

中国  
国际

# 皮革展



**ALL CHINA  
LEATHER  
EXHIBITION**  
**2024.9.3-5**  
上海·SHANGHAI

[www.aclechina.com](http://www.aclechina.com)



informa markets

Organisers 主办单位:  
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司  
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:  
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

Authorised by 批准单位:  
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部



## 目 录

中国国际皮革展邀请函.....	1
中国国际皮革展参展及参观指南.....	2
中国国际皮革展国内馆参展条款.....	5
中国国际皮革展国内馆展位价格.....	7
中国国际皮革展国内馆展位类型及配置.....	8
中国国际皮革展联系信息.....	9
中国国际皮革展国内馆参展申请表.....	10
展位平面图.....	11
展馆平面图.....	12



2024.9.3-5 上海新国际博览中心

# 中国国际皮革展 邀请函

尊敬的各位参展商：

被疫情困寂三年的中国国际皮革展，以浴火重生的姿态，以一场集商务合作、交易洽谈、国际交流、趋势发布、新品推荐为一体的视觉盛宴完美收官。2023中国国际皮革展创造了三项历史纪录：第一，专业买家比2019年增长了20%，其中境外买家增长了16.7%，成为23届以来买家增长最多的一次展会。“本次参观展会，印象深刻，收获很大。”白俄罗斯国家轻工业康采恩主席卢希娜·塔季亚娜在参观展会期间激动地说；第二，展会期间有22个展商现场举办了新产品、新技术发布，成为展商进行新产品新技术发布数量最多的一次展会；第三，美国一家展商现场连续签下20多个订单，创造了中国国际皮革展有史以来现场签单最多的展商记录。

我们相信，2024年展会将更加辉煌。届时，我们将邀请更优质的国内外专业买家团现场洽谈采购，组织更高规格的国际性论坛展现未来科技，举办更多场次的新产品新技术发布会和流行趋势发布引领时尚风向。2024年9月3日至5日，让我们再次相聚上海新国际博览中心，共创美好明天。

中国国际皮革展，让您不虚此行！

期待您的参与！

中国皮革协会

2023年12月

All China Leather Exhibition



中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司联合主办的中国国际皮革展（ACLE）历经20多年的发展，每年都会吸引来自中国、美国、巴西、意大利、德国、西班牙、韩国、土耳其等30多个国家和地区的1200多名展商参展，来自100多个国家和地区的近3万名专业买家参观采购。中国国际皮革展已成为中国规模最大、影响力最广的国际性皮革行业盛会，成为国际皮革业发展的晴雨表。

在过去三年多时间，新冠疫情叠加地缘政治冲突，严重削弱了全球经济复苏势头，但我国皮革行业充分显示了韧性足、抗风险能力强的特点，克服了各种风险和挑战，保持住了行业规模优势和国际竞争力，为世界皮革产业提供了广阔的市场。因此，中国国际皮革展将会继续发挥平台和窗口作用，引领全球皮革业的发展。

——中国是全球成品革产量最高的国家，对原料皮、皮革化工、皮革机械有庞大的需求；

——中国是全球鞋履出口量最大的国家，占全球40%，因此对成品革及鞋机、鞋材的需求量也占全球首位；

——中国是世界最大的汽车制造国，占全球总量30%，对汽车革及汽车内饰的需求庞大。

中国国际皮革展，是寻找原料皮、半成品革、成品革、皮革化工原料、鞋材及配件配饰、皮革和制鞋机械的不二之选。





展览日期:	2024年9月3-5日
参观时间:	2024年9月3日 (星期二) 09:30 - 17:00 2024年9月4日 (星期三) 09:00 - 17:00 2024年9月5日 (星期四) 09:00 - 15:30
地点:	展馆E1-E7,W1 上海新国际博览中心 上海浦东新区龙阳路2345号 邮政编码: 201204
主办单位:	中国皮革协会 亚太区皮革展有限公司
入场人士:	只供18岁或以上业内人士参观。所有参观人士须线上实名认证, 现场持有效入场证、身份证或护照入场。
展会概况:	92000平方米, 来自30多个国家和地区的1200多家参展商 包括美国、巴西、意大利、德国、西班牙、土耳其、韩国、中国等 100多个国家和地区的30000名专业买家
展品类别:	皮革/毛皮 合成材料 化工产品 鞋材/配件配饰 皮革机械/制鞋机械/合成革机械/自动化辅助设备/技术软件/五金配件 技术/服务/贸易/协会/媒体/其他



