

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年11月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧盟建立欧盟海关单一窗口环境

ECHA 拟评估限制 6 种过硼酸钠物质

葡萄牙鞋业未来 8 年将投资 6 亿欧元

巴西重视鞋类产品的可持续发展

首批 11 个物质！韩国 K-REACH 下授权候选物质清单公布

巴基斯坦鞋类出口进入增长模式

TUV 南德正式发布《全球服装、鞋类及配饰标签手册》

斯政府将加快与中、印、泰的自贸协定谈判

越南将于 2023 年起实施新的 RCEP 原产地规则

IMF 总裁：明年全球经济增长降至 2% 以下可能性增大

中国与老挝签署电子商务合作谅解备忘录

商务部：中欧已形成强大的经济共生关系

RCEP 助力区域经贸合作提速升级

RCEP 实施近一年 中日韩经贸合作活力焕发

全球价值链调整进程加快 RCEP 为区域经济发展带来新机遇

国际观察：RCEP 助力区域经贸合作提速升级

建立高标准自贸区网络体系

2022 年 1-11 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：A12/01821/22

产品名称：DooDogs Kinder-Badeschlappen 牌儿童拖鞋

通报国家：德国

危害：产品的塑料材料含有过量浓度的二苯二甲酸（2-乙基己基）邻苯二甲酸酯（DEHP）（按重量测定 48%）。这种邻苯二甲酸盐可能会损害儿童的健康，并可能损害他们的生殖系统。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：蓝色鞋底，鲨鱼图案，儿童拖鞋。

通报国家经济部门采取的措施：从终端用户处召回该产品，禁止销售，从市场撤回产品，进口商。

原产国：中国

欧盟建立欧盟海关单一窗口环境

欧盟官方公报 2022 年 12 月 9 日消息，11 月 23 日，欧洲议会和理事会发布法规（EU）2022/2399，建立欧盟海关单一窗口环境并修订（EU）No952/2013 法规。主要内容包括：（1）法规建立了欧盟海关单一窗口环境（“欧盟海关单一窗口环境”），通过欧盟海关单一窗口证书交换系统，支持国家海关单一窗口环境与附件中提到的欧盟非海关系统之间的互动和加强信息交流。它规定了国家海关单一窗口环境的规则，以及在欧盟海关单一窗口内通过可互操作数据集进行数字行政合作和信息共享的规则；（2）规定了海关当局、海关法规、海关手续、报关单、再出口声明、海关

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

程序等定义；（3）建立了欧盟海关单一窗口环境。应包括：欧洲联盟海关单一窗口电子证书交换系统；国家海关单一窗口环境；附件 A 部分所述的欧盟非海关系统，根据欧盟法律，该系统的使用是强制性的；附件 B 部分所述的欧盟非海关系统，其使用根据欧盟法律是自愿的；（4）建立电子欧盟海关单一窗口证书交换系统。根据第四章的规定，建立了电子欧盟海关单一窗口证书交换系统（EUCSW-CERTEX），以实现信息交换；（5）建立全国海关单一窗口环境。各成员国应建立全国海关单一窗口环境，并负责其开发、整合和运营。国家海关单一窗口环境应使海关当局、伙伴主管当局和经济运营商能够通过欧盟 CSW-CERTEX 以电子方式交流信息和合作，以遵守和有效执行附件所列的海关立法和欧盟非海关手续。法规应在其在《欧盟官方公报》上发表后的第三天生效。第 8（3）条（a）点、第 11 条、第 13（1）、（2）和（3）、第 14 条和第 15（1）和（2）条应自 2031 年 12 月 13 日起适用。法规应具有全部约束力，并直接适用于所有成员国。

（信息来源：欧盟官方公报）

ECHA 拟评估限制 6 种过硼酸钠物质

2022 年 10 月 12 日，欧洲化学品管理局(ECHA)发起公众议评，拟征集相关证据来评估是否应根据 REACH Article 69（2）条限制在物品中使用 6 种过硼酸钠。公众议评截止日期为 2022 年 12 月 7 日。

ECHA 从 SVHC 候选清单、将物质列入附件 XIV 的建议以及 REACH 注册中确定的用途等多种渠道收集了有关这些物质在物品中的用途的信息。ECHA 尚未收到任何关于其物品中物质的授权或通知申请。然而，来自 SCIP 数据库、欧盟监管文件和在线搜索的综合证据表明，议评草案所涵盖的物质在物品中的用途可能有限，最有可能是在电子元件。根据现有证据，ECHA 认为，在就这些物质在物品中的用途及这些用途或潜在释放是否会对人类健康造成风险得出结论之前，需要进一步的信息，因此有必要准备 Annex XV restriction dossier /限制档案。

根据报告草案中的信息以及在证据征集期间收集的任何其他数据，ECHA 将决定是否需要提供 Annex XV 限制档案。

具体物质信息如下：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

Annex XIV #	物质名称	CAS No.
Entry 48	sodium perborate	15120-21-5
	perboric acid, sodium salt	11138-47-9
	perboric acid (H3BO2(O2)), monosodium salt, trihydrate	13517-20-9
	borate(2-), tetrahydroxybis[μ-(peroxy-κO1:κO2)]di-, sodium, hydrate(1:2:6)	125022-34-6
	borate(2), tetrahydroxybis[μ-(peroxy-κO1:κO2)]di-, sodium (1:2)	90568-23-3
Entry 49	sodium peroxometaborate	7632-04-4

(信息来源: 广州海关技术中心)

葡萄牙鞋业未来 8 年将投资 6 亿欧元

近期,葡萄牙鞋类、配件和皮革制品制造商协会(Apiccaps)公布了新的《2030 年制鞋行业集群新的战略规划》,开启了下一个十年增长计划。将葡萄牙制鞋业打造成国际标杆,提高鞋类产品出口,成功地将复杂生产工艺和创造力与生产效率结合起来,基于技术发展和国际价值链的管理,确保鞋类生产基础和可持续发展以及提高产品竞争力是葡萄牙鞋类产业集群战略规划的目标。

葡萄牙《2030 年制鞋行业集群新的战略规划》包含四个优先(企业及员工技术;可持续产品生产过程;灵活性和快速反应;)、24 项措施和 113 项具体行动,战略规划重新定位了葡萄牙制鞋行业在国际竞争中的地位。葡萄牙制鞋行业正在启动一个“新的十年增长规划”。

该规划不仅仅是一个愿景,它是本国制鞋行业加强其国际竞争力并继续为我们的国家创造价值的承诺,并包含着五项重要内容(建立数控学院、完善社会责任、兑现绿色承诺、建立示范中心和品牌战略),实施战略规划对本国制鞋行业发展至关重要。

葡萄牙的鞋类潜在市场消费人数为 6.9 亿人,主要是均年收入在 3.85 亿美元或以上的消费群体。此外,根据世界银行提供的信息,美国占这部分销售人群的 80%,欧盟国家占 21.6%,中国占 11%,日本占 7%,另有 7%在欧洲其他国家,其余的分散在世界各地。葡萄牙制鞋行业在未来 8 年将投资 6 亿欧元来实现这一目标。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

巴西重视鞋类产品的可持续发展

巴西制鞋业拥有强大的供应链和可持续的生产经验，以及丰富的劳动力。今年 1 月至 8 月，巴西向美国出口鞋类产品 1435 万双，出口额达 2.463 亿美元，与去年同期相比，分别增长了 57.2% 和 84.6%。

目前的市场正处于一个前所未有的时刻，人类的生产与地球环境的关系是密不可分的。为了达到人与自然的和谐，可持续性生产始终是巴西制鞋行业追求的一个基本目标。位于里约热内卢的 Ramarim 和 Calçados Beir 两家制鞋企业注重生产每道工序的持续性，他们是倡议可持续生产项目的成员之一，也是获得制鞋行业 ESG 和可持续认证的企业。

