

皮革行业贸易环境月度信息

中国皮革协会鞋业/鞋材专业委员会

2021年11月

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

目录

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

阿根廷对中国鞋类产品作出第二次反倾销日落合并情势变迁复审终裁

欧盟批准修订 REACH 附录 XIV 授权物质清单中关于邻苯二甲酸酯的项目

欧盟委员会颁布新条例限制 DMF 的使用

欧盟 REACH 法规附录 XVII 限制物质增加第 76 项 N,N-二甲基甲酰胺

78%的电商产品违反欧盟化学品法规

美国 ITC 发布对休闲鞋及其包装的 337 部分终裁

美经济学家预计美国高通胀将持续到 2023 年

韩国 K-REACH: 没有在截止期内完成正式注册的企业, 明年起对韩贸易将会被中断

印度化学品法规 CMSR 或将于 2022 年正式出台

印度将启动首个印度鞋码系统

中国是越南第一大进口市场

韩国政府: RCEP 明年 2 月 1 日起对韩正式生效

遇见 RCEP, 柬埔寨借势腾飞

乐见 RCEP, 越南制造望向更广阔世界

中国-东盟自贸区加速迈入 3.0 时代

2021 年 12 月 这些法规标准即将实施

11 月中国制造业 PMI 为 50.1% 经济景气水平总体回升

新闻分析: 没了普惠制原产地证书, 出口会遭殃吗?

我国海外仓数量已超 2000 个—外贸新业态实现新增长

商务部解读“十四五”外贸高质量发展“路线图”: 弱化量化指标 突出创新

2021 年 1-11 月鞋类出口同比增长情况

正文

欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报

召回编号：A12/01615/21

产品名称：2MOONS 牌鞋

通报国家：芬兰

危害：该产品可造成化学危险。因为改产品中含有过量的邻苯二甲酸乙基己酯 (DEHP)、邻苯二甲酸二异丁酯(DIBP)、和邻苯二甲酸二丁酯(DBP)，（测量值高达 27%，8%和 0.21%，按重量算）。这些邻苯二甲酸酯可能会损害儿童的健康，可能造成损害到他们的生殖系统。

产品不符合 REACH 法规。



描述：带鞋带的人造皮革冬季鞋靴。

通报国家政府举措：拒接进口（进口商）。

原产国：中国

（信息来源：欧盟非食品快速预警系统 RAPEX 通报）

阿根廷对中国鞋类产品作出第二次反倾销日落合并情势变迁复审终裁

2021 年 12 月 14 日，阿根廷生产发展部发布 2021 年第 915 号公告，对原产于中国的鞋类产品作出第二次反倾销日落合并情势变迁复审终裁：1.维持涉案产品的反倾销措施，将最低出口离岸价格(FOB)调整为 15.70 美元/双，对低于该限价的涉案产品征收相当于最低限价与 FOB 出口报关价差额的反倾销税；2.接受企业 SOJITZ CORPORATION OF AMERICA 提出的价格承诺。涉案产品由天然或合成材料鞋面和鞋底制成，适用于日常、社交或运动的男鞋、女鞋及童鞋，涉及南共市税号 6401.10.00、6401.92.00、6401.99.10、6401.99.90、6402.19.00、6402.20.00、6402.91.10、6402.91.90、

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

6402.99.10、6402.99.90、6403.19.00、6403.20.00、6403.40.00、6403.51.10、6403.51.90、6403.59.10、6403.59.90、6403.91.10、6403.91.90、6403.99.10、6403.99.90、6404.11.00、6404.19.00、6404.20.00、6405.10.10、6405.10.20、6405.10.90、6405.20.00 和 6405.90.00 项下的产品，不包括税号 6401 至 6405 项下的矫形鞋，及税号 6402.12 和 6403.12 项下用于滑雪橇或滑雪板的鞋。公告自发布之日起生效，有效期为 5 年。

2009 年 3 月 2 日，阿根廷前工业、商业及中小企业秘书处发布 2009 年 2 月 26 日第 42 号决议，对原产于或进口自中国的鞋类产品发起反倾销立案调查。2010 年 3 月 22 日，阿根廷前工业和旅游部发布 2010 年 3 月 17 日第 46 号公告，对中国涉案产品作出反倾销肯定性终裁，设定 13.38 美元/双的最低 FOB 出口限价，对低于该限价的涉案产品征收相当于最低限价与出口报关价差额的反倾销税。2015 年 3 月 25 日，阿根廷前经济和公共财政部发布 2015 年 3 月 20 日第 136 号公告，对该案启动第一次反倾销日落合并情势变迁复审立案调查。2015 年 12 月 17 日，阿根廷前经济和公共财政部发布 2015 年 12 月 3 日第 1859 号公告，对该案作出第一次反倾销日落合并情势变迁复审终裁，决定将原审终裁确定的反倾销措施有效期延长五年。2020 年 12 月 16 日，阿根廷生产发展部发布 2020 年第 734 号公告，对中国鞋类产品发起第二次反倾销日落合并情势变迁复审立案调查。

原文：

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/355000-359999/358046/norma.htm>

（信息来源：阿根廷官方公报）

欧盟批准修订 REACH 附录 XIV 授权物质清单中关于邻苯二甲酸酯的项目

2021 年 11 月 24 日，欧盟委员会发布了委员会法规(EU) 2021/2045，修订 REACH 法规(EC) No 1907/2006 的附录 XIV（授权物质清单）中关于四种邻苯二甲酸酯物质的项目：邻苯二甲酸二(2-乙基)己酯（DEHP，CAS 号：117-81-7）、邻苯二甲酸丁苄酯（BBP，CAS 号：85-68-7）、邻苯二甲酸二丁酯（DBP，CAS 号：84-74-2）、邻苯二甲酸二异丁酯（DIBP，CAS 号：84-69-5）。该修订将于 2021 年 12 月 14 日生效。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

以下为修订的内容：

第 4 至 7 项物质（即 DEHP、BBP、DBP 和 DIBP）中，增加了新的过渡性规定。新的过渡性规定涉及食品接触材料、医药产品的直接包装、医疗器械和混合物。新增加的最迟申请日期和日落日期分别如下：

1.对于 DEHP 用于食品接触材料：2023 年 6 月 14 日和 2024 年 12 月 14 日；

2.对于 DEHP、BBP、DBP 用于医药产品的直接包装：2023 年 6 月 14 日和 2024 年 12 月 14 日；

3.对于 DEHP 用于医疗器械：2023 年 11 月 27 日和 2025 年 5 月 27 日；

4.对于 DEHP、BBP、DBP 或 DIBP 用于混合物，且任一浓度为 $\geq 0.1\%$ 和 $< 0.3\%$ （以重量计）：2023 年 6 月 14 日和 2024 年 12 月 14 日。

备注：附录 XIV - 《须经授权的物质清单》

（信息来源：Intertek）

欧盟委员会颁布新条例限制 DMF 的使用

赫尔辛基时间 2021 年 11 月 19 日，欧盟委员会颁布了一项新的条例，对欧盟 REACH 法规附件十七（限制清单）进行了修改，新增了第 76 条目，对 N,N-二甲基甲酰胺（CAS#68-12-2，EC#200-679-5，N,N-dimethylformamide，DMF）的使用进行了限制。

条例规定：

2023 年 12 月 12 日起，禁止将 DMF 以物质、其他物质或配置品组分的形式投放市场，除非：

a. DMF 含量小于 0.3%；

b.生产商、进口商或下游用户将规定的工人暴露 DNEL 值*标注于化学品安全报告（CSR）和安全数据表（SDS）中。

2023 年 12 月 12 日起，禁止生产、使用 DMF、含 DMF 的其他物质或配置品，除非：

a.DMF 含量小于 0.3%；

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

b.生产商或下游用户采取合适的风险管控措施，提供合适的操作条件确保工人暴露 DNEL 值*不高于规定阈值。

*规定的工人暴露 DNEL 阈值是指吸入途径不超过 6 mg/m³ 和经皮途径不超过 1.1mg/kg/day。

上述规定在适用 DMF 作为溶剂在纺织品和纸张材料的直接或转移聚氨酯涂布过程中和生产聚氨酯膜时，限制起始日期延后至 2024 年 12 月 12 日；

上述规定在适用 DMF 作为溶剂在合成纤维的干法和湿法纺丝时，限制起始日期延长至 2025 年 12 月 12 日。

在此提醒，请及时检查自己的输欧产品中是否含有 DMF，充分了解新的限制措施，做好合规应对。

更多详情参见：

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021R2030&from=EN>

（信息来源：瑞欧科技）

欧盟 REACH 法规附录 XVII 限制物质增加第 76 项 N,N-二甲基甲酰胺

欧盟委员会于 2021 年 11 月 22 日在官方公报上发布了 REACH 法规（(EC) No 1907/2006）附件 XVII 的修订案——法规(EU)2021/2030，新增第 76 项 N,N-二甲基甲酰胺（DMFa）作为物质或混合物的限制要求。该修订案将于官方公报公布后第 20 日生效。

