

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2024年6月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

秘鲁对华纺织材料鞋面的鞋靴作出反倾销终裁

加拿大拟更新 PFAS 状况报告及风险管理范围草案

第二季度美国鞋类市场批发销售情况

意大利鞋业第一季度遭遇“急剧放缓”，预计至少要到 2025 年才会出现好转

巴西鞋业面临进口挑战

斯里兰卡公布 161 类进口商品的标准和质量要求

孟加拉国皮革行业陷入困境

尼日利亚鞋类公司计划在阿比亚新建日产能 15000 双的鞋厂

肯尼亚总统宣布鞋业与皮革业三年倍增计划，助力经济增长与就业

越南对加拿大皮革鞋类及纺织品出口持续增长

越南安江省计划将纺织服装与鞋类产业打造为重点出口产业

英国加入 CPTPP 为越南皮革行业带来新机遇

IMF 上调中国经济预期，经济学家：中印等仍是全球经济增长“主要引擎”

中国与秘鲁宣布实质性完成自贸协定升级谈判

中国—塞尔维亚自由贸易协定将于 2024 年 7 月 1 日正式生效

中白经贸合作分委会、中白工业园协调工作组例会在明斯克召开

中哈经贸合作不断走深走实

中国—中亚经贸合作高官会在西安举行

内地与香港实质性完成 CEPA 服务贸易协议新一轮修订磋商

RCEP 全面生效以来，域内产业链供应链合作愈发紧密——区域贸易投资合作显著增长（经济新方位）

2024 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/01877/24

产品名称：女童鞋

通报国家：匈牙利

危害：窒息风险。小的装饰元素(四叶草)可以很容易地从产品上分离出来。小孩子可能会把它们放进嘴里造成窒息。

该产品不符合通用产品安全指令的要求。



描述：尺码为 23 的黑色女童休闲鞋，鞋底有花卉图案，莱茵石四叶草装饰和魔术贴绑带。

通报国家政府举措：产品从市场撤回，禁止销售该产品，从最终用户手中召回产品。

原产国：中国

2、召回编号：A12/01876/24

产品名称：人字拖

通报国家：芬兰

危害：化学风险。人字拖绑带塑料材料中含有过量的邻苯二甲酸二丁酯(DBP)(测量值:重量比 35%)。DBP 可能会对生殖系统造成损害，从而危害健康。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：女士塑料人字拖。彩色条纹鞋垫和粉红色闪光带。

通报国家政府举措：产品从市场撤回。

原产国：中国

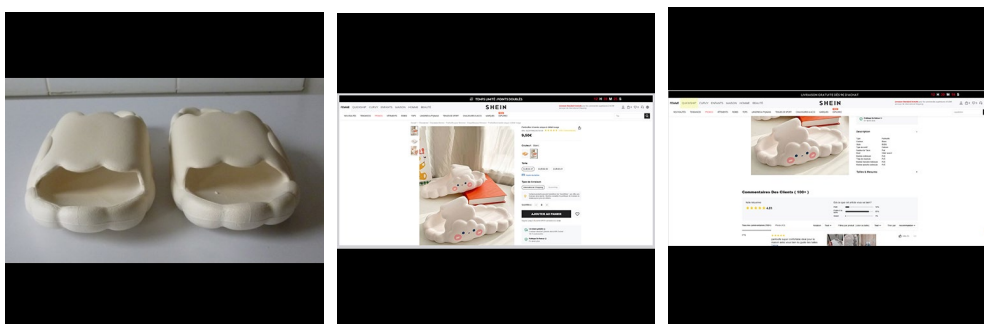
3、召回编号：A12/01948/24

产品名称：拖鞋

通报国家：法国

危害：化学风险。产品的塑料材料中邻苯二甲酸二丁酯(DBP)浓度超标(实测值:2.9%重量比)。这种邻苯二甲酸盐可能会对生殖系统造成损害，从而危害健康。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：白色 PVC 拖鞋，前面是敞开的，侧面有云朵图案。产品在网上销售。

通报国家政府举措：产品从网上销售清单中删除。

原产国：中国

(信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

秘鲁对华纺织材料鞋面的鞋靴作出反倾销终裁

2024年7月14日，秘鲁国家竞争和知识产权保护局倾销、补贴和消除非关税贸易壁垒委员会在官方日报《秘鲁人报》(El Peruano)发布第043-2024/CDB-INDECOPI号公告，对原产于中国的纺织材料鞋面的鞋靴（西班牙语：as zapatillas con la parte superior de material textil）作出反倾销终裁，决定设定离岸价（FOB）8.29美元/双的最低限价，对进口价格高于最低限价的涉案产品不征收反倾销税，对进口价格不高于最低限价的涉案产品征收反倾销税（详见附表）。措施自公告发布次日起生效，有效期为五年。涉案产品的秘鲁税号为6404.11.10.00、6404.11.20.00、6404.19.00.00、6404.20.00.00和6405.20.00.00。

2023年6月29日，秘鲁对原产于中国的纺织材料鞋面的鞋靴启动反倾销自主调查，案件倾销调查期为2022年1月~2022年12月，损害调查期为2019年1月~2022年12月。

附表：秘鲁对华纺织材料鞋面的鞋靴反倾销原审征税表

中国生产商/出口商参考译名 (中国生产商/出口商英文名)	反倾销税 (美元/双)	最低限价 (美元/双)
合肥正谷进出口贸易有限公司 (Hefei Justgood Import and Export Co., Ltd.)	2.10	8.29
厦门建发轻工有限公司 (Xiamen C&D Light Industry Co., Ltd.)	1.43	
其他 (Los demás productores y/o exportadores)	2.10	

(编译自：秘鲁官方日报)

(文璐编译)

(赵广霞校对)

原文：<https://busquedas.elperuano.pe/dispositivo/NL/2305923-1>

(信息来源：中国贸易救济信息网)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

加拿大拟更新 PFAS 状况报告及风险管理范围草案

2023 年 5 月，加拿大环境与气候变化部（ECCC）与加拿大卫生部发布《全氟和多氟烷基物质（PFAS）状况报告草案》和《全氟和多氟烷基物质（PFAS）风险管理范围草案》。

