

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2024年1-2月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧洲化学品执法检查发现多类消费品中有害化学物质超标

欧洲化学品管理局就五种物质的 REACH 授权进行咨询

AFIRM 发布 2024 版限用物质清单

PFHxA 类物质将被纳入欧洲 REACH 法规管控

ECHA 公布 2024 年 PFAS 限制提案工作计划重点，这些行业或受限制与影响

ECHA 就将 2 种物质列入 SVHC 清单进行咨询

欧盟正式公布《赋能消费者以实现绿色转型指令》，严厉打击“漂绿”行为

欧盟 REACH 注册卷宗超 20% 已完成合规性检查，数据增补仍在持续进行

美国发布适用于固体废物管理单位排放纠正措施的危险废物定义

2023 年度英国 REACH 评估活动报告正式公布

2023 年意大利鞋类生产放缓

印度 BIS 公布 3 类化学品强制认证，PP、PVC 等均在列

印度皮革和制鞋行业受到世界品牌商的关注

厄瓜多尔总统诺沃亚签署行政令批准中厄自贸协定

中新自贸协定升级增色经贸合作

中国—洪都拉斯自贸协定第四轮谈判在京举行

黄河流域海关自贸协定推进产业服务行动正式启动

国际货币基金组织上调全球和中国 2024 年经济增长预期 中国仍然是全球增长最大引擎

2024 年 1-2 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/00128/24

产品名称：George 牌儿童拖鞋

通报国家：爱尔兰

危害：该产品有伤害风险。系在鞋子上的魔术贴可能会失效，导致带子松开，造成绊倒的危险。孩子可能会摔倒而受伤。

该产品不符合一般产品安全标准。



描述：有恐龙图案的儿童拖鞋。产品在线上销售。

通报国家经济举措：从最终用户处召回该产品。

原产国：中国

2、召回编号：A12/00375/24

产品名称：AOLITE 牌童鞋

通报国家：匈牙利

危害：该产品有伤害风险。小的装饰元素(珠子)可以很容易地从产品上分离出来。小孩子可能会把它们放进嘴里噎着。

该产品不符合一般产品安全标准。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

描述：21 码粉色儿童鞋，尼龙搭扣。该产品用粘花和珠子装饰。

通报国家政府举措：从市场撤回产品，从最终用户处召回该产品。

原产国：中国

3、召回编号：A12/00372/24

产品名称：AOLITE 牌童鞋

通报国家：匈牙利

危害：该产品有伤害风险。小的装饰元素(珠子)可以很容易地从产品上分离出来。

小孩子可能会把它们放进嘴里噎着。

该产品不符合一般产品安全标准。



描述：18 码红色儿童鞋，小孩用尼龙搭扣。该产品用胶合水钻和珠子装饰。

通报国家政府举措：从市场撤回产品，从最终用户处召回该产品。

原产国：中国

(信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报)

欧洲化学品执法检查发现多类消费品中有害化学物质超标

欧洲化学品管理局论坛最近在欧盟范围内开展了一个执法项目，在各种消费品中发现了含量惊人的有害化学品，包括铅和邻苯二甲酸盐。在该项目中，来自 26 个欧盟国家的国家执法机构对 2400 多种产品进行了检查，重点是针对消费者的产品。令人震惊的是，超过 18% 的受检产品被发现违反了欧盟化学品法。

被查出的有害物质主要集中在以下产品类别：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

1.电气设备（52% 不合规）：这类产品包括电动玩具、充电器、电缆和耳机。违规的主要原因是焊料中含有铅、软塑料部件中含有邻苯二甲酸盐、电路板中含有镉。

2.运动器材（18%不合规）：对瑜伽垫、自行车手套、球和运动器材的橡胶手柄等项目进行了检查。18%的不符合项主要是由于软塑料中的短链氯化石蜡和邻苯二甲酸盐，以及橡胶中的多环芳烃。

3.玩具（16%不达标）：非电动玩具，包括沐浴/水上玩具、玩偶、服装、游戏垫、塑料玩偶、小玩具、户外玩具、粘液和儿童护理用品，违规率为16%。违规行为主要涉及软塑料部件中的邻苯二甲酸盐，以及多环芳烃、镍、硼或亚硝胺等其他限制物质。

4.时尚产品（15% 不合规）：箱包、首饰、皮带、鞋子和衣服等时尚产品的不合规率为15%。这些产品中的邻苯二甲酸盐、铅和镉是造成违规的原因。

（信息来源：tbtguide）

欧洲化学品管理局就五种物质的 REACH 授权进行咨询

2024年2月7日，欧洲化学品管理局（ECHA）就五种物质的 REACH 授权进行咨询。这五种物质为：三聚氰胺、包含任何单个异构体或其组合的四溴邻苯二甲酸双(2-乙基己基)酯（TBPH）、烷基二硫代磷酸酯、(2,4,6-三甲基苯甲酰基)二苯基氧化膦和四氧化二硼钡。

ECHA 寻求有关这些物质在授权范围内的使用、可免于授权要求以及供应链结构和复杂性的进一步信息。

（信息来源：tbtguide）

AFIRM 发布 2024 版限用物质清单

近日，服装及鞋袜国际 RSL 管理（AFIRM）工作组发布了 2024 版限用物质清单（RSL），此次是继 2015 年以来的第 9 次更新。AFIRM 工作组成立于 2004 年，致力于减少在服装及鞋袜供应链中使用有害物质及有害物质对供应链的影响。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