此前，欧盟委员会曾向 WTO 递交了旨在修订 REACH 法规附录 XVII 限制物质清单的通报，拟新增对 N,N-二甲基甲酰胺（DMFa）作为物质本身或在混合物中的使用。

物质信息：

物质名称	管控范围	限值要求	常见用途
N,N-二甲基甲酰胺	物质、	1.2023 年 12 月 12 日起，该物质本	主要用作反

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

<p>(英文名: N,N-dimethylformamide) CAS No.: 68-12-2 EC No.: 200-679-5</p>	<p>混合物</p>	<p>身及含有该物质浓度$\geq 0.3\%$的物质或混合物不得投放市场, 除非制造商、进口商和下游用户已经将对工人暴露的衍生无影响水平(DNEL) (吸入暴露为 6 mg/m³, 皮肤暴露为 1.1 mg/kg/天) 列入相关化学品安全报告和安全数据表。</p> <p>2.2023 年 12 月 12 日起, 该物质本身及含有该物质浓度$\geq 0.3\%$的物质或混合物不得生产或使用, 除非制造商和下游用户采取适当的风险管理措施, 并提供适当的操作条件, 以确保工人的接触低于第 1 段规定的 DNEL。</p> <p>3.作为对第 1 段和第 2 段的减损, DMF 投放市场用作纺织品和纸材料的直接或转移聚氨酯涂层工艺或聚氨酯膜的生产中溶剂的适用日期延长至 2024 年 12 月 12 日, 投放市场用作合成纤维干法和湿法纺丝工艺中溶剂的适用日期延长至 2025 年 12 月 12 日。</p>	<p>应溶剂, 有机合成中间体, 用于皮革、PCB、纺织品、纸张、聚氨酯材料和合成纤维生产过程中用作溶剂。</p>
--	------------	--	---

在此提醒

出口欧盟地区的产品, 除需满足 REACH 法规 SVHC 高关注物质的要求, 还要符合法规附件 XVII 的限制物质相关要求。生产和出口产品在其管控范围内的企业需积极应对, 尽早对供应链展开调查, 以应对法规变化。

(信息来源: 希科检测)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

78%的电商产品违反欧盟化学品法规

2021年12月8日，源自欧洲芬兰赫尔辛基的欧洲化学品管理局 ECHA 在执法论坛的最新项目中，执法当局发现，大多数在线销售的受检产品(电商/跨境电商)不符合欧盟相关化学品法规中至少一项被检查的要求。本次检查发起了超过 5 000 项执法行动。近 6000 种产品的检查涵盖欧盟 REACH 法规、分类、标签和包装 (CLP) 以及欧盟生物杀灭剂(BPR) 法规。

一、欧盟 REACH 执法抽查

对于欧盟 REACH，检查重点是限制物质(附录 17)，发现 78% 的检查产品不合规。产品包括专业和消费品以及其他物品，例如电子电器（含汽车零部件）、纺织品、皮革、儿童护理用品、玩具和珠宝。

根据欧盟 REACH 限制物质的要求检查了大约 2600 种产品。1800 多种是致癌、致突变或生殖毒性物质 (CMR)，例如焊接所需焊料中的铅和硼酸，包含受限 CMR 的产品应仅供专业用户使用。但是，从消费者可以在线购买的产品，也发现了其他不合规的情况，99% 的此类产品含有 CMR 的检验物质，同时玩具中的邻苯二甲酸盐和珠宝中的镉都存在超标现象。

二、欧盟 CLP 法规执法抽查

根据欧盟 CLP 法规，违规现象包括在线广告中缺乏有关化学产品危害的物质信息。在 75% 的检查中，信息缺失，而对于那些可以获取的信息，通常不清晰可见。

三、欧盟生物杀灭剂法规执法抽查

在欧盟生物杀灭剂产品方面，77% 的受检杀菌剂产品被发现不符合 BPR 下的至少一项要求。不合规率最高的是驱虫剂和引诱剂 (79%)。大多数确定的不合规情况是针对向公众出售的产品。17%的受检产品违反了 BPR，因为它们在广告中存在误导性陈述，例如“低风险杀菌产品”、“无毒”、“无害”、“天然”、“环保”或“动物友好”。

四、电商非法外之地

在检查之后，国家执法部门启动了 5000 多项执法措施。在大多数情况下，会发布书面建议，要求公司从其网站上删除产品报价或使其广告合规化。市场的违规率

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

高于网店，欧洲化学品管理局 ECHA 敦促所有参与者积极改善对在线销售的消费者保护。

五、执法背景

该欧盟范围内的执法项目检查了近 6000 种产品的合规性，这些产品受 欧盟 REACH、分类、标签和包装(CLP 法规)以及在 EEA 成员国在线销售的欧盟生物杀灭剂(BPR)法规的约束。该项目侧重于在线销售危险物质、混合物、杀生物产品和物品的所有潜在公司、网上商店和市场。检查专门针对预计会发现不合规的领域，因此并未给出完整的在线市场的情况，该项目于 2020 年在欧洲的 29 个国家/地区实施。

(信息来源：艾科森环境技术)

美国 ITC 发布对休闲鞋及其包装的 337 部分终裁

2021 年 12 月 6 日，美国国际贸易委员会 (ITC) 发布公告称，对特定休闲鞋及其包装 (Certain Casual Footwear and Packaging Thereof, 调查编码：337-TA-1270) 作出 337 部分终裁：对本案行政法官于 2021 年 11 月 10 日作出的初裁 (No.34) 不予复审，即基于和解与同意令，终止对列名被告美国 718Closeouts, Brooklyn, NY 的调查，并发布同意令。

2021 年 11 月 29 日，美国国际贸易委员会 (ITC) 发布终裁：对本案行政法官于 2021 年 11 月 1 日作出的初裁 (No.32、33) 不予复审，即基于同意令，终止对列名被告美国 PW Shoes, Inc. a/k/a P&W、美国 Shoe-Nami, Inc., Gretna, LA 的调查，并发布同意令。

2021 年 11 月 17 日，美国国际贸易委员会 (ITC) 发布终裁：对本案行政法官于 2021 年 9 月 13 日作出的初裁 (No.30) 不予复审，即基于发现的信息修改申诉，增加八家列名被告中国广东 Huizhou Xinshunzu Shoes Co., Ltd.惠州市新顺足鞋业有限公司、美国 Orley Shoe Corp、中国广东 Dongguan Eastar Footwear Enterprises Co., Ltd.东莞意达鞋业有限公司、中国上海 KGS Sourcing Ltd.开捷饰管理咨询 (上海) 有限公司、巴西 Mould Industria de Matrices Ltda. d/b/a Boaonda、中国福建 Fujian Wanjiixin Industrial Developing, Inc. a/k/a Fujian Wanjiixin Light Industrial Developing, Inc.福建万家鑫轻工发展有限公司、美国 Walmart Inc.、中国福建 Jinjiang Anao Footwear Co.,

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

Ltd 晋江安奥鞋业有限公司; 由于理由不充分, 不同意增加美国 Burlington Shoes, Inc.、中国上海 Mamiye Brothers Inc.美迈亚贸易(上海)有限公司、中国福建 Jinjiang LinQi Shoes & Clothes Co., Ltd. 晋江琳琪鞋服有限公司为列名被告; 部分终止对美国 Crocsky, Austin, TX、美国 Ink Tee, Los Angeles, CA、美国 Hobibear Shoes and Clothing Ltd., Brighton, CO 的调查, 不同意将其称为“未知生产商 (unknown manufacturers)”; 此外对本案行政法官于 2021 年 10 月 22 日作出的初裁 (No.31) 不予复审, 即将预计结案日期延长四个月至 2023 年 5 月 9 日, 同时调整听证会日期至 2022 年 9 月 12-16 日, 预计 2023 年 1 月 9 日发布关于侵权的最终裁决。

2021 年 10 月 7 日, 美国国际贸易委员会 (ITC) 发布终裁: 对本案行政法官于 2021 年 9 月 17 日作出的初裁 (No.22-25) 不予复审, 即基于和解与同意令, 分别终止对列名被告美国 Fullbeauty Brands Inc. d/b/a Kingsize, New York, NY、美国 Legend Footwear, Inc., d/b/a/ Wild Diva, City of Industry, CA、中国福建 Fujian Huayuan Well Import and Export Trade Co., Ltd., China 福建华源威尔进出口贸易有限公司、美国 Yoki Fashion International LLC, New York, NY 的调查, 并发布同意令。

2021 年 7 月 6 日, 美国国际贸易委员会 (ITC) 投票决定对特定休闲鞋及其包装 (Certain Casual Footwear and Packaging Thereof) 启动 337 调查 (调查编码: 337-TA-1270)。

2021 年 6 月 8 日, 美国 Crocs, Inc. of Broomfield, Colorado 向美国 ITC 提出 337 立案调查申请, 主张对美出口、在美进口和在美销售的该产品侵犯了其专利权 (美国注册商标号 3,836,415、5,149,328、5,273,875), 请求美国 ITC 发布普遍排除令、有限排除令、禁止令。

