

# 皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年7月

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

欧盟 REACH 卷宗评估：ECHA 会在草案阶段考虑企业下调吨位的选择

南非发布服装、纺织品、鞋和皮革制品的贸易说明要求指南

7 月份美国鞋类价格继续大幅上涨

意大利制鞋行业在不确定性重压下艰难前行

墨西哥制鞋行业预计到 2024 年方可复苏

上半年柬埔寨鞋服和旅游商品出口增长 40%

尼加拉瓜的鞋类价格大幅飙升 80%

孟加拉国皮革及其制品和鞋类出口首次突破 10 亿美元关口

印度泰米尔纳德邦发布 2022 年鞋类和皮革优惠政策

前 7 个月越南鞋类出口创汇超过 140 亿美元

2021 年全球鞋类市场从疫情中复苏，但仍远低于历史最高水平

亚洲服装和鞋类行业有望复苏

中国-阿根廷经贸混委会召开第二十一次会议 双方一致同意加强务实合作

中泰经贸联委会贸易投资分委会第二次会议召开

中非合作持续拓展不断深入 前景可期

与中国签署自贸协定将为塞尔维亚打开一个巨大的市场

中国将扩大与 RCEP 成员国服务贸易规模

RCEP 助中国东盟经贸合作再提速

RCEP 半年“成绩单”亮点纷呈

RCEP 红利显 中日经贸暖意浓

增长超预期 RCEP 释放区域贸易新动能

中国加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）工作组正式成立

2022 年 1-7 月鞋类出口同比增长情况

## 正文

### 欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：A12/01167/22

产品名称：Magnus 牌儿童凉鞋

通报国家：德国

危害：该产品可造成化学危险,因为鞋上的皮革材质中铬(VI)含量超标，测量值 5.6mg/kg。铬(VI)被划分为过敏性物质，并可能引发过敏反应。

产品不符合 REACH 法规。



描述：儿童凉鞋由色彩鲜艳的材料制成，系带尼龙搭扣，皮革鞋垫，24 号。

通报国家经济部门举措：从最终用户和分销商那里召回该产品，从市场经销商处撤回该产品。

原产国：中国

### 欧盟 REACH 卷宗评估：ECHA 会在草案阶段考虑企业下调吨位的选择

2022 年 7 月 27 日，ECHA（欧洲化学品管理局）正式对外公告，称其在卷宗评估阶段可能会考虑注册人的吨位变化，也就是说在合理的条件下，注册人在收到卷宗评估草案（draft decision）后可尝试通过下调吨位来规避一些高吨位的数据增补要求。

一直以来，ECHA 发送卷宗评估决议草案后，注册者仅有两个选择：一是积极应对卷宗评估决议；二是尽快申请停产并放弃注册号，官方并不接受注册人通过调整吨位、用途或注册类型来规避相关决议的应对。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

但是，以 BASF（巴斯夫）为首的多家企业陆续对欧洲化学品管理局（ECHA）提出上诉，质疑其“在下发评估草案（draft decision）之后，不接受注册人通过下调吨位来改变决议”的一刀切做法并不合理。如果企业的实际产量远低于注册吨位，那么高吨位的数据要求并不符合欧盟 REACH 法规本意。上诉委员会（Board of Appeal）通过对双方举证的分析，认为 ECHA 的做法既没有考虑到所有相关因素，也不满足减少动物实验的原则，因此驳回了一些存在争议的评估决议。

虽然官方的态度仍然有所保留，但开放了第三种选择，允许符合条件的企业在收到草案后仍可申请下调吨位来避免不合适的决议。目前看来，该方式至少需要满足三大条件：

**① 只针对卷宗评估草案阶段**

欧盟 REACH 评估分为物质评估和卷宗评估，因物质评估不区分吨位，所以下调吨位的操作并不适用。一旦收到决议终稿（finaldecision），所有吨位调整或注册号注销的行为也都不会改变应对决议的义务。

**② 需提供上一年度的贸易证明**

企业需提供上一年度实际出口的贸易数据，充分证明其实际出口量处于较低的吨位等级。

**③ 需及时更新卷宗并通知 ECHA**

企业在了解到相关信息后需及时更新注册卷宗到较低吨位，并通知 ECHA 评估相关证明材料，ECHA 在考虑所有要素后决定是否修改评估决议的必要。

（信息来源：瑞欧科技）

## 南非发布服装、纺织品、鞋和皮革制品的贸易说明要求指南

2022 年 6 月 28 日，南非国家消费者委员会（NCC）根据《2008 年消费者保护法案》第 96（b）(i)条，针对服装、纺织品、鞋和皮革制品的进口商发布了一份关于贸易说明要求的指南。该指南要求进口产品应附加以下贸易说明信息：（1）原产地；（2）护理标签；（3）纤维含量；（4）如果货物已被翻新、改造、重建或重新制作，清楚地说明该货物已被翻新、改造、重建或重新制作；（5）商品说明必须符合《消费者保护法案》第 22 条的规定，即它必须以普通语言（非外语）编写。

（信息来源：江苏省技术性贸易措施信息平台）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## 7 月份美国鞋类价格继续大幅上涨

根据美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)的最新数据, 7 月份鞋类价格同比上涨 6.2%。男鞋、女鞋和童鞋分别增长 4.9%、6.4%和 7.7%。虽然 7 月份整体通胀率有所缓解, 但鞋类价格继续大幅上涨。

美国鞋类分销商和零售商协会称, 今年前 7 个月美国鞋类价格较去年同期上涨了 5.8%, 2022 年将成为鞋类产品几十年来的价格最大幅度的一年。

但是, 美国鞋类分销商和零售商协会还表示, 随着进口和零售库存的增加, 预计未来几个月鞋类价格涨幅将放缓。FDRA 还指出, 消费者对鞋类产品的需求正在减弱, 供应大于求将导致鞋类价格在未来几个月出现回落。

周三发布的最新 CPI 数据显示, 7 月份通胀率较上年同期增长 8.5%, 低于一个月前创出 40 年新高的 9.1%。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

## 意大利制鞋行业在不确定性重压下艰难前行

意大利鞋类制造商协会(Assocalzaturifici) 7 月 5 日在博洛尼亚召开的大会上发布的报告称, 尽管意大利制鞋业今年第一季度开局良好, 出口收入为 30 亿欧元, 同比增长 21.4%, 出口量同比增长 11.7%, 达 5870 万双。但有迹象显示, 不利因素正在不断显现。

首先, 除了生产成本上升外, 从 2021 年 12 月到 2022 年 3 月, 已有 36 家制鞋厂停产关闭, 另有 83 家鞋类辅件配件制造商也在同一时期关闭。

今年前三个月, 美国对意大利鞋类产品需求达到惊人的 70% 增长, 但这被俄罗斯 20% 的销量和价值下降所抵消。与 2021 年前三个月相比, 乌克兰的降幅更大, 达到 48%。

根据欧盟统计局发布的数据, 今年 4 月份, 俄乌冲突加剧, 意大利对俄罗斯的鞋类产品出口下降了 37%, 对乌克兰的出口下降了 81%。

只要俄乌冲突还在继续, 意大利鞋业将继续承受不确定性的重压, 不仅在俄罗斯和乌克兰, 因通胀席卷世界经济, 在世界其他地区的销售也将受到不同程度的影响。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

## 墨西哥制鞋行业预计到 2024 年方可复苏

据墨西哥全国鞋业商会预测(canical), 由于 COVID-19 疫情在全球大规模爆发, 2020 年墨西哥制鞋行业跌幅超过 50%。全国鞋业商会副会长伊格纳西奥 伊鲁里塔称:“受疫情影响, 2020 年商贸活动陷入停滞。虽然, 目前我们的制鞋行业度过了低谷时期, 但是, 仍比 2019 年的同期水平低 20%。疫情期间, 全国鞋业商会有大约 15% 的会员企业倒闭。”

根据全国鞋业商会发布的数据显示, 2020 年墨西哥制鞋行业销售跌幅达 50% 至 55%, 尽管 2021 年生产和销售出现了复苏, 但仍低于疫情前的水平。伊鲁里塔先生预测, 今年制鞋行业业绩将增长 10% 至 15%, 但只有到 2024 年才有望恢复到 2019 年 COVID-19 疫情前的正常水平。

墨西哥鞋类制造商 Onena 公司主管兼瓜纳华托鞋业商会(CICEG)副会长指出, 目前, 墨西哥制鞋行业正面临非法进口鞋类产品以及其他低价进口鞋类产品的竞争。

积极的消息是, 2021 年墨西哥鞋类出口增长了 20%。全国鞋业商会的数据显示, 去年墨西哥鞋类产量为 1.905 亿双, 全国消费量为 2.578 亿双, 进口鞋类产品填补了供应不足。

(信息来源: 中国皮革协会 编译: 冉福林)

## 上半年柬埔寨鞋服和旅游商品出口增长 40%

根据柬埔寨海关总署(General Department of Customs and Excise)的一份报告, 今年上半年, 柬埔寨鞋服和旅游商品出口增长了 40%。其中, 出口韩国总额为 66 亿美元, 比去年同期的 47.2 亿美元增加了 40%。

