

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年5月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧盟《通用产品安全法规》正式生效

欧盟修订《化学品注册、评估、授权和限制法规》

欧盟将启动新一轮执法审查，线上销售化学产品成关注重点！

美国明尼苏达州限制某些消费品中铅和镉的使用

加拿大鞋服类产品零售价格低于 2002 年水平

2023 年一季度西班牙鞋类出口实现增长

一季度葡萄牙鞋类出口显示出其韧性

2023 年巴西国内鞋业市场销售将增长 3% 出口下降

韩国 5 月服装和鞋类产品涨价幅度创 31 年新高

南非经济一季度环比增长 0.4%

印度将于 2023 年 7 月 1 日起实施鞋类产品质量控制令

印度发布 3 类化学品质量控制令

本财年前 11 个月孟加拉国皮革和鞋类出口下降

越南制鞋业以绿色发展为基础实现其战略发展目标

预计未来六个月鞋类平均价格将上涨 7.3%

英国与澳大利亚、新西兰自贸协议生效

国际司负责人就《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对所有签署国全面生效答  
记者问

商务部：中国与洪都拉斯正就自贸协定沟通，争取尽早开启商谈

RCEP 对 15 个签署国全面生效 为区域经济一体化注入强劲动力（经济新方位）

海关总署推出 16 条优化营商环境新举措

2023 年 1-5 月鞋类出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：INFO/00085/23

产品名称：Next 牌童鞋

通报国家：爱尔兰

危害：具有伤害风险。鞋上的尼龙搭扣可能会松开，导致表带解开，给儿童造成绊倒的危险。儿童可能会因此摔倒并受伤。



描述：有蝴蝶结装饰的黑色童鞋，产品在线上销售。

通报国家经济举措：从最终用户处召回该产品（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

### 欧盟《通用产品安全法规》正式生效

2023年6月12日，欧盟《通用产品安全法规》（GPSR）正式生效，新法规力求解决过去二十年来影响消费品安全的主要社会变革问题，如日益加速的数字化、新技术发展和全球化的供应链。新《通用产品安全法规》旨在保证欧盟市场上所有消费产品的安全，包括线下及线上销售的非食品类产品。具体通过以下途径：

- 消费品安全评估中的关键因素，如产品的不断发展的特性或其相互关联性；
- 改善线上和线下销售之间的产品安全条件；
- 为线上市场制定具体的产品安全要求，以保护消费者远离线上市场销售的危

险产品；

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 扩大所有进口到欧盟的非协调产品的义务，令其在欧盟拥有负责产品安全问题的经济运营商；

- 为欧盟国家机构提供必要工具，以强化其执法权力；
- 通过公告要求消费者与标准化召回直接联系，确保产品召回的有效性。

（信息来源：广东省 WTO/TBT 通报咨询研究中心）

## 欧盟修订《化学品注册、评估、授权和限制法规》

2023 年 6 月 22 日，欧盟发布通报，修订《化学品注册、评估、授权和限制法规》。

该法规涉及的化学品包括八甲基环四硅氧烷（D4）、十甲基环五硅氧烷（D5）和十二甲基环己硅氧烷（D6）。该法规将限制 D6 在冲洗化妆品中的使用，并限制 D4、D5 和 D6 单独投放市场，作为其他物质（但不包括聚合物）的成分，以及其他消费品和专业产品的混合物。此外，该法规还将限制 D4、D5 和 D6 作为纺织品、皮革和毛皮干洗溶剂的使用。

该法规评议期截止至 2023 年 8 月 21 日。

（信息来源：TBTSPS 技贸观察）

## 欧盟将启动新一轮执法审查，线上销售化学产品成关注重点！

欧洲化学品管理局（ECHA）的执法论坛近日宣布，将在 2025 年启动一项欧盟范围内的「执法项目（REF-13）」，重点检查「线上销售的产品」是否符合 EU REACH 的限制要求以及分类、标签和包装（CLP）法规的要求。

与此同时，其生物杀灭剂小组（BPRs）也决定启动一个关于「生物杀灭剂产品标签」的合规检查项目。

### 线上产品检查重点

事实上，化学品的线上销售是一个高度不合规的领域。

在之前的论坛项目（REF-8）中，就发现 78% 的受检产品不符合 REACH 法规的限制要求，检查员经常发现线上销售的混合物和物品中含有受限制的有害物质，包括致癌物质。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

因此，为保护消费者健康和环境，官方宣布即将到来的 REF-13 将重点检查线上销售的产品（如玩具、常见家居用品或化学品）是否符合 REACH 限制、混合物是否按照 CLP 法规进行分类、标签和包装，以及线上销售的产品是否包括有关混合物危害的必要信息。

此外，检查员还会检查产品是否符合持久性有机污染物（POPs）法规以及有害物质限制（RoHS）指令的要求。

且近几年欧洲也一直在推进线上平台管理规范和产品安全的立法，比如《数字服务法案》和《通用产品安全条例》，此次执法检查也将依靠以上更为严格的线上销售管理规则，进一步加强执法强度和处罚力度。

以上执法项目将于 2024 年开始准备，2025 年进行检查，预计于 2026 年发布执法报告。

### Y-code 合规状态自查

关于 REACH 的限制，各欧盟海关也已陆续要求企业填报 Y-code 进行合规状态的自查。

\*Y-code，是欧盟地区海关系统中证件编码（Document coding）中的一种，它是商品进出口报关时所要求提供的代码信息，以反映申报商品的属性和合规信息。