中国福建 Quanzhou ZhengDe Network Corp., d/b/a Amoji, China 泉州正德科技网络有限公司、美国 718Closeouts, Brooklyn, NY、美国 Royal Deluxe Accessories, LLC, New Providence, NJ、中国福建 Fujian Huayuan Well Import and Export Trade Co., Ltd., China 福建华源威尔进出口贸易有限公司等为列名被告。

(编译自: 美国国际贸易委员会官网)

(于 娟编译)

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流, 中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明, 相关信息来源于相关网站与媒体。

原文：

https://www.usitc.gov/secretary/fed_reg_notices/337/337_1270_notice_12062021sgl.pdf

（信息来源：中国贸易救济信息网）

美经济学家预计美国高通胀将持续到 2023 年

美国全国商业经济协会 6 日发布的经济学家调查显示，受需求强劲、薪资上涨、供应链瓶颈等诸多因素影响，美国高通胀将至少持续到 2023 年。

调查显示，经济学家认为供应链瓶颈、商品和服务需求强劲、薪资上涨以及住房需求上升是推动美国物价上涨的关键因素。其中，43% 的经济学家预计供应链瓶颈将从明年第二季度开始缓解，37% 的经济学家预计将从明年第一季度开始缓解。

调查显示，经济学家预计今年第四季度美国消费者价格指数（CPI）将同比上涨 6%，高于 9 月调查时预计的 5.1%；明年第四季度 CPI 同比涨幅将回落到 2.8%，高于 9 月预计的 2.4%。

对于美国联邦储备委员会看重的通胀指标核心个人消费支出价格指数，经济学家预计今年第四季度该指数将同比上涨 4.1%，到明年第四季度同比涨幅将回落到 2.6%，仍然高于美联储 2% 的目标。71% 的受访经济学家预计美国核心通胀率要等到 2023 年下半年或者更晚才会回落到 2% 的目标以下。

调查还显示，经济学家平均预计今年全年美国经济将增长 5.5%，明年经济增速将放缓至 3.9%。超过一半的受访经济学家预计明年年底将实现充分就业。

此外，经济学家平均预计 2022 年年底美国联邦基金利率将升至 0.375%，这意味着美联储明年至少会有一次加息。38% 的受访经济学家预计美联储明年至少有两次加息。

（信息来源：新华社）

韩国 K-REACH：没有在截止期内完成正式注册的企业，明年起对韩贸易将会被中断

自 2019 年 1 月 1 日，韩国新版化学物质注册与评价法案（K-REACH）实施以来，引起了全球化工产业企业的广泛关注，尤其是预注册制度实施后，年 1000 吨以

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

上的现有物质及年 1 吨以上的 CMR 注册物质的缓冲期将在 2021 年 12 月 31 日结束，目前现有物质联合注册的进展及相关规定将会是企业最为关心的问题。

一、环境部告示第 2021-160 号，现有物质定义如下：

第三条（现有物质认定）：

符合以下的情况的物质视为现有物质：

现有化学物质的水化物或无水物；

作为两种及两种以上组分所构成的化合物，其所有组分都为现有物质的情况下，该化合物整体也被看作现有物质（仅限于化合物各组分难以通过技术手段分离，且化合物本身会在市场上分销或使用的情况）；

被指定为现有物质的多组分物质，包括其同分异构体。

二、关于联合注册协议体的进展，根据官方发布的数据，截止到 2021 年 11 月 29 日，针对注册截止期为 2021 年 12 月 31 日的物质，已经有 435 个物质的领头注册人（简称 LR）完成注册，其中 14 个物质为 CMR 物质。

另外，针对注册截止期为 2022 年之后的物质，也有 LR 已经提早完成了注册。截止到 11 月 25 日，已经有 20 个物质的 LR 完成了注册。

在此提醒：针对对韩贸易年 1000 吨以上的现有物质及年 1 吨以上的 CMR 注册物质的企业，需密切关注协议体 LR 的注册进展，待 LR 完成注册后，及时跟进，在截止期内完成注册。没有在截止期内完成正式注册的企业，从 2022 年 1 月 1 日起，对韩贸易将会被中断，直至完成注册。

（信息来源：瑞欧科技）

印度化学品法规 CMSR 或将于 2022 年正式出台

近两年，有关于印度化学品法规的相关新闻频出。

自 2019 年 Indian Chemical Management and Safety Rules (CMSR) 草案公布以来，就受到社会各界的广泛关注。

印度化学品管理局更是对该草案进行了多次修订，但目前仍在讨论当中，尚未正式发布。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

尽管如此，仍有消息称 CMSR 将会在 2022 年正式出台并在之后的半年内生效。这意味着业界的过渡期将会非常短暂。

因此，尽早了解 CMSR 的要求并持续关注该草案的走向是十分有必要且有价值的。

一、合规主体与受控物质范围

CMSR 与欧盟 REACH 的概念非常相似，所有在印度境内的制造商和进口商均需要遵守 CMSR 的要求并履行合规工作。对于外国制造商，则需要授权印度境内的法律实体作为唯一代表并代为履行法规义务。授权的唯一代表负责向主管机构进行各种注册、通报等合规工作。

除豁免物质外，所有印度境内的化学物质都需要应对 CMSR，这包括：现有物质、新物质、优先物质（包括物品中有意释放的）与有害化学物质。

二、通报

CMSR 下分为首轮通报和常规的通报。

首轮通报开始于法规实施 1 年后的 180 天内，要求所有印度境内活动量 $\geq 1\text{t/y}$ 的化学物质完成通报。首轮通报截止后，印度将根据通报物质情况建立现有化学物质名录。

届时，所有 $\geq 1\text{t/y}$ 的现有化学物质和新物质将需要进行常规的通报，常规的通报需要在进入到印度境内前至少 60 天完成。

通报需要提交以下资料：

- 通报人的详细信息
- 物质的标识信息
- 杂质
- 吨位
- 物质的详细结构信息和谱图
- 危害分类
- 用途
- 下游用户

- 最大贮存量
- 安全数据表

需要提醒的是，通报并不是免费的。根据通报的企业类型与活动吨位需要按照以下列表支付费用：

在支付费用并完成资料审查后，印度官方会颁布通报证书以证明完成合规工作。

最后，印度化学品管理局的风险评估委员会对已通报的物质进行评估以判断是否属于优先物质或有害化学物质。

三、注册、限制和禁止

优先物质是指具有高危害、高风险的物质，如 CMR、STOT、PBT 等物质，这类物质被收录在附录 II 中。

CMSR 要求所有 $\geq 1t/y$ 的优先物质在进入印度境内前完成注册。对于已经在境内活动的优先物质，注册期限从该物质被列入到附录 II 起计算，需在 18 个月内完成注册。在最新版的 CMSR 草案下，优先物质总共有 750 个。这意味着法规实施后，在印度境内活动的 750 个优先物质需要在 18 个月内完成注册。

注册需要提交技术性卷宗和化学品安全评估（报告），同时支付注册费与其他费用。与其他 REACH 类法规一样，CMSR 也鼓励联合提交注册的形式以分摊高额的注册成本。

相关费用如下表：

- 注册费用
- 其他费用

风险评估委员会将对提交的卷宗进行评估，并根据评估结果对高风险的优先物质进行限制或禁止。

被限制的物质将需要获得授权后才能开展活动，有效期为 4 年。而被禁止的物质将无法活动。

四、有害物质的合规与 GHS

CMSR 将印度现行的“有害物质的制造、储存和进口法规”（Manufacture, storage, and import of hazardous chemicals (MSIHC) rules, 1989）进行了融合，该部分对有害物质做出了定义并列入到附录 X、XI、XII 中进行清单式管理。

同时，该部分对现场安全报告、应急管理措施等提出了要求。

具体要求如下：

CMSR 采用 GHS 第 8 修订版的危害分类，并对优先物质和有害物质提出了包装和标签的要求。草案下并没有对 GHS 第 8 版的详细解释。

******对于所有进口的优先物质和有害物质，除了上述要求之外，还需要在进口前 15 天向相关单位提供进口信息、物质信息、SDS 等资料。

五、总结

CMSR 融合了 REACH、CLP、HSE 等多类管理，也涉及了进口、生产、仓储、运输等多个环节。

因此，印度今后如何落实 CMSR 并统筹多部门协作将会是一大难题。同时，我们也看到，该法规的实施会对行业带来不可忽视的影响。

（信息来源：瑞欧科技）

印度将启动首个印度鞋码系统

印度政府将启动首个印度鞋码系统，重新规范鞋子的尺码范围，以符合当地人口的需求。

印度工业和国内贸易促进部同真奈中央皮革研究所协议，重新定义制作鞋楦的比例和规定，好为当地人提供合脚的舒适鞋子。

（信息来源：<https://www.8world.com/>）

中国是越南第一大进口市场

越南内资企业进口 102 亿美元，外资企业进口 196 亿美元，增长近 15%。越南前 11 月累计进口额逾 2994 亿美元，同比增长 27.5%。

中国是越南第一大进口市场，越南从中国进口逾 985 亿美元，增长 32%，占越南全国进口总额的近 33%。其次是韩国，前 11 个月越南从韩国进口逾 503 亿美元，

