

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年4月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

- 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报
- 秘鲁更正对华真皮鞋类反倾销税
- 美国环保局建议禁止二氯甲烷
- 美国印第安纳州规定了消防装备中的 PFAS
- 美国加州 65 号提案发布多个运动服装中双酚 A 的“60 天违规通知”
- 美国东北废物管理官员协会提出 PFAS 预防示范立法
- 欧盟 REACH 附录 XVII 增加 PVC 中铅的限制
- 受工资和进口价格上涨影响，4 月份美国鞋类价格上涨 0.7%
- 一季度美国鞋类销售下滑，但专业运动鞋销售增长
- 欧亚经济联盟建立新的货物登记形式
- 澳大利亚对 17 类化学物质进行风险评估
- 一季度巴西鞋类出口下降 进口增加
- 印度发布 14 类化学品质量控制令
- 印度商务部正在酝酿引入皮革制品进口监控系统
- 2021-2022 年印度鞋类销售实现 20% 的增长
- 孟加拉国皮革及其制品出口低于预定战略目标
- 柬埔寨鞋靴出口下降趋势将持续到二季度
- 2023 年越南鞋类行业市场现状及发展趋势分析
- 联合国上调今年世界经济增长预期
- 中国与厄瓜多尔签署自由贸易协定
- 6 月 2 日起我国将与菲律宾相互实施 RCEP 关税减让
- 以全球视野看待并合力发展 RCEP
- 务实推进 RCEP 进程 释放更大红利
- RCEP 实施第二年 | 原产地证明通行 15 国，减少关税利好贸易
- 全国贸促系统已签发 RCEP 项下原产地证书超 20 万份
- 多国学者呼吁推进 RCEP 进程 为经济复苏注入更多“正能量”
- 2023 年 1-4 月鞋类出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/01191/23

产品名称：GUESS 牌女鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 8.8mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能导致癌症。

产品不符合 REACH 法规。



描述：女士黑色高跟凉鞋。

通报国家经济举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

2、召回编号：A12/00754/23

召回编号：A12/01184/23

产品名称：GUESS 牌女鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 71.4mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能导致癌症。

产品不符合 REACH 法规。



描述：女士黑色高跟鞋。

通报国家经济举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

### 秘鲁更正对华真皮鞋类反倾销税

2023 年 5 月 14 日，秘鲁国家竞争和知识产权局（INDECOPI）倾销、补贴和消除非关税壁垒委员会在官方日报《秘鲁人报》（El Peruano）发布第 0049-2023/SDC-INDECOPI 号公告，更正第 0025-2023/SDC-INDECOPI 号公告中对原产于中国的真皮面料鞋类产品确立的反倾销税，将鞋面材料为真皮，价格区间在 0.00-4.97 美元/双的鞋类（zapatos）所适用的 14.39 美元/双的反倾销税更正为 14.36 美元/双。

2023 年 4 月 15 日，秘鲁国家竞争和知识产权局竞争保护和知识产权保护法院竞争保护分庭发布第 0025-2023/SDC-INDECOPI 号公告，维持对原产于中国的鞋类产品 2022 年 3 月 18 日第 061-2022/CDB-INDECOPI 号公告确定的反倾销措施有效性，并调整部分产品反倾销税适用方式。

（编译自：秘鲁官方日报）

（文璐编译）

（刘怡迪校对）

原文：

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/rectifican-de-oficio-error-material-incu-rrido-en-el-cuadro-a-resolucion-n-0049-2023-sdcindecopi-2177422-1/>

（信息来源：中国贸易救济信息网）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 美国环保局建议禁止二氯甲烷

2023年5月3日，美国环境保护局（EPA）在《联邦公报》上发布了一项拟议规则，以更广泛的方式规范二氯甲烷（DCM）的使用（88 FR 28284）。该提案旨在通过修订40 CFR 751《有毒物质控制法》第6节中对某些化学物质和混合物的规定来寻求解决DCM对人类健康的不合理风险。

该法规禁止DCM的制造（包括进口）、加工和分销供所有消费者使用。包括但不限于：

- 胶粘剂和密封剂；
- 粘合剂和填缝剂；
- 防飞溅焊接气溶胶；
- 胶水制作材料；
- 汽车护理产品（空调功能液和脱脂剂）；
- 油漆和涂料用刷子清洁剂；
- 除碳剂和其他刷子清洁剂；
- 润滑剂和润滑脂；
- 金属脱脂剂；
- 气溶胶脱脂剂/清洁剂中的溶剂。
- 禁止DCM大多数工业和商业用途。包括但不限于：
- 粘合剂、填缝料和密封剂；
- 气溶胶除油剂和清洁剂，以及非气溶胶除油器和清洁剂；
- 防飞溅焊接气溶胶；
- **服装和鞋类护理产品；**
- 汽车护理产品（空调功能液、车内护理和脱脂剂）；
- 除碳剂、木地板和刷子清洁剂；
- 电气设备、电器、部件、塑料和橡胶产品以及三醋酸纤维素薄膜；
- **织物、纺织品和皮革的涂饰产品；**
- 液体润滑剂和润滑脂；

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 平版印刷版清洁剂；
- 金属气溶胶脱脂剂和非气溶胶脱脂剂
- 油漆和涂料及其去除剂（包括家具修补剂）；
- 推进剂和发泡剂等。

为民用航空及某些国家航空航天局提供 10 年限的豁免。

拟议的 DCM 使用禁令将分阶段实施。

（信息来源：tbtguide）

### 美国印第安纳州规定了消防装备中的 PFAS

2023 年 4 月 20 日，美国印第安纳州州长签署了 HB 1341，使其成为法律，以规范州消防部门采购含有 PFAS 化学物质的消防装备。

根据《印第安纳州法典》（IC）§36-8-10.7-3，“PFAS 化学品”是指一类氟化有机化学品中的任何化学品，包括含有至少一个完全氟化原子的全氟烷基和多氟烷基物质。“消防装备”是指设计、打算或销售的任何服装，作为结构消防防护服或整体元素。这包括外套、工作服、鞋类、手套、头盔、接口部件、裤子和其他构成此类服装的部件。新法规要点如下：

物质	范围	要求
PFAS	消防装备	州消防部门禁止购买，除非产品含有永久性标签，表明其是否含有 PFAS 化学物质

新法律将于 2024 年 6 月 30 日生效。

（信息来源：广东省应对技术性贸易壁垒信息平台）

### 美国加州 65 号提案发布多个运动服装中双酚 A 的“60 天违规通知”

基于加州 65 号提案，2023 年 5 月 17 日美国加州针对双酚 A（BPA）发布了 4 份“60 天违规通知”，这些违规通知涉及十余家品牌商、零售商或制造商销售的主要由聚酯纤维和氨纶制成运动装。

双酚 A（BPA，CAS 号 80-05-7）是已知会引起生殖毒性的化学物质，自 2015 年 5 月起已列入加州 65 号提案的化学物质清单。BPA 被广泛用于制造聚碳酸酯塑

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

料、PVC、环氧树脂和热敏纸。此外，BPA 可作聚酯和聚酰胺纺织品的固色剂，以及可用于氨纶生产，以提高氨纶的抗静电性能。

“60 天违规通知”是一份法律文件，用于向加州市场投入产品的相关方（零售商、品牌商、制造商或分销商等）通告其违反了加州 65 提案的要求。一般来讲，“60 天违规通知”会触发谈判，达成诉讼或和解协议。

（信息来源：培科）

### 美国东北废物管理官员协会提出 PFAS 预防示范立法

2023 年 5 月 2 日，美国东北废物管理官员协会（NEWMOA）发布了一项针对消费品中全氟烷基和多氟烷基物质（PFAS）的拟议示范立法。该示范立法旨在协调美国各州在监管 PFAS 方面的工作。根据包装中有毒物质的概念，美国各州可以采用示范立法，从而使其在管辖范围内具有法律约束力。对于将在豁免条件下上市的产品，将适用标签和生产商责任要求。

