

# 北京皮革

BEIJING  
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年12月

(总第560期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物  
姜德云

浙江盛汇化工有限公司董事长

2023 真皮星尚我做主  
公益大赛评审结果揭晓

现行皮革色牢度试验方法解析

本土运动鞋服品牌加快国际布局

从当前新能源汽车产业的辉煌成就  
看未来无铬鞣皮革的发展前景

定价300元/年 零售价25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之二十二

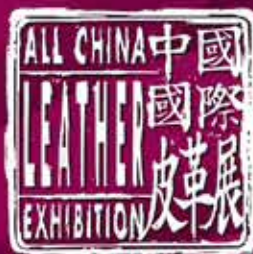
发展特色产业 绘就乡村振兴新图景  
——中国雪地靴之乡·高桥



扫描二维码  
关注我们的官方微信

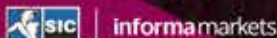
中国  
国际

# 皮革展



**ALL CHINA  
LEATHER  
EXHIBITION**  
**3-5.9.2024**  
上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:  
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

Genuine Leather Mark



真皮标志  
Genuine Leather Mark

天然皮革  
优质精品  
良好服务

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予  
有一种沉淀 来自时光洗礼  
有一种质感 名曰天然皮革  
有一种精彩 从真皮标志开始



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告



# 海宇股份有限公司



海宇股份主要从事高端职业防护鞋、特种功能防护鞋、军警鞋的设计、研发、生产和销售，是中国江北最大的特种功能防护鞋生产企业之一。主要与沃尔玛、中石油、中石化、中船重工、国家电网等世界 500 强企业常年合作。海宇股份是公安部、国家应急管理部、司法部等国家机构和部委优质供应商。

“海宇”自主品牌荣获“中国驰名商标”“山东省著名商标”“山东名牌”等称号，是“真皮标志”使用资格品牌。

近年来海宇股份有限公司特别注重创新研发，提升企业向高科技、创新、智能制造转型。2017 年被认定为国家级高新技术企业；2020 年被工信部认定为“中国隐形独角兽 500 强企业”。海宇股份先后被认定为：山东省企业技术中心、山东省首批单项制造业隐形冠军、山东省“专精特新”企业、潍坊市重点实验室、潍坊市工业设计中心、潍坊市一企一技术研究中心、潍坊市“专精特新”企业，是潍坊市功能防护鞋技术战略联盟会长单位、高密市鞋业协会会长单位、高密市制鞋行业龙头企业。

地址：山东省高密市朝阳街道梓潼路南首海宇产业园

业务联系电话：0536-5826906 5826905

企业网址：[www.haiyu.cc](http://www.haiyu.cc)

企业邮箱：[hyhr@haiyu.cc](mailto:hyhr@haiyu.cc)

美的意义  
是由内生发的力量  
是永久安心的陪伴

## GO-Tan 无铬鞣系统

GO-Tan Chrome-Free Tanning System

无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



08

## 焦点·关注

- 08 第7届世界鞋业大会在土耳其召开
- 10 2023 莆田时尚文化节暨“妈祖杯”全国鞋类设计大赛颁奖典礼举行
- 14 在精准变速中抢占新赛道  
——记浙江盛汇化工有限公司董事长姜德云
- 20 河北省皮革行业协会六届三次理事会在辛集召开

23

## 企业·创新

- 23 本土运动鞋服品牌加快国际布局

26

## 市场·展会

- 26 发展特色产业 绘就乡村振兴新图景  
——中国雪地靴之乡·高桥
- 30 “中国鞋业基地·丹阳”2024 春季真皮女鞋订货会举办
- 32 上海近代皮件史话（五）
- 38 皮革和毛皮服装五星级专业店  
——庆大金夫人皮草大庆乘风阳光商场店
- 39 皮革和毛皮服装五星级专业店  
——初晓皮草哈尔滨海宁皮革城店



## Chrome-free Leather



## 本期广告目录

真皮标志	封二
海宇鞋业	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
生态皮革	6
台威精机	7
公益广告	67
真皮标志杯大赛	78
宾力文化传媒	82
源泰皮革	83
金鑫皮革	84
华坚国际轻工工业城	86
集宁皮革城	87
木林森鞋业	88
名郎鞋业	89
华宝智能	90
龙益机械	91
思瑞机械	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



40

### 科技·生态

- 40 从当前新能源汽车产业的辉煌成就看未来无铬鞣皮革的发展前景  
45 第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS)  
大会技术报告摘要汇总 (一)

48

### 质量·标准

- 48 现行皮革色牢度试验方法解析

54

### 设计·潮流

- 54 基于植物染料的皮革手工染色技法与创意设计  
59 时尚运动休闲鞋的创新设计与实践  
64 2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛评审结果揭晓

68

### 资讯·数据

- 68 中国·肃宁第22届国际皮草交易会举办  
69 专家组对“中国箱包皮具生产基地·邵东”开展复评  
70 2023年1—9月全国皮革行业进出口量值分析  
74 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年11月)

CONTENTS

# 北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷  
2023年12月8日出版(总第560期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会  
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会  
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春  
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民  
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红  
Editors **编辑** 毕 波  
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947  
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS  
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版  
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部  
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元/年  
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心  
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号  
金贸大厦C2座708室  
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org  
Post Code **邮编** 100044  
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波  
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional <b>区域负责人</b>			
华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

**版权申明:** 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

**长期办理订阅**

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问  
石 碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕 斌	朱 岩	仲济德	任有法
刘 昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李 臣	李 军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈 飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨 正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周 骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞 英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	黄劲煌
黄 杰	黄祖平	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	曾智明	董新志	温祖谋
谢胜虎	樊 利	潘建中	

# 北京皮革

刊名题字: 李玉中





世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®  
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE  
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701  
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,  
Yuexiu District,Guangzhou,China  
Tel:+86-20-36126073

广告



## 环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,  
and having overall appeal to the general public……

### 真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限公司  
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.  
乐山巨星农牧股份有限公司  
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited  
辛集市凌爵皮革有限责任公司  
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.  
济南鲁日均达皮革有限公司  
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.  
柏德皮革(中国)有限公司  
Bader China Ltd.  
湖南立得皮革有限公司  
Hunan Lead Leather Co., Ltd.  
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司  
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.  
中牛集团有限公司  
Zhongniu Group Co., Ltd.  
明新旭腾新材料股份有限公司  
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.  
峰安皮业股份有限公司  
Fengan Leather Co., Ltd.  
福建冠兴皮革有限公司  
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.  
晋江源泰皮革有限公司  
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.  
晋江市安海恒泰制革有限公司  
Hengtai Tannery Co., Ltd.  
珍寿实业(商丘)有限公司  
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.  
河南三和皮革制品有限公司  
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.  
黄骅德富皮革制品有限公司  
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.  
徐州南海皮厂有限公司  
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.  
辛集市梅花皮业有限公司  
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.  
浙江祥隆皮革有限公司  
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.  
北海东红制革有限公司  
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.  
东莞裕祥鞋材有限公司  
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.  
海宁市富升裘革有限公司  
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.  
甘肃宏良皮业股份有限公司  
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.  
辛集市海洋皮革有限公司  
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.  
海宁瑞星皮革有限公司  
Haining Leather Star Co., Ltd.  
海宁兄弟皮革有限公司  
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司  
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.  
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司  
Eagle Ottawa China Ltd.  
浙江逸天星集团股份有限公司  
Zhejiang Tonglianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.  
浙江开元皮革有限公司  
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.  
浙江富卡科技有限公司  
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.  
福建泰庆制革有限公司  
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.  
玉林市富英制革有限公司  
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.  
浙江湖州达多皮革有限公司  
Huzhou Dhadr Leather Co., Ltd.  
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司  
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.  
亚泰制革有限公司  
Yatai Tannery Co., Ltd.  
新裕发皮业有限公司  
New Yufa Leather Co., Ltd.  
德清升大皮革有限公司  
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.  
广西中港皮业有限公司  
China-H.K. Leather Co., Ltd.  
兴业皮革科技股份有限公司  
Xingye Leather Technology Co., Ltd.  
成都凉牌实业有限责任公司  
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.  
浙江金鑫皮革有限公司  
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.  
河北东明皮革有限公司  
Dongming Leather Co., Ltd.  
河北东明牛皮制革有限公司  
Dongming Bright Leather Co., Ltd.  
辛集市宏四海皮革有限公司  
Xinji Hongshihai Leather Co., Ltd.  
烟台制革有限责任公司  
Yantai Tannery Co., Ltd.  
河南省方圆有限公司  
Henan Fangyuan Co., Ltd.

### 中国皮革协会产业部

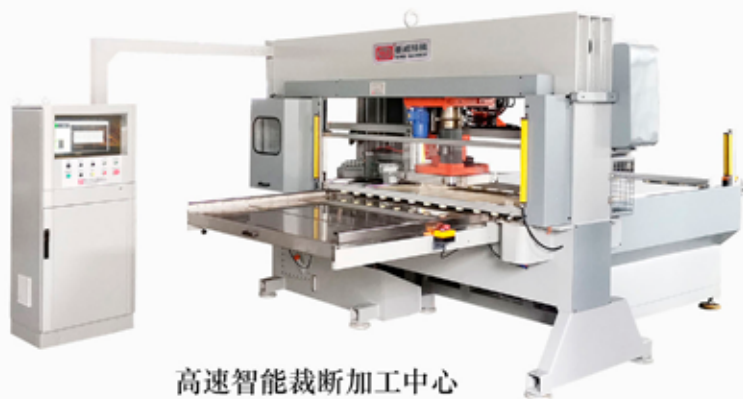
Industry Department of China Leather Industry Association  
地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室  
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,  
Xizhimenwai Ave, Beijing  
邮编(PC): 100044  
电话(Tel): 010-65225150  
E-mail: wxx@chinaleather.org

## 浙江制造“品字标”认证企业

世界品质



浙江制造



高速智能裁断加工中心

- 产量是类似机的2倍，震动刀切割机的4倍
- 能耗不到类似机的70%，切割机的60%
- 高速：冲裁速度40~93次/分钟
- 精准：自动识别，精准裁切
- 省工：1台抵6~8台常规裁断机
- 省料：无缝冲裁，比类似机再提高1%~3%

## 智·能精裁，质·赢未来

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位  
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位  
中国皮革协会科技成果应用二等奖获得单位

**省工，省料，省时，节约成本从此开始！**

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、智能数控系列、视觉智能系列等120余个品种。属全球液压裁断机行业系列全、品种多的企业。



中国 衢州台威精工机械有限公司  
浙江 QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号 电话：0570-3832388（总机），3832366，3832811，13505707243  
传真：0570-3832698 邮编：324000  
电子邮件：sales@twcdj.com 网址：www.twcdj.com





2023年11月7—8日，第7届世界鞋业大会（WFC）在土耳其伊斯坦布尔召开。世界鞋业大会是欧洲鞋业联盟（CEC）的官方活动，本届大会由欧洲鞋业联盟和土耳其鞋业协会（TASD）共同主办，共有来自全球20多个国家的300余名代表出席。中国皮革协会秘书长张燕、副秘书长路华以及中国皮革协会副理事长单位李宁体育（中国）有限公司代表杨宇翔等中国代表参会。

## 重塑鞋业未来

—第

7届世界鞋业大会在土耳其召开

文、图/路华





新冠疫情对鞋业供应链造成了巨大冲击，全球气候变化、战争、原材料短缺、能源危机以及经济放缓等，都对全球鞋业的可持续发展带来了挑战。大会邀请了国际知名的未来学家、国际主题演讲者 Matthew Griffin 针对全球未来发展趋势进行了主题演讲。他从全球技术趋势、市场趋势、循环经济、欧洲政策、下一代制造、材料创新等方面进行了演讲，演讲内容涉及生活成本上升、经济不确定性、高通胀、气候变化、海平面上升、资源短缺、一带一路倡议、公共债务上升、人口老龄化、消费觉醒、中产崛起、自动化与就业、间接税征收、边境碳税、虚拟设计、3D 打印、可降解塑料、生物培养皮革、智能面料等众多方面，引发参会者对于全球

鞋业发展的思考。

此外，大会还设置了洞悉消费需求、未来鞋业生产、可循环可持续发展、重新思考人力资源等 4 个分论坛主题，邀请全球各地的专家学者进行演讲及小组讨论。认为新一代消费者更加理性，对环保、科技等方面更为关注，鞋业需要通过新技术等手段有效回应消费者，以消费者为中心，线下渠道、线上渠道和虚拟产品三者共同发力，共同满足新的鞋类消费需求。数字化是鞋业发展方向之一，虚拟设计、数字化设计、3D 打印、自动化制造等，共同推动鞋业供应链升级，也带来了全球产业链布局调整。全球每年生产 230 多亿双鞋，220 多亿双鞋被填埋，产生了巨大的资源浪费，这需要从设计理念等角度重新

思考，鞋业投资需要把环境、社会和管治（ESG）放在首位。真皮的生物基含量远高于合成材料，植鞣皮生物基含量甚至可达 100%，是鞋业的环保原材料。工业 4.0 时代行业关注自动化、智能化等技术升级，工业 5.0 时代需要关注新技术和人力资源的紧密协作。

中国作为全球鞋业大国，污染减排等措施对全球鞋业可持续发展至关重要，中国相关的环保政策备受国际关注。中国皮革协会就牵头制定的国家环境标准《排污许可证申请与核发 制鞋工业》以及正在制定中的制鞋行业重污染天气绩效分级及减排措施国家环境标准相关情况进行了主题演讲，并就可持续发展相关议题进行了互动交流。

李宁公司围绕公司历史与品牌文化、中国体育鞋服市场、中国年轻消费者的变化，以及如何以领先的技术实力回应消费者需求等内容进行了主题演讲。李宁公司不仅在市场份额，更在科技、品牌及消费者心智等方面，成为 Nike、Adidas 等国际品牌有力的竞争对手。在与现场嘉宾和参会代表互动中，李宁公司谈到新冠疫情对中国体育用品行业的影响，并以女式跑鞋产品的技术研究为例，阐述了公司的体育精神。

会议期间，张燕一行还与各国鞋业协会和有关企业就国际鞋业现状、国际合作交流等方面进行了深入交流，并参观了伊斯坦布尔 AKAR 鞋厂。



## 创新、创意推动莆田鞋业高质量发展

### 2023 莆田时尚文化节

### 暨“妈祖杯”全国鞋类设计大赛颁奖典礼举行

文 / 周富春

2023年11月10日，2023莆田时尚文化节暨“妈祖杯”全国鞋类设计大赛颁奖典礼、“中国鞋都·莆田”鞋业创新设计研讨会等系列活动在“中国鞋都·莆田”湄洲湾职业技术学院举行。

#### 创新推动莆田鞋业高质量发展

本次活动由工业和信息化部工业文化发展中心、中国皮革协会、福建省工业和信息化厅、莆田市人民政府主办，莆田市工业和信息化

局、湄洲湾职业技术学院承办，福建省工业设计协会、福建省鞋业行业协会、莆田市二轻工业联社、莆田市文旅局、莆田市商务局、莆田市招商中心、莆田市国资委、莆田市鞋业协会协办。

莆田市委书记付朝阳，莆田市委副书记、市长林旭阳，中国皮革协会副理事长陈占光，工业和信息化部工业文化发展中心副主任李宁，福建省工业和信息化厅总工程师施惠财，广东省皮革协会会长、百丽



陈占光



李 宁



施惠财



黄珍耀



祝海辉

集团丽荣鞋业(深圳)有限公司副总经理郭忠杰,福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军,中共莆田市委常委、统战部部长、市鞋服产业链链长黄珍耀,莆田市人大常委会副主任、市总链长办公室主任王世文,莆田市人民政府副市长、市鞋服产业链副链长胡国防,莆田市人民政府副市长、市鞋服产业链副链长祝海辉,湄洲湾职业技术学院党委书记柯金国、院长许冬红,莆田学院副院长李文芳等领导出席本次活动。

来自四川大学、陕西科技大学等高校院所的教授和行业专家,有关皮革行业地方商协会负责人,鞋业行业企业代表,鞋业设计大赛评委、参赛选手,湄洲湾职业技术学院师生,以及新闻媒体记者等参加本次活动。

2023莆田时尚文化节暨“妈祖杯”全国鞋类设计大赛颁奖活动以“运动,让莆田跑起来”为主题,旨在深入贯彻落实党的二十大精神,扎实推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深



莆田市委书记付朝阳为金奖获得者独立设计师品牌 OGR 创始人卢春颁发奖杯和证书



莆田市委副书记、市长林旭阳为银奖获得者颁发奖杯和证书



莆田市委常委、统战部部长、市鞋服产业链链长黄珍耀等为铜奖获得者颁发奖杯和证书

走实,落实国家消费品工业增品种、提品质、创品牌“三品”战略要求,倡导以工业设计驱动产品创新,突出设计成果应用转化,坚持以赛引才育才,促进鞋业产业高质量发展。

陈占光在鞋业创新设计研讨会和大赛颁奖典礼上分别致辞,介绍了2022年和2023年1—9月份我

国皮革行业经济运行的情况,分析了行业发展的趋势,对近年来莆田鞋业发展所取得的成就给予肯定,并指出行业创新是克服当前困境、实现高质量发展的重要途径,鞋业行业在产品方面、生产过程方面、供应链方面要多措并举,加强创新引领。他指出,设计是制鞋业价值

链的起点，也是价值链竞争的制高点，“运动，让莆田跑起来”这一设计大赛主题很好地契合了福建制鞋产业的特点，也展现了大赛突出设计成果转化的使命和担当。希望广大设计工作者和行业同仁，通过鞋类设计大赛平台推动我国制鞋产业链由加工制造向时尚化、品牌化、绿色化、数字化转变，为中国制鞋业由大变强贡献力量。

李宁在大赛颁奖典礼上指出，目前消费者对鞋产品的需求已经不仅仅停留在基本使用层面了，而是更加注重舒适性、功能性、时尚性等方面。因此，鞋产品的研发应注重消费者的需求和痛点，聚焦产品品质，满足消费者的多样化需求，另外要注重通过设计创新来带动产业创新，加强产业与设计圈的融合，促进产业转型升级。

施惠财在大赛颁奖典礼上提出，工业设计是促进工业产业技术创新、提升产品质量档次、促进产业转型升级的重要途径。近年来，福建工信厅通过举办一批规格高、影响力大的设计大赛活动，为促进工业设计赋能、为产业高质量发展发挥了重要作用。

黄珍耀和祝海辉分别在大赛颁奖典礼及研讨会上致辞，介绍了目前莆田制鞋产业链及产业发展的状况，对支持本届时尚文化节暨全国鞋类设计大赛等系列活动成功举办的上级单位和部门表示感谢，对本次活动对推动莆田鞋业创新发展、转型升级的重要作用给予了肯定。

希望莆田鞋业通过创新，使莆田制造的鞋子走遍千山万水、走进千家万户。

## 鞋业研讨会智造未来

在“妈祖杯”全国鞋业设计大赛颁奖活动期间，举办了主题为“数字启航·智造未来”的“中国鞋都·莆田”鞋业创新设计研讨会。研讨会包括主旨演讲和圆桌论坛两部分，邀请资深专家分享了最新的鞋业创新学术研究成果，探讨分析鞋业前沿领域最新发展趋势，并围绕鞋业品牌培育、数字化设计、智能化制造等进行超级对话。

在研讨会上，中国传媒大学广告学院教授肖虎、泉州华中科技大学智能制造研究院常务副院长王平江、安世亚太科技股份有限公司创

新中心总经理王睿分别围绕品牌化、数字化、智能化，做了《新时期莆田鞋业品牌形象设计与媒介传播》《鞋业成型智能制造关键工艺技术研究》《创成式数字化设计在鞋履产业的应用》主旨演讲。

在圆桌超级对话环节，由湄洲湾职业技术学院——福建省(莆田)工匠学院执行院长陈启贤主持对话。研讨会邀请广东省皮革协会会长、百丽集团丽荣鞋业(深圳)有限公司副总经理郭忠杰，中国皮革协会副理事长、千百度国际控股有限公司董事长助理万祥华，中国皮革协会设计师委员会轮值主席李运河，福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军，四川大学教授何有节，陕西科技大学教授罗向东，福建新思维企划有限公司董事长苏国锋，莆



陈启贤



肖虎



王平江



王睿





田市力奴鞋业有限公司总经理林金星，莆田鞋和制鞋有限公司董事长陈英洪，广州中欧汇源创设计服务平台创始人等专家进行超级对话、互动，就数字化鞋类设计与智能化制造应用型人才的培养与发展话题，共同探索、探讨了新时代中国鞋业设计和产业高质量发展的路径。

本次鞋业创新研讨会是一个互相启发、交流思想、建立联系和推动学术进步的平台，对促进莆田鞋业乃至全国鞋业发展具有重要意义。

### 鞋类设计大赛引领新风尚

本届“妈祖杯”全国鞋类设计大赛自2023年3月份启动以来，来自国内外鞋类企业、高等院校、设计机构以及独立设计师踊跃参加，共征集到1146件作品。

8月下旬，初赛评审会邀请8位来自知名企业、高校的资深鞋业专家担任评委，从图形表达、创意设计、商品价值等方面优选出100件优秀作品进入复赛。

此次参赛作品来源广泛，有来自百丽、特步、乔丹等30多家全国行业头部企业，北京服装学院、东华大学、四川大学等国内30多所高校的作品。此外，另有200份作品来自鞋和、鲸动、树标等莆田品牌企业设计师、独立设计师，20多份作品来自意大利、韩国等国家和地区。作品围绕全品类运动休闲鞋展开设计，既有融合地方特色妈祖文化的“妈祖鞋”、红木工艺的“榫卯结构”鞋，又有为盲人设计的“导

盲鞋”等。不但有手绘，而且结合AI人工智能、数字化等技术进行创新设计，引领鞋业新风尚。

本届大赛共设置金奖1名、银奖4名、铜奖10名、新锐奖15名、入围奖20名及组织奖10名。经过公开、公平、公正的评选，各奖项悉数产生，最终独立设计师品牌OGR创始人卢春斩获金奖。大赛于11月10日举行了现场颁奖典礼。

在大赛颁奖仪式上举行了时尚大秀文艺展演——《木兰溪》，南少林表演、街舞表演、莆仙戏表演、莆田鞋自主品牌鞋走秀与设计大赛作品展示登台亮相，展示了莆田时尚文化和大赛精华，湄洲湾职业技术学院师生合唱的歌曲《一起向未来》，为本次活动的成功举办画上一个圆满的句号。

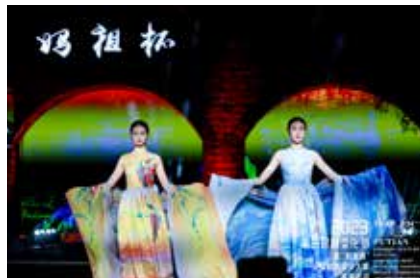
### 配套活动丰富多彩

福建莆田举办的本次系列活动项目丰富多彩，不仅包含了鞋业创新设计研讨会、2023“妈祖杯”全国鞋类设计大赛决赛和颁奖典礼等主题活动，还举行了鞋服及文化时尚秀汇演、2023“妈祖杯”全国鞋类设计大赛成果对接会（设计大赛获奖作品与莆田鞋自主品牌举行了签约仪式）、莆田鞋走进湄洲湾职业技术学院展销活动、福建省工匠学院和莆田市鞋产业科技创新研究院揭牌仪式等配套活动。

在本次活动期间，与会嘉宾和代表参观了设计大赛作品展和莆田鞋自主品牌展销区。（图/组委会）



金奖作品



# COVER

## 封面人物 PEOPLE



浙江盛汇化工有限公司董事长  
中国皮革协会副理事长  
中国皮革协会皮革化工专业委员会会长  
浙江省衢州市第五届、第六届人大代表  
浙江省江山市优秀退伍军人

### 在精准变速中抢占新赛道

### ——记浙江盛汇化工有限公司董事长姜德云

文 / 陈爱君



姜德云

**引言：**由盛汇公司研发生产的皮革防水加脂剂系列一举打破我国户外及运动产品所用的高端防水加脂剂一直被国外垄断的局面，动态防水次数等性能指标超过国外同类产品；超支化丙烯酸皮革复鞣剂有效改善了传统线型结构丙烯酸复鞣剂与皮革纤维结合性差等缺点，填补了国内空白；高碳醇有机硅皮革合成加脂剂生产实现一步合成，综合性能达到国际先进水平……专注皮革化学品31年来，盛汇公司始终以“铸造民族皮化品牌”为己任，布局新场景、抢占新赛道、塑造新动能，研发出涵盖制革全过程200多个产品2万多吨产量提供给下游企业，科技攻关能力、产品品质性能、产销总量等硬核指标位居全国重点皮革化工企业前茅，在国内皮化行业细分市场发挥着示范引领作用。

**公司愿景：**专注皮革化学品 铸造民族皮化品牌

### 初速：跨行试水

初冬清晨，寒意袭人。与冰冷天气形成对比的是浙江盛汇化工有限公司产销两旺的火热场景。一辆半挂大货车停靠在盛汇公司成品仓库门前，4台叉车来回穿梭，正加紧装载32吨复鞣剂及助剂产品，发往福建等地市场；一旁等候的加

长版集装箱司机在驾驶室不时探出头张望，催促装车人员加快速度，30多吨货物还等着他送达宁波港，出口越南、印尼等东南亚国家。而在成品仓库另一头的原料仓库，一辆装载32吨合成牛蹄油的槽罐车正在有序卸载，另一辆装载23吨液碱的槽罐车跟随其后。



2011年，姜德云被江山市政府授予“第一届科技型企业”荣誉称号



2016年11月，盛汇化工协办中国皮革业发展论坛

“公司下设10多个分公司，并拓展多个海外市场，因订单催得急且库存不足，产品刚下线就发货。”

在盛汇化工会议室的荣誉墙前，公司董事长姜德云面露悦色、感慨万千，思绪又被拉回到那个激情燃烧的岁月。

1992年1月，结束8年军旅生涯与10年跑长途运输生活的姜德云，无意中看到一则对外招租启事：江山校办工厂——江山助剂厂因经营不善连年亏损对外承包，挑动他那颗不安分的“创业神经”。

与其说厂，不如叫“无人才、无配方、无产品”的“三无”作坊，厂里仅有一间破房子、一台搅拌机、几只水缸，主要做涂料剂及教学用的简单标本。

隔行如隔山，跨行如跨海。从跑运输到做化工，风马牛不相及，一切从零开始。在跑运输时，在江山助剂厂附近有一家规模较大的制革厂——江山市制革厂，姜德云常常接到制革厂的运输生意：各种桶

装原料从外地拉回来，加工好的猪皮革、牛皮革又送往外地皮鞋厂、皮衣厂。能不能也生产出皮革化工产品？在他心中打了一个大大的问号。就是这一转念，让姜德云从此与皮革化工结下不解之缘。

### 转速：尝到甜头

20世纪90年代初，随着新织物、新面料生产能力不断提升，需要赋予纺织品更多功能、更多特点、更多花样，全国各地印染助剂生产厂家犹如雨后春笋般冒出，总数不下500家。但对于江山助剂厂来说，如何破局？有一席之地站稳脚跟，成为摆在姜德云面前一道必答题。