商务部副部长兼发言人苏维希特(Penn Sovicheat)将高速增长归因于柬埔寨社会经济活动的全面恢复、贸易优惠措施以及全球需求的上升。

周一, 苏维希特接受新华社记者采访时说:“今年 1 月生效的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)也促进了柬埔寨鞋服和旅游商品出口的增长。”

RCEP 是由文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国和越南等 10 个东盟成员国和中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰等 5 个贸易伙伴组成。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

苏维希特补充说：“我相信，随着全球 COVID-19 疫情逐步减弱，全年增长还将持续。”

服装、鞋类和旅游用品行业是柬埔寨最大的外汇收入来源。服装、鞋类和旅游用品行业由大约 1100 家生产企业和辅助行业组成，员工总人数大约为 75 万名，其中大部分是女性。

柬埔寨皇家学院高级经济学家 Ky Sereyvath 在接受新华社采访时表示：“在其他鞋服生产国仍在遭受新冠肺炎疫情危机时，鞋服行业对提振柬埔寨出口发挥了重要作用。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 尼加拉瓜的鞋类价格大幅飙升 80%

根据尼加拉瓜皮革和鞋业商会(Cancunic)发布的报告显示，自 2 月以来，尼加拉瓜鞋类价格一直稳步上涨。今年年初，鞋类产品价格上涨了 40%，而另一轮价格上涨也在酝酿之中，这将导致一双皮鞋的零售价格上涨 80%。

说起价格飙升的原因时，制鞋商表示，只有三家皮革生产商减少了他们的生产量。尼加拉瓜皮革和鞋业商会主席亚历杭德罗 德尔加多解释说：“起初是原料皮出现稀缺，随后，卖家相互串通一气，联合抬高原料皮售价，导致鞋类家价格上涨，最终由消费者买单。”

皮革短缺导致本国鞋类产品销售和出口下降，其鞋类产品在哥斯达黎加和巴拿马市场也失去了竞争力。德尔加多希望在 8 月底或 9 月底，皮革短缺问题能够得到解决。

本地制鞋商呼吁尼加拉瓜皮革和鞋业商会主席亚历杭德罗 德尔加多与皮革供应商和政府进行对话。同时，德尔加多一直在与墨西哥皮革供应商进行积极联系，以帮助解决本国皮革短缺和价格过快上涨问题。尼加拉瓜计划与墨西哥制革企业建立战略联盟，以便尽快恢复制鞋业正常生产，以及降低亏损。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 孟加拉国皮革及其制品和鞋类出口首次突破 10 亿美元关口

自疫情爆发以来，孟加拉国皮革及其制品和鞋类出口首次突破 10 亿美元关口，在 2021-2022 财年出口 12.5 亿美元，同比增长超过 32%。

根据孟加拉国出口促进局 (EPB) 数据，皮革及皮具产品同比增长 9.82% 至 9941 万美元，上一财年同期为 9052 万美元。另外，从 2022 年 1 月至 6 月，皮革及其制品和鞋类的出口收入为 6.6739 亿美元，比去年同期增长 35%。

奥斯坦有限公司 (Austan Limited) 的总经理伊努尔·瓦拉 (Ibnul Wara) 在接受 TBS 采访时表示：“随着世界经济进入衰退期，未来几个月如果增长数据放缓甚至出现下滑并不令人惊讶。与 2021 年相比，2022 年 7 月皮革行业增长低于 10%，皮革制品开始出现负增长。”

伊努尔·瓦拉补充说，今年欧洲和美国的圣诞销售将对我们能否实现本财年度 14.4 亿美元的出口目标起关键作用。全球皮革产业价值近 4000 亿美元，其中孟加拉国的份额不到 1%，因此，孟加拉国皮革行业出口仍有很大增长潜力。

“如果我们能利用好近期全球采购的转移形势，并吸引更多外国直接投资 (FDI)，我们将有能力实现 100 亿美元的出口。鉴于孟加拉国拥有丰富的原料皮资源，皮革、皮具和鞋类吸引国外直接投资具有得天独厚的条件。但是，环保合规将成为皮革行业吸引外国直接投资的最重要因素。环保合规的关键是建立一个功能齐全的 CETP (污水集中处理厂)，通过国际合规认证，同时，可提高皮革产品出口的附加值。”

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 印度泰米尔纳德邦发布 2022 年鞋类和皮革优惠政策

泰米尔纳德邦政府周二公布了《2022 年鞋类和皮革制品优惠政策》，该政策旨在吸引 200 亿卢比的投资，并将创造 20 多万个就业岗位。该政策的有效期至 2025 年 3 月 31 日，并将定期修订。

印度首席部长 M.K. Stalin 表示，政府提供的《2022 年鞋类和皮革制品政策》包括两个方案，第一个方案是支持鞋类和皮革产品 (FLP) 的生产，二是用于支持鞋类和皮革设计中心发展。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



在第一套方案中，考虑到鞋类和皮革产品制造较高的资产周转率，政府在每一财政年度按一定比例以营业额为基础对企业提供补贴。与鞋类制造业相关的行业或位于集群之外的配套行业，按符合条件的固定资产投资额 10% 给予资金补贴，每年分 10 次发放。政府还表示，对于出口超过 50% 产品的鞋类和皮革产品单位，将报销其 50% 的实体和数字营销费用，每家公司每年的最高限额为 200 万卢比，期限为 5 年。

在完成最低投资和就业标准后，鞋类和皮革产品设计中心将有资格获得对合格固定资产投资 5% 的固定资本补贴，每年分五次等额支付。在 greenfield 或 brownfield 集群建立的设计中心将有资格在标准投资期内获得 50% 的租金报销，每年最高 300 万卢比。

政府将通过印度泰米尔纳德邦国家产业振兴局等机构，创建新的非皮革鞋类集群，并提供基础建设设施。鉴于女性在皮革行业的高水平就业率，在泰米尔纳德邦基金的资助下，泰米尔纳德邦国家产业振兴局将在集群内或集群周围建设职业女性宿舍。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

## 前 7 个月越南鞋类出口创汇超过 140 亿美元

越通社河内——越南皮革鞋类手袋协会(Lefaso)副会长兼秘书长潘氏青春表示，今年前 7 个月，越南皮革制鞋行业的出口额增长 13%，创汇超过 140 亿美元。这一增长率在主要市场相当均衡，如：北美市场为 24%、欧盟为 17.5% 等。

值得注意的是，越南对加入自由贸易协定市场的鞋类出口情况继续出现积极复苏。其中，对《欧盟-越南自由贸易协定》成员国市场出口同比增长了 18.2%，《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP) 成员国市场增长了 10.5%，通过《越南-英国贸易自由协定》的英国市场出口增长了 10.9% 。

潘氏青春在评估下半年皮革和鞋类市场的前景时表示，除了机遇之外，还会面临很多挑战。国际形势的影响，尤其是欧盟和美国等越南皮革和鞋类的主要出口市场正在经历消费紧缩的影响，必将会影响到购买力。

在出口市场方面，越南产品在质量和价格方面均处于中等水平。为了竞争，该

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

行业需要生产更高价值的产品。为此，必须从其他国家进口高价值的原材料。

在自贸协定原产地规则的压力下，皮革和制鞋行业的越南国产化率明显提高，目前已达到 55%，尤其是运动鞋，已达到 70-80%。该行业还设定今后逐步将全行业整体国产化率提高到 70-80% 的目标。然而，潘氏青春也承认，该行业在原材料的投资和生产方面仍然面临困难，例如：每年需要进口数十亿美元的皮革制品，因为该产品受到严格的环境监管规定。这也是近段时间以来越南皮革和制鞋行业提高国产化率的一个制约因素。

（信息来源：越通社）

## 2021 年全球鞋类市场从疫情中复苏，但仍远低于历史最高水平

据葡萄牙鞋业协会（APICCAPS）刚刚发布的《世界鞋履 2022 年年鉴》数据显示，2021 年全球鞋类生产和出口分别增长 8.6% 和 7.4%。2021 年全球鞋类产量突破 220 亿双，但仍低于疫情前的水平。去年，全球鞋类出口量达 130 亿双，扭转了 2020 年下跌趋势，但仍低于过去十年中的任何一年。

从区域来看，疫情并没有妨碍制鞋业向地域集中的趋势。制鞋行业继续高度集中在亚洲，几乎每 10 双鞋中就有 9 双是在亚洲国家生产的，占全球 88% 的市场份额，比前一年高出 0.5 个百分点。

中国是世界上最大鞋类产品生产国(占 54.1%)，但世界鞋类生产份额占比继续缓慢下降，而其他亚洲国家，尤其是越南，占比不断提高。在过去 10 年里，中国的生产占比下降了超过 6 个百分点。

疫情对 2020 年鞋类消费产生显著影响，但 2021 年出现复苏。从地理位置来看，2021 年北美鞋类消费强劲反弹，人均消费增加一双，但欧洲仅增加 0.3 双。人均鞋类消费量从非洲的 1.4 双到北美的 5.3 双不等。

2021 年，亚洲鞋类消费量占世界消费量的一半以上(占 56.1%)。北美和欧洲分别以 14.9% 和 13.3% 的消费份额紧随其后。

从国家来看，消费分布继续逐渐接近人口分布:中国和印度是最大的鞋类消费市场，两国加起来几乎占世界消费的三分之一。美国消费稳居第三位，美国已从 COVID-19 疫情的影响中完全恢复，进口和消费已回归疫情前的水平。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

