

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2023年3月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

美国对中国产轮滑鞋和制动支架实施召回

美国运动鞋平均价格上涨 12%

英国 PFAS 分析报告公布！数百种 PFAS 物质或将面临严格管控

英国就持久性有机污染物拟议法规征求意见

2022 年德国鞋类产品出口增长 19.4%

墨西哥鞋类产品出口增长，国内市场受进口产品冲击

葡萄牙经济保持复苏势头

亚洲 3 月发往美国集装箱运量同比减 31.5% 家具、鞋类等规模减半

预计 2023 年巴西鞋类产量将增长 1% 至 1.7%

普京：俄罗斯 2022 年对外贸易额增长 8.1%

印度推迟 6 类化学品质量控制令实施日期

印度和孟加拉国对美鞋类出口进入高速增长期

2022 年孟加拉国对美鞋类出口增长 64.40%

柬埔寨 2 月份鞋服等产品出口下降近 25%，引发人们对失业的恐慌

本财年前 7 个月巴基斯坦皮鞋出口同比增长 29.39%

2023 年印尼鞋类出口预计下降 40%

世贸组织上调 2023 年全球贸易增长预期

穆迪把美国银行业展望下调至“负面”

IMF 总裁：中印两国将贡献 2023 年全球经济增长的一半

世界银行将今年中国经济增长预期上调至 5.1%

中国—东盟自贸区 3.0 版第二轮谈判在泰国举行

中国—以色列自贸协定第八轮谈判在以色列举行

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判

菲律宾正式提交 RCEP 核准书

RCEP 成员国商协会齐聚新加坡 共寻经济合作新机遇

RCEP 即将全面生效 助力全球经济繁荣发展

海关总署：2 月以来中国外贸明显回稳

2023 年 3 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/00753/23

产品名称：GUESS 牌女士高跟鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 3.8mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能导致癌症。

产品不符合 REACH 法规。



描述：沙色女士高跟鞋。

通报国家经济举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

2、召回编号：A12/00754/23

产品名称：GUESS 牌女鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 6.8mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能导致癌症。

产品不符合 REACH 法规。



描述：女士凉鞋。

通报国家经济举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

3、召回编号：A12/00756/23

产品名称：GUESS 牌女鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 7mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能导致癌症。

产品不符合 REACH 法规。



描述：米色女鞋。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

通报国家经济举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

4、召回编号：A12/00698/23

产品名称：Marvel - Spider man 牌童鞋

通报国家：芬兰

危害：蜘蛛侠标志的塑料材料中含有过高浓度的二苯二甲酸酯（2-乙基己基）邻苯二甲酸酯（DEHP）（测量值按重量计算可达 12%）。邻苯二甲酸盐可能会损害儿童的健康，并可能损害他们的生殖系统。

产品不符合 REACH 法规。



描述：深蓝色塑料儿童凉鞋，上面有蜘蛛侠标志。

通报国家经济举措：拒绝进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

美国对中国产轮滑鞋和制动支架实施召回

2023 年 4 月 20 日，美国 CPSC 宣布对中国产轮滑鞋和制动支架实施召回。

此次召回产品涉及 Rollerblade Fury 黑/白色和 Fury G 黑/粉色青少年直排轮滑鞋。产品以三种可调节的尺码出售，范围分别为 12J-2、2-6 和 5-8。轮滑鞋的框架、轮子和动力带上均印有“Rollerblade”字样。滑板鞋鞋舌标签上印有 SKU 码 FURY B BKWH

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

07067000787 或 FURY G BKPK 070671007Y9。此次召回还包括作为维修部件分发的 Fury 制动支架。

产品后制动支架可能会断裂或分离，降低使用者的稳定性，有增加跌倒的危险。

此次召回的产品于 2020 年 5 月-2023 年 3 月在美国销售，售出约 13400 双，售价约为 150 美元。

截至目前，在美国已收到 11 份关于制动支架断裂或分离的报告，暂未有人员伤亡报告。

CPSC 建议应立即停止使用该产品，并联系 Rollerblade USA 以获得免费更换的制动支架。

更多详情参见：

<https://www.cpsc.gov/Recalls/2023/Rollerblade-USA-Recalls-Youth-In-Line-Skates-Due-to-Fall-Hazard>

（信息来源：厦门 WTO 工作站译）

美国运动鞋平均价格上涨 12%

技术提供商 Centric Software 发布的最新研究报告显示，自本 2020 年初以来，美国运动鞋的平均价格上涨了 12% 以上。Centric Software 运营着一个名为 Centric Pricing 的平台，该平台利用竞争对手的基准数据、定价行情和趋势预测来编制运动鞋市场指数。

3 月份的指数数据显示，美国消费者购买运动鞋的平均价格为每双 126.89 美元，比 2020 年增加了 12.3%。据 Centric 报告称，如果没有促销折扣，运动鞋价格涨幅会更大。在过去两个季度里，每双鞋的平均折扣同比增长了 40% 以上。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

英国 PFAS 分析报告公布！数百种 PFAS 物质或将面临严格管控

近日，UK REACH 实施机构——英国健康与安全委员会（HSE）发布了针对全氟或多氟烷基物质（PFAS）的法规管理选择分析（RMOA）报告，旨在调查 PFAS 物质的危害以及明确适宜的法规管控措施。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

值得注意的是，作为 UK REACH 法规体系下开展化学物质法规管理的预备步骤，此次公布的 RMOA 报告可能促使英国有关当局对数百种 PFAS 物质采取管控措施。