### 权威性、国际性、专业性

- 中国皮革协会与亚太区皮革展有限公司两大国内外权威机构共同打造
- 汇聚来自30多个国家和地区的知名展商
- 邀请国际买家团参观洽谈
- 组织国内制鞋、箱包、皮革服装、家具买家团参观交流
- 国内制革、皮化、皮机、鞋机、鞋材、合成材料等行业龙头企业云集
- 9.2万平方米的一站式采购平台

### 配套活动丰富

- 召开中国皮革协会第九届理事会第四次扩大会议
- 举办第十五届国际皮业论坛
- 发布皮革行业最新动态和发展趋势
- 举办多场新产品、新技术现场发布会
- 国际皮革面料流行趋势发布
- 鞋靴、箱包皮具、皮衣裘装流行趋势发布
- 邀请国内外专家、学者和企业家举办制革产业高峰论坛
- 分别举办鞋包革、服装革、沙发革与成品名企设计师、采购负责人对接沙龙
- “真皮标志杯”设计大赛获奖作品展
- 真皮标志和生态皮革品牌展示宣传活动
- 皮革手工坊现场体验活动

### 宣传与推广

- 参展商网上信息查询([www.chinaleather.org/acle](http://www.chinaleather.org/acle))
- 参展商免费获得展会会刊一本
- 参展商免费获赠一年由中国皮革协会主办的中皮秀云展 ([www.cliashow.com](http://www.cliashow.com))
- 部分展商在中国皮革网、中国皮革协会和中国国际皮革展官方微信获独立图文推广



## 第一条 参展条件

1. 参展公司必须为中国大陆独资或大陆合资企业。
  2. 参展公司在中国大陆注册且中方投资比例在51%（含51%）以上的合资企业。
- 符合下列任意一种情况的参展商应按国际馆参展费用支付
1. 参展产品商标/公司名称（含部分名称）来自海外地区。
  2. 参展产品在海外生产（注：原产地在海外）。
  3. 参展商是海外品牌/商标/产品的代理商、进口商、贸易商。
  4. 参展商是海外公司在国内的办事处、分公司或子公司。
  5. 参展商是在中国大陆注册的外方投资比例在51%以上（含51%）的合资企业。
  6. 参展商在展位上陈述任何以上情况（如：“本产品为法国制造”等）。

以上条款中所涉及的海外均含港澳台地区；以上条款适用于参展报名及现场展出，参展商应如实申报、严格遵守，如有违反，主办方有权对其进行处罚，并保留取消其参展资格的权利。

## 第二条 展位确认、变更

参展确认表经甲乙双方盖章后自动生效，乙方必须在收到合同的5个工作日内将全款汇至甲方账户，甲方不得随意变更乙方展位；如乙方未能按时付款，甲方有权取消乙方预定展位或重新调整展位。

开展前30天内，乙方不得变更展位类型和公司名称等信息，且展会现场不得更改楣板字及展位配置结构。

## 第三条 展位配置

标准展位：公司中英文楣板，展位内铺满地毯，一张咨询台，四把折椅，一张洽谈桌，一个垃圾桶，三米挂皮架或六块平层板（二选一），四盏射灯，一个5A电源（非照明用途）。

光地展位：仅提供光地，不包括任何家具水电气等。租用光地的参展商除支付展位费外，还应支付电箱租用费、保险费、场地管理费及施工押金。

## 第四条 甲方权利和义务

1. 如乙方未在收到合同的5个工作日内支付全款展位费，甲方有权取消乙方预定展位或重新调整展位。
2. 如乙方单方取消展位，已支付展位费不予退还。
3. 参展商不得私自转让展位，不得与他人共用全部或部分展位，如有违反者，甲方有权取消其参展资格，所交费用不予退还。
4. 甲方根据展会的实际情况，在不影响乙方正常参展的前提下，对展位调整保留最终解释权。
5. 合同生效后，如乙方单方面取消参展，所交费用不予退还，特殊情况可协商解决。
6. 甲方应向乙方提供《参展商手册》、《展商名录》和参展证件等资料。
7. 甲方为展览会提供指定主场搭建商、主场运输商及提供与相关配套服务。