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

增长 20.3%；从东盟进口近 370 亿美元，从日本进口近 203 亿美元，增长 10%。越南主要从中国进口电脑、电子及其零件、机械设备、纺织服装和鞋类业的原辅料等。

（信息来源：越通社）

韩国政府：RCEP 明年 2 月 1 日起对韩正式生效

当地时间 6 日，据韩国产业通商资源部消息，经韩国国会批准并报东盟秘书处，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）将正式于明年 2 月 1 日起对韩国生效。

韩国国会于本月 2 日批准该项协定，随后东盟秘书处反馈称协定将于 60 天后即明年 2 月起开始对韩生效。作为全球规模最大的自贸协定，韩国对 RCEP 各成员的出口额占韩国出口总额一半左右，协定生效后韩国也将首次和日本建立双边自贸关系。

（信息来源：央视网）

遇见 RCEP，柬埔寨借势腾飞

柬埔寨是较早完成《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）国内审批的国家之一。受新冠肺炎疫情影响，柬埔寨经济受到冲击，其 2021 年的经济增长率为 2.4%。而 RCEP 的正式生效将为柬埔寨经济发展提供更多机遇，促进经济复苏，加强区域互联互通，增强市场潜力和社会经济韧性，为柬埔寨企业进入各成员国市场敞开大门。

出口市场扩大

RCEP 对于整合区域一体化的贡献之一，在于区域内采取原产地规则，促进亚太区域成为统一市场。未来柬埔寨将面对东盟 6.5 亿人口、亚太 15 个国家的大市场，并且将在这些市场享有特殊待遇，这些将有助于柬埔寨打造更好的区域生产链。

据柬埔寨政府援引东盟和东亚经济研究院调查，一旦 RCEP 正式生效，将使柬埔寨国内生产总值（GDP）在现有的 7.3% 水平上，每年再增长 2%；而柬埔寨出口和投资也将增长 7.3% 和 23.4%。

对外引资增多

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

在投资领域，RCEP 的签订为各成员国带来更多投资便利，将形成区域性的投资高潮。

根据柬埔寨国家银行发布的数据，2021 年上半年，流入柬埔寨的外来直接投资达 390 亿美元，同比增长 9.6%。投资制造业的外来直接投资占 20.8%。这也扭转了流入柬埔寨的外来直接投资因新冠肺炎疫情冲击而下降的趋势。2020 年，柬埔寨吸引的外来直接投资 320 亿美元，较 2019 年下降了 12.5%。数据显示，中国位居柬埔寨十大外资来源国之首，2021 年上半年流入柬埔寨的中国外资达 173 亿美元，占总数的 44.2%。其次为韩国（41 亿美元）、越南（25 亿美元）、新加坡（24 亿美元）、日本（23 亿美元）、马来西亚（18 亿美元）、泰国（18 亿美元）、英国（13 亿美元）、加拿大（10 亿美元）和美国（8 亿美元）。值得关注的是，柬埔寨十大外资来源国中，RCEP 成员国达 7 个。

柬埔寨新的《投资法》已经于 10 月 15 日正式生效实行，将通过透明化法律框架保障国内外投资，以鼓励投资和实现工业多元化发展目标，估计将能吸引更多外来直接投资流入柬埔寨。

国际合作加强

为促进经济尽快复苏，柬埔寨政府加快对外自贸协定谈判进度。11 月 24 日，在首届亚欧经济和商业论坛上，柬埔寨首相洪森表示，柬埔寨签署的自贸协定，包括 RCEP、《柬埔寨和中国自由贸易协定》、《柬埔寨和韩国自由贸易协定》，为柬开拓了更广泛的出口市场。这些积极举措使柬埔寨成为区域内一个更重要和更有潜力的生产、商业和投资中心。

2020 年 10 月 12 日，中柬自贸协定正式签署，并将于 2022 年 1 月 1 日正式生效实施。根据协定安排，双方货物贸易零关税产品税目比例均达到 90% 以上，服务贸易市场开放承诺也体现了各自给予自贸伙伴的最高水平。

2021 年 10 月 26 日，柬韩自贸协定正式签署。柬韩自贸协定将于双方通过外交方式通报完成内部批准程序后 60 天正式生效，届时韩国将成为第二个同柬埔寨签署自贸协定的国家。通过自贸协定，双方同意取消韩国 95.6% 的关税和柬埔寨 93.8% 的关税，以实现高度开放。通过签署柬韩自贸协定，将进一步促进柬埔寨许多产品，包括服装、纺织品、电器、农产品等对韩国的出口。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

柬埔寨还计划研究与日本等国签订双边自贸协定的可行性，并计划与澳大利亚、新西兰、俄罗斯、美国、加拿大和英国等多个国家进行自贸谈判。

人员流动恢复

目前，柬埔寨疫情得到较好控制，疫苗接种率较高。柬埔寨 5 岁以上人群新冠疫苗接种率高达 88%。柬埔寨政府自 11 月 1 日起，宣布重开国门、全面恢复各领域活动，出入境航班也正在恢复当中。

柬埔寨移民总局最新统计，新入境政策实施后，11 月有超过 1.21 万人次旅客通过陆路和航空入境柬埔寨。

目前，柬埔寨正积极推动与东盟、日本等地航线复航，还将与阿联酋航空公司、卡塔尔航空公司和阿提哈德航空公司等中东国家的航空公司建立合作，启动飞往柬埔寨的国际航班。目前，柬埔寨旅游部正在与中国协商放宽出入境政策。

柬埔寨政府宣布重新开放国门后，国际游客人数逐步增加，该国旅游部预计国际游客将在 2025 年达到 700 万人次。

中柬经贸互利

尽管新冠肺炎疫情冲击全球经济，但是中柬经贸合作在疫情期间逆势上扬，今年两国贸易额将突破百亿美元大关。中国是柬埔寨第一大投资来源国和贸易伙伴，已累计在柬投资数百亿美元，涉及旅游、农业、工业、银行、基础设施。两国经贸合作的韧性和潜力在疫情之下进一步凸显。

中柬经贸合作不断加深。柬埔寨的龙眼有望在下一个收获季直接出口中国市场，巴沙鱼则有望在较短时间内端上中国人的餐桌。另外，中柬相关机构正在对接，明年柬埔寨民众有望用上本地生产的新冠疫苗。

柬埔寨的西哈努克港经济特区（西港特区）是中柬两国企业共同开发的“明星项目”，也是柬埔寨最重要的港口与对外贸易中心。2021 年 1 至 8 月，西港特区的进出口额达 14 亿美元。据了解，西港特区已为迎接 RCEP 带来的各国投资者做好准备，包括设立两所大学，为园区培养技能型人才。

（信息来源：国际商报）

乐见 RCEP，越南制造望向更广阔世界

全面发展，积极融入世界经济，一直是越南经济改革的目标。近年来，越南开展了 17 项自由贸易协定（FTA）谈判，其中，15 项自贸协定已签署并生效。自贸协定的签署加快了越南的外向型经济进程，调动了越南企业的积极性，有更多的机会参与全球供应链，促进出口活动，进军新市场。越南海关总局统计，今年 1 至 11 月，越南进出口总额达 5991.1 亿美元，同比增长 22.3%。其中，出口 2996.7 亿美元，增长 17.5%；进口 2994.5 亿美元，增长 27.5%。

明年初生效的《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）无疑将更有力地促进越南经济发展，成为越南参与区域经济一体化的重要里程碑，给越南带来更多的短期和长期利益。

强化区域一体化合作

据越南海关总局统计，截至 11 月 15 日，越南共进口机械设备、工具和零配件 403.1 亿美元，同比增长 28.46%，净增 89 亿美元。上述产品的最大进口市场是中国、韩国和日本。其中，中国市场最大，占越南机械设备、工具和零配件进口总额的 50% 以上。自中国进口额也比第二大市场的韩国高出 4 倍，比第三大市场的日本高出近 6 倍。而越南与中国、韩国、日本皆为 RCEP 成员国。

10 月 14 日，越南资源环境部部长陈洪河和日本驻越大使山田泷雄在河内分别代表两国政府签署两国 2021-2030 年低碳增长合作谅解备忘录。今年 11 月 22 日至 25 日，越南总理范明政访问日本，双方签署了 44 个合作文件，其中包括不少重要经济合作协议。如谅山省电厂投资合作协议，永福省肉牛养殖、加工和分销项目，庭武（海防市）经济区发展合作协议。目前，日本是越南第二大投资来源地。截至 2021 年 11 月 20 日，日本累计对越投资有效项目 4765 个，协议总额近 640 亿美元。日本是越南第四大贸易伙伴，2021 年 1 至 10 月两国贸易额为 343.6 亿美元。

11 月，新加坡人力部长兼贸工部第二部长陈诗龙与越南计划投资部长阮志勇共同主持线上举行的第 15 届“新加坡—越南联系部长级会议”。双方探讨在可再生能源、数码化及创新行业等新兴领域进行双边合作，探讨两国在创新生态系统培养密切的伙伴关系。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

