

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第46卷

2021年12月

主办单位：中国皮革协会

封面人物 徐欣五

扬州扬宝机械有限公司董事长

第五届世界皮业大会
在埃塞俄比亚举办

常见皮革涂饰
质量问题及改进方法

大力弘扬工匠精神
做优做强中国制造

定价 300元/年 零售价 25元/本

ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS

《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



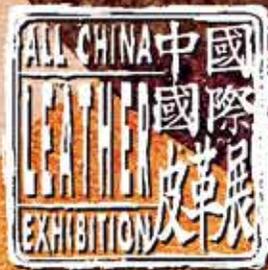
高质量发展
“好皮革”是关键



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



展

ALL CHINA LEATHER EXHIBITION

31.8 - 2.9.2022

上海 · SHANGHAI

www.aclechina.com

广告

铸造民族皮化品牌

推荐产品

JR-8 新型复合型氨基树脂
JSH-229 耐黄变型加脂剂



浙江盛汇化工有限公司
www.shenghui chem.com
电话: 0570-4972999
E-mail: sh@shenghui.biz

广告



臺威精機

TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位
 全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位
 国家高新技术企业
 中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
 中国皮革和制鞋行业科技示范企业
 浙江省省级“机器换人”工程服务公司
 浙江省科技型中小企业
 浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

智·能精裁 质·赢未来

- 1、高效：**实际裁断速度可达45-75次/分钟。
- 2、精准：**配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。
- 3、齐全：**真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。
- 4、省工：**该机效率最少可以相当普通裁断机的6~8台、类似机型或震动刀切割机的2~3倍。
- 5、省料：**可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%~5%。
- 6、安全：**采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。
- 7、突破：**系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。
- 8、低成本：**主电机功率4kW，免裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。
- 9、效果好：**因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本利器，增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似产品的70%，切割机的60%，省料比类似产品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。



高速智能数控裁断机



高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、涉及100余个规格品种。



中国浙江

衢州台威精工机械有限公司
 OUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号
 传真：0570-3832698
 邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
 邮编：32400
 网址：www.twcdj.com

广告

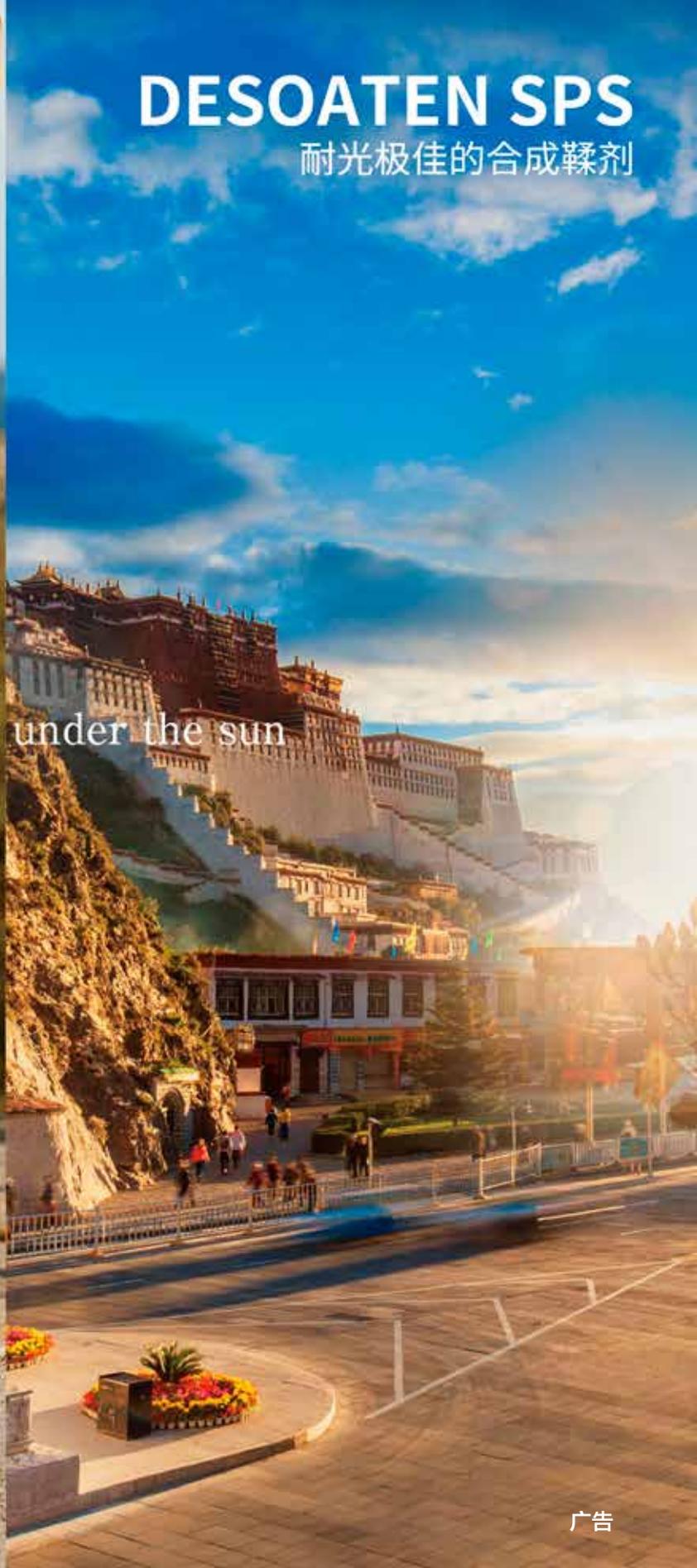




There is something new under the sun
沐 日 而 新

DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂



广告



CONTENTS

目次

06

焦点·关注

- 06 皮革行业“十四五”高质量发展指导意见：
“十四五”皮革行业发展的主要任务和措施
- 12 徐欣五：一生只干一件事 情系皮机五十载
- 18 大力弘扬工匠精神 做优做强中国制造
- 20 第36届国际皮革工艺师和化学家协会联合会大会圆满落幕
- 22 全球皮革行业组织联合发布皮革宣言
- 24 第五届世界皮业大会在埃塞俄比亚举办
- 26 第五届世界皮业大会主旨演讲集萃（一）

29

生态·科技

- 29 常见皮革涂饰质量问题及改进方法

34

市场·展会

- 34 外贸企业如何规避外汇损失风险?
- 38 皮革行业高质量发展系列报道：高质量发展“好皮革”是关键
- 41 上海近代皮鞋史话——鞋楦



Sipaphoto

本期广告目录

盛汇化工	封二
台威精机	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
隆丰革乐美	76
祥隆皮革	78
富升裘革	79
源泰皮革	80
兴业皮革	81
飞虎·四季城	82
崇福皮毛市场	84
木林森鞋业	86
名郎鞋业	87
公益广告	89
真皮标志大赛	90
真皮标志	94
哈工博视	95
扬宝机械	96



48

设计·潮流

- 48 基于品牌文化建设下的废旧皮料再设计研究与实践
- 54 植物染色在皮革服饰设计中的创新应用
- 59 第二十四届(2021)“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛
获奖作品欣赏——特等奖、男女鞋金银铜奖
- 62 2021“真皮真自我”皮革设计大赛(鞋履类、皮具类)
展现设计新生力量的蓬勃之势

64

资讯·数据

- 64 中国皮革行业部分上市公司及行情(2021年11月)
- 66 2021年1-9月全国皮革行业进出口量值分析
- 69 中国轻工业职业能力评价证书(皮革行业工种)首次发布
- 70 2021中国毛皮动物产业发展大会召开
- 71 湖南省皮革行业协会第五次会员代表大会暨五届一次理事扩大会议召开
- 72 余姚裘皮:电商直播方兴未艾
- 88 隆丰集团新建固废综合处置项目推进绿色低碳发展

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第46卷 2021年12月8日出版

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

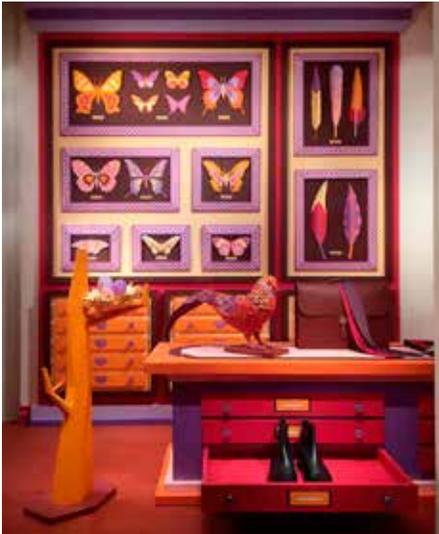
华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开户行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



顾问
石 碧 马建中 苏超英

编委

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王吉万
王全杰	王建新	王振滔	邓佑才
冯春海	艾英利	朱 岩	仲济德
任有法	刘穗龙	许志华	许建新
严 平	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李彦春	李雪梅	吴海燕	吴华春
何有节	汪 海	宋晓武	张月明
张壮斗	张继国	陈小云	陈文祥
陈玉珍	陈启贤	陈国学	陈荣辉
杨 正	范子坤	罗建勋	岳国威
郑合明	郑秀康	周 骅	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
姜 华	贺素成	徐树峰	郭建英
曹向禹	曹浩强	章川波	梁志新
梁国申	尉乐根	彭先成	董新志
温祖谋	谢胜虎	谢榕芳	霍建国

北京皮革

刊名题字: 李玉中



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add: 广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701, 7th Floor Wanhao Plaza, NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District, Guangzhou, China
Tel: +86-20-36126073

广告

皮革行业

“十四五”高质量发展指导意见

中国皮革协会

编者按：

2021年8月31日，由中国皮革协会牵头编制的《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》（以下简称《指导意见》）正式发布。《指导意见》主要包括这几方面内容：“十三五”行业发展回顾和“十四五”行业发展面临的形势、指导思想和发展目标、主要任务和措施、保障措施和政策建议，以及附录皮革行业重点发展方向。

为更好地宣贯《指导意见》，本刊从2021年10月刊开始，选取《指导意见》中的主要内容连续刊发，以方便读者查阅。

“十四五”皮革行业发展的主要任务和措施

一、加强协同创新体系建设，加快提升自主创新能力

实施创新驱动发展战略，加强全产业链共同参与、运行高效的协同创新体系建设，提高创新链整体效能。推进产学研深度融合，探索建立以企业为主体、以市场为导向、产学研用相结合的技术创新联盟，促进创新资源在高等院校、科研机构、企业间自由有序流动。强化基

础研究、注重原始创新，加强共性基础技术和关键核心技术攻关，实现关键性技术的突破。强化企业创新主体地位，鼓励企业加大科技研发投入，积极创建各级企业技术中心、工业设计中心等科技创新平台，引导各类创新要素向企业集聚。强化行业技术创新、研发设计和检验检测等公共服务平台建设，助力产业整体科技水平提升。注重跨行业科技成果移植应用研究，促进科研

成果转化。完善科技创新评价工作，充分调动科研人员积极性。

强化设计创新对提升产业基础能力的引领作用，提升整体设计水平，促进设计成果创新示范应用。加强设计人才培养，提高创意设计能力。建设多层次、多元化、功能完备、系统高效的设计研发服务体系。鼓励企业和设计机构、设计师进行专利申请和著作权登记，探索建立工业设计知识产权保护数据库。

专栏 1 研发设计提升工程

1. 新技术和新工艺

推动制革和毛皮硝染行业无铬鞣、无盐少盐制革及废水脱盐、除臭、生物制革等技术的研发和应用；探索和研发毛皮硝染行业重金属媒染工艺的替代工艺。

2. 新材料

研发功能突出的无铬鞣剂、装饰材料及助剂，皮革疏水性调控材料，灰碱替代材料，胶原生物材料，以铬鞣革屑为基材的复合新材料；研发兼顾减震、回弹、轻量、环保等功能的高性能鞋底材料，加大中草药等中国元素材料在中底、鞋垫等部件上的抗菌应用研发，加大阻燃、隔热、保温等各种功能性材料的研发。

3. 新产品

研发性能突出的防水、防污、易清洁、抗菌防霉、导电/防辐射、阻燃皮革等新产品。开发时尚引领型皮革材料及适合未来发展趋势的汽车用皮革、家居用皮革等，进一步拓宽皮革应用领域。

4. 新设备

开发高效通过式去肉机、真空干燥机、铺皮收皮机器人、自动绷板干燥机等制革新设备。

5. 设计新平台和新模式

研发或改造产品设计软硬件，建设品牌的设计数据库，采用3D与CAD设计、沉浸式技术、虚拟仿真设计和可视化呈现，构建与未来数字化制品业相匹配的设计技术平台和样品研发模式。

二、坚持以高品质为基石，积极推进品牌建设

践行国家质量强国战略，坚持把高品质作为品牌发展的基石，建立健全质量管理体系，有效促进六西格玛、标杆分析、精益管理等先进质量管理工具的应用和推广。完善行业标准化体系，发挥标准对产业发展的基础支撑和引领作用。有序推动行业标准化工作，组织全产业链参与制定行业发展需要的国家标准、行业标准和团体标准，鼓励有条件的企业制定企业标准并且争获企业标准“领跑者”称号。制定并推广产品质量分级标准，探索质量分级标识的实施应用，提升行业整体质量水平，提高国产品牌的影响力和知名度。加强对国际标准前沿跟踪和研究，参与国际标准的制

修订，提升我国在皮革标准领域的国际话语权。

积极推进行业品牌建设，打造上游材料品牌，推动制品品牌升级，培育一批具有较强创新能力和国际竞争力的龙头品牌企业。推动中小企业提升专业化优势，在行业细分领域培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。持续推进皮革行业“真皮标志”“真皮标志生态皮革”企业认定工作，开展“绿色皮化”产品的认定工作，满足消费者对高品质、绿色皮革产品的需求。全面提升品牌研发、制造、营销水平，不断提高品牌科技含量和引导消费的能力。强化企业知识产权保护意识，认真做好商标保护和专利保护，加快品牌商标的合法性和防御性注册，提升专利的申请质

量和覆盖范围。

三、坚持可持续发展，提高行业绿色制造水平

深入实施可持续发展战略，增强全行业生态环保意识，推动落实国家环保相关法律法规和政策，进一步贯彻落实排污许可证管理等制度，加强皮革行业上下游联动，推动行业绿色发展。全面推行绿色设计理念，加大环保材料研发和应用，采用清洁生产工艺，提高污染物末端治理水平。加强废水的循环利用以及固体废弃物的资源再利用，减少污泥产生量，探索回收循环利用以及跨产业资源再利用的新模式。进一步推广制鞋用水性胶粘剂和热熔型胶粘剂等，推广高效适用的挥发性有机物治理技术，提升挥发性

专栏 2 绿色制造工程

1. 水污染物减排技术

加强无铬生态鞣制、废水脱盐、除臭等技术的研发和应用推广；持续改进低硫（无硫）脱毛、无氨脱灰、无盐少盐浸酸等技术及其应用水平。

2. 节水技术

加大短流程的节水、节能集成技术及装备的开发与应用，通过技术和装备的升级，节约水资源与能源；提升废液循环技术应用水平，大力推广浸水废液、浸灰废液和铬鞣废液等循环利用技术的应用，加大废水深度处理技术研究、应用与工程示范，提高水重复利用率。

3. 固废资源再利用技术

推动皮革行业固体废弃物资源再利用技术的研发和推广，推出一批含铬皮革废料、制革污泥等固体废物的高值化循环利用及跨产业资源再利用项目。

4. VOCs 减排技术

加大水性胶粘剂、热熔型胶粘剂等材料的研发和应用，加大复合鞋底模内一体成型技术的研发和应用，从源头减少 VOCs 的产生；推广高效、适用的制鞋有机废气处理技术，推进有机废气污染的减量化。

有机物整体管控水平，减少挥发性有机物的产生与排放。继续深入推进真皮标志生态皮革、环保核查等工作，创建一批绿色工厂、绿色示范园区，提升绿色供应链水平，加强产业绿色制造体系建设。

推动高校、科研院所、行业上下游企业共同参与绿色制造技术的研发和应用工作。积极参与行业清洁生产、污染防治、绿色发展等相关标准的制修订工作。建立行业绿色发展服务平台，为企业提供节能减排诊断、绿色设计、宣传培训等服务，助力企业绿色转型。

四、加快数字化发展，赋能产业转型升级

提升产业链各环节的自动化、数字化、智能化水平和协同能力，有效释放数据生产要素的价值。以消费者为中心，聚焦渠道数字化升

级，打造数字化的人货场，通过数据分析等手段，精准描绘目标消费者画像，深挖用户需求、拓展用户圈层、提高用户粘性，形成目标消费群体大数据。在企划、设计、研发环节，加大 3D 设计等数字化和信息化工具的使用，精准快速洞悉不断变化的消费需求，强化消费者参与交互式生产和设计。

在单机设备或局部自动化升级基础上，打造整合全流程自动化和智能化解决方案，提高生产制造的自动化和智能化控制水平，进一步降低生产制造环节对劳动力的依赖程度，提升柔性供应链的市场响应速度，同时提高产品质量稳定性。在仓储物流环节，通过自建或与外部合作，打造适应少量多样、快速响应等需求的仓储支撑体系。在各环节数字化升级的基础上，完善整体和各环节信息化系统，打通各环

节的数据流，逐步建立数据中台和业务中台或类似功能的业务平台，打造全流程数字化驱动的业务模式，推动价值链经营从产品流逐步向产品流加数据流共同经营转变，切实发挥数据对产业升级的重塑效应。

五、优化产业集群布局，培育新兴智慧产业集群

积极响应国家区域协调发展战略，依据产业发展客观规律和阶段性特征，优化产业集群布局，东部地区立足于提质增效，中西部和东北地区有序承接转移，促使产业集群向特色鲜明、优势互补的方向发展。积极推进承接产业转移示范区建设，探索建立产业转移承接结对合作机制。集中优势力量打造区域品牌，深化区域品牌内涵，提升区域品牌影响力。做好行业区域布局、产业转移、园区发展等方面的调研、

专题研究和产业集群规划，为产业集群健康发展提供更加专业、更有针对性的服务。推进企业安全生产标准化建设，加强工业园区等重点区域安全生产管理，在重点领域推进安全生产责任保险全覆盖。积极开展标准、检测、科研、信息交流、培训等公共服务平台建设，营造优良的产业发展环境。促进行业上下游配套资源向产业集群集聚，引导产业集群突出优势，差异化发展。

围绕智能制造、时尚创意、个性化定制等行业发展方向，积极贯彻落实互联网+产业集群建设行动，发掘并培育一批具有时代性、前瞻性、引领性的新兴智慧产业集群。在产业集群公共基础设施统一规划

建设中，加快推进公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造；推动数字化服务普惠应用和各类场景数字化，依托数字化平台和线下服务机构，积极发展智慧园区、智慧工厂、智慧物流等，强化数字技能教育和培训，创新提供服务模式和产品；探索采用网络化制造等新型生产方式，开展网络实时诊断、流程优化再造、云服务等新型服务，提高产业集群发展水平，推动协同制造和协同创新。

六、加强行业文化建设和宣传，树立皮革业新形象

加强皮革产业历史及文化研究，梳理发展历史，挖掘产业独特

的文化属性和地域传统，并运用先进技术和工艺嫁接到产品中，提升产品附加值。鼓励和支持与皮革历史和文化相关的研究项目，发掘各地区和企业文化建设方面的好做法、好经验并加以推广。加强与服装服饰等行业的沟通交流，开展消费者心理的课题研究，准确把握皮革市场的需求和趋势变化，对产业发展方向做出前瞻性判断和引导。基于深刻的消费者洞察，加强全产业链对消费者的宣传，挖掘并推广皮革产品的实用价值、文化价值与审美价值，讲好“皮革故事”和“品牌故事”，提高消费者对皮革产品的认可度。推进传播能力建设，引导社会客观地认识皮革产业并正确地使

专栏3 产业数字化重点提升工程

1. 制革和毛皮加工自动化、智能化设备和系统

推动自动给排水、配料加料、皮张传输、皮革智能配色、智能分级等制革和毛皮加工自动化、智能化系统的应用。

2. 制鞋自动化流水线

提升帮底粘合工序流水线自动化水平。开发推广帮底粘合工序的自动化流水线，如冷粘工艺自动化成型流水线、连帮注塑工艺自动化成型流水线、聚氨酯底浇注成型环形自动化生产线、硫化工艺自动化成型流水线、PUR成型生产线等。

3. 仓储物流和零售环节信息化系统

提升仓储物流和零售环节的自动化和信息化水平，逐步引进智能后道包装系统，打造AGV智能仓储系统，借助RFID技术提升零售和库存管理

等环节的效率。

4. 全价值链信息化管理系统

完善各环节的信息化系统，包括企业资源计划系统(ERP)、生产制造执行系统(MES)、物流管理系统(WMS)、客户关系管理系统(CRM)、全生命周期管理系统(PLM)等，在此基础上，形成全流程、全价值链贯通的信息化系统。

5. 全流程自动化、智能化解决方案

探索研发皮革、毛皮及其制品和制鞋行业生产线全流程机械化、自动化、智能化解决方案；建立健全智能制造综合标准化体系研究，涵盖产品部件标准化、工艺标准化、技术标准化、流程标准化、管理标准化，实现模块化设计、柔性化生产，构建自动化、智能化生产模式。

专栏 4 重点支持省份及细分行业 (按全国行政区划排序)

省份	细分行业
河北省	制革、皮革服装、毛皮及毛皮制品、箱包皮具、毛皮动物养殖、皮革和制鞋机械
辽宁省	制革、毛皮及毛皮制品、毛皮动物养殖
黑龙江省	毛皮动物养殖
江苏省	制革、制鞋、皮革和制鞋机械
浙江省	制革、皮革服装、毛皮及毛皮制品、制鞋、箱包皮具、皮革和制鞋机械
福建省	制革、皮革服装、制鞋、箱包皮具、鞋材、皮革和制鞋机械
山东省	制革、制鞋、箱包皮具、皮革化工、毛皮动物养殖
河南省	制革、制鞋、箱包皮具
湖南省	制革
广东省	制革、毛皮及毛皮制品、制鞋、箱包皮具、鞋材、皮革和制鞋机械、皮革五金
重庆市	制鞋
四川省	制革、制鞋、皮革化工
宁夏回族自治区	毛皮及毛皮制品

专栏 5 重点培育省份及细分行业 (按全国行政区划排序)

省份	细分行业
河北省	制鞋
辽宁省	皮革服装、制鞋、箱包皮具
吉林省	制鞋、毛皮动物养殖
黑龙江省	制革
江苏省	毛皮及毛皮制品、鞋材
浙江省	鞋材、皮革五金
安徽省	制革、制鞋、箱包皮具、鞋材
江西省	制鞋、箱包皮具
山东省	毛皮及毛皮制品、鞋材、皮革和制鞋机械
河南省	毛皮及毛皮制品
湖北省	制革、皮革服装、毛皮及毛皮制品
湖南省	皮革服装、毛皮及毛皮制品、制鞋、箱包皮具
广西壮族自治区	制革
贵州省	制鞋、箱包皮具
甘肃省	制革、毛皮及毛皮制品、制鞋
新疆维吾尔自治区	制革、毛皮及毛皮制品、制鞋

用皮革标识。

整合行业上下游资源,联合相关国际组织和企业,全方位做好真皮宣传,大力宣传皮革的特性——天然性、生态性、舒适性、时尚性、耐用性,进行宣传和市场推广,以天然优质、可持续性、循环经济、社会责任感等概念重新定义皮革业,以“绿色、时尚、品质”为表征,树立皮革业新形象。

七、引导新消费新零售发展,全方位融入国内大循环

以消费者为中心,顺应消费升级趋势,全力提升设计精准化、生产自动化、仓储智能化、营销全域化、零售智慧化、响应柔性化水平。通过大数据采集和有效分析,把握消费需求变化,精准研发并快速表达时尚潮流趋势。加快传统线下业态数字化改造和转型升级,发展个性化定制、柔性化生产,推动线上线下一体化消费高效融合、上下游全链条一体发展。积极开展消费服务领域人工智能应用,加快研发智能鞋、智能箱包等智能化产品,增强新型消费技术支撑。创新无接触式消费模式,探索发展智慧型新零售业态。

充分发挥国内超大规模市场优势,采取有效措施扩大内需、释放消费潜力,全方位融入国内大循环。引导产业结构合理化发展。引导全产业链企业诚信经营、和谐共赢发展,有序开展皮革流通领域各项工作。优化专业市场布局,推动专业

市场智慧化、绿色化升级。引导产地型专业市场线上线下融合发展，运用大数据优势服务行业。鼓励销地型专业市场精准定位，积极推进跨界合作服务消费者。支持集散型专业市场推动大众创业，保障商品快速流通。

八、积极应对全球经济发展再平衡，依托双循环格局实现内涵式增长

以国内大循环吸引全球资源要素，充分利用国内国际两个市场两种资源，积极应对全球经济发展再平衡，主动融入全球创新网络，推动产业链供应链多元化，促进皮革内外贸协调发展。依托中国轻工国际产能合作企业联盟等平台优势，深化国际产能合作，扩大双向贸易和投资，构筑互利共赢的产业链供应链合作体系。优化产业链供应链发展环境，鼓励企业“走出去”和“引进来”，支持品牌企业通过并购和股权资本合作等方式，提高目标市场属地销售品牌和市场渠道开拓能力。深化外贸转型基地、贸易促进平台、国际营销服务网络建设，加快发展跨境电商、市场采购贸易等新模式，加快布局建设海外仓，保障外贸产业链供应链畅通运转。加大对“一带一路”沿线国家等新兴市场的出口，鼓励企业在“一带一路”沿线国家投资建厂，建立产业园区并抱团入园跨境发展，实现国际化生产经营。利用互联网、物联网等信息技术，建立与国外品牌配套的快速

响应体系。加强企业与国际产业的交流和合作，促进企业深度融入国际产业链供应链，提升产业链供应链风险控制能力。

九、优化人才梯队结构，全面提高人力资本素质

加强皮革行业相关院校师资力量建设，优化人才培养机制和模式，贯彻落实“学历证书+职业技能等级证书”制度，引导不同类型院校对人才的错层次培养，加大行业适用型人才培养力度。加强创新型、应用型、技能型、管理型、复合型人才培养，不断增强职业技术教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，大力培养技术技能人才。中国皮革协会牵头，地方协会积极参与，配合人社部门、教育主管部门、工会组织，制定和完善皮革行业国家职业标准，加强职业技能鉴定考评人员队伍建设，推进职业技能水平评价工作，推动在职人员的继续教育和培训。进一步开展并完善行业设计大赛、职业技能竞赛、职业技能培训与鉴定等工作，提高行业从业人员整体素质。

以人力资本素质提升作为行业转型升级的坚定支撑，培养和造就更多具有国际视野的科技领军人才和创新团队，培养具有国际竞争力的青年科技人才后备军，健全创新激励和保障机制。继续资助优秀青年科技工作者和设计人才参加国际交流和培训，开展更加开放的国际

