

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2022年6月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

东非共同体实行最高税率为 35% 的共同对外关税

欧洲 ECHA 建议立即对 300 种化学品进行风险管控

FDRA 呼吁取消对中国鞋类产品征收关税

预计未来美国鞋业销售疲软 运营成本继续攀升

英国批准增加玩具安全法规中苯胺、甲醛、致敏香料限用，并降低铝元素迁移限值

阿根廷制鞋业正在恢复到正常生产水平

意大利制鞋业复苏之路依然坎坷

西班牙皮革出口超过疫情前水平

哥伦比亚共和国正式启动化学品名录提交工作

前 5 个月巴西鞋类产品出口大幅增加

日本拟将 56 种全氟辛酸（PFOA）相关化合物列为《化审法》下的第一种特定化学物质

孟加拉国原皮贸易商面对不确定性

印度运动休闲鞋本土品牌开始崛起

调查显示全球制鞋行业的就业水平将提高

搁浅 9 年后，印欧重启自贸协定谈判

中国与尼加拉瓜签署自贸协定“早期收获”安排 启动全面自贸协定谈判并建立双边经贸混委会机制

商务部：加快推进中韩自贸协定后续谈判达成共识

RCEP 的 15 个签署成员国中生效成员数量已达 13 个——这半年，RCEP 红利持续释放

RCEP 持续释放红利 助力多地外贸稳中提质

RCEP 落地半年带来“真金白银”

RCEP 为东盟出口增长注入新动力

区域全面经济伙伴关系协定自年初生效以来——享惠出口货值近千亿元

反垄断法完成修改 有这些新变化

IMF 再次下调今明两年美国经济增长预期

2022 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

1、召回编号：A12/01013/22

产品名称：沙滩凉鞋

通报国家：芬兰

危害：该产品的塑料材料中含有过量的铅和镉（镉测量值为 0.19%，铅测量值为 0.20%）。铅对人类健康有害，在体内积累，可引起发育性神经毒性，也可能影响母乳喂养或未出生的儿童。镉对人体健康有害，因为它在体内积累，会损害肾脏和骨骼，并可能导致癌症。

产品不符合 REACH 法规。



描述：红色龙虾形状的沙滩凉鞋。

通报国家政府部门举措：拒绝进口

原产国：中国

2、召回编号：A12/01071/22

产品名称：NOIXX 沙滩凉鞋

通报国家：芬兰

危害：该产品的塑料材料中含有过量的邻苯二甲酸二丁酯(DBP)(测量值可达 0.31%)。这种邻苯二甲酸盐可能会对生殖系统造成损害，从而损害人体健康。

产品不符合 REACH 法规。



描述：黑色沙滩凉鞋。

通报国家政府部门举措：拒绝进口

原产国：中国

东非共同体实行最高税率为 35% 的共同对外关税

2022 年 7 月 4 日，商务部网站报道，坦桑尼亚主流媒体《公民报》7 月 2 日报道，7 月 1 日，东非共同体正式实行最高税率为 35% 的共同对外关税。东非共同体于今年 5 月 5 日通过该关税调整，适用产品包括乳制品、肉产品、谷物、食用油、饮料和酒类、食糖及糖果、水果、坚果、咖啡、茶叶、鲜花、调味品、家具、皮革品、棉纺织品、服装、钢铁产品和陶瓷产品等，上述进口产品价格将上涨。肯尼亚税务局已发布关税调整通知，提醒进口商按要求缴纳关税。

（信息来源：海关总署）

欧洲 ECHA 建议立即对 300 种化学品进行风险管控

2022 年 6 月消息，欧洲化学品管理局（ECHA）发布了综合监管战略下的第四份报告，该报告表明在加快为关注物质确定监管行动的步伐方面取得了相当大的进展。

ECHA 的综合监管战略（Integrated Regulatory Strategy）是旨在加快数据搜集及关注物质组识别并推进风险管理的行动。它将不同的监管流程整合到一种连贯的方法中来有效和高效地管理化学品风险。该战略的目标是——明确哪些注册物质是风险管控或数据增补的高优先级物质，哪些是低优先级物质。

化学品分组评估：

首先，化学品的分组评估加快了 ECHA 的工作进度，2021 年，ECHA 完成了对 1900 多种物质（大多是根据其结构相似性进行分组）的分组评估，较 2020 年增长 30%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

其中约 300 种物质需要立即采取风险管理措施，而 800 种目前不需要采取进一步行动。剩余 800 种物质则需要搜集更多数据，其中预计约 350 种物质将在未来转移到风险管理中。

而风险管理行动开始之前需要先明确危害，该报告还强调需要进行统一分类和标签（CLH）的物质急剧增加。与 2020 年相比，2021 年的数量增加了两倍。由于 CLH 通常是推进进一步监管措施的先决条件，所以当局投入了足够的资源来准备这些物质的 CLH 提案，以避免造成监管积压。

尽管物质监管行动取得了较大进展，但目前仍有近 1300 种大吨位物质（超过 100 吨/年）待评估。

对此企业需做什么？

在这种情况下，对于官方来说，ECHA 需要与各成员国加强合作，以便及时讨论并商定优先评估哪些物质。成员国则需要立即投入资源来处理需要采取进一步监管行动的物质——特别是在统一分类和标签方面。

对于企业来说，需主动审查并更新其注册档案中的数据，以免官方基于过时的数据实施不合适的监管行动。因为注册数据是评估监管需求的基础，进一步的监管行动也可能会强制要求补充数据，企业仍可能会面临新增数据的分摊以及物质分类变化导致的卷宗或 CSR 更新的合规成本。

（信息来源：瑞欧科技

<https://www.reach24h.com/chemical/industry-news/hazardous-chemical-risk-management-300>）

FDRA 呼吁取消对中国鞋类产品征收关税

行业代表机构美国鞋类分销商和零售商协会(FDRA)呼吁拜登政府取消对中国鞋类征收关税，以减轻美国家庭预算支出。美国 99%的鞋类消费依赖进口，其中 70%来自中国。在特朗普执政期间，美国对从中国进口的鞋类征收了惩罚性关税。

美国鞋类分销商和零售商协会曾表示，希望新一届的拜登政府取消对中国鞋类征收的关税。对华鞋类征收关税每年使美国消费者的鞋类消费增加了 70 亿美元。拜登政府正在考虑根据 301 条款降低对中国商品的关税。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

预计未来美国鞋业销售疲软 运营成本继续攀升

被视为美国消费风向标的鞋类产品，由于预计销售将放缓，制鞋业正在减少招聘和投资。代表沃尔玛、耐克和 Allbirds 等近 500 家美国鞋业零售商和品牌的贸易组织“美国鞋业批发商和零售商协会”在其最新调查发现，87%的企业预计未来 6 个月的销售额将下降，并且运营成本还将继续攀升。

FDRA 首席执行官马特·普里斯特表示，随着通货膨胀的加剧，供应链的混乱成为零售商最关心的问题，调查结果“令人担忧”。

普里斯特说，鞋类产品是衡量经济健康状况的一项关键晴雨表，因为它们是消费者反复购买的必需品。此前，塔吉特(Target Corp.)和科尔(Kohl's Corp.)等零售商下调了利润预期，原因是运营成本高、库存增加和需求变化。

衰退通常被定义为国内生产总值(gdp)连续两个季度下降。普里斯特说，制鞋业或许能让人们初步了解更广泛的经济表现。因为我们的经济主要是由消费驱动的，在官方数据公布之前，我们就看到了经济放缓的影响。

在这种环境下，三分之二的高管表示，他们预计新招聘的员工人数将减少或持平，这与 3 月份发布的调查结果相反，当时三分之二的受访者表示，他们正在增加人手。大多企业正在削减投资支出或保持不变。这与之前的调查研究结果又是截然不同，3 月份的调查显示，大多数被调查的企业高管称，计划增加或扩大投资。