同时，越南对外投资大幅增加。1至11月，越南新增和调整的境外投资资金总额达6.773亿美元，同比增长38.1%，已在22个国家和地区进行投资。其中，柬埔寨8940万美元，占13.2%；老挝4780万美元，占7.1%。

推进中越经贸务实合作

今年中越两国贸易额有望历史性突破2000亿美元。越南海关总局公布，今年1至10月，越南与中国双边贸易额达1336.7亿美元，中国是越南最大贸易伙伴和最大进口市场。其中，越南自华进口891.5亿美元，同比增长近36%，相当于净增236亿美元。有多项商品进口额超10亿美元，并有2项超100亿美元。机电设备进口额最大，其次是计算机、电子产品及配件。今年1至10月，越南对华出口累计达445.2亿美元，同比增长17.56%，相当于净增66.5亿美元。1至10月，有多项商品对华出口额超10亿美元。其中，出口额最大商品是电话及配件，达118.5亿美元。也是前10个月出口额唯一超100亿美元的商品。

值得注意的是，中国是越南水产、果蔬、腰果、咖啡、茶叶、大米、木薯及其制品、橡胶及其产品等众多农产品的销售市场。其中，果蔬和橡胶两类商品出口额分别为16.3亿美元和17亿美元。

11月30日，越南商务部电子商务和数字经济司召开新闻发布会，宣布在京东电子商务平台上推出“越南国家商品城”。“越南国家商品城”是越南商品在国际电子商务平台上的第一个商品城，将帮助越南企业更好地拓宽国际市场，特别是中国市场。

在国内客运和货运活动受新冠疫情严重影响的背景下，越南铁路国际货运量仍增长40%以上。而铁路国际货运量的增长很大程度上得益于越南与中国铁路部门的配合。据悉，两国铁路部门同意开发拥有稳定和增长货物产量的列车，如从中国过境直达欧洲的集装箱货物列车，每周往返列车3趟。近期，越南交通运输部发布的《2021-2030年及面向2050年铁路网规划》，未来10年，越南将优先建设南北高铁河内—荣市、芽庄—胡志明市两个路段；建立与中国、老挝和柬埔寨的国际铁路连接，并将优先投资建设连接老街站与（中国）河口北站的铁路，为越南商品直接运达欧洲创造便利。

（信息来源：国际商报）

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

中国-东盟自贸区加速迈入 3.0 时代

在中国-东盟建立对话关系 30 周年之际，中国国家主席习近平 11 月 22 日在北京以视频方式出席并主持中国-东盟建立对话关系 30 周年纪念峰会，正式宣布建立中国东盟全面战略伙伴关系，同时宣布要全面发挥《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的作用，启动中国-东盟自由贸易区 3.0 版建设，受到业界高度关注。

11 月 25 日，商务部新闻发言人束珏婷在例行新闻发布会上表示，商务部将同东盟方一道全面落实好双方领导人在经贸领域达成的重要共识，启动中国-东盟自贸区 3.0 版建设，携手共建包容、现代、全面、互利的中国东盟经贸关系，为构建更为紧密的中国东盟命运共同体贡献力量。

中国-东盟自贸区正式建立 10 余年，贸易投资便利化水平持续提升，经贸合作日益密切。中国-东盟自贸区 3.0 版将聚焦哪些新领域，带来哪些新成长机遇？

合作稳步推进不断升级

2002 年 11 月，在第六次中国-东盟领导人会议上，中国和东盟正式启动建立自贸区进程。2010 年 1 月 1 日，中国-东盟自贸区正式建成，这是中国-东盟自贸区 1.0 版。2015 年 11 月 22 日，中国-东盟自贸区升级议定书正式签署，2019 年 10 月 22 日对所有成员全面生效，形成了中国-东盟自贸区 2.0 版。如今，中国-东盟自贸区正加速迈向 3.0 时代。

商务部研究院学术委员会副主任、区域经济研究中心主任张建平在接受国际商报记者采访时表示，中国-东盟自贸区建设稳步推进，合作愈加深入，今年正值中国-东盟建立对话关系 30 周年，启动中国-东盟自贸区 3.0 版建设恰逢其时，对密切中国东盟合作、推进 RCEP 合作具有重要意义。

中国-东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示，中国-东盟自贸区 1.0 版建立后，中国和东盟不断细化条款，实现了货物贸易市场、服务贸易市场和投资市场三大领域的开放，也让中国和东盟经济越来越融合。进入中国-东盟自贸区 2.0 版，双方更是对 90% 以上的商品实施零关税。

“虽然我们也对这个协定进行了升级，但随着国际经贸形势发生巨大变化，仍不足以全面反映新的形势。”许宁宁认为，中国-东盟自贸区不断升级，涌现出数字经济等诸多新合作领域，同样需要将其纳入自贸区建设中。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

许宁宁进一步认为，中方提出进一步提升自贸协定的水平，打造 3.0 版自贸协定，主要可深入推进两方面合作内容：一是数字经济，二是绿色经济。“这不仅是出于现实的要求，也是创新合作的要求，将引领本区域的自贸区升级。”

还有分析人士认为，虽然目前中国和东盟之间的关税水平已经很低，但随着中国东盟开启 3.0 版自贸区建设，非关税壁垒有望进一步削减，同时在数字经济、产业合作、中小企业等领域的合作仍存在较大空间，也将成为新的合作方向。

继续做大经贸合作蛋糕

“得益于中国-东盟自贸协定的签署，现在我们的货物往来大多已经实现零关税，我们在中国的业务越做越大。”老挝国家工商总会协会代表张朝会在接受国际商报记者采访时兴奋地说，中国-东盟自贸区正式建成已有 19 年历程，为东盟与中国的合作提供了极大便利。10 余年间，她的企业不仅在中国昆明设立了中国分公司，而且在中国 13 个省市设立了总代理。“中国和东盟建设 3.0 版自贸区，加上 RCEP 即将生效实施，给我们进一步密切域内合作注入了强大的信心，相关业务合作也会加快推进。”

这并非个案。谈及自贸协定对中国和东盟的重要意义，见证了中国与东盟近 30 年合作历程的许宁宁亦深有感触。他表示，回顾中国和东盟的合作，大致可以分为六个节点，分别是 1991 年双方建立伙伴关系、1997 年应对东南亚金融危机、2002 年签署中国-东盟全面经济合作框架协议、2003 年建立战略伙伴关系、2010 年正式建成中国-东盟自贸区、2013 年中国国家领导人在印尼提出建设“21 世纪海上丝绸之路”倡议。在这些历程中，中国与东盟在 2002 年签署自贸协定是非常重要的节点，该自贸协定不仅开启了中国和东盟自贸区建设的进程，也是中国与外部签署的第一个自由贸易协定，极大地推动了双方的经济合作。眼下，建立中国东盟全面战略伙伴关系，建设 3.0 版自贸区，是中国和东盟合作中一个新的重要节点，将给中国与东盟经贸合作带来重大机遇。

得益于中国和东盟自贸区的建设以及不断升级，双方经贸合作的蛋糕持续快速做大。数据显示，自 2009 年起，中国连续 12 年保持东盟第一大贸易伙伴地位，2020 年，东盟首次成为中国最大的贸易伙伴；双方贸易额由 1991 年的 83.6 亿美元增长到 2020 年的 6852.8 亿美元，扩大 80 余倍，年均增长 16.5%，比同期中国外贸整体年均

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

增速高出 3.4 个百分点。在双向投资方面，截至目前，中国与东盟累计双向投资总额约 3000 亿美元，双方互为重要外资来源地。

(信息来源：中国商务新闻网)

2021 年 12 月 这些法规标准即将实施

1. 立陶宛修订《软饮料生产技术》法规

2021 年 9 月 3 日，立陶宛共和国农业部发布公告修订《软饮料生产技术》法规，主要修订内容如下：

(1) 饮料的分类定义及适用范围，该法规适用于软饮料、格瓦斯和发酵饮料，不适用于天然矿泉水、泉水、预包装饮用水、果汁和花蜜、含奶制品饮料、不含酒精饮料；

(2) 饮料生产中使用的原辅材料要求及允许使用食品添加剂范围及最大添加量；

(3) 基本质量指标如：物理和化学指标要求；

(4) 标签标示规定；

(5) 其他规定，如饮料的生产者、进口商和销售者应确保其生产、进口和销售的饮料符合本条例的要求，并要向主管机关提供饮料生产、成分、质量和生产中使用的原辅材料的来源的技术和工艺信息等。

该法规自 2021 年 12 月 6 日生效实施。

2. 以色列禁止销售皮草

2021 年 6 月 9 日，以色列部长签署了《反毛皮条例》，禁止时装产业使用皮草。毛皮是指包含毛发的动物皮毛。皮草禁令发出了一个明确的信息，即在时装业中使用野生动物的皮毛是不道德的，也没有必要。同时，新立法将使以色列时尚市场更加环保，并促进对动物的善待。

以色列的禁令允许某些豁免。用于或打算用于科学研究、教育、教学、宗教目的和传统的毛皮或毛皮产品的贸易需要获得批准。在以色列，皮草在东正教犹太男子的宗教传统中起着至关重要的作用，他们经常在安息日和节假日戴上称为