《AFIRM RSL》为供应商提供建立化学品管理知识与流程工具，为遵守 AFIRM 成员化学品限制规定奠定基础，提供产品测试的公共基础。

2024 版的主要更新内容如下：

CAS 号	物质/材料	更新内容	页码
不适用	AFIRM RSL 适用范围中的材料示例	将 Jacron（一种半合成纸产品）添加到“天然材料”中。	10
不适用	pH 值	<ul style="list-style-type: none"> 铬鞣皮革 pH 值范围上限由 4.5 更新至 5.5。 非铬鞣皮革 pH 值范围上限由 7.0 更新至 7.5。 新增了关于制革过程中 pH 值水平的附加指南。 	16
各种	烷基酚 (AP)和烷基酚聚氧乙烯醚 (APEO)	<ul style="list-style-type: none"> 针对羽绒，新增了根据 GB/T 14272-2021 引用的测试方法 GB/T 23322-2018（仅限中国市场）。 皮革 APEO 的测试方法更新为 EN ISO 18218-1:2023。 	17
各种	双酚	<ul style="list-style-type: none"> 删除了双酚 AF (BPAF)。 在之前仅 BPA 有限值要求的基础上，针对所有材料的其他双酚物质，增加了 1000 ppm 的限值。 新增了针对皮革的测试方法 EN ISO 11936:2023 及 10 ppm 的报告限值。 增加了纺织品双酚测试前处理注意事项的说明。 	19
各种	氯酚	所有材料的测试方法由 DIN 50009:2021 更新为 EN 17134-2:2023。	20
6858-49-7	分散染料：C.I.分散黄 49	添加了 C.I.分散黄 49 另一个 CAS 编号。	23
7440-02-0	重金属：镍 (Ni)	针对珠宝和非珠宝产品镍释放的测试方法 EN 1811:2011+A1:2015 更新为 EN 1811:2023。	28,30
75-01-4	单体：氯乙烯	测试方法由 EN ISO 6401:2008 更新为 EN ISO 6401:2022。	30
各种	有机锡化合物	有机锡化合物由 9 项增至 18 项，并要求新增物质的限值为每项 1 ppm。	32
90-43-7	邻苯基苯酚 (OPP)	所有材料的测试方法由 DIN 50009:2021 更新为 EN 17134-2:2023。	33
各种	全氟和多氟烷基物质 (PFAS)	<ul style="list-style-type: none"> 测试方法 ASTM D7359 和 EN ISO 23702-1 更新至 2023 版本。 增加了关于针对 PFAS 测试方法草案 prEN 17681-1:2023 的说明。 增加了欧盟 POPs 关于修订 PFOS 限值草案的信息。 基于欧盟提案，增加了 PFHxA 及盐和相关物质的要求。 	34,41
各种	杀虫剂	删除了测试方法 DIN 38407-2:1993，补充了测试标准 EN ISO 15913 的年份 2003。	34
26040-51-7	邻苯二甲酸酯	邻苯二甲酸酯清单新增物质：四溴邻苯二甲酸双(2-乙基己基)酯 (CAS 号：26040-51-7)。	35
各种	多环芳烃	补充了测试标准 EN 17132 的年份 2019 及 ISO 16190 的年份 2021。	36
91-22-5	喹啉	增加了非染色材料中不应出现的情况说明。	37
各种	UV 吸收剂/稳定剂	补充了测试标准 ISO 24040 的年份 2022。	38
各种	韩国 KC 标志可溶性重金属要求	测试方法更新至 ISO 8124-3:2020/Amd 1:2023。	40
36355-01-8	杀虫剂：六溴联苯	杀虫剂清单新增物质：六溴联苯 (CAS 号：36355-01-8)。	42

更多详情参见：<https://afirm-group.com/afirm-rsl/>

（信息来源：倍科 BACL）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

PFHxA 类物质将被纳入欧洲 REACH 法规管控

2024 年 2 月 29 日，欧洲化学品注册、评估、许可和限制法规（REACH）委员会投票通过关于在 REACH 法规附录 XVII 中限制全氟己酸（PFHxA）、其盐和相关物质的提案。

关于 PFHxA 及其盐和相关物质：

1、物质信息

全氟己酸 (PFHxA)及其盐和相关物质指：

具有链接到碳原子上的直链或支链 C5F11-的全氟戊基的化合物

具有直链或支链 C6F13-全氟己基

不包括以下物质：

C6F14

C6F13-C(=O)OH, C6F13-C(=O)O-X' or C6F13-CF2-X' （其中 X'=任何基团，包括盐）

具有直接连接到硫原子的全氟烷基 C6F13- 的任何物质

2、限值要求

均质材料中：

PFHxA 及其盐之和： <0.025 mg/kg

PFHxA 相关物质总和： <1 mg/kg

管控产品生效时间

用于公共消防、训练和试验的消防泡沫和消防泡沫浓缩物：法规生效起 18 个月

供公众使用的：服装及相关配件中的纺织品、皮革、皮毛，鞋子，混合物；化妆品；食品接触纸和硬纸板：法规生效起 24 个月

供公众使用的：除服装及相关配件以外产品中的纺织品、皮革、毛皮：法规生效起 36 个月

民用航空消防泡沫和消防泡沫浓缩物：法规生效起 60 个月

（信息来源：SGS 限用物质测试服务）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

ECHA 公布 2024 年 PFAS 限制提案工作计划重点，这些行业或受限制与影响

近日，欧洲化学品管理局（ECHA）公布了关于全氟和多氟烷基物质（PFAS）限制提案的 2024 年计划重点，其下辖的风险评估委员会（RAC）和社会经济分析委员会（SEAC）将在今年举行 3 次 PFAS 会议。

随后，ECHA 将向欧盟委员会提交最终意见，一旦委员会采纳意见，将会向公众通报最终结果。

一、PFAS 限制提案

在正式实施对物质生产、投放及使用的限制前，需经历以下四个阶段，目前 PFAS 限制提案正处于第三阶段：



2023 年 1 月 13 日，丹麦、德国、荷兰、挪威和瑞典提交了在欧洲境内全面限制 PFAS 生产、投放、使用的提案；

2023 年 9 月 25 日，结束了为期六个月的磋商，期间 ECHA 共收到超过 5600 条咨询信息；

2023 年 11 月 8 日，执法信息交流论坛发表 PFAS 限制提案的实施建议；

2024 年 3 月，RAC 和 SEAC 将举行第一次 PFAS 委员会会议。

2024 年 PFAS 相关工作重点

2024 年 RAC 和 SEAC 将举行三次委员会会议，对拟议提案以及各界咨询意见进行分批评估，重点关注可能受到限制影响的行业：

2024 年 3 月	<ul style="list-style-type: none">消费品混合物、化妆品和滑雪蜡PFAS 的危害（仅 RAC 参与）一般方法（仅 SEAC 参与）
2024 年 6 月	<ul style="list-style-type: none">金属电镀及金属制品制造关于 PFAS 危害的补充讨论（仅 RAC 参与）
2024 年 9 月	<ul style="list-style-type: none">纺织品、室内装潢、皮革、服装、地毯食品接触材料和包装石油与采矿

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

二、行业在行动

PFAS 的限制问题一直是讨论热点。今年 2 月，经济合作与发展组织（OECD）开展了为期两天的网络研讨会。会议邀请了政界、工业界、学术界以及公益组织的多位专家，探讨 PFAS 的各国管控措施、无氟替代品分析、监测技术、废物管理等话题，并提出 OECD 未来 4 年的 PFAS 工作计划，即：

- 制定风险管理方法
- 开发合适的 PFAS 替代方案
- 研发更安全的监测技术
- 继续分析含氟聚合物信息（包括用途、替代品、排放）
- 进一步制定 PFAS 的标准检测方法