科技交流活动。借鉴国际皮革人才培养模式和做法，探索开展国际合作办学。弘扬和保护企业家精神，促进人才的积极性和创造性的发挥，造就一批优秀企业家和高级经营管理人才。

十、不断强化平台建设，服务行业高质量发展

强化行业技术创新、研发设计和检验检测等公共服务平台建设，充分发挥平台对各类创新能力的集聚整合和技术孵化作用，以创新资源的开放共享提高产业创新效率，解决行业的痛点和难点问题。以产业示范基地、特色产业园区、创新型专业市场等平台为载体，开展形式多样的市场拓展与对接活动，提高平台作为企业信息、资源、品牌等对接渠道的融通支撑能力。鼓励和引导产业基金的设立，有效调动资本对各细分行业企业的定向支持，打破行业融资瓶颈，不断推动产业向高端化、智能化、绿色化、服务化方向迈进。继续拓展展会和网络等商贸和信息交流平台，充分发挥中国国际皮革展等国内外展会对于集群品牌、生态皮革品牌、创新成果的展示作用，为企业“走出去”和“引进来”提供支撑。充分利用互联网，探索网络展会等新的会展形式。借助世界皮业论坛等平台，不断深化对外交流与合作。

(下期请关注：“十四五”皮革行业发展的保障措施、政策建议和重点发展方向)

C
O
V
E
R
P
E
O
P
L
E

封面人物



徐欣五： 一生只干一件事 情系皮机五十载

文、图 / 管金龙

扬州扬宝机械有限公司董事长、总经理
中国皮革协会皮革和制鞋机械专业委员会会长
江苏省“五一劳动奖章”获得者
全国轻工行业先进工作者
中国皮革行业杰出人物
江苏省轻机协会副理事长
扬州市劳模协会理事
扬州市广陵区工商联副会长



徐欣五董事长



2011年，全国制革机械行业发展交流会在扬州扬宝机械有限公司举行



1990年，意大利 POLLTE 公司波莱托总裁及印尼客商梁南璋先生到扬州皮革机械厂考察（右1为徐欣五）

蜕变——雏鹰初展翅

1970年，年仅15岁的徐欣五被分配到扬州五金机械厂（扬州皮革机械厂）工作，该厂是扬州市广陵区区属集体企业，生产牛头刨床、车床等小型通用加工设备。在这里，徐欣五从学徒工开始，先后学习了刨床、车床等操作。由于他年少肯学，干劲足，勤思考，深受单位领导的喜爱和器重。1976年，徐欣五脱产到南京机电学院，进修了2年机械制造及工艺专业。毕业后单位安排他在技术科工作，因为有较深的理论知识基础，又熟悉零件加工工艺和整机装配操作，后来他又被调至生产科从事产品生产调度工作，并被提拔为生产科长。1982年，徐欣五升职为该厂副厂长，1985年经过民主选举，他担任扬州皮革机械厂厂长。

成长——皮革机械初结缘

1985年，徐欣五初任厂长之时，国内刨床、车床等通用加工机

械的生产竞争激烈，由于人员冗余，技术力量薄弱，扬州皮革机械厂竟争处于劣势。产品面临滞销，企业运营濒临瘫痪，仅靠小型五金机械勉强支撑运转，工资不能正常发放，人心涣散，当时的困难可想而知。徐欣五认为，扬州皮革机械厂这类小厂没有实力进行多行业经营，铸造需要提高生产水平，而场地、设备、资金都无法解决，只能是死水一潭，没有出路。“五指尽伸，不如拢指成拳，只有走专业化、集约化道路，企业才有出路。”徐欣五果敢决定撤销了翻砂及铸造车间，铸件放外加工。根据原国家轻工业部毛皮制革科学研究所提供的科技情报和市场预测分析，通过对国际制革业逐步向中国和东南亚地区转移的趋势判断，结合对制革行业的调研，扬州皮革机械厂决定专攻皮革机械，砍掉其它产品的生产线。

去肉机是制革水厂的必备设备，需求量大，而当时国内生产企业不多，大多依赖进口。看准这一



2007年，徐欣五（右1）在RIZZI公司与意大利方洽谈合作



2005年，徐欣五（右）与意大利3P公司董事长布鲁诺·波莱托（中）探讨交流



2018年2月，在米兰与中皮协皮革和制鞋机械专委会主任王丹参加意大利皮革机械和技术展会

大好机会，徐欣五带领全厂上下齐努力，开发销售去肉机。经过多项技术攻关，他们成功研制的180型机械去肉机，由于价格低廉，故障少，去肉效果好，售后服务响应速度快，很快被全国大小制革企业接纳，并逐步形成了批量生产，企业也因此很快走出了困境。随后，他们又研制成功了270型机械去肉机、磨革除尘机、辊印涂饰机等设备，使扬州皮革机械厂在皮革机械行业立稳脚跟并占有一席之地。

质变——皮革机械露锋芒

徐欣五勤于思考，决策思路清晰，大局观强，善于从宏观上精心筹划，而且预见性准确，抓得住机遇。

扬州皮革机械厂虽然研制成功了270型机械去肉机，但利润率高、技术含量高的宽幅面液压去肉机的市场一直被国外品牌占据，当时国内无生产宽幅面液压去肉机的生产厂家。徐欣五决定在生产机械式去肉机的基础上研发320型液压去肉机，他提出以优化产品结构为中心，以技改支撑为基础，于1992年借

鉴国外产品研发成功了320型液压去肉机，使该企业的经济效益向前跨越了一大步。1997年，320型液压去肉机被国家轻工业部纳入国家级火炬计划项目并顺利验收。借此机会，企业投资1000万元进行技术改造，引进人才，添置设备，使320型液压去肉机的技术水平达到国内领先，跻身国际先进水平的行列，在制革生产中可替代进口同类产品。

由于技术先进，价格只有国外同类产品的约三分之一，而且零配件更换、售后服务方便及时，该产品投放市场很快打破了国外液压去肉机的垄断地位，销售年年攀升。至2020年，液压去肉机国内市场覆盖率超过90%，累计销售千台以上。通过这次技改，该企业的设计能力、生产能力迈上了更高的一个台阶，形成宽幅面、液压传动、机电、数字显示一体化，科技含量高的产品体系，一举打破了产品滞销、企业徘徊不前的局面和困境，也使扬宝公司走上了皮机发展的特色之路。系列特色产品的形成，也使该企业



2007年，徐欣五（中）参观意大利 RIZZI 公司，与该公司时任销售经理法兰科先生和保罗经理合影



2006年，徐欣五（右）参观德国 GSQ 公司，与西普曼先生等合影

固定资产由原来的 100 万元增长到 1997 年底的 1500 万元，整整翻了 15 倍，企业也跃升为国内皮革机械重点骨干企业之一，并于 2010 年评为国家级高新技术企业。

扬宝公司的大发展引起了当时扬州市广陵区政府领导的关注，为了让徐欣五的企业管理经验得以在广陵区更好地推广，他被调至区发改委担任副主任并兼任工业局副局长。但徐欣五依然心系皮革机械事业，一直担任厂长。

壮大——国际市场起波澜

徐欣五勤勉务实，兢兢业业，决策高屋建瓴，为企业的发展倾注了大量的心血和智慧。2000 年 11 月，扬州市组织部组织扬州市中青年企业家赴美国西雅图 HIGHLINE 工商管理班学习，徐欣五随团前往，经过学习国外先进的管理经验和理念，他认为企业的发展不能局限于国内同行的竞争，更要放眼于国际市场，与国际先进制革技术接轨。

徐欣五把发展、合作的眼光聚焦在了全球。因为他的诚恳和执着

感动了公司客商——印度尼西亚梁南璋先生，经过多次考察和商谈，双方于 1993 年成立了中国大陆制革机械行业首家中外合资企业——扬州扬宝机械有限公司，公司致力于与国际先进水平接轨，聘请了意大利原制革协会主席瓜达先生为顾问，并与意大利知名皮革机械生产商 IN.TE.CO. 公司、3P 公司、RIZZI 公司、POLLTE 公司，德国 GSQ 公司进行多次合作。通过国际合作，不但使扬宝公司能及时把握制革机械的最新技术及制革行业最新动态，也大幅提升了公司研发速度、产品技术水平和质量，国际合作成绩斐然。

1991 年，扬宝公司引进了意大利 POLLTE 公司液压去肉机技术，研发生产国家级火炬计划项目液压去肉机，该项目顺利完成并通过了专家组的验收；1995 年引进意大利 3P 公司挤水机技术，成功研发生产液压挤水机；1998 年、2001 年、2006 年又与意大利 IN.TE.CO. 公司就水循环真空机、低温油循环真空干燥机展开多次合作；2006 与

德国 GSQ 有限责任公司合作生产 SM 多功能刀剪仿形磨床；2007 与意大利 IN.TE.CO. 公司合作生产 1000T 平板熨平压花机。

企业获得成功时，徐欣五和扬宝公司并没有在成功中陶醉，而是感受到了再发展的沉重压力，也意识到了皮机行业即将要面临一段艰难的结构调整过程。低水平重复生产、粗放经营、单体扩张的老路子已走到了尽头，必须另辟蹊径谋发展。徐欣五审时度势，适时推出品牌战略，决定以新品拓路，靠科技抢滩，通过品牌这个载体占领市场。同时，他针对市场需求，采用 CAD 及 CAM 产品设计及制造技术加大新产品开发力度，在新产品的延伸开发、提升档次、增加系列、扩大功能上做文章，最终形成了公司品牌的“葡萄效应”。

他采用“用友 ERP”物资管理系统，降低流动成本、缩短决策时间。扬宝公司给老产品嫁接新技术，以高技术、低成本、高质量的产品扩大市场容量，以发展的眼光和超前的战略，最终带来的是超速的发展，

C
O
V
E
R
P
E
R
I
O
D
I
C
A
L



2011年，扬宝公司乔迁开业庆典



2011年，徐欣五在扬州扬宝公司开业庆典上讲话



2011年，公司开业庆典，扬州市广陵区区委书记钱小平（前排右）视察公司

“YP”品牌产品也成为制革企业用户首选和青睐的好产品，得到国内外同行的瞩目。

腾飞——波澜壮阔展宏图

企业发展了，“YP”品牌在国内外也有了较高的知名度，但这并不能使徐欣五满足。他说，发展初期我们靠的是模仿，再后靠的是引进消化吸收，现在我们要强强联合，

要拥有自己的自主知识产权，企业的技术命脉要掌握在自己的手中，我们要与国际先进制革机械企业竞争，与意大利制革机械企业竞争！

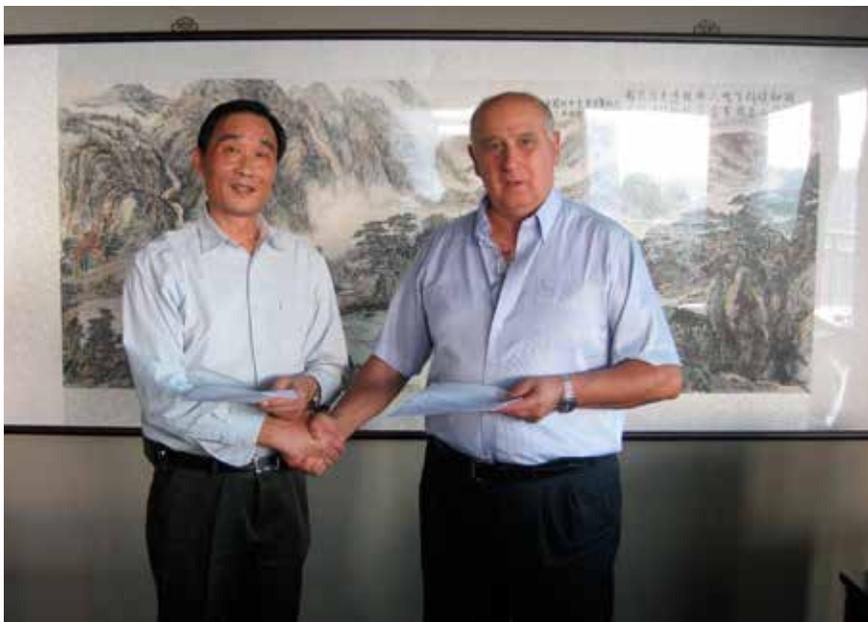
2011年7月，为扩大生产规模，扬宝公司搬进了广陵产业园。公司投资6000万元，占地40000平方米的新厂房焕然一新。2015年，借改制之机，扬宝公司退还了外商在扬宝公司的投资，注资3000万元的股份有限公司——扬州扬宝机械有限公司正式成立，徐欣五任董事长。从此，扬宝机械走上了一条由中外合资模式变为中外强强联合模式的腾飞之路。

意大利法兰科先生（Mr. Franco）有着近40年设计、生产、组装、销售皮革机械的经验，有着在多家意大利公司任职的经验，他独特的眼光和灵敏的嗅觉对意大利最先进的制革机械技术洞若明火。意大利ITM机械工程设计公司是他组织专家成立的，并亲自担任总经理。他深知，能与意大利制革机械竞争的国家唯有中国，在与多家中

国制革机械企业接洽、考察后，他认为扬州扬宝机械有限公司有30多年生产液压去肉机的经验，有足够的生产组装场所和高精尖的加工设备，有设计经验丰富的团队，有强大的销售及售后队伍，更有与他一样有强者之心的团队带头人徐欣五。两强相遇便奠定了强强联合的辉煌之路。

2014年，扬州扬宝机械有限公司与意大利ITM公司签订了GQR2重型液压去肉机研发协议，一举攻克了去肉过程中皮革驼峰破损难以避免的难题并获得了12项专利，其中有2项发明专利。该产品上市后，由于其质量高、性能好，一时供不应求，交货订单往往排到了签约的第2年。该产品远销巴西、越南、孟加拉国、泰国、日本及哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家，并有部分产品返销意大利。

目前公司拥有有效发明专利10项，实用新型专利28项，外观专利1项。GQR2重型液压去肉机是扬州扬宝机械有限公司第一款真正



2015年，徐欣五董事长（左）与意大利ITM公司法兰科董事长签约

意义上具有独立自主知识产权的产品。由于专利的保护，避免了仿制假冒等恶性竞争，净化了市场环境。

GQR2 重型液压去肉机的研发成功也使徐欣五意识到，一个真正的企业不可能把所有制革机械产品都做大全，“与其全而不精，不如精而专一”。凭着对制革机械的热爱和执着，他偏偏要把鸡蛋放在一个篮子里，根据现有的基础，他决定加强刀轴类制革机械的设计制造。

2015年，扬州扬宝机械有限公司与意大利ITM签订了程控液压削匀机研发协议，所有中国境内知识产权归扬宝机械有限公司所有。程控液压削匀机涵盖全系列多规格削匀机：RB系列程控液压削匀机、FBR系列程控重型液压削匀机、FBO系列程控超重型液压削匀机；尺寸

系列最小的是RB14、最大的是FBO33。程控液压削匀机的研发为国内用户又增添了一项自动化程度高的削匀机选项。与ITM公司的合作研发，使扬宝机械有限公司与ITM公司在国内和国际上特别是意大利引起了较大的轰动，双方实现了双赢，在获得较大经济效益的同时，也获得了较大的社会效益。

展望——天地宽广任我游

企业成功了、发展了，徐欣五更感觉到自己肩上的担子重了，一种强烈的社会责任使命感在他心中油然而生。必须开发出绿色、自动化、适应流水线生产的制革机械来迎合当前全球以环保为主题的发展趋势。徐欣五的想法与ITM公司法兰科先生（Mr.Franco）的理念不谋而合，

他们在最畅销的产品GQR2重型液压去肉机上“打起了主意”。他们认为，整张皮革如果两人在两台去肉机上操作去肉，会为制革企业带来更大的生产效率、经济效益。于是背靠背联动式液压去肉机组合应运而生，该产品集环保、自动化于一体，一经问世就获得了制革用户的欢迎及好评。

徐欣五深知，任何一种畅销产品都有生命周期，任何一项技术都不可能永远先进，产品、技术需要日新月异。扬宝机械公司采用模块化的方式生产制革机械，给客户带来了不同的选择，产品的远程诊断、远程控制等模块技术不断迭代，在客户群中获得了更好的口碑。

重型液压去肉机、程控液压削匀机的研发成功，践行了徐欣五想客户所想、急客户所急的产品设计的理念。2020年扬宝机械公司与ITM公司开始合作研发通过式五辊挤水机，以此作为未来5年公司的技术储备。通过式液压去肉机是更高效的一种去肉机，模块式、互换式、通用式是该机的设计根本所在，目前，徐欣五带领扬宝机械公司与意大利合作方就该项目正在进行联合攻关。

徐欣五始终认为，只有开发出更多质优价廉、符合环保要求的绿色产品、达到国外同类技术先进水平的高新技术产品才能受到更多用户的欢迎，才能使企业获得更大的经济效益，才能屹立于制革机械竞争之林。永不满足才是强者之心。

大力弘扬工匠精神

做优做强中国制造

文 / 陈国学

作为一名“中国轻工大国工匠”，我的体会是干一行、爱一行、钻一行，坚持不懈，保持长期技能实践，是成为大国工匠的必要条件。我45年如一日钻研鞋楦设计和鞋类产品设计，对鞋楦造型设计技能执着专注、精益求精，在设计每一只样品鞋楦过程中始终保持认真细心的工作态度，保持一丝不苟、追求卓越的工匠精神。在行业中我能获得多项殊荣，是数十年如一日坚持专业专注对待专业技能的结果。在实践中坚持万次定律，就是在实操中做一千次、一万次的实操工作，保持一丝不苟、精益求精的工匠精神。无论是设计皮鞋鞋楦还是运动鞋楦、布鞋鞋楦、胶鞋鞋楦等，总是虚心好学、勤奋努力、刻苦钻研、追求完美，争取做到最好。

数十年来，我设计的各种鞋楦成千上万，但我永远保持着精益求精、追求卓越的工匠精神，在追求高技能方面树立了坚定的理想信念，努力把鞋楦设计制造这门平凡的技能工作做到最好最优，而且坚守初心，不懈努力。几十年来，我为鞋业培养了一批批鞋楦和鞋类设计师人才。从1986年被轻工业部制鞋工业科学研究所聘为全国鞋楦鞋类设计培训班技术指导老师开始，多次在行业举办的专业培训班上担任培训老师。我在扬州大学讲授了20多年的专业课，作为特聘教授，在原北京皮革学校、北京服装学院、东华大学、邢台职业学院等院校向

学生们传授专业技术技能。迄今用自己设计的鞋楦制造的鞋获得了几十项奖项，作出了一名工匠应有的贡献。

习近平总书记强调：“我国经济要靠实体经济支持，这就需要大量专业技术人才，需要大批大国工匠。”无论是工业经济还是数字经济，高技能人才始终是中国制造的重要力量，工匠们身上蕴藏的工匠精神始终是创新创造的重要精神源泉。“十四五”期间，我们的奋斗目标是迈向高质量发展，做强中国制造。要实现这个伟大目标，必须大力弘扬工匠精神，必须要培养更多高技能人才和大国工匠。截至2020年底，全国技能劳动者超过2亿人，高技能人才超过5000万人。实践充分证明，技术工人队伍是支撑中国制造、中国创造、中国建造的重要基础，对推动中国经济高质量发展具有重要作用。因此我们要大力弘扬工匠精神，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠，为全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴提供有力的人才和技能支撑。

中国设计制造要做优做强，就要把行业中精通专业技术的老专家、具有高技能的老技师的技术技能传承发扬光大，要传承创新，为产业培养更多高技术、高技能人才，这是做强中国制造的基础。一个行业要健康发展，必须要传承优秀的技能经验，传承精益的专业技术来提

“作为一名大国工匠，我的体会是干一行、爱一行、钻一行，坚持不懈，保持长期技能实践，是成为大国工匠的必要条件。”

工匠精神就是“以勤劳增长知识，以苦练精益技能，以创新求新突破”。

升现代年轻人的技术技能。我们要贯彻新发展理念，构建中国创造新发展格局，着力推动中国制造的高质量发展，我们要抛弃低技能、低质量的低端制造，抛弃浪费资源、同质化的模仿抄袭制造，高度重视技术技能的提升，全面提升企业员工的技术技能，实现中国制造向中国创造的转变，中国速度向中国质量的转变，中国产品向中国品牌的转变。我们一定要深刻领会这些转变都离不开技能人才，离不开工匠精神。

作为一名中国轻工大国工匠，我希望政府和行业、企业加大制度创新、政策供给、投入力度，大力弘扬工匠精神，完善和落实技术工人培养、使用、评价、考核机制，提高技能人才待遇水平，畅通技能人才职业发展通道，完善技能人才激励政策，提高技术技能人才社会地位，大力发展技工教育，大规模发展职业技能培训，培养更多高技能人才和大国工匠。

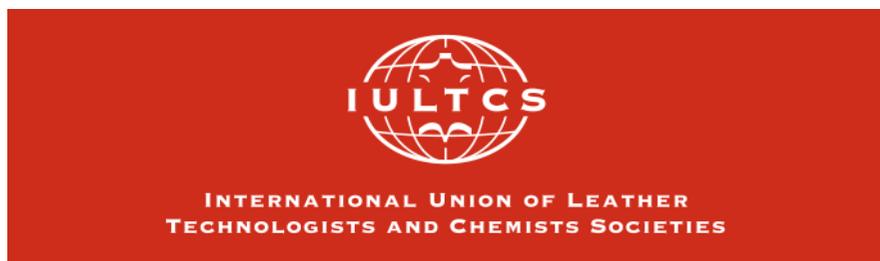
“心在一艺，其艺必工；心在一职，其职必举。”大力弘扬工匠精神，就要厚植工匠文化，工匠文化的内涵就是崇尚劳动精神，劳动精神的内涵就是创造精神，人类的使命就是为社会创造美好物质财富，所以说劳动最光荣。优秀的高技能人才就是在本领域里担大任、干大事、成大器、立大功。

优秀的劳动者对自己的专业要忠爱一生、执着专注、坚持不懈，

对待技能要精益求精、一丝不苟，要有“偏毫厘不敢安”“千万锤成一器”的卓越追求。工匠精神就是“以勤劳增长知识，以苦练精益技能，以创新求新突破”。通过长期的勤奋努力，使自己成为知识型、技能型的创新创造人才。

常言道三百六十行，行行出状元。作为一名工匠，我深刻体会到作为一名劳动者，只有坚持吃苦耐劳、虚心好学、苦干加巧干、刻苦钻研技术技能，才能练就一身真本领。你拥有专业的知识和能力，掌握了高超的技术技能，只要立足岗位，就会成为同行中的高手，为社会创造更多高品质的产品，在劳动中就能体现出人生的价值，展现出新时代产业工人的风采，感受到创造美好产品的快乐。具有工匠精神的劳动者，一定是热爱自己的本职工作，能立足岗位，奋发有为，保持工匠的定力，把工匠精神倾注于每个产品上。

奋斗新时代，奋进新征程。我们要大力弘扬工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气，培养更多高素质技能人才、能工巧匠、大国工匠，造就一支有理想守信念、懂技术善创新、敢担当讲奉献的产业工人队伍，为实现我国第二个百年奋斗目标，实现中华民族伟大复兴贡献更大力量！（陈国学，中国轻工大国工匠，国家一级高级技师，上海国学鞋楦设计有限公司董事长）



第36届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会圆满落幕

中国成都第37届 IULTCS 大会周期正式开启

文 / 冉福林 王霄霄 图 / 潘 飞

大会取得圆满成功

由非洲皮革和皮革制品研究所及埃塞俄比亚工业部联合主办的第三十六届国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS) 大会于 2021 年 11 月 3-5 日在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴 Skylight 酒店召开。由于疫情限制,会议采取线上线下同步方式举办,这种会议方式是 IULTCS 成立 120 年以来的首次尝试。

大会共吸引了来自全球 240 多名代表参加会议,为期 3 天的会议共进行了 36 篇口头论文演讲和 70 多篇论文墙报展示。论文内容涉及技术、化学和制革科学以及环境可持续性等不同领域。在线系统对所有演讲者的讲演及讨论进行了全程录音,在会议结束的 2 个月里,注册的会议代表可随时查阅会议录音。

大会由 Mekonnen Hailemariam 教授领导的非洲皮革和皮革制品研究所专家团队组织,由来自全球 16 位知名科学家、研究人员和皮革行业的专业人士担任主持。本届大会在 IULTCS 会歌声中和会旗升旗仪式中拉开帷幕,非洲皮革和皮革制品研究所执行所长 Ghebregziabher Ghebremedhin、IULTCS 主席 Luis Zugno 博士和埃塞俄比亚工业部部长 Tekalegn Bululta 致欢迎词、发表主题演讲。

2021 年 IULTCS 皮革行业卓越成就奖授予了 Dr T Ramasami, 作为一名科学家以及在印度皮革行业的领导作用, Ramasami 博士对铬化学做出了重大贡献。大会海德曼 (Heidemann) 讲座由安东尼·卡温顿教授 (Covington) 主讲, 卡温顿教授发表过 300 多篇技术文章, 并于 2009 年获得 IULTCS 皮革行业杰出成就奖, 2011 年曾获得过美国皮革化学家协会颁发的奥克斯普 (Alsop Award) 杰出皮革科学贡献奖。

在正式开幕和海德曼讲座之后,来自世界各地的演讲者在会议不同阶段进行了口头演讲,参会代表直接通过在线提问并发表评论。论文讲演者获得了荣誉证书。

大会的第 1 天进行了 3 场口头论文讲演会议和 2 场墙报展示会议,发表了 12 篇口头论文讲演,讲演主题包括皮革加工清洁技术、复合材料和皮革废物资源利用、皮革行业环境管理技术等方面的新进展。大会



本届海德曼讲座由获得 IULTCS 优秀奖的 Covington 教授主讲,主题是皮革科学用途及发展趋势

的第2天进行了4场口头论文讲演会议和3场墙报展示会议，发表口头讲演论文16篇，论文焦点集中在皮革产品的智能制造、皮革加工清洁技术、皮革化学品，以及环境管理技术、皮革行业创业精神和可持续发展等领域的最新进展。大会的最后一天，进行了2场口头论文讲演会议和2场视频墙报展示会议，发表9篇科技论文，其主题主要集中在皮革与时尚科学研究、时尚皮革产品和设计创新等领域。

在大会的闭幕式上，再次奏响了国际皮革工艺师和化学家协会联合会会歌，并将会旗移交给举办下届大会的东道主中国皮革协会(CLIA)。随后，来自奥地利的沃尔夫勒姆·肖尔茨博士对大会的成功举办表示感谢。ALLPI 代理执行主任 Ghebregziabihier Ghebremedhin、ALLPI 董事会主席 Sekandi Abdul Hakim、IULTCS 新任主席 Jean-Pierre Gualino 和前任主席 Luis Zugno 博士分别致闭幕词。

