

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第48卷

2023年11月

(总第559期)

主办单位：中国皮革协会

封面人物
梁志新

山东省皮革行业协会会长

2023 皮革行业党建交流座谈会
在福建泉州召开

第37届 IULTCS 大会在中国成都举办

买家增长 20% 中皮展热风袭

不同领域用皮革标准的差异性分析

定价 300 元 / 年 零售价 25 元 / 本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



特色区域系列报道之二十一

加快高质量发展
打造全国知名皮革产业高地
——偃师制鞋产业的转型升级之路



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



**ALL CHINA
LEATHER
EXHIBITION**
3-5.9.2024
上海·SHANGHAI

www.aclechina.com



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association 中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council 中国轻工业联合会

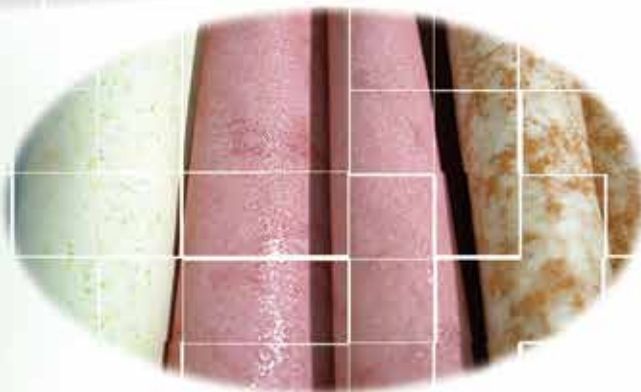
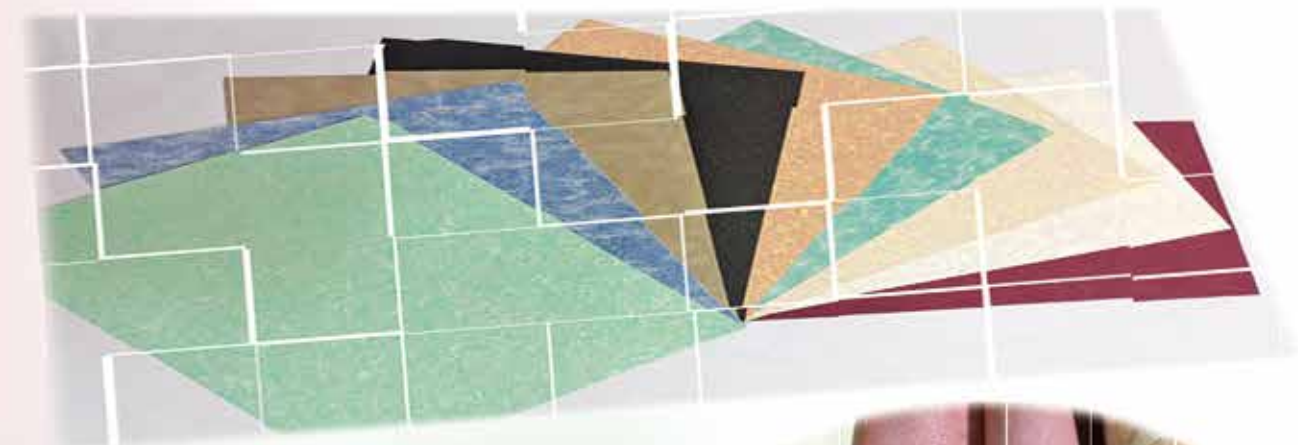
Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China 中华人民共和国商务部

東紅制革集團

TONG HONG TANNERY GROUP



- 欧风反毛绒 :适用于休闲鞋
(EH.SUEDE SPLIT)
- 初华反毛绒 :适用于高级女鞋
(VIRGIN SUEDE SPLIT)
- 水性贴合皮 :环保, 适用于运动鞋及皮包
(HYDRO PU COATED LEATHER)
- 还真复合皮 :生态绿色, 轻巧明亮, 适用于走路鞋、便鞋及妇婴鞋
(REGREEN LEATHER)
- 无铬鞣反毛绒 :环保, 可持续性, 颜色明亮, 适用于运动鞋, 休闲鞋, 时装鞋
(CHROME FREE SUEDE)



WE ARE ALWAYS HERE

www.tong-hong.com

电话: +86-779-7285511

Email: tonghongzn@163.com

广告



海宇股份有限公司



海宇股份主要从事高端职业防护鞋、特种功能防护鞋、军警鞋的设计、研发、生产和销售，是中国江北最大的特种功能防护鞋生产企业之一。主要与沃尔玛、中石油、中石化、中船重工、国家电网等世界 500 强企业常年合作。海宇股份是公安部、国家应急管理部、司法部等国家机构和部委优质供应商。

“海宇”自主品牌荣获“中国驰名商标”“山东省著名商标”“山东名牌”等称号，是“真皮标志”使用资格品牌。

近年来海宇股份有限公司特别注重创新研发，提升企业向高科技、创新、智能制造转型。2017 年被认定为国家级高新技术企业；2020 年被工信部认定为“中国隐形独角兽 500 强企业”。海宇股份先后被认定为：山东省企业技术中心、山东省首批单项制造业隐形冠军、山东省“专精特新”企业、潍坊市重点实验室、潍坊市工业设计中心、潍坊市一企一技术研究中心、潍坊市“专精特新”企业，是潍坊市功能防护鞋技术战略联盟会长单位、高密市鞋业协会会长单位、高密市制鞋行业龙头企业。

地址：山东省高密市朝阳街道梓潼路南首海宇产业园

业务联系电话：0536-5826906 5826905

企业网址：www.haiyu.cc

企业邮箱：hyhr@haiyu.cc

美的意义
是由内生发的力量
是永久安心的陪伴

GO-Tan 无铬鞣系统

GO-Tan Chrome-Free Tanning System

无铬、无醛、无金属鞣

将鞣性释放到极致

广告



08

焦点·关注

- 08 第37届IULTCS大会在中国成都举办
- 12 2023皮革行业党建交流座谈会在福建泉州召开
- 16 勤于专研 敢于创新
——记山东省皮革行业协会会长梁志新
- 20 全球皮革行业组织向COP28大会再次提交《皮革宣言》

22

市场·展会

- 22 加快高质量发展 打造全国知名皮革产业高地
——中国皮革产业基地·平舆
- 26 上海近代皮件史话(四)
- 32 买家增长20% 中皮展热风袭
- 35 中国·桦南第五届皮草节举办

36

质量·标准

- 36 不同领域用皮革标准的差异性分析

44

科技·生态

- 44 搭建完善无铬鞣技术框架 助力我国皮革行业可持续发展
- 48 第21届国际鞋业技术大会在意大利米兰举办
- 51 鑫都皮草强化科技创新引领 加快转型升级步伐



chrome-free Leather



联办单位：四川亭江新材料股份有限公司

电话：0838-8520024

邮箱：1991000198@qq.com

本期广告目录

东红制革	封二
海宇鞋业	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
生态皮革	6
台威精机	7
真皮标志	15
公益广告	83
木林森鞋业	84
名郎鞋业	85
春江鞋业	86
华宝智能	87
华坚国际轻工业城	88
集宁皮革城	89
龙益机械	90
思瑞机械	91
宾力文化传媒	92
哈工博视	93
爱玛数控	94
扬宝机械	96



52

设计·潮流

- 52 现代鞋靴设计与效果图表现解析
- 57 一体式内里样板设计与制作
- 62 元宇宙背景下的箱包设计与营销浅谈
- 64 2023 海宁中国国际时装周皮革与皮草产品发布秀

70

资讯·数据

- 70 专家组对中国皮革之都·海宁开展复评
- 71 专家组对中国制鞋产业基地·睢县开展复评
- 72 2023 中国制鞋产业基地·睢县鞋业博览会举办
- 74 睢县鞋业创新发展与数智化升级论坛举办
- 76 2023 年 1—8 月全国皮革行业进出口量值分析
- 80 中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023 年 10 月)
- 82 2023 年上半年意大利皮革行业市场概况

CONTENTS



北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第48卷
2023年11月8日出版(总第559期)

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币 25 元, 300 元 / 年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街 18 号
金贸大厦 C2 座 708 室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660

顾问
石 碧 马建中 苏超英

编委 (按姓氏笔画为序)

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王 强
王吉万	王马良	王国权	王全杰
王建新	王振滔	王海涛	邓佑才
申子广	冯忠河	冯春海	艾英利
吕 斌	朱 岩	仲济德	任有法
刘 昊	刘穗龙	许志华	许连来
庄君新	江锡毅	严建林	严慈亮
李 臣	李 军	李开华	李伟娟
李运河	李孟梁	李彦春	李雪梅
吴海燕	吴华春	何有节	宋晓武
张月明	张壮斗	张志彤	张继国
陈 飞	陈占光	陈文祥	陈启贤
陈国学	陈念慧	陈荣辉	杨 正
林永刚	范子坤	范长华	罗建勋
岳国威	郑菜毅	周 骅	周文明
姜德云	胡建中	段力民	俞 英
施荣川	施纪鸿	贺素成	徐建国
徐树峰	钱金波	郭建英	黄劲煌
黄 杰	黄祖平	曹向禹	章川波
梁志新	彭必雨	彭先成	彭殿礼
曾小平	曾智明	董新志	温祖谋
谢胜虎	樊 利	潘建中	

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add:广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701,7th Floor Wanhao Palza,NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District,Guangzhou,China
Tel:+86-20-36126073

广告



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, environmental friendly,
and having overall appeal to the general public……

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日均达皮革有限公司
Jinan Lun NOVda Leather Co., Ltd.
柏德皮革(中国)有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Fengan Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业(商丘)有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather Co., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.

泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.
浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhadr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都凉牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongshihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association
地址(Address): 北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座709室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing
邮编(PC): 100044
电话(Tel): 010-65225150
E-mail: wxx@chinaleather.org



壹威精機
TAIWEI MACHINERY

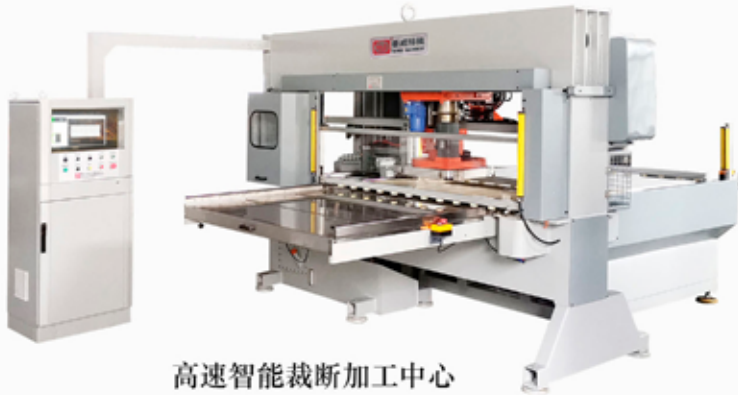
中德合作—为制鞋业提供智能裁断技术与方案

浙江制造“品字标”认证企业

世界品质



浙江制造



高速智能裁断加工中心

- 产量是类似机的2倍，震动刀切割机的4倍
- 能耗不到类似机的70%，切割机的60%
- 高速：冲裁速度40~93次/分钟
- 精准：自动识别，精准裁切
- 省工：1台抵6~8台常规裁断机
- 省料：无缝冲裁，比类似机再提高1%~3%

智·能精裁，质·赢未来

液压裁断机国家标准和行业标准主起草单位
中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
中国皮革协会科技成果应用二等奖获得单位

省工，省料，省时，节约成本从此开始！

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口六大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、智能数控系列、视觉智能系列等120余个品种。属全球液压裁断机行业系列全、品种多的企业。



中国
浙江

衢州台威精工机械有限公司
QUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD



地址：浙江省衢州市东港一路8号 电话：0570-3832388（总机），3832366，3832811，13505707243
传真：0570-3832698 邮编：324000
电子邮件：sales@twcdj.com 网址：www.twcdj.com



广告



创新使皮革不可替代 ——第 37 届 IULTCS 大会在中国成都举办

文 / 周富春 图 / 大会组委会

全球皮革科技盛会在期待中盛大举办

经过三年的新冠疫情肆虐，令人期待的全球皮革科技盛会——第 37 届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会于 2023 年 10 月 17—20 日在享有“天府之城”的中国成都举办。这是自 1949 年 IULTCS 举办首届全球大会以来，第二次在中国举办 (前次于 2009 年在北京举办)。来自中国大陆、中国台湾、印度、日本、新西

兰、法国、意大利、西班牙、德国、罗马尼亚、英国、美国、埃塞俄比亚等 21 个国家和地区的科技工作者，以及产业上下游的行业同仁、行业媒体代表等 400 余人济济一堂，共同交流、研讨了当今世界皮革科技最新研究成果、技术趋势和发展动向。

本届大会由中国皮革协会主办、四川大学轻工科学与工程学院承办。大会受到



开幕会旗交接仪式



李玉中在开幕式上致辞



石碧在闭幕式上致辞



褚良银在开幕式上致辞



Joan Carles Castell
在开幕式上致辞



陈占光主持开幕仪式



Luis Zugno 主持闭幕仪式



Yujia Xu 教授做“海德曼主旨演讲”

了全球皮革界的高度关注，到会科技工作者数量众多，交流研讨内容丰富多样，会场布置庄重精细，处处闪烁着皮革科技的耀眼光芒，给所有参会代表留下了无比深刻的印象。与会国内外代表对本届大会的精心准备和论文水平给予了高度认可。

中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会理事长、第37届IULTCS大会组委会主席李玉中，中国工程院院士、四川大学教授、第37届IULTCS大会科技委员会主席石碧，四川大学副校长褚良银，IULTCS副主席 Joan Carles Castell、秘书长 Luis Zugno，中国皮革协会副理事长陈占光等领导和嘉宾出席会议。

大会在组委会精心准备的

IULTC 大会纪念短片中拉开帷幕。在悠扬的 IULTCS 会歌中，石碧从 IULTCS 秘书长手中接过大会会旗。

李玉中在开幕致辞中指出，在机遇与挑战并存的当下，皮革行业如何通过科技创新、团结合作，走好共建共享共赢的产业现代化道路，是全球皮革从业者需要面对的时代命题。面对消费者消费理念的变化和人造材料快速发展对行业的冲击，全球皮革行业应紧紧抓住科技创新这一关键变量，加强国际合作，既是科技创新的客观规律，也是时代发展的大势所趋。在开幕式致辞中，褚良银热烈欢迎在中国成都举办第37届 IULTCS 大会。他强调了四川大学等单位在支持皮革技术等领域的跨学科研究和创新方面的重要性，并介绍了四川大学的发展以及

致力于促进与皮革行业的合作情况。Joan Carles Castell 在致辞中强调了大会对于促进皮革技术全球合作方面的重要性。他介绍了 IULTCS 的主要目标，强调了皮革行业可持续发展和负责任地使用资源的必要性，赞扬了大会期间分享各种研究，以及展示的旨在提高环境可持续性、产品质量和行业在国际舞台上竞争力的创新，并对本次大会的组织者和东道主表示衷心的感谢。

交流探讨“创新使皮革不可替代”

IULTCS 大会在全球皮革界享有“科技奥运会”之美誉，本届大会的主题是“创新使皮革不可替代”，由来自全球范围内的 150 多位皮革科技工作者的分享得以充分诠释。

1篇“海德曼”报告、47篇口头演讲报告、14篇快速演讲报告、95篇海报张贴报告，从皮革科学基础研究进展、皮革制造可持续技术、高效智能皮革加工技术新策略、皮革化学品的创新、皮革废弃物的综合利用等8个方面，展现了当前全球皮革领域最新研究动向与成果。

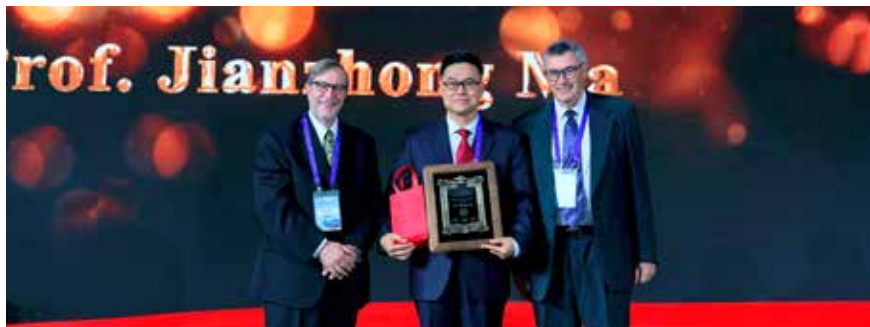
本届大会的“海德曼演讲”由来自纽约城市大学亨特学院 Yujia Xu 教授做了《蛋白质设计优化仿胶原蛋白生物材料：从三螺旋体到纤维体聚合》的专题演讲。她从胶原蛋白的独特结构、应用研究进展，到人工仿制胶原蛋白 - 追寻蛋白质结构、蛋白质设计和基因工程以及仿胶原蛋白纤维聚合体的应用发展前景等方面，做了全面而深入的分享。

除了科技报告演讲交流之外，本届大会在会议现场为本届大会提供赞助的皮化、皮革和制鞋企业设置了新技术新产品展台，为参加本次会议的各方“亲密对接”营造了氛围，为推动皮革科技研究与成果转化提供了国际化平台。

大会举行颁奖仪式

在会议开幕式上，举行了此前由中国皮革协会和世界台商皮革协会联合推荐、IULTCS 评选认定，陕西科技大学教授马建中获得 2023 年度“IULTCS 皮革行业卓越成就奖”的颁奖仪式。

在闭幕式上，举行了第 37 届 IULTCS 大会赞助企业颁奖仪式。



Joan Carles Castell 和 Luis Zugno 为马建中颁奖



李玉中与 Joan Carles Castell 为大会钻石级赞助企业颁奖



陈占光与四川大学轻工科学与工程学院院长彭必雨为大会金牌级赞助企业颁奖



四川大学轻工科学与工程学院党委书记李天富为大会银牌级赞助企业颁奖

会议取得丰硕成果

所有与会代表经过两天半的大会交流，收获满满。石碧在闭幕致辞中总结了本次会议召开的情况，对会议筹备、组织、服务的各方表示感谢，充分肯定了本届 IULTCS 大会为全球皮革行业搭建了一个增进科技创新成果交流、形成产业可持续发展共识的重要平台，通过深入坦诚的广泛交流，有效促进全球皮革行业加深了解、凝聚共识、广开思路、共享成果，对推动全球皮革科学与技术进步和可持续发展具有重要作用。

第 38 届大会将在法国里昂市召开

伴随着和美的 IULTCS 会歌，李玉中将 IULTCS 会旗正式交接给下一届大会承办方代表 Thierry Poncet，标志着本届大会在中国成都圆满画上句号，新的会期正式开启。

IULTCS 秘书长 Luis Zugno 在本届大会闭幕式上宣布：第 38 届大会将于 2025 年 9 月在法国里昂市召开，会议现场播放了大会欢迎宣传片，Thierry Poncet 代表下届里昂 IULTCS 大会主办方介绍了法国里昂历史人文以及下一届大会筹备计划，对与会代表发出了诚挚邀请。

会议结束后，参会代表参观了皮革清洁工程国家重点实验室和四川大学博物馆。



闭幕会旗交接仪式



Thierry Poncet 介绍下一届大会筹备计划



会议现场交流



会议现场提问

2023 皮革行业党建交流座谈会在福建泉州召开

文/梁玮 图/潘飞



以党建为引领
促高质量发展



为了把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的精神落到实处，进一步在皮革行业发挥党建引领作用，持续提升皮革行业各基层党组织党建质效，促进党建和业务工作相融合，以高质量党建引领助推行业高质量发展，10月28日，2023皮革行业党建交流座谈会在福建泉州召开。座谈会由中国皮革协会党支部主办，福建省鞋业行业协会和匹克体育党委承办，浙江省皮革行业协会协办，主题是“以党建为引领 促高质量发展”。来自中国皮革协会、福建省鞋业行业协会、匹克体育、康奈集团、双驰实业股份有限公司、海宁市皮革行业协会、平湖市箱包行业协会、桐乡市崇福皮革协会、永嘉县鞋革行业协会、瓯海区鞋革行业协会、茂泰（福建）鞋材有限公司、福建讯网网络科技股份有限公司、莆田康立特贸易有限公司等十几个单位的党组织负责人和党员同志们参加了座谈会。中国皮革协会纪检委员、副理事长陈占光主持会议。

中国皮革协会副理事长、福建省鞋业行业协会会长、匹克体育党委书记、总经理许志华和中

国皮革协会副理事长、福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军分别致欢迎辞，介绍了福建省鞋



业发展的情况，并对各位嘉宾莅临会议表示热烈欢迎。

中国皮革协会党支部副书记张西文做主旨讲话。他介绍了此次座谈会召开的背景，带领大家重温了古田会议的重大历史意义：“古田会议把马克思列宁主义建党建军原则同中国革命武装斗争实践紧密结合起来，回答解决了我们党和军队建设许多带根本性、方向性的重大问题，创造性地提出了一系列方针、原则和制度。这次会议，不仅在当时起到了统一思想意志、指引前进方向的重要作用，而且为我们党和军队建设以及我军政治工作的发展确定了‘基本的路线’。”他结合自己的实际体会谈了对古田会议精神的三点感悟，一是根本的东西要守住，二是让“生命线”焕发生命力，三是把解决问题作为出发点。他还介绍了中国皮革协会党支部的基本情况和近年来开展的创新工作。

浙江省皮革行业协会党支部书记、执行理事长李伟娟，匹克体育党委委员、总经理助理李银锻，双驰实业股份有限公司党支部书记、行政副总裁程丽波，康奈集团党委

第一书记、高级顾问周津淼，永嘉县鞋革行业协会党支部书记、秘书长周佩华，茂泰鞋材有限公司党支部书记、技术经理卢鑫在座谈会上分享了党建工作的经验做法。这些基层党组织高度重视党建工作，近年来在探索把党建工作和业务工作相融合方面取得了突出成绩，是皮革行业涌现的诸多优秀党组织的代表。



分享环节后，参会代表还就行业目前面临的热点和难点问题，希望协会未来强化开展的工作进行了交流和探讨。

此次会议前夕，中国皮革协会党支部和浙江省皮革行业的各个基层党组织代表集体赴上杭县参观了古田会议会址，全体党员在古田会议会址重温入党誓词。古田是我们党确立思想建党、政治建军原则的地方，是我军政治工作奠基的地方，是新型人民军队定型的地方，走在这片见证人民军队涅槃的红色热土上，大家亲身感受到无穷的红色魅

力，切身体会到伟大领袖当年的革命豪情。

党员同志们赴著名的红军故地——长汀，参观长汀红色旧址群

景区，这里有福建省苏维埃政府旧址，有共产党早期的主要领导人之一——瞿秋白纪念碑、纪念馆，有杨成武将军铜像广场、纪念馆，瞿秋白等革命英烈们“为革命事业抛头颅洒热血”的革命精神和革命情怀令人动容。

为了进一步探索党建工作和业务工作相融合，参会代表赴安踏晋江总部，参观了安踏博物馆和智能化工厂，全面了解和感受安踏的品牌发展与文化，以及在科技迅速发展新时代的新的面貌，安踏集团体育市场部吴泽集陪同代表团参观。

参会代表赴匹克体育大楼参观了匹克体育展厅，许志华和匹克体育党委委员、总经理助理李银锻亲自陪同代表团并对匹克体育的成长历程、党建工作亮点和发展愿景进行了介绍。

陈占光做会议总结发言，他指出：“当前，皮革和制鞋行业正面临多重挑战交织叠加，世界经济复苏艰难，国内消费不振等问题，行业整体运行压力较大，在这样的情况下，如何团结合作并通过创新促进发展，走好共建、共享、共赢的产业现代化道路，是我们需要面对和解决的时代命题，也是此次开展联合党建活动的目的之一。这次我们来到古田，重温了古田会议精神，使我们更加深刻认识到思想政治工作的重要性；我们来到长汀——长征的出发地之一，重温了‘坚忍不拔、坚持就是胜利’的精神，对我们面对和解决困难挑战，实现皮革行业的高质量发展具有很好的启发。”



2023 皮革行业党建交流座谈会，以及中国皮革协会党支部、福建省和浙江省的各个皮革行业基层党组织在福建开展的联合党建活动取得了圆满成功。参加会议和活动的党员代表们纷纷表示，此次党建活动收获满满，既有红色教育基地的理论充电，又有进入工厂的深入交流，使得大家进一步筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之

舵，也为全皮革行业探索党建工作和业务工作融合树立了新的示范案例。我们坚信，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，皮革行业同仁必将弘扬长征精神、古田会议精神，充分发挥攻坚克难的干劲，开拓创新，勇于担当，在新的时期以党建为引领，在促进皮革行业高质量发展的实践中贡献自己的力量！

Genuine Leather Mark



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
优质精品
良好服务

认准真皮标志 享受高品质生活

有一种美丽 本是自然赐予
有一种沉淀 来自时光洗礼
有一种质感 名曰天然皮革
有一种精彩 从真皮标志开始



中国皮革协会品牌部

电话: 010-65265089; 65270932

传真: 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

COVER

封面人物 PEOPLE



中国皮革协会副理事长
山东省皮革行业协会会长
山东省皮革工业研究所所长
山东省政协十一、十二、十三届委员
齐鲁工业大学客座教授

梁志新 1986年毕业于四川大学制革工程专业，是山东省环评专家、工程咨询专家、清洁化生产专家、职业卫生专家、安全生产专家、工程技术应用研究员，荣获“十二五”全国轻工科技创新先进个人称号。

勤于专研 敢于创新

——记山东省皮革行业协会会长梁志新

文、图/鲁协



梁志新到山东海宇公司调研、指导工作（左2）



梁志新进行项目评审工作（左1）



梁志新参加 2022 山东省制鞋技能大赛启动仪式并讲话（左1）

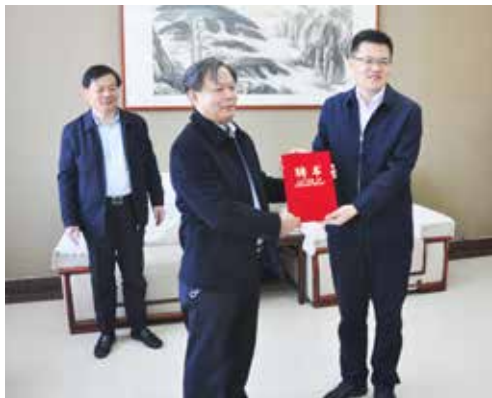


致力皮革新产品研究

梁志新出生于1964年11月，1986年毕业于四川大学制革工程专业，毕业后分配到山东省皮革工业公司技术科，1987年筹建山东省皮革工业研究所后一直在研究所工作至今。他先后担任皮革研究室科员、副主任、主任、皮革研究所副所长、所长等职务，期间承担国家及省级科研攻关项目10余项，其中6项获得省级科技进步奖。2017年

起，他兼职担任山东省皮革行业协会会长。从事皮革研究工作37年来，他兢兢业业、勤勤恳恳，潜心深耕，为推进山东省皮革行业的健康发展发挥了重要作用。

1986年工作之初，梁志新首先进行一年的实习，实现从理论到实践的转换，单位派他到威海制革厂从头学起，经过在车间一线的一年学习，他系统了解看皮做皮的经验，掌握制革工艺，实现了从大学