欧盟作为一个地区，其鞋类消费位居全球第四，2021 年的鞋类消费量为 18.71 亿双。

出口鞋类生产跌入十年来的最低水平

由于新冠病毒疫情的爆发，2020 年全球鞋类出口量急剧下降了 19.2%，2021 年增长了 7.4%，达 130 亿双。去年，出口占全球鞋类产量的 58.8%，为 10 年来的最低水平。

中国继续以非常大的优势成为鞋类出口领域无可争议的领导者，但 10 多年来，中国的市场份额一直在慢慢被其他亚洲国家夺走。越南是过去 10 年制鞋业最成功的国家，目前约占全球出口的 10%。

世界平均出口价格首次超过 11 美元

2011 年每双鞋的平均出口价格上涨了 6% 以上，达到 11.07 美元，创下历史最高水平。COVID-19 疫情推动了鞋类产品价格在过去十年中上涨趋势。

直到 2018 年，纺织鞋类产品在世界贸易中的份额迅速增加，无论是数量还是价值都接近总贸易额的三分之一。然而，在过去 3 年里，纺织鞋类产品的市场份额稳定，甚至略有下降。橡胶和塑料鞋类产品几乎占世界总出口量的一半，但皮鞋类产品仍然是最重要的类别，占总出口量的 37.7%。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

## 亚洲服装和鞋类行业有望复苏

在本系列中，我们一直在研究新冠肺炎疫情对全球服装和鞋类行业的影响，尤其关注亚洲生产商。在本文中，我们将了解 2022 年各家公司董事会议程上的一些高优先级事项。六大优先主题是：

- 一、从疫情中恢复
- 二、管理通胀风险
- 三、下一代供应链
- 四、线上策略和客户满意度
- 五、可持续发展
- 六、混合工作模式管理

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

正如我们在之前的文章中所讨论的，企业正面临着资产负债表负债面膨胀的重大挑战，在我们当前所处的高波动利率环境下，负债膨胀又带来了更多挑战。此前对线上能力投资不足的企业可能会发现，在疫情期间，它们的收入状况明显不如那些拥有可靠电子商务策略的企业。

这些策略很复杂，而且消费者希望获得出色的体验，否则就会转投其他商家的怀抱。管理远程员工，为他们提供合适的办公工具，促进心理健康并提高整体员工敬业度，这些都需要在技术上投资，同时也需要投入管理时间。高层的态度将是一个关键的成功因素。

有两大议题将影响服装和鞋类行业：履行可持续发展承诺，以及将供应链从注重成本效益转变为注重环保影响和速度的平衡、灵活的供应链。下一代供应链将不会有难以管理的集中化风险，因为供应将分散到众多供应商和贸易走廊上。

### **可持续发展议程**

联合国《时尚产业气候行动宪章》的愿景是到 2050 年实现温室气体中和，并在此过程中实现几个关键里程碑。当前要务是到 2030 年将排放量在 2019 年的基础上减半。自 2018 年该宪章推出以来，已有近 130 家品牌、制造商和纺织品生产商签署。

得益于各大品牌纷纷执行由其直接控制的碳减排计划，很多易于达成的目标已经实现。然而，真正的胜利隐藏在供应链的深层，这些领域是各大品牌未必能直接控制的。

### **减少碳排放的关键是用更现代化、更高效的机器取代低效的机器。**

实现这些目标的关键是用更现代化、更高效的机器取代低效的机器。很多这样的设备都很昂贵，而且可以有很长的经济寿命。这可能是这些大品牌最大的担忧，因为现在已经是 2022 年第 3 季度了，他们只剩下七年多的时间来解决问题。

实现这一目标最具成本效益的方法是，了解每一件设备在其整个生命周期中所处的阶段，以及是否有机会用更有效的替代品自然地取代它，并在 2030 年之前采取行动。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

考虑到供应链的复杂性，这是一项浩大的工程。如果没有适当的计划，供应商可能会发现自己需要在设备的经济寿命到期之前投入更多资金来更换它们。

随着该行业在过去几年里承担了更多债务，要对该行业进一步负担债务的能力提出疑问，以满足这一新要求。如果需要新的资本支出，还有哪些是必须优先完成的？请记住，在新冠肺炎疫情期间，许多战略计划的优先级可能已经被调低了。

许多处于大型承包后处理工厂下游的供应商可能会发现自己处境艰难。如果他们不能按照新的排放参数标准为各大品牌提供合适的产品，买家可能会将生产转移到能够提供合格产品的供应商。不可避免的是，在未来几年内，需要对工厂和设备进行一些计划外投资。

供应商需要理清方向，解决这些难题，否则他们可能会眼睁睁地看着可观的收入来源枯竭。买家会希望供应商承担成本，但实际上，消费者最终将承受成本增加的冲击。这将进一步加剧当前的全球通胀压力。

在本系列的第一篇文章中，我们讨论了买家如何试图了解他们的集中化风险，以及进口是否应该从多个地点回撤，以管控关税造成的影响以及政治和地理因素的干扰。

### **履行可持续发展承诺现在已成为至关重要的任务。**

海运是产生温室气体的一项重要因素。当买家重新评估其供应链配置时，应该思考是否可以就近选择供应，以减少温室气体排放。在中短期内很难达到相同的单位成本或产品盈利能力，但实现可持续发展承诺现在已成为关键任务。

### **下一代供应链**

美中贸易战促使企业重新评估其供应链配置，并重新审视风险所在，以及可以实施的控制风险的流程。潜在问题是，“我公司的收益在多大程度上集中于单个关键点，比如单个供应商或单个国家/地区？如果这个点出问题了，我公司的收益会怎么样？”

当前的企业供应链配置是为了追求最佳成本效率，买家寻求获得最低的单价。未来的供应链将变得更加复杂，单价将不再是唯一需要优先考虑的问题。更快的交

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

货时间将缓解整个供应链的库存水平压力，但这只有在制造商离买家更近的情况下才能实现。最新技术的应用将改善流程，减少该行业产生的废气排放量。

**未来供应链决策的最显著因素将是减少服装和鞋类生产对环境的影响。**

然而，任何未来供应链决策的最显著因素都将是减少生产服装和鞋类对环境的影响。不可避免的是，消费者端的价格将不得不上涨，以使这一新的等式成立——在当今对通胀敏感的环境中，这只会加剧当前的定价问题。

改变供应链的动态不是一件简单的工作，可能需要很长时间才能完成。与新供应商建立关系会带来各种风险，而在成熟的关系中，这些风险更容易控制。这些风险包括监管、声誉、信用和绩效风险。保护公司不受这些风险的影响可能要花费大量的金钱和时间，所以走这条路需要一个真正有商业价值的理由。

对于美国的买家来说，能够从多个国家进口商品将是规避未来关税挑战的理想解决方案。然而，你对集中风险考虑得越多，暴露的风险领域就越多。看看这张图，它展示了疫情封控期间中国东部沿海地区的航运活动。

由于港口关闭或运力下降，这些船只无法停靠进港。

虽然本文的重点是服装和鞋类，它们不容易腐烂，但想象一下，这些集装箱中的一些食品可能会因为这样的延误而变质。这不仅涉及复杂的保险索赔，而且会导致供应中断，将对供应链上游和下游的收入产生连锁反应。

对于服装和鞋类行业来说，如果这些集装箱里的货物是生产一双跑鞋所需的零部件，由于货物被困在船上而没有库存，可能会导致整个生产线停止运转——其代价是巨大的。

我们已经看到，**美国从中国进口的服装和鞋类产品存在巨大的集中化风险。**

**在未来 20 年里，我们预计供应链的集中度将有所降低，采购将跨越多个国家/地区和多个供应商。**

这将使买家能够灵活应对预期内和意外的地缘或政治问题。我们预计这些新的供应链会更加靠近海岸，以帮助实现前面讨论的可持续发展议程。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

任何脱离中国的转变都不会在一夜之间发生。供应商和政府需要时间为这种变化做准备。可能需要建造工厂并部署设备和雇佣员工。甚至可能需要建立新的城市。质量要得到保证，而这可能需要数年时间来完成。

对于越南等一些国家/地区来说，这一旅程已经开始，而且扩张可能会更快、更容易实现，尤其是近年来，中国在越南工厂的投资为此奠定了基础。对于其他国家/地区来说，这可能是一个更大的挑战，因为可能还有很多事情要做，包括改善基础设施，以支持货物进出工厂的运输。

本系列的下一篇也是最后一篇文章将总结我们的发现，并讨论全球服装和鞋类行业的前景。

本博文由第三方撰稿人撰写，不一定反映 FactSet 的观点。本博文包含的信息并非法律、税务或投资建议。FactSet 不为任何投资背书，亦不推荐任何投资；对于根据本文所含信息采取行动或不采取行动而直接或间接导致的任何后果，FactSet 不承担任何责任。

