

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第49卷

2024年1月

(总第561期)

主办单位：中国皮革协会

## 封面人物 申建新

苏州凯灵箱包有限公司董事长

## 2023年中国皮革行业 十大新闻

第三届全国工业设计职业技能大赛决赛举办

中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会 2023 年会  
暨中国鞋包产业数字化创新峰会在深圳举行

定价 300 元 / 年 零售价 25 元 / 本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



9 771002 794242

特色区域系列报道之二十三

触“电”转型 佟二堡毛皮产业谱新篇  
——中国皮草之都·佟二堡



扫描二维码  
关注我们的官方微信

中国  
国际

# 皮革展



**ALL CHINA  
LEATHER  
EXHIBITION**  
**3-5.9.2024**  
上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:  
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

# 2024

福

## 新年贺词

韶光荏苒，岁序更新。2024年的钟声已经敲响，我谨代表中国皮革协会，向过去一年戮力同心、奋楫笃行的皮革行业同仁致以最诚挚的问候，向长期以来关心和支持中国皮革行业发展的各界朋友们致以新年的问候和最美好的祝福。

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是迈向“后疫情时代”社会发展恢复正常的过渡之年。

这一年，在党的二十大擘画的宏伟蓝图下，我们坚定不移朝着强国建设、民族复兴的宏伟目标奋勇前行。共建“一带一路”倡议提出10年，为世界经济增长开辟了新空间、搭建了新平台；杭州亚运会盛大举办，向全球再次展现了中国新风貌和新精神；绿色低碳发展持续深入推进，贡献了中国智慧与中国力量；中国空间站的全面建成，开启了探索宇宙的新篇章……这一幕幕、一桩桩、一件件，极大增强了亿万中国人民奋进新征程、建功新时代的信心和底气。

这一年，紧跟时代步伐，皮革行业稳步推进高质量发展进程。全国鞋类设计师、皮革加工工技能竞赛，匠人们各显身手，弘扬了工匠精神；真皮标志杯设计赛事、真皮星尚我做主微视频公益大赛，选手们展露才华，激发了设计创意，加强了消费引导；第37届IULTCS会议、国际制革论坛成功举办，国内外专家学者分享成果，助推科技交流；中国国际皮革展览会盛况空前，专业买家大增20%，商贸平台效果更加凸现；《含铬皮革废料危险废物特性及其风险评估》通过论证、《无铬鞣鞋面用皮革》等标准实施，引领行业绿色可持续发展……从局部到整体，从线上到线下，从生产到市场，从国内到国际，皮革行业的同仁们开展了许多积极有益的探索、创新与实践，通过“增品种、提品质、创品牌”等措施，不断满足人们对美好生活的追求与向往。

2024年，我们要全面贯彻党的基本路线、基本方针，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破的工作总基调；要深刻领会百年未有之大变局的变革方向，抓住新一轮科技与产业革命的战略机遇；要坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，以新业态、新模式、新产品、新服务引领新型消费，构建行业发展新格局，推动行业高质量发展。

各位行业同仁，皮革强国之路任重道远，龙年扬龙马精神，皮革展坚韧品质。让我们在新的一年里，逐梦前行、砥砺前行，为行业发展贡献更大的智慧与力量。祝愿祖国繁荣昌盛、国泰民安，祝愿皮革强国梦早日实现，祝愿大家新年快乐、身体安康、家庭幸福！

李业中

2024.1.1



集宁国际皮革城  
JINING INTERNATIONAL LEATHER MARKET

# 集宁国际皮革城 旺铺招商

## 全国邀约 火爆招商

共创·共赢·新格局

皮衣 | 裘皮 | 箱包 | 皮鞋 | 毛绒制品



— PREFERENTIAL POLICY —

对入驻商家按照不同品牌、面积大小给予招商优惠政策

招商电话：(白经理)18204744540 (郝经理)18247476664

地址：内蒙古乌兰察布市集宁区集宁国际皮革城

广告

美的意义  
是由内生发的力量  
是永久安心的陪伴

## GO-Tan 无铬鞣系统

GO-Tan Chrome-Free Tanning System

无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



### 焦点·关注

- 08 2023年中国皮革行业十大新闻
- 12 第三届全国工业设计职业技能大赛决赛举办
- 19 轻工业科技创新工作会议在北京召开
- 20 中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会2023年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会在深圳举行
- 26 2023真皮星尚我做主微视频公益大赛颁奖典礼和交流会在深圳举办
- 29 2023年度中国皮革协会-杨正奖学金颁奖典礼在四川大学举行
- 30 讲好中国箱包的品牌故事  
——记苏州凯灵箱包有限公司董事长申建新
- 38 2023中国箱包产业高质量发展论坛举办
- 40 2023中国·新干箱包皮具产业博览会举办
- 41 2023·首届川渝时尚鞋服消费节举办

### 市场·展会

- 42 触“电”转型 佟二堡毛皮产业谱新篇  
——中国皮草之都·佟二堡
- 46 上海近代皮件史话（六）
- 52 五星级专业市场  
——新濠畔鞋材皮革五金批发广场
- 53 五星级专业市场  
——海宁中国皮革城



## Chrome-free Leather



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

## 本期广告目录

集宁皮革城	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
东红制革	5
真皮标志	6
台威精机	7
公益广告	71
生态皮革	83
金鑫皮革	84
华坚国际轻工业城	86
海宇鞋业	87
木林森鞋业	88
名郎鞋业	89
华宝智能	90
龙益机械	91
思瑞机械	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



54

### 科技·生态

- 54 第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会  
大会技术报告摘要汇总(二)

58

### 质量·标准

- 58 HG/T 3084—2023《注塑鞋》标准解读

62

### 设计·潮流

- 62 2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛交流会感言(一)  
66 跨界设计在皮革制品设计中的应用

72

### 资讯·数据

- 72 江苏省皮革协会第七次会员代表大会暨七届一次理事扩大会议召开  
74 《制鞋行业挥发性有机物治理工程技术规范》入选  
工信部2023年百项团体标准应用示范项目  
75 《欧盟零毁林法案》EUDR将于2025年1月1日生效  
76 2023年1—10月全国皮革行业进出口量值分析  
80 中国皮革行业部分上市公司及行情(2023年12月)

CONTENTS

# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第49卷  
2024年1月8日出版(总第561期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 骆国民  
Editors in Charge **责任编辑** 樊永红  
Editors **编辑** 毕波  
Art Director **美术总监** 李霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年  
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
Post Code **邮编** 100044  
Contact **联系人** 毕波  
Tel **电话** 010-85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

**长期办理订阅**

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问  
石碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁梅	于百计	万祥华
弓太生	王丹	王敏	王强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕斌	朱岩	仲济德	任有法
刘昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李臣	李军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	黄劲煌
黄杰	黄祖平	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	曾智明	董新志	温祖谋
谢胜虎	樊利	潘建中	

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中

# 东红制革

TONG HONG TANNERY



巨龙腾飞  
东方长红



联系方式

[www.tong-hong.com](http://www.tong-hong.com)

电话: +86-769-88861475

Email: [info@tong-hong.com](mailto:info@tong-hong.com)

2024 Happy New Year

东红制革谨贺新年

广告

Genuine Leather Mark



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
优质精品  
良好服务

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予  
有一种沉淀 来自时光洗礼  
有一种质感 名曰天然皮革  
有一种精彩 从真皮标志开始



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org



**壹威精機**  
TAIWEI MACHINERY

中德合作—为制鞋业提供智能裁断技术与方案

浙江制造“品字标”认证企业

世界品质



浙江制造



高速智能裁断加工中心

- 产量是类似机的2倍，震动刀切割机的4倍
- 能耗不到类似机的70%，切割机的60%
- 高速：冲裁速度40~93次/分钟
- 精准：自动识别，精准裁切
- 省工：1台抵6~8台常规裁断机
- 省料：无缝冲裁，比类似机再提高1%~3%

智·能精裁，质·赢未来

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位  
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位  
中国皮革协会科技成果应用二等奖获得单位

省工，省料，省时，节约成本从此开始！

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、智能数控系列、视觉智能系列等120余个品种。属全球液压裁断机行业系列全、品种多的企业。



中国  
浙江

衢州台威精工机械有限公司  
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号 电话：0570-3832388（总机），3832366，3832811，13505707243  
传真：0570-3832698 邮编：324000  
电子邮件：sales@twcdj.com 网址：www.twcdj.com



广告

# 2023年 中国皮革行业 NEWS

10

大新闻

中国皮革协会

## 01

### 皮革行业对俄出口逆势上扬

2023年1—11月，中国皮革行业出口总额同比下降8%，但对俄罗斯出口逆势上扬，出口金额同比增加25.4%，其中主要的几类产品皮革服装、鞋类、旅行用品及箱包分别增长65.6%、43.7%、39.1%，实现了较大幅度 and 快速增长。俄罗斯消费者开始较大幅度转向中国产品和品牌，众多中国皮革企业纷纷重点关注俄罗斯市场新蓝海，外贸企业借此机会大力拓展俄罗斯市场，迎来了新的发展商机。随着中俄双边经贸联系日益紧密，将会推动中国皮革行业产品对俄出口持续增长。中俄皮革行业经贸发展势头良好，展现了巨大潜力和十足的后劲，未来中国皮革行业对俄出口将继续保持良好发展态势。



## 02



### 中国皮革协会设计师工作委员会成立

3月3日，中国皮革协会设计师工作委员会成立，工作委员会涵盖鞋类、皮革服装、毛皮服装、箱包皮具、皮革艺术品等皮革行业设计师群体。随着市场竞争、销售方式与消费行为的不断变化，设计在推动提升自主品牌核心竞争力、满足人民美好生活需求等方面的作用越来越凸显，设计师群体正逐渐成为皮革行业发展的中坚力量。中国皮革协会设计师工作委员会的成立有利于为广大设计师打造一个增进设计共识、交流创新设计成果、促进设计转化、培养优秀行业知名设计师平台，对加强皮革行业设计师队伍建设，促进设计领军人才的培养与交流，更好推动行业高质量发展将发挥重要作用。

## 03



### “楼兰小皮匠”作品获全国中小学生艺术展演活动一等奖

3月17日，教育部公布全国第七届中小学生艺术展演活动评选结果，新疆库尔勒市青少年活动中心展示的项目“楼兰小皮匠”在众多入围作品中脱颖而出，荣获学生艺术实践工作坊一等奖。库尔勒市青少年活动中心于2021年3月正式成立楼兰小皮匠工作坊，以文化润疆为主旋律，注重发掘新疆本土优质文化资源，对青少年一代积极实施传统文化普及普惠项目。该活动中心把皮雕工艺融入中小学实践教学，传授皮艺制作及设计图案方法和技巧，以天然皮革为媒，把皮雕技艺与传承结合起来，诠释和展现了工匠精神及精彩的皮革文化。

## 04



### 中国皮革行业首个品牌评价指标体系团体标准发布

4月24日，中国皮革协会发布了《皮革行业品牌评价指标体系》团体标准。该标准规定了皮革行业品牌评价的原则、评价指标体系、评价要求和评价方法，适用于鞋类、皮革服装、毛皮服装、箱包皮具及其他皮革毛皮产品的品牌评价。该标准的出台将加快推进皮革行业“三品”战略实施，助力皮革行业自主品牌影响力和竞争力的提升，助推行业实现高质量发展。8月28日，主要依据该标准评价的皮鞋、运动鞋、童鞋、箱包、皮革服装、裘皮服装、皮革毛皮家居领域“2023中国皮革行业消费引领品牌”评价结果在上海发布，中国皮革行业品牌高质量发展进入崭新历史时期。

## 05



## 福建莆田荣获“中国鞋都”特色区域称号

5月15日，中国轻工业联合会和中国皮革协会联合授予福建莆田“中国鞋都·莆田”特色区域荣誉称号。莆田是我国主要的制鞋产业基地之一，2022年莆田鞋业产值规模超千亿元，年产鞋16亿双，占福建全省的三分之一，莆田鞋业正在由“贴牌”向“创牌”华丽转身。授予“中国鞋都”称号是对福建莆田鞋业发展的充分肯定，也是莆田鞋业迈向新征程的起点。莆田市人民政府十分重视当地鞋产业的发展，出台了多项扶植、推动产业高质量发展的政策和措施。“中国鞋都·莆田”将为福建鞋业、中国鞋业乃至中国皮革行业发展贡献新的力量。

## 06



## 皮革行业首次举办“大国工匠进校园”活动

6月9日，由中华全国总工会宣教部指导，中国财贸轻纺烟草工会和中国皮革协会主办的皮革行业首次“大国工匠进校园”活动在陕西科技大学举行。陈国学、马建标、张建勇三位“轻工大国工匠”走进高校与师生分享交流，受到了热烈欢迎。“大国工匠进校园”是深入贯彻落实习近平总书记关于培养造就更多大国工匠、大力弘扬工匠精神的重要实践。活动进一步弘扬了劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励同学们在成为新时代大国工匠、高技能人才的奋进之路上勇敢前进，对推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实具有重要意义。

## 07



## 中国皮革行业首个生命周期评估（LCA）数据库建立

7月25日，四川大学牵头建立了我国皮革行业首个LCA数据库，并发布了首批包括典型鞣剂、复鞣剂、加脂剂等12种皮革化学品的生命周期清单数据（含碳足迹结果）。该数据库的建立，将显著提高皮革制造过程生命周期碳排放评估的精细化程度，助力我国皮革行业的碳排测算，推动皮革全产业链的绿色低碳发展。我国顺应时代发展需要，积极、主动主导建立皮革行业生命周期评估数据库，彰显了皮革大国的责任和作为，将为我国在皮革行业LCA领域掌握更多话语权提供支撑。

# 08



## 中国国际皮革展览会强势回归

8月29—31日，因新冠疫情困寂3年的中国国际皮革展览会在上海浦东新国际博览中心举办。展会集商务合作、交易洽谈、国际交流、趋势发布、新品推荐为一体，来自全球50多个国家和地区的28000余名买家积极踊跃参观。蛰伏3年后展会恢复举办，以浴火重生的姿态呈现出了一派蓬勃发展、焕然一新的新气象，再现了中国国际皮革展览会“国际皮革业发展晴雨表”的坚实基础及影响力。本届展会专业买家比2019年增长了20%，其中境外买家增长了16.7%，成为自该展会举办以来买家增长最多、贸易效果最好的一届；展会期间有22家展商现场举办了新产品、新技术发布，发布数量达历届之最。中国国际皮革展览会展示、贸易功能更加凸现，为全球皮革行业发展提供了良好平台。

# 09



## 陕科大皮革工程教师团队入选“全国高校黄大年式教师团队”

8月31日，教育部发布第三批“全国高校黄大年式教师团队”创建示范活动入围名单，陕西科技大学轻工科学与工程学院（柔性电子学院）马建中教授带领的皮革工程教师团队入选。该团队依托轻工技术与工程国家重点学科培育学科，始终坚持以立德树人为根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，秉承“西迁精神”，推进“三全育人”，立足国家战略需求，主持国家973计划、863计划、国家自然科学基金重点项目等36项，49项技术在42家企业成功转化。该团队致力于高品质、功能化、绿色化乙烯基聚合物的科技创新与产业化推广，打破了多项国外产品垄断，攻克了皮革“败色”世界难题，将纳米技术引入皮革化学品的设计与合成，开辟了研发功能皮革化学品的新途径，为行业及地方经济社会发展做出了重大贡献。

# 10



## 国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）大会在中国举办

10月17—20日，第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会（IULTCS）大会在中国成都举办。本届大会的主题是“创新使皮革不可替代”，来自全球21个国家的150多位皮革科技工作者，从皮革科学基础研究进展、皮革制造可持续技术、高效智能皮革加工技术新策略、皮革化学品的创新、皮革废弃物的综合利用等8个方面，展现了当前全球皮革领域最新研究动向与成果。大会受到了全球皮革界的高度关注，与会科技工作者广泛深入开展交流，对促进行业科技创新，推动全球皮革业可持续发展发挥重要作用。



## 技能强国 设计先行

# 第三届全国工业设计职业技能大赛决赛举办

文 / 刘科江 图 / 中国轻工联

为贯彻落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示，大力弘扬工匠精神和劳模精神，充分发挥高技能人才示范引领作用，营造尊重劳动、崇尚技能的良好社会氛围，2023年12月3日，由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中国轻工业联合会共同主办的“2023年全国行业职业技能竞赛——第三届全国工业设计职业技能大赛决赛”在四川宜宾开幕。作为我国工业设计领域唯一的国家级一类大赛，本次大赛吸引了27个代表队的近600名选手齐聚

宜宾，切磋技艺。

中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并宣布大赛开幕。中国财贸轻纺烟草工会主席刘小昶，宜宾市委副书记、市长廖文彬，中国轻工业联合会副会长刘江毅出席并致辞。开幕式由中国轻工业联合会副会长何焯主持。

开幕式结束后，与会领导嘉宾参观了全国工业设计职业技能大赛发展历程、轻工各类大赛成果展示，听取了宜宾区位优势、工业发展情况和五粮液技能人才培育等情况介绍。

随后，张崇和等与会领导嘉宾来到鞋类设计师赛区，观看了选手比赛情况。涪洲湾职业技术学院教授、鞋类设计师赛项裁判长陈启贤汇报了赛程设计、评分规则、评分点设计，以及参赛队伍等综合情况；他讲到：“自2021年举办国家一类大赛——全国工业设计职业技能大赛以来，全国多个地方近10家高校纷纷开始创办‘鞋类设计与工艺’等相关专业与方向，本届高校参赛队伍明显增多，学生组参赛选手的水平明显提高”；同时汇报了比赛评分细则设置原则，比赛按照职业岗



类设计师的赛项是三人组队项目，三人共同完成一款鞋类产品的创意设计、结构设计到成品鞋制作的全过程。

经过紧张激烈的比拼和公正的裁判，12月6日顺利完成各项赛程。最终，鞋类设计师赛项职工组评出一等奖2个、二等奖4个、三等奖6个，学生组评出一等奖2个、二等奖3个、三等奖4个。

获奖选手将有机会获得“全国五一劳动奖章”“全国技术能手”“轻工技术能手”荣誉称号。

位工作流程设置了108个评分细项，将核心技术要点、重点考察环节进行了模块化设计。

张崇和对鞋类设计师赛项评分细则表示认同，并指出：“打分项目分类越细，说明对工种的技能点分解越精准”，张会长认为设计科学的技术方案，制定专业的规则标准以及组建权威的专家队伍，对于全面提升大赛规范水平，打造职业技能领域的一流大赛，实现赛事成果转化意义深远。

本届大赛以“技能强国 设计先行”为主题，以现场设计、现场制作的形式，共设鞋类设计师、首饰设计师、家具设计师、陶瓷产品设计四大赛项，均设置职工组和学生组两个组别。

本次大赛“鞋类设计师”赛项共有43支队伍、129人参赛，其中职工组25支、学生组18支。鞋

### 鞋类设计师赛项获奖名单（职工组）

名次	省份	姓名	所在单位	奖项
1	河南	杜冲、阳保兰、王恒	漯河强人商贸有限公司	一等奖 冠军选手
2	浙江	欧小相、旷勇强、吕家兰	康奈集团有限公司	一等奖
3	轻工代表队	曲良、朱国庆、周和昌	丽荣鞋业(深圳)有限公司	二等奖
4	江苏	蔡飞杰、陈斌、肖君花	江苏新森达鞋业有限公司	二等奖
5	河南	方婷婷、李甜甜、许志强	际华三五一五皮革皮鞋有限公司	二等奖
6	四川	王文伦、刘合华、吕庭洪	双流维娜潘东工业产品设计工作室	二等奖
7	广东	关露、李娟、徐永红	广州番禺职业技术学院	三等奖
8	浙江	林珍、童希、颜凌波	台州第一技师学院	三等奖
9	辽宁	芦颜力、姜丽影、王文	沈阳市沈河区天朗手工鞋坊	三等奖
10	湖南	李少国、王晓环、唐志文	湖南潇湘技师学院	三等奖
11	河北	康晓娟、王静、范晓明	际华三五一四制革制鞋有限公司	三等奖
12	江苏	李闯、刘金逢、吴胜根	徐州千百度鞋业有限公司	三等奖

### 鞋类设计师赛项获奖名单（学生组）

名次	省份	姓名	所在单位	奖项
1	浙江	周景炜、瞿汝轩、胡慧泽	温州职业技术学院	一等奖 冠军选手
2	四川	何美凝、兰海燕、赵苗苗	成都纺织高等专科学校	一等奖
3	轻工代表队	唐依蓉、李雪莹、许增荣	浙江工贸职业技术学院	二等奖
4	广东	黄梦琪、廖伟恒、彭慧燕	广东白云学院	二等奖
5	河北	李昱霖、孙金金、吴桐	河北科技工程职业技术大学	二等奖
6	福建	刘育杰、喻璠、蔡雅诗	泉州轻工职业学院	三等奖
7	四川	许兰熙、孙钰恒、何仟	四川城市职业学院	三等奖
8	陕西	赵翊竹、张彧彧、李文博	陕西科技大学	三等奖
9	湖南	杨红钰、朱书环、罗旭艳	湖南工艺美术职业学院	三等奖

# 第三届全国工业设计职业技能大赛决赛

(鞋类设计师赛项)

## 裁判点评



### 陈启贤 (裁判长、专家组组长)

本届鞋类设计师赛项赛题定位以市场化、商品化为逻辑起点，规避“过度设计”，以“经典款，再设计、再创新”为主题，利用传统手工艺与现代数字装备结合应用的方式进行技能竞赛，通过鞋类经典款式的局部创新，利用设计师的微创新、小创新来实现产品升级，增强产品核心竞争力，促进制鞋产业向高端化、精品化、个性化方向转型发展。本届参赛选手职业技能的表现与上一届相比明显提高。职业技能竞赛，关键是落在技能、技巧与工艺、技术相互结合与实操应用。本次大赛评分标准包括 108 项细节评分，由技能过程评分、成品结果评分构成，以客观评价、主观评价 2 种方式对选手与作品进行综合打分。充分体现大赛公平、公正、公开的基本原则。



### 曹中华 (裁判长助理)

大赛不仅考验大家的专业能力，更重要的是考验临场应变能力。准备得再充分都有可能发生意想不到的情况。最难忘的是裁判们通宵评分，回酒店休息三四个小时后继续工作。这些都体现了大家专业和敬业的精神。感谢这次大赛让我更进一步，也感谢各位裁判的支持和包容。大家所有的努力都是为了大赛顺利进行和有一个更好的未来。也希望为国家和行业选拔出优秀的人才，这是目标也是所有人肩负的责任和使命。



### 崔同占（裁判长助理）

本届鞋类设计师职业技能竞赛以“经典鞋款再设计、再创新”为主旨，鼓励选手们运用传统手工艺和现代数字化装备相结合，展示他们的技能水平和竞赛风采，这种结合的方式不仅凸显了传统鞋类设计的精髓，也展现了现代科技在鞋类设计中的应用。在考核形式上，竞赛分为理论和实操两部分，实操部分又细分为五大模块，共计108项评分点，这些评分点充分体现了赛制的专业性、规范化和严谨度，确保每一位选手都能在竞赛中得到公正、准确的评价。此次竞赛为制鞋行业技能人才的从业方向指明了智能智造的道路，更为行业培养出一批具有匠心精神的高素质应用型技能人才奠定基础，这些人才将为行业带来新的设计理念和创意，推动行业不断向前发展。总之，本届鞋类设计师职业技能竞赛是一次具有里程碑意义的赛事，相信制鞋行业将会因为更多优秀设计师的加入而变得更加繁荣和充满活力。



### 韩建林（专家）

在深入行业、企业和院校调研的基础上，大赛专家组结合产业现状，要求参赛者根据既定设计要求进行创新设计，并完成鞋类产品的结构设计、样板制作和工艺成型。专家组对大赛规则的编制从设计技能和工程技能的结合角度出发，旨在引导从业者摒弃“设计就是纯艺术、设计就是绘图”的误解，帮助参赛者理解设计在工艺工程和消费者社交风格方面的重要性，认识到设计不仅是创意的飞扬，而是具有明确的方向和目的，是要基于供应链平台开始。围绕这一核心思想，大赛内容的编排紧密贴合行业产品开发的实际需求，具有显著的引领和指导意义。我们期待未来的参赛者能够结合供应链、工程、社会和消费者视角，融合市场趋势和流行元素进行设计，如此将有效促进设计创意与市场需求的融合，推动产品技术的转化，并帮助院校培养最贴近市场的、社会真正需要的应用型和创新型人才。



### 祝忠良（鞋类产品创意设计裁判组组长）

本届技能大赛以“技能强国，设计先行”为主题，强调了现代工匠不仅要有执着专注、精益求精、追求卓越的工匠精神，还要担负推动技术创新和传承、提高大众审美品味的时代使命。在鞋类专项赛的评分标准中，产品创意设计得到了高度重视，占了26分的分值。

相较于上一届大赛，学生组的作品展现出了更高的技术含量和成品感，同时保持了对未来想象和探索的热情。这些作品不仅具有新颖性和突破性，而且充分展示了选手们对设计和技术的深度理解。职工组的作品则更加注重实际应用和生产工艺的合理性。作品更接近于实际产品，注重鞋类的功能性、舒适性以及生产工艺的精致度。职工组的作品充分体现了选手丰富的实战经验和对市场需求的深度理解，是对现有技术和设计理念的精湛运用。



### 盛锐（鞋类产品结构设计制版裁判组组长）

大赛充分展示了参赛选手、裁判、教练以及主办方和承办方的卓越工作能力，同时也向外界展示了企业与院校选手的综合素养和技能。样板作为竞赛的核心环节之一，与设计 and 工艺紧密相连。设计是能制作的设计，工艺是有创新的工艺。大赛考察了选手们在设计审美、临场应变、材料组合应用、工艺制作及配合等各个方面的综合职业技能与素养。参赛选手们展现出了严谨、专注、一丝不苟、精益求精的工匠精神，同时也展现了行业的良好风貌。学生与职工同场竞技，这本身就是一个重要的学习交流过程。



### 周金超（材料裁剪与帮面制作裁判组组长）

设计创意与工艺实现是相辅相成的，选手通过设计制作鞋款样板，使用现场选配的材料完成帮面部位选材、划料、裁断等工作，同时在工艺上完成片皮削边、上胶折边、部件制作、帮面缝纫等工作，最后完成帮面缝制任务。不仅考察选手对材料性能的了解，更是考察实际的工艺实践能力。通过比赛展现职业素养和工匠精神，看到学生组能够把理论应用到实践，缝制工艺展现出未来可期的场景，我倍欣慰。职工组一丝不苟、精益求精的职业态度让人敬佩。相信经过所有人的努力和付出，赛事一定会越办越好，为国家培养出更多的大国工匠。