所有讲演者和参会代表对大会的组织水平、多样性的讨论议题以及对皮革生产和环境可持续性多方面的深入了解表示满意。大会组织单位还对金牌赞助商德瑞化工(TFL)和银牌赞助商 Pittard's，铜牌赞助商 JICA、Chromogenia、ATC、Buckman 以及埃塞俄比亚航空公司表达了感谢。

中国讲者分享创新研究

中国皮革协会协助大会组委会开展了本届大会的论文征集、注册缴费等相关工作。中国共提交论文摘要60余篇，有63位代表完成会议注册，他们分别来自四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学、郑州大学、中国皮革制鞋研究院有限公司等多家院校和企业。在口头演讲环节中，中国有12位皮革科技工作者（**陕西科技大学赵苹、暴欣、郝东宇、陈杰、寇梦楠、徐小雨，四川大学贾欣驹、陈勇波、周继博、王俊超，齐鲁工业大学匡卫，兴业皮革科技股份有限公司、四川大学温会涛**）向与会代表作了专题报告，约占大会口头演讲人数的三分之一。同时，有40篇论文进行墙报展示，超过大会墙报展示数量的二分之一。中国皮革科技工

作者向世界皮革科技界展示了中国皮革业最新科技发展成果。借此机会，中国皮革行业不仅深入了解了世界皮革业最新科技进展状况，同时还与世界皮革科技界同仁进行了深入交流。

成都第37届 IULTCS 大会周期正式开启

在大会闭幕式上，参会代表共同见证了 IULTCS 会旗交接仪式，这标志着本届大会圆满结束及中国成都第37届 IULTCS 大会周期正式开启。

交接仪式结束后，中国皮革协会秘书长陈占光代表下届大会组织单位致辞，代表中国皮革行业向大会主办方——非洲皮革和皮革制品研究所以及埃塞俄比亚贸易和工业发展研究



中国皮革协会秘书长陈占光通过视频接收第37届 IULTCS 大会会旗并致辞

所对大会的成功召开表示祝贺，并欢迎全球皮革行业同仁届时莅临中国成都——中国最美丽、最充满活力的城市之一，交流科技发展，感受中国文化。中国皮革协会一直非常重视中国皮革行业的科技发展，积极组织中国代表团参加包括 IULTCS 大会在内的多项国际科技活动，这次也不例外。尽管受新冠疫情的影响，中国皮革协会和高校、科研院所及企业代表仍然非常关注本次大会的召开，积极参与大会科技成果分享。

大会会旗的移交，标志着2023年中国成都第37届 IULTCS 大会周期正式开启，这是继2009年 IULTCS 大会在中国北京召开后，IULTCS 大会第二次在中国举办。作为下一届大会的组织单位之一，中国皮革协会将联合四川大学及全行业开展各项筹备工作，为世界皮革行业的科技交流和发展贡献自己应有的力量。

第37届 IULTCS 大会将于2023年10月在中国成都举办，详细信息将在 www.iultcs2023.org 上同步更新。

全球皮革行业组织联合发布皮革宣言 向联合国气候变化大会 COP26 呼吁“鼓励使用天然材料”

翻译 / 王渐瀑

世界需要可持续的、可再生的、可循环的、可降解的，特别是不给大气增加碳负担的材料。

皮革、棉花、羊毛、马海毛、羊驼毛、丝绸、麻和菌丝体等天然纤维都是生物圈碳循环的组成部分。天然纤维中的碳来自于已在地球上自然存在的空气。

人类在符合道德准则的前提下，用恰当的方式生产的天然材料，是石化产品重要的替代品，不仅能减少石化产品的需求，同时也可以将更多的碳保留在地下。

此外，天然材料在其生命周期的最终归宿，是在自然界中进行生物降解，正因如此，其对环境的影响和造成的有害排放都是有限的，而合成材料却与微塑料污染有着密不可分的联系。

我们特别要谈及皮革这种天然材料，制革业是将食品行业不可避免产生的废弃物加以回收，加工制造成多功能、耐用、独特的材料，在全球循环经济大趋势下，这无疑理想的选择。

然而，由于大众对天然材料的制造加工过程和供应链缺乏了解，或是被缺乏科学性、不完整的、不具有对比性的生命周期评估法(LCAs)所误导，加之新材料(通常是基于石化燃料制成)从市场营销需要

出发称天然材料“其可持续性水平未经证实”，导致天然材料遭遇了被排斥、诋毁和摒弃的困境。

事实上，正如一些新兴的气候科学研究(如GWP*模型)所表明的，生产和使用生物材料通常不会增加气候变暖的负担，即便是有影响，其对大气影响的时效也是很短暂且轻微的，这与石化燃料制成的材料形成了鲜明对比。在石化燃料制成材料的过程中，将封存于地下长达数千年的碳释放出来，并将持续存在于环境中，导致气候变化。

因此，我们各组织联合署名，向COP26论坛发起呼吁：

——认识天然纤维与生俱来的可循环性和对环境影响小的特质，以及其对减少消费品对气候影响的积极贡献与潜力；

——鼓励消费者在可行的条件下尽量使用天然纤维，减少对基于石化燃料制成的材料的非必要依赖；

——敦促LCA评估法准确地统计基于石化燃料制成的材料对环境的影响，包括解释其生命周期结束的特性；

——推广“慢时尚”和经久耐用的产品，以及可以多次使用、修理和翻新，并可以长期使用的产品。

皮革行业宣言联合签署单位名单 (按单位英文名称首字母排序):

- 墨西哥皮革工业协会 (CICUR)
- 巴西制革产业中心 (CICB)
- 葡萄牙制革产业技术中心 (CTIC)
- 中国皮革协会 (CLIA)
- 欧洲制革协会联盟 (COTANCE)
- 荷兰皮革化学家和技师协会 (NVLST)
- 国际皮业贸易委员会 (ICHSLTA)
- 国际制革委员会 (ICT)
- 国际皮革工艺师和化学家协会联合会 (IULTCS)
- 奥地利纺织、服装、鞋类、皮革及皮革制品集团
- 法国原皮协会
- 法国制革协会
- 美国原皮皮革委员会
- 巴塞罗那皮革产业基地
- Leather Naturally
- Leather UK
- 英国皮革认证 (LWG)
- One 4 Leather
- 皮革技师和化学家学会
- 皮革可持续发展基金会
- 瑞典皮革协会
- 土耳其皮革工业协会 (TLIA)
- 意大利制革协会 (UNIC)
- 德国皮革联合会 (TUV)
- 德国原皮协会 (WHL)
- 津巴布韦皮革发展委员会



“皮革——大自然的礼物”

第五届世界皮业大会 (WLC) 在埃塞俄比亚举办

文 / 王淞瀑



WLC

会议主题鲜明

第五届世界皮业大会 (WLC) 于 2021 年 11 月 1 日在埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴举办。本届大会的主题为“Leather a gift of Nature”（皮革——大自然的礼物）。大会由国际制革委员会 (ICT) 主办，非洲皮革及制品协会 (ALLPI) 与埃塞俄比亚政府联合承办。会议采取线上线下同步举行的形式，吸引了来自全球皮革行业的专家学者、行业精英参加。大会就共同关注的行业焦点问题展开深入探讨，并对全球皮革行业最新信息和动态进行了分享与交流。

非洲皮革及制品协会 (ALLPI) 主席、非洲皮革研究所所长代表主办方致辞，对来自全球各国的皮革同仁表示欢迎，并介绍了与会的代表和嘉宾，同时简要介绍了埃塞俄比亚皮革行业概况。埃塞俄比亚政府制造业竞争与发展署官员与国际制革委员会秘书长 Kerry Senior 分别致开幕欢迎辞，呼吁各国皮革行业面对全球新冠疫情，团结一致，共同努力，战胜困难。

会议共分为三个部分，邀请了全球皮革行业专家就不同领域备受关注的议题展开演讲与讨论。第一部分主旨演讲的内容重点关注全球家畜、原料库存、价值链和供应链，第二部分主旨演讲的内容是关于皮革发展、加工和可持续发展的最新进程，第三部分主旨演讲内容聚焦国际贸易、相关政策和法规。与会代表在线上对演讲嘉宾的议题和内容进行了广泛而深入的讨论，并就关注的问题与演讲嘉宾进行了交流。

中国皮革协会秘书长陈占光、理事长助理张燕及有关部门、专委会负责人等通过视频参加会议。



交流关注中国

在互动交流环节，来自世界各地的与会嘉宾将更多的目光聚焦中国，显示出了他们对中国市场的关注。陈占光秘书长对嘉宾提出的问题一一作了回答与分享。



1 中国皮革行业现在面临的挑战是什么？是否和印度一样面临皮革边角料被归类为危废问题？中国皮革协会如何应对？

答：中国皮革行业的发展存在诸多机遇，但同时也面临很多挑战。关于蓝湿革边角料被归类为危废问题也是其中的一项。中国皮革协会一直在争取和我国政府相关部门沟通对话，广泛宣传，希望更多部门和相关人士以及消费者认识到，对皮革边角料善加利用，同样可以制成很多功能性强、具有价值的产品，



争取可以将这一类产品从废弃物名单中移除，这将解决行业目前存在的一大问题。

2 中国皮革协会对强调“真皮 Leather”作为天然材料的定义方面做了哪些工作？

答：关于“真皮”的定义和使用，中国皮革协会一直在做宣传和贯彻工作。英文的“Leather”特指且仅指动物来源的天然真皮材料，中文的“皮革”一词指真皮材料，“合成革”一词指合成材料，虽然都有“革”，但在中国非常容易区分。由于中文和英文的语义及用法不同，在直译时往往会出现问题，因此部分中国公司会有“Synthetic leather”这样的词语出现，这显然在英文使用中是不正确、不恰当的。中国皮革协会一直致力于宣传英文“Leather”一词的正确含义和用法，解释中英文用法之间的差异，

避免这类错误用法的产生，我们通过网站宣传、会员培训、会议通告等多种方式，向会员和企业宣贯“Leather”一词仅限用于描述真皮。

3 对中国皮革行业来说，是来自环保政策的压力更大，还是来自消费市场的压力更大？

答：在中国，对于皮革行业来说，来自有关政策方面的压力要大于来自消费市场的压力。市场的压力可以通过调整产品、改变营销策略等方式适应和缓解，但是没有来自政府政策的支持，行业是很难发展的。中国皮革协会的一项重要工作就是作为政府和企业之间的桥梁和纽带，积极进行沟通协调，帮助政府相关部门更加了解行业情况，传达行业信息和企业需求，同时也向行业企业宣传、解读政府的相关政策，引导行业可持续发展。

第五届世界皮业大会 (WLC)

主旨演讲集萃 (一)



皮革与畜牧业及肉业的关系

(美国原皮皮革委员会主席 Mr. Stephen Sothmann)



Mr. Stephen Sothmann

2000年至2018年,世界主要肉类供应总量从约2500万吨增加到约3500万吨。从类别和同比来看,猪肉供应基本保持平稳,2018年占肉类供应总量的比重约38%,同比2000年上涨了3%;鸡肉供应总量上涨幅度较大,2018年占肉类供应总量的比重约33%,同比2000年上涨了8%;牛肉供应总量2018年占肉类供应总量的比重约20%,同比下降了4%;其他肉类供应持续保持12%左右的占比。从全球肉类供应地来看,亚洲、美洲、欧洲为主要肉类供应地,其中亚洲的肉类产量从1961年到2018年持续大幅增长,2018年亚洲肉类总产量已超过1亿吨。

从需求来看,2000年至2018年,全球肉类需求持续上升,其中中国需求增长幅度最大,美洲、非洲和亚洲其他地区均稳步增长。美国2019年人均肉类需求量为

277.2磅,预计2021年为270.6磅,未来2年需求仍保持稳定。

畜牧业方面,全球牛供应总量从2000年到2015年持续小幅下降,但从2015年开始逐步回升,2020年全球牛总量近10亿头。其中,南美牛总量占第一位,超过3亿头,其次为南亚牛总量约3亿头,北美、东亚牛总量均超1亿头,欧盟牛总量近1亿头,大洋洲牛总量近5000万头。其中,美国牛总量从1975年开始逐步下降,截至2021年1月,美国牛总数量为9420万头。

皮革作为畜牧业和肉类产业的副产品,是其附带产品和次生产品。根据2021年10月28日报告,美国牛副产品平均价值约占总值的15.57%,其中生皮价值约占3.28%。美国每年在畜牧业和肉类生产中约产生3300万张生牛皮,其中约有2800万张被制成皮革,

而大约500万张生皮被填埋,浪费巨大。如果这些被浪费和填埋掉的生皮都可以被利用,则能够减少约12万吨CO₂碳排放。

因此,美国原皮皮革委员会致力于“生皮零浪费”项目的推广,这一举措不但可以降低碳排放,减少浪费,同时还可以增加皮革行业中具有可持续发展和可追溯性的产品。全球每年牛皮产量约3.37亿张,其中只有1.87亿张用于制革,仅占总产量的约55%,而剩余的1.5亿张全部被填埋。如果在世界范围内可以做到“生皮零浪费”,将可以减少约330万吨CO₂碳排放。这将对环境保护和可持续发展具有重要影响和意义。

全球鞋业概况

(联合国工发组织埃塞俄比亚国家项目协调官 Mr.Wondu Legesse Gizaw)



Mr.Wondu Legesse Gizaw

鞋类产量

新冠疫情对全球鞋业生产造成了巨大冲击，2020年全球鞋类产量205亿双，比2019年减少40亿双，同比下降15.8%，导致全球鞋类产量回落到10年前的水平。从各大洲区域分布看，亚洲鞋类产量占全球的87.6%，其次是北美洲占4.6%，欧洲占3.2%，非洲占3.1%，南美洲占1.5%。

鞋类消费

鞋类消费方面，新冠疫情对欧美发达经济体的影响大于世界其他地区，受此影响，2020年非洲与北美地区人均鞋类消费量差距从2019年的4双缩小到2.8双。从鞋类消费量各大洲区域分布看，2020年亚洲占全球比重为55.8%，南美洲占5.8%，欧洲占13.6%，非洲占10.9%，北美洲占13.1%，大洋洲占0.8%。

鞋类出口

2020年全球鞋类出口121亿双，同比下降19%，出口量降至过去10年最低值。出口金额（以美元计）下降14%，降至2013年水平。出口量比（出口量与产量的比值）从62%降为59%。从区域分布看，

亚洲依然是最主要的出口来源地，但所占比重在过去10年持续下降，2011年所占份额为84%，2020年降至82.3%。同期，欧洲鞋类出口所占份额从11.4%升至15.1%，增长接近4个百分点，其他各大洲出口占比均呈下降趋势。

鞋类进口

从不同区域看，北美洲鞋类进口所占比重长期持续下降，过去10年，美国鞋类进口所占比重从22.4%降至17.6%。同期，全球鞋类进口国前十名所占比重从59%下降至48%。值得关注的是，2020年中国鞋类进口量首次跻身全球前十（位列第十），占全球鞋类进口量比重为2.1%。

鞋类出口均价

全球鞋类出口均价持续增长，2011年以来年均增速达到3.3%。即使在2020年，出口均价仍逆势增长6%，且首次超过10美元。过去10年间，亚洲鞋类出口均价增长37%，而南美洲下降35%，非洲增长1%。

鞋类出口产品类别组成

从2011-2018年，纺织面料鞋在全球鞋业出口中所占比重增长

接近翻倍，达到1/3左右，同期，皮鞋和橡塑鞋占比下降。但此后，纺织面料鞋占比持续增长的趋势开始发生变化，2019年和2020年连续两年占比持续下降，累计下降达2.4个百分点。从2017年开始，皮鞋出口数量占比持续呈现小幅回升趋势，出口金额占比基本稳定，这可能预示着本世纪以来皮鞋在国际鞋类出口中占比持续下降的趋势得到逆转。

非洲鞋业概况

非洲鞋业体量相对全球其他地区较小，其产量占全球的1.5%，消费占10.9%，出口占0.8%，每双出口均价小于7美元，且出口以非洲国家间的贸易为主。当前，非洲鞋业发展面临一些挑战，包括原材料质量、环境、科研机构支撑、进口替代等。未来产业发展将继续在吸引投资、优化营商环境、提升产品附加值、丰富产品品类、扩大产能、增强贸易等方面发力。

奢侈时尚与皮革

(意大利制革协会经济部副主任 Mr.Luca Boltri)



Mr.Luca Boltri

全球牛存栏量基本稳定

本世纪以来，全球牛的存栏量基本稳定。以美国为例，牛的存栏量在1975年达到峰值，约为1.32亿头，此后存栏量有所下降，2021年初为9400万头。与此同时，每头牛的平均产肉量持续增长，其中美国平均产肉量高于其他国家。相对稳定的肉类供给意味着相对稳定的原料皮来源。

全球原皮存在大量浪费

从美国原皮市场看，2020年有14.5%的原料皮被浪费，最终被填埋。这些皮可以生产9600万个足球，8640万双鞋，160万套沙发。在此背景下，美国原皮皮革委员会(LHCA)提出了原皮“零浪费”倡议，推动美国每年被浪费的近500万张牛皮避免进入填埋环节。从全球范围看，每年屠宰3.37亿头牛，产生的生皮大约只有55%用于制革，1.5亿头牛对应的原皮被浪费。如果全部生皮都用于制革，将对全球的碳减排做出积极贡献。

皮革与时尚紧密相连

2019年，全球时尚奢侈品市场规模达到3100至3800亿美元，2020年受疫情影响下降22%。受益于线上渠道快速发展、部分旅游尤其是区域内旅游恢复等因素推动，2021年中国、美国及欧盟等时尚奢侈品市场快速复苏。

皮革历来与时尚尤其是奢侈品紧密相连。在全球时尚奢侈品市场中，有35%的产品使用皮革，其中轻奢产品(1500美元以下)约占60%，高端奢侈品(1500美元以上)约占40%。高端奢侈品中，80%以上的手袋、80%左右的鞋以及70%左右的沙发，都使用真皮材料。

在皮革使用量方面，2019年轻奢皮具产品使用5200万平方英尺，高端奢侈皮具品使用2800万平方英尺；轻奢鞋使用2200万平方英尺皮革，高端奢侈品鞋使用900万平方英尺皮革；沙发奢侈品使用皮革2200万平方英尺。

在使用的皮革种类方面，高端

奢侈品中，牛皮占44%，小牛皮占30%，绵羊皮及山羊皮占24%；轻奢品中，牛皮占77%，小牛皮占10%，绵羊皮及山羊皮占13%。奢侈品使用的皮革主要来自于欧洲的意大利、西班牙、法国等国家。

虽然维基字典对奢侈有明确的定义，但奢侈的内涵不断变化。未来奢侈的定义将由下一代消费者重新定义，品质、耐用、做工、用料等要求是基础，自我超越、环境、可持续发展以及数字化等要求将不断融入。到2025年，Z世代消费者将占时尚奢侈品消费的45%~60%，可持续将成为未来时尚奢侈品的必选项，新消费者对时尚奢侈品的关注点从产品本身转向过程和体验，时代呼唤时尚奢侈品的新范式，即可持续奢侈。这也对皮革材料在可持续发展方面提出了更高的要求。

(以上主旨演讲集萃由王渐瀑、路华根据会议整理，内容有删节；图片提供潘飞。)



sipaphoto

常见皮革涂饰 质量问题及改进方法

文 / 高孝忠

涂饰是制革生产过程中一道十分重要的工序。除了绒面革和底革等少数产品不需要涂饰以外，多数皮革产品都必须作涂饰处理。

涂饰的目的主要有以下几点：一是提高皮革的外观品质，如颜色的多样性、光泽、透明度，各种花纹图案等；二是提高皮革产品的使用性能，如防水性、耐划擦性、耐干湿擦性、耐曲挠性、滑爽性、不易沾污、易清洁保养性等；三是能修正皮革表面瑕疵，如对轻微的刺划伤、轻微松面、色花等进行修正处理；四是能增加成革的花色品种，可以通过采用不同的涂饰方法，制成不同风格的皮革，如苯胺革、套色革、压花革、皱纹革、摔纹革、擦色革、油变色革、石磨洗革、水晶革等。

涂饰如此重要，在操作中必须十分认真细心，避免出现以下一些常见质量问题。

一、涂层颜色不耐老化

皮革涂层颜色不耐老化，也就是一般俗称的“不耐黄变”。“黄变”是指皮革产品在存放过程中或加工制作成皮革制品后，涂层表面颜色发生变化，尤指浅色皮革颜色变黄。这种变化在受热或太阳光直射的情况下会更加严重，且在受热或光照不均匀的情况下，还会出现“阴阳色”，即不同部位颜色不一样。

(一) 主要原因

1、有些复鞣剂耐光性差，在光和热的作用下容易发生黄变。如在鞣制过程中过量使用栲胶（植物鞣剂），或在使用栲胶鞣制过程中操作不当也会使成革的耐光性降低。另外，使用有些含酚类的合成鞣剂，也可能导致皮革易变黄。

2、染色时如果固色不好或染料本身抗迁移性差，会导致染料逐渐从革纤维内迁移到涂层中，引起成革表面颜色发生变化。

3、在加脂中使用较多耐光性差的油脂。如使用碘值较高的鱼油加脂，会导致成革容易发生黄变。

4、在加脂中使用较多结合性差的油脂或油脂固定不好，造成油脂向涂层中迁移，而在油脂迁移的

过程中还会顺便将部分染料带进涂层，引起颜色变化。

5、涂层中所用的染料耐光性差。一般讲，颜料膏的耐光性要比染料的耐光性好得多。

6、涂层中使用了容易发生黄变的粘合剂，尤其是蛋白类粘合剂容易发生黄变。

7、溶剂型或含溶剂较多的光亮剂会造成涂层中的染料或颜料膏发生迁移，例如有些红色及蓝色颜料膏往往不耐溶剂迁移。

8、使用了耐光性差的硝化棉光亮剂。一般讲聚氨酯光亮剂耐光性较好。

9、储存皮革（或革制品）的环境温度过高或皮革受到太阳光的直射，均会加速染料的迁移及不稳定材料的黄变。

(二) 改进方法

通过上述对涂层颜色不耐老化原因的分析不难看出，涂层抗光照（或受热）变黄的能力主要取决于相关材料本身的抗黄变能力。因此，要想提高涂层抗黄变能力，选好材料是关键。不同复鞣剂、加脂剂、着色剂、涂饰成膜剂抗光照（或受热）变黄的能力比较，见表1。

当然，产自不同厂家的同一种材料的抗黄变能力也不尽相同，必须经过反复试验验证，方可合理地搭配使用。

除了选好相关材料以外，良好的固色固油、在皮革产品及革制品的储存保管过程中采取必要的防止其受热和被阳光直射的措施，也可以有效预防皮革发生黄变。

二、涂层与皮革表面结合不牢

涂层与皮革表面结合不牢，即涂层不耐胶带纸剥离（涂层剥离强度低）。

(一) 主要原因

1、加油时油脂吸收不好，表面沉积油脂过多。

2、坯革的吸水性太差，如在复鞣和加脂中防水性材料使用过多。

3、在加脂工序的材料配方中矿物油用量过多，导致在坯革干燥过程中油脂迁移到革面而影响涂层粘合牢度。

4、涂饰前净面不认真、不彻底。

5、涂饰浆料配方中粘合剂（成膜剂）比例偏少或粘合剂的有效成分偏低。

表1 不同复鞣剂、加脂剂、着色剂、涂饰成膜剂抗光照（或受热）变黄能力比较

材料品种	光照（或受热）不易变黄的材料	光照（或受热）容易变黄的材料
复鞣剂	聚合物复鞣剂、氨基树脂	酚磺酸类合成鞣剂
加脂剂	聚合物加脂剂	含双键（碘值高）的海产鱼油、植物油等
着色剂	无机颜料膏	有机颜料膏，染料（其中醇溶性染料较耐光，酸性染料耐光性最差）
涂饰成膜剂	丙烯酸树脂、醋酸丁酸纤维、脂肪族聚氨酯	丁二烯、硝化纤维、脲素

6、涂饰浆料配方中使用改善外观和手感的材料过多，如添加油蜡填料过多。

7、在涂饰前没有适当使用渗透性材料来调整坯革对浆料的吸收性或防吸水性封底材料用量太重。

8、涂饰浆料的粘着性差，如粘着剂质量差、涂饰剂不耐老化、涂饰材料发生变质或相互聚合等。

9、涂饰浆料的粘度过大，也会影响粘着力。

10、喷涂顶层后，已经使用甲醛固定或已在涂饰浆料中加入交联剂，一般不宜再进行涂饰，否则新的涂层容易结合不牢，尤其是在此前一层的涂饰浆料中已经加了交联剂，又间隔较长时间再涂饰时，更容易产生新的涂层粘合不牢的问题。

11、涂层偏厚。

12、酪素粘合剂中的增塑剂如硫酸化油或甘油比例过大或使用过量甲醛固定，均易导致涂层出现脆裂问题，从而影响涂层的粘合牢度。

13、前一遍涂饰层未干透又接着喷涂下一遍涂饰浆料，也容易产生涂层粘合不牢的问题。

另外，喷涂浆料与抹涂浆料相比，前者涂层粘合牢度远低于后者；熨平温度过高、交联剂太活泼、交联反应太快，都会降低涂层粘着牢度。

（二）改进方法

针对上述原因，调整相应工艺条件和材料品种及用量。这里需要特别强调的是，要想既保证涂层结合牢固，又不致于造成涂层过厚而

影响成革外观质量以及透气性、透水汽性等卫生性能，必须严格控制好涂饰浆料中的粘合剂与颜料膏之间的比例。

粘合剂与颜料膏之间的比例究竟多少才合适呢？对于这个问题很难用一个确切的数据来回答。因为影响涂层粘合牢度的因素太多，如粘合剂的品种不同或涂饰加工方法不同等。对于坯革来说，吸水性越低或表面洁净度越低，粘合剂与颜料膏的比例应该越大；涂饰剂中使用增塑剂、手感剂、填料等改善涂层性质的助剂比例越大，粘合剂与颜料膏的比例应该越大；涂层越厚，粘合剂与颜料膏的比例应该越大，如修面革的涂层厚度一般比全粒面革大，前者粘合剂与颜料膏的比例应比后者大；耐摩擦、耐曲折性能要求越高的皮革（如家具革），粘合剂与颜料膏的比例应越大。

因此，要确定粘合剂与颜料膏的比例，必须综合考虑影响涂层粘合牢度的各种因素及成品革的性能要求。参考 Clariant 公司的一份技术资料给出的数据，一般情况下，粘合剂与颜料膏的最佳比例：粘合剂（按固含量计）：颜料膏=0.6~1.2:1，换算成固含量为40%的丙烯酸树脂乳液则为全粒面革1.5~3:1，修面革可增至3~5:1，二层修面革可增至4~6:1；家具革可以增至3~5:1。