### 作者简介

**DANIEL COOPER**

**ALBA CAPITAL 创始人**

Daniel Cooper 先生是总部位于中国香港的 Alba Capital 的创始人。他负责帮助亚太地区及周边地区的企业从很少被考虑的运营方面了解营运资本优化方案。在此之前，Cooper 先生在汇丰银行工作了 24 年，担任过多个职务，帮助全球范围内的企业处理营运资本事务。在职业生涯的后期，他曾担任供应链金融全球主管和营运资本咨询亚洲主管。Cooper 先生在英格兰中部大学（现在的伯明翰城市大学）获得应用软件工程理学学士学位。

（信息来源：FactSet）

## 中国-阿根廷经贸混委会召开第二十一次会议 双方一致同意加强务实合作

2022 年 8 月 23 日，商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文与阿根廷外交、国际贸易与宗教事务部国际经济关系国务秘书托德斯卡以视频方式共同主持召开中阿经贸混委会第 21 次会议。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

王受文表示，今年 2 月，习近平主席在北京会见费尔南德斯总统，两国元首就中阿务实合作达成重要共识，为双边经贸关系发展指明方向。中方愿与阿方共同推动双边贸易增长和多元化，不断拓展务实合作新空间，进一步提升双边经贸关系水平。希望阿方继续为中国企业提供开放、公平、非歧视的市场环境。

托德斯卡表示，中阿多领域合作前景广阔。阿方视中国为重要经贸伙伴，欢迎中国企业继续扩大在阿投资，促进双边贸易平衡发展。

双方一致同意，将充分发挥中阿经贸混委会机制对推动双边务实合作的重要引领作用，加强经贸领域机制建设，进一步促进中阿务实合作高质量发展。

（信息来源：商务部网站）

### 中泰经贸联委会贸易投资分委会第二次会议召开

8 月 24 日下午，商务部部长助理李飞与泰国商业部副部长席尼以视频方式共同主持召开中泰经贸联委会贸易投资分委会第二次会议，双方围绕贸易、投资、基础设施互联互通、地方合作、多边和区域经济合作等议题务实、友好交换意见，达成一系列共识。

双方表示，要以中泰建立全面战略合作伙伴关系十周年为契机，进一步提升贸易投资合作水平，高质量实施 RCEP 协定，推动中国—东盟自贸区 3.0 版建设，拓展数字经济、绿色发展等领域合作，维护区域产业链供应链稳定畅通，促进地区繁荣发展。

（信息来源：商务部网站）

### 中非合作持续拓展不断深入 前景可期

近日，中非合作论坛第八届部长级会议成果落实协调人会议圆满闭幕，会议进一步巩固了中非间的团结合作，给中非未来合作注入新的动力。中非双方共同发展、共同振兴之路前景令人期待。

会议声明，在继续做强基础设施、投融资、农业、制造业、通信等传统领域的基础上，深化能源、数字经济、卫生健康、海洋经济、职业教育、妇女和青年发展等新领域合作。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



从“十大合作计划”“八大行动”，再到去年习近平主席提出的“九项工程”，中非务实合作不断迈向历史新高，中非友好新成果持续落地。

### **非洲朋友竖起大拇指**

惠民生，促发展。“九项工程”引来非洲各界盛赞。

纳米比亚农业水利和土地改革部长卡勒·施莱特魏因表示，中非深化合作不但有利于中非双方发展，还有助于推动全球减贫事业。

南非旅游部副部长费希·马赫拉莱称赞中非合作论坛成果落实协调人会议为中国与非洲企业创造了新的机会，在促进双方经济包容性方面作出了贡献。

为了更好地吸引和服务中国游客，南非国家旅游部特别推出培训项目，从南非本土9个省选拔当地导游，经过中文培训后，将在未来用中文为中国游客提供服务。

南非大学姆贝基非洲领导力研究院高级研究员保罗·坦比说，从和平共处五项原则，再到构建人类命运共同体理念，可以看到中国的非凡之处。

尼日利亚国民议会参议长高级助理穆罕默德·优素福说，“多年以来成功运营的中非合作项目遍布非洲大陆，非洲各界有目共睹，各国民众也有着亲身体会。”他表示，中非合作论坛成立22年，有专门后续会议和机制跟进协调落实，充分展现了中非合作务实高效。

针对近年来美西方媒体和政客不断抹黑诋毁中非合作，试图破坏中非之间的信任和情谊，优素福说，“中国给了我们一个像兄弟一样成长的机会，美西方国家对非洲发展的贡献甚微，如果真心实意帮助非洲就请拿出实际行动。”

### **“九项工程”取得重要早期收获**

2021年11月29日至30日在塞内加尔首都达喀尔举行的中非合作论坛第八届部长级会议开幕式上，中国国家主席习近平提出构建新时代中非命运共同体，提炼总结“中非友好合作精神”，宣布中非务实合作“九项工程”。

如今9个多月过去，“双方达成一大批重要合作成果，取得重要早期收获”。

卫生健康工程方面，位于埃塞首都亚的斯亚贝巴的中国援非洲疾控中心总部（一期）项目，已经于2021年11月主体结构封顶，预计2022年底竣工。此外，自中非

合作论坛第八届部长级会议以来，中国已向非洲 27 国提供 1.89 亿剂新冠疫苗，在非洲本地化合作生产年产能达到约 4 亿剂。

减贫惠农工程方面，今年以来 4 个“中非现代农业技术交流示范和培训联合中心”已挂牌成立，将在热带作物、水产养殖、生物质能源、旱作农业等领域为非洲培养人才。

贸易促进工程方面，去年 11 月，中非合作论坛第八届部长级会议上，中方宣布为非洲农产品输华建立“绿色通道”。今年以来中国已同多哥、厄立特里亚、吉布提等 12 个非洲国家就 98% 输华产品零关税签署换文，津巴布韦柑橘、卢旺达甜叶菊、南非鲜梨和肯尼亚野生水产品、牛油果等相继获得对华出口许可，非洲输华产品和食品种类超过 350 种。

2021 年，中国自非洲进口农产品 50.3 亿美元，同比增长 18.23%，创历史纪录。中非农业合作还有广阔空间可供挖掘，不但有利于非洲减贫惠农，助力非洲的包容性增长和可持续发展，还有利于满足中国多元化的市场需求。

数字创新工程方面，今年 4 月 28 日至 5 月 12 日，“非洲好物网购节”举行，多地举办了各具特色的相关活动，其间共有 23 个非洲国家的 200 余款优质产品参与线上线下展销，来自卢旺达的辣椒酱、埃塞俄比亚的咖啡、肯尼亚的红茶和皂石、南非的红酒等商品广受欢迎。越来越多的非洲特色商品走进中国消费者的日常生活，直播电商、跨境电商等新业态新模式快速发展，数字经济正逐步成为中非合作新亮点。

### **重大合作项目持续惠及非洲民生**

今年以来，一大批改善和惠及非洲民生的重大合作项目相继建成，一些原有的建设成果正持续为当地经济社会发展提供助力。

3 月 22 日，中企承建的尼日利亚经济中心和第一大城市拉各斯的国际机场新航站楼建成启用。

3 月 26 日，中企承建的塞内加尔方久尼大桥建成，总长度约 1600 米的大桥横跨萨卢姆河，是该国最长的跨河桥梁。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

5 月底，中国援建的津巴布韦新议会大厦竣工验收。7 月 20 日津巴布韦总统姆南加古瓦视察该项目时指出，新议会大厦是他见过的最具意义的建筑，是津巴布韦的国家象征。

7 月 29 日，赞比亚卡夫河供水项目竣工交付，赞比亚总统希奇莱马在致辞中高度评价中国企业一直以来对赞比亚供水、供电等民生发展项目的大力支持。

7 月 31 日，由中国企业全资投建的肯尼亚内罗毕快速路正式开通运营，肯尼亚总统肯雅塔出席开通仪式，称赞该项目“确保了内罗毕作为区域中心及经济中枢的地位”。

“言必信，行必果”。仅在不到一年时间里，“九项工程”成果斐然，一个个具体的合作项目成果成为新时代中非合作的缩影，也是建设“中非命运共同体”的生动写照。

相信在中非共同努力下，“九项工程”必将结出更多硕果，谱写中非合作高质量发展、共筑新时代中非命运共同体更加辉煌的新篇章。

（信息来源：央广电总台央视新闻客户端）

## 与中国签署自贸协定将为塞尔维亚打开一个巨大的市场

塞《消息报》8 月 8 日报道，塞尔维亚和中国之间的自由贸易协定有望在今年年底签署，这将为塞尔维亚农业和食品生产商、酿酒商和葡萄种植者以及 IT 部门和木材加工业带来新的商机。

上述领域的塞尔维亚企业将能够在拥有超过 14 亿人口的巨大中国市场上以更优惠的条件销售他们的产品和服务。另一方面，该协定将使塞尔维亚成为欧洲最具吸引力的投资目的地之一。自贸协定的签署将使大多数产品能够免税或者低关税进出口，这将导致贸易量的增加。中国是塞尔维亚在亚洲最重要的贸易伙伴，通过该协定，两国战略伙伴关系将进一步加强。专家指出，有必要仔细界定该文件，以避免塞尔维亚这个小市场对世界第一贸易大国开放可能带来的潜在风险。

一个月前，与中国的自贸协定草案开始准备，塞财政部牵头负责筹备工作组。财政部长马利指出，在过去的 10 年里，即从 2012 年到 2021 年，塞尔维亚对中国的出口增长了 152 倍。该协定将提高塞尔维亚经济的竞争力，促进出口增长，并为来自世界各地的新投资打开大门。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