不过，对于喜欢买便宜货的人来说，也有一些好消息。近一半的受访企业表示，他们预计未来六个月，鞋类产品还会有更多的价格折扣。而在此前的调查中，有 80% 的受访企业预测，未来鞋类产品价格将持续上涨。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

英国批准增加玩具安全法规中苯胺、甲醛、致敏香料限用，并降低铝元素迁移限值

如下：

(1)将苯胺限值和甲醛限值增添至英国《玩具(安全)法规 2011》(S.I. 2011 No. 1881)附表 2 附录 C，其规定了 36 个月以下儿童使用的玩具或其他意图放入口中的玩具中有害化学物质的要求：

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

物质	CAS 号	限值
苯胺	62-53-3	- 30 mg/kg, 对于经还原裂解后, 玩具的纺织品材料和皮革材料中的苯胺 - 30 mg/kg, 对于经还原裂解后, 指画颜料中的苯胺 - 10 mg/kg, 对于指画颜料中的游离苯胺
甲醛	50-00-0	-聚合物材料: 1.5 mg/L (迁移量) -树脂粘结木材料: 0.1 mL/m ³ (释放量) -纺织品材料: 30 mg/kg -皮革材料: 30 mg/kg -纸质材料: 30 mg/kg -水性材料: 10 mg/kg

关于苯胺和甲醛的修订将于 2022 年 12 月 15 日生效。该修订不适用于在 2022 年 12 月 15 日前投放英国大不列颠市场的玩具。

英国发布的苯胺限值, 与欧盟指令(EU) 2021/903 的要求相同。该指令将从 2022 年 12 月 5 日起在欧盟成员国及英国北爱尔兰地区执行。

英国发布的甲醛限值, 与欧盟指令(EU) 2019/1929 的要求相同。该指令已从 2021 年 5 月 21 日起在欧盟成员国及英国北爱尔兰地区执行。

(2)修改附表 2 第 3 部分第 13 点的表中有关铝的迁移限值, 如下所示:

元素	干燥, 粉末状或柔软的玩具材料 (mg/kg)	液态或粘稠的玩具材料 (mg/kg)	可刮取的玩具材料 (mg/kg)
铝(Al)	2250	560	28130

关于铝的新限值将于 2022 年 12 月 15 日生效。该修订不适用于在 2022 年 12 月 15 日前投放英国大不列颠市场的玩具。

英国发布的新的铝迁移限值, 与欧盟指令(EU) 2019/1922 的要求相同。该指令已从 2021 年 5 月 20 日起在欧盟成员国及英国北爱尔兰地区执行。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

(3) a.修改附表 2 第 3 部分第 11 点的第一个表格（禁用致敏香料），增加以下三项：

序号	致敏香料名称	CAS 号
(56)	地衣醇（2,6-二羟基-4-甲基苯甲醛）	526-37-4
(57)	氯冉醇	57074-21-2
(58)	2-辛炔酸甲酯	111-12-6

以上对致敏香料的禁令不适用于在良好生产规范下无法从技术上避免的，且含量不超过 100 mg/kg 的痕量香料。

b.由于 2-辛炔酸甲酯将成为禁用致敏香料，它将在附表 2 第 3 部分第 11 点的第二个表格（须进行标签的致敏香料）中去除。

关于致敏香料的修订将于 2022 年 10 月 15 日生效。该修订不适用于在 2022 年 10 月 15 日前投放英国大不列颠市场的玩具。

英国新添加的三种禁用致敏香料，与欧盟指令(EU) 2020/2089 的要求相同，该指令将于 2022 年 7 月 5 日起在欧盟成员国及英国北爱尔兰地区执行。然而，目前英国尚未针对投放英国大不列颠市场的玩具，发布添加须进行标签的致敏香料或提议修订须进行标签的致敏香料清单。

（信息来源：Intertek）

阿根廷制鞋业正在恢复到正常生产水平

第 106 届阿根廷鞋展(EFICA)于 6 月 26 日至 28 日在布宜诺斯艾利斯举办，大约 100 多家制鞋企业展示了 2022-2023 春夏时尚鞋类系列产品，来自全国各地的批发和零售买家参观了展会，并与展商进行洽谈，选购下一季时尚鞋品。

阿根廷生产发展部长丹尼尔·肖利(见图)在参观展会时表示，“2015 年阿根廷鞋类产量为 1.25 亿双鞋，从去年开始成功地恢复到了 1.07 亿双。今年，随着制鞋企业的下一季度的采购订单不断增加，制鞋行业预计将恢复到 2015 年的生产水平。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

意大利制鞋业复苏之路依然坎坷

2022 年第一季度(1~3 月)的意大利鞋类出口和家庭支出虽然有所增长,但从第二季度开始放缓。俄乌冲突导致能源和原材料价格不断上涨给意大利制鞋行业前景蒙上了一层阴影。

据意大利鞋类制造商协会(Assocalzaturifici) Moda 研究中心提供的数据报告显示,与 2021 年同期相比,今年前三个月意大利家庭鞋类购买量增长了 15.4%,支出增长了 20.6%。但与疫情前的水平相比,仍有 10%左右的差距。报告指出,前往意大利的游客购物仍远低于 2019 年的水平,2021 年游客数量有所恢复,2022 年的开局令人鼓舞。

今年 1 - 3 月份,意大利鞋类出口额同比增长 21.4%,达 30 亿欧元,出口量同比增长 11.7%,至 5870 万双。与 2019 年第一季度相比,出口量下降 4.9%,但鞋类平均价格上涨了 8.7%。

与 2021 年前三个月数据相比,意大利鞋类在欧盟市场上的销量增长了 9%,销售额增长了 18%,进入上升趋势。其中,在荷兰增长了 37%,法国增长 22%,西班牙增长 20%以及德国增长 16%。

同期,意大利鞋类产品出口非欧盟国家同比数量增长 18%,价值增长 25%。特别是对美国出口超过了 2019 年疫情前的水平,出口额大幅增长了 70%。2021 年中断了对韩国保持十年出口增长的记录,今年一季度再次恢复,出口额和出口数量均增长了 16%。一季度对华出口保持了良好业绩,其出口额增长了 28%。

但是,2 月 24 日爆发的俄乌冲突严重影响了意大利制鞋业。逐步从疫情中复苏的制鞋企业再次面临着俄乌冲突爆发的危机,意大利鞋类制造商协会主席 Siro Badon 称:“自从 3 月起,出口冲突国家的鞋类产品全部中断,对传统出口到俄乌地区的制鞋生产区(如 Marche 和 Romagna)的影响尤其严重,许多产品订单和到期发货合同均被取消。”

3 月份意大利鞋类产品对俄罗斯的出口下降了 51%,而对乌克兰的出口下降了 95%。1 月至 3 月份,对俄罗斯出口量值同比均下降了约 20%,对乌克兰出口额下降了 48%,出口数量下降了 56.5%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流,中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明,相关信息来源于相关网站与媒体。

Siro Badon 补充说：“除了俄乌冲突影响外，意大利制鞋业还将面对能源价格急剧上升和原材料价格连续数月高位运营。此外，还将面临新的变异病毒传播的威胁。”

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

西班牙皮革出口超过疫情前水平

根据西班牙海关最新报告，2022 年第一季度皮革出口远高于新冠肺炎疫情前水平。其中，生皮出口额比 2021 年同期增长 14.6%，达 4030 万欧元，半成品革出口增长 19.5%，达 1890 万欧元，成品革出口增长 34%，达到 1.004 亿欧元。

意大利、中国、葡萄牙和土耳其是西班牙生皮的主要买家，占总出口量的 83%；半成品革的主要客户是意大利、法国和葡萄牙，约占 85%；意大利、法国、葡萄牙和德国占成品革出口的 75%。

