厚度、柔软度、气味等性质的区分, 加上订单预测的波动和皮革产品的供应链相对较长的特性, 计划控制过程相当复杂。

此外, 面对参照输入数据所做的决策与因变化产生的实际结果的差异的质疑, 制定计划者要理性和清醒地认知, 库存是把双刃剑, 对其要有合理区间配置, 库存水平取决于行业性质、供应链整体供应机制及企业自身

特点。库存过高, 占用企业资金, 财务中的现金流量报表就不美观, 也容易产生呆滞库存; 若不建立适度库存, 往往造成履约订单需要频繁换线生产, 势必会捡了芝麻而丢了西瓜。可见现实存在着生产效率的实际损失与库存的理论损失之间的矛盾, 做好计划就要摸索出整体效益最佳的平衡点, 不但需要基础数据如原材料库存、运输、制品库存、产能等信息准确, 还需要通盘考虑, 做到分产品及产线的精细化排产。如表 2。

从表 2 可知, 依据不同产品的需求及其波动情况、日产能, 安排周、日连续性或不连续生产, 并确定计划排产的顺序及需要建立的库存, 进行精细化的排产, 调整库存至合适水平, 在降低资金占用量与减少换线生产之间寻找平衡点。

#### 4.3.2 建立高效库存管理体系

##### (1) 扫码系统

汽车皮革产品的品种复杂、颜色多, 传统的人工录入方式不但效率低而且准确度不高, 库存管理难度大。柏德(中国)使用条形码和二维码扫码系统, 能够准确地获得库存信息, 实时跟踪原材料、在制品、成品库存情况。同时结合 SAP 系统, 实时调取查找相关数据, 并自动汇总, 直接形成报表, 便于及时监控库存水平, 从而实现仓库信息自动化、透明化、精细化管理, 有效整合仓库资源, 提升库存管理效率, 其精准和实时的信息, 既为生产计划提供参照, 也大大降低了管理费用。

##### (2) 实时库存分析

设定每个物料节点的库存指标, 按周、月进行阶段性实时数据统计, 并生成报表, 对比指标的完成率, 分析未完成指标的原因, 特别是长时间不动的物料, 制定处理方案和计划。

##### (3) 建立供应商管理库存

利用柏德全球采购一体化的资源, 整体通盘考虑, 将柏德供应链的信息与供应商分享, 以加强合作, 充分沟通并达成一致, 建立供应商管理库存。通过定期讨论采购预测, 制定恰当的库存水平, 互通互信, 联

表 2 分产品精细化排产计划

类别	每周连续性	周内连续性	需求浮动	数量特性	计划排产方式	库存前置时间	安全库存设置	预计实际库存
A	不连续	-	-	≤ 1	需求时 逆序排产	提前 1 天, 避免当 日包装发货困难	0	1 天
B	不连续	-	-	>1	需求时 逆序排产	客户 1 次性要货, 需提前 n 天生产	0	n 天 (需求 / 日产能)
C	连续	连续	<20%	>1	每日 顺序排产	提前 1 天, 避免当 日包装发货困难	1 天	>1 天
D	连续	连续	>20%	>1	每日 顺序排产	提前 1 天, 避免当 日包装发货困难	1 天 +40% 需求	>2 天
E	连续	不连续	-	>1	每 1 周 逆序排产	提前 1 天, 避免当 日包装发货困难	0	1 天
F	连续	不连续	-	≤ 1, 且 需求 ≤ 批次	每 2 周 逆序排产	避免每周都要排产 的换线损失	生产周期	生产周期 +1 天

注：数量特性，单个产品日需求 / 单个产品产线日产能；当多个 A、F 排产总量超过了日产能，将会产生集中排产的困难，就需要提前安排，也会影响到 B、E 的正常排产，因此，B、E 的实际库存会超出理论值。

合管理原材料库存，这样既可以避免供应商受到牛鞭效应的过度放大影响，又能使其快速响应柏德（中国）的需求变化。

(4) EOP 管理

积极与客户沟通，获取主机厂和客户的信息，高度关注客户订单及预测的变化，及时汇报库存和 WIP 给客户，反复沟通获得准确需求，释放安全库存，共同努力减少呆滞库存的产生。同时也要考虑到供应商，及时传递 EOP（生产结束，end of production）信息，提前调整供应商库存水平，避免产生损失和浪费，实现与供应商之间的互惠互利。

4.3.3 提高库存周转率

库存或存货均需要占用资金，都是货币资金的一种形式。资金具有时间价值，通过提高库存周转频率，减少资金占用时间，增加的经营现金流就能够再购买原料皮及化工材料，将原料皮及化工材料投入生产制造出产品，再将产品销售出去，实现资金的又一次周

转。资金每周转一次就能为企业创造一次毛利，即能为企业带来更多的货币资金，以此形成良性循环和价值增值。可见库存的周转频率越高，皮革企业就越能够获得更多的毛利，利润表就会更健康。柏德（中国）非常重视库存周转率的考量，逐年提高目标，按月进行年化数据的考量，分析影响因素，制定改善计划，并加以实施。如图 17。从图 17 可以看出，2019 年，柏德（中国）



图 17 2019 年 1 月 -2020 年 6 月柏德（中国）库存周转率

的库存周转率总体呈现逐月上升趋势，而 2020 年上半年的库存周转率下降主要是受到疫情影响。

## 5 结语

柏德（中国）倡导合作共赢、人类共同体的理念，企业不仅要做大做强，而且要承担社会责任。

供应链管理涉及组成链条的各个节点，对于汽车皮革行业，从接到主机厂的需求订单开始，到购买屠宰剥制后的牛皮，期间的计划、采购、生产及物流、配送的活动，使节点上的企业有序地形成一个风险共存、彼此信任、互惠互利的利益共同体。也就是说大家都坐在一条船上，只有互相信任，合作共赢，才能形成有效的合力，让这个承载着共同利益的大船顺利航行。同时，我们赖以生活的地球家园也是生态链，而汽车皮革行业也是其中的一个链条。众所周知，牛皮是肉类和乳制品的天然副产品，将其加工成各种各样美观、耐用的皮革制品，是一种回收再利用的绿色方式。

据统计，2019 年美国有 3000 多万头饲养牛被屠宰、加工成食品，由此产生 3000 多万张牛皮，而如果这些牛皮没有进入皮革生产供应链体系，就会被销毁或者在垃圾场掩埋，不仅是巨大的浪费，也会产生大量的碳排放，进而加剧地球的温室效应。然而，近些年随着塑料和使用不可再生资源生产出来的合成革产品市场份额的不断增长，逐渐破坏了这种良性循环。使用石油化工原料制作而成的合成革产品，至少需要 500 年才能够被降解，所以我们呼吁在汽车内饰材料中尽量使用天然真皮革，以减少 PVC 等合成革材质的使用。

同样，倘若在不影响使用性能的前提下，对由于原料皮本身存在缺陷所带来的天然皮革的不完美、不规整，应当多些欣赏而少些挑剔，对于皮革品种和颜色应全球统一标准，减少人们不理性和过度的个性化要求，减少后续回收处理的难度，帮助企业走向闭环供应链，从而最终减少对环境的不良影响。

## Tips:

(1) 作为需求方多考虑整个供应链的稳定性，减少牛鞭效应给整个供应链体系带来的巨大冲击。稳定的供应链体系最终会减少整个社会的浪费，同时也会降低需求方的成本。

(2) 过分追求皮革产品外观华美，以合成革产品的标准来严苛要求天然皮革，会降低皮革产品的有效利用，产生极大的社会浪费。

(3) 皮革产品颜色丰富多样，品类纷繁复杂，使得原料皮、化工材料通用性极差，若各需求方建立统一的颜色标准，适当减少不理性的盲目追求个性化，将有助于企业向闭环供应链迈进，从而减少对环境影响，同时节约成本。

(张兴华:助理经理,主要从事供应链管理工作,E-mail: Skysea.Zhang@bader-leather.com)

## 参考文献

- [1] 侯佳伟,毛丽佳.汽车供应链管理研究—以中国为例[J].商场现代化,2015(30):14-15.
- [2] 搜狐网:汽车行业SCM需求要点分析[OL].[https://www.sohu.com/a/224466432\\_285425](https://www.sohu.com/a/224466432_285425).
- [3] 百度文库:供应链企业风险管理[OL].<https://wenku.baidu.com/view/7c07c56a8ad63186bceb19e8b8f67c1cfbd6ee23.html>.
- [4] 王凤山,叶素文.供应链管理[M].北京:机械工业出版社,2010.
- [5] 中国产业信息产业研究:2015-2020中国汽车皮革座套行业发展现状深度调研及投资前景展望[OL].<https://www.chyxx.com/research/201502/306473.html>.
- [6] MBA智库百科:供应链管理[OL].<https://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BE%9B%E5%BA%94%E9%93%BE%E7%AE%A1%E7%90%86>.
- [8] 大搜车智云:数据解读上半年,合资厂商“真赢家”是谁?[OL].[https://zhiyun.souche.com/hotspot/HQ\\_hotspotDetail?id=2353620](https://zhiyun.souche.com/hotspot/HQ_hotspotDetail?id=2353620).

# “睢县杯”2020 全国皮革行业职业技能竞赛 (鞋类设计) 预赛竞技精彩纷呈

**编者按：**截至10月22日，2020全国皮革行业职业技能竞赛（鞋类设计）预赛分别在浙江、河南、河北、西南、广东、福建、山东等分赛区落下帷幕。各分赛区进行了精心准备，预赛竞技精彩纷呈，为10月底在河南睢县举行的全国决赛打下了坚实的基础，也为总决赛选拔出了众多优秀选手。（全国总决赛请见下期专题报道。）

## 浙江赛区： 缜密组织结硕果

文、图 / 浙江赛区

9月23日至25日，由浙江省总工会主办、浙江省皮革行业协会和浙江省财贸工会联合承办的2020年“锱越杯”浙江省皮革行业鞋类设计师职业技能竞赛暨“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛浙江赛区预赛在温州成功举办。来自杭州、温州及上海等地共60名选手参加了竞赛。

竞赛评审组主任由浙江省皮革行业协会理事长李伟娟担任，浙江省财贸工会主席许以平为监审组组长，浙江省财贸工会副主席李诗越为监审组成员。竞赛主要分三个阶段进行：23日晚上开幕式结束后进行了1小时的理论考试，24日上午进行了3小时实际操作考试，24日下午评审组专家对款式图、样板设计等进行了评审。经过综合评审，前22名选手将被推荐参加全国皮革行业职业技能竞赛总决赛，前3名选手（理论、实操双合格）将向浙江省总工会申报“浙江金蓝领”称号，前30名选手获得“浙江省鞋类设计师优秀选手”称号。

MATCH



## MATCH

9月21日至22日，2020年“艾思莱萨杯”河南省鞋类设计师职业技能竞赛决赛暨“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛河南赛区预赛在漯河成功举办，来自全省14家企业的35名选手参加了竞赛。本次竞赛由河南省皮革行业协会、河南省财贸轻纺烟草工会委员会、河南省职业技能鉴定指导中心共同主办，际华3515皮革皮鞋有限公司独家冠名支持。

河南省皮革行业协会理事长朱岩在开幕式致辞中指出，近几年来，河南省制鞋产业形成了以中国布鞋之都·偃师、中国制鞋产业基地·睢县、中国制鞋产业基地·上蔡等为主的产业格局，涌现出了一批有影响、有品牌、有规模的优秀企业，尤其是本届冠名单位际华3515皮革皮鞋有限公司彰显品牌影响和担当。河南制鞋产业发展不断提速，对促进就业、扩大消费、促进地方经济发展起到了有力的推动作用。

河南省财贸轻纺烟草工会委员会杨世超在致辞中强调，劳动精神、劳模精神、工匠精神始终是制造业坚守的“三大精神”，希望广大皮革行业的同仁，在“两化融合”“产业互联网化”等方面继续守望三大精神，不断开创行业发展新局面。

竞赛分理论考试和实操比赛。竞赛中，赛场秩序井然，选手们积极投入，赛出了好成绩、高水平。获得竞赛成绩前3名的选手，将申报省技术能手，其他选手被授予“优秀选手”称号，竞赛成绩突出的选手将推荐参加全国决赛。同时，对在本次竞赛活动中做出突出贡献的单位，授予了“优秀组织奖”。



## 河南赛区： 赛事推动产业发展

文、图 / 河南赛区

# 河北赛区： 追求精益求精

文、图 / 河北赛区

INTCH

9月23日，2020年“三五一四杯”河北省皮革行业鞋类设计师职业技能竞赛暨“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛河北赛区预赛圆满落幕。闭幕式与2020河北时装周融合举行，现场颁发了奖牌。

本次竞赛是按照“睢县杯”全国皮革行业技能竞赛的要求和安排，由河北省皮革行业协会、河北省装备制造和冶金工会、河北省职业技能鉴定指导中心共同举办，际华3514公司独家冠名支持。

竞赛采用条码评分系统，整场比赛紧张有序。经过理论考试和实际操作两个轮次的激烈角逐，评审组按照比赛要求和考评规则慎重评选出了竞赛各名次。最终，邢台职业技术学院李朵获得第1名，际华3514公司陈经娜、刘冬冬分获2、3名。前8名被推荐参加“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛总决赛。获得第1名的选手将被授予“河北省技术能手”称号，前3名选手将被授予“河北省皮革行业技术能手”称号。

举办皮革行业职业技能竞赛，是全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示精神，发挥职业技能竞赛在推动高技能人才建设中的重要作用，不仅为企业、院校提供了交流学习机会，也极大地激发了参赛设计师追求精益求精的工匠精神和创作热情，为培养知识性、创新型设计人才，全面提高设计队伍的技术技能水平，助推制鞋产业转型升级，起到了重要作用。





## 西南赛区： 打造品牌赛事

文、图 / 西南赛区

MATCH

9月26日，由四川省皮革行业协会、四川省财贸轻化纺工会、四川省职业技能鉴定指导中心主办，成都市双流区总工会、重庆市鞋业商会、四川省皮革行业协会设计师专委会、四川省皮革行业协会鞋材鞋机专委会、汇都商贸城、四川省皮革研究所协办的2020年“汇都杯”四川省皮革行业职业技能竞赛暨“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛西南片区预赛在汇都商贸城金喜酒店拉开帷幕。来自四川和重庆近30家鞋企及鞋类设计公司的42名选手参加了比赛。

