

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年9月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

秘鲁延长对华鞋类产品反倾销进口关税

2021 年美国鞋服零售额达到 4700 亿美元

美国鞋类产品价格继续上涨

英国零售业:第二季度的平静也许是暴风雨的前奏

土耳其制鞋行业有望实现 13 亿美元的出口目标

印度制鞋和皮革 260 亿卢比生产激励计划正在筹划中

印度工商部长:未来印度制鞋业有望增长 10 倍

众议员呼吁重振菲律宾制鞋业的“往日辉煌”

中国-沙特高级别联合委员会贸易投资分委会第四次会议召开

世贸组织预测 2023 年全球贸易增速大幅放缓

世行行长:全球经济正逼近衰退

IMF 总裁说全球经济正经历“根本性转变”

IMF 下调明年全球经济增长预期至 2.7%

RCEP 产业合作委员会建议:着力化解障碍,携手挖掘区域经济增长潜力

RCEP 产业合作委员会第三次会议召开

国家市场监督管理总局发布一批国家标准 涉及绿色宜居、数字社会等

2022 年 1-9 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/01330/22

产品名称：PEPCO 牌人字拖

通报国家：波兰

危害：该产品可造成化学危险，危害环境。该产品的塑料材料中含有过高浓度的邻苯二甲酸二丁酯（DBP）（测量值高达 11%）和短链氯化石蜡（SCCPs）（测量值高达 8.3%）。邻苯二甲酸二丁酯（DBP）可能会对生殖系统造成损害，从而损害其健康。短链氯化石蜡（SCCPs）持续存在于环境中，在低浓度时对水生生物有毒，并在野生动物和人类等生物体内积累，对人类健康和环境构成风险。

该产品不符合 REACH 法规，也不符合持久性有机污染物（POPs）规定。



描述：人字拖，尺寸 36-41，生产时间：2020 年 8 月至 2021 年 2 月。

通报国家对经济经营者采取的措施：从最终用户和制造商处召回该产品。

原产国：中国

2、召回编号：A12/01461/22

产品名称：R-Island 牌人字拖

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，该产品的塑料材料中含有过高浓度的邻苯二甲酸二丁酯（DBP）（测量值可达 11.8%）。这种邻苯二甲酸二丁酯（DBP）可能会损害儿童健康，并可能损害他们的生殖系统。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：粉色人字拖。

通报国家公共部门采取的措施：进口商禁止销售及相关措施。

原产国：中国

3、召回编号：A12/01462/22

产品名称：R-Island 牌人字拖

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，该产品的塑料材料中含有过高浓度的邻苯二甲酸二丁酯（DBP）（测量值可达 17%）。这种邻苯二甲酸二丁酯（DBP）可能会损害儿童健康，并可能损害他们的生殖系统。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：黑色人字拖。

通报国家公共部门采取的措施：进口商禁止销售及相关措施。

原产国：中国

4、召回编号：A12/01463/22

产品名称：R-Island 牌凉拖

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为产品的塑料材料材质含有过量浓度的邻苯二甲

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

酸二酯（2-乙基己基）（DEHP）和邻苯二甲酸二丁酯（DBP）（测量值分别高达 7.9% 和 15.7%）。这些邻苯二甲酸盐（酯）可能会损害儿童的健康，并可能损害他们的生殖系统。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：绿底白点蝴蝶结装饰的凉鞋。

通报国家公共部门采取的措施：进口商禁止销售及相关措施。

原产国：中国

5、召回编号：A12/01464/22

产品名称：R-Island 牌儿童拖鞋

通报国家：意大利

危害：该产品可造成化学危险，因为产品的塑料材料含有邻苯二甲酸二异丁酯（DIBP）、邻苯二甲酸二丁酯（DBP）和邻苯二甲酸二酯（2-乙基己酯）（DEHP）（测量值分别为 0.65%、15.8% 和 20.9%）。这些邻苯二甲酸盐（酯）可能会损害儿童的健康，并可能损害他们的生殖系统。

该产品不符合 REACH 法规。



描述：黄色底，橙色面的儿童拖鞋。

通报国家公共部门采取的措施：进口商禁止销售及相关措施。

原产国：中国

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

秘鲁延长对华鞋类产品反倾销进口关税

为了保护秘鲁本国制鞋生产，秘鲁国家知识产权竞争和保护研究所(Indecopi)将对华进口的鞋类产品的反倾销税延长至 2026 年。

除了人字拖和凉鞋外，来自中国的所有种类鞋类产品如果进口价格低于当地同类产品的价格，则征收反倾销税。

秘鲁政府对华实施反倾销关税的目的是维持本国和进口鞋类产品之间的公平竞争，避免对当地生产商造成损害。

2021 年 11 月 30 日，秘鲁开始对华实施鞋类产品反倾销税，并决定将其有效期延长至 2026 年 11 月 30 日。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