### 万祥华（底部制作与帮底成型裁判组组长）

从设计到工艺制作到成品的整体完成，参赛选手水平之高是本次大赛的亮点之一。从设计图纸到落地制作、到成品完成，比拼了专业技能，不仅提高了选手的水平和竞争力，更为整个产业水平的提升奠定了坚实基础。与此同时，设计与技能的融合成为推动产业创新的驱动力，参赛者通过将设计理念与工艺技术相结合，创造出更具市场竞争力的产品。这种融合不仅提高了产品的质量和附加值，还加强了产业链的创新能力，为市场的快速变化做好了准备。本次大赛的评分项设计也更加科学，使比赛过程和结果充分展现选手的真实水平。本次大赛不仅是设计、技能水平的角逐，更是从国家层面对行业的关注和认可。



### 刘科江（职业素养与安全意识裁判组组长）

良好的职业素养包含良好的职业道德、积极的职业心态和正确的职业价值观。选手们各种工具摆放整齐、有序，地面干净、整洁；安全操作设备、器材，做到人走电断、机关；节约材料，爱护公物，遵守比赛相关规定，展现了较好的职业素养和安全意识。比赛过程中，赛事秩序井然，参赛选手专注、用心，并把这种良好的职业素养融入到技术技能中、融入到作品成果中，把一丝不苟、精益求精的职业要求落实在作品的精心打磨上，最终沉淀出具有优良品质的鞋类产品，传承中国工匠精神。

# 第三届全国工业设计职业技能大赛决赛 (鞋类设计师赛项)

## 职工组 一等奖获得者体会与感言



获奖人：杜冲、阳保兰、王恒

单位：漯河强人商贸有限公司

能够参与本次大赛我们深感荣幸，首先要感谢教练和老师们在比赛期间给予我们的专业指导和无私帮助，让我们对蟾宫折桂充满信心。这场比赛为制鞋同行们提供了彼此交流和同台竞技的宝贵机会，可以使我们在比赛中发现自己的不足，也使我们能在竞技中彼此促进，共同进步，以推动制鞋业的不断进步。

其次团队的力量是无穷的，合作铸就成功。每个人都将自己的专业和技能发挥到最大化，将个人的优势转化为整个团队的优势，团队才能取得好成绩。

成为一名名副其实的“匠人”需要从业者不忘初心，始终坚守自己的价值观，精益求精地做好自己的工作，制作出一件件令人满意的产品。今后，我们会继续向着这个目标努力奋斗，不断精进自身，实现技能报国。



获奖人：欧小相、旷勇强、吕家兰

单位：康奈集团有限公司

第一次参加国赛，就获得了这个奖项，我们感到无比激动和自豪，这是对我们专业技能的认可与肯定。同时，我们也深刻体会到了团队合作的重要性，每个人的努力都是获得这个荣誉不可或缺的一部分。在此，非常感谢技能大赛为我们技术人员提供展示自我能力的舞台，同台竞技，相互交流，也能让我们发现自己的不足，促进我们继续努力，不断学习和进步。另外，我们也非常感谢公司董事会的高度信任、教练的悉心指导、同事的积极配合，才有这份来之不易的荣誉！我们将以此为契机，继续秉承工匠精神、精进技能，为企业和行业发展贡献我们最大的力量。

## 学生组 一等奖获得者体会与感言



**获奖人：**周景炜、瞿汝轩、胡慧泽

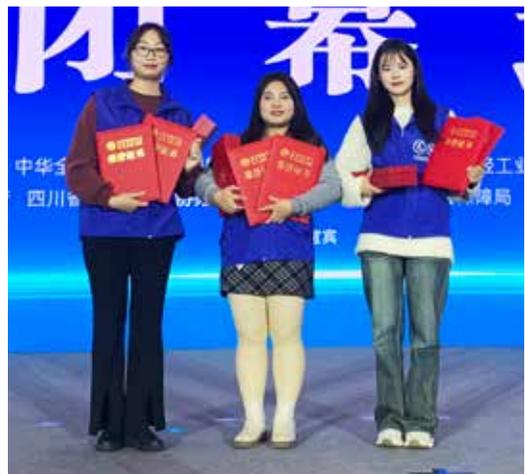
**院校：**温州职业技术学院

我们衷心感谢学校老师和企业导师的悉心指导和培养。他们带领我们精研竞赛规程，为我们把控设计方向，决断设计主题；根据三人的主、次专长合理分配任务，制定周详的训练方案和比赛策略；疏导我们赛前焦虑和赛程中的紧张情绪……是他们倾尽全力的托举给我们信心和勇气去追求更高的目标。

同时，我们也感谢彼此之间的信任和支持，坚不可摧的团队精神让我们在面对比赛中的重重困难时，能够团结一致、共同应对，不断突破自我、追求卓越，最终取得了令人欣喜的成绩。

我们还要向所有参赛者表示敬意和感谢。每一位参赛者都展现出了高水平的职业技能和不屈不挠的斗志。他们的优秀同样是我们拼搏的动力，时刻鞭策着我们踔厉奋发，永不言弃！

在经历了这一场盛大的职业竞赛后，我们更加笃定技能报国的信念，以“工匠精神”为航标，奋发实干、持之以恒，努力为制鞋行业的繁荣和发展贡献自己的力量。



**获奖人：**何美凝、兰海燕、赵苗苗

**院校：**成都纺织高等专科学校

代表四川队、代表学校获得一等奖的好成绩，我们首先要感谢本次大赛为我们提供平台展示自己，为我们提供与各省选手同台竞技的宝贵机会，让我们见识到了很多好的作品，让大家有互相学习的机会。其次我们要感谢一直指导支持我们的老师们，她们的鼓励与付出，成就了我们的好成绩。最后我们体会最深的就是团队的力量，互相信任、互相帮助、配合默契，在比赛中同心协力、沉着冷静、精益求精，才能取得好成绩。祝制鞋行业越来越好！

# 轻工业科技创新工作会议在北京召开

文、图 / 王宵宵

为推动轻工业高质量发展，全面实施创新驱动发展战略，实现高水平科技自立自强，2023年11月29日，三年一度的轻工业科技创新工作会议在北京召开，中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。中国轻工业联合会老部长、老领导陈士能、步正发、钱桂敬出席会议。国家工业和信息化部科技司副司长、一级巡视员范书建出席会议并致辞。中国轻工业联合会副会长杜同和、何焯、刘江毅、李玉中，秘书长郭永新出席会议。会议由何焯主持。

会议发布了《中国轻工业重点实验室和中国轻工业工程技术研究中心发展报告》《轻工业共性关键技术目录》和《2022年度中国食品工业创新发展报告》。皮革行业高性能鞋品智能设计与环保制造工艺、基于动物胶原蛋白的生态纤维材料开发及应用、无双酚类合成鞣剂的合成技术3项技术入选轻工业急需攻克共性关键技术目录；皮革下脚料制备胶原蛋白肽有机肥料技术的研究、数字化技术在箱包皮具制造行业的应用、生物质基鞋用弹性体材料的制备及产品应用开发、无铬鞣剂及无铬鞣制技术的应用推广4项技术入选轻工业急需推广共性关键技术目录。

会议宣布了第三批中国轻工业科技创新平台认定名单和第一批中国轻工业重点实验室评估结果，与会领导为优秀的重点实验室颁发证书、为新认定的和复评通过的重点实验室及新认定的工程技术研究中心颁牌。

皮革行业共3家重点实验室通过评估，1家工程技术研究中心通过认定。中国轻工业皮革清洁生产重点实验室（依托单位：陕西科技大学）、中国轻工业制革绿色工程重点实验室（依托单位：兴业皮革科技股份有限公司）、中国轻工业清洁制革材料重点实验室（依托单位：



为中国轻工业制革绿色工程重点实验室、中国轻工业清洁制革材料重点实验室等颁牌



为中国轻工业皮革清洁生产重点实验室等颁牌



为中国轻工业牛皮家具革绿色制造工程技术研究中心等颁牌

四川达威科技股份有限公司）以及中国轻工业牛皮家具革绿色制造工程技术研究中心（依托单位：浙江通天星集团股份有限公司、四川大学）相关代表上台领牌。会上，金发科技股份有限公司、浙江新和成股份有限公司研究院、江南大学生物工程学院、宁波方太厨具有限公司等科技创新先进单位的代表进行了经验交流。



科技

in 时尚

## 中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会 2023 年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会在深圳举行

文/周富春 图/组委会 周富春 胥晨

顺应数字化时代热潮，发挥科技创新主动力作用。2023年12月8日，以“科技 in 时尚”为主题的中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会2023年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会在魅力深圳举行。大会系列活动的开展对推动鞋业鞋材鞋机乃至整个皮革行业焕发新的生机与活力，具有重要作用和意义。

本次大会由中国皮革协会、深圳市皮革行业协会主办，中国皮革协会鞋业、鞋材、皮革和制鞋机械专业委员会及深圳大湾区鞋包数字化促进中心承办，深圳市工业和信息化局支持，广东省皮革协会、香港鞋业(1970)总会、百丽时尚集团、华为云计算技术有限公司、深圳城创时尚展览有限公司协办。



陈占光



胡小剑



郭忠杰



范子坤



张燕



聂玉梅



吴海燕



路华



霍荣华



陶王豹



梁玮

中国皮革协会副理事长陈占光，深圳市中小企业服务局副局长胡小剑，中国皮革协会副理事长、广东省皮革协会会长、深圳市皮革行业协会会长郭忠杰，中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长朱岩，中国皮革协会副理事长、江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥，中国皮革协会副理事长、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙，中国皮革协会副理事长、东莞市爱玛数控科技有限公司董事长王国权，香港鞋业（1970）总会主席邓明慧，中国美术学院纺织服装研究院院长吴海燕，中国皮革协会秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅、副秘书长路华，深圳市皮革行业协会秘书长霍荣华，以及四川成都市她妆美谷管委会副主任王亚秦、山

东高密市人大常委会副主任宫德胜、河南洛阳市偃师区工业和信息化局局长吉向辉、山东沂南县工信局局长李湘军、重庆市璧山区经济信息委副主任蒋学远、广东惠东县中小企业局副局长赖建华、广州花都区狮岭镇人民政府副镇长林显煌等制鞋产业集群的有关领导，还有来自李宁、安踏、特步、361度、乔丹、百丽、天创、金猴、红蜻蜓、新濠畔、华峰等龙头制鞋、鞋材企业，爱玛、华宝等为代表的鞋机企业，以及来自全国各地皮革行业协会、产业链上下游共计 260 余位代表出席会议。

中国皮革协会副理事长、际华三五一五皮革皮鞋有限公司执行董事范子坤和中国皮革协会品牌部兼鞋业专委会主任梁玮分别主持了会

议。

会议围绕“科技 in 时尚”的主题，汇集各界专家、鞋业产业链上下游的行业精英、行业组织以及政府代表，通过专题分享、互动论坛两种主要方式，深入探讨在数字化浪潮席卷全球的大势之下，中国制鞋产业链上下游的企业如何抢抓机遇，快速完成数字化转型，再一次跑出“中国速度”，推动中国制鞋业实现高质量发展。

## 领导致辞 强化科技创新 发展理念

陈占光在致辞中介绍了今年 1—9 月份我国制鞋行业经济运行的情况。他指出，全球制鞋产业链正在深刻变革，中国经济进入疫后恢复期，但内需提振乏力，恢复

基础不牢，我国制鞋产业发展面临新的挑战。我国制鞋业经济运行和出口承压，结构性问题、周期性矛盾交织，内生动力不足的情况依然存在。如何突破这个瓶颈问题，科技创新无疑是最重要的因素。

制鞋产业要实现高质量发展，必须牢牢把握以数字化为特征的新一轮科技革命和产业变革方向，将物联网、大数据与云计算、人工智能等前沿科技融入鞋业制造和运营决策中，全面提升企业对市场需求的快速响应能力和产能灵活转换能力，推动形成供给与需求、生产与消费互促互动的良性循环。

时尚是制鞋行业的重要属性，本次会议以“科技 in 时尚”为主题，很好地回应了制鞋行业的发展需求和发展方向。他号召大家要学习深圳的高效精神，以时不我待的紧迫感加快推进制鞋产业转型升级；学习深圳的创新精神，利用先进和前沿科技打造新型制鞋产业链和供应链；学习深圳对制造业发展的澎湃热情，积极应对全球经济的新变化和新挑战，推动制鞋业发展成为创新驱动的科技化产业、文化引领的时尚化产业、责任导向的绿色化产业。

胡小剑在致辞中指出，数字技术与鞋包产业已经开始深度融合，数字技术已经成为鞋包行业企业开展战略决策、产品设计、生产制造、市场拓展、流程重组、供应链重构和协同创新的重要资源。时尚和科技是深圳的重要标志，皮革行业是

现代时尚产业的重要组成部分，现代时尚产业是深圳产业的一个重要发展方向。历经 40 多年的发展后，深圳本土鞋包品牌已成为国内中高端真皮鞋履箱包产品的领跑者。深圳鞋包行业企业与科技企业广泛合作，率先开展数字化转型，形成了国内鞋包全产业链数字化应用的许多案例和场景。

在终端零售、供应链制造等环节，深圳鞋包行业在国内具有明显的聚集、领先和标杆优势。全国鞋包产业数字化峰会在深圳的举办，将进一步链接深圳的科技创新优势、时尚产业的品牌及供应链优势，将进一步促进粤港澳大湾区，乃至全国的皮革行业数字化转型升级，促进中国鞋履与箱包产业链，从“跟随者”迈入国际“引领者”行列。深圳市中小企业服务局将大力支持企业数字化和智能化转型，支持广大皮革行业企业和机构在数字化领域开展深度探索，支持皮革行业企业尽快成长为全球标杆企业。

郭忠杰在致辞中介绍了深圳市皮革行业协会及近期开展的重点工作。他表示，当数字技术成为全球经济发展的基础时，其也将成为鞋履、箱包产业及相关企业战略决策、市场拓展、流程重组、供应链重构和协同创新的重要生产力。数字技术与鞋包产业深度融合，是推动质量变革、效率变革、动力变革，实现可持续发展的关键路径。深皮协在 2020 年参与并承接了《深圳时尚产业数字化转型课题》，对时尚产

业的九大行业进行了调研与课题成果输出。

随着云平台、物联网、互联网+、大数据、AI、AIGC、Web3 等新技术、新理念加速渗透，数字化彻底引发了中国鞋包行业全产业链的模式变革。本次峰会致力于成为全球鞋包企业与科技企业的共享平台，分享资讯、交流经验、共享科技与商务链接，愿中国鞋包产业未来充盈数字经济新能量。

## 专题演讲 阐释前沿技术 分享成功经验

本次峰会的专题演讲环节，共邀请了来自鞋包行业、智能化制造、趋势研究、市场分析等领域的 9 位资深专家，分别做了精彩的专题演讲，通过讲解前沿技术、分享成功经验、研判趋势发展，为皮革行业的发展注入了难得的创新思维和新认知。

中国皮革协会副秘书长路华解析了中国鞋业短期走势并展望了未来前景，为行业和企业发展带来思考和借鉴。大东鞋业智能制造专家、知守科技合伙人陈萍生教授立足于全球视野，解读了数字经济与人工智能时代的企业高效创新方法。蝶讯趋势研究院副院长晏志海深入探讨了人工智能在鞋包产业中的应用，揭示了人工智能如何引领行业创新与发展。李宁公司产品研究顾问杨宇翔带来了“脚踏实地的时代”的演讲，阐述了国潮风尚的准确把握，科技和创新的极致追求，以及对于



陈萍生



晏志海



杨宇翔



罗兴



邵政淇



郭婷婷



郑帅锋



消费者的深刻洞察。欧特欧咨询公司 CEO 罗兴用翔实的鞋业线上数据，解密了鞋圈的增长密码。大湾区鞋包产业数字化促进中心执行主任陶王豹分享了数字化平台对于鞋包产业转型升级的重要作用和实践经验，为鞋包数字化发展提供新的思路 and 方向。杭州数云信息技术有限公司高级方案顾问邵政淇分享了关于鞋包行业的全渠道消费者运营之道。阿里云培训中心数字化营销咨询顾问郭婷婷讲述企业数字化营销突围之路，为传统企业的数字化转型出谋划策。百丽时尚集团丽荣鞋业（深圳）有限公司项目经理郑帅锋分享了“企业发展新引擎：百丽数字化创新之路”，为企业数字化创新发展打开一扇启迪之窗。

### 互动论坛 涉及领域广泛 直击热点

本次峰会除了专题演讲外，还举办了两场高规格的互动论坛——数字化柔性供应链互动论坛和新材料创新互动论坛。

数字化柔性供应链互动论坛由大湾区鞋包产业数字化促进中心陶王豹执行主任主持。论坛邀请了百丽时尚集团丽荣鞋业（深圳）有限公司副总经理郭忠杰，大东鞋业智能制造专家、知守科技合伙人陈萍生，华宝智能科技技术总监杜燕青，爱玛数控董事长王国权，惠利玛首席技术官王雄，宝绅科技开发负责人曾庆国等嘉宾，发表真知灼见和观点碰撞，就数字化柔性供应链等话题展开了交流和探讨。论坛嘉宾分享了企业在数字化转型中的思路以及案例、转型中使用的新技术，企业在柔性化生产强化数字赋能打造柔性供应链、针对供应链韧性作用和机制，提高我国供应链韧性水平的启示，以及结合深圳、大湾区、鞋服行业的特点，畅谈企业对未来数字化的展望。论坛让行业同仁对鞋业发展有了更加深刻的洞见和思考。

新材料创新互动论坛由中国皮革协会副秘书长路华主持。论坛邀请了彩鸿皮革总经理严兄平、华峰新材料副总经理徐旭、苏州博理科技董事长王文斌、上海亨斯迈全球



数字化柔性供应链互动论坛



新材料创新互动论坛

品牌合作与弹性体解决方案开发负责人李毅、杭州锆越新材料总经理傅陆军、芬普罗杰(广州)贸易有限公司业务负责人张敏健等嘉宾,就鞋业新材料创新与发展等话题开展了交流和探讨。低碳、生物基、可持续、轻量化、回弹、缓震等性能是鞋用材料发展的主旋律。与会嘉宾重点探讨、分享了鞋材低碳新的解决方案,真皮如何与运动休闲这一消费趋势更好结合的方法,3D打印在鞋业研发、生产等环节的应用情况,液态热塑性聚氨酯(LTPU)这一新产品为鞋业带来的新可能,运动鞋中ETPU、PEBA、TPEE等材料崛起对EVA鞋业市场带来的机遇和挑战,以及EVA鞋底的发展趋势等内容。论坛嘉宾还展望了未来3—5年新材料领域的创新方向。

张燕对本次大会总结时指出,随着国际竞争日趋激烈,持续的贸易战、贸易壁垒影响我国鞋业的出口订单,而越南、柬埔寨等东南亚

国家的快速崛起和市场蚕食,已然成为高悬于我国制鞋企业头上的达摩克利斯之剑。从国内来看,新冠疫情深度改变主流消费人群的消费习惯和消费行为,渠道格局明显变化,时尚消费市场向网络科技化、品牌化、娱乐化、营销数字化发展。中国鞋业亟待抢抓新的历史机遇,乘着数字经济的东风,再创新辉煌。本次会议以数字经济时代下时尚与科技的融合发展为切入点,就相关问题进行了广泛深入的讨论。会议呈现以下特点:一是信息量大。会议邀请了全球人工智能方面的专家、制鞋产业链上下游的上市公司和核心企业,以及趋势研究机构、数据分析机构和开放平台的专家分享演讲,干货满满,十分精彩,让我们对于鞋业的数字化未来充满期盼和憧憬。二是参与面广。本次年会除制鞋、鞋材行业龙头企业参会外,机械设备企业,以及鞋业生产基地、制革生产基地、箱包生产基地和高校院所等鞋业产业链上下游各方面代表也积极到会。三是

支持力度大。各主办、承办、协办单位及相关行业协会、企业齐心协力,对大会给予了人力和物力等全方位的大力支持,既体现了对本次活动的高度重视,也代表了对鞋业未来发展寄予的厚望。

## “LINKFOR 时尚之夜” 为年会峰会增光添彩

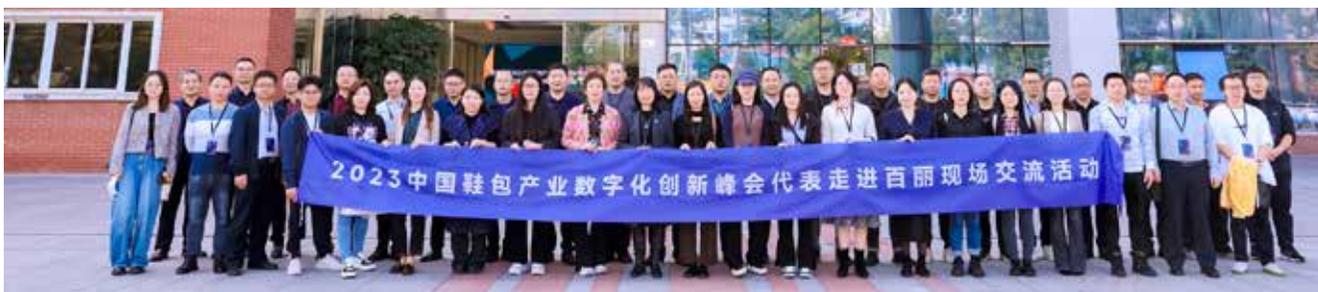
12月8日晚上,会议安排举行了隆重的“LINKFOR 时尚之夜”,出席年会暨创新峰会的领导、嘉宾及与会代表出席了时尚之夜活动。

中国皮革协会常务副秘书长聂玉梅在时尚之夜活动上致辞。聂玉梅指出,近几年来,安踏、李宁、百丽等品牌的崛起,正是依托于时尚和科技的双重驱动。正因有众多龙头品牌、优秀品牌以及产业链上下游业界同仁们对于科技与时尚不遗余力的追求,才成就了今日中国鞋业品牌的崛起。当前,中国正处于经济发展的新时期,时尚产业已然开启了从“规模扩张”转向“结构升级”,从“要素驱动”转向“创新驱动”的高质量发展新征程。制鞋业作为大时尚产业的重要组成部分,正在以更快速度、更高质量、更深程度与全球时尚生态圈融为一体,“科技、绿色、可持续、数字化”必将成为新时代制鞋行业的新定位。

在时尚之夜活动上,举行了2023真皮星尚我做主微视频公益大赛颁奖典礼,深圳市皮革行业协会秘书长霍荣华带来了“行业IP项目”——LINKFOR 2024 亚太国



大会合影



参观百丽鞋业



参观华为集团

际鞋包配饰供应链博览会发布。

会议第二天，组委会组织与会代表参观了丽荣鞋业（深圳）有限公司，大家参观了百丽工业园整体布局、数字大部落、数字化排版切割、鞋类精益生产线、箱包精益生产线及国家CNAS认证实验室，百丽数字化转型和精益生产的成果让

大家印象深刻，并通过观看主题短片，对百丽的企业文化有了更加直观的认识。部分代表还受邀走进华为集团公司，参观了位于松山湖环境优美、令人震撼的华为图书馆和华为研究中心，感受了华为与众不同的企业文化和研发氛围。

一天半的会议圆满结束，代表

们在美丽、时尚的深圳度过了美好的时光。通过这次现场交流，与会代表碰撞了思想，交流了经验。大家达成一致共识，在建设数字中国的大背景下，乘着数字化浪潮的东风，中国制鞋企业在新时代实现弯道超车必将从梦想照进现实，中国鞋业将会迎来新的辉煌。



# 2023 真皮星尚我做主

## 微视频公益大赛颁奖典礼和交流会在深圳举办

文 / 周富春



2023年12月8日晚，2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛颁奖典礼在中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会2023年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会“LINKFOR时尚之夜”现场举行。2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛在深圳这座改革开放前沿之城、科技时尚之都举行现场颁奖，彰显了该项赛事的创新、创意与发展理念，为大赛的可持续发展创造了良好氛围，为引导消费者了解、使用真皮和天然毛皮产品注入了新的活力。

出席中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会2023年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会的260余位领导、嘉宾、代表，以及大赛获奖者参加了颁奖典礼。

颁奖典礼在播放首届真皮星尚我做主微视频公益大赛回顾短片中拉开序幕。

首先，本届大赛评审组组长、中国美术学院纺织服装研究院院长吴海燕致辞。她对本届大赛情况做了介绍，分析了大赛的特点、亮点，

充分肯定了本届大赛所取得的巨大成功。

吴海燕指出，2022年中国短视频用户规模首次突破10亿大关，



用户活跃度与粘性持续提升，使用时长呈碾压之势，位列网络使用时长排行

的首位。短视频拉近了品牌与消费者的距离，缩短了品牌孵化和认同的时间，也使得更精准地分析、定位用户的消费习惯和喜好成为可能。

正是因为顺应了数字经济时代下的短视频浪潮，真皮星尚我做主微视频公益大赛虽然诞生才两年，却收获了前所未有的关注。目前我国皮革皮草的鞋包、服装等行业赛事众多，但是“真皮星尚我做主”微视频公益大赛是极其独特的。它是行业首个以真皮和天然毛皮为题

材的微视频大赛，也是唯一一个融合了皮革皮革和数字传媒这两个跨领域的赛事，既体现了各自领域的专业性，也体现了跨界融合的数字时尚魅力，此次大赛的很多获奖作品都是设计和传播专业学生跨专业共同创作完成的，它产生的巨大传播力与影响力使其脱颖而出，成为引导消费认知并实现皮革行业与消费者良性互动的一种全新模式。

吴海燕指出本次大赛作品整体呈现出几个特点：一是水准超预期。此次大赛作品数量和整体水平相比首届有很大的提高。参赛作品内容编排用心，艺术创作思维和手法各具特色，软硬件设备运用比较娴熟，画面生动，具有较强的感染力；二是风格多维多元，既有充分体现工匠精神与创新精神融合的，也有从科普知识与材料特点入手的，既有关于历史文化的，也有讲述生活情感故事的，其纵向横向不同维度、数字时尚新风格让人耳目一新；三是创意性强，具有很强的传播性。很多作品脑洞大开，另辟蹊径，将皮革独具魅力与美丽生活做了极好的融合和品质提升，让人印象深刻；四是展现当代的活力。本次大赛彰显数字时尚的魅力，参赛者以年轻人为主，作品充满创造力和想象力，给皮革这种具有悠久历史的、加工技术相对传统的产品注入了青春活力与时尚潮流；五是契合新时代新消费、新需求新变化、新创意新文化、新数字新时尚。参赛作品充分体现了皮革和天然毛皮材料本身所承载的天然优质、