“shtreimels”的皮帽。因此，新立法不会影响出于传统目的穿着皮草的宗教团体，但进口商现在需要申请特别许可。

以色列成为世界上第一个完全禁止销售用于时尚目的的皮草的国家。该禁令将于 2021 年 12 月生效。

3.泰国发布安抚奶嘴强制标准

2021 年 6 月 16 日，泰国工业部在政府公报上发布条例，规定 TIS 1025-2562 (2019) 为奶嘴强制性标准。该标准主要基于 EN 1400:2013+A1:2014，规定了此类产品的材料、结构、性能、包装和产品信息的要求。

TIS 1025-2562 (2019)需要特定的奶嘴材料/部件，以符合以下化学品/测试：

- 17 种元素的迁移（见下表）：
- 释放氮硝胺和可硝基可食用物质；
- 2-巯基苯并噻唑释放；
- 抗氧化剂释放；
- 甲醛释放；
- 双酚 A（BPA）；
- 色牢度；
- 挥发性化合物含量。

根据该条例，TIS 1025-2562 (2019)将于 2021 年 12 月 13 日生效。

4.印度 TEC 发布 MTCTE 程序更新版本

2021 年 5 月 15 日，印度电信工程中心（TEC）发布了电信设备强制测试和认证（MTCTE）程序的更新版本，即 MTCTE 程序第 2.1 版，取代了 2018 年第 2.0 版。第 2.1 版包含的重要更新如下：

- (1)更新了管控产品范围；
- (2)修改了提交申请所需文件的要求；
- (3)证书修改和证书更新的 TEC 费用公告；
- (4)ILAC 测试报告将继续被接受，除了某些必要要求 (ERs) 的参数必须在印度当地测试；

- (5)ILAC 测试报告有效期延长至 5 年；
- (6)增强了 MTCTE 市场监督措施；
- (7)电信设备从国外港口的发运日期应视为进口日期；
- (8)规范铭牌要求；

(9)更新标签指南，更新 TEC 标志样式：现在经认证的产品必须标有 TEC 标志和其他详细信息，如印度、ER 号、型号、证书号、证书签发日、证书有效期、原产国、制造国。

此外，为了确保新版标签变化不会影响已经生产的产品，使用旧版标签指南的有效期可放宽到 2021 年 11 月 30 日。从 2021 年 12 月 1 日起，必须遵守最新的 MTCTE 程序第 2.1 版。

5.巴西发布预包装肉制品净量标识标准

2021 年 8 月 3 日，巴西国家计量、质量和技术研究所（INMETRO）发布第 327 号 INMETRO 条例，规定预包装肉制品净量标识标准，自 2021 年 12 月 1 日期生效。该条例主要内容为：

(1)预包装肉产品必须强制表明净数量；

(2)因性质不能对肉制品净重标准化的产品，必须在销售时使用贴纸标签标明其净重；

(3)为确定净含量，应将天然或人造肠衣、包裹肠衣的蜡或其制备过程或技术中固有的任何其他类型的肠衣视为肉类产品的组成部分。

6.智利发布家用洗干一体机能效法规

2020 年 12 月 11 日，智利电气与易燃物监督委员会（SEC）发布第 No.33575 决议，正式通过关于家用洗干一体机能效法规 PE 1/6/3:2020，将家用洗干一体机正式纳入 SEC 能效管制范围。强制日期定为 2021 年 12 月 31 日。

自该日起，所有家用洗干一体机在智利市场销售前，除获得安全 CoA 证书以外，还须获得相应的能效证书。

（信息来源：广东技术性贸易措施）

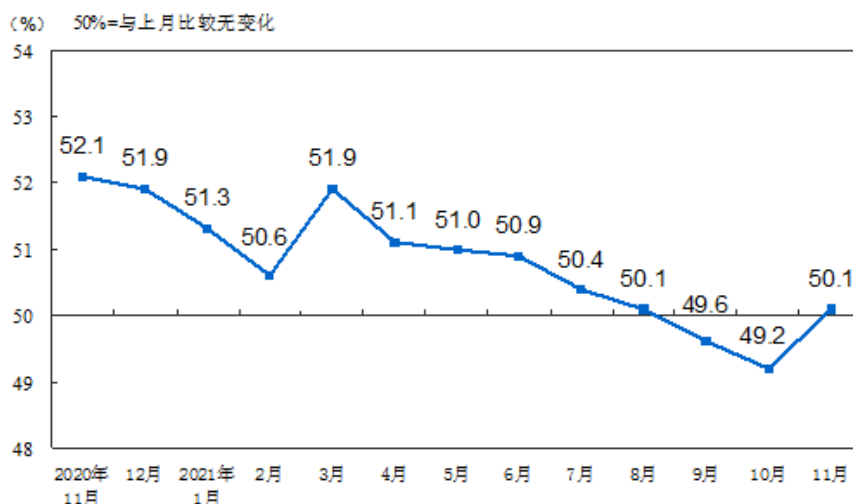
11月中国制造业 PMI 为 50.1% 经济景气水平总体回升

国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示，11月份中国制造业采购经理指数（PMI）为 50.1%，比上月上升 0.9 个百分点；非制造业商务活动指数为 52.3%，比上月略降 0.1 个百分点；综合 PMI 产出指数为 52.2%，比上月上升 1.4 个百分点，三大指数均位于扩张区间。

对此，国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示，11月份制造业采购经理指数重回扩张区间，非制造业商务活动指数继续保持扩张，我国经济景气水平总体有所回升。

制造业采购经理指数明显回升

图1 制造业PMI指数（经季节调整）



图片来源：国家统计局官网

赵庆河表示，近期出台的一系列加强能源供应保障、稳定市场价格等政策措施成效显著，11月份电力供应紧张情况有所缓解，部分原材料价格明显回落，制造业 PMI 重返扩张区间，表明制造业生产经营活动有所加快，景气水平改善。

从行业情况看，在调查的 21 个行业中，12 个高于临界点，比上月增加 3 个，制造业景气面有所扩大。本月主要特点：

一是供需两端均有回升。生产指数为 52.0%，比上月上升 3.6 个百分点，升至扩张区间，近期电力供应能力持续提升，制造业产能加快释放。其中，造纸印刷、铁路船舶航空航天设备、电气机械器材等行业生产指数高于 56.0%，行业生产活动显著

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

加快。新订单指数为 49.4%，比上月上升 0.6 个百分点，表明制造业需求端较上月有所改善。其中，农副食品加工、食品及酒饮料精制茶等行业进入传统旺季，新订单指数升至 55.0% 以上较高景气区间；但木材加工及家具、化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工等行业位于 43.0% 以下低位区间，行业市场需求偏弱。

二是价格指数大幅回落。主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为 52.9% 和 48.9%，明显低于上月 19.2 和 12.2 个百分点，其中出厂价格指数降至临界点以下，表明近期“保供稳价”等政策落实力度不断加大，价格快速上涨势头得到遏制。从行业情况看，化学原料及化学制品、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等行业的两个价格指数均显著回落，降至临界点以下，表明部分基础原材料生产行业的采购价格和产品销售价格回落明显。

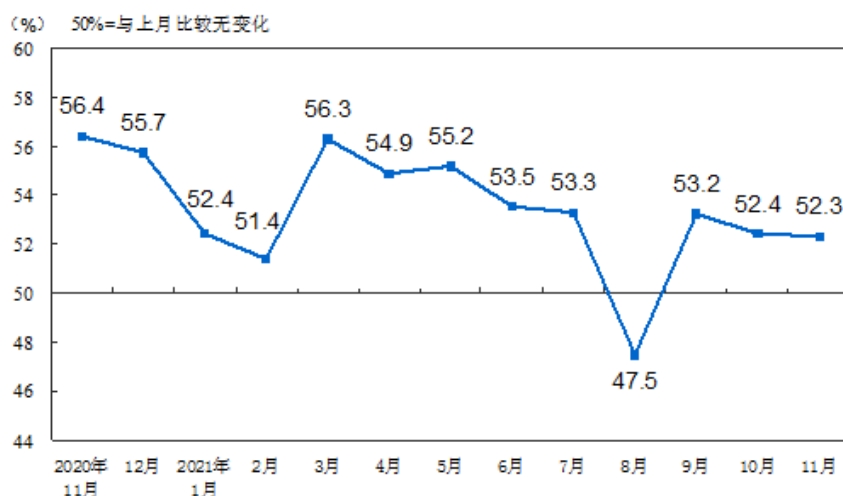
三是进出口指数继续回升。受世界经济持续复苏、国外圣诞消费季临近等因素影响，外贸景气度延续上月改善态势，新出口订单指数和进口指数分别为 48.5% 和 48.1%，比上月上升 1.9 和 0.6 个百分点。从行业情况看，医药、汽车、电气机械器材等行业新出口订单指数均高于上月 3.0 个百分点以上，升至扩张区间，行业出口产品订货量有所增加。