促进巴西鞋类出口项目是由巴西鞋业协会(Abicalçados)与巴西贸易和投资促进署(ApexBrasil)合作发起的。可持续生产项目不仅仅是一个认证印章。它为参与的企业提供了一整套体系和指南，帮助企业在经济、社会、文化、环境和可持续发展管理五个领域实现其可持续发展的目标。

巴西鞋业协会执行主席哈洛尔多·费雷拉(Haroldo Ferreira)强调了企业在其生产实践中优先考虑可持续性对行业带来的影响，企业投资于可持续性发展，除了对环境保护做出了贡献，还通过对环境的承诺为品牌树立形象。因此，费雷拉倡导巴西制鞋行业创造更好的生产条件，并在每道工序确保生产环境安全。

巴西鞋业协会项目经理克里斯蒂安·施林德维因解释说：“倡议可持续生产项目是将制鞋生产链在可持续发展方面取得的成果进行推广应用，并鼓励更多的企业参与其中。”施林德维因强调说：“除了致力于环境保护，该项目还在人权保护方面发挥作用。”

成立于 1962 年，Ramarim 鞋业将可持续性纳入其战略规划，从可再生能源的消费，废料回收和处理，以及利用回收材料和低污染材料的应用。Ramarim 鞋业将产生的所有废料在其产品中重复利用，其生产使用的能源 100% 来自可再生能源。”Ramarim 鞋业还投资于低能耗技术，以进一步降低对环境的影响。

45 年来，Calçados Beira 鞋业集团的核心价值观一直围绕着环境友好。效率和能源转型是他们实现可持续性措施的重要支柱。集团销售经理 Marcio Oliveira 解释

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

说：“我们与巴西制鞋技术研究所合作，印制了一本限制物质指南宣传册，书中详细说明了在生产工艺、投入或产品中限制或禁止使用的化学品和物质。Oliveira 补充说：“在确定限制物质使用参数之后，我们开始对内部员工和公司供应商进行培训和说服，最终所有相关方签订了一份承诺协议，承诺遵守限制物质指南中的规定。”

Calçados Beira 鞋业集团生产的鞋类产品由 93%的可回收材料组成，鞋底使用可生物降解的甘蔗渣(甘蔗)纤维，以及可回收棉花和聚酯等生态可持续面料。用于包装的衬套、牛皮纸和塑料也是 100%可回收材料。其所有原材料供应商均经过森林管理委员会(FSC)认证，以确保所有用于生产包装纸的木材是来源合法渠道。鞋跟、鞋底和鞋垫均使用了可回收的 ABS 材料和 EVA 材料。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

首批 11 个物质！韩国 K-REACH 下授权候选物质清单公布

2022 年 11 月 23 日，韩国环境部颁布公告第 2022-671 号，公布授权候选物质清单及其相关信息的确认方式。

那具体什么是授权物质？授权物质的认定标准是什么？另外，成为该公告清单中的授权候选物质需要经历哪些过程呢？

01 授权物质指定流程

根据韩国 K-REACH 第 25 条规定，对重点管理物质和其他有害性审查及危害性评价结果证实可能存在危害性的物质，可将其指定为授权物质，授权物质需要经过环境部长授权之后才能制造、进口及使用。



授权物质指定流程图

02 授权候选物质目录

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

公告第 2022-671 号：授权候选物质目录（含物质名称及 CAS 号）。

	物质名	CAS 号
1	Benzene	71-43-2
2	Bisphenol A; 4,4'-isopropylidenediphenol	80-05-7
3	Dibutyl phthalate; DBP	84-74-2
4	Benzyl butyl phthalate; BBP	85-68-7
5	4,4'-methylenebis[2-chloroaniline]	101-14-4
6	Di-(2-ethylhexyl)phthalate; DEHP	117-81-7
7	Orange lead	1314-41-6
8	Lead monoxide	1317-36-8
9	Chromium trioxide	1333-82-0
10	Lead sulfochromate yellow	1344-37-2
11	Strontium chromate	7789-06-2

03 有害性资料公开时间及方式

根据韩国 K-REACH 实施令第 19 条规定，在指定授权物质之前，要选定授权候选物质并对其有害性、境内使用规模、用途等相关信息进行公示。

本次公告所涉及到的候选物质有害性资料的公开时间、公开方式及公开内容如下：

公开时间：2022.12.12

公开方式：产业支援中心官网（www.chemnavi.or.kr）

公开内容：有害性；主要用途及暴露信息；韩国境内流通量；化学物质处理过程中可能会受到暴露风险的人的类型等。

04 意见提交时间及方法

在授权候选物质选定公开阶段，相关利益者可在指定时间对公告候选物质提交自己的意见。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

本次意见提交时间、方法及提交内容如下：

提交时间：2022.12.15~2023.2.13（60天）

提交方法：产业支援中心官网（www.chemnavi.or.kr）

提交意见：可以分为以下几大类，可以根据自行意愿选择是否对提交内容保密

对于公开的有害性资料有不同的意见；

对于用途有不同的意见或有额外的用途；

对于暴露信息有不同的意见或有额外的暴露信息；

针对不同用途的替代物质、技术，在当前应用、开发中存在局限的情况；

在处理化学品的过程中，对可能接触该化学物质的人的类型有不同意见或增加的信息；

被指定为授权物质后带来的社会经济层面的影响相关信息；

对于在韩国国内经营规模有不同意见；

对于未经授权也可制造、进口、使用的用途的相关意见（授权豁免用途）及未经授权但给予相应制造、进口、使用缓冲期的相关意见（授权缓冲期）。

（信息来源：瑞欧科技）

巴基斯坦鞋类出口进入增长模式

2022年7月到10月，巴基斯坦鞋类出口显著增长，其出口总量增长82%，出口额增长31%。

根据巴基斯坦统计局(PBS)的数据，本财政年前四个月，巴基斯坦皮革制品出口总额为2.125亿美元，与去年同期相比仅增长2.7%。

同期，巴基斯坦出口成品革450万平方米，其出口额为5980万美元。与去年同期相比，分别下降了7.5%和3.2%。

但巴基斯坦鞋类出口为968万双鞋，实现了6250万美元的出口收入，与上一财年同期相比，分别了82.3%和31.1%。其中，皮鞋出口约占鞋类出口总额的82%。其出口量和出口额分别为350万双鞋和5120万美元，同比分别增长了53.6%和31.6%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

另外，帆布鞋和其他鞋类产品也有大幅度增长。同期，帆布鞋类产品出口为 4.8 万双，出口额达 29.3 万美元，分别增长了 392.3%和 414.2%。其他鞋类出口，同期分别同比增长了 102.8%和 26.1%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

TUV 南德正式发布《全球服装、鞋类及配饰标签手册》

日前，TUV 南德意志集团(以下简称“TUV 南德”)宣布由其全球专家团队共同撰写的《全球服装、鞋类及配饰标签手册》正式发布。该手册整合了服装、鞋类及配饰产品进入全球超过 41 个国家和地区所需要了解的产品标签信息，包括标签公约，强制性、可选择性或行业惯例的标签要求，服装、鞋类和配饰的分类标签要求等，以帮助企业确保其产品使用正确的产品标签，符合目标市场的法规及标准，从而避免因错误标识所导致的成本花费和产品召回，助力其产品顺利进入目标市场。