此外，会上多位业内人士表示，现有的风险管理手段并不能很好地执行 PFAS 的限制活动，并且对于医药、电子等产业，限制 PFAS 将会带来一系列的连锁反应。

在此提醒，目前 PFAS 限制提案已进入意见讨论阶段，利益相关者可及时调整输欧策略。

（信息来源：瑞欧科技）

ECHA 就将 2 种物质列入 SVHC 清单进行咨询

欧洲化学品管理局（ECHA）正在就将 2 种物质确定为高度关注物质（SVHC）进行咨询。挪威和法国根据 REACH 附件 XV 中规定的要求提出本项提案，并准备好了档案。如果这两项物质被确定为 SVHC，它们将被添加到候选清单中，以便最终纳入授权清单。ECHA 将在 2024 年 4 月 15 日之前接受意见。

拟议物质的详情如下：

名字	欧共体编号	CAS 号	提议主体	提议理由
过氧化二异丙苯 Bis(α,α -dimethylbenzyl) peroxide	201-279-3	80-43-3	挪威	生殖毒性 (第 57c 条)
磷酸三苯酯 Triphenyl phosphate	204-112-2	115-86-6	法国	内分泌干扰特性 (第 57 (f) 条-环境)

(信息来源: 南亚标准研究暨成都技术贸易措施)

欧盟正式公布《赋能消费者以实现绿色转型指令》，严厉打击“漂绿”行为

日前，欧盟议会和理事会已就“禁止误导性广告并为消费者提供更好的产品信息”达成一项新规则临时协议——《赋能消费者以实现绿色转型指令》(Directive (EU) 2024/825)，旨在为消费者打造更透明、更绿色的购物环境。

该指令将更新欧盟现有的禁止商业行为清单，并特别关注“漂绿”和商品“提前报废”等营销问题，确保消费者不受误导。

一、消费者保护指令

《赋能消费者以实现绿色转型指令》(Directive (EU) 2024/825)，已于 2024 年 3 月 6 日正式在欧盟官方公报上公布，并于公布后第 20 天起生效。

各成员国需在 2026 年 3 月 27 日之前通告相关措施细则，企业则将于 2026 年 9 月 27 日起实施这一新规定。

该指令修订了欧盟已有的两个消费者保护指令：《不公平商业行为指令》(Directive 2005/29/EC) 和《消费者权益指令》(Directive 2011/83/EU)。

作为循环经济的一部分，该指令出台旨在维护消费者的“绿色知情权”，保护消费者免受误导性营销行为的影响，并帮助他们做出更好的购买选择，从而为更可持续的消费做出贡献。

二、提案历程

2022 年 3 月，欧盟委员提出立法提案，COM(2022)0143；

2023 年 3 月，委员会一读通过；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2023年6月至9月，举行了三次三方会议，最终达成临时协议；

2024年1月17日，欧盟议会批准通过。

三、适用范围

该指令适用于所有在欧盟市场流通的产品，将产品投放欧盟市场的运营商（如生产者、销售者等）需遵循相关要求，履行相关责任。

四、指令要点

禁止在没有证明文件的情况下提出以下通用环境声明（包括标签、品牌名、文本、图形等）。如果企业要使用下列类似词汇，必须提供经公认的优异环境绩效证明*。

Environmentally friendly 环境友好	Eco-friendly 生态友好	Nature's friend 自然之友	Green 绿色
Gentle on the environment 对环境温和	Carbon friendly 碳友好	Energy efficient 节能	Ecological 生态
Environmentally correct 正确环保意识	Climate friendly 气候友好	Biodegradable 可生物降解	Biobased 生物基

*环境绩效证明包括欧盟生态标签（Eco-label）（Regulation (EC) No 66/2010）；或 EN ISO 14024 生态标签计划；或其他适用欧盟法律规定的最高环境绩效。

禁止基于温室气体排放抵消的声明，即声称产品/服务/活动在温室气体排放方面具有中和、减少或积极的环境影响。所涵盖词汇如下：

Limited CO2 footprint 碳足迹限制	CO2 neutral certified 碳中和认证	Climate net zero 气候净零
Climate compensated 气候补偿	Reduced climate impact 减少气候影响	Climate neutral 气候中和
Carbon positive 正碳		

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

禁止使用不是基于认证计划的，或不是由公共当局设立的可持续性标签；

禁止将片面的产品信息用于产品整体的环境评价上。例如，产品宣称“使用回收材料制成”，消费者会认为整个产品均由回收材料制成。但实际上，只有产品的包装部分采用了回收材料。

五、对我国及企业的影响/应对

欧盟通过对标签和产品声明进行规范，逐步缓解以彻底杜绝“漂绿”行为。

因此，企业应基于自身发展制定可持续发展战略，明确企业在环境方面的目标、原则与措施。基于真实现状进行环境信息披露并定期审查，申请经官方认证的标签，以正确的方式走向绿色发展之路。

（信息来源：瑞欧科技）

欧盟 REACH 注册卷宗超 20%已完成合规性检查，数据增补仍在持续进行

近日，欧洲化学品管理局（ECHA）宣布已对超过 20%的欧盟 REACH 注册卷宗进行了合规性检查。

自 2009 年以来，ECHA 评估了近 15,000 个注册卷宗，旨在确保企业提供可靠的化学品危害信息，保证欧盟内的化学品安全。

一、欧盟 REACH 注册卷宗评估

欧盟 REACH 注册的卷宗评估一直是 ECHA 的重点工作。根据 ECHA 的综合监管战略，所有注册物质都需经过分组和筛选过程，其中约 30%的物质将会接受合规性检查。

在 2009 年至 2023 年期间，ECHA 对近 15,000 个注册卷宗进行了合规性检查，相当于全部注册卷宗的 21%，已达到 2019 年设置的从 5%增加到 20%的卷宗评估目标。

其中，对于注册吨位在 100 吨以上的物质，ECHA 已完成了近 30%的合规性检查。且在 2027 年 12 月 31 日前，ECHA 将完成不低于 20%的低吨位的注册卷宗检查。

二、2023 年官方检查结果

在 2023 年，ECHA 进行了 301 次合规性检查，涵盖了超过 1,750 个注册卷宗，涉及 274 种不同的物质。这些检查主要针对可能存在数据缺失或数据质量不高的注

