

北京皮革

BEIJING
LEATHER

1976年创刊 第46卷

2021年11月

主办单位：中国皮革协会

封面人物

杨正

泰庆皮革集团董事长

皮革涂饰车间
有机废气处理技术应用与实践

智能定位鞋
市场及发展现状分析

中国与东盟皮革业贸易合作简析

2021上半年
意大利皮革产业市场分析

定价 300元/年 零售价 25元/本
ISSN 1002-7947

CN 11-2260/TS
《北京皮革》编辑部出版

ISSN 1002-7947



扫描二维码
关注我们的官方微信

中国
国际

皮革展



中国
国际
皮革展
上海浦东新国际博览中心
www.aclechina.com

关注我们



Organisers 主办单位:
APLF Ltd 亚太区皮革展有限公司
China Leather Industry Association
中国皮革协会

Supported by 支持单位:
China National Light Industry Council
中国轻工业联合会
Authorised by 批准单位:
Ministry of Commerce of the People's Republic of China
中华人民共和国商务部

广告

铸造民族皮化品牌

推荐产品

JR-8 新型复合型氨基树脂
JSH-229 耐黄变型加脂剂



浙江盛汇化工有限公司
www.shenghui chem.com
电话: 0570-4972999
E-mail: sh@shenghui.biz

广告



臺威精機

TAIWEI MACHINERY

液压裁断机国家标准与行业标准主起草单位
 全国轻机标技委皮机分技委副主任委员单位
 国家高新技术企业
 中国轻工业联合会科学技术进步一等奖获得单位
 中国皮革和制鞋行业科技示范企业
 浙江省省级“机器换人”工程服务公司
 浙江省科技型中小企业
 浙江省品联会“浙江制造”标准主起草单位

智·能精裁 质·赢未来

- 1、高效：**实际裁断速度可达45-75次/分钟。
- 2、精准：**配有自主知识产权的高速换刀系统，换刀精准快速平稳，超出设计参数。
- 3、齐全：**真正实现了单系列全规格，弥补高端市场需求，填补国内空白。
- 4、省工：**该机效率最少可以相当普通裁断机的6~8台、类似机型或震动刀切割机的2~3倍。
- 5、省料：**可兼容多款且具有国际水平、灵活的自动排版系统，结合360度任意角旋转，可省料2%~5%。
- 6、安全：**采用全套德国西门子硬件结合自主软件控制系统；符合欧美标准的安全防护措施，实行三防连锁，无冲裁失控现象。
- 7、突破：**系列产品已获得14项国家发明与实用新型专利、2项软件著作权。还有4项发明专利、5项实用新型专利正在国内外申请中。
- 8、低成本：**主电机功率4kW，免裁板（进口耐裁切皮带替代），正常辅料冲裁皮带最少可用1年，拉丝及编织或高强度织物料冲裁时也可使用半年左右，使用成本显著降低。
- 9、效果好：**因进口耐裁切皮带兼任裁断面，能达到用裁板冲裁与震动刀切割皮带无法达到的冲裁截面效果。

台威高速智能数控裁断机

是用户明智的选择，降本利器，增效的明星；除产能优势外，能耗不到类似产品的70%，切割机的60%，省料比类似产品可再提高1%~3%，深得用户厚爱。



高速智能数控裁断机



高速智能裁断加工中心

台威集研发、生产和销售于一体，主要生产和出口五大液压裁断机系列产品，分别为摇臂系列、压头移动系列、精密四柱系列、上板后移系列、高速智能数控系列、涉及100余个规格品种。



中国 浙江 衢州台威精工机械有限公司
 GUZHOU TAIWEI PRECISE MACHINERY CO., LTD.