思路决定出路，格局决定结局。从上海高薪聘请工程师攻关配方、从绍兴柯桥、福建石狮等地承揽业务，一个一个地研磨、一家一家地跑单，江山助剂厂终有起色，年产值从6万元到35万元，又从70万元再到140万元，实现逐年攀升。

事情转机发生在1996年10月。

姜德云出差上海，结识邻座一位男性长者，一路相谈甚欢。车到上海，见其行李颇重，姜德云一手甩起行李扛在肩上，并伴送至其家门。在挥手道别时，对方递来一张名片，此人竟是皮化行业国内大咖、刚刚退休的某知名皮化企业的总工！

在该专家悉心指点与倾力指导下，江山助剂厂成功研发出加脂剂系列产品，且产品性能可与同期大型国企生产的产品品质相媲美。好产品有了，市场又在哪里？姜德云的答案是在眼睛里、在脑海中、在脚板下。当时的江山皮件厂、江山皮箱厂老板均与姜德云至交，当他们去温州、福建等地订皮革时，不忘向制革厂家推介江山加脂剂系列产品。机会总是垂青有准备的人。20世纪90年代中期的温州平阳水头等地的猪皮制革业十分红火，有制革厂数百家。有一次，某皮化生产厂家的一批次产品质量不过关，导致其供应的多家制革厂生产的皮革出现质量问题。于是，各制革厂纷纷撤回订单，把橄榄枝抛向姜德



盛汇化工在中国国际皮革展览会上参展

云。一时间，江山助剂厂订单陡增近10倍，产品供不应求，呈现产销两旺的势头。

### 提速：量质齐升

1998年4月，江山市华盛化工厂应运而生，在双塔街道五家山村购买土地17亩，上马建设年产1200吨SM加脂剂生产线项目。一边是快动工、快建设、快投产来扩大产能，一边是多接单、多生产、多供应来拓展市场，在21世纪初，盛汇公司生产的加脂剂系列产品稳稳占据温州高档皮革加脂剂市场的“半壁江山”。2003年6月，盛汇公司斥资1600多万元，在江山经济开发区化工园取得90亩工业土地使用权，新上一条年产3000吨的高档皮革加脂剂生产线，立志于皮革化工领域大干一场。

企业上规模，管理上档次。盛

汇公司严格按照国家标准住宅建筑及精细化工类企业距离设计规范要求建设，厂区总绿化面积达2.3万平方米，绿化覆盖率45%，人均公共绿地面积276平方米。随处可见大片的绿化带，办公楼前种植的柚子树上硕果累累，是一家名副其实的环境友好型企业。2001年，企业先后通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证。

产品与研发是一对“孪生兄弟”。“产品是一家企业和一个品牌生存的根本，从‘盛汇’创办之日起，我们自始至终把产品的研发放在首位，从未改变！”姜德云话语掷地有声，对产品技术的严苛程度在国内皮革行业有口皆碑。自2002年起，盛汇公司先后与四川大学、陕西科技大学、中科院成都有机所、中国皮革和制鞋工业研究院、华东理工大学等国内知名科研院所“联



姜德云在公司中控室检查工作



姜德云在公司实验室研究产品



姜德云查看“小试”皮革样品

姻”，共同研发出30多种高新皮化产品，新型有机硅皮革加脂剂的科技部创新基金项目、浙江省1号无铬白湿革鞣剂工业新产品等省级以上立项项目近30个，其中超支化丙烯酸皮革复鞣剂的研制与开发等国家立项项目5个。盛汇公司被认定为浙江省创新型企业、国家高新技术企业，其研发中心被浙江省科技厅认定为省级研发中心，盛汇产品被认定为“浙江名牌产品”。

### 高速：崭露头角

随着国内皮革行业转型升级日

趋白热化，大中型的规上制革企业成为行业主流，这部分企业对化工产品的稳定性要求越来越高，谁能提供稳定均一的化工产品，谁就能够赢得这些客户的青睐。

如切如磋，如琢如磨。2012年是盛汇公司发展史上写下浓墨重彩的一年。姜德云毅然投资8000万元，上马年产12500吨皮革复鞣剂产品及4000吨助剂产品DCS自动化控制生产线项目。其中仪表部分在国内同行业中首次引进美国罗斯蒙特压力变送器、流量计，法国“E+H”导波雷达液位计以及瑞士梅特勒托利多称重模块等先进生产装备和品质控制手段，关键生产工序全部实行计算机辅助控制，精密度保持在1%至2%之间，实现产品生产高度自动化，保持产品质量的极高稳定性。

走在盛汇公司各生产厂区，能明显感觉到厂区作业工人和运送各种材料、成品的车辆，比一般企业明显少了很多，这是皮革行业市场受3年疫情影响还未走出低谷、全面复苏达产吗？

“不是的！”姜德云一边走一边介绍。我们走进了一栋生产车间，这里没有看到忙碌的工人和堆积的原料，有的只是各种管线、阀门和反应釜。“这套自动化生产线由浙江省工程设计院实地考察，并根据我们企业的生产工艺量身打造，是我们目前生产的‘主力军’，年产各类皮化产品近两万吨，提供给下游企业！”

据介绍，盛汇公司自2015年



盛汇公司工厂一角

全自动化生产线全面投产，九成以上的产品都是通过自动化生产线进行生产、控制，原料投放、过程控制、成品出库等步骤实现全部自动化，不但节省了大量的人力物力，而且做到安全生事故“零发生”、残损品“零产生”、污染物“零泄露”。

满院春色藏不住，簇簇鲜花次第开。2016年11月，中国皮革业发展论坛暨中国皮革协会制革专业委员会年会在江山召开，盛汇公司作为会议协办单位承担会务筹备工作。起初，主办方预估参会人数100多人，然而到会人数达400人，争相一睹盛汇芳容。许多参会人士透露，是盛汇公司与产品在行业高知名度、高信赖度，才激发诸多同行借机来江考察交流。

“在皮革化工行业里，‘盛汇’这般规模的有，但第一条最完善的国产化全自动化生产线，惟‘盛汇’独有，其它企业即便有，那也仅限于局部。”中国工程院院士、四川大学教授石碧赞誉道。

## 超速：产品为王

制革生产是一门技术，也是一门艺术。开展制革清洁化生产，除了使用清洁的皮革化工材料产品外，还必须对繁杂的制革生产工艺进行精准控制。对此，盛汇公司想客户之所想、急客户之所急，建立一支技术严谨、力量强大的制革技术服务团队，制革工程师可随时为客户提供解决方案，在确保成革性能的前提下，实现制革清洁化生产。

针对制革准备工段高浓度COD和悬浮物废水等实际，盛汇公司与四川大学制革清洁技术国家工程实验室共同研发，推出了基于酶处理的准备工段创新环保工艺体系；针对灰碱法脱毛形成制革工业COD污染物数量大、难处置等情况，盛汇公司研发团队推出脱毛酶JEA，对毛根、皮垢具有优异的处理效果，对pH具有良好的响应性，并且使所得裸皮的粒面更洁净、平整，得革率更高。

为减少制革废水中氨氮量，盛

汇公司与四川大学制革清洁技术国家工程实验室共同研发无铵软化酶 JEB, 完全不含铵盐, 可从源头消除氨氮污染。相比传统工艺, 有效降低氨氮 99% 以上。具有较强的钙螯合能力, 能有效脱除裸皮中的钙, 促进酶对非胶原蛋白的去除, 软化后裸皮粒面洁净平滑。

## 全速：科技至上

“随着被欧盟 REACH 法规确定为高度关注的物质 (SVHC) 不断增加, 相关国家和地区对进口皮革产品中的 SVHC 物质的管控要求越来越严, 我们要提早应对, 突破‘技术壁垒’, 针对不同产品找到相应的应对措施, 确保产品的安全性, 合理规避风险……”因时差关系, 深夜一两点钟, 姜德云常常与在德国的江山籍皮化专家开通技术热线, 就有关技术问题进行研讨。目前, 盛汇公司在合成鞣剂产品中的低双酚、无双酚控制等方面取得明显进展。

创新驱动路上, 高品质的加脂剂、复鞣剂等系列产品不断书写“盛汇精度”、延伸“盛汇深度”、拓展“盛汇广度”, 吹响了追求创新、追求卓越的“冲锋号”: 2011 年参与制定皮革防霉性能测试、皮革化学品甲醛含量的测定、制革用加脂剂游离脂肪酸含量的测定以及 2017 年制革用矿物油合成加脂剂、阴离子型加脂剂、阳离子型加脂剂等行业标准; 2019 年、2023 年分别主导制定《皮革化学品 合成鞣制中鞣质含量的测定》《皮革 化学试验 关键化

学物质的测试指南》标准……因为求精, 所以领衔。盛汇公司目前拥有授权各种专利 18 项, 主导或参与制定国家标准 10 项, 行业标准 6 项, 行业团体标准 2 项。

## 极速：对话未来

卅年栉风沐雨, 卅年励精图治。姜德云凭借对皮化行业发展的敏感性, 对市场走向的洞察力, 对中国乃至世界发展趋势的认知度, 通过他的创新思维、科学操控、精准变速, 盛汇公司一跃成为全国皮革化工重点企业、知名企业, 年产各类皮革化学品 2 万多吨, 皮革防水加脂剂系列一举打破我国户外及运动产品所用的高端防水加脂剂一直被国外垄断的局面, 动态防水次数等性能指标超国外同类产品; 超支化丙烯酸皮革复鞣剂有效改善了传统线型结构丙烯酸复鞣剂与皮革纤维结合性差等缺点, 填补了国内空白; 高碳醇有机硅皮革合成加脂剂生产实现一步合成, 综合性能达到国际先进水平……在国内皮化行业细分市场发挥着示范引领作用。

“未来已来, 机会稍纵即逝, 我们要紧跟国际新潮流, 聚焦行业新动向, 积极抢抓风口, 专注新能源汽车革用化学品、无铬鞣系列化学品、特殊功能性制革用化学品等新产品新技术研发, 为皮革行业的未来发展注入新的动力。”姜德云说。

七十载风华正茂, 三千里意气方遒。姜德云以“铸造民族皮化品牌”为己任, 书写了盛汇精彩上册, 续

章留待后人执笔。2021 年, 四川大学皮革专业研究生姜苏杰出于对父亲人格魅力的影响, 基于对家族事业的传承, 毅然辞别“铁饭碗”回归盛汇, 把最灿烂的青春绽放在最挚爱的热土。

对此, 姜德云颌首浅笑, 满心欢喜。(图 / 盛汇化工)

## 本刊主编随记：

### 把“创新”二字抓在手上

回顾盛汇公司 31 年的发展历程, 是一部催人进取的“奋斗史”, 也是一部科技革命的“创新史”, 映射了中国皮革化工蓬勃发展的印迹。

2023 年 9 月 20—21 日, 习近平总书记在浙江考察时强调, 浙江要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列。“要把增强科技创新能力摆到更加突出的位置, 整合科技创新力量和优势资源, 在科技前沿领域加快突破。”

抓创新就是抓发展, 谋创新就是谋未来。精细化工行业也不例外, 作为精细化工细分行业的皮革化工行业更应如此。因为皮革化工是皮革产业链的源端之一, 直接决定着皮革制品的品质, 思想上再怎么重视也不为过、研发上再怎么投入也不为过、工艺上再怎么追求也不为过。

创新之道, 唯在得人。制革生产具有知识、技术、资本密集度高等特点, 抓住化工产业高质量发展的时代机遇, 各市场主体要牢牢把“创新”二字抓在手上, 加大技术、资金、人才等要素的投入, 大力培养、吸引一批拔尖人才, 提升原始创新能力, 打造一流创新高地, 加快形成新质生产力。

# 共商行业发展大计 共创皮革美好未来

## 河北省皮革行业协会六届三次理事会在辛集召开

文 / 肖金虎 图 / 丁爱霞



2023年11月11日，河北省皮革行业协会六届三次理事会在“中国皮革皮衣之都”辛集国际皮革城召开。会议由协会常务副会长、秘书长何海宁主持。中国皮革协会副秘书长黄彦杰、河北省工信厅轻工业处副处长谷米、河北省装备制造和冶金工会主席潘奇志、辛集市开发区管委会副主任韩志强莅会并致辞。来自河北省各皮革特色产业区域主管部门领导、商(协)会及企业代表、国内相关大专院校及科研院所代表等，共120余人参加。

黄彦杰在致辞中表示，皮革是河北省的传统优势产业，拥有众多的国家级皮革生产基地。河北省皮革行业协会充分发挥桥梁和纽带作用，坚持党建引领，在产学研对接、行业调研及反映行业诉求、开展标准化和品牌创建工作、服务特色区域发展、职业技能大赛等方面开展了大量卓有成效的工作，为河北省皮革行业的健康可持续和高质量发展作出了积极的贡献。面对国际、国内皮革行业新变局，他希望河北省皮革行业协会要坚持“两山”理念，绿色发展；兼顾内外双循环，拓展内外销市场；坚决落实“三品”战略，加速由“大”到“强”的转变；积极推进信息化和智能化，为传统

产业注入新时代的生机和活力，促进产业转型升级，实现皮革产业可持续发展的目标。

谷米在致辞中表示，皮革产业在河北省很多县域已经成为富民强县的特色支柱产业，是河北省“6+2”发展格局中排名第一的产业。省皮革协会始终坚持“服务”宗旨，为行业发展作出了突出贡献。希望河北省皮革行业协会加强自身建设，紧紧围绕行业主管部门的中心工作，扎实开展各项服务活动。

潘奇志在致辞中表示，皮革行业企业要依法建立工会组织，并在工会工作中牢牢把握为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的时代主题，坚定不移走中国特色社会主

义工会发展道路，坚持全心全意依靠工人阶级的根本方针，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，依靠劳动创造，扎实推进中国式现代化。同时，坚持以职工为中心的工作导向，切实实现好、维护好、发展好工人阶级和广大劳动群众的合法权益。

韩志强在致辞中表示，皮革业是辛集最具特色的传统产业，拥有辛集国际皮革城、制衣工业区和制革工业区，皮革产业链完整，在全国皮革行业中具有举足轻重的地位。今后，辛集皮革产业要以打造世界皮革行业领军者为目标，围绕实施产业振兴，在设计端、制造端、销售端共同发力，强化品质引领、





黄彦杰



谷米



潘奇志



韩志强



李孟梁



何海宁

品类创新、品牌运营，注入辛集皮革竞争新动能，谱写辛集皮革新篇章！

河北省皮革行业协会会长李孟梁在会上做了六届三次理事会2023年度工作总结、2024年度工作规划和2023年1—9月河北皮革行业经济运行报告。李孟梁总结了协会2023年度围绕党建引领、标准化建设、品牌创建、产学研合作、调查研究等，开展服务政府、服务行业的50多项工作。重点介绍了助力乡村振兴，传统产业数字化、智能化、绿色化、品牌化发展，技能竞赛等方面开展的特色活动及成果。

在2024年工作规划方面，李孟梁介绍围绕“党建立会”“一带一路”“京津冀一体化”及“乡村振兴”国家战略，拟开展4项工作；在培训、调研、参观考察等方面安排11项工作；在协会基础管理工作、提高协会综合管理水平方面安排3项工作；在标准化建设方面安排3项工作；服务政府方面安排6项工作。其中，大项工作主要包括：主办2024河北片区制鞋技能竞赛；推进河北“北方鞋都·三台”地域品牌共建；箱包产业3D数字化设计大赛；创建

河北“牛皮革之都·无极”地域品牌；推广中国皮革协会“真皮标志”“生态皮革”品牌；行业品牌宣传、推荐工作；发展会员，壮大协会等十多项特色工作。

李孟梁介绍了2023年1—9月，河北省皮革行业各类轻革，衣箱、提箱及类似容器，皮革毛皮服装，鞋靴等产量完成情况，并进行分析。他强调指出，要认真分析2023年制革、制鞋、制衣和箱包皮具等产品产量、营业收入和利润总额下降原因，坚持以行业经济发展为中心，努力把河北省皮革行业工业增加值增长速度变负为正，变低为高。在新经济形势变局中，保持河北省皮革行业可持续、高质量发展。

会上，何海宁宣读了河北省皮革行业协会2022年度会费收支报告；会议审议通过了《河北省皮革行业协会六届理事会关于拟增补副会长单位的议案》《关于拟增补常务理事单位的议案》《关于副会长单位予以退出的议案》，为新增副会长单位、常务理事单位授牌。会上还向安新县人民政府授予共建河北“北方鞋都·三台”牌匾。

在代表交流发言议程中，白沟

新城改革发展科技局工信办主任马俊超介绍了白沟箱包产业发展史，以及被工信部授予消费品工业“三品”战略示范城市称号、被中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国箱包之都·白沟”称号等国家、省市荣誉（成绩）情况；安新县人民政府副县长赵映杰表示，安新县政府将继续结合雄安新区“疏解北京非首都功能承载地”的定位，与河北省皮革行业协会共建河北“北方鞋都·三台”地域品牌，积极推动传统产业转型升级，在加强技术创新和品牌建设、提高产品质量和竞争力等方面加快步伐，建设研发中心和检测中心，引进智能机械装备，实现制鞋产业数字化、智能化、绿色化发展，推进制鞋产业高质量发展；无极县皮革协会会长李占民以《在转型中推动产业蝶变，在创新中打造高端产业》为题，提出无极皮革要以转型发展、创新发展、生态发展为动能，倾力打造高端中国皮革产业集群；山东黎宁科技新材料有限公司副总经理徐纪福表示，黎宁科技秉承“创新、科技、诚信、共赢”企业文化，践行绿色发展理念，推进河北皮革向绿色低碳可持



续方向转型；国华能源投资有限公司（河北）经理李泉以《树立“新能源”意识，打造皮革企业低碳、绿电铠甲》为题演讲，表示将全力配合河北皮革行业协会，开展“碳中和”“碳减排”等活动；河北工业设计创新中心副主任王晶发言时强调，工业设计是连接创意与创新的桥梁，是助力企业增品种、提品质、创品牌的关键环节，河北工业设计创新中心将以前端优质设计资源为河北皮革产业提供顶层设计、技术攻关、产业对接等一站式综合服务，为皮革皮草赋予新活力和动能；邯郸市林锐新材料有限公司总经理李计周表示，坚持“精工铸就品牌，匠心成就精彩”企业文化，依托“邯郸市绿色皮革化工材料技术创新中心”平台，研发高端皮革系列化学品；辰风智能科技有限公司经理戎晓龙在《以数字技术助力企业安全生产》演讲中表示，辰风智能将联合河北省皮革行业协会建设“智慧安消一体化”物联网远程监控系统，实现企业生产车间、仓库、电力机房等重点防火单位全覆盖、全天候、全时段、无盲区智慧化监控管理，着力构建立体化、智慧化的企业火灾

防控体系，切实提高火灾物防、技防水平，达到综合“防灾、减灾、救灾”目的。

李孟梁会长做了总结发言，他指出，本次会议虽然时间短，但是内容丰富，开得很务实、很活跃、很成功。2023年开展的各项工作，尤其是特色工作社会反映良好，成绩斐然。2024年工作规划贴近实际，比较全面：一是要坚持党的领导，做好协会、企业党建工作，引领皮革行业坚持正确的政治方向；二是要发挥桥梁作用，当好政府助手，为行业、企业提供真正的帮助和服务；三是要在深入开展调查研究的基础上，推进技术创新和转型升级；四是要加强宣传深度与广度，突出宣传皮革行业品牌，宣传先进典型、先进技术以及行业活动，发展会员，不断壮大协会队伍；五是要牢记服务宗旨，提高服务质量。同时，他希望行业同仁献言、献计、献策，继续支持协会工作，推动河北皮革行业高质量发展。

河北世悦律师事务所、辰风智能（河北）科技有限公司、河北保定白沟新城改革发展科技局、山东黎宁科技新材料有限公司、国华能

源投资有限公司（河北）、2024（京津冀）国际皮革产业博览会、邯郸市林锐新材料有限公司、辛集市工业设计创新中心、辛集皮革城有限公司等单位为本次理事会提供赞助。

河北省皮革行业协会六届三次理事会是一次共商行业发展大计，共创皮革美好未来的大会！是围绕数字化、品牌化、绿色化谋发展的大会。参加会议的国家制革技术研究推广中心主任、烟台大学蛋白质研究室主任、博士生导师王全杰会后感慨：“这次会议很成功，感谢河北省皮革协会的精心筹备。我参加过很多省的皮革协会理事会，像河北这么成功的还不多。”河北省装备制造和冶金工会主席潘奇志也给予较高评价：“本届理事会流程规范，工作报告内容完整，融入绿色低碳环保发展理念，对未来行业的数字化平台化发展提出要求，起到了行业协会服务带动融合的作用。”际华三五一四制革制鞋有限公司鞋靴工业设计中心主任、高级工程师宋会芳会后表示：“本届理事会内容丰富，开得很成功，会上数字化、绿色化、智能化、品牌化等的融入对行业未来发展起到了很好的借鉴意义！”

## 专题

## 皮革行业高质量发展

## 系列报道之十三

## 站在新起点

## 本土运动鞋服品牌加快国际布局

文/毕波



继 2022 年国内运动鞋服市场回暖后，2023 年上半年，本土运动鞋服品牌的国内市场销售业绩继续保持强劲增长势头。据统计数据显示，上半年，随着国内经济的复苏，国内运动鞋服市场总量进一步提升，以安踏、李宁等为代表的本土运动鞋服品牌保持快速增长。多位业内人士表示，本土运动鞋服成熟品牌已具备进一步拓展海外市场的基础，要把握当前发展机遇，以更大的决心走向国际。

## 内销市场本土品牌实现超越

长期以来，在国内运动鞋服市场，国际品牌市场占有率始终居高不下，尤其是耐克和阿迪达斯，占有市场份额较大。但随着近年来国潮文化的兴起，本土运动鞋服品牌得到了越来越多消费者的认可与青睐。

2021年，在中国市场安踏集团营收超越阿迪达斯，打破了两大国际品牌的长期霸榜情况，为本土运动鞋服品牌奋力发展注入了一剂强心针。

随后的2022年，在中国市场安踏集团营收再次实现突破，一举超过耐克，本土运动鞋服品牌首次在国内运动鞋服市场的年度企业收入排名中取得领先。

与此同时，李宁、特步、361度等本土运动鞋服品牌发展也都更进一步，本土品牌在国内运动鞋服市场的占有率进一步提升。

根据信达证券研报，2022年国内CR4（即市场份额最高的四个国内品牌）首次超过国际CR2（即市场份额最高的两个国际品牌）。

营收实现超越固然可喜，而更可喜的是，本土运动鞋服品牌在质量、研发、渠道等方面均得到了长足成长。数据显示，2022年安踏的研发费用率为2.4%，李宁为2.1%，特步为2.7%，361度为3.8%。渠道方面，通过数字化建设，本土运动鞋服品牌渠道升级效果明显：新零售终端与线上电子商务同步推动

消费者购物体验的提升，强化与消费者之间的联系。此外，本土运动鞋服品牌针对细分市场，通过多品牌运作，进一步匹配了市场的新需求。

在上述因素的叠加影响下，2023年上半年，本土运动鞋服品牌继续保持强势增长劲头：安踏集团收入达296.5亿元，同比增长14.2%；李宁收入达124.09亿元，同比大涨21.7%；特步集团收入约为56.84亿元，同比增长37.5%，创历史新高；361度集团收入达36.54亿元，同比增长17.6%。

正如阿迪达斯CEO卡斯珀·罗斯特德所说，中国的市场需求已经偏向中国本土品牌。

## 本土品牌加快国际市场布局

国内市场的优秀表现，也加快了本土运动鞋服品牌的国际化布局。

近日，安踏集团召开了全球投资者大会，正式发布未来3年的发展规划，并强调集团将力争实现2030年全球领先的战略目标。这也是安踏集团在2021年提出“全球化”战略以来，首次直面国际化战略布局。

近段时间安踏的一系列动作，也充分诠释了这一决心：与国际奥委会续约合作，成为未来四年官方体育服装供应商；牵手联合国难民署，关注支持教育和体育项目，为被迫流离失所的儿童和青少年赋能；签约埃塞俄比亚“长跑传奇”贝克勒，

共同开启“高原C计划”等等。

值得一提的是，通过跨国并购多品牌的国际化经营模式，安踏产品已销到东亚、东南亚、中东、西亚、东欧、北美、南美、北欧、非洲等众多地区。

为快速布局国际市场，今年7月，李宁在香港屯门、荃湾、大围新开3家门店，通过对香港市场的探索与不断调整，着力打造出一套适用于未来李宁海外市场的标准化体系。

随着特步集团索康尼（上海）中心今年5月在上海落地，特步多品牌国际化战略发展也向前迈出了新的一步。

“走出去，进一步做大做强，是本土运动鞋服品牌参与更大范围国际竞争从而实现更高发展的必然。”中国皮革协会副秘书长路华表示，随着全球一体化进程的加速，走出去，既有助于企业拓展国际市场；同时在品牌国际化的带动下，内外联动，也将有助于提升该品牌在内销市场的竞争力。

近年来，本土运动鞋服品牌在品牌国际化提升方面做了大量投入，如参加国际时装周，进行新品发布；赞助国内外举办的体育赛事，拓展品牌知名度；签约知名球星，提升品牌影响力；收购国际品牌，渗透国际市场等等，使自身的全球化属性得到全面提升。以361度为例，在10月份结束的杭州亚运会上，通过赞助亚运会，以为多国亚运会代表团打造专属的体育服饰装备的方

式，企业吸引了一波亚洲、乃至全球的关注，品牌的海外知名度再次提升。

多年的运营努力下，本土运动鞋服品牌的国际化成效初步凸显。据统计，目前，安踏集团在中国大陆和海外国家和地区拥有门店数量超过9000家；李宁在2023年上半年的国际营业收入为2.94亿元；特步国际在2022年的国际营收也实现增长；361度已在全球50多个国家和地区开展营销活动，海外设有1000多个销售点。但总体来看，本土运动鞋服品牌的国际营业收入占总营业收入的比重较小。

## 融入国际市场 产品与渠道至关重要

全球运动鞋服市场，是一个规模更庞大，竞争格局也更复杂的市场。据资料显示，2022年全球运动鞋服行业市场规模为3725亿美元，同比增长2.2%。

巨大的市场孕育着无限的机遇，同时也意味着巨大的挑战。福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军表示，国际市场与国内市场完全不同，本土运动鞋服品牌在进入国际市场时，必须要深入了解目标受众的世界观、生活方式及消费习惯、消费需求，从产品样式、功能、包装等方面进行整体和细节研发设计，生产出符合当地消费者需求的产品，以得到他们的认可。

全国制鞋标准化技术委员会秘书长桑军对此深表认同，他指出，当

下，本土运动鞋服品牌在国际市场的存在感并不强，亟待提高产品的研发能力：要“量体裁衣”“度脚做鞋”，根据目标市场消费者的脚型和身型尺寸进行研发；充分利用我国的文化，与地方文化相结合，制作出特色产品；相较于国际知名运动鞋服品牌，国内品牌产

品类别不够丰富，涵盖的项目不够全面，要选择相对熟悉的领域进入，通过产品打开市场。

根据公开数据，耐克每年的研发投入大约占销售收入的5%以上，个别年份甚至占比接近10%，即使按5%计算，耐克每年可以投入25亿美元以上用于研发，远高于本土运动鞋服品牌每年的研发投入。