示范立法将规定通知要求和禁令。具体要求如下：

物质	范围	要求	生效时间
PFAS	消费品	如果产品含有故意添加的 PFAS， 则产品制造商应提交通知	法规批准后两年
		禁止使用，除非已确定不可避免的用途	法规批准后三年

评议截止日期为 2023 年 6 月 29 日。

（信息来源：tbtguide）

### 欧盟 REACH 附录 XVII 增加 PVC 中铅的限制

2023 年 5 月 8 日，欧盟委员会在其官方公报上发布了修订案(EU) 2023/923，以修订 REACH 法规(EC) No 1907/2006 附录 XVII 第 63 条款有关铅和铅化合物的限制项，增加了聚氯乙烯（PVC）中铅的限制要求。该修订案自官方公告后第 20 日生效。

REACH 法规附录 XVII 第 63 条目（铅及其化合物）新增以下限制条件：

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

条目	物质	限制条件
63	铅 CAS : 7439-92-1 EC : 231-100-4 及其化合物	<p>15. 如果聚氯乙烯(PVC)材料中铅的浓度<math>\geq 0.1\%</math>(按重量计), 则不得投放市场或用于制造聚氯乙烯聚合物或共聚物生产的物品。</p> <p>16. 第 15 条应自 2024 年 11 月 29 日起生效。</p> <p>17. 作为豁免, 在 2025 年 5 月 28 日之前, 第 15 款不适用于含有回收柔性 PVC 的 PVC 制品。</p> <p>18. 作为豁免, 回收硬质 PVC 中低于 1.5%(按重量计), 则在 2033 年 5 月 28 日之前, 第 15 条不适用于以下含有回收硬质 PVC 的 PVC 制品。</p> <p>(a) 建筑和土木工程外部应用的型材和板材, 不包括甲板和露台;</p> <p>(b) 甲板和露台的型材和板材, 前提是回收的 PVC 用于中间层, 并完全覆盖在 PVC 或其他铅浓度低于 0.1%的材料的层上;</p> <p>(c) 在建筑物和土木工程的隐蔽空间或空隙中使用的 (正常使用时无法接近, 不包括维护, 例如电缆管道) 型材和板材;</p> <p>(d) 用于室内建筑应用的型材和板材, 前提是安装后面向建筑物占用区域的整个表面使用 PVC 或其他铅浓度低于 0.1%的材料生产的;</p> <p>(e) 多层管道 (不包括饮用水管道), 前提是回收 PVC 用于中间层, 并完全覆盖在 PVC 或其他铅浓度低于 0.1%的材料的层上;</p> <p>(f) 配件, 不包括饮用水管道配件。</p> <p>从 2026 年 5 月 28 日起, 参考第(a)至(d)点所述类别的硬质 PVC 只能用于生产任何这些类别的新制品。</p> <p>在将含有重量等于或大于 PVC 材料的 0.1%铅浓度的回收硬质 PVC 的 PVC 制品放到市场上之前, 供应商应确保它们上标明“含有<math>\geq 0.1\%</math>铅”的声明, 并且该标识应该明显、清晰且不易磨损。如果由于产品的性质而无法在产品上提供标识, 则应该在包装上标识。</p> <p>供应含有回收硬质 PVC 的 PVC 制品供应商, 应在国家执法机构要求提供文件证明来证实这些制品中 PVC 的回收来源的要求。可以使用提供追溯性和回收内容证明的计划所发行的证书, 例如按照 EN 15343:2007 或等效公认标准制定的证书, 以证实生产于联盟内的 PVC 制品的这些要求。针对进口产品中 PVC 的回收来源所作的要求应附有由独立第三方发行的提供等效追溯性和回收内容证明的证书。</p> <p>到 2028 年 5 月 28 日, 委员会应根据新的科学信息对本段落进行审查, 并在必要时进行修改。</p> <p>19. 作为豁免, 第 15 条不适用于:</p> <p>(a) 铅酸电池中的 PVC-二氧化硅分离器, 直到 2023 年 5 月 28 日;</p> <p>(b) 根据第 1 段第 2 至 5 条和第 7 段第 8 和 10 款的规定所涵盖的制品;</p> <p>(c) 以下法规或指令范围的制品:</p> <p>(i) 涉及法规(EC) No 1935/2004;</p> <p>(ii) 涉及指令 2011/65/EU;</p> <p>(iii) 涉及指令 94/62/EC 号指令;</p> <p>(iv) 涉及指令 2009/48/EC 号指令。</p> <p>按照例外规定, 第 15 段不适用于 2024 年 11 月 28 日前投放的 PVC 制品。</p>

(信息来源: 广东省应对技术性贸易壁垒信息平台)

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。



## 受工资和进口价格上涨影响，4月份美国鞋类价格上涨0.7%

美国劳工统计局周三公布的最新消费者价格指数显示，4月份消费者价格指数较去年同期上涨4.9%。这是12个月以来的最小增幅，较3月份的5%和2月份的6%有所放缓。

4月份，鞋类零售价格的涨幅也有所放缓，较去年同期上涨0.7%。CPI连续第25个月上涨，但连续第五个月涨幅小于或等于1%。4月份男鞋价格下跌1.5%，女鞋价格上涨1.2%。儿童鞋类上个月也上涨了4%。

根据美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)的数据，今年到目前为止，鞋类价格上涨了0.5%。同期，平均工资和进口成本继续以较高的速度增长。

美国鞋类分销商和零售商协会首席经济学家 Gary Raines 对 FN 表示，"劳动力和进口成本飙升，销售价格基本持平反映了我们之前的观点，即鞋类进口商/零售商的利润率较低，预计今年晚些时候，要么鞋类价格会继续攀升，要么进口价格下降。"

4月在线销售价格也有所回落，Adobe 周二公布价格同比下降1.8%，为连续第八个月同比下降。美联储本月再次上调利率0.25%，为遏制通胀在一年多已加息5%。

根据全球咨询公司科尔尼(Kearney)本月早些时候对零售、医疗、汽车、科技和银行业的350多位美国首席执行官、所有者、合伙人和高管调查发现，48%的高管看到了当前通胀周期带来的福利，包括创新和投资机会。参与调查的高管们还表示，他们预计当前的通胀周期将很快结束。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 一季度美国鞋类销售下滑，但专业运动鞋销售增长

根据 Circana(其前身为 NPD Group)发布的销售点数据，今年一季度美国鞋类产品销售收入同比下降3%，至90亿美元。以篮球鞋为首的功能鞋销售增长被休闲和时尚鞋类的下降所抵消。

休闲鞋类产品的销售额为43亿美元，下降了3%。时尚鞋类的总销售额为29亿美元，下降了4%。功能性鞋类销售额达到18亿美元，增长2%。

Circana 鞋履及配饰分析师贝丝·戈尔茨坦(Beth Goldstein)表示：“第一季度鞋类市场销售放缓，主要是由于需求疲软，但平均价格上涨使行业整体收入下降维持在较

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

低的个位数。”“随着体育运动和社会活动逐步恢复，部分功能鞋和时尚鞋品牌成为增长亮点，同时，我们不能忽视季节对鞋类销售的影响。”

展望未来，二季度初的数据显示出市场需求持续疲软的迹象。因此，对于品牌商和零售商来讲，关注产品的营销和信息交流以提升产品价值和多功能性非常重要。

受体育运动板块的带动，专业运动鞋的市场表现优于其他鞋类产品。篮球鞋是功能鞋中销售增长最快的产品，其次是其他运动类别的鞋品，包括棒球、田径、足球、美式足球和长曲棍球等运动鞋。

今年第一季度，包括加州、俄勒冈州和华盛顿州在内的太平洋地区的寒冷天气使靴子的销售排名从去年的第四位上升到第二位。靴子销售增长最快的前 10 个城市中有 9 个都在加州。与去年同期相比，高筒靴是唯一销售增长的时尚靴类产品。休闲运动鞋(运动生活方式鞋类)销量增长了 3%，占鞋类销量的三分之一以上，且市场份额不断扩大。