可持续性、循环经济和社会责任的内涵，契合了新时代人们追求美好理想生活的消费品质的需求提升。她希望真皮星尚我做主微视频公益大赛越办越好，希望有更多富有创造性的年轻人

人关注并参与这个赛事，也希望更多有责任心的企业家投入到让社会大众认识、了解、喜爱真皮和天然毛皮的事业中来。

随后，举行了现场颁奖仪式。



中国皮革协会副理事长陈占光、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司总经理徐家宽为社会组一等奖作品《玩皮人生》的获奖者王剑林颁发获奖证书和奖金。



中国皮革协会秘书长张燕、国际毛皮协会中国区 CEO 王晶为院校组一等奖作品《追忆》的创作团队“心有阳光队”的代表泉州师范学院王灿、章有锐颁发获奖证书和奖金。



河南省皮革行业协会理事长朱岩、广东新濠畔集团有限公司董事长刘穗龙为社会组二等奖作品《守一生守艺鞋》获奖单位——福建省革局文化创意有限公司代表、二等奖作品《一生一事一席》获奖单位——重庆隆发皮革制品有限公司代表、二等奖作品《项圈》获奖单位——泉州市菲林文化传播有限公司代表颁发获奖证书和奖金。



广东省皮革协会会长郭忠杰、河北省皮革产业技术创新战略联盟秘书长高尚为院校组二等奖作品《皮革科普小知识》获奖者陕西科技大学张施彤、二等奖作品《换上舞鞋摇摆吧》获奖者中国传媒大学杨苗婧、二等奖作品《绽放》创作团队“玫瑰工厂”代表——北京服装学院孙思琦颁发获奖证书和奖金。



陈占光为兴业皮革科技股份有限公司、国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北无极皮革绿色循环经济产业创新基地、河北省皮革产业技术创新战略联盟颁发“2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛卓越贡献奖”。



张燕为温州大学美术与设计学院副院长顾任飞、广州番禺职业技术学院皮具艺术设计专业教研室主任陈慧慧等获得最佳组织奖单位代表颁发证书。

LEATHER&FUR  
MY ATTITUDE

在颁奖典礼现场播放了2023真皮星尚我做主微视频公益大赛一二三等奖的获奖作品视频。一个个美好的皮革故事和一段段栩栩如生的皮革作品视频，展现了天然皮革及其制品的灿烂魅力，带给人们对美好生活的向往和追求。

2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北无极皮革绿色循环经济产业创新基地、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办。

大赛自2023年7月5日启动以来，收到来自全国社会各界参赛者，以及各院校、众多单位的共计168个参赛作品，经过大赛组委会的初评，遴选出95个作品进入网络投票和专家评审环节。2023年

11月16日，评审专家对95件作品进行审阅并评分，同时综合作品网络平台的得分，最终分别评出了大赛社会组及院校组各一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、入围奖10名。此次大赛作品数量和整体水平相比首届有较大的提高。获奖作品风格多样，有从材料特点入手的，有关于科普知识类的，有弘扬工匠精神的，有讲述情感故事的，但都具有创意性强的品质以及利于传播的特点。

2023年12月9日上午，大赛组委会邀请专业拍摄团队对大赛的一等奖和二等奖选手进行了采拍，选手们畅谈获奖感言和对未来大赛的祝福；下午，出席颁奖典礼的部分评委和获奖代表参加了大赛交流



会，交流会以线上和线下结合的方式举行，中国皮革协会副秘书长路华主持会议。部分大赛评委、获奖选手和最佳组织奖的代表分别发言，讨论2023年大赛的特点、变化和参与大赛的收获，并探讨未来大赛发展的方向。中国皮革协会秘书长张燕对会议进行了总结，表示要充分总结赛事经验，不断提升创意和包容性，把大赛办出新水平、新高度！

（图 / 会议组委会、梁玮）

## 2023 年度中国皮革协会 - 杨正奖学金 颁奖典礼在四川大学举行

文、图 / 曹玉亭



12月8日下午，2023年度中国皮革协会 - 杨正奖学金在四川大学轻工科学与工程学院生物质与皮革工程系举行。

中国工程院院士、四川大学教授石碧，中国皮革协会副书记张西文，四川大学轻工科学与工程学院党委书记李天富，福建泰庆皮革有限公司主任谢文伟，德国司马化学有限公司皮革部中国区总经理张建华，斯塔尔精细涂料有限公司 - 斯塔尔学院中国区经理夏敏等领导、嘉宾，以及生物质与皮革工程系部分老师和学生参加了颁奖典礼。轻工科学与工程学院副书记冯国涛主持了颁奖典礼。

张西文在讲话中指出，中国皮革协会奖学金自1995年设立以来，始终秉承“科教兴皮”理念，鼓舞和

激励着青年学子增长知识、锤炼品格，助力相关高校为皮革行业发展培育了一批又一批的优秀人才。在福建泰庆皮革有限公司董事长杨正先生的支持下，2021年正式更名为“中国皮革协会 - 杨正奖学金”。同时表示，很高兴看到有越来越多的企业和单位投入到捐资助学的行动中，积极反哺行业和回报社会。最后他指出，当前我国皮革行业正朝着高质量、可持续发展方向和建设世界皮革强国的目标迈进，希望同学们珍惜大好青春和良好学习环境，把今天的荣誉转化为明天进步的动力，一要刻苦钻研，打好基础，培养扎实的专业特长和实践能力；二要志存高远，坚定信念，做好服务国家服务人民的各项准备；三要脚踏实地，勇于创新，肩负起未来家庭、行业和社会赋予的重任。

颁奖典礼上，生物质与皮革工程系主任林炜教授宣读了获奖名单，与会领导和嘉宾为获奖学生颁发了荣誉证书。获奖学生代表洪梦婷做了发言，表达了对设奖单位和院系老师的感谢，并表示一定不负所望，砥砺前行，以取得更优异的成绩回报学校、行业和社会。

同期，还举行了第十一届张铨基金奖颁奖仪式，四川德赛尔新材料科技有限公司董事长彭先成、浙江通天星集团股份有限公司常务副总经理徐祥进、福建泰庆皮革有限公司董事长杨正获此殊荣，石碧院士、廖隆理教授、林炜主任为三位获奖者或代表颁发了奖杯和荣誉证书。此外，还分别颁发了生物质科学与工程创新班奖学金、斯塔尔奖学金、皇成奖助学金等。

# COVER

## 封面人物 PEOPLE



苏州凯灵箱包有限公司董事长  
江苏凯灵纺织科技研发中心有限公司董事长  
苏州市凯灵织造厂厂长  
吴江区第十六届人大代表  
吴江区第十七届人大代表  
吴江区第十四届政协委员

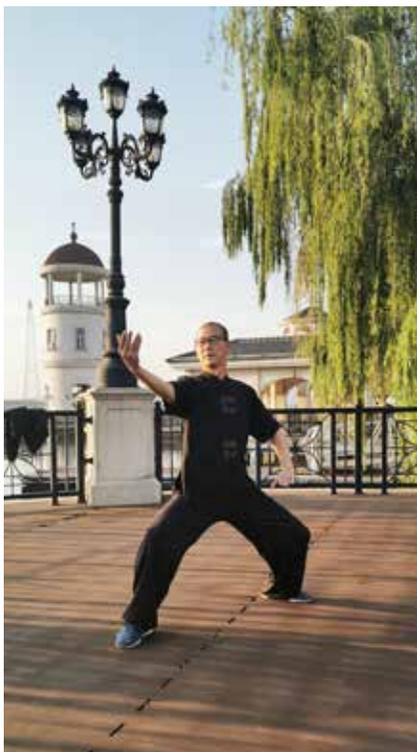
## 讲好中国箱包的品牌故事

### ——记苏州凯灵箱包有限公司董事长申建新

文 / 陈培荣



2023年9月，申建新陪同中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中在凯灵公司参观、调研



大雪压青松，青松挺且直。

2017年的那场数十年难遇的大雪，江南大地也成了难得的冰天雪地，北方更是冰封三尺，寒风凛冽。在河北白沟的一条雪道上，一位头戴东北帽、身穿军大衣的中年男子，正顶着零下十几度的严寒，一包一包地搬御着小货车内的货包，这位装御工不是别人，他就是凯灵董事长申建新。他不是演员在体验生活，也不是刻意在基层摆谱作秀，而是源于他朴实的本质和一贯的作风。

一把青龙偃月刀，舞起来呼呼生风，刀光闪闪；稳坐在拉力机上，稍稍用力，轻松拉开200斤的铁臂……“仁德经商千万年，强身健体不老松”，苏州市武术名家陶铸武先生为申建新题写的“云山风度”四个字遒劲有力。

他，不仅是位业余的武术行家，更是一位精于创业的著名企业家。他，始终不忘记自己曾经是政协委员，又是现任人大代表所肩负的责任与担当。

申建新一手开创了东南亚最大的箱包面料生产基地，又缔造了中国民族品牌“凯灵箱包”的传奇神话。



苏州市人大主任一行参观考察凯灵箱包公司



凯灵箱包与央视签约，传递品牌力量

## 凯灵民族品牌诞生

中国有2万余家箱包制造企业，但在中国高端商场或国际机场内设立的箱包专柜中，中国箱包品牌寥寥无几。国产的箱包面料并不比国外的差，但国产箱包却总是低人一等，这究竟是因为什么？这2万余家箱包企业怎么就缺敢于与国际品牌媲美的中国箱包企业，为什么大多数企业长期以来“专为他人做嫁衣”，在给国外箱包企业贴牌生产，仅仅赚取微薄的加工费，这难道不让人值得深思吗？凯灵箱包于2017年开始投放市场，一个成长型的箱包品牌凭借自己高起点、高标准的产品质量冲刺国际高端市场并一举成名，民族品牌扬威香港国际机场航站楼以及国内大都市，这确实令人惊奇。紧接着，苏州、张家港、吴江、盛泽等一个个凯灵箱包专营店似雨后春笋，拔地而起，茁壮成长。

凯灵箱包品牌创始人申建新，他曾经开过小饭店、设摊修过摩托车、租赁门面开过纺织配件店。2000年他以12台织机起家生产箱

包面料，使一家小企业发展成为中国箱包面料市场拥有一定话语权的重量级大企业。涉足箱包领域后，他以“肩负时代使命，勇创民族品牌”的雄心壮志，高起点、高标准、高品质的箱包品牌冲刺国内市场并一举成名，随后民族品牌扬威国际大都市，大获成功。凯灵箱包品牌故事中其创业的历程、品牌的成长等，无不充满着创业者的艰辛和爱国情怀，民族品牌、民族风范、民族骄傲的凯灵箱包也充满着诸多的传奇色彩。

## 不走寻常之路

凯灵织造——东南亚最大的箱包面料生产基地，一艘超级航母，他不但一次次经受住了大风大浪的考验，又一次次化“危”为“机”，并抓住了机遇，劈波斩浪，逆流而上。

有人说，只要你走的路与众不同，你就成功了一半。是的，不寻常的人走的一定是不寻常的路。凯灵箱包董事长申建新是一位具有独特气质和高远眼界的创业者。

早在2000年创业之初，申建新就以敏锐的眼光，捕捉到了潜在的商机。在周密分析了国内外旅游业的发展趋势和江苏盛泽地区织造行情的基础上，他果断地选择了生产箱包布，并且决定走高端路线，生产时尚的高档面料。由于定位精准，尽管企业规模较小，但发展较为顺利，产销两旺，真所谓一叶轻舟独闯箱包海洋。

“思路决定出路，眼界决定境界。”这是申建新在创业之初得出的宝贵经验。之后，凯灵在面临重大选择的关键时刻，都会遵循这一理念，走独特的发展之路，勇于开辟“新大陆”。

掘得人生第一桶金后，凯灵并没有满足于起步的顺利，而是制定了步步为营、稳扎稳打、不断超越的战略方针。至2012年，经过13年的艰苦创业，凯灵织造已经成为国内箱包面料的一面高高飘扬的旗帜，成为业界的风向标，并拥有牛津布、箱包布系列面料品种达400多种，拥有专利产品20多个，每



申建新接受央视采访



凯灵箱包走进央视



凯灵展厅

年研发出 20 ~ 30 个新品。企业拥有双喷双泵、高速多臂、高速剑杆等各类进口高档织机，全电脑数控整浆机，自动化高速分条整经机，

倍捻机 400 余台（套），月产量达 300 万米以上。产品远销欧洲、美国、日本、韩国和中国台湾，成为 Nike、Adidas、Samsonite、锐步、

美津龙等国内外知名运动品牌的供应商，成功书写了一段中国箱包面料的传奇故事。

成功面前的凯灵，清醒地认识



凯灵展厅

到，任何行业只有更好，没有最好。2013年底，凯灵果断做出决策：企业全面转型升级，淘汰老旧设备，引进世界当时最先进的比利时必佳乐原装高速剑杆织机，这样高档的设备在国内箱包面料企业采用是前所未有的。必佳乐公司是世界顶级的织造机械商，凯灵引进的该公司高速剑杆织机具有诸多优越性：一是剑杆织机每分钟转速430转，能织出3.6米特宽幅的布匹，一台相当于两台的工作效率；二是剑杆织机具有6个颜色的储纬装置，可以

同时织出6种不同的颜色，从而减少停机，保证布面质量的稳定性；三是剑杆织机完全不用喷水，避免喷水织机造成的环境污染，且节约水资源。

### 凯灵成功秘诀

申建新出生在江苏桃源镇铜罗一个僻静的小村庄，从他跨出校门修理摩托车到转行开配件店，又从12台箱包面料织机起步，到成功打造国内箱包面料大型研发生产基地，当拥有十几亿资产在大多数人看来

应该坐享其成的时候，他又投资涉足箱包制造业。在中国民族品牌“凯灵箱包”向世界腾飞的创业过程中，在企业每一次转型、产品每一次升级之际，他都会静静地、一丝不苟地思考着自己的企业与产品，思考着如何雕琢自己的产品，思考着如何改善产品的工艺。申建新对产品细节有很高的要求，有时甚至是追求完美和极致，他对精品有着执着的坚持，把优质品率从99%提高到99.99%，尽管其利虽微，但他却持之以恒，始终把匠人、匠心、

匠品的精神内涵体现在其中，这也是他事业成功的基础保证。

有人问申建新，凯灵织造以12台织机起家，凭借什么致胜的秘诀使企业似火箭升空般的速度得以发展？申建新回答得很干脆：“我2000年涉足纺织业，经过16年的打拼，箱包面料在国内同行业中成为领头羊，年销售收入近3亿元，拥有固定资产10多亿元，企业零负债，要说秘诀，唯有两个字：诚信！”

2017年春，申建新受广州市经委的邀请，参加了广东的一个箱包行业会议，他代表箱包面料企业

发言时说，在座的100多位企业老板中，应该有10%的人认识我，你们目前都是十分成功的企业家，也是青睐于采购凯灵箱包布的企业家。在座的还有90%的行业同仁虽然不熟悉我，但我相信你们都是凯灵的潜在客户，作为专业生产箱包面料的凯灵，一定会研发生产出最好的产品满足市场和企业的需要。申建新的发言虽简短但十分精彩，字字句句充满两个字：自信！

新浪、腾讯、网易等媒体对这位骨子里就具有与生俱来民族感的企业家进行了独家专访，试图通过

申建新的讲述，探秘他背后的凯灵实业集团和正在卓越发展的具有强烈民族情怀的凯灵箱包。面对国内外媒体的采访，申建新总是不卑不亢，真诚地阐述了中国民营企业对国家政治、经济的美好愿景和中国民族企业应当承担的民族责任。他说，凯灵作为中国民族箱包企业，遇上了好的国家政策、国际市场都是我们未来快速发展的催化

剂，我们要心怀感恩，对国家有热爱，对社会有责任。不忘初心，方得始终，勤奋铸业，善举厚德，只有以最坚定的信念和最朴实的情怀，才能缔造出让中国乃至世界为之一亮并为之点赞的中国民族企业和民族品牌。

## 勇立时代潮头

2017年9月，时任江苏省委书记李强，在苏州市委书记周乃翔、吴江区委书记沈国芳等领导陪同下考察了凯灵箱包，对凯灵箱包的企业文化、产品优势、民族品牌发展理念给予高度认可和赞扬，并希望凯灵箱包能加快品牌建设推广，让中国民族品牌勇立时代潮头，并在国际舞台上绽放光芒。

中国纺织工业联合会孙瑞哲会长在考察凯灵箱包时对国内箱包行业作了深入浅出的剖析。他指出，箱包生产是中国的传统产业，缺少知名品牌是事实，无论从国家政策还是广大消费者都在呼唤民族品牌的诞生，迫切需要像凯灵箱包一样的民族企业站出来，创出箱包民族品牌，勇立时代的潮头，肩负起国家赋予民族品牌的历史使命。同时希望凯灵箱包要坚持创新发展，以产品与品牌双注重战略，创出自己更广阔的发展前景。

市场的高度认可，领导的肯定与赞誉，申建新和凯灵人从不沾沾自喜，相反更坚定了自己的创新发展思路，以实际行动不辜负领导的希望，让中国民族品牌“凯灵箱包”在世界舞台上熠熠生辉。



党建结对聚合力，携手共建促发展



幼儿园、小学走进凯灵箱包

## 成功铭记回报

早在创业之初，申建新就信奉“以人为本”的理念。凯灵总部现有员工 400 多人，基本食宿在企业，公司不惜投巨资建造公寓式标准职工生活大楼，3 人居室，宽敞明亮，并配备淋浴房、空调、进口的科勒卫生设备等，良好的居住条件，让员工有了家的感觉。他写信：把员工视为家人，员工才会爱厂如家，工作更勤奋、对厂更忠诚。企业是个家，老板与员工本来就是家长与家人的关系，家和万事兴，黄土变成金。

在新冠肺炎疫情防控期间，申建新用自己的方式向医护人员致敬。设立“凯灵爱心防疫抗疫捐款基金”，捐助 20 万元用于支援武汉市抗击新冠肺炎，同时，申建新开展“出征护航，平安归来”抗疫支援活动，向吴江区援鄂医护人员捐赠价值 8 万余元的 28 寸拉杆箱，为抗击疫情的一线卫士送去了温暖。申建新表示，作为一名人大代表，支持抗疫责无旁贷。他考虑到高强度护理工作对便捷化的特殊需求，特捐赠了公司生产的抗压耐摔箱包产品，便于医护人员日常携带，为防控工作献上自己的一份力量。

作为土生土长的铜罗人，申建新热爱脚下的那片热土，热爱家乡的父老乡亲。每年他都要为敬老院的老人送去慰问金和礼品；每到中秋，为所在地的七十岁以上的老人送去月饼等慰问品。他曾赞助“世界拳王争霸赛”“吴江区广场舞大



申建新在公司年终表彰大会上讲话



强身健体

赛”“戚雅仙越剧艺术吴江传承基地”，出资播放露天电影，资助中小学校贫困生等。回报社会，他不仅仅是出钱出力，更重要的是做一位有良心、有道德的企业家。2014 年，凯灵织造投资 300 多万元，建造了企业先进的污水处理设施，实现中水回用，循环利用，节约保护水资源，美化生态环境。

民族的才是世界的，凯灵箱包作为箱包领域的未来之星，面对初



国外考察



申建新试用凯灵产品

战告捷的有利时机，面对瞬息万变的时代潮流，不忘初心，无论从企业文化还是产品设计都不断释放出诚信经营的理念，这是每一个凯灵人内心的呐喊，更是凯灵实业矢志不移的追求。诚信是塑造品牌文化的根基，凯灵实业以箱包面料研发为核心竞争力，砥砺前行，继往开来，努力打造成为国际一流的箱包企业，让中国民族品牌在世界舞台上绽放光芒。（图 / 凯灵箱包）



凯灵公司

## 苏州凯灵实业公司：

苏州凯灵实业公司总部位于吴江区桃源镇富乡村，是一家专门致力于箱包面料研发生产和各类高档箱包设计制造的骨干民营企业，旗下拥有两大实体，分别是苏州市凯灵织造厂和苏州市凯灵箱包有限公司。2010年以来，凯灵一直秉承“品牌建设”和“产品创新”两手抓，企业销售、利税总额每年有新增长。

在实践中，凯灵通过不断注入新的科技元素，保持品牌的先进性。自2010年以来，公司持续深化校企合作平台，产教融合企业，与苏州大学等全国众多纺织科研机构、高等院校建立良好的合作关系，致力于节能环保、色织、加捻、粗旦特殊牛津布新材料研发，开发新产品达100多种，取得发明专利4项，实用新型专利85项，并注册多个具有核心竞争力的国内外商标。近年

来，凯灵织造一直坚持以质量为品牌的价值导向，不断淘汰落后产能设备，通过引进国内外先进的智能化机器设备为企业研发创新提供基础和动力，向民营企业高质量发展的目标前进，通过ISO9001国际质量体系认证、ISO14000环境体系认证，并分别获得吴江区“专精特新”企业、苏州市名牌产品、江苏省高新技术产品、中国消费市场最具影响力纺织品品牌、全国最具潜力十佳品牌等殊荣。

2020年被评为江苏省高新技术企业、江苏省工业设计中心、江苏省企业技术中心，是江苏省“四星上云”企业、苏州市“重合同守信用”企业、“苏州市质量奖”企业、“苏州市平安企业”“劳动关系和谐企业”等。

2019年凯灵箱包文化创意产业

园正式开园，作为凯灵箱包“高精尖”产品的孵化器，产业园借助于高科技对文化资源进行创造与提升，通过知识产权的开发和运用，生产出高附加值产品。凯灵箱包立足长三角一体化发展核心区，为传统纺织业转型升级，民营企业高质量发展起到了示范作用。凯灵箱包品牌生活馆、凯灵箱包品牌推广、凯灵箱包旅游创意中心相继获得吴江区、苏州市、江苏省高质量发展奖励。在新时代，凯灵箱包紧紧围绕研发创新、生产制造、质量管理和营销服务全过程，来提升企业的内在素质，夯实品牌发展基础，强化企业技术创新平台和环境建设，努力把公司打造成为国际一流的箱包企业，创造出最具价值的凯灵箱包自主品牌，让中国民族品牌在世界舞台上绽放光芒！

趋势  
洞察2023  
中国箱包产业  
高质量发展论坛举办

文 / 樊永红 图 / 张若琪

2023年12月27日下午，2023中国箱包产业高质量发展论坛在江西省新干县举办，论坛由中国皮革协会主办，吉安市商务局、新干县人民政府承办。论坛主题为“趋势·洞察”。



中国皮革协会理事长李玉中，广州市白云区人大常委会主任张建如，江西省工信厅轻工业处处长冯亮，新干县委书记谭晓艳，新干县委副书记、县长涂乐，中国皮革协会秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅，以及全国箱包特色区域政府代表、行业企业代表等300余人参加了论坛。

李玉中在致辞中表示，虽然行业发展遇到了暂时的困难，但长期来看，我国箱包产业发展优势仍较为明显，完整的产业链、巨大的国内市场、较高素质的劳动力等是行

业持续发展的重要支撑，是行业高质量发展的信心和底气。因此，行业同仁要坚定信心，准确把握消费需求的深刻变化，坚持稳中求进，以进促稳，通过科技创新、设计引领，践行“三品战略”，不断推动行业结构优化、转型升级，这也是我国箱包行业实现高质量发展的必由之路。

涂乐在致辞中欢迎来自全国各地的箱包行业代表，大家共商共议，共谋产业转型升级；群策群力，探求创新路径；政企共商，实现合作共赢。希望大家以此次论坛为契机，实现共同发展。

新干县人民政府副县长杨成奎介绍了新干的营商环境、投资潜力。他还分享了新干箱包皮具产业的发展优势：一是要素齐全；二是产业链完整，箱类产品配件95%能够自我配套；三是平台坚实，以物联网和会展展示集采设计、电商直播、检验检测、金融服务等五个中心为一体的共享服务平台——“一网五中心”已经建成投入使用。

机械工业信息研究院先进制造发展研究所所长陈琛做“寻找向上的力量—重构产业价值创造体系”的演讲。重点分享了数字化在价值创造



李玉中



涂乐



杨成奎



陈琛



殷瑞翔



钮涛

体系中的作用，无论产业集群，还是企业，都要加快数字化转型，因地制宜规划数字化路径，不断融入向上的势能和新价值创造网络，在发现价值中创造价值，在网络连接中实现价值。

上海设界科技集团副总裁殷瑞翔分享了“趋势预见流行 24/25 箱包行业走势洞察”。介绍了全球皮具行业的发展趋势及消费者洞察，发现行业的新动态，预见流行新趋势、了解消费习惯新变化，解析五大趋势流行主题方向，探讨如何将时尚、科技、文化等元素融入箱包设计，为行业的发展提供灵感与方向。

派安赢 B2B 大中华区总监钮涛做“金融科技赋能箱包产业行稳致远”的演讲，针对中国箱包企业在对外贸易中经常遭遇的收款时间长，汇率损失大及海外诈骗等问题，为企业提供了一套外贸收结汇的解决方案，为企业降本增效及保护企业合法利益提供参考。

论坛设产业集群共生论坛和供应链协同论坛两场圆桌论坛，由教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会秘书长、二级教授张来源主持。



在产业集群共生论坛上，新干县人民政府副县长邵永霞、广州市白云区三元里街道书记肖秀玲、广州市狮岭镇人民政府副镇长林显煌、上海设界科技集团董事长陆平一、派安赢 B2B 大中华区总监钮涛、机械工业信息研究院先进制造发展研究所所长陈琛等嘉宾就各箱包特色区域经验互鉴，优势互补、差异化发展，实现共生共荣，共筑产业命运共同体进行了交流。

在供应链协同论坛上，新秀集团董事局主席

施纪鸿，上海华峰超纤科技副总刘聪，开润股份/上海润米科技研发、政府事务总监丁先锋，京东大时尚事业部箱包皮具品牌拓展经理攸扬，中轻检验认证有限公司标准认证事业部

总经理桑军，宏图集团董事长杨进生等嘉宾从箱包生产、研发、标准、材料、品牌、渠道等不同方面，探讨了箱包企业供应链协同的重要性，为企业发展提供了有益的借鉴。

论坛会上，还举行了 15 个箱包项目签约仪式以及江西服装学院新干箱包产业学院揭牌仪式。



# 吉安市迎新春消费季 暨 2023 中国·新干箱包皮具产业博览会举办

文 / 樊永红 图 / 新干县融媒体中心



将新干箱包皮具作为全市消费类展会品牌进行打造，推动以展促销，共创消费市场新未来。

邓海平在致辞时表示，吉安市深入推进商贸消费提质扩容三年行动，精心举办迎新春消费季的各项活动，将箱包皮具产业博览会办出特色、办出水平，推动 2024 年商贸消费实现质的有效提升和量的合理增长。