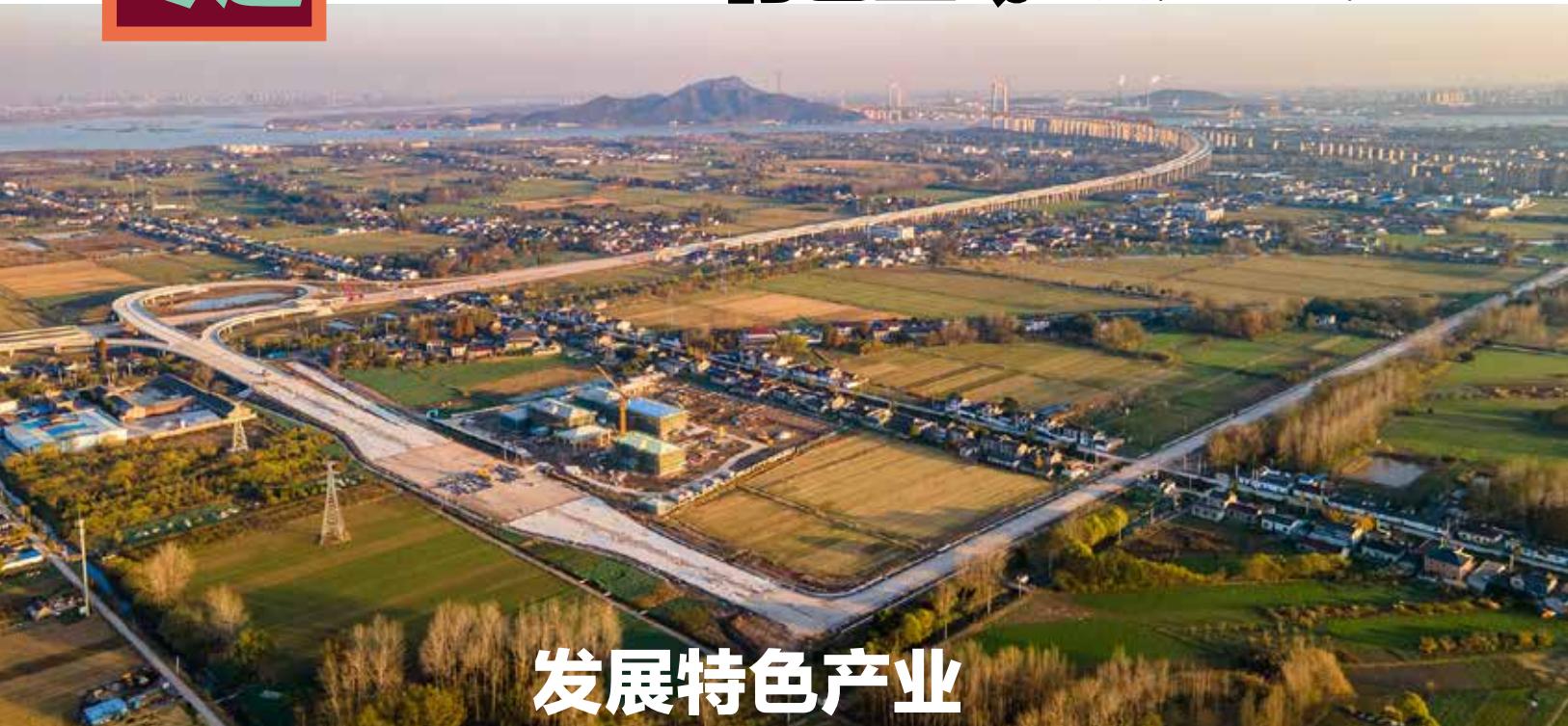
除产品外，搭建国际销售渠道，也是本土鞋服品牌布局国际化亟待加强的环节。桑军表示，本土运动鞋服品牌的海外实体店铺数量极少，一些品牌在单一国家的实体店铺甚至只有个位数，宣传价值远远重于实际营收。反观国际知名运动鞋服品牌在海外销售渠道建设方面，具有明显优势，形成了多种多样的销售模式，如以独资或合资形式建立销售公司、授权当地经销商等，拥有数量庞大的实体店，并在很多国家和地区开通了网上购物平台。

路华建议，本土运动鞋服品牌走出去的过程中，在关注欧美等发



达国家和地区的市场同时，可以根据企业实际，从东南亚、中东等地逐渐切入，尤其是伴随着参与各方对共建“一带一路”倡议认同感和参与度的不断增强、区域政治经济合作的不断巩固、跨区域合作的不断发展，本土品牌应抓住历史机遇，加强与“一带一路”沿线国家和地区的经贸往来，逐渐开拓更为广阔的国际市场。

当然，在走出去过程中，本土运动鞋服品牌还将面对贸易壁垒等其他挑战。从“中国制造”到“中国设计”，从“中国元素”到“中国品牌”，本土品牌国际认可度的提升，需要长时间的积累。背靠国内大市场，本土运动鞋服品牌要保持耐心，充分发挥我国拥有全球最完善的鞋服产业链的优势，不断提升研发水平，推进品牌在质量控制、功能设计、文化理念等方面的建设，搭建多样的国际销售渠道，构建多元化国际市场，持续为品牌的全球化布局打好基础，以实现品牌的长期可持续发展。

**专题**中国皮革行业**特色区域**系列报道之二十二

## 发展特色产业 绘就乡村振兴新图景 ——中国雪地靴之乡·高桥

文、图 / 镇江市丹徒区高桥镇裘皮鞋业行业商会

镇江市丹徒区高桥镇，原称顺江洲，为长江下游一冲击沙洲，距今约830余年历史，因镇内一座拱形石桥取名高桥。高桥镇地理位置独特，坐落在长江北岸，三面环江，是镇江的“后花园”、扬州的“南大门”，有江南“鱼米之乡”的美誉，镇域面积29平方公里，辖6个行政村、1个居委会，常住人口约3万人。



20世纪60年代，勤劳的高桥人民从最初制作皮鞋开始，开启了制鞋业的发展，后来紧抓潮流时机转型制作雪地靴。2000年前后，有外商带着雪地靴样品来高桥找代工，由于工艺相近，几家为日本客户代工生产绒毛拖鞋的企业率先拿下了这批订单，成了日后高桥镇雪地靴产业的前驱。面对纷至沓来的海外订单，鞋厂纷纷转型做起了雪地靴，高桥镇制鞋产业的重心逐渐偏向了这种“丑靴子”。很多企业抢占先机，取得自营进出口资质，业务全面转向出口。大量的国外代工订单支撑了高桥镇的整个制鞋产业。

从模仿起步，到为知名品牌做代工，再到创立高桥自己的品牌，经过60多年的发展，高桥的制鞋业已由家庭作坊逐步发展成为颇具特色和一定规模的富民产业。先后获得“江苏省首批电子商务示范镇”“首批省级雪地靴特

色产业园”等一系列荣誉，为加速镇域经济社会跨越发展发挥了重要作用。2016年高桥镇被中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国雪地靴之乡”，2020年经复评再次蝉联。

## 产业发展 特色鲜明

**产业集聚突显。**雪地靴产业作为高桥镇的传统支柱产业，主要产品涉及雪地靴、裘皮服饰和皮具用品三大门类，以“国际+国内”“线上+线下”两大模式进行销售，逐步形成了集原料销售、鞋底加工、成品生产、网络销售、物流快递于一体的全产业链。国内市场占有率达到40%，出口欧美十多个国家和地区，在海内外享有一定的知名度，在行业中具有一定的影响力。全镇现有私营企业185家，电商800多家。2022年，生产各类雪地靴1500多万双，总产值约20亿元。全镇从事裘皮行业的职工7800余

人，带动劳动力充分就业，为农民增收、农村发展、乡村振兴做出积极贡献。

**品牌效应突显。**2014年高桥镇党委、政府委托四川大学编制了“裘皮产业发展规划”。2016年成功创建“中国雪地靴之乡”，并于2020年通过复审。为了进一步扩大高桥雪地靴的影响力，2017年起连续举办五届高桥镇雪地靴文化节，同时，引进设计研发鞋楦大师陈国学建立工作室，征集发布区域品牌LOGO，不断擦亮“中国雪地靴之乡”金字招牌。此外，积极引导企业培育高桥自主品牌，目前镇域内企业成功注册“足冠”“五峰山”等3个江苏省著名商标，“爱可信”“德倪”等8个镇江市知名商标。目前正在积极申请“国家地理标志保护产品”称号。

**产品质量突显。**为加强产品质量监管，2015年高桥镇政府牵头裘皮鞋业行业商会，制定并发布了



第五届雪地靴文化节展销活动

高桥镇省级裘革鞋业企业联盟标准，并获得江苏省质量技术监督局批准。为了争取雪地靴产业更多的话语权，赢得更多的市场份额，高桥镇裘皮商会牵头，积极参与国家雪地靴质量标准的制定，促进雪地靴产品质量的提升。国家雪地靴标准已制定完成，2023年上半年公开发布，将于2024年2月开始执行。高桥镇雪地靴产品，达到国际公认的出口标准，安全、环保。

## 产业转型 蝶变升级

**创新商业发展模式。**“直播+电商”新商业模式快速发展以及5G技术逐渐成熟，为高桥雪地靴产业带来巨大机遇。2022年，全镇雪地靴网上销售约8亿元。2000年前后，正逢国内互联网电商野蛮生长时期，嗅觉敏锐的高桥生意人在接海外订单“接到手软”的同时，也注意到



企业样品间

了这片极具潜力的新市场。高桥镇物美价廉的雪地靴产品迅速在电商平台上打开局面，当地也随之出现了一批专门上网卖雪地靴的生意人。雪地靴的热卖引来更多人入局，新鞋厂和小作坊在高桥镇遍地开花。依托蓬勃发展的电商行业，高桥镇的雪地靴生产企业市场份额非但没有被稀释，反而把市场越做越大。依托强大的国内电商渠道，市场自然一下子就被打开了。近两年高桥

紧跟时代潮流，聘请网红直播带货，直播间粉丝达20多万人，日销量最高达2万多双，进一步拓宽了销售渠道、扩大了高桥雪地靴的影响力，企业发展日新月异。

**开拓国内国际市场。**高桥镇持续放大“中国雪地靴之乡”辐射效应，坚持“内销+外销”两手抓。高桥镇的骨干企业，放眼全球，参展参会，积极开拓国际市场，与美国熊掌、沃尔玛等大公司开展合作。国内以雪地靴文化节、线下展销会为契机，

鼓励本地规模企业加大品牌创建投入，积极争取与百丽、新森达等鞋业大品牌合作，引导企业采用新技术、新设备，以新的商业模式和管理方法提高生产效率。企业对外抢占市场，对内加大研发力度，苦练内功，全力做好“质”“量”突破文章。

**行业商会引领发展。**高桥镇裘皮行业商会在市场开拓、标准制定、协同协作等方面发挥主导作用，通过定期召开座谈会，共同研究产业



发展思路，不断完善商会组织建设，扩大会员企业规模，完善规章制度，有效促进全镇雪地靴企业的集聚。商会组织企业出国参展参会，促进企业资源要素共享利用、高效合作，实现本地企业抱团取暖、共同发展。同时加快专业化市场打造，积极引进雪地靴商业综合体项目，以雪地靴产业发展中心为载体，建立高桥裘皮产业集中展示中心、交易中心、研发中心，全面推动雪地靴产业提档升级，真正实现产业集聚发展。



直播带货现场

## 产业创新 未来可期

**做优产业格局。**一是借力雪地靴国家标准宣贯，进一步提高本地

企业的生产能力和质量等级。促使本地企业严格对照标准，承担起产品质量的主体责任，在生产、销售环节严把质量关，提升产品档次；二是以“中国雪地靴之乡”集体商标为抓手，行业商会牵头设计包装，在会员企业中统一标识、统一管理、统一宣传，不断增强区域品牌的影响力和覆盖率。三是扶持雪地靴重点企业加快发展，积极争取与鞋企大品牌合作，同时引导企业采用新技术、新设备，以新的商业模式和管理方法提高生产效率，鼓励本地规模企业加大品牌创建投入，争创国家级、省级知名品牌。

**坚持绿色发展。**高桥将进一步发挥“政府引导、商会主导、企业参与”模式优势，积极构建打造雪地靴产品配套服务、商业物流贸易、人才培养交流中心等创新服务平台；鼓励企业家践行社会责任，积极做好 VOCs 治理、皮毛下脚料管理和三合一场所消防等工作，科学规范处置裘皮一般固废，切实做好安全环保工作；商会加强行业科学管理，聚焦产品质量提升和销售渠道拓展。以三方密切协作，打破制约瓶颈，实现产业可持续、绿色发展。

**坚持政府引导。**高桥镇党委、政府大力引导产业发展，做好载体建设，积极引进项目落户，已签约投资 3.8 亿元的雪地靴产业发展中心项目，建设雪地靴展示中心、交易中心、雪地靴文化馆，放大中国雪地靴之乡品牌魅力，现在土地已获批，2023 年年底开工建设。在谈的雪地靴产业基地项目，通过盘活闲置厂房，新建标准厂房，吸引小、散雪地靴生产企业入住，解决中小微企业生产、仓储不足的问题，引导企业集中、集聚发展，项目方正在做规划设计方案。

政府每年组织召开雪地靴文化节活动，以文化搭台，企业唱戏的形式，极大推动“中国雪地靴之乡”的品牌影响力，组织企业参加广交会、展览会、出国参展等活动，走出去请进来，有效激发高桥雪地靴产业的品牌创新力，促进当地雪地靴产业的健康良性发展。

**强化产业延伸。**通过与高校共同打造“雪地靴”产学研基地，大力挖掘雪地靴文化特色，在立足二产的基础上着重发展以雪地靴商贸旅游、现代产业观光为特点的特色三产，二产、三产共同发展。发挥连淮扬镇铁路、五峰山长江大桥、港区建设“铁公水”立体交通优势，增强招商吸引力、竞争力，全面加强延链补链、专业招商力度，用一双舒适、保暖、时尚的雪地靴，走遍天下，走向世界，积极打造具有雪地靴之乡品牌魅力和江南水乡发展活力的产业发展新高地。

# 2024 DAN YANG

## “中国鞋业基地·丹阳”

### 2024 春季真皮女鞋订货会举办



文 / 蒋国华 图 / 丹阳市皮革鞋业商会

金秋时节，硕果丰盈。2023年11月19—20日，“中国鞋业基地·丹阳”2024春季真皮女鞋订货会在江苏丹阳市香逸大酒店隆重举行。来自全国各地的700多位客商云集丹阳，共商鞋业发展之计，共创鞋业发展未来，共享共赢鞋业红利。

中国皮革协会副秘书长路华，丹阳市委常委、政法委书记刘宏程，丹阳市人民政府副市长任翠霞，丹阳市工商业联合会主席谢丰羽，江苏省皮革协会理事长陈文祥，江苏省皮革协会常务副理事长、扬州大学广陵学院院长凌云志，江苏省皮革协会秘书长孙家珏，山东省鞋业商会秘书长韩菲，广东鞋业厂商会主席助理张满丰，丹阳市皮鞋重镇陵口镇党委书记张春辉，丹阳市皮革鞋业商会会长景金毅，丹阳市相关职能部门领导，友好商协会领导等，出席订货会开幕式。

路华在致辞中指出：丹阳鞋业起步于20世纪60年代，以生产制造女鞋为主。2011年被授予“中国鞋业基地·丹阳”荣誉称号，2016年通过复评，目前正在积极准备新一轮复评。丹阳鞋业在空间布局上，以陵口镇为主，集群承载，园区推进的特点明显。在生产环节上以生产制造为主，融



入国内众多品牌的供应链。在发展的外部环境方面，政府对产业发展重视程度高，尤其是在当前企业发展面临众多挑战的时期主办了首届产品订货会，将走出去对接客户和在家门口服务客户相结合，积极拓展了行业影响力。

他希望丹阳制鞋业同仁，在当前面临全国产业短期内需求不足，高质量供给不足，鞋类进口增速高于消费增速，国内不断升级的鞋类中、高端需求和国内不平等、不充分的供给之间矛盾并没有得到有效解决等形势下，要坚守初心，创新

观念，开拓思路，精业笃行，蓄势待发，踔厉前行。

刘宏程在致辞中希望丹阳皮鞋



重镇陵口镇要更加注重规划引导，政策激励，提高鞋业扶持力度；要更加注重产品宣传，扩大覆盖面，提高鞋业的知晓度；要更加注重打造品牌，提挡升级，提高鞋业的发展动力；要更加注重工匠精神，传承创新，提高鞋业的竞争力，进一步擦亮“中国鞋业基地·丹阳”的金字招牌。

开幕式结束后，参会领导、嘉宾、客商和媒体记者分别步入会展区。客商们在观展鉴赏产品的同时，还相继深入到鞋企深度交流，洽谈合作。订货会期间的第一批订单就已超过 100 万双。

丹阳市皮革鞋业商会秘书长蒋国华还与山东省鞋业商会秘书长、齐鲁鞋城市场负责人韩菲就丹阳鞋

业与齐鲁鞋城相互合作，互通共赢，同向奔赴，达成合作协议。

此次订货会由丹阳市皮革鞋业商会与丹阳市陵口镇政府主办，为期一天半，汇集了丹阳市名雪、蜻蜓、三九玫瑰等 51 家优质鞋业企业参展，共展出各类真皮女鞋样品 7000 多款。

近年来，丹阳市制鞋产业形成了集供、产、学、研、开发、销售为一体的完整产业链。

全市年产各式皮鞋达 6500 万双，工业总产值达 55 亿元，有规上企业 50 多家，30 多家企业获得真皮标志佩挂资格，获中国驰名商标企业 7 家、中国真皮名鞋 1 家、中国皮革行业消费引领品牌 1 家、江苏省著名商标企业



11 家、江苏省名牌产品 7 家、江苏省标准化良好行为 4A 级企业 1 家，被镇江市授予“鞋业产业集群品牌培育基地”称号，被中国轻工业联合会和中国皮革协会联合授予“中国鞋业基地·丹阳”荣誉称号。





上海

近代皮件史话  
(五)

文 / 温祖谋

(接上期)

### 老号闪光 上海皮箱厂

20世纪70年代末，上海皮箱厂由原上海群英皮革制品厂和上海第九皮件厂合并而成。厂址位于上海沪太路129号。

上海群英皮革制品厂原来生产中式皮箱，产值和利润都较低。上海第九皮件厂的前身是老元泰皮件

## 五、名企掠影

厂和中西箱厂，有一定的技术基础，地处市中心，厂房狭小，又没发展余地。“九件”和“群英”于1979年底合并后成为上海皮箱厂，两厂合一得以取长补短，遂焕发青春。一方面，经常邀请外商或外贸业务人员上门看样定货，并虚心倾听行家意见，以改善经营；另一方面自身不断改进技术，努力开发新产品，

并在用料上采取合理代用节约措施,以提高市场竞争能力。不久,成效居然立竿见影,先后承接到香港怡贸行、永东行、海洲公司等客户的大量订货单,一家华伟公司甚至要包销该厂的产品,形势空前喜人。

1981年,上海皮箱厂新建厂房1000平方米。1982—1984年间,该厂利用国家拨款和自筹资金相结合的办法,拆除危房、扩建厂房4000平方米,在改善厂容厂貌的同时,生产能力进一步得到提高。1983年4月、1986年3月,上海第六皮件厂、上海立新皮件厂相继并入上海皮箱厂,使企业的经营规模和生产能力得到空前壮大和扩展。尤其是改革开放给上海皮箱厂注入了蓬勃生机,该厂在传统产品和研发新品方面,形成家用衣箱、旅行衣箱、公文箱、公文包、照相机皮袋、皮制鼓风机、工业配套产品等8大系列、120多个品种、500多个规格,真所谓繁花似锦,琳琅满目。

上海皮箱厂先后在市郊奉贤、南汇、川沙、宝山、嘉定,江苏丹阳、武进、无锡、昆山,以及珠海等地建立了3个联营厂、15个加工点。1986年该厂各项经济技术指标均达到历史最高水平,年产衣箱78.8万个,完成产值3620.1万元、利税514.36万元,出口箱包66.9万个、创汇698.54万美元。

据1990年统计,上海皮箱厂共有职工581人,其中各类科技人员33人。厂区占地面积6317平方米,建筑面积11826平方米。固定

资产原值433.45万元,净值284万元。拥有各类设备883台(套),其中进口设备59台(套)。该厂专业生产各类内外销皮、布、人造革旅行箱及家用箱、尼龙刮胶布软箱、公文包、照相机配套皮袋、仪器仪表配套箱等系列产品。

产量占全国同类企业之首,质量上乘,款式新颖,品种齐全。冠以注册商标“象牌”的各类产品,畅销东南亚、中东、西欧、日本、香港等国家和地区,以及国内各主要省市。

其中,“象牌”旅行箱1984年、1988年分别在全国皮革行业产品质量评比中获第三名、第一名;1989年“象牌”旅行箱荣获国家质量银质奖。1989年“熊猫牌”家用衣箱被评为上海市优质产品;同年“熊猫牌”钢板口软箱获轻工业部优质产品称号。1987年、1989年“金鸡牌”真皮公文包、女式背包先后分别荣获市优、部优产品称号。此外,该厂生产的铝材仪器仪表配套箱也博得用户及仪表行业的好评。

历任厂长(法人代表):朱祺、潘海福。

### 上海东华皮件厂

上海东华皮件厂的前身可追溯到1935年由盛道生等人开设的祥生皮箱号,后因世态动荡,不久停业关闭。1939年、1941年其又先



上海皮箱厂生产的衣箱、旅行箱、手提包及化妆盒

后开设东新皮件商店和东华皮件厂。1945年厂店合一,成为前店后厂的格局,挂牌“东华皮件厂”。

1949年前,东华皮件厂以选用优质牛皮为原料,精致加工各色皮箱为经营特色,凡产出的高档牛皮箱,均冠印标识“东华皮件厂”厂名和“Good”铜牌商标。主要品种有牛皮软硬盖箱、圆角箱、航空箱、鞋帽箱、化妆箱等系列产品,当时在上海制箱业中已小有名气。

1956年全行业实行公私合营后,固本、安利等12户皮件厂和上海皮革制品厂相继并入东华皮件厂,规模扩大,产能大增,除选用牛、马、驴、猪、羊等天然皮革生产传统产品外,在60年代初新增推出以人造革、合成革、帆布等为面料制成的拉链轻便软箱、翻嵌线箱、以及硬盖箱和圆角箱。1964年,产量从1956年的1.22万只上升到4.33万只,品种从15种增加到23种。1964年,以东华皮件厂为主,上海皮革工业公司组织了行业联合设计

组,根据国外来样,由郭学仪、肖庆元、姜志浩、郭德庚等人创新设计,终于试制成功中国第一只24”胖型箱(模压箱),是我国制箱史上的一次重大变革,为皮箱升级换代和大幅度提高皮箱产量奠定了基础。

20世纪60年代后期至80年代初期逐渐发展起来的ABS塑料板箱,经历了一个承前启后的创新历程,才使新一代拉杆走轮箱得以问世。1968—1977年由董金祥、潘海福等人参与试制成功ABS塑料板箱,有立式和卧式之分。1979年汤世宝、茹松年等人首创研制成我国第一代ABS拉杆走轮箱。1982年陆义家根据飞机起落时机轮伸缩原理,首创开发成功世界上独一无二的第二代E318、WABS拉杆伸缩走轮箱。

自1979年开始,上海东华皮件厂生产的ABS高级旅行箱已驰名中外。1985年荣获国家质量奖评定委员会、国家经委颁发的国优产品银质奖,1990年复评蝉联国家质量银质奖。此外,人造革模压旅行箱、ABS公文箱、旅行软箱等系列产品,分别获得轻工业部、上海市质量奖9项,以及1990年北京轻工业博览会金奖、出口创汇金龙腾飞奖。

20世纪80年代中期,根据国内外市场需求,东华皮件厂审时度势,调整产品结构,在保留传统皮箱生产的同时,重点发展60年代以后研制开发的各式旅行(钢板)软箱、拉杆走轮箱,内销、出口两旺。

上海东华皮件厂位于上海南



上海东华皮件厂生产的各种衣箱、旅行箱

郊朱梅路800号,厂区建筑面积15300平方米,拥有5层生产大楼3幢、5层办公暨生活设施楼1幢、2层五金机修楼1幢,另有配电间、危险品仓库和车库等辅助设施。

1990年,全厂共有职工444人,管理人员62人,其中有技术职称的16人、本科和大专生9人。管理机构设有10科2室、5个车间、4个仓库。该厂在市郊吴泾、青浦、江苏无锡设有3个联营厂,宜兴设有1个分厂。在本市青浦、金山、奉贤等郊县发展了6个外发加工点,形成了以华东厂部为龙头,分工协作辐射四方、各展所长的生产群体。其中,联营厂和加工点的产值,约占总产值的80%左右。

1990年,由上海东华皮件厂承担的国家“八五”科技攻关系列项目之一:《ABS高档衣箱装配技术研究》项目,作为配套课题研究,旨在开发制造高档皮革制品、提高

设计水平、开发能力和产品质量,从而为扩大皮革制品出口创汇奠定基础。项目完成后顺利通过鉴定,荣获轻工业部科技进步三等奖。

据1990年统计,上海东华皮件厂的固定资产原值1180.55万元,净值1069.86万元;拥有各种设备642台(套),其中从意大利引进的价值63.36万美元的ABS板材生产流水线1套,各种进口专用设备74台。主要生产品种有:各种面料的旅行软箱系列、人造革模压箱系列、天然皮革衣箱系列、ABS塑料旅行箱系列、公文箱系列,以及选用各种面料的包袋系列共五大品种系列,120个大类产品。内销品牌注册商标为“如意牌”,外销产品定牌商标为“长征牌”“金叶牌”。

时任厂长(法人代表):钱焕铨。

### 上海皮革箱包厂

上海皮革箱包厂的前身是创建于1956年2月16日的上海第七皮革制品生产合作社,社址位于老大沽路234号,建筑面积约200平方米。在1956年全行业实行公私合营的浪潮中,这是一家由58家皮业个体户合并而成的社群企业,初建时共有社员144人。1958年,上海第七皮革制品生产合作社更名为地方国营上海长江皮革制品厂,主要生产真皮公文包和帆布旅行袋两大类产品,品种20多种,年产量72万只。当时生产条件简陋,工艺落后,生产除依靠脚踏缝纫机设备外,全部依靠手工操作。

20世纪60年代中期,随着国

民经济恢复和人造革的问世，为发展包袋生产，提高生产能力，该厂迁址至董家渡路万裕街108号，并改名为国营上海第七皮件厂。为解决人造革包袋生产过程中的手工裁料困扰问题，厂方仅投资2万元购置了下料机2台，竟使生产效率提高5倍左右，产品由原来的2大类发展到4大类近百个品种。

20世纪70年代初，随着包袋生产的快速发展，该厂原来厂房狭小简陋、生产设备捉襟见肘，严重掣肘大干快上地发展生产。于是，该厂在1972年利用贷款翻建了新厂房，从原来的建筑面积995平方米扩展到2098平方米。同时投资了100万元，购置了当时比较先进的“96”工业电动缝纫机、全棱工业电动缝纫机共90台，机械化程度提高50%，生产效率提高10倍以上。

与此同时，根据“互惠互利”的原则，积极发展横向经济，先后在江苏宜兴建立了一个联营企业，在浙江沿海建立了4个加工厂。产品开始销往东南亚一带。1978年，该厂包袋年产量首次突破100万只。