而一旦法规管控出台，将会对相关氟化工行业产生较大影响。

下面，我们就一起来看下该 RMOA 报告所涵盖的 PFAS 种类及数量及其潜在的管控措施吧！

1 RMOA 涵盖的 PFAS 种类及数量

在此次 RMOA 报告的范围内：涵盖的 PFAS 物质为含有以下结构元素的氟化物：至少一个全氟化的甲基（CF₃-）碳原子，且该碳原子不与任何 H/Cl/Br/I 原子连接的物质；

两个或多个连续的全氟亚甲基（-CF₂-）。

上述定义与今年 2 月公布的欧盟限制提案有所区别，使得对象物质的数量减少到了几百种。

2 潜在的管控措施

在英国环境局专家的支持下，HSE 在 RMOA 报告中指出：为更好地解决 PFAS 物质的管控问题，应当启动以下部分或全部法规管控措施：

01 对某些 PFAS 物质的使用实施一种或多种限制要求

目前，全氟辛酸（PFOA）及其衍生物、全氟己烷磺酸（PFHxS）及其衍生物等已列入《关于持久性有机污染物的斯德哥尔摩公约》。作为公约的签署国，这些 PFAS 物质的相关禁令已在英国生效，因而当局认为不需要在 UK REACH 体系下开展进一步的限制工作。

而其他 PFAS 物质则可能面临新的限制要求。为此，主管部门将编制包含以下内容的报告：

非 PFAS 替代品存在的情况下，如何使用与处置泡沫灭火剂；

PFAS 的具体用途体现在哪些方面（如涂料、清洁剂等）；

消费品生产及上市状况（如纺织品、皮革、服装、油漆、清洁产品等）。

当前，由于泡沫灭火剂相关的证据信息比较全面，因此 RMOA 报告建议将其列为进一步限制工作的优先关注对象，以此避免未来出现“令人遗憾的替换”。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

02 将用作氟化聚合物加工助剂的 PFAS 物质纳入授权程序

此次 RMOA 的部分对象物质已列入了 UK REACH 的高关注物质(SVHC)清单。其中有两大类 PFAS 考虑列入 UK REACH 授权物质清单，它们分别是：

2,3,3,3- 四氟 -2-(七氟丙氧基) 丙酸及其盐类及其酰卤化物 (2,3,3,3-tetrafluoro-2-(heptafluoropropoxy)propionic acid, its salts and its acyl halides (HFPO-DA)) ；

全氟丁基磺酸 (PFBS) 及其盐。

这些物质作为氟化聚合物的加工助剂，工业界尚未找到可行的替代品。而纳入授权程序，将允许研究替代品的同时，有效控制该类物质的使用。

瑞欧提醒

尽管 RMOA 报告不具有法律约束力，但作为政府工作方案的一部分，它得出的结论能为 PFAS 物质应采取何种管控手段等工作提供便利。考虑到 PFAS 物质带来的人类健康和环境危害，从监管控将是顺势所趋。

对此，瑞欧科技提醒您：密切关注 UK REACH 法规对 PFAS 管控的要求变化，相关的生产商和用户应尽早做好准备，积极推动产品更新换代，以确保履行在英国化学品市场的合规义务。

(信息来源：瑞欧科技)

英国就持久性有机污染物拟议法规征求意见

2023 年 3 月 2 日，英国环境、食品与农村事务处 (DEFRA) 就其对持久性有机污染物拟议法规展开了磋商。拟议的修订与《斯德哥尔摩公约》的修改有关，英国作为《公约》的缔约国必须执行这些修改。其他拟议的修改包括对持久性有机污染物条例的审查以及对科学或技术进步的回应。

对持久性有机污染物条例附件 1 的拟议修订包含了几个重要变化：

取消对四种持久性有机污染物的现有特定豁免：全氟辛酸(PFOA)及其盐类和相关化合物、全氟辛烷磺酸及其衍生物 (PFOS)、短链氯化链烷烃、十溴二苯醚；

增加了对至少两种持久性有机污染物 (六氯苯和五氯苯酚) 的非故意微量污染物 (UTC) 豁免；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

删除和/或修订 UTC 对全氟辛烷磺酸的现有豁免。

评议截止日期为 2023 年 4 月 27 日。

(信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台)

2022 年德国鞋类产品出口增长 19.4%

德国鞋业和皮革制品行业联合会(HDS/L)表示,2022 年德国鞋类出口总值比上年增长 19.4%，达到 96 亿欧元。特别是在下半年，外贸复苏尤为明显，2022 年下半年，德国鞋类产品出口额达 54 亿欧元，其出口量为 2.2575 亿双鞋，而上半年，出口量为 1.752 亿双鞋，出口总额为 42 亿欧元。

波兰和法国仍然是德国最重要的出口市场。2022 年，德国出口到法国的鞋类产品超过 10 亿欧元(2021 年为 9.262 亿欧元)，同期，出口到波兰的鞋类产品约为 13 亿欧元(2021 年为 10.8 亿欧元)。但出口到英国的鞋类继续下降，从 2021 年的 3700 万欧元降至 2000 万欧元。

与此同时，2022 年德国鞋类产品进口额也从 112 亿欧元增加到 143 亿欧元，增长 27.7%。其中，进口意大利鞋类产品为 13 亿欧元，与上年相比略有增长。未来进口将依赖亚洲国家，2022 年中国向欧洲国家出口 39 亿双鞋类产品，位居首位。但去年越南向德国出口的鞋类产品达 27 亿欧元，而 2021 年为 17 亿欧元。此外，印度也将成为越来越重要的鞋类供应商。

