

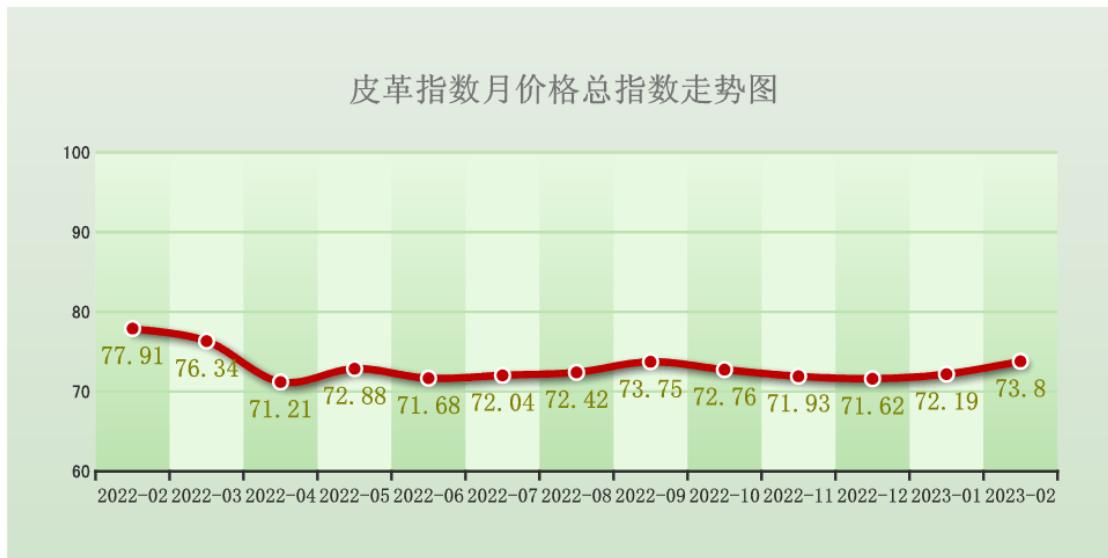
二月价格指数小幅上涨 景气指数微幅上涨

-----2023年2月份月价格指数及景气指数大盘点

一、本期月价格指数及景气指数分类涨跌情况

月价格指数

据“中国·海宁皮革指数”信息系统监测，2023年2月皮革产品月价格总指数报收于73.80点，环比上涨1.61点，环比涨幅2.23%，同比下跌4.11点，同比跌幅为5.28%。6大分类涨跌比例为5:1:0。2月海宁皮革城传统市场成交呈现上浮上涨的态势，市场销售小幅上涨，其中服装类、箱包皮具类鞋类、其他类、原材料类价量不等量上涨，服饰类价量下跌。与上期相比，月价格指数小幅上涨，与去年同期相比，月价格指数则呈现小幅下跌趋势。



服装类月价格指数收于76.52点，环比上涨1.56点，环比涨幅2.08%；本期皮革服装类中的男式风衣、男式皮棉衣、女式皮棉衣、男式充绒皮衣、女式充绒皮衣、女式皮毛一体、皮裤皮裙成交环比上涨，皮革服装类中的狐狸毛服装、皮克服、拼貂成交环比上涨，拉动服装类月价格指数呈现较小幅上涨。

服饰类月价格指数收于72.50点，环比下跌5.54点，环比跌幅7.10%；本期皮革服饰中的帽子，皮革服饰中的毛条成交和下单呈现下跌趋势，拉动服饰类月价格指数的微幅下跌。

箱包皮具类月价格指数收于52.94点，环比上涨0.41点，环比涨幅0.77%；本期箱包皮具类中的旅行箱、单肩斜挎包、电脑手提包、背包/双肩包、手包、钱包认购量呈现不等量上涨趋势，拉动月价格指数微幅上涨。

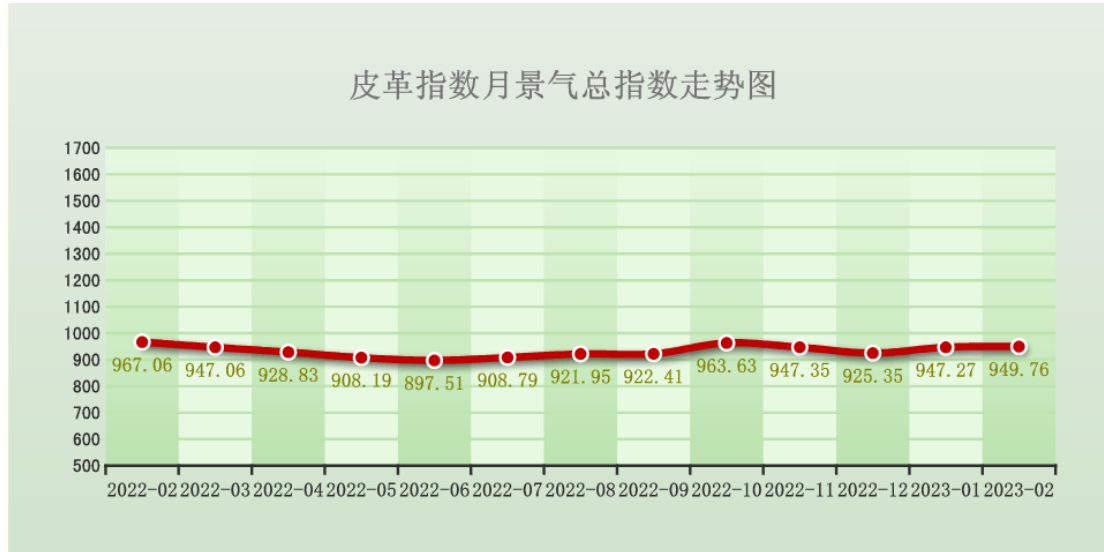
鞋类月价格指数收于106.23点，环比上涨1.79点，环比涨幅1.71%，本期鞋类市场行情呈现止跌反弹态势，其中男式皮单鞋、女式皮单靴现货成交和订单发送环比上涨，拉动鞋类月价格指数小幅上涨。