开幕式上，四川省职业技能鉴定指导中心何永红部长、四川省皮革行业协会李开华执行会长、成都汇都商业管理有限公司李启均总经理等先后发言，希望各位参赛选手发挥水平，赛出优异成绩，为促进四川鞋类产品品质的提升做出应有的贡献。他们希望把一年一届的全省鞋类设计师大赛打造成为品牌赛事，为培养鞋类设计师人才发挥重要作用。

开幕式后，上午进行了理论考试。理论试题内容覆盖较广，包括设计、制版等基本知识。下午进行了实际操作考试。选手根据大赛组委会提供的鞋楦，绘制一幅鞋款式图，并撰写设计说明，同时依据鞋款式图，进行样板设计、制作，包括全套帮面（里）样板、半面板、楦底样等，比赛时间为3个小时。

在本次大赛中获得第1名的四川制鞋企业选手，将有机会由大赛组委会向四川省总工会申请授予“四川省五一劳动奖章”；获得前3名的选手被授予“四川省皮革行业技能竞赛技术能手”称号；获得第4-10名的选手被授予“四川省制鞋技能竞赛优胜奖”荣誉称号。

对在本次竞赛组织工作中成绩突出的企事业单位，由大赛组委会颁发了“四川省2020年‘汇都杯’鞋业设计技能大赛优秀组织奖”奖牌和荣誉证书；对本次大赛工作中做出重要贡献的企业与单位，由大赛组委会颁发了“特殊贡献奖”奖牌及证书。此外，在本次比赛中成绩优秀的选手，将被推荐代表西南片区参加“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛总决赛。



## 广东赛区： 展技能 秀风采

文、图 / 广东赛区

MATCH

9月26日，“新濠畔杯”第三届广东省鞋类设计职业技能比赛暨“睢县杯”2020年全国皮革行业职业技能竞赛（鞋类设计）广东赛区预赛在广州白云工商技师学院隆重举行。本次大赛由广东鞋业厂商会、广东省皮革协会和广东省工业工会联合主办，广东新濠畔集团独家冠名赞助，并得到新百丽鞋业（深圳）有限公司、广州白云工商技师学院、惠州学院等单位的大力支持。

经过一天紧张激烈角逐，经过评审组各评委严格、认真、专业、公证的评分，评出了本次大赛的一二三等及优秀奖，并举行了颁奖典礼。

此次大赛，赛出了水平，赛出了风格，选手奉献出了很多很好的作品，这不仅是一件作品，更是参赛选手智慧和汗水的结晶，也是选手理论知识与创新能力的见证，充分展示了广东鞋业设计的实力风采，并得到评审组和专家顾问的一致认可与好评。中国皮革协会副理事长、广东鞋业厂商会会长、新濠畔集团董事长刘穗龙表示，今年受疫情影响，鞋业行业受到了有史以来最大的冲击，但人才的创新发展和培养不能受影响。新濠畔集团勇担社会、行业责任，支持赞助行业的比赛；商协会发挥行业力量，精心组织，周密筹备，做好本次赛事的组织工作。希望大赛能发掘更多的好创意、好设计、好人才，创新设计，提高技能，给行业未来发展创造更多新产品、新技术、新品牌，发扬工匠精神，实现行业创新设计跨越发展，推动行业自主创新能力跃升，打造广东在全国乃至全世界研发设计中心的地位。

本次鞋类设计职业技能竞赛，不仅为企业、院校及各设计师提供了交流学习机会，也极大地激发了参赛设计师追求精益求精的创作热情，为培养创新型设计人才，全面提高设计队伍的技术技能水平，助推制鞋产业转型升级起到了重要作用。





## 福建赛区： 线上竞技同样精彩

文、图 / 福建赛区

由福建省鞋业行业协会、莆田鞋业协会、福建省工业设计协会共同主办的 2020 福建鞋类设计师职业技能竞赛暨“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛（鞋类设计）福建赛区（线上）选拔赛，于 10 月 4 日和 10 月 10 日通过腾讯会议分两场在线上进行，来自省内 15 家鞋企及鞋类设计公司的共 50 名选手参加了本次竞赛。

开幕式上，福建省鞋业行业协会李军秘书长和莆田市鞋业协会王德春秘书长，分别向参赛选手强调了此次竞赛的重要性，希望选手们在竞赛的平台上历练自己，以提高自身技能素养和创新能力，掌握过硬的技术本领，把自己培养成名副其实的能师巧匠。同时，要求选手围绕此次竞赛《做有思想的设计》创作主题，结合经典鞋款再深耕、再创新。在裁判长宣布比赛规则后，全体选手们打开摄像镜头，以严谨认真的态度，快速投入紧张而有序比赛中。

受疫情影响，福建赛区通过腾讯会议在线进行实操和理论考核，这是一次全新的尝试。为了体现竞赛的公平和公正，组委会在竞赛规则的基础上，又增加了二次编码规定以确保无误。选手们经过激烈比拼和裁判员认真严谨的评判，最终产生出了各奖项。一等奖 1 名由《风行者》作者吴迪获得，二等奖 2 名由《蒙德里安》作者苏金鑫和《曜灵》作者张冬冬获得，三等奖 3 名由《翕忽》作者林晓芳、《待甲》作者陈俊祺和《鼎》作者潘云飞获得；前 20 名选手被推荐参加“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛总决赛。

MATCH

## 山东赛区： 搭建展示才华舞台

文、图 / 山东赛区

10月22日，由山东省人社厅、总工会、轻工联社主办，山东省皮革行业协会承办、春江鞋业集团协办的“春江杯”山东省制鞋创意设计大赛决赛暨2020年“睢县杯”全国皮革行业职业技能竞赛山东赛区预赛在沂南县春江鞋业集团成功举办。

山东省轻工联社副主任李修德、省轻纺工会副主席匙涛、省轻工联社二级调研员王鹏、省皮革行业协会会长梁志新、沂南县副县长杨玉环、沂南县中小企业中心主任杨玉武和副主任陈月俊及部分企业负责人参加了大赛开幕式。

在大赛开幕式上，杨玉环介绍了沂南县鞋业发展情况，并对大赛的举办表示欢迎和祝贺，匙涛、李修德对近年来山东省皮革行业职工技能提升表示了肯定，并对山东省皮革行业协会下一步工作提出了更高要求。

本次技能大赛给行业技术能手提供了一个公平竞争的机会，搭建了一个展示才华的舞台，也是提高企业职工素质的一次重要实践锻炼。大赛不仅有利于宣传重视技能、重视人才的理念，有利于提升技能成才的社会认同，有利于引导企业重视人才的评价、选拔工作，有利于推动企业健全技能人才评价、培养、使用、激励制度，更有利于行业企业运用推广大赛成果，带动企业职工技能水平整体提升，推动企业技术进步和企业发展壮大，为行业企业培养更多优秀人才，为山东省皮革行业的高质量发展奠定坚实的人才基础。

MATCH



## 第二十三届（2020）“真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛决赛获奖名单

专业组						
奖项	作品名	作者	企业名称			
金奖	地狱暗火	何旭飞	成都市玖留米工业设计有限公司			
银奖	探索与看见	刘宗杜冲	际华三五一五皮革皮鞋有限公司			
	三管炮	江碧波	成都市玖留米工业设计有限公司			
铜奖	奔月	王丽果 王艳阳	际华三五一五皮革皮鞋有限公司			
	温室效应	叶芳芳	个人设计师			
	宇宙·探索	秦菲菲 吴佳慧	际华三五一五皮革皮鞋有限公司			
院校组						
组别	奖项	作品名	作者	院校名称	指导老师	制作企业
女鞋	金奖	绽放	李树朋	温州大学美术与设计学院	祝忠良	浙江秀典科技有限公司
	银奖	流浪地球	韩凡	北京服装学院	国情	广州市天赐鞋业有限公司
		THE KNIGHT	赵雨洁	北京服装学院	周小凡	广州魏跋然胶业有限公司
	铜奖	追溯	周玟	上海工艺美术职业技术学院	李敏嘉	—
		诗情画意	邓梅英	广东番禺职业技术学院	段娜	—
	炼狱	王永涛	广东白云学院	黄国宝 董炜	广州市伯帝鞋业有限公司	
男鞋	金奖	一路向北	陆嘉琦	温州大学美术与设计学院	胡毓娥 祝忠良	浙江秀典科技有限公司
	银奖	唤醒解构	孟俊卿	北京服装学院	国情	广州市天赐鞋业有限公司
		异箱天开	张蒙蒙	温州大学美术与设计学院	祝忠良 顾任飞	欧泊鳄手工鞋定制
	铜奖	骨附	潘柏杉	北京服装学院	赵碎浪 杨峰	广州履朴信息科技有限公司
		轨迹	李小连	广东番禺职业技术学院	段娜	—
	开拓	胡成洁	浙江工贸职业技术学院	刘剑 王政	康奈集团	
童鞋	金奖	小小宇航员	祝晴	温州大学美术与设计学院	祝忠良 顾任飞	浙江省温州市优谷创意产业发展有限公司
	银奖	荒野行动	张明铭 徐萍萍	泉州师范学院	黄少青 金敬业	特步（中国）有限公司
		液之韵	李宜庭	广东番禺职业技术学院	段娜	—
	铜奖	恐龙星球	潘雪莹	广东番禺职业技术学院	段娜	—
		筑梦童年	刘蒙摇	温州大学美术与设计学院	祝忠良 顾任飞	—
	童子	吕玉凡 孟繁涛	泉州师范学院	黄少青	特步（中国）有限公司	
运动鞋	金奖	登陆（LANDING）	王晨晨	北京服装学院	周小凡	广州魏跋然胶业有限公司
	银奖	虫洞	管文晰	北京服装学院	周小凡	广州魏跋然胶业有限公司
		MAGIC2030	何心悦	东华大学	田玉晶	鹤山市恒裕鞋业有限公司
	铜奖	驶离码头	杨思容	清华大学美术学院	鲁闽	福建晋江创优品体育用品有限公司
		神游	蔡旺波	广东白云学院	陈安琪 董炜	—
	境客	安佳亮	北京服装学院	周小凡	广州魏跋然胶业有限公司	

单项奖					
奖项	作品名	作者	院校/单位/设计师	指导老师	制作企业
最佳元素演绎奖	衰败 绽放	熊福林	上海工艺美术职业学院	李敏嘉	—
	贝玛	张 瑾	闽南理工学院	林晓芳 张冬冬	—
	隐翅	吴 月	温州大学美术与设计学院	祝忠良 顾任飞	沈阳康伯伦皮具科技有限公司
	YANGZHOU MAP SNEAKER	陈龄童	东华大学	田玉晶	厦门爱定客网络科技有限公司
	组装	朱玲珊	广东番禺职业技术学院	段 娜	—
最佳市场潜力奖	光年之外	陈雅婷	温州职业技术学院	谢婉蓉 李 贞	温州市斯美高鞋业有限公司
	唐服玫瑰	潘洪平	个人设计师	—	—
	冰淇淋蛋糕	杨小佳	黎明职业大学	刘昭霞	—
	不是运动鞋 (THEURGY)	陈泉宏 洪 屹	佛山市魔法鞋业科技有限公司	—	—
	众志成城	吴 婷 郭永辉	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	—	—
最佳色彩搭配奖	宙·视界	方婷婷 赵素华	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	—	—
	花样戏年	陈显耀 陈用欣	广州科技贸易职业学院	崔士友 赵志蕊	—
	闪灵	陈俊祺	三明学院	熊格外 严家兴	—
	驴趣	林宝惜	黎明职业大学	王 欣	—
	际存	苏倍欣	湖北工程学院	陈 倩	—
最佳面料应用奖	极光	赵轶博 康 佳	沈阳大学美术学院	赵轶博	—
	包稚	王雅婷	闽南理工学院	林晓芳 张冬冬	—
	国潮当道	林先东	江西服装学院	孙 升	赣匠鞋业研发中心
	草原之恋	詹子盈	扬州大学广陵学院	郭 剑	镇江旺达鞋业有限公司
	驼铃古道	罗少贞	广东白云学院	黄国宝 董 炜	新易高鞋业有限公司
最佳DIY制作奖	ZOO	邝妙玲	广东白云学院	黄国宝 董 炜	—
	匠心·亦是本色	郭 剑	扬州大学广陵学院	孙家珏	扬州博柏利皮业有限公司
	观察者	邝晓慧	广东白云学院	黄国宝 董 炜	—
	兰陵	叶森浩 陈显耀	广州科技贸易职业学院	崔士友 赵志蕊	—
	熠夜	何舒琼	广州市白云工商技师学院	伏邦国	广州市白云区捷圣鞋厂

最佳组织者奖						
奖项	序号	学校	指导老师	序号	学校	指导老师
最佳组织者奖	1	三明学院	熊格外 严家兴	6	广州番禺职业技术学院	段 娜
	2	东北师范大学人文学院	杨宝娟	7	广东轻工职业技术学院	谢嘉琳
	3	内蒙古师范大学工艺美术学院	阿古达木·突尔新	8	浙江工贸职业技术学院	刘 剑 王 政
	4	泉州师范学院	黄少青	9	扬州大学广陵学院	孙家珏
	5	陕西科技大学	汤运启	10	闽南理工学院服装与艺术设计学院	张冬冬 林晓芳

最佳指导老师奖								
组别	作品名	作者	学校	指导老师	作品名	作者	学校	指导老师
最佳指导老师奖	绽放	李树朋	温州大学美术与设计学院	祝忠良	小小宇航员	祝 晴	温州大学美术与设计学院	顾任飞
	一路向北	陆嘉琦	温州大学美术与设计学院	胡毓娥	登陆 (LANDING)	王晨晨	北京服装学院	周小凡