地址：浙江省衢州市东港一路8号
 传真：0570-3832698
 邮箱：sales@twcdj.com

电话：0570-3832388(总机) 3832366 3832811 13505707243
 邮编：32400
 网址：www.twcdj.com

广告





There is something new under the sun
沐 日 而 新



DESOATEN SPS

耐光极佳的合成鞣剂

广告



CONTENTS

目录

06

焦点·关注

- 06 皮革行业“十四五”高质量发展指导意见：
“十四五”皮革行业面临的形势及发展指导思想与目标
- 10 拼搏成就卓越 壮志长青皮业——泰庆皮革集团董事长杨正
- 18 高举红色旗帜 弘扬工匠精神
——金猴集团向“建百年企业，创世界名牌”目标坚定前行

22

生态·科技

- 22 皮革涂饰车间有机废气处理技术应用与实践
- 28 智能定位鞋市场及发展现状分析

32

市场·展会

- 32 中国与东盟皮革业贸易合作简析
- 36 新冬装 新零售 新方向
——余姚裘皮产业转型升级步入快车道

40

创新·企业

- 40 中国国际皮革展名企巡礼

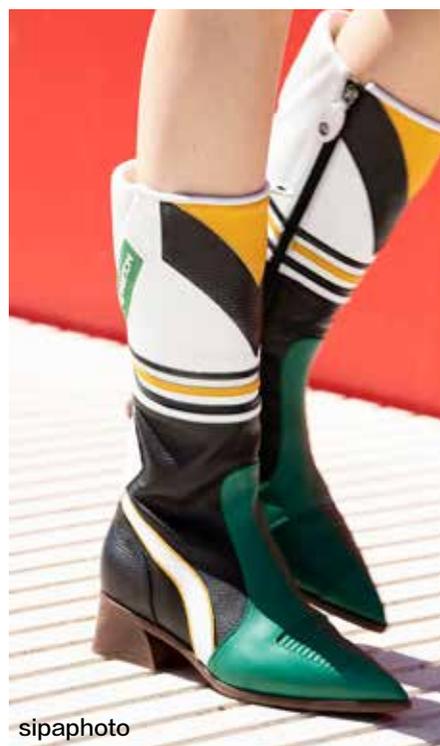


sipaphoto



本期广告目录

盛汇化工	封二
台威精机	封三
中国国际皮革展	封底
德赛尔新材料	扉页
新濠畔集团	5
公益广告	52
隆丰革乐美	80
生态皮革	82
兴业皮革	83
祥隆皮革	84
富升裘革	85
源泰皮革	86
金鑫皮革	87
中辉皮革	88
崇福皮毛市场	90
飞虎·四季城	92
木林森鞋业	94
名郎鞋业	95
足佳鞋业市场	96
真皮标志	97
扬宝机械	100



sipaphoto

50

设计·潮流

- 50 宁夏吴忠市举办首届毛皮制品加工职业技能竞赛
- 53 河北白沟国际箱包设计大赛启幕
- 54 2021年全国工业设计职业技能大赛(鞋类设计师)选拔赛举办
- 56 2021年全国行业职业技能竞赛
——“狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛预赛精彩纷呈
- 60 第二十一届(2021)“真皮标志杯”中国国际箱包皮具设计大赛决赛获奖名单
- 62 第二十四届(2021)“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛决赛获奖名单
- 64 第二十四届(2021)“真皮标志杯”中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛获奖名单

65

资讯·数据

- 65 2021年1-8月全国皮革行业进出口量值分析
- 68 中国皮革行业部分上市公司及行情(2021年10月)
- 75 芬兰毛皮动物冠状病毒疫苗研发取得实质性进展

76

国际·前沿

- 76 2021上半年及第二季度美国鞋类销售和采购概况
- 79 2021上半年意大利皮革产业市场分析

北京皮革

BEIJING LEATHER 1976年创刊 第46卷 2021年11月8日出版

Administrator **主管单位** 中国轻工业联合会
Sponsor **主办单位** 中国皮革协会
Publish **出版单位** 《北京皮革》编辑部

President **总裁** 李玉中

Chief Editor **主编** 周富春
Deputy Chief Editor **副主编** 樊永红 朱 晔 骆国民
Editors in Charge **责任编辑** 朱 晔 樊永红
Editors **编辑** 毕 波
Art Director **美术总监** 李 霞

国际标准连续出版物号 ISSN 1002-7947
国内统一连续出版物号 CN 11-2260/TS
Publication Date **刊期** 月刊 每月8日出版
Distribution **发行** 公开发行 本刊发行部
Price **定价** 每本人民币25元, 300元/年
Design **设计** 《北京皮革》设计制作中心
Printing **印刷** 北京博海升彩色印刷有限公司