高密市委、市政府聘请梁志新为市安防用品产业集群咨询指导委员会名誉会长



梁志新荣获“十二五”轻工业科技创新先进个人

里的莘莘学子到皮革行业从业者的转变。

1987年，他作为主要研究人员参加山东省重点研发科技攻关项目《铬鞣黄牛正软鞋面革加工技术研究》，针对当时黄牛软面革在国内外皮革市场上愈来愈受欢迎这一发展趋势，利用鲁西南黄牛皮，采用国产皮化材料，研究制造具有天然粒纹清晰、粒面细致光滑、革身丰满柔软而富有弹性、紧实而有适度延伸性的高档黄牛软鞋面革的生产工艺技术。在沂源制革厂历经一年的攻关研究，做出山东第一张高档正软鞋面革，项目于当年通过鉴定，1988年在桓台制革厂推广应用，1989年获山东省科学技术进步二等奖，他是项目主要研究人员（第二位）。

1989年作为技术负责人承担山东省重点研发科技攻关项目《黄牛白色正软鞋面革加工技术研究》，1990年通过技术鉴定，获1992年山东省科学技术进步三等奖，他是项目第一研究人员。

在随后的10多年，梁志新一直致力皮革新产品新技术的研究开发，先后承担了国家级科研项目《鲁西南黄牛皮制革技术研究》（开发了系列黄牛皮新产品，获1994年山东省科学技术进步三等奖）、山东省重点研发科技攻关项目《高档牛二层系列革开发研究》、山东省重点研发科技攻关项目《高档牛二层龟裂箱包革加工技术研究》《高档艾瑞克服装革加工技术研究》《牛皮装俱革发泡涂饰工艺的研究》等多项国家级、省级科研项目，他不断学习、创新，与山东省皮革工业研究所一起共成长。

积极为皮革清洁化生产做贡献

自2000年开始，随着我国对环保的重视和皮革行业清洁化生产的需求，梁志新以环保和清洁化生产为主要研究方向，科研方向也由原来的产品开发转为环保和制革清洁化研究，期间先后承担了山东省省科技攻关项目《环保型制革工艺研究》（获2005年山东省科技进步

三等奖）《高吸收金属配位树枝状大分子鞣剂的研究》（获2008年山东省科技进步三等奖）及《节水减排制革清洁化技术研发及推广应用》《制革含铬革屑制备胶原基/ZnO纳米复合多孔材料及其对制革水场废水净化机理的研究》等系列与行业清洁生产相关的科技攻关课题。

由于工作出色，他荣获山东省低碳优秀学者等多项荣誉称号，并被聘为山东省环评专家、清洁化审核专家、职业卫生专家、安全生产专家、环标委专家等。

期间，他还在标准制定方面发挥着重要作用：作为项目主要承担人完成国家标准《制革及毛皮加工废水治理工程技术规范》（HJ 2003—2010）、山东省地方标准《制革及毛皮污染物排放标准》《牛皮革单位产品综合能耗限额》（DB 37/1760—2010）等多项标准的编制及配套技术的推广工作。

2010年，为有效集成社会资源，为皮革行业企业提供全程化、综合性的服务，山东省皮革行业协会、



梁志新受邀出席 2023 青岛供应链博览会



梁志新参加 2021 山东省新材料制革大赛评审会 (左 3)

皮革研究所联合全省 15 家制革骨干企业、3 家科研机构及 2 所高校共同成立了“皮革清洁化技术创新战略联盟”。梁志新作为“皮革清洁化技术创新战略联盟”秘书长，负责执行联盟的具体事宜，负责日常事务和项目申报、管理工作。在他的推动下，联盟自运行以来，以“开发制革行业节能减排新工艺、新技术，实现制革清洁化”为目标；以“整合、共享、服务、创新”为基本思路，积极开展活动，整合产学研优势，组建了行业专家库，组织了多场行业交流培训活动，共同提升了山东省皮革行业的自主创新能力和产业竞争力。“皮革清洁化技术创新战略联盟”被授予“山东省示范联盟”。

全心做好行业服务工作

新起点新征程，2017 年因工作调整，他担任山东省皮革工业研究所所长长的同时兼任山东省皮革行业协会会长，负责协会的各项工。协会组建于 1989 年 7 月，2002 年 8 月由省民政厅批准更名为山东省皮革行业协会，现有团体会员单位 200 余家。协会始终坚持以“服务

立会，服务兴会”为宗旨，坚持“创新、诚信、责任、和谐”的服务理念，坚持团结协作、与时俱进、开拓创新工作精神，力求把协会建设成学习型、创新型、务实型、和谐型的社团组织。

协会围绕着“拓市场、调结构、上档次、创名牌”的主要任务，坚持以行业发展为目标，以服务企业为宗旨，以促进行业发展为第一要务，积极与政府部门进行沟通和合作，在参与制定行业发展规划、行业标准及行业准入条件，加强行业自律，推动行业名牌建设，组织行业展会，创办刊物和网站、进行行业统计和调查，向企业提供信息咨询等活动中，开展了卓有成效的工作。通过不懈努力，协会不断拓展服务职能，满足会员多元需要，发挥了协会在行业建设中的作用，为山东省皮革行业的健康可持续发展做出了突出的贡献，得到上级主管

部门的肯定，赢得会员单位广泛的支持和响应。连续四次（四年一届一次）被中国皮革协会评为“全国先进皮革行业协会”，连续十二年被山东省民政厅评为“优秀社会团体”，被省经贸委评为“山东省工商领域优秀行业协会”“山东省经信系统开拓市场先进单位”，被省经工联社评为“改革开放三十年山东省轻工系统先进单位”“先进基层党组织”。



山东省皮革行业协会组团参加国际纺织博览会

经过持续努力，协会的服务水平和能力不断提高，在新的形势下，协会将按照新思维、新概念、新规则、新要求，努力工作，锐意创新，积极开展好协会工作，促进山东皮革行业稳定健康发展。

全球皮革行业组织 向 COP28 大会再次提交《皮革宣言》

编译 / 冉福林 周富春 图 / 李霞



在第 28 届联合国气候大会召开之际，中国皮革协会联合 28 个国际皮革行业组织，再次向联合国气候变化大会（COP28）呼吁，优先考虑采用天然材料作为缓解气候变化的有效手段。这是继 COP27 发布《皮革宣言》后，再次提交可持续发展《皮革宣言》。

《皮革宣言》提出，COP28 大会应该认识到皮革等天然材料在应对气候变化挑战中的作用，皮革和其他天然纤维在循环利用、生态友好方面的优点，并了解目前被丢弃的大量生皮对环境带来的影响。《皮革宣言》指出，为减少对气候环境的进一步影响，鼓励最大限度地利用现有生皮等资源。浪费大量的天然的、可再生的、性能优良的原料皮资源而刻意选用其他材料生产产品，不符合可持续发展理念。目前，全球丢弃的生皮可生产超过 25 亿双鞋，可为全世界 33% 的人口每人提供一双鞋。《皮革宣言》强调，皮革是可持续未来的理想选择，鼓励重复使用和慢时尚。皮革行业支持准确评估所有材料环境影响的生命周期评估体系。推广耐用品的广泛使用，鼓励使用皮革等天然纤维材料，减少对化石为基础材料的依赖。

《COP28 皮革宣言》全文如下：

在第 28 届联合国气候变化大会召开之际，签署《皮革宣言》的全球皮革行业组织再次呼吁加强对天然材料的全面理解，特别是皮革材料，以应对人为气候变化的挑战。我们欢迎法国和荷兰颁布的新政和法规，以及欧盟和英国的最近拟议的立法，必须采取行动减少时装产品和纺织品对气候的影响。为了实现这一目标，在设计时装

产品和纺织品时，应更加重视产品的可修复性、回收性和循环性，并在法律法规层面提出具体要求。这些属性正是天然纤维（如皮革）的优势所在。由天然材料制成的产品其使用周期长，易于保养修复，在其使用周期结束时，可再次利用或经过堆肥制成肥料。Wiedemann 等研究人员发现：“如果服饰产品穿着次数增加 50%，所有天然纤维制作的服饰对气候变化的影响将忽略不计。也就是说，温室气体排放将完全避免，其主要原因是减少了聚酯类服装的生产及其排放。” 服装服饰采用使用周期长的天然材料对减少时装产品和纺织品气候影响具有不可否认的积极作用。皮革为充分利用现有资源提供了机会，而且皮革是可再生资源，也不会对环境造成危害。

目前有大量天然的、可利用的以及有着广泛用途的生皮被丢弃，

若将其加工成可持续的皮革材料，替代石化衍生的合成材料，可减少生产合成材料带来的碳排放及其影响。同时，可加工超过 25 亿双鞋，可向世界上 33% 的人口每人提供一双鞋。

在 COP28 大会的主题中，强调关注人类、生命和生计。皮革制造业可为贫困地区直接或间接创造出大量就业、财富和生活保障的机会。有越来越多的证据表明，当考虑到产品的整个生命周期时，天然材料可为气候和环境做出积极贡献。因此，必须使用正确的方法来评估天然材料的影响，不仅要评估其生产过程的影响，还要评估其后续使用结果。

皮革等天然材料，为时尚和其他应用提供替代合成材料的理想产品，可满足时尚和纺织行业对循环性新政的要求。大量使用天然材料将创造出更多就业机会，减少资源

浪费，并可直接更好地推动农业生产的可持续发展。然而，这需要基于当前的科学和可靠的数据，从而更好地了解皮革等材料的影响。

因此，《皮革宣言》的签署组织再次呼吁联合国气候大会论坛：

——认识到天然纤维的周期性和气候效率，及其消费品在减少气候影响积极贡献的潜力。特别是认识到产品使用生命周期的长短以及石化材料和生物材料产生不同温室气体的区别。

——在可行的情况下鼓励使用皮革等天然纤维，减少对石化为基础材料的非必要依赖。

——支持准确评估所有材料对环境影响的生命周期评估体系，包括对产品生命周期属性及其使用时间和替代结果等的评估。

——《皮革宣言》鼓励推广慢时尚、耐用产品以及可重复使用、易于维修翻新、可长久使用的产品。

《皮革宣言》联合签署单位（按单位英文名称首字母排序）

非洲皮革及皮革制品协会 (ALLPI)
 西班牙制革协会 (ACEXPIEL)
 葡萄牙皮革协会 (APIC)
 澳大利亚原皮及皮革出口商协会 (AHSLEA)
 巴西制革产业中心 (CICB)
 葡萄牙制革产业技术中心 (CTIC)
 阿根廷制革工业商会 (CICA)
 中国皮革协会 (CLIA)
 欧洲制革协会联盟 (COTANCE)
 国际皮业贸易委员会 (ICHSLTA)
 国际制革委员会 (ICT)
 国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS)
 法国原皮协会 (FFCP)
 法国制革协会 (FFTM)

美国原皮皮革委员会 (LHCA)
 巴塞罗那皮革产业基地 (LCB)
 天然皮革 (LN)
 英国皮革协会 (LUK)
 英国皮革认证 (LWG)
 One4leather (O4L)
 皮革技师和化学家学会 (SLTC)
 皮革可持续发展基金会 (SLF)
 瑞典皮革协会 (STA)
 土耳其皮革工业协会 (TSDS)
 意大利皮革协会 (UNIC)
 德国皮革联合会 (VDL)
 德国原皮皮革协会 (WHL)
 津巴布韦皮革发展委员会 (ZLDC)

专题

中国皮革行业**特色区域**系列报道之二十一

加快高质量发展 打造全国知名皮革产业高地 ——中国皮革产业基地·平舆

文、图 / 平舆县皮革皮具产业办公室

平舆县位于河南省东南部，两省（河南、安徽）三市（周口、阜阳、驻马店）结合部，因地势平坦，又是中国最早车辆“舆”的发源地，故名“平舆”。全县总面积 1284 平方公里，户籍人口 117 万，辖 19 个乡镇（街道）、224 个行政村（社区）。平舆县历史悠久、人文荟萃，夏商为挚地，周为沈子国，秦时置县，是沈姓、周姓的发源地，造车鼻祖奚仲、周文王之母太任、东汉名臣陈蕃、三国名士许劭、许靖的故里。平舆县区位优势、交通便利，西距京港澳高速公路、京广高铁、京广铁路、107 国道 50 公里，东距京九铁路 80 公里，6328、106 国道穿境而过，南北向大广高速公路、东西向新阳高速公路在平舆交汇。以县城为中心，形成至驻马店、周口、漯河、信阳等城市 1 小时经济圈，至武汉、郑州、合肥 3 小时经济圈。平舆县是中国皮革产业基地、中国车舆文化之乡、中国建设工程防水之乡、全国文明城市、国家卫生县城、国家园林县城。



皮革园区“中国皮革产业基地·平舆”展厅

历史上，平舆是江淮流域著名的皮革产地，宋金时期以质重、柔软、毛细密、弹性好、拉力强等特色著称，平舆“庙皮”是上海汉口路皮货市场上久负盛名的优质产品。新中国成立后，原国家外贸部特立“庙皮”商标，将“庙皮”列为地方特产出口。改革开放后，平舆一度形成豫南最大的生皮市场和皮张集散地。

平舆县立足传统优势、资源优势，通过集中规划、集中生产、集中治污，于2008年在产业集聚区东区规划建设皮革皮具产业园区，建设标准厂房和制革污水处理厂，引入惠成皮革、永盛皮业等6家制革企业，为全县创建制革基地打下了坚实的基础。2018年县委、县政府为进一步做大做强做优产业，补齐产业链条，经多方努力获得河南省发改委对产业集聚区总体规划（2018—2025）的批复，通过了省环保厅关于产业集聚区发展规划

（2017—2025）环境影响评价报告书的审查意见，将皮革皮具产业园区由1.33平方公里调整到2.96平方公里，争取到省环保厅污染物排放指标批复，将毛皮年加工生产规模由60万张增加到300万张，是经省政府批准的皮革皮具专业园区。

园区初步建成了集制革、成品革加工及皮具皮件制造的产业链条，其中胎牛皮、漆皮等产品质量达到全国领先水平，形成了以中牛实业、弘康实业、永盛皮业、帕加尼产业园等为龙头的百亿级皮革产业集群。2019年11月份被命名为“中原皮革产业基地”，2021年12月被中国轻工业联合会、中国皮革协会授予“中国皮革产业基地”称号。2022年，园区集聚皮革皮具企业73家，皮革皮具产业完成产值125.6亿元，同比增长6.7%，实现税收1.7亿元，提供就业岗位5000多个，为工业强县、产业富民贡献了皮革力量。

高度创优发展环境，坚持绿色产业升级

皮革皮具产业是平舆县传统优势产业，也是开发区主导产业，为发展壮大皮革皮具产业，平舆县高规格成立皮革皮具产业发展领导小组，并下设办公室，坚持例会制度，实施倒排工期，挂图作战。多次召开领导小组工作会议，从征地拆迁到各项手续办理、施工建设等进行全过程协调。

县皮革办、开发区管委会、生态环境局等部门在园区实行现场办公，随时为企业排忧解难，努力打造省心、安心、舒心的环境，为企业快速发展保驾护航。持续优化营商环境，深入开展万人助万企活动，出台一系列优惠政策，为入驻企业提供全方位保姆式服务，保障园区高质高效建设，吸引了一大批企业落户园区。

新形势需要新格局新发展，近年来，平舆县委、县政府紧紧围绕

深入贯彻习近平生态文明思想，确定“立足重塑产业增长极，实现转型跨越新突破”发展思路，高位谋划产业发展，在开发区东区皮革产业园区规划建设中原生态皮革转型发展示范园、皮革商贸物流园、产城融合发展园，实现皮革皮具产业整体转型提升和跨越突破。严格遵循“生态型、智慧型、花园式”的绿色产业发展理念，采用先进的制革工艺技术、现代的管理规范和严格的环保要求，高标准编制完成中原生态皮革转型发展示范园规划，并提出了各项配套设施的建设任务。

总投资 34 亿元的省市重点项目中原生态皮革转型发展示范园，占地 1512 亩，建筑面积 97 万平方米，是一个集制革、皮具皮件制造、污染物循环利用于一体的全产业链条的生态皮革专业园区。

园区规划建设年加工 300 万张制革和 500 万张成品革项目，同时配套建设道路、管网、日处理 2 万吨的园区污水处理厂、日处理 3 万吨的工业污水处理厂、日处理污泥 500 吨的污泥焚烧热电联产项目、铬复鞣剂和蛋白粉加工等项目，制革过程中产生的所有废弃物都将在园区内集中处理和资源化利用，也能实现园区集中供热和余热上网发电。园区项目全部建成投产后，可实现年制革 300 万张，加工成品革 500 万张，汽车内饰皮件 150 万套，箱包、服装等皮革制品 100 万件，年产值 130 亿元，实现利税 18 亿元，带动就业 15000 余人。

坚持科技创新引领，构建人才聚集高地

平舆县深入实施科技创新战略，为皮革产业发展提供技术支撑，开展皮革污染综合治理、清洁生产及循环经济、皮革皮具新产品开发、人才培养、政策研究等技术攻关，将研究成果推向市场应用，设立了平舆县皮革产业发展研究院，与陕西科技大学共建“皮革产业创新技术研究中心”，形成了政府参与、企业主导、科研院所支撑、共创共建的科技创新体系。

平舆县高标准建立了河南省蓝皮及皮制品质量监督检验中心，对毛皮、轻革、皮制品开展全面检测，为皮革皮具产业发展提供坚强后盾。皮革企业也十分重视产品创新和科技创新人才培养，先后与陕西科技大学、齐鲁工业大学、齐齐哈尔大学等高校建立了长期的产学研合作关系，陆续成立了中国轻工业牛皮绿色制造工程技术研究中心、产学研合作基地等科研创新平台，为开展皮革生产方面新工艺、新产品的研究提供有力支撑。2020 年郑州大学环境工程学院刘永刚教授到县皮革办挂职，在企业清洁生产、环保工程、校企合作、院地共建等方面推动全县皮革皮具产业产学研平台建设。

聚焦皮革人才，构建人才高地，为高质量推进“人人持证、技能河南”建设工作，皮革皮具企业积极建立职业技能等级认定机构，联合县劳

动就业中心开展职业技能理论和实操考试，已培训取证 1300 人。在评定等级时，严格按照从业 1 年至 3 年为初级工、3 年至 5 年为中级工、6 年以上为高级工以及专业技能标准评定，坚决保证“证技”匹配，既解决了企业招收技工难题，又打造了技工快速就业平台和实现高幅增收梦想，实现双赢。

2023 年 2 月，由河南省总工会、河南省皮革协会、河南省职业技能



中原生态皮革转型发展示范园鸟瞰图

评价指导中心主办，县皮革办、县开发区管委会承办的“中国皮革产业基地·平舆杯”第五届河南省皮革加工职业技能竞赛在县皮革园区成功举办，比赛产生 20 名优秀获奖选手，第一名获得者、平舆选手张威威同志被河南省总工会授予河南省五一劳动奖章，平舆县皮革皮具产业办公室获得突出贡献奖。中国皮革协会副理事长、河南省皮革协会理事长朱岩表示，此次皮革竞赛不仅为皮革行业一线员工提供一个大展身手的舞台，更有效促进皮革行业之间的技术交流和技术创新。



生产车间



“中国皮革产业基地·平舆杯”第五届河南省皮革加工职业技能竞赛

加大科技环保投入，提高清洁生产水平

平舆县始终坚持绿色发展理念，持续推进企业清洁生产改造和环保投入。每个制革企业综合废水全部加装了兰美拉高效沉淀池，实现综合废水物理沉淀、pH值调节等预处理功能，并且全部加装了出水口六价铬、总铬在线监测装置，实行了综合废水和含铬废水的分流分治，对综合废水、含铬废水均进行了预处理，并安装了除臭设施。

为加强皮革污水统一管理，县政府投资3000多万元建设了日处理能力3000吨的皮革专业园区治污中心，并陆续投入近5000多万进行升级改造。2021年，邀请陕西科技大学马宏瑞教授团队，对惠成皮革等五家制革加工企业的预处理设施，量身定制升级改造方案，实现预处理废水持续稳定达标排放。

县产管委与光大环境签订了《一般工业固体废物委托处置合同》，对制革企业所产生的一般固废运送至垃圾焚烧发电厂进行掺烧，实现

皮革污泥处置的无害化、减量化，解决了困扰已久的皮革园区污泥处置的问题。

2022年，对皮革园区治污中心除臭设施提升改造，由原来的化学洗涤+生物滤池除臭设施，改造为除臭风量12万方/小时的化学洗涤+植物吸收除臭设施，实现了对治污中心所有产生臭味的单元全面治理，提高了周边的环境质量。

加强互动交流，提高产业知名度和影响力

一是为企业搭建提供交流平台，组织企业参加中国国际皮革展、广州进出口商品交易会等行业大型展会，广泛开展宣传推介活动，为企业寻求商机、扩大订单提供平台支持。二是组织考察学习。组织企业到福建漳浦赤湖工业园区，焦作桑坡皮革园区，河北省辛集市、无极县等地进行考察，详细了解了当地制革园区管理模式、清洁生产工艺、污染治理技术，学习外地制革园区好的经验和做法。三是加强与

协会沟通交流，组织人员参加省皮革协会年会，邀请中国皮革协会、省皮革协会、高等院校来平舆县实地考察指导。四是在皮革园区搭建沙发革、鞋面革、胎牛皮、漆皮等全县皮革皮具产品展厅，充分展示全县皮革皮具企业优势产品，促进品牌宣传和招商引资。走出去，请进来，通过互动交流，进一步扩大平舆县皮革皮具产业在行业内的知名度和影响力。

踔厉奋发，勇毅前行。今后一个时期，平舆县将以学习贯彻党的二十大精神为契机，坚持产业生态化发展理念，加快构建新发展格局，依托“中国皮革产业基地”品牌优势，以培育产业集群为核心，以绿色转型升级发展为主线，发挥龙头企业带动作用，大力发展皮革制品精深加工，延伸产业链条，提升产业附加值和竞争力，形成完善的皮革皮具产业体系，打造成集皮革加工、皮革制品研发制造于一体的全国知名皮革产业高地，为皮革行业繁荣发展、绿色发展作出贡献。



上海

近代皮件史话
(四)

五、名企掠影

文 / 温祖谋

老号闪光 上海第一西伯利亚皮货店

早在 20 世纪 20 年代，南京人陈长华已在上海滩开设经营“陈长记皮货店”。1930 年，陈长华之子陈金荪子承父业，从一个俄罗斯人手里盘下了静安寺路 1135—1137 号、戈登路口（今南京西路江宁路口）的一家皮草行，为区分相邻两家同

名的俄式“西伯利亚”皮货店，遂在“西伯利亚”前加冠“第一”，取名“第一西伯利亚”。于是，在与外商洋货竞争中脱颖而出，“第一西伯利亚皮货店”就在上海外商云集的黄金地段静安寺路上诞生了。开业伊始，陈氏还聘请俄罗斯人“蒂载夫”为店经理，最初的客户对象主要还是远道而来上海滩的外国旅游者。



上海第一西伯利亚皮货店的虎啸注册商标图案



上海第一西伯利亚皮货店沿街橱窗

在陈氏父子的精心策划下，采用一头猛虎雄踞在地球上回首长啸的图案，注册了“虎啸”图案商标，大气凌然。由于在经营上紧紧抓住市场趋势与顾客需求，“第一西伯利亚”很快赢得许多外国顾客上门定制自己心仪的裘皮服装，从此“虎啸”牌皮装在上海滩声名鹊起，饮誉海外。

新中国建立前后，“第一西伯利亚”作为一家前店后工场格局的裘皮服装加工营销企业，在全体同仁的努力下，在制作方面，以选料考究、做工精细、款式新颖而称著，通过“串刀、拔枪、嵌革、刷色”等传统工艺的巧妙运用，精工细作，注重创新设计，使成品提升档次、穿着华贵而蜚声中外；在业务方面，推出承接定制、修改及清洗、上光、整饰、保养等一条龙服务，以确保本号各色皮装能实现四季畅销的经

营特色；逐渐发展成为沪上名闻遐迩、引领裘皮服装潮流的佼佼者。此后，不仅招徕外国友人、名人望士慕名来店定制自己心仪的裘皮服装，而且店里还派出技术专家上门为中外客户提供个性化服务。

20世纪50年代全行业实行公私合营后，“第一西伯利亚”的经营服务更上层楼，深得中外名人的青睐。据当时的私方经理、皮草专家朱联章回忆，先后有诸多中外名人政要慕名到店定制皮装，也曾邀他上门服务。诸如柬埔寨国王西哈努克亲王、阿尔巴尼亚总理谢胡、尼泊尔首相等，以及大家熟知的蒋宋美龄穿着貂皮大衣所拍的照片，照片中那件雍容华贵的貂皮大衣就是“第一西伯利亚”出品的。

“文革”期间，曾被更名为东方皮货服装商店，后来又恢复“第一西伯利亚”原名，继续沿用“虎啸”

图案注册商标。

改革开放后，随着市场经济到来和国民经济的发展，原先被视为“奢侈品”的高档裘皮服装也开始进入寻常百姓家，“第一西伯利亚”皮装一时成为抢手货，这也推动了“第一西伯利亚”进入发展快速道。

长期以来，“第一西伯利亚”的字号、品牌、商标相得益彰，积淀了丰厚的品牌文化内涵，自1930年公司品牌创建，先后注册了“虎啸”和“第一西伯利亚”商标，近百年来一直声名远扬，历久弥新，曾被上海服装行业推举为服装著名品牌。1989年，“第一西伯利亚”被上海市第一商业局评为上海首批“名特商店”。

20世纪90年代以来，公司的“虎啸”和“第一西伯利亚”品牌裘皮服装产品连续多次荣获“上海名牌产品”称号。1993年，被国家贸

易部命名为“中华老字号”企业。

值得一提的是，1996年出任第一西伯利亚皮货有限公司（工厂）厂长的李勇师承上海特级服装技师施阿龙，是一位难得的品牌传承人，现已申报非物质文化遗产人。他主要从事产品的设计、开发、高端定制、后期维护等生产管理工作，曾兼任意大利皮装品牌“丹尼”“璐仙奴”的首席制版师。

进入21世纪以后，“上海第一西伯利亚皮货有限公司”归属于上海开开（集团）有限公司及上海鸿翔百货公司旗下，公司在时任总经理朱进的带领下，积极贯彻“传承为本，创新为魂”的品牌发展理念，持续推进品牌建设，持续拓展皮革业务，持续让“第一西伯利亚”更加发光发热。

2011年，“第一西伯利亚”被国家商务部重新认定为“中华老字号”企业。

上海皮革服装厂

上海皮革服装厂的前身应追溯到20世纪40年代中期的华昌祥皮革服装厂。1945年10月，沈德华在上海汕头路69号创办了华昌祥皮革服装厂。1948年11月，华昌祥皮革服装厂迁址于西藏南路547弄3号。当时该厂主要生产“飞鹰牌”皮革服装，产品主要有羊皮大衣、猎装、茄克3大类。品种规格繁多，但年产量仅800件左右。

新中国建立以后，该厂生产得到长足发展，1952年该厂皮革服装产量达到6000余件，令全厂员工

欢欣鼓舞。

1956年全行业实现公私合营时，有20多家小厂并入华昌祥，遂成立华昌祥中心厂。厂址几经变迁，在1958年始定于上海市长宁区凯旋路1058号。

1959年，华昌祥中心厂更名为上海长宁皮件厂。1960年，该厂年产各类皮革服装5.58万件、皮手套11.33万副、皮帽子2.24万顶。1967年，华昌祥皮革服装厂又从上海长宁皮件厂改名为上海第五皮件厂。