## 第二十届（2020）“真皮标志杯” 中国国际箱包皮具设计大赛决赛获奖名单

专业组				
类别	奖项	作品名称	企业名称 / 独立设计师	作者名称
—	特等奖	月球屋	广东蒙娜丽莎服饰集团有限公司	田 斌
男包类	金奖	紫外线折叠杀菌包	广州市金圣斯箱包科技有限公司	符富鑫
	银奖	潮玩	广州高端皮具有限公司	王 超
	铜奖	牦牛皮包	四川拉雅克牦牛皮具制品有限公司	浦 哈
女包类	金奖	智子的乐章	独立设计师	罗丞威
		太空幻想曲——唤醒	广州市谷希欧皮具有限公司	陈彦荣 郑佳欣
		波浪	广州茶马古道箱包有限公司	郭文勋
	银奖	神秘星球	独立设计师	刘雪姿
		金光闪闪	广州茜茜网络科技有限公司	赵 伟
		波浪	独立设计师	张旭平
		时光简语	广州帆自然手袋有限公司	杨海鸥
		素色几何	广州市沃利司皮具有限公司	陈 静
		唤醒时光	独立设计师	邹晓春
	铜奖	猫星人	广州猫泰萌箱包有限公司	吴延涛
		倾城之恋	独立设计师	陈传威
		星际穿越	广州市威林皮具有限公司	程 诚
		冰雪玉肌	广州市圣尚皮具有限公司	卢宝煜
		乌牌	广州市浩盈皮具有限公司	崔志亮
		浩瀚苍穹	独立设计师	黄丽萍
		慧心	广州智星皮具有限公司	秦 芳
		探月	广州市包容文化传播有限责任公司	林 颖
	背包类	金奖	未来之星	河北盛泰斯皮革制品有限责任公司
银奖		星动未来 2	浙江卡拉扬集团公司上海分公司	王 卉
铜奖		芯智能娱乐背包	广州汉诺斯箱包有限公司	欧阳利军
旅行箱包类	金奖	多功能拉杆箱	广州市奥维拉箱包有限公司	任湛初
	银奖	行摄山水间	独立设计师	王剑林
	铜奖	绣花旅行箱	广州市进宝得箱包皮具有限公司	李金明
小皮具类	金奖	青花瓷	广州红谷皮具有限公司	黄 正
	银奖	玉女青鸾	广州市观心处文化传播有限公司	麦竣然
	铜奖	寻迹	独立设计师	杨文娟
院校组				
奖项	作品名称	作者姓名	学校名称	指导老师
金奖	Jellyfish	吉思闯	东华大学	田玉晶
银奖	抱枕包	张晓炜	东华大学	田玉晶
	掌控	赖文斌	惠州学院	陈 媛
	马鞍与弓囊	霍喜哲	上海工艺美术职业学院	赵 丹
铜奖	《伴·旅》	丘紫媚	五邑大学	叶永敏
	会发光的变色龙	王雪婷	北京服装学院	李雪梅
	扑克女王	董炜瑜	广州番禺职业技术学院	段 娜
	《太空旅行》	刘苑霓	广东培正学院	贺金连
	《觉》	许馨云	东华大学	田玉晶

学校名称		指导老师		
优秀指导教师奖	东华大学	田玉晶		
	惠州学院	陈媛		
	上海工艺美术职业学院	赵丹		
优秀组织者奖	东北师范大学人文学院	杨宝娟		
	内蒙古师范大学工艺美术学院	阿古达木		
	陕西科技大学	马静		
	江西服装学院	林堃		
	湖南工艺美术职业学院	邓琼		
	广东轻工职业技术学院	谢嘉琳		
	广东轻工职业技术学院	张哲		
	江西服装学院	吴凡		
	扬州大学广陵学院	储丽阳		
	五邑大学	王莅菲		
单项奖				
奖项	作品名称	作者姓名	学校 / 单位名称 / 独立设计师	指导老师
最佳元素演绎奖	Decode Picasso	王曼	郑州轻工业大学易斯顿美术学院	赵珊
	皮奕	周钰婷	广东白云学院	黄国宝 董炜
	“啊~”张嘴	詹子盈	扬州大学广陵学院	储丽阳 高长春
	星辰	孔培	宁波大学	屈萍 李婧
	涂鸦帆布包	戴启超	CULTIVATOR 工作室	—
最具市场潜力奖	维多利亚的“革命”	黄琦洋	湖南工艺美术职业学院	邓琼
	遥梦之夜	王晴	北京工业大学	瞿韵
	千人千面	陈显耀 林凯荣	广州科技贸易职业学院	崔士友 赵志蕊
	快速开口拉杆箱	高立	新秀集团有限公司	—
	可乐包	孙禹	惠州市爱华仕运动用品有限公司	—
最佳色彩搭配奖	致命女人	曾晓嘉	泉州师范学院	李静
	麦浪	龙戈	广州龙戈皮创文化有限公司	—
	它山之石	李明	广州市弈森皮具有限公司	—
	钱包	Doris	独立设计师	—
	泡泡家族	宋玥宸	广州市沐翼皮艺文化有限公司	—
最佳面料应用奖	幻鱼背包	熊登松	广州市天誉皮具有限公司	—
	蛇皮包	李莉	深圳涉蛇有限公司	—
	暗淡蓝点	闫孟茜	陕西科技大学	马静
	爱旅行	李芳	广州帝柏箱包有限公司	—
	黑色宇宙	贺佳毅	广州隆辉箱包有限公司	—
最佳 DIY 制作奖	隙	黄玉林	重庆交通大学	奚源 陈涛
	To The World	丁文才	广州牧谷箱包有限公司	—
	凤囚凰	陈显耀 吴汝飞	广州科技贸易职业学院	崔士友 赵志蕊
	阳光般的微笑	钟亮	独立设计师	—
	电脑包 1	刘刃	广州市金五环城市箱包制品有限公司	—
校企合作奖				
奖项	作品名称	作者姓名	学校 / 单位名称	指导老师
校企合作奖	寿司便当包	李颖瑞	仲恺农业工程学院 + 凝猴文创科技(广州)有限公司	—

## 第二十三届（2020）“真皮标志杯” 中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛获奖名单

奖项	作品名	作者	制作企业	指导老师
金奖	蓝脉	赵浩丞	桐乡中莹皮革有限公司	—
银奖	碳酸危机	屈靖凡	海宁辛格维拉服饰有限公司	王笙渐 季 敏
	Chasing the lights	游鸿森	—	陈 龙
铜奖	The beauty of nature	王 冬	河北枣强县硕豪毛皮服饰有限公司	贺 阳
	蒸汽波	高啟阳 陆奕帆	海宁辛格维拉服饰有限公司	王笙渐 季 敏
	穿越边界	王思睿	—	吴 艳
最佳创意奖	愿意和我一起吃午餐吗	韩栩静	海宁市赢嘉时尚设计有限公司	张一舟
最具市场潜力奖	碧海潮生	范 超 司 晨	海宁市赢嘉时尚设计有限公司	魏秋菊
最佳工艺奖	草叶花穗	李艳楼	河北枣强县硕豪毛皮服饰有限公司	徐 波
最佳视觉效果奖	阿刁	宋 晨	—	林燕宁
最具网络人气奖	王牌对王牌	刘良斌	浙江尚谷传祺服饰设计有限公司	宋德风
新锐奖	逆行者	郑济良 袁茹玉	—	彭 娜 王 蕾
	楚门的世界	华金喜 Martina Chikumbi	—	胡 燕
	标签时代	陈夏丽	—	庄立峰
	shut up	王紫璇	海宁豹旗服装设计有限公司	—
	王牌对王牌	刘良斌	浙江尚谷传祺服饰设计有限公司	宋德风
	中岛美嘉的礼物	赵则宇 赵立荣	海宁怡语原创服装设计有限公司	冯云刚
	1990 养生法则	刁铭萱	海宁怡语原创服装设计有限公司	张立娜
	Compound	李嘉蕊	海宁辛格维拉服饰有限公司	—
	《影》	侯相宇	海宁市爱依达裘皮服饰厂	—
优秀奖	见字如晤	高 天	海宁安可服饰有限公司	王 蕾
	AURORA	陈毅力	海宁怡语原创服装设计有限公司	史晓妹
	Edward Scissorhands	陈盈盈	海宁艺派服饰有限公司	徐媛媛
	SKIING	冯钰淇	海宁艺派服饰有限公司	吴 欣
	缓释多巴胺	梁艺铎	海宁市爱依达裘皮服饰厂	王田薇
	笋·笋	银之暄	海宁辛格维拉服饰有限公司	张月晰
	荒·污	贾鸿英 孙畅菲	海宁艺派服饰有限公司	沈 雷
	解·潮	杜嘉一	嘉兴疯老头服装设计有限公司	张 钰
入围奖	the form of time	师佳琦	海宁艺派服饰有限公司	孙 林
	BREAK·GEGROUP	陈若凡	—	林燕宁

### 优秀指导老师奖

作品名	作者	指导老师
碳酸危机	屈靖凡	王笙渐 季 敏
Chasing the lights	游鸿森	陈 龙

### 优秀组织者奖

院校	组织老师	院校	组织老师
江西科技学院	汤佳伟	陕西科技大学	周莉英
扬州大学广陵学院	孙家珏	东北电力大学	冯云刚
江西服装学院	付志臣	广西科技大学鹿山学院	佟 强
广州番禺职业技术学院	刘科江	江西师范大学	刘 瑾
内蒙古工业大学	张月晰	合肥师范学院	张 雪



# 2020 “真皮标志杯” 中国国际箱包皮具设计大赛 优秀指导老师——田玉晶专访

文 / 本刊编辑部 图 / 田玉晶



带学生参加“中国品牌日”活动

2020“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛圆满落下帷幕，东华大学田玉晶老师指导的作品“Jellyfish”获得院校组金奖，她被评为本届大赛的优秀指导教师。

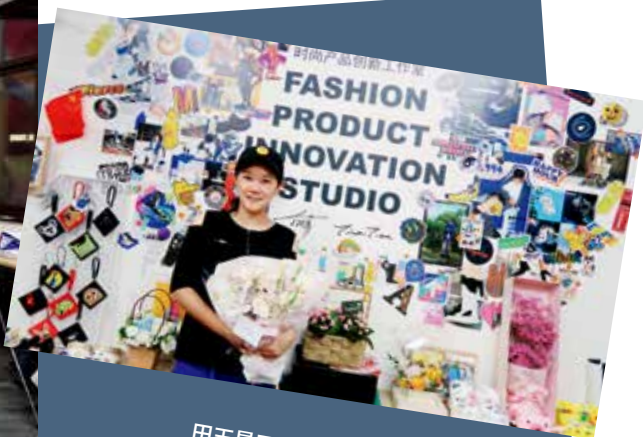
近日，本刊专访了田玉晶老师，聆听她对大赛的评价和对箱包皮具设计趋势的预测和把握。



设计作品展览展示



举办箱包设计国际工作坊



田玉晶工作室

**《北京皮革》：**多年来，您持续指导和组织学生参加“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛，获得了哪些骄人的大奖？

**田玉晶：**从2011年开始，至今连续8年，我们组织学生参加“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛，获奖共计约40余个，其中金奖5次、银奖5次、铜奖7次。另外，我们组织学生参加“真皮标志杯”鞋类设计大赛获奖共计78个，其中金奖2次、银奖7次、铜奖7次，获奖作品选送IFDC获得金奖2个，全场大奖1个，铜奖7个。

**《北京皮革》：**在组织大赛中，给您留下最深刻的印象是什么？

**田玉晶：**大赛组委会全方位、频繁的沟通和对接让人感动。从比赛信息发布到最终交稿、评选，组委会通过公众号、私信、行业群等各种途径通知、服务参赛者。

**《北京皮革》：**您对设计大赛的评价、感受和期许有哪些？

**田玉晶：**中国皮革协会主办的“真皮标志杯”设计大赛，是国内同类大赛中参加人数最多的设计比赛，是行业选拔有高度的作品的重要渠道，也是协会推动行业发展、产业创新、人才聚力的引擎。整体而言，大赛是一个非常好的平台，对最终产品实物的工艺要求较高。如果可以，我期望：（1）在箱包设计的前瞻性、艺术性、时尚性上与国际接轨；（2）在设计转化方面，可以和知名箱包品牌进行联合设计开发；（3）在设计表达上可以更多元化，让形式结合内容更有针对性；（4）在设计的奖励上，能优化授奖环节的细，增加参与感。做更加高端、专业的设计比赛。

对于专业大赛，一方面希望能有更多概念性的探讨，为时尚行业

寻找出路；另一方面希望能有商业化的落地，为企业的设计开发服务。另外，形式如果能更加多元，如通过co-design和工作坊，可以促进行业设计师能有更多的交流和互动。

**《北京皮革》：**大赛对院校人才培养及行业发展有哪些推动作用？

**田玉晶：**大赛其实是一个对多方有利，集展示、沟通、人才培养和社会服务于一体的平台。

（1）对于在校学生：结合所学知识，激发他们在箱包设计上的思考和创新，同时也提供一个自我检验和展示的机会。

（2）对于箱包爱好者：大赛是全国箱包设计爱好者展示沟通的平台，能通过设计交流提升设计思维，激发设计的创造力。

（3）对于行业而言：大赛收

集和汇总了大量前瞻性的设计探索，通过这些作品的引导，刺激行业发展。

(4) 对于在校教师：大赛的成绩和反馈引导教师发现教学中的问题，并有效开展教学改革和探索研究。

(5) 对于企业：挖掘和培养有潜力的年轻设计师，促进企业设计能力的提升或优化。

**《北京皮革》：未来箱包皮具行业设计发展趋势如何？**

**田玉晶：**新技术、新材料、新设计思维、新营销模式将深入并影响着箱包设计行业朝着数字科技、健康持续、多元个性、跨界合作等多个方向发展，列举一些关键词来说明。

(1) **可持续健康。**受到疫情的影响，我们更加感受到可持续、健康的重要性，大家持续不断地挖掘生活中各种不健康的状态，并想要去改善它。对于箱包来说，和健康、环保相关的产品也是未来的机会。

(2) **数字智能。**数字技术改变了人们日常生活的方方面面，箱包亦是如此，计算机帮助我们进行流行趋势预测、模拟设计、参数化设计、虚拟展示，有很多已经进入商业化应用的阶段，相信在不久的将来，具有强大而完善的AI模拟设计功能将改变我们的设计流程和方式。

(3) **科技创新。**科技与时尚融合是箱包设计发展的必然趋势，原创的箱包设计、功能性箱包材料、新的箱包成型工艺（4D打印技术等）、可穿戴科技和箱包设计的结合都成为该领域新的需求。