两份草案提议将 PFAS 作为一个类别添加到《加拿大环境保护法（CEPA）》附表 1 有毒物质清单中，并向公众征求意见。

近日，加拿大政府对两份草案进行了更新，旨在反映公众咨询期间收到的大量实质性意见与其他来源的信息。

此次征求意见截止时间为 2024 年 9 月 11 日。

PFAS 状况报告更新草案

PFAS 状况报告对 PFAS 的归宿、来源、产生以及对环境和人类健康的潜在影响进行了定性评估，为 PFAS 的相关决策提供信息依据。

根据更新草案，除含氟聚合物外，PFAS 正在或可能会对人类健康和环境造成危害。

对此，加拿大方提议将含氟聚合物以外的 PFAS 添加到 CEPA 附表 1 第二部分，这部分物质更倾向于污染的管控，这可能包括监管或非监管措施，如在必要时处以禁令。

若该提议通过，则加拿大方必须在提议之日起 24 个月内发布风险管理文书草案，并在发布之日起 18 个月内出台最终版本。

另外，鉴于有证据表明，与该其他 PFAS 相比，含氟聚合物可能具有不同的暴露和危害特征。

因此，有必要对含氟聚合物开展更多研究，并进行单独评估，加拿大方还将考虑是否要把含氟聚合物列入 CEPA“观察清单”。

列入该清单的物质，可以简单地理解为附表 1 有毒物质清单的候补物质，会被重点关注；而被列入附表 1 的物质，则可能会受到管控措施。

这将有助于进口商、制造商和加拿大消费者选择更安全的替代品，避免令人遗憾的替代。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

PFAS 风险管理范围修订草案

根据修订后的《风险管理范围》，加拿大正在考虑采取分阶段的方法：

- 制定一项法规，旨在限制消防泡沫中尚未受到管控的 PFAS；
- 采取措施以禁止与 PFAS 有关的其他用途或行业（可根据社会经济因素、可行替代品的可用性以及人类和环境潜在的暴露等确定禁止的优先次序）。

此外，作为拟议监管措施的补充，以下自愿风险管理举措也在考虑范围之内，这将以利益相关者的参与为基础。

- 探索并增加受关注化学品的信息披露机会（如标签），以便消费者和进口商识别含有 PFAS 的产品；
- 与有关行业接触，探讨自愿淘汰 PFAS 的方案；
- 围绕 PFAS 的替代品评估和知情替代决策，与北美贸易伙伴开展合作。

今后，加拿大政府将根据 CEPA 第 71 条规定发布信息收集公告。

提醒相关企业：若涉及生产、进口和使用 PFAS，应尽早提交相关信息，为今后的活动提供依据。

（信息来源：瑞欧科技）

第二季度美国鞋类市场批发销售情况

根据数据分析公司 Circana 的最新数据，2024 年美国鞋类市场第二季度批发销售收入同比下降 2%，降至 102 亿美元。

在细分市场中，功能性鞋类表现抢眼，销售额逆势增长 3%，总额攀升至 20 亿美元。其中，跑鞋市场表现尤为突出，销售额激增 8%，路跑鞋销售额最高。

聚焦跑鞋市场，其规模已扩大至 71 亿美元，三年内增长了 13 亿美元。值得注意的是，女鞋市场增速超越男鞋，近一年内几乎与男鞋市场规模相当。

同时，休闲鞋类市场销售额与 2023 年第二季度持平，维持在 45 亿美元水平。

相比之下，时尚款式鞋类市场表现疲软，销售额下滑 7% 至 37 亿美元。非季节性鞋履如穆勒鞋、平底鞋及芭蕾舞鞋等销量增长，而季节性凉鞋销量则连续两年下滑，二季度下滑 8%。不过，拖鞋和人字拖等舒适鞋款市场表现超越平均水平。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

意大利鞋业第一季度遭遇“急剧放缓”，预计至少要到 2025 年才会出现好转

根据意大利鞋履制造协会 Confindustria Moda 研究中心的最新数据，意大利鞋类行业在 2024 年第一季度经历了急剧放缓。

今年第一季度，该国鞋类行业的销售额与 2023 年同期相比下降了 10.1%。鞋类出口总额下降了 9.7%，本季度鞋类出口的双数下降了 10.3%。

该协会总裁 Giovanna Ceolini 在报告中表示，经济放缓始于去年下半年，现在变得“更加明显”，订单和生产活动大幅减少。他指出，意大利国家统计局（ISTAT）最新的数据显示，2024 年前三个月的鞋类产量下降了 20.5%。

“我们 5 月份对员工进行的常规调查显示，68% 的鞋类样本销售额下降，18% 的员工报告销售额下降超过 20%。” Ceolini 表示。“此外，企业家们也表示情况并不乐观：只有 11% 的人相信第二季度经济趋势会好转，且超过 80% 的人预计最早要到 2025 年市场情况才会出现转机。”

出口方面，第一季度意大利鞋类出口量为 5190 万双，同比减少 600 万双，总额 31.7 亿欧元。

欧洲市场方面，欧盟市场表现相对稳健，出口额微降 4.1%，而法国和西班牙更是实现出口额正增长（分别增长了 1.7% 和 8.5%）。然而，对德国、比利时出口显著下滑，其中对德国出口额下降 10% 以上，对比利时出口额下降 20%、出口量下降 37.6%。非欧盟市场中，瑞士因物流模式转变，出口额大跌 53.4%。

北美市场方面，美国和加拿大出口额分别下滑 8.8% 和 7.2%，英国亦降 6.1%。中东地区，阿联酋出口额激增 34.4%，但出口量下滑。

远东地区表现抢眼，总体出口额上升 4.3%，得益于设计师品牌的强劲推动。中国尤为突出，出口额与数量分别增长 10.8% 和 17.8%；香港出口额涨 26%，数量微增 4.9%；日本则保持稳定，出口量略有增长。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

巴西鞋业面临进口挑战

巴西鞋业协会（Abicalçados）近日发布的数据显示巴西鞋类市场正面临进口产品的显著增长压力。数据显示，仅在今年 6 月，就有超过 70.5 万双中国制造的鞋子进入巴西市场，较去年同

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

期激增了 261%。与此同时，越南也是巴西鞋类进口的重要来源国，其 6 月份的出口量相比 2023 年同期增长了 57.8%。

整个 6 月，巴西共进口了 330 万双鞋类产品，同比增长 63.7%。上半年，巴西鞋类进口总量达到 1872 万双，较去年同期增长 11.4%。这一系列数字反映了巴西鞋类市场进口量的显著扩大。

然而，巴西本土鞋业的出口表现却呈现相反趋势。6 月份，巴西出口了 550 万双鞋，同比下降 26.2%。今年上半年，巴西鞋类出口总量为 4845 万双，同比减少 25.5%。