随着工艺技术的进步，皮革服装在品种、款式的开发上也有所创新，该厂陆续开发生产皮裙、皮裤、皮背心等新品种，主要供应出口外销。外销市场逐步转向欧美及日本、香港、东南亚等国家和地区。该厂1967年年产皮革服装3.54万件，其中80%出口海外。

20世纪80年代初期，在皮革服装制作上，相继出现新工艺，如：1979年开始采用国际流行的刀划面料新工艺，代替以往几十年用剪刀裁料的传统方式，使料片制作的生产效率提高25%~30%。1982年皮革服装行业从英

国、日本等国引进下料机、各种类型缝纫机和电脑绣花机，在生产设备与加工技术上大大缩短了与国外同行的差距，提升了产品的质量档次，增加了花色品种，提高了产品的综合竞争力。

1984年，上海第五皮件厂改名为上海皮革服装厂，隶属于上海皮革工业公司。

上海皮革服装厂的员工以新厂名、新姿态投入新岗位，在设计制作上，择优选料、创新设计、精工细作，注重调整产品结构，由中、低档产品向中、高档产品发展，生产国际市场畅销的新潮皮装、套装和时装，提高产品附加值和出口创汇能力。

20世纪80年代间，上海皮革服装厂的“金羊牌”皮革服装曾荣获上海市、轻工业部、国家经委三级优质产品奖共29项。其中，山羊平纹革皮革服装于1985年12月



上海皮革服装厂生产的各式女士皮衣

获国家质量奖银质奖、绵羊革皮茄克于1986年9月获德国莱比锡国际博览会金奖、绵羊革皮革服装于1987年获国家质量奖金质奖。

随着改革开放的不断深入，上海皮革服装行业相继出现一批属于商业系统、乡镇和地区办的企业。据1990年统计，上海市工、商系统和乡镇企业共有皮革服装生产企业11家，共计生产皮革服装82.18万件，其中：上海皮革工业公司所属的上海皮革服装厂独家生产皮革服装15.65万件，占全市总量的19.1%。

1990年，国家“八五”科技攻关项目之一《皮革服装缝制及后整理技术》项目，由上海皮革服装厂承担，并如期完成，顺利通过项目鉴定。该项目成果技术标准高，具有实用价值，使手工加工方式进入工业化生产，不仅提高了产品附加值，而且还带动了国内整个皮革服装业的技术进步与生产发展，使只能生产内销皮革服装的企业有条件把产品打入国际市场。该项目曾获得轻工业部科技进步二等奖。

时任厂长（法人代表）：张庆凤。

上海皮革手套厂

上海皮革手套厂位于上海虹桥路811号，是上海最大的专业生产皮革手套的工厂。其前身可追溯到20世纪30年代原信华皮革制品厂。

1932年，浙江宁波人柴信甫、柴顺甫在上海创建了信华皮革制品厂。建厂初期，仅有四五名员工和一台缝纫机，从生产皮票夹开始。

后来经逐年发展，开始成为拥有20余名员工，生产品种拓展为包括女士皮包、各式皮腰带、皮裤带、皮手套、皮衣、皮夹克等多种皮革制品的规模较大的皮件工厂。当时，在上海滩的同行中是属于首屈一指的企业。

1956年全行业实现公私合营时，当时的“晋记”“永利”“陆发



上海皮革手套厂生产的滑雪手套

记”“森泰”“蔡金记”等11家皮件小厂相继并入，遂使信华皮革制品厂扩容，从业人数增加至104人，所生产“帆船牌”注册商标的皮衣、皮夹克、皮手套颇负盛名，产品畅销国内外市场，并出口到苏联及东欧各国。

20世纪60年代初，信华皮革制品厂、延安皮革制品厂和六联皮鞋厂，相继开始生产PVC人造革手套。以后，又在传统型手套的基础上，创新开发生产滑雪手套、运动手套。在滑雪手套的手背上采用镶嵌拼皮工艺，赋予手套色彩鲜艳

醒目，深受用户青睐。

1976年，上述各厂通力协作，在原有基础上，根据人手在自然状态下的弯曲特点，结合滑雪手套的外形设计，又成功研发新品人造革弓型滑雪手套，使手套穿戴时更加贴合舒适。进而又采用拼、镶、嵌工艺，将色彩鲜艳、形状各异的拼皮巧妙地拼缝在手套外侧上，使所



生产的人造革弓型滑雪手套花色繁多、风采各异、琳琅满目、人见人爱。

1979年，上海皮革手套厂正式组建，系由延安皮革制品厂、第三皮件厂（即原信华皮革制品厂）、第八皮件厂（即原六联皮鞋厂）合并而成。

上海皮革手套厂组建成立以后，该厂的手套产品开始进一步向中高档方向发展。在保留传统真皮手套的基础上，以尼龙绸、TC布、塔丝龙、氨纶等材料为面料，开发生产鸭掌式（即无指手套，分平型、弓型两种）手套、童式图案手套、

春秋薄型手套、夜宴手套和滑雪手套等。同时，以优质牛、羊、猪真皮革，结合传统工艺，精工制作高档真皮手套。至于表带产品，多以苯胺美术革、涂塑轧花革等新原料试制成功薄型胶粘皮表带和热压凹凸缝线皮表带等新产品。

20世纪80年代，上海皮革手套厂为加快技术引进步伐，1983—1989年相继竣工合成革手套项目、尼龙弹力手套项目、“116”技术改造等项目等技术引进项目，投资人民币360万元，引进美、英、德、日、意制造的各类缝纫机、下料机、片皮机、电脑刺绣机等301台(套)，大大提高了该厂调整产品结构的适应能力，从而提高了产品在国内外市场的竞争力。与此同时，根据互惠互利的原则，上海皮革手套厂先后在金山、松江建立了两个联营厂，进而又在大港、严桥等地发展了几个加工厂，从而形成了一个专业协作的企业群体，为上海皮革手套厂的生产发展增添了后劲，带来了勃勃生机。

1990年末，上海皮革手套厂全厂共有职工543人，其中各类专业技术人员33人，厂区占地面积7356.2平方米，建筑面积8621.34平方米。固定资产原值557万元，净值419.5万元，拥有各类设备1018台(套)，其中主要生产设备962台(套)，引进设备301台(套)。主要生产各类皮革手套，70%专供外销。皮表带、皮服装、皮票夹、皮包和尼龙电缆紧固带等塑料制品，

也是该厂的传统产品。1988年，该厂生产的“金狮牌”氨纶弹力手套曾获上海市优质产品称号，“海鸥牌”弓型人造革滑雪手套和“海鸥牌”牛皮日用手套曾获轻工业部优质产品称号。同年，出口产品荣获轻工业部“金龙腾飞奖(质量铜质奖)”。

据1990年统计，上海皮革手套厂全年完成总产值2231万元，税利总额230.47万元，出口创汇324.98万美元。

时任厂长(法人代表):夏梁。

上海第四皮件厂

上海第四皮件厂专业生产各式男女皮手套，其前身可追溯到1936年在上海创建的庆华皮件厂。

新中国建立后，在1956年全行业实行公私合营时，由“庆华”“精成”“新新”等10家皮件厂组成庆华皮件中心厂，当时在生产皮手套的同时，兼产少量皮裤带、皮票夹等皮件制品。1958年张洪茂皮件厂加盟庆华皮件中心厂后，厂址设在上海福建中路100号。此后，企业按专业化分工生产各种皮手套，从业人员已有百余人，产品的注册商标是“友好牌”。该厂生产的各式男女皮革日用手套，富有特色，深受市场青睐。1956—1962年，该厂大部分产品销往东欧市场；1983年以后，出口重点转向西欧、北欧、日本、美国、加拿大等30多个国家和地区。

1965年1月，庆华皮件中心厂改名为友谊皮件厂。

1967年，友谊皮件厂正式定

名为上海第四皮件厂。当时该厂主要生产日用皮手套和劳防皮手套。1972年，上海第四皮件厂共有职工145人，年产手套42.76万副，总产值为351.7万元。一年后，长城皮革制品厂加盟并入，职工人数增至256人，厂区占地面积1071平方米，建筑面积1494平方米，拥有固定资产23.6万元，劳防手套产量大幅增长，年产值达689.6万元。

20世纪80年期间，上海第四皮件厂通过调整产品结构，停产劳防手套，专业生产日用手套，集中力量提升产品档次，使产品向中、高档方向迈进。同时，积极开发皮裙、皮帽、皮包等时尚流行的新产品，根据市场变化向多元化方向发展。1987年该厂正式出台的“金冠牌”注册商标开始面世。

1988年，该厂被列为上海市“九·四”技术改造项目，总投



上海第四皮件厂生产的彩色日用皮革手套

资 684 万元，从国外引进先进设备 206 台（套），在上海浦东新区文登路 3371 号建造新厂房 6400 平方米。从此“鸟枪换大炮”，上海第四皮件厂面貌焕然一新，被同行仰慕不已。1990 年，该厂又与日本共同投资 42 万美元，创办中日合资“黑田·金冠”皮革制品有限公司，标志着上海第四皮件厂已进入新的历史发展时期。

1990 年，上海第四皮件厂拥有职工 419 人，其中各类专业技术人员 16 人。固定资产原值 337.6 万元，净值 277.8 万元。厂区占地面积 2570 平方米，建筑面积 8452 平方米。

1990 年产销各类中高档日用皮手套 98.5 万副，皮裙等其他各类软性皮革制品 3.5 万件（条），全年完成总产值 700.3 万元，税利总额 220 万元，出口创汇 331.5 万美元。曾被轻工业部授予出口创汇先进企业称号，荣获“金龙腾飞奖”。

时任厂长（法人代表）：孙秋麟。

上海亚东皮件厂

上海亚东皮件厂最早系由凌立权（又名净浦生）于 1935 年 4 月开设的一家很小的皮件工场。初创时仅有一间小厂房、一台缝纫机和 3 名雇工，以加工制作皮票夹为主。直至 10 年后的 1945 年员工才增至 15 名，主要生产经营皮票夹、女式皮包等产品。

新中国成立初期，当时羊皮描花革制成的各式皮票夹、女士皮拎包等皮件产品在上海滩曾经风靡一

时，于是此类小件皮制品的生产得以迅速发展。1955 年，该厂员工增至 30 名，年产量达到 10 万余只，企业的生产经营开始蒸蒸日上。

1956 年，在社会主义改造、全行业实行公私合营的情势下，泰兴皮革制品社、赵鸿记皮革制品社等 9 家小厂并入上海亚东皮件厂，职工增至 130 余人，但主要生产经营的仍然是皮票夹、女式皮包等产品。

20 世纪 60 年代中期，上海亚东皮件厂经过扩容，厂址位于上海斜土路（谨记路西首）。为了紧跟形势，开拓市场，发展生产，该厂当时的生产品种从比较单一转向系列化，形成了皮票夹、女式皮包、描花皮件、手提包、公文包、化妆盒、仪器盒等女士、男士皮件系列。1966 年起，该厂成为上海市畜产品进出口公司皮票夹定点生产厂，年产量维持在 50 万只左右。同年，一家专业生产皮腰带的信诚皮件厂加盟并入，年产皮腰带达 10 万余条。从此，上海亚东皮件厂成为专业生产皮票夹、皮腰带的企业，产品内外销兼顾，遂使“亚东票夹”名扬海内外。

进入 20 世纪 80 年代，该厂投资 92 万元，引进国外先进设备 40 台（套），国内配套设备 40 台（套），在大幅度提高生产能力的同时，皮票夹生产的机械化程度达到 70% 左右，并实现新工艺、新材料、新设备配套化生产，彻底改变了以往从单纯地来样复制加工滞后状态，

而发展到自行设计多款式、多功能皮票夹的自主研发的灵活状态。所以产品花色品种骤然增至百余种，且产销两旺，深受外商好评。

据 1990 年统计，上海亚东皮件厂共有职工 326 名，其中各类工程技术人员 24 名。拥有固定资产原值 126.7 万元，净值 63.6 万元，创利税 234.2 万元。生产外销票夹



上海亚东皮件厂生产的皮革手提包、皮腰带、皮票夹

103 万只、内销票夹 8 万只、皮带 36.7 万条、塑带 133.7 万条，包装袋 388.7 万只。其中，“金钱牌”皮票夹 1988 年荣获全国轻工业产品博览会铜质奖和轻工业部优秀出口产品铜质奖，1989 年、1990 年相继分获北京轻工博览会铜质奖、银质奖。

时任厂长（法人代表）：茹齐灿。



买家增长 20% 中皮展热风袭

文/毕波 图/潘飞

“馆内人头攒动，人流络绎不绝；买卖双方洽谈正酣，订单不断；一家国际展商连拿20多个订单，笑得直合不拢嘴。”这是2023年中国国际皮革展上一个个真实的场景写照。

创造三项历史纪录

被疫情困寂三年的中国国际皮革展，以浴火重生的姿态，于2023年8月底在上海以一场集商务合作、交易洽谈、国际交流、趋势发布、新品推荐为一体的视觉盛宴完美收官。此次展会创造了三项历史纪录：首先是专业买家比2019年增长了20%，其中境外买家增长了16.7%，成为自展会举办以来买家增长最多的一次；其次是展会期间有22个展商现场举办了新产品、新技术发布，成为展商进行新产品新技术发布数量最多的一次展会；第三个纪录是，美国一家展商现场连续签下20多个订单，成为了中国国际皮革展有史以来现场接单最

多的展商。

三天的展期，千余家中外知名企业全力出击，与之呼应的是来自50多个国家和地区的28000余名买家积极踊跃参观。展会中，绿色化、个性化、高端化的产品使现场买家目酣心悅。展商和买家在相互交流洽谈的同时，对未来行业市场的信心得到极大增强。

作为中国皮革行业最大的展览会，中国国际皮革展早有被行业称为“国际皮革业发展的晴雨表”的



美誉。本届历经三年新冠疫情之后的重启，无论从品牌推广、买家邀请，还是配套活动、精准服务等方面，主办方都全力以赴，充分调动了各方资源，让国内外的参展商们收获满满、反响强烈。作为世界最大的

皮革制造大国、贸易大国，中国国际皮革展对推动全球皮革贸易及行业的发展，发挥了重要作用。

丰富的配套活动促交易

本届展会，正值国内皮革行业企业实现突围、转型升级的重要时期，不仅仅是国内规模最大、影响力最广泛的专业性国际展会王者归来，展会也因此成为行业人士观察国际与国内皮革行业市场发展的绝佳窗口。而随着今年上半年国内经济的逐步复苏，则进一步调动了从业人员参展的积极性。

与此同时，展会主办方还组织了国际制革产业发展高峰论坛、制鞋行业装备升级路线图修订研讨会、2024 春夏皮革行业洞察等 7 场讲

多现场进行完新产品、新技术发布的企业会后就接到了直接的订单，大家纷纷对主办方表示了感谢，并表示明年的展会一定会来，面积还要扩大。

龙头品牌携新品亮相成亮点

新时期，绿色低碳是行业健康持续发展的基础。本届展会上，以绿色环保为主的新产品、新技术，不胜枚举，成为展会最大的亮点。如梅花、凌爵、中牛、兴隆等制革龙头企业重点推出了一批性能卓越的无铬鞣皮革产品；达威、宝斯卡、德赛尔、亭江等皮化龙头企业推出了诸多效果极佳的“环境友好型”皮革化工材料。通过先进的技术，

使皮革及其制品更加环保，产品物性也更加突出，能更好地匹配多样化、个性化的消费需求。

在高质量发展新阶段，智能化、自动化、数字化建设之于行业企业的作用不言而喻。展会期

间，爱玛、德士隆、华宝、华克普、安泽、铭成等智能化鞋机龙头企业以及扬宝、连港、泰立等皮革机械龙头企业均展示了最前沿的生产装备和制造技术，在节能、增效、自动化生产等方面为行业提供了重要

推力。同期，重点鞋机企业还参加了制鞋行业装备升级路线图修订研讨会，并发表了他们的真知灼见。

时代在变，用户在变，产品在变，原料也在变。以新濠畔、晋江轻纺城为代表的鞋材展团，以及新天星纺织、锴越新材料、晋江港益、华硕鞋材、汇中软木、盛兴无纺布等多品类鞋材企业现场展示了他们最新的鞋材面料与技术成果，包括泡泡布、TPU 软木布、艾草布、高低温膜、水刺布热熔胶等。这些新材料的推出，为成品鞋的高品质提供了更多选择。

此外，本届展会上，还有众多创新功能的鞋包合成材料也精彩亮相。

展商点赞展会效果大

在展览会主办单位的精心策划下，在皮革、皮革化工、鞋材、皮革和制鞋机械以及合成革、合成革化工等各领域参展品牌企业的带动下，展会现场人头攒动、贸易氛围热烈，为行业呈现了一场顶级的皮革业展会盛宴。参展商与买家对展会的效果给予了高度评价、充分认可。

“展会效果超出预期。”爱玛数控公司是一家鞋机供应商，董事长王国权表示，本次展会自己预期会好，但没想到这么好，三天时间，展位人气始终居高不下，国内外新老客户纷纷莅临洽谈对接。

德赛尔已经连续多年参展。本次展会，公司仍一如既往地做了充



座、4 场 22 个新产品新技术发布会、2024 中国国际皮革展览会新闻发布会、中美皮革行业交流会、中国皮革协会与白俄罗斯国家轻工业康采恩交流会等众多高规格的配套活动，吸引了大批专业人员参加。很



分准备，相关负责人表示，每年展会都会有很多老客户过来见面聊聊，今年公司推出了新研发的“DESOATEN DCF-M 无铬鞣体系”与“Q PLUS”系列合成鞣剂产品，也吸引了很多新客户，现场效果非常好。“开展首日，我们就敲定了几家新买家。”福建省清鑫纺织科技有限公司是一家鞋材生产企业，朱志强经理表示，公司目标市场以南美、北美及东欧为主，现场很多国内外买家都对企业产品表示出了浓厚的兴趣。

“公司本次推出的主要产品是油蜡、苯胺类高端产品以及艺术类、厚自然摔等经典产品，获得了买家的青睐，订单不错。”宝恩皮革相关负责人表示，三天时间，大家都很辛苦，但展会现场收获满满。

“通过展会，新老客户对公司坚持做行业的理念和产品，有了更深的认识。”作为一家皮革上市公司，兴业科技表示，宣传品牌、展示产品、获得更多的关注和认可是当下参展的重要需求。本次展会兴业展位流量突破 3000 人！品牌形象更加深入人心，圆满收官。

本届展会也看到了熟悉的地方展团，宁波皮革行业协会秘书长俞

万丰表示，10 余家参展企业都收获了订单，更重要的是他们与许多上下游企业建立了联系，同时宣传了宁波皮革产业，让大家对宁波的皮革业有了进一步了解，提升了宁波皮革产业集群知名度，也为地方产业下一步发展提供了更新更广的发展机遇。

展会主办方展后调研显示：多数企业对展会效果表示满意；企业的参展目的得到了实现；展会人流、观众质量等方面有保证；企业正面形象得到了展示，进一步加深了品牌在国内外的印象；企业的新产品、新技术得到了有效推广；参展单位收集了更加全面的市场信息，对市场定位越发明晰。此外，还有不少企业表示出了下届展会将加大布局力度的意愿。

展会力促国际贸易新格局

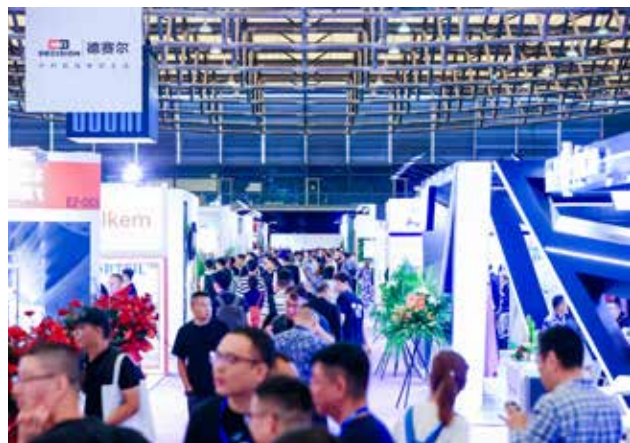
“本次参观 2023 中国国际皮革展览会，印象深刻，收获很大。”白俄罗斯国家轻工业康采恩主席卢希娜·塔季亚娜在参观展会期间表示，以前康采恩关注更多的是欧洲的皮革和制鞋机械设备，现在通过展会关注到中国的这些设备，与参展企业交换了联系方式，并计划开展深度合作。

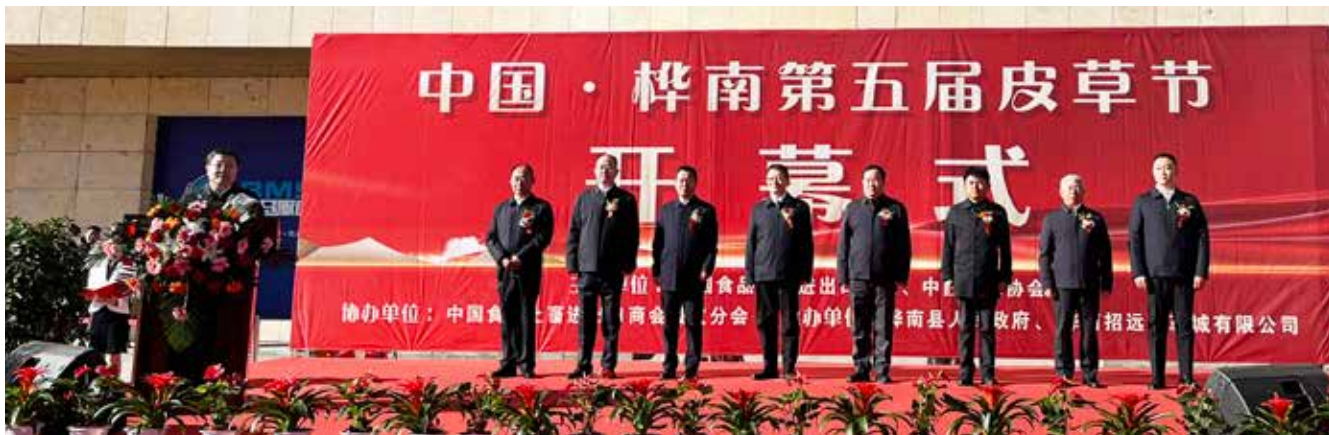
经过 23 届的发展与沉淀，今天，

中国国际皮革展览会已不仅仅是寻找原料皮、半成品革、成品革、鞋材及配件配饰、皮革化工原料、皮革机械的重要平台，随着全球经济发展进入新的时期，中国国际皮革展将在推动国内皮革行业发展，国际皮革业交流合作等方面，发挥更加举足轻重的作用。

据了解，目前，中国皮革业在多方面引领全球：是全球成品革产量最大和鞋履及箱包出口量最多的国家，中国皮革业仍是全球的焦点。

为进一步契合行业企业发展的新需求，更好地为国内外行业企业提供一个集科技、贸易、交流、展示与服务为一体的理想平台，中国国际皮革展览会主办方中国皮革协会秘书长张燕表示：“展会将与与时俱进，不断拓新；进一步挖掘展商资源，扩大参展品类；进一步健全采购商、买家组织体系；根据实际情况，逐步开启鞋包服饰时尚展，举办皮革时尚周，开展国际设计师论坛等多元活动，以推动行业高质量发展，促进产业品牌新格局的快速建立。”





中国·桦南第五届皮草节举办

文、图 / 王殿华

2023年10月21日上午，中国·桦南第五届皮草节开幕，本次皮草节由中国皮革协会、中国食品土畜进出口商会共同主办。中国皮革协会副书记张西文出席本次皮草节并致辞。

张西文指出，东北三省是我国皮革服装、裘皮服装的传统消费地区，特别是黑龙江省一直是皮装裘皮企业争相布局的重点区域。桦南招远皮革城在桦南县人民政府的支持下，勇于创新，主动求变，顺势而为，着力打造“推进皮草+城市观光”为主题的第五届皮草节，实现了产业发展与旅游推介的联动赋能，促进了专业市场转型升级，有利于皮草行业的健康可持续发展。

张西文分析指出，近年来，受新冠疫情反复、地缘政治冲突等多方面因素的连锁影响，以及国内外经济形势变化和产业自身结构调整的需求，皮装裘皮行业较长时间处于低谷期，原材料价格波动幅度较大，国内外消费市场疲软，行业发展面临着诸多困难和挑战。今年1—8月份，我国皮革服装行业重点企业销售收入近40亿元，同比下降24.6%；我国毛皮及制品行业重点企业销售收入近90亿元，同比下降22.5%，总体市场形势仍然非常严峻。

张西文希望，各位同仁坚定信心，把握机遇，坚持差异化发展。生产方面，在设计、工艺、管理上

持续创新；销售方面，积极探索适合自己的营销方式，优化行业的经销体系，重塑我国皮装裘皮产品的中高端形象，更好地满足服务人民美好生活的新需要。

据悉，桦南招远皮革城于2014年10月份正式营业，2023年是桦南招远皮革城十周年庆典。本届皮草节汇集了浙江余姚、河北、广东、山东、江西、江苏南京等地近50家品牌来参会，活动以“推进皮草+城市观光”为主题，通过开展一系列活动，不断扩大桦南招远皮革城的知名度和影响力，进一步推动皮草产业和文化旅游产业融合发展，打造冬季旅游购物消费新热点，促进皮草产品结构优化、消费提档升级。

栏目协办：浙江方圆检测集团股份有限公司 / 国家皮革质量监督检验中心（浙江） 电话 0573-87238113

不同领域用皮革产品标准的 差异性分析

孙佳勤¹，李江东¹，王张强¹，俞瑾琦²，金宁雅²，陈诗佳¹
(1.海宁森德皮革有限公司，浙江 海宁 314400；
2.浙江方圆皮革轻纺检测认证有限公司，浙江 海宁 314400)

摘要：从抗张强度、耐摩擦色牢度、禁用偶氮染料含量等物理机械性能、化学性能技术指标要求角度，对应用于服装、鞋类、箱包、家具及汽车装饰领域的5项皮革产品标准进行了比较与分析，为制革企业提升产品质量管理水平及皮革制品企业选购合格、适用的皮革产品，提供参考。

关键词：皮革；物理机械性能；化学性能；标准

Differential analysis on leather product standards in different fields

SUN Jiaqin¹, LI Jiangdong¹, WANG Zhangqiang¹, YU Jinqi², JIN Ningya², CHEN Shijia¹
(1.Haining Schinder Tanning Co., Ltd., Haining 314400, China; 2.Zhejiang Fangyuan Leather Textile Testing and Certification Co., Ltd., Haining 314400, China)

Abstract: Based on technical index requirements of physical-mechanical properties and chemical properties, such as tensile strength, color fastness to rubbing, contents of banned azo colorants, etc., five leather product standards are compared and analyzed for garment, footwear, bags and suitcases, furniture and automotive upholstery, in order to provide references for tanning enterprises to improve the product quality management level and leather goods enterprises to select qualified and suitable leather products.