涂乐在致辞中表示新干县聚焦箱包皮具主导产业，坚持“箱”和“包”双轮驱动、内外贸双向拓展、品牌打造和品质提升双措并举，推动箱包皮具产业集群发展、转型升级，向品质化、高端化迈出坚实步伐。

开幕式上举办了产业集群战略合作联盟签约仪式，中国皮具之都·狮岭、中国箱包之都·白沟、中国旅行箱包之都·平湖、中国皮具商贸之都·白云、中国箱包皮具产业基地·新干地方政府代表共同签署合作文件，开启我国箱包产业错位发展、合作共赢新局面。

2023 年 12 月 27 日上午，吉安市迎新春消费季暨 2023 中国·新干箱包皮具产业博览会在江西省吉安市举办。博览会主题为“箱约新干 包容天下”。中国皮革协会理事长李玉中，吉安市委常委、常务副市长王大胜，江西省商务厅二级巡视员邓海平，新干县委副书记、县长涂乐，中国皮革协会秘书长张燕、常务副秘书长聂玉梅，以及吉安市相关部门和箱包皮具行业企业代表等 300 多人参加了开幕式。

李玉中在致辞时表示，在当前经济形势下，我国皮革行业充分显示了韧性足、抗风险能力强的特点，在国家政策的支持和行业同仁的共同努力下，克服了各种困难和挑战，产业结构调整 and 提质增效不断推进，世界皮革大国地位进一步得到夯实。中国制造、中国供应链成为全球皮革行业发展的稳定剂和助推剂，对



李玉中致辞

世界皮革行业发展贡献了中国力量。他希望皮革行业准确把握市场变化，通过科技创新实现经济转型和效率提升，满足人民对美好生活的需求，推动行业实现全面高质量发展。

王大胜在致辞时表示，吉安市迎新春消费季活动旨在深入推进全市商贸消费提质扩容，



# 2023·首届川渝时尚鞋服消费节举办

文/刘春 图/组委会

12月28日,2023·首届川渝时尚鞋服消费节在四川资阳安岳开幕。本次活动由中国皮革协会、四川省经济和信息化厅、四川省商务厅、四川省体育局、资阳市人民政府指导,安岳县人民政府、资阳市经济和信息化局(市民营经济发展局)主办。来自全国各地的政府机构、商协会、科研院校和产业链上下游企业代表400余人参加。

国家工业和信息化部消费品工业司二级巡视员谢立安,中国皮革协会理事长李玉中、副理事长陈占光,四川省经济和信息化厅党组成员、副厅长冯锦花,资阳市人民政府副市长刘延安,安岳县委书记刘建华,安岳县委副书记、县长赖才建出席了开幕式和川渝鞋服产业发展交流大会。

谢立安致辞时表示,成渝地区是我国四大制鞋基地之一,成立了双城经济圈时尚产业联盟,营造出了“你中有我,我中有你”的良好氛围。他对川渝鞋服产业打造提出了三点希望:一是要坚持创新引领,二是要加强品牌建设,三是要推动产业协同发展。

李玉中致辞时表示,在我国鞋服产业发展的版图上,川渝地区具有举足轻重的地位,安岳全力抢抓



李玉中致辞

成渝地区双城经济圈建设战略机遇,已成为备受瞩目的新兴制鞋产业集群和四川重要的鞋纺产业功能区。希望川渝鞋服行业同仁以此次鞋服产业发展交流大会为契机,对标国内和国际先进产业集群,聚焦科技、时尚、绿色的发展方向,在我国由世界鞋服大国向世界鞋服强国迈进的新征程中,奋楫扬帆逐浪行,勇立潮头谱新篇。

刘延安在致欢迎辞时对各位领导 and 来宾莅临活动表示欢迎,希望本次活动的成功举行,进一步促进两地激活优势、凝聚合力、增添动力,推动川渝鞋服产业高质量发展。

刘建华在会上介绍了安岳鞋服产业的发展现状、独特优势和未来

发展思路。

陈占光在交流大会上做《中国鞋业发展展望》的主题演讲,他以翔实的数据为支撑,从生产、出口、进口、消费几个方面分析了我国鞋业发展的现状。从材料创新、时尚趋势、渠道结构、数字化、低碳化等方面,展望了行业的未来趋势。



大会期间,举办了安鑫体育、福建裕泰织造、成都卡美多鞋业、苏州玖隆再生科技、四川俊富鞋业、四川朋鑫鞋业招商签约仪式,还举办了安岳县鞋纺四星、五星产业星级人才颁奖仪式。大会结束后,与会领导和嘉宾一行走访了鸿星尔克安岳生产基地、安岳安鑫体育用品生产基地、季茜鞋业、维记果品等,参观了川渝鞋服精品展销会。

专题

中国皮革行业**特色区域**系列报道之二十三

## 触“电”转型 佟二堡毛皮产业谱新篇 ——中国皮草之都·佟二堡

文、图/刘茜

佟二堡镇位于中国辽宁省中部，隶属于辽宁省辽阳灯塔市，毗邻辽宁省会沈阳市，高速、省级公路贯穿镇内，距离大连港 300 公里，距离沈阳桃仙机场 40 公里，距离营口港 150 公里，交通便利，四通八达的交通网络将佟二堡与世界紧密相连。

佟二堡镇域面积 98.8 平方公里，下辖 18 个村、2 个社区，常住人口 4.17 万，耕地 7.85 万亩。佟二堡以生产、销售皮装裘皮闻名国内外，享有“中国皮草之都”“中国皮装裘皮服装名城”“辽宁省特色旅游乡镇”“辽宁黄颡鱼养殖第一镇”等美誉，是国家级建制镇示范试点镇、国家级特色小镇、国家级卫生镇、国家 4A 级旅游景区和省现代服务业示范集聚区。2023 年 8 月，佟二堡通过了中国轻工业联合会和中国皮革协会的实地复评，再次被授予“中国皮草之都·佟二堡”荣誉称号。



2023年，佟二堡继续被授予“中国皮革之都·佟二堡”荣誉称号

## 毛皮产业集聚发展

佟二堡皮装裘皮产业发展与改革开放同步，起步于20世纪80年代。经过40多年的发展，已形成了涵盖养殖、硝染、拍卖、加工、检测、市场销售、电子商务于一体的皮装、毛皮全产业链条。现有香港工业园、米兰工业园、风尚工业园和丰帝工业园四大皮装裘皮加工产业园，一个以保税仓库为主体的物流园区和12个各类批零市场，加工园区占地3000亩，建筑面积100万平方米；保税仓库建筑面积达2万平方米；各类市场建筑面积达70万平方米。

在养殖方面，已建成国际标准进口商品水貂养殖场3个，年养殖能力50万只。在硝染方面，现已建成占地110亩的硝染园区，6家现代化硝染企业入驻，年硝染能力达3000万张。在加工方面，现有皮装裘皮生产企业140余家，年产皮装裘皮服装及其制品400万件

(套)。加工园区规模达到2平方公里，标准化厂房达200套、50万平方米。在检测方面，2016年5月，国家皮革制品质量监督检验中心佟二堡工作站成立，并经国家皮革制品质量监督检验中心授权。在销售方面，已建成海宁皮革城、香港时代广场等专业市场15处、75.77万平方米，市场经营业户4000余家，仅海宁一、二、三期，香港时代广场、旺鼎商场的营业商户就有2504家，从业人员约1.2万人，毛皮服装销量约占全国60%。

佟二堡皮装、裘皮市场是辽宁省重点扶持的三大千亿元市场之一，裘皮、皮装产业作为辽阳市重点发展的特色产业列入“十四五”规划。佟二堡皮装裘皮产业始终坚持向高质量、品牌化发展，佟二堡皮装裘皮产品除在国内畅销外，还远销俄罗斯、韩国、日本及港澳台等30多个国家和地区，佟二堡已成为皮革行业较具活力和影响力的生产加

工基地和产品销售集散中心。

## 多措并举促发展

佟二堡以打造产业链经济为主要培育方向，紧密围绕产业链“原料、加工、销售”三大要素做活做大市场。一是在原料供应端保障原皮产量，一方面大力发展毛皮动物养殖，年提供毛皮动物50万只，满足加工需求。另一方面与国内的河北、山东以及美国、芬兰、丹麦、意大利等国家建立供应链关系，解决皮革、貂皮原材料供给。二是规划皮革裘皮服装工业园，建设标准化厂房，引进福建、南京、广东等地的技术工人，确保生产端的加工能力和质量提升。三是建设现代化交易市场，形成集散地效应，拉动销售。同时，建设功能齐备的电商产业园，积极推进与专业电商平台的合作，开展跨境电商业务，促进销售。

同时，为全面提升毛皮制品质量，佟二堡设立辽宁省毛皮制品质



硝染园区一角

量监督检验中心，具备国家级检验资质。大力实施品牌战略，服装企业持续加大产品研发创新力度，培育自主品牌，目前拥有自主知识产权品牌商标 660 多个，其中，国家级品牌 7 个，中国裘皮衣王、中国真皮衣王品牌 5 个，省级著名商标 17 个，辽阳市级著名商标 45 个。为加强创新研发，引进辽东学院服装系等设计团队，增加服装产品的核心竞争力，提高市场外向度。



生产车间

## 直播电商助力转型

近年来，受众消费方式转变与传统实体店销量下滑给佟二堡人带来了新的挑战，在困难面前，佟二堡人积极适应“互联网+”需求，借助“中国皮草之都”的品牌效应、货源供应、物流体系、配套服务等资源，同步实施“电商网店”和“实体商户”的线上线下融合发展，着力打造全产业链型电商基地，建设东北电商城。

2020 年 11 月，由灯塔市委、市政府，抖音电商及佟二堡海宁皮革城三方共同建设打造的东北首个皮草类抖音电商直播基地落户佟二堡海宁皮革城，短视频直播电商在佟二堡迅速兴起。

通过各种有力举措，目前，电商产业孵化基地正式运营，以佟二堡海宁皮革城电商直播中心、卓道传媒电商直播中心等为代表的大型电商直播中心已有 6 家，海宁电商

直播中心荣获首批辽宁省电商基地荣誉称号，快手服饰产业带、快手辽宁服饰产业带、抖音皮草产业带相继落户佟二堡，电商产业经营面积超过 40 万平方米，盘活闲置资产 20 万平方米，电商主播达 1000 余人，其中 20% 为明星主播，粉丝量可达 100 余万；80% 为普通主播，粉丝量达 10 万左右，直接从事电商产业的从业人员近 8000 余人，带动相关就业人员 2 万余人，

年均电商销售额达 50 亿元，东北电商建设初具成效。在发展主导产业的同时，积极淘汰落后产能，向生产秋冬服装转型升级，目前已有 100 余家企业转型生产轻工产品，加快与本土电商结合，初步形成电商货源供应基地，线上线下融合发展趋势初步确立。

新兴电商的异军突起迅速为佟二堡的市场带来生机。如今，电商直播在佟二堡已形成完整的产业链条。每天下午直至深夜，佟二堡海

城盛大开幕。通过“展、秀、会、商、演”相互交织、深度融合，展示佟二堡皮装裘皮产业创新成果。博览会呈现“国际视野、南北联动、领航创新”的显著特点，涵盖“2023/24 秋冬皮装裘皮流行趋势发布会”“SHOWROOM 品牌联合展”“海宁设计师品牌集合展”等代表行业趋势发展的精彩展出，极大地提升了佟二堡皮草产业的影响力。

未来，佟二堡将持续发力，进一步推动毛皮行业高质量发展。第

国外名牌企业进驻佟二堡，塑造佟二堡区域品牌形象，不断提升佟二堡在国际市场的地位和影响力。第二，产业集聚方面。一是依托拍卖市场、展会市场，积极发展外向型经济，走国际化道路，不断提升皮装、裘皮产品质量，坚持高质量发展，突出国际市场品味，实施国际品牌策略。二是高标准规划建设国际化、现代化轻工城，积极引进国内外知名品牌入驻，突出佟二堡地区产业特色，打造新的产业增长极。第三，



东北电商城



网红直播基地

宁皮革城里都是一片直播带货的繁忙景象，快递公司的货车一辆接一辆地驶进驶出……

### 转型升级未来可期

面对新形势，佟二堡皮草产业加快转型升级步伐，努力推动行业高质量发展。2023 年 8 月 18 日，以“聚焦佟二堡、再掀潮流风”为主题的第三届佟二堡皮装裘皮国际博览会在佟二堡海宁皮革

一，市场集聚方面。面向国际市场，不断丰富市场业态，做强做大皮装裘皮主导产业，逐步扩大市场规模，打造皮装、裘皮集聚地。加强境外合作，坚持走出去，引导企业加强对外贸易合作，在国外开设加工厂和专业销售市场，实现跨境经商，占领国外市场。坚持“请进来走出去”，鼓励企业沿“一带一路”“借船出海”迅速壮大，与国际一线品牌达成战略合作，积极引进

电子商务方面。以皮装、裘皮主导产业为核心，打造电子商务核心集聚区，重点发展电商平台、跨境电商、电商服务（物流配送等），积极打造皮装、裘皮及非皮服装线下示范试点，促进线上线下融合。不断扩大电商园规模，积极推进国内外及本地名牌企业进驻电商园。积极打造佟二堡跨境电商 B2C 平台，逐步建立并完善面对全球市场的在线购物体系，扩展全球销售渠道。



上海

近代皮件史话  
(六)

文 / 温祖谋

(接上期)

### 老号闪光 上海协兴皮革运动器具厂

上海协兴皮革运动器具厂的前身可追溯到浙江宁波人章仲文、章仲英昆仲于1917年(民国六年)在上海独资开设的协兴运动器具厂。

当年,章氏昆仲先后解剖了美国篮球和日本排球,在消化吸收后,或仿或创,相继研制成功了国产第

一只篮球和第一只排球。后来,章氏昆仲所建的协兴运动器具厂主要经营运动球类产品,生产手缝皮制篮、排、足三大运动球,并兼营拳击手套、足球守门员手套,以及运动器材。再后来,上海宝山人朱长生加盟“协兴”,凭借勤奋好学,他很快掌握、改进、提升了制球生产工艺和刀工技艺,先后设计、研制

## 五、名企掠影



上海协兴皮革运动器具厂生产的棒球及棒球手套



上海协兴皮革运动器具厂生产的运动器材 - 鞍马

出12片T字型足球等诸多新产品，有效地控制了球体膨胀变形的问题，成为当时闻名的制球技师。时至20世纪30年代，该厂又开始生产棒球、垒球、健身球等衍生产品。

1956年全行业实行公私合营时，先后有12家小厂并入协兴运动器具厂，其时该厂从业人员增至198人，主要生产品种还是篮、排、足三大运动球，同时兼产皮包袋、皮票夹，以及少量棒球手套。1958年，该厂试制、投产了国内首创的击剑面罩。

20世纪60年代初期，在行业裁并改组、专业调整的情势下，协兴运动器具厂的手缝皮制篮、排、足三大运动球车间被划出，新组建成上海球厂。于是，该厂就成为名副其实的专业生产、开发运动器材、器具的运动器具厂。从此以后，该厂就专业生产各类运动手套、鞍马马具、运动垫子、击剑器材等运动器具。

70年代，上海协兴运动器具厂试制成功的“S”型弹簧板垫子，成为全国技巧运动和比赛用的跳板，其产品质量和应用性能在国际赛事中享有盛誉。此外，该厂于1978年增产滑雪手套30万副、其它运动手套40万副，全年总产值538.9万元。

进入80年代后，随着改革开放的不断深入，在国际市场激烈竞争的态势下，上海协兴运动器具厂为了技术改造、参与竞争，遂投资208万元引进先进设备108台(套)，外加电脑绣花专用设备1台(套)，以提高体育器材的外观和性能，致使运动器具美观别致、性能完美，以赶上并达到国际水平。其时，该厂产出的运动器具产品形成了“运动手套、棒球垒球、击剑器材、运动杂件”等四大类系列。

上海协兴运动器具厂位于上海浦东新区。据1990年统计，该厂共有职工220人。其中各类工程技

术人员18人。拥有固定资产原值220.7万元，净值116万元。厂区占地面积1019平方米，建筑面积2853平方米。完成产值1525.8万元，利税262.33万元。年产主要产品：滑雪手套73.4万副、棒球垒球29万副、棒球垒

球3.4万个。其中，1988年“火车牌”滑雪手套被授予轻工业部优质产品称号；1990年该厂荣获全国手套设计奖，运动手套出口量居全国同行首位；同年，“火车牌”运动手套荣获全国轻工业博览会金质奖。

时任厂长(法人代表):周继新。

### 上海制球联合公司

上海制球联合公司的前身是位于上海市宝山区南大路制革路65号的上海球厂。

上海球厂始创于1917年，由章仲文开设的上海协兴运动器具厂就已生产手缝皮制篮球、排球、足球、(简称“三大球”)、并兼营运动器材。早在20世纪30年代，由于产品以选料讲究，缝工精细称著，深得市场好评，产品业已打入了南洋、香港等市场。

1956年，全行业公私合营时，协兴文记、大成、永兴、国泰、生生、西康、国强、亚洲、强兴、康兴、复兴、明明、康原、南华等14家小



上海制球联合公司“火车牌”注册商标及生产的篮、足、排球

厂相继并入，职工由原来 25 名增加到 166 名。1961 年 1 月，协兴运动器具厂制球车间与四联皮鞋厂合并，定名为上海运动器具厂。1962 年改名为上海球厂。

1963 年，上海球厂派员去广州学习后，研制成功胶粘球，形成了手缝、胶粘 2 大系列产品。球革利用率也由原来不足 50% 上升到 95%，劳动生产率提高了 2.48 倍。

1983 年，上海球厂试制成功手缝球复合布定型工艺，控制了球革延伸率。用此工艺生产的 S32S 牛皮手缝足球，被国际足联批准为国际比赛用球，获得 1983 年轻工业部科技成果四等奖。以后，该厂在工艺、质量、材料等方面倾注力量，重在产品创新，先后采用新材料 PU 合成革，试制成功 PU 合成革球；接着又以 PU 合成革代替天然革，按“一头牛，十只球”来计算，节约了大量的天然猪、牛面革；继而又开发成功绕线球工艺，以线代布，改进了胶粘球胆结构，提高胶粘球档次，使产品打入了美国、日本、西欧等经济发达国家和地区。

1986 年，上海另一家国际球厂加盟并入，职工人数增加到 530 名，拥有设备 329 台（套）。时至 1989 年，该厂的“三大球”产量达 160 万只，其中出口量 120 万只，占总量的 75%。

1990 年，上海永力皮件厂并入，该厂移地于上海浦东耀华路 633 号。当年产球达 220.2 万只，并多次获得全国同行业“五个第一”：即出口第一、出口创汇第一、总产量第一、经济效益第一、产品质量水平第一的荣誉。

据统计，1990 年，企业的固定资产原值 1186.4 万元，固定资产净值 976.87 万元。拥有设备 406 台（套），包括引进设备 45 台（套）和绕线皮制球流水线，实现工业总产值 5076.8 万元，产量 220.2 万只，利税 925 万元，创汇 800 万美元，“三大球”外销量占全国外销总量的 60%，产品远销世界 60 多个国家和地区，成为我国最大的皮制篮、排、足球的专业工厂。

1980—1990 年间，火车牌篮球、排球、足球共获得国家、轻

工业部、上海市的三级质量奖 43 项。其中：S501S 牛皮胶粘排球、S32S 牛皮手缝足球分别在 1982 年和 1984 年荣获国家质量奖金质奖。1981—1984 年，国际足联、国际排联、国际篮联分别批准 S32S 牛皮手缝足球、S501S 牛皮胶粘排球、S241S 牛皮胶粘篮球为国际比赛用球。1990 年，S501S 牛皮胶粘排球被第十一届亚运会指定为比赛用球。上海球厂被国家体委、轻工业部授予“十一届亚运会突出贡献奖”称号。在 1988 年和 1990 年全国皮制球行业质量评比中，参赛的 5 个品种，连续 2 次全部评为一类产品第一名。

1992 年 6 月，在上海确立“一个龙头、三个中心”的发展战略目标，提出“三、二、一”的产业发展方向，调整工业布局的形势下，上海球厂和永和橡胶总厂合并，组建成“上海制球联合公司”。该公司主要生产“火车牌”“锦杯牌”“永字牌”皮制球和橡胶系列运动球类产品。上海制球联合公司也就成为亚洲最大的制球企业。

时任厂长（法人代表）：屠振权。

## 新星璀璨

### 天盈贸易（上海）有限公司

天盈贸易（上海）有限公司是一家专营 Diplomat（外交官）箱包品牌的贸易公司，1971年创始于中国台湾。该公司内销总部位于上海，公司地址在上海市长宁区天山路600弄1号17楼，法人代表兼总经理：黄彦达。

Diplomat（外交官）是一个“充满理想的旅游解决方案”的生活方式品牌。它拥有一个传统创

“Diplomat”品牌的箱包系列产品，不仅内销中国大陆，还远销海外，行销网络遍及全球，为万千行者成就旅途之美。

天盈贸易（上海）有限公司主要经营产品为“Diplomat”品牌的拉杆箱、包袋类、旅行配件类等时尚、新潮箱包产品。公司营销团队在公司主管营销的胡玲娣副总经理带领下，逐步建立全市、全国乃至面向全球销售渠道，时下，已从全国各大百货公司、机场、高铁，以及天猫、京东等各电商平台拓展销售，并进一步拓展海外营销网

就销售情况而言，内销方面：“Diplomat”品牌系列产品，在中国大陆市场目前已覆盖了140多个大中城市，在繁华商业地段、机场及中高档商场设立了400多个销售专柜，在大陆中高端箱包市场中，“外交官”的市场占有率已经达到35%以上。

外销方面：企业总部位于中国，在全球30多个国家和地区（包括美国、加拿大、巴西、澳大利亚、俄罗斯、法国、德国、芬兰、埃及、南非等）拥有5000多个零售点。该公司还拥有许多实体门店，在超



天盈贸易（上海）有限公司产品展示



天盈贸易（上海）有限公司生产的机器人拉杆箱



天盈贸易（上海）有限公司生产商—泰鑫（苏州）旅游用品有限公司大门外景

新、美化生活的品牌故事。那就是“Diplomat”的品牌创始人——当时年仅24岁的翁崇铭先生嗅到了市场对于质地坚固而又轻便的硬质箱子的需求，又适逢台湾塑胶业的大发展，遂于1971年，在台湾创立了“Diplomat”箱包品牌，进而建成一大家族企业。从此，“Diplomat”品牌箱包就像一个优雅而沉稳的绅士，打动着新一代精英商旅人士的心，它常常被各国领事馆采购并作为外交礼品馈赠。随着时代的发展，

与此同时，还通过各种方式努力宣传“Diplomat”品牌形象，通过公司生产的“智能旅行时代开拓者DIPLOMAT——机器人拉杆箱”（其优点是：1）人体识别自动跟随，2）距离感应开关锁，3）手环体感交互提醒，4）把手智能感应、手动&自动模式切换，5）可拆卸移动充电，6）手环距离感应报警），在诸多国内外创新设计及消费品展览会上取得突破，拓展该品牌的知名度和美誉度。

过90多个主流机场、400多个知名商场、20多个高铁车站、50多个大型酒店设有直营专卖店。

其销售按全球统计，平均每天约有120,000余件“外交官”产品售出，数字惊人。

为了塑造“Diplomat”品牌形象，确保公司的箱包产品设计、质量、货源及供应链，董事局决策另行投资办厂，已先后建成两条自主的产销链，以经受市场竞争的风风雨雨，能使自身立于不败之地。

1993年，在上海投资创建上海泰丰箱包有限公司，专业生产“Diplomat”品牌箱包产品。该公司厂址位于上海市沪青平公路1700号，占地面积：80000平方米。2011年，在苏州投资创建“泰鑫（苏州）旅行用品有限公司”，该公司厂址位于江苏省苏州市吴江区庞东路399号，占地面积：70000平方米。因此，就企业集团的经营架构而言，天盈贸易（上海）有限公司是“Diplomat”品牌总经销，而泰丰、泰鑫两家公司（工厂）是“Diplomat”品牌箱包的制造商、供应链。

无论是Diplomat（外交官）品牌的创建者、经营者或传承者，始终保持对旅行者不断变化要求的敏锐洞察力及适应能力，使系列产品的用途涵盖旅行、公文、休闲和儿童，无论是长途跋涉、还是短途旅行，提供全方位选择。公司竭诚为国内外消费者提供优质的产品和服务，为全世界的旅行者提供了一套全面的旅行配备方案，以不断创新与奋力传承的理念，倡导轻松出行的生活方式，赢得了世界各地消费者的喜爱和认同！

### 爱思集团（中国）有限公司

爱思集团（中国）有限公司的前身是上海爱思旅行用品有限公司，成立于1988年11月，位于上海市虹口区场中路256号，建筑面积7000余平方米。是当时的上海友谊箱包厂与日本ACE株式会社共同投资兴建的上海箱包业第一家中外合资企业，注册资本人民币1700

万元，主要产销各类箱包。

1996年11月20日，中日双方再度投资成立爱思集团（中国）有限公司，注册资本1000万美元。上海爱思旅行用品有限公司、日本ACE株式会社和日本ACE箱包株式会社分别占总投资的49.0%、38.5%和12.5%。

爱思集团（中国）有限公司现有总资产8亿元，生产箱包及箱包材料的工厂9家，大型的现代化物流中心1家，员工5000余人，是集箱包研发、制造、流通、贸易为一体的企业集团，生产、监制、配售爱思自主品牌PROTECA、ACE、ACE GENE、PROGRES等，以及ZERO HALLIBURTON、MANDARINA DUCK、adidas等专利品牌的商品。

21世纪之交，爱思集团（中国）有限公司为保持可持续发展，根据市场需求，不断调整战略目标，实行“以自主品牌为主，授权品牌为辅”的经营模式，并借鉴和利用日方设计资源和信息的优势，快速发展爱思自主品牌。在营销方面，爱思根据轻重缓急细分销售市场，集中资源发展、巩固重点市场，辐射、影响周边市场，强化市场终端管理，提升市场形象，以不断拓展爱思产品的市场份额。2008年，年销售总额8.10亿元，年出口额6.05亿元，产品远销日本、东南亚、欧美等30多个国家和地区，并在国内40余个、大中城市开设了近300家ACE品牌的销售网点及专卖店，

构成了完整的爱思箱包销售体系，在国内箱包界享有一定知名度。

1990—1991年，在全国规模最大的300家“三资”企业排序中荣列181位。1994年，名列上海产品销售收入前500家工业企业的第170名。并先后荣膺“上海市出口创汇先进企业”“全国外商投资双优企业”“上海市优秀工业企业形象单位”“上海市50家工业新高地企业”等荣誉称号，连续多年获“上海市畅销品牌”等殊荣。（完）