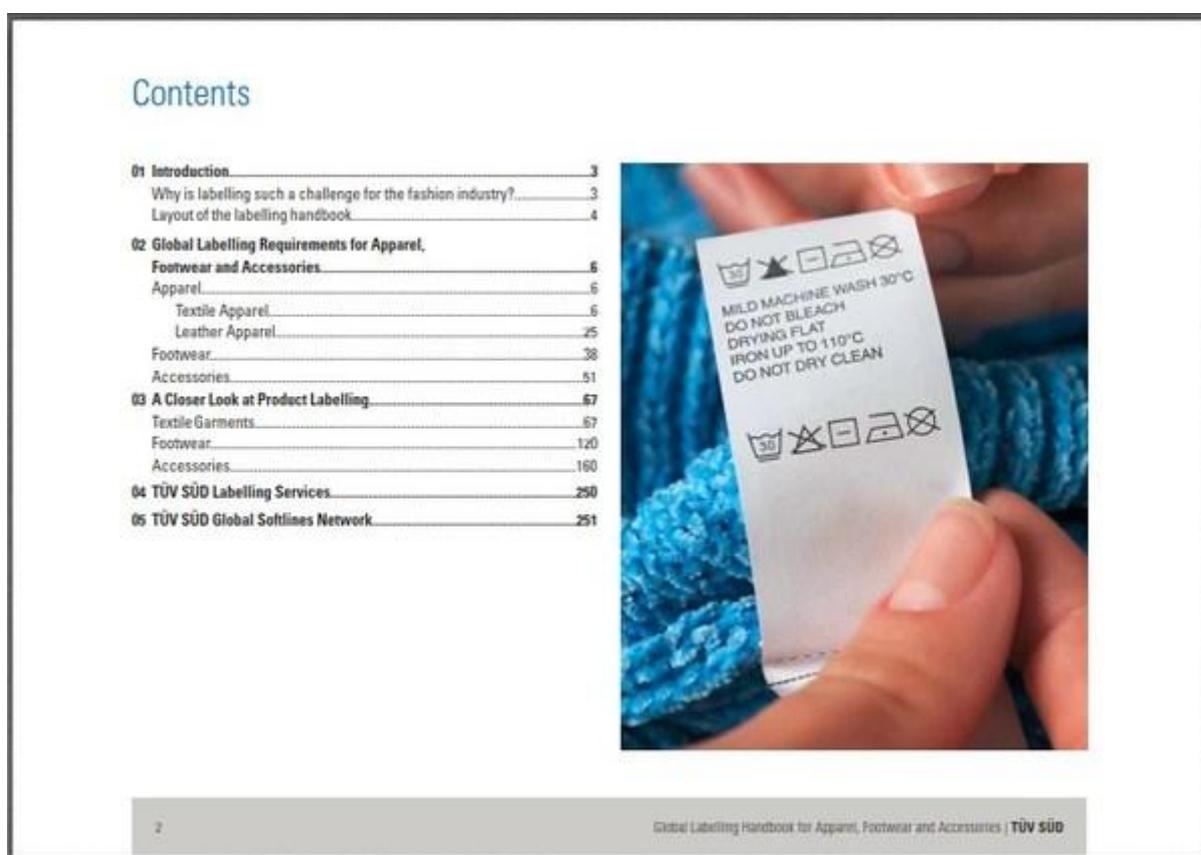


TUV 南德《全球服装、鞋类及配饰标签手册》封面样图

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

时尚行业的标签要求复杂多样，涉及成分标注、原产国、不同的洗护符号、说明以及标识语言等。以欧盟标签要求为例，如果纺织或皮革服装产品含有羽绒和羽毛成分，当纺织纤维的重量占比大于或等于 80%时，必须根据纺织纤维标签规定 (EU)1007/2011 标注为“包含动物来源的非纺织部分”；反之如含量低于 80%，或使用羽绒和羽毛作为皮革服装的填充材料，则可根据自愿性标准 EN 12934 进行标签标识。不同国家和地区出台的不同标签要求给企业确保其产品符合目标市场的标签法规及标准带来了重重困难。因此，正确使用产品标签至关重要，错误的标识将导致花费巨额成本或召回产品，给企业和品牌声誉带来不良影响。



TUV 南德《全球服装、鞋类及配饰标签手册》目录内容

凭借在纺织品行业的全球专业知识和经验，TUV 南德以全球各地的国家和地区的标签法规为基础，撰写和编制了该手册。该手册从三个不同的标签要求维度展开解析，即强制性的法规要求、可选择性包含标注信息但非法规要求以及时尚业惯例的行业实践；适用范围包括服装、鞋类和配饰。同时服装又进一步分为纺织类和真皮

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

类两大部分，而配饰则涵盖了时尚珠宝、手套、皮带、手袋等，但不包括带电的产品。该标签手册对各国相关标准提供了快速的参考指南，使用其可帮助企业确保其服装、鞋类和配饰符合目标市场的标签要求。

02 Global Labelling Requirements
Textile Apparel

COUNTRY / REGION	COUNTRY OF ORIGIN	FIBRE COMPOSITION	MANUFACTURER / IMPORTER INFORMATION	SIZE	CARE INSTRUCTIONS	OTHER REQUIREMENTS	STANDARD / REFERENCES
Australia Mandatory language(s) English	Mandatory	Industry Practice	Mandatory	Industry Practice, but mandatory for children's nightwear	Mandatory	<ul style="list-style-type: none"> Fire hazard labelling for children's nightwear based on AS/NZS 1249:2014, children's nightwear should be labelled with the following: <ul style="list-style-type: none"> The name or trademark of the manufacturer or supplier The size of the garment Care instructions suitable for the preservation of a flame retardant treatment where it has been applied to the fabric. Fire hazard information according to category of children's nightwear Categories 1-3 require a low fire hazard label and category 4 requires a high fire hazard warning label Trade description of the product is mandatory 	<ul style="list-style-type: none"> Commerce (Trade Descriptions) Act 1905; Commerce (Trade Descriptions) Regulation 2016 / Competition and Consumer Act 2010 AS/NZS 2290:1999 - Textiles - Labelling of clothing, household textiles and furnishings AS/NZS 2450:1994, Textiles - Natural and man-made fibres - Generic names AS/NZS 2622:1996, Textile products - Fibre content labelling Trade Practices Act 1974 - Consumer Protection Notice No. 25 of 2010 AS/NZS 1957:1998 Textiles - Care labelling AS/NZS 1249:2014 - Children's nightwear and limited daywear having reduced fire hazard The Consumer Goods (Children's Nightwear and Limited Daywear and Paper Patterns for Children's Nightwear) Safety Standard 2017 AS 1182:1997 Size coding scheme for infants' and children's clothing—Underwear and outerwear

TÜV SÜD | Global Labelling Handbook for Apparel, Footwear and Accessories 7

内页具体内容展示—澳大利亚针对纺织服装的具体标签要求

除了该标签手册，TUV 南德还通过标签审核和验证等服务，帮助企业产品满足不同市场的多样化标签要求。TUV 南德专家可依据企业的具体需求，考虑产品所面临的具体法规，提供专业化的标签审查和指导建议；而其遍及各地的实验室可为涉及标签的各方面提供产品标签验证服务，从纤维成分到护理指导等。TUV 南德针对标签提供的一系列服务能够协助制造商、零售商和进出口商符合标签规定，并确保其标签得到验证。

(信息来源：新视线)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

斯政府将加快与中、印、泰的自贸协定谈判

斯里兰卡《每日镜报》12月8日报道，斯总统秘书处透露，维克拉马辛哈总统指示尽快推进斯里兰卡与中国、印度和泰国的自贸协定谈判，也将致力于重新启动斯里兰卡与新加坡的自贸协定，以增加出口、提升贸易能力，渡过斯史上最严重的经济危机。根据2023年预算案，政府将设立一个国际贸易谈判办公室，牵头开展国际贸易谈判。

（信息来源：驻斯里兰卡民主社会主义共和国大使馆经济商务处）

越南将于2023年起实施新的RCEP原产地规则

越南《投资报》网站报道，越南工贸部刚刚发布了32/2022/TT-BCT号通知，对区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）原产地规则有关规定进行了修改，产品特定原产地规则（PSR）清单将采用HS2022版本编码（原为HS2012版本编码），原产地证书背页说明也将相应修改。该通知将于2023年1月1日起实施。