具体来说，2024 年上半年，巴西对美国的鞋类出口量下降了 3.8%（至 511 万双），对阿根廷的出口量大幅下降 41.4%（至 460 万双），对巴拉圭的出口量也减少了 25%（至 390 万双）。

巴西制鞋业在全球具有重要地位，根据《202 年世界鞋业年鉴》的数据，巴西鞋业主要面向国内市场，但近年来出口额也有显著增长，特别是在 2022 年达到了 13 亿美元以上的新高。美国和南美多国一直是巴西鞋类产品的主要出口市场。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

斯里兰卡公布 161 类进口商品的标准和质量要求

近日，斯里兰卡财政、经济稳定和国家政策部发布《进出口管制（标准化与质量控制）条例（2024）》，该条例已于 2024 年 5 月 17 日起正式实施。

条例规定，进口附表 I（A）中的 127 类商品，自 5 月 17 日起必须符合相应的斯里兰卡标准；进口附表 I（B）中的 34 类商品标准要求则延迟至 11 月 16 日开始实施。进口商在进口附表 I 中指定的 161 类商品时，必须向斯里兰卡标准协会提交如下资料，以证明进口商品符合相应的斯里兰卡标准：

（1）由出口国经认可的独立实验室或独立机构抽样分析后出具的证明该产品符合斯里兰卡标准的产品合格证书；

或（2）出口国国家标准机构或标准主管机构出具的产品合格证书；

或（3）相关产品的生产工厂已在斯里兰卡标准协会注册了的海外生产商出具的产品合格证书；

或（4）在认证所用标准与相应的斯里兰卡标准规范相兼容的前提下，由任一国家标准机构颁发的“SLS 标志”或其他“产品认证标志”证书/许可证。

此外，进口商必须在清关前向斯里兰卡海关和斯里兰卡标准协会提交进口商品

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

相关的所有文件资料。必要时，斯里兰卡标准协会将根据相关合格评定程序和指南对进口商品进行抽样检测，以验证其是否符合斯里兰卡标准。

条例全文参见：

http://imexport.gov.lk/images/pdf/gazette/english/Gazette_No_2384-35_SLS.pdf

（信息来源：标准国际化暨成都技术性贸易措施）

孟加拉国皮革行业陷入困境

孟加拉国制革协会秘书长萨卡瓦特·乌拉表示，该国皮革行业正面临困境：从皮革原料收集、加工到最终出口的全链条，各环节均陷入停滞不前的状态。

“我们无法从港口获得皮革加工所需的进口化学品。此外，由于货运暂停，导致已完成加工的皮革产品积压在仓库中”，他补充道。

乌拉进一步表示，当前正值收集牛皮的旺季，制革厂自上一个月的宰牲节以来就一直在收集牛皮，但由于抗议活动和随后的宵禁措施，牛皮的收集受到了阻碍。

而且，收集的生皮本应在制革厂内加工成可供出口的皮革产品，但由于最近的动乱，整个加工过程已经陷入停滞。

此外，他还提到，“宰牲节后的几个月里，外国买家的出口订单也猛增。但由于互联网连接中断，我们处于黑暗之中。在局势趋于稳定之前，我们甚至无法评估损失程度。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

尼日利亚鞋类公司计划在阿比亚新建日产能 15000 双的鞋厂

尼日利亚鞋类公司 Comfort Stevens Industries 计划在阿比亚建立一座日产能为 15000 双的鞋厂。

该建厂计划旨在促进当地生产，创造就业机会，减少贫困，并将与美国、巴西和中国的合作伙伴合作，以加强“阿巴制造”品牌。

该 Comfort Stevens Industries 公司立志成为非洲领先的本土鞋类制造商，减少进口，并向军事和准军事机构供应靴子。政府已承诺提供支持，包括为当地鞋匠提供培训、改善交通基础设施等。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

肯尼亚总统宣布鞋业与皮革业三年倍增计划，助力经济增长与就业

近日，肯尼亚总统威廉·鲁托在邦戈马主持了第 61 届马达拉卡日的庆祝活动，并详细阐述了政府关于提升鞋业与皮革业经济贡献的战略规划。鲁托总统设定了雄心勃勃的目标，旨在将该行业的年收入从当前的 150 亿先令大幅增长至 1200 亿先令，并促进大量就业机会的创造。

为实现这一目标，鲁托总统宣布，政府计划在三年内将鞋类年产量从 800 万双提升至 3600 万双，预计总价值将达到 720 亿先令。他强调，政府的战略核心在于推动皮革价值链的转型升级，从依赖原材料和半加工产品出口，转变为生产具有国际竞争力的成品皮革及皮革产品。

为支持这一转型，鲁托总统强调将实施自下而上的经济转型议程（BETA），专注于畜牧业的商业化与改革，以提升整体绩效。同时，政府将加大对皮革行业的投资力度，以促进有竞争力的出口产业发展，惠及企业和家庭。

具体措施方面，鲁托总统宣布拨款 4 亿先令用于升级埃瓦索恩吉罗南部发展局的皮革厂，其中 2 亿先令用于购置现代化设备，1 亿先令用于建设鞋厂，另 1 亿先令则用于购买生皮。此外，政府已采购并安装新机器，以增强工厂的加工能力。

为确保优质生皮的稳定供应，鲁托总统还宣布将对 703 名工人进行培训，并向 680 个屠宰点提供补贴剥皮设备。他还透露，位于马查科斯县凯纳尼的肯尼亚皮革工业园区建设进展顺利，已完成 85% 的工程量，预计将在今年年底前建成公共污水处理厂、两家制革厂、两家皮革制造厂，并提供 100 英亩土地供投资者建立新的皮革厂。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

越南对加拿大皮革鞋类及纺织品出口持续增长

越南驻加拿大贸易办公室报告称，自《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）生效五年来，越南对加拿大的皮革和鞋类以及服装和纺织品出口有显著增长。

数据显示，今年前五 5 个月，越南向加拿大出口的产品总额达到 37.2 亿美元，同比增长 3.2%。在皮革和鞋类领域，越南去年在加拿大的出口排名第二，总收入为

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

8.32 亿美元，占据市场份额的 26.5%。

同时，越南对加拿大的服装和纺织品出口也表现强劲，去年出口额超过 18 亿美元，市场份额为 12.5%，位列中国和孟加拉国之后。

越南驻加拿大贸易参赞陈秋琼女士表示，过去五年间，越南对加拿大的皮革和鞋类出口额几乎翻了一番，显示出 CPTPP 对双边贸易的积极影响。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