据《2022 年世界鞋类年鉴》数据显示，德国是国际鞋类市场重要组成部分，按价值计算，德国是世界第二大鞋类进口国和第四大鞋类出口国。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

墨西哥鞋类产品出口增长，国内市场受进口产品冲击

据 CueroAmérica 报道，墨西哥制鞋商对美国出口的鞋类产品份额正在增加，同时也注意到国内市场上出现了越来越多的进口鞋类产品。据皮革行业权威机构估计，仅从中国进口的鞋类产品约为 4700 万双鞋，且价格偏低。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

根据瓜纳华托州鞋业商会(CICEG)公布的数据，2022 年墨西哥鞋类出口达 3400 万双，2021 年出口量 2900 万双，同比增长了 16.8%。从中国进口的鞋类产品增长了 30.6%。

在最近的一次新闻发布会上，瓜纳华托州鞋业商会主席毛里西奥·巴塔利亚 (Mauricio Battaglia)表示：“我们对进出口间的逆差感到担忧。我们也曾多次呼吁，我们的制鞋行业需要一个公平的竞争环境，在我们进口的 1.26 亿双鞋中，其中有 4700 万双被认为是廉价产品，还有部分产品属于非法进入，这对本国制鞋行业来说将造成沉重打击。”

在第 88 届皮革和鞋类展的开幕式上，巴塔利亚请求联邦政府协助打击非法盗版和非正规进口产品。他强调称：“我们不惧市场竞争，但竞争必须是平等的。到目前为止，我们无法应对来自亚洲鞋类产品的不公平竞争。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

葡萄牙经济保持复苏势头

葡萄牙国家统计局近期公布的数据显示，2022 年葡萄牙国内生产总值 (GDP) 增长 6.7%，实现 35 年来最高增速。葡萄牙经济自 2020 年出现负增长以来，已连续两年保持复苏势头。葡萄牙财政部长费尔南多·梅迪纳表示，国家整体经济形势稳步向好，2022 年出现的较快增长势头给 2023 年经济走势注入信心和动力。

葡萄牙旅游资源丰富、世界文化遗产众多，旅游业长期以来是国家经济发展的重要支柱。最新数据显示，葡萄牙旅游业去年 8 月已恢复至新冠疫情前水平，去年全年有超过 1530 万国际游客入住葡萄牙境内酒店，较前一年增长 159%。国际航班数量和国际游客访问量在 2022 年第二季度也基本恢复至疫情前水平。仅葡萄牙航空公司 2022 年运送乘客就达到 1380 万人次，比上一年增加 136.1%；运营航班增加 74.9%，恢复至新冠疫情前的 79%。葡萄牙旅游业联合会主席弗朗西斯科·卡列罗斯表示，2022 年葡萄牙酒店入住率接近 100%，旅游业复苏迹象明显。

传统制造业也为葡萄牙经济发展赋予新动能。作为欧洲传统制鞋大国，上世纪 90 年代制鞋业最兴盛时，葡萄牙全国曾有超过 6 万人从事这一行业，年产量达 1.1 亿双。近年来，葡萄牙制鞋企业大力开拓海外市场，增强产品创新能力，产业规模

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

趋于稳定。2022 年共出口 7600 万双鞋，出口额首次突破 20 亿欧元，同比增长 20.2%。葡萄牙制鞋业的增长得益于政策支持，葡政府去年 9 月宣布拨款 14 亿欧元，推动制鞋业发展，其中 3000 万欧元用于支持本国企业拓展海外市场。

当前，葡萄牙政府着力推动经济改革，并采取各种举措应对通胀问题。政府去年下半年推出了一项总额为 24 亿欧元的纾困计划，主要包括下调电力增值税、提供育儿补贴、设置住宅和商业租金涨幅上限、禁止公交和火车票涨价等，取得一定效果。2023 年 1 月和 2 月的通胀率降至 8.4% 和 8.2%，食品、交通、住房和公用事业等领域的价格上涨趋势减缓。梅迪纳表示，削减公共债务已成为当前葡萄牙政府的首要任务，今年的目标是将公共债务削减 10 个百分点，改善家庭和企业的财政状况。

（信息来源：人民网—人民日报）

亚洲 3 月发往美国集装箱运量同比减 31.5% 家具、鞋类等规模减半

日经中文网 4 月 17 日消息，美国调查公司笛卡尔数据公司发布的数据显示，3 月亚洲发往美国的海上集装箱运输量为 121 万 7509 个（按 20 英尺集装箱计算），同比减少 31.5%，降幅较 2 月（29%）有所扩大。家具类、玩具 体育用具和鞋类等的运输量减少一半，货物运输持续停滞。

按产品类别来看，运输量最大的家具类产品同比下降 47%，拉低整体水平。除长期持续的通货膨胀导致消费者心理恶化，住宅市场的不确定性等也导致家具类的需求陷入低迷。

此外，各零售企业此前积累的库存也未消化，玩具 体育用具和鞋类减少 49%，服装减少 40%，均维持大幅减少。此外，塑料（减少 30%）等材料和零部件类的货物降幅也比上月扩大。

（信息来源：界面新闻）

预计 2023 年巴西鞋类产量将增长 1%至 1.7%

据巴西鞋业协会(Abical çados)数据显示，在国内市场的推动下，今年巴西本土鞋业产量预计将比 2022 年增长 1%至 1.7%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