（信息来源：驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

IMF 总裁：明年全球经济增速降至2%以下可能性增大

新华社华盛顿12月1日电国际货币基金组织（IMF）总裁格奥尔基耶娃1日表示，由于一些主要经济体增速放缓，2023年全球经济增速降至2%以下的可能性正在增大。

据法新社报道，格奥尔基耶娃当天在一场国际会议上说，最近一些指标显示，明年全球经济进一步放缓的可能性在增大，根据IMF对2023年全球经济增长最新预期，增速降至2%以下的概率目前已升至25%。IMF预计全球约三分之一的经济体今年或明年将出现经济萎缩。

IMF今年10月发布《世界经济展望报告》预计，2022年全球经济将增长3.2%，2023年全球经济增速将进一步放缓至2.7%。IMF将于明年1月发布下一期展望报告。

（信息来源：新华网）

中国与老挝签署电子商务合作谅解备忘录

11月29日，在老挝人革党中央总书记、国家主席通伦访华期间，商务部部长王文涛与老挝工贸部部长玛莱通·贡玛西共同签署了《中华人民共和国商务部和老挝人民民主共和国工业与贸易部关于电子商务合作的谅解备忘录》（简称《备忘录》）。

根据《备忘录》，双方将建立电子商务合作机制，开展政策交流和经验分享，推进能力建设和地方合作，支持企业合作，通过电子商务促进优质产品贸易，加强物流、移动支付等领域合作，助力两国经贸关系向更高水平发展。

（信息来源：商务部网站）

商务部：中欧已形成强大的经济共生关系

在12月1日下午举行的例行记者会上，商务部新闻发言人束珏婷表示，中方高度重视发展对欧关系，致力于深化双方互利共赢的合作，维护全球产业链供应链稳定畅通，维护国际经贸规则和秩序。

今年前10个月，中欧贸易额达到7114亿美元，增长6.3%。中国保持欧盟第一大贸易伙伴，欧盟继续成为中国第二大贸易伙伴。束珏婷说，在双方高层的政治引领下，中欧已经形成强大的经济共生关系。

关于中欧投资协定，束珏婷表示，“这是一份平衡、高水平、互利共赢的协定，有利于中国，有利于欧盟，有利于世界。中欧双方应共同努力，推动协定签署生效，早日惠及双方企业和民众。”

（信息来源：环球时报-环球网）

RCEP 助力区域经贸合作提速升级

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效即将满一年。国际观察人士认为，尽管新冠疫情延宕反复，全球经济形势复杂严峻，但 RCEP 持续释放红利，助力区域经贸合作提速升级。区域经济合作保持良好发展势头，展现出强劲韧性和巨大潜力。

贸易投资提质增效

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 今年 1 月 1 日正式生效实施后，关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等制度红利，为各国及其企业带来实实在在的增长和收益。

泰国商业部贸易谈判司司长奥拉蒙表示，RCEP 生效实施的最明显利好是提振区域内成员国之间的贸易，进一步促进了区域经济融合。泰国商业部数据显示，今年前 9 个月，泰国与 RCEP 成员国的进出口总值较去年同期增长 10.1%。

马来西亚太平洋研究中心首席顾问胡逸山表示，对于东南亚国家来说，RCEP 在进一步消除区域内贸易壁垒方面发挥了重要作用。

韩国京畿大学教授刘子阳表示，RCEP 不仅是全球人口最多、经贸规模最大的自贸协定，而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。

RCEP 以原产地累积规则为代表的一系列安排，正有力降低区域内生产成本，提高贸易效率，加强区域内产业链供应链合作。马来西亚国家石油公司中国主席李焱说，RCEP 促进了区域产业流通和分工合作，形成资源与技术互补机制，有利于成员国在国际贸易中充分发挥优势。

共同发展增添动能

当前，世界经济增长乏力，经济全球化和自由贸易面临严峻挑战。观察人士认为，RCEP 为区域经济乃至世界经济提供了稳定性和确定性，有效对冲单边主义和贸易保护主义的冲击。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示，在世界经济困难重重的背景下，RCEP 为新兴市场注入强劲增长动能。亚洲开发银行最新报告将东南亚地区 2022 年经济增长预期由 5.1% 上调至 5.5%，一定程度反映 RCEP 对东盟国家经济的拉动预期。

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔表示，生效第一年，RCEP 已显现填补自贸协定空白、提振区域贸易、强化区域供应链的重要性，有潜力作为平台将亚洲贸易红利投射到全球。

柬埔寨首相助理大臣高金华表示，RCEP 是自由贸易和多边主义的胜利。经过共同努力，RCEP 成为大家共享的全球最大自由贸易区，所有成员国都会从 RCEP 合作中受益。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

印度尼西亚中华总商会总主席张锦雄表示，RCEP 整合资金、资源、专业技术和服 务，形成一个完整的区域经济合作循环和生态。在不确定的世界发展格局中，RCEP 提供了稳定性和有序性，未来能够推动地区乃至世界经济持续向前发展。

多边合作前景广阔

中国海关总署最新数据显示，今年前 11 个月，中国对东盟进出口同比增长 15.5%，高于中国外贸整体增速。中国仍是东盟最大贸易伙伴，东盟作为中国最大贸易伙伴的地位进一步巩固。

观察人士认为，中国为 RCEP 充分释放制度红利提供市场空间和产业体系支撑，为促进亚太地区繁荣发展作出重要贡献。

老挝副总理宋赛表示，RCEP 有助于扩大货物、资金和服务流通，提升区域价值链韧性，使之更好融入中国-东盟自由贸易区建设进程。

刘子阳认为，对于韩中两国而言，RCEP 有利于提高两国之间的贸易自由化水平、推动在第三方市场合作深化，也将促进韩中两国在科技创新和服务业等领域的合作。

在 RCEP 框架下，中国和东盟在分享超大规模市场、进一步发挥互补优势、合理配置生产要素等方面具有更广泛的共同利益，产业链供应链合作前景也更加广阔。

中国日本商会副会长、三菱商事东亚总代表中塚润一郎表示，中国、日本、东盟等可进一步发挥各自优势，实现有效互补与融合，“合作大有可为”。

（信息来源：新华网）

RCEP 实施近一年 中日韩经贸合作活力焕发

今年，中日、中韩分别迎来邦交正常化 50 周年、建交 30 周年。在这一时间节点上，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）生效实施，为中日韩经贸合作注入源源动力——1-10 月中国对韩国、日本出口额同比分别增长 16.3%和 8.1%，韩国、日本实际对华投资分别增长 106.2%和 36.8%。

经贸合作更紧密

中国与日本、韩国互为重要贸易伙伴。2021 年中日贸易总额为 3714 亿美元，同比增长 17.1%；中韩贸易总额为 3624 亿美元，同比增长 26.9%。“RCEP 的生效实施为中日韩经贸合作提供了良好的制度框架，为维护和发展三国经贸关系带来重要契

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

机。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院副研究员李天国在接受国际商报记者采访时说。

按照协定，中国对日本最终免关税的产品比例将从现有的 8% 上升至 86%，日本对中国产品的免关税比例也将达到 86%；日韩贸易中，日本对韩国出口的免税商品比例将从原有的 19% 升至 92%。

“这是一个巨大变化，有力推动了中日韩之间的贸易升温，提升三国间经济联系，促进彼此贸易与经济增长。”李天国说。目前，RCEP 的实施给中国对日、韩出口带来的促进作用已经显现，尽管面临复杂严峻的国内外经济形势，前 10 个月中国对日本、韩国出口额依然逆势增长。