其他类月价格指数收于119.56点，环比上涨0.95点，环比涨幅0.80%；本期工艺品中的饰品类认购量呈上涨趋势，拉动其他类月价格指数微幅上涨。

原材料类月价格指数收于88.80点，环比上涨0.23点，环比涨幅0.26%。本期原材料类市场行情呈现止跌反弹态势，其中毛皮原料类中的狐狸毛现货成交和订单呈现上涨趋势，拉动原材料类月价格指数微幅上涨。

月景气总指数

2023年2月份景气总指数为949.76点，环比上涨2.50点，环比涨幅0.26%，同比下跌17.30点，同比跌幅1.79%。



服装类月景气指数为1042.12点，环比上涨50.81点，环比涨幅5.12%。本月服装类景气指数呈现持续上涨态势。其中：皮草服装中水貂服装成交呈上涨态势，拉动景气指数小幅上涨。

服饰类月景气指数为806.91点，环比上涨5.70点，环比涨幅0.71%。本月服饰类景气指数呈现持续上涨态势，其中皮草服饰中围巾成交均呈现上涨态势，拉动服饰类月景气指数小幅上涨。

箱包皮具景气指数894.45点，环比上涨0.37点，环比涨幅0.04%。本月箱包皮具景气指数呈现持续上涨态势。其中包类中的单肩斜挎包成交呈现上涨态势，拉动箱包皮具类月景气指数小幅上涨。

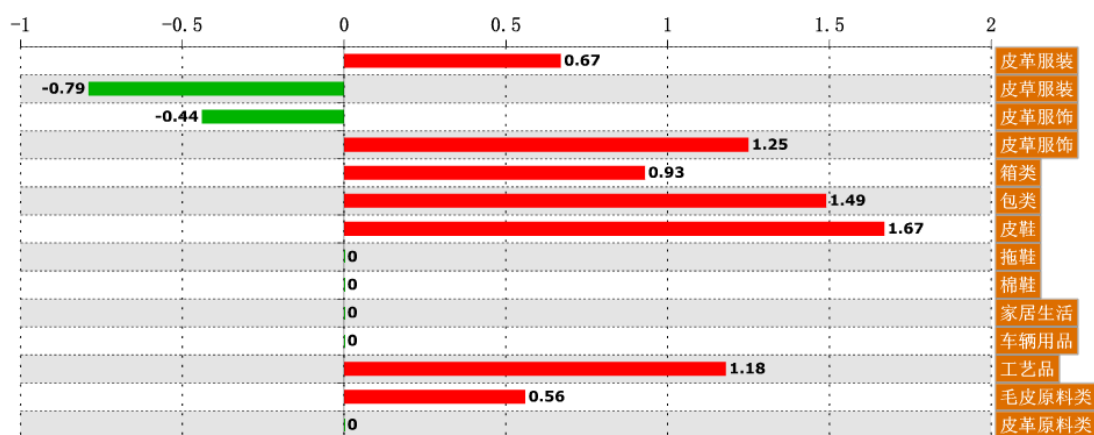
鞋类月景气指数为1000.00点，环比持平。本月鞋类景气指数呈现平稳态势。各类目成交均呈现平稳趋势，拉动鞋类月景气指数环比持平。

其他类景气指数为954.17点，环比持平。本月其他类景气指数呈现平稳态势。各类目成交均呈现平稳趋势，拉动鞋类月景气指数环比持平。

原材料类景气指数为784.75点，环比持平。本月原材料类景气指数呈现平稳态势。各类目成交均呈现平稳趋势，拉动鞋类月景气指数环比持平。

二、细分类别月价格指数环比变动情况

2023年02期月价格指数二级分类涨跌构成分析图(%)



本期二级分类月价格指数上涨分类占比约占据总分类的二分之一，持平分类占比约占据总分类的三分之一。皮革服装 0.67%、皮革服装-0.79%、皮革服装-0.44%、皮革服饰 1.25%、箱类 0.93%、包类 1.49%、皮鞋 1.67%、拖鞋 0.00%、棉鞋 0.00%、家居生活 0.00%、车辆用品 0.00%、工艺品 1.18%、毛皮原料类 0.56%、皮革原料类 0.00%。

本期二级分类月价格指数涨跌平比例为 7:2:5。