巴西鞋业协会表示，受国内消费拉动的影响，预计今年巴西鞋类总产量将在 8.57 亿至 8.63 亿双之间，比去年增长 1% 至 1.7%。然而，2022 年出口增长了 3.6%，推动当年鞋产量的增长。

巴西鞋业协会市场信息协调员普莉希拉·林克表示，随着新冠疫情限制的放松，中国重返国际市场，以及全球普遍发生高通胀，将导致巴西鞋类产品出口的下降。因此，我们的预期是，巴西鞋类生产将达到 1% 至 1.7% 之间的正增长，高于巴西今年 GDP 的 0.9% 增长预期。

据《2022 年世界鞋类年鉴》的数据显示，巴西在全球鞋类生产国中排名第五。2021 年在出口增长的推动下，巴西制鞋业开始从新冠疫情中得到恢复过来，于但国内市场仍然低迷。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

普京：俄罗斯 2022 年对外贸易额增长 8.1%

新华社莫斯科 3 月 16 日电（记者黄河）俄罗斯总统普京 16 日在俄罗斯工业家和企业家联盟年度会议上发言说，俄罗斯 2022 年对外贸易额增长 8.1%，达到 8500 亿美元。

据普京介绍，2022 年俄出口额增长 19.9%，进口额下降 11.7%，全年实现贸易顺差 3320 亿美元。

普京预计，俄经济将在今年第二季度出现较大幅度增长。他表示，由于西方制裁，俄经济在 2022 年 6 月出现大幅下滑，但从去年 7 月起，俄经济开始转入增长区间。

此外，普京认为俄当前通胀水平好于预期，预计在今年 3 月底或 4 月初，俄通胀率有望达到既定目标 4% 左右水平。

（信息来源：新华网）

印度推迟 6 类化学品质量控制令实施日期

3 月 31 日，印度化学与肥料部化学与石化司发布了 6 类化学品质量控制令的延期公告，这意味着相关产品生产商将有额外的时间来申请 BIS 认证，质量控制令正

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

式生效后，相关产品必须符合印度标准，且经印度标准局认证后加贴认证标志，否则不得生产、销售、交易、进口或储存。相关产品质量控制令生效日期如下表所示。

序号	产品名称	生效日期
1	乙酸-醋酸乙烯共聚物 (Ethylene Vinyl Acetate Copolymers)	2023年10月3日
2	聚乙烯材料 (Polyethylene Material)	2023年10月3日
3	涤纶连续全拉伸丝 (Polyester Continuous Filament Fully Drawn Yarn)	2023年7月3日
4	涤纶预取向丝 (Polyester Partially Oriented Yarn)	2023年7月3日
5	聚酯工业用丝 (Polyester Industrial Yarn)	2023年7月3日
6	100%的涤纶短纤灰白纱线 (100 Percent Polyester Spun Grey and White Yarn)	2023年7月3日

(信息来源：南亚标准研究暨成都技术贸易措施)

印度和孟加拉国对美鞋类出口进入高速增长期

在过去 5 年，印度和孟加拉国对美出口高速增长，美国进口孟加拉国鞋类增长了 3 倍多，进口印度鞋类增长了 75% 以上。自 2020 年以来，孟加拉国和印度的鞋类产品对美出口进入高速增长期。2022 年美国自中国进口的鞋类产品额为 138.02 亿美元，仍然位居首位，但低于 2018 年的水平，高于 2021 年的 112.42 亿美元。2018 年的进口额达到 140.27 亿美元的峰值，但 2019 年的降至 132.24 亿美元。受疫情影响，2020 年进口大幅下降，降至 82.64 亿美元。

2020 年孟加拉国鞋类对美出口受到 covid-19 疫情影响，随后迅速恢复。2021 年从 1.4416.7 亿美元激增到 2.66312 亿美元，2022 年进一步增加到 4.31662 亿美元。与 2018 年的 1.3019.9 亿美元相比，增长了 3.31 倍。

同样，印度对美出口从 2018 年的 43733.6 万美元增加到 2022 年的 77167.2 万美元，增长 76.43%。尽管中国对美出口处于首位，但来自印度和孟加拉国的鞋类供应大幅增加。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2022 年孟加拉国对美鞋类出口增长 64.40%

根据孟加拉国出口促进局的数据，2022 年孟加拉国鞋类出口总收入增长了 25.63%，达 12.8 亿美元，其中，皮鞋出口占 7.953 亿美元。

2022 年孟加拉国对美国鞋类出口增长了 64.40%，达 4.514 亿美元，2021 年为 2.7458 亿美元。美国买家正在将采购订单从中国和越南转移到孟加拉国。由于中国鞋类出口订单的转移，未来美国将超过欧盟(eu)成为孟加拉国最大鞋类出口市场。

孟加拉国鞋类出口商们表示，美国买家正在寻求原产地多样化，而孟加拉国、印度、印度尼西亚和柬埔寨正从鞋类订单转移中受益。根据美国商务部的数据显示，2022 年美国从世界各国进口的鞋类产品总额增长了 32.51%，达到 334.3 亿美元。其中，进口孟加拉国皮鞋从去年的 2.49 亿美元至 4.0649 亿美元，增长了 63.25%。进口中国鞋类产品增长 23%至 121.5 亿美元。进口越南鞋类产品增加了 41.19%，至 104.8 亿美元。进口印度鞋类产品增长了 6419%，达到 7.4503 亿美元。从印尼进口增长了 53.04%至 30 亿美元。从柬埔寨进口增长了 47.68%，至 10 亿美元。