中国经济体制改革研究会会长彭森表示，RCEP 是中日间首个自贸安排，截至目前也是日本利用率最高的贸易安排，其中发放的原产地证书用于对华出口的最多，这使中国企业明显受益。“原先中国企业从日本进口一个零部件，需要增值 35% 才能出口至韩国享受零关税。但在 RCEP 生效以后，中国企业只需要增值 20%，另外 15% 从日本增值，再出口至韩国就能享受零关税。”

除了关税减让和原产地累积规则，RCEP 也赋予了中日韩投资领域更多机遇。前 10 个月韩国、日本实际对华投资增长较快，分别增长 106.2%、36.8%，在对华投资国中双双位列前四。

今年 6 月，由 LG 电子和加拿大麦格纳公司合资设立的 LG 麦格纳电动传动系统公司，决定向中国南京工厂投资 1016 亿韩元，用于扩增设备。

现代起亚集团今年先后宣布向悦达起亚和北京现代分别增资约 9 亿美元和 4.71 亿美元，进一步提升韩系车在中国新能源汽车市场的销量。

SK 海力士在无锡快速建成了全球顶尖半导体产业的第一生产基地。据 SK 海力士高管透露，从今年开始，将用为期 5 年的时间在江苏无锡增加投资 36 亿美元，用于该公司在无锡工厂的第六期技术改造项目。

在李天国看来，在复杂多变的国际经济形势下，韩国持续在半导体芯片、汽车、电池等制造业领域增加对华投资，有利于提升两国在上述制造业领域的产业合作水平，共同维护两国产业链供应链安全，对双方经济稳定与增长起到重要作用。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

强化“双链”更迫切

受疫情反复、地缘冲突等因素影响，全球产业链供应链正加速重构，中日韩进一步强化产业链合作日益迫切。

李天国表示，RCEP 的实施有利于域内各国发挥各自优势，巩固区域内产业链供应链，有利于在东亚地区构建分工明确、有效互补、安全稳定、完整完善的产业链供应链，企业的生产经营活动也将更加安全稳定。未来中日韩产业合作空间与潜力巨大。

在近日召开的中韩经贸联委会第 26 次会议上，双方围绕落实两国元首经贸领域重要共识，就维护产业链供应链稳定畅通、扩大贸易投资合作、深化两国地方经济合作、加强区域及多边合作等议题深入交换意见，达成广泛共识。

日本通商产业省原事务次官福川伸次在近日举行的中日经济知识交流纪念座谈会和第 39 届年会上表示，日中两国应共同努力，在促进创新发展方面发挥引领作用，深化数字经济与传统农业、文化产业的融合发展，加强在养老、医疗等领域的合作，共同开拓合作新前景。

“在货物贸易的基础上，中日韩三国有必要持续加深和扩大服务贸易领域的合作。除服务业以外，中日韩在数字经济、智能制造、金融保险等产业都具有广阔合作潜力与空间。”李天国说，通过数十年的合作与交流，中日韩已为彼此合作打下良好基础。随着 RCEP 红利的持续释放，明年中国与日本、韩国经贸合作前景更加广阔，三方需要持续探索更多合作模式，共同推动彼此经济增长。

（信息来源：国际商报）

全球价值链调整进程加快 RCEP 为区域经济发展带来新机遇

RCEP 为区域经济发展带来新机遇

亚洲是当今全球生产网络中最具经济活力和发展潜力的地区，但全球价值链重构、逆全球化与贸易保护主义等因素给亚洲区域经济合作带来不利影响。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的签署和生效有助于亚洲经济体进一步提升区域贸易投资自由化水平、促进形成区域一体化市场，也为后疫情时代亚洲区域经济合作

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

提供了强大动力。RCEP 成员国要充分利用制度红利，推进区域价值链深度融合，为区域和全球经贸发展作出更大贡献。

全球价值链调整进程加快

20 世纪 80 年代以来，经济全球化浪潮推动世界经济高速增长，这种局面一直持续至 2008 年国际金融危机爆发前。此后，全球价值链重塑趋势开始显现。一方面，与金融危机前相比，全球价值链增长放缓。全球价值链链长有所缩短，特别是复杂价值链中间产品生产跨境次数下降，部分价值链环节回流国内。另一方面，全球价值链区域化趋势增强，表现为价值链越来越在地理上集中于最终消费市场。究其原因，除自动化、人工智能、物联网、3D 打印等新兴技术使得劳动力成本优势的重要性有所降低，进而影响部分产业转移的速度和方向外，中国等新兴经济体在全球价值链中的分工地位提升，客观上也缩短了价值链。不可忽视的是，近年来部分发达国家国内民族主义盛行，美欧等国采用歧视性产业政策或以安全为由鼓励产业回流，严重影响了以市场化分工为基础的全球价值链布局。与此同时，跨国公司投资布局决策也从效率优先转向效率与安全并重，不得不考虑以近岸外包、分散布局等方式降低供应链风险。伴随经济全球化深入发展，垂直化分工协作模式开始瓦解，价值链上的生产供应环节出现全球性调整和重塑。

2020 年突如其来的新冠肺炎疫情深刻影响了全球价值链调整进程。由于疫情反复，大量劳动力无法投入到企业正常生产活动，大部分行业生产规模严重萎缩，服务供给急剧下滑，影响了各国社会总产出。疫情全球蔓延削弱了投资者对市场的信心，世界经济面临巨大不确定性。在全球价值链分工条件下，任何一个国家和地区的生产停滞都能引起系列连锁反应，逐步波及其他国家和地区。疫情带来的冲击不仅涉及生产供给端，也波及社会需求端。就业人数下滑和生产端萎缩导致社会收入水平下降，大多数产业和产品需求遭受不同程度冲击，对全球价值链带来重大影响。

各国为应对疫情而采取的封锁措施客观上阻碍了地区之间货物、资金、技术、人员等生产要素流动，对全球价值链造成较大影响。受疫情影响，部分国家和地区出现产业链和供应链断裂现象，不仅推高了生产成本，也大幅降低了生产效率。如何规避产业链和供应链风险成为各国政府和企业关注的重大议题。一些西方发达国

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

家以安全为由，重新评估本国在全球范围内的产业链，开始对高科技等重要产业作出相应调整，推动部分产业链回流，并实施以“再工业化”为主要特征的世界经济再平衡战略。

尽管经济全球化受到阻碍，但亚洲区域经济合作脚步并没有因此而停歇。2022年1月正式生效的RCEP为充满冲突、问题和挑战的世界经济带来了发展契机。RCEP进一步加深亚洲经济体之间的经济链接，有力提振了亚洲区域贸易与投资信心，进一步强化了区域内部产业链与供应链韧性，为构建区域内部统一市场和实现全球繁荣发展提供了强大动力。

RCEP 重在改善区域综合发展环境

在现有国际经贸治理体系越来越难以应对日益复杂的国际经济形势背景下，亚洲需要建立一套制度性框架来推动区域经贸合作。2011年2月，第十八次东盟经济部长会议通过了组建RCEP的草案，其目标是构建一个涵盖16个国家的全面、高质量、互惠的区域自由贸易协定。2012年11月，东盟十国、中国、日本、韩国、印度、澳大利亚和新西兰等16国领导人共同发布《启动RCEP谈判的联合声明》，并于2013年5月正式启动RCEP谈判。在谈判过程中，印度对市场开放比较消极，于2019年11月宣布暂缓加入。2020年11月，经过31轮谈判，15个成员国最终达成协议，世界上人口规模最大、成员结构最多元、发展潜力最大的区域贸易组织正式形成。