#### 文件编码 Y106 / Y110 / Y113

Document Code	Import/ Export/ Both	Description and Usage of Code
Y106	Import	Compliance with the REACH restrictions defined in Column 2 of Annex XVII of Regulation (EC) No 1907/2006
Y110	Import	Exemption from REACH restrictions by virtue of Article 67(1) and 67(2) of Regulation (EC) No 1907/2006
Y113	Import	Product not subjected to the provisions of Regulation (EC) No 1907/2006 (Annex XVII)

**Y106:** 适用于被列入 REACH 法规附件十七限制清单（以下简称限制清单）的物质或含有限制清单物质的物品，且该物质或物品满足限制清单第二列规定的限制使用条件；

**Y110:** 适用于被列入限制清单的物质或含有限制清单物质的物品，但由于法规第 67 款 1、2 条的规定而豁免限制。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

例如用于科学研究和开发的限制物质，用于化妆品且符合化妆品指令定义的限制物质。

Y113: 适用于没有被列入限制清单的物质及物品。

建议相关企业：即刻重视线上销售产品的有害物质管控和产品合规问题，对照欧洲最新的各项标准，及时自查并调整输欧产品，以免造成不可挽回的处罚和损失。

(信息来源：瑞欧科技)

### 美国明尼苏达州限制某些消费品中铅和镉的使用

2023年5月24日，美国明尼苏达州州长签署法案 HF 2310，作为综合性的环境和自然资源法案第24章节—《消费品中的铅和镉：禁止》，对某些消费品规定了铅和镉的限制要求。这些要求将于**2023年8月1日**生效。

该禁令的主要要求如下：

物质	适用范围	要求	生效日期
铅	(1) 饰品； (2) 玩具； (3) 化妆品及个人护理用品； (4) 拼图，棋盘游戏，纸牌及类似游戏产品； (5) 游戏装置和游戏结构； (6) 户外游戏产品； (7) 学校用品； (8) 锅碗瓢盆；	$\leq 90$ ppm (0.009%)	2023年8月1日
镉	(9) 杯、碗和其他食品容器； (10) 工艺用品、珠宝制作用品； (11) 粉笔、蜡笔、颜料和其他艺术用品； (12) 指尖陀螺； (13) 戏服、戏服配件、儿童和季节性派对用品； (14) 钥匙、钥匙链、钥匙圈； (15) 服装、鞋类、头饰及配饰。	$\leq 75$ ppm (0.0075%)	
备注： ● 以上要求不适用于联邦法律有优先监管的含铅和/或镉的产品； ● 如果有关当局要求，必须提供证明遵守本条有关规定的资料。			

(信息来源：培科)

## 加拿大鞋服类产品零售价格低于 2002 年水平

当加拿大的消费者在购买鞋类和时尚产品时，他们感到些许安慰，因为鞋服产品的零售价格低于 21 年前的水平。

据加拿大统计局最新发布的数据显示，零售商对服装和鞋类产品的定价仍低于 2002 年的水平。若 2002 年的统计指数设定为 100。截至 5 月，鞋服类产品的指数为 97.9，比 2002 年 5 月低 2.1%。所有商品的平均指数为 157。汽油价格上涨最多，5 月份指数为 230.3。食品的指数为 184.6。

鞋类和时尚服装产品的价格上涨远远低于所有其他商品的平均通胀率。与 2022 年 5 月相比，5 月份鞋类和时尚服装产品的价格上涨了 0.7%。而加拿大所有商品的通胀率为 3.4%。

相比 21 年前，如今时尚已经变得更加普及。像 H&M 和优衣库这样大型快时尚公司的崛起对加拿大市场产生了很大影响。快时尚的兴起不仅涌现出大量廉价服装和鞋类产品，还促使中档市场的零售商降低价格展开竞争。另外，新冠疫情进一步抑制了鞋服类产品的需求，改变了消费者的购物习惯。加之，亚洲国家的生产量远远超过了需求的增长。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 2023 年一季度西班牙鞋类出口实现增长

2023 年前 3 个月，西班牙鞋类产品出口额增长了 21%，但其出口量仍低于疫情前水平。海关数据显示，今年一季度，西班牙出口鞋类产品 4240 万双，实现出口收入达 9.108 亿欧元。与去年同期相比，分别增长了 3.2% 和 21%，每双鞋的平均出口价为 21.5 欧元。

数据还显示，西班牙鞋类产品出口的主要国家是法国（增长 22.1%）、意大利（增长 41.5%）、德国（增长 12.6%）、葡萄牙（增长 25.1%）和美国（下降 2.5%）。

高通胀推高了西班牙鞋类出口价格，但出口数量并未得到大幅提高，依然低于疫情前水平。与 2019 年同期相比，鞋类出口量降低了 3.7%，但出口额增长了 16.8%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

从进口来看，一季度西班牙共进口鞋类产品 9350 万双，进口额为 12.254 亿欧元，与去年一季度相比，分别增长了 11.9%和 29.6%；与 2019 年同期相比，分别增长了 2.1%和 45.6%。

西班牙是全球鞋类产品十大出口国之一，也是全球第 11 大进口国。其制鞋企业主要集中在巴伦西亚，西班牙制鞋行业位居全球前 20 大生产国之一。2021 年西班牙制鞋行业在很大程度上得到复苏，生产和出口均实现强劲增长。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

### 一季度葡萄牙鞋类出口显示出其韧性

2023 年第一季度葡萄牙出口鞋类产品 2000 万双，其出口额为 5.26 亿欧元，尽管出口量同比下降了 4.4%，但出口额同比增长 6.8%。葡萄牙制鞋行业在极为困难的环境中显示出极强的韧性。