根据官方数据，与疫情前的 2019 年第一季度相比，2022 年前三个月的皮革出口收入增加了 4990 万欧元。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

哥伦比亚共和国正式启动化学品名录提交工作

2022 年 6 月消息，哥伦比亚上线了工业化学品在线注册系统，正式启动了其国家化学品名录的创建工作。

在去年年底，哥伦比亚发布了期待已久的化学品管理法规 Decree 1630，并要求在 2025 年底前建立国家化学品数据库，这也是实施化学品法规监管的第一步。且法规中明确指出，未在 2025 年 5 月 31 日截止期前申报的化学物质将被视为新物质，并将面临额外的法规义务。

哪些物质需要进行名录申报？

基于 GHS 分类为有害物质且生产或者进口超过 100kg/年的物质。

谁可以提交？

境内公司（具有纳税人识别号）才能提交，境外公司需要指定法人代表来申报。

需要提交什么信息？

●生产商/进口商身份信息；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

- 生产/进口数量信息；
- 化学识别信息，如 CAS 号；
- 危害分类；
- 用途。

（信息来源：瑞欧科技

<https://www.reach24h.com/chemical/industry-news/colombia-chemical-inventory-submission>）

前 5 个月巴西鞋类产品出口大幅增加

今年前 5 个月，巴西鞋类产品出口量和出口值均有大幅增长，这是因为美国买家开始寻求亚洲国家以外的鞋类产品供应商。

巴西鞋业协会(Abicalçados)发布的数据显示，从 1 月到 5 月，巴西鞋类产品的出口量为 6424 万双，实现 5.3872 亿美元的出口收入。与 2021 年同期相比，出口量和出口额分别增长了 30.3%和 66.5%。其中，5 月份鞋类出口总量同比增长 19.8%，出口额增长 59.5%。

巴西鞋业协会主席费雷拉（Haroldo Ferreira）强调称，出口美国市场的大幅增长发挥了决定性作用。与 2019 年疫情前同期相比，前五个月鞋类产品出口量大幅提高了 80%。今年前 5 个月，巴西出口美国鞋类产品达 1000 万双，出口额为 1.463 亿欧元，与 2021 年同期相比，分别增长了 87.2%和 108.6%。

费雷拉进一步解释说，一方面，中美贸易战影响了美国买家对中国产品的进口，另一方面，来自亚洲地区的货运成本不断上升，促使买家寻找地理位置更近的供应商，因此，作为亚洲以外最大的鞋类供应商，巴西成为美国买家重要的选择。此外，对南美的出口也发挥了重要作用，其出口水平比疫情前增加了 30%。

前 5 个月，阿根廷成为巴西鞋类产品出口第二大主要目的地市场，其出口量和出口额分别为 682 万双鞋和 7462 万美元。与去年同期相比，分别增长了 64%和 93.7%。其次是法国，出口量为 400 万双(增长 31%)，出口额为 2940 万美元(增长 25.2%)。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

日本拟将 56 种全氟辛酸（PFOA）相关化合物列为《化审法》下的第一种特定化学物质

2022 年 7 月 7 日，日本环境省下属的中央环境审议会发布通告称：经过今年 3 月的公开征求意见以及审议会内部四轮讨论，已基本确定会将 56 种全氟辛酸（PFOA）相关化合物增列为《化审法》（CSCL）下管辖的第一种特定化学物质。

由于第一种特定化学物质是通过《化审法施行令》具体指定的，所以本次也将通过修订《化审法施行令》的方式来实现。

目前计划于今年下半年发布《化审法施行令》的修订案并进行公开征求意见（包括日本境内和 TBT 通报），并于 2023 年正式发布修订后的《化审法施行令》。

全氟辛酸（PFOA）及其盐类和相关化合物在 2019 年的斯德哥尔摩公约第 9 次缔约方大会上被列入附件 A（淘汰）。2021 年 4 月 21 日，日本正式修订了《化审法施行令》，将全氟辛酸（PFOA）及其盐类指定为第一种特定化学物质，并于同年 10 月 22 日正式实施，但其中并不包括 PFOA 相关化合物。所以本次的修订可以看成是对去年修订的一个补充。

日本《化审法》中的第一种特定化学物质是该法框架下，管理最严格的一类物质。除实验研究等少数情况以及豁免的用途外，原则上禁止进口、生产和使用。另外，官方指定的含有第一种特定化学物质的产品也被禁止进口到日本。

◆对于这 56 种 PFOA 相关化合物，官方拟将豁免两种暂时还无法替代，且被认为对环境没有危害的用途，包括：

- 1、出于医药品制造目的，使用 PFOI 生产 PFOB；
- 2、出于侵入型以及埋入型医疗器械制造目的，使用 8:2FTOH 生产 PFMA。

◆另外，和去年修订时一样，官方也拟定了禁止进口的含有该 56 种物质的产品，包括以下 8 种：

- 1.地板蜡
- 2.纺织品保护剂和防污剂
- 3.拒水和拒油剂
- 4.拒水拒油剂处理过的纺织产品

5. 消泡剂
6. 覆膜剂
7. 光学纤维或其表面的覆膜剂
8. 灭火器、灭火器用的灭火剂和泡沫灭火剂

*关于产品的具体表述仅供参考，可能会在正式版发布时有所调整。

(信息来源：瑞欧科技)

孟加拉国原皮贸易商面对不确定性

7月10日将迎来穆斯林最大的节日之一的开斋节(Eid-ul- azha)，萨瓦尔制革区皮革企业担心，在开斋节献祭动物后，收集和加工动物皮将面临复杂问题。萨瓦尔制革产业园的污水排放管理备受争议，并长期未决。制革废弃物也是造成环境和河流污染的主要原因。因此，环境部门尚未给园区企业颁发环境许可证。即使是有些企业早期获得过许可，但早已过期失效。由于环境部制定的严格环保规定，许多制革厂被迫关闭。皮革厂老板说，如果在接下来的一两天内，环境部不会给予颁发新的环境许可证。制革企业将面临更大的不确定性。

根据环境部官员的说法，为了拯救布里甘加河，在首都哈扎里巴格的制革厂将被转移到达勒什瓦里河岸边，并计划建设一个新的皮革工业城。由于未经处理的污水倾倒在河中，达勒什瓦里河的水受到污染，制革工业园区的中央污水集中处理厂(CETP)尚未得到环境部门的运营许可。国家环境森林和气候变化常务委员会建议关闭这个污染环境的制革工业园。与此同时，根据高等法院的指示，哈扎里巴格的制革厂在2017年被转移到萨瓦尔皮革工业城。尽管业主不情愿，政府还是允许他们在没有土地租赁协议的情况下建厂。由于工程建设正在进行中，企业没有签订租赁协议，由于确定地价极为复杂，并增加了工程建设费用。

项目建设单位称，随着萨瓦尔制革工业园区的扩大，建设费用也在增加了。每平方英尺土地的价格从499塔卡增加到1600塔卡。然而，由于企业是被迫搬迁，政府给予企业土地八折价格优惠。

孟加拉国小型家庭工业公司(BSCIC)于去年6月30日宣布该项目完成建设。BSCIC提出签订一次性缴纳土地租赁金协议。但是疫情突发，在250家企业中，只有10-15

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

家企业支付了租金并签订了租赁协议。其余的还没有付款。另一方面，环境部最新的报告发现，虽然 BSCIC 声称 CETP 每天可以处理 25000 立方米污水，但专家表示，其实际日处理量为 14000 立方米。

达卡大学皮革工程与技术研究所所长穆罕默德·米扎努尔·拉赫曼(Mohammad Mizanur Rahman)教授表示，制革工业园区的中央污水集中处理厂建立并没有采用现代技术。此外，没有安装铬回收装置，也没有配备单独的固体废物管理设施。