越南安江省计划将纺织服装与鞋类产业打造为重点出口产业

越南安江省已明确其产业发展蓝图，旨在将纺织服装和鞋类行业培育为至 2035 年的主要出口力量。根据规划，该省设定了阶段性目标：至 2030 年，期望实现出口总额达到 8.6 亿美元，并构建三大产业集群与两大工业园区，以吸引国内外投资。

为实现这一目标，安江省人民委员会副主席黎文福透露，至 2030 年的战略重点将聚焦于投资创新生产设备、提升生产效率和产品质量，同时加强设计与品牌建设。此外，该省还将积极促进纺织品、服装及鞋类的出口，并致力于开发中高端产品线，以满足更广泛的市场需求。

在吸引投资方面，安江省将时装设计与工业产品列为优先方向，鼓励本土品牌的发展，旨在同时开拓国内与国际市场。展望未来，至 2030 年后，纺织服装与鞋类产业将迈向全面发展，注重品质提升与本地化材料使用的增加。

安江省计划通过展示中高档纺织品、服装、皮革及鞋类产品，提升产品附加值，以更好地满足买家需求。同时，该省还致力于实现出口市场的多元化，减少对传统市场的过度依赖。此外，为促进行业的可持续发展，安江省将优先吸引竞争力强的纺织、服装及鞋类项目，并支持环保型生产方式。

越南工贸部主任阮明雄对当前的出口形势表示乐观，指出 2023 年纺织品、服装及鞋类等主要产品的产量与营业额均较 2022 年有所增长，且成功进入了一些新的、要求严格的市场，这标志着越南产品在质量与设计上的稳步提升。具体数据显示，2023 年整体出口额超过 11.7 亿美元，同比增长 1.42%，其中纺织品、服装及鞋类出口额达到 1.7 亿美元。进入 2024 年，第一季度出口同比增长 5.32%，总额超过 3 亿美元，纺织品、服装及鞋类出口额更是实现了 15.4% 的增长，达到 6080 万美元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：张雅楠）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

英国加入 CPTPP 为越南皮革行业带来新机遇

随着英国国民议会于 6 月 25 日以高票批准加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP），越南的皮革行业正迎来新的发展机遇。此次批准不仅标志着英国即将成为 CPTPP 的第 12 个成员国，也为越南皮革产品，尤其是与鞋类相关的皮革制品，开辟了通往英国这一高消费市场的更广阔道路。

CPTPP 和英国-越南自由贸易协定（UKVFTA）的实施，将极大地促进越南商品进入英国市场，而皮革作为鞋类、箱包等消费品的重要原材料，其出口潜力也随之增强。越南皮革行业，凭借其成本效益和产品质量，长期以来一直是国际市场上的重要供应商，此次英国加入 CPTPP，无疑为越南皮革产品进入英国市场提供了更为便利的条件。

英国是世界五大进口市场之一，其年出口额高达约 1.14 万亿美元，对高质量消费品有着巨大需求。随着 CPTPP 和 UKVFTA 的深入实施，越南皮革制品，特别是与鞋类相关的产品，将能够享受更低的关税和更简化的市场准入程序，从而更容易地进入英国市场。这将有助于越南皮革行业扩大出口规模，提升品牌知名度，并在国际市场上占据更有利的位置。

值得注意的是，英国在 CPTPP 框架下对越南开放的市场水平高于其他成员国。具体而言，英国承诺在协议生效后取消 94.4% 的关税，这一比例高于其他 CPTPP 成员国的 93.9%。这意味着越南的皮革制品在进入英国市场时将面临更少的贸易壁垒，从而更容易获得价格优势和市场竞争力。

此外，随着越南与英国双边贸易的持续增长，皮革行业也将从中受益。近年来，越南与英国的双边贸易保持稳定增长态势，特别是在纺织品、鞋类等消费品领域。而皮革作为这些产品的重要组成部分，其出口量也有望随着市场需求的增加而不断攀升。

展望未来，越南皮革行业将充分利用 CPTPP 和 UKVFTA 带来的机遇，加强与国际市场的联系与合作，不断提升产品质量和技术水平，以满足英国及全球市场对高品质皮革制品的需求。同时，越南政府也将继续加大对皮革行业的支持力度，推动其实现可持续发展和转型升级。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

总之，英国加入 CPTPP 为越南皮革行业带来了新的发展机遇和挑战。越南皮革行业应抓住这一历史机遇，积极应对市场变化和挑战，不断提升自身竞争力和创新能力，以在激烈的国际市场竞争中立于不败之地。

（信息来源：商务部网站）

IMF 上调中国经济预期，经济学家：中印等仍是全球经济增长“主要引擎”

7 月 16 日，国际货币基金组织（IMF）发布《世界经济展望报告》更新内容，上调今年中国经济增长预期至 5%。与上一次即今年 4 月的预测相比，上调了 0.4 个百分点。该报告指出，今年以来，中国国内消费的复苏推动了经济增长，外贸出口的积极态势也给经济增长带来更多活力。除中国外，这份以“全球经济裹足不前”为题的报告还上调了印度和欧元区的经济预期，同时下调了日本和美国今年的经济增长率预测值。根据 IMF 最新预计，2024 年全球经济增长预期维持 3.2% 不变。IMF 首席经济学家皮埃尔-奥利维耶·古兰沙表示，中印等亚洲新兴经济体仍是全球经济增长的主要引擎。在上述报告发布之际，为期 4 天的中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议正在北京召开。17 日接受《环球时报》记者采访的专家表示，上半年中国经济延续恢复向好态势，经济增速达到 5%。下半年，宏观政策持续发力，特别是在二十届三中全会后进一步全面深化改革、推进中国式现代化，经济运行将保持总体平稳，全年 5% 左右的增长预期目标基本可以实现。

“强劲的消费数据和出口表现”

IMF 的最新预测与今年上半年中国经济实际增速吻合，也与今年年初中国制定的全年 5% 左右的增长预期目标相一致。IMF 首席经济学家古兰沙在 16 日举行的新闻发布会上表示，IMF 在最新报告中修订了中国 2024 年和 2025 年的增长预测，将中国今年的增速从 4.6% 上调至 5%，明年的增速从 4.1% 上调至 4.5%。他解释说，中国第一季度强劲的消费数据以及出口表现，是 IMF 作出上调决策的主要依据。古兰沙还称，中国经济在过去 15—20 年里实现了巨大的增长，与 15 年前或 20 年前相比，其增长对外部的总体依赖程度已大大降低。