经历了疫情，2022 年葡萄牙鞋类出口增长超过 20%，达到创纪录的 20.9 亿欧元。今年第一季度出口了 2000 万双，价值 5.26 亿欧元。虽然出口量同比下降了 4.4%，但出口额同比增长 6.8%。也就是说，葡萄牙鞋类平均价格同比上涨 11.7%，至每双 26.09 欧元。

葡萄牙鞋靴配件和皮革制品制造商协会(APICCAPS)认为：“正如我们预期的那样，由于葡萄牙鞋类的主要出口市场普遍经济放缓，2023 年对制鞋行业来说是极具挑战性的一年。”例如，根据德国贸易协会的数据，去年每 10 家鞋店中就有一家关闭，总共关闭了 1500 家。而德国是葡萄牙鞋类出口的重要市场”，

实际上，葡萄牙加强了对非欧盟国家主要市场的鞋类产品出口，占其出口的 18%，去年则为 16%。其中，英国增长 13.3%，达到 3200 万欧元；美国增长 10%，达到 2500 万欧元；加拿大增长 7.4%，达到 600 万欧元。出口欧洲增长的国家有：德国增长 4%，达到 1.15 亿欧元；法国增长 4.8%，达到 1.11 亿欧元；荷兰增长 7.7%，达到 8100 万欧元。

从产品来看，皮鞋仍然是葡萄牙鞋类出口的主要产品，占一季度销售额的 86%，与 2022 年第一季度相比增长了 9.4%。然而，其他塑料鞋类产品表现也尤为突出，出口增长 18.3%，达到 2600 万欧元。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



葡萄牙鞋靴配件和皮革制品制造商协会发布的定期公告显示，尽管经济形势有所放缓，但大多数公司仍然认为今年第二季度生产和订单相对稳定，另外，80%的企业认为，二季度他们的员工队伍和人数将保持不变。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 2023 年巴西国内鞋业市场销售将增长 3% 出口下降

根据巴西鞋业协会(abicalados)的预测，2023 年巴西国内鞋业市场销售将继续增长。预计将占巴西鞋类产量的 85% 以上，其消费量在 7.54 亿至 7.57 亿双之间，与 2022 年相比将增长 3% 至 3.4%。但依然比疫情前低 7% 左右。

巴西鞋业协会市场情报协调员普里西拉·林克（Priscila Linck）指出，去年鞋类增长依靠出口推动，但 2023 年增长将由国内消费带动。林克称，巴西鞋类出口受到诸多因素的冲击，如：汇率变化、国际货运成本降低有利于亚洲国家鞋类产品出口，中国鞋类出口的强劲复苏以及美国库存调整和通货膨胀引起的国际经济放缓。首先“雷亚尔升值导致巴西鞋类产品出口价格增加，其次，国际货运价格下降有利于增加中国产品的出口。

美国是巴西鞋类产品的最主要海外出口市场，2022 年美国零售商购买量超过了消费量。目前，当地零售商必须进行库存调整，从而减少进口总量。”

巴西鞋业协会表示，考虑到当前国际市场形势，2023 年巴西鞋类出口将下降 6.7% 至 9.1%，至 1.29 亿至 1.324 亿双，但仍高于 2019 年疫情前水平。

据普里西拉·林克预测，今年巴西鞋类产量将比 2022 年提高 1% 至 1.7%，总产量约为 8.6 亿双。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 韩国 5 月服装和鞋类产品涨价幅度创 31 年新高

韩国统计厅周二公布的数据显示，今年 5 月，韩国服装和鞋类产品的价格上涨速度达到了 31 年来的最快水平，原因是疫情限制解除后越来越多的人进行户外活动。

数据显示，5 月份服装和鞋类价格指数同比上涨了 8%，是自 1992 年 5 月（8.3%）以来的最大涨幅。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

随着韩国疫情限制的逐步放松，此类半耐用品的价格在过去一年里稳步上涨，涨幅从去年4月的1.8%上升到11月的5%，今年3月达到6%。

5月份价格涨幅最大的是手套、T恤和连衣裙，分别上涨了18.1%、14.3%和13.7%。

特别是5月份手套价格上涨18.1%，t恤价格上涨14.3%，连衣裙价格上涨13.7%。

服装和鞋类价格的上涨速度远远超过了韩国的通胀率，上个月韩国通胀率回落至3.3%，为七个月以来最低。

去年7月，韩国通胀率达到6.3%的峰值，自那以来一直在稳步下降。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

### 南非经济一季度环比增长 0.4%

新华社约翰内斯堡6月6日电（记者谢江）南非统计局6日公布的数据显示，今年第一季度南非国内生产总值环比增长0.4%，制造业、金融、房地产和商业服务是推动经济增长的主要因素。

南非统计局6日在其官网发表声明说，统计数据涵盖的10个行业中，制造业、建筑、矿产、金融和房地产等8个行业实现增长，农、林、渔业和电气行业出现下滑。此外，外贸行业也促进一季度经济增长，其中货物和服务出口环比增长4.1%，货物和服务进口环比增长4.4%。

南非储备银行（央行）此前预测，受电力危机等因素影响，2023年南非经济将增长0.3%，2024年和2025年南非经济将分别增长1%和1.1%。

(信息来源：新华网)

### 印度将于2023年7月1日起实施鞋类产品质量控制令

印度筹划已久且历经两次延期的鞋类产品质量控制令将于2023年7月1日起正式施行，质量控制令正式生效后，相关鞋类产品必须符合印度标准，且经印度标准局认证后加贴认证标志，否则不得生产、销售、交易、进口或储存。相关产品质量控制令实施日期及应符合印度标准如下表所示。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