时尚鞋的销量增长了 7%，并恢复到 2019 年疫情前的水平。同期，拖鞋销量有所下降。虽然销售额仍高于 2019 年疫情前的水平，但本季度拖鞋的销售额与去年同期相比下降了两位数。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 欧亚经济联盟建立新的货物登记形式

2023 年 5 月 12 日，欧亚经济联盟网站消息，5 月 11 日，欧亚经济委员会通过了一项关于货物登记的形式、欧亚经济联盟成员国提供的关于成员国对其采取特别经济措施的货物的信息的构成以及提交此类信息的方式的决定。

该决定是根据《关于在联盟内使用导航封条追踪运输的协定》第 3 条第 3 款规定的委员会权力作出的。根据该协定，成员国对适用特别经济措施的货物被列入导航封条追踪。该商品登记将在欧亚经济联盟的官方网站上公布。其中将包括成员国关于特别经济措施的使用，延长和（或）取消的规范性法律文件的信息（商品名称，欧亚经济联盟的 HS 编码，商品的原产地，其运输方式，以及识别商品所需的其他信息）。

更多详情参见：

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

<https://eec.eaeunion.org/news/komissiya-budet-formirovat-reestr-tovarov-v-otnoshenii-kotorykh-primenyayutsya-spetsialnye-ekonomich/>

(信息来源：厦门技术性贸易措施信息网)

## 澳大利亚对 17 类化学物质进行风险评估

澳大利亚国家化学品监管机构 AICIS 正在对 1768 种物质的 17 份化学物质风险评估草案进行公开意见征集，截止日期为 5 月 19 日。这些草案的评估旨在确定这些化学品对人类和环境的潜在风险，并确定是否需要对他们进行管理措施，比如限制和禁止。

这十七份评估草案，内容包括名称、化学结构和可能的用途、以及已知的和可能的风险。公众可以在截止日期前提交意见和建议，以帮助工业化学品管理局制定最终的评估报告。

这 17 类物质如下所示，一共涉及 1768 个化学物质。

1,4:7,10-二甲基二苯并[a,e]环辛烯，1,2,3,4,7,8,9,10,13,13,14,14-十二氯-1,4,4a,5,6,6a,7,10,10a,11,12,12a-十二氢- (得克隆)，用作粘合剂和密封剂、电子产品、燃料、机油、燃料油添加剂及相关产品；

苯甲醛，用作个人汽化器；

苯胺及其盐类，用作粘合剂和密封剂、化工中间体、油墨、碳粉和着色剂产品；

1-氯-4-(三氟甲基)-，用作粘合剂和密封剂、服装和鞋类护理产品、艺术、工艺品和爱好材料、汽车保养品、清洁和家具护理产品等；

过氧化物，双（1-甲基-1-苯乙基）（双叔丁基过氧化物），用作化工中间体；

水溶性砷化合物，用作粘合剂和密封剂、电子产品、其他最终用途未涵盖的织物、纺织品和皮革制品；

生育酚及其盐类和酯类，用作空气护理产品、个人护理产品、其他最终用途未涵盖的个人护理产品；

甲酚磷酸酯和磷酸二甲苯酯，用作粘合剂和密封剂、其他最终用途未涵盖的建筑用化学品、燃料、机油、燃料油添加剂及相关产品；

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

磷酸三苯酯和磷酸二苯酯，用作粘合剂和密封剂、其他最终用途未涵盖的建筑用化学品、燃料、机油、燃料油添加剂及相关产品；

苯二胺类，用作纺织品和皮革制品、油墨、碳粉和着色剂产品、润滑剂和油脂、其他最终用途未涵盖的个人护理产品；

环己胺，4,4'-亚甲基双[2-甲基-，用作油漆和涂料、塑料和聚合物产品；

丙基和丁基苯酚，用作粘合剂、密封剂和结合剂、化工中间体、化妆品和家用化学品中的香料、塑料和聚合物产品；

带有丙烯酸酯侧链的聚合物，用作粘合剂和密封剂、油墨、碳粉和着色剂产品、油漆和涂料、塑料和聚合物产品；

烷基二苯醚磺酸盐，用作化工中间体、清洁和家具护理产品、洗衣和洗碗产品、其他最终用途未涵盖的个人护理产品；

在澳大利亚没有商业活动的以及不太可能进行进一步监管的 3 种物质。

(信息来源：瑞旭集团)

## 一季度巴西鞋类出口下降 进口增加

据巴西鞋业协会(abicalados)发布的数据显示，今年一季度，巴西共出口鞋类产品 3844 万双，其出口额为 3.2844 亿美元，同比分别下降 5.7%和 2.4%。同期，巴西进口鞋类产品达 990 万双鞋，进口额为 1.1196 亿美元，分别增长了 11.4%和 27.4%。其中，3 月份鞋类出口量为 1167 万双，出口额为 1.0866 亿美元，同比分别下降了 11.4%和 2.6%。

巴西鞋类出口的最大市场美国。一季度，美国进口巴西鞋类产品 290 万双，同期下降了 51.5%，金额为 5687 万美元，同比减少 35.9%。

巴西鞋类产品出口第二大市场阿根廷，一季度出口阿根廷 323 万双，出口额为 5532 万美元，分别增长 1.4%52.8%。

巴西鞋业协会首席执行官费雷拉（Haroldo Ferreira）指出，3 月份出口下降反映出国际经济放缓以及高通货膨胀率，这也阻碍了非必需消费品生产的增长。费雷拉在一份新闻简报中称：“我们注意到，中国在解除疫情封控后，恢复了其出口能力，

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同时，国际货运成本下降近 80%，国际竞争日趋激烈。去年国际航运费用成本上涨，靠近巴西的国家选择进口巴西鞋类产品，而不是地理位置更远的亚洲国家。

费雷拉指出：“一季度，受国际经济放缓和市场库存水平增长以及出口美国鞋类产品量下降 21.5% 的影响，导致了巴西鞋类产品出口下降。”

一季度，西班牙超过法国位居巴西鞋类产品出口第三大国。一季度，出口西班牙的运动鞋为 575 万双，实现 1780 万美元的出口收入，同比分别增长了 265.6% 和 272.2%。

与出口不同，巴西鞋类进口继续呈上升趋势，一季度巴西共进口 990 万双运动鞋，进口额达 1.1196 亿美元，分别增长了 11.4% 和 27.4%。中国是巴西进口鞋类产品最大供应国，一季度巴西共从中国进口 564 万双鞋类产品，进口额达 1622 万美元，同比分别增长了 12.3% 和下降 2%。其次是越南，一季度，共进口越南鞋类产品 240 万双，进口为 5558 万美元，同比分别增长了 21.8% 和 43.6%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 印度发布 14 类化学品质量控制令

近日，印度化学品与石化品司发布了 14 类化学品质量控制令，质量控制令正式生效后，相关产品必须符合印度标准，且经印度标准局认证后加贴认证标志，否则不得生产、销售、交易、进口或储存。相关产品质量控制令实施日期如下表所示。

序号	印度标准	产品	实施日期
1	IS 12084	吗啡 (Morpholin)	2023年8月1日
2	IS 695	醋酸 (Essigsäure)	2023年8月3日
3	IS 517	甲醇 (Methanol)	2023年8月3日
4	IS 2833	苯胺 (Anilin)	2023年8月3日
5	IS 8058	吡啶 (Pyridin)	2023年9月13日
6	IS 16113	伽马皮可林 (Gamma Pikolin)	2023年9月13日
7	IS 16112	$\beta$ -甲基吡啶 (Beta Pikolin)	2023年9月13日
8	IS 7129	碳酸钾 (Pottaschenkarbonat)	2023年9月13日
9	IS 170	氮酮 (Azeton)	2023年9月13日
10	IS 6100	色磷酸钠 (Natriumtryptophosphat)	2023年9月13日
11	IS 17077	丙烯腈-丁二烯-苯乙烯 (Acrylnitril-Butadien-Styrol)	2023年6月12日
12	IS 14434	聚碳酸酯 (Polykarbonat)	2024年3月12日
13	IS 17442	氯乙烯单体 (Vinylchlorid-Monomer)	2024年3月12日
14	IS 869	二氯乙烷 (Äthylen-Dichlorid)	2024年3月12日