塞尔维亚工商会战略分析部主任助理斯塔尼奇表示，工商会支持塞政府推动塞中自贸协定，但必须谨慎对待谈判过程。有必要组建一个覆盖广泛的谈判团队，进行尽可能好的谈判，并且必须咨询企业的意见。在两个经济潜力不成比例的国家之间签署自贸协定是一件复杂的事情，塞尔维亚既有优势也有风险。协定的定义应该更广泛，除了贸易之外，还应该包括投资活动。这意味着协定应该就来塞的中国公司雇用塞尔维亚工人，以及将塞尔维亚供应商纳入中国公司供应链达成一致。目前，塞尔维亚主要向中国出口金属和木材等原材料。需要找到一种方法来增加塞肉类和肉制品、葡萄酒和其他酒精饮料的出口。

经济学家尼科利奇估计，与中国的自贸协定将极大地刺激那些将在塞尔维亚进行大规模投资生产的企业，主要是外国投资者。

（信息来源：驻塞尔维亚共和国大使馆经济商务处）

## 中国将扩大与 RCEP 成员国服务贸易规模

中国商务部副部长盛秋平 23 日称，今后将采取多方面措施推动服务贸易发展，包括扩大与《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成员国服务贸易规模，鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和服服务进口等。

据官方数据，2021 年中国服务进出口额达 5.3 万亿元人民币，同比增长 16.1%，创历史新高，服务出口世界排名由第四位上升到第三位。今年上半年，中国服务贸易继续保持较快增势，服务进出口总值同比增速达 21.6%，其中出口增长 24.6%。

盛秋平在当天举行的新闻发布会上称，“中国服务”的国际竞争力进一步提升，但服务贸易仍面临不少挑战和制约，如疫情影响还在持续，外需面临收缩风险，企业经营压力加大等。

他表示，为推动服务贸易高质量发展，今后将在全国推进实施跨境服务贸易负面清单，扩大与 RCEP 各成员国的服务贸易规模。此外，中国还将以申请加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）和《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）为契机，支持有条件的地方对接国际高标准经贸规则开展先行先试，提升各类要素跨境流动的便利化水平。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

盛秋平称，今后将加大传统服务贸易领域数字化改造力度，推动保税研发、检测、艺术品展示交易等新兴服务贸易发展。鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和服 务进口，扩大绿色低碳技术出口，并探索建设国家服务贸易创新发展示范区。

（信息来源：中国新闻网）

## **RCEP 助中国东盟经贸合作再提速**

中国海关总署近日发布数据显示，今年前 7 个月，中国对东盟进出口 3.53 万亿元人民币，同比增长 13.2%，占中国外贸总值的 15%。这是中国东盟经贸合作的最新成果，也是区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）交出的亮眼成绩单。半年多来，尽管新冠肺炎疫情延宕反复，国际形势复杂严峻，但 RCEP 持续释放政策红利，助力中国东盟经贸合作再提速。

——**提升贸易便利化水平**。中国东盟经济互补性强，合作领域广，发展潜力大，本就互为重要贸易伙伴。RCEP 生效后的一大利好，在于关税减让安排。根据协定，区域内 90% 以上的货物贸易将最终实现零关税。根据原产地累积规则，只要产品在加工过程中实现的增值部分属于 15 个成员国，且累积增值超过 40% 即可享受相应关税优惠。这给中国东盟企业开展跨国合作带来更多信心。在削减非关税壁垒方面，协定使中国东盟在海关程序、检验检疫、技术标准等领域逐步实施统一规则，进一步降低了中国东盟开展贸易合作的成本。得益于 RCEP 生效等其他有利因素，今年一季度东盟超过欧盟，重新成为中国第一大贸易伙伴。

——**拓宽跨境物流“大动脉”**。贸易与产业的深度对接，直接带动区域内跨境物流网络提质升级。RCEP 生效后，中国西部陆海新通道铁海联运班列增加了原糖、淀粉、木材等特色货源项目，开通了“RCEP—北部湾港—河南”“东南亚—钦州—西安”“印度—北部湾港—贵阳”等特色铁海联运外贸线路；作为中国面向东盟的门户港，中国广西北部湾港口近期新开多条集装箱航线，大力促进与东盟多国的集装箱班轮往来；中老铁路建成通车、中老泰铁路实现互联互通等，使陆海联运国际物流通道更加便捷通畅……中国东盟跨境物流蓬勃发展，带动中国—马来西亚“两国双园”、

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中新南宁国际物流园等一批产业园区加快建设，推动跨境电商、海外仓等新业态新模式加速成长，为中国东盟经贸合作增添活力。

——**加速产业链供应链融合。**RCEP 涵盖关税减免、贸易便利化、服务投资开放等广泛领域，将推动亚太区域加强产业链协作、优化供应链布局，促进经济要素自由流动。在 RCEP 框架下，中国和东盟在分享超大规模市场、进一步发挥互补优势、合理配置生产要素方面等具有更广泛的共同利益，产业链供应链合作前景也更加广阔。一个典型例子是：自 RCEP 生效以来，马来西亚的锰矿关税进一步下降，一条连接中国、东盟、日本的产业链在国际市场上更具竞争优势——锰矿货轮自马来西亚关丹港起航，从中国广西北部湾港上岸，经中国企业冶炼制成电解二氧化锰后，作为新能源电池的重要原料。可以说，在区域经济一体化欣欣向荣的大背景下，中国东盟合作后劲更足、前景更好。

一段时间以来，在疫情及地缘政治冲突等多重因素影响下，世界经济增长乏力，经济全球化和自由贸易面临严峻挑战。中国东盟以 RCEP 实施为契机，合作打造共同发展的典范、树立互联互通的标杆，对外发出反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号，再次表明：共谋发展是历史潮流，互利共赢是人心所向。当前，个别大国试图在亚太搞排他性经贸“小圈子”，打着“经济合作”的旗号推进政治议程，鼓吹“脱钩”“断链”，企图搅局中国东盟合作，破坏区域合作的良好局面，不仅严重违背地区各国人民复苏发展的共同愿望，还与经济全球化和区域一体化的发展潮流背道而驰，注定失道寡助。

东南亚谚语说：“水涨荷花高。”中国谚语说：“众人拾柴火焰高。”其中都凝聚着团结、合作、共赢的东方智慧。不久前，中国国务委员兼外交部长王毅在会见东盟秘书长林玉辉时提出，尽早启动中国东盟自贸区 3.0 版建设，全面实施并适时推动升级 RCEP。展望未来，RCEP 必将推动中国东盟经贸合作结出更多硕果，为区域及世界经济复苏发展提供新动能。

（信息来源：人民日报海外版）

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

## RCEP 半年“成绩单”亮点纷呈

**编者按** 近日，海关总署发布了《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称“RCEP”）实施半年来的“成绩单”。数据显示，2022 年上半年，RCEP 政策红利持续释放，我国外贸企业进出口享惠货值超过 1200 亿元。RCEP 实施半年来取得了哪些成果？有哪些亮点？下半年应如何引导企业用足用好 RCEP 各项规则和制度红利，把握好 RCEP 带来的新机遇？本期新闻洞察聚焦于此，邀请相关专家和企业进行解读，敬请关注。

### RCEP 半年“成绩单”亮点纷呈

今年 6 月底，《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称“RCEP”）已正式实施生效半年时间。半年间，RCEP“朋友圈”不断扩大。目前，在 RCEP 的 15 个签署成员国中生效成员数量已达 13 个。上半年一系列经济数据表明，RCEP 的实施对各成员国经济贸易促进作用成效显著。

今年上半年，中国与 RCEP 成员国贸易额同比增长 5.6%。海关总署近日公布的数据显示，RCEP 实施半年来，我国出口企业申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 26.6 万份、货值 979 亿元，可享受进口国关税减让 7.1 亿元，主要商品为服装及衣着附件、塑料及其制品、皮革制品等。RCEP 项下享惠进口货值 238.6 亿元，减让关税 5.2 亿元，主要商品为钢铁、塑料及其制品、机械器具及其零件等。

### 成效显著

RCEP 是由东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等自贸伙伴共同推动达成的大型区域贸易协定。随着区域经济交往的互联互通，进出口企业发展的空间也越来越大。

RCEP 生效半年，红利持续释放，我国各地捷报频传。中国经济时报记者了解到，RCEP 生效半年来，我国各地进出口企业纷纷从关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中充分受益。河北企业进出口税收享惠超 2480 万元、广东 144 亿元进出口货物可享受税收优惠、天津口岸对 RCEP 贸易伙伴进出口总值增长 18.2%、辽宁对 RCEP 贸易伙伴进出口值同比增长 5%、江西企业享惠 1.8 亿元……

“RCEP 的实施让双方的合作进一步提速。”湖南省商务厅副厅长李心球对记者表示，今年以来，湖南省与老挝的进出口额同比增长 186%；截至 6 月，湖南省在老挝

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

已设立境外投资企业 177 家，涉及中方合同投资额 8.48 亿美元。中老铁路“一路两园”国际经贸合作平台项目日前也在湖南长沙和老挝万象正式启动，这是湖南对接 RCEP、推动与老挝农林部的省部合作标志性项目，该项目将充分开发老挝的农产品市场和农业资源，打造一条“农产品入中、工业品入老”的中老深度经贸往来线路，建设联通中老乃至东盟的国际经贸平台。