三、涂层不耐干湿擦

涂层不耐干湿擦的原因及改进

方法如下。

（一）成膜剂的亲水性太强

成膜剂的亲水性对涂层的干湿擦牢度影响很大，尤其是顶涂层成膜剂的亲水性对涂层干湿擦牢度影响更大。因此，涂饰前，必须根据成革的性能要求综合考虑，合理选用成膜剂。

常用的成膜剂有蛋白类、丙烯酸树脂、聚氨酯树脂、硝化纤维等。其中：蛋白类，涂层光亮，耐高温，适合打光、抛光，光泽自然，手感好，透气、透水汽性好，但不抗水，涂层显硬、脆；丙烯酸树脂，涂层粘着性强，柔曲性好，涂层透明、光泽好、抗水性好，但用于顶层则耐刮擦性差；聚氨酯树脂，柔韧性、耐曲绕、耐擦刮等综合物性能较好，溶剂型聚氨酯树脂的抗水性较好，水乳型聚氨酯树脂的耐湿擦性稍差；硝化纤维，涂层光亮，耐熨烫、耐干湿擦性能好，但易黄变，不耐老化。

除了根据皮革的性能要求选择合适的成膜剂种类外，还可以适当选用专门的疏水型成膜剂，以提高涂层的抗水性。

（二）涂膜的连续性差

所谓涂膜的连续性，就是要求涂膜的致密性好，封闭性能好，不存在微小裂隙。提高涂膜连续性的方法有：

- 1、适当提高涂膜厚度。
- 2、涂饰后进行必要的熨平处理。
- 3、必要的加热干燥，可使涂饰剂微粒变形、融合，从而改善涂

膜连续性。

4、涂饰前通过绷板、伸展等方法，适当降低坯革的延伸性，以免在拉伸过程中因坯革延伸率大于涂膜的延伸率而导致涂膜断裂。

（三）着色材料亲水性太强

着色材料亲水性越强，涂层耐干湿擦牢度越差。一般讲，酸性染料的亲水性较强，在涂饰剂配方中应尽量少用，而金属络合染料和醇溶性染料亲水性较弱，对涂层耐湿擦性能影响较小，适合用作涂饰材料的着色剂。

（四）颜料颗粒太粗

颜料膏中所含有的颜料的颗粒太粗，不仅会影响到涂膜表面的平细度，还会造成涂层耐干湿擦性能差，在生产中应尽量选用高细度无酪颜料膏。

（五）顶层涂饰剂配方中染料用量过大

顶层涂饰剂配方中染料用量过大，会导致涂层耐干湿擦牢度变差。为防止染料向表面迁移，在顶涂中应尽量少用染料，尤其不宜在顶涂中使用酸性染料。

（六）涂层固定（交联）处理不到位

涂饰后，为了加强涂饰剂分子间的化学连接，将小分子连接成大分子，将线型结构转化成网络结构，以提高涂层成膜的连续性并封闭其中的亲水基，一般都需要对涂层进行固定（或交联）处理。涂层固定（交联）处理不到位，会导致涂层耐干湿擦牢度差。甲醛是最常用的固定

剂。涂层经过固定后，耐干湿擦性能会得到大幅度提高，涂层与皮革表面的结合牢度（涂层耐剥离强度）也会相应提高。

但是，固定是一个化学反应过程，只有固定剂的用量、固定时间、固定温度到位，方能取得好的固定效果。

（七）底层涂膜抗水性不足

尽管进行干湿擦牢度检验时，被擦拭面处于最顶层，而顶层涂饰也的确是影响涂层抗水性的关键所在。但如果底涂没有打好基础，涂膜抗水性不足，其中的着色材料就会向表面迁移，从而降低整个涂层的耐干湿擦牢度。

提高底层涂膜抗水性可以从以下几个方面着手：

1、选择抗水性好的成膜剂。底涂大多采用抗水性、接着性、柔顺性、流平性均较优的丙烯酸树脂成膜剂，蛋白类及硝化纤维一般不用于底涂。不过，在名称相同的成膜剂中必须注意品牌的选择。

2、成膜剂的比例要恰当。成膜剂比例过少，会降低涂膜的粘合性和连续性。一般情况下，丙烯酸树脂（以固含量计）与颜料膏的比例应达到1:1，如果底层涂饰剂中还有其它填料成分，则成膜剂的比例应相应增加。

3、在底涂中尽量少用抗水性较差的酸性染料。

（八）其它亲水性材料用量过多

在配制涂饰剂时，除了要强调成膜剂、着色剂的抗水性以外，用

于增加涂饰剂流平性、渗透性、增塑性的其它亲水性材料用量，如甘油、硫酸化蓖麻油、平平加、渗透剂、乙二醇等，也要严格控制在一个适当的范围内，以避免对涂层耐干湿擦牢度产生不利影响。

（九）涂饰过程中的干燥不到位

涂饰后的干燥，不仅是为了完成成膜过程、提高涂层的粘合牢度、防止皮张之间相互粘连或熨平时皮张粘板，而且干燥还能促进涂饰剂微粒相互之间融合，加速涂饰剂材料分子之间的交联，提高涂膜的连续性，阻止染料迁移。因此，要求每涂一层都要做到充分干燥。

四、涂层发粘

涂层发粘的主要表现是熨平压花时容易粘板，或皮面相对堆置后相互粘连，严重时当需要重新将皮张分开时涂层会被“撕毛”。

（一）主要原因

- 1、软性树脂用量过大。
- 2、涂层没有被充分烘干就被堆置。
- 3、喷浆机通道末端温度控制过高或吹风降温不够，喷涂后处于较高温度的皮坯被堆压在一起容易相互粘连。

（二）改进方法

为了防止涂层发粘，必须针对上述产生涂层发粘的原因进行调整。如若涂饰后的皮革经过烘干后涂层仍然发粘，可以用酪素或蜡等为原辅料在涂层表面喷一层防粘层，以方便熨平等后续加工。

五、涂层散光裂浆

经过涂饰的皮革，用力拉伸后出现涂层颜色变浅的现象谓之散光，严重者经拉伸后出现涂层断裂现象谓之裂浆。

（一）主要原因

散光裂浆是服装革涂饰中常见的质量问题，尤其是松软的边腹部更易散光裂浆。产生散光裂浆的主要原因是涂层的延伸率小于坯革的延伸率。由于服装革的自身延伸率要求较大，为避免产生散光裂浆，要求涂层的延伸率与之相适应。因

此，配制服装革涂饰剂时，必须充分考虑使涂层具有足够的延伸率。

（二）改进方法

1、在调配涂饰剂前，首先要选择可以形成具有曲挠性好、耐寒性强的成膜材料和颗粒较细的颜料膏，酪素类粘合剂形成的涂膜比较脆硬，不宜多用。

2、成膜材料在涂饰剂中所占的比例一般应高于鞋面革产品，并应适当增加软性树脂的比例。

3、在中、上层涂饰中，避免过多地使用交联剂。

4、避免甲醛喷量过多、固定过重。

5、涂层不宜过厚，尤其是光亮剂不能喷得过多，否则容易散光裂浆。

6、与喷浆法相比，揩浆法获得的涂层连续性更好，在拉伸时更不易裂浆。

参考文献

[1] 魏世林, 刘镇华, 王鸿儒, 等. 制革工艺学 [M]. 北京: 中国轻工业出版社, 2005.

德国建议修订 REACH 法规中 对部分双酚类物质的限量

编译 / 冉福林

2020年10月1日，德国宣称希望对 REACH 法规附件 XVII 中有关双酚 a (BPA, NO.80-05-7) 和其他对环境造成同等程度影响的相近结构双酚类物质 (包括衍生物) 限量进行修订。

修订建议指出，部分双酚类物质被认为是内分泌干扰物、CMR、引发过敏物质等，建议对其含量的限制量为 200 mg/kg。双酚类物质用于鞣制化学品的生产，如 BPS (双酚 S)，用于合成鞣剂的生产。双酚 A 不用于制革化学，故期待将双酚 S 排除在法规之外。

显然，2021年10月生效的正式法规适用于所有相关的双酚类物质，包括 BPS。此外，该法规将建议的 3000 mg/kg 化学品双酚类物质含量限制和 200 mg/kg 的制成品双酚类物质含量限制均降至 10 mg/kg，如果含量超过 10 mg/kg，则需要迁移测试，其极限值为 0.04 mg/L。同样值得注意的是，目前还没有针对 BPS 及其在皮革中迁移的标准测试方法。

德国打算在 2022 年 4 月 8 日提交一份对附件 XV 限量修订文件，并于 2021 年 10 月 22 日至 12 月

22 日举行第二次取证，以为利益相关者争取机会，提供他们有关 BPS 使用的最新信息，包括使用的吨位量、排放量、替代品和过渡成本，以及限制值。

部分欧洲化学品公司表示，如果按照这个限量执行，他们将不再投资 BPS 的相关化学品生产。如果他们的提议遭到质疑，德国必须直接从 BPS 的相关化学品用户收集反馈信息，一般性的反馈意见将起不到任何作用。如果 BPS 的相关化学品对所在国家的生产厂商很重要，请提出反馈建议。

外贸企业

如何规避外汇损失风险？

文 / 马天平 熊 鹏

2015年以来，遭受过外汇损失的实体企业占据全部企业的比例高达50%以上。中国A股上市公司披露的数据显示，2018年半年报超过3500家上市公司中，有2728家公司公告了存在汇兑损益，也即是外汇损失，总金额超过63亿元，其中1226家企业因汇率波动承受严重损失，甚至带来债务和破产风险。

我国皮革业是外向型产业，具有较强的国际竞争力，2019年皮革行业进出口总额1023.93亿美元，其中出口额达868.45亿美元；即使因新冠疫情严重影响的2020年，我国皮革行业进出口总额为833.1亿美元，其中出口额达680.7亿美元。企业在国际贸易上的参与程度越深，就越容易遭受汇率的致命影响。这是因为，自2005年7月开始尤其是2015年深化汇率改革管理，我国实施有管理的浮动汇率制度，汇率风险的承担主体从国家转向企业，企业承担汇率损失。图1为2015年至2021年

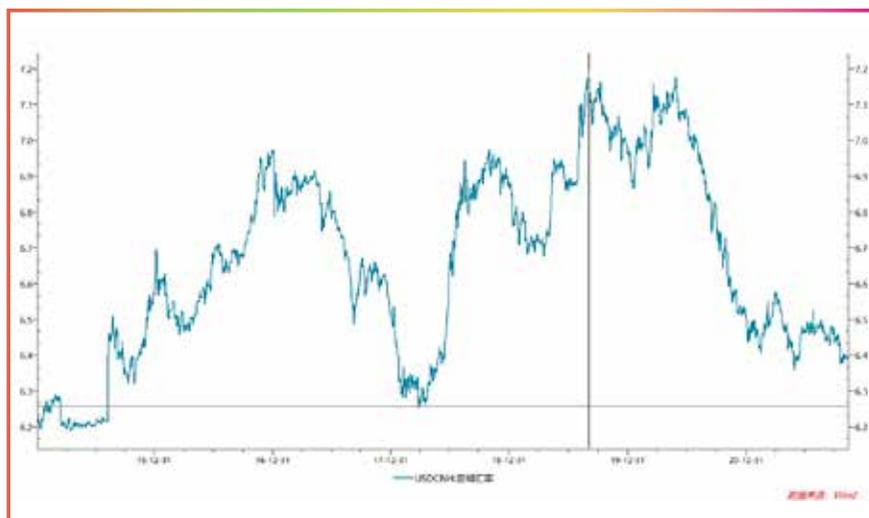


图1 2015年至2021年美元兑人民币即期汇率走势

数据来源：wind数据库

**实现有效的汇率风险管理，固定产品的利润空间，
管理好出口收入不被吞噬，实现利润最大化，是金融机构服务实体的重要使命。**

美元兑人民币即期汇率走势。

美元兑人民币汇率在 2015 年初，处于 6.2 左右的水平。到了 2017 年初，汇率贬值到 6.9 左右，贬值幅度高达 $6.9/6.2=11.2\%$ ，如果是进口原材料，则成本端的上涨可能吞没利润。同时，从 2017 年初至 2018 年初，人民币汇率又升值回到 6.2 左右，坐了一个完美的过山车，这一升值过程有可能吞噬全部的出口利润。这种过山车，不只是发生一次，从 2018 年到 2020 年，又再次发生。如此往复，使得企业在进口原料与销售成品之间，无法保持固定的利润空间，安心经营受到金融市场的额外冲击。

这使得企业在现实中面临两难境地。如果不运用金融手段，则可能导致当年的生产利润全部被汇率吞噬，常常处于胆战心惊之中；如果运用金融手段，又存在理解困难、操作麻烦等理论和实际障碍，不清楚操作细节。又或者知晓了操作细节，但担心操作有高额成本，对出口利润方面的改善效果有限，于是怀着“侥幸心理”和“痛苦折磨”一年又一年，疲惫不堪。

我国的皮革企业有较大比例的收入来源于海外，而成本立足于国内，汇率风险对企业收入端的影响远大于其对成本端的影响，因此实现有效的汇率风险管理，固定产品的利润空间，管理好出口收入不被吞噬，实现利润最大化，是金融机构服务实体的重要使命。我们不妨以皮革企业为例，来分析造成其外汇损失风险的具体细节。

一、企业面临的汇率风险分类

汇率风险可分为获得订单之前和获得订单之后，如果发生在企业获得订单之前，当汇率发生了不利于外国进口商的波动，外国进口商对国内企业产品的需求下降，进而导致国内出口企业的出口收入无声无息中下降，学术上称之为被动下降。

如果汇率风险发生在国内企业获得订单之后，但订单日和结算日之间存在时间差，当订单日到结算日期之间的汇率发生了不利于出口商的波动，则出口利润会被汇兑损失进一步吞噬，甚至引起企业破产，

即使没有破产，也使得企业在后期新的出口业务中，处于“一朝被蛇咬、十年怕井绳”的谨慎中，主动放弃国外那些利润率过低的订单，而这会造成该企业出口的收入总量下降，学术上称之为主动下降。

面对这种被动和主动的汇率风险，近年中国人民银行、外管局和商务部等倡导，涉外企业和部门应实施汇率管理，保障利润不被汇率变动吞噬。从皮革企业看，当前面临获得订单之前和获得订单之后的汇率风险。

二、企业能运用的汇率风险管理方法

汇率风险管理，目的就是阻断汇率风险对企业出口收入的不利影响，传统方式上，企业可以选择的规避汇率风险的方法，包括以下几个方面：

（一）转移地点

将生产基地移至产品进口国，在进口国当地生产，依靠地理位置化解风险，但这对于一般中小企业难以实现，叠加疫情因素，去海外生产，难度较大。

（二）加紧生产

企业加快生产速度，以缩短回款周期、缩短订单日与结算日之间的时间跨度，同时收紧商业信用、对外币应收款进行贴现等，但这往往身不由己，产品制造有相对固定的生产周期，且出于提高产品竞争力需要，一般需要给外国客户一定的回款周期。到金融机构对外币应收款贴现，一方面难以找到适合的贴现银行，另一方面贴现手续费等成本较高，对利润吞噬严重。

（三）改变合同

出口企业希望在合同中附加汇率损失补偿条款或利润保值条款，但这一操作难度较大，国外进口企业往往是强势一方，很难在合同中额外增加自身的义务，来满足国内出口企业的要求。

（四）金融工具

利用银行的金融工具，买入远期或互换。银行远期、互换和期权作为操作工具，学术上称之为金融衍生工具、金融对冲工具。但利用这些金融工具也存在较大难度，这也是当前我国企业使用金融对冲工具频率较低的原因。对企业来说，利用以上各项汇率风险管理手段均存在较大难度。要么实现成本极高，要么专业度极高。那么，在现有情况下，皮革企业有低成本、低专业度、管理难度小的可信方法吗？

三、使用金融工具进行汇率风险管理

（一）通过汇率中性锁定生产产

品的固定利润空间

汇率波动对于企业而言，是一个完全不可控的变量。企业需要将汇率波动这个因素通过经营决策固化下来，才可以得到稳定的盈利空间。所以，有效的汇率风险管理方式，就是帮助企业消除汇率波动的不确定性，使其从一个不确定变量成为一个确定性的常量。当变成固定值以后，汇率波动与企业的经营行为无关，企业可以用事先确定的汇率进行财务管理，这在学术上称之为汇率中性。因此，汇率中性绝不意味着企业去预测汇率变动方向，从而进行货币炒作和投机。

从当前稳定皮革企业的经营利润空间看，皮革企业可以运用汇率中性思路，尝试对自身利润进行管理。

（二）使用一般性金融工具难以精准锁定利润

如前文所述，除了非金融方式管理汇率风险，一般我国银行推介或大型企业自身可能尝试的金融工具方式，主要是远期和互换（互换又被称为掉期）。远期和掉期是非常初级的风险管理工具，较易理解。但从原理看，远期是市场预期未来的汇率价格，掉期是即期和远期的组合。

表面看，企业通过购入远期或掉期，可以固定未来一段时间的汇率，这是所谓避险的功能。但是仔细思考，这里面存在很多问题。一是远期价格与企业基于合理规划的汇率水平经常不一致，从而出现即

便锁定汇率依然亏损的情况；二是远期价格与即期一样，同样会出现大幅波动，有可能在结汇日和订单日之间出现较大的差价；三是远期往往需要企业支付不菲的保证金，从而加大企业的资金占用。也就是说，企业虽然买入远期，但是并没有达到精准锁定利润预期的目的，这跟生产企业在商品期货市场的套保截然不同。也可以这样说，企业通过远期，可以锁定未来一段时间的汇率风险，但是，这个过程并不是企业正常利润管理决策中，能够先精确定下来的，而是跟随远期汇率波动随波逐流，是一种被动选择，存在波动的敞口。

这对皮革企业的启示是，需要根据自身经营，事先锁定精准的汇兑水平，而不是买入或卖出远期工具，“大致锁住”相当于实质上很大部分并没有被锁住。

（三）确定精准锁定企业利润的管理理念

企业根据自身的经营需要，可以提前精准锁定一个根据利润率测算出来的汇率水平。这个汇率水平，与当下的汇率波动无关。当然，提前锁定需要成本，一般而言，理想中想要的汇率水平偏离现在汇率水平越远越多，则锁定成本相对越高，但是这个锁定成本如果是在利润空间测算之后，按照“我只赚这么多，剩余的不要了”的思路安排，则这个锁定成本的支出是合理的，因为并不会影响企业的经营成本和经营目标中计划的利润空间，就像企业

提前购买了一个财产保险一样。企业只有这样决策，才是人民银行和商务部等监管机关倡导的汇率中性管理。只要企业定位清楚，对每年的利润率保持合理的诉求，不贪求从汇率中得益，不赌博汇率的方向，就可以精准提前锁定企业利润。

（四）寻找精准锁定企业利润的金融工具

企业要根据现实情况，设计汇率汇兑方案，精准锁定企业利润空间。当前最佳的金融工具是汇率期货或者期权。但这两类工具一般牵涉到非常复杂的交易技巧。例如：某出口企业的合意汇率水平高于当前的即期汇率，比如说是3个月以后6.6的结汇水平。而现在三个月的远期是6.49，所以，即便买入远期，企业依然无法实现合意水平。这时，通过鞍式期权或蝶式期权，叠加牛市价差期权或熊市价差期权，就可以帮助企业尽可能实现接近6.6的结汇水平，从而提高其精准锁定利润的水平，这个过程学术上称之为金融产品设计。当然，更重要的是，这种金融产品设计需要有一种底层能力，那就是对汇率运动方向进行适度预测。

从全球看，没有人可以预测未来汇率的波动。但是，非常熟练的汇率专家一般有更大的准确性和分析框架、操作经验和金融技巧，可以帮助企业去提高合意水平的形成。例如回到上面的例子，企业合意的汇率水平是6.6，外汇专家可以根据研发的汇率监控体系，提醒企业

这个合意水平是高估了，还是低估了。如果专家认为人民币还会继续升值，那么企业为了得到这个汇率水平，就要支付更大的成本，甚至变得不可行，这个时候，专家就要建议企业管理者，根据现实情况，最好下调其合意汇率水平；反之，如果专家系统已经有明确的信号，美元企稳，人民币开始区间波动甚至贬值，那么，专家就会建议企业管理者，可以买入更高的汇率水平，尽可能让锁定的利润更精准一些、成本更低一些。

当然，除了这些，外汇专家还应考虑企业的风险和财务成本，根据人民币的隐含波动率、金融工具的交易成本和流动性、汇率价格预期的波动幅度等要素，帮助企业设计和选择更加合适的产品组合。比如细节上，同样是认为人民币会贬值，理论上用买入期权或者卖出期权两种方式来实现几乎一样的效果，但是，具体采取哪一种呢？金融机构的外汇专家应该给出更详细的建议性方案。

（五）探索更低成本更精准的金融管理模式

运用精准锁定企业利润的金融工具，应该由企业来完成还是由专业机构来完成？这需要企业先进行利润空间测算。由于外汇市场是公认的全球最复杂的金融市场之一，培养一个熟练的外汇风险专家一般至少需要五年以上的全职专业市场从业时间，根据一般外汇交易平台的统计，90%以上的外汇交易账户

只有3个月的存续期，可见外汇交易的训练充满了风险和挑战。而企业的财务人员，一般是会计或者相关专业出身，虽然非常熟悉具体的货币汇兑的具体手续和过程，但是如果设计复杂的外汇衍生品管理方案，需要引入专业金融人才，而这样又会破坏企业人力资源结构，变相提高企业人工成本。

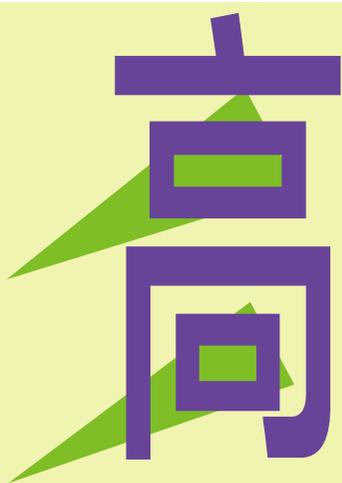
参照全球的经验，一般企业主要是由银行等专业金融机构的外汇专家协助进行汇率风险管理，从而实现企业的汇率中性目标。如果我国的商业银行和投资银行有大批的外汇专家，能够提供针对每家每户皮革企业的专精化服务、对企业每笔外汇收入和每笔外汇成本进行逐笔跟踪管理，才能真正实现金融服务于实体企业的使命定位。

具体操作方式上，商业银行和投资银行等金融机构应尝试通过当前的科技手段，帮助企业实现低成本、高效率、简化版、“傻瓜式”的可落地操作方式，降低企业外汇风险管理难度，提高防范外汇损失效率。

（作者简介：马天平，中国人民大学博士，北京体育大学体育商学院副教授，主要研究国民经济与金融市场、闲暇配置与择时交易，曾在中国人民银行总行、对外经济贸易大学、中国工商银行总行工作，邮箱：feel123345@163.com。熊鹏，北京大学中国经济研究中心研究生毕业，全球宏观交易员，北京色诺芬信息服务有限公司首席科学家。）

皮革行业高质量发展 系列报道之一

编者按：随着我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程，高质量发展成为我国经济社会发展的主题。经过多年快速发展，我国皮革行业建设了完善的基础设施、形成了完整的产业链、培养了高素质的职工队伍，已经成为世界皮革生产大国，正在向皮革强国迈进。**进入“十四五”，皮革行业将贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，加快高质量发展步伐，不断优化产业结构，强化创新驱动，主动适应市场变化，以高质量的产品满足人民对美好生活的向往。**从本期开始，本刊将开辟皮革行业高质量发展专栏，全方位展示行业在高质量发展进程中的新风貌，敬请关注。



质量发展 “好皮革”是关键

文/伯通

走进辛集梅花制革车间，鞣制转鼓仍昼夜不停地翻滚着。虽然受新冠疫情影响，企业总体产量有所缩减，但新研发的无铬鞣皮革市场需求却与日俱增，因此，梅花在做好疫情防控的同时，仍坚持稳定无铬皮革的生产。

随着无铬鞣技术的不断发展，近来无铬鞣皮革受到了更广泛关注，

咨询新产品的客户越来越多。辛集市梅花皮业有限公司经理罗恒祎表示，经过生产工艺的不断调整和鞣制效果的逐渐完善，目前企业生产的无铬鞣皮毛一体皮革，丰满柔软，弹性极佳，纤维分散均匀，且具备安全、环保和可降解等性能。“今年无铬鞣皮毛一体皮革销售额已接近公司总收入的一半。”



辛集梅花公司“无铬鞣毛革一体”产品



兴业科技公司“无金属鞣皮革”产品

中国正迎来一个消费全面升级的新时代，消费由“量的增长”转变为“质的提升”的趋势愈发明显。从制革行业来看，随着市场对于皮革的环保性能及其他功能性需求不断增强，企业都加大了新产品研发力度，逐渐转向以生产兼具环保特性和功能性的高品质产品为主。

环保型皮革渐成主导

数十年来，提升皮革的环保性能，一直是制革企业研发的重点。基于此，制革企业一方面设立专门的研究部门，引进研发人才，进行自主研究。另一方面与大专院校建立长期合作，开展重点课题的专项研究。使皮革中有关化学品的指标得到了有效控制。而随着低碳、绿色、健康的生活需求增强，科技研究越来越深入，新的环保要求也不断提升。从事牛皮革制造的赵先生

对此深有体会，他表示，为满足如今终端消费市场的要求，客户对皮革中的化学指标做了更为严格的限定，尤其是金属铬的指标。而按照新的标准，以往的部分皮革产品已不符合要求。“若不提升包括环保在内的多种性能，客户就会选择其他的替代材料。”

三价铬对鞣制皮革起着很重要的作用，但如果制造和储存条件不当，三价铬则会转化成为对人体有害的六价铬。因此，市场对无铬鞣皮革的需求非常旺盛。为一劳永逸解决问题，早在21世纪初期，行业有关企业和院校就开始了无铬鞣的相关研究，目前，国内有关无铬鞣的技术已日臻成熟，《无铬鞣皮革》团体标准也已发布，包括梅花在内的部分制革企业已开始将重心转向无铬鞣皮革的生产。

通过提升皮革的环保性能，不

仅能稳定传统的鞋包服市场，更可拓宽皮革产品的使用领域，谋得新发展。

日前，兴业科技就瞄准了玩具市场。皮革具有非常好的触感，其柔性、弹性对儿童穿着较为友好。唯一需要提升的就是皮革的环保性能，满足玩具对原料的化学指标要求。为此，兴业研发并推出了“无金属鞣皮革”，其各项指标均符合欧洲的玩具标准，不含有可迁移的重金属，且具有极佳的物理性能。

为拓宽产品的应用领域，使皮革的环保性能符合各种终端产品对原材料的标准要求，隆丰集团先后自主研发了EZYBLANCO工艺、ARMONATURAL工艺、牛皮全植鞣等多项新技术。据介绍，EZYBLANCO创新环保工艺体系主要应用于羊皮、牛皮革皮类产品；ARMONATURAL工艺体系主要