IMF 研究部世界经济研究处处长让-马克·纳塔尔 16 日补充说，IMF 上调对中国经济预期的原因之一，是该组织预计中国政府推出的消费品以旧换新和设备大规模

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

更新的政策将有助于同时促进消费、投资的增长。纳塔尔说，“过去几年，我们一直建议向消费转型，这是中国朝着这个方向迈出的一步。”IMF 认为，中国的消费正在缓慢恢复，预计将在未来几年恢复至疫情前水平。但该组织同时警告称，房地产等领域的潜在弱点依然存在，人口增长和生产力发展将是影响未来经济更为根本的因素。

中国人民大学重阳金融研究院高级研究员周戎 17 日接受《环球时报》记者采访时表示，作为权威的国际经济组织，IMF 上调中国经济预期，背后是中国发展经济的诸多优势和有利条件。他认为，今年中国经济平稳开局，并持续回升向好，尤其是一季度主要经济指标均超过了市场预期。而且中国持续推进更高水平的对外开放，优化营商环境，这将进一步激发外资对中国的投资意愿；同时，决策层重视消费对国民经济的重要拉动作用，制定出台了大规模设备升级和消费品以旧换新政策。更重要的是，中国注重培育新质生产力，这将持续推动中国高质量发展。

日美经济预期略微下调

“中国和印度前景光明，但全球增长不温不火。”美联社 16 日称，IMF 上调了对中国、印度和欧洲今年的经济预期，同时小幅下调了对美国和日本的预期。根据 IMF 最新预计，2024 年全球经济增长预期维持 3.2% 不变，但相比 2023 年 3.3% 的增长率略有下降。中国和印度将占今年全球经济增长的近一半。考虑到农村地区消费增长，IMF 上调了印度今年经济增速至 7.0%，比 4 月份的预测上调 0.2 个百分点。

日经中文网报道称，与 4 月的预期相比，在主要国家中，日本和美国的增长率均有下调。其中，日本受汽车制造商因质量违规而停止生产和出货的影响，1—3 月出现年率近 3% 的负增长，因此 IMF 将其 2024 年的增长率下调了 0.2 个百分点至 0.7%。美国则下调 0.1 个百分点，降至 2.6%。报道称，由于个人消费放缓，美国 1—3 月增长率低于预期。基准利率达到 2001 年以来的最高水平已过去一年，就业也出现了紧缩迹象。

“IMF 警告西方国家债务增加、通胀高企。”美国《外交政策》杂志 16 日称，根据 IMF 周二的报告，中国和印度目前占世界经济增长的近一半，亚洲新兴市场是“全球经济的主要引擎”，但美国的政治紧张局势和西方征收关税正引发越来越多的债务

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

和通胀担忧。报道称，政治不确定性和保护主义抬头，尤其是在美欧加大力度对中国商品征收关税之际，可能会加剧高通胀。IMF 的报告称，今年一些选举可能导致经济政策出现重大波动，并对世界其他地区产生负面溢出效应，这增加了不确定性。

经济学家、北京师范大学教授万喆 17 日告诉《环球时报》记者，三年疫情后，各国经济进入了恢复期，但目前仍然充满了各种风险和挑战。包括国际治理格局的变化，俄乌冲突、巴以冲突以及美国大选等，都酝酿着未来国际秩序的调整和动荡，为全球经济的发展带来了诸多不确定性；另外，各国贸易、投资以安全为由的各种限制措施层出不穷，经济碎片化趋势不断演进，为全球经济前景蒙上了阴影。万喆认为，在这种百年大变局下，IMF 维持全球经济增速不变，担忧经济将裹足不前是有道理的。这反映了 IMF 对正在恢复中的全球经济抱有审慎乐观的态度，趋势上希望全球经济增长，但是对各种风险仍然保持高度警惕。

跨国企业拥抱中国机遇

“日本和美国因房地产市场走下坡路而遭受严重经济挫折，而中国的技术进步和随之而来的出口繁荣帮助其经济增长保持在 5%左右的目标范围内。”美国彭博社 16 日称，中国领导人决心保持这种状态，本周中国共产党高层干部齐聚北京召开三中全会，该会议五年召开一次，旨在制定长期经济计划。彭博社提及，中国领导人 2017 年 10 月在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告中提出，中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，随后又在疫情后提出要发展“新质生产力”。文章称，在中国的经济迷雾中，希望正愈发明晰，即中国领导人长期以来追求的以技术主导的“高质量发展”正开始取得效果。但文章同时认为，中国经济仍面临中国消费者信心不足以及外部保护主义抬头等障碍。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才 17 日对《环球时报》记者表示，为实现经济稳定增长，需要继续深化改革、扩大开放和鼓励创新，并在扩大内需方面寻求新的突破。“尽管面临一些贸易摩擦和外部压力，但我们有信心通过内外部政策的协调和调整，能够保持经济运行在合理区间，全年实现 5%左右的增长目标”，他说：“针对目前的经济挑战，我们需要有针对性地采取更积极的政策举措来应对。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目前，跨国企业正积极拥抱中国对外开放和发展新质生产力的机遇。“新时代以来，中国深化经济体制改革，不断开辟发展新领域新赛道、塑造发展新动能新优势。”施耐德电气高级副总裁、能源管理低压业务中国区负责人任婧对《环球时报》记者表示：“以新能源发展为例，培育新能源等战略性新兴产业是加快形成新质生产力的重要抓手，中国在这一领域已走在全球前列。而如何抓住中国新能源发展机遇，同时让能源创新更好地满足新能源场景带来的需求，是施耐德电气关注的核心话题。进入中国 37 年来，我们与中国改革开放一路相随，见证了中国经济发展的强劲韧性，并积极拥抱中国开放和绿色发展机遇。”

新西兰乳企恒天然大中华区首席执行官周德汉表示，“中国广阔的市场、不断增长的经济和高质量发展为恒天然和其他新西兰公司扩大其中国市场份额和取得成功提供了充足的机会。我们注意到中国强调进一步扩大对外开放的目标，赞赏中国政府为外企投资和经营创造良好环境所作的努力。”

（信息来源：环球时报）

中国与秘鲁宣布实质性完成自贸协定升级谈判

6 月 28 日，商务部部长王文涛和秘鲁外贸旅游部部长加尔多签署《中华人民共和国商务部和秘鲁共和国外贸旅游部关于实质性完成中国—秘鲁自由贸易协定升级谈判的谅解备忘录》。