时序进入80年代，箱包手袋产品已从功能性日用品擢升为与时装配套以美化生活的工艺品。为此，厂方面对市场变化另辟蹊径，开创了自己的新天地。例如，在泡沫人造革上率先使用高频流动模塑新工艺，研制成形象逼真、丰富多彩的诸如鳄鱼皮、蜥蜴皮、蛇皮等仿爬行动物皮为面料的新颖包袋产品，

当时在国内市场所推出的PVC女包系列L0701、L0730等品种，上市后风靡市场，创下68万件销售量，掀起了市场轰动效应。

时势使然，经济体制改革，促进了外销市场活跃繁荣。于是该厂审时度势，以开发新品、提升档次为前提，着手拓展外销市场，逐步由东南亚发展延伸到欧洲、美国、日本等国家和地区。例如，产品档次从低档的学生包发展到高档的旅游包，增强了产品的竞争能力和创汇能力。又如，着力扩大包袋出口的技术改造项目，总投资165万元，引进设备用汇15万美元，建立了“UNIDO援助项目——轻工业部上海皮革技术中心·皮件实验工场”。

一分耕耘一分收获，上海皮革箱包厂从20世纪50年代的合作联社，到80年代末已发展成为国内一流产品、一流技术、一流设备的专业生产箱包企业。产品有公文包、书包、背包、拎包、背提包、架子包、夜宴包、滑轮旅行包等九大类，数千种款式，年产中高档箱包产品126万只，完成产值1286万元，利润91.3万元，创汇205万美元，被轻工业部授予出口创汇先进企业称号，荣获“金龙腾飞奖”。

上海皮革箱包厂位于上海中山南路南浦大桥进口处的董家渡路万裕街108号。据1990年统计，全厂共有职工196人，其中专业技术人员16人。厂区占地面积995平方米，建筑面积3500平方米；固定资产原值90.53万元，净值

55.83万元。拥有国外引进制包专用设备83台（套），国内配套设备200台（套），建成三条制包生产流水线和一条高性能真皮包生产流水线，专业生产“旅行牌”注册商标的各种箱包产品。其中，75%的箱包产品销往世界20多个国家和地区。1988年，“旅行牌”箱包获出口产品国家质量铜质奖，轻工业部出口创汇先进企业；1989年，“旅行牌”箱包获首届国际博览会奖；1990年、1991年蝉联全国轻工业博览会银质奖。

时任厂长（法人代表）：崔益支。



上海皮革箱包厂生产的各种牛津布袋

### 上海伟星机用皮件厂

上海伟星机用皮件厂的前身可追溯到20世纪20年代在上海开业的同兴皮件厂。1956年全行业实行公私合营，当时62家企业裁并改组为同兴机用皮件厂（后改名上海伟星机用皮件厂）和鼎新皮件厂（后改名上海机用皮件厂）2家中心厂和5家独立厂。

20世纪60年代前，机用皮件均用牛皮作原料。制作皮辊用手工将皮革制成条形后，钉在木轴上，再用木车床车成圆轴形即成；制作

皮带和纺织机投梭系统零件是将皮革按产品要求成型后，再用胶粘剂粘接、压平而成。1966年，上海机用皮件行业再次裁并改组，经裁改调整后仅存上海皮革公司所属的上海机用皮件厂和上海伟星机用皮件厂2家。60年代中后期，开始采用塑料、丁腈橡胶、聚氨酯等原料，以替代牛皮，使手工生产工艺向机械生产工艺发展。

20世纪70年代起，上海伟星机用皮件厂承担“气流纺机的龙带”研制任务。在纺织科技研究所的合作攻关下，精心筛选了特殊尼龙原料的配方，经拉伸定向工艺处理后为“龙带”的芯体，制成一种复合橡胶胶布，经硫化工艺涂括在芯体两面，硫化复合，突破了“延伸”难关，具有抗张强度大于1280公斤/平方厘米，延伸 $\leq 1.8\%$ ，使用寿命大于1年的国际先进水平。1982年以后，以拉伸定向处理的尼龙片基为芯体、两面复合牛皮或聚氨酯胶布等制成不同要求的平皮带，为现代工业提供了大功率、高速度、大转动的输送器材。

70年代末，上海伟星机用皮件厂所开发研制的高性能密封圈，为中国国防尖端技术的突破作出贡献。此外，该厂为配合上海纺织行业，采用高技术气流纺机，所研制投产的尼龙片基型气流纺龙带，适应纺织机械3.6万转/分高速运转的需要，填补了国内空白，并替代了进口，获上海市重大科技成果三等奖。

20世纪80年代，企业部分原



上海伟星机用皮件厂生产的各种机用皮件

料已恢复自行采购。由于机用皮件有较固定的供需协作关系，企业主要按订货自销为主，上门推销为辅。

1986年，上海机用皮件厂并入上海伟星机用皮件厂。在上海伟星机用皮件厂原有的基础上，进一步完善了企业标准的制、修订工作，健全了包括全部产品质量标准在内的企业标准化体系。与此同时，还建立了产品质量测试室，先后购进可塑度测验机、橡胶比重仪、磨耗测验机、拉力测验机、旋转式粘度仪、冲击测验机、弹性测验机、曲挠测验机、硫化测定仪和橡胶粘合测定仪等13台现代化检测仪器。

1990年，上海伟星机用皮件厂共投入设备更新资金214万元，自制和添置设备94台，建成6条生产流水线，使当年的全员劳动生产率达4.97万元。同年，上海伟星机用皮件厂产品测试电子化机械化率达100%，产品质量稳定提高。截至1990年底，上海伟星机用皮

件厂共有职工315人，厂房占地面积1903平方米，建筑面积4630平方米，固定资产原值494.1万元、净值340.2万元，实现年工业总产值1651.8万元，利税599万元。

时任厂长(法人代表):吴正华。

### 上海工业防护用品厂

上海工业防护用品厂始创于1956年，当时上海精华眼镜公司的姚敏因时势使然创办生产防辐射防护用品，从业人员4人，设备仅有一把剪刀和一台多功能缝纫机，上海工业防护用品厂的前身就是在这样简陋的基础上发展演变而成。其演变过程大致为：1958年精华眼镜公司和吴良材眼镜公司合并，投资开设吴良材面罩工场，专业生产自行设计的钢质软木炼钢面罩；1960年，吴良材面罩工场转而发展成拥有28名员工的“精华面罩厂”，在国家劳防科研部门支持配合下，先后从仿制到自行研制成防毒口罩和复式防矽肺、防尘口罩，填补了当



时国内空白；1966年，精华面罩厂在划归公私合营进利皮件厂后不久又改名为“上海工业防护用品厂”。

20世纪60年代末，上海工业防护用品厂与上海市职业病防治所、上海工业卫生研究所携手，研制成填补国内空白的“送风式防护面罩”和“工卫69型超细纤维防尘口罩”。70年代初，该厂利用送风原理，研发的防护系列产品如：防氩弧焊、防苯、防砂、防尘等综合防护的送风式防护面罩，产品质量和设计款式达到国外同类产品先进水平。

1975年，因发展生产、保障供给的需要，上海工业防护用品厂在上海梅园路35号投资兴建了五层结构的生产大楼，厂房建筑面积增至2193平方米。

1979年，上海工业防护用品厂从原上海市竹木用品工业公司划归于上海市皮革塑料制品公司。同年，上海延安皮件厂一个生产出口包袋产品的车间划归该厂。从此，该厂除生产特种劳防用品外，又兼营生产内外销的各种包袋产品。

20世纪80年代以后，该厂生产的劳防产品门类齐全，形成了以电焊面罩、防毒口罩、防尘口罩、安全帽四大系列为主的各式劳防用品48个品种，为全国各地矿山、冶金、化工、五金、机电、纺织、建筑、造船等厂矿企业的劳动者身体健康、人身安全提供了卓有成效的保证，获得令人瞩目的社会效益。

国家改革开放的政策为各行各业加快发展带来创新机遇，该厂不

失时机地调整包袋产品结构，改进工艺设计，从改变包袋面料、品种、色彩等着手，采用研制成功的高频网印新工艺、新设备，自主开发研制成各种仿爬行动物皮人造革，并以此为面料或装饰品，通过创新设计，研制生产出各式“快乐牌”注册商标的女式包，投放市场，引起轰动。此后，该厂又采用PU革、朱津料、荧光涂饰革、彩色帆布、毛麻编结革，以及牛羊猪天然真皮革等面料，生产款式各异的中、高档包袋产品，让“快乐牌”包袋为国内外箱包市场增辉添彩。



上海工业防护用品厂生产的  
劳防用品 - 防尘面罩

与此同时，上海工业防护用品厂根据互惠互利的原则积极发展横向经济，先后在松江、浮桥建立了两家联营厂、10家加工点，形成了协作生产群，为该厂发展生产注入新动力。劳防用品五年间产量翻了一番，从1981年的119.34万只提高到1986年的249.97万只。1988年，该厂瞄准国际市场发展外向型经济，与上海市工艺品进出口

公司建立了工贸联合，从中引进了新工艺、新材料、新款式、新设备，不仅扩大了国际市场营销额，还大大增强了出口创汇能力。

20世纪80年代后期，因出口包袋“三为主”技术改造项目需要，该厂新建一幢6层大楼，增置国内外先进设备105台（套），使企业规模和面貌大为改观。1988—1990年三年间，包袋外贸交货值连年翻番，产量从1988年的10.3万只上升到1990年的76.5万只。该厂采用国家标准生产的“宝瑚牌”头面部特种防护用品遍及全国各地厂矿企业。此外，就产品质量而言，该厂生产的超细纤维简易防尘口罩1977年获上海市重大科技成果奖；803-804复式防尘口罩1981年被上海市手工业管理局评为优秀新产品；“快乐牌”内销包袋遍布市内各销售网点，外销包袋远销意大利、德国、荷兰、中国香港等国家和地区。1983年“快乐牌”高频网印仿真皮女包获国家经委颁发的优秀新产品证书，1989年“快乐牌”女包获上海市第二轻工业局优质产品。

据1990年统计，该厂共有职工244名，其中各类专业技术人员20名，专业技师1名、三级以上技工120名。厂区占地面积1500平方米，建筑面积5400平方米。拥有固定资产原值458.4万元，净值412.82万元。现有劳防生产设备46台（套），劳防检测设备16台（套），包袋生产设备115台（套）。

时任厂长（法人代表）：李永强。

## 皮革和毛皮服装五星级专业店 ——庆大金夫人皮草大庆乘风阳光商场店

庆大金夫人皮草，大庆人自己的皮草品牌。多年来庆大金夫人皮草秉承时尚、个性、精致的设计理念，以独特的设计风格，致力于打造国内顶级的时尚皮草品牌。庆大金夫人皮草成立于1999年9月，专业经营男女皮衣、皮草、派克服、皮毛一体，有高中低档千余种款式，适合各类消费人群。

庆大金夫人皮草坚持双赢原则，营造互利互惠、共同发展的空间，通过对品牌的不断提升、管理体系的进一步完善，加之多元化的商品组合、不懈的求变创新和对国际时尚潮流的精准把握，吸引了众多消费者的目光，深得百姓信赖，赢得了业内人士和消费者的良好口碑。为更好地向顾客解答一切皮草售后

问题，特开通400-8788-697全国免费服务热线，公司承诺将售后服务做到最好，让每一位顾客感受到庆大金夫人的真诚与贴心。

庆大金夫人皮草坚持多店连锁直营，发展至今已拥有大庆乘风阳光商场店和大庆昌升皮革城11个直营店铺，营业总面积达到6800余平方米。其中，庆大金夫人皮草大庆乘风阳光商场店装修豪华、风格独特，富有时尚气息和温馨的购物环境。上岗员工定期培训，熟练掌握产品知识与服务规范。在产品上更是一丝不苟，层层把关，不合格产品严格禁止进入卖场，把最好的产品与服务奉献给消费者。

庆大金夫人皮草大庆乘风阳光商场店先后于2020年和2023年

两次被中国皮革协会授予“五星级专业店”。

### 运营机构简介：

#### 广州庆大金夫人服装有限公司

演绎时尚，彰显平凡。广州庆大金夫人服装有限公司成立于1999年，经过20多年的用心经营，兼容并蓄，博采众长，到2022年旗下拥有庆大金夫人和雪美港两个品牌。公司从创建以来，就以潮流时尚、质量精湛、精诚守信、实惠奉献的原则作为公司的奋斗目标。以专业的队伍、严谨的管理、卓越的理念，倾力打造成了“庆大金夫人”“雪美港”两个专业化经营裘皮服装、派克服、皮毛一体服装系列的知名品牌店。在设店选址、装修设计、广告宣传以及门店运营方面积累了丰富的经验，更以稳健的步伐拓展市场，不断发展壮大。今天的庆大金夫人、雪美港已经成为皮草行业中的领军品牌。

庆大金夫人皮草品牌总负责人  
朱俊虎



## 皮革和毛皮服装五星级专业店 ——初晓皮草哈尔滨海宁皮革城店

初晓皮草成立于2013年，总部位于黑龙江省哈尔滨市。初晓皮草专注皮草领域，产品覆盖18~70岁年龄段男女皮草、派克服、皮衣、皮毛一体、羽绒服等多品类多款式服装。初晓皮草凭借上乘的质量、优质的服务，在2016年获得证明商标“真皮标志”佩挂资格，2023年被中国皮革协会评为“裘皮服装先锋品牌”。十年来，初晓皮草凭奋斗进取，倚创新浪潮，深得业内信赖与好评，成为哈市皮草行业发展不可或缺的一支中坚力量。

初晓皮草深耕哈尔滨市场，同时“触电上网”积极拓展全国市场。目前，初晓皮草已经拥有哈尔滨海宁皮革城9家精品商铺、哈尔滨红博商场4所门店，总经营面积超

过10000平方米。同时，初晓皮草入驻了抖音、快手等平台，通过直播带货把初晓皮草带给全国人民。“买皮草到初晓，美好生活从初晓开始”已经深入人心，初晓皮草赢得了老百姓的信赖与喜爱。

初晓皮草严格把控商品品质。首先严把原材料关，全部采用皮革和毛皮，并从国外进口天然环保的貂皮等原材料。然后严把生产加工环节，由技艺纯熟的匠人师傅精心缝制每一件服装，每件产品都是精品。最后严把检验关，每件服装都有专人检查把关，查看每个细节，做到全优品。

初晓皮草追求极致服务品质。初晓皮草，秉持消费者至上的服务观，承诺提供终身免费售后服务，

免除顾客后顾之忧，不断改善消费环境，让消费者买得舒心、放心和省心，认真倾听消费者意见和建议，为消费者的美好生活贡献力量。

哈尔滨海宁皮革城店是初晓皮草的旗舰店，该店位于哈尔滨海宁皮革城一楼北京路15号，店内外装修豪华、风格独特，富有时尚气息和温馨的购物环境。对上岗员工定期培训，熟练掌握产品知识与服务规范。在产品上更是一丝不苟，层层把关，不合格产品严格禁止进入卖场，把最好的产品与服务奉献给消费者。

初晓皮草哈尔滨海宁皮革城店分别于2018年、2020年和2023年三次被中国皮革协会授予“五星级专业店”荣誉称号。

哈尔滨初晓皮草品牌管理有限公司  
总经理郎世明



专题



联办单位：四川亨江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

## 从当前新能源汽车产业的辉煌成就 看未来无铬鞣皮革的发展前景

新能源汽车与无铬鞣皮革产品看似是来自两个不同产业的细分品类产品，似乎没有什么关系，但是新能源汽车产业的飞速发展，可以为无铬鞣皮革的发展带来启示。

我国汽车产业和皮革产业都属于重要的制造产业，均已形成完整的产业链，并因生态环境保护政策法规的日趋严苛而加速了这两个产业的转型升级。

无铬鞣皮革与新能源汽车制造技术的研发与推广应用，都是为了持续推进中国绿色低碳经济发展。然而，今天的中国新能源汽车企业已经可以做视天下，让传统汽车巨头倍感生存压力，而无铬鞣皮革产品还处在逐渐被消费者认识的阶段，距离形成消费潮流乃至引领世界还任重道远。因此，笔者通过对中国新能源汽车产业发展历程的分析，探讨我国无铬鞣材料及其皮革的未来发展之路。



无铬鞣皮革鞋面运动休闲鞋

## 中国新能源汽车产业发展 崛起历程

2023年9月，在有世界汽车工业“奥运会”之称的德国慕尼黑汽车展，中国汽车军团重装亮相，在全球汽车行业引起震动。

### (1) 多项政策支持助力我国新能源汽车市场不断拓展

2009年，科技部和财政部等4个部门共同启动了“十城千辆”节能与新能源汽车规模化推广应用工程。从2015年开始，为迅速打开新能源车的销售局面，中国政府首先选择从城市公交车开始，推出了各种实惠政策以带动新能源公交

车在全国范围内的数量飞速增长。2016—2019年间，各大汽车企业的公交车销量中，新能源公交车占比超过90%。根据生态环境部调查，截至2020年，全国新能源公交车占比已经超过60%。

据工信部数据显示，2022年，我国新能源汽车产销实现705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.7%和93.4%，产销连续8年位居世界第一。据中汽协数据显示，2023年1—7月中国汽车出口277.8万辆（同比增加74.1%）、价值3837.3亿元（同比增长118.5%），已超过日本跃居世界首

位，其中新能源汽车出口63.6万辆，同比增长150%，占比22.9%，且出口新能源汽车高端化、智能化、绿色化趋势更加突出。

在国补、免征购置税、路权、优惠电价、配套基础设施快速跟进等扶持政策的强大合力推动下，我国新能源汽车保有量持续攀升。据公安部数据显示：截至2023年9月底，我国新能源汽车保有量达1821万辆，占汽车保有量的5.5%。其中，纯电动汽车保有量1401万辆，占新能源汽车总保有量的76.9%。2023年1—9月，全国新注册登记新能源汽车519.8万辆，同比增



采用亨江材料与技术生产的无铬鞣皮革

长40%，占汽车新注册登记量的28.6%。

虽然新能源汽车出现过控制失灵、自燃等事故，但总归是瑕不掩瑜，消费者很快就被其舒适的驾驶体验所折服。笔者使用新能源汽车也有过一两次无缘无故就启动不了的尴尬经历，但很快就恢复正常了。我相信，有过驾乘新能源汽车体验的绝大部分消费者不会再买油车。新能源汽车以高颜值、科技感、耗电低、清洁环保而成为新的消费潮流。

## （2）关键技术的突破推动新能源汽车产业高质量发展

中国的汽车工业原来是比较落后的，性能好一点的车全是进口或与欧美日韩的合资品牌。时代为我们提供了一次逐步淘汰燃油车，发展以电池为主要动能的新能源汽车的历史机遇。

尽管我国传统燃油汽车领域和国外相比还比较落后，但在新能源汽车方面，我们和发达国家是站在

同一条起跑线上。从2001年开始，我国“863”项目共投入20亿元研发经费，形成了以纯电动、油电混合动力、燃料电池3条技术路线为“三纵”，以动力蓄电池、驱动电机、动力总成控制系统3种共性技术为“三横”的电动汽车研发格局。

2009年，政府发布的《新能源汽车产业发展规划》明确提出，2020年新能源汽车销量达到500万辆以上。2010年，国务院发布《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》，将新能源汽车产业列入七大战略性新兴产业。

从2008年比亚迪推出第一辆F3DM车型中国新能源汽车，到相关核心技术的不断突破，续航里程从300公里、500公里……到现在的1000公里，充电时间缩短和更加便捷，外观设计时尚美观，操控智能简单。

从产销量、专利数量，到核心部件技术水平，中国新能源汽车产

业已然位居世界第一。全球有超过60%的新能源汽车由中国生产销售，中国新能源汽车专利公开量占全球的70%，全球有超63%的动力电池由中国供应。

## （3）充分的市场竞争和完善的产业链提振产业发展信心

特斯拉进入中国增强了中国新能源汽车行业的紧迫感和发展信心，在激烈的市场竞争中成长起来的代表性中国新能源汽车产业链企业：上游的天齐锂业、赣锋锂业，中游的宁德时代、比亚迪，以及下游的理想、蔚来、小鹏、问界，还有一些互联网企业，如华为、百度、腾讯、小米……也纷纷加入其中。

目前，我国已经打造一个完整的新能源汽车产业链，形成长三角、珠三角、京津冀鲁多个产业集群，从车身一体化压铸，到三电、车载软件所需配套零部件，均可以在4小时车程内被配送到任何一家新能源整车厂。

## 无铬鞣皮革技术成为行业关注热点

1858年，德国化学家Friedrich Knapp发现三价铬络合物具有鞣性，直到1884年，Augustus Schultz首次用变型二浴法鞣制羊皮革，铬盐才正式作为鞣剂在工业上使用，至今已139年。但是，铬是重金属，能在环境或动植物体内蓄积，而过量蓄积的铬是对人体健康产生长远影响的有害物质。在全社会重视生态环境和健康的今天，无铬鞣材料及其皮革加工技术的研发得到科技界和各国政府的广泛重视。

2021年初，由国际皮革工艺师和化学家协会联合会化学分委会(IULTCS-IUC)和欧盟标准化委员会皮革技术委员会化学工作组(CEN/TC 289/WG 1)联合组织的国际标准和欧盟标准研讨会提出，未来5年内逐渐将皮革中六价铬限量要求由3 mg/kg调为1 mg/kg。

中国政府将20多种六价铬化合物列入了《危险化学品目录(2015年版)》(国务院令 第591号)中；2019年，生态环境部和国家卫健委将六价铬化合物等10种(类)有毒有害污染物质列入《有毒有害水污染名录(第一批)》；含铬皮革废碎料被列入《国家危险废物名录》；生态环境部发布《关于进一步加强重金属污染防治的意见》(环固体[2022]17号)，将铅、汞、镉、铬、砷5种重金属污染作为防控重点，涉及皮革鞣制加工业等6个重点行业。

2021年发布的《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》明确指出，要加快实施皮革等行业绿色化改造；我国已将无铬鞣制技术列入《中国工程科技2035发展战略·综合篇》；国家“十一五”“十二五”“十三五”科技项目均对无铬鞣制材料及技术研发予以专项支持。

2023年，刮起了一股“无铬鞣皮革风”，从上海吹到米兰，又吹到成都……在中国国际皮革展(上海)、意大利琳琅沛丽皮革展(米兰)上，制革企业展示了五彩缤纷的无铬鞣皮革及用其制作的鞋、包、时装样品，而皮化企业则纷纷推出自主创新研发的各类无铬鞣制材料。在第37届国际皮革工艺师和化学家联合会(IULTCS)大会(成都)上，参会者也纷纷分享了无铬鞣材料及皮革技术的最新科研成果，为全球皮革科技发展指明了方向。

## 汽车产业“换道超车”带来的启示

如何借力2023年这股“无铬鞣皮革风”，让其从皮革行业“刮”向消费市场，“刮醒”消费者，让无铬鞣皮革产品可以更好地满足人们更加健康、环保、绿色的新消费需求，中国汽车产业“换道超车”无疑可以带给我们一些启示。

### (1) 多方支持，助力新技术研发与应用推广

2021年初，由国际皮革工艺师和化学家协会联合会化学分委

会(IULTCS-IUC)和欧盟标准化委员会皮革技术委员会化学工作组(CEN/TC 289/WG 1)联合组织的国际标准和欧盟标准研讨会提出，未来5年内将把现行的皮革中六价铬含量由3 mg/kg降为1 mg/kg，这意味着皮革中六价铬含量的限值要求或将越来越严格。

我国科学家敏锐感知国际社会对铬等重金属管控趋严，2009年四川大学率先布局无铬材料的研究。2010年无铬鞣剂列入国家“863”计划，在国家“十一五”“十二五”“十三五”对无铬鞣制材料及技术予以科研专项持续支持下，已经取得显著成效，从成果数量和成果水平看，已处于世界领先水平。无铬生态皮革鞣剂及配套染整材料的工业化生产和在制革企业的广泛应用，为皮革行业消除铬污染提供了关键材料支撑。

从2023年3大国际性行业盛会可以看出，各方积极性已经调动起来，无铬鞣皮革新技术研发与应用推广进入关键发展阶段，而此时，更需要政府和行业协会加大支持力度，加强无铬鞣制机理等基础研究、共性技术及配套材料的研发，将科学技术转化成生产力，营造无铬鞣皮革产品的消费氛围，最终实现无铬鞣材料及其皮革技术领先世界的目标。除需要国家继续加大力度支持无铬鞣制技术研发与科技攻关以外，尚须在产业政策上予以明确引导，如规定无铬鞣皮革产量占比，禁止新建、扩建、改建铬鞣制革生

产线，制定铬鞣皮革市场退出时间表；对无铬鞣制材料以及无铬鞣皮革产品生产、销售，在财政补贴、税收优惠等方面，给予更大力度的鼓励与支持。

## (2) 链上企业形成合力，共创绿色发展格局

目前，国内市场上已有一些无铬鞣制材料，如亭江 TWS(无金属)、TWLZ(无铬)，斯塔尔 F90，Smit & Zoon 沸石，力厚 PROSPTAN LMT，德赛尔 DESOATEN DCF-M，泛博 AT，达威坦 ZAT……而这些无铬鞣材料目前仅有极少数被用于制革大生产，且无论是其性能或品种都远不能满足制革生产的高标准需要。因此，国内皮化企业和科研机构要继续加大研发投入，开发更多更好的无铬鞣材料，同时，要各自发挥专长，找准自己的定位，在行业内形成一个共存的生态圈，避免内耗造成精力分散和资源浪费，为推动中国皮革行业实现“换道超车”领先世界贡献智慧与力量。

由于美国、欧盟等许多发达国家和地区都出台了相关法规与标准，针对铬鞣皮革产品可能产生的六价铬化合物设定了严格的限量要求，而我国对此却没有制定严格的法规、标准。因此，国内制革企业大多也只是针对美国、欧盟市场订单需求开发无铬鞣皮革产品。然而，作为有责任、有担当的制革企业与品牌生产商要主动求变，引导和满足国内消费者的消费升级需求。

既然铬鞣皮革因六价铬限量而未来并不可期，企业就不应坐以待毙，而应主动转型升级。亭江无铬鞣材料客户就有好些是尝到甜头的，有的是走无铬鞣皮革高端路线，产品价格比传统铬鞣革高一二成；有的是用无铬鞣材料创新研发具有独特风格的皮革产品，同样卖个好价钱。他们都具有超前的眼光和胆识，主动积极采用无铬鞣材料，不断创新开发迎合市场的新产品，在向消费者传播生态环保和健康理念的同时，又获得了优厚的回报。

## (3) 建立完善标准体系，积极引导消费

传统铬鞣皮革有产生六价铬的风险，而六价铬具有致癌并诱发基因突变的作用，长期摄入会引发扁平上皮癌、腺癌、肺癌等疾病。美国、欧盟等许多发达国家和地区出台的欧盟 REACH 法规限制物质清单 RSL(2020)，德国联邦食品、农业与消费者保护部 G/TBT/DEU/11 号通报，美国服饰和鞋类协会限用物质清单 AAFA-RSL(21st Edition) 等相关法规与标准，都对铬鞣皮革中可能产生的六价铬化合物规定了限量( $< 3 \text{ mg/kg}$ )要求，并据此设置严格的市场准入与产品召回制度。目前国内只有 GB 30585—2014《儿童鞋安全技术规范》( $\leq 10 \text{ mg/kg}$ ) 1 项国家强制性标准及为数不多的 QB/T—2016《儿童皮鞋》( $\leq 10 \text{ mg/kg}$ )、QB/T 5796—《无铬鞣鞋面用皮革》( $< 3 \text{ mg/kg}$ ) 几项行业推荐标准，