## 第五条 乙方权利和义务

1. 乙方必须按规定时间向甲方支付展位费。
2. 未经甲方事先书面同意，乙方不得将本合同所约定的权利义务（包括但不限于展位）全部/部分向第三方转让；否则，甲方保留取消乙方及相关第三方参展单位的参展资格并将其展位另行处置的权利。
3. 甲方对标准展位按统一模式进行搭建，乙方不得私自改换统一楣板字、改装或升级标准展位。乙方如有违反，甲方有权责令其整改，恢复原貌，所产生的费用由乙方承担。乙方对展位内的配置只享有使用权，如有损坏或丢失，乙方照价赔偿。
4. 对自行设计和搭建的光地展位，乙方应在《参展商手册》规定的时间内向主场搭建商提交展位施工申请书，包括：展位搭建施工图（效果图）、施工材料、用电量（安培）、施工负责人及施工人数等。应严格按照《特装企业搭建注意事项》、《展厅使用规定》及消防安全制度进行施工。如有违反，造成的一切损失及赔偿由乙方自行承担。
5. 对光地展位参展商，乙方必须按规定购买保险，在搭建、展览和撤展期间发生的任何事故，应由乙方或其搭建商承担，或乙方按保险合同规定向保险公司进行理赔，甲方不承担任何责任。
6. 乙方只能在展位内进行广告宣传，不得在其展位以外的区域进行商业活动行为，不得在展厅的其他位置进行广告宣传及商务游说活动，不得在展厅内进行产品零售活动。



7. 乙方及其代表不允许做出任何甲方认为可能对他人、他物及其健康安全造成扰乱、损害或有危害风险的行为，也不得做出与展会惯例或规定不符的行为。
8. 在没有甲方事先书面许可或没有得到其他参展商许可的情况下，乙方严禁以任何形式记录其他参展商展台及展品的图像信息。在没有相关展商邀请的情况下，乙方严禁参观或企图参观其他展位。
9. 乙方及其参展代表在展馆内始终要佩戴主办方发放的参展商证件。
10. 乙方还应认同其为参展所提供的相关信息可能被用在包括展会官方名录在内的展会资料库中，用于参展商之间交流，或由其他主办方及其相关合作单位（或其业务方面的接任公司及潜在接任公司）所用，又或用作宣传目的发送给第三方。
11. 乙方要严格按照展览规定的时间展出产品，不得私自推迟或缩短展出时间。对逾期或提前撤展的参展商，甲方享有制裁权。
12. 乙方如在展览期间邀请明星、名人进行产品发布等相关活动，务必提前向甲方提出申请。

## 第六条 对展品及知识产权保护的有关要求

1. 乙方不得展出任何假冒伪劣产品、展出侵害第三方知识产权的产品（侵权产品），不得展出展会当地法律限制或禁止的产品（禁运品），不得展出违反“濒危野生动植物种国际贸易公约秘书处（CITES）国际贸易协议的产品或违反其他国际上有关物种屠杀、濒危物种保护的立法、规定、国际规则的产品，包括违反世界自然保护联盟（IUCN）对不道德产品的规定。如出现违规情况，甲方有权无条件移除当地法院或相关权威部门认定的侵权产品、禁运产品或不道德产品，取消乙方参展权或关闭展位；乙方应负责承担责任及赔偿相应损失，甲方不承担任何行为上、债务上、损失上、费用上（包括法定费用）及其相关的其他责任。

（注：CITES、IUCN的具体条款请登陆 [WWW.CITES.ORG](http://WWW.CITES.ORG) [WWW.IUCN.ORG](http://WWW.IUCN.ORG) 查询）