序号	商品	印度标准	实施日期
1	工业和脚踝和膝盖防护靴	IS 5557: 2004	2023年7月1日
2	全橡胶靴和踝靴	IS 5557 (Part 2): 2018	2023年7月1日
3	实心橡胶鞋底和鞋跟	IS 5676: 1995	2023年7月1日
4	鞋底和鞋跟用橡胶微孔片	IS 6664: 1992	2023年7月1日
5	实心聚氯乙烯鞋底和鞋跟	IS 6719: 1972	2023年7月1日
6	聚氯乙烯凉鞋	IS 6721: 1972	2023年7月1日
7	夏威夷橡胶凉鞋	IS 10702: 1992	2023年7月1日
8	橡胶拖鞋	IS 11544: 1986	2023年7月1日
9	聚氯乙烯工业靴	IS 12254: 1993	2023年7月1日
10	半刚性聚氨酯鞋底	IS 13893: 1994	2023年7月1日
11	无衬里成型橡胶靴	IS 13995: 1995	2023年7月1日
12	模压塑料鞋（一般工业用有衬里或无衬里聚氨酯靴）	IS 16645: 2018	2023年7月1日
13	市政清理工作用鞋	IS 16994: 2018	2023年7月1日
14	矿工用皮革劳保靴	IS 1989 (Part 1): 1986	2023年7月1日
15	重金属工业用皮革安全靴	IS 1989 (Part 2): 1986	2023年7月1日
16	帆布鞋橡胶鞋底	IS 3735: 1996	2023年7月1日
17	帆布靴橡胶鞋底	IS 3736: 1995	2023年7月1日
18	矿工用的劳保橡胶帆布靴	IS 3976: 2018	2023年7月1日
19	皮革劳保鞋（有直接模制的橡胶鞋底）	IS 11226: 1993	2023年7月1日
20	皮革劳保鞋（带有直接模塑聚氯乙烯鞋底）	IS 14544: 1998	2023年7月1日
21	运动鞋	IS 15844: 2010	2023年7月1日
22	PU橡胶底高踝战术靴	IS 17012: 2018	2023年7月1日
23	防暴鞋	IS 17037: 2018	2023年7月1日
24	德比鞋	IS 17043: 2018	2023年7月1日

（信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 印度发布 3 类化学品质量控制令

2023 年 5 月 26 日，印度化学与石化部化学与石化司(DCPC)发布了醋酸乙烯酯单体（Vinyl Acetate Monomer）、甲基丙烯酸甲酯（Methyl Acrylate）、丙烯酸乙酯（Ethyl Acrylate）共 3 类化学品的质量控制令，这三种化学物质被广泛用于合成聚合物中，其中醋酸乙烯酯单体是一种无色液体，用于生产聚乙烯醇（PVA）和其他聚合物，甲基丙烯酸甲酯和丙烯酸乙酯广泛用于生产涂料、粘合剂和纺织品。3 种化学品质量控制令具体实施情况如下。

序号	产品名称	印度标准	生效日期
1	醋酸乙烯酯单体	IS 12345:1988	2024年2月29日
2	甲基丙烯酸甲酯	IS 14707:1999	2024年2月29日
3	丙烯酸乙酯	IS 14708:1999	2024年2月29日

（信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施）

## 本财年前 11 个月孟加拉国皮革和鞋类出口下降

孟加拉国官方数据显示，由于来自主要市场欧洲的订单减少，当前财政年度(2022 年 7 月至 2023 年 5 月)，孟加拉国皮鞋出口同比下降 4.28%。鞋类出口是孟加拉国皮革行业收入的最主要产品。

根据出口促进局(EPB)的数据，本财年前 11 个月，皮鞋出口额为 6.44 亿美元。同期，皮革出口也出现 18.11% 的下降，出口额为 1.1459 亿美元。不过，皮革制品出口额增加了 19.43%，达 3.6147 亿美元，去年同期为 3.3762 亿美元。

皮革和皮革制品是仅次于服装行业的第二大出口收入行业，本财年前 11 个月，皮革和皮革制品的整体出口小幅增长 0.42%，达到 11.2 亿美元，而去年同期为 11.1 亿美元。

Apex 鞋业首席财务官迪利普·卡朱里表示：“在我们刚刚开始从 Covid-19 疫情中复苏的时候，俄乌冲突再次使我们陷入困境。由于欧洲经济受到由战争引发的全球能源危机的巨大打击，订单持续减少。欧洲是孟加拉国皮革和鞋类产品出口的最大市场。”

卡朱里称，我们公司的订单减少了 50%，欧洲的经济状况不好转，我们的出口也将不会出现好转。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

最大鞋类出口商之一 Jennys Shoes 的董事长兼董事总经理纳西尔·汗(Nasir Khan)表示，欧洲经济放缓，不仅导致孟加拉国出口减少，也导致其竞争对手出口下降。

近期，孟加拉国正在经历着电力严重短缺，许多工厂的产量急剧下降，无法按时交付出口产品。现代机械如果没有稳定的电力供应，产品质量也将受到影响。另外，由于原材料和劳动力等生产成本飙升，但出口产品的价格却保持不变，皮革和制鞋行业利润进一步下降。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

### 越南制鞋业以绿色发展为基础实现其战略发展目标

越南制鞋行业专家们表示，越南制鞋业必须坚持走可持续发展道路，使越南纺织品、服装和鞋类产品符合可持续发展标准，以实现《2020 年至 2035 年越南服装纺织和鞋业发展战略》目标。此外，到 2030 年越南鞋类和手袋出口还将实现 380-400 亿美元的目标。