Address **本刊地址** 北京市西城区西直门外大街18号
金贸大厦C2座708室
E-mail **邮箱** bj-leather@china-leather.org
Post Code **邮编** 100044
Contact **联系人** 朱 晔 毕 波
Tel **电话** 010-85118053 85117751

Regional **区域负责人**

华北	东北	骆巍巍	电话: 13033921977
福建		苏添财	电话: 13505065432
川渝		赵朝刚	电话: 13808055680
广州		王宝才	电话: 13672467586
		陈万日	电话: 13640678748
		谢泉锦	电话: 13631426317
桐乡		安春叶	电话: 13857322686
温州		郑 君	电话: 13705774922
南京		段广涛	电话: 13819313189
余姚		张 辉	电话: 15888361116
海宁		李书波	电话: 13586332719
		李冬超	电话: 13736817368
惠州		张志华	电话: 13691863303



顾 问
石 碧 马建中 苏超英

编 委

丁水波	刁 梅	于百计	万祥华
弓太生	王 丹	王 敏	王吉万
王全杰	王建新	王振滔	邓佑才
冯春海	艾英利	朱 岩	仲济德
任有法	刘穗龙	许志华	许建新
严 平	严建林	严慈亮	李 臣
李 军	李开华	李伟娟	李运河
李彦春	李雪梅	吴海燕	吴华春
何有节	汪 海	宋晓武	张月明
张壮斗	张继国	陈小云	陈文祥
陈玉珍	陈启贤	陈国学	陈荣辉
杨 正	范子坤	罗建勋	岳国威
郑合明	郑秀康	周 骅	胡建中
段力民	俞 英	施荣川	施纪鸿
姜 华	贺素成	徐树峰	郭建英
曹向禹	曹浩强	章川波	梁志新
梁国申	尉乐根	彭先成	董新志
温祖谋	谢胜虎	谢榕芳	霍建国

北京皮革

刊名题字: 李玉中

版权申明: 版权所有, 未经本刊许可不得转载。凡向本刊所投稿件, 视为作者同意可在本刊主办单位的网站、出版物及其他合作平台转载, 不再单独支付稿费。为适应我国信息化建设, 扩大本刊及作者知识信息交流渠道, 本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录, 其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录, 请在来稿时向本刊声明, 本刊将做适当处理。

长期办理订阅

收款单位: 中国皮革协会

开 户 行: 中国工商银行股份有限公司北京东四支行 0200004109014450660



世界制鞋产业服务商

SERVICE PROVIDERS OF WORLD FOOTWEAR INDUSTRY



新濠畔®
XINHAOPAN

新鞋材 新濠畔 鞋的一半在新濠畔

THE LATEST AND THE MOST COMPLETE SHOE
MATERIALS ARE GATHERING AT XIN HAO PAN

Add: 广州市越秀区广园西路21号万豪鞋材广场7楼2701
Room 2701, 7th Floor Wanhao Plaza, NO.21 Guangyuan West Road,
Yuexiu District, Guangzhou, China
Tel: +86-20-36126073

广告

皮革行业 “十四五”高质量发展指导意见

中国皮革协会

编者按：

近日，由中国皮革协会牵头编制的《皮革行业高质量发展指导意见（2021-2025年）》（以下简称《指导意见》）正式发布。《指导意见》主要包括这几方面内容：“十三五”行业发展回顾和“十四五”行业发展面临的形势、指导思想和发展目标、主要任务和措施、保障措施和政策建议，以及附录皮革行业重点发展方向。

为更好地宣贯《指导意见》，本刊从2021年第10期开始，选取《指导意见》中的主要内容连续刊发，以方便读者查阅。

“十四五”皮革行业 面临的形势及发展指导思想与目标

一、“十四五”时期面临的形势

（一）发展机遇

1、国家重大战略和政策实施带来利好，内外双循环的新格局支撑产业发展

我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变。近年来，通过深入实施“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展、长三角一体化发展、粤港澳大湾区建设、自由贸易区建设、乡村振兴等一系列重大国家战略，以及多项为企业减负降本、