2. 展出任何处于工作状态或可动性展品应事先通过甲方书面批准。为保护公众不受工作中的展品伤害或影响，乙方必须为此采取相应的防范措施，如设置保安人员或其他保护方式。
3. 处于工作状态或可动的展品只能由乙方授权的工作人员负责展示，相关负责人不得擅自离岗，不得出现展品在无人看管状态下运行的情况。所有展台的展品和设备只能放置在展位范围内。参展商不允许在展位内存放任何危险物品（根据展览举办地相应的法律规定）。
4. 乙方在展览期间只能展出报名表中申报的展品，如展位内出现任何与申报展品不相关的产品，视其违规程度甲方有权对其产品予以移除或没收，并享有关闭该展位的决定权。
5. 在展会举办期间，如乙方的任何参展项目经展会方认定涉嫌侵犯他人知识产权，且乙方不能在规定期限内做出有效的不侵权抗辩或抗辩被展会方认定为不成立的，甲方有权要求乙方立即采取遮盖、撤展、赔偿损失等措施。
6. 由乙方引起的违规记录图像信息或侵害第三方知识产权展出情况，乙方负责赔偿相应损失，主办方将不受任何对其控诉或法律起诉的损害，不承担任何行为上、债务上、损失上、费用上（包括法定费用）及相关的其他责任。

## 第七条 不可抗力

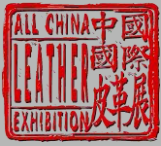
1. 在合同履行期间，由于不可抗力，政府法令；战争；自然灾害，疫情、爆炸，暴乱，恐怖主义活动，政变，工业或贸易争端，疾病，公众健康风险，机械/设备意外故障，运输、电力等供给匮乏或瘫痪，政府行为，展馆不可用或不适用的事件使得合同难以继续履行，或继续履行合同将使履行成本过高，从而直接影响合同履行的，事故遭遇方应立即将事故情况通知合同相对方，并应在事后三天内向对方书面说明事故的详细情况并提供有效证明文件。按事故对履行合同影响的程度，由双方协商解决，双方均不承担因此产生的违约责任。
2. 任何使甲方认定按计划举办展会不可能、不现实、不需要的突发事件、情况或诱因出现时，甲方有权自行无条件取消展会、不定期延迟展会、或对展会做出变更，不对参展商负有任何责任。

**第八条 本展会为专业展会，搭建和开展期间十八岁以下未成年人禁止入内。**

**第九条 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。甲方享有本合同最终解释权。**

**第十条 本条款与参展确认表共同构成参展合同，参展确认表一经盖章，本合同立即生效。**





展位类型	价格	可选规格
标准展位	1580元/m <sup>2</sup>	3x3=9m <sup>2</sup> , 3x4=12m <sup>2</sup>
光地展位	1450元/m <sup>2</sup>	36m <sup>2</sup> 起订

## 优惠政策

1. 优惠资格: 凡中国皮革协会会员、中国真皮标志企业、中国真皮标志生态皮革企业, 以及上年度参加过本展会的企业, 可以享受展位费的5%折扣优惠。
  2. 汇款优惠: 凡在5月31日前汇款的, 可以享受展位费的5%折扣优惠。
- 第1项、第2项优惠率可以累计, 即: 一个企业享受的最高优惠折扣率为10%。

## 展位安排

1. 请参展商认真填写参展申请表, 并将参展合同(包括参展确认表和参展条款)盖章后快递至中国皮革协会或代理招展单位。
2. 展位确认无误后, 参展商应在5个工作日内, 将全额展位费汇入主办方的指定账号。
3. 本次展览会将根据参展产品的特点划分不同的展区, 重点突出地方特色专业市场区域品牌的整体形象, 鼓励行业骨干企业进行个性化特装。

**注: 如未在5个工作日内汇款, 我方将根据销售情况自动取消或调整原预定展位, 不再另行通知。**

## 账户信息

名称: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行

账号: 0200004109014450660

汇款用途: 展位费

## 标准展位

公司楣板	参展商中英文名称及展位号
围板	由铝制框架结构固定的三面围板（白色层压板）
地毯	展位内满铺地毯
展具	一张咨询台；四把折椅；一张洽谈桌；一个垃圾桶 根据展品自选一组挂衣架或一组平层板
电力照明	9m <sup>2</sup> -12m <sup>2</sup> 四盏长臂射灯；一个5A电源（非照明用途）