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

册卷宗，最终 ECHA 向企业发出了 251 项决议，要求提供额外数据以明确化学品对人类健康或环境的长期影响。

而这也是去年新的卷宗符合性审查规则出炉后对卷宗评估的最直观的影响：更多决议下发，更多数据尤其是长期毒性的数据被要求增补。

与此同时，ECHA 也强调将会更加关注决议的跟进工作，评估后续收到的信息是否合规，物质是否需要优先管控，并与成员国加强合作对不合规卷宗进行执法审查。

注册卷宗的合规性检查仍将是 ECHA 未来几年的重点，为此制定的联合评估行动计划也在有条不紊地进行中。此外，2023 年 ECHA 还通过了六项物质评估决议，要求提供更多数据。

对此，建议化学品企业：重新审视注册物质的合规性和注册有效性，尤其是早期注册的高吨位物质，很有可能不再满足新的数据要求；注意决议草案的发布，及时做出最佳选择，积极配合领头注册人进行注册更新并分摊相应的数据成本。

（信息来源：瑞欧科技）

欧盟 REACH 注册卷宗超 20%已完成合规性检查，数据增补仍在持续进行

2024 年 3 月 6 日，美国环境保护局发布了适用于固体废物管理单位排放纠正措施的危险废物定义。

美国环境保护局（EPA）将于 2024 年 2 月 8 日在《联邦公报》上公布的拟议规则的评论期延长至 2024 年 3 月 26 日。该拟议规则将修订适用于纠正措施的危险废物的定义，以解决《资源保护和恢复法》（RCRA）许可的处理、储存和处置设施的固体废物管理单元的排放问题，并进行相关的符合性修订，从而提供明确的监管授权，以充分实施《资源保护和恢复法》（RCRA）的法定要求，即许可设施不仅要采取纠正措施来解决法规中列出或确定为危险废物的物质的排放问题，还要采取纠正措施来解决危险废物法定定义的危险物质的排放问题。拟议的规则还将提供环境保护局的解释通知，即危险废物的法定定义适用于获准设施和临时状态设施的固体废物管理单元的排放纠正措施。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

《联邦公报》（Federal Register, FR）于 2024 年 2 月 8 日发布了拟议规则，公众意见征询期原定于 2024 年 3 月 11 日结束，现延长 15 天。书面意见必须在 2024 年 3 月 26 日或之前提交。

（信息来源：美国环境保护局）

2023 年度英国 REACH 评估活动报告正式公布

UK REACH 实施机构——英国健康与安全委员会（HSE）于近日发布了「**2023 年度 UK REACH 评估活动报告**」。

与欧盟 REACH 相似，官方评估主要分为「卷宗评估」（包含完整性评估和测试提案评估）和「物质评估」。

对于官方而言，评估活动一直是 HSE 的工作重心之一，它不仅保障了注册卷宗的高质量，更在较高的水平保护了人类和环境健康。

对于企业而言，官方评估则可能导致测试增加和一些额外费用，也可能进一步引发物质的分类变化，以及后续物质被加入 SVHC 清单、授权清单、限制清单等情况。因此，这一评估一直受到业内的高度重视。

一、卷宗评估

相信不少企业已经通过“零数据”注册的方式提交了 UK REACH 的正式注册。对此大家可能会好奇，既然目前暂时可以豁免提交毒理、生态毒理等数据，官方的卷宗评估又是在评估什么呢？

确实，与欧盟 REACH 不同的是，由于目前仍处在 UK REACH 法规过渡期内，预计大多数注册数据的提交将临近 2026 年 10 月、2028 年 10 月或 2030 年 10 月的截止期。

因此，英国官方将卷宗完整性评估的重点放在了「“全新”物质」上（即在 2021 年 1 月 1 日之前未在欧盟 REACH 下被注册的物质）。

在脱欧过渡期结束（2021 年 1 月 1 日）至 2023 年 12 月 31 日期间，官方共收到了 53 份“全新”物质的卷宗提交。截至 2023 年底，官方已完成 29 个（约占 55%）合规完整性审查，并下发了 4 份决议草案，具体可详见下表：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

吨位	卷宗数	完整性评估完成	决议草案下发	完成百分比
大于 1000 t/a	1	1	0	100%
100-1000 t/a	2	2	0	100%
10-100 t/a	7	3	0	43%
1-10 t/a	43	23	4	53%
总计	53	29	4	55%

从上表可以看到，「高吨位」的“全新”物质注册数量总体较少，且官方优先审查了全部高吨位的卷宗提交；而对于「较低吨位」的注册，官方的完整性审查进度完成一半左右。

测试提案评估方面，HSE 在 2023 年收到了一份毒理节点测试提案，官方在评估注册人提交的测试提案时，会考虑 3Rs 原则，即「减少、改进和替换动物实验」。

二、物质评估

与欧盟 REACH 的物质评估流程类似，英国官方每年都会发布滚动行动计划（RAP）。然而，需要注意的是，英国 REACH 的 RAP 与欧盟 REACH 的 RAP 是相互独立的。

根据英国 2023 年的滚动行动计划（RAP），HSE 启动了对「N-丁基苯磺酰胺」（EC 222-823-6，CAS 3622-84-2）的物质评估。

而对于早在 2022 年启动的对氯化石蜡（Paraffin waxes and hydrocarbon waxes, chloro）的物质评估，由于该物质疑似 PBT/vPvB 且广泛用途，在物质同一性方面还存在一定不确定性，官方首先下发了一项物质评估决议，要求注册人提供信息以明确物质鉴定方面的情况。

此外，英国官方会在今年开展“替代性过渡注册”模型（ATR 模型）的公众咨询，该模型可能会简化部分物质的注册数据要求，对企业在过渡期结束前完成 UK REACH 正式注册的策略和成本产生巨大影响。

在此提醒企业，密切关注 UK REACH 法规对数据的要求变化，确保在英国化学品市场的合规。

（信息来源：瑞欧科技）

2023 年意大利鞋类生产放缓

自 2023 年初以来，意大利鞋类生产开始逐渐放缓，全年鞋产量为 1.48 亿双，同比下降 8.6%，远低于 2019 年的 1.79 亿双。

2023 年鞋类产量下降至 1.48 亿双，导致制鞋行业企业数量下降 5.3%至 3564 家，但行业职工人数保持稳定，为 73639 人(较上年上升 1.8%)。另外，与前一年相比，其总营业额增长了 0.9%，达到 146.3 亿欧元，考虑到通货膨胀导致的成本上升，制鞋行业维持了适度的增长。

意大利制鞋协会(Assocalzaturifici) 的数据还显示，2023 年意大利鞋类出口额(包括转口)同比增长 1.1%，至 127.9 亿欧元，而进口额同比下降 3.5%，至 69.9 亿欧元。