(信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施)

### 印度商务部正在酝酿引入皮革制品进口监控系统

据印度一位官员称，印度商务部正在考虑为皮革行业引入进口监控系统，根据该监控系统，贸易商必须提前提供有关进口产品信息并获得注册码。目前，在皮革行业引入进口监控系统谈判还只处于初级讨论阶段。

在引入进口监控系统的情况下，进口商需提前在线提交进口物品的详细信息，支付注册费，并可自动获得相应的注册码。

2022-2023年期间，印度皮革和皮革制品进口增长了25.62%，达到10.2亿美元，而2021-2022年为8.19亿美元。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同时，印度商务部正在计划将与生产挂钩的激励措施推广到皮革和制鞋行业，以进一步促进劳动密集型的皮革行业增长。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 2021- 2022 年印度鞋类销售实现 20%的增长

新德里 5 月 16 日(ANI)讯: 2021- 2022 年印度鞋类市场销售再次实现 20%增长。周二，商务部工贸促进司(DPIIT)副秘书长拉吉夫·辛格·塔库尔(Rajiv Singh Thakur)表示,从 2015 年到 2019 年,鞋类市场销售平均增长 13%,但在 2020-2021 年,受 Covid-19 疫情影响，鞋类市场销售急剧下降。

拉吉夫·辛格·塔库尔称，印度制鞋行业产值为 820 亿卢比，出口额约为 420 亿卢比，占全球鞋类产品出口的 2.65%。

塔库尔补充说，印度皮革行业以中小型家庭企业为主，制鞋和皮革行业提供了近 442 万就业岗位，其中从业者主要以妇女和社会弱势群体为主。

据塔库尔介绍说，印度皮革行业拥有完整的产业链，具有高增长就业潜力。为促进鞋类和皮革行业发展，印度政府实施多种有力措施。在过去 9 年里，印度鞋类和皮革发展项目共获得 2198 亿卢比政府资金支持。根据工商部的一份声明，印度中央政府于 2022 年 1 月 19 日批准将印度制鞋和皮革发展计划(IFLDP)延期至 2026 年 3 月 31 日。

印度制鞋和皮革发展计划(IFLDP)共包括六个发展项目：他们分别是促进可持续技术和环境发展(STEP)，皮革行业综合发展(IDLS)，大型皮革鞋类和配件集群发展(MLFACD)，建立机构设施(EIF)，印度鞋类和皮革品牌的推广以及鞋类和皮革行业设计工作室的发展。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 孟加拉国皮革及其制品出口低于预定战略目标

本财年前 9 个月（2022 年 7 月到 2023 年 3 月），孟加拉国皮革行业出口总额同比仅增长 2.56%，自年初以来，皮革出口增速放缓。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据孟加拉国政府出口促进局发布的数据显示，本财年前 9 个月，孟加拉国皮革行业出口总额为 9.197 亿美元，比去年同期增长 2.56%，低于 10.5 亿美元预定的出口战略目标。

在本财年前三季度中，皮鞋类产品出口额达 5.342 亿美元，约占出口总额的 58%。但与上年同期相比，下降 0.88%，未能实现 5.975 亿美元的出口战略目标。同期，成品革出口同比下降了 19.50% 至 9320 万美元，比预定战略目标 1.316 亿美元低 28.91%。

与上一财年同期相比，皮革制品出口呈现 20.77% 的增长，其出口收入达 2.923 亿美元，比 3.206 亿美元的预定战略目标低 8.85%。

数据还显示，同期，其他鞋类产品出口与去年同期相比增长了 5.73%，达到 3.583 亿美元。但未能实现预定的 3.789 亿美元战略目标。

目前，孟加拉国位居世界皮革出口第 16 位，居世界十大鞋类生产和消费国之一。其产品主要出口美国和部分欧盟国家。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 柬埔寨鞋靴出口下降趋势将持续到二季度

根据海关(GDCE)数据，今年第一季度，柬埔寨鞋靴及其配件出口总额为 3.23757 亿美元，同比下降 23.18%，据分析师称，出口下降趋势还将持续到今年第二季度。

前 3 个月，鞋靴及其配件类出口占柬埔寨出口总额的 6.00%。3 月份出口额为 1.21927 万美元，同比下降了 14.86%。

柬埔寨鞋业协会(CFA)主席昆泰 (Ly Kunthai) 在 5 月 8 日接受媒体采访时将鞋类出口下降的原因归咎于全球持续的社会和经济衰退。新冠疫情的影响、世界大国之间地缘政治冲突以及俄乌冲突，使世界各地经济、旅游和家庭收入明显放缓，导致消费者非必要支出缩减。

昆泰解释说，在疫情封控管理和旅行限制期间，鞋类订单出现减少。尽管在 2022 年初订单开始恢复，但俄乌冲突等危机很快就终结了增长趋势。受到美国、英国和欧洲国家等国经济增长放缓的影响，柬埔寨出口收入已连续一年出现下降。目前为止，海外订单没有任何复苏迹象。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



但是，昆泰则乐观地表示，当前危机将“很快”得到缓解，鞋类产品订单有望在今年下半年开始增加。

柬埔寨皇家学院(RAC)国际经济学主任凡纳克（Vanak）称，柬埔寨过度依赖”美国、欧盟、英国和加拿大等鞋类出口市场。他认为，只有等到这些国家社会经济得到改善，才能带来柬埔寨鞋类订单的迅速恢复。尽管出口还在下降，但申请投资鞋服和箱包项目的数量正在稳步增加。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 2023 年越南鞋类行业市场现状及发展趋势分析

### ——越南鞋类生产主要分布在越南三大城市

从企业规模看，越南大部分鞋企是中小企业，并没有充足的资金可以进行布局，只有 20% 企业进行了局部改造。从地区分布看，目前是越南西南方的鞋类产区正在慢慢崛起。从地区分布看，越南鞋类生产主要分布在越南三大城市：胡志明市、首都河内和海防市。胡志明鞋厂是以中高端皮鞋为主，首都河内则是生产硫化鞋居多，至于海防市则分布一些较大型的鞋类加工厂。