挂衣架配置



平层板配置



(示意图仅供参考)

- 主办方对标准展位将按统一标准进行搭建，参展商不得私自改变展位结构及楣板。如有违反，主办方有权责令其整改，恢复原貌，所产生的费用由参展商承担。
- 不得通过敲、钉、拧、螺或钻孔等方法在展位上安装任何装置、展具或展品。
- 不得在展位墙板上涂刷油漆，不得使用海棉胶及其它不宜清除的材料。
- 不得自行安装照明设备及其它用电设备，不得自行装接电源和乱拉电线。
- 展位内的配置，参展商只有使用权，如有损坏或丢失，需按租赁价格的 200% 进行赔偿。
- 两个或以上连续排列的展位，展商如无特殊要求，主办单位将拆除置于展位中间的围板。
- 其它设备、额外照明、展具等，须另外付费申请租赁。
- 注：如有违反上述规定的，将视情况处以相应罚金。

## 光地展位

光地展位仅指租用展馆内光地的，不包括任何展具及水、电、气等费用。租用光地的展商除须支付场租费外，还应交纳电箱租用费、保险费、场地管理费及施工押金。展位可由展商自行设计搭建(限高4米)，也可委托主办方代为设计和搭建，费用由展商自理。自行设计、搭建展位的展商，还应在展会前一个月向主场搭建商提交展位施工申请书，包括：展位搭建施工图、用电量(安培)、施工负责人及施工人数等。



## 联系信息

2024.9.3-5 上海新国际博览中心

主办单位： 中国皮革协会  
亚太区皮革展有限公司

协办单位： 国家皮革制品质量监督检测中心  
国家鞋类产品质量监督检测中心  
全国主要省市地方皮革协会  
中国皮革协会各专业委员会  
中国皮革协会皮革制鞋机械专业委员会