(4) **多元个性。**在同质化严重的市场环境中，个性化、差异化的产品要求也是这个行业亟需解决的主要问题，如何结合用户的需求，实现客户的个人价值，在个性和商业中找到平衡，箱包行业也不断地通过跨界合作挖掘新的机会点和品牌生机。

**田玉晶：**东华大学服装与艺术设计学院产品设计系副教授、硕士生导师、东华大学FPIS时尚产品创新工作室负责人，海派时尚设计及价值创造协同创新中心流行趋势研发平台负责人，全国纺织服装职业教育教学指导委员会鞋服服饰品及箱包专业指导委员会副主任，上汽大通C2B校园设计大赛荣誉顾问。

**研究方向** 时尚产品设计创新与策略研究。其研究涉及鞋、包、帽、辅料等时尚配饰产品设计开发过程中的精准策略研究（包括设计趋势研究、用户研究和消费者调研、鞋履产品企划等）、创新设计研究（包括概念设计、外观设计、CMF设计等）和增值服务设计研究（包括配套包装设计、产品展示与终端设计、跨界品牌合作等）。

以设计驱动创新为核心，以时尚为特色，利用丰富的国际合作经验和良好的校企合作基础，通过60余个具体的项目，创新地完成时尚产品设计的教学、科研活动，为Swarovski、ECCO、Crocs、Achette、NewEra、WINWIN、Tuplus、Hongu、Hotwind、SAB、Teenmix、Arte mundi、LaneCrawford、ZESH、3M、华为、帽饰汇、知衣等国内外时尚产品和材料类公司提供设计咨询和服务。

近年来完成60余册流行趋势报告；发表了8篇论文（其中4篇EI检索、1篇ISTP检索）；出版“十三五”规划教材1本，参与编写海派流行趋势专著12本；获得实用新型专利及以上专利20余项；指导学生参赛荣获360余项奖励；获得东华大学青年教师讲课竞赛一等奖，上海市青年教师讲课竞赛三等奖等40余项奖励及荣誉。

栏目协办：中国美术学院纺织服装研究院 电话：0571-87200239

## 皮革皮草在电脑时装画中的表现技法探究

文、图 / 肖希（中国美术学院）

皮革皮草作为服饰材料中的一种主要类别，相较于其他材料具有鲜明的材质特点与设计语言，在服饰品设计中被广泛运用。本文从皮革与皮草这一鲜明特点的材料语言出发，以电脑板绘为媒介，进行具体的时装画表现技法探究。



## 一、从材料表现入手

皮革皮革材料虽然在服饰材料类别上常归拢为一个大类,但皮革与皮革各自都具有丰富的种类以及不同方向的材质特点,在加工工艺、设计语言上也有较大的区别。

### (一) 皮革材料的表现

日常生活中的皮革服饰材料以绵羊皮革、牛皮革、猪皮革以及马皮革为主,这类皮革不太受风格、色彩或者工艺的限制,涉及的范围比较广泛,同时在时装画表现中也最为常见。另有少量的特殊肌理皮革,例如鳄鱼皮革、蛇皮革、鸵鸟皮革、鱼皮革等材料服装也常在秀场中出现,这类皮革与普通皮革的细腻纹路具有一定的差异,带有原生动物皮的特殊纹理,呈现出大小不一、高低起伏的风格化鳞片纹,在时装画中需要将肌理特征勾画体现出来。最后还有一类是高光泽感的漆皮革,是前卫科技风格的一种呈现,强调塑胶果冻感或者冰冷金属质感,也是近几年流行的皮革材料,在街头皮革服饰中多有出现。

#### 1. 绵羊皮革与牛皮革

绵羊皮革与牛皮革都具有一定的光泽感以及细腻、规则的粒面纹理,比较适合用基础皮革纹理素材在服装画中进行表现,如可以使用贴图或者纹理笔刷工具这两种手法来绘制。而在外观上,绵羊皮革相对于牛皮革的纹理会更加细腻精致,牛皮革的毛孔会偏粗犷,表面凹凸感强,所以可以通过调整素材纹理在服装款式中的大小比例,来加以

区分。如图1、图2。

图1为使用皮革肌理的笔刷工具绘制的绵羊皮革肌理,调整笔刷为中等大小比例平涂绘制,毛孔细腻;图2为纹理笔刷工具调到最大比例绘制的粗犷毛孔牛皮革。

#### 2. 鳄鱼皮革

鳄鱼皮革的外观特征是天然大小排列渐变的方格纹路,虽然缺乏弹性,但质地非常结实,皮革表面有厚薄不一的块面起伏,具有一定的光泽度,但由于产量稀少,就出现了仿鳄鱼皮革的牛皮压花皮革,运用牛皮革模拟鳄鱼皮革的纹理和光泽度做压花处理,仿鳄鱼皮革在偏硬朗风格的男装夹克和机车服中常出现。

表现过程:在绘制中首先铺开画出整体的明暗底色,在此基础上新建图层,取深灰色模拟鳄鱼皮革肌理绘制出渐变大小的排列方块,运用剪辑蒙版工具,在灰色块面上描绘白色的高光边缘,补充凹凸的质感细节。需要把握住两点:鳄鱼皮革整体的光泽明暗度以及大小渐变的凹凸块面肌理。如图3。

#### 3. 蛇皮革

蛇皮革的外观特点是以背部纵向为轴,向两边(腹部)展开,鳞片由大及小,呈现三角扇形的层叠覆盖,每一块鳞片会形成小面积范围的阴影和高光,从而反映出鳞片叠加覆盖的组织关系。

表现过程:在绘制中先用线条在底色上描绘出蛇皮鳞片的扇形纹路,再用柔边圆笔刷画出整体的明



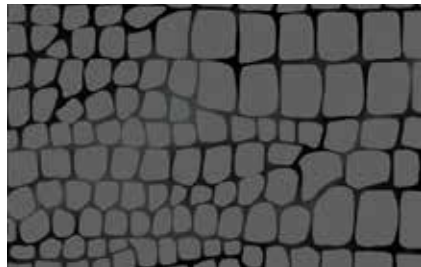
图1 细腻毛孔绵羊皮革



图2 粗犷毛孔牛皮革



基础明暗底色

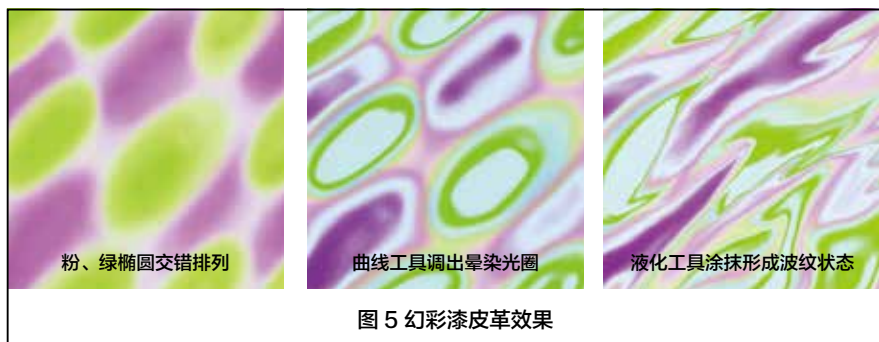
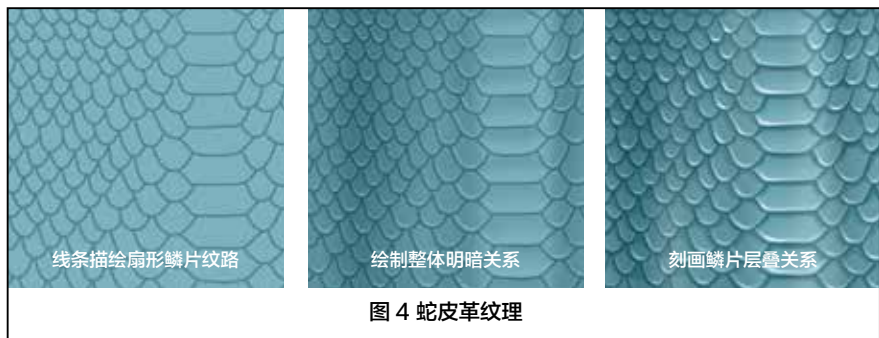


鳄鱼皮革肌理块面



补充高光边缘细节

图3 鳄鱼皮革纹理



暗关系：两侧为暗面，以突出中间的大方块鳞片，最后用硬边缘笔刷，调小画笔直径，从中间往两边逐步加深每层鳞片下的小范围阴影以及高光，刻画细节，突出蛇皮革特点。如图 4。

#### 4. 幻彩漆皮革

幻彩漆皮革是近几年皮革服装流行材料之一，表面具有极强的反光特点，从而形成的褶皱效果以及明暗关系更加明显，其色彩也会受到周围环境的影响，形成晕染渐变的朦胧科技感。

表现过程：以彩色晕染的漆皮革为例，首先用柔边圆笔刷工具取粉紫与浅绿两色画出柔和边缘的椭圆形，颜色错开排列，再用曲线工具拉大色彩变化，形成高饱和、高明度状态下的色彩晕染光圈，最后用滤镜中的液化工具涂抹扭曲光圈形成流动波纹，从而呈现出幻彩漆皮革效果。如图 5。可以用与绘制彩

色晕染漆皮革相同的方法，取黑白灰三色绘制出波纹效果的银灰色金属质感漆皮革效果。如图 6。在绘制中主要表现出因褶皱形成的流体状色彩的晕染与渐变效果，以及强烈的光影感。

#### (二) 皮草材料的表现

常见皮草材料主要有水貂毛皮、羊毛皮、狐狸毛皮、兔毛皮、貉子毛皮、马毛皮、胎牛毛皮以及海豹毛皮等，按照皮草毛被的长短、外观来划分，其中属于短细绒裘皮的典型代表为水貂毛皮、兔毛皮，特点是皮毛质地轻柔且毛绒丰厚，其中水貂毛皮是结合短绒毛与细毛针为一体，还具有色泽光润的特征；属于长绒毛的裘皮有狐狸毛皮、貉子毛皮，特点是具有厚密的细长底绒和长针毛，皮草表面光泽油亮。长绒类别的裘皮还有羊毛中的山羊毛皮、托斯卡纳羊毛皮以及滩羊毛皮等；属于短绒类别的有马毛皮、胎牛毛皮、卡拉库尔

羊毛皮以及海豹毛皮，特点是顺滑且具有光泽感。文中取较为常见的几款皮草作为案例来表现绘制。

### 1. 水貂毛皮

水貂毛皮属于细皮毛裘皮，具有丰富的品类，不同品类水貂毛皮的毛被色泽、厚度、开张与毛峰长度都有所不同，以“黑十字水貂”为例，其特点为貂皮脊背中央由颈部到尾部呈深色，两侧肋颜色逐渐变浅，中心位置呈现出深色十字纹样。

表现过程：绘制顺序从整体到细节、从深色到亮色，首先取深灰色平涂铺开，再用毛发笔刷工具取黑色，绘制出黑十字水貂中心的深色十字部分，再往两边均匀过渡，笔触应是短簇直线型，同时根据毛的方向排列线迹，然后取浅灰白色从左右两侧边缘往内部添加亮色细节，刻画边缘针毛质感，并通过柔和过渡的亮色，使得皮草具有立体感、蓬松感。如图7。

### 2. 羔羊毛皮

羔羊毛皮是羊毛皮品类中的一种，属于短绒卷曲的皮草，与其他皮草的雍容奢华感不同，更多一点年轻的俏皮活泼感，清爽可爱，是近几年青年服装中夹克外套的热门材料。

表现过程：同样是从整体入手，取中间明度的色彩，绘制短簇自然小花卷，保持一定的规律排列铺开，画完第一遍毛卷后，再取高光色依次提亮毛卷的中间段，表现出毛卷在空间上的起伏感，再取深色在毛

根部和交错空隙处压深重色，与高光处的起伏连贯起来，同时也能刻画出卷曲毛绒细节。如图8。

### 3. 印染豹纹毛皮

印染豹纹毛皮属于染色印花工艺类皮草，模拟花豹的自然斑点纹样，用染色印花工艺在羊毛皮、水貂毛皮等短直绒皮草材料上呈现。在服装款式中常见类似的动物类纹样，除了豹纹，还有斑马条纹、虎纹、牛奶斑点纹等，都各具特色。

表现过程：取接近豹纹的黄色铺满底色，用柔边圆画笔工具取深褐色，模拟豹纹的斑点大小排列规律，逐一展开绘制，斑点边缘线略虚化，不宜太生硬，注意斑纹的聚散分布形态，在完成平面基础斑点绘制后，开始刻画毛被质感，用毛发笔刷工具取浅黄色，在斑点的周围画出毛的线条，使深浅颜色之间产生毛被层叠感，形成深色斑点到黄色之间的自然过渡。最后新建图层正片叠底，用柔边圆笔刷，取浅灰褐色，在中间斑纹聚集区域以及两侧加重阴影，形成面料的起伏感，同时产生画面视觉中心。如图9。

## 二、从款式表现入手

在了解皮革皮草材质特点的表现基础之上，进一步从局部服装款式单品入手去表现，结合实际服装结构、工艺细节以及穿在人体上会产生的褶皱动态去综合呈现。

### (一) 皮革款式的表现要点

#### 1. 突出光泽感

不同种类的皮革材料，对光线



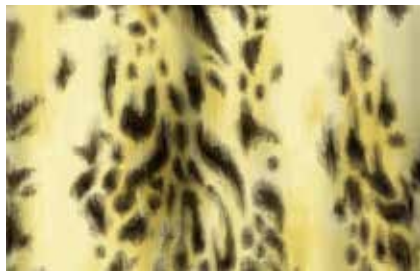
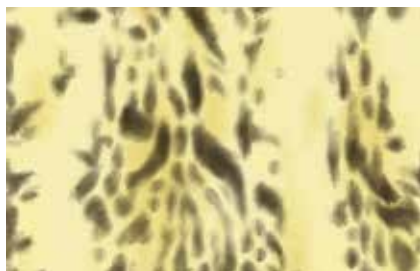
图7 黑十字水貂毛皮绘制



图8 羔羊毛皮绘制



图9 豹纹印花毛皮绘制



的吸收和反光效果具有一些差别,有强弱之分,但总体相比较于梭织面料,例如呢料、针织、棉麻类型的服装材料,皮革材料具有明显的光泽感,同时也会受到一定程度的反光影响。在绘制过程中,不管是磨砂亚光类皮革,还是胶衣、漆皮类高光泽皮革,绘制原理基本一致,就是在做好体积的基础上,去强化突出高光、交界线和反光。