隆丰集团 ARMONATURAL 工艺产品



明新旭腾公司抗菌汽车座垫革产品

用于毛革产品。应用该技术加工的皮革产品无金属无醛，安全环保，达到了婴儿用安全级别。

功能性开发不可或缺

在皮革的功能性方面，制革行业也进行了广泛研究。据了解，皮革功能性的提升主要在皮革涂饰工段。传统皮革涂饰材料有聚丙烯酸酯、酪素、聚氨酯三种。而通过在常用的皮革涂饰材料里加入不同的材料，可以产生不同的性能。

“我们正采用新的纳米材料和技术方法，进行响应型皮革涂层、电磁屏蔽型皮革涂层以及皮革基传感器等方面的研究。”陕西科技大学轻工科学与工程学院院长吕斌日前与行业分享了其将纳米粒子引入到皮革涂层中的最新研究成果。据吕斌介绍，将纳米粒子引入到三种皮革涂饰材料中，利用纳米本身的物理和化学性能提升皮革的各项性能

较为明显，在过去的研究中已使皮革的疏水防污性、抗菌防霉性、阻燃性等方面得到了极大的改善与提升。如透气性能相比以往提升了10倍以上，拟菌率超过99%。

制革企业由量转质，皮革的功能性开发具有重要支撑作用。从近两年汽车革、沙发革等产品的市场反馈来看，功能性是皮革与同类产品竞争的主要优势所在。

明新旭腾是一家专注于汽车革生产的企业。2020年在新冠疫情的影响下，企业意识到消费者的抗菌意识会有较大提高，于是研发了一种抗菌的汽车座垫革。该汽车革表面不易生菌，且具自杀菌性能，可以长效地杀死在皮革表面沾落的细菌，使座垫革具有高效环保的抗菌性能。而且在其表面，对光亮效果进行了处理，使该皮革具有极佳的视觉效果。

通过加强研发，近年来用于鞋

面革、家具革、汽车革的皮革均出现了许多高性能新品，包括石墨烯皮革、阻燃皮革、感温变色皮革等。而在服装革方面，产品的轻柔度、保暖性、时尚感等方面也有较大幅度的提升。

“满眼生机转化钧，天工人巧日争新。预支五百年新意，到了千年又觉陈。”在这个嬗变的时代，皮革作为传统面料，固然具有自然、柔软、高贵等优质特性，但企业若不能与时俱进，求新求变，生产更高品质的皮革，拓宽产品的应用领域，满足快速变化的市场需求，在与其他面料的竞争中，就有可能被替代——飞织技术广泛使用，使鞋面革需求受阻；光皮服装在轻时尚的潮流席卷下，产量急剧下滑；其他如“素皮革”“仿皮革”也越来越多。时下流行语来说，谁也不知道明天和意外哪个先到来。但在这之前，行业唯有戮力同心，把皮革变得更好。

编者按：

上海是我国近代皮鞋业的发祥地，19世纪30年代，上海人沈炳根从修理皮鞋开始，后来自刻鞋楦，自行设计，加工制成了中国第一双近代皮鞋，并于1876年在上海开设了中国第一家皮鞋厂。此后，上海皮鞋业日渐兴旺，生产的各式男、女、童皮鞋享誉全国，成为了中国近现代皮鞋业的重要生产地。20世纪80年代后，随着改革开放的不断深入和产业结构的调整，制鞋产业开始转移，上海制鞋业日渐式微，失去了往日的辉煌。

上海皮鞋业100多年的发展，凝聚了无数上海皮鞋人的心血与艰辛、智慧与创造，也闪耀着他们的梦想与荣光。近日，行业知名专家温祖谋与陈国学整理编写了《上海近代皮鞋史话》，全面回顾了上海皮鞋业往日的发展与辉煌，带你重温那段历史，了解那些饶有风趣的人事掌故……

以史为鉴，可以知兴替。本刊从2021年12月开始连载《上海近代皮鞋史话》，以飨读者。

【上海近代皮鞋史话】

文 / 温祖谋 陈国学



【 序 】

以史为鉴，可以了解古代，回顾近代，激励当代，启示后代。

中国皮革协会曾经在当年的“编史提案”中指出：“以史为鉴，可以鼓舞和激励后人，可以启发后来者在历史中寻找创新点和突破点，促进中国皮革工业的健康可持续发展。”

人类的祖先为了生存、御寒、行走、遮体，早在原始社会就开始学会用兽皮护体、裹足；凭藉智慧灵光和劳动创造，古老原始的制革、制鞋技术开始萌芽；35万年前的北京猿人已学会了用骨针缝制皮衣服。相传五千多年前的轩辕黄帝时代，我国的制革、制鞋技术已逐渐呈现雏形；到了殷商时代，皮革、皮鞋、皮衣的制作成为一门原始产业也就水到渠成。由此可见，中国皮革业是我国祖先传承下来的、古老而富有传奇色彩的民族传统产业，源远流长。

1840年鸦片战争以后，国外帝国列强的入侵，国内资本主义的

滋生，遂使中国近代皮革业的发展陷于曲折坎坷的境地。换言之，中国近代皮革业是在动荡中成长，在继承中发展，在闪烁着民族文化光彩的同时，也残留着半封建、半殖民地的烙印。

1949年以后，特别是改革开放以来，中国皮革工业得到了快速发展，制革、皮鞋、皮件、皮衣、毛皮及制品等主体行业的产量均居世界首位，皮革机械、皮革化工、皮革五金和鞋用材料等配套行业也取得了长足进步。世纪之交，全球皮革产业和贸易格局发生变化，世界皮革产业重心向发展中国家和地区转移，我国皮革行业把握机遇，迎接挑战，逐步发展成为世界皮革加工与贸易中心。

尤其在中国加入世贸组织以后，我国皮革行业依靠科技进步和品牌建设，开辟了国内外两大皮革市场，全行业呈现出了空前繁荣景象，并已成为当今世界公认的皮革生产大国，并努力向世界皮革强国

迈进。

一双皮鞋，一件皮衣，一款皮包，一缕皮饰，伴随着人类的前世与今生，关联着人类的过去与未来。

之所以选用“史话”的方式提起往事，只是为了重温上海鞋业近代发展历程，也是为了回顾上海鞋业昔日的作为与辉煌，从中获得今日之启示。许多年前的一次温州之行，有幸观摩了温州鞋革展览会，又参观了几个工厂、商铺，会晤了业界的新老朋友，所见所闻，当今温州鞋业之兴旺实为空前，温州被冠名“中国鞋都”也是实至名归。

往事如烟，回首近代中国尤其上海皮鞋业的昨天，诸多承载历史烙印且饶有风趣的人事掌故竟然栩栩如生，油然浮现在眼前……，作为当代皮革人，理当前赴后继，努力彰显我国皮鞋业的传统神奇与人间佳话并诉诸于后人。为此，笔者不揣粗陋，试以“立足上海、胸怀全国、放眼世界”的视角，致力于斯，冀偿所愿，以飨读者。

【 鞋楦 】

常言道“没有规矩不成方圆”，鞋楦就是制鞋、定型的“规矩”，是制鞋业不可或缺的生产工具。具体地说：鞋楦是决定各类鞋基本造型和穿着舒适度，影响制鞋质量和效

率的制鞋关键模具。

至于鞋跟，则是皮鞋的重要构件，既是鞋的衬托件，又是鞋的装饰件，其造型与皮鞋的款式优美度和穿着舒适度、以及人体健康紧密

相关。

一、探源

据记载，上海鞋楦生产始于前清年代，当时为直脚型鞋楦（即不分左右的），用于制作钉鞋、布鞋。

1840年鸦片战争以后，西方所谓现代皮鞋逐步输入我国，并开始流行，弯脚型鞋楦（即分左右脚的）以及鞋跟的生产也随之出现。

上海浦东人王阿荣，原本是一位手艺高超的雕刻木匠，专事制作雕花木器家具，从雕纹饰盒到雕花大床，无所不能。雕花精细，刻纹清晰，各种木器家具备受大户人家赏识。大约在公元1850年间，王阿荣便在上海开设了一家木器家具作坊，生意兴隆。于是，王阿荣以此业持家，传艺于儿子王生堂。相传有一日，上海县令为其子授室成亲，遂令王阿荣父子为其制作一套精致的雕花红木家具，县官启口，何敢不从。父子俩起早摸黑了半年光景始成。谁知县太爷不言结账，反而令手下师爷向王索要礼金。王欲分辩，却被衙役拳打脚踢至口吐鲜血，被轰出门外。王伤愈后立志改行，转业刻楦，不意竟成为申城“刻楦巧手”，名声大震上海滩。1851年，王阿荣在虹口区三角地菜场附近的孟家弄正式开设“王记鞋楦作坊”，专业生产靴鞋木楦。

1860年后子承父业，王生堂收徒顾三生，后招三生为婿。从此，家族几代人传承精制鞋楦，“王记鞋楦作坊”成为当时闻名申城的鞋楦作坊，而王生堂也成为上海近代鞋楦、鞋跟生产的创始人。

1875年，王生堂依据外国皮鞋，制作了上海第一双弯脚型鞋楦。1876年，皮鞋祖师沈炳根试制上海第一双皮鞋时曾得到王生堂的指点

和帮助。

二、上海近代鞋楦沿革

鞋楦有直脚型和弯脚型两大类。前者为生产布鞋、钉鞋等传统鞋类所用，后者为适应西式皮鞋造型应运而生；鞋楦由直脚型向弯脚型发展是制鞋工艺的一大飞跃。鞋楦、鞋跟行业历来随着制鞋行业的兴衰起伏而变化。

20世纪20年代初，上海几十家制鞋工场生产皮鞋所用的鞋楦、鞋跟，多由王生堂的徒弟顾三生开设的鞋楦作坊提供。30年代末，上海滩的鞋楦作坊已发展到近百家。当时的制楦作坊，按照产品特色开始初步呈现浦东帮——制作皮鞋楦、苏北帮——制作童鞋楦、常州帮——制作女式翻鞋楦和绍兴帮——制作布鞋楦的分工雏形。

抗日战争期间，多地战火连天，民不聊生，由于皮鞋生产不景气，上海制楦制跟业随之日趋萧条，生产鞋楦、鞋跟的作坊仅有三、四户，分布在闸北、南市两地。

抗战胜利后，随着皮鞋行业的兴盛，制楦、制跟生产也迅速复苏，当时在上海蓬莱区就有11户制楦制跟工场作坊，而鞋楦制作行业，业已自然形成了按照帮派擅长、产品特色和种类的帮派分工。至于鞋跟品种，也分为细高跟、高跟、低跟、长木跟。

1949年前，上海有鞋楦、鞋跟手工作坊60余家，从业人员150余人。当时的制楦制跟业，都是小工场、小作坊，一般规模小，

人员少，而且技术与装备十分落后，仅有斧、锯、锉之类的简单工具，更多依赖匠人的手艺。当时上海的制楦制跟业中，较有名气的作坊有顾顺记、发记、包兴昌等。他们制作的鞋楦、鞋跟深受上海中华皮鞋公司、上海北京皮鞋厂等皮鞋厂家的喜爱。

1949年后，在上海市政府的关怀下，上海鞋楦、鞋跟的生产发展较快，制楦、制跟开始从小而散逐步走向“合作社”“公私合营”，进而步入“地方国营”，最终形成初具规模、专业化的“国营”鞋楦工厂。

1954年，上海有鞋楦作坊67户、鞋跟作坊13户，共有职工190人，全年总产值20.66万元。1956年，“上海虹口区鞋楦木跟生产合作社”成立，不久扩大变更为“上海鞋楦木跟生产合作社”。1958年，上海皮革制品公司对制楦、制跟业实行专业化改组，组成上海鞋楦木跟厂、东方鞋楦厂、沪江木跟厂、群力木跟厂等四家专业制楦、制跟工厂。当年，上海鞋楦木跟厂、东方鞋楦厂两厂共有职工283人，鞋楦总产量19.81万双、鞋跟42.09万双，品种有40余种。鞋楦业几经调整后，上海、东方两厂于1969年合并组成上海唯一生产鞋楦鞋跟的上海鞋楦厂。据1974年统计，上海鞋楦厂有职工207人。年产鞋楦31.2万双，鞋跟82.8万双。

20世纪70年代中期开始，为了适应国内制鞋业的发展，除传统木质鞋楦、鞋跟外，上海鞋楦厂“以

塑代木”，率先用ABS树脂和改性聚苯乙烯研制塑料鞋跟获得成功，开始采用ABS和改性聚苯乙烯塑料制造高、中、低鞋跟，并在业界推广应用。

1981年，上海鞋楦厂工程技术人员郁重明等开始用高、低压聚乙烯混合料制成塑料鞋楦，其优点是鞋楦、鞋跟成型后尺寸稳定性好、耐候性强，日晒雨淋不易变形。

1990年，上海鞋楦厂又研制开发了新品种塑料弹簧楦、聚氨酯PU小掌面，填补了上海制鞋行业的空白，达到上世纪80年代国际水平。当时的弹簧楦是以塑料为主要材料，楦身分前后两节，用特定的弹簧和一定的结构联成一体。当时的品种有男女素头鞋楦，凉鞋楦，高腰单、棉鞋楦，童鞋楦和运动鞋楦。

就鞋楦、鞋跟的生产工艺而言，上海制楦、制跟的生产工艺曾经历了手工、机械、注塑、锌合金模具等四大发展过程。最初是采用锯、砍、刨、扞、锉等工具手工操作，主要依靠匠人的手艺制作成型；从20世纪50年代中期开始，逐步采用机械制楦、制跟工艺，有效解决了鞋楦、鞋跟比例失真大、质量稳定性差的问题；从20世纪70年代中期开始，塑料制跟、制楦工艺先后诞生，这是上海制楦、制跟工艺发展过程中的重大突破和改进。塑料鞋跟具有跟型稳定不变、表面光滑、含钉力强、不易开裂、耐冲击力强等特点；1982年，试制成功锌合金注塑模成型新工艺，改革了原有钢

模机械加工的复杂性，有利于设计、加工周期短、成本低的特点，该工艺填补了国内空白。

就制楦制跟生产机械化程度而言，在锌合金注塑模成型新工艺投产后，机械化程度从20世纪60年代初的50%，提高到90年代初的90%。

三、轻工大国工匠、鞋楦设计大师——陈国学

十年磨一剑，学徒出身的陈国学经历了半个世纪的闯荡与磨练，终于一跃成为自己创始、并以自己名字命名的上海国学鞋楦设计有限公司董事长，实至名归。1971年，年方十几岁的陈国学跟当时59岁的田金风师傅在祝塘南街学做鞋楦手艺，学徒满师后，又去无锡解放西路275号师爷王昌的鞋楦门店，向当时

已经76岁的王昌师爷继续学习做绅士皮鞋楦和布鞋楦。追溯艺脉，早先王昌是在沈炳根所经营的上海永安街皮鞋作坊当学徒，学成六年后他自立门户在上海老西门开店做皮鞋。1925年，14岁的田金风从江苏靖江去上海跟老乡王昌师傅当学徒，直至1946年王昌带着徒弟田金风随同上海“隆昌祥”皮鞋店和上海“鹤鸣”皮鞋店到无锡开皮鞋分店。屈指算来，沿艺脉论资排辈，陈国学有幸成了上海绅士皮鞋“祖师爷”沈炳根的第四代弟子（沈炳根→王昌→田金风→陈国学）。



陈国学工作剪影



陈国学在和外宾交流

半个世纪来，陈国学有幸得到名师的嫡传，制楦技艺精湛，这也是他长期以来勤奋好学、坚持不懈、刻苦钻研的结果。尤其是他坚持传承创新、



坚持精益求精、坚持追求卓越，彰显了专注专业技能传承创新的大国工匠精神。他从一位传承民间技能的手艺人，于1986年成为国营无锡皮鞋厂的技术厂长、工程师。

1987年他被轻工业部制鞋研究所聘为“全国鞋楦培训中心”的技术指导老师。此后，曾被原北京皮革学校、扬州大学广陵学院、北京服装学院聘为特聘教授，为我国培养了大批鞋类设计师人才。

1990年，陈国学出任由国企投资的合资企业无锡华崎鞋楦厂总经理，仍兼任无锡皮鞋厂技术厂长。期间，曾为江苏各地多家国企鞋厂和上海亚洲皮鞋厂、上海胶鞋研究所等单位设计鞋楦，曾被无锡轻工局评为优秀共产党员、优秀科技工作者。

2001年国企改制后，陈国学华丽转身，瞄准国际大都市上海，在上海松江九亭创办了上海国学鞋楦设计有限公司。

2005年，经国家劳动部和中

国轻工业联合会考核，陈国学获轻工鞋类高级设计师资质。

2009年以来，陈国学被国家标准化技术委员会举荐为国际制鞋标准化技术委员中国鞋楦专家代表，曾多次参与ISO/T137国际制鞋标准的制修订工作和涉外交流，为我国制鞋行业在国际上赢得了话语权。他也是国家鞋楦等多项标准的主要起草人之一。

陈国学曾被全国制鞋标准化技术委员会授予“鞋楦第一人”称号。

此外，陈国学还获得多项殊荣，如：荣获中国皮革行业功勋人物荣誉称号，荣获国家人力资源和社会保障部授予的一级高级技师职业资格证书。2018年被中国轻工业联合会授予“轻工大国工匠”荣誉称号。

四、鞋楦企业拾萃

(一) 上海鞋楦厂

上海鞋楦厂始建于1956年，是轻工系统一家专业设计及制造鞋楦、鞋跟的国有企业。

据史料记载，1956年11月，“上

海虹口区鞋楦木跟生产合作社”成立，不久后变更为“上海鞋楦木跟生产合作社”，1958年又变更为“地方国营上海鞋楦厂”，以后转为全民所有制企业，更名为“上海鞋楦厂”。

上海鞋楦厂位于上海沪太路170号，占地面积4607平方米，建筑面积6832平方米，当时拥有制楦、制跟专用设备147台，其中国外引进专业设备15台，固定资产净值402.6万元。

经过数十年的发展，上海鞋楦厂成为现代制鞋行业的专业配套企业，为上海乃至全国众多鞋厂的内外销各类鞋设计制造独特的鞋楦、鞋跟，所生产的高档靴鞋产品还远销美国、日本。

20世纪60-70年代，随着企业不断增员，管理逐渐完善，生产规模逐步扩大，在厂历任领导和一批技术骨干的带领下，该厂的鞋楦设计技术开始领先全国。

从20世纪80年代初起的十多年，上海鞋楦厂在国家轻工业部和上海地方各级领导及主管部门的关心支持下，全厂上下团结一心，持续致力于科技进步、创新开发、技术改造、厂貌优化、人才培养、全员培训、推行现代化管理，使企业的面貌焕然一新，一举成为全国制楦行业的“龙头”。该厂重点发展塑料鞋楦、鞋跟新品种，投资233万元，先后从英国、意大利、联邦德国引进双头鞋跟注塑机、10工位鞋跟注塑机、塑料楦坯成型机、弹簧楦铣槽机和放样机等16台(套)重点设备。

1985年，该厂的塑料车间新楼竣工，原鞋楦等车间相继得到改造，企业面貌和环境得到很大改善。随着一批意大利和德国进口及国产专业设备设施完成安装调试，技术人才和技术工人陆续到位，塑料鞋楦生产线建成投产，保证了“增产10万双塑楦项目”如期达标；同时，鞋楦设计能力大幅提升，各类塑料鞋跟开发和生产能力也大幅提高。

此外，该厂还在上海浦东、青

干精神，为企业乃至整个制鞋、制楦行业的发展作出了重要贡献。

例如，该厂技术部负责人郁重明工程师，为开发塑料弹簧楦和新型塑料鞋跟新产品，率先采用锌合金浇铸成型模具新技术，使模具制作由25天缩短到5天，开模速度提高4倍，并创造性地用500克注塑机改装成塑料楦坯注射机，实现“小马拉大车”，注塑一次成型重量达2千克以上的塑楦毛坯，并使毛

设计和生产；在实施“塑料弹簧楦新产品开发项目”和“扩建塑料弹簧楦车间技改项目”时，又领衔自行设计、试制了进口弹簧楦设备的配套自制专用设备，使塑料弹簧鞋楦研制成功，最终全面建成塑料弹簧楦生产线。

又如，该厂技术人员朱福顺领衔自主设计、研制，并由企业与江湾机械厂合作开发了新型《SJJ-014型》鞋楦机，项目荣获1985



原上海鞋楦厂厂长金爱珠



原上海鞋楦厂生产的部分鞋楦、鞋跟产品

浦、宝山设立了鞋楦、鞋跟、鞋楦毛坯生产联营单位，在吉林林区设立了鞋楦原料供应基地和毛坯生产基地，建立起全方位的生产供应链，确保满足企业日益增长的生产、销售、服务需求。

在技术改造、技术革新、新产品开发和专用设备研制以及产品质量标准化方面，为了赶超世界先进水平，推动我国制鞋业的快速发展，该厂制定规划，设立专项小组，一批技术骨干发挥聪明才智和踏实苦

坯楦生产周期由木楦的40天缩短为1天，减少了大量的流动资金及堆放场地。

塑楦像木楦一样能铣、刨、锯、钉，又比木楦的含钉力强、稳定性好，从根本上解决了木材资源匮乏与鞋楦需求快速增长的矛盾；进而研制成功塑料2节弹簧鞋楦，解决皮鞋脱楦时“门口”崩裂和脱楦难问题；在进行“仿皮纹涂饰塑跟成型新产品开发项目”时，自行设计了塑跟涂饰专机，成功地用于涂饰塑跟的

年上海市科技进步三等奖。此外，他还设计研制了男木跟自动铣底机和鞋楦粗刻机，为提高生产效率、实现安全生产作出了贡献。

再如，关于鞋楦标准与质量监控。早期的鞋楦、鞋跟，一般是照来样把大小、长短做得基本相似即可，全凭经验判断质量好坏。1958年开始用卡钳检测鞋楦后跟高低、头式厚度，对楦身和楦底宽度用纸板标准样测定。1972年始，上海鞋楦厂制订了鞋楦、鞋跟质量标准，

内容除规格尺寸公差、检测方法外,还包括材料种别、含水率、硬度、含钉力、抗弯程度、复钉次数、热塑稳定性、比重和含油脂等 10 项物理指标,以及鞋楦的造型、色素和光洁润滑等 3 项外观指标。20 世纪 80 年代,为严格质量检验纪律和监控质量标准的实施,购置、自制了 11 台(套)先进的质量检测仪器和设备,主要有鞋楦测量仪、示弧器、拉力机和磨耗机等。

长期以来,企业一贯注重软件建设。如:建立健全新的管理体系和制度、推行全面质量管理、完善产品标准体系、注册《足福》《鼎足》等鞋楦和鞋跟产品商标。为了规范产品质量管理,企业制定、发布了《鞋楦设计》《鞋楦鞋跟机械》《产品质量管理条例》(含《鞋楦鞋跟工艺规程》《产品质量及评分标准》《产品质量检测方法》《产品质量事故和退货、返修处理办法》),应用于生产和销售及教育培训。

同时,企业更注重精神文明建设,“创新、进取、团结、拼搏、奉献”是该厂的企业文化,也是企业风貌的写照,以激励全体员工践行、维护企业良好声誉。

1990 年底,在时任厂长金爱珠的带领下,上海鞋楦厂“扩建塑料弹簧楦车间技改项目”通过验收。从此,该厂具有国际先进水平的国产塑料弹簧楦批量走向市场。

据 1990 年《上海皮革工业》记载,1990 年底,上海鞋楦厂共有职工 282 人,年产鞋楦 54.1 万双(其

中塑楦 11.6 万双),鞋跟 278.4 万双(其中塑跟 198.6 万双),品种达 150 种。拥有固定资产原值 565.3 万元,占地面积 3975 平方米,建筑面积 6860 平方米,成为全国规模最大的制楦、制跟专业工厂。

(二) 上海国学鞋楦设计有限公司

公司创建于 1990 年,前身为无锡皮鞋厂和台湾华立公司合资企业——华崎鞋楦有限公司,创始人、法定代表人、董事长陈国学。该公司坐落在上海市松江区九亭镇久富经济开发区龙高路 28 号,是一家以鞋楦、鞋跟、鞋底、鞋样设计、鞋类 CAD 设计、以及电脑级放样板等为主的专业技术型公司。

该公司先后引进意大利先进的电脑数控成套制楦设备和技术,所设计的弹簧楦与法国配套。目前,公司拥有国际先进水平的鞋楦开发、设计能力,具有出众的来鞋、来样复制技术和能力,鞋楦试制产品质量能达到意大利鞋楦公司同等品质和水平,在新品开发、新款设计等方面能满足国内外客户的需求。

公司以科技为先导,以技术设计为优势,以品质完美为根本,在为客户的服务中融入技术内涵和审美理念,为客户提供同欧洲制鞋发达国家同步流行款式,能结合各国的脚型规律、技术要求、数据尺寸设计美观时尚、穿着舒适的各种高档鞋楦。

公司在时任总经理陈斌的协助主持下,十分注重营造企业文化,奉行“为国博学、开拓创新”的精神,

甘为诚信儒商,以“博学创新追求卓越,专业领先服务鞋业”“始于客户需求、终于用户满意”和“用我们的技术,凭我们的能力为中外鞋业提供一流品质的鞋楦及一流技术的服务”为公司的服务理念和宗旨。

公司年产 30 万双高档鞋楦,主要针对美、英、意、日、韩等外商和港、澳、台地区在上海投资的合资、全资企业为服务重点,兼顾为长三角地区的知名优秀鞋企提供优质鞋楦、专业设计等一揽子技术服务。

2020 年,该公司和广州天创时尚公司合作,成套引进了意大利制造全球最先进制造智能鞋楦设备,结合上海国学鞋楦的设计技术优势,为中国制鞋企业实现智能化生产鞋类产品提供技术服务,也为中国鞋业迈向高质量发展、在制鞋核心技术智能鞋楦上提供保障。此外,公司还以鞋楦、鞋跟设计,鞋底和鞋样设计,鞋的 CAD 设计,电脑级放样板等专业为主,开设制鞋相关的设计技术进修培训班,接纳具有本科、大、中专学历的学员到公司进修,拟打造成为中国制鞋行业专业院校师生学习实验基地。

公司发展目标是在专业设计生产鞋楦的基础上,运用意大利技术,全力拥有开发设计新生代鞋楦、鞋跟、鞋底及鞋的整体开发能力,进而迈向鞋类全方位、设计型的专业技术型公司。

(下期请继续关注《上海近代皮鞋史话》)

基于品牌文化建设下的 废旧皮料再设计研究与实践

李琪¹, 李雪梅^{1*}, 姚英妮²

[1. 北京服装学院服饰艺术与工程学院, 北京 100029;
2. 德津实业发展(深圳)有限公司, 广东 深圳 518042]

摘要: 基于当前国内外在可持续发展和时尚设计层面的理论与实践研究, 以目前皮具企业在产品设计、研发与生产流程中会产生大量边角碎料和废旧皮料的普遍现状为切入点, 通过广泛的调研, 以及对成功的可持续案例的借鉴, 对皮料的回收、设计以及再利用的可行性进行创新性研究和设计实践, 提出一系列皮革再设计与循环利用的创意方案。可持续设计的意义不限于材料层面, 对于企业讲好品牌文化、提升品牌可持续内涵和社会影响力等均具有一定的推动作用。

关键词: 皮具; 废旧皮料; 可持续设计; 回收再设计

Research and practice on redesign of leather waste materials based on brand culture construction

LI Qi¹, LI Xuemei^{1*}, Yao Yingni²

(1. Faculty of Fashion art and Engineering, Beijing Institute of Clothing Technology, Beijing 100029, China;
2. Dejin Industrial Development (Shenzhen) Co., Ltd., Shenzhen 518042, China)

Abstract: Based on the theoretical and practical research on sustainable development and fashion design, this paper takes the current situation that leather goods enterprises will produce a large number of waste leather materials in the process of design and production as the starting point. Through design investigation and reference to sustainable cases. The reuse of leather is studied and designed, and a set of creative scheme of leather recycling is put forward. Its design significance is not only at the material level, but also plays a role in promoting enterprises to speak well about brand culture, enhance brand sustainable connotation and social influence.