Keywords: leather ; physical-mechanical properties; chemical properties; standards

第一作者简介：孙佳勤（1987—），女，工程师，硕士研究生，516245362@qq.com，主要研究方向为皮革及相关产品的研究与检测

前言

在市场上流行的皮革主要是牛、羊、猪等动物皮经过脱毛、鞣制、染整等处理加工制成的具有不同强度、特性、手感、颜色、纹理的皮革产品。

由不同动物皮鞣制加工而成的皮革产品，其特点和用途各不相同。例如牛皮革粒面细致、物理机械强度高、开张大，适用于制作皮鞋、汽车内饰、沙发等；羊皮革轻、薄、软，是制作服装、女鞋的理想皮革材料；猪皮革透气、透水汽性能好，且结实耐用，适合用作鞋里革、鞋底革、轮带革等。

针对皮革在服装、制鞋、箱包、家具、汽车装饰等领域的应用，相关部门制定了不同的皮革产品标准，如 GB/T 42167—2022《服装用皮革》^[1]、QB/T 1873—2010《鞋面用皮革》^[2]、QB/T 5087—2017《箱包用皮革》^[3]、GB/T 16799—2018《家具用皮革》^[4]、QB/T 2703—2020《汽车装饰用皮革》^[5]标准。通过对不同领域用皮革标准进行差异分析，让企业和消费者对皮革理化性能要求有更全面、具体的了解。

1 不同领域用皮革产品标准及其适用范围

《服装用皮革》标准适用于各种服装用皮革。《鞋面用皮革》标准适用于各种鞋面用皮革，布袋用皮革可参照使用，不适用于移膜皮革。《箱包用皮革》标准适用于各种箱包

用皮革（不包括移膜皮革）。《家具用皮革》标准适用于各种家具用皮革，不适用于移膜皮革。《汽车装饰用皮革》标准适用于各类汽车装饰用皮革，不适用于移膜皮革。

2 主要理化性能指标对比

从物理机械性能，色牢度、耐污性能、耐热性，散发性能，化学性能，以及其他性能 5 个方面，对上述 5 项皮革产品标准的主要技术指标要求，进行对比与分析。

2.1 物理机械性能

皮革的物理机械性能是衡量其是否适应皮革制品加工工艺及其满足皮革制品穿用性能要求的重要指标，共涉及抗张强度、抗张力、规定负荷伸长率、撕裂力等 12 个项目，见表 1。

2.1.1 抗张强度、抗张力、断裂伸长率等

抗张强度、抗张力、断裂伸长率等是评价服装用皮革、汽车用皮革力学性能的常规技术指标。

从表 1 可以看出，在服装用皮革产品标准中，抗张强度 $\geq 6 \text{ N/mm}^2$ ，断裂伸长率为 40% ~ 90%。在汽车装饰用皮革产品标准中，对于汽车座垫用皮革和其他装饰用皮革，抗张力 $\geq 160 \text{ N}$ ，对于方向盘皮革，要求更高，抗张力 $\geq 200 \text{ N}$ 。针对鞋面用皮革及箱包用皮革，仅对负荷为 10 N/mm^2 时的伸长率做了要求，分别为 $\leq 40\%$ 和 $\leq 60\%$ 。家具用皮革均未对上述测试项目要求进行规定。

2.1.2 撕裂力及针孔撕裂力

撕裂力是评价皮革力学性能的常规技术指标。

从表 1 可以看出，在 5 项皮革产品标准中，对该项指标均做了规定。服装用皮革、鞋面用皮革及汽车装饰用皮革的撕裂力，采用 QB/T 2711 测试方法（双边撕裂），箱包用皮革及家具用皮革的撕裂力，则采用 QB/T 4198 测试方法（单边撕裂）。综合测试方法及要求值可以发现，鞋面用皮革中的牛、马、骡、猪皮革及家具用皮革和汽车装饰用皮革对撕裂力的要求，明显高于服装用皮革及箱包用皮革，其中服装用皮革要求最低。

针孔撕裂力是模拟皮革缝纫后的受力情况，以评价皮革力学性能的一项技术指标。仅汽车装饰用皮革中的汽车方向盘用皮革及其他装饰用皮革对该指标有要求，采用 GB/T 17928 方法测试。

2.1.3 接缝抗疲劳强度

皮革一般会经拼接缝合后再投入到实际应用中去，反复使用后，会造成缝合部位针孔变大，美观度下降，甚至会破裂损坏，失去使用价值。接缝抗疲劳强度就是在一定负荷作用下，以恒定频率往复运动，来模拟该使用过程。

从表 1 可以看出，只有汽车装饰用皮革对该指标有所要求，采用 QB/T 4874 方法测试，在两边各 29.4 N 的负荷作用下，以 30 次/min 的往复测试频率，测试 2500 个循环后，测量接缝处的孔径大小，

表 1 不同用途皮革物理机械性能指标要求对比

项目	服装用皮革		鞋面用皮革			箱包用皮革		家具用皮革		汽车装饰用皮革	
			牛、马、骡皮革 及猪皮革	羊皮革	其他皮革					座垫 用皮革	方向盘 用皮革 其他装饰 用皮革
抗张强度 (N/mm ²)	≥ 6		/			/		/		/	
抗张力/N	/		/			/		/		≥ 160	
断裂伸长率/%	40 ~ 90		/			/		/		≥ 200	
规定负荷伸长率/% (规定负荷 10 N/mm ²)	/		≤ 40			≤ 60		/		/	
撕裂力/N	皮革厚度 ≥ 0.45 mm, ≥ 11; 皮革厚度 < 0.45 mm, ≥ 9		一型厚度, ≥ 50; 二型厚度, ≥ 36; 三型厚度, ≥ 30 ^a	一型厚度, ≥ 20; 二型厚度, ≥ 15; 三型厚度, ≥ 13 ^b	一型厚度, ≥ 30; 二型厚度, ≥ 18; 三型厚度, ≥ 12 ^c	≥ 15	≥ 20	≥ 40	≥ 40	≥ 50	≥ 40
针孔撕裂力/N	≥ 15		/			/		/		≥ 60	
接缝抗疲劳强度/mm	/		/			/		/		≤ 2	
崩破强度/(N/mm)	≥ 100		头层光面革, ≥ 350; 绒面革、剖层革 ≥ 300 (羊皮革 ≥ 200)			/		/		/	
崩裂高度(光面革)/mm	/		≥ 7			/		/		/	
涂层粘着牢度/(N/10mm)	/		/			/		涂层厚度 ≤ 2.5 μm, 无要求; 涂层厚度 > 2.5 μm, ≥ 2.5		≥ 3.5	≥ 4.0
常温耐折牢度	涂层厚度 ≤ 15 μm, 20000 次无可见的损坏、无裂痕; 涂层厚度 > 15 μm, 50000 次无可见的损坏、无裂痕		正面革, 50000 次无裂纹(山羊正面革, 要求 20000 次无裂纹); 头层修面革, 要求 20000 次无裂纹, 二层剖层涂饰革, 要求 15000 次无裂纹			10000 次无裂纹		涂层厚度 ≤ 2.5 μm, 无要求; 涂层厚度 > 2.5 μm, 50000 次无裂纹		100000 次, 无裂纹	/
低温耐折牢度(-10℃)	/		/			/		/		20000 次, 无裂纹	/
耐磨性	/		/			/		涂层厚度 ≤ 2.5 μm, 无要求; 涂层厚度 > 2.5 μm, 500 转无阴显损伤、剥落		1000 转, 涂层无明显损伤、剥落	2000 转, 涂层无明显损伤、剥落

注: a, 牛、马、骡皮革及猪鞋面用皮革厚度分别为一型 > 1.5 mm、二型 1.3~1.5 mm、三型 < 1.3 mm; b, 羊鞋面用皮革厚度分别为一型 > 0.9 mm、二型 0.6~0.9 mm、三型 < 0.6 mm; c, 其他鞋面用皮革厚度分别为一型 > 1.5 mm、二型 1.0~1.5 mm、三型 < 1.0 mm; d, 家具用皮革(涂层厚度 > 25 μm)耐磨性, 采用 CS 10 砂轮、负重 500 g 条件下进行测试; e, 汽车座垫用皮革、汽车方向盘用皮革耐磨性, 采用 CS 10 砂轮、负重 1000 g 条件下进行测试。

要求孔径 ≤ 2 mm。

2.1.4 崩破强度及崩破高度

崩破强度是指皮革肉面受到压力后,粒面出现裂纹或破裂时所承受的压力,与该压力时皮革的伸展高度(崩破高度)的比值。服装用皮革及鞋面用皮革在使用过程中,肉面经常会受到一定压力,有顶破风险,故对该测试项目有要求。

从表1可以看出,在服装用皮革及鞋面用皮革产品标准中,都对崩破强度有要求,且均采用QB/T 2712方法测试,只是鞋面用皮革的相关要求明显高于服装用皮革,且同时要求崩破高度 ≥ 7 mm。

2.1.5 涂层粘着牢度

涂层粘着牢度是评估皮革涂层与皮革之间(或涂饰层与涂饰层之间)粘着牢度的技术指标。

从表1可以看出,家具用皮革(涂层厚度 $> 25 \mu\text{m}$)及汽车装饰用皮革对该指标都有要求,且均采用GB/T 4689.20方法测试。

2.1.6 耐折牢度

耐折牢度是评价皮革涂层性能的一项技术指标,也是企业和消费者共同关注的检测项目。

从表1可以看出,服装用皮革、鞋面用皮革、箱包用皮革、家具用皮革、汽车座垫用皮革、汽车其他装饰用皮革,对常温耐折牢度都有要求,其中汽车座垫用皮革、汽车其他装饰用皮革的要求明显高于家具用皮革和箱包用皮革(汽车座垫用皮革、汽车其他装饰用皮革还对低温耐折牢度有要求),且均采用

QB/T 2714方法测试。

2.1.7 耐磨性

耐磨性是评价皮革涂层性能的一项技术指标。

从表1可以看出,一些在使用过程中经常受到摩擦的家具用皮革、汽车座垫用皮革、汽车方向盘用皮革等,对涂层的耐磨性都有严格的要求,且均采用QB/T 2726方法测试,砂轮型号为CS-10。

根据使用过程中对皮革耐磨性能要求的不同,对测试过程中的负重及旋转次数要求有所不同:家具用皮革,负重为500 g,旋转次数为500转;汽车座垫用皮革,负重为1000 g,旋转次数为1000转;汽车方向盘用皮革,负荷为1000 g,旋转次数为2000转。判定产品合格的条件,均要求测试结果为涂层无明显损伤、剥落。综合测试条件可以得出,各类皮革耐磨性要求由高到低的顺序:汽车方向盘用皮革 $>$ 汽车座垫用皮革 $>$ 家具用皮革。

2.2 色牢度、耐污性能、耐热性等

在5项皮革产品标准中,对皮革色牢度、耐污性、耐热性等7个指标的要求各有不同,见表2。

2.2.1 耐摩擦色牢度

耐摩擦色牢度项目是一项常规的色牢度性能指标。

从表2可以看出,由于干态和湿态条件在日常生活中最为常见,所以在5项皮革产品标准中,对这两种条件下的皮革耐摩擦色牢度都有要求,均采用QB/T 2537方



法测试。结合干态摩擦次数及要求值,对该测试项目要求的严苛程度排序为:汽车装饰用皮革 $>$ 家具用皮革(涂层厚度 $> 25 \mu\text{m}$) $>$ 箱包用皮革(涂层厚度 $> 20 \mu\text{m}$) $>$ 鞋面用皮革、家具用皮革(涂层厚度 $\leq 25 \mu\text{m}$)、箱包用皮革(涂层厚度 $\leq 20 \mu\text{m}$)、服装用皮革(涂层厚度 $> 15 \mu\text{m}$) $>$ 服装用皮革(涂层厚度 $\leq 15 \mu\text{m}$)。对于湿态摩擦色牢度,排序为:汽车装饰用皮革 $>$ 家具用皮革(涂层厚度 $> 25 \mu\text{m}$)、家具用皮革(涂层厚度 $\leq 25 \mu\text{m}$)、服装用皮革(涂层厚度 $\leq 15 \mu\text{m}$) $>$ 箱包用皮革(涂层厚度 $> 20 \mu\text{m}$)、鞋面用皮革、服装用皮革(涂层厚度 $> 15 \mu\text{m}$)。此外,服装用皮革、家具用皮革对碱性汗液,汽车装饰用皮革对碱性汗液、乙醇及中性皂液都有额外要求。综上所述,汽车装饰用皮革对于摩擦色牢度要求明显高于其他领域用皮革产品标准。

2.2.2 耐人造光色牢度

表 2 不同用途皮革颜色相关性能指标要求对比

项目	服装用皮革		鞋面用皮革	箱包用皮革		家具用皮革		汽车装饰用皮革			
	涂层厚度 ≤ 15 μm	涂层厚度 > 15 μm		涂层厚度 ≤ 20 μm	涂层厚度 > 20 μm	涂层厚度 ≤ 25 μm	涂层厚度 > 25 μm	座垫用皮革	方向盘用皮革	其他装饰用皮革	
摩擦色牢度 / 级	干	20次, ≥ 3	50次, ≥ 3	50次, ≥ 4	50次, ≥ 3	250次, ≥ 3/4	50次, ≥ 3	500次, ≥ 3	2000次, ≥ 4/5		
	湿	10次, ≥ 3	20次, ≥ 3	10次, ≥ 3	20次, ≥ 2/3	150次, ≥ 3	20次, ≥ 3	250次, ≥ 3/4	500次, ≥ 4/5		
	碱性汗液	10次, ≥ 3	20次, ≥ 3	/	/		20次, ≥ 3	80次, ≥ 3/4	100次, ≥ 4/5	200次, ≥ 4/5	100次, ≥ 4/5
	乙醇	/	/	/	/		/	/	5次, ≥ 4/5		
	中性皂液	/	/	/	/		/	/	20次, ≥ 4/5		
耐人造光色牢度 / 级	/		/	≥ 3	≥ 4	≥ 3/4	≥ 5	≥ 4	≥ 4	/	
耐水渍色牢度 / 级	皮革表面无起泡和其他永久性物理变化, 无盐渍形成, ≥ 3		/	≥ 3		/	/	/			
耐沾污性能 / 级	/		/	/		/	/	≥ 4			
耐清洁性能 / 级	/		/	/		/	/	≥ 4			
耐热性 / 级	/		/	/		/	/	≥ 4			
耐湿热气候 / 级	/		/	/		/	/	≥ 4			

注：绒面革除外。

耐人造光色牢度是一项常见的皮革色牢度性能指标，是测试用人造光模拟在长期光照下，皮革表面出现颜色变化的情况。从表 2 可以看出，箱包用皮革、家具用皮革及汽车装饰用皮革，都对该项目有要求，均采用 QB/T 2727 方法测试，



但由于测试条件差异较大，无法比较，在此处不展开叙述。

2.2.3 耐水渍色牢度

耐水渍色牢度是一种通过观察水滴滴落到皮革表面后其表面发生变化的程度，以评估皮革产品穿用性能的性能指标。从表 2 可以看出，由于服装、箱包在户外状态下穿用、使用的频率较高，因此在相关皮革产品标准中，都对皮革的耐水渍色牢度有要求，且均采用 GB/T 22886 方法测试。

2.2.4 耐污性能、耐清洁性能等

从表 2 可以看出，由于汽车装饰用皮革产品使用环境的特殊性，在相关标准中，对其耐沾污性能（QB/T 5253.1 方法测试）、耐清洁性能（QB/T 5248 方法测试）、耐热性能（QB/T 5250 方法测试，表

1 6H）及耐湿热性能（QB/T 5250 方法测试表 2 7D）也有较高的要求。

2.3 散发性能

随着生活水平的日益提高，人们对家具革、汽车革等用于家居、汽车领域的皮革产品散发性能的关注度越来越高。

常见的评价皮革散发性能的指标有气味、游离甲醛含量、总有机挥发物含量和雾化性能，见表 3。

2.3.1 气味

气味是皮革产品使用者能直接感受到的、最主要的一项皮革散发性能，因此，也最容易受到人们的关注。皮革中的气味来源主要有以下三种：一是皮革本身的天然味道，动物本身就带有体味，经过加工处理，也不能完全去除。二是皮革制作过程中使用的化学制剂，如在制

表 3 不同用途皮革散发性能指标要求对比

项目		服装用皮革	鞋面用皮革	箱包用皮革	家具用皮革	汽车装饰用皮革
气味 / 级		≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3	≤ 3
游离甲醛 / (mg/kg)	婴幼儿用品	≤ 20	≤ 20	≤ 150	≤ 75	≤ 20
	直接接触皮肤产品	≤ 75	≤ 75			
	非直接接触皮肤产品	≤ 150	≤ 300			
总有机挥发物 / (mg/kg)		/	/	/	≤ 150	≤ 100
雾化性能 /mg		/	/	/	/	≤ 5



革水场工艺中所使用的强碱、强酸、鞣剂、加脂剂、染料、防霉剂及固色剂等散发出来的气味，以及在制革涂饰工艺中所使用的溶剂、成膜剂、柔软剂、光亮剂、其他助剂等散发出来的气味。三是储存、运输过程中，受到温度、湿度及光照等因素的影响，皮革内的鞣剂、加脂剂、涂饰材料会发生分解、氧化、迁移、挥发等而产生的气味^[6]。气味是皮革产品使用者能直接感受到的、最主要的一项皮革散发性能，因此，

也最容易受到人们的关注。

2.3.2 游离甲醛

众所周知，甲醛是一种具有较高毒性的物质，甲醛中毒会导致人体出现嗅觉异常、过敏、肺功能异常、肝功能异常和免疫功能异常等，具有强烈的促癌和致癌作用，已经被世界卫生组织确定为致癌和致畸形物质，是公认的变态反应源，也是潜在的强致突变物之一。游离甲醛会刺激人的眼睛、喉咙、胸腔等，长期吸入会使人体部分组织遭到破坏，使免疫力下降。

从表 3 可以看出，在 5 项皮革产品标准中，均对游离甲醛有限量要求，采用 GB/T 19941 方法测试。按照要求的严苛程度排序：汽车装饰用皮革、服装用皮革（婴幼儿用品）、鞋面用皮革（婴幼儿用品）> 家具用皮革、服装用皮革（直接接触皮肤的产品）、鞋面用皮革（直接接触皮肤的产品）> 服装用皮革（非直接接触皮肤的产品）、箱包用皮革 > 鞋面用皮革（非直接接触皮肤的产品）。

2.3.3 总有机挥发物

皮革产品中所含有的挥发性有机物中包含一些致癌物质，对人体的危害很明显，当房屋、汽车内的这类挥发性有机物浓度超过一定值时，在短时间内人会感到头痛、恶心、呕吐、四肢乏力，严重时会出现抽搐、昏迷、记忆力减退等症状。挥发性有机物伤害人的肝脏、肾脏、大脑和神经系统。因此，针对皮革产品中的总有机挥发物限量已引起各界重视。

从表 3 可以看出，由于皮革家具及皮革汽车装饰产品均是在一定空间内使用，因此在家具用皮革、汽车装饰用皮革产品标准中，对总有机挥发物的限量都有较高的要求，其中，汽车装饰用皮革要求总有机挥发物 ≤ 100 mg/kg，家具用皮革要求总有机挥发物 ≤ 150 mg/kg，且均采用 QB/T 5249 方法测试。

2.3.4 雾化性能

如果汽车内饰材料中含有过多可挥发物质，这些物质在高温环境下挥发并冷凝到挡风玻璃上，会影响驾驶者视线，易造成安全风险。故在汽车装饰用皮革产品标准中，

对雾化性能有严格的要求，要求雾化值 ≤ 5 mg，采用 QB/T 2728 方法测测。

2.4 化学性能

在 5 项皮革产品标准中，涉及到的化学性能指标要求主要为 pH 值及稀释差、禁用偶氮染料、致癌染料、致敏性分散染料、重金属总量、六价铬、含氯苯酚含量等，见表 4。

2.4.1 pH 值及稀释差

由于生产制造过程中所使用的化工材料及工艺上的区别，为保证皮革材料具有良好的加工性能及皮革制品具有良好的使用性能，成品革的 pH 应该控制在合适范围。从表 4 可以看出，在 5 项皮革产品标准中，均对 pH 和稀释差有具体要求，采用 QB/T 2724 方法测试^[7]。

2.4.2 有毒有害染料

可分解有害芳香胺染料在一定条件下，可还原出某些对人体或动物有致癌作用的芳香胺的偶氮染料，也就是人们常说的“禁用偶氮染料”。如果与“肌肤相亲”的物品中含有毒物质，很可能被皮肤吸收，引起人体病变和诱发癌症。所以各行各业对可分解有害芳香胺的染料的控制越来越严苛。

从表 4 可以看出，在 5 项皮革产品标准中，都要求可分解有害芳香胺染料 ≤ 30 mg/kg，均采用 GB/T 19942 方法测试。此外，在



箱包用皮革标准中，还要求致癌染料和致敏性分散染料 ≤ 30 mg/kg，分别采用 GB/T 30399 方法测试 11 种致癌染料及 GB/T 30398 方法测试 20 种致敏性分散染料。

2.4.3 重金属、含氯苯酚

重金属是指密度大于 4.5 g/

表 4 不同用途皮革化学性能指标要求对比

项目	服装用皮革	鞋面用皮革	箱包用皮革	家具用皮革	汽车装饰用皮革
pH	≥ 3.5	3.5 ~ 6.0	3.5 ~ 6.0	≥ 3.2	≥ 3.5
pH 稀释差	≤ 0.7	≤ 0.7	≤ 0.7	≤ 0.7	≤ 0.7
禁用偶氮染料 (可分解有害芳香胺染料)/(mg/kg)	≤ 30	≤ 30	≤ 30	≤ 30	≤ 30
致癌染料/(mg/kg)	/	/	≤ 30	/	/
致敏性分散染料/(mg/kg)	/	/	≤ 30	/	/
重金属总量/(mg/kg)	/	/	/	/	铅 ≤ 1000 , 汞 ≤ 1000 , 镉 ≤ 100
可萃取重金属/(mg/kg)	/	/	/	铅 ≤ 90 镉 ≤ 75	/
六价铬/(mg/kg)	≤ 5	/	/	/	≤ 10
含氯苯酚	总量/(mg/kg)	< 50			
	五氯苯酚(单项)/(mg/kg)	< 0.5	/	/	/
	四氯苯酚(单项)/(mg/kg)	< 0.5			
	三氯苯酚(单项)/(mg/kg)	< 1.0			
	二氯苯酚(单项)/(mg/kg)	< 1.0			
单氯苯酚(单项)/(mg/kg)	< 2.0				

表 5 不同用途皮革其他性能指标要求对比

项目	服装用皮革	鞋面用皮革	箱包用皮革	家具用皮革	汽车装饰用皮革
收缩温度 / °C	≥ 85	≥ 90 (非铬鞣鞋面革收缩温度 > 80 °C, 硫化鞋面用皮革收缩温度 > 100 °C)	/	/	/
视密度 / (g/cm ³)	/	/	/	/	0.6 ~ 0.8
阻燃性 / (mm/min)	/	/	/	/	≤ 100

cm³的金属,包括金、银、铜、铁、汞、铅、镉等。重金属难以被生物降解,当其在人体中累积达到一定程度时,会造成慢性中毒。鉴于重金属对人体的伤害,各行各业对重金属进行了严格控制。

从表 4 可以看出,在家具用皮革产品标准中,对可萃取重金属限量进行了规定,要求铅 ≤ 90 mg/kg,镉 ≤ 75 mg/kg,采用 GB/T 22930.1 方法测试。在汽车装饰用皮革标准中,对重金属总量及六价铬限量进行了规定,要求铅 ≤ 1000 mg/kg、汞含量 ≤ 1000 mg/kg、镉含量 ≤ 100 mg/kg,采用 GB/T 22930.2 方法测试;六价铬 ≤ 10 mg/kg,采用 GB/T 22807 或 GB/T 38402 方法测试,发生争议时,以 GB/T 38402 方法测试结果为准。在服装用皮革产品标准中,要求六价铬 ≤ 5 mg/kg,测试方法同汽车装饰用皮革;对总含氯苯酚及 5 种含氯苯酚限量进行了规定,采用 GB/T 22808 方法测试。

2.5 其他性能指标

除以上几大类性能指标要求之外,在服装用皮革和鞋面用皮革产品标准中,对皮革收缩温度提出了要求。在汽车装饰用皮革产品标准

中,对皮革视密度、阻燃性提出了要求。见表 5。

皮革收缩温度是表征皮革的鞣制程度和耐湿热稳定性的一项特征指标,对皮革产品的加工性能与皮革制品的穿用性能均有影响。

从表 5 可以看出,在服装用皮革产品标准中,要求收缩温度 ≥ 85 °C;在鞋面用皮革产品标准中,要求收缩温度 ≥ 90 °C (非铬鞣鞋面革收缩温度 > 80 °C,硫化鞋面用皮革收缩温度 > 100 °C),均采用 QB/T 2713 方法测试。

视密度是皮革产品的一项常规性能指标,皮革阻燃性则是一项关乎汽车安全的重要指标之一,因此,在汽车装饰用皮革产品标准中,对皮革视密度及阻燃性进行了规定,要求视密度指标 0.6 ~ 0.8 g/cm³,采用 QB/T 2715 方法测试;阻燃性 ≤ 100 mm/min,采用 GB 8410 方法测试。

3 结束语

服装用皮革、鞋面用皮革、箱包用皮革、家具用皮革及汽车装饰用皮革产品标准中,对机械性能、色牢度、散发性能、化学性能及其他性能等的要求,都存在一定的差

别。由于汽车行业的特殊性,不管是从测试项目数量,还是有害物质限量方面,汽车装饰用皮革产品标准的要求都明显高于其他几类皮革,而箱包用皮革产品标准的要求相对较低。

随着人们生活水平的提高,对皮革制品的舒适性、环保性、时尚性、功能性等方面的要求也不断提升,因而皮革产品标准也在不断更新。企业为了实现可持续发展,需要准确把握不同皮革产品标准之间的差异,及时了解其修订、更新内容,才能在有效控制生产成本的基础上,通过工艺改进和技术创新,使产品质量不断提升。

参考文献

- [1] 服装用皮革 GB/T 42167—2022[S].
- [2] 鞋面用皮革 QB/T 1873—2010[S].
- [3] 箱包用皮革 QB/T 5087—2017[S].
- [4] 家具用皮革 GB/T 16799—2018[S].
- [5] 汽车装饰用皮革 QB/T 2703—2020[S].
- [6] 任飞娟,李露.皮革和鞋类异味指标要求及测试方法标准[J].北京皮革,2022,47(6):37-41.
- [7] 朱广忠,徐晔,王超奇,等.皮革和毛皮及其服装产品标准中 pH 要求差异性分析[J].北京皮革,2023,48(4):63-65.