## 2. 强化明暗关系

基于皮革具有一定光泽感的特征,高光处会更加偏明亮且有一定的聚集点,阴影处受环境色影响会更重,在服装款式中所呈现的明暗关系会进一步加大,所以对明暗关系的把控,也是表现皮革款式的关键之一。

## 3. 刻画褶皱细节

皮革款式中因服装造型结构和人体动态造成的服装褶皱纹路,也会更加丰富且明显,在刻画褶皱时,也是遵循一个从大到小、从整体到细节的原则,首先从整体出发,找到身体本身的体积感,绘制整块结构的明暗关系,再在此基础之上,添加褶皱起伏所产生三角形或放射状的阴影、反光及高光,最后进一步细画。从整体体积感入手刻画,能避免褶皱生硬、平面化等缺点。

## (二) 皮草款式的表现要点

### 1. 塑造毛被质感

皮草最直观的材质特点就是毛被质感以及蓬松感,所以在表现皮草款式时,无论是款式的边缘线还是褶皱线条,都不是用明确的线段

表示,而是依据皮草的毛向、长短、卷直等特点,用飘逸感的绒毛、针毛线条来排列绘制。

## 2. 表现皮草体积感

表现皮草的体积感离不开明暗光影的处理。皮草与皮革在明暗关系绘制上有一定的差别,皮草的绒毛层分散了光线的反射,不会出现整块明显的高光形状和阴影区域,其明暗关系更加弱化且分散,在表现体积厚度感时,需要注意两个方面:一个是整体服装的光影关系塑造,另一个是局部毛被的空间起伏刻画,且应顺应毛的走向来绘制光影色。

## 3. 从下至上绘制丰富毛绒层次

因为皮草本身具有蓬松的空间厚度感,从毛绒丰厚的底绒到中长绒再到长毛尖,一般需要从几个层次来展现,所以其绘制顺序是从下至上,从底绒到表面浮动的长毛尖,从而增加上下毛绒层的空间感,也能绘制出细节层次。

## (三) 具体款式表现

由于皮草材料在服装款式应用中以外套、配饰为主,所以在以下裤装、裙装案例中就仅以皮革为例展开表现,上衣和配饰则分别从皮革、皮草两个方向去展示。

### 1. 裤装

首先观察裤装的轮廓造型和人物动态走向,勾绘出黑白线稿,将主要的褶皱线和结构线绘制清楚;新建图层设置为正片叠底,取土黄色裤子原色平涂铺开;将颜色明度和纯度调低作为阴影色,用柔边圆

笔刷调至合适大小,根据线稿的褶皱动态开始绘制阴影部分,同时由于裤身穿着在人体上,具有圆柱形的体积感,可以通过加重裤身两侧的阴影来表现;第一遍阴影粗略绘制完成后,将颜色明度与纯度分别调高接近浅白色,绘制高光区域,同样也是依据褶皱的动态在相应位置绘制,注意深浅虚实的过渡以及变化,高光分为集中区和分散区,需要把握好层次变化;这样大致的光影质感效果呈现出来后,用混合笔刷工具将阴影色与高光色的边缘进行融合过渡,衔接得更自然;最后,调小笔刷进行细画,将褶皱的阴影重色小面积卡点刻画,同时进一步精确塑造高光区和反光区,完成成稿。如图10。

## 2. 裙装

绘制一款皮革背带裙,首先观察此款裙装造型特点:黑色裙身、流动性竖向高光、大起伏的动态褶皱,所以本款以刻画皮革光泽质感和塑造褶皱造型为两个主要方向。第一步勾绘线稿,确定轮廓边缘和褶皱细节,接着根据褶皱的起伏感,绘制出高光与阴影区域,这里可以用不同的工具技法来实现,第一种是取黑色皮革纹理笔刷,直接绘制出黑色阴影区域,将高光处留白,黑色阴影区域要注意留反光透明的部分,第二种方法是将裙身部分全部平涂黑色,用橡皮擦工具调成皮革肌理的刷头,并降低刷头透明度和调出适当大小,去擦出白色高光部分,反光区域也要适当擦出。最后,





绘制线稿

铺色后绘制阴影高光

刻画结构与褶皱细节

图 10 裤装绘制



勾勒线稿

画阴影面留出高光

刻画褶皱细节

图 11 裙装绘制

用笔刷工具细画每一处褶皱的造型与转折,比较不同处高光的强弱之分,再适当调整,例如单看一段竖向的高光条,最明亮处汇集在上半段,越往裙摆处越分散虚化,再对比着看不同褶皱形成的高光带,越突出和越中间的褶皱一般会越明亮,运用比较的方法来刻画,从而塑造出更生动的款式细节变化。如图 11。

### 3. 上衣

上衣款式分别以漆皮革外套和托斯卡纳羊毛皮短外套的局部刻画为例。

首先是粉色漆皮革外套,根据款式造型先勾勒出线稿,再将衣身区域平铺涂满粉色底色,将粉色的明度与纯度适当调低作为阴影色,新建图层设置为正片叠底格式,在此图层上,绘制阴影面,注意阴影的虚与实、深与浅的节奏变化,根据褶皱造型来依次绘制。阴影面绘制完成后,服

装已经从二维平面转变为具有凹面立体感的款式造型,在此基础上,新建图层绘制高光面,与阴影面衔接呼应,既能强化褶皱的空间起伏感,又能突出漆皮革的高光泽材质特点。如图 12。

托斯卡纳羊毛皮短外套的绘制顺序与漆皮革款式一致,同样是平铺绘制出基础外轮廓造型底色,接着描绘阴影面,再就是高光层,按照上述步骤和明暗关系,完成整体绘制。不同的是在表现皮革材质特点上,需要用到毛发笔刷工具来完成,描绘出自然生动的毛被质感,无论是边缘刻画、内部明暗细节,还是褶皱层叠处,都是用毛发笔刷来绘制表现,同时,还可以添加多个颜色层次去塑造,使皮革的厚重蓬松效果更加凸显。如图 13。

### 4. 配饰

配饰案例中选取皮革款手提包和皮草款斜挎包来分别表现。

绘制前第一步从观察入手,此款皮革手提包采用了褶皱工艺为设计点,在包口上边缘处,形成了一段菱形排列的褶皱,具有装饰美观效果,手提包整体呈现水饺造型。由于手提包形成了较多变化的



平铺轮廓色彩

画阴影面、反光面

刻画高光面

图 12 粉色漆皮革外套绘制



平铺轮廓色彩

加深阴影面

提亮高光面

图 13 托斯卡纳羊毛皮短外套绘制

褶皱纹路,所以在绘制时表现出自然又丰富的纹路是一大重点,通过明暗关系的深浅变化和密集聚散关系来表现,绘制顺序和手法同上文漆皮革上衣。如图14。

皮草款斜挎包在勾画完线稿后新建图层,用毛发笔刷平涂基础色调,注意边缘留出毛的天然触感,配合毛向来排列笔触,内部适当留出空白间隙,表现出皮草的蓬松不平整感。该款皮草为兔毛皮质地,光泽度偏弱,不像狐狸毛皮或貉子毛皮具有密集的、表面油亮光泽的长毛针,因此该款皮草包适当添加阴影面,增加立体效果即可。如图15。

### 三、时装画综合表现

人物时装画的综合表现部分涉及到人体的动态比例、五官妆发、配饰搭配以及背景氛围等。

首先人体比例结构是学习时装画最重要的基础,服装的廓形和内部褶皱变化都是依附在人体结构之上产生的。在时装画中,会有意识地拉长人体的基础比例,形成美化人体后的理想比例。一般而言,时装画绘制会采用9头身的人体黄金比例,但是为了有更强的视觉效果,也可采用10头身甚至是11头身来进行艺术化绘制。需要注意的是:不能仅仅是拉长腿部长度,上身、手臂的长度、宽度,也要相应进行调整,以符合一定的比例关系。在确定好人体比例后,也要注意动态的重心平衡,掌握走姿、站姿等不



平铺轮廓色彩

绘制阴影、高光面

刻画褶皱细节

图14 皮革款手提包绘制



勾画黑白线稿

绘制毛须边缘及基础底色

刻画明暗关系

图15 皮草款斜挎包绘制

同动态造型。

其次是掌握人物的五官妆发造型,五官神情能展现人物的精神状态。在进行时装画绘制时,也会将妆容、发型以及头部配饰,例如帽子、墨镜、耳环、项链等因素搭配进去,和服装风格相呼应,形成整体的造型。接着是服装的配饰搭配环节,完整的一套时装画不仅要展现服装款式,还需要像造型师一样,通过细节装饰的服装配件、饰品,来营造强化出整体的风格。搭配元素包

括有手套、围巾、领带、各类箱包、鞋类、袜子、腰带等,可以依据服装的节奏、风格和色调纹样进行搭配。

最后一点是可以通过背景氛围营造设计主题效果,但不应太复杂,一般可以使用纯色、渐变色、写意修饰人物的笔触或者相应主题的图案作为背景,目的是突显服装主体,强化设计氛围。

图16为皮革款式时装画完成稿,图17为皮草款式时装画完成稿。

电脑时装画是如今设计师最为重要的设计表达手段之一，它的视觉效果强烈直观，表现细腻丰富，使用便捷高效。掌握和应用电脑时装画技巧，有助于更加到位、逼真地表现皮革皮草材料特性，表达设计师的设计意图与展示皮革皮草时装的独特美感。

(肖希：中国美术学院，主要从事服装专业教学以及服装设计工作，E-mail: 450134057@qq.com)



图 16 皮革款式时装画



图 17 皮草款式时装画



*Xianglong Leather*



# 浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮  
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally  
various series of leather, i.e. high quality  
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号  
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town  
电话 (Tel): 86-0573-88915699  
89395877  
传真 (Fax): 86-0573-88911055  
E-mail: xlpq@mail.jxptt.zj.cn  
邮编 (P.C): 314515

广告



**浙江金鑫皮革有限公司**  
**ZHEJIANG JINXIN LEATHER CO.,LTD.**



- 真皮标志生态皮革
- 浙江名牌产品

浙江金鑫

**至善至诚 创业创新**

地址：中国浙江桐乡市崇福南门

Add: South of Chongfu Town Tongxiang City  
 Zhejiang Province China

电话 (Tel) : 86-573-88351277 88355555

传真 (Fax) : 86-573-88352977

网址 (Website) : <http://www.jinxinleather.com>

E-mail: [jinxin@jinxinleather.com](mailto:jinxin@jinxinleather.com)



# 依奴珈 enaga

● 中国领先裘皮衣王

浙江中辉皮草有限公司  
ZHEJIANG ZHONGHUI FUR & LEATHER CO., LTD.  
中国·浙江·桐乡·崇福中辉大道1号  
电话: 0573-88352211 [www.enaga.cn](http://www.enaga.cn)



®

雪雄

XUEXIONG

中国裘皮衣王  
浙江省著名商标





# 雪球皮草

# XUEXIONG

地址：浙江省桐乡市崇福镇经济开发区中山东路211号

电话：0573-88383955

[Http://xuexiong.tmall.com](http://xuexiong.tmall.com)

Fashion furs 时尚皮草 崇福制造  
CHONGFU MADE

# 崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“三星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

崇福皮毛市场欢迎您



# 中国皮草名城 — 崇福

## 裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

**董事长兼总经理吴新江热忱欢迎大家的光临!**

电话: 0573-88380238 88380097 (传真)

地址: 浙江省桐乡市崇福镇南门 <http://www.furschina.com> Email: [chongfupimao@yahoo.cn](mailto:chongfupimao@yahoo.cn)



广告

## 2020 中国（辛集）国际皮毛时装博览会暨第二十八届中国（辛集）国际皮革博览会举办

文、图/毕波

9月28日上午，2020中国（辛集）国际皮毛时装博览会暨第二十八届中国（辛集）国际皮革博览会在辛集国际皮革城开幕。本届博览会由中国食品土畜进出

沿线国家的110名境外采购商代表与国内各地皮革城、服装批发市场、大型购物中心、独立皮草店零售商以及国内外服装供应链品牌商等1000多家企业进行贸易洽谈和订货。博览会为期3天，共有409家企业参展，设置422个展位。

为丰富展品类别，更好实现内外贸结合，本次展出分裘皮服装、皮革服装、羽绒服等7大类。

本次活动期间还举办了首届全国毛皮制品加工职业技能竞赛决赛、国际皮毛时装精品“辛集发布”、“辛冬装”知名网红直播带货、“百名外商辛集行”、“凤还巢”辛集外地商会代表对接考察等10项重点活动。

所有活动均采用“线下举办与线上直播”相结合的方式，依托辛集电商直播基地，最大范围地让更多国内外客商第一时间、全方位了解博览会盛况，进行网上信息交流、新品鉴赏、合作洽谈，做到“既可线下参展订货，也可线上云端采购”。

辛集皮博会作为辛集市落实“六稳六保”、促进复工复产、激活内外贸市场的重要举措，在促进销售、拓展市场、扩大交流、加强合作等方面发挥着重要作用，已经成为提高“皮都辛集”知名度、美誉度，宣传辛集和辛集皮革业的重要窗口。



严平副理事长在开幕式上致辞

口商会、河北省国际商会、中国皮革协会共同主办。中国皮革协会副理事长严平，河北省贸促会副会长、河北省国际商会副会长袁拥军，河北省民政厅副厅长吴进军，河北省商务厅副厅长徐彦平，辛集市领导王现坤、田军、王铁仁、姜保康，相关院校、产业协会等负责人、嘉宾，以及来自国内外的行业人士300余人参加了开幕式。

本届博览会是原中国（北京）国际皮草时装展（BEIJING FUR）正式转场并永久落户辛集市后的首次盛会。博览会注重突出国际化、产业化、专业化、多元化特点，重点邀请来自欧美和“一带一路”