2021 年美国鞋服零售额达到 4700 亿美元

2021 年，美国服装和鞋类行业为美国经济贡献了 4700 亿美元的销售额。去年，美国生产的服装和鞋类产品分别占美国市场的 2.8% 和 1.9%。根据美国服装鞋类协会(AAFA)的一份报告，2021 年，美国人均购买服装支出为 1101.52 美元，人均消费 69.1 件衣服，人均鞋类产品支出 310.68 美元，人均消费 7.4 双鞋，创历史新高。2021 年服装和鞋类的平均实际税率分别为 5.04 倍和 4.22 倍。

由于配送和仓储行业对劳动力的需求增加，2021 年美国服装和鞋类行业的间接就业人数创下历史新高。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

美国鞋类产品价格继续上涨

尽管涨幅低于前几个月，美国的鞋类产品价格继续攀升。美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)的最新数据显示，9 月份美国鞋类产品零售价格同比上涨 3.9%，这是 18 个月来的最低涨幅。其中，男鞋价格上涨 3.1%，女鞋价格增长 4.8%，儿童上涨 3.5%。自今年年初以来，鞋类零售价格与 2021 年同期相比上涨了 5.5%。

FDRA 在给 FN 的报告中称："鞋类零售价格上涨是因为鞋类进口成本持续上升。8 月份鞋类的平均到岸成本同比增长 25%，连续第五个月呈现两位数增长。但是，今

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

年鞋类供应有望大幅超过需求，预示着未来鞋类价格将走软。今年迄今为止，消费者在鞋类方面的支出仅增长了约 4.3%。Adobe 周三发布的报告显示，9 月份网络价格同比下降 0.2%，环比小幅上升 0.8%。

根据美国政府 9 月份公布的数据，鞋类价格涨幅始终低于消费者价格指数(CPI)的通胀率，9 月份消费者价格指数(CPI)通胀率达到 8.2%。FDRA 预测，未来鞋类零售价格的上涨应该会继续减弱，因为供应将超过需求。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

英国零售业:第二季度的平静也许是暴风雨的前奏

尽管 2022 年第二季度鞋服纺织品 (TCF) 零售销售指数较前一季度上升了 6 个百分点，鞋类进口也呈现出积极的趋势，但零售业的前景并不乐观。在物价暴涨和消费信心降到 1974 年以来的最低点，消费者几乎无法承受鞋类价格的进一步上涨，零售呈下降趋势。从第四季度开始，经济将面临衰退的威胁，大多数零售商认为，生活成本危机的破坏性将是 COVID-19 疫情的两倍。

鞋类产品进口仍在上升

截至 2022 年 6 月的过去 12 个月，英国鞋类进口呈积极趋势走向，但仍低于 2019 年的基准线。英国是鞋类产品进口大国，鉴于 COVID-19 疫情相关限制措施逐步解除，这将有助于我们预测鞋类零售的未来行情。

二季度数据显示，鞋服和纺织品零售销售指数明显高于 2019 年疫情前的基准，与 2022 年第一季度相比，平均增长了约 6 个百分点。不幸的是，今秋和今冬这种增长的趋势不太可能出现。正如英国 KPMG 主管保罗·马丁最近所说，“夏季可能是暴风雨前的平静。”

鞋类价格进一步上涨的空间有限

自 4 月份以来，鞋类价格已停止上涨，这意味着鞋类消费者几乎无法承受价格的进一步上涨，零售量呈下降趋势。6 月份通胀率飙升至 9.4%，接下来的 7 月份又升至 10.1%，英国银行不惜以抑制增长为代价，通过提高利率将通胀率控制在 2%。

根据 Ankorstore 的夏季零售趋势报告，“74%的零售商认为，生活成本危机和 40 年来的高通货膨胀率对英国零售业的伤害几乎是新冠肺炎疫情的两倍。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

环球数据的服装分析师 Louise Delglise-Favre 表示，“上周宣布的加息会挤压人们的支出预算”，因为消费者将不得不支付更多的抵押贷款，减少在鞋服等非必需品上的支出。

英国消费者信心指数降至 1974 年以来的最低点

自 2021 年 7 月以来，英国消费者信心指数(GfK)一直呈下降趋势。正如捷孚凯市场研究集团(GfK)的一项消费者调查所指出的，人们对生活成本飙升感到“不安”，他们的消费信心指数降至 1974 年以来的最低点。