“2023 年一季度意大利制鞋行业表现出色，出口量和出口收入实现了两位数的增长，随后开始放缓。意大利鞋业协会主席 Giovanna Ceolini 称：“2024 年出现了些令人担忧的迹象，预计，至少在今年上半年，意大利制鞋行业还将缓慢前行。”

据 La Conceria 报道，2023 年前 10 个月意大利出口美国和德国的鞋类产品呈现大幅下降，出口量分别下降 20%和 7.8%，但对华和阿联酋出口成绩喜人。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

印度 BIS 公布 3 类化学品强制认证，PP、PVC 等均在列

2024 年 2 月 27 日，印度化学品和化工部（DCPC）正式发布了 3 类化学品的质量控制令（QCOs），分别是聚氯乙烯（PVC）均聚物、模压和挤出的聚丙烯（PP）材料和柴油发动机-氮氧化物还原剂 AUS32。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这 3 类化学品的 QCOs 将于 **2024 年 8 月 25 日**起强制执行。以下是 3 类化学品需具体执行的印度标准：

化学品	印度标准	标准名称
聚氯乙烯 (PVC)均聚物	IS 17658:2021	Poly Vinyl Chloride (PVC) Homopolymers – Specification
模压和挤出的聚丙烯 (PP)材料	IS 10951:2020	Specification for Polypropylene (PP) Materials for Moulding and Extrusion
柴油发动机 - 氮氧化物还原剂 AUS 32	IS 17042 (Part-1):2018	Diesel Engines – NOx Reduction Agent AUS 32 – Specification

对于需要强制执行的 QCOs，企业需要在出口至印度前完成 **BIS 认证**，确保每种化学品都符合相应的印度标准，并标注获得印度标准局（Bureau of Indian Standards, BIS）许可的标准标注（Standard Mark）。需注意的是，QCOs 不适用于从印度出口的化学品。

根据 2016 年的印度标准局法案（BIS Act），任何违反上述命令规定的行为都将受到处罚。

在此提醒有相关输印产品的企业务必关注 QCOs 的实施状态，及时完成 **BIS 强制认证**，以确保产品能顺利进入印度市场。

（信息来源：瑞欧科技）

印度皮革和制鞋行业受到世界品牌商的关注

皮革出口委员会(CLE)执行董事 R Selvam 在接受《印度时报》采访时表示，印度皮革和制鞋业的销售规模为 180 亿美元，其中出口占 50 至 60 亿美元。台湾主要制鞋企业正在进军印度。

印度有 7 个主要鞋类生产集群，分别位于泰米尔纳德邦、北方邦、旁遮普邦、德里、马哈拉施特拉邦、哈里亚纳邦和西孟加拉邦。最近，安得拉邦、喀拉拉邦和奥里萨邦的制鞋行业也正在崛起。皮革和制鞋业是一个劳动密集型产业，其从业人员达 440 万人，其中 40%是女性。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

到 2030 年，印度皮革及其制品和鞋类产品预计将实现强劲增长，其规模将达到 470 亿美元。在上个月发布的行业远景报告中强调指出，印度皮革行业出口额将从目前水平增长一倍以上，达到 140 亿美元。在未来 6-7 年，印度皮革行业将增加 200 万个就业岗位。

印度约有 45%-50%的皮革和鞋类产品出口到欧洲，15%出口到美国。品牌商推动了印度皮革行业的发展，部分品牌商希望将其在中国和印尼的生产基地转移到印度。未来三到四十年印度将成为皮革行业的主力军及重要制造商。

由于印度营商环境、基础设施的改善和充足的熟练劳动力，包括中国、印尼和越南在内的部分生产商正在进入印度，特别是泰米尔纳德邦。

耐克(Nike)、哥伦比亚(Columbia)、卡骆奇(Crocs)等主要国际品牌商都在印度生产其产品，New Balance 和 Cole Haan 也计划将其产品转移到印度生产。泰米尔纳德邦(Tamil Nadu)将成为中国的“东莞”。此外，印度还为阿迪达斯和彪马代工生产鞋类产品。

印度不仅要在鞋类制造领域取得突出的成绩，还要在鞋材辅料制造、供应链管理、科研和设计开发等相关行业取得卓越成就。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

厄瓜多尔总统诺沃亚签署行政令批准中厄自贸协定

综合厄瓜多尔媒体 2 月 15 日报道，当日，厄总统诺沃亚签署第 166 号行政令，正式批准中厄双边自贸协定。诺表示，中厄自贸协定为厄打开了前所未有的机遇之门，中国作为最庞大、最具活力的市场之一，已经成为厄非石油产品出口的重要目的地。协定正式生效仍需完成其他内部程序。厄政府需在官方登记处公布，而后外交部发出外交照会，正式通知中方协定所有内部批准程序已完成，中方也需完成该步骤。初步估计协定将在 90 天内生效，两国也可能加快推进协定生效进程。

(信息来源：驻厄瓜多尔共和国大使馆经济商务处)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中新自贸协定升级增色经贸合作

今年是中新建立全面战略伙伴关系十周年。中共中央政治局委员、外交部长王毅于3月17日至21日对新西兰、澳大利亚进行正式访问。

分析普遍认为，中国与新西兰经贸高度互补，利益深度交融，成为中新关系的强劲引擎。站在新起点，中新经贸正迎来更多发展机遇。受访专家亦表示，双方要充分发挥自贸协定作用，深挖经贸合作机遇，惠及更多区域伙伴。

经贸合作紧密

深挖更多新增长点

近年来，中国与新西兰经贸合作快速发展，已发展为多领域、多层次、多形式的经贸合作。从贸易看，中国连续多年成为新西兰第一大货物贸易伙伴。中国对新出口主要商品为服装和机电产品，自新进口主要商品为乳制品、木产品、肉类等。据中方统计，2023年中新双边货物贸易额为1499.9亿元。今年1—2月双边货物贸易额为233.3亿元，其中中国对新出口90.4亿元，新对华出口142.9亿元。从投资看，新西兰在华投资主要涉及农林、轻工、纺织、冶金、食品加工、医药、计算机等领域，中国对新投资主要涉及乳业、资源开发、保险和建筑等领域。

商务部研究院美洲与大洋洲研究所副所长、研究员周密在接受国际商报记者采访时表示，中新两国经贸合作空间广阔。在货物贸易领域，双方可增强市场互联，加强供应链产业链协同，发挥各自优势，进一步提升产品附加值，满足双方市场需求。在服务贸易领域，双方可在标准、规则、资质以及市场准入方面加强合作，促进包括数字经济在内的产业协同。在投资领域，双方可以加强直接投资、间接投资、债券投资、基础设施融资等多元合作方式，强化双向投资，探索第三方市场合作。此外，双方还可进一步加强研发创新领域合作。