对鞋面皮革产品中的六价铬化合物规定了限量要求。

行业协会应积极配合政府推进产业升级，建立无铬鞣皮革产品标准体系，维护规范市场秩序。与此同时，我们也希望全体行业同仁共同努力，做好无铬鞣皮革新产品科普宣传工作，向消费者传递选择无铬鞣皮革产品，就是选择了更健康、更环保、更舒适的生活方式的消费理念。惟其如此，才能迎来无铬鞣皮革产品市场的春天，让消费者分享科技进步红利的同时，也保护了生态环境和地球家园。

## 路虽远行则将至，事虽难做则必成

推广应用无铬鞣新材料及其新技术是我国皮革行业“换道超车”的一次历史机遇。

由于地缘政治原因，全球化步伐放缓，经济下行压力增大。但是，人类对生态环境保护的意识没有变，对追求美好生活的愿望不会变，因此，减少对化石能源的依赖和减少铬等重金属对生态环境的破坏和对健康的影响，是我们共同的责任。

未来，只要全行业积极行动起来，前进路上的一切难点和“痛点”必将被一一攻克，我国无铬鞣材料及其关键技术必将取得更大突破，无铬鞣皮革产品也必将成为美好生活的“新宠”，中国皮革强国梦想也一定可以实现。

(作者：黄良莹，四川亭江新材料股份有限公司副总经理)



IULTCS

第37

届国际皮革工艺师  
和化学家协会联合会

大会技术报告摘要汇总(一)

汇编/王宵宵 图/李霞

2023年10月17—20日,第37届国际皮革工艺师和化学家协会联合会(IULTCS)大会在享有“天府之城”的中国成都举办。

本届大会受到了全球皮革界的高度关注,到会领导嘉宾、科技工作者规格高,交流研讨内容丰富多彩,会场布置庄重精细,处处闪烁着皮革科技的耀眼光芒。与会国内外代表对本届大会的精心准备和论文水平给予了高度认可。论文涉及的研究方向主要涵盖皮革科学基础研究进展、皮革制造可持续技术、高效智能皮革加工技术新策略、皮革化学品的创新、皮革废弃物的综合利用等8个方面。本刊从本期开始遴选其中的摘要内容予以刊发,以飨读者。

## 1 皮革科学基础研究进展

### 1.1 基于海藻酸盐的可生物降解鞣剂和复鞣剂:面向可回收皮革

本研究的目的是基于循环经济

和零碳排放产品的可持续皮革制造过程,从可再生资源中获得具有抗菌活性的可生物降解鞣剂和复鞣剂。为此,将海藻酸盐和氧化锌纳米颗

粒与清洁、绿色的超声波(美国)技术相结合,探索使用环境友好型材料进行皮革鞣制的新工艺。目标包括:(1)使用美国技术获得海藻酸

钠衍生物 (SADs); (2) 在实验室和定点生产企业对其鞣制效果进行测试评估和试生产应用; (3) 利用氧化锌纳米颗粒对 SADs 进行功能化改性; (4) 测试功能化 SAD- 纳米 ZnO 的抗菌活性; (5) 利用植物单宁 (tara) 和 SAD- 纳米 ZnO, 设计一种旨在用于生产 100% 可生物降解皮革的制革工艺; (6) 研究皮革的物理机械性能和制革过程的环境影响评价。本研究揭示了 SAD- 纳米 ZnO 和单宁在皮革基体上的协同作用, 并建立了一种有效的新型鞣制方法, 该方法可赋予皮革所需感官性能和物理性能。新型 SAD- 纳米 ZnO 鞣剂及其制革工艺应用可实现制革过程零铬 / 醛 / 辛烷固体废物排放和鞣革产品可降解回收利用, 有助于清洁生产, 使皮革工业走上可持续发展的新道路。

## 1.2 提高铁络合染料对植鞣革的染色水平

植鞣革的染色平整度经常受到铁的影响。虽然添加植物单宁对于增加皮革的丰满度是非常有效的, 但植物单宁中的多酚化合物会与金属络合染料中过量的亚铁离子发生络合反应, 而在皮革上形成黑色络合物沉淀。为此, 基于在一系列植物单宁和铁离子浓度下定量测量染色水平的试验研究, 提出一种既可以提高皮革染色水平, 又可以避免在皮革上形成黑色络合物沉淀的有效解决方案。

## 1.3 使用离子液体通过静电相互作用调节胶原的超分子组装

调节胶原的自组装在生物医学领域具有广泛的应用, 因为具有可调节功能的胶原材料可以进一步影响细胞反应, 因此具有所需的生物学性能。在这项工作中, 尝试使用离子液体, 即使用氯化咪唑 (IC) 和磷酸二氢胆碱 (CDHP), 在生理 pH 下, 调节胶原的自组装, 然后使用各种表征方法, 探测组装的系统。在生理 pH 下, 向胶原中加入氯化咪唑和磷酸二氢胆碱, 对胶原纤维网络进行浊度测量, 以确定胶原纤维的形成速率。使用微尺度热泳 (MST) 技术, 研究了胶原与 CDHP 和 IC 的结合亲和力和结合方式。使用扫描电子显微镜 (SEM), 检查了胶原纤维形态变化。此外, 使用旋转流变仪和石英晶体微天平 (QCM), 测量了胶原纤维与咪唑和胆碱基离子液体相互作用时的剪切粘度、机械强度、线性粘弹性区 (LVER) 的变化和动态力学分析。实验结果表明, 与 IC 相比, CDHP 具有更好的交联性和机械强度, IC 以破坏三螺旋结构的稳定而闻名, 它抑制了胶原纤维的形成。这种自组装的胶原纤维系统结构可以充当支架模板, 具有提高特定细胞活力和促进其生长的作用, 具体取决于所制备的支架的孔几何形状。

## 1.4 双醛海藻酸钠鞣剂尺寸对其在皮革中的多尺度传质及鞣制效应的影响

绿色、低碳、循环发展是皮革行业发展的必然趋势。双醛多糖类鞣剂的应用可以从源头消除制革铬

排放, 是一种绿色环保的鞣剂。然而, 双醛多糖的分子量通常比传统鞣剂更大, 很可能会影响其在皮革中的传质与交联鞣制。本文以双醛海藻酸钠鞣剂 (DSA) 为研究对象, 探究 DSA 鞣剂尺寸与鞣制效应之间的构效关系。通过调控氧化条件, 制备了具有一定尺寸梯度的四种 DSA ( $M_w$  14, 000-83, 000)。进一步通过亲核取代反应将 5-(4,6-二氯三嗪) 氨基荧光素 (DTAF) 接枝到 DSA 上。标记后的 DTAF-DSA 同样具有尺寸梯度 ( $M_w$  11, 000-28, 000)。将 DSA 和 DTAF-DSA 用于鞣制, 通过荧光追踪技术发现, DSA 鞣剂  $M_w$  越小, 其渗透速度越快。在  $M_w$  14, 000-83, 000 范围内, DSA 均可传递至基础纤维层次 ( $\Phi$  2 ~ 10  $\mu$ m) 并均匀分布, 同时起到交联鞣制作用。在鞣制条件相同的情况下, DSA 的鞣制性能 (用鞣革的收缩温度和热变性温度表征) 主要取决于其醛基含量而非尺寸, 即醛基含量越高, 鞣制性能越强。用扫描电镜观察了 DSA 鞣革的各层级微观结构。EDS 表明, 在鞣革胶原纤维结构中的氧元素含量有所增加。通过显微 CT、压汞法和氮吸附法分析测定了鞣革的多层级孔隙结构, 其结果间接证明了 DSA 能渗透到胶原纤维层级甚至胶原分子间, 进而通过交联鞣制引起皮革多层级纤维结构和微观孔隙 (孔径 10 ~ 50 nm) 参数的变化。鞣革的生物降解性和宏观物理性能也有变化。鞣剂尺寸越大, 鞣革的生物

降解率和增厚率越高。具有适中分子质量的 DSA (M<sub>w</sub> 28, 000-60, 000) 能赋予坯革更优的柔软度和丰满度等感官特性。因此, DSA 的尺寸大小是影响其鞣制效果的重要因素之一。本研究结果有望为设计和开发双醛多糖鞣剂提供理论基础, 助力无铬生态皮革的绿色制造。

### 1.5 埃塞俄比亚牛皮特性的组织学和显微镜分析

埃塞俄比亚是世界上畜牧数量最多的国家之一。据报道埃塞俄比亚大约有 22 个牛饲养场。目前还没有任何基于客观的科学研究揭示埃塞俄比亚牛皮的自然内在品质, 尤其是不同饲养场和产地牛皮的特定品质。本研究旨在分析埃塞俄比亚牛皮的组织学和微观特征。生牛皮分别来自埃塞俄比亚五个不同产地的 12 家饲养场。采用扫描电镜下观察生皮样品的粒面和横截面。新鲜生皮样品保存在 18.5% 福尔马林溶液中, 并使用苏木精和曙红染色方案进行组织学分析。埃塞俄比亚牛皮的纹路上有小毛孔和大毛孔两种类型。大毛孔的平均直径约为 105 μm, 小毛孔的平均直径为 20 μm。每单位面积的毛孔数量不仅因产地而异, 而且即使来自相同产地, 也因来自不同饲养场而异, 还因位于同一张牛皮的不同部位而异。每单位面积的毛孔数量越高, 粒面就越细。据观察, 埃塞俄比亚牛皮每平方英寸的平均毛孔数在 12000 ~ 20000 个之间。在来自 Afar、Bale、Arsi、Fogera 和 Raya 饲养场的牛皮中观

察到较多的毛孔密度, 这表明这些牛皮的粒面更细。据报道, 印度牛皮的单位毛孔数平均为 11000 个。由于存在更多的小毛孔, 埃塞俄比亚牛皮的毛孔密度较高。埃塞俄比亚牛皮粒面层厚度占真皮层厚度的比例为 13% ~ 27%。根据组织学图片可以看出, 同一张牛皮不同部位的粒面层厚度差异在 5% ~ 30% 之间变化。结果表明, 埃塞俄比亚牛皮具有较细的纹路和较紧密的纤维编织结构。

### 1.6 利用电荷调控实现制革软化过程蛋白酶的高效传质

软化是用蛋白酶去除皮中非胶原蛋白、适度松散胶原纤维的工序, 对于制造柔软且洁净的皮革具有重要意义。但是, 蛋白酶在皮中传递慢, 其在皮表层的停留时间明显长于中间层, 这可能导致皮表面过度水解而降低皮革品质。在前期研究工作中发现, 通过调节蛋白酶与皮革之间的静电相互作用, 可以有效改变蛋白酶在皮中的传质行为。本文选用谷氨酸 (Glu) 和葡萄糖酸钠 (SG) 来调节胰蛋白酶 (典型软化用蛋白酶) 的表面电荷。实验结果表明, Glu 和 SG 均可以增加胰蛋白酶的负电荷, 且都对胰蛋白酶的催化活性和有效直径几乎没有影响。采用荧光示踪技术研究了 Glu 和 SG 对软化过程胰蛋白酶传质行为的影响, 结果表明 Glu 和 SG 可以显著强化胰蛋白酶传质, 从而减小胶原的损伤。这是因为 Glu 和 SG 增加了胰蛋白酶的负电

荷量, 导致胰蛋白酶与裸皮 (带负电荷) 之间的静电斥力增强、亲和力降低, 从而加速了胰蛋白酶向皮内的渗透。此外, 高碳含量的 Glu 和 SG 提高了废水的 C/N, 有利于制革废水的生物处理。研究结果为强化蛋白酶传质和高质量软化提供了一种有效策略。

### 1.7 基于改性有机鞣剂生态鞣制的研究进展

本研究基于 2022 年在维琴察召开的 III IULTCS 欧洲会议上提出的“基于改性淀粉的生态鞣制”前期研究所开展。该研究以不同脱毛浸灰工艺方法制得的灰裸皮为研究对象, 采用改性有机鞣剂对其进行鞣制, 其中的脱毛浸灰方法包括: 传统的硫化钠或硫化钠 (含硫无机盐) 脱毛浸灰法, 含硫衍生物 (含硫有机物) 脱毛浸灰法, 无异味及无硫醇、硫代乙酸盐和硫化钠脱毛浸灰法, 氧化脱毛浸灰法。

前期研究显示, 将各种配合物鞣剂, 如有机物鞣剂 (戊二醛、噻唑烷和合成单宁) 与无机鞣剂 (沸石、硅酸盐和无铬金属鞣剂) 配合物鞣剂, 用于以含硫衍生物脱毛浸灰 (完全没有使用硫化钠和硫化钠) 方法制得的灰裸皮的鞣制, 鞣剂分子可以得到很好的渗透且分布均匀, 所鞣制的皮革性能得到明显改善。

本研究工作在使用新型配合物鞣剂鞣制无异味及无硫醇、硫代乙酸盐和硫化钠脱毛浸灰裸皮的前期研究基础上, 提出一种可提高成革质量的淀粉改性配合物鞣剂鞣制方法。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

## 现行皮革色牢度试验方法解析

曹佳雷, 许子青, 金月华, 张亚红, 孙霞, 查吉丹  
(浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司, 浙江 海宁 314400)

**摘要：**从测试原理、色牢度评价方法、皮革产品标准引用的角度，对摩擦色牢度、耐汗色牢度及耐水、耐水渍色牢度等6类、12项现行皮革色牢度检测方法标准进行比对，并介绍了测试皮革色牢度过程中，变色灰色卡、沾色灰色卡、蓝色羊毛标样的正确使用方法。

**关键词：**皮革；色牢度评价；标准；检测方法

## Analysis on current testing methods for color fastness of leather

CAO Jialei, XU Ziqing, JIN Yuehua, ZHANG Yahong, SUN Xia, ZHA Jidan  
(Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd.,  
Haining 314400, China)

**Abstract :** From the perspectives of testing principles, color fastness evaluation methods and leather product standards, this paper compares 6 categories and 12 items of current leather color fastness testing methods and standards, including friction color fastness, sweat color fastness, water resistance, and water stain color fastness. It also introduces the correct use of discolored gray card, stained gray card, and blue wool standard samples in the testing of leather color fastness.

**Keywords:** leather; color fastness evaluation; standards; test method

配图 / 李霞

第一作者简介：曹佳雷（1994—），男，工程师，工学学士，1024194992@qq.com，主要从事皮革及相关产品的检测及研究工作

## 前言

色牢度是衡量皮革产品质量的一项重要指标,随着皮革行业的发展,皮革色牢度检测的标准也日趋完善,主要涉及到皮革的摩擦色牢度、耐光色牢度、耐汗色牢度、耐水色牢度、耐溶剂色牢度、耐水渍色牢度、颜色迁移和加速老化等各个方面。许多皮革制品在日常使用中由于摩擦、水、汗液或阳光照射而变色。主要原因是皮革的色牢度不达标,色牢度越差越容易造成变色或沾色。为保证皮革质量符合市场销售要求,提高消费者满意度,有必要对皮革色牢度进行检验测试。

## 1 皮革色牢度概念

皮革色牢度是皮革制品生产制造中的一项重要指标。简单来说就是颜色在受到外界自然因素和人为因素影响后的抵抗能力。皮革的色牢度越高,在合理使用的情况下,皮革制品的使用寿命就越长。反之,则表明皮革制品更容易出现褪色等现象。皮革在人们日常生活中的应用越来越广泛,不局限于服装、家具和鞋类等普通消费领域,在汽车内饰、居家用品和户外运动等高端领域也有大量应用。我国的皮革产业正处于稳定的发展阶段,皮革的色牢度直接影响到皮革制品的质量和后期使用效果。如果色牢度低,在使用过程中会因摩擦、水、汗液、阳光等因素造成皮革制品严重的褪色。这不仅会降低皮革制品的实际使用寿命,而且会严重影响到用户

体验。

皮革色牢度测试是皮革生产过程中的重要环节,也是保证皮革质量的关键因素。通过色牢度试验筛选出染色质量不合格的皮革,可以促进企业改进皮革生产工艺,提高皮革染色工艺,在保证皮革企业的经济效益的同时,也避免了皮革制品出现变色和沾色后影响消费者的体验感,从而影响皮革的市场销售。此外,如果皮革色牢度较差,衣服上的着色剂更容易脱落并附着在人体皮肤表面,这容易引起一些敏感皮肤群体的过敏反应,影响消费者的健康。因此,有必要通过皮革色牢度检验,加强皮革生产制造过程的质量管理。

## 2 现行检测方法标准

### 2.1 现行标准对比

目前国内现行的皮革色牢度检测试验方法标准对比,见表1<sup>[1-14]</sup>。

除了上述12项皮革色牢度检测方法标准以外,部分皮革制品产品标准本身就规定了相关的皮革色牢度试验方法,而这些试验方法并未列示于表1中,如QB/T 1619—2018《票夹》<sup>[15]</sup>中的旋转摩擦色牢度试验和QB/T 5243—2018《手包》<sup>[16]</sup>中的旋转摩擦色牢度试验等。

### 2.2 现行标准分类

表1中所列示的12项色牢度检测方法标准各有侧重,被不同种类皮革产品标准所引用。

#### (1) 摩擦色牢度

上述标准中QB/T 2537—

2001《皮革色牢度试验 往复式摩擦色牢度》<sup>[1]</sup>等效采用ISO 11640:1993 Leather-tests for colour fastness colour fastness to cycles of to-and-fro rubbing, GB/T 40920—2021《皮革色牢度试验 往复式摩擦色牢度》<sup>[2]</sup>修改采用ISO 11640:2018 Leather - Tests for colour fastness - Colour fastness to cycles of to-and-fro rubbing,只是这两个标准采用的国际标准年代号不同,内容基本一致,所以其测试方法基本保持一致。

QB/T 1327—1991《皮革表面颜色摩擦牢度测试方法》<sup>[3]</sup>和GB/T 39366—2020《皮革色牢度试验 耐摩擦色牢度》<sup>[4]</sup>原理较为类似,都是在规定压力下通过棉布与皮革的摩擦确定色牢度等级,但标准中涉及行程、摩擦头和摩擦次数等具体测试方法要求都明显不同,且QB/T 1327—1991标龄较长,建议对其进行重新修订或以GB/T 39366—2020为准。

包括QB/T 1873—2010《鞋面用皮革》<sup>[17]</sup>、GB/T 42167—2022《服装用皮革》<sup>[18]</sup>、GB/T 16799—2018《家具用皮革》<sup>[19]</sup>等在内的几乎所有皮革产品标准均对摩擦色牢度指标有要求,都会引用上述相关检测方法标准。

#### (2) 耐汗色牢度

QB/T 2464.23—1999《皮革颜色耐汗牢度测定方法》<sup>[5]</sup>等效采用ISO 11641:1993 Leather

表1 皮革色牢度试验方法标准对比

标准名称及代号	原理	色牢度评定	
		等级	其他
QB/T 2537—2001 皮革色牢度试验 往复式摩擦色牢度	在规定的压力下,用规定的毛毡对皮革的一个表面进行往复式的摩擦测试,测试规定的次数,用灰色样卡对毛毡表面、皮革表面的颜色变化进行比较,确定等级,并记录皮革表面任何可见的变化或损坏	皮革变色 毛毡沾色	试样表面任何 可见变化
GB/T 40920—2021 皮革色牢度试验 往复式摩擦色牢度	在一定的压力下,用符合要求的毛毡对皮革试样表面进行往复式摩擦至规定次数,用灰色样卡分别对毛毡表面的沾色情况以及皮革表面的变色情况进行评定,并记录试样表面可见的其他任何变化及损坏情况	皮革变色 毛毡沾色	试样表面的其 他可见变化
QB/T 1327—1991 皮革表面颜色摩擦 牢度测试方法	衬布在规定压力作用下,在对皮革表面进行往复摩擦的过程中,皮革表面的一部分颜色转移到衬布上的程度,用灰色样卡,以目测方式判定等级	白色衬布 沾色	/
GB/T 39366—2020 皮革色牢度试验 耐摩擦色牢度	在规定的条件下,将皮革试样与放置在圆形摩擦头上的白色棉布(干态或湿态)进行往复式摩擦,用灰色样卡评定白色棉布的沾色程度	白色棉布 沾色	/
QB/T 2464.23— 1999 皮革颜色耐汗 牢度测定方法	将皮革试样与毗连织物分别浸泡在人造汗液溶液中,然后将试样与毗连织物紧贴着制成复合试样,放置在适当装置中,保持一定的温度、压强,保留规定的时间。再将皮革试样和毗连织物干燥,用标准灰色样卡评估皮革试样的颜色变化程度和毗连织物的沾色程度	皮革变色 多纤维织物 沾色	/
GB/T 42165—2022 皮革色牢度试验 耐汗渍色牢度	将皮革试样与贴衬织物分别浸泡在人工汗液中,然后将试样测试面与贴衬织物紧贴制成组合试样,放置在适当装置中并在一定的温度和压强下保留至规定的时间。将皮革试样和贴衬织物干燥,分别用灰色样卡评定皮革试样的变色等级和贴衬织物的沾色等级	皮革变色 多纤维或单 纤维贴衬 织物沾色	/
GB/T 22885—2008 皮革色牢度试验 耐水色牢度	两片分别被浸透在蒸馏水中的被测试样和贴衬织物,浸透取出后,将贴衬织物沿被测试样的每一边平放。将组合试样放入合适的装置中,在一定温度、一定压力下保持一定的时间,试样和贴衬织物随后被干燥,试样的变色和贴衬织物的沾色用灰色样卡评级	皮革变色 多纤维贴衬 织物沾色	/
GB/T 22886—2008 皮革色牢度试验 耐水渍色牢度	两滴蒸馏水被分开滴在皮革上,30 min后,用滤纸吸去其中一滴剩余的水分,并观察皮革是否有任何物理变化。另一滴水滴自然蒸发,用变色用灰色样卡评定皮革表面的颜色变化	皮革变色	任何物理变化 (程度)
GB/T 39373—2020 皮革色牢度试验 耐溶剂色牢度	将聚氯乙烯薄膜贴在皮革被测试的表面上,在一定的温度、一定的压力下保持一定的时间,然后利用灰色样卡对迁移到白色聚氯乙烯薄膜上的颜色进行评定	皮革变色 多纤维贴衬 织物沾色	试样表面任何 变化(必要时)
QB/T 5252—2018 皮革色牢度试验 颜色迁移到聚乙烯 膜上的测试	将聚氯乙烯薄膜贴在皮革被测试的表面上,在一定的温度、一定的压力下保持一定的时间,然后利用灰色样卡对迁移到白色聚氯乙烯薄膜上的颜色进行评定	白色聚氯乙 烯薄膜沾色	/
QB/T 2727—2017 皮革色牢度试验 耐人造光色牢度:氙弧	在人造光源下,将试样与蓝色羊毛标准一起按规定的条件进行曝晒,当试样曝晒至规定要求后,将试样与所用的蓝色羊毛标准或灰色样卡进行对比,评价试样的耐光变色牢度	皮革变色 蓝色羊毛 标样变色	根据商定的 参比样变色 等级判定
QB/T 5250—2018 皮革色牢度试验 加速老化条件下颜色 的变化	试样至少经以下三类条件之一的处理:热处理、湿热处理或不同温湿度循环处理,可选取上述处理程序的一种或多种进行处理,用标准灰卡评定试样颜色的变化,必要时,可记录涂层或外观的任何变化	皮革变色	试样在外观、 色调或柔韧 性、收缩性方 面的任何变化

注:皮革变色等级评定参照 GB/T 250—2008《纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡》,沾色等级评定参照 GB/T 251—2008《纺织品 色牢度试验 评定沾色用灰色样卡》。

-Tests for colour fastness - Colour fastness to perspiration, GB/T 42165—2022《皮革色牢度试验 耐汗渍色牢度》<sup>[6]</sup>修改采用 ISO 11641:2012 Leather-Tests for colour fastness-Colour fastness to perspiration, 只是这两个标准采用的国际标准年代号不同,除 GB/T 42165—2022 新增了酸性汗液配制方法外,其余内容基本一致,建议以 GB/T 42165—2022 测试方法为准。

QB/T 2537—2001 和 GB/T 40920—2021 中的耐人造汗液摩擦色牢度,均引用 QB/T 2464.23—1999 作为检测方法。

GB/T 16799—2018 和 GB/T 42167—2022 对耐汗色牢度有明确要求,并引用 QB/T 2464.23—1999 作为检测方法。QB/T 2703—2020《汽车装饰用皮革》<sup>[20]</sup>对耐汗色牢度也有明确要求,且规定了相关的碱性、中性汗液配制方法,并引用 QB/T 2464.23—1999 作为检测方法。QB/T 4204—2011《皮凉鞋》<sup>[21]</sup>中对耐汗色牢度也有明确规定,并引用 QB/T 2464.23—1999 作为检测方法。

### (3) 耐水色牢度、耐水渍色牢度

GB/T 22885—2008《皮革色牢度试验 耐水色牢度》<sup>[7]</sup>与 GB/T 22886—2008《皮革色牢度试验 耐水渍色牢度》<sup>[8]</sup>的检测方法有所不同,且皮革产品标准很少引用 GB/T 22885—2008(只在部分团体标准

中有所引用),而 GB/T 22886—2008 则被对耐水色牢度均有明确要求的 GB/T 42167—2022、QB/T 4204—2011 和 QB/T 5087—2017《箱包用皮革》<sup>[22]</sup>,引用作为检测方法标准。

### (4) 耐溶剂、耐聚氯乙烯膜迁移色牢度

由于 GB/T 39373—2020《皮革色牢度试验 耐溶剂色牢度》<sup>[9]</sup>和 QB/T 5252—2018《皮革色牢度试验 颜色迁移到聚氯乙烯膜上的测试》<sup>[12]</sup>都未对其他任何标准进行替代,且实施日期均较晚,所以几乎没有皮革产品标准引用这两个标准。

### (5) 耐光色牢度、耐湿热色牢度

包括 GB/T 42167—2022、GB/T 16799—2018、QB/T 5087—2017 和 QB/T 2703—2020 等大多数皮革产品标准对耐人造光色牢度都有要求,且均引用了 QB/T 2727—2017《皮革色牢度试验 耐人造光色牢度:氙弧》<sup>[10]</sup>作为检测方法。

通常只有对耐候性有严格要求的皮革产品,才会在其标准中对耐湿热色牢度有所要求,如 QB/T 2703—2020 中就对皮革耐湿热色牢度有明确要求,并引用 QB/T 5250—2018《皮革色牢度试验 加速老化条件下颜色的变化》<sup>[11]</sup>作为检测方法标准。

## 3 皮革色牢度评定样卡与标样

### 3.1 评定变色用灰色样卡

评定皮革变色等级及使用的灰色样卡参照 GB/T 250—2008《纺织品色牢度试验 评定变色用灰色样卡》<sup>[13]</sup>,只是将纺织品原样更换为皮革原样。

#### 3.1.1 评定变色用灰色样卡等级划分

评定变色用灰色样卡为 5 档灰色样卡,由 5 对无光的灰色卡片(或灰色布片)组成,根据观感色差分为 5 个整级色牢度档次,即 5、4、3、2、1。在每 2 个档次中再补充一个半级档次:4—5、3—4、2—3、1—2,即扩编为 9 档卡。见图 1。