专题



联办单位：四川亨江新材料股份有限公司 / 电话：0838-8520024 / 邮箱：1991000198@qq.com

搭建完善无铬鞣技术框架 助力我国皮革行业可持续发展

自2020年爆发新冠疫情以来，尽管业内人士的活动范围受到限制，但并未阻挡他们用心做事、追求卓越的脚步。

晴耕雨读，寸阴是竞。封控来了，就静下心来苦练内功，没有封控的日子，就抓紧时间进行技术交流和产品推广。

2023年中国国际皮革展览会，不仅给人耳目一新的感觉，更令新冠疫情爆发以来再度相聚的人们有一种久违的亲切感。两场高规格论坛——第十四届皮业论坛、国际制革行业高峰论坛，两场高层次交流会——中国皮革协会与白俄罗斯国家轻工业康采恩交流会、中国与美国皮革行业交流会，四场精彩纷呈的专场发布会——辛集、鞋机、皮革、皮化新技术和新产品发布会，让本届展览会成为一届集推动全面展示、深度交流、合作共赢于一体的综合性行业盛会。



采用亨江材料与技术生产的无铬鞣皮革产品

借助本次展会，国内众多皮化企业和制革企业纷纷推出了自己新研制的绿色、环保及多功能产品，例如不少皮化企业纷纷推出了各类基于生物质理念的低碳环保产品。

无铬鞣材料及技术仍是本届展会的一大主题，业内知名的皮化、制革企业均展出了其在无铬鞣剂及技术研发方面取得的成果。在辛集专场发布会上，四川大学王亚楠教授和笔者也就近年来无铬鞣剂及其技术的最新研究进展及成果，与大家进行了分享。王亚楠以翔实的数据证实了无铬鞣制技术在推动皮革行业绿色和低碳转型方面所具有的优势，笔者则介绍了亨江在搭建及完善无铬鞣制体系框架方面所取得的一些成效和经验。随后，一直以来与亨江和四川大学都有十分紧密

合作的梅花公司和凌爵公司，也分别发布了其应用无铬鞣剂及其技术而研发的皮革新产品。记得已故南开大学艾跃进教授曾说过：“所谓专家是将简单的问题复杂化，所谓大师是将复杂的问题简单化”，笔者觉得很有道理。前者可理解为追根溯源、格物致知，是对新技术的探索研究；后者是深入浅出、学以致用，是对新技术的推广应用。

最近十多年以来，亨江一直致力于无铬鞣技术探索研究和应用推广，从前期的鞣制机理研究、鞣剂类型确定、分子结构优化，到不同鞣剂配伍及协同鞣制效应研究，再到可以满足生产不同风格、不同类型无铬鞣革产品需求的各类复鞣染整材料的研究，以构建系统与完善的无铬鞣技术框架。这一过程就是

在对无铬鞣技术有了一定理论认识后，进行技术精炼和框架精简，期望能给制革企业提供更多简单易行的无铬鞣技术解决方案。

目前，亨江已经搭建形成“一二三四”无铬鞣技术框架：一是以无铬鞣为目标，寻找行业转型升级可持续发展之路；二是已经形成有机鞣剂鞣制和无铬金属鞣剂鞣制的两类主鞣工艺；三是目前已有被客户认可的有机鞣剂 TWS 和无铬金属鞣剂 TWLZ、TWLH 三种无铬鞣剂产品作为支撑；四是开发了四种适用于无铬鞣制体系的配套材料。

有机鞣剂 TWS 与提碱剂 TWA6

在有机鞣剂立项之初，首先要确定有机鞣剂主要与胶原纤维上的

哪类基团发生反应。胶原上富含羧基、羟基和胺基，但在温和的水介质条件下，水的反应活性高于胶原纤维上的羧基和羟基，所以有机鞣剂必然优先与水，而非与胶原上的羧基和羟基发生反应。但胶原纤维上的胺基的反应活性却高于水，所以，亭江最初确定在有机鞣剂上引入带有可以优先与胶原纤维上的胺基发生反应的官能团（如醛基、氰酸基等）。考虑到唯有有机鞣剂上带有的醛基与胶原纤维上的胺基发生反应而不与水发生反应，为了避免造成鞣剂的浪费及提高鞣制废液的循环利用率（因为未与胶原纤维上的胺基反应的带有除醛基以外的其他基团的有机鞣剂，几乎都会与水发生反应，导致鞣制废液失去了循环利用的价值）。除此之外，非醛类的有机鞣剂由于活性较高，往往较难保存，即使在保存期内，鞣性也会随着保存时间的延长而发生变化，大大增加鞣制工艺参数的控制难度。鉴于此，亭江最终选择醛类有机鞣剂作为研发重点，并先后开发出有机鞣剂 TWT 和有机鞣剂 TWS 两款产品。在应用过程中发现，TWS 在性能上优于 TWT（虽然 TWT 鞣革的丰满性较好），所以最终只保留了有机鞣剂 TWS。

大量的应用试验结果也表明，

有机鞣剂 TWS 不仅保存期长，甚至 10 年都不会过期，而且鞣制的革坯一致性较好，只要控制好 pH 和温度就可以，制革企业比较容易接受。将有机鞣剂 TWS 用于鞣制，只有将溶液的 pH 提高（提碱）到 7.2 以上时，鞣革收缩温度才能达到 85℃ 以上。以往采用小苏打搭配碳酸钠提碱，需要耗费大量材料，不仅提碱行程较长，且在大生产过程中需要频繁开关鼓门，劳动强度较大。此外，TWS 鞣制后期需补水升温至 38℃，与传统铬鞣温度相当，但由于前期提碱过程需要大量的水溶解小苏打，导致提碱后鞣制溶液液比较大，加大了后期补水升温的难度。

为了克服上述问题，亭江历时两年开发了专门用于 TWS 鞣制工艺（要求提碱后 pH 升高到 7.2 以上）的自动提碱剂 TWA6。使 TWS 鞣制过程变得轻松简单，提碱剂用量小，约为皮重的 0.5% ~ 0.7%，可一次也可分两次加入，鞣制溶液 pH 可轻松达到 7.2 以上，整个鞣制过程可在 24 小时内完成。因此，TWS 鞣制工艺与传统铬鞣工艺相比，在可操作性方面已经没有明显差异。除此之外，采用 TWS 鞣制、TWA6 提碱制得的白湿革粒面更加紧实、革身更加舒展，后期可以获

得更好的填充效果，得革率也得到提升。无机鞣剂 TWS 与自动提碱剂 TWA6 配合使用，适用于鞋面革与沙发革鞣制，鞣制工艺操作简便，鞣革性能近似铬鞣革风格且耐储存。

无铬金属鞣剂 TWLZ 和 TWLH

无铬金属鞣剂 TWLZ 和 TWLH 的主要成分均是非铬金属与有机物分子配位形成的络合物。

在有机配体材料的选择方面，四川大学和亭江都下了大量的功夫，如无铬金属鞣剂 TWLZ 的配位体就别出心裁选择了来自天然物的化学改性产物，在环保低碳性方面具有突出优势。

采用无铬金属鞣剂 TWLZ 或 TWLH，鞣制工艺与传统铬鞣工艺近似，鞣制溶液 pH 控制在 4.0 左右，温度控制在 38℃ 左右，鞣革收缩温度很容易达到 80℃ 以上，制革工程师可轻松掌握和接受。

采用无铬金属鞣剂 TWLZ 或 TWLH 鞣制的白湿革均具有较好白度，且均不含游离甲醛，符合严格的环保要求。TWLZ 鞣制的白湿革具有较好的储存稳定性和耐黄变性，适合用于汽车座垫革的鞣制，而 TWLH 鞣制的白湿革具有更高的白度，更加适合裘革的鞣制。

无机鞣剂 TWS 与无铬金属鞣剂 TWLZ 或 TWLH 除可以单独使用以外，也可搭配使用，以满足不同风格、类型皮革产品的加工需求。如将使用 TWLH 鞣制的白湿革，用 TWS 进行复鞣，革坯更加柔软丰满；将 TWS 鞣制的白湿革用 TWLH 进行复鞣，可以使坯革革身更加饱满，绒头更加细致紧密。相关工艺已在广东的部分制革企业推广使用。

配套材料赋予皮革更优异性能

目前，亭江已开发了四种无铬鞣制体系的配套材料，除了上文已经提到的自动提碱剂 TWA6 以外，还包括鞣制促进剂 NHT、合成鞣剂 FT-L 和两性丙烯酸复鞣剂 TWR5S。鞣制促进剂 NHT 与无机鞣剂 TWS 配合使用，鞣制的白湿革具有较好的抗退鞣性和尺寸稳定性，使之更容易片削。合成鞣剂 FT-L 用于 TWS 无铬鞣坯革的填充工序，填充力强。

与此同时，NHT 和 FT-L 还具有两大特色，首先是都采用了亭江特有的低双酚控制技术，产品中的双酚总量均低于 30 mg/kg，完全能满足欧盟未来对于皮革中双酚总量在 200 mg/kg 以下的限制要求，再者都具有赋予成革较高耐黄变性的优点，特别是 FT-L 鞣革的耐光性达到 4 级以上，而一般酚类合成鞣剂鞣制革坯的耐光性很难达到这种级别。

除此之外，由于 FT-L 所具



李靖（右）与制革企业技术人员交流

有特殊的结构设计，只需将少量 FT-L 用于复鞣填充工序，就可与无铬金属鞣剂产生较强的协同鞣制效应，使革坯收缩温度进一步提升。

优质产品为客户创造更高价值

亭江企业精神：不甘平庸、追求卓越。在产品研发上不断创新、精益求精，把困难留给自己，把方便带给客户，与客户共同成长，为客户创造价值。

随着亭江无铬鞣技术框架的逐步完善，相关技术被更多制革企业所接受和采用，已经成功应用在牛皮鞋面革、牛皮沙发革、羊皮服装革、二层绒面革、裘革等不同风格、类型的皮革产品，这些皮革产品还远销海外。

“九层之台，起于累土；千里之

行，始于足下”。尽管现在无铬鞣皮革订单还不稳定。无铬鞣制技术的普及率还不高，但来自 2023 年 8 月末中国国际皮革展览会和 9 月中旬意大利米兰国际皮革展览会的信息显示，无铬鞣皮革及技术已成为了这两届行业盛会共同的最大亮点和热点：皮化企业几乎都推出自研的无铬鞣材料，而制革企业也争相展示其最新研发的无铬鞣皮革新产品，惟恐落后于同行和时代。

我们为此倍感欣慰，在亭江与四川大学坚持了十多年的无铬鞣材料及其制革技术的探索之路上，终于有更多的业界同仁与我们同行，我们也愿意与业界同仁共同努力，从点滴做起，合力攻克无铬鞣技术应用上的种种难题，为我国皮革行业可持续发展尽一份绵薄之力。

（本文作者：李靖博士，四川亭江新材料股份有限公司皮化技术总监）



第 21 届国际鞋业技术大会现场

创新推动鞋业可持续发展 第 21 届国际鞋业技术大会在意大利米兰举办

文、图/梁玮

2023年9月21—22日,世界鞋业技术领域的高水平峰会——第21届国际鞋业技术大会(International Technical Footwear Congress)在意大利米兰举办。

由中国皮革协会副理事长陈占光带队,来自丽荣鞋业(深圳)有限公司、际华三五—四制革制鞋有限公司、海宇股份有限公司、浙江源创鞋业有限公司、杭州锴越新材料有限公司、镇江旺达鞋业有限公司、陕西科技大学温州研究院、北京淑斯迪服饰有限公司、辛集市圣马皮革有限公司、锦度皮革制品有限公司的负责人及中国皮革协会副秘书长路华、品牌部主任梁玮等近20人的中国代表团,赴意大利米兰参加会议和相关活动。

国际鞋业技术大会是国际鞋业技师联合会(UITIC)的官方活动,此次会议共有来自中国、意大利、法国、美国、德国、西班牙、印度、澳大利亚、墨西哥等21个国家的300多名鞋业知名企业、科研院校、

鞋业组织代表和相关专家出席会议。

9月21日上午,举行了简短而隆重的开幕式,国际鞋业技师联合会主席Yves Morin,意大利伦巴第商会主席Alessandro Spada,意大利皮革机械制造商协会主席

Maria Vittoria Brustia,意大利鞋类制造商协会主席Giovanna Ceolini,欧洲鞋业联盟秘书长Carmen Arias Castellano,以及意大利制革协会主席Fabrizio Nuti分别致开幕词,欢迎来自全球鞋业

界的精英莅临盛会。

此次会议的主题为“通过创新推动鞋业可持续发展”。围绕大会主题，共有2个主旨演讲，45位讲者发言，17篇报告以张贴形式展示。

来自意大利米兰路易吉·博科尼大学的教授 Carlo Alberto Carnevale Maffè 首先以“创新”为题做主旨演讲，之后来自葡萄牙鞋业研究中心、意大利阿通机械、印度中央皮革研究所等企业和研究机构的15位讲者分别围绕未来的产品、材料和消费者，数字化转型和工业5.0时代的人力资本三个方面展开演讲。讲者们就“数字化和工业5.0时代，鞋业如何迎接面临的挑战和变革”，阐述了自己的观点，许多观点颇具新意，如讲者提出：“设计师应该在设计和产品开发过程中，充分考虑鞋产品的舒适性、功能性和可持续性”“在工业5.0时代，从市场的角度，大规模定制已经提上议事日程，而从企业内部来看，工人健康问题也需要充分考虑”“为了迎接工业5.0时代的到来，企业需要对员工进行再培训，共同推进企业向绿色化和数字化转型”“全球废弃物当中橡胶和皮革的贡献率是1.03%，虽然占比很低，但是仍然有一定份额，为了全球鞋业的绿色发展，我们必须要从全生命周期来考虑提升产品的可持续性”。

在9月21日下午的论坛环节，来自 Class CNBC, HP, Industrie Chimiche Forestali 等企业和研究机构的6位讲者围绕会议主题展开



出席第21届国际鞋业技术大会的中国代表团



陈占光诚邀全球鞋业同仁参加第22届国际鞋业技术大会

了讨论。

9月22日，意大利可持续性项目创始人 Francesca Rulli 以“可持续性”为主题的主旨演讲，拉开了第二天会议的帷幕。来自西班牙制鞋技术协会、巴斯夫、英国皮革技术中心等企业和研究机构的5位讲者，围绕可持续性发展提出了自己的观点：“未来三年，创新主要集中在透明和可追溯、循环利用、对环境影响更低的材料，安全和负责任的工厂，对环境影响更低的生产过程（较少用水、二氧化碳和化学物质的排放），废弃物减排等方面”“智利沙漠中的服饰废弃物被称作快时尚的墓地，也让我们看到了服饰丢弃带来的弊端，因此，未来产品均应是数字化和可持续的，能够提供可循环技术和解决方案的供应商具有巨大竞争潜力”“VCS



参会代表参观知名皮化企业 TFL



参会代表参观鞋跟工厂 Tacchificio Villa Cortese

是意大利的可持续认证标志，它是为鞋企服务的，通过相关认证，可以对公司和供应链的可持续性进行评估，并提出改进方案”。

在随后的论坛阶段，来自德士玛、戴希曼和 MGT Italia 等公司的6位讲者围绕“可持续性”阐述了他们自己的观点，讲者们尽管来自产业链的不同环节，但是一致认为：“可持续性是一个系统工程，需要上下游供应链和产业涉及的相关方的共同努力和协调，无法由一个企业单独完成；智能化、绿色化和可持续性鞋业发展的方向，而相关技术的突破，如实现消费者在家3D打印鞋款等，并不像想象的那样简单，还有很长的路要走”。来自陕西科技大学、北京服装学院等的17名讲者的报告，以 poster 的形式进行了展示。



参会代表参观米兰国际鞋展 (MICAM)



陈占光 (右3) 参观意大利琳琅沛丽皮革展 (LINEAPELLE)

大会期间, 陈占光就将于2025年在中国上海召开的第22届国际鞋业技术大会的情况, 向与会代表做了介绍。他表示: “非常感谢各位代表支持中国承办第22届国际鞋业技术大会, 对此中国皮革协会倍感荣幸。这将是继2013年以来, 第二次举办此项重要会议。中国皮革协会将联合中国相关机构、

单位, 全力做好筹备工作, 相信在UITIC及其成员的大力支持下, 中国将成功举办一届高质量、高水平的盛会。”借此机会, 陈占光还热情邀请所有代表届时莅临中国上海, 分享最新制鞋技术和发展理念, 共同推动全球制鞋行业可持续发展。

在国际鞋业技术大会期间, 主办方还组织参会代表们参观了意大利

胶粘剂和主跟, 包头工厂 Industrie Chimiche Forestali, Tessitura Langè, 鞋跟工厂 Tacchificio Villa Cortese, 全球知名皮化企业 TFL 等, 以及米兰国际鞋展 (MICAM)、米兰国际皮具箱包展 (MIPEL)、意大利琳琅沛丽皮革展 (LINEAPELLE)、意大利皮革机械展 (SIMAC TANNING TECH) 等展会。

2023年 国际毛皮协会年会召开

文/图 黄彦杰



2023年10月12—14日, 国际毛皮协会年会在土耳其安塔利亚市召开, 来自不同国家和地区的近百名代表参加了会议。中国皮革协会副书记张西文、副秘书长黄彦杰代表中国大陆方参加了会议。

会议通报了国际毛皮协会的年度收支情况, 介绍了 FURMARK 在全球的推广项目进展, 交流了奢侈品流行趋势和年轻消费者洞察的相关信息, 国际毛皮协会总部和四个大区 (欧洲、北美、亚洲和欧亚区) 代表处分别介绍了各自工作情况, 世家皮草公司介绍了全球毛皮原料供应状况和未来发展形势预测。

会议期间, 国际毛皮协会还组织会议代表参观了土耳其知名毛皮零售企业 Punto 公司和 Bizzon 公司。中国皮革协会代表与各国代表就合作促进毛皮行业可持续发展开展了广泛的交流。



鑫都企业研发中心全景图

鑫都皮草强化科技创新引领 加快转型升级步伐

文 / 段广涛

位于中国皮草名城·崇福的桐乡市鑫都皮草服饰有限公司成立于2001年，专业生产围巾、毛领、帽条、包、服装、服饰等十多种毛皮系列产品，因产品款式新颖、做工精良而畅销国内市场，并远销日本、德国、意大利、美国、韩国、俄罗斯等国家。

为助力皮草这一传统行业企业转型升级，鑫都皮草于2019年创建了鑫都研发中心，与上海东华大学、浙江理工大学、武汉理工大学等国内知名院校专家团队合作，并跟同行企业共同协作，已成功申请实用新型专利、发明专利30余项，中心本着“节能减排、绿色再生、智能创新、时尚创造”的理念，在裘皮服饰造型、风格、装饰设计及皮草鞣制加工废液、固体废弃物处理等方面取得技术突破。

节能减排 绿色再生
智能创新 时尚创造

鑫都企业研发中心作为大学生实践基地，先后支持、协助相关院校服装设计专业学生参加了国内多个知名设计比赛，硕果累累。中心现有在职研究生10余位，聘请知名兼职教授3名，设计师15位，高级工程师8名。

2021年鑫都企业研发中心还被浙江省市场监督管理局授予“浙江省品牌服务站”的荣誉称号。在接下来的规划中，鑫都企业研发中心不仅为自己企业的发展以及品牌的打造做好铺垫，还要担当起促进同行企业之间共同探索、共同创造、共同突破，平台共享、资源互补的工作。

为了将皮草的生产与大数据算法技术相结合，研发中心计划将AI技术引入到皮草工厂的生产中，通过AI成像以及AI尺寸检测的手段，以提升产品在制造过程中的尺寸精准度以及裁剪工艺的完整度。同时做到部分生产工艺由机器代替人工劳动力，从而达到缓解皮草行业专业技术工人老龄化以及劳动密集型用工成本越来越高的现实问题。

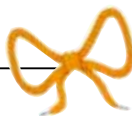
未来，研发中心还计划将AI技术应用到皮草时装的销售中，通过3D成像技术用显示大屏取代传统的试衣镜，让消费者站在彩色显示屏前可以不用试穿衣服就可以看到对应款式的衣服穿在身上的真实假想效果以及衣服尺寸是否合身的情况，从而更便于消费者购买到适合自己的服装，减少繁琐的挑选与试穿流程，提高效率，节省时间。

相信，随着鑫都研发中心科技成果的推广应用及AI技术的引进，将会进一步加快企业从传统的销售、生产管理向绿色智造、时尚创造、数字化新零售等经营模式迭代转型的步伐，也将助力和引领崇福皮草行业高质量、可持续发展取得新成效。

des 现代鞋靴设计专题 gr



主持：陈念慧（河北科技工程职业技术大学教授）



主持语：

在我国鞋靴行业中，鞋靴（类）效果图通常又称为“设计手稿”，其实质也是一种素描造型图。鞋靴效果图的绘制是现代鞋靴（类）设计研发过程中不可或缺的一个环节，鞋靴（类）设计师通过绘制效果图和款式图，形象直观地展示自己的鞋靴造型（款式或鞋款）创意设计构思方案，供自己或主管及设计团队分析和推敲，直至获得较满意的设计效果。由此，鞋靴效果图绘制是现代鞋靴设计师必须掌握的一门重要专业或职业技能。

目前，国内绝大多数鞋靴企业中的“设计师”并非现代意义上的真正设计师，按照国际服饰时尚界对设计师的普遍认知，国内这些“设计师”实为样版师（也称“打版师”“开版师”“出格师”等），其开展的所谓设计研发主要是对鞋靴结构与制版的把握（俗称“打版”“开版”“出格”等）。但直到今天，国内一些鞋靴企业仍误将样版师招聘称之为设计师招聘，一些人也将手稿或电脑效果图绘图技能培训误认为是设计师培训，而忽略了一名合格的设计师还需要具备的一项核心能力——创新思维能力。

从表现形式看，鞋靴效果图分为两种：一种是以传统手绘方式绘制的手绘效果图，另一种是借助专业绘图软件用计算机绘制的电脑效果图。两种鞋靴效果图在设计研发工作中的作用各有千秋，手绘效果图在捕捉设计师转瞬即逝创意灵感和随时调整创意方案方面更有优势，随思而画，即画即改，在表现鞋靴形体、材质肌理、装饰图案等方面，方便快捷；电脑效果图在仿真效果和配色、材质肌理调整方面，则更胜一筹。

鞋靴手绘效果图表现形式丰富多样，这与设计师个性、手绘习惯有关，从表现效果以及方便性等综合角度考虑，鞋靴设计师更愿意用马克笔或简约、或严谨、或写意地表现设计构思。彩铅或水粉鞋靴效果图除可以简约概括地表现设计构思以外，还适用于对局部细节的刻画，如对帮底部件上的特殊肌理进行细节刻画。当反复推敲和修改的手绘或电脑效果图经过各方确认后，还需将其绘制成1:1的鞋靴款式图。鞋靴款式图通常用黑色单线勾勒，以便更加严谨地表现鞋靴结构的形体和造型。鞋靴款式图的下方一般还会标注楦型编

号、底型和跟型种类编号、工艺类型与要求、帮面材料种类和规格及编号、某些特定部件尺寸、所用各种辅料种类与规格等信息。如果鞋靴效果图绘制得足够严谨，也可以省略鞋靴款式图的绘制。

企业在设计研发鞋靴产品过程中，鞋靴设计师负责创意设计方案的制定，经过各方确认后的设计方案会以效果图和款式图的形式装入资料袋转移至技术部门（资料袋里常会附有鞋面材料实物小样和一些较小的辅料实物样品）。技术部门的样版师则根据转移过来的效果图和款式图，将其尽量准确地画到鞋楦上，经设计师确认后，再进行结构设计制版等。

本期精选了 11 位作者的设计手稿进行解读与分析，以飨读者。

现代鞋靴设计与效果图表现解析

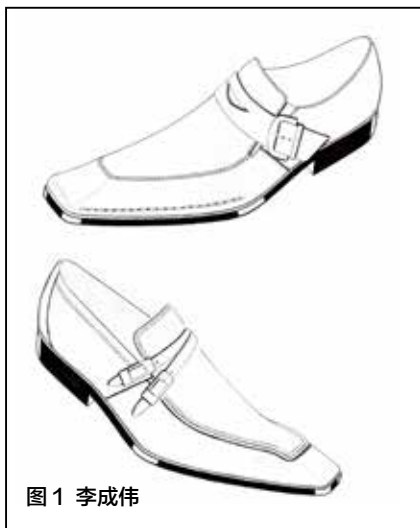


图1 李成伟

图1是一款男正装鞋款式图。作者选择鞋靴外侧俯视3/4角度，有利于样师对款式整体造型特点的理解与把握。外侧俯视3/4角度和正俯视角度能较好体现鞋靴头式造型特点，便于样版师较准确地将款

式图复制到鞋楦上，如果再绘制上所需色彩和实物材料小样（样卡），这类款式图也可以成为一张完美的鞋靴效果图。本款式图严谨、流畅、工整的手绘线条和缝帮线迹的绘制，显示出作者扎实出色的线条手绘技能，鞋帮围盖上的缝梗及马克线、袷带厚度等造型细节，更体现出作者对细节形体的理解与把握能力。

图2是一款女时装靴款式图。作者同样选择了靴款外侧俯视3/4角度，此角度不仅有利于样版师对款式整体造型特点的理解与把握，还将作者借鉴服装衣领和开闭结构造型的款式创意设计亮点展现无遗。作者对款式图中的线条、缝帮线迹、装饰马克线等的绘制同样非常严谨、流畅、工整；不仅准确地表现出靴筒上的褶皱、靴筒口翻折形体、帮部件叠压、条带穿插等细节形体造

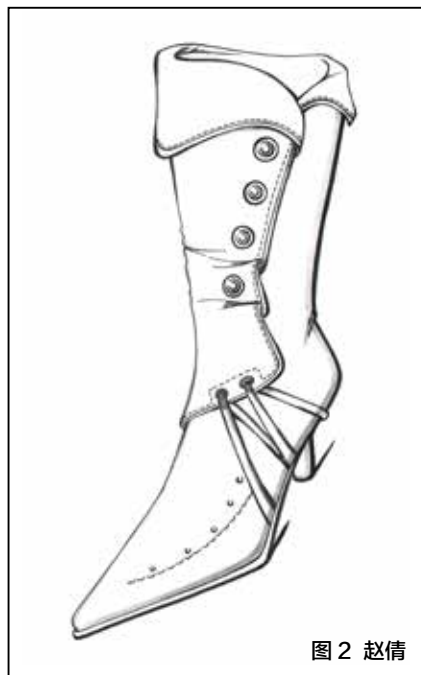


图2 赵倩

型，同时还将皮革材料特有的柔韧与厚度感也表现出来。此外，灰色马克笔线条的粗细浓淡变化和时装

靴款式的新颖立体造型变化，更增加了此款时装靴穿着者柔美气质与优雅魅力的表现力。



图3 武俊

图3是一款非典型意义的女时装凉鞋款式图。非典型意义主要表现在作者对鞋款后跟形体的夸张变形和淡灰色马克笔对鞋款简约立体造型的激情表现上，使其与一贯表现严谨、工整的传统鞋靴款式图相比，多少有点“异类”，是一种款式图表现上的尝试与突破，不仅表现出作者寻求创新的强烈愿望，同时还彰显出其难得的艺术气质，毕竟，在服饰消费升级的背景下，鞋靴创意设计或设计研发本质上是一种鞋靴艺术造型的把握，这也是国内外服饰时尚设计的核心要义。款式图中帮面各条带部件的转折、叠压关系表现准确，线条绘制流畅且严谨，条带部件厚度、连接配件厚度、袢带厚度以及鞋钎配件质感等形体细节和质感都刻画得较到位。

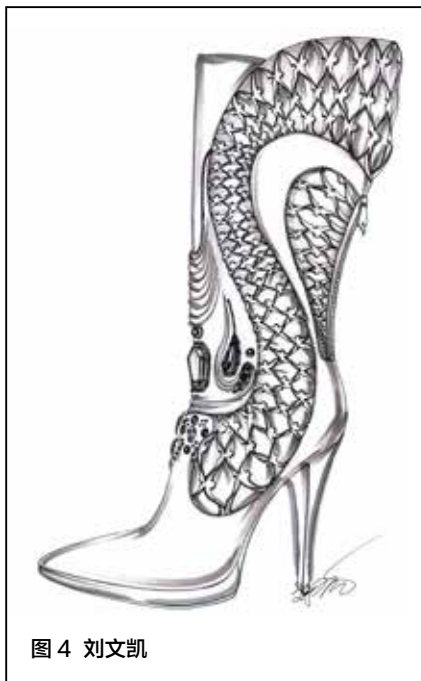


图4 刘文凯

图4是一款女时装靴效果图。此款效果图无论是设计创意，还是马克笔效果图技法表现，都显示了作者的突出能力，作者摒弃了目前国内许多“设计师”或参赛者在鞋靴（类）创意设计时，要么形体造型天马行空、任性夸张，要么在材料运用上过度堆砌，并且主题、风格与元素把握上常常脱节。马克笔在表现形体细节和较小形体时有一定难度，而作者在此款效果图中对众多“宝石”质感与立体感的塑造，以及对富有创意再造肌理的刻画都较为成功。靴筒上细致繁复的刻画与跗背及鞋头处简练洒脱的寥寥数笔，形成一种疏密对比的变化效果及上下呼应的整体感，且与“S”型的帮面分割造型达到某种节奏上的协调一致。