孟加拉国制革协会(BTA)秘书长 Sakhawat Ullah 称：“签订土地租赁协议极为重要。因为，没有签订土地租赁协议，企业就无法进行抵押贷款。”制革工业园区的中央污水集中处理厂从去年 7 月开始运营，运营情况有了很大的改善。未来两个月其污水处理能将进一步提升。

孟加拉国制革协会主席沙欣·艾哈迈德称：“没有环境许可证，没有租赁协议，不可能从银行获得贷款。宰牲节期间，企业需要一大笔贷款收购动物皮。至于环保许可证，艾哈迈德表示，由于中央污水处理厂没有完全投入运营，制革厂无法获得环境许可证。

另一方面，孟加拉国制革协会(BTA)秘书长 Sakhawat Ullah 表示，企业可以因为缺乏许可证而关闭生产。但是，开斋节即将来临，制革企业尚未签订租赁协议，企业家们无法以土地为抵押从银行获得贷款，这将直接影响制革企业的原皮收购。

(信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林)

印度运动休闲鞋本土品牌开始崛起

目前，印度约有 1.5 万家制鞋企业，其中 85% 是中小企业。五年前，当地运动鞋市场份额排名前十的均是外国企业，其中就包括中国的李宁。不过近些年本土品牌开始崛起，例如 Campus Activewear、Relaxo Footwear、Metro Brands 等。

其中，Campus Activewear 是印度第一大运动休闲鞋品牌。根据咨询公司 Technopak 发布的报告显示，在 2021 财年（2021 年 4 月-2022 年 3 月）印度运动休闲鞋市场中，其销售额占据 17% 的市场份额，销量占比达到 25%，两项数据均排在榜首。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

该公司拥有分销商逾 425 家，零售商超过 19200 家，覆盖了印度运动休闲鞋类潜在市场的 85% 以上份额。2022 年 5 月 9 日成功上市，截至 6 月 30 日市值为 1011.7 亿卢比（约合人民币 85.7 亿元）。

66 岁创始人哈里·阿加瓦尔（Hari Krishan Agarwal）成为印度的新晋亿万富豪，持有 74% 的股份价值 748.7 亿卢比（约合人民币 63.4 亿元）。早在 1983 年，他就开始涉足鞋类市场，创立了名为 Action 的运动鞋品牌，05 年的时候正式推出 Campus 运动鞋系列。

彼时的印度市场，耐克、阿迪达斯和彪马等品牌颇受欢迎，但价格并不便宜，售价通常在 35 美元以上。他敏锐地发现市场上存在的巨大真空，果断采取低价策略，将产品的价格定在 10 美元以下，成功取得了一席之地。

往后发展，Campus 将低价策略贯彻到底。旗下的男鞋售价在 275-3499 卢比（约合人民币 23.3-296 元），女鞋的价格区间为 325-2199 卢比，童鞋则是 350-1699 卢比。从几十到上百元的都有，但最高也没超过人民币 300 元。

受到市场环境的影响，Campus 去年实现营收 9400 万美元（约合人民币 6.3 亿元），较前一年的 9500 万美元略有下降，但销售额正在逐步回升。累计销售 1300 万双鞋，以此推算，平均每双鞋的收入折合人民币仅约 48 元。

话说回来，低价也限制住 Campus 的品牌形象和消费群体，其主要市场是印度北部和东部的小城市。根据 Technopak 报告显示，2021 财年该公司在二、三线城市获得的收入占总收入的 73.1%，而在一线城市和有地铁的城市获得的收入仅占 26.9%。

尽管如此，他们并不想放弃一线城市市场，毕竟这些地方的民众消费能力更强。Campus 将产品类别从运动鞋扩大到休闲鞋，这是近年来鞋类行业中增长最快的部分。不过除了定价低廉，影响其进入高端市场的还有研发设计问题，多款产品中都能看到耐克、匹克等品牌的身影。

写在最后

数据显示，印度在运动休闲和体育产品上的人均支出仅为 1.9 美元。相比之下中国为 33.8 美元，美国则高达 227.3 美元。不过这也表明市场存在巨大的发展潜力，除了庞大的人口数量，当地人对于运动鞋的需求也正在被不断唤醒。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

作为竞争对手，Relaxo Footwear 和 Metro Brands 的收入分别为 3.5 亿美元、1.07 亿美元。两家产品同样涵盖运动休闲鞋，整体定价要高一些，而且还会推出更偏向商务风的皮鞋和高跟鞋。如果 Campus 想要进一步发展，单靠低价远远不够，如何扩大销售面、提高研发能力是其必须要解决的问题。

（信息来源：牛人牛话）

调查显示全球制鞋行业的就业水平将提高

全球制鞋行业就业水平提高是最新一期《世界鞋业经营状况调查》得出结论之一。在本次调查中，人们对制鞋行业就业的总体趋势持较为乐观的预期。在问到未来 6 个月企业就业前景时，预期就业增长的受访企业比例比预期就业下降的企业高出 45 个百分点。

然而，欧洲国家企业的乐观程度低于其他地方的受访企业：48%的受访企业预计就业将企稳，只有 39%的企业预计就业将增加，另有 13%的企业甚至预计就业将减少。

事实上，最新一期《世界鞋业商业状况》调查总的特点是对制鞋行业就业前景保持乐观。大多数调查小组成员认为，在未来 6 个月，鞋类销量将随着价格温和增长，预计价格将强劲增长。当然，对价格增长的预期将反映生产成本的增加。

与往期调查一样，在询问对鞋类消费增长的预期时，近一半的受访者认为，今年鞋类消费将增长 1.5% - 5%，但更多的受访者认为增长将高于预期。调查专家组预计，2022 年全球鞋类消费量平均将增长 5.9%。

2019 年，世界鞋业杂志成立了世界鞋业专家小组，每半年进行一次鞋类商业情况调查。世界鞋业专家组调查的目标是收集当前全球鞋类市场的商业状况信息，经整理分析，向全球制鞋业提供市场调查结果。

4 月进行的第六期在线调查获得了 108 份有效答卷，其中 48%来自欧洲，22%来自亚洲，14%和 9%来自北美和南美，7%来自非洲。一半受访者从事制鞋业或鞋类贸易及分销，分别占 32%及 18%，另一半则受访者从事鞋履有关的工作，包括商协会(20%)、顾问咨询和新闻等从业人人员。

（信息来源：中国皮革协会 编译：冉福林）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

搁浅 9 年后，印欧重启自贸协定谈判

当地时间 6 月 27 日至 7 月 1 日，印度与欧盟正式重启自由贸易谈判，此前该谈判已停滞 9 年。除自由贸易协定外，本次谈判的主要内容还涉及投资保护和地理标志两大协定。

谈判重启

印度工商部近日发布声明透露，为期 5 天的印欧自贸协定谈判第一轮会谈于 7 月 1 日在新德里落下帷幕，双方就自贸协定的 18 个政策领域共开展了 52 场技术性会议，其中包含有关投资保护和地理标志的 7 场主题会议。第二轮会谈计划 9 月在比利时布鲁塞尔举行。

印度和欧盟自 2007 年开始就自由贸易协定展开谈判，由于在汽车、葡萄酒关税等问题上存在分歧，谈判于 2013 年搁置。今年 6 月 17 日，印度工商部长皮尤什·戈亚尔和欧盟委员会执行副主席兼贸易委员瓦尔季斯·东布罗夫斯基斯在欧盟总部举行的一次活动上正式宣布，将重启印度—欧盟自由贸易协定谈判。

与此前的谈判相比，今年印欧在谈判中增加了投资保护和地理标志两项全新的协定。“两项新协定作为对自由贸易协定的补充，充分体现出印度和欧盟在进一步加强经济联系、推动经贸合作等方面的共识。”中国社会科学院欧洲研究所研究员孙彦红在接受本报采访时分析说。