如果对鞋服和纺织品零售的前景预测仍有任何怀疑的话，最后一点也是最重要的一点，英国银行宣布“英国预计将从今年第四季度经济开始进入衰退时期。2022 年和 2023 年家庭实际税后收入将大幅下降，消费增长也将由正转负。”

2022 年 7 月，TCF 在线零售销售不超过总 TCF 零售的 25.7%，据 Bira 首席执行官安德鲁·古达克(Andrew Goodacre)称，虽然 7 月份时尚类产品在线销售好于预期，但“在经历了两年的中断之后，婚礼季又回来了，这大大提振了正装销售，但其销售额下降幅度超过了实体店，这也许是受到去年同期销售额大幅增长的影响”。“在非食品类商品中，鞋服类是唯一价格出现下降的类别产品，因为零售商正以大幅折扣吸引消费者回到商店。”

此外，“英国工业联合会的数据显示，与 2021 年同期相比，8 月份的在线销售额下降了。预计下个月在线销售将停滞不前。由于担心因生活成本危机而陷入经济衰退，零售商计划明年削减投资。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

土耳其制鞋行业有望实现 13 亿美元的出口目标

随着欧盟国家市场需求的增加，今年土耳其制鞋行业出口收入有望从 10 亿美元增加到 13 亿美元。土耳其制鞋商协会(TASD)主席贝尔克(Berke İğten)先生称：“2019 冠状病毒疫情后，土耳其制鞋行业开始实施多元化海外市场战略，帮助本国制鞋企业在 2021 年首次实现 10 亿美元的出口收入。”

贝尔克回忆说，8 年前，土耳其鞋类产品进口大于出口，但 2021 年实现了 5 亿美元的对外贸易顺差。欧洲国家对鞋类产品的需求今年开始增长，尤其是德国和英

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

国。土耳其鞋类产品的五大出口市场，其中四个是欧盟成员国。前 8 个月，土耳其出口德国的鞋类产品同比增长超过 44%，至 6570 万美元，而同期，出口意大利同比增长 69%，至 3630 万美元。

贝尔克表示，制鞋行业最初设定的 2022 年出口收入目标为 13 亿美元，今年前 8 个月出口收入已达到 8 亿美元。9 月份的出口收入将超过 1 亿美元。9 月 28 日开幕的第 67 届鞋类时尚博览会为制鞋企业带来了新交易订单，并有助于完成今年的出口目标。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

印度制鞋和皮革 260 亿卢比生产激励计划正在筹划中

行业消息人士对 CNBC 记者说，政府将很快为制鞋和皮革行业推出 260 亿卢比生产相关激励计划。消息人士称，周五，在政府内阁秘书主持的会议上，批准了为制鞋和皮革行业提供 50 亿卢比的投资激励计划。该计划将很快提交内阁进行最终批准。

印度皮革出口委员会代表皮革行业始终争取皮革行业的 PLI 计划。印度中央政府的 PLI 计划增加了本国制造业的投资前景。该计划已经在 13 个行业启动，政府计划为生产相关激励计划投入 20 万亿卢比。

据商务部称，实施生产激励计划旨在促进国内制造业，预计未来 5 年内将增加 5000 亿美元的生产值，并将促进创造就业、社会福利和税收。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

印度工商部长：未来印度制鞋业有望增长 10 倍

印度工商部长皮尤什·戈亚尔(Piyush Goyal)表示，印度有机会成为世界上最大的鞋类和皮革服装生产国。印度制鞋行业具有巨大的潜力，在不久的将来，印度有能力将产量和出口增加 10 倍。印度约有 7,000 个小型工业从事制鞋及相关产品，制鞋行业对促进国家的经济和出口收入发挥着重要意义。

部长在今天举办的皮革鞋类技术展会上讲话时称，制鞋行业近 40%的员工是女性，每生产和销售 1000 双鞋，就可为 425 工人提供工作岗位。印度是第二大鞋类和

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

皮衣生产国，同时也是成品革生产大国，可年生成品革大约 30 亿平方英尺。部长同时还强调，要确保制鞋行业工人的安全和健康，倡导皮革行业实施零排放和无盐鞣制技术。

戈亚尔建议制鞋行业采取多种措施，提高出口产品质量，并通过展示、电子商务平台和联合全球合资企业打造国际品牌，扩大印度品牌在全球的知名度。印度政府正努力通过自由贸易协定(FTA)来实现皮具、运动服装和鞋类产品零关税出口。