尽管成员国在经济体制、发展水平、规模体量等方面差异巨大，RCEP在多样性与高标准之间找到平衡，用灵活的方式处理了不同利益诉求，体现出全面性、先进性和包容性。首先，RCEP涵盖领域全面。其正文章节既包括货物贸易、服务贸易、投资等传统领域的贸易投资便利化和相关开放承诺，也包括知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等大量涉及边境后议题的贸易新规则。其次，RCEP探索一系列高标准经贸规则。在知识产权方面，共83个条款，不仅包括商标、专利、著作权等，还涉及透明度、反不正当竞争、技术援助等广泛内容议题，有助于整体性提高本地区知识产权保护水平，为创新活动提供了制度保障。在服务贸易领域，RCEP成员承诺将在协议生效后6年内实现负面清单，开放水平不仅超过WTO，也高于现有“东盟+1”自贸协定。例如，中国在入世承诺约100个部门基础上，RCEP新增了研发、

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

管理咨询、制造业相关服务、空运等 22 个部门，并提高了法律、金融、建筑、海运等 37 个部门的开放水平。在电子商务规则方面，RCEP 是亚太区域内达成的范围最广、成员最多的多边电子商务规则，也是目前中国参与水平最高的电子商务协定。各成员国承诺促进无纸化贸易、承认电子签名的效力、为网络交易的开展提供制度性保障，有利于企业借助跨境电商平台扩大出口。在投资领域，协议引入了投资促进、投资保护、投资便利化与自由化等议题，全部成员承诺采用负面清单方式，甚至通过“冻结机制”和“棘轮机制”，防止对外资的开放承诺出现倒退现象。再次，RCEP 充分展现了包容性。充分考虑成员国不同发展水平和经济需求，给予欠发达成员国一定的过渡期或例外条款，RCEP 设立了 20 年左右的市场开放过渡期，逐步实现 90% 税目产品进口零关税，并为柬埔寨、老挝、缅甸等成员国提供了制定国内立法和完善监管体系的过渡期。

RCEP 的重要意义在于，通过在上述领域制定相关开放制度和法律保障机制，进一步改善区域综合发展环境，即构建透明、公平和可预期的政策环境。RCEP 通过统一关税承诺、原产地规则、贸易投资便利化以及其他贸易规则，最大限度地整合了东亚地区“碎片化”的经贸制度安排，即整合了目前 15 个成员国签署实施的 27 个贸易安排和 44 个投资协定。例如，区域原产地累积规则将成员国企业生产过程中从其他成员国进口的原材料视为本地原材料，使成员国间出口产品更容易达到享受关税优惠的门槛，有利于促进区域内中间产品的贸易和投资活动，推动区域价值链产业链深化发展。RCEP 生效将对全球价值链重塑产生重要影响。

鉴于亚洲地区经济发展状况的多样性，RCEP 还存在进一步完善空间。一方面，与《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》相比，贸易投资自由化水平有待进一步提升。例如，电子商务章节中源代码、金融服务中跨境数据流动和计算设施位置，以及反竞争实践、线上争端解决等规则都是需要探索的领域。另一方面，RCEP 成员的区域价值链参与度仍低于亚洲平均水平。据亚洲开发银行数据，2018 年 RCEP 成员区域价值链参与度为 46.8%，复杂价值链参与度为 15.8%，低于同期亚洲 48.9% 和 26.2% 的平均水平。2020 年，马来西亚、新加坡、韩国、越南等成员国复杂区域价值链参与度超过 26% 的亚洲平均水平，而老挝、印度尼西亚等成员国仍有进一步提升

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

空间。未来如何通过制度的完善让广大发展中国家成员更好参与地区生产网络，特别是通过复杂价值链贸易推动经济发展是需要持续研究的课题。

为区域贸易发展提供动力

2022年1月1日起，RCEP对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、新西兰和澳大利亚等10国正式生效，2月1日起对韩国生效，3月18日起对马来西亚生效，5月1日起对缅甸生效。目前，15个签署成员国中生效成员数量已达13个。

RCEP生效以来，成员国多次召开多领域联合会议，协商推进实施协定。同时，组建了RCEP产业合作委员会推动各国贸易、投资、产业合作。2022年7月至8月，RCEP产业合作委员会与中国10多家全国性商业协会分别签署《战略合作备忘录》，商定共同助力中国与RCEP其他成员国相关行业合作新发展。

依据协议承诺，中国对RCEP成员国的货物贸易自由化率平均达88.5%，其中对东盟最高，达90.5%。成员国中，新加坡承诺的货物贸易自由化率最高，达100%；其次为澳大利亚、文莱，分别达98.3%、98.2%；缅甸和老挝最低，均为86%。长期以来，成员国的区域内部贸易比重维持在高位，除中国外，其他成员国区域内部贸易占其对外贸易总额的50%以上。2022年1月至6月，RCEP区域内贸易实现较快增长。从出口来看，中国、韩国和新加坡对RCEP贸易伙伴出口分别达4691.5亿美元、1718.7亿美元和1370.8亿美元，同比分别增长15.1%、18.7%和19.1%，较三国对全球出口增速高出0.8、3.5和1个百分点。澳大利亚、印度尼西亚、马来西亚等国对RCEP贸易伙伴出口增长均在10%以上。从进口来看，越南、澳大利亚和新西兰从RCEP贸易伙伴进口分别达1349.6亿美元、886.3亿美元和156.1亿美元，同比分别增长13.3%、26.2%和18.2%，较三国对全球进口增速高出1.6、4.6和3.3个百分点。日本、韩国、泰国、印度尼西亚、马来西亚等国从RCEP贸易伙伴进口增速均超过10%。值得注意的是，RCEP首次在中日以及韩日之间建立自贸联系，2022年1月至6月，中日、韩日双边进出口贸易额分别为20.3万亿日元、5.5万亿日元，分别较2021年同期增长10.6%、25.5%。尽管各成员互为主要贸易伙伴，内部贸易

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

基数高，但 RCEP 仍有力推动了区域内部贸易发展，内部贸易比重稳定在 45% 左右，也保障了亚洲全球价值链中心地位。

联合国贸易和发展会议数据显示，2022 年 1 月至 6 月，全球外国直接投资 (FDI) 8720 亿美元，较 2021 年同期下滑 7%，东亚地区吸收外国直接投资 1850 亿美元，较 2021 年同期提高 5%。尽管今年以来，全球投资波动较大，但基于东亚地区经济链接和供应链韧性，多数 RCEP 成员吸收外国直接投资仍实现较快增长。其中，中国实际使用外国直接投资 1123.5 亿美元，同比增长 21.8%；马来西亚吸收外国直接投资 1384.7 亿林吉特（约合 315.0 亿美元），同比增长 62.2%；澳大利亚吸收外国直接投资 412.6 亿美元，同比增长 136.2%；日本吸收外国直接投资 1.8 万亿日元（约合 132.5 亿美元），同比增长 8.5%；韩国吸收外国直接投资 90.4 亿美元，同比增长 29.1%；同期，越南、印度尼西亚、泰国吸收外国直接投资分别达 140.3 亿美元、102.7 亿美元、61.5 亿美元。值得注意的是，中国、马来西亚和越南在 2022 年第二季度吸收外国直接投资分别较 2021 年同期提高了 18%、37% 和 15%。

促进中国在区域内提升贸易地位

为顺利落地实施 RCEP，中国商务部等 6 部门联合印发《关于高质量实施〈区域全面经济伙伴关系协定〉的指导意见》，落实好协定服务贸易开放承诺与投资负面清单承诺，推动企业更好利用政策红利。

2022 年 1 月至 10 月，中国对 14 个 RCEP 成员国进出口同比增长 8.4%。其中，首次通过 RCEP 建立起自由贸易联系的中日双边贸易发展迅速，1 月至 10 月，日本向中国出口 15.8 万亿日元，较上年同期增长 7.3%；从中国进口 20.5 万亿日元，较上年同期增长 24.2%。中国对韩国进出口贸易首次超过对日本的进出口额，达 3063 亿美元，同比增长 4.8%。东盟继续保持第一大贸易伙伴地位，占中国对外贸易总额的 15.2%。1 月至 10 月，中国对东盟进出口额 7984 亿美元，同比增长 13.8%。其中，出口 4639 亿美元，同比增长 20.5%；进口 3345 亿美元，同比增长 5.6%。越南、马来西亚、印尼位列前三，进出口分别达 1929 亿美元、1655 亿美元和 1223 亿美元。由于在东亚生产网络中形成的新三角贸易结构，中国作为价值链网络核心，与上下游国家形成了紧密的分工关系。成员国中，中国与越南贸易顺差最大，为 492 亿美