图表1：越南鞋类行业市场分布状况



资料来源：前瞻产业研究院

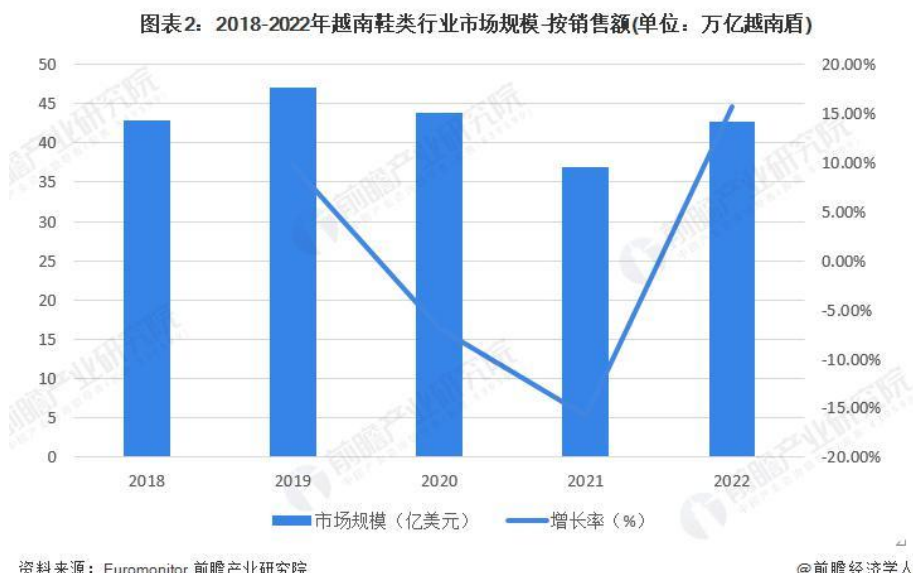
@前瞻经济学人APP

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

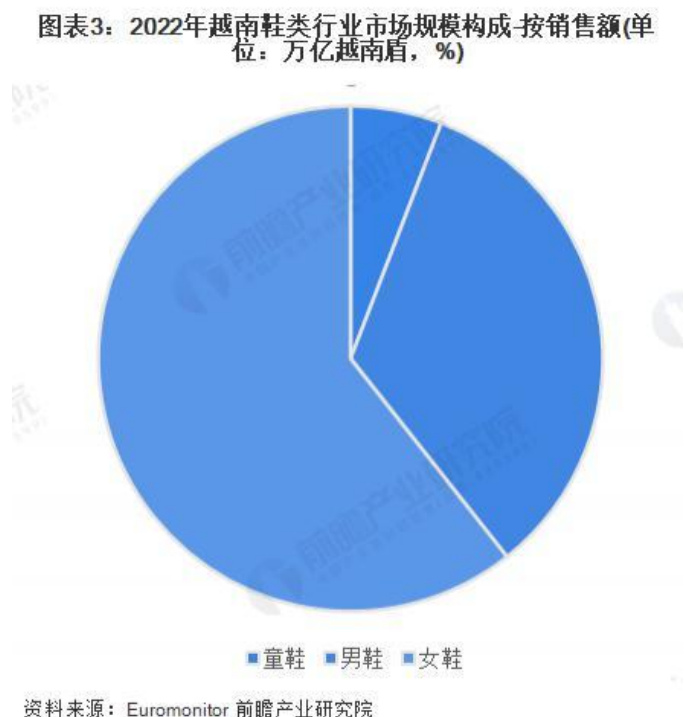
## ——越南鞋类行业市场规模呈现增长趋势

2018-2022 年，越南鞋类行业市场规模呈现先降后升趋势，2022 年市场规模为 42.7 万亿越南盾，同比增长 15.72%。



## ——2022 年女鞋市场规模最大

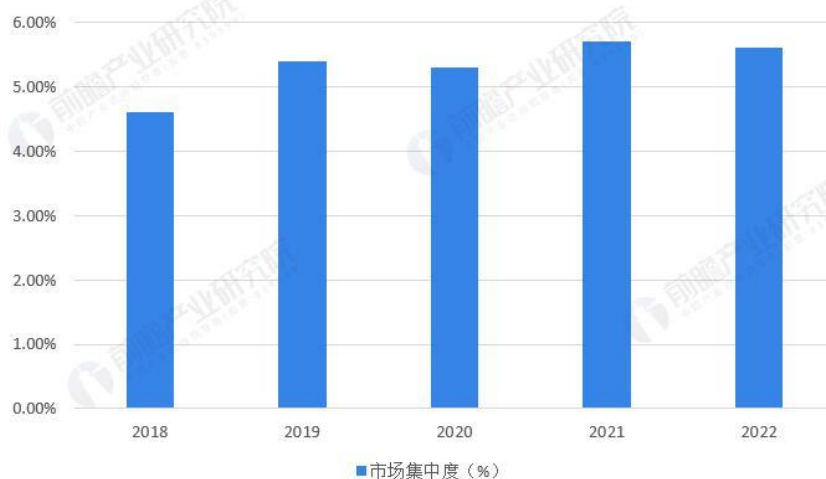
2022 年，越南鞋类行业中，女鞋市场规模最大，市场规模为 25.9 万亿越南盾，占比 61%，其次为男鞋，市场规模为 14.3 万亿越南盾，占比 33%。



## ——越南鞋类行业市场集中度极低

2018-2022 年，越南鞋类行业市场集中度呈现上升趋势，2022 年市场集中度为 5.6%。整体来看，越南鞋类行业市场集中度极低，市场竞争激烈。

图表4：2018-2022年越南鞋类行业市场集中度(单位：%)



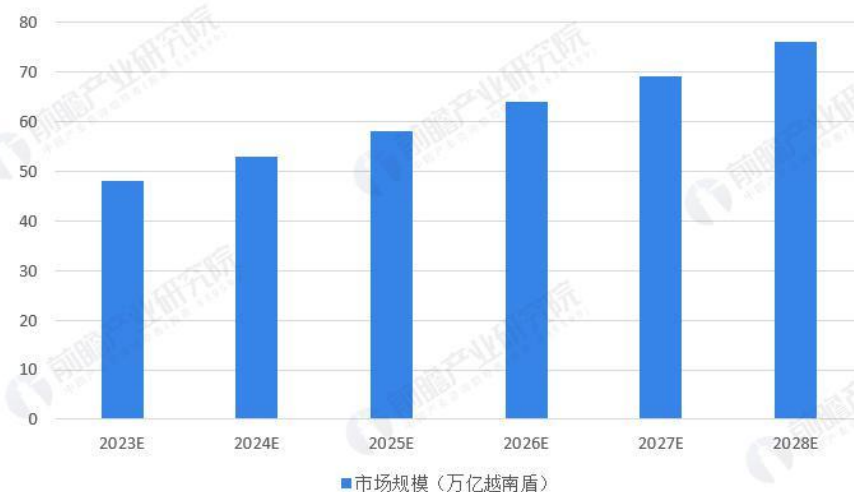
资料来源：Euromonitor 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

## ——2028 年市场规模有望达到 76 万亿越南盾

全球鞋类业正从中国向越南转移，越南劳动力成本低，是许多大型鞋类企业首选的生产基地，根据 Euromonitor 提供的数据，预测 2023-2028 年越南鞋类行业市场规模年均增长率为 9.5%，预计到 2028 年市场规模能达到 76 万亿越南盾。

图表5：2023-2028年越南鞋类行业市场规模预测(单位：万亿越南盾)



资料来源：Euromonitor 前瞻产业研究院

@前瞻经济学人APP

(信息来源：前瞻网)

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 联合国上调今年世界经济增长预期

新华社联合国 5 月 16 日电（记者尚绪谦）联合国经济和社会事务部 16 日发布《2023 年世界经济形势与展望》年中更新报告，将 2023 年世界经济增长预期从年初预测的 1.9% 上调至 2.3%，将 2024 年增长预期从 2.7% 下调至 2.5%。

这份报告将 2023 年中国经济增长预期从年初预测的 4.8% 上调至 5.3%，将美国 and 欧盟的经济增长预期分别从 0.4%、0.2% 上调至 1.1%、0.9%。

其他主要经济体中，2023 年日本经济增长预期低于年初预测；英国和俄罗斯经济将出现萎缩，但萎缩幅度好于年初预测；巴西经济增长预期略高于年初预测。

报告认为，2023 年世界经济状况好于此前预测。

报告预计，2023 年发达经济体将增长 1.0%，高于年初预测的 0.4%；发展中经济体将增长 4.1%，略高于年初预测的 3.9%；最不发达经济体将增长 4.1%，低于年初预测的 4.4%，也远低于实现 2030 年可持续发展目标所需的 7% 的年增长率。

报告预计，世界货物和服务贸易 2023 年将增长 2.3%，高于年初预测。但疫情延宕、地缘政治紧张局势和货币政策紧缩等因素将继续制约世界贸易增长。

报告认为，受疫情延宕、乌克兰危机、气候变化、宏观经济形势变化等因素影响，世界经济恐将进入长期低增长阶段。

（信息来源：新华网）

## 中国与厄瓜多尔签署自由贸易协定

5 月 11 日，商务部部长王文涛与厄瓜多尔生产、外贸、投资和渔业部部长普拉多分别代表本国政府，通过视频方式正式签署《中华人民共和国政府和厄瓜多尔共和国政府自由贸易协定》。