四是中、小型企业景气度有所改善。大型企业 PMI 为 50.2%，保持在临界点以上，与上月基本持平。中型企业 PMI 为 51.2%，结束连续两个月的收缩走势，升至临界点以上，其中生产指数和新订单指数均位于扩张区间，反映近期中型企业产需回升。小型企业 PMI 为 48.5%，比上月上升 1.0 个百分点，小型企业景气度有所改善。

五是重点行业 PMI 均有不同程度回升。高技术制造业、装备制造业和消费品行业 PMI 分别为 53.2%、51.7% 和 51.4%，比上月上升 1.2、0.5 和 1.7 个百分点，行业扩张有所加快。高耗能行业 PMI 为 47.4%，比上月略升 0.2 个百分点，仍处于收缩区间。

非制造业商务活动指数连续三个月保持扩张

图2 非制造业商务活动指数（经季节调整）



图片来源：国家统计局官网

数据显示，11月份，非制造业商务活动指数为52.3%，比上月略降0.1个百分点，继续高于临界点，非制造业总体保持稳定恢复。

赵庆河指出，服务业景气水平回落。此轮多点散发疫情波及地区较多，部分行业受到较大影响，服务业商务活动指数为51.1%，比上月下降0.5个百分点，服务业总体恢复有所放缓。从行业情况看，与制造业活动密切相关的生产性服务业商务活动指数位于55.0%以上较高景气区间，其中信息服务、金融服务、商务服务等行业业务总量增长较快；与接触型消费密切相关的生活性服务业商务活动指数降至临界点以下，其中住宿、生态保护及环境治理、文化体育娱乐等行业商务活动指数均大幅回落至46.0%及以下，市场活跃度明显下降。从市场预期看，业务活动预期指数为58.2%，继续位于较高景气区间，表明多数企业对近期服务业市场恢复信心总体稳定。

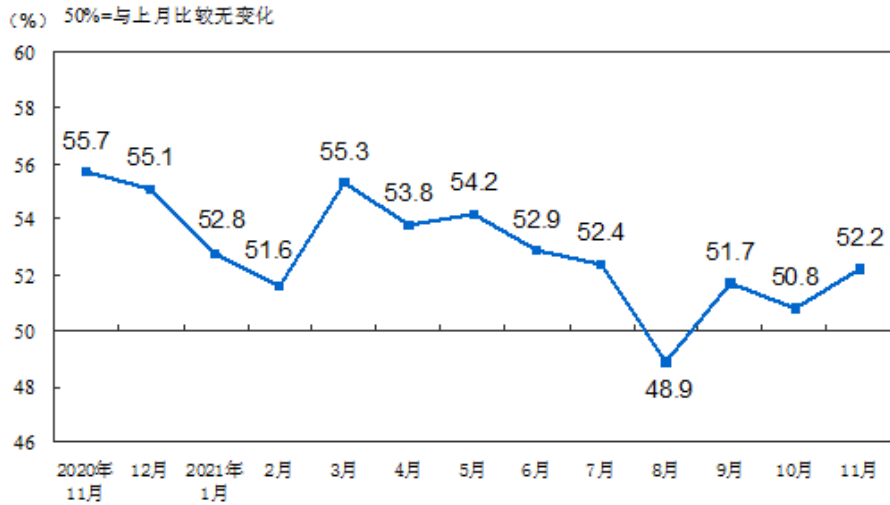
建筑业扩张加快。建筑业商务活动指数和新订单指数分别为59.1%和54.2%，比上月上升2.2和1.9个百分点，建筑业生产和市场需求均加快扩张。从行业情况看，土木工程建筑业商务活动指数和新订单指数分别为60.5%和56.5%，比上月上升5.4和0.5个百分点，表明随着部分“十四五”规划重大项目逐步落地，基础设施建设进度有所加快。

综合 PMI 产出指数持续扩张

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

图5 综合PMI产出指数（经季节调整）



图片来源：国家统计局官网

数据显示，11月份，综合PMI产出指数为52.2%，比上月上升1.4个百分点。

赵庆河指出，这表明我国企业生产经营活动总体扩张步伐有所加快。构成综合PMI产出指数的制造业生产指数和非制造业商务活动指数分别为52.0%和52.3%。

（信息来源：人民网）

新闻分析：没了普惠制原产地证书，出口会遭殃吗？

近来，一则海关总署公告在业界引起较大关注。公告说：“12月1日起，对输往欧盟成员国、英国、加拿大、土耳其、乌克兰和列支敦士登等已不再给予中国普惠制关税优惠待遇国家的货物，海关不再签发普惠制原产地证书。”

有观点认为，欧盟成员国等国家正取消对中国的最惠国待遇，也有人认为这将冲击我国的出口。更有甚者，“脑补”出新的经贸摩擦。事实如何？

先说最惠国待遇。单从字面上看，“最惠国”似乎意味着得到的优惠很大，其实不然。最惠国待遇是现代国际贸易关系中的正常贸易关系待遇。目前，中国的主要贸易伙伴，包括世界贸易组织的所有成员，都与中国有最惠国待遇关系。即便是在某些时候某些国家违反WTO规则对华实施加征关税，也都没有到全面取消最惠国待遇的地步。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

再说“普惠制”。相比最惠国待遇，普惠制中“惠”的意味更浓更实。通常，发达经济体可以给予发展中国家普惠制等关税待遇，发展中国家也可相互给予优惠待遇。在这个待遇中，给惠国可以根据受惠国的发展情况等，适时取消，也就是业界通常所说的“毕业”。

记者查阅相关资料了解到，欧盟（包括当时仍属于欧盟的英国）和土耳其在 2015 年 1 月 1 日就取消了对中国的普惠制待遇。加拿大、瑞士和列支敦士登取消的时间是 2014 年 7 月 1 日。乌克兰则在更早的 2012 年就取消了对中国的普惠制待遇。

换言之，这份公告所提到的国家都在几年前就已取消对中国的普惠制待遇。要说冲击出口，按道理也应该是几年前的事了。然而，事实是，即便取消了普惠制待遇，我国外贸近年来依然保持稳健增长。今年前 10 个月，我国外贸进出口总值达到 31.67 万亿元，同比增长 22.2%，比 2019 年全年还高出 1300 亿元。在对外经济贸易大学教授崔凡看来，此次海关不再签发普惠制原产地证书，只不过是海关的一个“技术性处理”。

其实，这也不是海关总署第一次发布类似公告。在 10 月份的一则公告中，海关总署决定从 2021 年 10 月 12 日起，不再对输往俄罗斯、白俄罗斯、哈萨克斯坦等三个欧亚经济联盟成员国的货物签发普惠制原产地证书。

公告明确，输往上述相关国家的货物发货人需要原产地证明文件的，可以申请领取非优惠原产地证书。在中国，原产地证书已实现自助打印，足不出户即可完成全套申领流程。

记者了解到，截至目前，给予我国普惠制待遇的国家还剩 3 个：澳大利亚、新西兰、挪威。业内人士认为，普惠制原产地证书在未来可能会彻底退出历史舞台。

实际上，得益于我国与越来越多经济体签署自贸协定，企业完全可以根据自身情况选择最有利的关税安排。比如，我国与日本通过区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）建立了自由贸易伙伴关系，协定 2022 年 1 月 1 日生效后，企业可以申领 RCEP 项下原产地证书享受相应的协定税率。

业内人士建议，企业要充分利用自贸区建设等合作成果，提高自贸协定利用率，不断优化出口市场结构，打造竞争新优势。

（信息来源：新华网）

我国海外仓数量已超 2000 个—外贸新业态实现新增长

近日，经国务院批复同意，商务部印发了《“十四五”对外贸易高质量发展规划》。商务部日前召开专题新闻发布会，介绍有关情况。

《规划》指出，“十三五”时期，我国外贸展现出极强的韧性和蓬勃的活力，取得显著发展成就，为国内经济社会发展和全球共同发展作出积极贡献。2020 年，我国货物与服务贸易总额跃升至全球首位，贸易伙伴扩展至 230 多个国家和地区。外贸有力促进了国内产业转型、消费升级和国际收支平衡，直接和间接带动就业人数达 1.8 亿。“十三五”时期，我国进口对全球进口增长贡献率达 34.9%。

“十四五”时期是推进对外贸易高质量发展的关键时期。商务部副部长任鸿斌介绍，《规划》坚持“创新驱动、绿色引领、数字赋能、互利共赢、安全发展”五大原则，聚焦“增强贸易综合实力、提高协调创新水平、提升畅通循环能力、深化贸易开放合作、完善贸易安全体系”五大目标，提出了“优化货物贸易结构”等 10 方面 45 条重点任务和 6 项保障措施。

今年是“十四五”开局之年，面对复杂严峻的国内外形势，我国外贸实现较快增长，成绩来之不易。1—10 月，我国进出口总额 4.89 万亿美元，同比增长 31.9%，规模已超去年全年，再创历史新高。