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

元；中国与韩国的贸易逆差最大，为 335 亿美元。2022 年 1 月至 6 月，中国实际使用外国直接投资 1123.5 亿美元，同比增长 21.8%，其中来自 RCEP 伙伴外国直接投资 114.5 亿美元，同比增长 15.7%。2022 年 1 月至 10 月，韩国、日本对中国实际投资分别增长 106.2%、36.8%。2022 年上半年，中国对 RCEP 伙伴直接投资 84.3 亿美元，同比增长 3.5%。

RCEP 生效后，我国企业积极借助丝绸之路国际博览会、进口博览会、东盟博览会等重点经贸展会的线上线下平台，积极开展与成员国企业之间的多领域多形式经贸合作。区域原产地累积规则让企业优化供应链，灵活进行产业布局，建立更精细更完善的产业链分工体系，降低最终产品的生产成本，推动区域价值链深度融合。海关总署数据显示，RCEP 实施半年以来，我国出口企业申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 26.6 万份、货值 979 亿元人民币，可享受进口国关税减让 7.1 亿元人民币，主要商品为服装及衣着附件、塑料及其制品、皮革制品等。RCEP 项下享惠进口货值 238.6 亿元人民币，减让关税 5.2 亿元人民币，主要商品为钢铁、塑料及其制品、机械器具及其零件等。据中国国际贸易促进委员会数据，2022 年 1 月至 9 月，企业申领 RCEP 原产地证书 10.86 万份，货值 50.03 亿美元，可享受进口国关税减让 0.75 亿美元。此外，RCEP 也为我国中小微外贸企业降低关税成本、抢占国际市场提供了制度平台，为对外贸易注入新的活力。今年上半年，我国中小微外贸企业出口 RCEP 区域收款量同比增长 11.4%，向 RCEP 区域国家出口的中小微外贸企业数同比增长 23.1%。未来随着机制日渐完善，我国在区域内贸易量将进一步上升。

为中国经济持续增长提供新机遇

RCEP 的生效意味着亚洲区域贸易投资自由化便利化进入了一个崭新阶段，进一步丰富和发展了亚洲经贸合作机制内涵，其带来的巨大贸易创造效应和更高社会福利水平，为中国经济持续增长提供了新机遇。

一是有助于重构区域价值链，维护产业链供应链安全。中日、日韩之间通过 RCEP 首次建立起自由贸易关系，中日韩在机械制造、汽车制造、光电设备制造等领域的合作，为三国在新技术、新能源等高端制造业的区域价值链合作奠定了基础。通过整合区域经贸规则特别是区域原产地累积规则，有助于中国同东盟等地区各国进一

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

步加强区域价值链上的合作，稳定和扩大区域内中间产品贸易和投资活动，增强与 RCEP 伙伴的经济链接，缓解疫情带来的负面冲击以及贸易保护主义对区域产业链和供应链造成的风险。

二是有助于全面提高对外开放水平，建设更高水平开放型经济新体制。当前，中国对 RCEP 成员国的进出口贸易总额占总贸易额的 30%，并将 FTA（自由贸易协定）覆盖率提升至 35%。RCEP 涉及的领域不仅包括货物贸易、服务贸易和投资，也包括高水平的电子商务、知识产权、竞争政策等现代化议题。特别是，RCEP 将推动服务业在全球价值链中发挥更多链接作用，金融、物流、商务等生产性服务作为中间投入，全面参与第一、第二产业领域的生产制造，通过前向关联和后向关联提升制造业国际竞争力，在推动全要素生产率增长、促进产业结构转型升级和扩大就业方面发挥重要作用。

三是有助于提升“一带一路”机制化水平。RCEP 规定的贸易与投资便利化政策措施有助于成员国之间确立更高水准的经贸制度框架，这些制度建设将成为中国参与“一带一路”机制化建设的重要组成部分。特别是，欠发成员国凭借多阶段、分步骤的区域合作，将更好实现价值链融合，RCEP 的经济外溢效应为亚洲区域包容性合作提供了最佳实践。

四是有助于国内国际双循环相互促进。一方面，RCEP 通过构建制度型开放平台，优化对外贸易和投资布局，促进国内产业更充分参与国际国内市场竞争，为国民经济良性循环提供了有效支撑。另一方面，通过优化区域价值链分工体系，增强应对外部风险的定力，将发挥重要的稳定器作用。

推动区域经济一体化走向深入

面对复杂的国内外经济形势，我国要稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放，高标准实施 RCEP，充分释放 RCEP 红利。

第一，不断优化服务体系，为更好利用 RCEP 提供制度保障。建立健全综合服务体系，开展、优化或整合自由贸易协定服务，为企业提供从关税优惠查询、原产地操作、通关便利化，到产业风险与安全预警以及商事仲裁等全方位综合服务。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

第二，激发中西部地区发展活力，推动区域经济均衡发展。依托自由贸易试验区先行先试 RCEP 经贸规则，为优化营商环境提供新动力。引导中西部地区将 RCEP 与经济发展战略以及建设规划相结合，依托地方经济、产业与区位优势等条件，加强与成员国之间经贸合作，以此带动经济发展。

第三，改善区域综合发展环境，推动价值链分工体系重构。RCEP 作为东亚区域经济合作发展进程中的重要成果，是东亚经济体为进一步强化区域经济链接，优化区域价值链而推动构建的制度规范，旨在改善区域综合发展环境。因此，要加快调整区域产业链布局，推动制造业产业链与创新链融合，高质量实施 701 条约束性义务并积极探索实施 170 条软性义务，进一步改善贸易投资环境，为技术创新提供生产要素和制度保障，激发微观企业的活力和动力，巩固和提高中国区域价值链核心地位，最终实现价值链分工体系的重构。

第四，适时加速实施和升级谈判 RCEP，赋予其持久生命力。适时加速实施和升级谈判 RCEP，加快探索与成员国共同推动原产地电子联网、推进“经认证的经营者（AEO）”互认合作等，及时开展对投资者—国家争端解决机制（ISDS）、政府采购、电子商务等后续章节谈判，进一步升级数字贸易、知识产权、服务贸易等领域经贸规则，不断推动区域经济一体化走向深入，充分利用制度红利，持续提升我国经济总体效率和国际竞争力。

（信息来源：经济日报）

国际观察：RCEP 助力区域经贸合作提速升级

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效即将满一年。国际观察人士认为，尽管新冠疫情延宕反复，全球经济形势复杂严峻，但 RCEP 持续释放红利，助力区域经贸合作提速升级。区域经济合作保持良好发展势头，展现出强劲韧性和巨大潜力。

贸易投资提质增效

RCEP 今年 1 月 1 日正式生效实施后，关税减让、原产地累积规则、贸易便利化等制度红利，为各国及其企业带来实实在在的增长和收益。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

泰国商业部贸易谈判司司长奥拉蒙表示，RCEP 生效实施的最明显利好是提振区域内成员国之间的贸易，进一步促进了区域经济融合。泰国商业部数据显示，今年前 9 个月，泰国与 RCEP 成员国的进出口总值较去年同期增长 10.1%。

马来西亚太平洋研究中心首席顾问胡逸山表示，对于东南亚国家来说，RCEP 在进一步消除区域内贸易壁垒方面发挥了重要作用。

韩国京畿大学教授刘子阳表示，RCEP 不仅是全球人口最多、经贸规模最大的自贸协定，而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。