商签中国—厄瓜多尔自贸协定是两国领导人达成的重要共识。谈判于 2022 年 2 月启动，经过 1 年的高效磋商，2023 年 2 月宣布结束。中厄双方通过自贸协定将实现高水平相互开放，为企业创造更加优惠、便利、透明、稳定的营商环境，进一步激发两国贸易投资合作潜力，推动中厄经贸合作全方位提质升级，促进双边贸易持续、稳定、多元化发展，不断增进两国人民和企业福祉。

协定签署后，双方将分别履行各自国内程序，推动协定早日生效实施。

（信息来源：商务部网站）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 6月2日起我国将与菲律宾相互实施 RCEP 关税减让

记者 15 日从国务院关税税则委员会办公室了解到，为严格履行区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）承诺，积极推动 RCEP 全面生效实施，国务院关税税则委员会日前发布公告称，自 2023 年 6 月 2 日起，对原产于菲律宾的部分进口货物实施 RCEP 东盟成员国所适用的协定税率，后续年度税率自当年 1 月 1 日起实施。

RCEP 对菲律宾生效后，全部 15 个成员均完成生效程序，并相互实施关税减让，协定进入全面实施新阶段。

（信息来源：新华网）

## 以全球视野看待并合力发展 RCEP

当前，全球地缘局势紧张，经济格局演变，产业链供应链紊乱。在这样的大背景下，需要以全球视野充分认识 RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）实施的重大影响，把握大势、排除干扰，合力建设高水平的全球最大自由贸易区。

第一，共享发展是 RCEP 的突出特征。RCEP 不仅将推动区域的包容发展，而且将拉动全球经济增长。

发展是解决一切问题的基础与前提。现在是，今后也会是。RCEP 将区域共同发展摆在优先位置，就是以发展为导向，释放本区域经济合作潜力。当前，全球经济发展或将面临“失去的十年”的严峻挑战。世界银行预计，2022-2030 年，全球潜在 GDP 增长率均值将比本世纪第一个十年下降约 1/3；如果各国采取可持续的、以增长为导向的政策，潜在 GDP 增长率有可能提高 0.7 个百分点。发展还是衰退、合作还是对抗，已成为当今世界面临的重大选择。以发展中国家为主体的 RCEP，将共同发展作为其核心利益诉求。它明确提出，“扩大并深化本地区经济一体化，增强经济增长和公平的经济发展”。未来 5-10 年，是 RCEP 政策红利释放的关键阶段。国际货币基金组织（IMF）预测，2022-2028 年，RCEP 区域的 GDP 增长额将达到 13.3 万亿美元，这个增量将比美国和欧盟的 GDP 增量总和高 17%；到 2040 年，东亚 GDP 占世界经济的比重将由目前的 30% 左右提升至 50% 以上。由此，RCEP 将成为全球最大的经济增长中心与世界经贸秩序变革的重要力量。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

以市场和规则为基础的发展是可持续的发展。现在是，今后也会是。美国主导的“印太经济框架”企图在亚太构筑以价值观为前提的排他性供应链体系，其实质是以自身利益为驱动、以牺牲别国利益为代价维护自身霸权的零和博弈。有印度媒体评论指出，“应警惕落入‘印太经济框架’陷阱”。与此形成鲜明对比的是，RCEP 区域发展是建立在市场与规则基础上的，它将带来本区域的长期可持续增长。“建立清晰且互利的规则，以便利贸易和投资”，是 RCEP 的基本原则。RCEP 的发展将证明，真正以市场与规则为基础的区域经济合作具有最强大的生命力与活力。

共享发展是新时代自由贸易的追求与目标。现在是，今后也会是。RCEP 高举共享发展的旗帜，必将赢得区域与全球自由贸易的未来。RCEP 基于共享发展的基本原则，设立特殊和差别待遇条款，使处在不同发展阶段的成员都能从中受益。例如，2022 年，柬埔寨对 RCEP 其他成员国的出口同比增长 7%，推动柬埔寨当年经济增长约两个百分点。有分析预计，到 2035 年 RCEP 将带动东盟 GDP 增长率提升 4.47 个百分点；其中，菲律宾、柬埔寨、泰国、越南等国 GDP 增长率将提升 6 个百分点以上。

第二，高水平开放是 RCEP 的重要目标。适时推进 RCEP 高水平开放进程，将不断提升本区域经济发展水平，推动形成世界自由贸易发展新格局。

以共享发展为突出特点的 RCEP，是适合本区域的自由贸易安排，是不断释放区域发展红利的重要载体。客观看，一个标准稍低、但具有包容性的规则体系，往往比高标准但强排他性的规则体系更为有效。RCEP 的突出优势在于高标准与适用性的平衡。本着包容共享的自由贸易原则以及开放的灵活性，RCEP 大有前景。未来，一个更高水平、共享发展的 RCEP，将释放更大的经济增长效应，在推动全球治理变革中发挥重要作用。

适应大势，立足区域发展需求推进 RCEP 高水平开放进程。首先，实现 RCEP 开放承诺尽早落地。例如，共同协商尽可能缩短零关税、服务贸易负面清单管理等开放承诺过渡期；推进 RCEP 规则由“原产地累积”向“完全累积”的过渡；充分发挥企业主体作用，实现产业层面自由贸易的突破；条件成熟时吸纳亚太地区甚至其他地区的经济体加入。其次，适时推进 RCEP 与 CPTPP 的对接融合。要创造条件，在坚

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

持包容共享原则的基础上，实现 RCEP 与 CPTPP 在某些政策与制度层面的融合。由此，有效降低双重身份成员的规则利用成本，产生更大的地区经贸收益。要在扩大 RCEP 传统议题开放标准的同时，利用 RCEP 磋商机制，积极开展电子商务、知识产权保护、竞争政策等“边境后”规则与 CPTPP 的对接与融合。最后，RCEP 与 CPTPP 的融合，将为推进建立亚太自贸区创造重要条件。世界银行曾估计，到 2030 年亚太自贸区将带动区域经济增长 4.6%，是 CPTPP 带动效应的 4 倍以上，将带动世界经济增长 2%。建立亚太自贸区，是各方多年的共同期盼。实现这一重要目标，要坚定信心，排除干扰，努力推动 RCEP 与 CPTPP 融合，打造开放、包容、合作、共赢的新型亚太伙伴关系，为建立亚太自贸区奠定重要基础。

主要经济体应在建设高水平 RCEP 中扮演推动者的角色。中日韩三国 GDP、制造业增加值占 RCEP 的 80% 以上，这三个国家也是区域内主要出口市场，在建设高水平的 RCEP 中发挥着相当重要的作用。并且，RCEP 框架下中日韩三国的经贸合作大有可为。中日韩需要排除域外干扰，共同实施 RCEP 框架下的经济技术合作承诺与市场开放承诺。前不久，习近平总书记强调：“一切愿意与我们合作共赢的国家，我们都愿意与他们相向而行，推动世界经济共同繁荣发展。”中美两国 GDP 占亚太的 70%、贸易额占 50%，中美应当成为建立亚太自贸区的共同推动者。

第三，东盟是 RCEP 的主体力量。中国-东盟自贸区 3.0 版建设将务实推进 RCEP 高水平开放进程。

东盟与中国是 RCEP 区域的活力与重心所在。东盟是 RCEP 的主体，是全球最具增长潜力的市场之一。2014-2019 年，东盟 GDP 年均增长 5% 左右，远高于世界 2.9%、欧盟 2.1% 的同期增速；有分析预计，到 2030 年，东盟将超过日本，成为世界第四大经济体。中国始终是 RCEP 的重要推动者。2022 年，中国对 RCEP 其他成员国的进出口规模同比增长 7.5%；对 RCEP 其他成员的非金融类直接投资同比增长 18.9%，吸收直接投资同比增长 23.1%。以高质量实施 RCEP 为抓手，与其他成员国合力建设全球高水平最大自由贸易区，是中国推动高水平开放的重大战略任务之一。

加快建设中国-东盟自贸区 3.0 版，是务实推进 RCEP 高水平开放进程的关键之举。建设中国-东盟自贸区 3.0 版，促进更高水平贸易投资自由化和便利化，将充分