根据该战略目标，到 2035 年，制鞋行业将以绿色经济模式实现可持续发展，完善国内生产价值链，有效参与全球价值链竞争，并创造出越南制鞋行业自己的区域和世界品牌。

越南皮革鞋类和包袋协会（LEFASO）副主席 Diệp Thành Kiệt 表示，为了实现其战略的目标，越南的皮革和制鞋企业实施可持续发展标准。当欧盟碳边境调整机制（CBAM）生效时，如果越南产品不符合该标准，即使符合欧盟-越南自由贸易协定（EVFTA）的要求，其产品也无法出口到欧洲。另外，越南企业必须提高产品设计能力并将生产成本降至最低水平。

据胡志明市工商联合会（HUBA）主席 Nguyễn Ngọc Hòa 表示，发展绿色经济对企业 and 整个行业来说都是必要的。政府将出台政策鼓励原材料本地化，并实施可持续发展的标准。可持续发展不是负担，而是对未来商机的投资。部分企业在实现绿色生产过程中获得了更多的订单。

资深经济学家 Nguyễn Minh Phong 称，按照承诺，越南国内碳信用市场将于 2025 年开始试运营，并在 2028 年正式运营。此举将为越南企业向低排放生产发展提供了推动力。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据越南迪卡侬鞋业团队负责人马克西姆·罗根（Maxime Rogeon）的观点，越南具有诸多优势，例如：得益于自由贸易协定，越南的出口市场广阔，以及国内物资供应可满足市场需求的 50%。此外，几乎全球所有的重要制鞋商均在越南设立了生产设施。但是，越南皮革和制鞋行业还需要政策鼓励在生产中使用人工智能技术。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 预计未来六个月鞋类平均价格将上涨 7.3%

据最新《世界鞋类商业市场调查》专家小组称，预测未来六个月鞋类价格将上涨 7.3%。

2022 年国际贸易统计数据显示，2022 年下半年全球鞋类进口出现积极迹象。尽管全球宏观经济环境发展仍存在不确定性，但经济增长的预测是乐观的。

根据调查专家小组成员的预测，预计未来六个月鞋类销售价格将平均上涨 7.3%，销售数量预计增长 3%。接受调查的大多数受访者预计，在此期间，鞋类销售业务将保持稳健增长，但就业水平将不会发生重大变化。

调查报告指出，制鞋原材料成本仍然是制鞋企业关注的主要问题，与上期报告相比，关注成本问题的受访企业所占比例下降（59%对 81%）。更多的企业关注市场需求和资金问题。

关于 2023 年鞋类消费市场，专家小组预计全球消费将平均增长 7.8%。如果预测准确的话，全球鞋类消费量将增加约 16 亿双。

世界鞋业杂志于 2019 年成立了世界鞋业专家小组，并且每半年进行一次鞋类商业市场调查。其目的是收集有关全球鞋类市场当前商业信息，并在行业内分享这些信息。

本期调查是通过在线问卷形式进行的，共受到 130 份有效问卷，其中 42%来自亚洲，38%来自欧洲，9%来自北美，6%来自南美，剩余 5%来自非洲。约 22%的受访者从事鞋类制造业（制造商），13%从事鞋类贸易和分销（贸易商），65%从事其他与鞋类相关的活动，如贸易协会、咨询、新闻等机构。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 英国与澳大利亚、新西兰自贸协议生效

中新社伦敦 6 月 1 日电 英国与澳大利亚、新西兰签署的自贸协议于 5 月 31 日午夜开始生效。这是英国自脱欧以来首次签署的贸易协定。

英国政府发布的信息称，根据贸易协定条款，英国对澳大利亚和新西兰出口的所有商品的关税将取消，服务贸易进入这些市场的准入也将取消，数字贸易和工作签证的程序得到大幅削减。

根据英国政府预测，自贸协议将推动与澳大利亚的双边贸易增长 53%，与新西兰的双边贸易增长 59%，从而推动经济发展。

英国商业和贸易大臣凯米·巴德诺克说，英国脱欧后的首个自贸协议正式生效，是一个历史性时刻，英国的企业和居民将由此获益，从澳大利亚和新西兰进口的商品也将缓解英国的物价问题。

据悉，自贸协议生效后，首批寄送的英国商品包括签名的 Beano 漫画、个性化的剑桥包、布莱顿杜松子酒和伯利陶器等。

DHL Express UK 首席执行官威尔逊表示，新自由贸易协定为企业提供了一个很好的机会，这将帮助客户实现更大的国际贸易增长。

（信息来源：中国新闻网）

## 国际司负责人就《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对所有签署国全面生效答记者问

6 月 2 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，标志着 RCEP 对 15 个签署国全面生效。针对媒体和公众关心的问题，商务部国际司负责人回答了记者提问。

问：RCEP 对 15 个签署国全面生效有何重要意义？

答：2020 年 11 月 15 日，东盟 10 国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署 RCEP，并推动协定于 2022 年 1 月 1 日正式生效。2023 年 6 月 2 日，RCEP 对菲律宾正式生效，至此，协定对 15 个签署国全面生效。RCEP 区域总人口、GDP 总值、货物贸易金额均占全球比重约 30%，协定对 15 方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP的全面生效充分体现了15方以实际行动支持开放、自由、公平、包容和以规则为基础的多边贸易体制，共同致力于不断推进全面、互利和高水平的经济伙伴关系。15方货物、服务和投资市场开放承诺，叠加各领域高水平规则，将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动，推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场，促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。