Keywords: leather goods; waste leather; sustainable design; recycling redesign

第一作者简介: 李琪(1995-), 女, 在读硕士研究生, 1017984882@qq.com

* 通讯联系人: 李雪梅(1970-), 女, 硕士, 教授, 10927216@qq.com, 研究方向为皮革制品、箱包皮具等服饰产品设计与开发

引言

1987年布伦特兰委员会曾提出：可持续发展是指既能满足当代人的需求，又不损害后代人满足自身需要的能力^[1]。因此，可持续发展其实是一种从环境和资源角度提出，有关人类长期发展的战略模式，主要是倡导在设计过程中，应该充分关注人与自然之间的生态平衡关系，以此来减少对环境的污染和对资源的浪费^[2]。

可持续设计并不是一时的流行趋势，而是一种必然的走向，是设计和生产中不朽的变革^[1]。无论是在消费市场还是企业市场，越来越多的客户和品牌都开始关注环境、社会和品牌发展之间的问题。对于皮具品牌而言，在践行可持续发展之路中遇到的通病，就是有关废旧皮料浪费的问题。许多国际品牌都在为此做出努力，如爱马仕为了践行可持续发展理念，于2010年创立“Petit H”创意工坊，使用爱马仕产品制作中剩余的材料，设计并制作出各式各样的创意作品^[3]。来自丹麦的鞋履品牌ECCO也推出了全新的工坊系列包袋，充分利用企业皮革实验室中剩余的边角废料，设计出形形色色的购物袋，不仅有经典百搭的深色款，也有着艳丽大胆的亮色皮包，满足各种用户需求。而BURBERRY也和环保公司Elvis & Kresse（英国著名可持续设计的奢侈品女包品牌，善于用废旧消防水龙带制作手提包）合作，利用废旧皮革制作出质感十足的皮革室内装饰

品^[3]。中国一些具有前瞻性的本土箱包品牌，同样积极地参与到全球可持续生态建设中，也树立起富有社会责任感的中国品牌形象。例如德津实业发展有限公司通过对供应链的数字化升级改造，在提高效率、降低成本的同时，打造可持续绿色供应链，从生产流程上充分利用物料，避免浪费。

但目前国内外多数皮具品牌企业，因受到产品特点、设计研发水平、资金规模以及技术研发实力等诸多因素的制约，废旧皮料大量产生依旧是较为普遍的现象。多数企业对废旧皮料的处理方式，仍然以粉碎后制作成再生皮革或是直接丢弃为主。有些品牌出于对产品推向市场之前的保密性考虑，更是将其废旧材料堆积于仓库内，没有进行回收利用。一些小型创意皮具工作室，虽然会对边角废料设计再造，或承包客户闲置的旧款包袋进行反向设计，但规模相对较小。因此如何提升废旧皮革的再利用率，是众多皮具企业实现可持续发展必须解决的首要问题。

本研究项目中所使用的废旧皮料均由DeArt公司免费提供，用以支持中国年轻设计师及专业院校进行独立的设计探索和实践，彰显了该企业的社会责任感和对可持续发展理念的认同。

1 废旧皮料的来源

笔者曾在国内某知名服装公司的设计部任职箱包鞋品配饰设计师，

在工作期间观察到，凡涉及到皮具产品研发的企业，普遍存在皮革材料浪费问题，来源于不同设计生产阶段的废旧皮料具有不同特点。

(1) 前期设计阶段

新季度开始前，皮革供应商会带来大量新款皮料供设计师挑选并留样，但在后期设计阶段有些新款皮革未被使用，造成材料积压。除此之外，设计师在进行前期图样设计、筛选过程中，会同步购入相应的皮革，一旦设计图样未能顺利进入打样制作环节，前期购买的皮革材料同样会被搁置。

(2) 中期打版阶段

打版（样品制作）过程中，快节奏的设计流程导致开料师不会考虑材料浪费等问题，并且为了样品的美观度，利于后期订货会的展示效果，增加订货数量，设计师同样会要求开料师避开皮料中的瑕疵部位。并且临近订货会前期，当最新季包袋款式最终定稿后，会购入不同品种、不同颜色的皮革，制作成各类系列包袋。当所设计的包袋尺寸较小，但皮料尺寸较大时，更会严重影响整张皮革的利用率。

(3) 小批量订单生产阶段

小批量订单生产（大货生产）时为了保证包袋品质，通常不会选择带有瑕疵的皮革，而这些带有瑕疵的皮革会被收入库房，导致这些皮革之后不再符合新销售季产品设计要求而过时，或在堆积的过程中出现压痕或发霉变质的情况，失去使用价值。

(4) 批量流水线生产阶段

皮革各部位的质量不同,包袋各部件对材料性能的要求也不相同,在实际生产中,要根据要求,在皮料不同部位合理下裁,以使主要部件和次要部件区分开,使皮料得到合理使用。所谓包袋的主要部件,如包底片、包盖头、包带等,在包袋的生产及使用过程中,要承受较大的作用力或需要承受较大的摩擦力,因而要求具有良好物理力学性能和耐磨性能,这类部件应该在臀背部优先下裁。而包的侧面、内面、内里部件等属于次要部件、外露不明显部件,在包袋生产及产品使用过程中所承受的作用力和摩擦力较小,可选择其他部位的皮革剪裁^[4]。

为了追求生产效率,并且保证产品的质量,尽可能减少后期销售中出现产品退货、维修等问题,在批量流水线生产阶段,出于成本控制的考虑,对于包袋的主要部件,会挑选、裁切整张皮料粒面最细致、物理机械性能最优的主要部位(如皮料的中心部位:肩背部、臀部),对于次要部件,会挑选、裁切整张皮料粒面细致程度、物理机械性能相对较差的部位(如皮料的边缘部位:颈部、腹股部)。但整张皮革原材料的边缘部位除了通常较为毛糙(粒面细致程度较低)且形状不规整,有时还存在无法消除的折痕,且边缘处皮料的纤维编织较疏松(物理机械性能较差),并不适合制作精致的高档箱包产品,因此这部分皮料通常还是会被大面积舍弃,这也

是为了保证品牌产品质量以及品牌高端形象时难以规避的材料浪费问题。

2 废旧皮料可持续设计案例

目前,国内皮具企业可以采用“系统观”的方法,实现可持续发展,在充分考虑经济、社会和环境三个影响因素的前提下,从品牌和企业的角度,在优化供应链管理以最大限度提高皮革材料利用率的基础上,去思考废旧皮料再利用的更多可能性^[5-7]。如可以进行跨界设计,创作多种形式的皮革艺术品,使之自然地融入到品牌的商业运营活动中,借此完善和丰富品牌的文化内涵,在帮助企业树立对生态环境负责的良好形象的同时,又能为企业带来利润。

2.1 构建艺术化生活空间

市场上具有较高知名度的皮具品牌,经过多年的品牌形象塑造,在客户群体中留下深刻的风格印象,若盲目以企业设计、生产过程中产生的废旧皮料为原料进行同品类的创新设计与营销活动,可能无法完全契合企业产品品牌的设计风格及市场定位,造成忠实顾客流失、品牌形象弱化等问题。好的设计方案是建立一个与母品牌关联性较强的子品牌,利用子品牌的引流效果,承载企业更灵活多元的设计,同时又能保持母品牌的延续性。图1为法国奢侈品品牌路易·威登的室内家居设计系列,就是将品牌的商业

和艺术价值成功地拓展到了家居生活领域中的一个实例(图片源于路易·威登微博官网)。类似产品还可以延伸到艺术摆件、服饰配件等作品,通过灵活利用废旧皮料,辅以精湛的手工技艺,在传递绿色环保理念的同时,以丰富多样的产品类别,让品牌推崇的生活美学渗透到消费者日常生活的方方面面。

2.2 打造艺术化商业环境

子品牌旗下的产品积极采用废旧材料进行产品的设计与制作,不仅契合了当下极具环保意义的可持续发展方向,最大程度上体现出企业积极承担社会责任,而且利用母



图1 路易·威登品牌的家具与家居设计

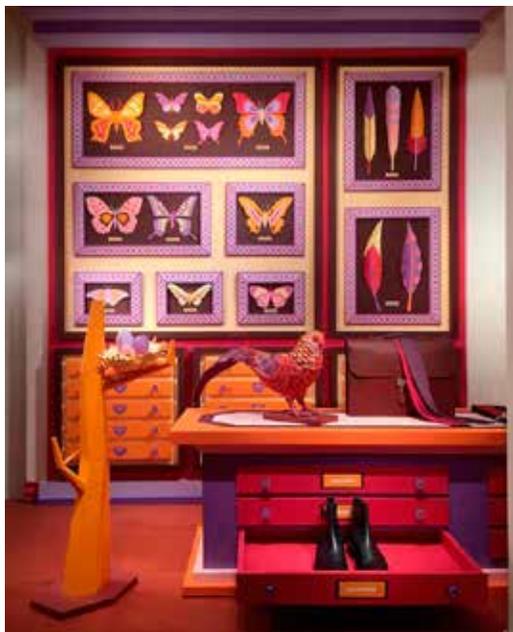


图2 爱马仕品牌橱窗设计



图3 DISSONA 幸运实验室



图4 DISSONA 未来体验店

品牌的名气和优势，能够更迅猛快捷地推动子品牌的发展，扩大其品牌影响力，让品牌走出一条兼具艺术、时尚与绿色环保可持续的道路。

（1）提升店面空间艺术气质

使用由废旧皮料制作的皮具产品能起到较强的辅助装饰作用，打造出特色鲜明的品牌空间，以此来丰富店面陈设，避免客户因箱包产品过多所导致的审美疲劳，增加大众对品牌高雅艺术特质的认知。此外，可以将子品牌旗下的艺术类产品与母品牌的箱包产品一同拍摄成大片，在烘托艺术氛围的同时，又宣传了子品牌产品，减少企业对子品牌的推广投资。通过大众喜爱的公众号、官网、微博、淘宝等线上

传播手段，着力推广品牌产品及企业文化，使得品牌在提高原材料利用率时，又通过家居、艺术产品凸显品牌的创新设计能力，巩固品牌发展基础，加强品牌文化建设。图2为爱马仕品牌的艺术化商业环境设计（图片源于百度）。

（2）营造体验式店面氛围

根据对国内众多皮具品牌店铺的调查发现，不少门店因鞋品、箱包产品的种类和数量较多，容易导致客户在长时间浏览同品类的鞋、箱包商品后出现视觉疲劳的现象，而同期商场中其他品牌举办的快闪店铺、体验店等，因涉及服装、配饰、家居等多个品类，能够给消费者带来更丰富的视觉体验，从而刺激消

费欲望。图3为迪桑娜在呼和浩特举办的“DISSONA 幸运实验室”全国巡展活动照（图片来自内蒙古振华购物广场微信公众号），多元化的场景设计及体验，让消费者沉浸其中。该品牌还将线下店铺打造成与消费者互动、分享艺术和生活美学的艺术空间，以此提升品牌形象。图4为DISSONA 南宁万象城未来体验店（图片来自品牌公众号）。

3 废旧皮料可持续设计实践

子品牌因具有承载企业创新设计的作用，因此其产品产出方式及流程相对灵活，可以采用与独立设计师、知名艺术家、明星设计师、

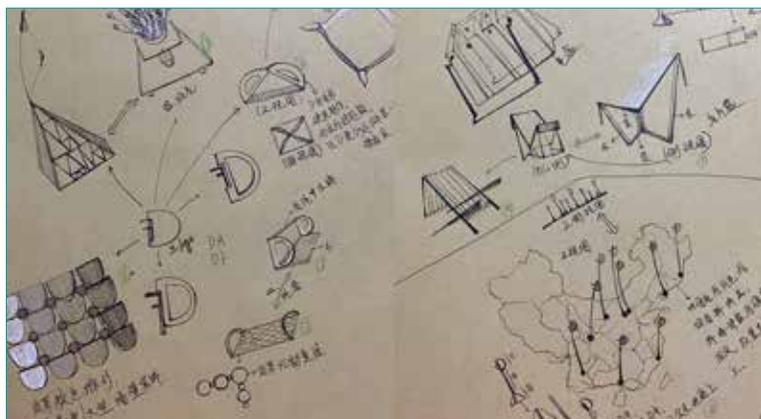


图5 设计草图

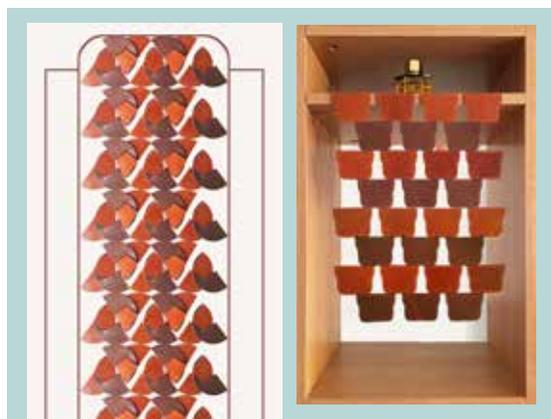


图6 设计作品效果图



图7 设计作品现场装饰效果图

跨界学者合作等方式推动产品设计，由企业提供废旧皮料以及相应的工艺技术支持，由合作设计师进行设计创作活动，产品产出后与包袋产

品一同进行大片的拍摄、推广与订货，形成完整的产品生产链。这种合作方式，于企业而言，不仅可以把企业的废旧皮料重新利用，保证

子品牌的顺利发展，也增加了品牌的艺术调性，丰富品牌文化内涵，让企业在商业市场和艺术市场中双向融合发展。对于合作的设计师而

言,可以更直接地参与到可持续发展项目中,减少个人投资,低成本、高品质地完成设计,在增加自身设计经验的同时,扩大知名度及社会影响力,更好地依靠品牌传播自身对艺术的理解和设计价值观。

(1) 设计草图绘制

每件利用废旧皮料制作的产品,都应该巧妙地服务于企业文化建设,而非使产品仅以独立作品的形式出现。图5为作者为DISSONA品牌“子品牌”第一季产品类别设计的以室内家居产品为主的系列产品设计草图。

(2) 实物作品制作

制作实物时,选择了较为经典百搭的咖色系列皮革进行成套产品设计。产品使用方式涉及到摆放式、落地式、悬挂式等家居陈设品,设计品类主要集中于落地灯、屏风格挡、地毯、多功能纸巾盒等兼具美观与实用的家居产品,在后期实践过程中采用手工裁切、拼贴、塑形等技法,制成产品的初步模型,应用到现有的室内空间中,实现废旧皮料再利用后的装饰作用。图6为设计作品效果图,图7为设计作品现场装饰效果图。

4 废旧皮料再利用模式及其应用

(1) 实现商业价值

“子品牌”的各式产品均采用企业内部积累的废旧皮革边角料进

行创新设计,产出的产品经过售卖环节,可以实现一定的市场商业价值,而对于尚未售出的设计产品,还需要继续思考如何充分挖掘其潜在的价值,以实现企业的可持续发展。

(2) 打造企业形象

未出售的废旧皮料再设计产品可以用于企业后期门店快闪活动、橱窗陈列设计以及企业办公空间设计。为了提升企业知名度,可以通过开展全国巡展,或建立品牌博物馆的形式,来展览宣传较为经典的皮具产品,并利用未出售的“子品牌”产品对展厅、展馆的室内空间进行装饰,打造出印象深刻、特色鲜明的艺术空间,从而再次巩固品牌定位,增强品牌风格及辨识度。

(3) 增加消费者粘性

部分具有市场销售价值的“子品牌”废旧皮料再设计产品,如果未能全部出售,可以作为母品牌高端皮具的馈赠品,在节日期间,采取赠送、抽奖或开盲盒等参与方式,回馈VIP用户,以此提高消费者粘性,稳步开拓消费市场。

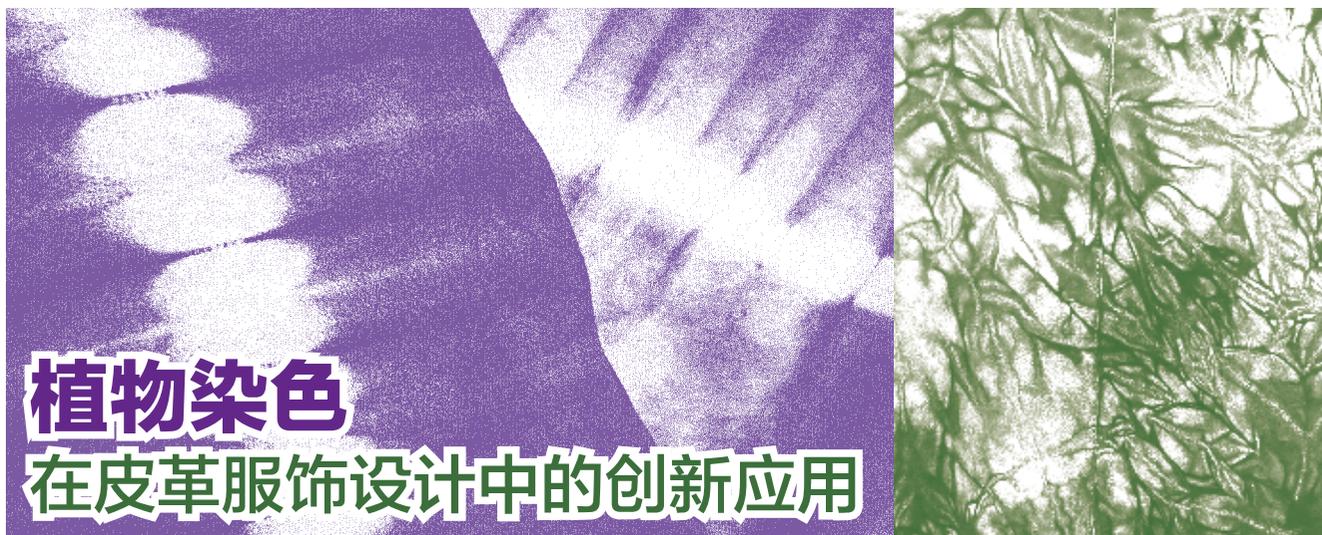
5 结束语

可持续发展是从环境和资源角度提出的符合人类社会长期发展的战略模式,是每个品牌企业和设计师都需要重点关注和发展的方向。作为本次历时一年校企公益合作项目的参与者,作者结合自身工作经

验,在分析了产生废旧皮料的原因及其特点的基础上,以服务品牌文化建设为重点,探讨了在设计生产、推广营销、售后服务等环节如何提高废旧皮料利用率的有效途径,助力企业实现可持续发展目标。

参考文献

- [1] Nathan Shedroff [美]. 刘新, 覃京燕译. 设计反思: 可持续设计策略与实践 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2011.
- [2] 陈莹燕. 可持续发展理念下快递包装的创新设计 [J]. 包装工程, 2014, 35(24): 10-12.
- [3] 李嵇扬. 可持续发展视域下植鞣革零料再利用的设计研究 [J]. 学研探索, 2017(9): 142-143.
- [4] 谢辉, 王华帅, 黄倩敏, 等. 浅析箱包用天然皮革的裁剪原则 [J]. 西部皮革, 2018, 40(3): 98-99.
- [5] 张学华, 侯路斌. 基于汽车皮革的供应链管理实践 [J]. 北京皮革, 2020, 45(11): 32-40.
- [6] 张倩雅. 皮革边角料的再设计方法与应用实践 [J]. 北京皮革, 2020, 45(3/4): 66-70.
- [7] 安妮·切克 [英], 保罗·米克尔斯维特 [英]. 张军译. 可持续设计变革——设计和设计师如何推动可持续性进程 [M]. 长沙: 湖南大学出版社, 2012.



张丽琴（河北师范大学家政学院，河北 石家庄 050010）

摘要：采用天然植物染料代替合成染料，对包括植物鞣在内的无铬鞣皮革进行染色处理，同时结合扎染、夹染、雕版印染等非遗染色技艺，进行皮革服饰纹样与色彩的创意设计，响应国家倡导构建绿色生产生活方式号召的同时，拓展皮革服饰产品的市场空间。

关键词：天然植物染料；皮革服饰；多彩植物染色；扎染

Innovative application of plant dyeing on leather clothing design

ZHANG Liqin

(College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang 050010, China)

Abstract: Using the natural plant dyes in place of synthetic dyes to get the chromium-free tanned leather dyed, including vegetable tanned, meanwhile using of the dye technology of intangible cultural heritage skill, such as bound dyeing, folder stained, engraving printing and dyeing, for creative design in leather clothing patterns and colors, thus response to the call of the national promotion of green production and lifestyle, as well as expanding the market of leather apparel products.

Keywords: natural plant dye stuff; leather clothing; colorful plant dyeing; bound dyeing



基金项目：河北师范大学社科基金重点课题“基于雕版印花工艺的植物印染设计策略与应用研究”（S2020Z011）

作者简介：张丽琴（1972-），女，副教授，778072522@qq.com，主要研究方向为植物染料染色技术与服装设计研究

前言

皮革制品在中国已经有了数千年的历史，在军事领域与日常生活中均有应用，以实用性为主。军事皮革制品主要为铠甲、车马具等，取其坚固、强韧的性能。战国时期的手工业技术文献《考工记》中记载：“函人为甲……凡为甲，必先为容，然后制革。”当时有专门制作铠甲的工匠。《史记·礼书》中也记载过楚人以鲛鱼革、犀牛皮为衣甲，坚韧如同金石。

明代宋应星在《天工开物·乃服·裘》中记载：“凡取兽皮制服统名曰裘。贵至貂、狐，贱至羊、鹿，值分百等。”由此可见，皮革皮草在当时的日常服饰当中应用非常广泛。对于皮革的应用，宋应星在《天工开物·乃服·裘》中也有记载：“鹿皮去毛，硝熟为袄裤御风便体，袜靴更佳。”可见当时人们已掌握利用鹿皮的防风、轻便性，制作袄裤和袜、鞋的技艺。

皮革制品发展到今天，其天然美感与极强的可塑性能一直是其他材料无法比拟的，尤其体现在皮服的“御风”性及皮具的坚韧与塑形上。现代皮革产品不只具备实用价值，在造型创意上可以说是变化多端，被广泛应用于日常生活当中。

1 研究背景

优美的生态环境是大自然赐予我们的宝贵财富，不仅是所有生物繁衍的根本，也是我们永不枯竭的创作灵感源泉。

天然植物染料的魅力不仅体现在环保健康上，还有那变化多端、气象万千的色彩变化，饱含生命力的色彩使观赏者产生审美愉悦，感悟到返朴归真的美好意境，进而产生满足感、幸福感。

笔者研究植物染色多年，自2016年开始进行植物染料染色（以下简称“植染”）服饰品牌的推广，并将植染技术成功应用于除皮革之外的各类天然材质面料。

随着国家治污力度的加大，制革企业也在不断调整生产方式与手段，植鞣、无铬鞣皮革应运而生，其中的植鞣手法自古便有。从2019年开始至今，笔者一直在探索将植物染料应用于植鞣与无铬鞣皮革染色，在经历了多次失败之后，终于摸索出适合于植鞣与无铬鞣皮革的植染方法。2021年春天，笔者与辛集的三位皮革服饰设计师共同建立了“衣植染”团队，致力于皮革服饰的植染设计，在辛集市工业设计创新中心的帮助下，分别在辛集与深圳举行了植染皮革服饰发布会。

2 植染皮革的色彩创新

植染皮革服饰设计理念：将植染（又称“草木染”）技术应用于皮革的染色，以无铬鞣、植鞣等环保皮革为原料，再运用多种形式的技法（扎染、雕版印染等），进行多色彩的创意纹样设计，制成独特的植染皮革服饰产品。由于从皮革鞣制到染色环节均无污染，这种植染皮革服饰产品的绿色、环保、健康特

性自然是毋庸置疑的。

2.1 植物染料的选择

古代服饰染色的染料主要分为两种，一种是天然矿物染料，一种是天然植物染料，一般用天然矿物染料染色称为“石染”，用天然植物染料染色称为“草染”。矿物染料出现得最早，后来逐渐被植物染料所替代，矿物染料获取不易，植物染料不仅采集、获取便利，且可再生，属于取之不尽的有机健康原料。

选择茜草、柘木、黄檗、槐米、蓝靛、诃子等具备优良固色性的植物染料，分别将其用于植鞣绵羊皮、山羊皮、牛皮、马皮、猪皮坯革，以及无铬鞣的绵羊皮与牛皮坯革的染色，涵盖了服装革、鞋包革的应用范围。

根据不同的植物染料及呈现色相，选用明矾、草木灰、铁浆水等媒染剂。含铝的媒染剂可以提升染色鲜艳度与亮度，如明矾；含铁的媒染剂可以增加染色灰度和深度，染出高级灰、棕褐色及黑色，如青矾和铁浆水。

使用苏木、茜草、槐米等植物染料，以明矾做媒染剂，可以染出鲜亮的粉红色、黄色、绿色；使用苏木、茜草、诃子等植物染料，以青矾或铁浆水为媒染剂，可以染出灰紫色、灰色、黑色。媒染剂浓度配比可根据具体情况进行调整。

皮革的染色手法与普通纺织纤维不同，其属于天然动物蛋白质，耐热性不好，且耐酸不耐碱，要慎用铁浆水与碱性极高的蓝靛染液，

一定要做好染前处理和染后整理,使其在不损伤皮质的基础上,达到最佳的染色状态。

草木灰、柠檬酸和醋类都是天然的媒染、助染剂,不会产生任何污染。天然矿物质的矾类媒染剂含有少量的金属成分铝,在利用这些金属成分进行植物染色的同时,还要充分利用它们的净化功能。媒染过后的明矾水或者混入明矾水的染色废水,应静置几天,使其中的明矾与水中的杂质聚结在一起,最后呈絮状物沉淀,澄清后的上清液可以二次利用。