2022 年孟加拉国对欧盟鞋类出口为 5.4033 亿美元。

孟加拉国皮革制品和制鞋商及出口商协会主席赛义德 纳西姆 曼祖尔表示，孟加拉国扩大鞋类产品全球市场份额的潜力巨大，但因交货期较长面临挑战。孟加拉国必须通过降低经营成本，提高效率，以扩大全球市场份额。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

柬埔寨 2 月份鞋服等产品出口下降近 25%，引发人们对失业的恐慌

据业内专家预测，鞋服及旅游用品出口订单在 2023 年中期之前恢复的可能性不大，因为欧美零售商积压了大量未售出的此类商品。

与 2022 年同期相比，柬埔寨 2023 年 2 月份鞋服及旅游(GFT)商品出口下降了近 25%，延续了近六个月来的下降趋势，引发了企业关闭和工人失业的担忧。

柬埔寨海关总署(GDCE)周五发布的贸易数据显示，2022 年 2 月柬埔寨鞋服及旅游(GFT)商品出口值为 9.86 亿美元，但 2023 年 2 月仅为 7.44 亿美元，下降了 24.54%，比 2021 年 1 月份下降了 28%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

作为最大出口收入来源，今年 2 月份鞋服行业出口占总出口额的 43.31%，而 1 月份仍高于 50%，不断下降趋势进一步加剧了人们对未来的担忧。其中，鞋类产品出口同比下降了 31.6%，旅游用品同比下降 24.4%。

业内专家指出，受乌克兰战争和通货膨胀的影响，全球对 GFT 产品需求呈下降趋势，上半年没有看到订单恢复的迹象。

与此同时，柬埔寨政府正计划推出一项失业救助计划，为因工厂关闭而失业的工人提供财政支持。据最新报道，已有 70 多家工厂倒闭，32023 名工人失业，其中 26055 名是女性。鞋服及旅游(GFT)用品行业创造了大量就业机会，为柬埔寨经济发展做出了重要的贡献，占经济总量的 11%，2021 年对柬埔寨实际 GDP 增长的 50% 来自鞋服及旅游(GFT)用品行业。

2022 年 3 月，柬埔寨王国政府推出了《2022 年-2027 年鞋服及旅游(GFT)用品行业发展战略》。在过去十多年里，鞋服及旅游(GFT)用品出口平均占柬埔寨商品出口总额的 70% 以上。

然而，柬埔寨国家银行(NBC)最近发布的 2023 年经济展望预测，鞋服及旅游用品行业今年将增长 6.5%(不仅仅是出口)。

《鞋服及旅游用品行业发展战略》强调称，鞋服及旅游用品行业为 250 万至 300 万柬埔寨人提供了直接和间接就业机会。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

本财年前 7 个月巴基斯坦皮鞋出口同比增长 29.39%

2022-2023 财年的前 7 个月（2022 年 7 月 22 日至 1 月 23 日），巴基斯坦皮鞋产品出口额为 8893.5 万美元，而去年同期的出口额为 6873.4 万美元。同比增长了 29.39%。

根据巴基斯坦统计局发布的数据，鞋类产品出口增长了 26.87%，出口额为 1.08 亿美元，而去年同期的出口额为 0.85 亿美元。其他鞋类出口增加了 16.80%，出口额为 19,03.8 万美元，而去年同期的出口额为 1630 千万美元。同期，帆布鞋类产品出口增加了 2.36%，出口额为 38.4 万美元。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2023 年印尼鞋类出口预计下降 40%

根据印尼鞋业协会(Aprisindo)的数据,印尼鞋类产品出口预计将从2022年的77.4亿美元降至今年的46.4亿美元,跌幅达35%至40%。自2023年以来,来自美国和欧洲等主要出口目的地的订单大幅下降。据印尼鞋业协会执行董事菲尔曼(Firman Bakri)表示,冠状病毒期间,印尼鞋类产品出口连续三年增长。2020年出口增长8.96%,达到48亿美元,2021年增长28.76%,达到61.8亿美元,2022年继续增长25.15%,出口额高达77.4亿美元。

周一,菲尔曼对《投资者日报》称:“去年印尼鞋类产品出口呈现大幅增长,但买家的订单从2022年年中开始回落。2022年的出口低于最初预期增长目标。订单的下降预计将持续到2024年,制鞋行业不能依赖国内市场消费替代出口产品,因为鞋类产品的消费群体不同。出口鞋类产品主要针对高端市场,而国内市场需求并非高端产品。菲尔曼还表示,如今的印尼年轻人开始追随潮流,他们将成为国内市场的主要消费群体。”

菲尔曼补充说,“印尼部分本土品牌与国际品牌可以在质量竞争,但印尼品牌更了解本国市场。印尼在中低端市场有许多本土知名品牌,如Fladeo、Yongki Komaladi和Carvil。中端知名本土品牌有布奇利(Buccheri)。据官方数据显示,印尼制鞋行业现有职工15.94万名。”

印尼工业部已制定相关措施,增强企业抵御风险能力。其中,包括技术开发和促进出口市场准入的产品开发计划,帮助中小企业进口用于出口产品的原材料等措施。

(信息来源:中国皮革协会 编译:冉福林)