上半年，中国与东盟经贸合作彰显活力。中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁在接受本报记者采访时表示，东盟仍旧是中国最大贸易伙伴，中国与东盟贸易同比增速快于中国对外贸易的平均增速；中国与东盟贸易占中国对外贸易总值比重 14.9%。在中国与东盟十个国家贸易中，中国与越南贸易顺差最大，为 318.1 亿美元，约占中国与东盟总顺差的 47%。此外，在中国与 RCEP 其他国家贸易中，进出口贸易总额排名前三的国家是韩国、日本和越南，出口额排名前三的国家是日本、韩国和越南，进口额排名前三的国家是韩国、日本和澳大利亚。

### 亮点纷呈

受访专家认为，RCEP 实施半年以来，成效超出预期，且亮点纷呈。

商务部研究院外贸所研究员尹政平对本报记者表示，今年上半年，RCEP 享惠红利持续释放，起到了促进贸易保稳提质的积极作用。首先，外贸企业获得“真金白银”的红利，通过减让关税直接降低了企业的贸易成本。其次，增强了外贸企业的竞争力。由于原材料进口关税成本降低，使企业成品出口的国际竞争力得到提升。再次，提高了贸易便利化程度。通过申请成为 RCEP 项下经核准出口商，企业可自主开具原产地声明，帮助企业节省了时间和成本。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜在接受本报记者采访时表示，RCEP 实施半年的成效超出预期，有三方面亮点值得关注。

一是“条块并举”推政策宣传。新政在实施初期，往往面临着地方不知如何执行、企业不知如何适用的“尴尬”局面，国际协议问题尤甚。为解决这一难题，中央和地方相互配合，商务部、国家发展改革委等各部门协同并进，从一开始就高度重视 RCEP 的宣传推介工作，而且力度远超以往，包括印发具体的指导意见、举办专题培训等，不少地方甚至将对标 RCEP 纳入发展规划、融入新发展格局。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



二是“千方百计”想惠企措施。自贸协定释放多大的政策红利在很大程度上取决于企业使用政策的积极性，其中一个重要的影响因素是原产地规则，过于复杂的制度设计必然导致较高的合规成本，有时甚至高过企业获益，打击企业使用政策的积极性。因此，利用率不高一直是自贸协定面临的一大难题。而 RCEP 统一的原产地规则，规避了“意大利面碗”效应，本身就有助于降低合规成本；在具体实施时，海关积极推行原产地证书“自助打印”“智能审核”等便利模式，甚至还为辖区企业提供“共享式”打印服务。

三是“肉眼可见”的企业积极性。正是在政府的多方引导下，企业利用 RCEP 政策优惠的积极性明显较高，半年内申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 26.6 万份。

### **主动适应规则 畅享 RCEP 政策红利**

RCEP 实施半年来，政策红利持续释放。数据显示，上半年，我国外贸企业进出口享惠货值超过 1200 亿元。

展望下半年，RCEP 还有哪些潜力空间有待挖掘？如何助力企业畅享 RCEP 政策红利？还有哪些问题亟待解决？

### **RCEP 巨大潜力空间仍待挖掘**

展望下半年，RCEP 红利将持续释放，进一步增强区域产业合作、稳定区域产业链供应链，助力中国外贸保稳提质。受访专家认为，RCEP 还有巨大的潜力空间有待挖掘。

今年上半年，我国不少地方受疫情影响较大，线下商务推广活动无法开展，政府部门交流对话受到限制，广西、云南等个别食品指定进口口岸通关不畅，直接影响与东南亚各国的生鲜水果等贸易。

国务院发展研究中心对外经济研究部副研究员陈红娜对中国经济时报记者表示，在此背景下，疫情下受到抑制的经贸往来会再次活跃。下半年，随着疫情影响的逐步减退，市场需求和贸易机会也会随之而来。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

另外，值得关注的是，服务贸易尤其是数字贸易正蓄势待发。陈红娜分析，与货物贸易不同，服务贸易更需要制度的协调和监管的对接，这些都需要一定的过程和时间，有些甚至需要在政策执行过程中去动态调整和完善。

例如，RCEP 电子商务合作条款中规定，每一缔约方应当在分享电子商务的发展经验和最佳实践方面展开合作，尤其是要帮助中小企业克服使用电子商务的障碍。对此，陈红娜表示，当前，使用 RCEP 政策的市场主体主要还是大企业，中小企业的潜力远未释放。需要注意的是，RCEP 带来的机遇不仅是对企业的，也是对政府的。因为改善的经贸环境会吸引企业资本的到来，对于本地经济的发展是个巨大的利好。

### **助企畅享 RCEP 政策红利**

对于大多数企业，尤其是对中小企业而言，“明明知道 RCEP 是个巨大的机遇，却不懂得怎么利用”仍是大家面临的共同问题。“RCEP 就是一片大海，我们却不会游泳。”这是不少进出口中小企业家的真实感受。

“当然，机遇是留给有准备的企业的。”陈红娜说，RCEP 的关税削减为企业阳光化出海开辟了新通道，尤其是对跨境电商企业来说，只有那些将合规作为做大做强底线来抓的企业，才能真正受惠于 RCEP。同时，RCEP 也为企业参与制度完善提供了更多的机会。RCEP 专门设置了联合委员会，就机制运行过程中遇到的问题进行沟通协调。企业要善于立足长远、提出真问题并积极反馈意见，借助协调机制为自身发展创造更好的政策环境。

商务部研究院外贸所研究员尹政平对本报记者表示，畅享 RCEP 红利需要政府、企业和社会等多方共同努力。相关部门要引导企业充分运用原产地累积规则，更好地享受优惠关税。对未享惠企业有针对性地展开政策辅导，精准落实帮扶举措。

对于企业而言，尹政平建议，企业要结合产业特点和自身进出口实际情况，对不同协定降税内容和享惠情况吃准吃透，用好用足 RCEP 中的优惠政策。通过逐步优化产业链、供应链布局，用好 RCEP 原产地区域累积规则，进一步降低贸易成本，深度参与区域经贸合作，拓展更多商机。

海关总署相关负责人表示，为引导企业充分利用政策红利，将指导符合相关要求的企业积极申请经核准出口商资格；继续推广原产地证书自助打印；通过 RCEP

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

原产地实施联络点解决影响中国企业享惠及时性的各类问题；继续加强企业培训和政策辅导，帮助更多企业掌握 RCEP 关税减让安排和原产地规则。

### **物流运输仍须进一步完善**

RCEP 实施半年来，政策红利持续释放，全国多地近日陆续亮出 RCEP 实施半年的贸易“成绩单”，数据亮眼。RCEP 成员国贸易规模的快速提升，也对物流运输提出了更高要求。

老中铁路有限公司运营总监杜志刚对本报记者表示，中老铁路开通以来，在货运方面，通过减免、降低集装箱使用费，节约物流成本，加强与两国海关的协作，加快通关速度，提高货运效率。截至 7 月 11 日，开行货物列车 648 对，发送货物 66 万吨，入境到达货物 21 万吨。发送的货物主要品类有农副产品、金属矿石、鲜水果、橡胶；入境到达的货物主要品类有化肥农药、钢铁、建材、饲料、日用百货。

“中老两国互通有无，包括工业物资、农业物资以及日常生活物资在内的货物运量逐月增加，不仅促进两国的经济发展，也充实了两国人民的生活，中老铁路作为东南亚运输黄金大通道的作用初显。”杜志刚说。

杜志刚认为，中国与老挝乃至东南亚的物流仍须进一步完善发展。他建议，一是抓好铁路安全管控。中老铁路从建设期到运营期，沿线偷抢铁路物资设备的案件时有发生，威胁铁路行车安全。建议老挝政府牵头，建立政府、军警、村寨、民众和铁路单位参与的铁路安全联防联控工作机制，确保中老铁路安全。二是开通万象至昆明的国际列车，发挥中老铁路国际大通道作用。三是对货运站扩能改造，提高货运能力。四是精简通关流程、减少费用收取，加快通关速度，减少物流时间。五是加快泛亚铁路建设，特别是老泰连接线及老挝南向铁路的建设，构建四通八达的铁路网络。

### **各方促 RCEP 落实落细有实招**

《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称“RCEP”）自今年 1 月 1 日生效以来已有半年多时间，红利持续释放。

海关总署近日公布数据显示，上半年，我国与 RCEP 其他 14 个成员国合计进出口 6.04 万亿元，同比增长 5.6%，占我国外贸进出口总值的 30.5%。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

这些亮眼数据离不开各地区、各部门为释放 RCEP 红利所打出的一系列政策“组合拳”。

为推动 RCEP 实施，海关总署率先出手，出台了一系列措施，包括优化出口原产地证书网上申领、智能审核、自助打印等功能。今年上半年，海关总署充分利用 RCEP 原产地联络机制，协调 24 批次 46.9 亿元的出口货物顺利享惠；协调促成 7 个成员国接受中国出口企业自助打印原产地证书，出口企业超过 85% 的 RCEP 原产地证书享受此便利；对于进口企业因外方原因尚未取得原产地证明的货物实行担保放行，企业事后补交证明享惠进口 73 亿元。