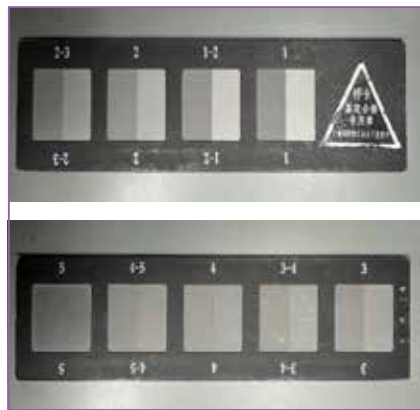


图 1 评定变色用灰色样卡

#### 3.1.2 变色等级评定方法

灰色样卡的使用:将皮革原样和经过色牢度测试后的皮革样(以下简称“皮革测试样”)各一块,按同一方向并列紧靠置于同一平面,灰色样卡也靠近皮革原样、测试样置于同一平面上。

背景宜为中性灰颜色,近似本灰色样卡 1 级和 2 级之间(近似蒙

赛尔色卡 N5)。如需避免背衬对皮革外观的影响,可取皮革原样两层或多层垫衬于皮革原样和皮革测试样之下。

测试地点位于北半球,用北空光照射,位于南半球,用南空光照射,或用 600 lx 及以上等效光源。入射光宜与皮革表面成约 45° 角,观察方向大致垂直于皮革表面。按照本灰色样卡的级差来目测评定皮革原样和皮革测试样之间的色差。

### 3.2 评定沾色用灰色样卡

皮革沾色评定标准参照 GB/T 251—2008《纺织品 色牢度试验 评定沾色用灰色样卡》<sup>[14]</sup> 执行,只是将贴衬更换为毛毡、多纤维织物、棉布或聚氯乙烯薄膜等。

#### 3.2.1 评定沾色用灰色样卡等级划分

评定毛毡沾色用灰色样卡为五档灰色样卡,由 5 对无光的灰色或白色卡片(或灰色、白色布片)组成,根据观感色差分为 5 个整级色牢度档次,即 5、4、3、2、1。在每 2 个档次之间再补充一个半级档次:4—5、3—4、2—3、1—2,即扩编为 9 档卡。见图 2。

#### 3.2.2 沾色等级评定方法

灰色样卡的使用:将一块未沾色的贴衬原样(毛毡等织物)和经过相关沾色测试试验后的贴衬样(以下简称“贴衬测试样”)按同一方向并列紧靠置于同一平面,灰色样卡也靠近贴衬原样、贴衬测试样置于同一平面上。

背景宜为中性灰颜色,近似变

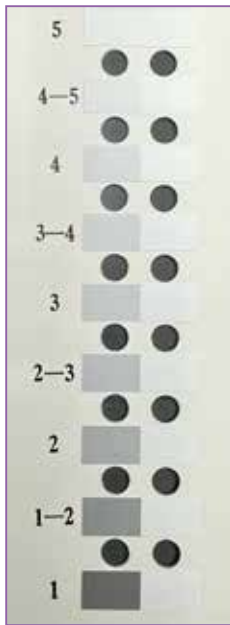


图 2 评定沾色用灰色样卡

色用灰色样卡 1 级和 2 级之间(近似蒙赛尔色卡 N5)。如需避免背衬对贴衬外观的影响,可取两层或多层贴衬原样垫衬于贴衬原样和贴衬测试样之下。

测试地点位于北半球,用北空

### 3.3 评定光照褪色用蓝色羊毛标样

蓝色羊毛标样要符合标准 GB/T 730—2008《纺织品 色牢度试验 蓝色羊毛标样(1—7)级的品质控制》<sup>[23]</sup> 的要求。

#### 3.3.1 蓝色羊毛标样等级划分

蓝色羊毛标样系以 8 种染料染于羊毛织物上制成,分为 8 个色牢度档次,即 8、7、6、5、4、3、2、1,代表 8 个色牢度等级。蓝色羊毛标样在光的照射下,1 级褪色最严重,8 级最不易褪色,每一级蓝色羊毛

标样的耐光色牢度大约是前一级的两倍。由于蓝色羊毛标样 8 级褪色至评定变色用灰色样卡 4 级和 3 级所需时间太长,不适用本标准。见图 3。

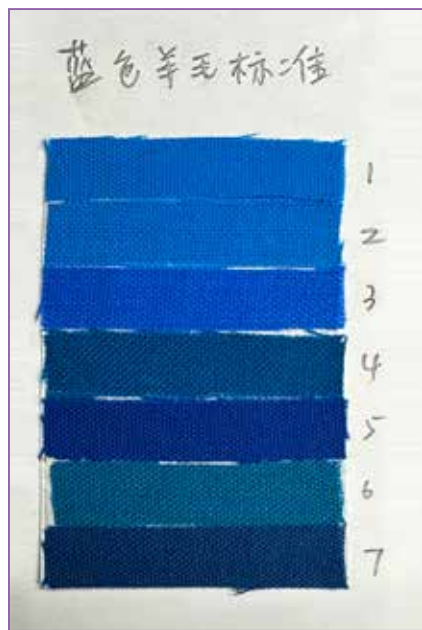


图 3 蓝色羊毛标样

#### 3.3.2 耐光照褪色牢度评定方法

在评定耐光照褪色牢度(以下简称“耐光色牢度”)前,应将皮革试样放在暗处,并在室温下保持 24 h,原因是为了避免由于光致变色性,导致耐光色牢度发生错评。

一般情况下,将皮革试样和蓝色羊毛标样一起按照规定的条件进行曝晒,曝晒终点一般由灰色样卡评定色差确定,也可按规定的辐照量为终点,将皮革试样与所用的蓝色羊毛标样进行对比,评定皮革试样耐光色牢度。



采用规定辐照量单独曝晒皮革试样后,用灰色样卡进行对比评定皮革试样耐光色牢度。

皮革试样也可与商定的参比样一起曝晒,连续曝晒,直到参比样变色达到要求后,将皮革试样和参比样的变色程度进行比较后,评定皮革试样耐光色牢度。

## 4 注意事项

### (1) 未标注引用标准年代号,以现行标准为准

由于 QB/T 2537—2001、QB/T 1327—1991 和 QB/T 2464.23—1999 的标龄较长,制定时引用的变色评定标准是 GB 250—1995《纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡》、沾色评定标准是 GB 251—1995《纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡》,而这两个标准现在已分别被替换为 GB/T 250—2008 和 GB/T 251—2008。QB/T 2537—2001、QB/T 1327—1991 和 QB/T 2464.23—1999 在引用 GB 250、GB 251 时均未带年代号,所以目前这 3 项标准都按现行 GB/T 250—2008、GB/T 251—2008 执行。

### (2) 增加外观其他变化评定,确保评价准确性

在耐摩擦、耐水、耐汗色牢度检测方法标准中,除了要求根据 GB/T 250—2008 和 GB/T 251—2008 对皮革的相关色牢度进行评定以外,还需评定皮革外观的变化,从而确保皮革各项色牢度评价结果

的准确性、客观性。

### (3) 根据实际需要,选择耐光色牢度评价方法

QB/T 2727—2017 提供了 3 种耐人造光色牢度评定方式:用变色用灰色样卡评定、根据蓝色羊毛标样评定(曝晒终点由评定变色用灰色样卡确定)或根据商定的参比样判定,可以根据实际需要,进行选择。

## 5 结束语

皮革的各项色牢度评定与变色评定标准 GB/T 250 和沾色评定标准 GB/T 251 具有直接或间接的相关性,并通过模拟皮革制品日常使用过程中的各种情况,来衡量相关皮革产品各项色牢度的好与差。

在人们日常购买皮革制品时,应尽量选择色牢度较好的产品,在日常使用过程中,应避免皮革制品表面过度摩擦、刮擦,避免与水、汗水和溶剂长时间接触及长时间在强阳光条件下曝晒等。

## 参考文献

- [1] QB/T 2537—2001 皮革 色牢度试验 往复式摩擦色牢度 [S].
- [2] GB/T 40920—2021 皮革 色牢度试验 往复式摩擦色牢度 [S].
- [3] QB/T 1327—1991 皮革表面颜色摩擦牢度测试方法 [S].
- [4] GB/T 39366—2020 皮革 色牢度试验 耐摩擦色牢度 [S].
- [5] QB/T 2464.23—1999 皮革 颜色耐汗牢度测定方法 [S].

[6] GB/T 42165—2022 皮革 色牢度试验 耐汗渍色牢度 [S].

[7] GB/T 22885—2008 皮革 色牢度试验 耐水色牢度 [S].

[8] GB/T 22886—2008 皮革 色牢度试验 耐水渍色牢度 [S].

[9] GB/T 39373—2020 皮革 色牢度试验 耐溶剂色牢度 [S].

[10] QB/T 2727—2017 皮革 色牢度试验 耐人造光色牢度:氙弧 [S].

[11] QB/T 5250—2018 皮革 色牢度试验 加速老化条件下颜色的变化 [S].

[12] QB/T 5252—2018 皮革 色牢度试验 颜色迁移到聚氯乙烯膜上的测试 [S].

[13] GB/T 250—2008 纺织品 色牢度试验 评定变色用灰色样卡 [S].

[14] GB/T 251—2008 纺织品 色牢度试验 评定沾色用灰色样卡 [S].

[15] QB/T 1619—2018 票夹 [S].

[16] QB/T 5243—2018 手包 [S].

[17] QB/T 1873—2010 鞋面用皮革 [S].

[18] GB/T 42167—2022 服装用皮革 [S].

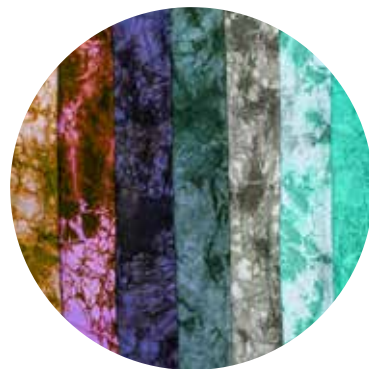
[19] GB/T 16799—2018 家具用皮革 [S].

[20] QB/T 2703—2020 汽车装饰用皮革 [S].

[21] QB/T 4204—2011 皮凉席 [S].

[22] QB/T 5087—2017 箱包用皮革 [S].

[23] GB/T 730—2008 纺织品 色牢度试验 蓝色羊毛标样(1—7)级的品质控制 [S].



## 基于植物染料的 皮革手工染色技法与创意设计

张丽琴（河北师范大学家政学院，河北 石家庄 050010）

**摘要：**探索了以天然植物染料为主要原料，将传统雕版印花、手绘、扎染手工染色技法应用于皮革及皮革制品创意设计的新途径，为有效提升高端皮革产品市场份额提供帮助，并更好地满足消费者对绿色环保、时尚新颖的皮革制品的需求。

**关键词：**皮革；植物染料；雕版印花；扎染；手绘染色

## Plant-based manual dyeing techniques and design on leather

ZHANG Liqin (College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang 050010, China)

**Abstract:** Using natural plant dyes as the main raw materials, a new way of creative design for leather and leather goods is explored, in which the traditional manual dyeing techniques, such as engraved plate printing, hand-painted dyeing and tie dyeing, are applied. It provides help in growth of market share of high-end leather goods and better meeting consumers' demands for fashionable, novel and environmentally friendly leather goods.

**Keywords:** leather; plant dyes; engraved plate printing; tie dyeing; hand-painted dyeing

基金项目：河北师范大学社科基金重点课题“基于雕版印花工艺的植物印染设计策略与应用研究”（S2020Z011）  
作者简介：张丽琴（1972—），女，副教授，778072522@qq.com，主要研究方向为植物色手工印染与服装设计

## 前言

皮革手工染色作品可以展现更加独特的艺术创意理念与精湛的专业技法的同时,还蕴含着深厚的人文底蕴与科学性。生活产品的艺术化能给使用者带来更美妙的体验与联想,手工印染技术可以使传统的皮革及其制品更具个性化,使艺术与实际生活的距离不再遥远。

采用不同的手工染色手法,将天然植物染料应用于由以天然胶原蛋白为主要成分的动物皮制作而成的皮革及其制品的创意设计,可以使其呈现写实与抽象相结合的审美意蕴,形态各异的纹样与肌理展现出千变万化的美学风貌,如新中式浪漫主义风貌、青年酷时尚等,不仅可以拓展高端皮革制品市场份额,还可以更好地满足消费者对绿色环保、新颖时尚的皮革制品的新需求。

## 1 印花与手绘染色技法与创意设计

采用手工印花染色技法,可在皮革表面印制具象纹样,就是使用雕刻模具,通过采用盖章式或覆皮平刷式的方法,将色浆印制在皮革表面以形成花纹的过程,重点在于色浆成分及配比,以及印花工艺条件控制。采用印花染色技法,可以使皮革表面呈现出绚丽多彩、精致华美的纹样效果。

皮革手绘指的是运用笔刷将色浆勾画或涂抹于皮革表面的过程,这种技法能够使皮革表面呈现出更加随性、洒脱的视觉效果。

### 1.1 印花与手绘染色技法

#### 1.1.1 色浆配制

色浆一般由植物染料、媒染剂、固色剂、植物胶组成。植物胶有阿拉伯树胶、罗望子胶、瓜尔豆胶等。阿拉伯树胶与罗望子胶都具有热、酸环境稳定的特性,后者的热稳定性最佳,两者都具有很好的兼容性,可利用两者的特性与其他植物胶混合制作植物胶。瓜尔豆胶有着最佳的黏度和渗透性。这三种胶不仅起到增稠和黏合的作用,同时还具备相应的改性和染色功能,如含有丰富蛋白质的瓜尔豆胶可促进植物纤维的上染率,罗望子里的天然单宁与铁锈水反应会形成黑灰色调。这些植物胶还被广泛用做食品添加剂。

中国传统的雕版印花包括凸版印花和凹版印花两种方式,均具有较好的具象纹样再现印制效果。凸版印花指将版面凸起的纹样印制于织物等表面,分为盖章式和平刷式,多模具组合可以使纹样呈现丰富的纹样与色彩设计效果。凹版印花指纹样部分采用镂空处理,如夹染与蓝印花布染色技术,这种形式也可实现多色彩组合。

南越王汉墓中出土的两件青铜印花凸版<sup>[1]</sup>,其纹样与马王堆汉墓中的金银色印花纱的纹样非常相近,证明了这款印花纱是采用了具有多个印模的凸版印花技术和色浆手绘法<sup>[2]</sup>,其工艺之精湛、纹样之精美、色彩之丰富,是中华民族的宝贵财富。

结合长沙马王堆汉墓及岭南地区南越王汉墓的考古发现证明,西汉早期的中国雕版印花(凸版)技术已相当成熟,但现代却已失传。

笔者查阅了很多相关文献,始终没有找到适用于皮革材质的印花浆配方,通过学习印度手板印技艺并加以实践,终于解决了困扰多年的问题。

#### 1.1.2 染色技法

##### (1) 印花染色

笔者于2019年5月跟随印度雕版印染大师KARA学习了印度手板印的植物染技法,通过深入比较研究与实践,掌握了纺织品的植物染雕版印花技术,并于2021年将此技术开创性地应用于皮革纹样设计当中。

印度植物染雕版印花也称手板印,是目前得到传承的最为完整的纯手工凸版印花技术。印度植物染手板印可实现多色彩组合搭配的精美纹样印染,主要采用两种印染形式。第一种方式采用由媒染剂、天然粘合剂(植物胶)、防染剂(石灰)等调制印花浆进行盖章式印花,再经过不同植物染液染色,使浆纹部分产生或防染或媒染变色的色彩变化。第二种方法采用直接盖印、涂刷色浆的方法进行印花或手绘,这种方式更便捷、配色更灵活多变,但固色不如第一种印染方式。印度手板印中这两种印染方式也可进行组合穿插。

##### (2) 手绘染色

植物染料手绘染色与化工染料手绘染色相比,不

仅更绿色环保,还有着更强的科学性与审美性。前文中所提到的印花浆配方及技法,同样可以应用在皮革的手绘染色中。将植物染料与媒染剂、植物胶相混合制成色浆,运用笔刷绘制于皮革表面。这种手绘纹样表现可写实,也可抽象,以主观喜好为主导,以展现设计者的情感表达能力。道家言“甚爱必大费”,做什么都不要过分,完美主义是不存在的,不要去刻意打造完美与规则,而是应强调自由、天然的神韵。

皮革的写意手绘更像是一种艺术游戏,笔者在绘制的过程中是随心所欲的,期望实现一种不讲究规则、不在乎形式的意蕴,如果严格按照现代形式美法则来看,这些自由纹样构成是不完美的,甚至可以说“拙”。

## 1.2 印花与手绘染色创意设计

### 1.2.1 印花染色

皮革马甲“花影”纹样使用以植物染料为主要原料配制的色浆,运用雕版印花中的凸版和凹版技术,通过盖章式和平刷式手法对皮革表面进行印染,设计灵感来源于尚“意”重“雅”的宋代美学理念,呈现一种淡雅、自然的\*\*中式审美意境\*\*。

高级灰色调有着雅致、沉静、稳定的视觉美感,雕版印玉兰花纹样结合手工喷绘,形成灰色调的晕染效果,具象纹样与抽象纹样相结合可呈现出富有张力的空间感。波浪式门襟是从中国传统水纹中汲取了灵感,采用交错形设计,门襟的开与合分别呈现两种独特的外形状态。见图1(设计者:张丽琴)。



图1“花影”纹样印花染色皮背心

另一件款式相同的“雨中花”作品,运用手绘与雕版印花相结合的染色技法。为了呈现夜色中的雨景效果,采用了暗黑色系植物染料,并突出了手绘肌理效果,相比“花影”的雅致,“雨中花”更显写意、粗犷风格。“花影”作品获得2023年度“第四届金芦苇工业设计奖”的提名奖,且本款造型已获得外观设计专利授权。见图2(设计者:张丽琴)。



图2“雨中花”纹样印花染色皮背心

### 1.2.2 手绘染色

作品“泼墨”手袋与“江南烟雨”皮衣均是使用植物染料色浆手绘染色的创意设计作品,材质分别为牛皮革与羊皮革。设计灵感来源于中国泼墨画,用泼、刷、点的绘画方式在皮革上呈现墨色自然流淌中浓淡丰富变化的艺术效果,用水墨淋漓的放射纹或山水纹来表现大自然的神秘。见图3(纹样设计:张丽琴,款式设计:王超)、图4(纹样设计:张丽琴,款式设计:谢材林)。



图3“泼墨”纹样手绘染色手袋

图4“江南烟雨”纹样手绘染色皮衣

## 2 扎染染色技法与创意设计

扎染纹样蕴含着道家的美学理念，看似无为，实则有为，体现自由、自然意蕴的抽象美学。只有达到一定的人生境界，才能理解“无饰之饰”的意境，这是一种超越现世的无心之美，最高境界就是达到“无为而无所不为”。当艺术学习开始讲究规则的时候，天性中的自由就会越来越被束缚，很多美学意境是只可意会而不可言说的。

### 2.1 扎染染色技法

皮革扎染形式分两种，第一种方式是成衣扎染，根据服装款式，结合人体美学，直接在皮衣上进行多色扎染，扎染纹样呈现一种由面到线再到点的发射、分散造型，色彩由深入浅，全身 360° 都可以呈现不同的纹样和色彩的变化。

第二种方式为皮张扎染，先扎染出风格色彩一致的多个单张羊皮革，完成后整理后，再进行裁剪制衣，采用此类方式制作的扎染皮革服装，花色较为均匀，更具备量产前景。

### 2.2 扎染染色创意设计

成衣扎染属于高级定制的范畴。作品“寰宇之色”扎染纹样设计灵感来源于对宇宙的无限遐想，寰宇之色是深邃的、梦幻的、飘渺的，变幻莫测的扎染纹样使服装呈现一种动感与神秘。见图 5（纹样设计：张丽琴，款式设计：谢财林）。



图 5 “寰宇之色”纹样扎染皮衣

皮张扎染作品可以采用单色、双色、多色植物染料染色，通过明暗对比、冷暖对比呈现极具艺术感的抽象纹样。皮张扎染的色彩、纹样设计与组合方案超过 18 种，在皮革（羊皮、牛皮、马皮、猪皮）和皮草上均可实现。见图 6（设计者：张丽琴）。

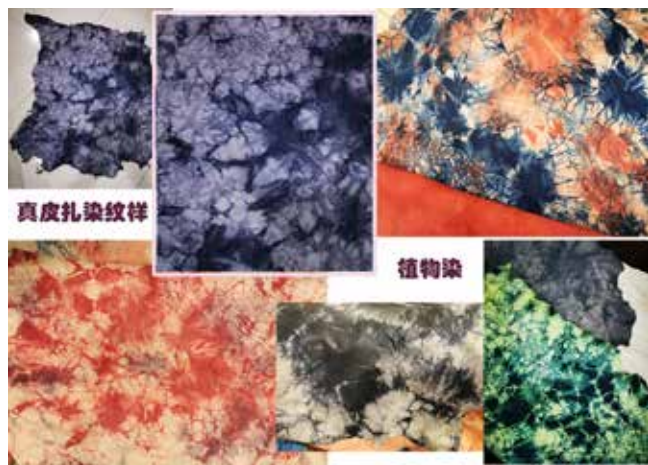


图 6 多色彩、多纹样扎染皮革

皮张扎染方式具有较好的实用性，且纹样变化丰富多样。如云似烟的抽象纹样，即使用于最普通的皮革配饰制作，也能赋予其生动的艺术氛围，如用扎染皮张制作皮帽、皮鞋、皮包等，既能体现唯一性，还能实现量产。见图 7（纹样设计：张丽琴，帽款设计：盛锡富，鞋款设计：王羲青）。



图7 使用扎染皮革制作的鞋帽

### 3 多种方法及多色彩组合染色技法与创意设计

在作品中结合多种方法及多色彩组合的手工染色技法进行纹样创意,可以更好体现虚实结合的立体层次感与色彩丰富性。

#### 3.1 多种方法及多色彩组合染色技法

采用植物染料对皮革材质进行手工染色的机理是:借助由天然植物料配制的染液(色浆)、媒染剂与天然皮革胶原纤维之间的化学反应,来实现染色效果,涉及到染液(色浆)浓度、温度、酸碱度及媒染剂用量、种类等相关参数的控制,而影响多种方法及多色彩组合手工染色效果的因素更为复杂,也更具挑战性。

#### 3.2 多种方法及多色彩组合染色创意设计

作品“鹤舞”采用雕版印花、手绘、喷绘等多种染色方法,实现植物染料多色彩、多纹样染色。该款设计灵感来源于唐代刘禹锡的诗句“晴空一鹤排云上,便引

诗情到碧霄”,仙鹤起舞,代表吉祥如意。手绘结合喷绘手法呈现氤氲的天空,朦胧中又焕发着无限生机,突出了自由翱翔的仙鹤纹样(雕版印花)。见图8(设计者:张丽琴)。



图8 “鹤舞”纹样扎染皮背心

### 4 结束语

中国雕版印花技术具备较好的可实施性、可操作性,可实现纹样再现,写实花纹极具氛围感;手绘形式更突出设计师的艺术感觉,可行云流水地书写,自然畅快地勾画,更具个性化,属于小众产品;扎染纹样的抽象性使其更有自由感与联想力,如漂浮的云、水中的花,每个细节既不受拘束,又错落有致。中式美学讲究整体性、流畅性,每件手工染色作品都有着其独具匠心的美,如若将多种方法、多色彩组合的手工染色技法应用于皮革及其制品,可以实现不拘一格、变化万千的纹样创意。

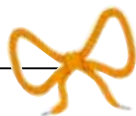
### 参考文献

- [1] 吕烈丹. 南越王墓出土的青铜印花凸版[J]. 考古, 1989(2):178-179;138.
- [2] 王予. 马王堆汉墓的丝织物印花[J]. 考古, 1979(5):89; 92-96;110.