RCEP的全面生效将为我国推进高水平对外开放提供强劲助力。RCEP的全面生效为我国与成员方扩大货物贸易创造了更有利条件，还将带动相应的服务贸易和投资开放，促进贸易便利化和营商环境的提升。持续推动高质量实施RCEP，将有利于深入推进区域产业链供应链融合发展，有利于地方、产业和企业拓展国际经贸合作新空间，有利于在更高起点上推动实现更高水平制度型开放。

问：RCEP自2022年1月1日生效以来，在促进区域贸易投资发展方面取得了哪些积极成效？

答：在各方共同努力下，RCEP实施以来，成效初步显现。各成员间货物贸易往来更加密切，区域内贸易成为稳定和拉动各成员对外贸易增长的关键力量。同时，受益于RCEP生效实施释放的积极信号，本地区持续成为全球投资的热点区域，大多数成员利用外资呈现积极上升态势，区域整体吸引绿地投资增势强劲。

RCEP实施为我国稳外贸稳外资发挥了重要作用。从贸易看，2022年，我国与RCEP其他成员进出口总额12.95万亿元人民币，同比增长7.5%，占我国外贸进出口总额的30.8%。2023年1—4月，我国与RCEP其他成员进出口总额为4.12万亿元，同比增长7.3%，占我国外贸进出口总额30.9%。从吸引外资看，2022年，我国实际利用RCEP其他成员投资额235.3亿美元，同比增长23.1%。2023年1—4月，我国实际利用RCEP其他成员投资额近89亿美元，同比增长超过13.7%。

RCEP为我国广大企业带来实实在在的红利和实惠。RCEP叠加我国和RCEP其他成员已生效的双边自贸协定，为企业更好享惠创造了良好条件，帮助企业降低了贸易成本。2022年，我国企业在RCEP项下享惠出口货值2353亿元人民币，可享受进口国关税减让15.8亿元；享惠进口货值653亿元，减让税款15.5亿元。2023年一

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



季度，我国企业在 RCEP 项下享惠出口货值 622.9 亿元，可享受进口国关税减让 9.3 亿元；享惠进口货值 182.5 亿元，减让税款 4.8 亿元。

问：各地方在积极对接 RCEP 过程中，有哪些创新举措和成果？

答：RCEP 生效实施以来，各地方积极加强政策对接，优化营商环境，强化与 RCEP 成员经贸合作，切实提高对企业的支持和服务水平，助力企业把握协定机遇，形成了很多富有成效的务实举措和创新实践成果。

一是积极对接协定机遇，因地制宜出台务实举措。各地积极贯彻落实《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，不少地方结合本地发展实际，出台实施 RCEP 工作方案或行动计划，有些地方还将把握 RCEP 机遇纳入本地“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要，推出务实举措，系统推进高质量实施工作，推动更深融入区域大市场。

二是着力提升贸易便利化，畅通区域经贸往来通道。不少地方高标准落实 RCEP 贸易便利化措施，推进实施快运和易腐货物 6 小时通关；积极打造线上 RCEP 智能应用公共服务平台，大力推广原产地证书全流程数字化服务，助力企业高效享惠。相关地方开拓和增加面向 RCEP 成员方向的外贸班轮、空运航线、铁路货运班列和站点，不断提升物流和供应链综合服务水平，增强口岸通关效率和通行能力。

三是把握利用协定开放政策，促进贸易投资成果落地。各地和广大企业努力利用 RCEP 原产地累积规则、服务贸易和投资市场开放优惠政策，积极优化区域贸易投资布局，促进产业链供应链深度融合发展。有的地方结合本地资源禀赋和产业特点，大力发展面向 RCEP 成员的中间品生产和贸易，取得积极成效。有的地方将自贸试验区等开放平台与 RCEP 政策叠加，加大重点产业靶向招商力度，推动一批重大项目落地。

四是以实施好 RCEP 为契机，打造一流营商环境。各地严格实施与 RCEP 强制性义务对应的国内法律法规规章，相关地方还着力落实好 RCEP 鼓励性义务，不断提高地方治理能力，吸引产业、资金、人才等集聚，带动本地贸易投资环境显著优化。有的地方积极利用地方特色展洽会、经贸论坛等平台，注重加强与 RCEP 成员产业合作，推介特色优势产品，开展贸易投资项目对接。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

五是加强宣介培训，提升企业利用协定的意识能力。各地通过多种方式加强 RCEP 专题培训和政策宣讲，针对不同行业开展精准培训，将优惠政策解读贯穿各类企业。有的地方还梳理公布了本地区在 RCEP 项下优势进出口产品清单，开展 RCEP 成员关税减让对比和贸易大数据分析，向企业宣讲分析本地优势产品重点出口目的地，助力企业更好开拓 RCEP 区域市场。

问：商务部下一步如何指导和支持地方、产业和企业用好用足协定政策红利？

答：以 RCEP 对所有签署国全面生效为契机，我们将继续做好高质量实施 RCEP 各项工作，引导地方、行业和企业深入对接 RCEP 机遇，充分享受协定政策红利，进一步发挥协定在促进产业链供应链合作、推动高质量发展等方面的积极作用。

一是持续指导地方、行业、企业实施和利用好协定。指导地方落实好《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，把握 RCEP 渐进开放过程，逐步全面发挥协定的经济效应。进一步加强 RCEP 专题培训，在前两年已举办 13 期培训基础上，聚焦石化、机电、轻纺、汽车等具体产业深入开展 RCEP 稳链固链专题培训。鼓励地方和行业开展更加精细化、更有针对性的培训，帮助企业充分理解、用好协定政策红利。