## 后记

在先后完成《上海近代皮鞋史话》、《上海近代制革史话》和《上海近代皮件史话》之后，笔者从当初的诚惶诚恐到如今的如释重负，抚今追昔，感慨万千。所谓人事有代谢，往来成古今是也。以史为鉴，温故知新，有助于激励后人沿着行业兴替和先驱足迹，在当今全国皮革行业可持续发展的新形势下，致力于进一步传承创新，踔厉前行。

作为位居皮革产业链中下游的皮件行业，其所产出的日用皮革制品或特殊用途产品，旨在美化群众生活，满足社会需求，进而扩大外贸出口与创汇能力。往事如烟，上海皮件行业包罗在上海皮革行业之中，同样在新中国建立前后，曾经经历了坎坷风雨与阳光普照的两重天。作为上海皮革人，既经历过早年忍辱负重、艰难创业的日子，也分享到后来扬眉吐气、为国争光的荣誉。时序进入21世纪，在上海创

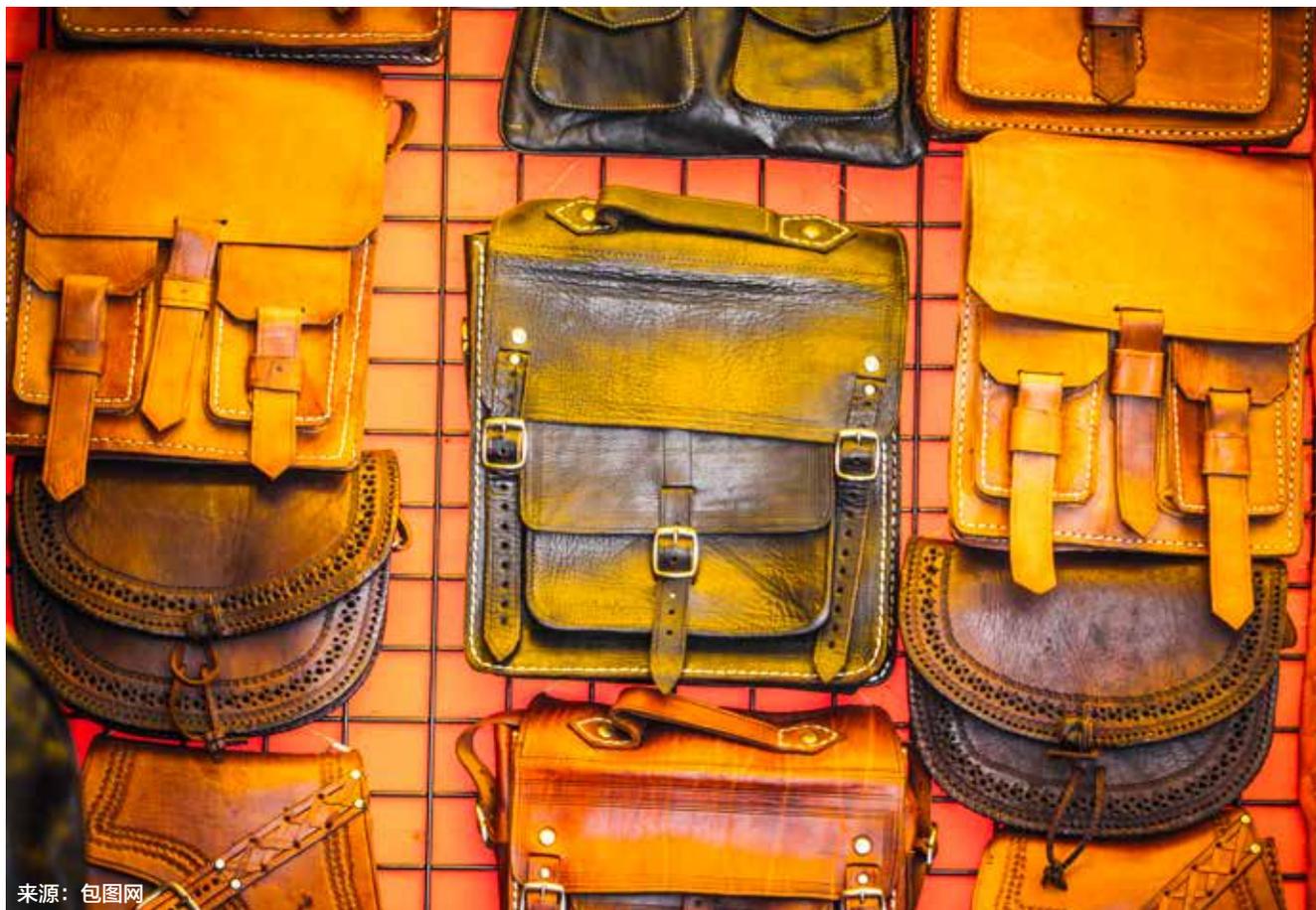
建国际大都市的背景下，几乎整个上海皮革行业因面临产业转移而逐渐谢幕。上海皮革业昔日的辉煌不再，但历史将铭记这一切。

有关上海近代制革、皮鞋、皮件的系列史话，所幸能在中国皮革协会主办的《北京皮革》杂志上连载刊出，笔者谨此向中国皮革协会、《北京皮革》编辑部由衷致谢。尤其，对于刊物周富春主编、樊永红副主编和诸位编辑人士的参与策划、制作、编审，以及连载过程中的鼎力相助深表敬意和感谢。

《上海近代皮件史话》的编撰，曾经得到上海皮革界诸多同仁的关心和支持，所参阅的素材、史料包括《上海皮革行业志》《1990年上海皮革工业》《上海皮革史》（文字稿）、《上海市皮革技术协会成立三十周年特刊》《皮革箱包质量检验》等等，以及中华老字号第一西比利亚、新星企业天盈贸易等所提供的素材，谨此向所有给予支持和帮助的皮革界新、老同仁鸣谢。本《史话》内容如有不当或谬误之处，敬请读者不吝指正。

## 主要史料来源与参考

- 1、《上海皮革行业志》上海皮革行业志编纂委员会编 中国轻工出版社
- 2、《1990年上海皮革工业》上海皮革公司编志办公室编 中国轻工出版社
- 3、《上海皮革史》（上海市皮革行业协会 文字稿）
- 4、《上海市皮革技术协会成立三十年特刊》2010年版
- 5、《皮革箱包质量检验》（温祖谋、李方舟、谭杰炜编，《西部皮革》杂志连载）
- 6、上海市皮革技术协会会员单位新兴明星企业简介



来源：包图网

## 五星级专业市场

# ——新濠畔鞋材皮革五金批发广场

广州市新濠畔鞋材皮革五金批发广场成立于1998年，是广州第一家专业经营鞋材批发的市场。目前场内常驻商户近千家，经营范围包括：真皮、五金配件、超纤、布料、编织、特殊材料、PU等。客户遍及全国及世界制鞋产区，占中国鞋材出口的20%。新濠畔鞋材皮革五金批发广场开创了中国特色鞋业专业市场的里程碑，成为中国鞋材行业的代名词和风向标，是广州站西鞋业商圈的开创者。

新濠畔鞋材皮革五金批发广场及董事长刘穗龙分别被中国皮革协会授予中国皮革行业30年“功勋单位”和“功勋人物”荣誉称号，2012年，新濠畔被中国皮革协会评为“五星级专业市场”、中国皮革

行业“3A信用企业”，被省、市工商行政管理局连续20年授予“重合同守信用企业”“广州市著名商标”“广东省文明市场”等荣誉，被慧聪鞋网、广东鞋业厂商会、广东省皮革协会评为“最受欢迎服务机构”“广东省十大鞋材基地”等荣誉称号。

新濠畔赞助或承办“国际鞋业技术大会”“新濠畔·真皮标志杯中国国际鞋类设计大赛”“IFC国际鞋款设计大赛”等鞋类设计大赛；积极参加“IFC国际鞋业大会”等国际性会议；主（协）办或组织参加了广州显辉展览会等多个国际性展览会。

新濠畔还与北京服装学院、温州大学、陕西科技大学、四川大学

等10多所高校合作建立校企教学实践基地，为行业培养人才。多年来，新濠畔积极参与公益慈善和光彩事业，积极开展帮扶济困、捐资助学、关爱老人等，先后出资近1400万元支持社会公益事业。

### 运营机构简介：

#### 广东新濠畔集团有限公司

广东新濠畔集团有限公司是集开发、管理专业市场，打造鞋业全产业链的服务平台，经营领域涉及专业市场、产业服务和物业管理等。

1991年，刘穗龙创办广东第一家鞋业市场——“广东鞋业城”，经过近30年诚信经营，集团成功创办了新濠畔鞋材皮革五金批发广场、佳豪皮具皮革城、万豪鞋材广场等商场，总面积达20万平方米。



刘穗龙，现任广东新濠畔集团有限公司董事长、中国皮革协会副理事长、广东省鞋材行业协会会长、广东鞋业厂商会主席、广东省商业联合会执行会长。



## 五星级专业市场 ——海宁中国皮革城

海宁中国皮革城，是中国皮革业的龙头市场，也是全国中高端秋冬时装的一级批发基地，经过 30 年的持续发展，建成了以海宁为总部、辐射全国 9 个省市区的连锁网络，经营面积 300 万平方米，入驻生产企业 6000 多家、经营户 11200 多家，总辐射人口近 3 亿，皮革服装占到全国交易总量的 50% 以上，全国 60% 以上新款皮装源于海宁设计。

海宁总部已开业市场及配套设 施建筑面积约 155 万平方米，入驻 经营企业 6000 多家，高峰时期日 均客流量达 10 万人次。设有 A 座 -H 座八大交易中心以及原辅料市场、 品牌风尚中心（设计基地）、电商基 地、会展中心、五星级酒店等配套 区块，主要经营皮革服装、裘皮服装、

毛皮服装、秋冬时装、皮毛、皮革、 皮具箱包、鞋类等商品，同时围绕 整个产业链开展小额担保、电商服 务、物流、类金融等时尚和创新服务。

市场先后获得“全国文明市 场”“中国商品市场百强”“国家纺 织服装创意设计试点园区”“国家 AAAA 级旅游景区”“国家知识产 权局知识产权保护示范市场”“中国 十大专业服装市场”“中国优质原创 时装基地”“中国商品市场十大数 字化领跑者”“省产业创新服务综合 体”“省特色小镇”“省五星级文明规 范市场”“省直播电商产业基地”“省 先进基层党组织”等诸多荣誉。

作为中国皮革产业的领军者， 海宁中国皮革城秉承“服务皮革产 业，引领皮革时尚”的宗旨，通过

总部市场扩容、连锁市场拓展、线 上线下融合、数字化建设、经营业 态提升以及管理模式创新，不断与 时俱进、开拓进取，打造中国乃至 世界的皮革、时装风尚中心。

### 运营机构简介：

#### 海宁中国皮革城股份有限公司

海宁中国皮革城股份有限公司是 海宁中国皮革城的运营机构，创建于 1999 年 2 月，前身为海宁浙江皮革服 装城投资开发有限公司，系国有控股 现代化股份制企业。2010 年 1 月 26 日，公司正式在深圳证券交易所挂牌 上市，股票简称：海宁皮城，代码： 002344。公司主要从事皮革专业市 场的开发、租赁和服务，注册资本 为 12.82 亿元。目前拥有 39 家全资及 控股子公司，员工 1300 余人。

海宁中国皮革城股份有限公司 党委副书记、董事长、总经理林晓琴



IULTCS

## 第37

届国际皮革工艺师  
和化学家协会联合会

## 大会技术报告摘要汇总(二)

汇编/王宵宵 图/李霞

(接上期)

**2 皮革制造的可持续技术****2.1 无硫、无气味的浸灰还原脱毛法**

这项研究工作基于无气味的浸灰工艺技术,尤其是在脱毛阶段,并且较少使用硫醇、巯基乙酸盐,尤其是硫化钠。

通过对淀粉和糖的文献研究,研究了它们的还原能力,配制了一种有机物和无机物的混合物浸灰脱

毛剂,可以催化糖的还原能力。遇到的第一个大问题是属于不同类型皮的毛性质不同,例如猪毛在没有硫化钠的情况下很难去除。出于这个原因开发了一种折中的配方,只用少量的硫化钠,适用于各种原料皮类型。浸灰脱毛剂用量为生小牛皮或生牛皮重量的 0.5% ~ 0.7% 之间,生猪皮重量的 1%。

这种浸灰材料配方的主要特点

是合成原料来源于有机物(食物垃圾或可再生植物),具有消解毛蛋白、清理毛囊、去除皮垢和溶解角蛋白的能力,且浸灰裸皮没有硫磺味。

此外,针对浸灰浴液中硫酸盐的含量、COD 含量、毛发降解的显微镜研究以及鞣革和革坯的物理特性等试验数据,进行说明和解释。

**2.2 不含受限双酚物质的芳香族合成鞣剂的研究**

双酚 A 及其类似物，例如双酚 S，被广泛应用于生产聚碳酸酯、环氧树脂等化工材料。在皮革行业，双酚 F 和双酚 S 很容易在酚类芳香族合成鞣剂中被检测出来。欧洲化学品管理局及其成员国评估了 148 种双酚物质，并且建议将其中 30 种具有潜在内分泌干扰或生殖毒性的双酚物质进行限制。研究了芳香族合成鞣剂中的双酚 F 与双酚 S 的产生原理，并采用液相色谱法对传统芳香族合成鞣剂及其鞣制皮革中的双酚 F、双酚 S 含量进行了定量分析。同时，开发了不含双酚物质的新型芳香族合成鞣剂，将这些合成鞣剂应用于皮革鞣制，成革具有很好的手感和物理机械性能。

### 2.3 简化的准备工段技术：碱预膨胀后的牛皮在一浴中完成脱毛、胶原纤维束分散和软化

传统灰碱体系应用于准备工段，有一系列复杂的操作单元，带来了大量的硫化物、固体悬浮物及氨氮污染。本研究提出简化的准备工段技术：将碱预膨胀后牛皮，采用中性蛋白酶在一浴中完成脱毛、胶原纤维束分散和软化，替代灰碱工艺。考察了牛皮的脱毛及胶原纤维束的分散效果，分析了胶原纤维聚集态结构、纤维分散性及鞣革的力学性能、热稳定性和粒面形貌，并与传统工艺进行对比。结果表明，采用该项技术，牛皮的脱毛及纤维分散效果优于传统灰碱工艺，且污染负荷较少。特别是采用 NaOH 对牛皮进行碱预膨胀处理，可快速溶出其

中的蛋白多糖，且对胶原的水解程度小，鞣革胶原纤维分散性、粒面光滑度及其力学性能均较好，其热稳定性与采用传统工艺的鞣革相差不多。该技术可为简化准备工段操作、减少环境污染、提升皮革品质提供参考。

### 2.4 利用羊皮酶脱毛废液中提取的胶原蛋白水解物制备的鞣剂进行生态皮革加工

目前，对于在产品生命周期中减少皮革制造对环境影响方面取得了巨大进展。受到天然羊毛松动过程的启发，LASRA 研发了一种内含蛋白酶的微生物酶制剂，可作为传统浸灰脱毛剂的替代品。通过优化工艺发现，将这种酶制剂加入转鼓内，只需用乙酸一种化学物质，将溶液 pH 值调整为酸性，就可以很好地脱除绵羊皮上的毛。

通过分析揭示了参与脱毛过程的溶液中的微生物群落结构，从而可以精准调控脱毛溶液各项参数。通过改变脱毛废液处理工艺条件，实现了对废液中全部胶原蛋白水解物的回收。不仅实现了生态友好型脱毛，还将脱毛工序产生的废弃物提取转化为高附加值产品，大大降低了脱毛加工的生产成本。

此外，还探讨了以羊皮胶原水解物为原料制备的预鞣剂或复鞣剂的应用效果及其对相关工序化学污染物排放和成革质量的影响。结果表明，这种预鞣剂的应用，可增加坯革强度和柔软度。这种复鞣剂可以替代传统的复鞣剂，在满足成革

质量要求的同时，减少污染物排放物。这主要是因为预鞣时，预鞣剂中的羊皮胶原蛋白水解物渗透到皮胶原纤维中，可提供额外的交联位点来增加皮革对鞣剂吸收。在复鞣阶段，复鞣剂中的羊皮胶原水解物强化了皮胶原纤维结构的稳定性，并改善了其对加脂剂的乳化和吸收能力。本研究为促进了皮革生态友好加工技术应用、皮革废料高值化利用、高附加值皮化产品生产及皮革行业高质量发展，提供了一种经济可行的途径。

### 2.5 低胶原降解力的制革脱毛用重组 WB600-KerT 酶制剂

为了减少传统脱毛过程中产生的具有污染性的硫化物，本研究立足于基因重组的 WB600/KerT 酶，开发了新的脱毛系统，该系统既可以实现有效脱毛，还可以回收利用废弃的动物毛。

首先，通过对脱毛酶产酶菌株进行基因改造，获得了具有强角蛋白降解力与低胶原降解力的重组 WB600/KerT 酶，因此可以在酶脱毛过程中保持粒面完整性。本研究对 WB600/KerT 酶的适用环境与作用机制进行了深入分析，并且评价了采用该脱毛系统后，对制革后续工艺如浸灰、脱灰、鞣制的持续性影响。此外，对系统中产生的废水也进行了评价，以评估其对环境的影响，结果显示废水中的 COD、TSS 与硫化物的含量都显著降低。通过评价成品山羊皮革和牛皮革的性能得出，WB600/KerT 用于酶脱

毛,不会对粒面造成损伤,成品革的性能能够满足需求。本研究通过开发制革行业清洁生产技术,致力于推动行业的可持续发展。

## 2.6 皮革加速鞣制过程中鞣剂成分扩散程度的测定

在加速鞣制过程(30~60 min)中,采用流体动力学的直接方法描述鞣剂成分在皮革复杂多孔结构中的运动是困难的,这是因为胶原蛋白组织的多孔结构是随机且不规则的,难以精确描述。此外,化学成分在多孔介质中的渗透行为受许多因素影响而变得复杂,其中之一是在实验研究中难以直观观察鞣剂成分在皮革多孔结构内的渗透情况。本研究开发了一个计算机程序,用于处理按一定时间间隔形成的反映鞣剂成分在皮革中渗透情况的系列数字图像,以检测鞣剂通过肉面层和粒面层在真皮中的扩散程度(扩散峰),实现铬鞣过程中鞣剂成分在皮革组织内渗透情况的可视化,有助于人们深入了解铬鞣剂在皮革复杂结构中的渗透机制。

## 2.7 用于生态环保型皮革鞣制的改性天然植物鞣剂

由欧盟共同资助的LIFE I'M TAN项目将开发用于环保鞣制的新型改性天然植物鞣剂。生物基天然植物鞣剂的应用历史悠久,但由于这种鞣制方法所产生的废水中的化学需氧量(COD)和生物需氧量(BOD)较高,对环境造成严重影响,降低了这种鞣剂的适用性。

LIFE I'M TAN项目将在一定规

模上实现化学改性天然植物鞣剂技术的工业化应用,用于环境可持续、高品质鞋面用革、箱包革等的生产,有助于制革行业实现低环境影响、低化学危害、经济可持续性、废弃物循环利用根据绿色化学原则(生物基化学品、零废弃物),对栗树和白坚木植物鞣剂进行化学改性,生产高吸收的改性天然植鞣剂。该产品的使用可以提高鞣制过程的效率、减少鞣剂用量、提高鞣制浴液的吸收率、便于浴液的回收/循环、减少用水量、降低废水中的COD/BOD。

该项目研发产品/工艺的环境效益分析如下:(1)无铬盐、醛类、酚类等有害化学物质;(2)制革废水中的COD/BOD减少25%;(3)通过回收/循环利用废水,制革用水量可减少30%,实现循环经济;(4)回收/循环利用的化学改性天然植物鞣剂鞣制的皮革边角料废弃物,20%用来生产肥料,80%的低分子量废弃物用作生产动物饲料添加剂等高附加值副产品,以提高皮革行业竞争力和造福全人类。

## 2.8 合成鞣剂类型和加工方法对皮革中双酚物质含量的影响

双酚A(BPA)已经被确定为内分泌干扰物,内分泌系统通过一系列反馈回路实现在体内的多功能,这些反馈回路分泌激素有助于调节人体各个器官的正常运行。因此,任何干扰内分泌的化学物质都可能对身体或自然环境产生广泛影响。尽管如此,欧盟每年生产、进口和

使用的BPA仍超过100万吨。

此外,在斑马鱼、大鼠、小鼠和人类身上都发现了具有内分泌干扰特性的双酚S(BPS)和双酚F(BPF),这更加令人担忧。皮革中通常含有BPS和BPF,BPS是用于生产砒类替代型合成鞣剂的重要原料,BPF是在酚类合成鞣剂生产过程中产生的副产品。基于保护环境的要求,欧盟提议将皮革中的双酚物质总含量限制在10 mg/kg以下,因为现行法规明确2025—2030年对皮革中双酚类物质的限量要求(<500 mg/kg)过于宽松,并不能避免环境污染风险。

尽管欧盟不断出台相关新法规,但目前在全球范围内尚缺少有关皮革化学品及皮革产品中双酚物质含量的相关研究。应用高效液相色谱法(HPLC)研究了砒类和酚类合成鞣剂中的双酚物质含量及其在皮革中的含量。

结果发现,BPS和BPF的含量存在显著变化,砒类合成鞣剂中的双酚物质含量在207~41200 mg/kg之间,且大部分双酚物质含量都超过6000 mg/kg;酚类合成鞣剂的双酚物质含量在240~563 mg/kg之间。有些合成鞣剂产品同时含有BPS和BPF。

在所有检测中,腹部皮革样品中的双酚物质含量通常比欧盟法规中规定的采样点(OSP)的双酚物质含量高12%~14%。此外,针对4种采用不同加工方法鞣制的皮革进行了对比试验,结果表明,皮革中

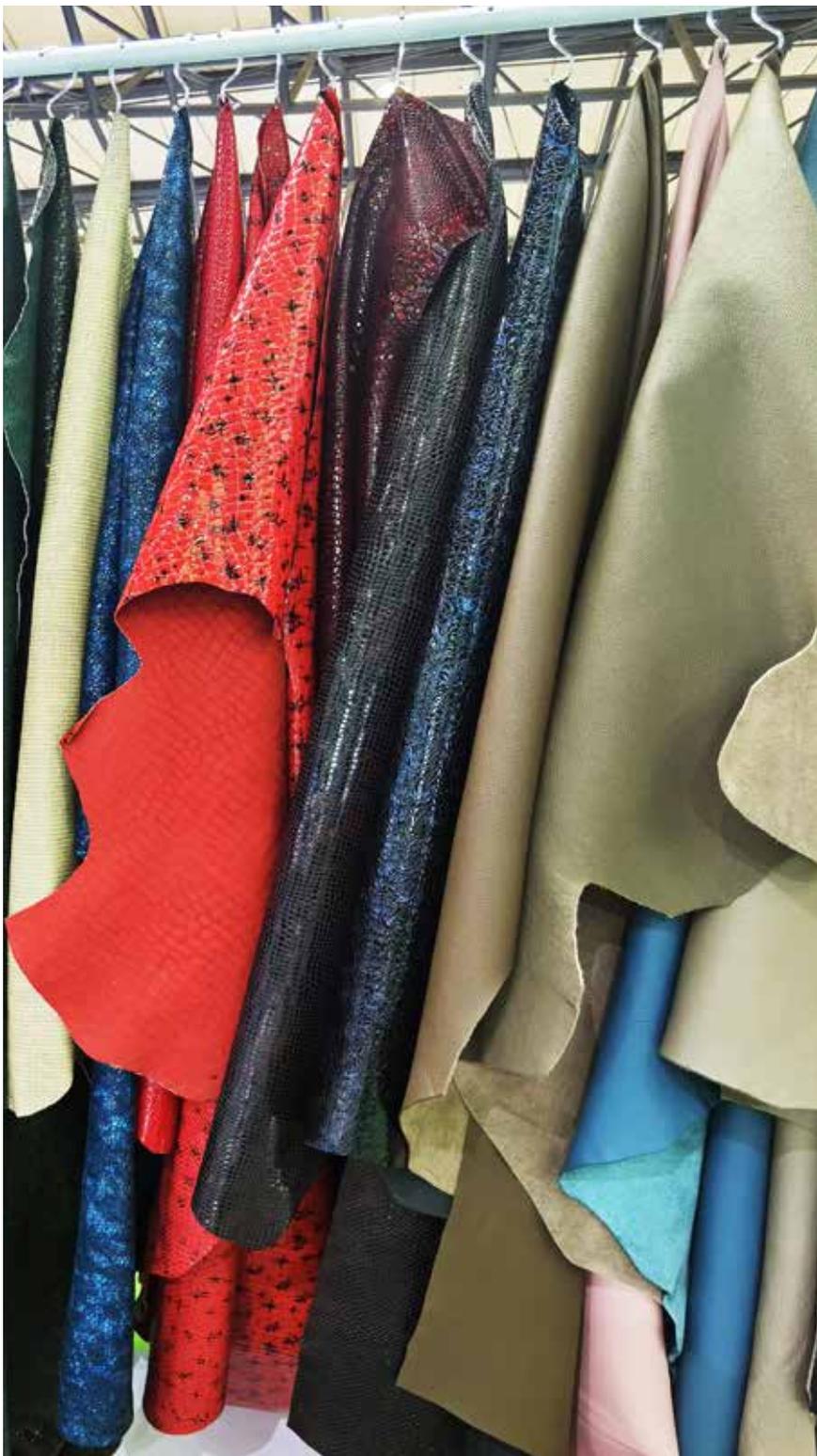
BPS 和 BPF 含量因为替代型合成鞣剂的应用和加工工艺条件的变化而呈现出显著的变化,降低幅度在 25% ~ 35%。

## 2.9 可生物降解和可回收的 OMW 汽车内饰皮革的开发

明新公司是一家头部汽车皮革制造商,为汽车座椅、方向盘、扶手以及门板/仪表板(DP/IP)应用提供各种铬鞣、无铬鞣和植鞣皮革。

随着中国顶级电动汽车品牌更加注重将绿色和循环经济理念应用于生产经营中,明新开发出<sup>1</sup>不含铬也不含醛的 OMW 皮革。OMW 鞣剂提取自橄榄油加工厂的炼油废水,含有多种多酚类植物鞣剂成分,包括酪醇、羟基酪醇、儿茶酚、咖啡酸、没食子酸、香草酸和香豆酸,这些酚类化合物具有很强的鞣制作用、卓越的抗氧化性能和独特的橄榄味,但使用 OMW 鞣剂鞣制的皮革具有较强的负电荷和吸湿性,难以保持汽车内饰皮革所需要的尺寸稳定性。

为了克服这些技术障碍,明新开发了结合鞣法,在 OMW 鞣过程结束时加入具有多官能团的阳离子基聚合物(CAP)鞣剂,以提高白湿革的阳离子电荷数量及其与后续工艺中使用的阴离子复鞣加脂材料的反应能力。用这种工艺制成的皮革粒面更紧实,柔软度和撕裂强度更好,废水中的 COD 也更低。这种皮革不同于传统的铬鞣和无铬鞣皮革的吸引力在于其独特的自然气味、可生物降解特性、践行循环经济以及更少的碳足迹。



栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

# HG/T 3084—2023 《注塑鞋》标准解读

沈伟, 许乔烽, 许益钊  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

**摘要:** 为帮助生产企业的相关人员更好地理解 HG/T 3084—2023 《注塑鞋》标准, 提高企业产品质量管理与技术水平, 从适用范围、外观质量、整鞋屈挠性能等 10 项性能指标要求角度, 对《注塑鞋》新旧版标准进行对比与解读, 并提出相关建议。

**关键词:** 注塑鞋; 标准; 质量管理

## Interpretation on standard of HG/T 3084—2023 Injection Molding Shoes

SHEN Wei, XU Qiaofeng, XU Yiqian  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

**Abstract:** In order to help relevant personnel of the production enterprises to understand the standard of HG/T 3084—2023 Injection molding shoes and improve enterprises the product quality management and technology control level, from the perspective of 10 performance indicators including scope of application, appearance quality, and flex resistance of whole shoes. Compares and interprets the old standard and the new standard of Injection Molding Shoes and puts forward relevant suggestions.