世贸组织上调 2023 年全球贸易增长预期

新华社日内瓦4月5日电(记者陈斌杰)世界贸易组织5日发布报告预测,2023年全球货物贸易量将增长1.7%,高于去年10月预测的1%。报告说,上调全球贸易增长预期的“关键因素”是中国不断优化调整防疫措施,这有助于释放消费需求,促进国际贸易增长。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

根据世贸组织当天发布的年度《全球贸易数据与展望》报告，受乌克兰危机、通胀高企、货币紧缩政策和金融市场不稳定等负面因素影响，今年全球贸易增速与去年相比将明显放缓，也低于近年来平均水平。

报告显示，受第四季度全球贸易环比大幅下滑拖累，2022 年全球贸易量增幅低于预期，为 2.7%。

报告说，按市场汇率计算，2023 年全球实际国内生产总值（GDP）增长率预计为 2.4%。2024 年，全球 GDP 增速预计将回升至 2.6%，全球贸易增速将反弹至 3.2%。

世贸组织首席经济学家拉尔夫·奥萨表示，新冠疫情的持续影响和不断加剧的地缘政治紧张局势是影响 2022 年全球贸易和产出的主要因素。此外，发达经济体持续加息也加剧了银行系统的脆弱性，如果不加以控制，可能会导致更广泛的金融不稳定。

世贸组织总干事伊维拉表示，贸易仍是增强全球经济韧性的力量，但 2023 年贸易将面临外部因素的压力。各国政府应避免贸易碎片化，在引入贸易限制政策方面保持克制。

（信息来源：新华网）

穆迪把美国银行业展望下调至“负面”

新华社北京 3 月 16 日电 美国硅谷银行和签名银行相继被关闭后，国际评级机构穆迪公司 14 日把美国银行业展望评级从“稳定”下调为“负面”。

穆迪公司一份报告说，穆迪认为这一事件后美国银行业“经营环境迅速恶化”，因而下调评级。

报告说，虽然美国财政部和联邦储备委员会出手为储户“兜底”，但“储户和投资者信心迅速大幅下降”，“凸显美国银行业资产负债管理的风险因利率飙升而恶化”。

穆迪预测，美联储将继续收紧货币政策，从而“可能加重一些银行面临的困难”。

报告说，持有大量浮亏证券的银行和有非零售、未投保客户的银行对揽储竞争和储户流失更加敏感，从而对融资、流动性、盈利和资本不利。（惠晓霜）

（信息来源：新华网）

IMF 总裁：中印两国将贡献 2023 年全球经济增长的一半

新华社纽约 4 月 6 日电（记者潘丽君 杨士龙）国际货币基金组织（IMF）总裁格奥尔基耶娃 6 日表示，全球经济继续放缓，预计 2023 年整体增速低于 3%，而中国和印度两国将贡献今年全球经济增长的一半。

格奥尔基耶娃当天在华盛顿发表 IMF 和世界银行 2023 年春季会议揭幕演讲时指出，由于地缘政治局势紧张、通胀居高不下等因素，全球经济实现稳健复苏仍十分艰难。

格奥尔基耶娃说，今年全球经济部分增长势头来自新兴经济体，其中亚洲的表现尤为亮眼，预计中印两国将贡献 2023 年全球经济增长的一半；而美国和欧元区的经济活动正在放缓，更高的利率抑制了需求。今年，预计约有 90% 的发达经济体经济增速出现下滑。

格奥尔基耶娃表示，无论从短期还是中期看，全球经济增长都将持续疲软。IMF 预计，未来 5 年全球经济增速将保持在 3% 左右，为该机构自 1990 年以来做出的最低中期经济增速预测，也远低于过去 20 年 3.8% 的平均水平。

格奥尔基耶娃表示，为改善增长前景，各国应抗击通胀并维护金融稳定；推动结构性改革，加快数字革命，改善营商环境，提高生产率和增长潜力；推动“绿色变革”，以保护地球环境、创造新的经济机会；改善国际合作，以降低经济割裂和地缘政治紧张的影响。她还呼吁各国加强团结，缩小全球发展差距。

IMF 和世界银行 2023 年春季会议正式活动将于 4 月 10 日-16 日在华盛顿举行，IMF 将在此间发布最新《世界经济展望》报告。

（信息来源：新华网）

世界银行将今年中国经济增长预期上调至 5.1%

央视网消息：世界银行 3 月 30 日发布 2023 年 4 月期《东亚和太平洋地区经济半年报》，将今年中国经济增长预期上调至 5.1%。

报告称，得益于中国的不断开放和经济活动的大幅反弹，东亚和太平洋地区发展中经济体的增长将超过此前预期，报告将今年中国经济增长预期从去年 10 月预测的 4.5% 上调到 5.1%，较世行今年 1 月发布的《全球经济展望》报告所预测的 4.3%，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

上调了 0.8 个百分点。此外，东亚和太平洋地区发展中经济体 2023 年的经济增速将从去年的 3.5% 回升至 5.1%，高于去年 10 月预测的 4.6%。

不过，报告同时指出，东亚与太平洋地区经济体今年面临多个下行风险，包括全球增长放缓、大宗商品涨价等。

今年以来，国际机构纷纷上调 2023 年中国经济增长预期。今年 1 月底，国际货币基金组织将今年中国经济增长预期上调至 5.2%；3 月中旬，经济合作与发展组织将中国经济增长预期由此前的 4.6% 上调至 5.3%。