意愿强烈

此次印欧双方重启自贸协定谈判，并非是过去 9 年间的首次尝试。“近两年来，受英国‘脱欧’等因素影响，欧盟曾多次提议重启与印度的自贸协定谈判。”孙彦红分析，刚刚结束的印欧第一轮会谈标志着双方为重启自贸协定谈判按下了关键的“启动键”，印度和欧盟互相了解了各自核心诉求，确定了谈判的具体领域和方向，反映出双方推动谈判进程的政治决心。

数据显示，目前，欧盟是印度的第二大贸易伙伴，仅次于美国。2021 至 2022 年间，双边商品贸易额创下 1163.6 亿美元新高。相关分析认为，与欧盟加强经贸合作不仅能使印度的对外经贸合作得到进一步拓展，还可助其实现供应链多元化的目标。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

印度是欧盟十大贸易伙伴之一，欧盟积极寻求与印度恢复自由贸易谈判，也有其地缘政治的考虑。“今年以来，俄乌冲突等重大地缘政治事件的发生，让欧盟重启与印度谈判的意愿前所未有地强烈。”孙彦红分析，欧盟希望通过主动抛出橄榄枝的方式，削弱印度与俄罗斯在能源、军备等方面的联系。

阻力仍在

“印欧强烈的谈判意愿可能会令双方在此次谈判中，就关税削减、人才签证门槛、外资保护壁垒等内容作出更多让步。”不过，孙彦红也指出，导致 2013 年谈判搁置的阻碍因素仍然悬而未决，印度在国际经贸合作谈判中一贯的强硬作风也为此次谈判的前景蒙上阴影。

专家分析，9 年前印欧自贸协定谈判之所以停滞，根本原因在于双方所处的发展阶段不同，核心诉求存在差异。印度希望欧盟降低印度专业人才申请签证的门槛，以促进本国劳工流动和软件服务外包产业的发展。欧盟则希望使其汽车、农产品和金融投资等更顺利地进入印度市场。

据俄罗斯总统新闻局网站发布的通告，就在印度和欧盟第一轮会谈落下帷幕的当天，俄罗斯总统普京与印度总理莫迪互通电话，双方表示将全面加强俄印特惠战略伙伴关系，尤其要加强双方在经济领域的互利关系。

“此次通话释放了一个重要信号，即印度在能源和经济领域对俄罗斯的依赖程度之深可能超乎欧盟的预估。”孙彦红认为，印度此举给欧盟希望实现的地缘政治目标增添了更多不确定性。

孙彦红说，相较以往，此次谈判还面临一个全新问题，即近几年欧盟积极推进战略自主，在与经贸伙伴签订自贸协定时，比以往更加强调协定内容须体现并符合欧盟的民主价值观及其在人权、环境保护等方面的高标准。“如印欧双方在谈判中不愿就此做出妥协，那么谈判前景将存在变数。”

（信息来源：人民日报海外版）

中国与尼加拉瓜签署自贸协定“早期收获”安排 启动全面自贸协定谈判并建立双边经贸混委会机制

7月12日，商务部部长王文涛与尼加拉瓜外交部长蒙卡达分别代表两国政府，以视频方式签署《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府关于自由贸易协定早期收获的安排》，共同宣布启动中国—尼加拉瓜全面自由贸易协定谈判；与尼总统顾问劳雷亚诺分别代表两国政府，以视频方式签署《中华人民共和国政府和尼加拉瓜共和国政府关于成立经济、贸易和投资合作混合委员会的谅解备忘录》，正式建立双边政府间经贸合作机制。

王文涛表示，中尼复交以来，在两国领导人亲自关心引领下，双方共同努力，高效推动双边经贸各领域合作取得丰硕务实成果。今年1—5月，中尼贸易额逆势增长，其中尼对华出口同比增加128.9%，充分彰显了复交红利。签署中尼自贸协定“早期收获”安排并启动中尼全面自贸协定谈判，是复交以来双边经贸合作的又一项重要成果，为两国关系持续发展打牢基础、增添动力。中尼经贸混委会机制的建立，为两国政府间经贸事务的沟通与协调提供了平台，为两国进一步提升双边贸易质量和水平、加强各领域投资和经济合作提供了助力。中方愿以此为契机，与尼方共同努力，尽快把两国经济互补优势转化为更多具体成果，推动中尼经贸合作走深走实。

尼方表示，尼加拉瓜恪守一个中国原则，愿持续加强与中国的双边关系。复交以来，中尼双边贸易大幅增长，经济合作不断深化，充分体现了双方共同的政治意愿。此次签署“早期收获”安排并启动中尼全面自贸协定谈判，将进一步发挥双方经济互补性，推动双方经贸互利合作迈上新台阶。建立中尼经贸混委会机制将进一步促进两国间投资贸易，助力双方平等互利合作。尼方愿与中方一道，推动相关协议尽早落实，惠及两国人民。

商务部部长助理李飞、中国驻尼大使陈曦，尼财政部长阿科斯塔，发展、工业和贸易部长贝尔穆德斯等出席活动。

（信息来源：商务部网站）

商务部：加快推进中韩自贸协定后续谈判达成共识

韩国为我国第四大贸易伙伴，今年上半年，中韩双边贸易额达 1842.5 亿美元，同比增长 9.4%。商务部新闻发言人昨天（7 月 21 日）介绍，中韩互为重要贸易伙伴，正加快推进中韩自贸协定后续谈判达成共识，推动中韩经贸关系迈上新台阶。

商务部表示，今年初，《区域全面经济伙伴关系协定》的生效实施，为中韩两国进一步深化经贸合作提供了更为广阔的空间。在全球经济脆弱复苏的背景下，中韩贸易保持较快增长，充分表明两国经济具有较强的互补性，充分展示了双方经贸合作的韧性和潜力。

自 2015 年中韩自贸协定签署以来，双方已先后 8 次进行关税削减，中国对原产于韩国进口货物实施零关税的税目比例已超过 40%。协定项下享惠进出口均大幅提升，拉动双边贸易投资显著增长，为推动双边经贸关系发展发挥了重要作用。

根据中韩自贸协定有关规定，两国已启动中韩自贸协定第二阶段谈判，以负面清单模式开展高水平服务贸易和投资自由化磋商。迄今，双方已举行 9 轮正式谈判，取得实质性进展。

商务部新闻发言人 束珏婷：近日，两国举行司局级会议，就加快推进后续谈判达成共识。中方愿与韩方一道，保持谈判势头，争取早日达成互利共赢的协定，进一步提升两国服务贸易和投资的开放与合作水平，推动中韩经贸关系迈上新台阶。

（信息来源：央视网）

RCEP 的 15 个签署成员国中生效成员数量已达 13 个——这半年，RCEP 红利持续释放

到 6 月底，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）正式实施生效满半年。半年间，RCEP“朋友圈”不断扩大。今年 1 月 1 日起，RCEP 对文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南、中国、日本、澳大利亚和新西兰等 10 国正式生效，2 月 1 日起对韩国生效，3 月 18 日起对马来西亚生效，5 月 1 日起对缅甸生效。1-5 月，中国与东盟贸易规模达 3712.1 亿美元，同比增长 10.2%；对韩国、新西兰贸易规模也实现增长。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目前 RCEP 的 15 个签署成员国中生效成员数量已达 13 个，为各成员国的企业和消费者不断释放更多红利。

企业和消费者都受益

——RCEP 生效后，中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过 65%，与韩国相互立即零关税比例达到 39%和 50%，与日本相互立即零关税比例达到 25%和 57%