**Keywords:** injection molding shoes; standards; quality management

### 前言

注塑鞋是指鞋底以高分子弹性体为主要材料, 鞋面以天然、合成等材料为主体材质, 通过注射成型工艺生产的一般穿用的鞋。

随着我国制鞋技术和材料的不断发展, 注塑鞋的制造工艺也取得了长足的进步, 耐磨质量特性更好的鞋底

材料(如聚氨酯 PU)得以成功地通过注射成型工艺被用于注塑鞋的制造, 提高了产品档次, 满足了人们日益增长的对高质量产品的需求。

受到原材料、设计款式、制作工艺等因素影响, 注塑鞋质量参差不齐, 提升行业整体水平仍是一个难题。为此, 国家工业和信息化部于 2023 年 7 月 28 发布了

第一作者简介: 沈伟(1992—), 男, 工程师, 工学学士, 1763494483@qq.com, 主要从事鞋类、箱包等皮革制品类产品的检测工作

HG/T 3084—2023《注塑鞋》(以下简称“新版标准”),将现有用于注塑鞋制造的 SBS、PVC 和 PU 等高分子弹性体材料一并纳入新标准中,以满足行业和消费者不同的需求。

新版标准将于 2024 年 2 月 1 日正式实施,替代

HG/T 3084—2010《注塑鞋》(以下简称“旧版标准”)。

## 1 新旧版标准对比与解读

旧版标准与新版标准比较,主要存在 10 个方面的差异,见表 1。

表 1 HG/T 3084《注塑鞋》新旧版标准对比

项目	旧版标准	新版标准
适用范围	适用于以热塑性弹性体 SBS、PVC、改性 PVC 为底材,以合成或天然材料为帮材,用注塑成型工艺制作的一般用鞋。	适用于外底以 SBS、PVC、PU 等高分子弹性体为主要材料,鞋面以合成或天然材料为主要材料,通过注射成型工艺生产的一般穿用的鞋。
外观质量	要求:应符合 HG/T 3084—2010 中的表 2 要求。	要求:应符合 HG/T 3084—2023 中的表 2 要求。
整鞋屈挠性能	要求:裂口长度 $\leq 15$ mm,新裂纹 $\leq 5$ mm,帮底(围条)开胶 $\leq 10$ mm,不得出现裂面。 方法:按 GB/T 3903.1—2008 进行检验。	要求:外底无裂口,鞋面无裂纹,帮底开胶长度 $\leq 10.0$ mm。 方法:按 HG/T 2871—2022 中的方法 B 进行检验
加热减量	要求: $\leq 5\%$ ,其中 SBS 底、发泡型改性 PVC 底的不测加热减量。 方法:按 HG/T 3084—2010 5.2 进行检验。	要求: $\leq 5\%$ ,其中 SBS 类注塑鞋加热减量不作要求。 方法:按 HG/T 3084—2023 6.7 进行检验。
耐黄变性能	要求: $\geq 3$ —4 级,照射部位为浅色外底和浅色帮面。 方法:按 HG/T 3689—2001 中的方法 A 进行检验,照射时间 6 h。	要求: $\geq 3$ —4 级,仅对白色和浅色外露材料进行试验。 方法:按 HG/T 3689—2014 中的方法 A 进行检验,6 h。
割口增长	要求: $\leq 6$ mm。 方法:按 HG/T 3084—2010 中的“5.1”进行检验。	无此项目。
帮底粘合强度	无此项目。	要求: $\geq 1.4$ N/mm。 方法:GB/T 21396 方法进行检验。
外底耐磨性能	无此项目。	要求:PVC 类或 TPR 类 $\leq 300$ mm <sup>3</sup> PU 类 $\leq 140$ mm, SBS 类注塑鞋外底耐磨性能不作要求。 方法:按 GB/T 9867—2008 中的方法 A 进行检验。
外底耐寒性能	无此项目。	要求:无裂纹、无异状。 方法:按 HG/T 3084—2023 中的“6.5”进行检验。
外底防滑性能	无此项目。	要求:湿态 $\geq 0.40$ 。 方法:按 HG/T 3780—2005 中的方法 2 进行检验。



ECCO 品牌注塑工艺鞋

### 1.1 适用范围

新版标准中对于鞋底主要材料适用范围，增加了PU等高分子弹性体，体现了更加丰富的新型品种鞋底材料的应用，符合当下流行趋势的同时，使鞋底性能更好地满足使用者对穿着舒适度的要求。

### 1.2 外观质量

相比旧版标准，新版标准对于外观质量不再做过多的要求，即仅需符合HG/T 3084—2023 5.2中表2的要求。

### 1.3 整鞋屈挠性能

新版标准将“成鞋耐折性能”更改为“整鞋屈挠性能”，并更改了技术要求及试验方法，对于鞋底屈挠部位厚度大于25 mm或整鞋刚性测试弯曲角度小于45°的鞋免于测

试，对于注塑加缝制工艺的鞋帮底开胶长度不作要求，且帮底开胶深度小于1.5 mm时不作要求。

### 1.4 加热减量

新版标准对于加热减量这个项目没有做太大的改变，只是在适用范围处进行了调整，保留对发泡型改性PVC底的测试要求，对SBS类注塑鞋不再作要求。

### 1.5 耐黄变性能

随着HG/T 3689—2001《鞋类耐黄变试验方法》被HG/T 3689—2014《鞋类耐黄变试验方法》所替代，耐黄变性能项目的测试方法标准也进行一定的调整，主要区别在于删除了遮光片的要求，以及对试样尺寸的要求有所改变，对于测试部位，仍要求测试白色和浅色部

位，但新版标准仅要求对外露材料进行测试。

### 1.6 割口增长

新版标准中将此项目删除，将不对此项目进行考核。

### 1.7 帮底粘合强度

新版标准增加了帮底粘合强度的考核，要求 $\geq 1.4$  N/mm，采用GB/T 21396的方法，从鞋屈挠部位的内外侧各取1个试样，2个试样粘合强度的较低值作为试验结果，此项目的新增，意味着对鞋屈挠部位粘合强度提出更高要求。

### 1.8 外底耐磨性能

此项目的新增，意味着对鞋外底的耐磨性能提出更高要求，且根据不同类型外底材料，其耐磨性能的技术要求也会有所不同，其中PVC类或

TPR 类 $\leq 300 \text{ mm}^3$ , PU 类 $\leq 140 \text{ mm}^3$ , SBS 类注塑鞋外底耐磨性能不作要求。采用 GB/T 9867—2008 方法 A, 从鞋外底的屈挠部位和后跟部位裁取试样, 使用  $(5.0 \pm 0.1) \text{ N}$  的垂直压力,  $(40.0 \pm 0.2) \text{ m}$  的磨损行程, 进行外底耐磨性测试。

### 1.9 外底耐寒性能

为适应穿着环境的复杂多变, 新增了对鞋外底耐寒性能的要求, 并规定了相关测试方法, 以考核寒冷条件下鞋外底的耐用性。

在外底屈挠部位上, 沿鞋底长度方向裁切长  $(60.0 \pm 0.2) \text{ mm}$ 、宽  $(10.0 \pm 0.2) \text{ mm}$  的试样 1 个, 去除内底, 保持外底原有厚度。将试样放入温度为  $(-20 \pm 2) \text{ }^\circ\text{C}$  的低温试验箱中保持 30 min 后取出,

立即将试样内表面屈挠部位贴紧并绕着直径 1 cm 的圆棒弯曲  $180^\circ$ , 检查试样外表面有无裂纹或其他异常状况。

### 1.10 外底防滑性能

此项目的新增, 意味着对鞋外底的防滑性提出更高要求。

使用 HG/T 3780—2005 中方法 2 进行外底防滑性能的测试, 分别在 1 双鞋的前掌和后跟位置取样, 以相同部位的 2 个试样的算术平均值作为最终结果, 前掌和后跟的试验结果分别表示, 要求湿态 $\geq 0.40$ 。

## 2 结束语

HG/T 3084—2023《注塑鞋》标准的实施对于制鞋企业不断提高注塑鞋质量水平, 以满足消费者日

益提升的对鞋的品质要求, 具有现实指导意义。建议相关生产企业及时了解该标准的新变化, 严格控制原料质量, 不断改进生产工艺, 为消费者提供更加安全、优质的注塑鞋产品。

## 参考文献

- [1] HG/T 3084—2023 注塑鞋 [S].
- [2] HG/T 3084—2010 注塑鞋 [S].
- [3] HG/T 2871—2022 胶鞋整鞋屈挠试验方法 [S].
- [4] HG/T 3689—2014 鞋类耐黄变试验方法 [S].
- [5] GB/T 9867—2008 硫化橡胶或热塑性橡胶耐磨性能的测定(旋转辊筒式磨耗机法)[S].
- [6] HG/T 3780—2005 鞋类静态防滑性能试验方法 [S].



ECCO 鞋底注塑工艺



# 2023 真皮星尚我做主 微视频公益大赛交流会感言(一)

**编者按：**由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北无极皮革绿色循环经济产业创新基地、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的“真皮星尚我做主”微视频公益大赛已于2023年11月结束，并于2023年12月9日举行了获奖选手交流会。主办单位和协办单位领导、获奖个人和单位代表及大赛最佳组织奖获奖单位代表在交流会上总结经验，交流感悟，探讨不足，展望未来。为了将皮革的天然、生态、舒适、时尚、耐用等属性更好地展示给社会和消费者，与大家共同分享大赛的重要意义、赛事特点和幕后故事，本刊将分两期刊发交流会上相关单位、个人的精彩发言内容。



## 领导致辞

**张燕（中国皮革协会秘书长）：**

当前绿色生态发展已成为全球共识。从材料上看，皮革、毛皮源于自然，融于自然，是不可替代的重要天然材料。但一些年轻消费群体对皮革的感受并不强烈，因此我们举办了真皮星尚我做主微视频公益大赛。希望通过优秀的视频作品，展示皮革、毛皮的独特魅力，唤起我们更多消费者对皮革与毛皮的喜爱。

2023年是大赛举办的第二年，经过两年来大家共同的努力，大赛越办越好。参赛视频的线上观看量与投票点击量均比第一届有大幅度的上涨，这是特别值得我们欣喜的。特别感谢所有参赛选手、院校、评委，以及兴业皮革科技股份有限公司、国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司等单位对我们大赛的大力支持。

此次大赛与第一届相比，有三个明显的特点：第一个特点是作品涉及的领域越来越广，除皮鞋、皮包、皮革服装、毛皮服装以外，还有皮雕、皮画，皮革个性化手工制作品等等；第二个特点是作品的内容创意越来越丰富，有皮革知识的普及，有皮革制品制作过程的特殊表现，有作品的创作技巧与灵感的分享，也有事业、亲情、爱情的情感融合传递，电影片段的改编重构，动漫故事的创作等等，多维度、多视角地展现了皮革与毛皮的独有魅力；第三个特点是大赛的社会关注度明显提高，视频的播放量与投票点击量得到大幅提升，这增强了我们明年继续举办大赛的信心。

虽然大赛的评选已经结束，但后期宣传还要紧锣密鼓地开展。协会微信公众号要陆续在不同短视频平台推送获奖作品和此次参赛的其他优秀作品。另外，组委会还会将部分获奖作品翻译成英文版，发送给国际毛皮协会等国际组织，在国外有关平台进行推广宣传。因此，希望大家继续参与和关注赛事，并提供您的宝贵经验与建议，希望大赛越办越好！

**王晶（国际毛皮协会中国区 CEO）：**

皮草是非常珍贵的原料，我们一直将其定位为奢侈品。如今年轻人越来越喜欢皮草这种材质，我们也开始关注他们的感受。

首先要阐明一个重要观点，皮草是环保的。时尚行业之所以一直被全球所谓的环保组织诟病为全球第二大污染行业，是因为皮草材料使用不够，而替代材料使用太多。我们找机构做过一个实验——仿皮草和天然皮草的垃圾填埋实验。结果显示，天然皮草从第一天就开始自然生物降解了；而仿皮草 30 天以后，只有颜色微微的有一点点褪色，完全没有降解。

天然皮草的手感是特殊的，当前没有真正能够替代天然材质的材料。这也是国际毛皮协会一直以来致力于支持和鼓励年轻设计师、年轻艺术家参与天然材质的利用开发创新的目的，就是希望通过设计师使用更多的毛皮材料，以改变一些时尚行业的不环保的状态。中国皮革协会将毛皮元素也纳入到这次比赛当中，对行业发展非常有益。

特别期待下一届大赛大家的作品，因为本届大赛我们已经看到了很多惊艳的

制作，感觉就如专业团队制作的视频一样。年轻人就是未来，这是全球的共识。不管是 Z 世代还是现在 30 岁左右的年轻人，他们不会人云亦云，他们有自己的判断，他们想了解更多产品背后的信息，他们更在意事实，他们有自己做决定的权利。我们期待时尚产业健康可持续的发展，不只是一个口号，而是大家认真地、切实地去做。那么从哪儿开始？我认为，就是从了解皮革、皮草，了解天然材质开始。



### 田玉晶（东华大学产品设计系副主任）：

皮革行业的发展离不开大众的喜爱。协会架构了一个很好的平台：把一群喜欢皮革与毛皮的人聚集起来，用短视频这种形式来传递大家对于皮革与毛皮的热爱，让更多的消费者关注到了皮革与毛皮产品。对于大赛未来的方向，我对参赛者有三个方面的建议：一是作品要传递爱。热爱是企业或行业能够持续发展下去的内在驱动力，此次大赛一等奖作品《玩皮人生》，就是让大家从中看到了热爱，看到了坚持。二是作品在表达情感时，需要更深入的策划。要从不同的视角，让大家看到更深的情感。三是形式上可以再拓宽一些，通过一个简短的视频引发共鸣，引起关注，甚至是带动行业的变化和发展。

## 评审组点评



### 黄泽政（绍兴星秩文化传媒有限公司导演）：

关于此次大赛作品的时长，总体是偏长的。现在是自媒体时代，与传统媒体看重的不同，网络短视频更多追求的是播放量，而不是播放率。这就决定了大家在短视频拍摄上，应该多关注镜头的使用和情感的表达方式。虽然大赛的时间设置比较宽裕，要求 3 分钟以内，但大家要尽可能地压缩视频时长，可以采用一些更吸引人的拍摄手法，选择一些更加独特的题材角度，简短一点，把核心的思想表达出来就可以了，这样视频的传播力度更大。



### 李雪梅（北京服装学院服饰艺术与工程学院教授）：

从两届比赛的作品来看，大赛已经形成了两个特色：第一个特色是，参与赛事的人员特别广，既有行业人士、专业老师、设计师，也有很多皮革与毛皮的使用者、爱好者。第二个特色是，无论作品的创作主体是谁，大家都非常注重从内在情感出发，将皮革毛皮与情感相连。这一点特别珍贵，也是皮革毛皮区别于新材料的重要一点。可持续发展归结到底是一种情感的连接，是一种使用者与产品的情感粘性，这是皮革和毛皮产业所要看重和关注的。期待在下届比赛当中，看到更多有创意、有吸引力的作品。

## 获奖感言(社会组)



### 王剑林（社会组一等奖获奖代表）：

我是一个皮革手工爱好者，日常生活中看见非皮革材料的制品，总会思考将其改用皮革制作后的效果，并付诸于实践。因此，我做了很多手工皮革制品，像一些炉具产品、茶具产品的包装袋、皮革收纳箱、户外椅子等等。这些皮革制品的制作，不需投入很多费用，也不用花太多的时间与精力，投入小小的一点热爱与参与，就可以给自己带来很大的成就感与满足感。另外，在使用这些自己制作的手工艺品时，也别有趣味。通过这次的参赛作品，也希望传递这样一个想法：希望更多的人关注和感受自己的生活。



### 王彬汜（社会组二等奖获奖代表）：

我是从事皮革文创工作的。皮革是我们的创作载体，我们用文创的玩法开发了很多有意思也很有意义的文创产品。我也认同皮革要提供情感的观点，真皮的卓越质感是毋庸置疑的，大家也认可，但更需要挖掘的是产品背后的人文情怀，因为情感能赋予产品更高的价值。尤其是现在有一部分年轻群体，他们对产品功能性的需求并不高，他们更看重的是产品的其他附加内容，比如一个好的故事。我们的作品也是从这一点出发的，描述材质和工艺有关的内容很少，更多的是展示作品背后所承载的内涵与故事。这也是产品之所以珍贵的原因。另外，虽然这次比赛已经结束了，但对于如何宣传皮革，我们还有很多可以做。



### 代林宏（社会组二等奖获奖代表）：

此次我们参赛的作品是《守一生守艺鞋》，首先谈一下这个作品，我认为，皮革是很好的原料，要宣传皮革，还是要寄情于物。因此我们选取了皮鞋作为切入点，来凸显母亲与孩子之间的真挚的情感，并尽可能做到自然呈现。其次，提两点个人想法：一是，现在年轻人对皮革的需求与以往有很大不同，他们更注重皮革的舒适与美观，而不太在意其他方面，比如可能一些产品的手感做得比较特别，年轻人就喜欢；二是，大赛的覆盖面还应该进一步拓宽，在年轻群体较多的网络平台进行更大范围的推广宣传，让更多的人参与进来，这样才能更好地传达皮革理念。



### 谢铭钊（社会组二等奖获奖代表）：

一直以来，我们都在做皮革类的自媒体。首先说说《项圈》这个作品的由来：现在萌宠很受欢迎，我们发现很多人都有给宠物配挂皮革项圈的需求，于是我们以此为切入点拍摄了视频，这是我们作品的由来。其次，这项赛事非常具有社会价值、品牌价值，因此，我觉得赛事一定要去做趋向专业的东西。同时也希望大赛加大传播力度，链接更多的消费人群，真正触达大众。最后，感谢各方提供的机会，让我认识了很多朋友，下一届我们公司会继续参加。

（文字整理：毕波）

# 跨界设计

## 在皮革制品设计中的应用

范雅新<sup>1</sup>, 冉诗雅<sup>1,2,3</sup>, 周爱华<sup>4</sup>, 吴玉英<sup>5</sup>, 杨璐铭<sup>1,2,3\*</sup>

(1. 四川大学轻工科学与工程学院, 四川 成都 610065; 2. 四川大学制革清洁技术国家工程实验室, 四川 成都 610065; 3. 四川大学皮革化学与工程教育部重点实验室, 四川 成都 610065; 4. 成都华来宇众文化科技有限公司, 四川 成都 610000; 5. 成都匠心尚品绣文化传播有限公司, 四川 成都 610000)

**摘要:** 为了拓宽皮革材料的应用领域, 赋予皮革制品新的文化内涵和应用价值, 以设计作品《歌乐丹心》为例, 从皮革材料功能特性及美学特性出发, 提出皮革制品跨界设计应遵循的3项原则: 可持续性原则、创新性原则和可实现性原则, 探索了新时代皮革制品行业创新发展的重要途径。

**关键词:** 跨界设计; 皮革制品; 装置艺术

### 前言

跨界设计(crossover design)是指不同专业、文化、地域、流派的设计理念和设计方法彼此碰撞, 使设计师抛弃原有的单一视角进行多元化思考, 拓宽设计思路, 从而达到突破性创新<sup>[1]</sup>。

跨界设计不仅是在造型上进行改变创新, 还表现在材料的更新迭代、文化的相互融合, 强调的是动态的、整体的跨界<sup>[2]</sup>。

皮革作为制作各类生活、生产用品中不可缺少的材料之一, 历史悠久, 应用广泛<sup>[3-4]</sup>。随着时代的发展, 日新月异的时尚浪潮和社会、市场的更迭拓新, 皮革制品

逐渐生活化、皮革设计应用多元化, 在很大程度上影响了消费群体对皮革制品设计的审美观念, 使消费市场对皮革制品的创新应用提出了更高要求<sup>[5]</sup>。然而, 传统皮革设计理念主要是将皮革材料应用于服装、鞋包、家居领域的设计, 使其作为人类生活的必需品, 具备功能实用性, 较少关注皮革材料在装置艺术中的美学特性, 同时在皮革制品设计中对传统符号的挖掘、创新和延续较为缺乏, 在产品文化底蕴的美学表达方面还有待强化<sup>[6]</sup>。

皮革制品应用场景局限、设计创新性较低等制约因素, 已然成为目前皮革产业革新发展的前进阻力<sup>[7]</sup>。因此, 皮革产业需要打破传统定义, 结合消费市场现状,

基金项目: 教育部人文社会科学研究项目“非遗”蜀绣核心针法的数字化保护和“活态”传承(21YJC850013)

第一作者简介: 范雅新(1998—), 女, 硕士研究生, 1625920255@qq.com

\*通讯联系人: 杨璐铭(1982—), 女, 博士, ylm11982@126.com, 主要从事功能服装和功能服饰研究

注重文化产业的创新发展,拓宽皮革材料的应用领域和装饰途径,提高皮革产品的核心竞争力。将“跨界设计”作为皮革制品设计开发的途径,是对新时代皮革制品创新发展的重要探索。

## 1 跨界设计在皮革制品设计中的应用

皮革在感官性能上细腻柔和,在机械性能上坚韧硬挺,具有“中性平衡”的材料特性,能够在跨领域应用中与多种材料结合,并能弱化不同材质间对比强烈的视觉冲突感,在空间装饰设计中具有广泛的应用场景<sup>[8]</sup>。

将“跨界”思维应用于皮革装置艺术设计中,不仅可以拓宽皮革材质的创意空间,使皮革面料再造方式多元化,还能提升皮革制品的文化内涵及商业附加值,为皮革艺术的创新发展注入新的活力。

以江姐精神及歌曲《红梅赞》为设计原点,基于跨界设计,将传统的皮革材料与古老的蜀绣技艺进行创新融合。本文作者团队创作了1m×1m的大型皮艺装置艺术作品《歌乐丹心》(川作登字-2023-F-00012788),如图1所示。



图1 歌乐丹心

图1作品通过对皮革装置艺术与蜀绣技艺的深入融合与跨界创新设计,使其呈现出高雅、精美、细腻的调性,旨在颂扬共产党员们矢志不渝的意志信仰和赤胆忠心的革命精神,让艺术创作成为大众与英雄对话的媒介。

## 2 皮革制品跨界设计应遵循的原则

### 2.1 可持续原则

将跨界思维应用在皮革制品设计上时,需要注重皮革制品的“可持续性”,即重视设计的延续性。通过跨界设计创作的皮革产品不能偏离原本的产品定位、设计理念、产品调性、情感价值及功能价值。通过人文性设计,让使用者与客观环境之间建立情感联系,在装饰产品外观得到美化的同时,又不会忽略使用者的身心需求和市场需求<sup>[9]</sup>,既需要将产品的实用性能最大化,同时又能通过其装饰特性和艺术功能来提高大众生活品质,使消费者在获得产品体验感的同时带入产品的固有记忆,建立起产品与受众的情感连接。

#### 2.1.1 让作品成为传承红色基因的载体

红色命题是目前各领域设计创作关注的热点,通过弘扬红色主旋律,不仅能表达对祖国真挚的情感,更能引领当代青年奋发向上。《歌乐丹心》以“江姐精神”作为创意理念,以歌乐山红色遗址(渣滓洞、白公馆、烈士陵园)、江姐歌剧、红梅、山脉作为设计情感来源,将这些元素融入创作中,赋予皮革装置艺术作品情感价值,让其成为传承红色基因与中华文化的载体。如图2所示(图片来源: <https://cn.bing.com/>)。



图2 情感元素

### 2.1.2 赋予作品均衡和谐的美学特征

作品以粒面纹路清晰、手感柔软、延展性强的铬鞣绵羊皮革为主要原材料，欧根纱为辅助面料。绵羊皮革兼具柔软性和坚韧性的材料特征，就如江姐一般，“其刚不可折，其柔不可卷”。

从造型结构上看，其背景以“歌乐山”为原型，创作出“山”的形状，画面中心为大型的“五瓣梅花”样式。在花朵元素的设计中，首先利用 CorelDRAW 软件刻画出花朵轮廓和细节，以设计元素的堆叠、褶皱、重复，形成大型“五瓣梅花”基本型，表现“红梅”顽强的姿态与不畏寒冬的生命力。从色彩规划上看，以梅花、玫瑰、红纱所呈现的不同冷暖色调的红色作为色彩来源，采用同类色对比，通过同一色相中不同明度、纯度的红色来进行配色，以及不同冷暖色调的花瓣相互对比衬托，形成独特的设计效果。如图 3 所示。

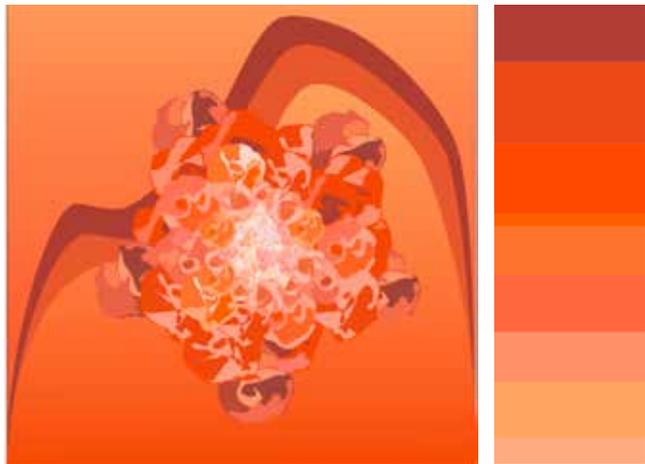


图 3 设计效果图

从图 3 可以看出，作品在整体色彩规划上有很好的的一致性和连贯性，通过层次丰富的色彩表现，使其具有均衡和谐、自然鲜活的美学特性，符合“红色主题”装置艺术作品的产品调性。