# des 现代鞋靴设计专题 gr



主持：陈念慧（河北科技工程职业技术大学教授）



## 主持语：

随着人们生活方式的改变，服饰品类也在不断增加，运动休闲鞋便是其中之一。现在人们愈来愈注意根据不同情景、场合，穿着与之相协调的不同品类、不同风格的服饰。

为促进全民健身更高水平发展，更好满足人民群众的健身和健康需求，2021年国务院发布《全民健身计划（2021—2025年）》。健身养生休闲运动相比专业竞技体育运动更具有群众性、普及性。

运动服饰造型（款式）设计多遵循对比形式构成法则，以塑造此类服饰动感、活泼、鲜明且具有较强的视觉冲击力的外观造型风格。

运动休闲服饰造型风格介于运动服饰与休闲服饰之间，既有运动服饰的个性、激情、动感、鲜明的一面，又有休闲服饰舒适、宽松、时尚的一面。

定位于年轻人穿的运动休闲鞋，其造型个性和运动感稍强一些；定位于中年人穿的运动休闲鞋或大众低端的产品，其造型个性和运动感略弱一些。

除风格基调需把握准确以外，还需对流行

题材、主题、风格进行准确预测与把握。当然，构成运动休闲鞋帮面造型和大底造型的形体（态）、色彩（配色）、图案、材质肌理等元素的原创性设计更是构成其市场竞争力的关键。

此外，运动休闲鞋也需结合最新科技发展，在新实用功能方面加强设计研发，如，环保性、透气性、轻便性、防滑性以及某些特殊实用功能等。

我国运动休闲鞋领域抄袭模仿现象还较为普遍，但近年来一些鞋企在自主创新上开始逐渐觉醒，并取得了一定进步，尤其是广东的运动休闲鞋品牌企业，在原创设计上表现较为突出。

然而，与国内运动休闲鞋市场蓬勃发展的态势相比，在运动休闲鞋风格细化与塑造、造型（款式）构成元素设计方法、造型与技术结合、造型与时尚结合等方面，公开发表且具有新意的探索性文章并不多见。

本文作者有多年国内大型知名鞋企运动休闲鞋设计研发实际经验，对时尚运动休闲鞋设计研发有自己独到的体会和见解，提出了一些具有较好实用性和应用性及较强落地性的时尚运动休闲鞋设计方法。



齐耐斌（南京工业职业技术大学，江苏 南京 210023）

## 前言

随着消费者对美好生活和健康生活方式的不断追求，运动休闲正成为人们日常生活重要组成部分。动感、时尚、舒适逐渐成为运动休闲鞋设计的主流价值标准。追求舒适、个性、简洁、品味和生活休闲化的穿着效果，已成为人们尤其是

年轻消费者对运动休闲鞋的基本要求。

运动休闲鞋的时尚化设计，不仅能使消费者从中获得一种审美愉悦和象征性的精神满足，也是市场化的要求，必将成为运动休闲鞋设计重要趋势之一。时尚运动休闲鞋设计涉及的要素主要包括：形态造

**摘要：**从帮面造型、色彩、图案、材料肌理设计以及底型设计、特殊工艺设计等角度，在实践和理论两个层面上，介绍了在时尚运动休闲鞋设计过程中应遵循的原则及要点，并提出一些切实可行的创新设计方法。

**关键词：**运动休闲鞋；帮面设计；鞋底设计

型、色彩、图案、面料、底型、工艺等。

## 1 帮面设计

### 1.1 形态造型设计

帮面也叫鞋帮，多数情况下，帮面款式造型是时尚运动休闲鞋最重要的“颜值”所在，是鞋靴设计

作者简介：齐耐斌（1987—），男，本科，助教，396973075@qq.com，主要从事工作产品设计专业教学与科研工作



师需重点把握的设计内容,对其“设计感”和市场表现有重大影响。

为了使帮面造型设计既丰富而又不杂乱、既简洁而又不单调,需做到各部件造型既有所区别又要有内在联系。如何获得一个帮面款式造型内在与外在完美结合的时尚运动休闲鞋产品?答案是,在进行帮面款式造型设计时,既要考虑其形态造型元素的美学特点,又要运用好形式美构成规律与法则,包括统一与变化、尺度与比例、均衡与稳定、视错觉应用等构成内容,通过帮面点、线、面、体等形态、形式变化,来展现时尚运动休闲鞋款式方面的“颜值”以及无穷个性变化的魅力。

在寻求时尚运动休闲鞋款式造型变化的同时,帮面设计还要遵循以下3项原则。

### (1) 工艺可操作性及结构合理性

时尚运动休闲鞋由于时尚化的特殊要求,其帮面形态变化往往比一般的日常休闲鞋和商务休闲鞋大一些,分割部件也较多。

在对鞋帮面款式造型创意设计变化时,要关注新的帮面款式造型的工艺可操作性、结构合理性,如脚踝帮面线条的变化、口门线条的位置设计是否满足鞋靴产品穿脱便利与穿着舒适的要求。

就鞋靴产品来说,没有设计感的产品会成为让人无感的技术表演,但是离开了技术支撑的设计,也会是空中楼阁一样的不切实际。

### (2) 线条形态造型美观性

时尚运动休闲鞋帮面上的线条

造型特点与运动鞋类似,其线条较为复杂多样,相对动感活泼一些,这种情况下,要特别注意对线条造型变化的整体感与协调感的把握,并需符合其它一些形式美构成法则。

时尚运动休闲鞋上的线条造型多以曲线为主,直线条要慎用,线条要饱满圆润,造型变化一定要有原创性,使其帮面款式充分表现出一种个性、轻松、活泼、动感的审美效果。运动休闲鞋帮面线条形态造型设计,见图1。



图1 运动休闲鞋帮面线条设计

### (3) 帮面材料及刀模制作经济性

在同等品质前提下,价格因素对当下鞋靴消费市场影响越来越大。由于时尚运动休闲鞋线条造型多变特性,在设计时要重点考虑以下3点:一是在帮面材料理化性能要求与材料成本之间寻找最佳平衡点;二是最大限度地控制好刀模制作成本;三是提高帮部件套裁性,以节约帮面材料使用量。

## 1.2 色彩设计

色彩设计是吸引消费者关注时尚运动休闲鞋产品和影响消费者购买意向的重点因素之一。色彩会带给人以较强的心理与生理感受与联想,具有比形态更直观、更强烈、更吸引人的特点,因此,帮面色彩

设计对运动休闲鞋造型设计效果产生很大的影响。在帮面色彩设计过程中,应遵循以下3项原则。

### (1) 主色调选择协调统一

时尚运动休闲鞋帮面色彩设计最重要的是要确定好其主色调(基本色调),也就是把握好鞋的整体色彩感。一般来说,主色调由一种色彩或两种色彩构成。色彩越少,色调主体特征越强,效果也越突出,色彩造型关系越容易得到统一。

### (2) 色彩明度变化有层次

若时尚运动休闲鞋帮面不同部件、位置之间的色彩明度太接近,主次色彩易含混而导致整体色彩显得较为平淡。一般来说,色彩明度以稍有间隔、层次为好。

### (3) 配色具有足够冲击力

与一般休闲鞋相比,时尚运动休闲鞋更强调色彩的活泼和动感效果,要求其配色应有一定的视觉冲击力。可采取色彩对比与调和两者并用的方法,但要有主有次,以获得统一中有变化,变化中求统一的整体配色效果。运动休闲鞋帮面3色搭配色彩设计,见图2。



图2 运动休闲鞋帮面色彩设计

## 1.3 图案设计

图案在运动休闲鞋款式设计中发挥着非常重要的作用,图案的风

格、表现形式、色彩等都会影响其整体设计效果，是比较容易体现设计感的一种款式造型变化元素。

在进行时尚运动休闲鞋图案设计时，要注意图案造型与帮面造型相协调，并将图案元素融入到整体设计中。另外，还要注意不应简单生搬硬套，而是要根据图案流行趋势和特定消费者审美习惯，从图案中提取出一些形式元素，然后对其进行变化，才能更好地发挥图案的装饰效果。再有，图案设计运用过程中，其实现工艺手法对设计效果也有一定影响，常见图案实现工艺手法有：印刷、电绣、高频压花、激光雕刻、车线等。运动休闲鞋帮面 3M 反光印刷图案装饰设计，见图 3。



图 3 运动休闲鞋帮面图案设计

#### 1.4 肌理设计

帮面材料不仅是时尚运动休闲鞋造型设计得以实现的主要物质载体，在其整体造型变化和提升其审美性方面，也发挥着重要作用。

不同的帮面材料材质呈现出不同的质感或肌理，可让人产生不同的触觉和心理及审美感受，也会让人产生某种意象和联想。

在选帮面材料选用和设计上，



配图：匹克品牌运动休闲鞋

首先，要了解所选用的材料在触觉和心理及审美感受方面是否和鞋产品整体风格相符。如主要材料不太适合选用较硬的全粒面皮革，这种材料不符合运动休闲鞋的穿着属性。其次，要充分了解各种常用鞋用材料的基本性能与表现特性，不同材料合理搭配，既可以降低成本，也可以提升鞋产品穿用性能、设计造型效果。

随着人们审美意识的提高和变化，对于时尚运动休闲鞋帮面材料来说，传统的真皮、反绒皮、网布等帮面材料已经远远不能满足市场和设计要求。

不断涌现的性能各异、时尚靓丽的新材料给设计师带来很多设计灵感，为运动休闲鞋造型变化带来更多的可能。如 KPU 塑料材料通过模压塑形，在优化运动休闲鞋款式立体造型及帮面肌理装饰效果同时，并不会增加帮部件的工艺和结构的复杂性，还可减少帮部件组装工序，进而为企业节约成本。运动

休闲鞋 KPU 材料模压立体造型及帮面肌理装饰设计，见图 4。



图 4 运动休闲鞋立体造型及帮面肌理设计

## 2 时尚运动休闲鞋底型设计

鞋底是时尚运动休闲鞋的重要组成部分，其设计点也往往会聚焦在鞋底造型与多材质组合上，并在很大程度上决定了鞋靴风格。如在一些男士经典燕尾时尚运动休闲鞋帮面设计上，置换一个造型潮感十足的大底，就会极大地增强其潮流感。这种设计既可以契合未来的流行趋势，也是对过去经典的致敬。运动休闲鞋底侧墙波浪造型设计，见图 5。

常见的时尚运动休闲鞋鞋底类



图5 运动休闲鞋底型设计

型有：较厚平底、低跟厚底以及带有前包设计的鞋底。

时尚运动休闲鞋底型设计的两个方向分别是侧墙造型变化和底纹造型变化。侧墙造型设计主要以各种抽象或半抽象块状和线状立体形态为主。底纹造型设计一方面是为了表现鞋底面造型的个性和独特感，另一方面是为了提高鞋底的防滑抓地性和减轻其重量。

随着高分子材料技术的不断发展，鞋底材料品种不断增多。近年来，由于人们绿色环保意识的增强和对于鞋产品轻便化、舒适性、时尚化等要求的提升，时尚运动休闲鞋鞋底材料的选择上更多考虑采用EVA、TPU以及多材质的组合，如TPU热塑弹性体和橡胶的组合。

### 3 时尚运动休闲鞋特殊工艺设计

工艺设计是时尚运动休闲鞋设计物化产品实现的重要技术保障之一。在鞋靴造型中，工艺设计不仅为帮面部件成型组合提供支撑，也是鞋款设计中的重点之一，而这往往会被一些鞋靴设计师所忽视。

在时尚运动休闲鞋设计过程中，除了运用缉线、编织、穿花、镂空等传统装饰工艺以外，一些特

殊工艺的创新运用，给其时尚化设计增加了更多变化的可能。如现在比较流行的包底鞋，在其生产过程中，就是应用了一种帮底组合创新技术，不仅为设计师提供了更大创

之一，追求时尚也成为现代人服饰消费中的一种普遍现象。

鞋靴设计师在进行时尚运动休闲鞋设计时，影响造型设计的要素不是单独存在的，要对其整体风格



配图：匹克品牌运动休闲鞋

意空间，同时，也给这种品类鞋靴增加了新潮感。具体方法是将鞋面和内里分开，待鞋楦套进去之后，成型时先将鞋面绷帮在中底上，然后再复合到外面的大底底片上。运动休闲鞋帮底组合包底工艺设计，见图6。



图6 运动休闲鞋包底工艺设计

类型、楦型、色彩、帮面款式造型（形态或形体造型）、底型（类型、结构、工艺、材料、底纹、成本等）、市场综合情况（不同市场需求、不同产品和同类产品数据表现、同类产品竞争情况等）等多方面因素进行综合考虑。最重要的是，设计师要在设计开发中不断总结经验，并在实践中不断提升创新设计能力。

### 参考文献

- [1] 陈念慧. 鞋靴设计学 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2000.
- [2] 刘永翔. 产品设计 [M]. 北京: 机械工业出版社, 2008.
- [3] 杜少勋. 运动鞋及其设计 [M]. 北京: 化学工业出版社, 2004.
- [4] 催天剑, 李鹏. 产品形态设计 [M]. 南京: 江苏美术出版社, 2007.

### 4 结束语

随着人们物质生活水平的提高和精神文化生活的丰富，运动休闲已成为了当下人们的重要生活方式



# 2023 真皮星尚我做主 微视频公益大赛评审结果揭晓

文、图/毕波

2023年11月16日，由中国皮革协会、北京《瑞丽》杂志社有限公司、兴业皮革科技股份有限公司主办，国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北无极皮革绿色循环经济产业创新基地、河北省皮革产业技术创新战略联盟协办的2023真皮星尚我做主微视频公益大赛评审会在京举行。来自国内知名院校的设计、影视领域的专家，

影视制作公司导演和皮革行业的专业人士等9位评审专家，以及中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕、品牌部主任梁玮，宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司总工程师徐家宽分别以莅临现场或线上参与的方式参会。张燕主持会议并介绍了此次大赛评审组专家。



陈占光首先代表组委会致辞，他介绍了大赛举办的背景，回顾了去年赛事的盛况和产生的影响，并梳理了今年赛事的特点和重大变化。他强调指出，在数字经济时代，面对新的生活方式和消费方式，以短视频传播引导消费，将皮革的天然、生态、舒适、时尚、耐用等属性更好地展示给社会和消费者，对皮革行业不断扩大影响力，适应消费者的需求变化，服务人民美好生活意义重大。大赛的举办将为行业后续持续性宣传推广皮革和皮革产品打下坚实的基础。

会上，评委们观看了《真皮星尚我做主微视频公益大赛宣传片》，听取了梁玮对大赛的筹备、组织、推广、评审，以及后续计划开展的系列工作的汇报。

大赛自7月5日启动以来，收到来自全国社会各界参赛者，以及各院校、众多单位的共计168个参赛作品。经过大赛组委会的初评，遴选出95个作品进入网络投票和专家评审环节，截止到11月14日，共有超过129万人观看了入选作品，超过79万人参与了网络投票。评审专家对95件作品进行审阅并评

分，同时综合作品网络平台的得分，最终分别评出了大赛社会组及院校组各一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名、入围奖10名。

专家们点评表示，此次大赛作品数量和整体水平相比首届有较大的提高。获奖作品风格多样，有从材料特点入手的，有关于科普知识类的，有弘扬工匠精神的，有讲述情感故事的，但都具有创意性强的品质以及利于传播的特点。尤其是一些作品将皮革魅力与生活方式做了极好的融合与呈现，让人印象深刻。

专家们指出，我国皮革行业目

前赛事众多，但是真皮星尚我做主微视频大赛的独特性是极其突出的，巨大的传播影响力和顺应数字经济时代下短视频浪潮的特点，使其脱颖而出，成为引导消费认知并实现皮革行业与消费者良性互动的一种全新模式。专家们还提出，希望大赛继续提升办赛质量，扩大招赛范围，并在国内和国际层面加强推广和影响力。

张燕进行总结发言指出，各位评审专家认真、严谨的工作态度，确保了评审过程充分体现公平、公正、公开办赛的原则。她对评审专家和组委会工作人员的辛勤付出表

示感谢，对大赛赞助商——兴业皮革科技股份有限公司、国际毛皮协会、宏兴汽车皮革（福建）发展有限公司、河北无极皮革绿色循环经济产业基地、河北省皮革产业技术创新战略联盟为大赛提供的人力、物力的支持，表示由衷的感谢。

2023年11月17—19日，大赛组委会在中国皮革网、中国皮革协会微信公众号，对评选结果进行了公示，接受社会各界监督。最终，获奖名单在11月20日正式发布。在此次大赛组织中表现突出的12个院校获评“**最佳组织奖**”，分别为：**温州大学、泉州职业技术大学、广**

**州市纺织服装职业学校、陕西科技大学、扬州大学广陵学院、北京服装学院、广东番禺职业技术学院、苏州工艺美术职业技术学院、东北电力大学、广州市白云工商技师学院皮具工作室、湖南工艺美术职业学院、温州市轻工职业学校。**

据悉，大赛颁奖典礼于12月8日在中国皮革协会鞋业鞋材鞋机专委会2023年会暨中国鞋包产业数字化创新峰会期间进行，部分评委和获奖代表将受邀参会。12月9日，举办大赛交流会，获奖选手代表、评委和指导老师将以线上和线下相结合的方式参与交流会。

## 2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖名单 (社会组)

奖项	作品名称	作者 (个人/团队/单位)
一等奖	玩皮人生	王剑林
二等奖	守一生守艺鞋	福建省革局文化创意有限公司
二等奖	一生一事一席	重庆隆发皮革制品有限责任公司
二等奖	项圈	泉州市菲林文化传播有限公司
三等奖	水貂工艺展示	浙江黑翼服饰有限公司
三等奖	醉翁之亭	际华三五一一五皮革皮鞋有限公司
三等奖	恶魔之眼·戏剧系列香薰挂件“一眼千年”	安徽象叁文化传播有限公司
三等奖	我的“真”朋友	广州云间来客科技有限公司
三等奖	山海经皮雕功能箱	麦竣然 关霓
入围奖	制革的千层套路	徐州鸿丰高分子材料有限公司
入围奖	鳄鱼皮箱	桂林聚变商贸有限公司
入围奖	以手制形	东莞市顺琦手袋实业有限公司
入围奖	雕刻光阴	丁敬
入围奖	皮具包包改造	陈丁
入围奖	真皮毛皮时髦新活力	许楚薇 阮树烽
入围奖	皮衣骑士	北京庄子工贸有限责任公司
入围奖	我的手套梦	宁波品尊时装有限公司
入围奖	“霉”去新来	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
入围奖	匠心	桂林聚变商贸有限公司

## 2023 真皮星尚我做主微视频公益大赛获奖名单 (院校组)

奖项	作品名称	作者 (个人/团队/单位)	院校名称	指导老师
一等奖	追忆 (闽南文化手提包)	(心有阳光队) 王 灿 张雅欣 章有锐 吴舒婷	泉州师范学院	李 静
二等奖	皮革科普小知识	张施彤	陕西科技大学	周永香
二等奖	换上舞鞋摇摆吧	杨苗婧	中国传媒大学	何 佳
二等奖	绽放	(玫瑰工厂) 孙思琦 魏佳佳 王艺鸽 刘 芸	北京服装学院	王耀华 陈大公
三等奖	父亲的皮带	(champion) 李煜东 王晔楠 徐 蔚 易轩宇	扬州大学广陵学院	张 凯 刘天尧 孙家珏 曹明哲
三等奖	马背上的文化	(顽皮小队) 罗元威 冯 浩	苏州工艺美术职业技术学院	李嵇扬
三等奖	中国皮革的时光旅行	陈小雅	陕西科技大学	周永香
三等奖	守护	(冒险家) 饶香颖 许志伟 郑铠场 郑全景	泉州职业技术大学	黄永超
三等奖	美味设计: 汉堡包造型皮具包的制作之旅	(筑梦小分队) 张文倩 周 娜	苏州工艺美术职业技术学院	李嵇扬
入围奖	骑士行吟	李楠青	广州番禺职业技术学院	段 娜
入围奖	Torrent of heart	刘英同	四川大学	杨璐铭 王 巍
入围奖	糊染手环	孙如灼	北京服装学院	王 淼 祁子芮
入围奖	与你的回忆	(永不服输) 周子琦 周 逸 王 倩 苏慧彦 陈 影 郑 彬 郑雨欣	扬州大学广陵学院	张 凯 孙家珏 刘天尧 曹明哲
入围奖	皮革有话说	(蹦蹦跳跳小队) 刘天诺 王宇彤 宋成骋 庞新竹 闫恩茜	东北电力大学	冯云刚
入围奖	“美包”在皮, 不在骨	何嘉玲	广州市纺织服装职业学校	梁隐妍 刘 勤
入围奖	走近皮包	马小瑶	北京服装学院	王耀华
入围奖	考古时尚	叶诗琪	广州市纺织服装职业学校	梁隐妍 刘 勤
入围奖	裘梦	(奥斯卡分队) 陈江梅 莫莹莹 陈 笑	齐鲁工业大学 (山东省科学院)	鹿文慧
入围奖	秋·涟漪	(木) 高树远 陈丽鑫	温州大学	马俊淑



# 创新引领皮革行业 高质量发展

公益广告

# 中国·肃宁 第22届国际皮草交易会举办

文、图 / 王殿华



## 创新求发展 合作启新程

2023年11月15日，中国·肃宁第22届国际皮草交易会暨裘皮服装购物节在肃宁华斯裘皮城开幕。本次交易会以“创新求发展 合作启新程”为主题，由中国皮革协会、中国畜牧业协会毛皮动物分会主办，肃宁县裘革行业协会承办。中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长李玉中，中国皮革协会副秘书长黄彦杰，毛皮专业委员会主任王殿华出席了此次交易会。来自辛集市、枣强县等县市的政府代表，昌黎、唐山、辛集、蠡县、海宁、余姚、崇福等各毛皮行业重点区域协会和企业代表约100人参加了开幕式。

开幕式上举行了“中国裘皮之都”授牌仪式，李玉中将牌匾授予肃宁县委书记王志乾，并宣布中国·肃宁第22届国际皮草交易会暨裘皮服装购物节开幕。

黄彦杰以“毛皮行业概况及未来展望”为主题，详细地介绍了毛皮经济动物养殖行业和毛皮及制品行业发展概况，并从全球经济形势、行业供求关系、行业绿色低碳发展、产业链差异化和行业高质量发展5个方面，分析了毛皮行业的未来发展方向。

会后，李玉中参加了2023国际电商生态博览会·第二届中国北方（肃宁）电商节闭幕仪式，其他代表参观了华斯国际裘皮城及原皮交易中心。

近年来，肃宁县依托纺织服装产业深厚基础，以及电商和物流独特优势，加快构建“裘皮+纺织”大服装产业格局，全县年销售各类裘皮服装、服饰60余万件，年皮张交易量6000余万张，交易额约100亿元，交易量约占全国的70%。特别是在“电商兴县”战略的有力带动下，裘皮服饰年线上销售达到3万余件。裘皮服装产业不断焕发出新的生机与活力。



## 专家组对 “中国箱包皮具生产基地·邵东”开展复评

文、图 / 赵立国

2023年11月5—7日，中国轻工业联合会和中国皮革协会共同组织专家组对“中国箱包皮具生产基地·邵东”进行了实地复评。

专家组由中国轻工业联合会副秘书长桑叶为组长、中国皮革协会副理事长陈占光为副组长。专家组听取了邵东市人民政府关于邵东箱包皮具产业发展情况的工作汇报，实地考察了邵东国际商贸城、邵东原辅材料市场、邵东（国际）皮具工贸园、邵东国旺拉链有限公司、湖南省阳光箱包有限公司、邵东智能制造技术研究院、湖南湘秀箱包有限公司、湖南众湘联数字科技有限公司、湖南省醇龙箱包股份有限公司等有关单位，了解企业规模、经营管理、产品营销及售后服务等多方面情况，并与企业进行深入交流。

通过现场听、看、查、议，专家组对邵东箱包产业集群在科技创新、品牌建设、市场开拓等方面作出的努力和取得的成绩表示肯定。专家组认为，邵东市人民政府高度重视箱包产业发展，邵东箱包产业已形成产业特色优势突出、专业分工配套完善、经济效益显著的箱包产业特色区域，成为我国以学生书包为主要产品的重要箱包制造、出口产业基地，在全国箱包产业中具有较强的示范带动效应。

专家组希望邵东方面进一步做好产业发展规划，加强产学研用合作，提升产业链配套能力；加大新技术、新材料的研发应用，提高产业数字化、智能化水平；重视人才建设，积极引进设计、研发、管理、营销方面的专业人才；加强标准化工作，加强对区域品牌和企业品牌的培育和宣传，增强企业品牌竞争力，推动邵东箱包产业实现高质量发展。

专家组认为，邵东符合《中国轻工业特色区域和产业集群共建管理办法（2022年版）》和《中国皮革行业特色区域和产业集群共建命名的行业规范》的要求，一致同意通过复评，建议中国轻工业联合会和中国皮革协会继续授予湖南省邵东市“中国箱包皮具生产基地·邵东”称号。





# 2023年1—9月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

## 1、全国皮革行业出口总额降幅继续加大 进口总额降幅继续收窄

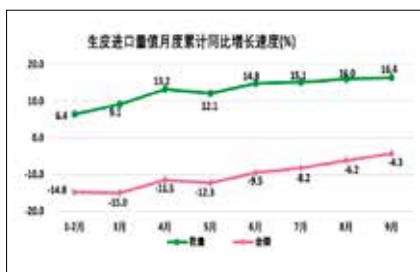
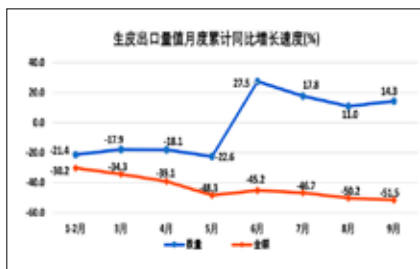
2023年1—9月，全国皮革行业产品出口总额733.6亿美元，同比下降6.4%，占全国出口总额的2.9%；进口总额131.8亿美元，同比下降0.6%，占全国进口总额的0.7%。

2023年1—9月，全国皮革行业产品进出口贸易顺差601.8亿美元，同比下降7.6%，占全国进出口贸易总顺差的9.6%。

## 2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

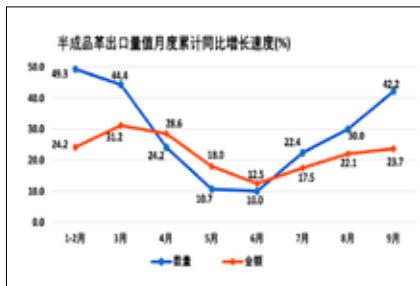
### (1) 生皮出口额降幅继续加大 进口额降幅持续收窄

1—9月，全国出口生皮1.0万吨，出口额1,668.4万美元；进口生皮104.4万吨，进口额9.9亿美元。



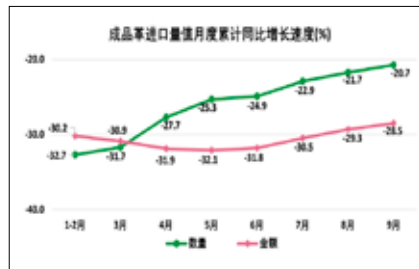
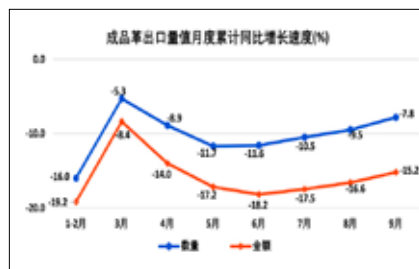
### (2) 半成品革出口额增速继续加快 进口额降幅持续收窄

1—9月，全国出口半成品革2.2万吨，出口额1.2亿美元；进口半成品革37.6万吨，进口额6.7亿美元。



### (3) 成品革进出口额降幅持续收窄

1—9月，全国出口成品革3.9万吨，出口额5.4亿美元；进口成品革3.1万吨，进口额5.1亿美元。



### (4) 毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速持续放缓

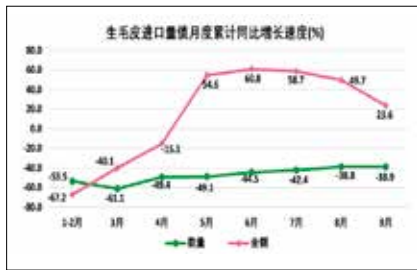
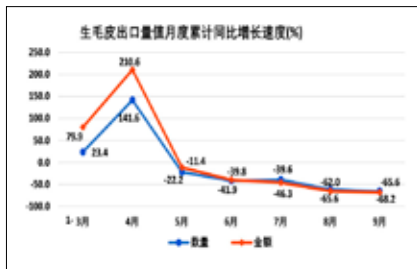
1—9月，全国毛皮及制品（不



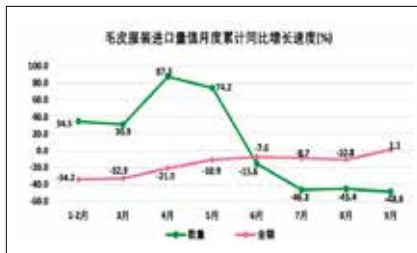
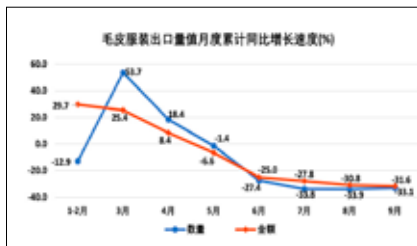
含生毛皮) 出口额 9.3 亿美元; 进口额 5.5 亿美元。

**(5) 生毛皮出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓**

1—9 月, 全国出口生毛皮 72.0 吨, 出口额 10.0 万美元; 进口生毛皮 6,096.1 吨, 进口额 3,765.4 万美元。



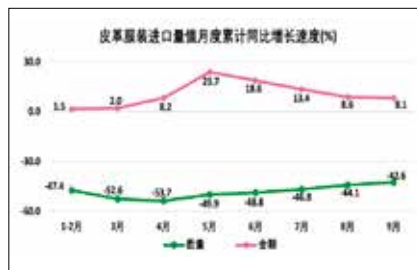
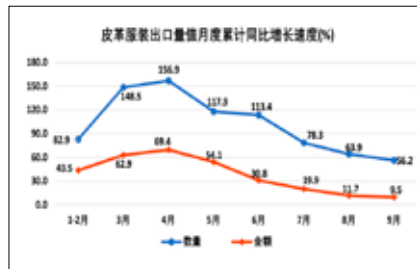
**(6) 毛皮服装出口额降幅继续加大 进口额增速年内首次转正**