RCEP 是由东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰等自贸伙伴共同推动达成的大型区域贸易协定。与欧盟、CPTPP 等区域贸易集团相比，RCEP 在人口、经济总量、货物贸易规模等方面均为迄今全球体量最大的自贸区。RCEP 采用区域积累的原产地规则，货物贸易最终零关税的产品数量整体将超过 90%；同时采用负面清单推进投资自由化，提升了投资政策透明度。

半年来，不少传统外贸大省企业已从 RCEP 生效带来的关税优惠、通关简化、贸易投资便利化等红利中充分受益。

在浙江，RCEP 于 1 月 1 日生效实施后首月内，全省签发优惠原产地证书 5190 份，货值超 2.4 亿美元，为相关企业关税减让超 1300 万元。1-4 月，RCEP 为浙江企业实现进出口税收优惠超 4000 万元，浙江省对其他 RCEP 成员国进出口同比增长 10.5%。

宁波狮丹努进出口有限公司 1 月份为一批出口澳大利亚的服装产品成功开具了 RCEP 原产地声明。该公司工作人员告诉记者，RCEP 成员国中的澳大利亚和东盟各国是公司重要的海外出口市场，“这一声明是宁波首份 RCEP 原产地声明，使公司货物在进口国可享受零关税待遇，极大增强了公司外贸业务的自主性和灵活性。”

行业发展迎来更多契机。在广东，随着 RCEP 生效，市场准入放宽，更多产品涌入国际市场，促使广东陶瓷企业进一步转型升级。广东欧文莱陶瓷有限公司关务负责人朱志方介绍，该公司在自主研发的多款新产品中运用触感工艺新技术，开拓 RCEP 市场，“今年以来，公司已申请输韩国瓷砖的 RCEP 原产地证书 9 份，货值超 258 万元人民币，预计可享受关税减让超 10 万元。”

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

RCEP 也给中国消费者带来了更丰富的消费体验。RCEP 生效当天，大批产品关税立降为零。其中，中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过 65%，与韩国相互立即零关税比例达到 39%和 50%，与日本相互立即零关税比例达到 25%和 57%。

“日本家电、东南亚水果、澳洲奶粉……经常购买进口货的人能感觉到，这半年，优质进口商品越来越多了，部分商品价格有所下降。”北京白领陈女士说。据商务部有关负责人介绍，外国高质量商品在 RCEP 生效激励下更多进入中国消费市场。同时，零关税降低了进口商品成本，加上高水平的贸易便利化措施，消费者能以更心仪的价格、更快捷的速度买到进口商品。

“组合拳”抢抓 RCEP 机遇

——中国梳理 RCEP 的 701 条约束性义务和 170 项鼓励类义务，要求各地高标准履行 RCEP 承诺，引导产业和企业适应区域市场更开放的环境、更充分的竞争

“今年以来，我们对日出口货值比去年增长近 1/4。RCEP 实施前后，拱北海关组织了多场专题政策宣讲会，为我们进一步拓展日本市场提供了很大帮助。”长兴特殊材料（珠海）有限公司关务负责人李慧介绍，今年以来，该公司已获得拱北海关签发的原产地证书 44 份，超 3100 万元的货物享惠出口，“不久前，公司一批价值近 41 万元的高性能涂料发往海外，在进口国可享受约 4 万元的关税优惠。”

得益于当地海关部门的稳企惠企举措，珠三角地区的化工材料、纺织服装、塑料制品等传统优势产品借助 RCEP 利好，进一步巩固拓展海外市场。1-5 月，拱北海关累计签发输日 RCEP 原产地证书 1165 份，签证金额近 3.4 亿元。拱北海关推进原产地证书“自助打印”“智能审核”等便利模式，为辖区企业提供“共享式”打印服务，1-5 月该关辖区企业自助打印证书约 3 万份，同比增长超八成。

半年来，各地各部门纷纷为释放 RCEP 政策红利打出“组合拳”。

年初，商务部、国家发展改革委、工业和信息化部、人民银行、海关总署、市场监管总局印发《关于高质量实施 RCEP 的指导意见》，引导地方、产业和企业在 RCEP 生效后适应区域市场更加开放的环境、更加充分的竞争。商务、海关等部门在全国范围内举办大量培训宣讲活动，帮助企业抢抓 RCEP 机遇，扩大优势产品出口

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

和优质商品进口。4月，由商务部主办、重点面向企业的“全国 RCEP 系列专题培训”启动。培训内容包括 RCEP 整体情况和主要内容介绍、RCEP 货物贸易市场准入及原产地规则解读、RCEP 服务贸易、投资市场准入承诺和规则解读以及中国有关行业面临的机遇、挑战和建议等。

各地区也持续做好宣介和服务，加快市场主体与 RCEP 融合进程。在江西，省商务厅等 6 部门近日出台意见，提出大力发展货物贸易、加快发展外贸新业态、深化双向投资合作等 7 个方面、21 项重点任务，深入对接 RCEP。在广西，自治区国资委、商务厅等部门重新组建广西供应链服务集团，打造服务 RCEP 的大宗商品供应链平台。

专家指出，中国为释放 RCEP 政策红利贡献良多。“中国将 RCEP 作为深化制度型开放的重要平台，梳理了 RCEP 的 701 条约束性义务和 170 项鼓励类义务，要求各部门、各地方高标准履行 RCEP 承诺，推动形成全国从上到下对照 RCEP 等高标准协定深化改革的良好氛围。”商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明说。

中国积极推动与 RCEP 深度对接、积极履行开放承诺，也彰显了持续扩大开放的决心和诚意。“在服务贸易领域，与加入世贸时承诺的 100 个部门相比，中国在 RCEP 中增加了 22 个部门的开放承诺，按世贸承诺已经开放的部门中，有 37 个部门在 RCEP 中提高了开放承诺水平。”商务部副部长王受文说。

“共赢”成为 RCEP 关键词

——今年一季度，泰国对 RCEP 伙伴的贸易总额同比增长 23%；日本与 RCEP 伙伴的贸易总额近 2000 亿美元，占日本整体外贸 47.6%；韩国 3 月出口额创自 1956 年有贸易统计以来的最大增幅

半年来，RCEP 对域内其他各国同样利好多多，“共赢”已成为 RCEP“朋友圈”的关键词。

RCEP 为泰国果农带来更广阔的市场。“金枕榴莲在中国很受欢迎，也是我们种植的主要品种。”在泰国尖竹汶府经营榴莲果园的诗拉朋介绍，她将更注重优质品种的培育，以满足中国消费者的多样化需求。今年以来，泰国企业对华农产品出口时间和成本大为缩减，从水果班列到“榴莲快线”，泰中贸易持续增长。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

今年一季度，泰国对 RCEP 伙伴的贸易总额超过 2.7 万亿泰铢，同比增长 23%，其中加工农产品增长 43%。同期，越南对中、日、韩及其他东盟国家贸易增速超 10%；日本与 RCEP 伙伴的贸易总额近 2000 亿美元，占日本整体外贸的 47.6%，增长 11.5%。RCEP 今年 2 月 1 日对韩国生效以来，韩国 3 月出口额达 634.8 亿美元，同比增长 18.2%，成为韩国自 1956 年有贸易统计以来的最大增幅。

顾学明分析，RCEP 降低了区域各国的贸易商品关税，通过高水平的经贸规则对区域贸易投资和产业链供应链价值链产生积极作用。同时，RCEP 还激励企业依托各成员国的比较优势进行跨境整合，优化区域产业链供应链布局，提高综合生产率和产品竞争力，“在这个逐步调整的过程中，各成员国都有机会凭借自身优势参与并不断提升在区域价值链中的地位，推动形成互利共赢的区域产业链供应链合作格局。”