2.2 皮革植染技术

在植染技术方面,主要从酸碱性、温度、染色次数与时间、络合方式,以及染前处理、后整理等方面进行了试验,以优化工艺参数。

媒染、浸染顺序不同,即使染液成分相同,用于同一批次坯革的染色,所得到的成品革的颜色也会呈现很大差异。

采用不同鞣制方法(无铬鞣、植物鞣、铬鞣)制得的皮革吸色性差异大。通常情况下,上述皮革的上色率逐次递减(无铬鞣革>植物鞣革>铬鞣),即使较为硬挺的无铬鞣牛鞋面革、包袋革的上色率也强于柔软超薄的铬鞣绵羊服装革,且两者所呈现的色相区别也较大,无铬鞣革的色相更加鲜艳。

植染的染色次数对于皮革色彩的呈现具有举足轻重的作用。植染大多需要复染,即再次染色,甚至多次复染,才能使材质颜色达到要

求。古籍《尔雅·释器》中有关于染色次数的记载:“一染谓之縗,再染谓之赭,三染谓之纁”。縗、赭、纁说的都是逐级加深的红色相,只是浓度和偏色有差异,染色次数越多,颜色越深。这一描述非常符合茜草染真丝面料的染色原理。

染色次数过多会导致吸附在皮革胶原纤维内的加脂剂发生迁移,因此笔者还未在大红色皮革的染色中进行尝试。为防止皮革在植染过程中发生变形,还要注意染制与干燥过程中的操作手法,应避免撕扯、拉伸等动作。

透染风格植染皮革指的是植物染料充分渗入皮革的整个厚度。由于肉面比粒面具有更好的吸水性,即肉面的上色率要高于粒面,形成的透染效果使皮革极具设计感和个性化(见图1)。采用植物染料对皮革进行透染的工艺处理,并不会影响皮革的质感,反而会增加其整体

的艺术感。

3 皮革植染技艺中的美学应用

纹样创意在皮革服饰设计中扮演越来越重要的角色,不仅可以增加色彩的丰富性,而且色彩和纹样形态共同延伸出的抽象韵味,让人产生无限的遐想和精神的满足。冷静规则的几何形状,呈现简约而理性的风格(见图2);自由无规则的抽象形态,使皮革服装呈现出最为率意稚拙的返璞归真,极具洒脱、艺术的意蕴。要得到符合款式风格与人体美学的创意纹样,也可以在成衣上直接扎染,一次成形。

3.1 植染皮革中的非遗工艺美术

植物染色蕴含着丰厚的民族文化理念与内涵,是永不褪色的经典,从传统中汲取智慧,加入创新意识,对扎染、蜡染、夹染、雕版印染等多种非遗技艺形式进行整合,可以



图1 透染风格茜草染皮革



图2 几何图案蓝靛染皮革



图3 扎染图案多植物混合染皮革

推动皮革制品的创新设计。可以形成新颖别致、丰富多样的纹样肌理效果。

扎染是最能体现虚实相生美学境界的一种手工印染技法。庄子曰：“判天地之美，析万物之理”。自然之美就是一种蕴涵在天地万物当中的美，笔者认为中国美学中的“浑然天成”“自然天真”理念更能使扎染艺术与皮革相融合，追求一种从有限到无限的超越之美，即意境。根据皮革的肌理特点，顺其自然进行捆扎，使其纹样展现一种自然随意的本然状态（见图3），遵循这一有着生生不息意蕴的设计理念，可产生用之不竭的创造力，使观者体

会到无穷美感。

收放自如的美学境界，呈现一种规律与自由的统一，规律是形式元素的运动旋律感，自由是实现原始的本然状态，达到无饰之饰的美学意境，这种自然美更能体现生命力感，给人无限的遐想。采用夹染、雕版印染等方法，可以在皮革制品上实现从抽象纹样到具象纹样的不同设计效果（见图4）。

3.2 植染皮革中的形式美学

皮革纹饰设计讲究整体要有主与次、实与虚、疏与密的层次性，这些既对立又统一的美学形态能够衍生出千变万化的自由纹样，且能够体现一种不事雕琢、逍遥自在的

美感。如纹样元素之间的虚实关系用深实浅虚、艳实灰虚、密实疏虚方式来体现，纹饰的视觉元素都可以运用这种方式来形成立体空间感。虚则隐，实则显，显与隐相辅相成，能形成丰富的层次感。

纹饰设计应该是既丰富又单纯，丰富指色彩变化形成的纹理意蕴的复杂性，单纯指纹样造型的直观性。在确定好纹饰制作工艺以后，结合延伸、穿插、呼应等艺术形式，运用深与浅、明与暗、大与小、前与后等手法，形成气韵生动、自然质朴的气质和韵味。

为了更好地体现纹样美学，笔者的团队主要采用了成衣、成品扎

染手法，以实现多种多样的扎染纹样。如想先染色再制作成品，云染是最适合单张皮的扎染手法，最后进行衣片拼合时，不规则的云状图案可以使衣片之间的衔接较为自然，当然，这种云染手法无法表现复杂的整体造型效果。硬挺的皮革，如牛皮或羊皮鞋包革，较为适合采用单张皮云染的技法。

4 植染皮革服饰市场分析

自2016年以来，传统皮革制品逐渐进入销售疲软状态，尤其是皮革服装的销售量更是呈现一种断崖式滑坡。究其原因，一部分是受到出口贸易不景气与疫情的影响，还有一部分原因是企业盲目推出新产品、客户定位模糊、产品同质化导致库存积压。

同时，一些西方服饰公司纷纷打着环保的名义，用仿皮材料来代替真皮。无法降解的仿皮如PU皮、PVC皮与可自然降解的真皮相比，环保差异性是不言而喻的，且真皮的舒适性与可塑性也是其他仿皮革材料不可比肩的。

在辛集举行的“中国皮革协会制革委员会2021年会”上，美国原皮皮革委员会副总裁提到美国每年只有55%的生皮能够用于制革，其他近一半的生皮都是作为垃圾进行深埋处理。从这个角度来看，皮革产业起到了废物利用的作用。但普通消费者并不清楚真皮与仿皮在环保性上的优劣，受到西方所谓用



图4 雕版印染图案蓝靛染皮革

仿皮代替真皮的宣传影响，使得其对真皮产品的需求量在逐渐减少。

在多年的植染服饰设计生涯中，笔者感触较多的就是消费者对于材质的认识极度欠缺，他们非常容易受到误导，急需专业人士进行正确的宣传和引导。另一方面，由于绿色生活意识的提升，越来越多的消费者开始追求纯天然绿色产品，植染产品拥有广阔市场空间。

5 结束语

从艺术角度看，植染皮革打破了传统皮革服饰配色与纹样的单一

性，如独特创意的“衣植染”扎染设计，可以说是行走的艺术品。从健康角度看，植染皮革服饰不仅零污染，还具有养生功效。

未来，消费者会更多地注重设计与产品本身，而不仅仅是品牌的知名度。植染服饰应该先从小众风格做起，再逐步扩大受众群体，在引领皮革技术革新的同时，也能被越来越多的人所接受。

参考文献

[1] 张丽琴. 草木染服饰设计[M]. 上海: 东华大学出版社, 2018.

第二十四届(2021)“新濠畔·真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛获奖 ——特等奖、男女鞋金银铜奖 **作品欣赏**

图 / 广东新濠畔集团有限公司

第二十四届(2021)“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛已圆满落幕。大赛评选出特等奖1个, 各类别作品金银铜奖24个以及其他单项奖项25个, 合计50个奖项(获奖作品名单详见本刊2021年11月刊)。

本刊从本期开始陆续刊发上述获奖作品, 以飨读者。

特等奖：山水之间



女鞋金奖：无必要之虚妄



女鞋



银奖：蓝色国度



银奖：星烁告白



铜奖：水面浮现



铜奖：人体变形记



铜奖：呼吸频率

男鞋



金奖：来苏之望



银奖：迁徙跃



银奖：95%



铜奖：假象



铜奖：氧气



铜奖：未来制造 FUTURE MADE

2021 “真皮真自我” 皮革设计大赛

(鞋履类、皮具类) 展现设计新生力量的蓬勃之势

文、图 / 郭婷婷

2021年11月4日,由中国皮革协会、美国原皮皮革委员会共同主办的2021“真皮真自我”皮革设计大赛中国大陆赛区(鞋履类、皮具类)决赛评审会在北京举行,评审会以线上评审的方式进行。中国皮革协会名誉理事长苏超英、副理事长严平、秘书长陈占光、理事长助理张燕等参加评审会。

广州市红谷皮具有限公司企业定制事业部总经理郑杨、广州履朴信息科技有限公司总经理曹中华、“熙上”品牌创始人蒋熙、广州俊铨皮包实业有限公司总经理林俊亿、兴业皮革科技股份有限公司开发经理吴国军、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司设计师牛红英等业内有影响力的设计师作为大赛评委,以美学性、技术性、功能性等因素综合考评入围作品。本着公正、公开、公平的原则,评审组经过严格评审,评选出鞋履类一、二、三等奖作品各1双,最佳工艺奖、最佳色彩搭配奖、最具市场潜力奖作品各1双;皮具类一、二、三等奖作品各1件,最佳工艺奖、最佳色彩搭配奖、最具市场潜力奖作品各1件。

评委们一致表示本届大赛作品体现了年轻设计师活跃的思维和创新的設計,在个性表达与商业落地上均表现出色,展现了设计新生力量的蓬勃之势。本届大赛对真皮面料与现代时尚消费融合发展进行了积极探索,通过发掘新锐设计创意,弘扬皮革文化,引导年轻设计师认识真皮、使用真皮,用创意设计体现真皮产品的可持续性、耐久性、多用途和时尚性,激发他们对真皮的热爱。

本届大赛是由美国原皮皮革委员会发起的一项面向青年学生的全球赛事,辛集市人民政府协办,并得到兴业皮革科技股份有限公司、淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司的大力支持和赞助。

本届大赛主办方通过中美两国协会官方网站、中国皮革协会官方微信、《北京皮革》杂志、“真皮个性派”微信平台、chooserealleather.com以及多家海外社交平台,对部分参赛院校和学生以视频等形式进行了专访,并对赛事活动进行了广泛宣传。



鞋履类一等奖
作品：归程
作者：崇洁
单位：北京服装学院
指导老师：吴洁



鞋履类二等奖
作品：三星具
作者：陈洁
单位：温州大学
指导老师：马俊淑



鞋履类三等奖
作品：宇宙流浪
作者：许馨
单位：北京服装学院
指导老师：赵碎浪

皮具类一等奖
作品：诺亚方舟
作者：余静怡
单位：东华大学
指导老师：田玉晶



皮具类二等奖
作品：循环依赖 # 胶囊包
作者：童卓尔
单位：北京服装学院
指导老师：魏勤文、王金妹、吴青青



皮具类三等奖
作品：Space Philosophy
作者：詹子盈
单位：扬州大学广陵学院
指导老师：储丽阳



中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年11月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
26	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
27	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
28	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
29	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
30	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
31	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
32	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
33	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
34	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
35	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
36	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
37	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
38	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
39	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
40	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
41	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
42	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年11月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2021年10月15日	2021年11月15日	环比%	2021年10月15日	2021年11月15日	环比%
1	HK\$2,125.260	HK\$2,509.020	18.06	HK\$85.150	HK\$95.900	12.62
2	HK\$3,281.840	HK\$3,579.210	9.06	HK\$121.400	HK\$132.400	9.06
3	HK\$78.980	HK\$70.510	-10.72	HK\$3.820	HK\$3.410	-10.73
4	HK\$251.840	HK\$288.810	14.68	HK\$9.580	HK\$10.980	14.61
5	HK\$7.270	HK\$7.270	0.00	HK\$0.350	HK\$0.350	0.00
6	HK\$51.220	HK\$44.160	-13.78	HK\$0.870	HK\$0.750	-13.79
7	HK\$3.170	HK\$2.940	-7.26	HK\$0.175	HK\$0.162	-7.43
8	HK\$80.030	HK\$78.600	-1.79	HK\$10.080	HK\$9.900	-1.79
9	HK\$5.930	HK\$5.930	0.00	HK\$0.870	HK\$0.870	0.00
10	HK\$4.870	HK\$4.590	-5.75	HK\$0.690	HK\$0.650	-5.80
11	HK\$270.200	HK\$261.170	-3.34	HK\$16.760	HK\$16.200	-3.34
12	HK\$73.390	HK\$75.530	2.92	HK\$1.370	HK\$1.410	2.92
13	HK\$1.450	HK\$2.510	73.10	HK\$0.290	HK\$0.500	72.41
14	¥127.800	¥118.130	-7.57	¥2.910	¥2.690	-7.56
15	¥32.720	¥30.800	-5.87	¥8.160	¥7.680	-5.88
16	¥33.020	¥32.210	-2.45	¥5.730	¥5.590	-2.44
17	¥24.360	¥23.380	-4.02	¥5.680	¥5.450	-4.05
18	¥14.690	¥13.670	-6.94	¥6.760	¥6.290	-6.95
19	¥46.670	¥43.370	-7.07	¥2.970	¥2.760	-7.07
20	¥22.020	¥29.070	32.02	¥4.440	¥5.860	31.98
21	¥159.550	¥191.160	19.81	¥21.450	¥21.010	-2.05
22	¥75.470	¥77.500	2.69	¥8.450	¥8.770	3.79
23	¥20.210	¥20.900	3.41	¥6.130	¥6.340	3.43
24	¥29.450	¥30.190	2.51	¥12.270	¥12.580	2.53
25	¥1,096.860	¥1,106.780	0.90	¥93.990	¥94.840	0.90
26	¥34.500	¥32.250	-6.52	¥11.820	¥11.050	-6.51
27	¥67.410	¥70.800	5.03	¥13.320	¥13.990	5.03
28	¥49.570	¥62.570	26.23	¥29.860	¥37.690	26.22
29	HK\$7.160	HK\$4.520	-36.87	HK\$1.330	HK\$0.840	-36.84
30	¥41.240	¥50.700	22.94	¥3.880	¥4.770	22.94
31	¥15.250	¥15.370	0.79	¥14.680	¥14.800	0.82
32	¥42.090	¥42.810	1.71	¥8.730	¥8.880	1.72
33	¥57.350	¥71.840	25.27	¥11.280	¥14.130	25.27
34	¥57.080	¥56.830	-0.44	¥4.450	¥4.430	-0.45
35	HK\$13.100	HK\$13.730	4.81	HK\$0.830	HK\$0.870	4.82
36	HK\$1.210	HK\$1.410	16.53	HK\$0.295	HK\$0.345	16.95
37	HK\$4.920	HK\$5.210	5.89	HK\$0.510	HK\$0.540	5.88
38	HK\$0.594	HK\$0.571	-3.81	HK\$0.106	HK\$0.102	-3.77
39	¥52.830	¥54.410	2.99	¥22.000	¥22.690	3.14
40	¥15.730	¥14.610	-7.12	¥4.080	¥3.790	-7.11
41	HK\$10.900	HK\$9.710	-10.92	HK\$0.730	HK\$0.650	-10.96
42	¥86.470	¥87.700	1.42	¥4.910	¥4.980	1.43

JANUARY
-SEPTEMBER

2021年1-9月 全国皮革行业进出口量值分析

文/ 雒霞

2021年1-9月,全国皮革行业进出口顺差487.67亿美元,同比增长33.8%,占全国进出口贸易总顺差的11.4%。

1、全国皮革行业进出口总额增速均放缓

2021年1-9月,全国皮革行业产品出口总额635.2亿美元,同比增长35.2%,增速比1-8月放缓0.9个百分点。2021年1-9月,全国皮革行业产品进口总额147.5亿美元,同比增长40.1%,增速比1-8月放缓8.1个百分点。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮进出口额增速继续加快

2021年1-9月,全国出口生皮1.2万吨,同比下降8.9%,降幅比1-8月收窄2.5个百分点;出口额1597万美元,同比增长28.5%,增速比1-8月加快10.3个百分点。

2021年1-9月,全国进口生皮95.8万吨,同比下降3.1%,同比与1-8月相比由正转负;进口额10.2亿美元,同比增长36.7%,增速比1-8月加快1.5个百分点。

(2) 半成品革出口额增速与上月持平 进口额增速继续加快

2021年1-9月,全国出口半成品革1.12万吨,同比增长26.7%,增速比1-8月放缓7.3个百分点;出口额5733万美元,同比增长73.3%,增速与1-8月持平。

2021年1-9月,全国进口半成品革44.6万吨,同比增长23.5%,增速比1-8月放缓2.9个百分点;进口额8.7亿美元,同比增长58.9%,增速比1-8月加快1.4个百分点。

(3) 成品革出口量值增速继续放缓 进口额增速继续加快

2021年1-9月,全国出口成品革4.9万吨,出口额6.7亿美元,同比分别增长51.2%和64.0%,增速比1-8月分别放缓4.3个百分点和4.4个百分点。2021年1-9月,全国进口成品革5.0万吨,同比增长21.5%,增速比1-8月放缓1.1个百分点;进口额8.1亿美元,同比增长22.7%,增速比1-8月加快1.1个百分点。

(4) 毛皮及制品进出口额增速均继续放缓

2021年1-9月,全国毛皮及制品(不含生毛皮,2021年1-9月我国未出口生毛皮产品)出口额

18.2亿美元,同比增长0.2%,增速比1-8月放缓6.6个百分点。

2021年1-9月,全国毛皮及制品进口额5.9亿美元(不含生毛皮),同比增长256.9%,增速比1-8月放缓68.5个百分点;全国毛皮及制品进口额7.0亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为1.1亿美元),同比增长154.6%,增速比1-8月放缓91.5个百分点。

(5) 旅行用品及箱包出口额增速继续加快 进口额增速继续放缓

2021年1-9月,全国出口旅行用品及箱包78.1亿件,同比增长16.9%,增速与1-8月持平;出口额194.9亿美元,同比增长36.2%,增速比1-8月加快1.1个百分点。2021年1-9月,全国进口旅行用品及箱包9041.8万件,进口额47.9亿美元,同比增长13.4%和68.4%,增速比1-8月放缓1.6个百分点和16.1个百分点。

(6) 皮革服装进出口量值增速均继续放缓

2021年1-9月,全国出口皮革服装628.8万件,出口额1.0亿美元,同比分别增长166.9%和41.7%,增速比1-8月分别放缓

19.2个百分点和4.3个百分点。

2021年1-9月,全国进口皮革服装31.8万件,进口额8129万美元,同比分别增长82.4%和72.8%,增速比1-8月分别放缓8.6个百分点和4.7个百分点。

(7) 毛皮服装出口量值降幅继续加大 进口量值增速继续放缓

2021年1-9月,全国出口毛皮服装193.2万件,出口额11.2亿美元,同比分别下降14.9%和14.8%,降幅比1-8月分别加大6.9个百分点和7.3个百分点。

2021年1-9月,全国进口毛皮服装7.0万件,进口额4725万美元,同比分别增长363.4%和100.7%,增速比1-8月分别放缓78.7个百分点和11.4个百分点。

(8) 皮革手套出口额增速继续加快 进口额增速继续放缓

2021年1-9月,全国出口皮革手套1.4亿双,同比下降0.4%,降幅比1-8月收窄1.7个百分点;出口额3.8亿美元,同比增长11.1%,增速比1-8月加快0.6个百分点。2021年1-9月,全国进口皮革手套150.6万双,同比下降29.9%,降幅比1-8月收窄9.0个百分点;进口额916万美元,同比增长7.2%,增速比1-8月放缓1.0个百分点。

(9) 皮革帽进出口额增速均放缓

2021年1-9月,全国出口皮革帽22.3万顶,出口额124万美元,同比分别增长73.4%和49.4%,增速比1-8月分别放缓6.0个百分

点和8.1个百分点。2021年1-9月,全国进口皮革帽1.3万顶,同比增长45.1%,增速比1-8月提高3.0个百分点;进口额134万美元,同比增长14.7%,增速比1-8月放缓6.9个百分点。

(10) 鞋类进出口额增速均放缓

2021年1-9月,全国出口鞋类63.3亿双,出口额337.3亿美元,同比分别增长19.8%和35.1%,增速比1-8月分别放缓2.1个百分点和0.9个百分点。

2021年1-9月,全国进口鞋类1.7亿双,同比下降3.3%,与1-8月相比,同比由正转负;进口额47.3亿美元,同比增长16.5%,增速比1-8月放缓8.1个百分点。2021年1-9月,全国鞋类产品平均出口单价5.3美元/双,同比增长12.7%;鞋类产品平均进口单价28.2美元/双,同比增长20.4%。

(11) 皮面皮鞋进出口额增速均放缓

2021年1-9月,全国出口皮面皮鞋4.8亿双,出口额70.8亿美元,同比分别增长17.0%和26.8%,增速比1-8月分别放缓0.7个百分点和0.2个百分点。2021年1-9月,全国进口皮面皮鞋5358.8万双,同比下降0.9%,与1-8月相比,同比由正转负;进口额20.8亿美元,同比增长24.1%,增速比1-8月放缓8.4个百分点。2021年1-9月,全国皮面皮鞋平均出口单价14.6美元/双,同比增长8.4%;皮面皮鞋平均进口单价38.8美元/双,同比增长25.3%。

(12) 靴鞋零件及类似品出口量值增速放缓 进口量值降幅加大

2021年1-9月,全国出口靴鞋零件及类似品25.0万吨,出口额26.4亿美元,同比分别增长27.5%和49.4%,增速比1-8月分别放缓3.3个百分点和3.1个百分点。

2021年1-9月,全国进口靴鞋零件及类似品9711吨,进口额2.5亿美元,同比分别下降6.9%和16.4%,降幅比1-8月分别加大1.2个百分点和2.3个百分点。

(13) 制革及制鞋机械出口量值增速放缓 进口量值增速继续加快

2021年1-9月,全国出口制革及制鞋机械15.4万台,出口额3.2亿美元,同比分别增长36.8%和52.1%,增速比1-8月分别放缓2.9个百分点和5.0个百分点。

2021年1-9月,全国进口制革及制鞋机械504台,进口额2116万美元,同比分别增长8.2%和19.2%,增速比1-8月分别加快5.2个百分点和10.0个百分点。

(14) 机器零件进出口额增速放缓

2021年1-9月,全国出口机器零件2587.6吨,同比增长4.5%,增速比1-8月加快3.5个百分点;出口额3022万美元,同比增长6.9%,增速比1-8月放缓3.3个百分点。2021年1-9月,全国进口机器零件125.6吨,同比增长17.7%,增速比1-8月加快3.6个百分点;进口额410万美元,同比增长13.1%,增速比1-8月放缓3.7个百分点。

2021年1-9月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-9月		2020年1-9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	48,379.85	7,083,032.62	41,347.94	5,585,697.41	17.0	26.8
旅行用品及箱包	万件	780,638.22	19,488,229.56	667,800.73	14,306,283.81	16.9	36.2
皮革服装	万件	628.80	104,357.40	235.55	73,644.13	166.9	41.7
毛皮服装	万件	193.15	1,115,604.25	226.86	1,309,838.65	-14.9	-14.8
皮革手套	万双	13,740.41	380,753.50	13,798.14	342,674.32	-0.4	11.1
足篮排球	万个	12,538.82	271,342.03	13,580.89	267,761.36	-7.7	1.3
生皮	千吨	12.01	15,967.34	13.18	12,425.56	-8.9	28.5
成品及半成品革	千吨	59.83	724,766.49	41.01	440,013.77	45.9	64.7
靴鞋零件及类似品	千吨	249.84	2,642,995.23	195.91	1,769,152.63	27.5	49.4
皮革帽	千顶	222.96	1,243.69	128.57	832.23	73.4	49.4
制革及制鞋机械	台	153,764.00	320,585.86	112,414.00	210,733.92	36.8	52.1
机器零件	吨	2,587.60	30,216.24	2,477.24	28,260.72	4.5	6.9
总计		—	32,179,094.17	—	24,347,318.49	—	32.2

2021年1-9月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-9月		2020年1-9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	48,379.85	7,083,032.62	41,347.94	5,585,697.41	17.0	26.8
橡塑鞋靴	万双	375,621.89	16,619,660.21	317,354.00	11,963,429.76	18.4	38.9
纺织鞋靴	万双	180,674.13	9,322,496.05	145,574.39	6,914,272.20	24.1	34.8
其他鞋靴	万双	28,274.32	709,712.99	23,951.54	500,471.92	18.0	41.8
鞋类总计	万双	632,950.19	33,734,901.87	528,227.88	24,963,871.29	19.8	35.1

2021年1-9月全国皮革行业主要商品进口量值

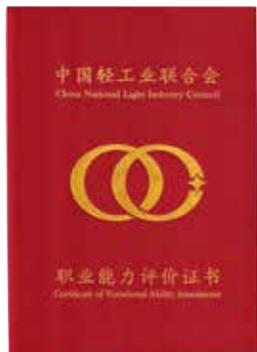
金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-9月		2020年1-9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,358.83	2,078,379.48	5,410.04	1,674,456.25	-0.9	24.1
旅行用品及箱包	万件	9,041.80	4,785,336.61	7,974.16	2,842,422.27	13.4	68.4
皮革服装	万件	31.79	81,287.78	17.43	47,032.84	82.4	72.8
毛皮服装	万件	7.03	47,253.78	1.52	23,548.60	363.4	100.7
皮革手套	万双	150.60	9,157.42	214.91	8,544.11	-29.9	7.2
足篮排球	万个	248.83	18,249.41	275.01	19,784.43	-9.5	-7.8
生皮	千吨	957.99	1,020,002.52	988.38	745,945.65	-3.1	36.7
成品及半成品革	千吨	495.54	1,684,779.03	401.84	1,211,619.78	23.3	39.1
靴鞋零件及类似品	千吨	9.71	251,087.55	10.43	300,219.41	-6.9	-16.4
皮革帽	千顶	12.92	1,344.59	8.91	1,172.32	45.1	14.7
制革及制鞋机械	台	504.00	21,156.28	466.00	17,744.14	8.2	19.2
机器零件	吨	125.63	4,096.78	106.72	3,621.89	17.7	13.1
总计		—	10,002,131.22	—	6,896,111.69	—	45.0

2021年1-9月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-9月		2020年1-9月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	5,358.83	2,078,379.48	5,410.04	1,674,456.25	-0.9	24.1
橡塑鞋靴	万双	3,695.24	626,097.20	4,213.63	629,669.01	-12.3	-0.6
纺织鞋靴	万双	7,622.75	1,932,424.01	7,621.00	1,692,620.74	0.0	14.2
其他鞋靴	万双	93.46	91,453.45	91.82	62,381.05	1.8	46.6
鞋类总计	万双	16,770.29	4,728,354.13	17,336.49	4,059,127.04	-3.3	16.5