双方在谅解备忘录中确认两国实质性完成中秘自贸协定升级谈判，将加快完成法律审核、国内程序等工作，力争尽快签署升级议定书。双方认为，实质性完成升级谈判有助于深入挖掘两国贸易投资潜力，并承诺继续为两国企业营造非歧视、透明、公平、开放的营商环境，以进一步保护和促进双向投资。双方强调，将继续共同支持多边主义和开放的区域主义，反对贸易保护主义和单边主义。中方认识到 2024 年亚太经合组织（APEC）秘鲁年确定的优先合作领域具有积极意义。秘方欢迎中方加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）的意愿，重申 CPTPP 对能够满足“奥克兰三原则”的经济体加入保持开放。

中秘自贸协定于 2009 年 4 月签署，2010 年 3 月生效。2018 年底，双方启动中秘自贸协定升级谈判，涵盖原产地规则、海关程序及贸易便利化、卫生与植物卫生

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

措施、服务贸易、商务人员临时入境、投资、电子商务、竞争政策、知识产权、标准合作、全球供应链、环境与贸易等领域。

（信息来源：商务部网站）

中国—塞尔维亚自由贸易协定将于 2024 年 7 月 1 日正式生效

《中华人民共和国政府和塞尔维亚共和国政府自由贸易协定》于 2023 年 10 月 17 日签署。目前中塞双方均已完成各自国内核准程序，协定将于 2024 年 7 月 1 日正式生效。

中塞自贸协定生效后，中塞双方将分别对 90% 的税目逐步相互取消关税，其中，超过 60% 的税目在协定生效当天立即取消关税。双方最终零关税税目的进口额比例都将达到 95% 左右。同时，协定还就原产地规则、海关程序和贸易便利化、卫生与植物卫生措施、技术性贸易壁垒、贸易救济、争端解决、知识产权保护、投资合作、竞争等诸多领域建立了制度性安排，将为两国企业提供更加便利、透明、稳定的营商环境。

中塞自贸协定生效实施是落实两国领导人重要共识和第三届“一带一路”国际合作高峰论坛成果的重要举措，将进一步推动双边经贸合作提质升级，为深化中塞全面战略伙伴关系、建设新时代中塞命运共同体注入新动能。

（信息来源：商务部网站）

中白经贸合作分委会、中白工业园协调工作组例会在明斯克召开

7 月 19 日，商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激与白俄罗斯经济部部长切博塔里在明斯克共同主持召开中白政府间合作委员会经贸合作分委会第八次会议、中白工业园协调工作组第十五次会议。

凌激表示，在两国元首的战略引领下，近年来中白经贸合作健康稳定发展，前景广阔。中方愿与白方共同落实好两国元首重要共识，加强政策沟通，持续优化贸易结构，扩大进口白优质产品，巩固投资合作，高质量实施经济技术项目，不断深化两国地方合作。

凌激表示，中白工业园是共建“一带一路”的标志性项目，近年来双方克服新

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

冠疫情和外部不利因素影响，推动工业园各项经济指标不断回升向好，去年入驻企业数量、投资规模和园内企业营收均创历史新高，为提升双边经贸合作水平发挥了重要作用。双方将按照“一张蓝图绘到底”的精神，不断推进工业园在绿色低碳、数字经济、智能创造和科技创新等领域取得新进展，为高质量共建“一带一路”作出新贡献。

切博塔里表示，中国是白第二大贸易伙伴，白方高度重视对华经贸合作，欢迎中方加大对白机械制造、医疗器械和制药、农食品加工等领域投资，将持续改善中白工业园营商环境，支持初创企业发展，不断扩大基础设施、电子商务、交通物流等领域合作，推动白中共建“一带一路”合作取得丰硕成果。

会后，双方共同签署了中白经贸合作分委会第八次会议纪要、中白工业园协调工作组第十五次会议纪要。

（信息来源：商务部网站）

中哈经贸合作不断走深走实

哈萨克斯坦是共建“一带一路”倡议的首倡之地。近年来，在两国元首战略引领下，中哈合作成就斐然。双方成功实施多个重要共建“一带一路”合作项目，率先开展产能和投资合作，搭建全方位、立体化互联互通网络，提升投资和贸易便利化水平，培育绿色能源等领域新增长点。中哈经贸合作不断走深走实，有力促进两国共同发展，持续惠及两国民众。

贸易往来日益密切

在中哈边境霍尔果斯公路口岸，一辆辆冷藏保鲜货车正有序通过。借助农副产品快速通关“绿色通道”，货品从装运上车到通关出境的时间由原来的几天缩短至1小时。记者在哈萨克斯坦采访期间看到，不少当地年轻消费者的手机上装有中国电商平台应用程序。他们告诉记者，从这些平台上购物非常方便和实惠。

中哈两国山水相连，经济互补性强，是天然的合作伙伴。双方贸易往来日益密切。中国是哈萨克斯坦第一大贸易伙伴，双边贸易涵盖从能源到农产品等各领域。1992年，两国贸易额为3.68亿美元。2023年，两国贸易额达到410.2亿美元，提前完成两国元首提出的2030年贸易额达400亿美元目标。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

随着中哈贸易不断深化，越来越多哈萨克斯坦产品进入中国市场。去年，哈萨克斯坦国家馆在中国电商平台上线，中国消费者足不出户，即可品尝坚果、驼奶粉、红花籽油等哈萨克斯坦特产。哈萨克斯坦连续 6 次参加中国国际进口博览会，签署了总价值约 3 亿美元的商业协议。哈方企业踊跃报名参加今年的进博会，预计参展规模将扩大 5 倍。

哈萨克斯坦贸易和一体化部副部长托列巴耶夫表示，哈方愿扩大对华农产品出口，并提升投资便利化水平，持续优化营商环境，欢迎更多中国企业赴哈投资兴业。

互联互通持续深化

今年 2 月 28 日，一列满载日用百货、机械设备、新能源汽车等货物的中欧班列从西安国际港站驶出。随着这班列车开行，首届中国—中亚峰会的重要成果之一——中哈合作共建的哈萨克斯坦西安码头正式投运。

依托中欧班列，哈萨克斯坦西安码头将推动中国进出口哈萨克斯坦货物在西安快速集散分拨，并形成哈萨克斯坦在中国的商贸物流集散中心。西安浐灞国际港自贸业务相关负责人介绍，通过该码头，哈萨克斯坦的商品还可以南下广西，进入越南、泰国、缅甸、老挝，对外开放多了一条经贸“大动脉”。