图5 张亚琛

图5是一款男时装鞋效果图。用马克笔来表现工业产品造型及款式设计效果是一种较为普遍的做法。马克笔效果图表现形式和手法多样，可写实表现（相对而言），也可写意表现，可快速概括表现，还可有的放矢突出重点表现。此效果图作者的马克笔绘图技法娴熟且富有表现力，迅疾绵密的笔法有序地排列在整个鞋款上，在准确表现袢带外耳式男鞋形体结构的基础上，通过在主体结构部位由暗调子向灰调子微妙过度上的把握，以及鞋头和鞋款外侧部位恰到好处的高光提亮表现，使这款鞋整体立体造型效果得以生动充分地表现出来。鞋钎处富有质感和立体感的细节刻画，体现出作者在马克笔表现技法上的扎实功底。



图6 洪友平

图6是一款夹脚式男运动凉鞋效果图。运动凉鞋作为不久前兴起的一个运动鞋分支品类,有着自己独特的穿用功能和市场价值。无论是效果图中的帮面造型,还是大底侧墙造型,都展现出作者的原创设计能力,尤为难能可贵的是,这是出自作者20多年前的创意设计,那时国内市场上还未出现运动凉鞋。作者运用水粉表现技法,对运动凉鞋进行娴熟的写实刻画,用薄涂晕染法塑造帮面材料的质感和立体感,强调稳定感和运动感的大底,则用逐层厚涂法表现其质感与立体感,笔法随形而涂,笔笔衔接紧密有序,并以简练的调子层次较好地塑造出大底侧墙的立体造型。



图7 洪友平

图7是一款内耳式男准正装鞋效果图。准正装男鞋是指端正、大方、简约造型中带有少许个性特征

的男正装鞋,而个性造型的边界在于不同地域、不同年龄段、不同性格、不同职业等特定男性消费者的主观感受,不存在统一、明确的风格造型标准。本效果图中的个性化造型主要体现在新颖的三维立体头式造型以及带有棱角的“三角形”前掌大底造型。作者采用水粉薄画表现技法,此技法要求作者具有扎实的素描功底。本效果图几处重要结构形体几乎都是“一笔”成型的准确表现出来,且结构形体概括拿捏的较为准确,尤其是鞋的跗背处,丰富细腻的调子以及对形体恰到好处处的刻画,看上去行云流水、自然天成,充分体现出作者纯熟的鞋靴效果图手绘表现技能。

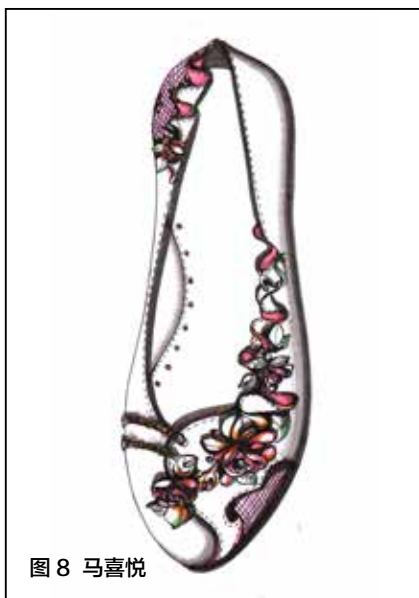


图8 马喜悦

图8是一款女浅口时装鞋效果图。一般情况下,当设计师将女浅口鞋头部作为创意变化的重点时,

会采用正俯视角度绘制效果图,以最大程度地展现其创意构思。一般情况下,鞋靴、包袋等服饰产品的配色种类相对较少,因此,此效果图作者放弃了对鞋款主体帮面色彩的设计,而是用马克笔对鞋面上的装饰花朵、荷叶花边以及分割造型部位等创意变化处进行重点表现和刻画。作者从三个不同轻重层次进行了概况性创意设计变化表现,其中,装饰花朵的形体、明暗调子、配色等的表现相对更多、更细致一些,其次是荷叶花边,再次是帮面分割造型。不过,从产品设计方法论角度看,此效果图中鞋头外侧下方的帮面分割造型创意变化是可省略的。



图9 张若

图9是一款夹脚全空式女时装凉鞋效果图。这是一款接近“全调子”表现的马克笔绘制效果图,基本全覆盖的黄色和墨绿色调子较充分地表现出鞋款造型效果。由于此款效果图整体调子只有“黑、白、灰”极简概括的三个明暗层次,加之之笔

法间精准衔接、一气呵成，使整个效果图看上去显得轻松、清爽，达到快速、简洁而又能较充分表现鞋靴创意的效果，显示出作者对设计工作效率和效果图表现实用性方面的追求。其实，这种用马克笔快速且较充分展示鞋靴设计师创意效果图的表现手法，在鞋靴设计强国意大利也较为普遍。



图 10 武俊

图 10 是一款大写意全空式女时装凉鞋效果图。这是一款设计师将捕捉到的创意灵感以马克笔快速记录、绘制而成的大写意效果图。作者用笔恣意挥洒、随心所欲，充分体现了其高超的马克笔绘图技巧和形式审美品位，也间接体现出作者较高的鞋靴创意创新能力。准确的形体、严谨的造型、合理的比例此时已不重要，重要的是作者如

何把握住瞬间迸发和源源不断的设计灵感。当今时代，随着包括鞋靴、服装等在内的服饰消费升级，通过服饰造型（款式）创意设计和风格的把握，以及某种价值观念象征来吸引消费者，才是最为紧要的事情。此外，绘制大写意式鞋靴效果图对有一定设计功底的设计师来说，还有能激发其鞋靴创意设计想象力和创造力的作用。



图 11 陈念慧

图 11 是一款简约写意女时装鞋效果图。此款效果图属极简风格。简约写意效果图与大写意效果图的相似之处都是用笔迅疾快速、率真大胆，没有丝毫迟疑和犹豫，都是概况性、要领性表现作者的创意思维；区别是，前者在寥寥数笔的极简女靴表现的同时，还要严谨地控制好女靴正常合理的形体比例，并

完成女靴某些局部形体造型细节的塑造，如女靴后跟脚踝处的自然褶皱及皮革柔韧质地的刻画。后者则无需特别注意对鞋靴正常合理形体的把握，而是要在尽量短的时间里把设计者的创意灵感较好地表现出来，并以此激发和促进设计者鞋靴创意设计“头脑风暴”的形成。

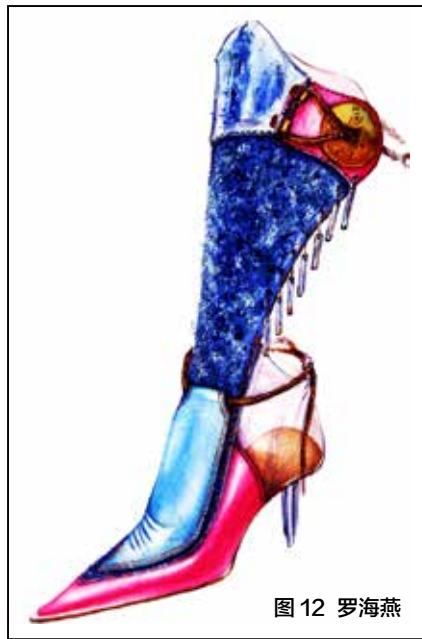


图 12 罗海燕

图 12 是一款女高筒时装凉鞋效果图。作者运用水粉效果图表现技法，以较高的写实度完成了此款女时装凉鞋的塑造，其写实性不仅表现在对女靴形体的严谨把握，而且还较好地完成了对前帮皮革与（仿）牛仔布、后帮透明塑料、靴筒特殊绒面肌理、玻璃装饰吊坠等多种材质的刻画。通过多种材质的组合以及具有创意的靴筒造型设计，作者打造出一款具有原创性和独具混搭风格的女高筒时装凉鞋。

一体式内里样板设计与制作

陈灵敏, 林幸海, 邱霆辉, 陈雪薇, 张英*
(三明学院艺术与艺术学院, 福建 三明 365004)

摘要: 为提高鞋内里与脚的匹配度, 改善鞋产品穿着舒适性, 同时兼具一定的品牌防伪功能, 介绍了以接帮线长度相等、面积相当为前提条件, 将底部件内里样板分解后与帮部件内里样板进行重组拼板, 以设计与制作帮底一体式结构内里样板的 4 种方法。

关键词: 制鞋; 底板分解; 结构重组; 样板设计; 舒适性

Design and making of integrated-structure inner template

CHEN Lingmin, LIN Xinghai, QIU Tinghui, CHEN Xuwei, ZHANG Ying
(Academy of Art and Design, Sanming University, Sanming 365004, China)

Abstract: In order to increase the matching degree between shoe and feet, improve the wearing comfort of shoe products, and possess the anti-counterfeiting function for brand, the four kinds of design and making methods of integrated-structure inner template of upper and sole are introduced, in which sole inner template is decomposed in advance, and then combined with upper inner template respectively, based on the premise of same length and area of connectors.

Keywords: shoemaking; sole pattern decomposition; restructuring; pattern design; comfort

项目基金: 福建省大学生创新训练项目 (CB220296、S202311311069); 三明学院高教课程思政研究课题 (SHE2113); 三明学院“课程思政”教育教学改革项目 (KC22X54); 三明学院本科教学案例库建设项目

第一作者简介: 陈灵敏 (2001—), 女, 服装与服饰设计 (鞋类方向) 本科在读, 2537082518@qq.com

*通讯作者简介: 张英 (1987—), 女, 硕士, 副教授, 454374551@qq.com, 主要研究方向为鞋类产品结构与舒适性



配图 / 青籽

前言

为了提高鞋类产品的穿着舒适性,设计师与研究者们不断研发创新,如通过鞋楦改良设计提高鞋靴与足部的匹配程度^[1-2],通过改良足底、跖面相关设计提高鞋类产品的压力舒适性^[3-4],通过材料创新提高鞋类产品的吸湿透气、抗菌等卫生性能^[5-6],而通过鞋产品本身结构的创新以提高产品舒适性的研究较少。

一般鞋类产品,鞋面的各种部件是单独设计、制板、裁切的,后期通过线缝或胶粘工艺将帮、底部件进行组合。本研究提出了4种底板内里分解方法,再通过拼板技术将帮、底部件内里样板连接为一体,在有效提高鞋内里的容脚性,以改善鞋类产品的穿着舒适性的同时,还为品牌产品的个性化设计提供更多选择。

1 底板结构分解

底板(内里)结构分解有A、B、C、D型4种方法(如图1所示)。

在标划分解线之前,画出底板中线与分踵线,标记出第一跖骨凸点与第五跖骨凸点位置。分解线标划:A

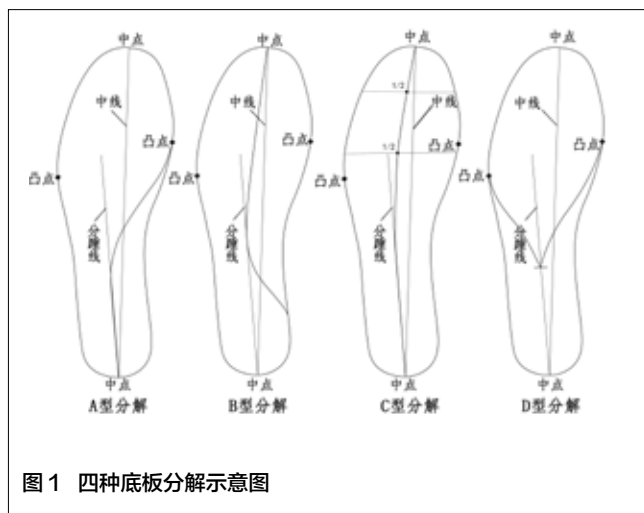


图1 四种底板分解示意图

型,由第一跖骨凸点以曲线顺连至分踵线;B型,分解线由前端中点顺连至分踵线,再由分踵线曲线顺连至后跟内侧边线;C型,分解线由底板前掌部位的宽度线的中点(画2~3条宽度线)顺连至分踵线,再沿分踵线至足后跟中点,基本将底板进行对分,可记为底板的1/2分解;D型,先在分踵线上定一点,大致位于楦底

长 1/3 位置附近,再由第一、第五跖骨凸点曲线顺连至此点。此 4 种分解基本涵盖了底板可以出现的不同分解形式。

2 帮底重组制板原则

帮、底(内里)拼板过程需遵循接帮线长度不变,面积基本相当的原则,即帮、底连接线长度等长不变,帮、底板面积基本相当,以保证后期工艺操作的可行性^[7]。拼板重组的结果是将分解后的底板内、外怀分别与面板内、外怀连为一体,形成一体式内里,提升鞋的容脚性与脚感,从结构改良方面提升鞋类产品的穿着舒适性,同时,兼具一定的品牌防伪作用。帮、底未连接部分及底板分割线后期通过针车拼缝连接,组成一体式内里。

3 帮底分解拼板步骤

3.1 A 型分解拼板

拼板技术分析(底板内怀):(1)将底板后跟中点对齐面板内、外怀后弧的 1/2 位置点(指内、外怀面板展平后,取其中线与底口线的交点,以降低取板误差),如图 2a 所示;(2)以对齐点为旋转起始点,旋转底板,使底板边线与帮面内怀底口线重合(图 2 中面板底口部分的虚线为内怀底口线),旋转至两者有较长一段重合时,画出对应一段底板轮廓(如图 2b 所示);(3)重复以重合段末端点为旋转点,旋转底板,使底板边线逐段与鞋帮内怀底口线重合,每重合一小段,用笔沿底板分割线描画对应一小段,直至底板内怀边沿线完全与帮面内怀底口线重合(如图 2c 所示),最后修顺各段描绘线条(如图 2d 所示)。

采用 A 型分解法底板内怀有较多面积划至外怀,因此需用底板外怀定位前尖中点位置,具体方法为:将划分至底板外怀的第一跖骨凸点对齐图 2d 的停止位置,按边沿点旋转,逐段对齐,找出底板前尖中点在帮面内底口线的对应位置,并做标记(如图 2e 所示)。

拼板技术分析(底板外怀):(1)同内怀拼板,将底板外怀后跟中点对齐面板内外怀后弧的 1/2 位置点,

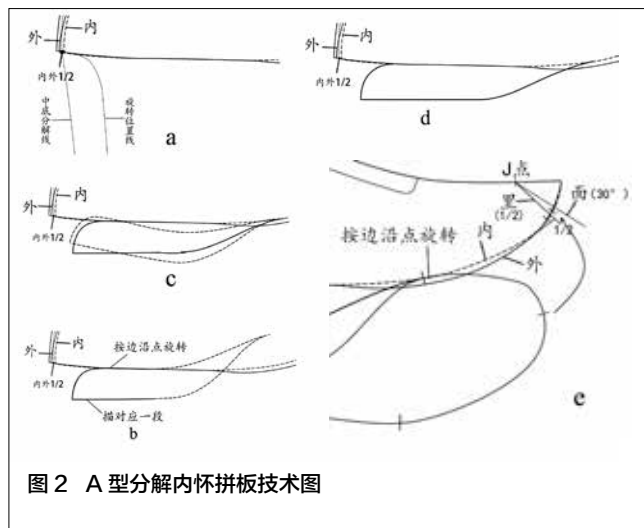


图 2 A 型分解内怀拼板技术图

以对齐点为旋转起始点,旋转底板,直至底板边沿有较长一段对齐鞋帮外怀底口线时(图 3 中面板底口部分的实线为外怀底口线),描画其对应的一段轮廓(如图 3a 所示);(2)重复以重合段末端点为旋转点,旋转底板,使底板边线与鞋帮外怀底口线逐段重合,重合一段,用笔沿底板分割线描画对应一段(如图 3b 所示),直至底板第五跖骨凸点与鞋帮外怀底口线重合,修顺所有线条,之后再通过旋转比对,定位出底板前尖中点,在帮面外怀底口线的对应位置,并做标记(如图 3c 所示)。

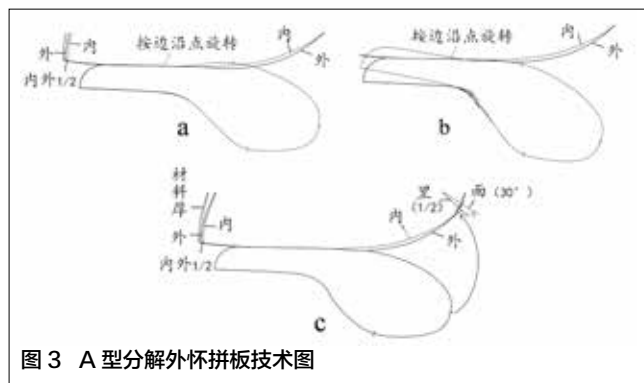


图 3 A 型分解外怀拼板技术图

底板与面板通过拼板处理的部分连为一体,未连接部分后期进行拼缝连接,使帮面内里与底板组成袜套结构,提高成鞋内里对脚的包裹感。在样板制取时,帮部件外层面料样板结构设计以常规方法进行,前端取

30° 楦头厚自然跷^[7]，以保证成品跷度。帮部件内里样板在前端处取上述内外怀拼板时底板前尖中点在帮面底口分别对应位置（图 2e、图 3c 旋转比对定位点）的中间位置，记做里（1/2），使得帮面内里与底板拼缝部分等长，便于拼缝操作。A 型分解拼板结果如图 4 所示。

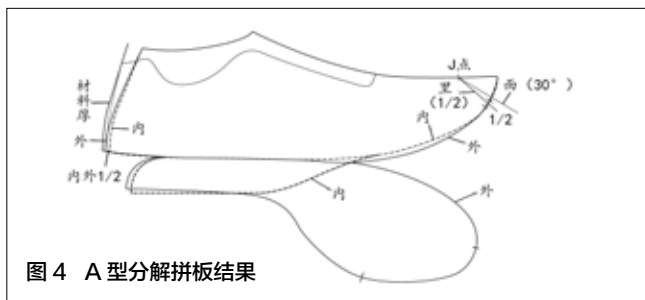


图 4 A 型分解拼板结果

3.2 B 型分解拼板

拼板技术分析（底板内怀）：（1）B 型分解中底板内怀后跟部位部分划分至底板外怀，需先用底板外怀找到内怀拼板的起始位置。操作方法为：将底板外怀后跟中点对齐内、外面板后弧的 1/2 位置点，以对齐点为旋转起始点，重复旋转底板，使底板边线与帮面内怀底口线逐段重合，定位内怀拼板起始位置（如图 5a 所示）；（2）用底板内怀边沿对齐上一步定位的起始点，以起始点为旋转点，旋转内怀底板，使底板边线逐段与内怀面板底口线重合，用笔逐段描画重合对应段的底板分割线（如图 5b 所示），直至底板第一跖骨凸点与面板底口线重合；（3）修顺所有描画线条，再通过逐段比对（同 A 型分解定位底板前端中点方法）找到底板前端中点在内外怀面板底口线的对应位置并标记（如图 5c 所示）。

拼板技术分析（底板外怀）：B 型分解底板外怀拼

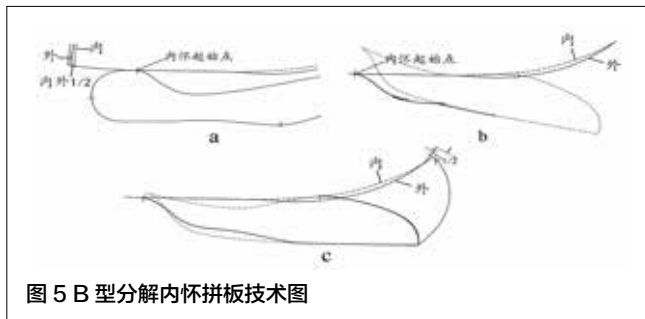


图 5 B 型分解内怀拼板技术图

板与 A 型分解底板外怀拼板方法同理，从底板后跟中点对齐面板内、外怀的 1/2 位置点开始，通过旋转底板，使底板边线与外怀面板底口线逐段重合，用笔沿底板分割线描画重合段对应的线条（如图 6a 所示），直至底板第五跖骨凸点与外怀面板底口线重合（如图 6b 所示），修顺所有描画线条，再分段比对定位出底板前端中点在面板外怀底口的对应位置（如图 6c 所示）。

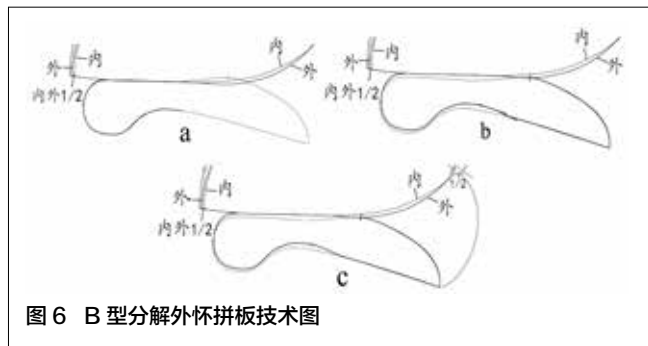


图 6 B 型分解外怀拼板技术图

底板与面板通过拼板处理部分连为一体，未连接部分后期进行拼缝连接，使帮面内里与底板组成袜套结构，提高成鞋内里对脚的包裹感。

B 型分解拼板结果如图 7 所示，样板制取同 A 型分解所述。

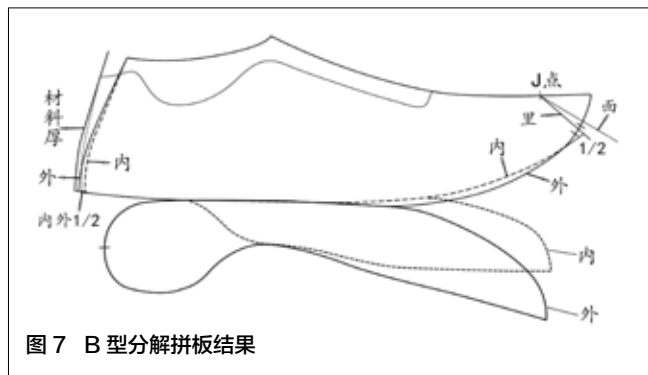


图 7 B 型分解拼板结果

3.3 C 型分解拼板

C 型分解属于底板 1/2 分解，拼板相对简单。C 型分解方法的原理同上述两种类型，不再赘述。

C 型分解拼板结果如图 8 所示，样板制取同 A 型拼板所述。

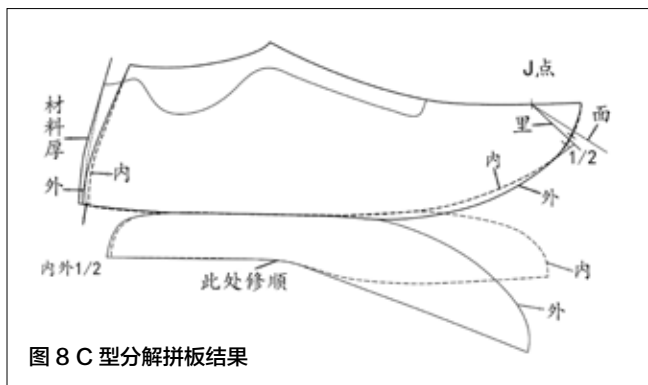


图 8 C 型分解拼板结果

3.4 D 型分解拼板

D 型分解, 将底板分解为底板前段、底板后段内怀、底板后段外怀 3 个部分。后段部分内、外怀拼板方法同 A 型分解内怀拼板, 不再赘述。注意拼板后需用底板前段旋转对位, 分别定位出底板前端中点在内、外怀面板底口上的对应位置。

D 型分解拼板结果如图 9 所示, 样板制取同 A 型拼板所述。

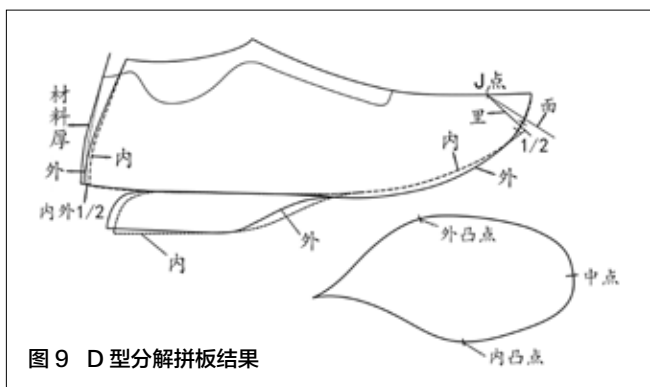


图 9 D 型分解拼板结果

4 结束语

以提高鞋类产品穿着舒适性为出发点, 经纸板制作与试板, 总结出 4 种具有代表性的底板分解形式及与之对应拼板方法, 不同拼板形式的技术核心一致, 即接帮线长度相等, 总面积相当, 主要技术要点如下:

(1) 通过拼板使帮面、底板(均指内里部分)在原分割位置部分连为一体, 未连接部分后期进行拼缝, 因

此需保证两者长度相等, 由底板后跟中点开始通过旋转比对直至底板前端中点, 若底板划分不对等, 则需交替使用内外怀底板与面板底口线进行比对。

(2) 底板分割线后期也需进行针车, 需要保证拼板后的内外怀底板分割线长度相等, 在拼板过程中, 底板旋转出现“顺”“逆”两个方向的旋转, 结果会使得描画边线长度与原底板分割线基本等长, 即底板内、外怀分割线可以顺利拼接。

(3) 面、底拼板过程中, 通过旋转底板完成拼板操作, 底板边线分段对齐面板底口线, 在对应位置描画底板分割线, 则底板在对应位置宽度不变, 整体面积基本不变。

底板分解技术主要应用于鞋内里制板, 帮面内里与底板内里重组形成一体式袜套内里, 能够改善鞋类产品的容脚性与合脚性, 从而提高穿着舒适性, 同时, 由于从产品外观上无法看到内里结构的设计变化, 兼具一定的品牌防伪功能。

参考文献

- [1] 陈磊, 李宇鹏, 喻伟才, 等. 楦与脚的跖围、基宽差值对鞋穿着舒适性的影响研究 [J]. 皮革科学与工程, 2019, 29(6): 63-66.
- [2] 万蓬勃, 赵旭梅, 张文利, 等. 基于鞋靴的合脚与舒适性研究综述 [J]. 皮革科学与工程, 2018, 28(2): 35-39.
- [3] 张向辉, 汤须眉, 田苗. 人体足部压力舒适性研究进展及应用 [J]. 上海纺织科技, 2019, 47(9): 5-9.
- [4] 洪友廉, 王琳, 周继和, 等. 有鞋带跑鞋和松紧鞋舌跑鞋跑步主观舒适度、足底压力和后足运动参数比较 [J]. 中国运动医学杂志, 2011, 30(7): 613-617.
- [5] 赵碎浪, 杨峰, 于百计. 生态纤维在制鞋行业的应用与发展趋势 [J]. 中国皮革, 2018, 47(2): 52-55; 59.
- [6] 张赟琦, 陈美玉. 涤纶/竹纤维非织造抗菌鞋垫的设计与性能 [J]. 纺织高校基础科学学报, 2017(2): 242-246.
- [7] 张英, 邱国鹏, 曾桂煌. 运动鞋制板取跷技术的研究与分析 [J]. 皮革科学与工程, 2019, 29(4): 64-69.