1—9 月, 全国出口毛皮服装 111.8 万件, 出口额 5.1 亿美元; 进口毛皮服装 2.0 万件, 进口额 4,207.4 万美元。

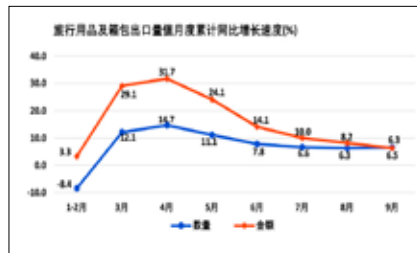
**(7) 皮革服装进出口额增速持续放缓**

1—9 月, 全国出口皮革服装 890.4 万件, 出口额 1.2 亿美元; 进口皮革服装 15.9 万件, 进口额 8,789.6 万美元。



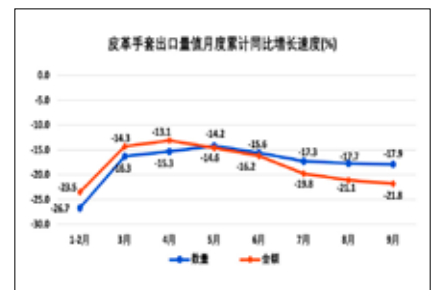
**(8) 旅行用品及箱包出口额增速继续放缓 进口额增速加快**

1—9 月, 全国出口旅行用品及箱包 99.9 亿件, 出口额 269.7 亿美元; 进口旅行用品及箱包 6,065.4 万件, 进口额 44.9 亿美元。

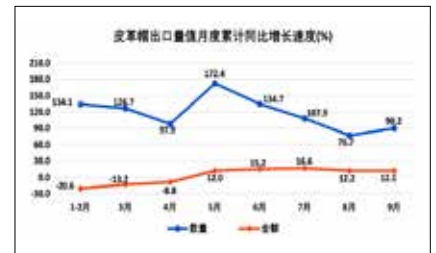


**(9) 皮革手套出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓**

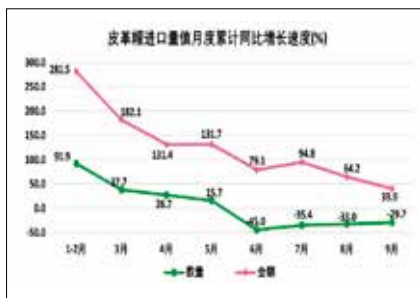
1—9 月, 全国出口皮革手套 1.2 亿双, 出口额 3.4 亿美元; 进口皮革手套 180.9 万双, 进口额 1,137.9 万美元。



**(10) 皮革帽进出口额增速继续放缓**



1—9月，全国出口皮革帽66.7万顶，出口额207.0万美元；进口皮革帽7,095顶，进口额127.9万美元。



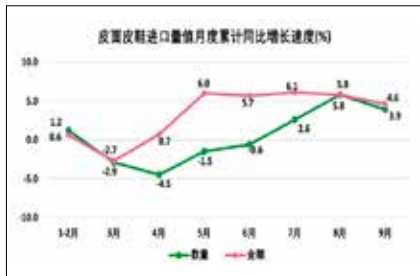
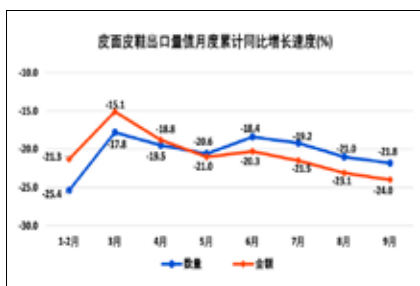
**(11) 鞋类出口额降幅继续加大 进口额降幅与上月持平**

1—9月，全国出口鞋类产品67.1亿双，出口额375.4亿美元；进口鞋类产品1.4亿双，进口额44.8亿美元。



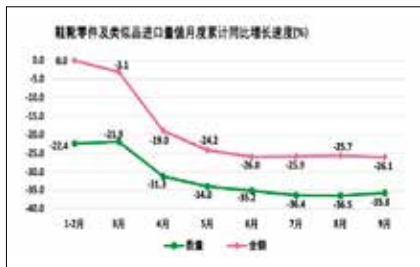
**(12) 皮面皮鞋出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓**

1—9月，全国出口皮面皮鞋4.4亿双，出口额68.1亿美元；进口皮面皮鞋5,589.9万双，进口额22.1亿美元。



**(13) 靴鞋零件及类似品出口额降幅收窄 进口额降幅加大**

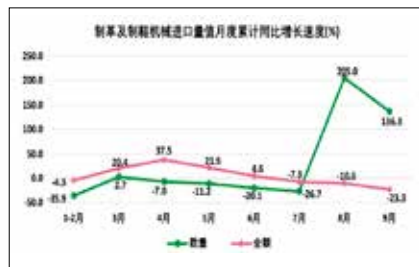
1—9月，全国出口靴鞋零件及类似品26.6万吨，出口额27.3亿美元；进口靴鞋零件及类似品5,537.7吨，进口额1.9亿美元。



**(14) 制革及制鞋机械出口额降幅继续收窄 进口额降幅继续加大**

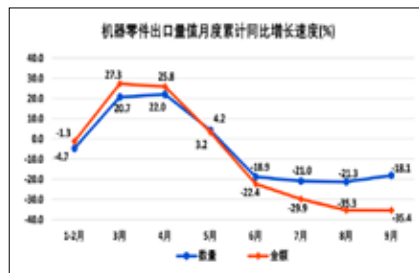
1—9月，全国出口制革及制鞋

机械22.4万台，出口额1.9亿美元；进口制革及制鞋机械1354台，进口额1,623.0万美元。



**(15) 机器零件出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓**

1—9月，全国出口机器零件2,803.3吨，出口额2,961.7万美元；进口机器零件59.7吨，进口额319.7万美元。



## 2023年1—9月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—9月		2022年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	43,995.18	6,811,947.00	56,232.79	8,968,587.15	-21.8	-24.0
旅行用品及箱包	万件	999,143.52	26,972,835.94	938,061.72	25,364,609.96	6.5	6.3
皮革服装	万件	890.40	120,769.12	570.08	110,273.50	56.2	9.5
毛皮服装	万件	111.79	511,330.25	167.06	747,065.13	-33.1	-31.6
皮革手套	万双	11,585.70	344,058.74	14,110.39	439,933.01	-17.9	-21.8
足篮排球	万个	26,046.71	569,556.32	18,154.05	436,050.68	43.5	30.6
生皮	千吨	9.87	16,683.96	8.64	34,403.54	14.3	-51.5
成品及半成品革	千吨	61.25	662,357.06	58.02	736,953.73	5.6	-10.1
靴鞋零件及类似品	千吨	265.89	2,728,634.28	289.66	3,292,386.38	-8.2	-17.1
皮革帽	千顶	667.11	2,070.24	350.75	1,846.30	90.2	12.1
制革及制鞋机械	台	223,510.00	190,655.79	138,510.00	367,947.23	61.4	-48.2
机器零件	吨	2,803.33	29,617.11	3,421.21	45,869.82	-18.1	-35.4
总计		—	38,960,515.81	—	40,545,926.43	—	-3.9

## 2023年1—9月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—9月		2022年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	43,995.18	6,811,947.00	56,232.79	8,968,587.15	-21.8	-24.0
橡塑鞋靴	万双	410,449.36	20,448,509.23	393,417.54	20,860,858.21	4.3	-2.0
纺织鞋靴	万双	186,240.21	9,508,992.79	208,969.46	11,734,941.15	-10.9	-19.0
其他鞋靴	万双	30,714.99	771,577.98	34,262.03	834,820.70	-10.4	-7.6
鞋类总计	万双	671,399.75	37,541,026.99	692,881.82	42,399,207.21	-3.1	-11.5

## 2023年1—9月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—9月		2022年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,589.93	2,205,740.22	5,381.57	2,108,432.91	3.9	4.6
旅行用品及箱包	万件	6,065.40	4,488,897.20	7,193.91	4,252,639.83	-15.7	5.6
皮革服装	万件	15.89	87,896.05	27.68	81,329.83	-42.6	8.1
毛皮服装	万件	2.03	42,073.54	3.96	41,627.66	-48.8	1.1
皮革手套	万双	180.87	11,378.62	246.16	9,924.42	-26.5	14.7
足篮排球	万个	262.17	18,828.16	264.49	16,680.52	-0.9	12.9
生皮	千吨	1,044.33	988,109.84	897.26	1,032,493.26	16.4	-4.3
成品及半成品革	千吨	406.87	1,182,084.34	425.34	1,516,262.79	-4.3	-22.0
靴鞋零件及类似品	千吨	5.54	186,290.23	8.62	252,186.40	-35.8	-26.1
皮革帽	千顶	7.10	1,278.73	10.10	914.13	-29.7	39.9
制革及制鞋机械	台	1,354.00	16,229.52	573.00	21,155.40	136.3	-23.3
机器零件	吨	59.66	3,196.55	76.37	3,048.49	-21.9	4.9
总计		—	9,232,002.98	—	9,336,695.63	—	-1.1

## 2023年1—9月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—9月		2022年1—9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,589.93	2,205,740.22	5,381.57	2,108,432.91	3.9	4.6
橡塑鞋靴	万双	3,408.63	703,369.55	3,332.12	665,044.19	2.3	5.8
纺织鞋靴	万双	5,102.43	1,467,301.93	5,671.39	1,645,152.68	-10.0	-10.8
其他鞋靴	万双	112.25	102,049.48	76.56	88,715.27	46.6	15.0
鞋类总计	万双	14,213.25	4,478,461.18	14,461.64	4,507,345.06	-1.7	-0.6

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年11月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	ST奥康	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

## 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年11月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2023年10月13日	2023年11月14日	环比 %	2023年10月13日	2023年11月14日	环比 %
1	HK\$922.620	HK\$627.380	-32.00	HK\$35.000	HK\$23.800	-32.00
2	HK\$2,545.110	HK\$2,454.470	-3.56	HK\$89.850	HK\$86.650	-3.56
3	HK\$85.190	HK\$74.230	-12.87	HK\$4.120	HK\$3.590	-12.86
4	HK\$190.760	HK\$141.850	-25.64	HK\$7.230	HK\$5.370	-25.73
5	HK\$3.360	HK\$2.200	-34.52	HK\$0.162	HK\$0.106	-34.57
6	HK\$15.900	HK\$15.310	-3.71	HK\$0.270	HK\$0.260	-3.70
7	HK\$4.260	HK\$4.370	2.58	HK\$0.235	HK\$0.221	-5.96
8	HK\$65.660	HK\$77.650	18.26	HK\$8.270	HK\$9.780	18.26
9	HK\$6.130	HK\$6.060	-1.14	HK\$0.900	HK\$0.890	-1.11
10	HK\$2.930	HK\$2.860	-2.39	HK\$0.415	HK\$0.405	-2.41
11	HK\$142.840	HK\$142.680	-0.11	HK\$8.860	HK\$8.850	-0.11
12	HK\$34.620	HK\$36.220	4.62	HK\$0.650	HK\$0.680	4.62
13	HK\$0.180	HK\$0.146	-18.63	HK\$0.166	HK\$0.135	-18.67
14	¥127.360	¥126.000	-1.07	¥2.900	¥2.870	-1.03
15	¥23.020	¥23.300	1.22	¥5.740	¥5.810	1.22
16	¥32.670	¥36.650	12.18	¥5.670	¥6.360	12.17
17	¥18.300	¥20.650	12.84	¥4.360	¥4.920	12.84
18	¥19.320	¥20.170	4.40	¥8.730	¥9.120	4.47
19	¥30.170	¥27.340	-9.38	¥1.920	¥1.740	-9.38
20	¥12.250	¥10.720	-12.49	¥2.480	¥2.170	-12.50
21	¥87.570	¥91.950	5.00	¥9.410	¥9.880	4.99
22	¥68.490	¥71.310	4.12	¥7.750	¥8.070	4.13
23	¥26.370	¥30.060	13.99	¥6.500	¥7.410	14.00
24	¥23.540	¥25.680	9.09	¥9.810	¥10.700	9.07
25	¥586.650	¥581.170	-0.93	¥50.270	¥49.800	-0.93
26	¥35.670	¥36.420	2.10	¥12.220	¥12.480	2.13
27	¥144.800	¥159.020	9.82	¥28.610	¥31.420	9.82
28	¥48.180	¥38.940	-19.18	¥29.640	¥23.960	-19.16
29	HK\$2.690	HK\$2.740	1.86	HK\$0.500	HK\$0.510	2.00
30	¥44.010	¥43.690	-0.73	¥4.140	¥4.110	-0.72
31	¥16.520	¥18.090	9.50	¥15.760	¥17.250	9.45
32	¥32.450	¥33.360	2.80	¥6.730	¥6.920	2.82
33	¥51.610	¥52.430	1.59	¥10.140	¥10.300	1.58
34	¥53.100	¥56.560	6.52	¥4.140	¥4.410	6.52
35	HK\$17.840	HK\$12.630	-29.20	HK\$1.130	HK\$0.800	-29.20
36	HK\$0.883	HK\$0.960	8.79	HK\$0.216	HK\$0.235	8.80
37	HK\$8.400	HK\$8.500	1.19	HK\$0.870	HK\$0.880	1.15
38	HK\$0.252	HK\$0.224	-11.11	HK\$0.045	HK\$0.040	-11.11
39	¥36.740	¥37.120	1.03	¥15.320	¥15.480	1.04
40	¥18.070	¥19.700	9.02	¥4.790	¥5.220	8.98
41	HK\$4.260	HK\$4.260	0.00	HK\$0.295	HK\$0.295	0.00

# BEIJING LEATHER

欢迎订阅《**北京皮革**》杂志

全新精美改版  
全面深度报道  
权威信息资讯  
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会  
主办单位：中国皮革协会  
国际标准刊号：ISSN1002-7947  
国内统一刊号：CN11-2260/TS  
公开发行  
月刊，每月8日出版  
定价：每期RMB25元，300元/年  
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、  
科技·生态、质量·标准、教育·培训、  
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、  
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、  
人物·专访、国际·前沿等。

## 《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从	年 月 日起至	年 月 日止
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		



# 《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

**目前主要开设的栏目有：**焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

## 投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品、皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

## 其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

## 联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱 晔 毕 波

地 址：北京市西城区西直门外大街18号

金贸大厦C2座708室

电 话：010-85118053 85117751

邮 箱：bj-leather@china-leather.org

2024  
第二十七届  
THE 27TH  
XINHAOPAN-GLM  
AWARD

# 中国国际 鞋类设计大赛

CHINA INTERNATIONAL FOOTWEAR DESIGN COMPETITION

初赛报名截止时间

2023/

**12/25**

Mon.

主办单位  
中国皮革协会

承办单位  
广东新濠群集团有限公司

支持单位  
广东鞋业厂商会  
广东省鞋材行业协会  
POP 全球时尚网络机构  
广东时谛智能科技有限公司  
APLF 亚太学院  
法国色彩委员会

指定网站  
中国皮革网 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)

组委会电话  
020-36126073

新濠群 真皮标志杯

中国皮革协会

新濠群集团

POP 趋势·鞋子

时谛智能

intercolor

GLM

APLF



2024  
第二十四届  
THE 24TH  
GLM  
AWARD

# 中国 国际箱包皮具 设计大赛

CHINA INTERNATIONAL BAGS AND  
ACCESSORIES DESIGN COMPETITION

初赛报名截止时间

2023/

12/25

Mon.

主办单位

中国皮革协会

承办单位

广州市花都区人民政府

广州市花都区狮岭镇人民政府

协办单位

狮岭皮革皮具产业研究中心

中国皮具文化园

皮都皮革产业研究院

支持单位

富力环球商品贸易港

狮岭（全球）皮革五金龙头市场

广东省皮具行业协会

金圣斯集团

广州市汇桐实业有限公司

POP 全球时尚网络机构

广东时谛智能科技有限公司

APLF 亚太学院

法国色彩委员会

指定网站

中国皮革网 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)

中国皮具之都网 [www.csleather.com](http://www.csleather.com)

组委会电话

020-86990699

# 真皮标志杯



中国皮革协会



POP 箱包·鞋包

时谛智能



2024  
第二十七届  
THE 27TH  
GLM  
AWARD

# 中国 国际皮革裘皮时装 设计大赛

CHINA INTERNATIONAL LEATHER,  
FUR AND FASHION CLOTHING DESIGN COMPETITION

初赛报名截止时间

2023/  
**12/25**  
Mon.

主办单位  
中国皮革协会

承办单位  
海宁市人民政府  
海宁中国皮革城

支持单位  
中国服装协会

特别支持  
海宁市服装协会  
海宁市皮革行业协会  
海宁皮革产业省级特色工业设计示范基地  
SAGA FURS 世家皮草  
海宁皮革时尚小镇科学技术协会  
POP 全球时尚网络机构  
广东时谛智能科技有限公司  
北京服装学院服饰时尚设计产业创新园  
法国色彩委员会  
APLF 亚太学院

指定网站  
中国皮革网 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)  
海宁中国皮革城官网 [www.zgpgc.com](http://www.zgpgc.com)

组委会电话  
0573-87219988

# 真皮标志杯



2024  
第十届  
THE 10TH  
GLM  
AWARD

# 中国 国际皮革裘皮面料 时尚设计大赛

CHINA INTERNATIONAL LEATHER /  
FUR FASHION DESIGN COMPETITION

报名及作品提交截止时间

2023/  
**12/25**  
Mon.

主办单位  
中国皮革协会

承办单位  
海宁市人民政府  
海宁中国皮革城

协办单位  
国家皮革质量检验检测中心(浙江)

支持单位  
海宁市服装协会设计师联合会  
海宁皮革研究院  
POP全球时尚网络机构  
广东时谛智能科技有限公司  
APLF 亚太学院  
法国色彩委员会

指定网站  
中国皮革网 [www.chinaleather.org](http://www.chinaleather.org)  
海宁中国皮革城官网 [www.zgpgc.com](http://www.zgpgc.com)

组委会电话  
0573-87219911

# 真皮标志杯





方寸匠心 精益求精



扬州宾力文化传媒有限公司位于江苏省扬州市江都区直播电商基地，是一家集产品研发、视频制作、内容产出、网络直播销售为一体的综合性直播运营公司，直播平台涵盖淘宝、抖音、快手、微视等主流平台，现有员工88人。其前身扬州恒瑞鞋业有限公司于2018年开始进入淘宝直播平台，2020年5月入驻抖音直播平台，凭借较强的运营能力、优秀的主播团队和淘宝直播初期流量红利，从0基础发展至年销售额2.5亿元人民币，其中直播销售占公司总销售额的98%。

公司未来两年的发展规划是：基于全渠道流量入口的多品类直播带货策略支撑公司年销售5亿元的小目标。具体措施是：通过海量视频、图文为载体，全天18小时不间断直播为入口，依托近100万粉丝提供产品信息，孵化6-8个主力直播间，培养20-30名优秀主播人才，进而达到既定目标。

广告



### 产品研发生产

精准定位受众群体，围绕宽脚胖女性痛点并解决痛点开发鞋款，风格多变，充分展现自主研发优势。



### 视频拍摄制作

配置专业相机、灯光等设备，打造不同类型场景以适应不同风格商品。



### 网络直播销售

多名优秀主播，全天18小时不间断直播，直播间曾问顶女鞋好评榜第一、女鞋热销榜第二。



# 源泰 YUANTAI LEATHER 皮革

黄牛 / 水牛磨砂

水染 / 栲胶

油蜡皮革及箱包革

/ 绿色环保成就未来 /

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \



福建省晋江市源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJINAG YUANTAI LEATHER CO., LTD.

地址：福建省晋江市环城苏厝工业区 Tel : 86-595-85685062 / 85659062 / 85656299

Fax : 86-595-85685062 E-mail: yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

# 浙江金鑫皮革



ISO9001 质量管理体系认证通过单位  
浙江省高新技术企业  
浙江名牌产品  
浙江省著名商标

目前公司的主要产品有：



## 山羊皮服装革

采用国产汉口路山羊皮作为主要原材料，采用铬鞣和结合鞣等特殊工艺方案，满足市场对山羊服装革平细度、软度、均匀一致等多种要求。



## 进口山羊皮手套革

采用进口山羊羔皮作为主要原料，成品轻薄软，肌肤感极强，产品 90% 出口俄罗斯、欧盟，是 H&M, C&A, ZARA 等品牌的主力供应商。

山羊皮事业部 王先生 15824366668

浙江金鑫皮革有限公司坐落于享有“菊花之乡”“皮草之都”美誉的桐乡市崇福镇，公司是一家社会福利性企业，主要生产山羊、胎牛鞋面革和服装革。“金鑫牌”山羊软面革曾荣获“浙江省名牌产品”和“浙江省著名商标”。服装用山羊革（结合鞣、铬鞣）2022 年还通过了浙江省“品字标”认证。公司秉持“至善至诚，创业创新”理念，注重企业文化建设。





### 胎牛鞋面革、服装革

全国为数不多的生产厂家之一，胎牛皮是牛皮中最高档的皮料，皮质细腻，柔韧性特别强。胎牛鞋面革、服装革采用新西兰胎牛皮为主要原料，抗撕裂强度高，有多种风格满足顶级鞋材、服装革市场的需求。



### 进口鹿皮

原料选用新西兰进口原皮，鹿皮质地柔软、低温下不变硬，耐干裂，延展性好。

胎牛皮、鹿皮事业部 朱先生 13705837122

浙江金鑫实业有限公司

地址：中国浙江省桐乡市崇福镇开发区杭福路 358 号  
电话：0573-88628051

Http://jinxinindustrial.com.cn  
E-mail:info@jinxinindustrial.com.cn

广告



### 华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



# 埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐



集宁国际皮革城  
JINING INTERNATIONAL LEATHER MARKET

# 集宁国际皮革城 旺铺招商

## 全国邀约 火爆招商

共创·共赢·新格局

皮衣 | 裘皮 | 箱包 | 皮鞋 | 毛绒制品



— PREFERENTIAL POLICY —

对入驻商家按照不同品牌、面积大小给予招商优惠政策

招商电话：(白经理)18204744540 (郝经理)18247476664

地址：内蒙古乌兰察布市集宁区集宁国际皮革城

广告

# 木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

## COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。

秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为大众创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



### 多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



### 门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



## 木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部  
全国24小时免费服务热线：400-6336-979  
邮箱：mulinsen@mulinsen.com  
邮编：362700  
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



木林森官方微信公众号

央视7套  
展播品牌



轻  
工

PLAY WITH  
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又  
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH  
LOGO BY HIGH-FREQUENCY  
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺  
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质  
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING  
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND  
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE  
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸  
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,  
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软弹性透气舒适，  
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,  
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE  
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING  
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND  
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING  
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

## 一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

## 二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

## 三、产品优势

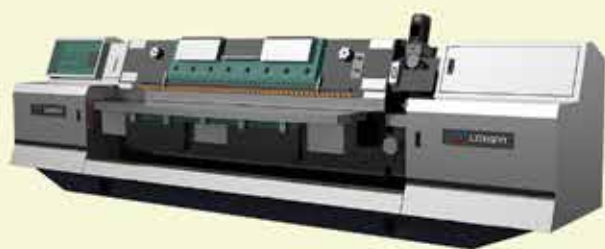
- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com  
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号

# 烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机  
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机  
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机  
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机  
Fleshing machine



## 联系方式:

地 址: 山东省烟台市福山区龙益路 9 号  
电 话: 0535-2138077 0535-2138008  
网 址: <https://www.yantailm.com>

邮 箱: [longyi@yantailm.com](mailto:longyi@yantailm.com)  
联系人: 总 经 理 齐登武 手机: 13210918786  
          销 售 经 理 王永茂 手机: 13808903253

# 南通思瑞机器制造有限公司

## NANTONG SIRUI ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号  
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City, Jiangsu Province, China  
 电话 (Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795  
 传真 (Fax): +86-513-87275595  
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLRZ-EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GLRZ EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE  
 八排(头)振荡拉软机



GJST 5-ROLLER THROUGH FEED SAMMING MACHINE  
 通过式双刀辊五辊挤水机  
 GSZT THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE  
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER  
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING & EMBOSING MACHINE  
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE  
 皮革自动码垛机



GORY2 HYDRAULIC FLESHING MACHINE  
 液压去肉机

广告





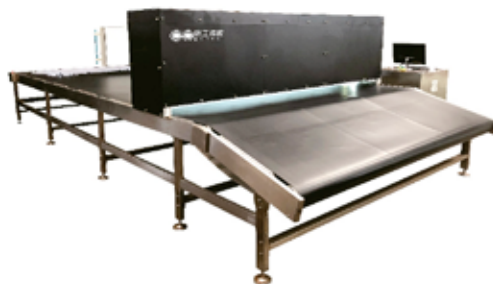
## HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

## AI 赋能皮革行业

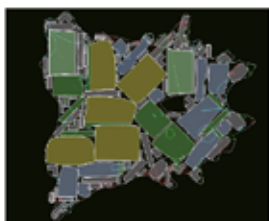
扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



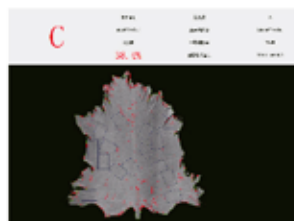
AI 智能成品皮革照排系统



AI 智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机  
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机  
Smart cutting machine

规材量产  
PRODUCTION  
SYNTHETIC MATERIAL



**emma** 愛瑪

— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,  
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,  
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

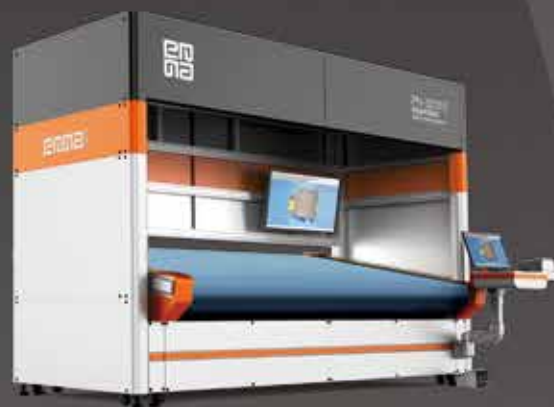
安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、  
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机  
Smart cutting machine

真皮量产  
PRODUCTION  
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机  
CNC leather nesting machine



WWW  
企业网站



WeChat  
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址: 广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,  
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



**emma** 愛瑪  
— emma cutting 4.0 —



**180<sup>+</sup>**

在职员工  
EMPLOYEES

**6%**

研发投入  
R&D INVESTMENT

**1500<sup>+</sup>**

年产能  
SETS PER YEAR  
THE OUTPUT

**40<sup>+</sup>**

销售国家与地区  
COUNTRIES  
/REGIONS SOLD

**100<sup>+</sup>**

产品型号  
MODELS

**104<sup>+</sup>**

专利  
PATENTS

**25<sup>+</sup>**

核心技术  
CORE  
TECHNOLOGIES

**25<sup>+</sup>**

软件著作权  
COPY RIGHT

**450<sup>+</sup>**

世界级客户  
WORLD FAMOUS  
CUSTOMERS

**10<sup>+</sup>**

直营中心  
FACILITIES

2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业



创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地

Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业  
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

**YP**

**扬州扬宝机械有限公司**

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

**国际先进制革设备 中意友好合作结晶**

**...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...**

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: [yp@young-pearl.com](mailto:yp@young-pearl.com)

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告