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

释放中国与东盟两大最具活力的市场潜力。由此，将加快推进 RCEP 高水平开放进程，强化东盟在区域合作框架中的中心地位。

中国是东盟最大市场。中国高水平开放的格局将形成中国-东盟自贸区 3.0 版建设的重要推动力。未来 10-20 年，中国的消费结构、产业结构、城乡结构、科技结构、能源结构、贸易结构等领域的结构转型，蕴藏着巨大的市场空间。以消费结构为例，预计到 2025 年，中国城乡居民服务型消费占比有望达到 50%左右，到 2030 年有望达到 55%以上。这个潜力的持续释放与开放共享，将为促进 RCEP 区域的经济增长带来巨大市场空间。

以高水平开放促进高质量发展是中国可持续发展的重大战略。为此，中国构建国内国际双循环新发展格局的重大任务之一是加强与东盟的经贸合作。例如，积极布局沿边跨境经济合作区与自由经济区，探索在园区内给予对方市场主体国民待遇；等等。

建设海南自由贸易港，就是使其成为中国-东盟全面战略合作的重要枢纽；以与粤港澳大湾区联动发展形成打造中国与东盟全面战略合作的重要力量；以“总部基地”建设打造中国与 RCEP 市场的重要交汇点；以蓝色经济、绿色经济、数字经济合作为重点打造中国-东盟自由贸易区 3.0 版的示范区；以加快推进高水平开放压力测试打造制度型开放先行区。

（信息来源：中国网）

## 务实推进 RCEP 进程 释放更大红利

面对当前全球经济政治格局的深刻复杂变化，共建透明、共享、可预期的 RCEP 需要政府层面的积极推动，也需要信息、产业、地方等层面主动采取措施。中国（海南）改革发展研究院院长迟福林日前在“新全球化、RCEP 与中国城市的未来”研讨会上就务实推动 RCEP 进程提出了以下 8 点建议。

缩短过渡期，推动 RCEP 关税减让承诺尽快落地。建议在既有承诺基础上，共同协商尽可能缩短重要原材料、关键零部件的“零关税”过渡期，确保区域内产业链供应链稳定安全；发挥中国进口大市场作用，创造条件尽快实现关税减让承诺的全

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



面落地，使中国市场成为 RCEP 共享的大市场；推动中国、日本、韩国、印尼等国家由“国别关税减让”向“统一关税减让”过渡，推动构建区域统一市场。

推进 RCEP 原产地累积规则向完全累积转变。原产地累积规则是 RCEP 的重大成果，从实践看，原产地累积规则红利仍待释放。2022 年，中国企业利用 RCEP 原产地规则的出口额仅占其对 RCEP 其他成员国出口总额的 3.56%。建议尽快把推进“原产地累积”向把非原产货物的加工增值部分纳入累积范围的“完全累积”过渡，作为 RCEP 累计规则的后续磋商议题，明显提升企业利用规则的便利度；推动 RCEP 原产地企业自主声明条款审议，即允许 RCEP 成员国贸易商出具的原产地声明文件与签证机构签发的原产地证明文件具有同等效力。

推动实现服务贸易负面清单管理。为充分释放区域内巨大的服务贸易发展空间，建议制定实施全国版跨境服务贸易负面清单，并提前落实包括专业服务、计算机服务等领域开放的承诺；利用服贸会、进博会、消博会等平台，主动扩大以东盟为重点的 RCEP 其他成员国的优质服务进口；以服务贸易为重点加快中国与东盟自贸区 3.0 版谈判，力争形成高于 RCEP 的中国-东盟跨境服务贸易自由便利的制度安排；利用中日间首次形成的服务贸易自由便利制度安排，推动实现双边生产性服务贸易发展的重要突破。

适应 RCEP 贸易发展，提升国内国际标准一致性。从现实看，标准差异造成的技术性贸易壁垒成为制约 RCEP 经贸合作潜力释放的重要因素。建议制定面向东盟的商品与服务标准差异化责任豁免目录，对目录内行业与业务，允许境外企业选择中国标准或当地标准，最大限度减少标准差异引致的贸易成本；开展 RCEP 区域内双、多边标准互认谈判，建立国际标准国内适用绿色通道，推动实现更多国际通行标准在国内适用；支持相关智库及研究机构开展技术性贸易壁垒研究，及时汇总发布 RCEP 成员国合格评定市场准入制度及相关调整信息。

设立合作示范区，推动地方政府高质量实施 RCEP。支持有条件的地方开展标准高于现行 RCEP 规则的先行先试与合作探索，形成中国高质量实施 RCEP 的引领示范。建议支持海南自贸港在充分利用原产地规则、服务贸易开放等 RCEP 规则叠加效应的同时，对标 CPTPP 开展高水平开放压力测试，为后续引领 RCEP 升级扩容探索路径；支持国内自贸试验区以率先全面落实 RCEP 相关规则为重点实现战略提升，

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

并赋予其更大的改革开放自主权，重点针对 RCEP 中表述相对原则、政府自由裁量权较大的条款，开展制度创新；支持广东、广西等与东盟国家经贸往来密切的地方建设各具特色、针对不同成员国的区域性国别市场，并打造面向 RCEP 的优势产业集群。

实施一批引导企业深度参与 RCEP 合作的专项行动。建议实施企业“走出去”行动，支持企业利用 RCEP 规则在东盟相关国家农业、数字经济、能源产业等领域的投资布局；开展产业链供应链优化调整行动，支持企业以提升产业链供应链安全为导向，充分利用 RCEP 原产地累积规则开展产业链供应链布局，培育打造多元供应网络；实施制造业转型升级行动，鼓励企业积极利用 RCEP 其他成员国的先进技术，强化资源、技术、装备支撑，推动传统制造业转型升级；实施企业贸易优化调整行动，协助企业开拓以东盟为重点的 RCEP 出口市场，促进出口市场进一步向 RCEP 区域集聚。

以 RCEP 能力建设为重点强化对企业的配套服务。提升企业对 RCEP 规则的利用率，建议在海南自贸港建立面向东盟国家政府官员、企业家的 RCEP 能力建设中心，开展关于 RCEP 规则运用的专题培训与典型案例宣介；在政府层面设立面向 RCEP 欠发达国家的专项援助项目，开展面向中小企业的数字技能、专业服务、科学技术、公共卫生、人才培养等领域的专业教育与培训援助；制定《企业对外投资与海外经营合规管理指引》，并形成定期更新机制，重点针对当地安全审查、行业监管、外汇管理、劳工管理、环境保护等法规形成基础性合规准则。

积极参与 RCEP 治理机制和组织体系建设。在尊重东盟中心地位的前提下，主动参与 RCEP 治理机制和组织体系建设。可与东盟协商合作推动成立 RCEP 秘书处；积极参与将在 RCEP 联合委员会下设置的货物委员会、服务与投资委员会、可持续发展委员会、商务环境委员会四个专业委员会的组建，并积极参与重要职位竞聘；加快推动香港加入 RCEP，并依托内地已有经贸合作网络吸引域内外相关国家加入 RCEP；主动搭建 RCEP 争端解决电子化服务平台等公共服务平台，支持区域内中小企业以更低成本开展争议解决。

（信息来源：国际商报）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## RCEP 实施第二年 | 原产地证明通行 15 国，减少关税利好贸易

2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效。《区域全面经济伙伴关系协定》简称 RCEP，这个全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定，正在为区域经贸发展带来实实在在的好处。RCEP 现有 15 个成员国，今年一季度，我国对 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 3.08 万亿元，同比增长 7.3%，占同期我国外贸总值的 31.2%，比重较去年同期提升 0.8%。外贸企业到底该如何把握 RCEP 带来的机遇？

### 原产地证明通行 15 国，减少关税利好贸易

2022 年 1 月 1 日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰和东盟十国。作为当今覆盖人口最多、经贸规模最大的自由贸易协定，RCEP 覆盖地区是全球制造业的动力源之一，占全球制造业产出的近 50%，占汽车生产的 50%、电子产品生产的 70%。