元宇宙背景下的 箱包设计与营销浅谈

王卉（浙江卡拉扬集团有限公司上海分公司，上海 201112）

摘要：从形式、色彩、图案、材质等角度，分析了元宇宙技术在箱包设计中的应用，并以游戏平台虚拟角色所穿着的服饰产品、制造商发售的数字包袋产品为例，介绍了元宇宙技术背景下箱包产品营销的新趋势，为箱包企业提升设计水平及拓展数字化业务提供参考。

关键词：箱包设计；AI技术；虚拟现实；数字化营销

1 元宇宙概念

元宇宙是一个虚拟的世界，是由数字资产、游戏、社交聊天等元素构成。它类似于三维游戏的虚拟世界，但是元宇宙不仅包含了三维模型、交互式的物理场景，还包括了智能合约、数字货币等功能。在元宇宙中，人们可以创造自己的虚拟角色，并进行各种交流和互动。

2 元宇宙技术背景下的箱包设计

2.1 设计形式更加多元与灵活

（1）数字化设计助力降本与提效

随着元宇宙的崛起，箱包设计数字化转型步伐也逐渐加快。如设计师在设计过程中，可以使用虚拟现实技术进行三维建模，通过数字化的方式快速地制作出产品原型。这种数字化的设计方式可以提高设计效率，节省设计成本。

（2）交互式设计增加用户参与感

在元宇宙中，人们可以创造自己的虚拟角色，并与其他人进行交流、互助、协作，而这种方式同样也可以用于改进设计。如设计师可以通过虚拟的方式与用户进行交流，收集用户的反馈意见，并根据用户的需求进行产品设计，以提高产品用户适应性，增强用户的参与感。图1为某品牌微信关注号推出的消费者喜爱设计产

品评选活动中最受欢迎的两种系列包袋款式效果。



图1 用户参与评选出的受欢迎包袋款式

（3）定制化设计满足个性化需求

在元宇宙中，人们可以自由地表达自己的想法，创建自己的虚拟角色，并进行各种交流和互动。在这种环境下，箱包设计也逐渐向定制化的方向发展。设计师可以根据用户的需求进行量身定制的设计，满足用户的个性化需求。

2.2 色彩、图案设计融入科幻元素

元宇宙设计主题下的色彩、图案可以融入更多未来科幻韵味元素，同时强调材质的运用以及数码失真的视觉效果，在带来新意的同时，也不失其实用价值。如围绕紫色和灰色等色调来深挖趋势色彩的实用度，用高饱和和电子色彩点缀其中，充满未来感；蓝绿融合交融的色

作者简介：王卉（1973—），女，大学本科，设计师，chris_swh@163.com，主要从事箱包、皮具设计

彩组合，极具梦幻失真的色彩感受；紫色相的金属光泽色，则引发了材质碰撞的畅想，将数字虚拟的未来与现实交融磨合，为街头时尚带来更多表现力。图2为元宇宙色彩元素背包设计。



图2 元宇宙色彩元素背包设计

2.3 材质设计运用多种高科技

元宇宙时代的来临意味着现实与虚拟世界的界限越来越模糊，人类未来很可能生活在多重混合的世界里。图3为运用不同的高科技材料、数码印花工艺、石墨烯等新型材料来贴合元宇宙的主题表现，并采用渐变的花纹面料，让人感受到视觉温度变化的同时，打造沉浸式的场景体验。



图3 材质设计创新营造沉浸式场景体验

3 元宇宙技术背景下的箱包营销

未来的虚拟零售店可能很快不再只是一个噱头式的购物中心。随着元宇宙技术的成熟，零售商将开拓新的销售热点，以扩大其在虚拟世界的数字业务。当人们



图4 某品牌虚拟零售店推出的服饰新产品

沉浸在虚拟世界中时，不会将这些衣服和包包仅仅看做游戏道具，而是代表了玩家的个性和喜好。和现实世界一样，品牌制造商正在Roblox上让虚拟角色穿上自己的服饰产品，将品牌产品营销融入游戏中，甚至打造一个品牌专属的游戏和交互空间。图4为某品牌虚拟零售店推出的服饰新产品。

除了游戏以外，另一项元宇宙技术数字产品便是NFT，比起游戏皮肤需要配合场景和人物，NFT产品更重视艺术性表达，LV、Gucci、Balmain等等也都在发售NFT产品。图5为某品牌发售的NFT包袋服饰产品。



图5 某品牌发售的NFT包袋产品

4 结束语

未来，随着元宇宙技术的发展，箱包设计师可以为客户提供更具数字化、交互式、定制化等优势的高效、个性化的服务。同时，品牌制造商也可以更多地利用虚拟现实技术，展示真实、立体的产品形象，促成客户的购买决策、增加客户对品牌的粘性。此外，社交媒体、电商平台也将成为箱包新产品发布和设计师与消费者互动交流的重要渠道，以更好地满足消费者多样化的购物需求。

新品璀璨闪耀 绽放华美风尚

——2023 海宁中国国际时装周皮革与皮草产品发布秀

文/朱 晔 图/张 辉

6月29日—7月3日，2023海宁中国国际时装周在海宁会展中心举行。作为中国皮革时装行业具有专业化、市场化的时装发布平台，本届时装周共有16场时尚专场发布，上千套服装设计作品，为人们带来一场场绚烂的饕餮盛宴，打造具有引领性、前瞻性、实效性的时装发布秀，而其中时尚皮装品牌NG，优质皮草品牌圣隆、中辉的新品发布秀，格外引人注目。





感受美好生活方式 ——NG 品牌发布会

采用羊绒、毛皮（狐狸皮、貂皮）和皮革等多种材料拼接，主色运用米色、驼色、黑色等流行色，以超长款为主，演绎适合职业、户外、晚宴等不同场合穿着的舒适、奢华、优雅、新中式等不同时尚风格。







记忆承载将来——圣隆品牌发布会

黑、白、红互相搭配，带来强烈视觉冲击，流苏、掐腰、阔肩等前卫设计和裁剪，充满女性魅力；本色裘皮的巧妙运用，尽显天然、华贵质感；无论是裘皮长款大衣或夹克，搭配真皮腰带等配饰，提升整体设计感。







X * 筑梦——中辉品牌发布会

大量运用皮草、皮革元素，并寻找这两种材质的完美融合方式，打造青春街头与复古华丽的梦幻联动，演绎大胆、摩登、时尚风范与高贵、典雅、奢华风格，藉由感官与心灵的交叠共融，展现皮草服饰的创新设计。





专家组对 中国皮革之都·海宁 开展复评

文、图 / 郭婷婷

2023年10月29—31日，中国轻工业联合会和中国皮革协会共同组织专家组对“中国皮革之都·海宁”开展了实地复评工作。考评专家组由中国皮革协会副理事长陈占光，中国轻工业联合会办公室副主任吴雨，浙江省皮革行业协会执行理事长李伟娟，陕西科技大学环境科学与工程学院教授马宏瑞，上海市皮革技术协会副理事长兼秘书长、上海鉴正质量检测技术有限公司总经理李方舟，大连隆生服饰有限公司董事长兼总经理吴琦，中国皮革协会副秘书长黄彦杰，中国皮革协会皮衣专业委员会主任郭婷婷组成。

专家组听取了海宁市政府章如强副市长关于近年来海宁市经济社会和皮革产业发展情况的介绍，与海宁市经济和信息化局、发展和改革局、嘉兴市生态环境局海宁分局、海宁市皮革与时尚产业发展中心等相关职能部门，以及海宁皮革城有限公司、海宁皮革协会等单位负责人进行了充分交流，并实地考察了浙江雪豹服饰有限公司、浙江富卡科技有限公司、浙江方圆检测集团有限公司、海宁中国皮革城股份公司、设计基地、直播基地等单位。

专家组认为，海宁市皮革行业政策配套，政府持续支持；产业特色明显，行业地位突出；品牌建设成效显著，区域竞争力不断提升；服务平台日益完善，推动产业链融合发展；信息化水平提升、营销模式创新。海宁市皮革产业集群为中国皮革行业的发展做出了重要贡献。期间，专家从不同角度对海宁皮革产业未来发展提出了中肯的建议和意见。



专家组对 中国制鞋产业基地·睢县 开展复评

文、图 / 樊永红



2023年10月22—23日，中国轻工业联合会和中国皮革协会共同组织专家组对“中国制鞋产业基地·睢县”开展实地复评工作。专家组由中国皮革协会秘书长张燕、中国轻工业联合会综合业务部白天然、中国轻工业联合会党建人事部喻贵良、河南省皮革行业协会理事长朱岩、福建省鞋业协会副会长兼秘书长李军、中国皮革标准化委员会秘书长桑军、中国皮革协会副秘书长路华、中国皮革协会品牌部主任梁玮组成。

专家组实地考察了嘉鸿鞋业、中乔体育、鸿星尔克、雄安制鞋产业园联想深慧视、福盛鞋业、中乔鞋材、京威体育、河南省鞋类产品质量监督检验中心、新三台鞋业、禧玛诺鞋业、足力健鞋业、睢县鞋业博物馆等有关单位，听取了睢县经济社会发展总体情况和制鞋产业发展情况的汇报，并与睢县有关部门及重点企业进行了座谈交流。专家们充分肯定了睢县制鞋产业四年来发展取得的成绩，并就未来睢县制鞋产业的发展提出了宝贵建议。

专家组认为睢县县委、县政府高度重视鞋业发展，为企业提供全方位的贴心服务，营造一流的营商环境；抢抓沿海和雄安新区制鞋产业转移机遇，持续壮大制鞋产业规模；聚焦主导产业，精准招商，形成了品牌企业汇聚的态势；不断鼓励企业科技创新，引导企业加大研发投入，推动制鞋业数字化升级。符合《中国轻工业特色区域和产业群共建管理办法（2022年版）》和《中国皮革行业特色区域和产业群共建授名的行业规范》的要求，同意通过复评。建议中国轻工业联合会和中国皮革协会继续授予“中国制鞋产业基地·睢县”称号。



“鞋”力同行，智造未来

2023 中国制鞋产业基地·睢县鞋业博览会举办

文 / 樊永红 图 / 睢县融媒体中心

10月21日，2023中国制鞋产业基地·睢县鞋业博览会在睢县凤栖湖智慧岛拉开帷幕，博览会由中国皮革协会、商丘市人民政府主办，河南省皮革行业协会、商丘市商务局、商丘市工信局协办，睢县人民政府承办。博览会主题是：“鞋”力同行，智造未来。中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民，河南省工信厅二级巡视员寇守峰，河南省商务厅二级巡视员张新亮，商丘市委常委、睢县县委书记曹广阔，商丘市政府党组成员王洪民，商丘市政协副主席、商丘市商务局局长蔡英奇，睢县人民政府县长龚学超，中国皮革协会副秘书长路华、品牌部主任梁玮，以及部分鞋业产业基地政府领导、行业企业和新闻媒体代表等参加了开幕式。开幕式由河南省皮革行业协会理事长朱岩主持。



陈占光

陈占光在致辞中对2023首届中国制鞋产业基地·睢县鞋业博览会的盛大开幕表示祝贺，他简要分析了今年1—8月全国鞋业经济运行情况，指出自2015年睢县被中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国制鞋产业基地·睢县”荣誉称号以来，历经八年的发展，睢县坚定不移地培育壮大制鞋主导产业，打造“中国制鞋产业基地”。全县制鞋企业从2012年第一家

鞋企投产起步，发展到现在的制鞋及配套企业596家；从业人员从最初1000多人跃增至现在8万余人，成功实现了制鞋主导产业从无到有、从小到大、从散到聚的“华丽蝶变”。尤其在2022年受疫情影响的大环境下，睢县新增169家制鞋及鞋材配套工贸企业，产能实现3.5亿双，产值154.9亿元，同比增长23.68%，税收完成2亿元，同比增长25%，成绩令人瞩目。他总结睢县的成功经验，一是目标清晰、科学谋划、借势发力、顺势而为；二是政府主导、借鉴经验、龙头引领、筑巢引凤；三是创新驱动、科研转化、引进人才、智能转型。这些

S

举措助力睢县成为我国承接制鞋产业转移的最为成功的实践案例之一，也是我国制鞋产业基地一道亮丽的风景线。



曹广阔

曹广阔在致辞中首先感谢出席大会的各位嘉宾和行业同仁对睢县鞋业发展的大力支持。他介绍了睢县经济社会发展情况，总结了睢县制鞋产业创新发展的举措。睢县制鞋产业从2011年做起，至今已经12年时间。睢县始终坚持“一张蓝图绘到底”的战略定力，坚定“一双鞋，一条路，一座城，一群人，一起拼，一定赢”信念，一任接着一任干，不折腾、不懈怠、不停滞，制鞋产业实现从无到有、从小到大、从散到聚的突破，呈现令人振奋的“睢县现象”。目前已拥有制鞋及鞋材配套企业596家，年产能3.5亿双，配套能力达90%以上，成为除福建晋江以外，全国最大的休闲运动鞋生产基地，被授予“中国制鞋产业基地”。十余年来，睢县始终坚持“锐意进取，敢为人先”的创新思维，始终坚持“把企业的小事当成睢县的大事，把企业家当亲人”的服务理念，乔丹体育从签约到投产仅用70天，鸿星尔克从签约到投产运行仅用45天，福盛鞋业仅用25天，不断刷新“睢县速度”。被认定为河南省民营经济示范城市试点，睢县制鞋产业链被评为第十一届河南省开发区建设2022“金星奖”最具发展潜力产业链。



蔡英奇

蔡英奇在致辞中介绍了商丘市的经济社会发展情况，肯定了睢县制鞋产业近年来取得的成绩，以及对商丘市经济发展的贡献。他表示睢县大力培育制鞋产业集群，着力建链、补链、延链、强链，已经成为全国除晋江以外的最大休闲运动鞋生产基地，为商丘市经济社会高质量发展作出了突出贡献。希望睢县县委、县政府以此次鞋博会的举办为契机，不断做优产业发展环境，大力打响产业品牌，推动制鞋产业向更高质量、

更高水平、更高层次迈进。

会上举行了项目签约仪式，河南巴布豆鞋业项目、河北新超鞋业项目、江苏启凡鞋业项目、江苏玉人鞋业项目、河北艾仕顿鞋业项目等10个项目成功签约。



项目签约仪式



创建“中国鞋都”仪式

陈占光、张燕、段力民、寇守峰、张新亮、曹广阔、王洪民、蔡英奇、龚学超等领导和嘉宾共同上台启动睢县创建“中国鞋都”仪式，推动睢县加速向“中国鞋都”迈进。



领导和嘉宾参观展会

开幕式结束后，与会领导和嘉宾参观了博览会，了解参展企业的新产品、新技术。



睢县

鞋业创新发展与数智化升级论坛举办

文 / 樊永红 图 / 睢县融媒体中心



2023年10月21日下午，睢县鞋业创新发展 & 数智化升级论坛在睢县鞋博馆举办，中国皮革协会副理事长陈占光、秘书长张燕，中国皮革制鞋研究院有限公司总经理段力民，河南省皮革行业协会理事长朱岩，福建省鞋业行业协会副会长兼秘书长李军，福建省鞋机商会会长洪志坚，睢县人民政府县长龚学超，以及部分鞋业生产基地政府领导、企业代表等参加了论坛。中国皮革协会副秘书长路华主持了论坛。

睢县人民政府县长龚学超在论坛上致辞，中国皮革协会秘书长张燕、中国社会科学院数量经济与技术经济研究所主任娄峰、联想·深慧视董事长韦卫、中乔体育鞋业中心董事长谢长志分别做了主题演讲。



龚学超

龚学超在致辞中以《坚守初心，携手同行，推动中国制鞋产业奔向下一个金色十年贡献睢县力量》为题，与大家分享了睢县制鞋产业发展的历程，从2011年开始，睢县坚持错位发展，实现从无到有，从小

到大，从弱到强。面对当下复杂严峻的国际国内形势和

制鞋产业面临诸多风险挑战，睢县用坚定不移发展制鞋产业的执着，加大新材料研发、新技术运用。睢县制鞋产业顺势而为、乘势而上，呈现出强劲的态势、趋势和气势。睢县将搭建更多交流合作平台，加强沟通对接，提供最厚实的政策支持、最有力的要素支撑、最贴心的服务保障，推动合作走深走实，与大家携手同行，努力争创“中国鞋都”，齐心协力推动中国制鞋产业奔向下一个金色十年！



张燕

张燕做了《中国制鞋产业经济运行分析及发展展望》的演讲，她首先分析了2022年和2023年1—8月我国鞋业的经济运行情况，总结了2022年我国制鞋产业经济运行的几个主要特点：1、总体保持了平稳运行，

全年主要运行指标同比增长明显；2、销售收入在皮革行业占比大，利润增长幅度大，是中国皮革行业健康稳定发展的磐石，对2022年皮革行业整体销售额、利润率与出口额的提升作出了重要贡献；3、在全球经济低迷的背景下，中国制鞋产业出口利润实现增长，展现了中国制造正向高质量发展转变。同时，她展望了制鞋产业发展的未来趋势，认为我国制鞋业是一个高度市场化、国际化的产业，具有完整的产业链，发展韧性强。制鞋产业对高品质的产品需求量将持续上升，产业总体布局会更加合理，设计、研发和市场营销投入也将持续提升；国内外市场框架将更加完善并形成竞争力，国内受欢迎的品牌企业数量和市场份额将不断增加，中国鞋业市场未来发展前景依然看好。



姜峰

姜峰做了《2023年中国宏观经济预测与政策模拟》的演讲，从固定资产投资、消费、进出口等八个方面系统阐述了当前中国经济运行的主要特征，分析了当前需求不足、实体经济压力加大，重点群体就

业形势严峻、房地产等债务风险带来的困难与挑战，对2023年和2024年GDP、投资、消费、进出口等主要宏观经济指标进行了预测，展望了2035年我国中长期经济增长趋势，并就恢复和扩大需求、加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系、坚持“两个毫不动摇”、全面深化改革和扩大高水平对外开放等方面提出了政策建议。最后，他介绍了政策模拟与智能分析系统，模拟分析了RCEP对中国经济及皮革行业价值链的影响，结果表明，RCEP整体利好中国皮革行业发展。

韦卫做了《成型鞋智能化关键技术突破与发展趋势》



韦卫

的演讲，首先分析了成型鞋设备发展趋势，认为制鞋产业升级需要技术突破，智能生产线将颠覆自动化生产线的对比，说明智能线能够解决产业痛点的优势，他介绍了智能

线技术架构的关键技术，分析了智能线技术突破带来的效益。通过深慧视成型智能线系列解读，说明联想深慧视将3D视觉识别、AI、RFID等技术融合，为行业贡献了最新的帮底粘合智能制造解决方案。他也分享了在睢县工作的感受，感谢睢县政府提供了联合创新平台，使睢县智能线走在了全国前列。



谢长志

谢长志做了《新时代、新机遇、新发展》的演讲，他以中乔体育在睢县建立生产基地的亲身实践，说明睢县优越的营商环境、招商政策。中乔体育将先进经验、做法带到了睢县，如今2000多名员工中已

实现本地化率95%，公司不断增强员工的幸福感，努力为员工创造好的工作环境，解除他们的后顾之忧。公司在睢县当年投资当年赢利，既有天时，又有人利，在行业转型升级的新时代，中乔体育抓住在睢县设厂的新机遇，开启新的更大发展。他希望企业要靠创新发展，要相互学习、相互竞争，推动睢县制鞋业现代化行稳致远。



路华主持论坛

五位领导和专家的精彩演讲，使与会代表受益匪浅，大家近距离感受了睢县制鞋产业“从无到有，从小到大，从弱到强”的蝶变，对睢县鞋业的发展有了更深的体会。

同时深刻了解了中国制鞋业的发展现状与趋势，廓清了中国宏观经济的未来发展趋势，了解了智能线的特点与优势，更加坚定了大家创新发展、全价值链数字化升级的决心和信心。



JANUARY
-AUGUST

2023年1—8月 全国皮革行业进出口量值分析

文、图/ 雒霞

1、全国皮革行业出口总额降幅继续加大 进口总额降幅收窄

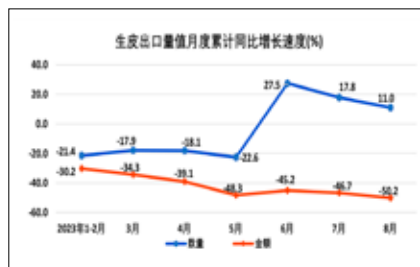
2023年1—8月,全国皮革行业产品出口总额655.7亿美元,同比下降5.6%,占全国出口总额的2.9%;进口总额117.6亿美元,同比下降1.2%,占全国进口总额的0.7%。

2023年1—8月,全国皮革行业产品进出口贸易顺差538.1亿美元,同比下降6.5%,占全国进出口贸易总顺差的9.7%。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

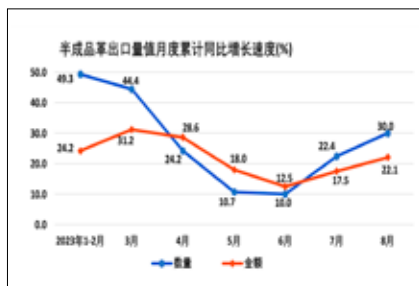
(1) 生皮出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄

1—8月,全国出口生皮0.9万吨,出口额1,561.0万美元;进口生皮92.5万吨,进口额8.8亿美元。



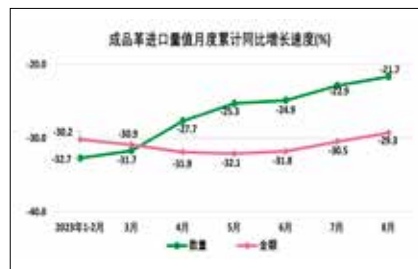
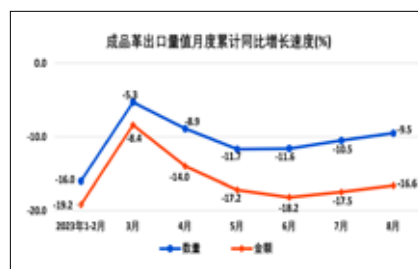
(2) 半成品革出口额增速继续加快 进口额降幅持续收窄

1—8月,全国出口半成品革1.9万吨,出口额1.1亿美元;进口半成品革33.3万吨,进口额5.9亿美元。



(3) 成品革进出口额降幅继续收窄

1—8月,全国出口成品革3.5万吨,出口额4.9亿美元;进口成品革2.8万吨,进口额4.6亿美元。



(4) 毛皮及制品出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

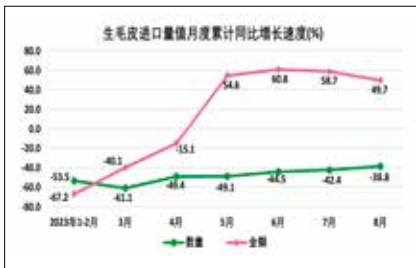
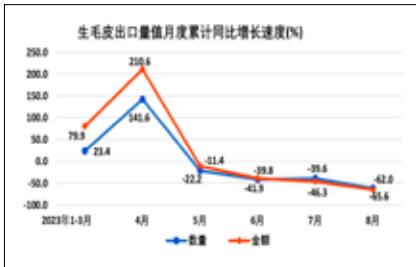
1—8月,全国毛皮及制品(不



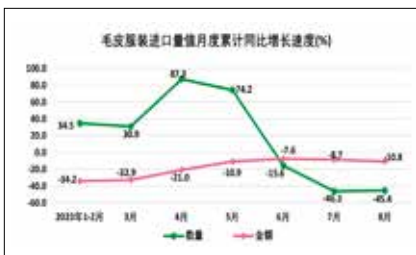
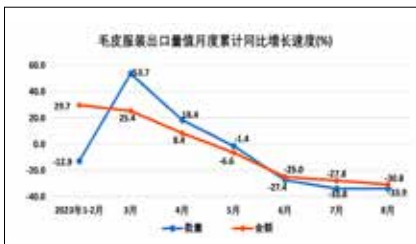
含生毛皮) 出口额 7.9 亿美元; 进口额 4.6 亿美元。

(5) 生毛皮出口额降幅继续加大 进口额增速继续放缓

1—8 月, 全国出口生毛皮 72.0 吨, 出口额 10.0 万美元; 进口生毛皮 5,523.4 吨, 进口额 3,173.8 万美元。



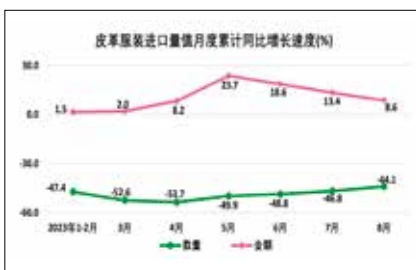
(6) 毛皮服装进出口额降幅继续加大



1—8 月, 全国出口毛皮服装 92.2 万件, 出口额 4.2 亿美元; 进口毛皮服装 1.5 万件, 进口额 3,232.6 万美元。

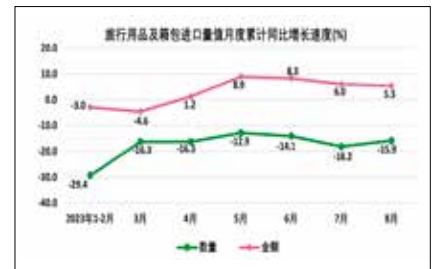
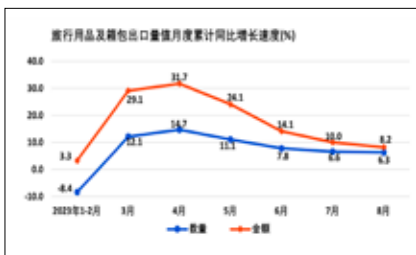
(7) 皮革服装进出口额增速持续放缓

1—8 月, 全国出口皮革服装 763.0 万件, 出口额 1.04 亿美元; 进口皮革服装 13.8 万件, 进口额 7,716.4 万美元。



(8) 旅行用品及箱包进出口额增速继续放缓

1—8 月, 全国出口旅行用品及箱包 88.4 亿件, 出口额 240.8 亿美元; 进口旅行用品及箱包 5,479.2 万件, 进口额 40.5 亿美元。

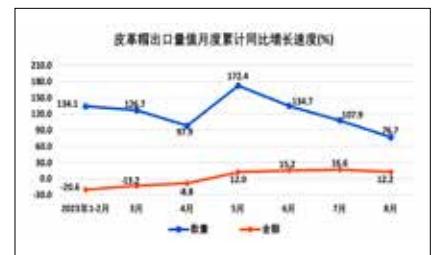


(9) 皮革手套出口额降幅继续加大 进口额增速放缓

1—8 月, 全国出口皮革手套 1.01 亿双, 出口额 3.0 亿美元; 进口皮革手套 160.3 万双, 进口额 1,008.8 万美元。



(10) 皮革帽进出口额增速均放缓



1—8月，全国出口皮革帽56.8万顶，出口额178.3万美元；进口皮革帽6,105顶，进口额120.7万美元。



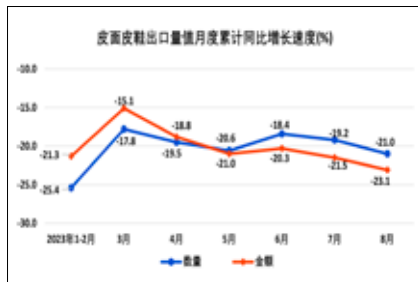
(11) 鞋类出口额降幅继续加大 进口额增速再次转为负增长

1—8月，全国出口鞋类产品59.7亿双，出口额337.1亿美元；进口鞋类产品1.3亿双，进口额40.0亿美元。



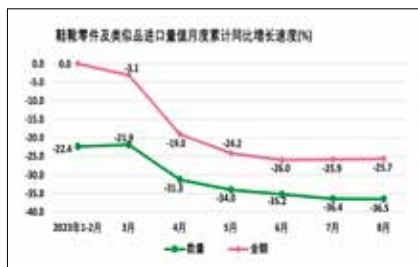
(12) 皮面皮鞋出口额降幅继续加大 进口额增速放缓

1—8月，全国出口皮面皮鞋4.0亿双，出口额61.4亿美元；进口皮面皮鞋4,846.8万双，进口额19.5亿美元。



(13) 靴鞋零件及类似品出口额降幅继续加大 进口额降幅继续收窄

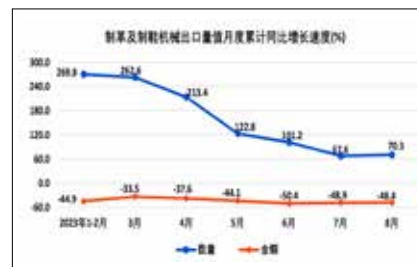
1—8月，全国出口靴鞋零件及类似品23.2万吨，出口额24.0亿美元；进口靴鞋零件及类似品4,960.1吨，进口额1.7亿美元。