展望下半年，RCEP 红利将持续释放，进一步增强区域产业合作、加强区域产业链供应链，助力中国外贸保稳提质。

5 月，中国进出口增速回升至 9.6%，外贸领域呈现恢复性增长势头。商务部新闻发言人束珏婷表示，中国自贸协定伙伴增多，为实现今年外贸保稳提质目标创造了有利条件，自贸协定发挥的减税和贸易便利化作用将有力推动外贸发展。

（信息来源：人民网—人民日报海外版）

RCEP 持续释放红利 助力多地外贸稳中提质

央广网北京 7 月 6 日消息 据中央广播电视总台中国之声《新闻和报纸摘要》报道，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）自今年 1 月 1 日正式生效以来，持续释放红利，助力海南、江苏、重庆等多地外贸稳中提质。

今年以来，海南与 RCEP 成员国间货物贸易规模快速增长，服务贸易实现成员国全覆盖，双向投资项目纷纷落地，区域一体化和互联互通水平日益提高。

海南省商务厅党组成员、副厅长李颢：今年 1 月至 5 月，海南省与 RCEP 成员国货物进出口额为 257.9 亿元，同比增长 44.1%，服务进出口额 27.01 亿元，服务进出口实现 RCEP 成员国全覆盖。

2022 年 1 至 5 月，海口海关口岸进、出口整体通关时间分别为 37.71 小时、0.96 小时，优于全国平均水平，显著降低辖区企业通关成本。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

海口海关关税处处长林勇：截至 6 月 30 日，海口海关共签发 RCEP 原产地证书 93 份，签证金额 762 万美元。海关为企业 提供进口享惠和出口原产地签证服务，推动 RCEP 降税落到实处。

今年 1 到 6 月，江苏企业共申领 RCEP 原产地证书 3.47 万份，享受关税优惠超 2 亿元。出口商江苏某食品公司副董事长单艳琴说，今年以来已有 120 批次脱水蔬菜顺利出口日本，可以享受目的地国的关税优惠。

单艳琴：实行了 RCEP 以后，我们统计了一下，大概节约了 65 万元人民币，对企业来说就有了一个稳定的市场，另外 RCEP 不仅日本有，其他国家也有，我们获得一个机会去拓展其他市场。

半年来，江苏各地各部门纷纷打出“组合拳”。无锡、淮安等地先后出台行动方案，为参与 RCEP 框架下的经贸活动提供保障。

无锡市商务局副局长蒋波：成立无锡市 RCEP 服务中心和研究中心，积极引导企业充分利用 RCEP 关税优惠和原产地累积相关政策，深度参与区域合作。

“中国（重庆）-老挝经贸合作交流会”5 日在重庆举行，根据签署的合作协议，双方在重庆共同出资建设中老香蕉供应链合作平台和老挝石材展示交易中心，为中老产业经济发展注入新动力。

（信息来源：央广网）

RCEP 落地半年带来“真金白银”

进入 7 月，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）落地生效已满半年。半年来，在地缘政治冲突加剧、国际经贸规则遭受挑战及新冠肺炎疫情局部散发的背景下，RCEP 凸显了强大的生机和活力。从年初的 10 国“建群”到目前的 13 国“携手”，RCEP 成员国“朋友圈”不断扩大，区域经济交往的互联互通，给广大进出口企业和消费者带来实惠。

据北京海关统计，今年上半年，北京地区已有 7.7 亿元进出口货物在 RCEP 中享惠，出口企业 6.87 亿元的货物在进口国享受约 687 万元的关税减免。特别是随着中国、日本两个贸易大国首次建立了自贸协定关系，双边贸易促进效应快速显现。北

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

京海关关税处副处长王薇介绍，日本目前已成为北京地区 RCEP 最大签证目的国，出证数量达到 1602 份，货值 10351.27 万美元。

中纺国际服装有限公司是中国中纺集团旗下从事对日贸易的企业，主要出口工作服衣裤及衬衫等产品。“RCEP 的生效对我们公司是重大利好！凭借海关签发的原产地证书，商品在日本的关税由 10% 降到 8.2%，相当于打了个八折，这等于增加了企业收入，产品的竞争力进一步提升。”公司总经理段涛说，今后关税还将逐年递减，最终可以降到 0，这让我们的外贸业务更有信心和底气了。

北京海关还积极与北京市商务局合作，联合北京 CBD 管委会，依托国际贸易单一窗口，共同打造“经贸规则计算器”。据介绍，该计算器通过可视化平台，可自主分析进出口商品在不同自贸协定间的比较优势和原产地规则，方便企业掌握和应用经贸规则，直观感受 RCEP 优惠税率和享惠幅度。

作为当今世界最大的制度型开放平台，RCEP 的人口、经济总量、贸易额约占全球三成，蕴含巨大的市场潜力，RCEP 实施后区域内 90% 以上的货物贸易最终实现零关税。随着 RCEP 生效，行业发展迎来新契机。

广州白云国际机场是全国三大航空枢纽之一，航线网络覆盖全球，其中与其他 RCEP 成员国来往航线共 23 条。日本家电、东南亚水果、韩国美妆等进口商品在 RCEP 生效激励下更多进入中国消费市场，国内消费者能以更心仪的价格、更快捷的速度买到相关商品。上半年，经广州白云机场口岸进境的其他 RCEP 成员国货物超过 10 万吨，同比增长 49.8%。

据广州海关统计，今年上半年，企业向该关申报进口 RCEP 项下货物 29.1 亿元人民币，享受关税优惠达 5898.4 万元，享惠商品以热轧板材、发动机零件和水果等为主，主要来自日本、泰国等国家。

RCEP 的实施，不仅给广大外贸企业带来了税收优惠，同时也带来了通关效率的提升。日前，在南京海关所属太仓海关监管下，东北中石油国际事业有限公司自韩国进口 2002.6 吨润滑油基础油使用了 RCEP 原产地声明顺利通关，预计可享受优惠税款减免约 13.55 万元。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

“过去，我们进口韩国厂商的润滑油基础油，因其中含有日本等非韩国原产成分较高，在中韩自贸协定规则限制下，无法享受优惠税率。”东北中石油国际事业有限公司业务经理干小雨表示，RCEP 实施后，在海关指导下，我们了解到根据 RCEP 累积规则，进口于协定成员国的材料均可视作原产材料，可享受优惠税率。同时，国外发货方也是 RCEP 经核准出口商，可随时自主出具原产地声明，方便我们更加灵活地安排物流。“今年以来，通过 RCEP 进口已享受优惠税款减免合计 55.11 万元，降低了运营成本。未来几年，我们计划进一步扩大在 RCEP 国家的业务量。”

“RCEP 实施以来，外贸企业迎来更广阔的自贸协定政策机遇。帮助企业充分利用 RCEP 优惠政策，积极开拓国际市场，是保持开放型经济行稳致远的重要抓手。”南京海关关税处处长周玉生说，将深入纺织、化工、电子、汽车、新能源等行业重点企业，量身定制“最优享惠组合”，推动扩大优势产品出口、关键技术产品进口。

（信息来源：经济日报）

RCEP 为东盟出口增长注入新动力

据《越通社》2022 年 6 月 24 日报道，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）已于 2022 年初正式生效，致力于促进东盟与中国、日本、澳大利亚、新西兰、韩国间的贸易与投资领域合作，有望成为越南经济和企业疫后复苏的新动力。

RCEP 是全球规模最大的自由贸易协定，其市场占全球人口的近 30%（约 22 亿人），占全球 GDP 的近 30%（约合 26.2 万亿美元）。协定的生效实施将进一步助推地区贸易与投资合作，加快地区乃至全球经济一体化进程，为东盟国家特别是越南创造长期稳定出口市场，此外还有助于优化本地区资源配置，促进贸易便利化和投资自由化，提高经济一体化水平，推动经济复苏以及本地区的长期繁荣。