创新赋能的政策措施，不仅为行业发展提供了有利的贸易环境，也增强了区域发展协同性，全面提高了资源配置效率，为皮革行业高质量发展注入强大动力。

新形势下，党中央、国务院根据供给侧结构性改革的新方略，提出构建“加快形成内循环为主、国内国际双循环相互促进的新格局”。目前，以供给结构动态适应人民日益增长的美好生活需要为特征的内循环体系正在逐步成型，为中国皮革行业依托双循环新格局，谋求更加广阔的发展空间提供了难得的发

展机遇。

2、消费全面升级时代到来，给产业发展提供新动能

随着居民可支配收入的攀升和数字化带来的消费推动力，我国正迎来一个消费全面升级的新时代，消费由“量的增长”转变为“质的增长”的趋势愈发明显。伴随小康社会的全面建成，皮革行业作为美化人们生活的时尚产业，消费者对其产品和服务提出更高要求，表现为追求品质和品牌，追求绿色生态和健康，寻求商品的文化与情感价值，呈现出个性化、多样化、高端化、

体验化的新消费特点。

消费需求的变化和数字经济的发展推动着新的消费模式、消费业态和消费力量的快速演变，在这个嬗变的过程中，皮革行业品牌亟须主动出击，在提升产品质量的同时，积极适应这些新的消费特点，依托新消费崛起这一新趋势开创新的发展天地。

3、产业链优势进一步凸显，产业布局不断优化

皮革行业产业链完整，基础设施较为完善，且经过不断适应市场，皮革业已经形成全球独具优势的快速响应的研发和供应链系统，使行业具有更强的发展韧性和发展弹性，产业链优势进一步凸显。

在产业布局上，东部和中西部协调发展，推动产业有序转移和有效承接，在新技术、新平台上实现新跨越，走转移与转型结合、提升与扩张共进的新型产业化发展之路。产业链布局不断优化，对整合资源、提升效率、支撑行业可持续发展发挥积极作用。

4、科技创新重塑产业结构，带来发展新机遇

新冠疫情加速了数字变革，以人工智能技术为标志的第四次工业革命的大幕已经拉开。在此背景下，科技创新将重构皮革产业的结构和形态。以5G、大数据、云平台、物联网、区块链为标志，信息技术与皮革产业的深度融合加速，皮革行业的设计、生产、营销等关键环节将加速向数字化、网络化转变。



配图 / 李霞

智能设计、智能制造、柔性生产等新的生产模式将颠覆传统模式，智能化车间、智能化工厂、智能化产业基地将引领产业发展。无铬鞣技术、脚型大数据与鞋类舒适性研究、制鞋离散型自动化系统集成、全流程信息一体化平台研发等行业关键性技术的突破，给产业发展带来新动力。这些多层次、多维度的科技创新将对产业链、价值链等产生革命性影响，也给产业发展带来新的机遇。

（二）面临的挑战

1、世界格局深度调整，产业重振面临巨大挑战

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整。同时，国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响深远，世界经济陷入低迷期，经济全球化遭遇逆流，全球贸易壁垒风险激增。在此背景下，全球产

业链、价值链、供应链再平衡趋势加速，其布局由成本至上转向成本、市场、安全等多因素并重。发达国家推进再工业化，吸引制造业回流，以东南亚为代表的发展中国家皮革业快速崛起，中国皮革业面临发达国家和发展中国家的“双向挤压”。新的格局将对全球皮革产业格局产生重大影响，特别是给外贸依存度较高的中国皮革产业带来严峻挑战。

2、在经济低增速发展的新常态下，实现高质量发展难度加大

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，进入经济发展新常态。在此大环境下，受诸多因素影响，皮革行业难以再现“十三五”以前的高速增长，增速逐渐趋缓，“十四五”期间将步入低增速发展的新常态。

在新常态下，皮革行业由原来的追求数量规模型向追求质量效益型转变，高质量发展对行业提出更高要求，行业、企业还不能完全适

应，必须通过深化供给侧结构性改革，提高资源配置效率，提高全要素生产率，依托“双循环”的新发展格局，解决好产业经济循环中供给与需求匹配问题，实现皮革制造提质升级，稳固和做强产业链和供应链体系，培育发展新动能。

3、产业发展面临多方面压力，亟待塑造新的竞争优势

“十四五”是我国全面推进绿色发展转型的战略机遇期，生态文明建设的任务依然艰巨，环保高压的态势仍将持续，政策的收紧和严苛的环保标准将使得皮革行业继续面临较为严峻的环保治理压力和挑战。