戈亚尔还指出，许多知名品牌都使用印度皮革，并希望制定一项计划为高价值产品的印度品牌拓展国际市场。他还建议国家设计学院和国家装饰学院应该加强合作，努力为印度和全球市场创造新的产品设计。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

众议员呼吁重振菲律宾制鞋业的“往日辉煌”

周二，马里金纳市（Marikina）第二区众议员昆博女士（Stella Luz Quimbo）呼吁众议院议员们帮助恢复本国制鞋业失去的辉煌。众议员昆博是在支持众议院法案（HB）491 或“2022 年菲律宾鞋类、皮革制品和制革工业发展法案”演讲中发出的呼吁。

昆博称，她的家乡马里金纳市被誉为“菲律宾的鞋都”，这里曾经以出口精致、耐用、高雅鞋类产品而闻名。

昆博在众议院创意产业和表演艺术委员会的演讲中追溯了 Marikina 制鞋业的起源，1887 年 Kapitan Moy Guevarra 拆解了一双进口鞋，并学习如何自己制作。从此，他的制鞋生意兴隆起来，邻居们也开始学习制作鞋类产品。20 世纪 70 年代菲律宾蛇皮制鞋业蓬勃发展，并向纽约和美国其他城市大量出口蛇皮鞋。马里金纳市制造的鞋子就是这样开始闻名于世的。然而，当进入 20 世纪 90 年代，经济不得不对外放开的时候，制鞋行业内出现了大规模外迁。由于当时我们的制鞋行业还不够强大，无法与外国进口产品竞争。

昆博表示，到 21 世纪初，菲律宾制鞋业与来自中国的进口展开了激烈竞争。两年疫情爆发时，许多鞋业老板，都不得不关闭店铺，因为学生和上班族不再需要皮鞋，而制鞋行业也被认为不是一项必要的产业。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

昆博议员称，她相信鞋类、皮具和制革工业是菲律宾经济的重要组成部分，具有巨大的经济潜力。事实上，2000年的皮革行业总增加值为86.5亿菲律宾比索，2019年增长到158.2亿菲律宾比索，当时疫情尚未爆发。然而，疫情爆发后，2020年降至117.9亿菲律宾比索，2021年进一步降至111.4亿菲律宾比索。政府认识到了皮革行业的潜力，从而制定了《鞋类、皮具和制革工业发展法案》，以便更好地支持本国皮革行业发展。

如果没有政府的支持，本国制鞋行业将无法参与国际竞争。菲律宾国内企业应该生产替代进口的鞋品，最终出口到国际市场，参与竞争，这是实施该项法案背后的目的。

我们梦想复兴 Marikina 制鞋业的辉煌。菲律宾必须发展本国制鞋业，必须生产出替代进口的鞋类产品，因为菲律宾人有能力自己生产。越南现在是世界第二大鞋类出口国，是我们的效仿的榜样。众议院第491号法案是实现这一梦想的关键。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

中国-沙特高级别联合委员会贸易投资分委会第四次会议召开

9月29日，商务部部长王文涛与沙特投资部大臣法利赫以视频方式共同主持召开中国-沙特高级别联合委员会贸易投资分委会第四次会议。双方就对接“一带一路”倡议和沙“2030愿景”、深化双向投资合作、挖掘贸易增长潜力等议题深入交换意见，达成广泛共识。

王文涛表示，在习近平主席、萨勒曼国王和穆罕默德王储的战略引领下，中沙经贸合作呈现规模大、领域广、程度深的蓬勃发展势头。中国是沙第一大贸易伙伴，沙是中国在阿拉伯地区最大贸易伙伴，双方在贸易投资、基础设施、新兴领域的合作成效显著、亮点纷呈。下一步，双方要全力落实好两国领导人达成的重要经贸共识，加紧完成中国-海合会自贸协定谈判，加强两国在数字经济和绿色发展等领域的双向投资合作，深化电子商务、贸易促进等领域务实合作，以实实在在的经贸成果，促进中沙全面战略伙伴关系发展。

法利赫表示，沙中关系源远流长，共建“一带一路”倡议为双边经贸合作提供了新动力。在两国领导人的亲自关心下，沙中贸易蓬勃发展，相互投资不断增长，绿

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

色低碳合作潜力加快释放，中国已成为沙特实现“2030 愿景”最值得信赖的伙伴。沙方期待举办首届阿中峰会，希望海中自贸协定尽快达成，愿同中方积极推动沙中贸易投资、基础设施、可再生能源、智慧城市、汽车制造、第三方市场等传统及新兴领域合作，携手打造多元、持久的经贸关系，实现互利共赢。