中国轻工业职业能力评价证书 (皮革行业工种) 首次发布

文/ 雒霞

《皮革行业“十四五”高质量发展指导意见》明确指出了皮革行业“十四五”期间的八大重点目标，其中，关于培养人才的目标在劳动力短缺、技能人才缺乏的当下显得尤为重要——“积极开展职业技能等级评定、技能培训、竞赛等工作，探索建立有利于专业人才成长的教育体系和培养模式，强化对专精特新人才的吸纳，建立有层次、有广度的人才梯队，为行业发展奠定坚实的人力资源基础。”

围绕“十四五”的发展目标，中国皮革协会作为首批中国轻工业联合会轻工业职业能力评价总站，积极致力于加强皮革行业技能人才队伍建设，建立皮革行业技能人才评价体系，形成适应皮革行业需要的技能人才评价机制，激励引导技能人才成长成才，更好地推动

我国皮革行业高质量发展。

目前，总站所涉评价职业包括：制鞋工、鞋类设计师、皮具设计师、皮革及皮革制品加工工、毛皮及毛皮制品加工工、皮革护理员，评价对象包括企业职工、个体从业者、在校学生。

2021年，在新冠肺炎疫情呈现多点散发且传播链延长的严峻形势下，中国皮革协会克服困难，组织了皮具设计师和制鞋工两个工种的职业能力评价培训工作，培训工作严格遵照轻工行业职业技能等级评价工作流程，取得了圆满成功。培训结束后，中国轻工业联合会和中国皮革协会对评价培训工作中考试合格的学员颁发了中国轻工业职业能力评价证书，本次职业能力评价工作主要颁发的是一级制鞋工证书、一级皮具设计师证书和二级皮

具设计师证书。

2021年是中国轻工业职业技能等级评价工作开局之年，也是皮革行业职业技能等级评价工作的探索之年。皮革行业高度重视评价工作，必将牢记中国轻工业联合会张崇和会长的殷切嘱托——“按照国家人才评价制度改革的精神，以开展行业最权威、最规范、最有竞争力的评价业务为目标，在认真梳理原有工作机制的基础上，建章立制，完善体系，布局设点，全力推动行业职业技能等级评价工作”。下一步，为加快建设皮革行业技能人才培养培育工程，中国皮革协会将重点在全国42个皮革产业集群全面开展技能人才提升工作，为实现“十四五”高质量发展奠定坚实的人才基础。

2021 中国毛皮动物产业发展大会召开

文、图 / 黄彦杰

2021年10月22日，由中国畜牧业协会和河北省唐山市农业农村局主办的2021中国毛皮动物产业发展大会暨唐山毛皮产业专家论坛在唐山市召开。全国畜牧总站、河北省畜牧总站、唐山市政府等单位的有关领导，以及来自唐山市农业农村局、中国农业科学院特产研究所、河北省畜牧业协会、河北师范学院、石家庄农林科学院和全国各地的毛皮动物养殖企业、饲料加工企业、兽药生产企业的160余名代表参加了大会。会议以“聚力毛皮产业发展，夯实种业振兴基石”为主题，由中国畜牧业协会秘书长何新天主持。中国皮革协会副理事长严平和产业部主任黄彦杰受邀参加本次会议。



会上，全国畜牧总站资源处于福清处长做了题为《国内家养动物政策解读》的报告，原中国农科院特产研究所所长、中国畜牧业协会毛皮动物分会名誉会长杨福合就“我国毛皮动物向何处去”进行了分析，KC皮草总裁张勉介绍了国际皮草流行趋势，青岛农业大学马泽芳教授通报了“水貂、狐和貉遗传资源普查进展”。会议还举行了中国畜牧业协会毛皮动物分会特聘专家的聘书颁发仪式。

产业专家论坛上，河北师范学院张海华教授介绍了《中草药在狐、貉饲料中的应用》，中国农科院特产研究所刘宗岳博士做了《毛皮动物种业发展的技术需求》报告，石家庄农林科学院任二军博士和齐鲁动物保健品有限公司刘长浩经理分别介绍了《貉颗粒料饲喂技术》和《毛皮动物疾病流行概况》，大会还专门邀请丹麦奥尔胡斯大学的Peter教授分享了丹麦水貂养殖经验。

会议期间，还召开了中国畜牧业协会毛皮动物分会一届三次理事会，惠泰貂业总经理刘志刚当选为毛皮动物分会新一届理事会会长。会前，参会代表参观了乐亭冀东国际皮毛市场和乐亭县裘即德畜禽养殖专业合作社。

聚力毛皮产业发展
夯实种业振兴基石

湖南省皮革行业协会第五次会员代表大会暨五届一次理事扩大会议召开

文、图 / 郭雪峰



王慧桂教授当选为湖南省皮革行业协会第五届理事会理事长并发表当选感言

2021年11月19日，在湖南省民政厅社会组织管理局和湖南省工信厅社会组织行业党委的指导下，湖南省皮革行业协会第五次会员代表大会暨五届一次理事扩大会议在湖南科技职业学院成功召开。会议选举产生了新一届理事会，湖南科技职业学院王慧桂教授当选为湖南省皮革行业协会第五届理事会理事长，郭雪峰担任协会专职秘书长。

湖南科技职业学院副校长卢文涛出席会议并致欢迎辞，对大家推荐学校为协会第五届理事会理事长单位表示感谢。湖南省民政厅社会组织管理局副局长鄂立辉出席并致辞，对会议的召开表示祝贺，并希望协会搞好服务工作，在民主办会上下功夫，加强团结，树立品牌意识。湖南省工信厅社会组织行业党委二

级调研员张建军出席并致辞，提出协会要做到抓思想、强武装，双促进、激活力、强动力，抓制度、强基础。并宣读了行业党委同意中共湖南省皮革行业协会支部委员会换届请示的批复。

湖南省民政厅社会组织管理局四级调研员陈红、蓝山县政府副县长易东初、蓝山县招商服务中心主任廖蔚薇、邵东市政府办原副主任唐干高、湖南科技职业学院对外合作与国际交流处处长许文全等领导

及嘉宾出席。会议审议通过了《湖南省皮革行业协会第四届理事会工作报告》《湖南省皮革行业协会章程》《湖南省皮革行业协会会费收缴及管理办法》《湖南省皮革行业协会第四届理事会财务工作报告》《关于设立皮具箱包专业建设委员会的申请书》《湖南省皮革行业协会第四届理事会换届选举工作报告》。

会议同期，协会党支部组织召开了支部党员会议。经过无记名投票选举，王慧桂、陈红斌、郭雪峰当选为党支部新一届支委委员，王慧桂任支部书记。为强化协会党建工作，党支部增设党建指导员，由王实求同志担任。



余姚 裘皮：电商直播方兴未艾

YUYAO

文、图 / 李书波



近年来，随着皮草行业的深度调整，余姚裘皮产业迎来了转型升级关键期。特别是网络直播等方式的兴起极大地带动了余姚裘皮产业的转型升级。“一站式”直播更是形成“直播+工厂”联动发展的供应链模式。

2020年受疫情影响，很多传统裘皮商户生意都受到较大影响，余姚朗霞作为裘皮生产基地也遇到发展瓶颈，方兴未艾的电商给朗霞裘皮产业的“革命”注入了全新的动力。鲟鱼直播便是其中的佼佼者。鲟鱼直播坐落于宁波电商直播孵化基地，它依托余姚水貂皮服装产业基地优势，将直播销售带入裘皮产业。2021年，以“拥抱电商”为主题，引导商家们快速实现“线下”到“线下+线上”的转型。

秋去冬来，裘皮城的皮草销售逐渐有了好转，线下工厂直接供货，线上主播通过快手、抖音等网络直播平台，宣传、展示、销售产品，不断做大电商产业。由于裘皮质量好，性价比高，销售范围辐射至上海、江苏、山西等地区。直播间内销售的裘皮，部分来源于周边商家的供货，在大平台之下，鲟鱼直播帮助周边商家进行线上销售，达到共赢效果。

据笔者了解，目前朗霞当地进行直播带货的企业有近40家，销售额1000万以上的就有七八家，2020年线上销售额超过了2.5亿元，其中鲟鱼直播和浙江黑翼服饰有限公司2家企业线上销售额分别超过了8000万元和6000万元。

对于裘皮服装行业从业者来说，电商发展之路只是迈出了第一步，但是有了这第一步，就会有第二步第三步，一步步走下去，在电商产业蓬勃发展的势头中把握机遇，就一定能在变化的市场中闯出一片新天地，从而带动整个裘皮产业行稳致远。

2025 年耐克将实现 100% 使用可再生能源

编译 / 冉福林

耐克可持续发展首席负责人诺埃尔·金德 (Noel Kinder) 称，产品 80% 的碳足迹来自材料及其制造过程，耐克是世界上最大的聚酯纤维回收用户之一，他认为耐克在材料使用方面将对产品可持续性产生很大影响。在 2021 年 11 月 4 日于苏格兰格拉斯哥举行的第 26 届气候变化大会上，金德与可再生能源买家联盟签署了一项承诺，到 2025 年耐克将碳足迹减少 30%，并使用 100% 的可再生能源。目前，耐克已实现 80% 的可再生能源使用。

金德称：“我们在 2006 年制作了第一件可回收的服装。现在，我们仅一年回收的聚酯纤维就相当于回收利用超过 10 亿个塑料瓶。如果你在耐克商店随便选购一件健身 T 恤，它很可能含有回收的纤维成分。保护环境，我们要从小处做起，从每个人做起。”金德指出，2020 年耐克推出的“Space Hippie”系列鞋品是耐克向着目标迈出的一大步。这款系列鞋品利用了 90% 的可回收材料制成。

瑞士鞋类品牌商利用碳排放作为原料 制造可持续新型泡沫鞋材

编译 / 冉福林

瑞士鞋类品牌企业 On 日前发布了一款名为 CleanCloud 的新型泡沫材料，这种新型泡沫鞋材是利用碳排放作为原料制成的，其最终目的是摆脱对石油产品的依赖。CleanCloud 新型泡沫鞋材是通过与气候安全材料和燃料公司 LanzaTech 及环状聚烯烃解决方案提供商 Borealis 合作，经过四年研发获得的。据公司发布的声明，他们的目标是将所有 EVA 底替换成 CleanCloud 泡沫鞋底。

On 公司联合创始人兼执行联合主席卡斯帕·科佩蒂在声明中表示：“这是一个双赢结果，我们将在碳排放前进行收集利用，同时，摆脱对化石材料的依赖。创新是我们品牌的核心，我们非常自豪与世界级伙伴 LanzaTech 和 Borealis 公司结成供应链联盟。”卡斯帕·科佩蒂在介绍新产品时说，首先，他们使用 LanzaTech 公司的技术，将钢铁厂或垃圾填埋场等工业源的废气在排放前进行收集，通过使用特别选定的菌群对气体进行发酵，富含碳的气体通过发酵，转化为液体乙醇，这与传统的酒精生产类似。当乙醇脱水生成乙烯时，这个过程就结束了，然后乙烯被 Borealis 聚合成 EVA 泡沫。LanzaTech 首席执行官在声明中表示：“我们正在向世界展示将污染气体转化为产品，有一天我们会看到，我们的日常生活中一切产品都将来自循环碳。”

美国鞋类产品价格以 20 年来最快的速度上涨

编译 / 冉福林

根据美国劳工统计局 (Bureau of Labor Statistics) 的最新数据, 2021 年 9 月份美国鞋类产品价格较上年同期上涨了 6.5%。其中, 女鞋价格上涨 4.9%, 童鞋价格上涨 11.9%, 男鞋价格上涨 5.5%。美国 9 月份整体消费者价格指数上涨 5.4%。随着节日期间产品上市, 价格可能会进一步上涨。

美国鞋类批发商和零售商协会 (FDRA) 首席执行官马特·普里斯特 (Matt Priest) 致函美国总统拜登 (Joe Biden), 抱怨童鞋价格大幅上涨, 童鞋的价格达到 70 年以来最高水平。美国的贫民和工薪阶层家庭正在为童鞋价格飞涨买单。并坚称政府的进口税才是“价格上涨的真正原因, 要求取消对进口童鞋的 301 关税。”进口关税占大型零售商场童鞋价格的 30%, 大型零售商场是大多数美国工薪阶层家庭购物场所。301 关税使部分儿童休闲鞋和拖鞋关税增加了一倍, 部分类型的塑料凉鞋、羊毛拖鞋和婴儿鞋的关税增加了两倍多。美国市场销售的 99.5% 的童鞋依赖进口, 童鞋进口关税通常为 20% 或 37.5%, 加上目前的 301 关税, 其税率高达近 70%。美国鞋类批发商和零售商协会 (FDRA) 指出, 这是美国 20 多年来鞋类产品价格增长最快的一年。

美国鞋类产品的进口费用和关税不断飙升, 是推动 2021 年鞋类零售价格上涨的根本因素。8 月份, 美国鞋类产品进口费

用上升至 1.463 亿美元, 连续 7 个月同比上升。根据分析师考恩 (Cowen) 的解释, 最令外人担忧的是生产不足, 全球橡胶和塑料短缺以及马来西亚和越南实施的疫情封锁令, 导致企业数百万美元价值的订单无法交货。美国鞋类消费者正受到关税和需求飙升的影响, 需求增加大幅推高鞋类零售价格。预计鞋类产品增长将持续到明年。



配图 / 青籽

尼日利亚参议院议长建议 限制鞋类进口以增加就业

编译 / 冉福林

2021年11月12日，尼日利亚参议院议长艾哈迈德·拉万 (Ahmad Lawan) 在参加阿比亚州政府在 Obikabia 建立的自动化制鞋工厂 (ENASCO) 生产调试时表示，出于对本地区制鞋生产发展的考虑，有必要限制鞋类产品的大量进口。要确保 ENASCO 成为本国直接和间接增加就业的示范中心。

目前，ENASCO 自动化制鞋工厂可日产 5000 双鞋，现有工人 120 多名。

拉万表示：“我们外汇储备有限，不能持续进口所有商品。ENASCO 制鞋企业的成功运营除了直接带动阿比亚州年轻人就业，还将间接为其他地区皮革工业创造更多的就业机会。联邦机构，尤其是工业部应当关注这个项目的发展，关注扩大就业问题。目前，这个项目的就业只有 120 名工人，但是，两年后的就业人数将翻四倍，我们将为制鞋行业争取更多的支持，为我们的年轻人创造更多的就业机会。”尼日利亚阿比亚州长 Okezie Ikpeazu 表示，ENASCO 将帮助尼日利亚进入全球皮革工业生态系统，并确保尼日利亚从中获得丰厚的收入。Okezie 称：“只有通过使用我们自己的产品，才能振兴我们的经济，并实现自给自足。我们可以像建立类似 ENASCO 自动化鞋厂那样，建立更多的全自动化服装厂。我们正在探索各种方式参与全球供应链的竞争。”



sipaphoto

自然而然

Leather
Organics
Optimization
Program



隆丰集团官网



隆丰集团公众号



COLOMER



1 7 9 2

隆丰集团



广告



Xianglong Leather



浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally
various series of leather, i.e. high quality
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话 (Tel): 86-0573-88915699
89395877
传真 (Fax): 86-0573-88911055
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编 (P.C): 314515



FUSHENG
FUR&LEATHER
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李 峰 13757397217

YUANTAI LEATHER

源泰 皮革

YUANTAI LEATHER

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡 / 箱包革

沙发革及无铬鞣革

福建省晋江源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD.

/绿色环保成就未来/

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \

GREEN IS THE FUTURE

FASHION \ CLASSIC

TEXTURE \ NATURAL

时尚精品

FASHION



地址：福建省晋江环城苏厝工业区 福建省晋江东石安东工业区

Tel : 86-595-85685062 / 85659062 / 85656299 Fax : 86-595-85685062

E-mali:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告

股票代码：002674

新“皮格”·兴智造

INGENIOUS ARTICLE XINGYE CREATE

成 就 你 的 新 兴 之 作



兴业科技
XINGYE
TECHNOLOGY
广告

地址：福建省晋江市安海第二工业区
电话：0595-68580889 传真：0595-68097777
邮箱：xingye@xingyeleather.com
网址：www.xingyeleather.com



10 余年商业运营团队精研 / 30 多轮商业规划研讨 / 50 余位专家精心设计



优选商户进行中.....



「飞虎·四季城」倾力铸造 皮草行业新龙头

超 60 亿资产浙商联盟集团旗下飞虎地产，深耕本土 13 载，先后投资及开发商业、产业园、旅游地产、住宅等优质全品类项目。在中国崇福，深研皮草专业市场，提出“五大中心·九大平台”全新模式，构建一个集现货批发、区域代理、连锁加盟、网上交易、直播带货等传统结合新型交易模式于一体的国际皮草产品交易平台，并将物流、会展、电子商务、技术交流、新品研发、人才交流、潮流发布、产业旅游等集于一身，打造中国皮草行业新龙头。

财富坐标：中国·桐乡融杭经济区崇福镇语溪大道与市场路交叉口（农商银行旁）

开发商：嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司

销售热线：0573-89377888

招商热线：0573-89377808

本项目推广名为飞虎四季城，核准地名为崇福风尚中心，本宣传资料仅为邀约邀请，所有资料包括任何图片、设计图、文字描述等，仅供参考或识别之用，相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制原因发生变化。本资料发布时间 2021 年 6 月，本公司保留修改的权利，敬请留意最新资料。

实力飞虎 扛鼎钜献

9大核心优势， 引领产业升级！

1、地段优势：项目地处杭州东门户、融杭枢纽地，位于崇福镇主干道语溪大道，南临G320沪杭高速接入口，紧靠老城成熟商圈，新320国道红利核心，与杭同城桥头堡。

2、规划优势：根据政府《桐乡临杭大道沿线产业规划》明确崇福要打造成为时尚产业集聚区，飞虎·四季城项目与政府产业规划高度吻合。

3、物流优势：项目周边汇聚高铁高速港口机场等海陆空立体化交通网络，物流运输便利、区域配送高效。

4、产业优势：崇福作为中国皮草名城闻名遐迩，几十年皮草产业积淀历史深厚。项目背靠320皮草产业带，5公里范围内汇聚数千皮草服饰厂商及10余个交易大市场，拥有生产、销售、运输等一体化产业体系，产业基础好，融杭条件优越。

5、平台优势：争做融杭发展排头兵，聚焦融杭经济区主平台职能，崇福将重点打造产城融合示范区、传统产业提升区。飞虎·四季城立足融杭经济区——千亿级产业大平台，将率先推动产业融杭，加快皮草纺织产业向时尚、高端转型升级，与杭共享万亿级时尚产业大蓝海。

6、产品优势：实体分割商铺，铺铺独立，投资自用两相宜。

7、经营优势：打破崇福皮草只做一季的传统模式，以产城融合理念，整合延伸产业业态、经营模式、研发能力、设计能力、销售能力等全产业链，构建一年四季全天候不打烊的时尚产业集聚中心。

8、收益优势：背靠多个成熟专业市场，成功范本看得见。

9、开发商优势：浙商联盟集团，始创于2007年，资产总额超60亿元，实力雄厚。涉足领域涵盖：房地产、金融、纺织机械、互联网贸易、智能机器人等。旗下房地产公司——飞虎地产（嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司），深耕环杭13载，已累计投资及开发商业、产业园、旅游开发、住宅等领域共20余个品质项目。



精专规划 至高商机

- 1F：国际名品荟：**规划轻奢皮草、名品箱包、精致休闲等
- 2F：四季风尚汇：**规划精品皮草、四季服饰、精品鞋类等
- 3F：大牌生活馆：**规划轻奢裘皮、工厂直销、休闲餐饮等
- 4F：超集智慧+：**规划直播基地、管理平台、休闲娱乐等

广告

约6万m²细琢精品 / 22部高端品牌电梯 / 3065个海量泊车位 / 400余席稀缺准现铺

Fashion furs 时尚皮草 崇福制造
CHONGFU MADE

崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“五星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

崇福皮毛市场欢迎您

中国皮草名城 — 崇福

裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

董事长兼总经理吴新江热忱欢迎大家的光临!

电话: 0573-88380238 88380097 (传真)

地址: 浙江省桐乡市崇福镇南门 <http://www.furschina.com> Email: chongfupimao@yahoo.cn



霖
mulinsen
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦



一生只为做好一双鞋



广告

名郎（中国）有限公司
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999
免费服务热线：400-660-6599
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码

绿色发展 持续创新

隆丰集团新建固废综合处置项目 推进绿色低碳发展



隆丰集团成立于1995年，经过20多年不懈努力，目前已经发展成为集技术研发、品牌经营、毛革和皮革制造为一体的综合性集团企业。公司始终秉承“生态环保、绿色发展”的理念，将环境保护放在企业发展的重要位置。2021年10月，隆丰集团固体废物综合处置与资源化利用项目正式开工，该项目总投资4亿元，是全球皮革行业由企业自建的大型污泥和固体废物综合处置项目。

新建固废综合处置项目

隆丰集团始终秉承可持续发展的理念，积极响应国家关于做好碳达峰、碳中和工作及推进黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略决策，加快产业绿色转型升级，推进企业绿色低碳发展。在综合考察了德国、意大利、法国等国际领先的固废处理技术后，公司确定新建固废综合处置与资源化利用项目。

项目设计日处理固废规模为500吨，采用“预处理+间接热干化+独立焚烧+余热利用+烟气处理”固废处理工艺，生产系统采用先进自动化控制技术，全过程自动监控及视频监视，实现生产全流程环境监测及监视预警。固废综合处置项目集固废处置、宣传、展览为一体，开创世界皮革领域行业固废资源化利用的先河，最终实现固体废物处置“无害化”“资源化”“减量化”，不仅对皮革制造业绿色发展具有示范作用，也对加强生态环境保护具有重要意义。

深耕可持续发展领域

近年来，越来越多的企业将环保融入企业发展进程中，以实际行动关爱和保护环境。隆丰集团亦在可持续发展领域深耕良久。除固废综合处置项目外，隆丰集团污水处理工程已于2017年建成并投入使用，设计日处理废水4万吨。2019年，利用厂区屋顶建设分布式光伏电站，覆盖面积20万平方米，设计年发电量1811.82万千瓦时，环境效益显著。2020年引进先进的VOCs减排技术，减少挥发性有机物排放，从源头把控清洁生产，实现产业升级。

隆丰集团深谙企业发展应与环境、社会、资源有机结合，一直以来将环保贯穿于生产环境、产品研发、技术创新等各个环节，聚焦高效节能、环境友好，不断拓展可持续边界，以期影响更多人为环境保护而行动。



隆丰集团固体废物综合处置与资源化利用项目效果图

以国内大循环为主体

构建国内国际双循环新发展格局

公益广告



第八届(2022)



真皮标志杯

中国国际皮革裘皮面料时尚设计大赛

The 8th GLM Award

China International Leather/Fur Fashion Design Competition

报名及作品提交截止日期

2021/12/25

主办单位

中国皮革协会

承办单位

海宁市人民政府 / 海宁中国皮革城

协办单位

国家皮革质量检验检测中心(浙江)

支持单位

海宁市服装协会设计师联合会 / 海宁皮革研究院

POP全球时尚网络机构 / 广东时谛智能科技有限公司

APLF亚太学院 / 法国色彩委员会

指定网站

中国皮革网 www.chinaleather.org

海宁中国皮革城官网 www.zgpgc.com

组委会电话

0573-87219911



hclc
海宁中国皮革城

POP服装趋势 时谛智能



APLF ACADEMY



第二十五届(2022)



真皮标志杯

中国国际皮革裘皮时装设计大赛

The 25th GLM Award

China International Leather, Fur and Fashion
Clothing Design Competition

初赛报名截止时间
2021/12/25

主办单位
中国皮革协会

承办单位
海宁市人民政府
海宁中国皮革城

特别支持
海宁市服装协会 / 海宁市皮革行业协会
海宁皮革产业省级特色工业设计示范基地
SAGA FURS世家皮草 / 海宁皮革时尚小镇科学技术协会
POP全球时尚网络机构 / 广东时谛智能科技有限公司
北京服装学院服饰设计产业创新园
法国色彩委员会 / APLF亚太学院

组委会电话
0573-87219988



sagafurs

BIFT 北服
PARK 创新园



海宁市服装协会

POP服装趋势

时谛智能

Intercolor

APLF ACADEMY



第二十五届 (2022)



新濠畔·真皮标志杯

中国国际鞋类设计大赛

The 25th Xinhaopan-GLM Award
China International Footwear Design Competition

初赛报名截止时间
2021/12/25

主办单位
中国皮革协会

承办单位
广东新濠畔集团有限公司

支持单位
广东鞋业厂商会 / 广东省鞋材行业协会
POP全球时尚网络机构 / 广东时谛智能科技有限公司
APLF亚太学院 / 法国色彩委员会

指定网站
中国皮革网 www.chinaleather.org

组委会电话
020-36126073



第二十二届 (2022)



真皮标志杯

中国国际箱包皮具设计大赛

The 22nd GLM Award

China International Bags and Accessories Design Competition

初赛报名截止时间

2021/12/25

主办单位

中国皮革协会

承办单位

广州市花都区人民政府

广州市花都区狮岭镇人民政府

协办单位

狮岭皮革皮具产业研究中心 / 中国皮具文化园

皮都皮革产业研究院

支持单位

富力环球商品贸易港 / 狮岭(全球)皮革五金龙头市场 / 广东省皮具行业协会

金圣斯集团 / 广州市汇桐实业有限公司 / POP全球时尚网络机构

广东时谛智能科技有限公司 / APLF亚太学院 / 法国色彩委员会

指定网站

中国皮革网 www.chinaleather.org

中国皮具之都网 www.csleather.com

组委会电话

020-86996889





真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
Natural Leather

优质精品
Excellent Products

良好服务
Good Service



“

源自天然

享受经典

精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部

Brand Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室

Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,

Xizhimen wai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65265089 65140984

传真 (Fax): 010-65231698

E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

HRG 哈工大机器人(扬州)科创中心

AI 赋能皮革行业

扬州哈工博视科技有限公司，成立于2018年，是一家以博士、硕士为核心团队的高科技成长企业。以深度学习机器视觉检测技术、遗传退火迭代排版技术为载体，哈工博视致力于为皮革生产、汽车座椅及内饰、软体家具、制鞋、手袋等行业提供专业的真皮智能裁剪设备、优化排版软件、多元化服务及综合解决方案。



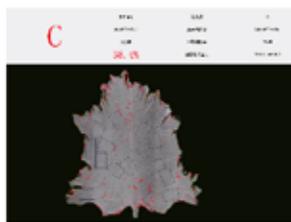
AI 智能成品皮革照排系统



汽车沙发行业显著提高皮革利用率



AI 智能蓝湿革检测分级系统



有效减少人工，皮源质量可追溯



高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证



扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式：
地址：江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编：225008
电话：0514-87233712 80972785
传真：0514-87233089

网址：<http://www.young-pearl.com>
e-mail：yp@young-pearl.com
联系人：总经理 徐欣五 手机：13905273575
销售经理 张斌 手机：15952767733

广告