## 第八届中国淘宝村高峰论坛 在肃宁举行

文、图 / 毕波

9月26日，第八届中国淘宝村高峰论坛在河北肃宁举办，本次论坛主题为“小康与小美——以数字乡村促美丽乡村”，探讨如何利用电商力量，赋能乡村振兴，让农村更美、农民更富。活动由河北省商务厅、沧州市人民政府、阿里巴巴集团主办，肃宁县人民政府、阿里研究院承办。共有来自全国政、产、学、研以及新闻机构代表500余人参会。中国皮革协会副理事长严平应邀出席了论坛。

近年来，肃宁高度重视电商产业发展，将其作为实施“互联网+”行动的重要载体和推进“大众创业、万众创新”的重要抓手，全县电商得到了较快发展。目前，肃宁已有“淘宝镇”9个，“淘宝村”17个，电商平台注册网店已达21000多家，年销售额超百亿元。

肃宁是“中国裘皮之都”，裘皮产业是肃宁县的特色传统产业，经过三十多年的发展，已形成了毛皮动物养殖、市场集散、毛皮硝染、裘皮服装加工、研发设计、内外贸易完整的产业链。现有裘皮服装企业1730多家，年产裘皮服装、服饰500余万件。以华斯集团为代表的肃宁裘皮产业依据产业特点积极探索多元化数字升级之路，直播电商、跨境电商等正蓬勃兴起。





# 辛集国际皮革城

Xinji International Leather City

辛集国际皮革城——名品购物中心一层经营各类皮包、手套、旅行箱、皮毛皮革饰品；二层经营皮衣、毛革一体服装、羊绒大衣、派克服；三层经营高档貂皮服装；四层是电子商务、特色小吃及其它玩乐文旅项目。2019年开门营业店铺1314个，国内外品牌260余个，商户自有品牌601个，年成交额29.03亿元，成交量1305余万件，年客流量198.8万人次，顾客拎包率达到60%，就业人数4465余人。

经过十年的打造，辛集国际皮革城已成为了全国单体面积大，历史价值厚重的国内领先的毛皮、皮革服装专业市场，是传承辛集千年皮毛文化，发展辛集皮毛产业，实现由中国皮都向世界皮都跨越的重要载体，是辛集最美的名片之一，是百年不落伍的地标性建筑。自开业以来先后被国家有关部门命名或评为：国家AAAA级旅游景区、五星级专业市场、全国文明单位、全国诚信示范市场、中国经济观测点、全国皮衣裘皮知名品牌创建示范区、中国商品百强市场、中国服装创新制造基地等荣誉称号。

辛集国际皮革城

Xinji International Leather City

<http://www.xinjipidu.com>

0311-83969555

河北省辛集市教育大道辛集国际皮革城

## 万里挑“衣” 皮都辛集



2020年9月28日-30日，2020中国（辛集）国际皮毛时装博览会（BEIJING FUR）暨第二十八届中国（辛集）国际皮革博览会、首届全国毛皮制品加工职业技能竞赛决赛均在辛集国际皮革城成功举行。

博览会设立展位422个，北京、辽宁、浙江及辛集市共409家企业参展，总面积5.8万平方米，展出裘皮服装、皮革服装、羽绒服、尼克服、派克服、皮毛一体、棉服等七大类冬装产品。活动期间，来自全国各地大中城市批发商、零售商、品牌商，各皮革城专业市场经销商，珠宝路市场、边贸市场等客商共计1300多名、4200人次。同时，通过“线上线下同步、内贸外贸联动”，让更多国内外客商参加网上皮博会。共签订合同2570个，各类服装约20万件，合同金额约2.76亿元。

## 皮革和毛皮服装五星级专业店 ——初晓皮草哈尔滨海宁皮革城店

文、图 / 初晓皮草

初晓皮草成立于1999年8月，秉承满足顾客之所求，一切以顾客为主的经营理念，多年来赢得了黑龙江广大消费者的支持与认可，发展至今已拥有哈尔滨“红博商贸城”内5个店铺和“哈尔滨海宁皮革城”内9个直营店铺，营业总面积达到7000余平方米。

初晓皮草是一家专业经营皮革服装、裘皮服装、羊剪绒、皮毛一体服装系列的直营连锁零售店，店内外装修豪华、风格独特，富有时尚气息和温馨的购物环境。上岗员工定期培训，熟练掌握产品知识与规范服务。在产品上更是一丝不苟，层层把关，不合格产品严格禁止进入卖场，旨在把最好的产品与服务奉献给消费者。

2018年初晓皮草被中国皮革协会授予“皮革和毛皮服装五星级专业店”，**2020年通过复评再次获得“皮革和毛皮服装五星级专业店”称号。**



**掌舵人：郎世明**

初晓皮草品牌总负责人。





# 皮革和毛皮服装五星级专业店 ——皮都工匠坊

文、图 / 皮都工匠坊

皮都工匠坊创建于2016年8月，占地面积3000平方米，有员工100多人，是河北省内最先建立的皮革文化体验地之一。其创造性地开展“**皮毛创新工业游**”，实现了皮革文化与现代工业旅游相结合，传统工艺与现代美学相结合。工匠坊的运营拉动了经济发展，带动了皮革文化的发展与繁荣，社会效益明显。

皮都工匠坊管理委员会履行景区及五星级专业店的管理职能。其机构设置不断根据产业的发展而优化，始终适应市场经济发展的需求和现代企业制度的要求。在完善的组织架构和科学经营理念指引下，皮都工匠坊获得了一系列殊荣：2017年6月，被中国皮革协会授予皮革和皮毛服装五星级专业店；2017年7月，成为辛集市工业旅游示范点；2017年11月，被国家旅游局授予国家级2A景区。

皮都工匠坊园区正在建设河北皮毛文化创意体验园，倾力打造具有行业鲜明特色和文化特质的十二坊、四景、一街。总体规划面积约为2万平方米。皮都工匠坊未来将以“**张张天然真皮料 件件极致工匠心**”为创意理念，走精品化、标准化之路，旨在将工匠坊建成集文化感知、创意体验、休闲娱乐、商贸购物于一体的综合性工业旅游景区。

**2020年，皮都工匠坊再次通过中国皮革协会组织的专家组考核，获得“皮革和毛皮服装五星级专业店”称号。**

## 掌舵人：李如涛

辛集皮毛世家“万隆李”第六代传人，辛集市永佳皮革有限公司、河北皮都工匠坊服饰文化有限公司董事长。



# 五星级专业市场 ——汇都商贸城

文、图 / 汇都商贸城

汇都商贸城占地 145 亩，总建筑面积超 35 万平方米，是集产业商铺、商务中心、商务公寓、商务酒店、智能仓储及商务生活配套于一体的商业集群，是西部大型鞋业原材料交易市场。项目以“原辅材料交易中心+鞋业”为基础，打造鞋企总部基地、电商（直播）产业园、设计研发中心，构建鞋业全产业链平台，塑造西部鞋业的“脑中心”。商贸城与全国鞋业领先资讯平台 POP 等深度合作，引入时尚资讯；连续四年赞助“汇都杯”设计师技能大赛，为原创研发助力，促进行业转型提升。同时嫁接四川省皮革行业协会优势资源和四川大学皮革专业先进技术，打造西部鞋业双创孵化基地、智能仓，成为立足四川、服务西部、辐射全国的鞋业产业高地。2020 年，汇都商贸城抢抓直播电商发展机遇，着手打造汇播生态产业园。联合娜美文化、君栢传媒、微播社等多个直播 MCN 机构打造直播商学院和播商、产品、商企聚集地；嫁接淘宝、拼多多、抖音、快手、腾讯等头部平台资源，帮助入驻企业由传统经营模式转向线上线下融合发展，全力构建全链直播平台。

商贸城规划 1-2 楼为原材料交易中心，3 楼为五金饰扣、皮革批发广场，4 楼为智能仓储式展销中心，5 楼为西部鞋业设计研发中心，6 楼为鞋企总部基地和汇播生态产业园。通过将鞋企货品云仓、直播机构、培训机构、网红主播等集合在项目上，拟构建完整的直播生态圈和鞋业产业生态圈。

为满足商户的日常生活需求，市场内设置了单独的生活街区，涵盖酒店、餐饮、超市、理发店、银行网点等配套设施。

**2020 年 9 月，汇都商贸城被中国皮革协会授予“五星级专业市场”称号。**

## 掌舵人：李启均

成都汇都商业管理有限公司总经理、四川省皮革行业协会鞋材鞋机专委会秘书长。



## 运营机构：

### 成都汇都商业管理有限公司

成都汇都商业管理有限公司是一家专业的地产综合服务商，坚持以策略为导向，通过创新型、系统化、有效性的方法，提供地产全程解决方案，包括房地产投资开发、项目研策定位、招商管理、销售、物业运营管理以及投资咨询等策略平台的服务体系，以期实现物业的资产保值增值。公司服务管理上百万平方米商业物业，业务遍布成都，辐射川内二三线城市。





**FUSHENG  
FUR&LEATHER**  
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司  
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李峰 13757397217

## 南海区鞋业行业协会 线上线下助力企业拓宽销售渠道

文 / 林建艺 郑晓颖 图 / 南海鞋业协会

因为新冠肺炎疫情的影响，鞋企外贸、内销订单均被大量砍单，春节前提前备料的内销企业遭遇砍单后只能将原料积压在仓库，而提前加班完成订单希望年后直接出货的成品也不能出库。外贸企业更是受到重创，因国外大规模爆发疫情导致市场需求萎缩，订单大量减少，之前生产的产品无法出口，库存积压同样严重。

为减缓企业经营压力，佛山市南海区鞋业行业协会多措并举，协调多方资源，线上线下助力企业促营销、去库存，拓宽销售新渠道。

南海鞋业协会主动作为，在2020年9月29日至10月2日举办了为期四天的“**时尚和鞋 快乐起步**”南海鞋业时尚文化消费节。本次活动旨在为鞋企提供广阔的销售平台，帮助企业促销产品，给市民带来多样化的消费体验，营造浓郁的消费氛围，提振本地经济发展。

本次活动以促销+鞋文化展示相结合的形式，得到了中国皮革协会以及当地政府的支持和指导。开

幕式得到了南海区领导的肯定，极具行业特色的“**以心筑梦 再创辉煌**”历史文化长廊和大城工匠展示吸引了许多市民驻足观看，南海鞋业制造的巨鞋也让人啧啧称奇；展销特卖区更是颇具特色，南海鞋协共派发出超过200万元的消费券，发动星期六、莱思丽、魔法鞋、有韵、志达行等南海鞋业协会会员、本土鞋业品牌入驻，带来了琳琅满目的鞋类产品，吸引了众多消费者兴致盎然地前来选购，尤其是童鞋受到消费者的特别喜爱。

有韵、莱思丽设置在活动现场的直播间带货也吸引了大量线上粉丝，消费节期间的线上直播和线下展销同步进行，将展销气氛推向高潮。

四天的促销活动，销售各类鞋数千双，多款产品受到消费者的青睐，试鞋下单买鞋及参观者络绎不绝，个别企业还签约了意向合作客户。进驻的企业表示，通过参与促销不但增加了销量，还直面顾客，了解到了消费者对自己产品的喜好



图 1



图 2

和种类的选择。针对消费者的意见反馈，入驻企业可及时调整设计和经营策略，活动对企业的发展极为有利。

2020年，南海区人民政府联合天猫商城，设立佛山市南海家生活馆，为疫情期间南海企业促销库存产品。南海鞋业协会积极行动，协调帮助了十几家会员企业进驻生活馆专场促销，拓宽线上销售平台。

此次活动中，南海区有关领导为南海鞋业本土品牌现场直播带货。桂城街道办事处主任岑灼雄为南海鞋协执行会长单位、南海鞋业的龙头企业星期六股份有限公司的时尚新款蕾丝高跟鞋、女细跟单鞋直播带货；狮山镇镇长黄伟明为南海本土著名品牌“江博士”童鞋直播带货；大沥镇镇长游剑锋为南海辛迪丹顿休闲鞋直播带货，围观人数逾八十万，各式鞋款受到热烈欢迎。

此外，南海鞋业协会还配合南海区工商联中心，发动多家会员企业参加泛家居联盟和亚马逊直采大会，带动会员企业进入泛家居联盟，扩大企业线上合作面，为企业直销带来新契机。

目前，企业压力还比较大，南海鞋业协会将担负起自身责任，为鞋企提供更广阔的销售平台，帮助企业促销增量，助力企业迎接挑战。

图 1、“莱思丽”

品牌在南海鞋业消费节线上直播带货

图 2、南海鞋业消费节启动仪式

图 3、南海区桂城街道办事处主任岑灼雄为南海本土品牌“星期六”带货

图 4、南海鞋业消费节促销现场



图 3



图 4

梦理达鞋业股份有限公司



浙江必克体育用品有限公司



激发少年儿童对运动的乐趣

手机: 15867088055 程女士



台州足友体育用品有限公司



无敌金刚——有爱，有未来  
电话: 0576-86912317

浙江黄蜂比奇鞋服股份有限公司



手机: 13758677777



好

童

鞋

温

岭

造

浙江几米熊儿童用品有限公司



电话: 400-1892-990

浙江盛潮鞋业股份有限公司



浙江比迪体育用品有限公司



手机: 13957634598



温岭市福德隆鞋业有限公司



福德隆, 爱在福中

电话: 0576-86188988



## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2020年10月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	宝峰时尚	01121.HK	宝峰时尚国际控股有限公司	鞋	港股
10	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
11	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
12	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
13	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
14	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
15	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
16	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
18	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
19	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
20	*ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
21	起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
22	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
23	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
24	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
25	青岛双星	000599	青岛双星股份有限公司	鞋、橡胶	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	立得科技	838210	湖南立得科技股份有限公司	制革	沪深
29	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
34	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
35	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
36	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
37	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
38	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
39	凯撒文化	002425	凯撒(中国)文化股份有限公司	皮革制品	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮革	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
42	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深



## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2020年10月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	9月18日	10月20日	同比 %	9月18日	10月20日	同比 %
1	HK\$920.870	HK\$1,012.430	9.94	HK\$37.050	HK\$40.700	9.85
2	HK\$2,179.980	HK\$2,411.370	10.61	HK\$80.650	HK\$89.200	10.60
3	HK\$20.470	HK\$20.880	2.00	HK\$0.990	HK\$1.010	2.02
4	HK\$59.960	HK\$70.540	17.65	HK\$2.380	HK\$2.800	17.65
5	HK\$4.980	HK\$5.150	3.41	HK\$0.240	HK\$0.248	3.33
6	HK\$58.860	HK\$61.220	4.01	HK\$1.000	HK\$1.040	4.00
7	HK\$3.300	HK\$3.990	20.91	HK\$0.200	HK\$0.220	10.00
8	HK\$58.100	HK\$62.870	8.21	HK\$7.310	HK\$7.910	8.21
9	HK\$6.240	HK\$8.180	31.09	HK\$0.420	HK\$0.550	30.95
10	HK\$4.520	HK\$5.000	10.62	HK\$0.660	HK\$0.730	10.61
11	HK\$4.590	HK\$4.520	-1.53	HK\$0.650	HK\$0.640	-1.54
12	HK\$202.170	HK\$216.030	6.86	HK\$12.540	HK\$13.400	6.86
13	HK\$107.670	HK\$99.100	-7.96	HK\$2.010	HK\$1.850	-7.96
14	HK\$1.780	HK\$1.510	-15.17	HK\$0.370	HK\$0.315	-14.86
15	¥150.190	¥151.510	0.88	¥3.420	¥3.450	0.88
16	¥33.240	¥32.480	-2.29	¥8.290	¥8.100	-2.29
17	¥41.830	¥44.890	7.32	¥7.260	¥7.790	7.30
18	¥38.320	¥35.700	-6.84	¥8.910	¥8.300	-6.85
19	¥16.150	¥15.980	-1.05	¥7.430	¥7.350	-1.08
20	¥14.270	¥14.390	0.84	¥2.270	¥2.290	0.88
21	¥59.990	¥71.970	19.97	¥12.710	¥15.250	19.98
22	¥132.190	¥175.240	32.57	¥17.900	¥23.730	32.57
23	¥56.910	¥55.230	-2.95	¥6.440	¥6.250	-2.95
24	¥26.010	¥40.460	55.56	¥8.160	¥12.460	52.70
25	¥37.500	¥37.910	1.09	¥4.560	¥4.610	1.10
26	¥40.390	¥37.120	-8.10	¥13.840	¥12.720	-8.09
27	¥62.610	¥68.690	9.71	¥13.380	¥14.680	9.72
28	¥2.040	¥2.040	0.00	¥1.590	¥1.590	0.00
29	HK\$1.450	HK\$1.430	-1.38	HK\$0.270	HK\$0.265	-1.85
30	¥54.840	¥59.890	9.21	¥6.080	¥6.320	3.95
31	¥16.590	¥18.680	12.60	¥15.950	¥17.960	12.60
32	¥31.860	¥31.270	-1.85	¥7.600	¥7.460	-1.84
33	¥57.720	¥56.310	-2.44	¥4.500	¥4.390	-2.44
34	HK\$8.680	HK\$6.630	-23.62	HK\$0.550	HK\$0.420	-23.64
35	HK\$0.944	HK\$0.862	-8.67	HK\$0.231	HK\$0.211	-8.66
36	HK\$3.480	HK\$3.620	4.02	HK\$0.360	HK\$0.375	4.17
37	HK\$0.308	HK\$0.392	27.27	HK\$0.055	HK\$0.070	27.27
38	¥65.480	¥79.780	21.84	¥30.120	¥36.700	21.85
39	¥89.920	¥79.990	-11.04	¥11.050	¥9.830	-11.04
40	¥20.320	¥19.630	-3.40	¥5.270	¥5.090	-3.42
41	HK\$13.290	HK\$11.200	-15.73	HK\$0.890	HK\$0.750	-15.73
42	¥135.450	¥131.700	-2.77	¥7.950	¥7.730	-2.77

JANUARY  
—AUGUST

## 2020年1-8月 全国皮革行业进出口量值分析

文/ 雒霞

2020年1-8月,全国规上皮革主体行业销售收入5,978.49亿元,同比下降16.34%;利润总额323.84亿元,同比下降24.86%。

2020年1-8月,全国皮革行业进出口顺差318.85亿美元,同比下降29.89%,占全国进出口贸易总顺差的11.03%。

### 1、全国皮革行业进出口总额降幅收窄

2020年1-8月,全国皮革行业产品出口总额407.7亿美元,同比下降26.9%,降幅比1-7月份收窄1.8个百分点。

2020年1-8月,全国皮革行业产品进口总额88.9亿美元,同比下降13.9%,降幅比1-7月份收窄2.6个百分点。

### 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

#### (1) 生皮出口额增速回落 进口额降幅收窄

2020年1-8月,全国出口生皮1.2万吨,出口额1125万美元,同比分别增长50.2%和35.6%,增速比1-7月份分别回落9.7个百分点和6.7个百分点。

2020年1-8月,全国进口生

皮85.0万吨,同比增长11.1%,增速比1-7月份提高5.8个百分点;进口额6.5亿美元,同比下降18.7%,降幅比1-7月份收窄3.6个百分点。

#### (2) 半成品革出口量值降幅加大 进口量值降幅收窄

2020年1-8月,全国出口半成品革0.8万吨,出口额2980万美元,同比分别下降39.9%和27.8%,降幅比1-7月份分别加大2.3个百分点和0.8个百分点。

2020年1-8月,全国进口半成品革31.2万吨,进口额4.8亿美元,同比分别下降30.1%和37.5%,降幅比1-7月份分别收窄1.6个百分点和0.8个百分点。

#### (3) 成品革进出口量值降幅收窄

2020年1-8月,全国出口成品革2.8万吨,出口额3.5亿美元,同比分别下降20.0%和16.7%,降幅比1-7月份分别收窄2.2个百分点和2.5个百分点。

2020年1-8月,全国进口成品革3.6万吨,进口额5.9亿美元,同比分别下降37.2%和40.4%,降幅比1-7月份分别收窄0.7个百分点和0.4个百分点。

#### (4) 毛皮及制品进出口额降幅收窄

2020年1-8月,全国毛皮及制品(不含生毛皮)出口额14.3亿美元,同比下降41.7%,降幅比1-7月份收窄3.7个百分点;全国毛皮及制品(不含生毛皮)进口额1.1亿美元,同比下降75.4%,降幅与1-7月份持平。2020年1-8月,全国毛皮及制品出口额14.3亿美元(含生毛皮,生毛皮出口额为25.9万美元),同比下降41.7%,降幅比1-7月份收窄3.7个百分点;全国毛皮及制品进口额1.7亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为5500万美元),同比下降76.3%,降幅比1-7月份收窄1.1个百分点。

#### (5) 旅行用品及箱包出口量值降幅收窄 进口额增速年内首次转正

2020年1-8月,全国出口旅行用品及箱包58.6亿件,出口额126.2亿美元,同比分别下降25.2%和28.3%,降幅比1-7月份分别收窄1.0个百分点和0.7个百分点。

2020年1-8月,全国进口旅行用品及箱包0.7亿件,同比下降21.2%,降幅比1-7月份收窄1.5

个百分点；进口额 23.0 亿美元，同比增长 0.6%，这是全国旅行用品及箱包进口额年内首次转正。

#### （6）皮革服装出口量值降幅收窄 进口量值降幅加大

2020 年 1-8 月，全国出口皮革服装 195.3 万件，出口额 6053 万美元，同比分别下降 30.8% 和 38.6%，降幅比 1-7 月份分别收窄 7.0 个百分点和 0.9 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国进口皮革服装 14.1 万件，进口额 3887 万美元，同比分别下降 37.6% 和 33.5%，降幅比 1-7 月份分别加大 3.4 个百分点和 2.0 个百分点。

#### （7）毛皮服装进出口量值降幅收窄

2020 年 1-8 月，全国出口毛皮服装 175.2 万件，出口额 10.1 亿美元，同比分别下降 44.3%、48.2%，降幅比 1-7 月份分别收窄 5.3 个百分点和 4.1 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国进口毛皮服装 1.2 万件，进口额 1764 万美元，同比分别下降 40.0%、24.6%，降幅比 1-7 月份分别收窄 2.8 个百分点和 10.9 个百分点。

#### （8）皮革手套进出口额降幅收窄

2020 年 1-8 月，全国出口皮革手套 1.2 亿双，出口额 2.9 亿美元，同比均下降 28.0%，降幅比 1-7 月份分别收窄 1.9 个百分点和 2.2 个百分点。2020 年 1-8 月，全国进口皮革手套 191.4 万双，同比下降 17.2%，降幅比 1-7 月份加大 1.8 个百分点；进口额 733 万美元，同比下降 26.7%，降幅比 1-7 月份收

窄 2.2 个百分点。

#### （9）鞋类出口量值降幅收窄 进口额增速提高

2020 年 1-8 月，全国出口鞋类 46.1 亿双，出口额 216.7 亿美元，同比分别下降 28.9% 和 27.4%，降幅比 1-7 月份分别收窄 2.1 个百分点和 1.5 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国进口鞋类 1.5 亿双，同比增长 10.3%，增速比 1-7 月份回落 0.9 个百分点；进口额 34.9 亿美元，同比增长 7.0%，增速比 1-7 月份提高 0.5 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国鞋类产品平均出口单价 4.7 美元/双，同比增涨 2.2%；鞋类产品平均进口单价 23.0 美元/双，同比下降 3.0%。

#### （10）皮面皮鞋进出口额降幅收窄

2020 年 1-8 月，全国出口皮面皮鞋 3.6 亿双，出口额 48.1 亿美元，同比分别下降 22.7% 和 24.2%，降幅比 1-7 月份分别收窄 1.3 个百分点和 0.4 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国进口皮面皮鞋 4591.1 万双，同比增长 10.0%，增速比 1-7 月份回落 1.2 个百分点；进口额 14.0 亿美元，同比下降 2.0%，降幅比 1-7 月份收窄 1.2 个百分点。

2020 年 1-8 月，皮面皮鞋平均出口单价 13.4 美元/双，同比下降 2.0%；皮面皮鞋平均进口单价 30.5 美元/双，同比下降 11.0%。

#### （11）靴鞋零件及类似品进出口额降幅收窄

2020 年 1-8 月，全国出口靴鞋零件及类似品 16.8 万吨，出口额 15.2 亿美元，同比分别下降 19.8% 和 9.5%，降幅比 1-7 月份分别收窄 1.3 个百分点和 1.5 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国进口靴鞋零件及类似品 0.9 万吨，同比下降 36.6%，降幅比 1-7 月份加大 0.4 个百分点；进口额 2.6 亿美元，同比下降 32.8%，降幅比 1-7 月份收窄 0.8 个百分点。

#### （12）制革及制鞋机械进出口量值降幅加大

2020 年 1-8 月，全国出口制革及制鞋机械 10.1 万台，出口额 1.9 亿美元，同比分别下降 12.7% 和 38.2%，降幅比 1-7 月份分别加大 2.5 个百分点和 2.4 个百分点。2020 年 1-8 月，全国进口制革及制鞋机械 434 台，进口额 1597 万美元，同比分别下降 50.4% 和 31.1%，降幅比 1-7 月份分别加大 3.4 个百分点和 1.6 个百分点。

#### （13）机器零件出口额微增 进口额降幅加大

2020 年 1-8 月，全国出口机器零件 2234 吨，同比下降 18.6%，降幅比 1-7 月份加大 3.3 个百分点；出口额 2455 万美元，同比增长 3.1%，增速比 1-7 月份提高 3.1 个百分点。

2020 年 1-8 月，全国进口机器零件 95 吨，进口额 314 万美元，同比分别下降 49.0% 和 24.8%，降幅比 1-7 月份分别加大 0.4 个百分点和 5.7 个百分点。

## 2020年1-8月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-8月		2019年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	35,836.72	4,813,719.21	46,377.16	6,353,210.48	-22.7	-24.2
旅行用品及箱包	万件	585,948.92	12,621,396.19	783,768.57	17,598,580.82	-25.2	-28.3
皮革服装	万件	195.34	60,532.72	282.31	98,590.96	-30.8	-38.6
毛皮服装	万件	175.15	1,009,178.74	314.54	1,946,879.63	-44.3	-48.2
皮革手套	万双	11,944.32	285,197.45	16,580.82	396,225.55	-28.0	-28.0
足篮排球	万个	12,200.60	240,582.53	2,257.70	41,009.52	440.4	486.7
生皮	千吨	12.02	11,245.51	8.00	8,293.41	50.2	35.6
成品及半成品革	千吨	35.74	380,480.30	47.97	462,373.23	-25.5	-17.7
靴鞋零件及类似品	千吨	168.22	1,521,321.74	209.80	1,681,343.04	-19.8	-9.5
制革及制鞋机械	台	100,817.00	188,071.89	115,431.00	304,141.01	-12.7	-38.2
机器零件	吨	2,234.63	24,550.64	2,746.19	23,801.07	-18.6	3.1
总计		—	21,156,276.91	—	28,914,448.72	—	-26.8

## 2020年1-8月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-8月		2019年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	35,836.72	4,813,719.21	46,377.16	6,353,210.48	-22.7	-24.2
橡塑鞋靴	万双	279,282.59	10,467,844.99	379,466.91	14,041,749.38	-26.4	-25.5
纺织鞋靴	万双	126,275.65	6,007,143.20	192,741.89	8,896,128.18	-34.5	-32.5
其他鞋靴	万双	19,135.57	384,638.77	28,754.76	553,101.78	-33.5	-30.5
鞋类总计	万双	460,530.53	21,673,346.17	647,340.72	29,844,189.82	-28.9	-27.4

## 2020年1-8月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-8月		2019年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,591.08	1,399,574.88	4,173.53	1,428,452.29	10.0	-2.0
旅行用品及箱包	万件	6,991.99	2,304,326.04	8,878.65	2,290,651.48	-21.2	0.6
皮革服装	万件	14.06	38,867.01	22.56	58,478.26	-37.6	-33.5
毛皮服装	万件	1.15	17,639.24	1.92	23,403.36	-40.0	-24.6
皮革手套	万双	191.44	7,334.78	231.26	10,000.38	-17.2	-26.7
足篮排球	万个	247.08	17,590.95	578.17	21,700.28	-57.3	-18.9
生皮	千吨	850.49	652,793.69	765.25	803,405.29	11.1	-18.7
成品及半成品革	千吨	348.30	1,072,141.47	503.92	1,760,954.05	-30.9	-39.1
靴鞋零件及类似品	千吨	9.24	260,225.37	14.58	387,181.53	-36.6	-32.8
制革及制鞋机械	台	434.00	15,972.53	875.00	23,171.52	-50.4	-31.1
机器零件	吨	95.30	3,141.87	186.79	4,177.12	-49.0	-24.8
总计		—	5,789,607.84	—	6,811,575.54	—	-15.0