（信息来源：央视网）

中国—东盟自贸区 3.0 版第二轮谈判在泰国举行

4 月 10-12 日，中国—东盟自贸区 3.0 版第二轮谈判在泰国曼谷举行，中国、东盟十国主管部门和东盟秘书处官员出席会议。双方全面开启 3.0 版各领域谈判，就数字经济、绿色经济、货物贸易、投资、竞争和消费者保护、卫生与植物卫生、标准、技术法规与合格评定程序、中小微企业等领域探讨进一步开放与合作。

中国—东盟自贸区 3.0 版谈判于 2022 年 11 月宣布启动，2023 年 2 月，首轮谈判以线上方式举行。此轮谈判是双方举行的首次线下谈判。双方致力于提升经贸领域开放水平，拓展新兴领域互利合作，不断丰富中国—东盟全面战略伙伴关系内涵，促进区域共同繁荣发展。

（信息来源：商务部网站）

中国—以色列自贸协定第八轮谈判在以色列举行

2023 年 3 月 20-23 日，中国—以色列自贸协定第八轮谈判在以色列举行。双方就货物贸易、原产地规则、海关程序与贸易便利化、卫生与植物卫生措施、贸易救济、电子商务、环境、知识产权、竞争、政府采购、争端解决、法律与机制条款等议题开展深入磋商。

中以自贸协定谈判于 2016 年 3 月启动。中国是以色列第二大贸易伙伴国，以色列是中国在中东地区的重要经贸合作伙伴。2022 年中以双边贸易额 254.5 亿美元，同比增长 11.6%。

（信息来源：商务部网站）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判

4月1日，在国务院总理李强和新加坡总理李显龙共同见证下，商务部部长王文涛与新加坡贸工部部长颜金勇共同签署了《中华人民共和国商务部和新加坡贸易与工业部关于宣布实质性完成中国—新加坡自由贸易协定升级后续谈判的谅解备忘录》，确认实质性完成两国自贸协定升级后续谈判。双方团队将继续文本法律审核、翻译等后续工作，履行各自国内程序，尽早签署协定。

该协定是我国在自贸协定实践中首次采用负面清单模式作出服务和投资开放承诺。双方在原升级协定基础上，进一步提高服务贸易和投资开放承诺水平，新增电信章节，并纳入国民待遇、市场准入、透明度、数字经济等高水平经贸规则。双方还共同确认服务贸易和投资领域开放措施不回撤，以协定方式承诺彼此“开放的大门越来越大”。该协定是我国对接高标准国际经贸规则，扩大对外开放的重要举措和实际行动，将有力推动中新经贸合作迈上新台阶。

2008年，中国与新加坡签署自由贸易协定。2018年，双方签署自贸区升级协定，提升贸易便利化、原产地规则、经济技术合作、电子商务等领域规则水平。2020年12月，双方对协定再次升级，启动后续谈判，基于负面清单模式推动双方服务贸易和投资进一步自由化。

（信息来源：商务部网站）

菲律宾正式提交 RCEP 核准书

4月3日，菲律宾向东盟秘书长正式交存《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)核准书。根据 RCEP 规定，协定将自核准书交存之日起 60 天后，即 6 月 2 日对菲律宾生效。这标志着 RCEP 将对 15 个成员国全面生效，全球最大的自贸区将进入全面实施新阶段。

我国是菲律宾最大贸易伙伴、第一大进口来源地和第三大出口市场。RCEP 对菲律宾正式生效后，在货物贸易领域，菲律宾在中国—东盟自贸区基础上，新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇，经过一定的过渡期，上述产品关税将从 3%-30% 逐步降为零。在服务和投资领域，菲律宾承诺对超过 100 个服务部门开放市场，显著开放海运、空运服务，在商业、电信、分销、

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

金融、农业和制造业领域，也给予外商更具确定性的准入承诺。这些都将为我国企业扩大对菲贸易投资往来提供更加自由便利的条件。

RCEP的全面生效将有助于扩大中国与RCEP成员国间的贸易投资规模，满足国内消费扩大升级的需要，巩固和强化区域产业链供应链，推动全球经济长期繁荣发展。

(信息来源：商务部网站)

RCEP 成员国商协会齐聚新加坡 共寻经济合作新机遇

2023 国际产业合作大会（新加坡）近日开幕，大会得到来自中国、新加坡、柬埔寨、文莱、菲律宾、印尼、韩国、老挝、马来西亚、泰国、日本、缅甸等区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）成员国的行业商协会的支持。有关国际组织、行业协会、金融机构和企业代表共 600 余人参加会议。

泰中商务委员会主席全权代表黄春顺出席大会开幕式并致辞。她表示，泰中商务委员会是为促进泰国与中国的投资与贸易而成立的组织，期待通过本次大会，进一步深入挖掘中国与 RCEP 各国的经贸合作机遇，建立定期沟通机制，共同推动未来泰中合作，并与 RCEP 各国建立更加紧密的经贸合作关系。

盘谷银行资深执行副总裁许永康、中国港湾科伦坡港口城有限责任公司副总经理图尔奇 阿卢卫哈尔出席分论坛活动，分别就多元金融和 RCEP 框架下的经贸物流合作议题进行深入探讨与交流。

为推动疫后绿色复苏、应对气候变化、促进全球生态文明建设，中国机电产品进出口商会与新加坡中华总商会在开幕式上携手来自 RCEP 成员国的 4 家商会签署《关于推动绿色发展的共同行动计划》。

本次大会得到众多来自 RCEP 成员国的商协会的支持，展示了 RCEP 框架下各成员国商协会为推动双边区域经济合作、加强多边贸易体系、以互利合作创造发展机会的共同意愿。