与此同时，各地区、各部门也不甘示弱，纷纷亮出实招。

数据显示，今年上半年，南京海关和江苏省贸促会共签发 RCEP 原产地证书 5.57 万份，相关企业享受 RCEP 其他成员国关税减让超 1.5 亿元，江苏全省 RCEP 签证出口货值 195 亿元，位居全国首位。

本报记者了解到，为了让企业高效便捷地享受优惠方案，江苏省商务厅、南京海关和江苏省贸促会共同打造了自由贸易协定智慧应用公共服务平台。与此同时，江苏各地也推出相应机制和平台。南京市 FTA 惠企“一键通”智慧平台，多项功能实现全国首创；苏州成立了苏州市 RCEP 企业服务中心，推出了经贸规则计算器；无锡出台了高质量实施 RCEP 行动方案，建立了 RCEP 国家友城合作机制；常州建设了国内首家 RCEP 产教融合发展研究院。

长沙海关关税处处长徐玲娜表示，随着 RCEP“朋友圈”不断扩大，区域经济互联互通，对湖南外贸的促进效应快速显现，给湖南省广大进出口企业和消费者带来了实惠。今年上半年，湖南省对 RCEP 其他 14 个成员国进出口 1080.7 亿元，增长 36.2%。同时，湖南省共有 4.7 亿元进出口货物在 RCEP 中享惠，累计减让关税约 680 万元。

据介绍，今年上半年，长沙海关积极帮助湖南企业抢抓机遇，提升享惠水平，开拓海外市场。长沙海关分析梳理湖南主要进出口商品享惠清单，通过举办线上宣讲、开展问卷调查和设置服务专员等方式，帮助企业掌握 RCEP 关税减让政策和原产地规则。同时，长沙海关还推进三一汽车起重机械、衡阳华菱钢管等 5 家企业通

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

过 RCEP 项下经核准出口商认定，企业可自主出具 RCEP 原产地声明，进一步提升效率。

值得一提的是，优惠原产地证书常常被称为开拓国际市场的“金钥匙”，在对外出口贸易中发挥着重要作用。为了让河南企业能把 RCEP 原产地证书这把“金钥匙”更好地抓在手里，今年上半年，郑州海关大力开展政策宣传，联合地方商务局、贸促会开展线上线下联合宣讲，对企业开展培训，编印《郑州海关 RCEP 百问百答》分发给相关企业。同时，充分发挥关企联络员作用，搭建“企业直通车服务平台”，实现企业“问题清零”，推进原产地管理系统“智能审核+自助打印”，实现证书“即报即签”。数据显示，RCEP 生效半年来，郑州海关共为辖区企业签发 RCEP 原产地证书 2385 份，价值超 10.4 亿元的货物从河南发向海外市场，为企业减免进口关税约 330 余万元。

总而言之，尽管面对严峻复杂的外部环境和国内疫情多点散发带来的新挑战，我国仍坚定不移推进高水平对外开放。随着 RCEP 红利的持续释放，必将为我国外贸保稳提质注入新动能。

（信息来源：中国经济时报）

## **RCEP 红利显 中日经贸暖意浓**

随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式生效实施，中国、日本两个贸易大国首次建立了自贸协定关系，双边贸易促进效应快速显现。从中国贸促系统签发的 RCEP 证书出口目的国看，上半年日本连续 6 个月排名首位，每月签证金额占比均超过 90%，足见 RCEP 的实施对中国对日本出口的拉动效应显著、潜力巨大。

不仅如此，“中日 RCEP 快线”于今年 6 月起航，填补了中国北方城市直通日本的航运空白，亦掀开了共建 RCEP 中日高端物流中心的序章。RCEP 生效给中日经贸合作带来了难得的契机，两国企业也迎来更多发展机遇。

### **红利释放，助企出口获利**

江苏汇鸿国际集团中锦控股有限公司自成立以来一直从事对日贸易，主要出口家用纺织品和服装等产品。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“在新冠肺炎疫情全球蔓延的背景下，世界经贸环境更为严峻，RCEP 的实施给我们带来了希望。”该公司总经理董旭对国际商报记者说，“通过海关享惠方案设计，我们了解到公司对日本出口产品在 RCEP 生效首年即可享受 0.2~1.1 个百分点的关税减让，日本客户也捕捉到了最大化运用好中国出口产品进入日本的关税优惠政策利好，满足客户需求也促成了我们运用率的提升。”

RCEP 生效以来，截至目前，该公司办理了原产地证书 207 份，出口金额达 600 多万美元。

当前，日本是中国纺织服装行业第三大出口市场。“以往，中国纺织服装行业出口至日本的大部分产品普遍面临着 4.7%~10.9% 的关税，RCEP 生效后，我们对日本主要出口的棉织品、丝织品、合成纤维制品等服装产品关税都将逐年等比例消减，并在第 16 年实现零关税。”在从事对日出口业务近 30 年的董旭看来，关税减让是最值得期待的政策红利，对中日双边贸易合作的稳定发展具有积极意义。

“同时，RCEP 原产地累积规则的实施也是一个重要的红利，有利于企业通过原产地规则降低生产成本，进而扩大对日本的出口。”董旭说，比如在纺织服装出口业务方面，汇鸿集团在东盟国家投资建设了针织服装制造厂，但以前必须再通过投资生产针织面料的工厂才能享受到日本的免关税待遇。随着 RCEP 逐步生效实施，从中国进口面料，在东盟加工成服装后再出口到日本，也可以享受免税待遇。

中国社科院世界经济与政治研究所研究员倪月菊在接受国际商报记者采访时表示，上半年，中国出口企业申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 26.6 万份、可享受进口国关税减让 7.1 亿元，其中约 90% 的证书的出口目的国是日本。可见，RCEP 政策红利极大促进了中国对日出口。

### **补链强链，实现互利共赢**

展望下半年，倪月菊预计，中国对日出口增速仍将维持景气增长。一方面，由于日本对中国的纺织品、服装和鞋帽等轻工产品的关税减让期限较长，RCEP 关税优惠的红利将持续释放。另一方面，今年 6 月，“青岛—大阪”中日海上“黄金大通道”起航，这是中国北方城市与日本之间的一条海上快捷物流通道，“中日 RCEP 快线”只需 36 小时即可从青岛大港抵达大阪南港，抵港货物“落地即通关”，这为中日之间

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

的贸易联动提供了新路径，使中日间的物流成本更低、速度更快。此外，下半年中国稳外贸政策的持续加码，将助力中国对日出口保持韧性。

今年是中日邦交正常化 50 周年，倪月菊表示，日本作为亚洲生产网络的领航者，一直被视为亚洲雁阵中的头雁。中国作为新兴经济体的典型代表，在 20 世纪 90 年代后快速融入亚洲生产网络，以中国为中心的亚洲制造业生产网络和市场网络已逐步形成，中国在亚洲价值链中的地位也正在由跟随者逐渐向主导者转变。

“RCEP 生效给中日两国价值链合作带来难得的契机，中经贸合作迎来更多发展机遇。中日两国应该充分利用中日两国邦交正常化 50 周年的契机，发挥两国在亚洲价值链重构中的引领作用，加快构筑以中日为‘双领头雁’的亚洲价值链新模式，增强亚洲价值链的韧性和粘性，为区域经济乃至全球经济稳定增长贡献力量。”倪月菊说。

对企业而言，董旭认为，要想方设法吃透政策、用好规则，积极利用 RCEP 的优惠关税措施和贸易便利化措施，优化调整产业链布局，加快发展步伐。进口企业要充分利用 RCEP 协定税率享受关税减让优惠，最大化降低进口成本，提升自身在国内国际双循环中的优势；出口企业要尽早谋划布局，在未来数年内逐步提高在国际市场的价格竞争力，降低企业出口成本，加快拓展市场，利用好原产地累积规则，实现自身与区域内各国的产能链接与升级。

值得一提的是，经海关认定并核准的出口商可以自行向货物出具原产地证明，作为在进口成员国的享惠凭证，其效力等同于原产地证书，有助于降低贸易成本，提升通关效率，便利企业生产和出货安排等工作。

“目前，公司已启动申请海关 AEO 高级认证工作，希望能享受更多便利措施，在 RCEP 区域内进一步提升企业的国际竞争力。”董旭说。

（信息来源：国际商报）

## 增长超预期 RCEP 释放区域贸易新动能

《区域全面经济伙伴关系协定》（以下简称“RCEP”）正在释放一体化大市场巨大的潜力。8 月 7 日，海关总署发布的数据显示，今年前 7 个月，我国进出口总值增长 10.4%，其中与“一带一路”沿线国家进出口同比增长 19.8%，与 RCEP 其他 14 个

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

成员国同比增长 7.5%。有专家分析称，RCEP 不仅将推动我国构建更高水平的开放型经济新体制，提升我国自由贸易区网络“含金量”，伴随与其他成员国的合作不断深入，将进一步推动形成互利共赢的区域合作格局，为地区乃至全球经济疫后复苏和发展提供了新动能。但是 RCEP 发展未来仍存挑战，我国需进一步提升自身的科技创新能力、补链强链。