1. 皮革、毛皮、化工材料、鞋材及配件配饰、PU/PVC合成材料及相关机械设备、软件及相关网络、媒体及杂志的中资企业，联系方式如下：

联系人：

吴洪伟 010-85113973 18601014755（同微信）

马瑞华 010-65132303 13811139669

邮 箱：whw@chinaleather.org

网 址：www.chinaleather.org/acle

2. 制革、制鞋及皮件设备、电脑辅助设备企业，联系方式如下：

联系人：

王 丹 010-51660116 13801157360（同微信）

吴洪伟 010-85113973 18601014755

邮 箱：13801157360@163.com whw@chinaleather.org

3. 外资企业、经营国外品牌或代理国外公司产品的企业，联系方式如下：

联系人：陈志珍

电 话：020-38951616

邮 箱：jenny.chen@informa.com

All China Leather Exhibition



# 国内馆参展申请表

2024.9.3-5 上海新国际博览中心



扫码报名

企业名称 (中文) \_\_\_\_\_

企业名称 (英文) \_\_\_\_\_

企业地址 (中文) \_\_\_\_\_

企业地址 (英文) \_\_\_\_\_

法人代表 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_ 手机 \_\_\_\_\_

联系人 \_\_\_\_\_ 电话 \_\_\_\_\_ 手机 \_\_\_\_\_

传 真 \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

网 址 \_\_\_\_\_

### 展品类别

原皮  半成革/成品革  稀有皮革  毛皮  合成材料 (PU/PVC)  鞋材  配件及配饰

真皮化工  合成革化工  制革机械  制鞋机械  合成革机械  其它

### 展品简介 (中英文)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### 预定面积:

标准展位 \_\_\_\_\_ 个; 面积 \_\_\_\_\_ M<sup>2</sup>; 展位号 \_\_\_\_\_

光地展位 \_\_\_\_\_ 个; 面积 \_\_\_\_\_ M<sup>2</sup>; 展位号 \_\_\_\_\_

### 标准展位展具配置 (二选一)

一组挂皮架       一组平层板

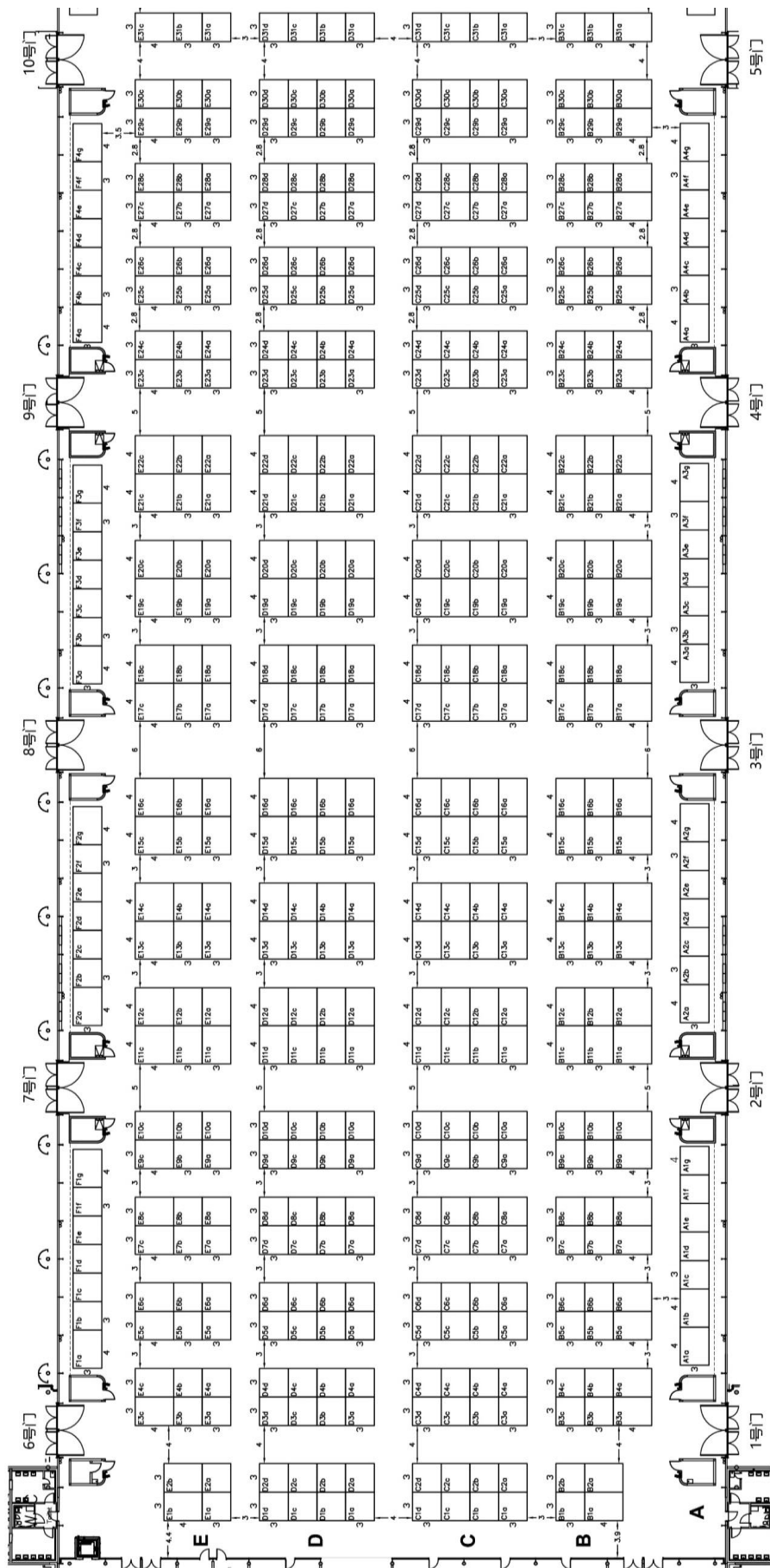
参展单位公章:

年 月 日

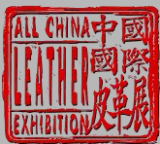
报名链接: [www.chinaleather.org/acle](http://www.chinaleather.org/acle)