中国和沙特有关部门、地方和机构代表参加会议。

（信息来源：商务部网站）

世贸组织预测 2023 年全球贸易增速大幅放缓

世界贸易组织 5 日发布预测说，世界经济受到多重冲击，全球贸易预计在 2022 年下半年失去增长动能，2023 年增速将大幅下降。

世贸组织经济学家将 2023 年全球货物贸易增速预期下调至 1%，大大低于其 4 月份预测的 3.4%；新的预测认为 2023 年全球经济将增长 2.3%，较此前预测降低约 1 个百分点。

世贸组织经济学家预测 2022 年全球货物贸易量将增长 3.5%，2022 年全球经济将增长 2.8%。

世贸组织表示，鉴于能源价格飞涨，通胀问题更为普遍，军事冲突没有结束迹象，此前关于 2023 年的预测显得“过于乐观”。

世贸组织认为，随着全球主要经济体增长放缓，进口需求将减少。乌克兰危机导致的高能源价格将挤压欧洲家庭支出并推升企业生产成本；美国收紧货币政策将冲击其住房、汽车和固定投资等对利率敏感的支出领域。同时，不断上涨的燃料、食品和化肥进口价格可能给发展中国家带来粮食安全风险和债务问题。

世贸组织总干事伊维拉表示，政策制定者面临艰难选择，需要在应对通胀、保持充分就业和实现清洁能源转型等政策目标之间寻找最佳平衡。

她强调，贸易是增强全球货物和服务供应、降低实现净零排放成本的重要工具。今年 6 月的世贸组织第 12 届部长级会议证明，只要有足够的政治意愿，世贸组织成员可以合作并携手前进。

（信息来源：新华网）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

世行行长：全球经济正逼近衰退

世界银行行长马尔帕斯 13 日表示，该机构已将 2023 年全球经济增长预期从 6 月预测的约 3% 下调至 1.9%，全球经济正危险地逼近衰退。

马尔帕斯当天在国际货币基金组织（IMF）和世界银行秋季年会的一场媒体发布会上表示，通货膨胀、利率上升及债务增长等问题都对贫穷国家造成严重打击。他表示，全球经济可能陷入衰退。

在回答新华社记者提问时，马尔帕斯表示，全球经济增速大幅放缓，将意味着收入水平下降。他援引世行日前发布的一份报告说，新冠疫情令全球减贫努力遭遇重大挫折，2020 年约有 7000 万人陷入极端贫困，而乌克兰危机可能使情况更糟。

根据这份报告，2020 年全球收入中值下降 4%，这是自 1990 年开始测量收入中值以来的首次下降。马尔帕斯说，如果全球经济陷入衰退，收入中值将进一步降低。

马尔帕斯还对全球资本集中在发达经济体“顶端”表示担忧，他呼吁资本更多流向新企业和发展中国家，而这需要发达经济体改变财政和货币政策方向。

（信息来源：新华社）

IMF 总裁说全球经济正经历“根本性转变”

国际货币基金组织（IMF）总裁格奥尔基耶娃 6 日表示，世界经济遭受了多重冲击，正经历一场根本性转变。为应对当前局势，她呼吁相关国家遏制通胀，共同支持新兴市场和发展中经济体。

格奥尔基耶娃当天在 2022 年 IMF 和世界银行秋季年会的前瞻讲话中表示，在不到 3 年时间里，全球遇到了新冠疫情、乌克兰危机、气象灾害等多重冲击，这些因素相互叠加，导致全球价格尤其是粮食和能源价格飙升，引发生活成本危机。

她说，全球经济正经历一场根本性转变：从一个相对可预测的世界，转变成一个更加脆弱的世界——不确定性上升，经济波动增强，地缘政治冲突持续，自然灾害频发。

格奥尔基耶娃表示，自去年 10 月以来，IMF 3 次下调全球经济增长预期，2022 年和 2023 年该增长预计仅为 3.2% 和 2.9%。她透露，在下周即将更新的《世界经济展望报告》中，IMF 将再次下调明年经济增长预期。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

谈到债务问题时，格奥尔基耶娃指出，超过四分之一的新兴经济体要么已经债务违约，要么其债券交易价格大幅下降；超过 60% 的低收入国家陷入债务困境，或是面临陷入债务困境的高风险。

格奥尔基耶娃呼吁政策制定者重点关注 3 大优先事项：坚决遏制通胀，制定负责任的财政政策，共同支持新兴市场和发展中经济体。她还建议相关国家实施改革，共同努力应对粮食安全和气候变化问题，消解全球脆弱性的深层次因素。