二是不断提升公共服务水平，推动协定实施经验复制推广。在前期优化中国自由贸易区服务网功能基础上，持续为企业 RCEP 政策咨询和答疑服务。鼓励支持地方因地制宜、以多种形式服务企业，提供自贸协定实施相关服务一揽子解决方案。定期跟踪评估协定实施中的问题，梳理总结各地在对接 RCEP、优化营商环境、促进贸易投资合作等方面的好经验好做法，形成可复制、可推广、可落地的利用 RCEP 经典案例，不断提升协定利用率和利用水平。

三是推动成员国高水平履约，深入推进 RCEP 机制建设与合作。与各成员一道，持续推动 RCEP 关税减让承诺、服务贸易和投资开放承诺落实到位，贸易投资自由化便利化等规则义务充分履行。推动定期召开 RCEP 部长级会议、联合委员会等机制性会议，监督推动协定高质量实施，支持成立 RCEP 秘书机构，加强 RCEP 经济技术合作。积极推动成员间产品和服务标准规制的协调对接，务实推进地区合格评定互认合作，为 RCEP 高质量实施创造更好条件，带动地方和企业更加充分融入 RCEP 大市场，在更高水平上实现互利共赢和共同发展。

（信息来源：商务部网站）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 商务部：中国与洪都拉斯正就自贸协定沟通，争取尽早开启商谈

商务部6月15日下午举行例行记者会，新闻发言人束珏婷就媒体相关提问表示，目前商务部正同洪都拉斯主管部门认真落实两国元首重要共识，就自贸协定（FTA）相关工作加强技术沟通，争取尽早开启商谈自贸协定进程。

6月12日，中洪双方发表联合声明，宣布就商谈两国自由贸易协定，推进各领域务实合作达成共识。“中国与洪都拉斯经济互补性强，合作潜力大。”束珏婷说，“我们愿以此为契机，开展机制性对话，深挖双边经贸合作潜力，推动中洪经贸合作不断迈上新的台阶。”

（信息来源：环球网）

## RCEP对15个签署国全面生效 为区域经济一体化注入强劲动力（经济新方位）

RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%

全面生效将极大促进区域内原材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素自由流动

为稳外贸稳外资发挥重要作用，为企业带来实实在在的红利和实惠

6月2日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）对菲律宾正式生效，至此，RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效。RCEP全面生效有何重要意义？如何用好用足协定政策红利？记者进行了采访。

### 进入全面实施新阶段

2020年11月15日，东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰共同签署RCEP。2022年1月1日，协定对其中10个国家正式生效。今年6月2日，随着协定对菲律宾正式生效，RCEP对15个签署国全面生效。

“RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%，协定对15方全面生效标志着全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区进入全面实施的新阶段。”商务部国际司相关负责人表示。

RCEP全面生效充分体现了15方支持开放、自由、公平、包容和以规则为基础的多边贸易体制的决心和行动，不断推进全面、互利和高水平的经济伙伴关系。15方货物、服务和投资市场开放承诺，叠加各领域高水平规则，将极大促进区域内原

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

材料、产品、技术、人才、资本、信息和数据等生产要素的自由流动，推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场，促进成员国更大范围、更高水平、更深层次的开放合作。

RCEP 全面生效为我国推进高水平对外开放提供强劲助力，为我国与成员方扩大货物贸易创造了更有利条件，还将带动相应的服务贸易和投资开放，促进贸易便利化和营商环境的提升。持续推动高质量实施 RCEP，将有利于深入推进区域产业链供应链融合发展，有利于地方、产业和企业拓展国际经贸合作新空间，有利于在更高起点上推动实现更高水平制度型开放。

### 有效拉动贸易投资增长

6月2日当天，晨风（江苏）服装有限公司就收到了海关签发的 RCEP 项下输菲律宾的原产地证书。凭此证书，该公司出口的货值 1.48 万美元的男式衬衫可在菲律宾享受零关税待遇。“协定对菲律宾生效后，在原有中国—东盟自贸协定以外又多了一个选择，对我们扩大出口、维系海外客户关系是个重大利好。”公司关务经理尹丽俊说。

“RCEP 对菲律宾正式生效后，在货物贸易领域，菲律宾在中国—东盟自贸区基础上，新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇，经过一定的过渡期，上述产品关税将从 3%—30% 逐步降为零。据估算，江苏省至少 2000 家企业将享受到上述关税红利。”南京海关关税处副处长原芳表示，RCEP 全面生效后，对加强区域供应链价值链协作、促进外贸高质量发展将发挥更大作用。

“RCEP 实施以来，各成员间货物贸易往来更加密切，区域内贸易成为稳定和拉动各成员对外贸易增长的关键力量。”商务部国际司相关负责人介绍，同时，受益于 RCEP 生效实施释放的积极信号，RCEP 地区持续成为全球投资的热点区域，大多数成员利用外资呈现积极上升态势，区域整体吸引绿地投资增势强劲。

RCEP 实施为我国稳外贸稳外资发挥了重要作用。从贸易看，2022 年，我国与 RCEP 其他成员进出口总额 12.95 万亿元，同比增长 7.5%，占我国外贸进出口总额的 30.8%。今年 1—4 月，我国与 RCEP 其他成员进出口总额为 4.12 万亿元，同比增长 7.3%，占我国外贸进出口总额 30.9%。从吸引外资看，2022 年，我国实际利用 RCEP