All China Leather Exhibition

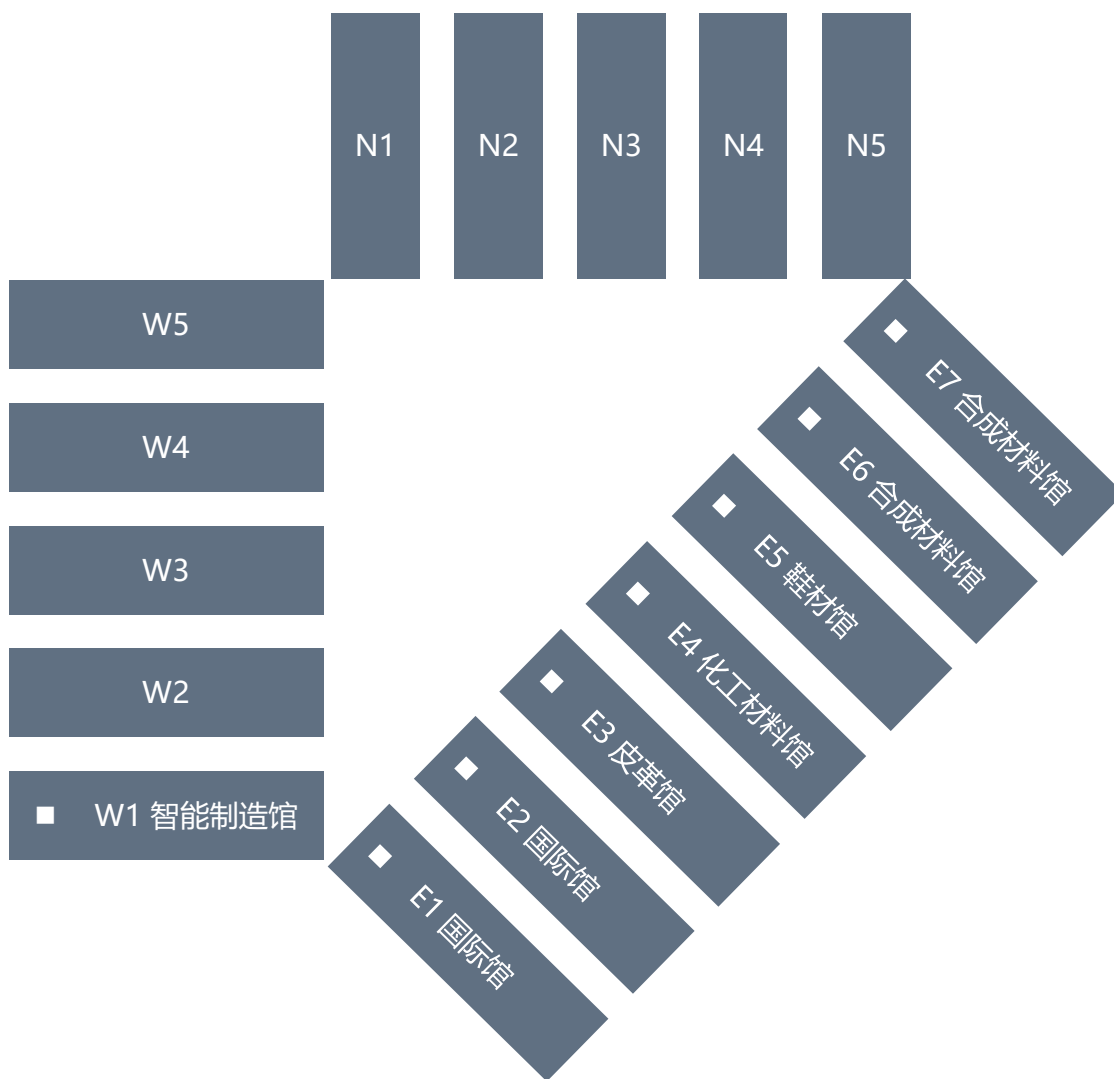




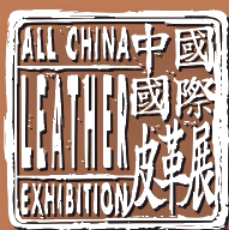
注：本馆内各主通道均为消防通道，特装展位禁止占用和连接。



2024中国国际皮革展展馆分布图



All China Leather Exhibition



融聚天下皮革  
引領商貿方向



ACLE官方微信



中皮秀云展



GENUINE LEATHER MARK