（信息来源：新华网）

IMF 下调明年全球经济增长预期至 2.7%

国际货币基金组织（IMF）11 日发布最新一期《世界经济展望报告》，预计 2022 年全球经济将增长 3.2%，与 7 月预测值持平；2023 年全球经济增速将进一步放缓至 2.7%，较 7 月预测值下调 0.2 个百分点。

报告指出，当前全球经济面临诸多挑战：通货膨胀率达到几十年来最高水平、大多数地区金融环境收紧、乌克兰危机以及新冠疫情持续，严重影响全球经济增长前景。

具体来看，发达经济体今年预计将增长 2.4%，较此前预测值下调 0.1 个百分点；明年将增长 1.1%，较此前预测值下调 0.3 个百分点。新兴市场和发展中经济体今年预计将增长 3.7%，较此前预测值上调 0.1 个百分点；明年将增长 3.7%，较此前预测值下调 0.2 个百分点。

IMF 总裁格奥尔基耶娃此前表示，即使经济实现正增长，人们也会因为实际收入缩水 and 价格上涨而感觉遭遇了一场经济衰退。

报告还指出，全球经济前景面临巨大下行风险，在应对通胀问题上货币政策可能出现失误，更多能源和食品价格冲击可能导致通胀持续更长时间，全球融资环境收紧可能引发广泛的新兴市场债务困境。

（信息来源：新华网）

RCEP 产业合作委员会建议：着力化解障碍，携手挖掘区域经济增长潜力

10月10日，RCEP产业合作委员会第三次会议以线上线下形式召开。会议当天达成的《会议共识》强调，各签约国应切实执行RCEP协定，强化目标和举措，着力化解和突破制约障碍，共同携手挖掘区域经济增长潜力。

当天，RCEP产业合作委员会主席许宁宁在致辞中表示，RCEP协定生效实施9个月来，RCEP区域国家工商界正在以创新务实合作推进区域全面经济伙伴关系建设，开发区域经济增长潜力和空间。

许宁宁就当前抓住RCEP市场开放机遇、增进合作发展提出了七点建议，经与会代表交流作为达成的《会议共识》：

一、切实执行RCEP协定，推进区域开放合作发展，对于RCEP各签约国，对于区域发展和稳定，对于国际局势稳定和全球经济增长，均具有重大意义。各签约国应高度重视，强化目标和举措，着力化解和突破制约障碍，共同携手挖掘区域经济增长潜力，实现新发展。

二、影响RCEP实施的因素主要分内部、外部及相互交织作用，关键在于内部，在于签约国出于内在需要而实施RCEP协定的决心和信心、签约国执行协定的落实力度和程度、区域营商环境的完善和提升、企业抓住市场开放带来新商机而采取的经营措施、签约国之间的合作、推进RCEP达到预期目标的效果。签约各国应着力做好RCEP自身建设，以达到签署RCEP的预期目的。

三、切实执行RCEP协定，实现新发展，需要各签约国共同强化政治安全、经济、社会人文这三大支柱合作，这关系到塑造良好的RCEP区域营商环境。以政治合作来构筑区域经济风险和安全风险的“防火墙”；以经济合作来开发新增长空间和扩大贸易、投资规模；以人文合作来夯实RCEP实施的社会基础和有利的人文条件。三大支柱相互支撑，缺一不可。

四、RCEP签约国需将推进RCEP实施与正在实施的其他区域内部及其与外部国家（地区）间已签署的多双边自贸协定有机结合，相互补充、协调、促进，争取相得益彰。签约国需支持和辅助企业在善用各类自贸协定进行产业链、供应链的补链、固链、延链、升链中，扩大贸易和投资合作发展。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

五、以 RCEP 生效为契机，结合关切，加强加快对接，将合作做实做细，建议制定 RCEP 区域《数字经济发展行动计划》《绿色经济发展行动计划》《中小企业合作发展行动计划》等合作指导计划；建议尽快召开 RCEP 区域金融合作会议，以增进合作应对国际金融风险。

六、地方政府主管部门应根据 RCEP 实施自由贸易的制度安排所规定的开放市场的国别时间表，列出结合本地区支柱产业行业产品的商机清单。同样，全国性行业商协会也应根据本行业产品在 RCEP 协定中规定的时间表，列出分阶段开放清单，以助力本行业企业掌握情况，抓住开放商机。