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

其他成员投资额 235.3 亿美元，同比增长 23.1%。今年 1—4 月，我国实际利用 RCEP 其他成员投资额近 89 亿美元，同比增长超过 13.7%。

RCEP 为我国广大企业带来实实在在的红利和实惠。RCEP 叠加我国和 RCEP 其他成员已生效的双边自贸协定，为企业更好享惠创造了良好条件，帮助企业降低了贸易成本。2022 年，我国企业在 RCEP 项下享惠出口货值 2353 亿元，可享受进口国关税减让 15.8 亿元；享惠进口货值 653 亿元，减让税款 15.5 亿元。今年一季度，我国企业在 RCEP 项下享惠出口货值 622.9 亿元，可享受进口国关税减让 9.3 亿元；享惠进口货值 182.5 亿元，减让税款 4.8 亿元。

### 推动协定红利持续释放

RCEP 生效实施以来，各地方积极加强政策对接，优化营商环境，强化与 RCEP 成员经贸合作。

着力提升贸易便利化，畅通区域经贸往来通道。不少地方高标准落实 RCEP 贸易便利化措施，推进实施快运和易腐货物 6 小时通关；积极打造线上 RCEP 智能应用公共服务平台，大力推广原产地证书全流程数字化服务，助力企业高效享惠。相关地方开拓和增加面向 RCEP 成员方向的外贸班轮、空运航线、铁路货运班列和站点，不断提升物流和供应链综合服务水平，增强口岸通关效率和通行能力。

把握利用协定开放政策，促进贸易投资成果落地。各地和广大企业努力利用 RCEP 原产地累积规则、服务贸易和投资市场开放优惠政策，积极优化区域贸易投资布局，促进产业链供应链深度融合发展。有的地方结合本地资源禀赋和产业特点，大力发展面向 RCEP 成员的中间品生产和贸易，取得积极成效。有的地方将自贸试验区等开放平台与 RCEP 政策叠加，加大重点产业靶向招商力度，推动一批重大项目落地。

以实施好 RCEP 为契机，打造一流营商环境。各地严格实施与 RCEP 强制性义务对应的国内法律法规规章，相关地方着力落实好 RCEP 鼓励性义务，不断提高地方治理能力，吸引产业、资金、人才等集聚，带动本地贸易投资环境显著优化。有的地方积极利用地方特色展洽会、经贸论坛等平台，注重加强与 RCEP 成员产业合作，推介特色优势产品，开展贸易投资项目对接。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

商务部表示，中方将持续推进高质量实施 RCEP，为各地方、各行业和广大企业深入实施和用好协定提供指导和服务，推动协定红利持续释放，充分发挥 RCEP 在促进产业链供应链合作、推动高水平开放和高质量发展等方面的积极作用。同时，将与其他各方一道，履行好协定义务，不断加强 RCEP 机制建设，提升协定的整体实施水平，为 RCEP 合作行稳致远提供有力保障，在更高水平上实现互利共赢和共同发展。

（信息来源：人民网-人民日报）

## 海关总署推出 16 条优化营商环境新举措

新华社北京 6 月 13 日电（记者邹多为）记者从海关总署 13 日召开的例行记者通报会上获悉，为进一步稳定社会预期，提振外贸发展信心，海关总署日前围绕促进进出口物流畅通、促进跨境贸易便利化、促进企业减负增效和促进外贸创新发展四方面推出 16 条优化营商环境新举措。

这些新举措包括持续提升跨境物流效率、支持先进技术设备和特殊物品进口、促进重要农食产品进出口、进一步便利出口退税办理、推动加工贸易提档升级以及优化边民互市贸易监管等。

2022 年，海关总署先后出台了 23 项稳外贸措施，其中口岸保通保畅、加快企业急需货物通关、开通农食产品“绿色通道”等措施，为我国外贸规模再创历史新高提供了坚实支撑。海关总署综合业务司司长吴海平表示：“今年，我们在继续抓好那些受欢迎、效果好的措施落实的同时，聚焦企业关切，又研究推出了新的举措。”

在促进进出口物流畅通方面，有扩大“船边直提”“抵港直装”“联动接卸”等便利化措施试点范围，保障属地查检鲜活易腐商品绿色通道畅通运行，优化高新技术设备监管查验流程等。在促进跨境贸易便利化方面，有深入推进国际贸易“单一窗口”建设，拓展更多便利功能和服务；在具备条件的口岸开展“智慧口岸”建设试点等。在促进企业减负增效方面，包括进一步扩大主动披露政策适用范围，为企业提供容错纠错、守法便利通道；继续扩大海关“经认证的经营者”（AEO）互认范围，推动 AEO 企业在境内外享受通关便利等。在促进外贸创新发展方面，包括有序开展跨境电商海关监管综合改革；拓展保税维修业务范围等。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

下一步，海关总署将着力抓好 16 条新举措落实落地。一是要求全国海关因地制宜出台细化的配套举措，及时回应企业诉求，强化政策措施协同效应；二是巩固深化“海关关长送政策上门”服务，有针对性解决企业面临的实际困难；三是强化政策措施落实反馈，要求全国海关第一时间反馈落实中的重要情况，确保政策措施落到实处，让企业有更多实实在在的获得感。

(信息来源：新华网)

### 2023 年 1-5 月鞋类出口同比增长情况

2023 年 1-5 月，我国共出口鞋类产品数量 36.7 亿双，金额 211.7 亿美元，同比增速分别为-0.8%，0.2%。

2023 年 1-5 月，越南鞋类出口金额 80.51 亿美元，同比增长-14.7%。