哈萨克斯坦是中欧班列的重要节点国家。2023 年，过境哈萨克斯坦的中欧班列超过 1.3 万列，为保障全球产业链供应链稳定作出重要贡献。

近年来，中哈大力发展过境运输和国际陆海多式联运，成功搭建全方位、立体化互联互通网络，已开通 7 对常年对开口岸、5 条油气跨境运输管道、2 条跨境铁路干线和 1 个国际边境合作中心。两国建成“双西公路”中哈段、中哈连云港物流合作基地、霍尔果斯—东大门无水港等一系列标杆项目，成功把面向太平洋的出海口“搬”到了哈萨克斯坦的家门口，极大促进陆海跨境联运便利化。

中哈天然气管道 ABC 三线并行，单线长度均约 1310 公里，是中国—中亚天然气管道的重要组成部分。中油国际管道公司中哈天然气管道合资公司总经理凯伊波夫表示，该项目在向中国输送天然气的同时，还历史性地解决了哈南部地区天然气供应不足问题，带动当地上万人就业。“哈中天然气管道连接的不仅是两国的能源设施，更是哈中人民的友谊。它是管道，也是桥梁，促进两国基础设施的互联互通，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

也增进了两国民心相通。”

产能合作提质升级

近年来，中哈两国建立产能和投资对话机制，成立产能合作专项基金，形成内容丰富的产能项目清单，产能合作蓬勃发展。

作为中哈产能合作框架下的重点项目之一，哈萨克斯坦巴库塔钨矿项目为当地创造约 1000 个就业岗位。阿依古丽·阿克特莱沃娃是该项目人事经理助理，2022 年从中国西南大学毕业后来到这里工作。她告诉记者，项目部努力为员工创造更好的工作和生活条件，中方员工也帮助她尽快适应岗位，“我在这里工作很开心，为能参与项目建设深感自豪。”

能源是中哈务实合作的重要领域。中哈继续深化石油、天然气等领域合作，积极拓展风电、光伏等新能源领域合作。在哈萨克斯坦政府制定的《国家工业创新发展战略 2025》中，新能源汽车和充电设备被作为工业创新发展的重点领域。哈萨克斯坦政府计划到 2025 年新能源汽车和充电设备的产值达到 100 亿美元，创造 10 万个就业岗位。江淮汽车、宇通客车等纷纷进入哈萨克斯坦市场，助力当地新能源汽车产业发展。

两国新能源合作项目在哈成功落地和运营。札纳塔斯风电场、图尔古孙水电站、阿克莫拉州风电场等项目，为哈萨克斯坦实现绿色发展提供重要助力。“哈中在绿色能源领域的众多成功合作，给哈萨克斯坦带来了技术与经验。”哈萨克斯坦经济学家阿尔马斯·丘金表示。

中国驻哈萨克斯坦大使张霄表示，近年来中哈合作不断开拓新领域、打造新亮点，双方在医疗卫生、跨境电商、数字经济、汽车制造、现代农业等新兴领域合作势头迅猛。未来，中哈将在共建“一带一路”框架内积极支持跨境电商、数字经济等新业态发展，加快实施战略性合作项目，推动能源矿产、冶金化工、基础设施、物流运输、装备制造、农业粮食等领域合作全面发展，持续为双方经贸合作注入动力。

（信息来源：人民网-人民日报）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中国—中亚经贸合作高官会在西安举行

6月18日至19日，中国—中亚经贸合作高官会在陕西西安举行，商务部有关司局与中亚五国经贸部门代表出席会议。各方围绕推动贸易投资自由化便利化、加强产业链合作、发展贸易新业态等议题深入交换意见，并就完善中国—中亚经贸合作机制、成立相应工作组形成共识。

陕西省商务厅、中国—中亚机制秘书处代表参加会议。

（信息来源：商务部网站）

内地与香港实质性完成 CEPA 服务贸易协议新一轮修订磋商

近日，商务部会同相关部门与香港特别行政区政府共同召开《关于建立更紧密经贸关系的安排》（CEPA）联合指导委员会第三次高官会，实质性完成内地与香港 CEPA 服务贸易协议新一轮修订磋商。双方商定，将加紧做好有关技术准备并履行报批程序，尽早签署和实施协议。

CEPA 实施以来，内地与香港在货物贸易领域全面实现了自由化，在服务贸易领域基本实现了自由化，在投资领域建立了系统多元的保障制度。CEPA 服务贸易协议的新一轮修订，将进一步深化内地与香港服务贸易开放合作，助力香港由治及兴发展，助力国家高水平制度型开放。

（信息来源：商务部网站）

RCEP 全面生效以来，域内产业链供应链合作愈发紧密——区域贸易投资合作显著增长（经济新方位）

2023年6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对15个签署国全面生效，世界上参与人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定进入全面生效的新阶段。

至今年6月，RCEP全面生效已满一年，极大促进了区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动，推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场，促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。

数据显示，2023年，RCEP区域内部贸易达到5.6万亿美元，较协定正式生效前

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

的 2021 年略有增长。域内产业链供应链合作愈发紧密，2023 年，RCEP 区域共吸引绿地投资 2341 亿美元，增长 29.8%，是 2021 年的 2.2 倍。

关税减让，企业享惠实实在在

对企业而言，RCEP 最直接的利好体现在关税减让，货物贸易最终零关税产品数整体上将超过 90%。

近日，入境货轮“银釜山”号载着 6000 吨进口苯靠泊广东惠州港东联壳牌 2 号码头。待深圳海关所属惠州港海关关员现场查验及取样后，该批进口苯快速卸入罐区，并通过管道直接输往中海壳牌石油化工有限公司进一步加工。

这是中海壳牌今年第八批享受 RCEP 优惠关税进口苯。公司报关经理周欣说：“以从越南进口的苯为例，进口关税从 2%变为了 0，可以节省近 700 万元成本，进口量随即提高，更好满足了国内市场对苯原料的需求。”

进口关税减让收获真金白银。2023 年，我国企业在 RCEP 项下享惠进口 905.2 亿元，税款减让达到 23.6 亿元。

在出口环节，关税优惠提升企业竞争力，助企出海开拓市场。近日，在江苏如皋，在南京海关所属如皋海关的帮助下，梦百合家居科技股份有限公司为一批价值 28 万元的床垫申领了 RCEP 原产地证书，预计可享受进口关税优惠超 2000 元。