新西兰工商界普遍看好中国市场及新中经贸往来前景。近期，新西兰外交贸易部发布的《2024年中国市场行情报告》显示，2022年10月至2023年9月新中双边货物和服务贸易总额为386.7亿新元，中国保持新西兰最大的贸易伙伴地位。新西兰外交贸易部展望2024年，认为中国作为新西兰最大出口市场的基本面不会改变，中国中等收入群体数量庞大且仍在增长，有着对高质量产品和服务的需求，并有强大的物流支撑。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

自贸协定升级

深化合作新动能

值得一提的是，中新双方高度重视并共同致力于深化自贸合作，自贸协定对提升双边贸易投资规模、促进双边经贸关系发展发挥了重要作用。

中新自贸协定于 2008 年 4 月签署并于同年 10 月正式生效，是中国签署的第一个涵盖货物贸易、服务贸易、投资等诸多领域的双边全面自贸协定，也是中国与发达国家签署的第一个自贸协定。协定自生效以来，有力推动双边贸易快速发展，中新货物贸易总额从 2008 年的 44 亿美元增长至 2022 年的 254 亿美元，年均增速 13%。

在中新自贸协定基础上，2016 年 11 月双方又启动自贸协定升级谈判。2022 年 4 月，中国新西兰自贸协定升级议定书正式生效。升级议定书进一步扩大货物、服务、投资等领域市场开放，进一步提升贸易便利化等规则水平，还新增电子商务、竞争政策、政府采购、环境与贸易等 4 个章节，更加符合现代经济与贸易发展的需要。

据了解，在去年 12 月举行的中国-新西兰自贸区联委会第七次会议上，双方全面回顾并审议了中新自贸协定的实施情况，并就推进标准领域认可与合作交换意见。双方还就以负面清单形式开展服务贸易谈判进行讨论。

今年 1 月 1 日，根据中国-新西兰自贸协定有关规定，中国结束对新西兰原产奶粉采取的特殊保障措施。至此，新西兰出口至中国的所有乳制品均实现完全零关税，中方对新西兰的降税承诺已全部履行，中新自贸协定已完全实施。

周密表示，中新自贸协定不断调整升级，为双方深化贸易投资和各领域务实合作提供了有力支撑、注入了新的动能，也为两国企业开展合作提供了更加可预期的稳定环境。

“新西兰的乳制品品质高，具有非常强的竞争力，这样一些零关税产品的进入，能够有效地促进市场竞争、提高供应链标准、满足各方市场的需求。”周密表示，因此，在更好地利用自贸协定和升级议定书优惠措施的基础上，中新还应共同努力推动双方经贸合作成为区域发展的典范，使更多区域国家获益。

（信息来源：国际商报）

中国—洪都拉斯自贸协定第四轮谈判在京举行

新华社北京3月21日电 记者21日从商务部获悉，3月19日至21日，中国—洪都拉斯自贸协定第四轮谈判在京举行。中洪双方就货物贸易、服务贸易、投资、规则等领域开展全面深入磋商，取得积极进展。

2023年3月26日，中洪两国建交。2023年7月4日，两国启动中洪自贸协定谈判。2024年2月7日，两国签署《中华人民共和国政府和洪都拉斯共和国政府关于自由贸易协定早期收获的安排》。

（信息来源：新华网）

黄河流域海关自贸协定推进产业服务行动正式启动

今天（21日），黄河流域海关自贸协定推进产业服务行动正式启动，通过线上线下方式帮助企业充分运用自贸协定、尽享政策红利。

随着我国多双边经济合作深化，截至目前，我国已与29个国家和地区签署22个自贸协定，对自贸伙伴的贸易额占进出口总值的三分之一。关税减让是自贸协定在货物贸易领域取得的重要成果，优惠原产地证书是企业享受自贸协定项下关税减让的重要凭证。此次活动的目的是帮助更多企业充分了解并能尽享自贸协定的政策红利。

青岛海关关税处副处长杨倩：海关作为我国原产地管理部门，承担着证书签发、自贸协定项下关税减让、经核准出口商认定和管理等职能。海关总署授权青岛海关牵头黄河流域海关关际合作，我们发起区域海关签署倡议书，成立原产地技术服务队，为农产品、纺织服装、机电等黄河流域特色优势产业进行政策推介和原产地技术服务。

统计数据显示，今年前2个月，黄河流域海关共签发自贸协定原产地证书12.6万份，同比增长4%，出口享惠货值445.1亿元，其中共签发《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地证书2.6万份，同比增长15.7%。

（信息来源：央视新闻客户端）

国际货币基金组织上调全球和中国 2024 年经济增长预期 中国仍然是全球增长最大引擎

国际货币基金组织（IMF）日前上调了 2024 年中国经济和亚洲新兴经济体的增长预期。同时，基于中国等主要经济体增长充满韧性，国际货币基金组织将今年全球经济增长预期上调 0.2 个百分点至 3.1%。国际货币基金组织指出，上调中国经济增长预期反映了去年中国经济高于预期的增长势头延续，以及中国政府出台相关政策产生的带动作用。

2023 年，中国国内生产总值超过 126 万亿元，比上年增长 5.2%，中国仍然是全球增长最大引擎。今年以来，高质量发展扎实推进。2024 年 1 月，经济景气水平有所回升，释放了开年经济运行积极信号。

“中国经济的竞争优势依然存在”

作为国际货币和金融体系的核心机构，国际货币基金组织是各国协调宏观经济政策的主要平台。

国际货币基金组织在最新的《世界经济展望报告》中表示，全球经济增长在 2024 年有可能出现进一步的上行，几大因素中包括中国经济复苏速度的加快。

对中国经济增长的乐观预期，也提振了对地区经济增长的信心。国际货币基金组织预测，由于中国经济增长可能超过预期，亚洲新兴经济体今年的整体经济增长率有望达到 5.2%，比去年 10 月的预测提高 0.4 个百分点。

不仅仅是国际货币基金组织，高盛、瑞银等国际金融机构也在近期发布报告指出，2024 年中国消费和服务业将延续疫情后的复苏趋势。英国经济学人智库等预计，2024 年中国经济基本面将更加稳固。美国战略与国际问题研究中心等机构认为，中国电动汽车电池、电子产品、矿产等出口强劲，不少产业全球竞争力领先。