### 7 月增长超预期

海关总署数据显示，前 7 个月，我国与“一带一路”沿线国家进出口同比增长 19.8%，与 RCEP 其他 14 个成员国同比增长 7.5%。这与海关总署公布的今年 1-6 月数据相比有所增加。数据显示，今年 1-6 月，中国与 RCEP 成员国贸易额同比增长 5.6%。

“7 月当月，我国对 RCEP 贸易伙伴进出口 1.17 万亿元，同比增长 18.8%，拉动整体进出口增长 5.6 个百分点。”海关总署统计分析司司长李魁文表示，“RCEP 今年正式生效实施，进一步深化了区域经济互联互通和贸易投资合作，为地区经济复苏和发展提供了新动能。”

“1-6 月，我们与 RCEP 成员国之间的贸易增长是比较平稳的，而 7 月单月增长则超过预期，其快速增长便拉动了 1-7 月的整体增长。”中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才分析称。

从海关总署公布的数据来看，近几年，我国对 RCEP 成员国出口规模正在不断扩大。2020 年，中国对 RCEP 成员国出口规模为 6984 亿美元，约占我国出口总额的 27%；而到 2021 年，这一数据获得大幅增长：我国对 RCEP 成员国进出口 12.07 万亿元，占外贸总值 30.9%，其中，出口 5.64 万亿元，增长 16.8%；进口 6.43 万亿元，增长 19.2%。

“RCEP 一体化大市场的形成将释放巨大的市场潜力，进一步促进区域内贸易和投资往来，这将有助于我国通过更全面、更深入、更多元的对外开放，进一步优化对外贸易和投资布局，不断与国际高标准贸易投资规则接轨，构建更高水平的开放型经济新体制。”商务部国际司负责人此前表示，RCEP 自贸区的建成将为我国在新时期构建开放型经济新体制。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。



## 提振全球疫后经济复苏信心

RCEP 也成为我国“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的重要支撑。“RCEP 为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局提供巨大助力。”上述商务部负责人如是说道。

RCEP 于今年 1 月 1 日正式生效，这是迄今全球最大的自贸协定，包括东盟 10 国和中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共 15 国，覆盖 20 多亿人口，经济总量和贸易额均占到全球的 1/3。RCEP 实施半年以来，得到了各成员国的积极响应，各成员国之间的合作不断深化。

以辽宁省为例，今年上半年，该省对 RCEP 贸易伙伴进出口值达 1259.5 亿元，同比增长 5%；广东省对 RCEP 成员国出口则增长 8.7%，高于广东出口整体增速 1.4 个百分点。

从具体合作上看，在第二届消博会上，RCEP 成员国参与热情高涨，积极拓展贸易、投资等领域新机遇。日本、韩国、马来西亚等 RCEP 成员国，总参展面积超过 5000 平方米，较首届增长近 20%。其中，日本 31 家企业参展，参展面积从首届的 2000 平方米增至 3000 多平方米，成为中国以外参展面积最大的 RCEP 成员国。

“这展现了成员国深化本地区经济合作的共同意愿，增强了区域乃至全球疫后经济复苏的信心。”中国贸促会副会长张少刚曾表示，RCEP 成员国企业迎来更加广阔的自贸协定政策机遇，彼此联系更加紧密，合作更加深化。“RCEP 通过高水平的经贸规则，激励企业依托各国比较优势进行跨境整合，优化区域产业链供应链布局，提高综合生产率和产品竞争力，推动形成互利共赢的区域合作格局。”

同时，在 RCEP 的推动下，我国自由贸易区网络“含金量”正显著提升。数据显示，自由贸易区提升战略实现了新突破。我国对外签署的自贸协定数在过去十年由 10 个增长到 19 个，与自贸伙伴的贸易额占我国全部贸易额的比重也已达到 35%。

## 补链强链是未来关键

有机构预测，RCEP 将为本地区和全球经济增长注入强大动力。来自商务部国际贸易经济合作研究院发布的《RCEP 对区域经济影响评估报告》模拟结果显示，到 2035 年，RCEP 将带动区域出口和进口累计增量规模达 8571 亿美元和 9837 亿美元。

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

美国彼得森国际经济研究所测算的数据则为，到 2030 年，RCEP 有望带动成员国出口净增加 5190 亿美元，国民收入净增加 1860 亿美元。

尽管如此，对于 RCEP 的生效实施，国内市场尚存担忧。例如，部分出口订单的生产正在从中国向东盟国家转移的问题，有分析认为中国正面临这些国家的竞争和替代。

对此，徐洪才表示，此类担心并非毫无根据。“越南发展得很快，它本身的制造业对我国形成了竞争的压力。同时，越南的产品出口到日本、欧洲、美国都是零关税，具有一定的优势。相反，我们珠三角地区的加工贸易成本在上升，存在相对劣势。”

而民生银行首席经济学家温彬认为，这是基于各自要素禀赋和比较优势而形成的合理化分工。

“实际上，根据相关研究，中国对东盟出口的中间产品比重正在不断上升，而这主要源于中国企业对东盟直接投资和产业转移规模在不断扩大。”温彬表示，“同时，RCEP 区域累积的原产地规则作用显著，将加速区域内产业链的优化布局，促进各成员国之间产业链、供应链、价值链的深度融合。”

“目前，印太经济框架已启动，我们与日韩、东南亚的合作还存在不确定性。”徐洪才对 RCEP 的未来发展也给出了建议，“下一步，我国还需认真做好自己的事，进一步提升自身的科技创新能力、补链强链，以此来进一步促进与 RCEP 另外成员国的贸易开展。”

（信息来源：北京商报）

## 中国加入《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）工作组正式成立

2022 年 8 月 18 日，根据《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）联合委员会的决定，中国加入 DEPA 工作组正式成立，全面推进中国加入 DEPA 的谈判。

2021 年 10 月 30 日，中国国家主席习近平在出席二十国集团领导人第十六次峰会时宣布，中国已经决定申请加入 DEPA，随后两天，中国正式提出加入申请。在推进加入进程中，中国与 DEPA 成员国新西兰、新加坡、智利在各层级开展对话，举行了十余次部级层面的专门会谈、两次首席谈判代表会议、四次技术层非正式磋商，

\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

深入阐释中国数字领域法律法规和监管实践，全面展现中国在 DEPA 框架下与各方开展数字经济领域合作的前景。DEPA 成员国欢迎中国提出加入申请，赞赏中国为加入 DEPA 所做努力，作出了成立中国加入 DEPA 工作组的决定。

下一步，中国将与成员国在中国加入 DEPA 工作组框架下深入开展加入谈判，努力推进中国加入进程，力争尽早正式加入 DEPA，为与各成员加强数字经济领域合作、促进创新和可持续发展作出贡献。

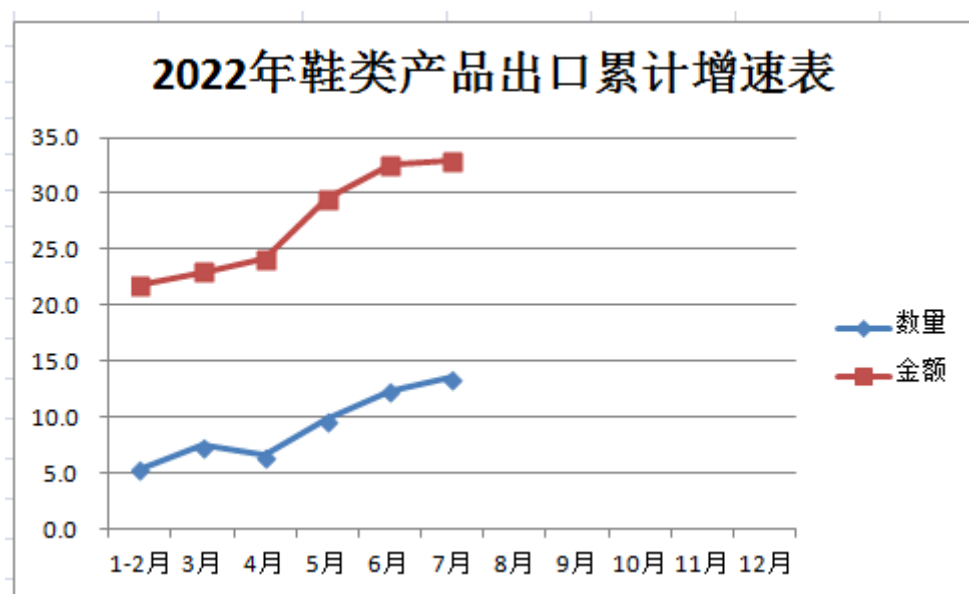
DEPA 由新西兰、新加坡、智利于 2019 年 5 月发起、2020 年 6 月签署，是全球首份数字经济区域协定。

(信息来源：商务部网站)

### 2022 年 1-7 月鞋类出口同比增长情况

2022 年 1-7 月，我国共出口鞋类产品数量 54.9 亿双，金额 328.7 亿美元，同比增速分别为 13.6%，33.0%。

2022 年 1-7 月，越南鞋类出口金额 140.67 亿美元，同比增长 19.4%。



\*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

\*\*如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。