## 2.2 创新性原则

皮革艺术是集人文历史、实用经济于一体的艺术文明重要组成部分，要想让皮革艺术的发展与时俱进，设

计师可以采用“传统元素的挖掘融合”与“表现工艺的多元组合”这两种途径，提升皮革制品跨界设计的创新性。

从传统元素上看，可以通过挖掘非物质文化遗产的文化内涵以及从手工技法中吸取设计创作经验，将蜀绣、缂丝、竹编、皮雕等工艺应用在皮革制品装饰上，不仅能达到弘扬民族文化的目的，还能实现皮革制品的美学价值。

从表现工艺上看，通过对传统纹样的挖掘和提炼，在设计造型、色彩规划等方面将传统元素和现代皮革装饰艺术进行有机融合，从表现形式上进行趣味性的文化表达，既能激发设计师的设计灵感，又能增加产品的文化附加值。

### 2.2.1 充分挖掘融合传统元素

在当代跨界设计的产品中，皮革材料常被广泛应用于与非物质文化遗产的跨界融合设计当中，如采用皮革编饰的中华盘扣、带有民族纹样的皮革雕花、具有地域特色的皮革刺绣等，既是“非遗”文化“活态传承”的物质载体，也是传统元素与现代产品创新结合的艺术表达。

将具有中华文化内涵的非物质文化遗产元素与皮革制品相互融合、跨界设计，创造出兼具中国特色和潮流美学特点的皮艺装饰品，是新时代皮革制品设计发展的重要方向<sup>[10]</sup>。作品《歌乐丹心》将皮革装置艺术与“非遗”蜀绣技艺结合，应用于皮革制品设计中，呈现出焕然一新的跨界设计风格。

### 2.2.2 组合运用多元表现工艺

通过对蜀绣文化的挖掘，对蜀绣核心针法进行数字化再造，将其与皮革材料进行跨界融合，应用在《歌乐丹心》作品中心的“皮艺花朵”上，提升了皮革制品跨界设计的创新性。

通过蜀绣图谱的数字化配色，将蜀绣针法图案呈现于花瓣形状的欧根纱上，蜀绣花瓣的工艺表现形式主要分为 3 种：第 1 种，将“衣锦纹针”“打籽针”结合，在欧根纱上绣出蜀绣针法图案；第 2 种，利用“晕针”“沙针”，在欧根纱上以满绣的形式绣出花瓣图案；第 3 种，

采用“打籽针”，在欧根纱上表现出梅花花瓣的脉络。

利用“面料拼接法”分别将3种蜀绣花瓣与皮革材料制成的花苞、花蕊进行组合，制作形成蜀绣皮艺花朵。如图4所示。

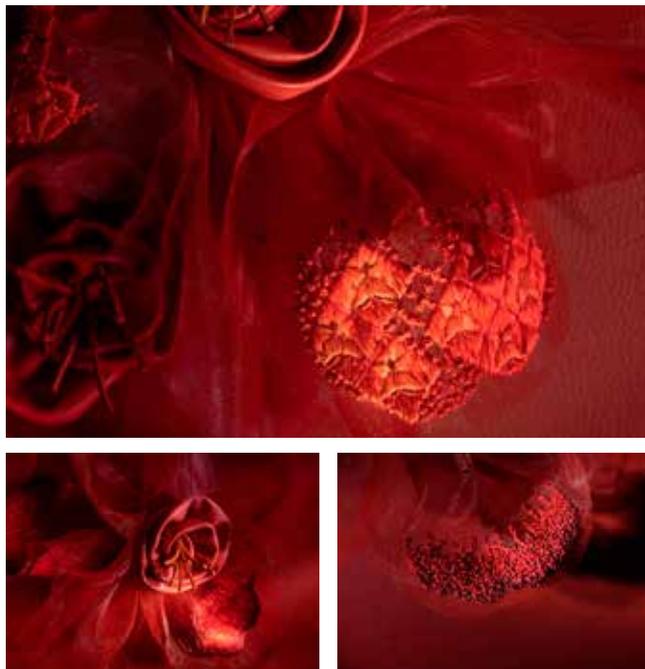


图4 皮艺花朵

### 2.3 可实现性原则

天然皮革具有透气性、透水汽性良好及来源稳定易获取、可持续利用等优势，其装饰特性包括可塑形性、易着色性、质感模仿性、易缝制性、可黏着性、循环利用性<sup>[11]</sup>。这些优良的物理机械性和装饰特性，使皮革在品质特征和外观造型上，相较于其它装饰材料而言，具有不可比拟的潜在优势。

但由于皮革的感官特质和材料成本问题，在跨界设计的应用中，应着重考虑产品设计开发时的“可实现性”。通过对产品风格和功能的分析，有针对性地对皮革进行原创设计<sup>[12]</sup>，充分利用皮革形态造型和肌理质的特点，通过测试、试验、打样等方式，形成前期跨界创作思路闭环反馈链，在保证皮革产品开发可行性的基础上，

选择适宜的加工方法和制作工艺，强化皮革的时尚感和品质感，赋予皮革制品新的生命力。

在制作《歌乐丹心》作品中的皮艺花朵过程中，考虑到皮革材料会受到弯曲、翻折，为了检验在承受多次外力作用下，皮革与其涂层的耐折、耐弯曲物理机械性能，按照QB/T 2714—2018《皮革 物理与机械试验耐折牢度的测定》，对从市场上采购的4种红色铬鞣绵羊皮革进行耐折牢度测定。

结果显示，4种红色铬鞣绵羊皮革经过50000次耐折测试后，试样受曲折部位均未出现裂纹、起毛的现象，表面涂层也没有出现粉末状、片状、色泽变化等情况。因此认为，这4种皮革的耐折牢度均符合GB/T 16799—2018《家具用皮革》标准要求，可以用于制作作品《歌乐丹心》中的皮艺花朵。

### 3 跨界设计应用实践

通过对前期跨界设计创作思路中提出的工艺表现手法进行反馈论证，以此探索出皮革制品跨界设计的实践方法。

作品《歌乐丹心》由“蜀绣皮艺花朵”“装饰画内

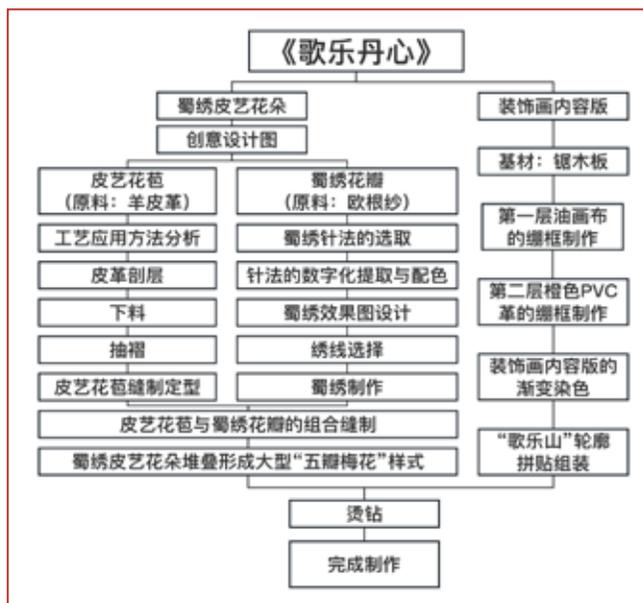


图5 创作思路示意图

容板”两个部分组成,创作思路如图5所示。

“蜀绣皮艺花朵”是由“皮艺花苞”和“蜀绣花瓣”组成。由于铬鞣绵羊皮革粒面纹路清晰、手感柔软、皮身延展性强,因此适合用于制作“皮革花苞”。

“皮艺花苞”的具体制作过程:首先采用数控精密皮革片皮机(设备型号:C520L)将绵羊皮革片薄至0.5mm的厚度;其次,将皮革进行下料,制成梯形形状;随后,将梯形皮革面料进行翻折,并在其底部采用疏缝抽线法进行抽褶处理,同时进行花芯的裁切制作;最后,将花芯与抽褶后的梯形皮革面料进行卷曲缝合,在缝合的过程中,注意对花朵的形状进行适当调整,直至完成“皮艺花苞”的制作。

“蜀绣花瓣”的制作过程:首先将红色欧根纱裁剪为上小下大的“山型”形状;其次,采用手工抽线法对单片花瓣下部进行抽褶处理;抽褶完成后,将5片或7片花瓣进行缝合定型,完成“蜀绣花瓣”的制作。随后,利用“面料拼接应用法”将“皮革花苞”与“蜀绣花瓣”手工缝制成型,制成蜀绣皮艺花朵;最后将蜀绣皮艺花朵堆叠形成大型“五瓣梅花”样式,实现绵羊皮革材料造型设计与蜀绣工艺装饰设计的跨界融合。

“装饰画内容板”的基材为锯木板,绷框时先绷第1层棉麻油画布,起到增强定型作用,再绷第2层橙色PVC软包皮革作为装饰画背景层;随后采用红色丙烯颜料喷罐对橙色PVC软包皮革进行染色,使装饰画背景层具有渐变色彩效果;最后以酒红色、深橘色PVC皮革为原料,剪裁形成“歌乐山”轮廓,并将其拼贴于装饰画背景层上,完成“装饰画内容板”的制作。

《歌乐丹心》作品的设计实践证明,通过选择感官性能和物理机械性能符合要求的绵羊皮革及合适的欧根纱、丙烯颜料等材料,不仅充分发挥了绵羊皮革粒面细致、手感柔软、延伸性强的材料优势,使皮艺花朵聚集成“五瓣梅花”形状,还展现出纱料透明柔和的质感以及堆叠过程中产生的颜色层次感。

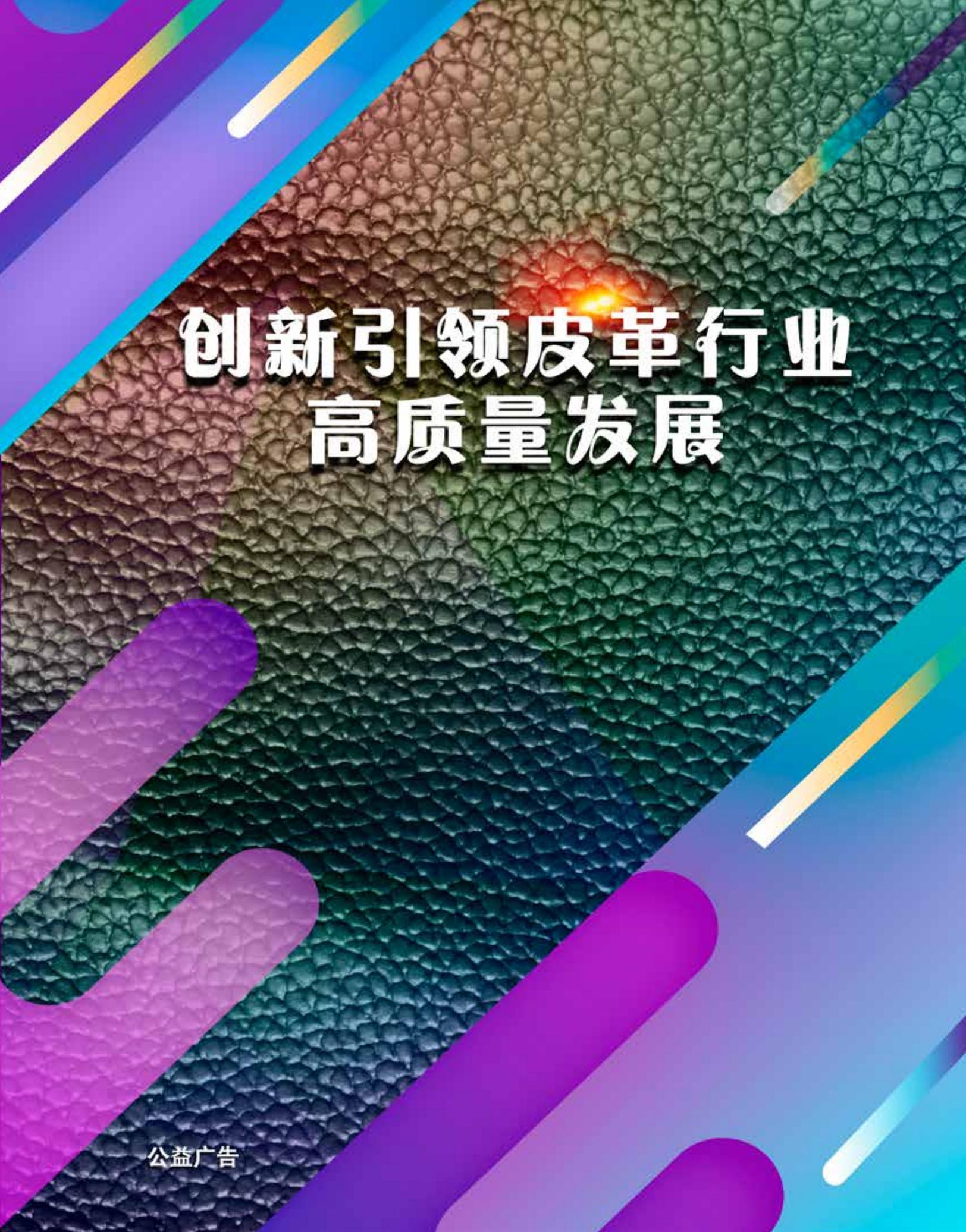
## 4 结束语

以作品《歌乐丹心》为皮革制品跨界设计案例,验

证了只有结合目前社会经济及行业发展趋势,在设计过程中将皮革自然时尚的艺术特点与装饰环境的文化特色相融合,并遵循“可持续性原则”“创新性原则”“可实现性原则”3项设计原则,才能更好地拓展皮革材料的应用领域,扩大皮革制品的市场规模。

## 参考文献

- [1] 丁颖. 跨界思维在当代服装设计领域的应用探析[D]. 武汉:湖北美术学院,2018.
- [2] 宋江超. 跨界设计思维研究[D]. 南昌:南昌大学,2014.
- [3] 单志华,杨萌,李瑞,等. 身边的历史再续文明——皮革工业亟待改造[J]. 皮革科学与工程,2015,25(5):21-26.
- [4] Smardzewski J. Furniture Design[M]. Switzerland:Springer Cham,2015.
- [5] 荣侠,王小冬. 皮革在室内装饰设计中的应用[J]. 中国皮革,2015,44(6):122-125.
- [6] 朱小娟. 皮革造型艺术中传统与现代的融合讨论[J]. 中国皮革,2021,50(5):1-4.
- [7] 祁蔚茹,江永洪,赵小曼. “一带一路”倡议下皮革制品的文化创意及产业创新能力研究[J]. 中国皮革,2021,50(12):19-125.
- [8] 曾琦. 探析当代家居装饰中皮革制品与多种元素的融合[J]. 皮革科学与工程,2022,32(1):87-91.
- [9] 冉诗雅,刘浩,杨璐铭,等. 川剧脸谱元素在革制品设计中的应用初探[J]. 皮革科学与工程,2020,30(6):62-66.
- [10] 覃晓慧. 非遗文化元素在皮革工艺类文创产品设计中的应用研究——评《皮革工艺》[J]. 皮革科学与工程,2021,3(31):96.
- [11] 曹莉. 八尾绿皮革造型艺术作品[J]. 装饰,2006(12):70-73.
- [12] 周佼佼,王智超. 皮革与时尚家居的整合工艺及设计[J]. 中国皮革,2017,46(3):63-66.



# 创新引领皮革行业 高质量发展

公益广告



## 江苏省皮革协会第七次会员代表大会 暨七届一次理事扩大会议召开

文 / 孙家珏 图 / 江苏省皮革协会

江苏省皮革协会第七次会员代表大会暨七届一次理事会扩大会议于2023年12月10—12日在盐城建湖九龙口温泉大酒店隆重举行。中国皮革协会副理事长陈占光、建湖县委副书记许刚出席会议并致辞。会议由江苏省皮革协会常务副理事长万祥华主持，江苏省皮革协会理事长、副理事长、常务理事、理事、会员代表等90余人出席会议。

陈占光在会上做重要讲话，他重点分析了后疫情时期，国内外经济形势和行业发展趋势，并对江苏省皮革协会在带领全省皮革行业在科技创新、质量标准、品牌发展、数字化转型、产业集群等方面的工作给予了高度评价。他希望江苏省皮革协会继续发挥好协会的平台和纽带作用，牢记使命，不忘初心，踔厉奋发，以党建为引领，以创新为驱动，进一步优化服务机制，丰富服务内容，引领江苏省皮革行业开创更加辉煌的未来。

本次大会共分两个阶段进行。第一阶段是“江苏省皮革协会第七次会员代表换届选举大会”，第二阶段是“江苏省皮革协会七届一次理事扩大会议”。

会议第一阶段，听取了协会副秘书长王伟所做《江

苏省皮革协会第六届理事会换届大会筹备工作情况报告》，协会监事蒋国华所做《江苏省皮革协会第七届理事会、监事选举方法》及投票说明。大会推荐蒋国华为本次换届大会总监票人，林书云、于敏、秦艺丹分别担任选举工作小组监票人、计票人和唱票人。大会投票选举产生了江苏省皮革协会第七届理事会理事长、常务副理事长、副理事长、常务理事、理事、秘书长、监事人选。江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥连任江苏省皮革协会七届理事会理事长，凌云志、万祥华、王静、周浩、杨祥娣当选江苏省皮革协会七届理事会常务副理事长，任淑芳、仇向东、景金毅、陈景胜、宋宝、陈国学、陶桂传、黄金石、左素春、黄忠明、陈治军、朱炳富、



陈占光



陈文祥



万祥华



孙家珏

余江、江国芳当选江苏省皮革协会七届理事会副理事长，孙家珏连任江苏省皮革协会七届理事会秘书长，丹阳市皮革鞋业商会秘书长蒋国华担任协会监事。

会议第二阶段，听取了孙家珏所做《江苏省皮革协会第六届理事会及2023年度工作报告》、副秘书长戴国梅所做《江苏省皮革协会六届理事会会费收支情况及审计、年检情况报告》、副秘书长于敏所做《江苏省皮革协会第七届理事会发展规划及2024年度工作计划建议》。

会议还表彰了江苏省皮革协会第六届理事会特别贡献奖单位、杰出贡献奖单位和先进个人。江苏新森达鞋业有限公司、扬州大学广陵学院、丹阳市皮革鞋业商会、江苏万里鞋业集团有限公司荣获“特别贡献奖”，徐州千百度鞋业有限公司、江苏凯森鞋业有限公司、江苏拿得劳鞋业有限公司、名雪鞋业（江苏）有限公司、丹阳市华翔鞋业有限公司、镇江德倪鞋业有限公司、镇江旺达鞋业有限公司、淮安九龙鞋业有限公司、江苏菱光鞋业有限公司、南京明璐鞋业有限公司、扬州市邗江成功鞋业有限公司、扬州宾力文化传媒有限公司荣获“杰出贡献奖”，万祥华、孙家珏、王伟、戴国梅、于敏、秦艺丹、林书云、殷霞、陈云、陶桂传、蔡志荣、陈允亮荣获“先进工作者”称号。

陈文祥做总结讲话。他指出全省皮革行业必须加强智能化转型、绿色发展、循环发展；应协同着力，联袂拓展行业发展新局面；要增进产业间互联互通，合作共赢将是持久发展之路。他希望以本次会议召开为契机，全力促进江苏皮革行业创新发展，以本次会议为新起点，



以国家、中国皮革协会及江苏省轻工行业发展规划为指引，创新发展模式、同舟共济、互帮互促、共创江苏皮革新未来。

本次大会得到江苏新森达鞋业有限公司的大力支持。

# 《制鞋行业挥发性有机物治理工程技术规范》 入选工信部 2023 年百项团体标准应用示范项目

文/刘春



近日，由中国皮革协会发布的《制鞋行业挥发性有机物治理工程技术规范》(T/CLIAS 006—2022) 入选国家工业和信息化部 2023 年团体标准应用示范项目。这是中国皮革协会发布的标准首次入选团体标准应用示范项目，标志着中国皮革行业在标准化工作中取得了新的进展。

随着国家对 VOCs 污染防治的加强，制鞋行业也需要采取有效的废气治理技术来减少污染物排放。《制鞋行业挥发性有机物治理工程技术规范》团体标准，旨在配合《排污许可证申请与核发技术规范 制鞋工业》(HJ 1123—2020) 的实施，使企业在建设废气治理设施时采用成熟的技术，从设计、建设到运行维护的全过程能够有统一的技术标准进行管控。该标准的应用带来多方面的益处：

1、提供技术支撑：统一的技术标准可以为企业在建设废气治理设施时提供强有力的技术支撑，避免在实施过程中走弯路。

2、提高环保水平：通过制定和实施标准，促进制鞋行业环保技

术水平的提高，进一步减少污染物排放，保护环境和人体健康。

3、规范市场秩序：统一的技术标准可以规范市场秩序，避免不规范的行为和恶性竞争。

4、增强监管能力：环境保护主管部门将拥有监管制鞋行业废气治理工程质量和日常运行的技术依据，方便监管。

因此，此标准的实施有助于推动制鞋行业的可持续发展，实现经济、社会和环境的协调发展。团体标准应用示范项目是工业和信息化部深入贯彻落实《国家标准化发展纲要》、大力发展团体标准、推进团体标准应用示范、引导社会团体制定高质量标准的一项重要举措。

此次入选团体标准应用示范项目，是对中国皮革协会标准化工作的肯定和鼓励，也是对其在环保领域所做贡献的认可。未来，中国皮革协会将以此为契机，继续加强与相关部门的合作，积极推广和应用此团体标准，继续加大标准创新工作力度，以科技创新引领企业发展，为推动皮革行业的可持续发展做出更大的贡献。

## 《欧盟零毁林法案》EUDR 将于 2025 年 1 月 1 日生效 牛羊皮及其制品交易须建立可追溯性机制

文 / 冉福林 周富春 图 / 李霞

据最新消息,《欧盟零毁林法案》(EUDR) 将于 2025 年 1 月 1 日生效。根据该《法案》的规定,从欧盟出口或在欧盟市场出售所列商品和衍生产品的经营者应提交相关调查声明,声明需详细说明法案生效之后买卖所有牛羊皮及其制品的源地等数据信息。

近日,国际制革委员会( ICT) 向其全球会员单位发出通知,提示各会员单位尽早组织相关企业开展此项工作,希望各供应商在该《法案》实施之前提供所需的信息,包括追溯所有牛羊皮等原料产品的产地及动物生长地,以确保该《法案》生效之后生产的皮革可以出售及相关贸易的顺利开展。虽然在执行该《法案》方面仍存在着某些不确定因素,但这将不会改变其价值链中经营者的义务,因此要求生产商与其供应商建立必要的合作关系,提供必要的可追溯性信息,以促进在欧盟国家的业务开展。

据了解,欧洲制革协会联盟(COTANCE)为促进皮革可追溯性认证计划的一致性,将建立一个多方利益相关方平台,接受反馈信息并帮助有关单位和企业履行 EUDR 规定的义务。

根据第 4 条款(2)条,尽职调查声明(提供的溯源信息)中包含但不限于如下信息内容:

1. 经营者的名称、地址,以及有关商品、产品进入或者退出市场时,经营者登记及识别码(EORI)应符合欧盟(EU)法规 No 952/2013 第 9 条。对于进出口市场的相关产品,数量应以千克净重表示,并在适用的情况下,以欧共体(EEC) No 2658/87 法规附件 I 中规定的补充单位表示。

2. 进出口商品编码、产品文本描述,包括商标名称,以及如“适用”等条款,须有完整科学的规范名称,以及运营商计划投放市场或出口的相关产品的数量。



3. 生产国以及相关商品的源地需标明。对于包含或涉及与牛有关的相关产品,地理位置指的是牛的饲养场所。如果相关产品包含或使用在不同地区生产的商品,则应根据第 9(1) 条第(d)款的规定包括所有养殖场的地理位置。

4. 对于引用第 4(8) 和(9) 条规定的现有尽职调查报告的运营商,应提供该尽职调查报告的参考编号。



# 2023年1—10月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

## 1、全国皮革行业出口总额降幅继续加大 进口总额增速年内首次转正

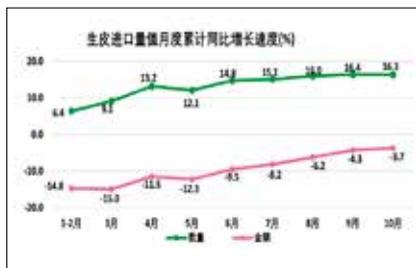
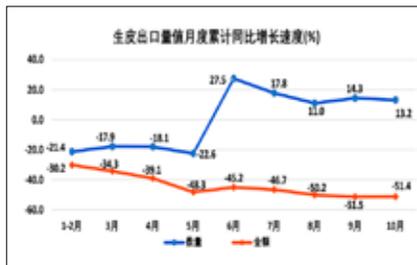
2023年1—10月，全国皮革行业产品出口总额802.4亿美元，同比下降7.4%，占全国出口总额的2.9%；进口总额146.0亿美元，同比增长0.7%，占全国进口总额的0.7%。

2023年1—10月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差656.4亿美元，同比下降9.0%，占全国进出口贸易总顺差的9.6%。

## 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

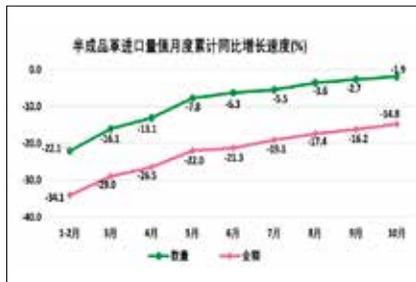
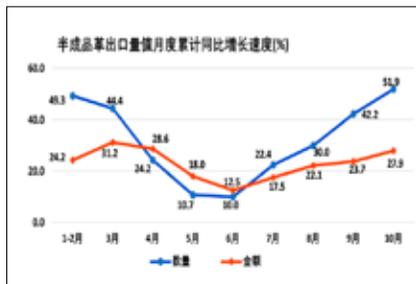
### (1) 生皮进出口额降幅均收窄