中国美国商会发布最新调查报告显示，有 50% 的受访美国企业将中国列为全球首选或前三位投资目的地。中国欧盟商会调查显示，59% 的受访企业将中国视为三大主要投资目的地之一。中国德国商会的商业信心调查报告显示，91% 的受访德国企业表示将继续扎根中国市场，超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。

更多的国际机构和企业以实际行动表达对中国市场的长期看好。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

日本经济界访华团、世界银行执行董事访问团、法国达能集团、美国安利集团、德国宝马集团……近期，国际机构和跨国公司负责人纷纷到访中国，看好中国市场、深化务实合作。

宝洁公司首席执行官乔恩·莫勒最近表示，1月初他在中国待了6天，与中国员工和政府官员见面，并到居民家中了解购买习惯。他说，“中国的长期机遇仍然完好无损”。

世界，正日益感受到中国经济高质量发展的强劲脉动。

深圳港小漠国际物流港，比亚迪“开拓者1号”滚装船启航，搭载着5000多台中国新能源汽车，驶向目的地荷兰符利辛根港和德国不来梅哈芬港。

2023年，中国首次成为全球最大汽车出口国。数据显示，中国每出口3辆汽车就有1辆是电动载人汽车。去年，中国以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”出口突破万亿元大关，国际份额遥遥领先。韩国《今日货币》报道指出，尖端产品已开始成为“中国制造”的代表。

新疆阿拉山口口岸，一列列中欧班列驶出，搭载着来自中国各地的日用百货、汽车及零配件、机械设备等货物，开往欧洲。

2023年，中欧班列全年开行1.7万列、发送190万标箱，同比分别增长6%和18%。这条国际物流陆路运输“黄金通道”，畅通了中国与欧洲25个国家217个城市的物流，为双方经贸往来注入源源不断的活力。

中国是唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。“中国企业在创新能力、迭代速度、制造效率等方面具有显著优势，其背后是中国完善的产业链和超大规模市场。”泰国正大管理学院中国—东盟研究中心主任汤之敏告诉记者，“中国经济的竞争优势依然存在，并会继续影响中国和世界经济的走势。”

中国是140多个国家和地区的主要贸易伙伴。韩国官方的最新统计数据显示，中国2023年首次成为韩国最大海外直购消费目的地。世界经济论坛总裁博尔格·布伦德表示，中国正在从基于投资和基础设施等的增长转向基于创新引领的增长，在全球经济和全球贸易领域具有举足轻重的地位。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

国际货币基金组织赴中国进行第四条磋商报告的代表团团长索纳莉·贾殷—钱德拉对记者表示，中国政府实施的有关政策将对经济产生积极作用，并称国际货币基金组织相关研究表明，中国经济每增长 1 个百分点，就会带动其他国家经济增长 0.3 个百分点。她认为，2024 年中国经济的增长仍将高于全球平均水平，中国将是 2024 年全球经济增长的主要贡献者。

“中国政府实施的有关政策将对经济产生积极作用”

“中国政府实施的有关政策将对经济产生积极作用。”国际货币基金组织表示，对中国经济增速的上调，重要原因在于中国采取了一系列行之有效的宏观政策。

2 月 5 日起，下调金融机构存款准备金率 0.5 个百分点；2024 年确保财政总的支出规模有所增加……开年以来，宏观政策频频发力，为经济平稳运行提供有力支撑。

“我们相信中国仍有相当大的政策空间。”世界贸易组织总干事伊维拉表示，尽管中国经济面临一些挑战，但中国政府有能力采取必要措施提振经济，其中一些措施已经开始产生积极影响。

今年以来，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，中国强化宏观政策逆周期和跨周期调节，增强宏观政策取向一致性，持续深化改革开放，扎实推动高质量发展。

近日，国家发展改革委在福建晋江召开创新发展“晋江经验”促进民营经济高质量发展大会，再度释放推动民营经济高质量发展的积极信号。

向改革要动力，向开放要活力。新的一年，中国多地绘制出持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境的“路线图”：上海提出，要进一步推进高水平改革开放，增强发展动力和竞争力，全方位大力度推进首创性改革、引领性开放；贵州将实施外贸提质增效行动；重庆将高水平建设西部陆海新通道，打造内陆开放高地。

1 月 28 日，中国与泰国签署互免签证协定。消息公布后，多家旅游平台相关搜索量大增，泰国相关关键词搜索热度比前一天增长超 7 倍。联合国旅游组织负责人近日表示，中国的免签政策有助于世界旅游业再次回暖，中国旅游业的蓬勃发展也将带动周边国家旅游业共同发展。

在世界经济复苏乏力、外部需求低迷之际，如何巩固外贸外资基本盘，培育新动能？中国的答案是：扩大高水平对外开放。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“中国将继续是一个能为双边合作提供巨大机会的经济体。”新加坡副总理兼财政部长黄循财表示，中国经济规模巨大，在先进制造、绿色经济等领域有很多优势，还拥有巨大的市场。

“投资中国就是投资未来”“中国已经成为最佳投资目的地的代名词”“下一个‘中国’，还是中国”……跨国企业持续看好中国市场，认为中国在推动高质量发展、实现中国式现代化过程中，将给世界带来巨大的合作潜力。

与此同时，宏观政策合力防范化解风险，夯实经济稳定运行基础。

近来，国际舆论持续关注中国多地房地产项目“白名单”密集出炉，部分城市调整房地产限购政策。据克而瑞研究中心统计，2024年以来，已有广州、东莞等50多个城市调整和优化了房地产政策。国际货币基金组织表示，欢迎中国为遏制房地产行业风险采取的举措。

“保交楼、保民生、保稳定”，各地狠抓落实，推动工作取得了阶段性成效。住房城乡建设部相关负责人介绍，目前，保交楼专项借款项目总体复工率达到99.9%。

截至2月20日，29个省份214个城市已建立城市房地产融资协调机制，分批提出房地产项目“白名单”并推送给商业银行，共涉及房地产项目5349个。

国际货币基金组织认为，如果中国能够继续采取措施，推进房地产部门改革，提振消费者信心，那么中国经济复苏速度可能超过预期。

“根植中国就是抓住了未来”

国际媒体和观察家普遍注意到，中国农历新年前后，热闹的消费气氛快速升温。

盒马鲜生上海汇阳广场店内，鲜花合伙人王侠岭正忙着给顾客介绍各种鲜花养护方法。颇有节日氛围的银柳，1月份在盒马各门店的总销量同比增长2.5倍。

“冰雪”盛宴，元旦开始走俏的哈尔滨热度不减，春节假期旅游订单量同比增长10余倍，为不少南方游客带来东北年味体验。

1月26日春运首日，全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次，比去年同期增长19.7%；美团、大众点评数据显示，提前半个月预订春节旅游消费的订单较去年同比增长约5倍……人流、物流活跃度提升，推动中国经济持续回升向好。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2023 年，最终消费支出对中国经济增长贡献率达 82.5%，是拉动中国经济增长的主引擎。