七、影响 RCEP 实施的区域外因素，一方面，全球经济增长正在急剧放缓，形势严峻，RCEP 实施面临着国际环境不稳定对产业链、供应链的破坏风险。另一方面，在经济规律及产业规律的作用下，签约国工商界普遍看好 RCEP 商机，区域外跨国企业也加大了在 RCEP 区域的投资。RCEP 反映了全球经济中多边合作、自由贸易的发展需求和趋势，将为世界经济增长提供支撑，做出 RCEP 区域的贡献。

此次会议由 RCEP 产业合作委员会执行委员、中国商务部亚洲司原司长吕克俭主持，RCEP 产业合作委员会秘书长刘欣通报了 RCEP 产业合作委员会工作，RCEP 各国有关行业商协会的领导、企业家代表、有关国家政府部门领导出席了会议。

（信息来源：中国新闻网）

RCEP 产业合作委员会第三次会议召开

10 月 10 日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）产业合作委员会第三次会议以线上线下相结合形式召开。RCEP 产业合作委员会主席许宁宁在致辞中表示，RCEP 协定生效实施 9 个月来，面对当前不稳定的国际政经形势，RCEP 区域国家工商界正在以创新务实合作推进区域全面经济伙伴关系建设，开发区域经济增长潜力和空间。

RCEP 产业合作委员会执行委员、中国商务部亚洲司原司长吕克俭主持会议，RCEP 产业合作委员会秘书长刘欣通报了 RCEP 产业合作委员会工作，80 多个 RCEP 国家行业商协会领导人、有关省市政府主管部门领导人和企业家代表出席了会议。

许宁宁就当前抓住 RCEP 市场开放机遇、增进合作发展提出了七点建议，经与会代表交流作为达成的《会议共识》。《会议共识》强调，各签约国应切实执行 RCEP

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

协定，强化目标和举措，着力化解和突破制约障碍，共同携手挖掘区域经济增长潜力。

中国马来西亚商会会长罗维坚表示，截至 2021 年，中国连续 13 年为马来西亚最大贸易伙伴，马来西亚在 2021 年为中国第九大贸易伙伴，这些数据都表明马来西亚和中国的经贸往来密切，经济相互依赖，优势互补。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才谈到，在 RCEP 框架下，泰国在短期内可以从与东亚更为密切的供应链中得到最大利益，进一步巩固泰国作为东盟生产中心的地位。

（信息来源：人民网）

国家市场监督管理总局发布一批国家标准 涉及绿色宜居、数字社会等

记者从国家市场监督管理总局了解到，在 10 月 14 日世界标准日到来之际，市场监管总局（标准委）围绕“美好世界的共同愿景”和“数字时代的标准化”主题，发布一批国家标准，这批标准涉及提升生活品质、绿色宜居生活、数字社会建设、维护社会安全等方面。

在提升生活品质方面，智能家用电器通用安全要求、家用和类似用途电器售后服务等标准，紧跟家电智能化发展新业态，明确信息安全和远程售后服务新要求，使人们放心地享受智能化带来的便利。房间空气调节器、空气净化器、杀菌用紫外辐射源等标准，顺应社会发展和消费需求，逐步满足人们对舒适、卫生等高品质生活的向往。哺乳装标准，及时回应哺乳期妇女对着装安全性的诉求。鞋号标准，着力解决鞋号标识和标记不统一给消费者选购带来的困扰。农贸市场技术管理规范标准，增加了经营主体规范、分区管理、垃圾分类处理等要求，促进农贸市场提档升级，让群众“菜篮子”拎得更舒心。

在推进绿色宜居方面，气候宜居指数标准，将气候与生态相关联，对是否适宜“人居”进行量化评价，成为宜居城市评选重要依据，有效推动各个城市加强生态宜居环境建设。气候季节划分标准，打破了气象、节气等方式划分季节传统，科学提出根据气温及区域气候特点划分季节的新方式，这种划分更加符合人们对四季的理解和冷暖感受。水泥、平板玻璃取水定额等标准规定了有关产品生产过程中的取水范围

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

和用量，厨卫五金产品绿色评价标准给出了淋浴器、不锈钢水槽等 6 项产品绿色评价方法与要求，助力社会加速形成绿色节约的生产生活方式。工业环境中发射电磁兼容、车辆船内燃机无线电骚扰特性等标准，规定辐射发射限值，营造绿色、和谐、安全的电磁环境。