(14) 制革及制鞋机械出口额降幅继续收窄 进口额降幅加大

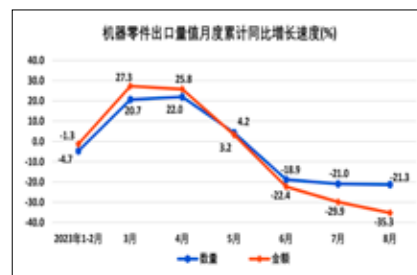
1—8月，全国出口制革及制鞋

机械21.3万台，出口额1.7亿美元；进口制革及制鞋机械1330台，进口额1,542.9万美元。



(15) 机器零件出口额降幅继续加大 进口额增速放缓

1—8月，全国出口机器零件2,505.2吨，出口额2,724.6万美元；进口机器零件53.7吨，进口额277.6万美元。



2023年1—8月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—8月		2022年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	39,588.55	6,137,991.36	50,121.68	7,979,775.58	-21.0	-23.1
旅行用品及箱包	万件	884,413.43	24,075,773.06	832,130.96	22,256,409.22	6.3	8.2
皮革服装	万件	763.03	104,358.35	465.56	93,417.22	63.9	11.7
毛皮服装	万件	92.16	417,959.04	139.45	604,233.68	-33.9	-30.8
皮革手套	万双	10,121.91	297,548.68	12,300.29	376,945.26	-17.7	-21.1
足篮排球	万个	22,932.53	508,668.86	15,692.19	375,983.97	46.1	35.3
生皮	千吨	8.76	15,609.96	7.90	31,325.99	11.0	-50.2
成品及半成品革	千吨	53.54	593,605.65	52.93	671,167.32	1.2	-11.6
靴鞋零件及类似品	千吨	231.71	2,398,879.14	257.29	2,900,700.73	-9.9	-17.3
皮革帽	千顶	568.09	1,783.41	321.46	1,589.87	76.7	12.2
制革及制鞋机械	台	212,841.00	169,955.45	124,944.00	329,485.01	70.3	-48.4
机器零件	吨	2,505.22	27,246.48	3,184.94	42,091.20	-21.3	-35.3
总计		—	34,749,379.46	—	35,663,125.03	—	-2.6

2023年1—8月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—8月		2022年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	39,588.55	6,137,991.36	50,121.68	7,979,775.58	-21.0	-23.1
橡塑鞋靴	万双	366,159.72	18,347,397.77	356,310.71	18,643,812.65	2.8	-1.6
纺织鞋靴	万双	165,159.23	8,552,966.67	187,716.05	10,537,655.64	-12.0	-18.8
其他鞋靴	万双	26,282.26	672,695.60	29,546.96	730,770.38	-11.0	-7.9
鞋类总计	万双	597,189.77	33,711,051.40	623,695.40	37,892,014.25	-4.2	-11.0

2023年1—8月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—8月		2022年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,846.78	1,946,481.15	4,582.60	1,839,046.57	5.8	5.8
旅行用品及箱包	万件	5,479.15	4,045,516.77	6,512.73	3,842,944.73	-15.9	5.3
皮革服装	万件	13.76	77,163.90	24.61	71,029.17	-44.1	8.6
毛皮服装	万件	1.52	32,326.44	2.78	36,253.70	-45.4	-10.8
皮革手套	万双	160.29	10,088.22	223.31	8,680.44	-28.2	16.2
足篮排球	万个	244.23	17,369.28	246.31	15,421.74	-0.8	12.6
生皮	千吨	925.49	875,157.52	797.89	932,846.87	16.0	-6.2
成品及半成品革	千吨	360.65	1,051,989.84	380.62	1,366,894.82	-5.2	-23.0
靴鞋零件及类似品	千吨	4.96	166,475.33	7.81	224,033.75	-36.5	-25.7
皮革帽	千顶	6.11	1,207.20	9.11	735.26	-33.0	64.2
制革及制鞋机械	台	1,330.00	15,428.65	436.00	17,253.59	205.0	-10.6
机器零件	吨	53.69	2,776.10	53.14	2,200.19	1.0	26.2
总计		—	8,241,980.40	—	8,357,340.82	—	-1.4

2023年1—8月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2023年1—8月		2022年1—8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,846.78	1,946,481.15	4,582.60	1,839,046.57	5.8	5.8
橡塑鞋靴	万双	3,055.83	614,173.12	3,013.58	593,438.10	1.4	3.5
纺织鞋靴	万双	4,606.51	1,344,785.97	5,213.33	1,509,243.90	-11.6	-10.9
其他鞋靴	万双	107.98	94,874.83	73.50	81,341.75	46.9	16.6
鞋类总计	万双	12,617.09	4,000,315.08	12,883.01	4,023,070.32	-2.1	-0.6

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年10月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	ST奥康	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	遥望科技	002291	佛山遥望科技股份有限公司	电商、鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	南粤控股	01058.HK	南粤控股有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2023年10月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2023年9月14日	2023年10月13日	环比 %	2023年9月14日	2023年10月13日	环比 %
1	HK\$943.700	HK\$922.620	-2.23	HK\$35.800	HK\$35.000	-2.23
2	HK\$2,529.530	HK\$2,545.110	0.62	HK\$89.300	HK\$89.850	0.62
3	HK\$86.840	HK\$85.190	-1.90	HK\$4.200	HK\$4.120	-1.90
4	HK\$205.270	HK\$190.760	-7.07	HK\$7.780	HK\$7.230	-7.07
5	HK\$2.370	HK\$3.360	41.77	HK\$0.114	HK\$0.162	42.11
6	HK\$15.900	HK\$15.900	0.00	HK\$0.270	HK\$0.270	0.00
7	HK\$4.390	HK\$4.260	-2.96	HK\$0.242	HK\$0.235	-2.89
8	HK\$61.300	HK\$65.660	7.11	HK\$7.720	HK\$8.270	7.12
9	HK\$5.860	HK\$6.130	4.61	HK\$0.860	HK\$0.900	4.65
10	HK\$2.820	HK\$2.930	3.90	HK\$0.400	HK\$0.415	3.75
11	HK\$157.190	HK\$142.840	-9.13	HK\$9.750	HK\$8.860	-9.13
12	HK\$35.150	HK\$34.620	-1.51	HK\$0.660	HK\$0.650	-1.52
13	HK\$0.178	HK\$0.180	1.24	HK\$0.164	HK\$0.166	1.22
14	¥129.110	¥127.360	-1.36	¥2.940	¥2.900	-1.36
15	¥22.660	¥23.020	1.59	¥5.650	¥5.740	1.59
16	¥33.130	¥32.670	-1.39	¥5.750	¥5.670	-1.39
17	¥18.470	¥18.300	-0.92	¥4.400	¥4.360	-0.91
18	¥18.120	¥19.320	6.62	¥8.190	¥8.730	6.59
19	¥29.540	¥30.170	2.13	¥1.880	¥1.920	2.13
20	¥12.150	¥12.250	0.82	¥2.460	¥2.480	0.81
21	¥88.690	¥87.570	-1.26	¥9.530	¥9.410	-1.26
22	¥71.400	¥68.490	-4.08	¥8.080	¥7.750	-4.08
23	¥24.870	¥26.370	6.03	¥6.130	¥6.500	6.04
24	¥24.020	¥23.540	-2.00	¥10.010	¥9.810	-2.00
25	¥606.840	¥586.650	-3.33	¥52.000	¥50.270	-3.33
26	¥36.570	¥35.670	-2.46	¥12.530	¥12.220	-2.47
27	¥133.710	¥144.800	8.29	¥26.420	¥28.610	8.29
28	¥43.140	¥48.180	11.68	¥26.540	¥29.640	11.68
29	HK\$2.690	HK\$2.690	0.00	HK\$0.500	HK\$0.500	0.00
30	¥44.860	¥44.010	-1.89	¥4.220	¥4.140	-1.90
31	¥16.450	¥16.520	0.43	¥15.690	¥15.760	0.45
32	¥33.650	¥32.450	-3.57	¥6.980	¥6.730	-3.58
33	¥53.700	¥51.610	-3.89	¥10.550	¥10.140	-3.89
34	¥56.690	¥53.100	-6.33	¥4.420	¥4.140	-6.33
35	HK\$18.150	HK\$17.840	-1.71	HK\$1.150	HK\$1.130	-1.74
36	HK\$0.993	HK\$0.883	-11.11	HK\$0.243	HK\$0.216	-11.11
37	HK\$8.500	HK\$8.400	-1.18	HK\$0.880	HK\$0.870	-1.14
38	HK\$0.263	HK\$0.252	-4.26	HK\$0.047	HK\$0.045	-4.26
39	¥38.700	¥36.740	-5.06	¥16.140	¥15.320	-5.08
40	¥18.750	¥18.070	-3.63	¥4.970	¥4.790	-3.62
41	HK\$4.110	HK\$4.260	3.65	HK\$0.285	HK\$0.295	3.51

2023 年上半年 意大利皮革行业 市场概况

编译 / 王渐瀑 图 / 青 籽



2023 年上半年，意大利皮革行业销售总额和产量与 2022 年同期相比均大幅下降，分别降低了 9.5% 和 13.4%。

受经济下行的影响，2023 年上半年意大利制革行业持续低迷，大范围的通货膨胀、消费放缓和国际地缘政治的紧张局势促使客户和消费者选择比皮革成本更低的原材料和产品。

皮革出口占意大利皮革行业销售总额的 60% 以上，2023 年上半年同样也呈现负增长，与 2022 年同期相比，2023 年前六个月的出口总额下降了 9.3%。

对主要目的地国出口情况表明，尽管对不同目的地国出口额变化不同，但总体出口情况呈明显下降趋势。自 2022 年以来，法国成为意大利皮革出口的第一海外目的地，2023 年上半年，意大利皮革对法国出口再次大幅增长了 17%。对

突尼斯、土耳其、墨西哥和捷克的鞋类出口也有所增长，分别增长了 19%、52%、9% 和 24%；对西班牙、塞尔维亚和斯洛伐克的出口基本稳定。而对其他重要的海外目的地出口则出现下降，甚至是相当大幅的下降，分别为对罗马尼亚下降 11%、对美国下降 19%、对葡萄牙下降 12%、对德国下降 15%、对中国大陆及香港地区下降 23%、对越南下降 16%、对波兰下降 13%、对阿尔巴尼亚下降 9%、对英国下降 8%、对印度下降 20% 和对韩国下降 29%。

按意大利制革行业各类别产品情况分析，全类别产品均呈下降趋势。绵羊皮和山羊皮在 2023 年上半年的平均数据表现比牛皮要好，大、中、小尺寸牛皮生产均较困难，只有部分皮革制品例外。全意大利主要的制革区产量也均为负增长。

目前来看，2023 年意大利制

革行业和整个皮革供应链的最终情况将会非常复杂、难以预测。尤其令人悲观的是，下半年初的情况与上半年相比，没有任何积极的改进或方向上的改变，哪怕只是局部的。到目前为止，仍没有关于夏季和 9 月秋季开始后的任何积极报告。除了外部困难之外，由于整体经济环境影响，意大利制革行业还受到在可持续性方面对原材料自相矛盾的打击所带来的不确定性影响。部分制造业客户倾向于把放弃皮革原材料作为一种促进可持续性发展的选择（不管是声称部分还是全部，暂时还是长期），而不是仅作为控制原材料采购成本的一种策略。这只不过是所谓“绿色大清洗”现象的一个例子，是一种虚假的可持续性，仅仅基于单纯的、无底线的、不可公之于众的营销目的，而这一现象正在以一种极其令人担忧的方式发展。（资料来源：意大利皮革协会）



创新引领皮革行业 高质量发展

公益广告

木林森 MULINSEN

舒适 · 自然 · 品质

COMPANY PROFILE

一木参天，二木成林，三木成森。

创建于1998年的木林森，是一家集设计、生产、销售为一体的综合型集团企业。

秉承“以人为本、诚信经营”的经营理念，先后荣获“中国驰名商标”“中国真皮鞋王”等荣誉称号，并连续多年荣获《全国百佳质量检验诚信标杆企业》《全国质量信用优秀企业》《全国产品和服务质量诚信示范企业》《全国质量诚信标杆企业》等多项殊荣。二十四年来，木林森始终坚持以消费者为导向，在长期的发展过程中不断探索，形成了“爱自己、爱家庭、爱事业”的“三爱文化”及以“心、口、行合一”为行为准则的独特的企业文化。经权威评估，“木林森”品牌价值达56.8亿元人民币。

2022年，木林森品牌战略升级，提倡“舒适、自然、品质”的品牌内涵，围绕成人鞋品、成人服装、内衣、家纺、童品以及皮具“六架马车”的品牌生态战略规划，致力于为大众创造高品质的舒适生活体验，共创美好“森活”。

广告



多元化商品

精准品牌定位 · 优越市场竞争力



以自然、舒适、品质的休闲皮鞋定位品牌核心产品，以传承的匠心品质坚守初心，二十多年始终如一。木林森还将产品多元化丰富到服装、童品、家纺、内衣、户外用品、箱包皮具等四十五大类商标，全方位满足消费者群体各种生活场景的切换，为经销商立足市场创造有利条件。



门店终端

SI系统全新升级 · 终端形象全面提升



木林森集团

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团总部
全国24小时免费服务热线：400-6336-979
邮箱：mulinsen@mulinsen.com
邮编：362700
网址：www.mulinsen.com

荣誉证书



木林森官方微信公众号

央视7套
展播品牌



轻
工

PLAY WITH
PERSONALITY FASHION

玩转专属潮型

时尚与潮流并存，轻便透气而又
散发最新潮气息。

SHOE TONGUE EMBOSSED WITH
LOGO BY HIGH-FREQUENCY
鞋舌高频空压LOGO

精致空压LOGO工艺
视觉拉长腿部线条，彰显品牌气质
EXQUISITE TECHNIQUE OF EMBOSSED LOGO, STRETCHING
LEG OUTLINE IN VISUAL EFFECT, SHOWING BRAND
TEMPERAMENT.



VENTILATE MESH FOR FREE
BREATHING

透气网格 自由呼吸

舒适包裹，轻薄透气，感受来自足部的深呼吸
COMFORTABLE PACKING, THIN AND VENTILATE,
FEELING THE DEEP BREATH FROM THE FOOT



TOP LAYER LEATHER

优质头层牛皮

优质头层牛皮，细腻质感，柔软弹性透气舒适，
外形简约大方，自带气场

HIGH QUALITY COW LEATHER, SMOOTH TEXTURE FEELING,
FLEXIBLE, SOFT, ELASTIC, VENTILATE, COMFORTABLE, SIMPLE
AND GENEROUS APPEARANCE, WITH ITS OWN ALIRA.



LIGHT AND WEARABLE. WALKING
STABLY.

轻质耐磨 稳健行走

多重EVA发泡冷压，吸能减震，持久耐磨，

强抓地力，行走迈步更轻松

MULTI EVA FOAM COLD PRESSING, ENERGY ABSORPTION AND
SHOCK ABSORPTION, DURABLE AND WEARABLE, GRIPPING
THE GROUND STRONGLY, WALKING EASILY.



强效缓震



着力保护



防滑耐磨



缓冲减压

广告

名郎（中国）有限公司

地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园

电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999

免费服务热线：400-660-6599

http://www.mellen.com.cn



名郎微信公众账号二维码



名郎官网二维码



为守足 而战



ABOUT US

关于我们

山东春江鞋业有限公司创始于2004年，是一家专业研发和生产安全鞋、工作鞋和户外鞋的公司，具备多年为国际一线品牌OEM代工经验。目前，是我国江北大型的劳保鞋注册生产厂家。公司通过了世界上最严苛的欧盟BSCI及美国沃尔玛验厂，拥有世界一流的安全鞋生产工艺。

2022年，春江鞋业集团重装上阵，推出全新劳保鞋品牌“捍足者”，以技术驱动，打造更舒适的劳保鞋。

HONORARY CERTIFICATE

荣誉资质



山东春江鞋业集团有限公司

100⁺

国内外认证证书

200W⁺

双

年产能

60000⁺

m²

企业占地面积



微信小程序



官方网站



微信公众号

广告

☎ 电话：400-687-5989 / 0539-3619668

📍 地址：山东省沂南县北外环路东段南侧

🌐 网址：www.chunjiangshoes.com.cn



冷粘鞋智能成型生产线——双线



冷粘鞋智能成型生产线——单线



硫化鞋智能成型生产线

一、企业简介

福建省华宝智能科技有限公司——鞋业智能智造服务商。

华宝科技是一家专注于研发制鞋全产业链的智能装备集成商，打造数字化柔性智能生产线，以智能制造赋能传统产业转型升级，为传统制鞋业提供机器换工，实现降本提质增效，以科技的力量登顶人工智能高峰的高新技术企业。华宝科技自2016年起研发“休闲鞋智能化成型生产线”，该产线是目前全球首套智能程度高、机器换工多、全国产化的柔性制鞋智能成型生产线，拥有自主知识产权超80件。

二、公司产品

- 1、硫化鞋智能成型生产线；
- 2、冷粘鞋智能成型生产线。

三、产品优势

- 1、鞋面施胶轨迹工作站：业内首家针对制鞋柔性应用，开发采用机器视觉方式实现混款混码柔性生产；
- 2、智能鞋底施胶站：通过机器视觉实时提取鞋底喷胶轨迹，采用动态跟踪的喷胶作业，保证提高精度、效率；
- 3、制鞋数字化管理系统：可实现采集、分析、可视化显示制鞋成型生产数据，并且系统可扩展成制鞋全流程数字化管理系统；
- 4、鞋楦：普通鞋楦即可满足自动化喷胶的要求，无需五轴加工高精度鞋楦。



邮箱：huabaoservice@163.com
地址：福建省泉州市晋江市西滨镇拥军路12号



华坚国际轻工业城简介

埃塞俄比亚 - 华坚国际轻工业城位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴，由中国华坚集团投资建设，是以轻工业制造为主，集出口加工、商贸、服务等功能于一体的产城融合智慧园区。

该项目总投资20亿美元，占地总面积137.8公顷，建筑面积150万平方米，每年可创汇20亿美元，提供5-6万个就业岗位。该项目是华坚集团参与国家“一带一路”建设、实施国际化战略的重要平台，是华坚集团“为社会而生存，为行业而努力”的重大实践，成为中国制造走进非洲的成功典范。



埃塞俄比亚中国华坚集团 轻工业城招商



+86 156 2291 8888

智能 / 智造 / 高效 / 文明 / 和谐



集宁国际皮革城
JINING INTERNATIONAL LEATHER MARKET

集宁国际皮革城

旺铺招商

全国邀约 火爆招商

共创·共赢·新格局

皮衣 | 裘皮 | 箱包 | 皮鞋 | 毛绒制品



— PREFERENTIAL POLICY —

对入驻商家按照不同品牌、面积大小给予招商优惠政策

招商电话：(白经理)18204744540 (郝经理)18247476664

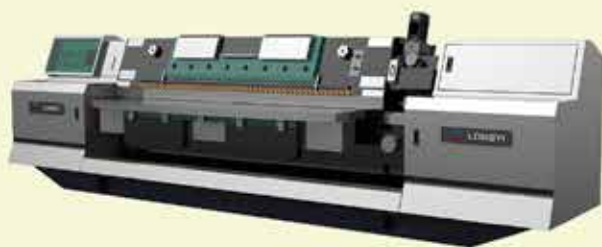
地址：内蒙古乌兰察布市集宁区集宁国际皮革城

广告



烟台龙益机械有限公司

China Yantai Long Yi Machinery Co., Ltd.



GPC-3000B 精密剖层机
PreciSiO2n splitting machine



GXYY 系列削匀机
Shaving machine



GJ2A9 系列剖层机
Splitting machine



GJ1B6 系列去肉机
Fleshing machine



联系方式:

地址: 山东省烟台市福山区龙益路9号
电话: 0535-2138077 0535-2138008
网址: <https://www.yantailm.com>

邮箱: longyi@yantailm.com
联系人: 总经理 齐登武 手机: 13210918786
销售经理 王永茂 手机: 13808903253

南通思瑞机器制造有限公司

NANTONG SIRUI

ENGINEERING CO.,LTD.

地址: 江苏省如皋市东陈镇小康路86号
 Add: No.86, Xiaokang Road, Dongchen Town, Rugao City,
 Jiangsu Province, China
 电话(Tel): +86-513-87273218 87277345 87275795
 传真(Fax): +86-513-87275595
 E-mail: info@springmake.com Http://www.springmake.com

GLZ-8 低温真空干燥箱
 低温真空干燥箱



GLZ-8 EIGHT HEADS VIBRATION STAKING MACHINE
 八排(头)振荡拉软机

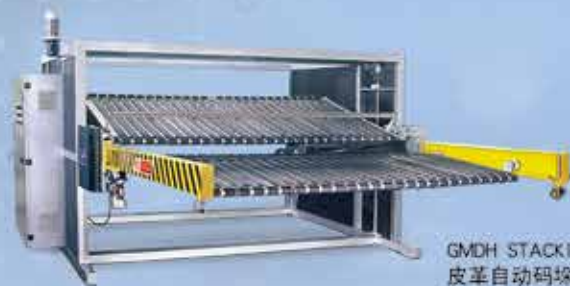


GJST-5-ROLLER THROUGH FEED SAIMING MACHINE
 通过式双刀辊五辊挤水机
 GSZT-THROUGH FEED SETTING-OUT MACHINE
 通过式四辊挤水伸展机



GFJZ-3200A WET-BLUE SORTER
 蓝湿革分级机

GYYG-3200 SUPER PRESS IRONING &
 EMBOSING MACHINE
 GYYG-3200高压熨光压花机



GMDH STACKING MACHINE
 皮革自动码垛机



GQRY2 HYDRAULIC
 FLESHING MACHINE
 液压去肉机

广告





方寸匠心 精益求精



扬州宾力文化传媒有限公司位于江苏省扬州市江都区直播电商基地，是一家集产品研发、视频制作、内容产出、网络直播销售为一体的综合性直播运营公司...

公司未来两年的发展规划是：基于全渠道流量入口的多品类直播带货策略支撑公司年销售5亿元的小目标...

广告



产品研发生产

精准定位受众群体，围绕宽脚胖女性痛点并解决痛点开发鞋款...



视频拍摄制作

配置专业相机、灯光等设备，打造不同类型场景以适应不同风格商品。



网络直播销售

多名优秀主播，全天18小时不间断直播，直播间曾问顶女鞋好评榜第一、女鞋热销榜第二。



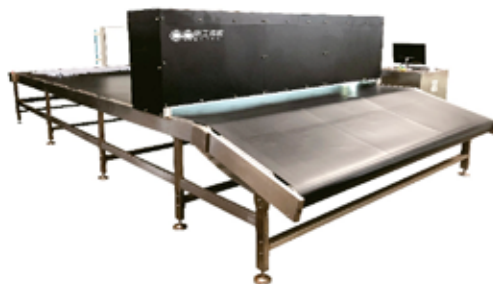
HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



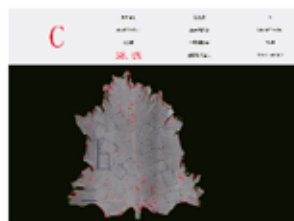
AI 智能成品皮革照排系统



AI 智能蓝湿革检测分级系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



有效减少人工，皮源质量可追溯





G2-1606

智能裁切机
Smart cutting machine



S2-5616-P

智能裁切机
Smart cutting machine

规材量产
PRODUCTION
SYNTHETIC MATERIAL



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —

服务鞋包类国际品牌及工厂

adidas,puma,ecco,new balance,under armour, skechers, asics ,rieker ,coach,Michael Kors,
lloyd, clarks, crocs, zara,salomon,vans,fila,columbia,brooks,reebok,converse,
Timberland,mizuno,decathlon,Dr.Martens,On,merrell,saucony.....

服务鞋包类国内品牌及企业

安踏、李宁、特步、乔丹、匹克、江博士、回力、飞跃、天创、哈森、际华3515/3513工厂、意尔康、大东、金帝、巨一、
卓诗尼、德赛、希玛、盾王、飞鹤、赛纳、健步、安赛、蜘蛛王、固瑞德、天宇、金萨克、金猴、菲安妮.....



L2-6816

智能裁切机
Smart cutting machine

真皮量产
PRODUCTION
LEATHER



PN-3216-E

数控皮革排版机
CNC leather nesting machine



WWW
企业网站



WeChat
公众平台

东莞市爱玛数控科技有限公司

DONGGUAN EMMA CNC TECHNOLOGY CO.,LTD.

地址：广东省东莞市厚街镇港口大道厚街段8号

Address:NO.8 Gangkou Boulevard(Houjie Section), Houjie Town,
Dongguan City,Guangdong Province, China

电话Tel:+86 769-28638868 传真Fax:+86 769-22400279 邮编P.C:523080

Http://www.emmagroup.com.cn E-mail:info@emmagroup.com.cn

广告



emma 愛瑪
— emma cutting 4.0 —



180⁺ 在职员工 EMPLOYEES	6% 研发投入 R&D INVESTMENT	1500⁺ 年产能 SETS PER YEAR THE OUTPUT	40⁺ 销售国家与地区 COUNTRIES /REGIONS SOLD	100⁺ 产品型号 MODELS	104⁺ 专利 PATENTS	25⁺ 核心技术 CORE TECHNOLOGIES	25⁺ 软件著作权 COPY RIGHT	450⁺ 世界级客户 WORLD FAMOUS CUSTOMERS	10⁺ 直营中心 FACILITIES
---	-------------------------------------	---	--	--	---	--	--	---	---



2022年度国家级专精特新“重点小巨人”企业

创建全球最具规模的柔性材料智能裁切系统生产基地
Create the world's largest production base for soft material smart cutting system

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



PM 平板熨平压花机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式:

地址: 江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编: 225008

电话: 0514-87233712 80972785

传真: 0514-87233089

网址: <http://www.young-pearl.com>

e-mail: yp@young-pearl.com

联系人: 总经理 徐欣五 手机: 13905273575

销售经理 张斌 手机: 15952767733

广告