“假日消费可能显著拉动中国第一季度国内生产总值。”外媒报道说，“观察家们预计，旅游热潮不仅会提升节日气氛，还会成为促进消费的催化剂。”

激发有潜能的消费，扩大有效益的投资。今年以来，从中央到地方，扩内需政策密集出台，为中国经济高质量发展注入新活力。国家发展改革委提出，积极培育新的消费增长点，带动相关领域投资；商务部把 2024 年定为“消费促进年”，组织开展丰富多彩的促消费活动；山东提出，将举办家电家居、电子产品等促消费活动 200 场以上；黑龙江提出，2024 年将建设省级重点产业项目 1000 个……

“根植中国就是抓住了未来。”美敦力全球高级副总裁顾宇韶对记者表示，2023 年中国在医疗基础设施建设、医疗保障制度和医疗创新研发等方面提供支持，有效惠及民众，也为医疗行业发展带来重要机遇，“我们在华发展的决心是长期和坚定的”。

“中国正在成为前沿技术落地的‘创新场’”

去年底召开的中央经济工作会议提出，要以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力。这一举措受到国际社会高度关注。

开年以来，中国聚焦加快发展新质生产力持续发力，创新发展、转型升级成为中国经济重要的新动向。

数字孪生车间大幅减少产品前期研发成本，智慧物流系统大幅提高物流设备总利用率……浙江省台州市路桥区数字经济产业园内，元宇宙技术正为传统企业转型升级画出发展“新曲线”。

这个今年新揭牌的产业园，成为路桥区从制造强区向创新高地迈进的赋能中心。“发展新质生产力，带来了传统产业发展方式新的变革。”路桥区委书记潘崇敏说。

无独有偶，大众汽车集团（中国）近日公布的 2030 年目标，也将数字化转型升级作为重要发力点。“我们将强化在华研发布局，通过更好地运用本土创新力量，更敏捷地响应中国消费者的需求。”董事长兼首席执行官贝瑞德说。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“中国正从‘世界装配车间’朝‘全球高科技零部件组装厂’转型。”俄罗斯战略文化基金会网站近日刊文认为，中国将加速工业现代化并借助最先进的科研试验设计成果，提高劳动生产率，成为技术创新的引导者。

“我们深切感受到中国正在成为前沿技术落地的‘创新场’。”西门子全球执行副总裁肖松对记者表示，中国正积极推动产业数字化和绿色低碳转型，这与西门子的技术优势高度契合。

创新是引领发展的第一动力。今年以来，中国各地区各部门牢牢抓住科技创新这个“牛鼻子”，上下齐心、向“新”而行，加快形成新质生产力，培育高质量发展新动能。

大力支持科技创新，财政部表示，将采取更加有力有效的举措推动以科技创新引领现代化产业体系建设，大力发展新质生产力；围绕金融服务经济社会发展，国家金融监督管理总局要求，更好服务新质生产力发展和现代化产业体系建设；广东提出实施五大未来产业集群行动计划，安徽启动建设未来产业先导区，江西将实施重大科技成果熟化与工程化研究项目、科技型企业梯次培育行动……

“加快发展新质生产力，指明了中国经济高质量发展的重要着力点，意味着我们要更快摆脱对传统增长路径的依赖，依靠科技创新驱动产业变革，提高全要素生产率，有利于建设现代化产业体系，推动中国经济实现高质量发展。”北京大学光华管理学院院长刘俏说。

“总的看，中国经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变，开放的中国将继续为世界带来更多的合作机遇，中国经济前景光明，对此我们充满信心。”展望2024年，国家发展改革委副主任刘苏社表示，总体上看，支撑中国经济平稳健康发展的因素仍然较多，宏观调控将加大力度，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

“今日中国正在成为一个与众不同的新型大国，是一个富有活力的经济体。”英国知名学者马丁·雅克表示，习近平主席发表的二〇二四年新年贺词，展现出精彩纷呈、蓄势待发的中国，并向世界宣告了中国在新的一年里将继续坚持的方向、政策和方针，中国式现代化以一种不同于西方的方式加速推进。

（信息来源：人民网—人民日报）

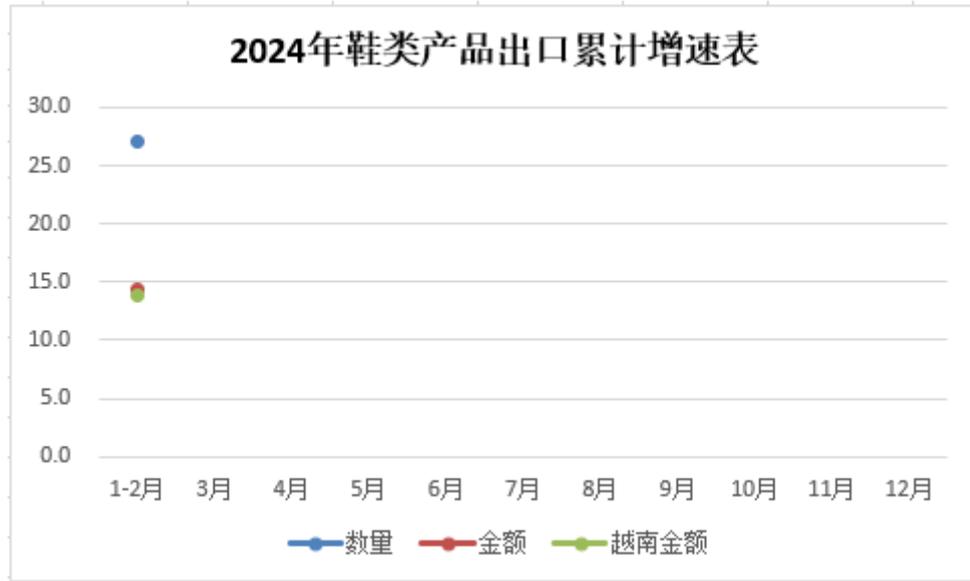
*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2024年1-2月鞋类出口同比增长情况

2024年1-2月，我国共出口鞋类产品数量16.2亿双，金额87.1亿美元，同比增速分别为27.1%，14.4%。

2024年1-2月，越南鞋类出口金额31.48亿美元，同比增长13.8%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。