作为 RCEP 成员国之一，越南市场具有巨大的投资吸引力，将有更多机会加速吸引 RCEP 成员国投资。此外，RCEP 的生效实施还为本地区在贸易、投资、知识产权、电子商务领域建立起具有约束力的法律框架，营造了更加公平的竞争环境。由于 RCEP 区域内原产地规则的统一，越南货物出口贸易可享受更多的关税优惠，有利于进一步扩大对日本、韩国、澳大利亚、新西兰等市场的出口。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

据美国彼得森国际经济研究所预测，到 2030 年，RCEP 有望为成员国带来 5190 亿美元的出口净增长和 1860 亿美元的国民收入净增长。

（信息来源：驻越南社会主义共和国大使馆经济商务处）

区域全面经济伙伴关系协定自年初生效以来——享惠出口货值近千亿元

本报北京 7 月 19 日电（记者杜海涛）海关总署 19 日发布数据显示，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）自今年 1 月 1 日生效以来，截至 6 月，我国出口企业申领 RCEP 原产地证书和开具原产地声明 26.6 万份、货值 979 亿元，可享受进口国关税减让 7.1 亿元；RCEP 项下享惠进口货值 238.6 亿元，减让关税 5.2 亿元。

为推动 RCEP 实施，海关总署出台“经核准出口商”制度；优化出口原产地证书网上申领、智能审核、自助打印等功能；充分利用 RCEP 原产地联络机制，协调 24 批次 46.9 亿元的出口货物顺利享惠；协调促成 7 个成员国接受我出口企业自助打印原产地证书，出口企业超过 85% 的 RCEP 原产地证书享受此便利；对于进口企业因外方原因尚未取得原产地证明的货物实行担保放行，企业事后补交证明享惠进口 73 亿元。

与此同时，海关还持续深化与 RCEP 成员国在海关检验检疫领域的交流与合作，务实推进 RCEP 成员国优质农产品对华出口，与缅甸、柬埔寨签署农产品输华议定书；对 RCEP 成员国新出台技术性贸易措施开展动态监测和分析梳理，交涉应对 19 项不合理措施；对 RCEP 涉海关章节规则进行解读，发布案文规则解读及出口玩具、水产品、建筑卫生陶瓷措施指南等，主动引导企业用足用好 RCEP 各项规则和制度红利，为协定实施营造了良好的外部氛围。

据了解，为引导企业充分利用政策红利，海关将指导符合相关要求的企业积极申请经核准出口商资格；继续推广原产地证书自助打印；通过 RCEP 原产地实施联络点解决影响我国企业享惠及时性的各类问题；继续加强企业培训和政策辅导，帮助更多企业掌握 RCEP 关税减让安排和原产地规则。

（信息来源：人民网-人民日报）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

反垄断法完成修改 有这些新变化

新华社北京6月24日电（记者赵文君）十三届全国人大常委会第三十五次会议6月24日表决通过关于修改反垄断法的决定，自2022年8月1日起施行。这是反垄断法自2008年实施以来的首次修改，旨在维护公平竞争秩序，健全统一、开放、竞争、有序的市场体系。

全国人大常委会法工委经济法室副主任王翔介绍，修改决定共二十五条，进一步完善反垄断相关制度规则。

在垄断协议方面，一是完善了纵向垄断协议的认定规则，对于经营者与交易相对人达成的纵向垄断协议，经营者能够证明不具有排除、限制竞争效果的，不予禁止。二是增加了垄断协议安全港规则，对于经营者与交易相对人达成的纵向垄断协议，经营者的市场份额低于规定标准并符合其他相关条件的，不予禁止。三是增加规定，经营者不得组织其他经营者达成垄断协议或者为其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助。

在经营者集中方面，一是完善了对未达到申报标准的经营者集中的调查、处理程序，对于未达到申报标准但有证据证明具有或者可能具有排除、限制竞争效果的经营者集中，国务院反垄断执法机构可以要求经营者申报；经营者不申报的，应当依法进行调查。二是根据经营者集中审查工作需要，增加了审查期限“停钟”制度。三是规定国务院反垄断执法机构应当健全经营者集中分类分级审查制度，依法加强对涉及国计民生等重要领域的经营者集中的审查，提高审查质量和效率。

王翔介绍，修改坚持问题导向和目标导向，处理好规范和发展的关系，同时把握反垄断法作为基础性法律的定位和反垄断工作的专业性、复杂性等特点，在法律中完善基本制度规则的同时，为制定反垄断指南和其他配套规定留出空间。

（信息来源：央广网）

IMF 再次下调今明两年美国经济增长预期

新华社华盛顿7月12日电（记者熊茂伶）国际货币基金组织（IMF）12日将2022年和2023年美国经济增长预期分别下调至2.3%和1%。这是今年6月以来IMF第二

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

次下调美国经济增长预期，凸显美联储加息应对高通胀背景下美国经济增长前景恶化。

6月下旬，IMF 将美国 2022 年经济增长预期由 4 月份预计的 3.7% 下调至 2.9%，2023 年增长预期从 4 月份预计的 2.3% 下调至 1.7%。

IMF 执行董事会此前发表声明说，由于前所未有的货币和财政政策支持，美国经济已从新冠疫情冲击中“迅速恢复”，但快速反弹伴随着“广泛的通胀飙升”，对美国和全球经济构成“系统性风险”。

声明指出，工资和物价上涨压力广泛存在，衡量通胀预期的短期指标已显著上升，长期指标已开始走高。在此背景下，美国政府政策重点应放在不引发衰退的情况下，迅速减缓物价上涨势头。

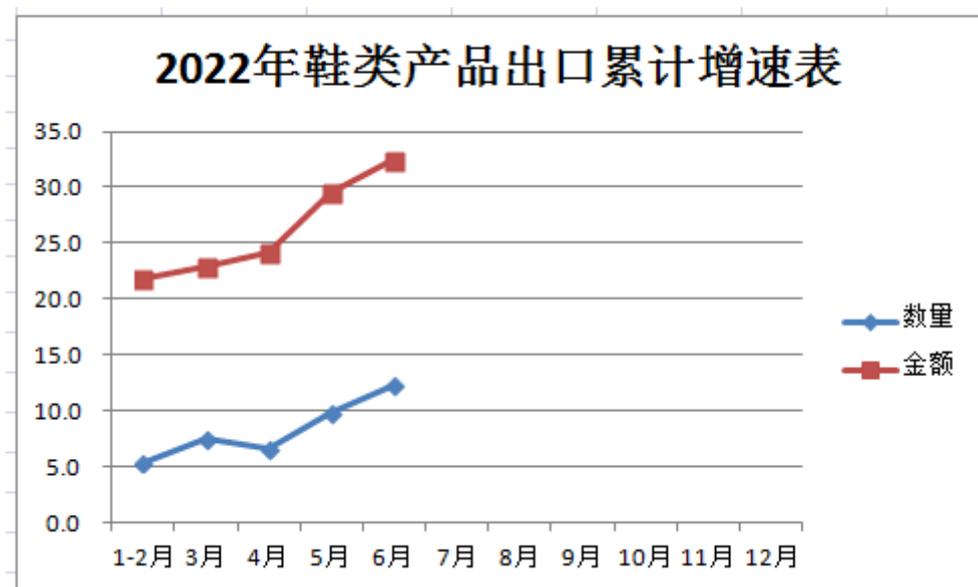
IMF 执行董事一致认为，对美国而言，避免经济衰退正变得越来越具挑战性，美联储有必要提前就政策利率走向给予明确指引，以确保宽松货币政策的退出有序、透明。

(信息来源：新华网)

2022 年 1-6 月鞋类出口同比增长情况

2022 年 1-6 月，我国共出口鞋类产品数量 46.1 亿双，金额 269.8 亿美元，同比增速分别为 12.4%，32.5%。

2022 年 1-6 月，越南鞋类出口金额 117.96 美元，同比增长 13.5%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。