RCEP 以原产地累积规则为代表的一系列安排，正有力降低区域内生产成本，提高贸易效率，加强区域内产业链供应链合作。马来西亚国家石油公司中国主席李焱说，RCEP 促进了区域产业流通和分工合作，形成资源与技术互补机制，有利于成员国在国际贸易中充分发挥优势。

共同发展增添动能

当前，世界经济增长乏力，经济全球化和自由贸易面临严峻挑战。观察人士认为，RCEP 为区域经济乃至世界经济提供了稳定性和确定性，有效对冲单边主义和贸易保护主义的冲击。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬表示，在世界经济困难重重的背景下，RCEP 为新兴市场注入强劲增长动能。亚洲开发银行最新报告将东南亚地区 2022 年经济增长预期由 5.1% 上调至 5.5%，一定程度反映 RCEP 对东盟国家经济的拉动预期。

澳大利亚国立大学东亚经济研究所所长彼得·德赖斯代尔表示，生效第一年，RCEP 已显现填补自贸协定空白、提振区域贸易、强化区域供应链的重要性，有潜力作为平台将亚洲贸易红利投射到全球。

柬埔寨首相助理大臣高金华表示，RCEP 是自由贸易和多边主义的胜利。经过共同努力，RCEP 成为大家共享的全球最大自由贸易区，所有成员国都会从 RCEP 合作中受益。

印度尼西亚中华总商会总主席张锦雄表示，RCEP 整合资金、资源、专业技术和服 务，形成一个完整的区域经济合作循环和生态。在不确定的世界发展格局中，RCEP 提供了稳定性和有序性，未来能够推动地区乃至世界经济持续向前发展。

多边合作前景广阔

中国海关总署最新数据显示，今年前 11 个月，中国对东盟进出口同比增长 15.5%，高于中国外贸整体增速。中国仍是东盟最大贸易伙伴，东盟作为中国最大贸易伙伴的地位进一步巩固。

观察人士认为，中国为 RCEP 充分释放制度红利提供市场空间和产业体系支撑，为促进亚太地区繁荣发展作出重要贡献。

老挝副总理宋赛表示，RCEP 有助于扩大货物、资金和服务流通，提升区域价值链韧性，使之更好融入中国-东盟自由贸易区建设进程。

刘子阳认为，对于韩中两国而言，RCEP 有利于提高两国之间的贸易自由化水平、推动在第三方市场合作深化，也将促进韩中两国在科技创新和服务业等领域的合作。

在 RCEP 框架下，中国和东盟在分享超大规模市场、进一步发挥互补优势、合理配置生产要素等方面具有更广泛的共同利益，产业链供应链合作前景也更加广阔。

中国日本商会副会长、三菱商事东亚总代表中塚润一郎表示，中国、日本、东盟等可进一步发挥各自优势，实现有效互补与融合，“合作大有可为”。

（信息来源：新华网）

建立高标准自贸区网络体系

再过不到一个月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）就要迎来正式生效一年的日子。作为中国对外签署的经济体量最大的自由贸易协定，RCEP 生效实施至今不断释放开放红利，凸显对区域和中国经济发展的积极效应，成为中国积极参与区域经济一体化进程、建立高标准自贸区网络体系的生动写照。

近年来，区域经济一体化不断深化，区域自由贸易蓬勃发展，成为驱动经济全球化的重要引擎。同时，新冠肺炎疫情阴霾下的国际市场仍存在诸多挑战，全球市场对于新动力的需求也愈加紧迫，高水平自由贸易区成为国际经济合作和竞争的重要平台。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

过去 10 年，中国主动顺应区域经济一体化发展大趋势，积极与有意愿的国家和地区共同建设互利共赢的自由贸易区。10 年里，中国与自贸伙伴的贸易额占中国贸易总额的比重由 2012 年的 17% 提升至 2021 年的 35%，不仅促进了区域经济发展，也为各国人民带来了切实的社会和经济福祉。第五届进博会期间，商务部研究院发布《中国自由贸易区建设 20 周年暨 RCEP 实施进展报告》指出，自由贸易区拉近了中国与自由贸易伙伴间的经贸关系，促进了要素流动和中间品贸易往来，进一步巩固了彼此的产业链供应链合作关系。

如今，中国陆续同全球 26 个国家和地区签署了 19 个自由贸易协定，覆盖亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲、非洲，逐步构建起立足周边、辐射“一带一路”、面向全球的自由贸易区网络布局，货物贸易、服务贸易与投资开放水平显著提升，经贸规则覆盖领域更加广泛，承诺水平不断深化，为形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局发挥了积极作用。

党的二十大报告提出“扩大面向全球的高标准自由贸易区网络”，这为新的历史条件下建设我国高标准自由贸易区和推进高水平对外开放指明了方向、明确了目标、提出了要求。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，是我国实行更高水平对外开放的战略举措。在国际高标准自由贸易协定中，货物贸易、服务贸易和投资、政府采购等市场准入领域开放水平越来越高，规则领域进一步延伸至包括环境在内的多方面“边境后”措施。推动自由贸易区建设“扩围、提质、增效”，有利于增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。

应当看到，我国仍存在一些体制性障碍，重点领域改革还有不少硬骨头要啃，推进高质量发展还有许多卡点瓶颈。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，深度对接高标准国际经贸规则，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，有利于更好发挥高水平对外开放对改革、发展、创新的强大牵引作用，为推进国家治理体系和治理能力现代化提供强劲动力。

根据党的二十大精神指引，我国将立足新发展阶段，坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，推进高水平对外开放，扩大面向全球的高标准自由

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

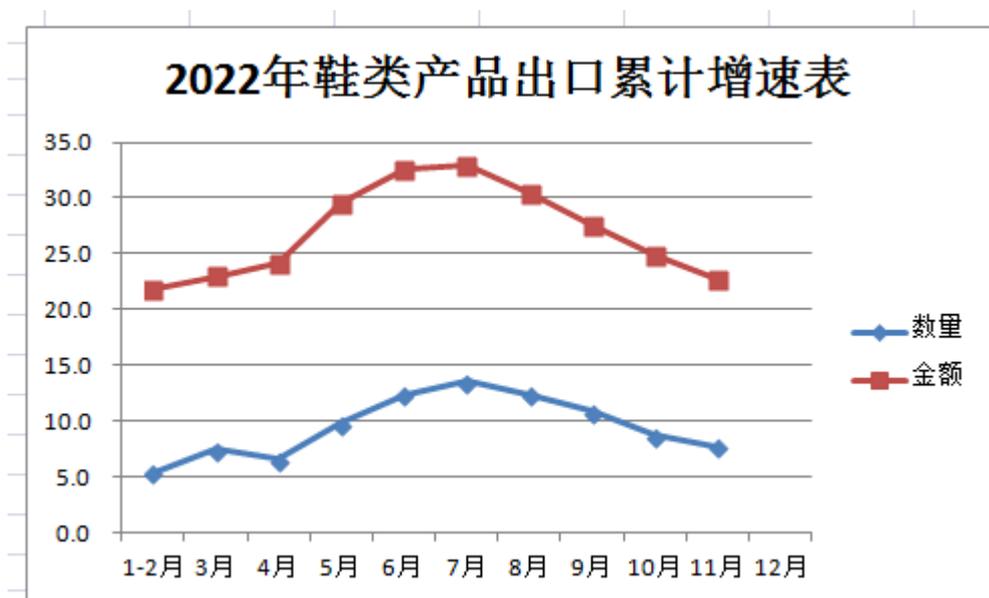
贸易区网络，维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。

(信息来源：经济日报)

2022年1-11月鞋类出口同比增长情况

2022年1-11月，我国共出口鞋类产品数量84.5亿双，金额522.1亿美元，同比增速分别为7.7%，22.7%。

2022年1-11月，越南鞋类出口金额220.32亿美元，同比增长39.3%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。