在推动数字化转型方面，个人信息安全工程指南标准规范了网络产品和服务个人信息处理活动，强化同步规划、同步建设、同步使用的个人信息安全工程理念，预防侵害用户个人信息权益事件发生。汽车数据处理安全要求标准落实了《数据安全法》《个人信息保护法》以及《汽车数据安全若干规定（试行）》关于汽车数据安全保护的要求，针对敏感个人信息、重要数据等数据在显著告知、脱敏处理等方面提出细化安全要求，有助于规范汽车数据处理活动，引领汽车数据全流程的数据安全保护，让数字时代的信息更安全。物联网—系统互操作性、信息技术—生物特征识别数据交换格式等系列标准，以标准推动数据跨界流动，为万物智能互联提供有力技术支持，让数字时代的联通更高效。中小微企业跨境电商综合服务管理规范、跨境电子商务交易服务质量评价、工业互联网总体网络架构等标准，规定了跨境电商综合服务、产品信息多语种描述、工业互联网、智能制造等方面的要求，聚焦跨境电商、智能制造等数字化应用场景，以标准赋能传统产业转型提档，产品和服务质量迭代升级，让数字时代的质量更可靠。新型智慧城市评价、远程医疗系统技术要求、停车设备智能控制与管理系统、驾驶员注意力监测系统性能要求等标准，聚焦智慧城市建设、远程医疗服务、智能停车管理、智能驾驶等城市建设和数字生活领域，将数字技术融入城市治理和服务之中，使城市居民共享数字技术发展成果，让数字时代的发展环境更优化。

在维护社会安全方面，游乐园安全系列标准，填补了国内外相关标准空白，为游乐园规范开展规划设计、运营服务、维护保养等提供了依据，全方位助力消除游乐设施安全隐患，让广大游客玩得更加放心尽兴。区域性暴雨过程评估方法、干旱气候风险指数、滑坡灾害社区预警等标准，用于对暴雨、干旱、滑坡等自然灾害的评估与监测，有效构筑起自然灾害防范预警体系，增强全社会防灾减灾应对能力。生物安全柜、细胞中 DNA 病毒测定、自动移液工作站性能检测等标准，通过加强生

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

物技术检测和生物安全保护，进一步提升了疾病预防控制能力。公共安全生物特征识别系列等标准，全面规范生物特征识别安防使用场景、方式和要求，守护了大众信息和财产安全。

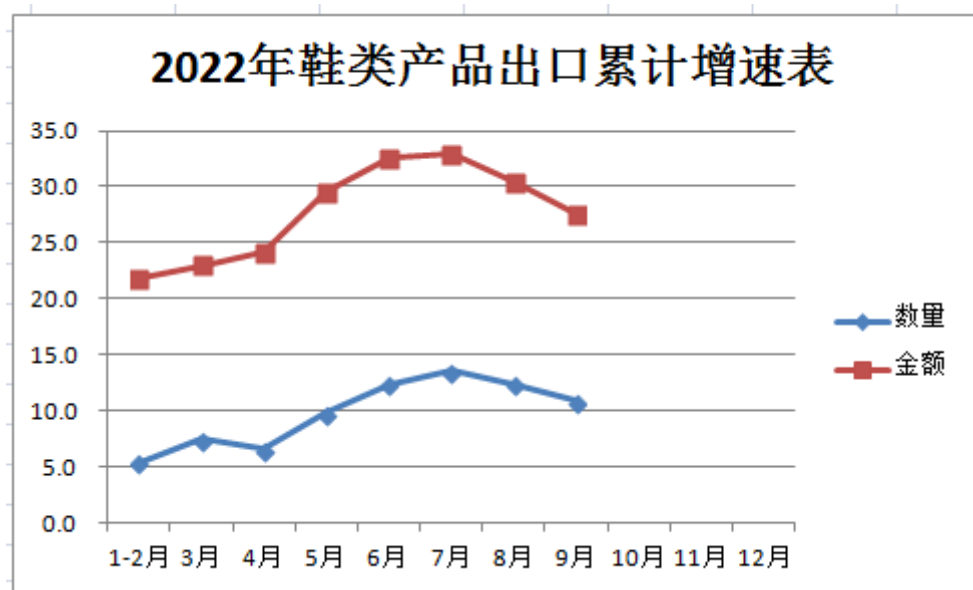
此外，在现代农业、石油化工、机械工业、航空航天、科学技术、残疾人康复等领域也发布了多项国家标准。这批国家标准的发布，将支持数字经济发展、引领数字社会建设，支撑绿色、安全、高质量发展，助力人民群众实现美好生活愿景。

(信息来源：人民网)

2022年1-9月鞋类出口同比增长情况

2022年1-9月，我国共出口鞋类产品数量70.2亿双，金额430.2亿美元，同比增速分别为10.9%，27.5%。

2022年1-9月，越南鞋类出口金额181.57亿美元，同比增长36.5%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。