“RCEP 实施以来，凭借海关签发的 RCEP 原产地证书，进口国客户节省了关税成本近 253 万元，这对我们维系海外客户意义重大。”公司关务经理宗桥玲介绍，“今年 1 至 5 月，公司共申领了 80 份 RCEP 原产地证书，货值超 3400 万元。现在，公司在全球建立了六个研发中心和生产基地，产品销售到 73 个国家和地区。”

要素畅通，经贸往来更加密切

经核准出口商制度是 RCEP 的亮点之一。获得经核准出口商资格的企业，自主签发的原产地声明与海关签发的原产地证书具有同等效力。今年以来，南京海关精准施策深入推进制度落地。1—5 月，已指导江苏 48 家企业成功获批经核准出口商，企业自主出具原产地声明份数增长 2.89 倍。

江苏常发农业装备股份有限公司今年获得经核准出口商资质。该企业海外营销副总经理胡向宝介绍：“现在任何时间都可开具原产地声明，贸易开展更加自由便

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

捷。该资质对提升公司形象、巩固外贸伙伴关系也有积极意义。”

协议全面生效以来，RCEP 各成员国间进一步放宽货物、服务、投资等领域市场准入，推动原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等逐步统一，促进域内经济要素加快自由流动，产业链、供应链合作更加紧密。

中国贸促会新闻发言人赵萍介绍，今年前 5 个月，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额共计 28.68 亿美元，同比增长 2.55%；签证份数共计 9.67 万份，同比增长 20.48%。目前已有大量企业灵活运用原产地累积规则，通过先采购中间产品降低进口成本，再在国内加工成成品外销 RCEP 域内市场，享受原料进口和成品出口关税“双减让”，深度参与 RCEP 域内产业链供应链合作。

RCEP 生效以来，我国与其他成员国间贸易投资往来密切。货物贸易稳中有进，2023 年，我国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 12.6 万亿元，比 2021 年增长 5.3%。投资合作持续升温，2023 年，我国对 RCEP 其他成员国非金融类直接投资流量达到 180.6 亿美元，同比增长 26%，高于我国对全球投资增速 14 个百分点。

用足用好，提高协定利用效果

日前，中国（海南）改革发展研究院发布《以提升规则利用率为重点释放 RCEP 红利——2022—2023 RCEP 实施初步评估》。报告指出，原产地规则利用率是自贸协定红利释放的基础和支柱。目前，RCEP 原产地规则利用率总体偏低，客观上制约了红利释放。若 RCEP 原产地规则的利用率明显提升，将深化区域经贸合作，进一步推动 RCEP 红利的释放。

为了让更多外贸企业用好用足 RCEP 等自贸协定优惠措施，5 月 30 日，上海海关联合上海市商务委、保税区管理局等部门共同向 12 家企业发放了“RCEP 享惠福利包”，福利包不仅包含 RCEP 相关政策规定，还直观地显示出企业 RCEP 总体享惠利用率情况、已享惠商品的享惠利用率和未享惠商品情况，并附上了针对性的点评建议。

“这样的福利包很及时。”华域三电汽车空调有限公司物流负责人余倬君说，“公司去年 RCEP 利用率是 0.5%，还有很多商品没有享惠。我们会好好研究梳理未享惠商品的具体情况，在海关和地方政府的帮助下，把关税减让政策用得更好。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

推动 RCEP 高质量实施，中国贸促会已经举办 RCEP 经贸合作高层论坛等经贸活动数十场，RCEP 线上线下培训数百场，惠及企业数十万家，出版《自由贸易协定商务应用指南》《自贸协定推广及应用优秀案例集》等实操性手册，为企业用好用足 RCEP 提供帮助。

日前，商务部印发了高质量实施 RCEP 的好经验好做法，围绕加强顶层设计、促进货物贸易发展、推动服务贸易和投资合作、营造良好营商环境四方面，总结提炼了 28 条好经验好做法，供各地参考借鉴，持续提升协定利用效果。

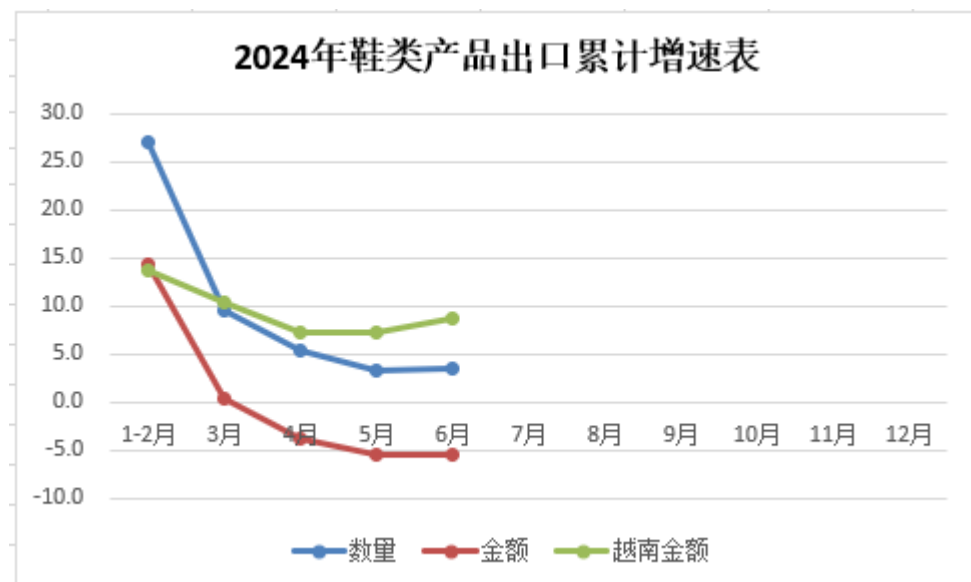
商务部有关负责人表示，下一步将充分发挥 2024 年中国担任 RCEP 联合主席国作用，引领各方高水平履约，不断提升协定在区域整体的实施效果。同时，继续为企业用好用足 RCEP 等自贸协定优惠措施提供支持和服务。

(信息来源：人民网-人民日报)

2024 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

2024 年 1-6 月，我国共出口鞋类产品数量 45.2 亿双，金额 234.2 亿美元，同比增速分别为 3.5%，-5.4%。

2024 年 1-6 月，越南鞋类出口金额 107.18 亿美元，同比增长 8.8%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。