## 2020年1-8月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2020年1-8月		2019年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,591.08	1,399,574.88	4,173.53	1,428,452.29	10.0	-2.0
橡塑鞋靴	万双	3,787.26	547,462.33	2,699.35	383,959.55	40.3	42.6
纺织鞋靴	万双	6,742.75	1,492,427.41	6,731.92	1,369,813.78	0.2	9.0
其他鞋靴	万双	84.22	55,259.27	180.60	85,305.56	-53.4	-35.2
鞋类总计	万双	15,205.31	3,494,723.88	13,785.39	3,267,531.18	10.3	7.0

# 全球皮革行业组织一致要求

## 可持续服装联盟重新评估皮革的可持续指数

编译 / 冉福林

*(Higg Index)*

可持续服装联盟 (SAC) 于今年 8 月发布最新的 Higg 指数, 其中对皮革的可持续指数 (Higg Index) 评估有失客观公允, 对皮革行业发展造成了较为负面的影响, 尤其是对社会和消费者对皮革的可持续性评价造成了误导。因此, 国际制革委员会于近日联合美国原皮皮革委员会、中国皮革协会等组织向 SAC 发出联名信, 强烈呼吁 SAC 暂停对皮革的材料可持续性指数 (MSI) 评估, 并要求对皮革指数的评估方法及数据进行重新审查。希望社会各界客观评价皮革产业的可持续性, 不要被 Higg 指数误导。

全球皮革行业已正式要求可持续服装联盟 (SAC) 暂停对皮革的可持续指数 (Higg Index) 评估, 并要求对皮革指数的评估方法及数据进行重新审核。

Higg 材料可持续指数始于 2012 年, 其目的是帮助品牌商、零售商和制造商对鞋履、服装和其他消费产品所使用的材料进行可持续性评估。2020 年 8 月, 可持续服装联盟发布了该指数的升级版。

全球主要皮革行业组织, 包括国际制革委员会、国际皮革工艺师和化学家协会联合会、美国原皮皮革委员会和欧盟制革协会联盟, 对 8 月更新的 Higg 指数版本进行了审核, 认为 Higg 材料可持续指数对皮革评估不公平, 并已向 SAC 发出了一封联名信, 要求其暂停对皮

革的 MSI 评估, 并要求对皮革指数的评估方法及数据进行审核。

在信中, 国际制革委员会秘书长克里·西尼尔博士表示, 皮革业认可皮革产品进行环境影响评估的必要性。他在信中称, 皮革行业将与 SAC 组织保持对话和合作, 使其对皮革的评估更加公平和准确。全球皮革行业业内人士认为, 在评估中, 使用“不恰当”方法和“过时、不具有代表性、不准确和不完整数据”导致皮革的 Higg 指数评分过高, 与实际情况不相符。

西尼尔博士说: “该指数已导致人们对皮革的负面看法, 没有体现出皮革的可持续性和可循环性。基于目前的 Higg 指数评分标准, 制造商们正在放弃皮革, 更多地使用化石燃料衍生的不可持续合成材

料。我们认为, 此项评估没有反映出皮革或其替代品的真实属性, 损害了皮革和皮革制造商的声誉及其生存环境, 这是不公平的。”

皮革行业组织在信中对该指数评估提出了如下担忧:

使用了过时的、不准确的数据;  
取样的地区覆盖面狭窄;

引起对制革使用的原材料的误解;

评估皮革对环境的影响时没有考虑皮革的耐用性和寿命。

联名信中表示: “最令人忧虑的是, 评分的基础缺乏透明度, 没有与皮革行业进行更广泛的沟通来确保数据的准确性。”

Higg 指数是一个标准化的供应链测量工具, 协助企业在产品的环境和社会责任等方面进行自我评估。



## “黎宁杯” 山东省新材料创意制革大赛 正式启动

文、图/周 诚



大赛启动仪式



陈占光秘书长致辞



参会代表参观山东黎宁新材料有限公司

2020年10月10日下午,山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——“黎宁杯”山东省新材料创意制革大赛启动仪式在山东省沂水县举行。中国皮革协会秘书长陈占光出席启动仪式并致辞。本次竞赛由山东省人力资源和社会保障厅、山东省轻工纺织工会委员会、山东省轻工集体企业联社联合主办,山东省皮革行业协会和山东黎宁科技新材料有限公司承办。

竞赛品类包括牛皮沙发革、牛皮鞋面革以及牛皮包袋革,不设标准样板,参赛选手组团报名,以团队方式自主设计、加工,将组委会统一提供的蓝湿革加工至成品革。组委会将组织专家,从物理指标检测、创新性、时尚性、环保性等多方面对最终的作品进行评审。据组委会介绍,共有来自淄博大桓九宝恩皮革、德州兴豪皮业、德州兴隆皮革、山东德信皮业、沂源丰泽源皮革、鲁日钧达皮革6家山东省内制革企业的55位选手,组成35个团队参加该赛事。

近几年,由于市场需求不足,皮革行业下行压力持续,提升产品品质、加大面向消费者的宣传力度、加强产品创新研发以满足消费者需求,是行业推动市场需求提升、应对下行压力的重要方式。“黎宁杯”山东省新材料创意制革大赛的举办,是一次非常有益的尝试,对引导行业产品创新具有积极意义。

同期,山东省皮革行业协会、山东黎宁新材料有限公司还举办了主题为“创新守正 绿色发展”的皮革行业论坛,中国皮革协会秘书长陈占光、陕西科技大学副校长王学川、齐鲁工业大学轻工科学与工程学院副院长靳丽强、四川大学教授彭必雨分别就制革行业相关政策解读及制革发展趋势、无铬鞣研发、制革清洁化发展以及聚合物材料研发等方面做了专题报告,并与参会人员进行了深入交流。

与会代表还参观了山东黎宁新材料有限公司,对该公司在新材料研发以及生产管理等方面所取得的成绩给予了肯定。

## 《水貂等非食用动物检疫规程(试行)》正式发布

文 / 王殿华

2020年5月29日,农业农村部正式发布了《国家畜禽遗传资源目录》,其中水貂(非食用)、银狐(非食用)、北极狐(非食用)、貉(非食用)四种毛皮动物也被收录其中。

为规范《国家畜禽遗传资源目录》所列畜禽的检疫工作,特别是对于水貂、银狐、北极狐、貉等非食用动物,农业农村部经过充分调研论证,制定了《水貂等非食用动物检疫规程(试行)》(以下简称“规

程”),并于6月8日在农业农村部官方网站正式发布。

该《规程》适用于中华人民共和国境内人工饲养的水貂、银狐、北极狐、貉及其皮张的检疫。规定了水貂、银狐、北极狐、貉等非食用动物检疫的对象、合格标准、检疫程序、检疫结果处理和检疫记录等六个方面的内容。

其中对于活体检疫对象明确了需要检疫犬瘟热、细小病毒性肠炎、狂犬病、狐狸脑炎、传染性肝炎、

炭疽、水貂阿留申病、伪狂犬病8种疾病,并对检疫合格的标准以及检疫程序做了详细说明。《规程》还规定皮张须按有关规定消毒并提供皮张的消毒记录。

中国皮革协会提醒毛皮动物养殖企业认真学习动物检疫新要求,不断完善企业的管理规章制度及养殖技术操作规范,并做好日常档案信息的管理和记录工作,确保企业能满足国际动物福利示范场的要求,维护毛皮行业的健康可持续发展。

## 汽车座椅和内饰可持续材料的首选——天然皮革

编译 / 冉福林

据 One4Leather 报道,近年来,人们越来越意识到环境足迹的重要性。随着全球对资源消耗的日益增加,人类正在寻求替代办法以遏制这一趋势,而皮革就发挥了一定作用。

汽车内饰材料可以有很多选择。要么选择资源有限的原材料,要么选择可再生材料,比如选择由肉食加工行业的副产品生皮加工制成的皮革。人们饲养动物是为了获取肉食产品,生皮是肉食行业的副

产品。对皮革的需求不会以任何方式影响屠宰动物的数量。目前,全球肉类消费量的增加意味着产生了越来越多的生皮。令人担忧的是尽管肉类消费在增长,皮革需求却在下降,因为人们普遍倾向于选择皮革替代品。

如果不把生皮加工成皮革,每年将会产生相当于埃菲尔铁塔重量750倍的生皮废料。将这些生皮加工成皮革不仅是对可再生资源的合理利用,而且还减少了因丢弃生皮

造成的环境污染。除了填埋或焚烧,几乎没有其他办法处理那些被丢弃的生皮。

人们都希望自己的汽车内饰不仅美观,而且希望在汽车的使用期内,不会出现开裂或破损。皮革材料的自然属性决定了其独特的性能,使汽车座椅和内饰比其他替代材料更加经久耐用,几乎不需要替换。所以,在一辆汽车的使用寿命中,使用真皮座椅的整体碳足迹将远低于使用其他材料座椅的碳足迹。

# 国际制革委员会 (ICT) 召开执委会会议

文、图 / 王渐瀑

因受全球范围新冠疫情影响,2020年9月30日,国际制革委员会 (ICT) 执委会会议在英国伦敦以网络视频形式举行,来自全球10余个国家和地区的制革行业代表参加会议,共同探讨了全球皮革行业焦点议题。中国皮革协会外事专员王渐瀑参加会议并简要介绍了中国抗疫情况及2020上半年皮革行业概况。

ICT 新任秘书长、英国皮革联合会 Karry 先生介绍了2020年ICT的会员、财务状况和秘书处相关工作。会议代表分别介绍了行业情况,并就共同关心的问题提出了意见和建议:

1、参会代表简要介绍了2020上半年疫情情况及皮革行业运行现状。总体来说,全球各国皮革贸易受到新冠疫情的冲击,均有不同幅度的下滑。其中,2020年上半年,美国出口原皮数量同比下降了约23%,金额减少了约30%;英国出口皮革同比下降约39.5%,其中成品革出口下降约50%,进口原皮下降约42.3%;意大利成品革出口同比下降约34%,原皮进口同比下降约18%,半成品革进口同比下降约24%;中国皮革出口下降约29.7%,进口同比下降约17.1%。2020年1-8月,巴西皮革出口同比下降约26.5%。

2、意大利代表重点阐述了意大利政府对真皮术语使用的新规定,凡一切使用"leather"(真皮)标注的产品必须是来自动物皮,任何合成或实验室材料均不可直接使用"leather"进行标注。对于皮革的定义,各成员国再次重申了真皮"leather"与合成材料"Synthetic Material"之间的区别,坚决反对"Synthetic Leather"这种具有混淆性的用法和概念。对于实验室成长材料的"洁净皮革",成员国一致认为仍应将皮革定义为动物起源性(animal origin)。



3、针对 Higg 指数对皮革的不恰当评估,由 ICT 向 Higg 指数发布机构——服装可持续联盟 (SAC) 发出由多个国家皮革组织会签的信函,表明全球皮革工业的关注和意见。

4、由于世界粮农组织 (FAO) 已就全球制革行业统计纲要终止了与 ICT 的合作,秘书处希望成员国继续提供相关统计数据。

5、在中美贸易摩擦背景下,美国原皮皮革委员会主席对中美皮革行业贸易交往活动持积极乐观的态度,并表示会向相关部门呼吁并积极进行沟通。但他同时对两国贸易受政治因素产生的影响表示担忧。

6、在中国皮革协会的积极推动下,中国已对原皮进口检验规则进行了调整,不再需要原产国的检验证明。巴西代表呼吁与泰国、越南、印度三国相关政府部门沟通,商议三国对蓝湿革进口检验规则进行更改,促进巴西原皮出口贸易更为顺畅进行。

会上,Leather Naturally 还就2020年进行的真皮宣传推广活动和网站改版情况进行了介绍。此外,有关代表还介绍了拟于2022年6月在肯尼亚首都内罗毕举办的第五届世界皮业大会 (WLC) 的相关筹备情况。





名郎舒适鞋强势打造国际知名品牌

# 火爆招商中

“鞋”手共进 共创辉煌

格调与品质，时刻彰显绅士风度  
以匠人之心 为你造好鞋



舒适



透气



光泽



品质



名郎（中国）有限公司  
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园  
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999  
免费服务热线：400-660-6599  
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



2010年木林森品牌品牌价值  
56.8  
亿元  
2010 MULINSEN BRAND VALUE AWARDS



休闲鞋标准  
QB  
QB/T 2815-2011



木林森服务号



木林森订阅号

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦

电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com

广告

“鞋”力筑梦、共襄盛举



**莆田鞋展**  
Putian Shoes Exhibition

# 第二届中国(莆田) 国际鞋服产业博览会

The 2nd China (PuTian) International Shoes & Clothing Product Fair

## 暨数字与智能化制鞋产业展

And Digital & Intelligent Footwear Industry Exhibition

**2020年11月15日-17日**  
**福建·莆田市会展中心**

指导单位：福建省莆田市人民政府

主办单位：福建省鞋机商会  
莆田市鞋业协会

协办单位：莆田市商务局  
莆田市工信局  
莆田市国投集团  
莆田市众鞋网络科技有限公司  
福建中泰德玛智能设备有限公司

承办单位：福建鸿宇展览有限公司



**鸿宇展览**  
HongYu Exhibition

福建鸿宇展览有限公司  
地址：福建省莆田市城厢区华亭镇霞皋村599号  
电话：18505001388 020-85553363  
邮箱：wds008@vip.163.com



广告



足佳鞋业市场位于闻名遐迩的鞋业特色村——东田村。整个鞋业生产基地为 98 万多平方米，足佳鞋业市场为 13 万多平方米，足佳鞋业四期皮鞋电商市场为 3.3 万多平方米。皮鞋电商市场拥有 400 多个专销皮鞋的电商经营户，每天的销售量达 2 万多双，高峰期每天的销量高达 6 万多双。



# 足佳鞋业市场

是浙北现代化和专业化的鞋材交易与皮鞋电商市场，欢迎前来参观、加盟！

地址：浙江省桐乡市洲泉镇

<http://WWW.zjzujia.com>

服务热线：0573-88598858 88596777