灯具是广东省中山市的出口优势产品之一，年出口超百亿元。其中一家企业生产的灯具 98% 以上出口澳大利亚、新西兰等地，他们从 2022 年 4 月之后开始采用 RCEP 协定。

这家灯具企业，过去一直采用中澳自贸协定，以零关税向澳大利亚出口灯具。但澳大利亚贸易商向东南亚转销灯具时，由于双方没有自贸协定，则有 30% 的关税门槛。

广东某灯具企业关务主管周美苹：以前澳大利亚公司卖货给越南或者是韩国的时候，越南跟韩国的客户不能享受关税的减免。

采用 RCEP 协定之后，澳大利亚贸易商不仅在进口时能够享受零关税，凭借当地开具的背对背原产地证明，产品再销售到其他 RCEP 缔约国，同样能享受零关税，这一规则无疑为企业抓机遇、保订单、拓市场提供了极大助力。

广东某灯具企业运营总监程文辉：最近我们有一些订单是从澳大利亚卖到越南，这样的订单销售额一共是 437 万元，在当地出具 RCEP 原产地的证明，再把这些产品卖给越南的时候，可以减免 131 万元进口关税。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

原产地证书是出口货物的“经济国籍”，是货物享受进口国关税减免的重要依据和凭证。中山一家塑料制品企业今年 3 月获批成了 RCEP 的经核准出口商，他们从此就可以自己开具原产地证明文件。

拱北海关关税处副处长刘航：成为经核准出口商的好处就在于企业可以自己出具原产地声明，而不用再到签证机构去签发原产地证书。

自主打印原产地声明，不仅仅是省下真金白银，更重要的是，一年 365 天都可以随时打印，大大提高了发货效率。

拱北海关关税处副处长刘航：经核准出口商制度是 RCEP 协议的内容之一，对于协定的签约各方都是有约束力的。RCEP 是一个比较高标准的自贸协定，对原产地的规则和关税减让的政策，确实是需要花一些时间和精力去学习和研究的。但只要企业真正用起来，就会发现之前的努力是值得的。

（信息来源：央视财经）

## 全国贸促系统已签发 RCEP 项下原产地证书超 20 万份

记者从中国贸促会 26 日举行的例行新闻发布会上了解到，2022 年 1 月至 2023 年 3 月，全国贸促系统签发 RCEP 项下原产地证书 20.17 万份，涉及出口金额 84.1 亿美元，预计为我国产品在 RCEP 进口成员国减免关税约 1.26 亿美元。

2022 年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施。中国贸促会新闻发言人王琳洁说，自 RCEP 实施生效以来，中国贸促会指导和支持各地方、各行业和广大企业抢抓机遇，扩大与 RCEP 成员国的贸易投资合作，推动协定红利持续释放。目前全国贸促系统共举办 RCEP 各类论坛和培训 200 多场，惠及数十万人次。

“随着 RCEP 即将对 15 个成员国全面生效，RCEP 原产地证书受到越来越多企业的欢迎，也为我国外贸企业‘出海’稳订单拓市场带来了实实在在的好处。”王琳洁说，今年一季度，全国贸促系统 RCEP 原产地证书签证金额共计 16.39 亿美元，同比增长 46.76%；签证份数共计 4.57 万份，同比增长 105.54%。

今年 1 至 3 月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA 单证册、商事证明书等各类证书 133.63 万份，较上年同比增长 11.32%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“从一季度全国贸促系统商事认证数据看，我国外贸进出口呈现开局平稳、逐月向好的发展态势。我国外贸经营主体的活力显著增强，‘一带一路’沿线国家、RCEP成员国成为外贸新的增长点。相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。”王琳洁说。

（信息来源：新华社）

## 多国学者呼吁推进 RCEP 进程 为经济复苏注入更多“正能量”

《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施一年多来，其促进区域贸易投资增长与经济复苏的红利不断释放。21日在海口举办的2023RCEP区域发展媒体智库论坛上，多国学者呼吁各成员国加快开放，积极推进RCEP进程，为亚洲以及全球经济复苏注入更多“正能量”。

当前，全球地缘政治紧张，经济格局演变，亚洲区域经济复苏与增长面临挑战。“RCEP是对当前贸易保护主义回潮的有力回击。”WTO原副总干事、中国商务部原副部长易小准说，面对危机，RCEP成员要抱团取暖，依靠区域经济一体化来提高各自的经济韧性和抗风险能力。

“RCEP是一项具有包容性的自由贸易协定，旨在分享经济发展的红利，促进整个地区的共同繁荣。”马来西亚新亚洲战略研究中心主席翁诗杰说，在RCEP生效初期，各签约国应推动当地民众对RCEP的认知，吸收更多非政府组织和企业的意见。

新加坡国立大学东亚研究所所长郝福满坦言，在外部地缘政治挑战加剧之际，RCEP成员国的合作是有益的。他呼吁各国在高水平开放中，优化RCEP区域产业链供应链价值链，在劳工、环保、数据交换等方面引入和新增更多规则。

《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）是当今世界高标准的自由贸易协定。中国（海南）改革发展研究院院长迟福林提出，要适时推进RCEP与CPTPP的战略融合。利用RCEP磋商机制，积极开展电子商务、知识产权保护、竞争政策等规则与CPTPP的对接。

专家提到，应进一步加强海南自贸港在RCEP中的作用。海南省委常委、宣传部部长王斌在会上说，海南将积极探索并释放海南自贸港政策红利，与RCEP政策叠加，先行先试CPTPP、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等国际高水平经贸规

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

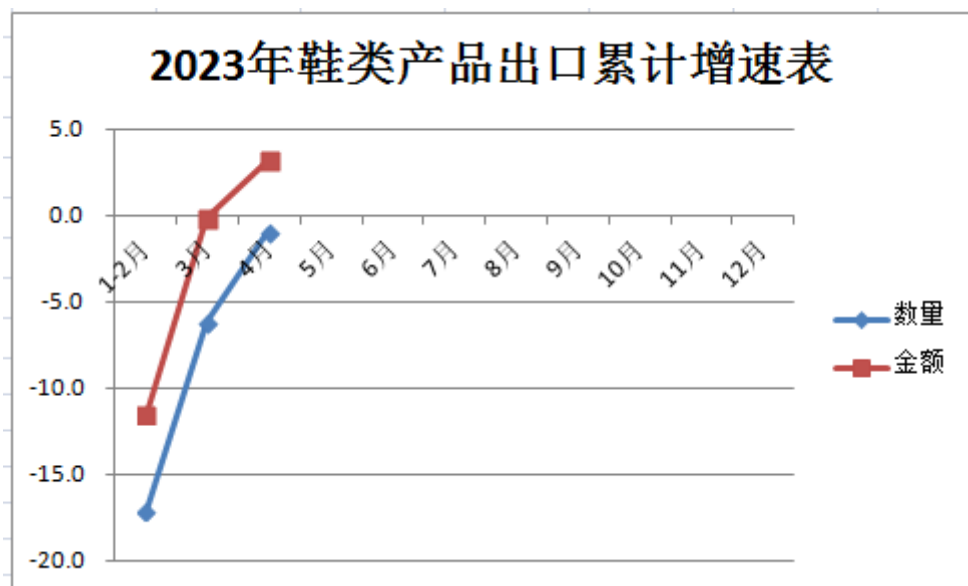
则，探索土地、低碳、服务业开放等领域的改革创新，加快在规则、规制、管理、标准各方面的衔接步伐，积极融入国际高标准自贸区网络。

(信息来源：中国新闻网)

### 2023年1-4月鞋类出口同比增长情况

2023年1-4月，我国共出口鞋类产品数量28.3亿双，金额165.7亿美元，同比增速分别为-0.9%，3.2%。

2023年4月，越南鞋类出口金额61.82亿美元，同比增长-15.5%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。