(信息来源：新华网)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 即将全面生效 助力全球经济繁荣发展

记者 4 月 12 日从商务部了解到，区域全面经济伙伴关系协定，即 RCEP 将于 6 月 2 日对菲律宾正式生效。届时，RCEP 将对 15 个成员国全面生效，全球最大的自贸区将进入全面实施新阶段。

据了解，我国是菲律宾最大贸易伙伴、第一大进口来源地和第三大出口市场。RCEP 对菲律宾正式生效后，在货物贸易领域，菲律宾在中国—东盟自贸区基础上，新增对我国汽车及零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇。

在服务和投资领域，菲律宾承诺对超过 100 个服务部门开放市场，显著开放海运、空运服务，在商业、电信、分销、金融、农业和制造业领域，也给予外商更具确定性的准入承诺。

利用 RCEP 政策红利 企业订单稳中有升

如今，与 RCEP 成员国的贸易占到整个中国对外贸易的 30.8%，将近总数的 1/3。在位于江苏如皋的这家服装企业生产车间内，工人们正在赶制订单。今年一季度，该公司积极利用 RCEP 政策红利，为客户节税 25 万美元。企业全年总订单预计稳中有升。

南通东润实业有限公司通关部部长 张洲：申领 RCEP 证书超过 300 份，金额超过 1000 万美金，同比分别增长 1.4 倍和 86.9%。

RCEP 全面生效有助于全球经济繁荣发展

RCEP 的全面生效将有助于扩大我国与 RCEP 成员国间的贸易投资规模，满足国内消费扩大升级的需要，巩固和强化区域产业链供应链，推动全球经济长期繁荣发展。

东盟秘书长 高金洪：RCEP 区域全面经济伙伴关系，这是带来世界上最大的一个自贸区的协议。我们已经在做一些相关的安排，包括通关便利、技术标准方面一致化的操作，来进一步促进区域市场的形成，加强在产业链和供应链上的稳定性。

（信息来源：央视新闻客户端）

海关总署：2月以来中国外贸明显回稳

中新社北京3月20日电 (记者 李晓喻)中国海关总署署长俞建华20日称，2月以来中国外贸进出口明显回稳，竞争优势依然明显。

今年前两个月中国进出口总值同比下降0.8%，以美元计同比降幅达8.3%，引发外界对中国外贸走势的担忧。

对此，俞建华在当天举行的新闻发布会上表示，今年中国外贸开局平稳，趋势向好。前两个月中国出口总值创历史新高，同比增长0.9%，好于预期。进出口总值超过6万亿元人民币，这在历史上是第二次。

他表示，如果剔除“一次性因素”，今年前两个月中国进出口额同比增长超过10%。从趋势上看，按周监测，2月以来中国外贸进出口明显回稳，2月最后一周比前一周环比增长超过15%。

至于港口集装箱空箱数量增加，俞建华称，这种现象背后有前一个时期新集装箱投放量过大、国内堆存成本较低、国外疫情缓解后空箱短期大量回流的原因，也有季节性规律作用。

他表示，大量空箱在中国港口蓄势待发，某种程度上也反映了国际市场依然看好中国下一阶段的出口能力。从海关最新数据看，2月下旬以来，出口用箱量在持续增长。

俞建华称，前两个月更多企业进入外贸领域，海关新备案外贸经营主体4.6万家，“说明大家的信心在积聚、恢复”。此外，新增出口订单金额增长企业比重也在连续提升。比较来看，中国竞争优势依然明显，随着中国经济形势整体好转，外贸前两个月平稳开局的势头有望保持。

(信息来源：中国新闻网)

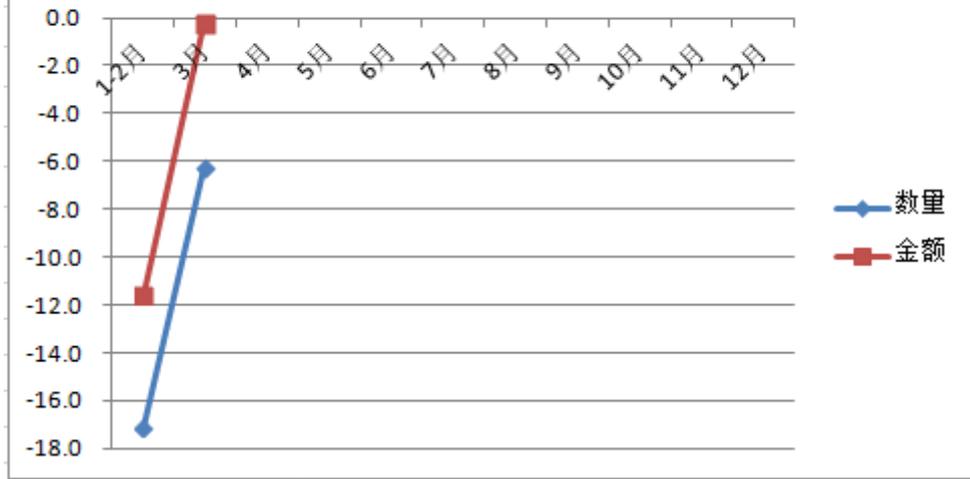
2023年3月鞋类出口同比增长情况

2023年3月，我国共出口鞋类产品数量20.6亿双，金额122.8亿美元，同比增速分别为-6.2%，-0.2%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

2023年鞋类产品出口累计增速表



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。