1—10月，全国出口生皮1.1万吨，出口额1,818.2万美元；进口生皮116.9万吨，进口额11.0亿美元。



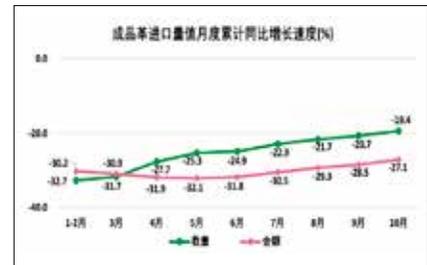
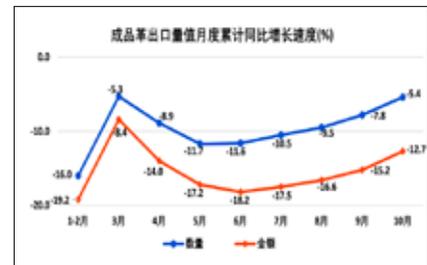
### (2) 半成品革出口额增速继续加快 进口额降幅持续收窄

1—10月，全国出口半成品革2.6万吨，出口额1.4亿美元；进口半成品革41.5万吨，进口额7.4亿美元。



### (3) 成品革进出口额降幅持续收窄

1—10月，全国出口成品革4.3万吨，出口额6.0亿美元；进口成品革3.4万吨，进口额5.7亿美元。



### (4) 毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速持续放缓

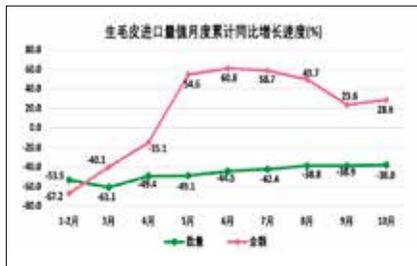
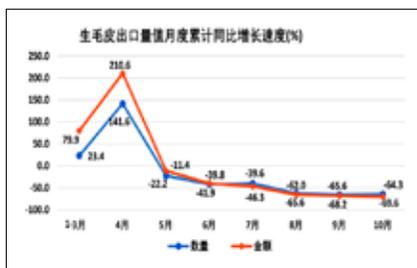
1—10月，全国毛皮及制品（不



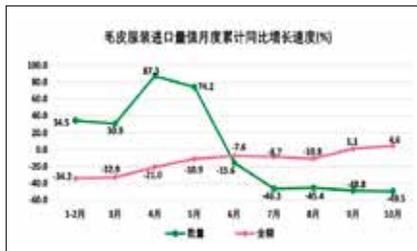
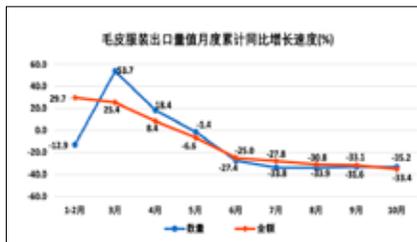
含生毛皮) 出口额 10.2 亿美元; 进口额 6.3 亿美元。

**(5) 生毛皮出口额降幅继续加大 进口额增速加快**

1—10 月, 全国出口生毛皮 91.4 吨, 出口额 12.5 万美元; 进口生毛皮 6,681.5 吨, 进口额 4,068.0 万美元。



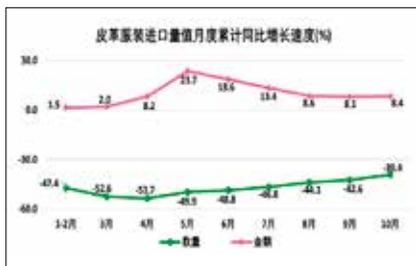
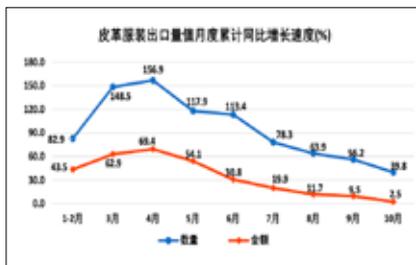
**(6) 毛皮服装出口额降幅继续加大 进口额增速加快**



1—10 月, 全国出口毛皮服装 128.2 万件, 出口额 5.8 亿美元; 进口毛皮服装 2.4 万件, 进口额 5,040.1 万美元。

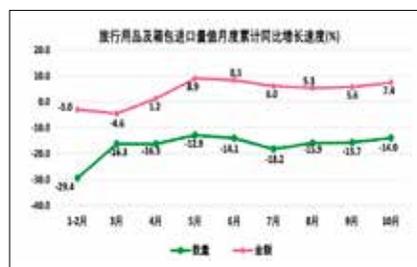
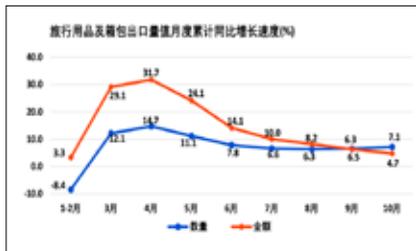
**(7) 皮革服装出口额增速持续放缓 进口额增速加快**

1—10 月, 全国出口皮革服装 983.3 万件, 出口额 1.3 亿美元; 进口皮革服装 18.1 万件, 进口额 9,940.7 万美元。



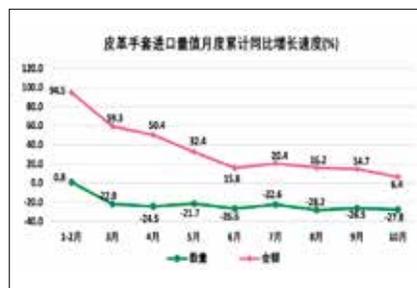
**(8) 旅行用品及箱包出口额增速继续放缓 进口额增速加快**

1—10 月, 全国出口旅行用品及箱包 111.2 亿件, 出口额 296.1 亿美元; 进口旅行用品及箱包 6,784.3 万件, 进口额 49.9 亿美元。

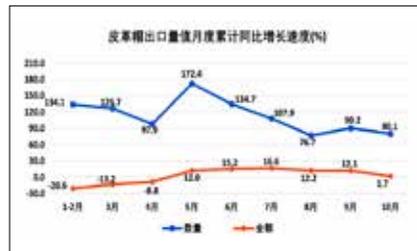


**(9) 皮革手套出口额降幅收窄 进口额增速继续放缓**

1—10 月, 全国出口皮革手套 1.3 亿双, 出口额 3.8 亿美元; 进口皮革手套 198.2 万双, 进口额 1,237.6 万美元。



**(10) 皮革帽进出口额增速继续放缓**

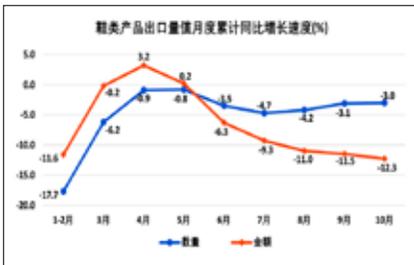


1—10月，全国出口皮革帽74.4万顶，出口额223.8万美元；进口皮革帽7,761顶，进口额140.9万美元。



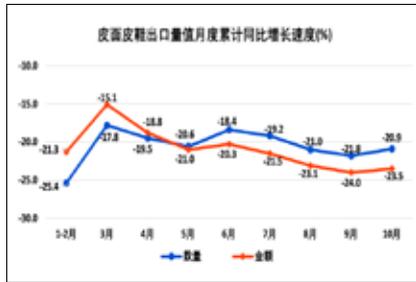
**(11) 鞋类出口额降幅继续加大 进口额降幅收窄**

1—10月，全国出口鞋类产品73.4亿双，出口额408.5亿美元；进口鞋类产品1.5亿双，进口额49.0亿美元。



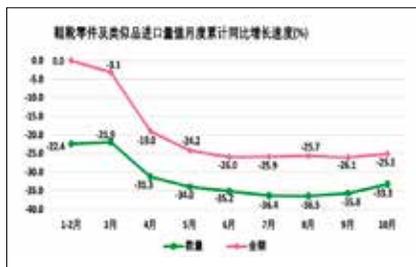
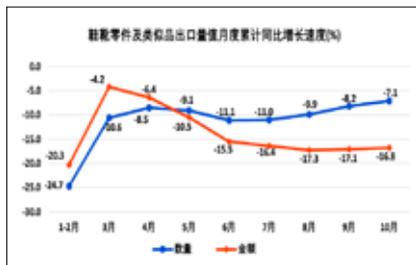
**(12) 皮面皮鞋出口额降幅收窄 进口额增速加快**

1—10月，全国出口皮面皮鞋4.8亿双，出口额74.5亿美元；进口皮面皮鞋6,078.2万双，进口额24.4亿美元。



**(13) 靴鞋零件及类似品进出口额降幅均收窄**

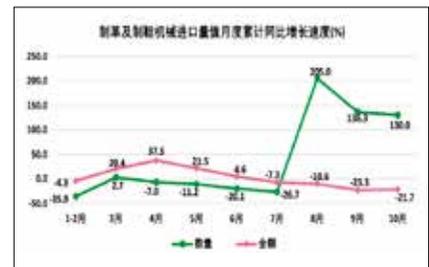
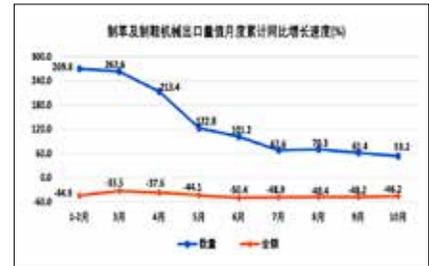
1—10月，全国出口靴鞋零件及类似品29.7万吨，出口额30.3亿美元；进口靴鞋零件及类似品6,242.8吨，进口额2.1亿美元。



**(14) 制革及制鞋机械进出口额降幅均收窄**

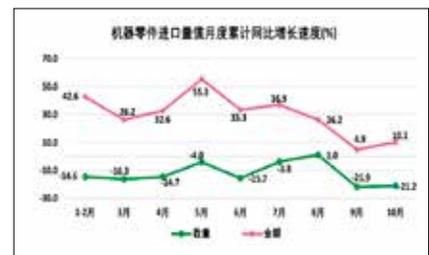
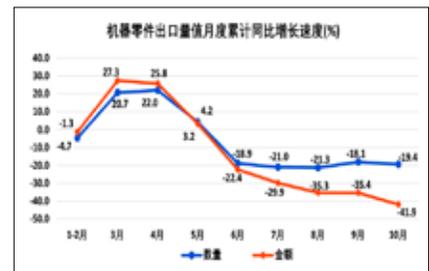
1—10月，全国出口制革及制

鞋机械24.1万台，出口额2.1亿美元；进口制革及制鞋机械1389台，进口额1,771.2万美元。



**(15) 机器零件出口额降幅继续加大 进口额增速加快**

1—10月，全国出口机器零件3,066.4吨，出口额3,149.9万美元；进口机器零件64.5吨，进口额360.5万美元。



## 2023年1—10月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—10月		2022年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	48,287.46	7,449,149.99	61,015.60	9,736,486.90	-20.9	-23.5
旅行用品及箱包	万件	1,111,558.89	29,608,367.84	1,038,203.57	28,291,689.01	7.1	4.7
皮革服装	万件	983.30	133,593.05	703.61	130,378.27	39.8	2.5
毛皮服装	万件	128.18	577,234.59	192.56	891,185.01	-33.4	-35.2
皮革手套	万双	12,966.95	381,832.68	15,575.48	485,041.48	-16.7	-21.3
足篮排球	万个	28,794.03	622,570.39	20,575.84	493,060.91	39.9	26.3
生皮	千吨	11.02	18,182.36	9.74	37,434.71	13.2	-51.4
成品及半成品革	千吨	69.56	733,983.69	63.13	791,804.76	10.2	-7.3
靴鞋零件及类似品	千吨	297.37	3,032,849.95	320.14	3,645,635.82	-7.1	-16.8
皮革帽	千顶	744.18	2,237.60	413.31	2,200.37	80.1	1.7
制革及制鞋机械	台	241,065.00	212,440.29	157,367.00	394,879.38	53.2	-46.2
机器零件	吨	3,066.35	31,498.71	3,805.63	54,192.86	-19.4	-41.9
总计		—	42,803,941.13	—	44,953,989.48	—	-4.8

## 2023年1—10月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—10月		2022年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	48,287.46	7,449,149.99	61,015.60	9,736,486.90	-20.9	-23.5
橡塑鞋靴	万双	448,942.65	22,229,868.84	430,291.05	23,088,529.09	4.3	-3.7
纺织鞋靴	万双	203,379.81	10,321,438.47	228,399.63	12,836,220.77	-11.0	-19.6
其他鞋靴	万双	33,799.31	849,858.71	37,313.57	899,624.64	-9.4	-5.5
鞋类总计	万双	734,409.23	40,850,316.00	757,019.86	46,560,861.40	-3.0	-12.3

## 2023年1—10月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—10月		2022年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	6,078.20	2,437,747.90	5,866.99	2,315,716.92	3.6	5.3
旅行用品及箱包	万件	6,784.27	4,988,616.31	7,891.95	4,645,309.17	-14.0	7.4
皮革服装	万件	18.08	99,406.73	29.83	91,666.55	-39.4	8.4
毛皮服装	万件	2.39	50,400.79	4.72	48,197.48	-49.5	4.6
皮革手套	万双	198.20	12,376.01	274.38	11,636.35	-27.8	6.4
足篮排球	万个	310.94	21,362.70	289.18	18,117.72	7.5	17.9
生皮	千吨	1,168.71	1,099,831.38	1,005.01	1,142,122.79	16.3	-3.7
成品及半成品革	千吨	449.56	1,303,337.34	465.67	1,642,152.02	-3.5	-20.6
靴鞋零件及类似品	千吨	6.24	206,857.91	9.36	276,297.54	-33.3	-25.1
皮革帽	千顶	7.76	1,409.35	10.83	1,049.89	-28.3	34.2
制革及制鞋机械	台	1,389.00	17,711.55	604.00	22,609.84	130.0	-21.7
机器零件	吨	64.52	3,604.79	81.92	3,275.55	-21.2	10.1
总计		—	10,242,662.75	—	10,218,151.81	—	0.2

## 2023年1—10月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—10月		2022年1—10月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	6,078.20	2,437,747.90	5,866.99	2,315,716.92	3.6	5.3
橡塑鞋靴	万双	3,713.89	780,837.49	3,632.74	731,014.21	2.2	6.8
纺织鞋靴	万双	5,479.24	1,567,031.10	6,011.71	1,758,324.94	-8.9	-10.9
其他鞋靴	万双	119.16	111,533.58	81.95	98,461.55	45.4	13.3
鞋类总计	万双	15,390.50	4,897,150.08	15,593.39	4,903,517.62	-1.3	-0.1

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年12月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	ST奥康	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年12月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2023年11月14日	2023年12月15日	环比 %	2023年11月14日	2023年12月15日	环比 %
1	HK\$627.380	HK\$498.810	-20.49	HK\$23.800	HK\$19.000	-20.17
2	HK\$2,454.470	HK\$2,121.630	-13.56	HK\$86.650	HK\$74.900	-13.56
3	HK\$74.230	HK\$69.680	-6.13	HK\$3.590	HK\$3.370	-6.13
4	HK\$141.850	HK\$117.020	-17.50	HK\$5.370	HK\$4.430	-17.50
5	HK\$2.200	HK\$3.070	39.55	HK\$0.106	HK\$0.148	39.62
6	HK\$15.310	HK\$13.840	-9.60	HK\$0.260	HK\$0.235	-9.62
7	HK\$4.370	HK\$4.000	-8.47	HK\$0.221	HK\$0.202	-8.60
8	HK\$77.650	HK\$78.390	0.95	HK\$9.780	HK\$9.860	0.82
9	HK\$6.060	HK\$5.450	-10.07	HK\$0.890	HK\$0.800	-10.11
10	HK\$2.860	HK\$2.930	2.45	HK\$0.405	HK\$0.415	2.47
11	HK\$142.680	HK\$145.260	1.81	HK\$8.850	HK\$9.010	1.81
12	HK\$36.220	HK\$35.150	-2.95	HK\$0.680	HK\$0.660	-2.94
13	HK\$0.146	HK\$0.127	-13.40	HK\$0.135	HK\$0.117	-13.33
14	¥126.000	¥129.990	3.17	¥2.870	¥2.960	3.14
15	¥23.300	¥23.260	-0.17	¥5.810	¥5.800	-0.17
16	¥36.650	¥37.860	3.30	¥6.360	¥6.570	3.30
17	¥20.650	¥23.800	15.25	¥4.920	¥5.670	15.24
18	¥20.170	¥20.410	1.19	¥9.120	¥9.230	1.21
19	¥27.340	¥25.770	-5.74	¥1.740	¥1.640	-5.75
20	¥10.720	¥10.720	0.00	¥2.170	¥2.170	0.00
21	¥91.950	¥99.670	8.40	¥9.880	¥10.710	8.40
22	¥71.310	¥61.150	-14.25	¥8.070	¥6.920	-14.25
23	¥30.060	¥25.960	-13.64	¥7.410	¥6.400	-13.63
24	¥25.680	¥24.190	-5.80	¥10.700	¥10.080	-5.79
25	¥581.170	¥607.540	4.54	¥49.800	¥52.060	4.54
26	¥36.420	¥36.600	0.49	¥12.480	¥12.540	0.48
27	¥159.020	¥179.160	12.67	¥31.420	¥35.400	12.67
28	¥38.940	¥37.870	-2.75	¥23.960	¥23.300	-2.75
29	HK\$2.740	HK\$2.690	-1.82	HK\$0.510	HK\$0.500	-1.96
30	¥43.690	¥42.340	-3.09	¥4.110	¥3.980	-3.16
31	¥18.090	¥17.820	-1.49	¥17.250	¥17.000	-1.45
32	¥33.360	¥33.310	-0.15	¥6.920	¥6.910	-0.14
33	¥52.430	¥49.830	-4.96	¥10.300	¥9.790	-4.95
34	¥56.560	¥56.690	0.23	¥4.410	¥4.420	0.23
35	HK\$12.630	HK\$16.100	27.47	HK\$0.800	HK\$1.020	27.50
36	HK\$0.960	HK\$1.550	61.42	HK\$0.235	HK\$0.380	61.70
37	HK\$8.500	HK\$8.010	-5.76	HK\$0.880	HK\$0.830	-5.68
38	HK\$0.224	HK\$0.224	0.00	HK\$0.040	HK\$0.040	0.00
39	¥37.120	¥35.420	-4.58	¥15.480	¥14.770	-4.59
40	¥19.700	¥21.580	9.54	¥5.220	¥5.720	9.58
41	HK\$4.260	HK\$3.820	-10.33	HK\$0.295	HK\$0.265	-10.17

# BEIJING LEATHER

欢迎订阅《**北京皮革**》杂志

全新精美改版  
全面深度报道  
权威信息资讯  
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会  
主办单位：中国皮革协会  
国际标准刊号：ISSN1002-7947  
国内统一刊号：CN11-2260/TS  
公开发行  
月刊，每月8日出版  
定价：每期RMB25元，300元/年  
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、  
科技·生态、质量·标准、教育·培训、  
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、  
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、  
人物·专访、国际·前沿等。

## 《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	毕波	电话：010-85117751	
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		



# 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public.....

## 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

晋江市安海华峰皮塑有限公司  
Jinjiang Anhai Huafeng Leather & Plastic Co., Ltd.  
重庆隆发皮革制品有限责任公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日钧达皮革有限公司  
Jinan Luri NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革（中国）有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业（商丘）有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江通天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
温州大自然皮业有限公司  
Wenzhou Nature Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都岚牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association  
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing  
邮编 (PC): 100044  
电话 (Tel): 010-65225150  
E-mail: wxx@chinaleather.org



# 浙江鑫鑫皮革



ISO9001 质量管理体系认证通过单位  
浙江省高新技术企业  
浙江名牌产品  
浙江省著名商标

目前公司的主要产品有：



## 山羊皮服装革

采用国产汉口路山羊皮作为主要原材料，采用铬鞣和结合鞣等特殊工艺方案，满足市场对山羊服装革平细度、软度、均匀一致等多种要求。



## 进口山羊皮手套革

采用进口山羊羔皮作为主要原料，成品轻薄软，肌肤感极强，产品 90% 出口俄罗斯、欧盟，是 H&M, C&A, ZARA 等品牌的主力供应商。

山羊皮事业部 王先生 15824366668

浙江鑫鑫皮革有限公司坐落于享有“菊花之乡”“皮草之都”美誉的桐乡市崇福镇，公司是一家社会福利性企业，主要生产山羊、胎牛鞋面革和服装革。“金鑫牌”山羊软面革曾荣获“浙江省名牌产品”和“浙江省著名商标”。服装用山羊革（结合鞣、铬鞣）2022 年还通过了浙江省“品字标”认证。公司秉持“至善至诚，创业创新”理念，注重企业文化建设。



### 胎牛鞋面革、服装革

全国为数不多的生产厂家之一，胎牛皮是牛皮中最高档的皮料，皮质细腻，柔韧性特别强。胎牛鞋面革、服装革采用新西兰胎牛皮为主要原料，抗撕裂强度高，有多种风格满足顶级鞋材、服装革市场的需求。



### 进口鹿皮

原料选用新西兰进口原皮，鹿皮质地柔软、低温下不变硬，耐干裂，延展性好。

胎牛皮、鹿皮事业部 朱先生 13705837122

浙江金鑫实业有限公司

地址：中国浙江省桐乡市崇福镇开发区杭福路 358 号  
电话：0573-88628051

Http://jinxinindustrial.com.cn  
E-mail:info@jinxinindustrial.com.cn

广告



## 华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



# 埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐



# 海宇股份有限公司



海宇股份主要从事高端职业防护鞋、特种功能防护鞋、军警鞋的设计、研发、生产和销售，是中国江北最大的特种功能防护鞋生产企业之一。主要与沃尔玛、中石油、中石化、中船重工、国家电网等世界 500 强企业常年合作。海宇股份是公安部、国家应急管理部、司法部等国家机构和部委优质供应商。

“海宇”自主品牌荣获“中国驰名商标”“山东省著名商标”“山东名牌”等称号，是“真皮标志”使用资格品牌。

近年来海宇股份有限公司特别注重创新研发，提升企业向高科技、创新、智能制造转型。2017 年被认定为国家级高新技术企业；2020 年被工信部认定为“中国隐形独角兽 500 强企业”。海宇股份先后被认定为：山东省企业技术中心、山东省首批单项制造业隐形冠军、山东省“专精特新”企业、潍坊市重点实验室、潍坊市工业设计中心、潍坊市一企一技术研究中心、潍坊市“专精特新”企业，是潍坊市功能防护鞋技术战略联盟会长单位、高密市鞋业协会会长单位、高密市制鞋行业龙头企业。

地址：山东省高密市朝阳街道梓潼路南首海宇产业园

业务联系电话：0536-5826906 5826905

企业网址：[www.haiyu.cc](http://www.haiyu.cc)

企业邮箱：[hyhr@haiyu.cc](mailto:hyhr@haiyu.cc)

木林森  
MULINSEN

万物共森·向阳而行  
焕新

舒适生活

ALL THINGS SHARE THE SAME FOREST  
HEADING TOWARDS THE  
SUN TO AWAKEN A  
COMFORTABLE LIFE

每一双鞋子的诞生都是一次  
追求完美的探索

FASHION

广告



木林森官方微信公众账号



2019年木林森品牌  
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准



休闲鞋标准

COMFORTABLE  
NATURAL QUALITY

央视7套  
展播品牌



轻工

PLAY WITH  
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又  
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH  
LOGO BY HIGH-FREQUENCY  
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺  
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质  
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING  
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND  
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE  
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸  
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,  
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软弹性透气舒适，  
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,  
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE  
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING  
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND  
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING  
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

## 一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

## 二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

## 三、产品优势

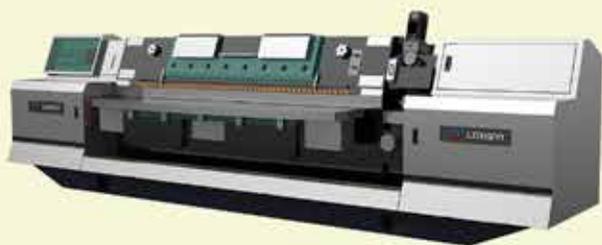
- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com  
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

# 烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机  
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机  
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机  
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机  
Fleshing machine



## 联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号  
电 话: 0535-2138077 0535-2138008  
网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: [longyi@yantailm.com](mailto:longyi@yantailm.com)  
联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786  
          销 售 经 理 王永茂 手机: 13808903253

# 南通思瑞机器制造有限公司

## NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China  
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真 (Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀辊五辊挤水机  
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE  
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告



HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

## AI 赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



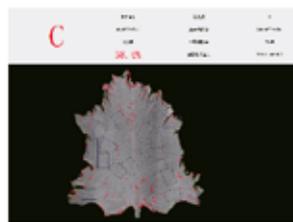
AI智能成品皮革照排系统



AI智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机  
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机  
Smart cutting machine

规材量产  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL



**emma** 愛瑪  
— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,  
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,  
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

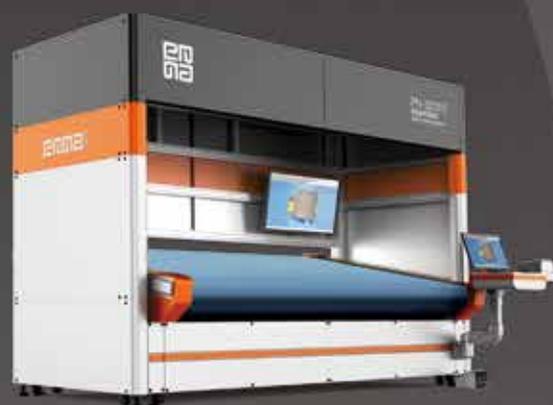
安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、  
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机  
Smart cutting machine

真皮量产  
PRODUCTION  
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,  
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



**emma 愛瑪**  
— emma cutting 4.0 —



**180<sup>+</sup>**

在职员工  
EMPLOYEES

**6%**

研发投入  
R&D INVESTMENT

**1500<sup>+</sup>**

年产能  
SETS PER YEAR  
THE OUTPUT

**40<sup>+</sup>**

销售国家与地区  
COUNTRIES  
/REGIONS SOLD

**100<sup>+</sup>**

产品型号  
MODELS

**104<sup>+</sup>**

专利  
PATENTS

**25<sup>+</sup>**

核心技术  
CORE TECHNOLOGIES

**25<sup>+</sup>**

软件著作权  
COPY RIGHT

**450<sup>+</sup>**

世界级客户  
WORLD FAMOUS  
CUSTOMERS

**10<sup>+</sup>**

直营中心  
FACILITIES

2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

**YP**

**扬州扬宝机械有限公司**

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

**国际先进制革设备 中意友好合作结晶**

**...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...**

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告