同时，我国外贸对国民经济和世界经济的贡献日益凸显。一是有力带动经济增长。前 3 季度货物和服务净出口对 GDP 增长的贡献率达 19.5%，拉动 GDP 增长 1.9 个百分点。二是稳岗就业作用突出。前 10 个月，新增备案登记的对外贸易经营者数量达 15.4 万家，其中绝大部分为中小微外贸企业，有效带动就业增长。跨境电商等新业态新模式拓宽了社会灵活就业渠道。三是改善民生。今年，脱贫地区共有超 2000 家企业通过广交会成功开拓国际市场。边境贸易带动 400 万边民增收，为兴边富民稳边固边作出贡献。四是推动全球经贸复苏。中国深入开展抗疫国际合作，到目前为止，已累计向全球出口口罩超过 3600 亿只，助力各国应对疫情、恢复生产，促进了全球产业链供应链畅通稳定。今年上半年中国超大规模市场对全球进口增长的贡献率达到 14.8%。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

近年来，我国坚定不移推进高水平对外开放，提升贸易便利化水平，连续四届成功举办进博会，主动扩大进口取得积极成效。今年1—10月，中国进口达到2.19万亿美元，增长31.4%，规模创历史新高。中国已连续12年成为全球第二大进口市场。2020年中国进口占世界进口比重高达11.5%，今年上半年进口额占国际市场份额进一步提升至12%。

创新是引领外贸发展的第一动力。深化外贸领域科技创新、制度创新、业态和模式创新，是增强外贸综合竞争力的必由之路。商务部外贸司司长李兴乾介绍，近年来，外贸新业态蓬勃发展，为国内外消费者提供了便利服务和多元化选择，成为国际贸易合作的新赛道。“十三五”时期，我国跨境电商综试区增至105个，区内企业建设海外仓超1800个，跨境电商零售进口试点范围扩大至86个城市以及海南全岛，跨境电商进出口规模增长9倍，市场采购贸易出口规模增长3倍。今年以来，新业态正在实现新的增长，海外仓数量已超2000个，今年1—10月，跨境电商进出口增长19.5%。

当前，百年变局和世纪疫情交织，国内和国际挑战并存。“外贸发展还存在很多隐忧，不能盲目乐观。”任鸿斌说，在中国外贸高速增长的背后，必须清醒看到，许多外贸企业特别是中小微外贸企业经营压力增大，困难增多，“有单不敢接”“增收不增利”现象较为普遍。下一步，商务部将认真落实“十四五”外贸高质量发展规划，持续提升外贸服务构建新发展格局的能力，坚决稳住外贸外资基本盘。

此外，经各成员方共同努力，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）已达到生效门槛，将于2022年1月1日正式生效实施。RCEP总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量的1/3，协定涵盖关税减免、贸易便利化、服务投资开放、商务人员往来、电子商务、知识产权保护等广泛领域，是迄今为止全球规模最大的自由贸易协定，RCEP如期生效将是东亚经济一体化新的重大进展，将有力拉动地区贸易投资增长，对促进地区经济复苏产生积极影响。

（信息来源：人民网—人民日报）

商务部解读“十四五”外贸高质量发展“路线图”：弱化量化指标 突出创新

据中央广播电视总台经济之声《天下财经》报道，《“十四五”对外贸易高质量发展规划》（以下简称《规划》）日前印发，为“十四五”时期我国外贸高质量发展绘就了“路线图”。商务部 24 日举行发布会，对《规划》作出解读。

《规划》的一大亮点，在于弱化了量化指标，强调以创新驱动推动外贸高质量发展。商务部副部长任鸿斌介绍，《规划》将深化科技创新、制度创新、业态和模式创新放在突出位置，“《规划》将绿色贸易、贸易数字化、内外贸一体化等国际贸易新趋势列入十大主要任务，为外贸创新发展提供指引。同时，结合当前外贸发展新形势，丰富了贸易新业态新模式的内涵，鼓励海外仓、保税维修、离岸贸易等新业态发展。”

近年来，跨境电商、市场采购等贸易新业态蓬勃发展。商务部数据显示，今年以来，海外仓数量已经超过 2000 个；今年 1 至 10 月，跨境电商进出口增长 19.5%。商务部外贸司司长李兴乾介绍，围绕贸易新业态，商务部也作出了规划安排。“一是扎实推进跨境电商综试区建设。二是提升市场采购贸易方式便利化水平。三是支持外贸综合服务企业健康发展。四是培育一批优秀海外仓企业。五是提升保税维修业务发展水平。六是稳步推进离岸贸易发展。”他说。

中国贸促会研究院副院长赵萍认为，创新作为引领外贸发展的第一动力，主要表现在两个方面：“一是通过深化改革释放更多政策红利，包括降低进口的关税成本和制度成本，推出一系列负面清单，创造良好的制度环境；另一方面是顺应数字化、网络化和智慧化发展的大趋势，通过数字赋能大力发展数字贸易，使外贸发展的内生动力进一步增强。”

今年是“十四五”开局之年，前十个月，我国外贸规模再创新高，以美元计，达到 4.89 万亿美元，规模已经超过去年全年，再创历史新高。

不过任鸿斌也提到，当前外贸发展还存在很多隐忧，不能盲目乐观。具体到微观企业主体，主要面临“三多三少”六大困难：贸易风险多、成本上涨多、供应链堵点多；订单少、芯片少、制造业劳动力偏少。商务部将坚决稳住外贸外资基本盘，着力“稳主体、促创新、强韧性、拓市场”。“（我们将）会同各地方和有关部门狠抓政策落实，进一步提升出口信用保险作用，抓实抓好外贸信贷投放，增强企业应对汇率风险能力，提高便利化水平，切实为企业纾困解难。”任鸿斌说。

*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。

近年来，中国主动扩大进口取得积极成效，今年上半年进口额占国际市场份额进一步提升到 12%。李兴乾介绍，“十四五”期间，我国将更加重视进口作用，进一步扩大市场开放，“鼓励优质消费品进口，扩大先进技术、重要设备、关键零部件进口，增加能源资源产品和国内紧缺农产品进口，优化跨境电商零售进口商品清单，进一步推进边民互市贸易进口商品落地加工，扩大自周边国家进口。”

明年 1 月 1 日，《区域全面经济伙伴关系协定》RCEP 将正式生效实施，区域内 90% 以上的货物将逐步实现零关税。根据有关研究机构预测，到 2035 年，区域内出口和进口累计增量将分别达到 8571 亿美元和 9837 亿美元。

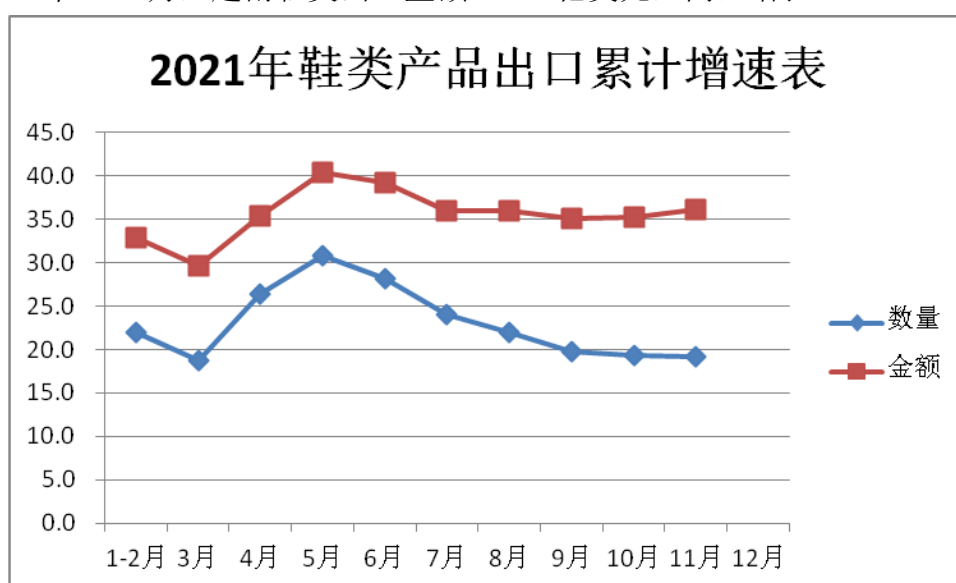
任鸿斌介绍，中国与各成员国共同努力，做好协定生效的准备工作。同时，实施自由贸易区提升战略，构建面向全球的高标准自由贸易区网络。“我们将积极推动加入 CPTPP 和 DEPA，推动中日韩以及与海合会、以色列、挪威等自贸谈判进程。我们愿与更多贸易伙伴签署自贸协定，不断扩大自贸‘朋友圈’，共同推动贸易投资自由化便利化。”

(信息来源：央广网)

2021 年 1-11 月鞋类出口同比增长情况

2021 年 1-11 月，我国共出口鞋类产品数量 78.6 亿双，金额 426.7 亿美元，同比增速分别为 19.1%，36.1%。

2021 年 1-11 月，越南鞋类出口金额 158.1 亿美元，同比增长 5.1%。



*欢迎就制鞋行业贸易环境及其它问题进行交流，中国皮革协会鞋业/鞋材专委会 010-65226009

**如无特殊说明，相关信息来源于相关网站与媒体。