随着消费需求的变化和科技的发展，飞织、超纤等材料对天然皮革应用市场份额的挤占态势仍将持续，天然皮革要赢得新生代消费者的青睐，亟需在保持自身优良特性的前提下加强研发创新和设计创新，化解代用材料的冲击。在市场环境方面，社会信用体系尚不完善，企业诚信意识不强，失信现象困扰行业。产业协同创新的制度环境不完善，人才供需的结构性失衡问题亟待破解。

（三）综合判断

从外部环境看，受全球疫情冲击，世界经济衰退加剧，国际贸易投资萎缩，经济全球化遭遇逆流，外部环境的不确定因素增加。从内部环境看，一系列结构性、体制性、周期性问题相互交织，经济社会发展任务繁重，突如其来的疫情又让经济运行面临较大压力。但是，



配图 / 李霞

我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变。我国皮革行业有着完善的基础设施、完善且有竞争力的产业链、高素质的产业职工队伍、极具潜力的内销市场，“十四五”是我国皮革行业实现高质量发展的重要阶段，也是我国由皮革大国向皮革强国迈进的关键期。

二、指导思想和发展目标

(一) 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，立足我国发展的历史方位和节点，把握百年未有之大变局的变革方向，抓住新一轮科技与产业革命的战略机遇，坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民对美好生活的期盼为出发点，使皮革行业供给体系更好地适应需求结构变化，以科技创新、质量标准、绿色低碳、“三品”战略、产业集群等为抓手，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动行业实现高质量发展，加快构建竞争优势更加明显、龙头品牌引领和区域品牌集

聚、产业链条完善的现代产业体系，推动我国由皮革大国继续向世界皮革强国迈进。

(二) 发展目标

到 2025 年，皮革行业的发展目标是：

——生产效益平稳增长。保持皮革行业主要产品产销量的平稳增长，稳定出口，扩大内需，提高产品附加值，逐步提高全员劳动生产率，充分发挥增长潜力，提高产业链供应链现代化水平，促进皮革业高质量发展取得重大进展。

——科技创新水平不断提升。推动建立产学研用相结合、全产业链共同参与的创新体系，在新材料、新技术、新装备等关键技术和关键领域实现突破，规模以上企业科技研发（R&D）投入年均增长 10%，专利数量年均增长 10%。

——质量品牌建设稳步推进。不断提高全行业质量水平，持续优化标准供给，强化标准引领作用。鼓励行业企业积极参与标准制定工作，组织制修订国家标准、行业标准、团体标准 100 项以上，皮革国际标准采标率从 92% 提高到 95%。以真皮标志、生态皮革等为载体，培育一批行业知名品牌，打造有国际影响力的品牌 3 ~ 5 个。

——出口结构进一步优化。保持出口持续稳定，提高高附加值产品和自有品牌产品出口比重，进一步调整和优化出口目的地结构，巩固传统出口市场优势，境外投资规模稳步增长，对“一带一路”国家

出口年均增长 10% 以上。

——绿色制造水平得到新提升。进一步提高皮革行业清洁生产水平，水重复利用率提高 10%。在全国分区域新建 4 ~ 6 个含铬皮革废碎料处置或利用的示范项目。进一步提高制鞋水性胶粘剂和热熔型胶粘剂使用比重，提升处理剂的环保性，从源头减少制鞋生产过程挥发性有机物排放。

——产业集群建设加快推进。充分发挥产业集群的中流砥柱作用，推出一批智慧型、示范型产业集群，同时加快培育新型产业集群，优化空间布局，产业集群销售收入达到行业规模以上企业销售收入的 55% 以上。

——数字化运营能力不断提升。鼓励新零售、新消费的发展，借助数字经济带动产业创新销售模式，扩展数字化运营能力，不断提高全要素生产率；依托各类适合产业高质量发展的电子商务平台和线上销售新模式，有效拓展营销渠道，提升全渠道营销水平，线上线下一体化融合发展，品牌企业线上销售占比达到 35% 以上。

——行业人才梯队更加稳定。积极开展职业技能等级评定、技能培训、竞赛等工作，探索建立有利于专业人才成长的教育体系和培养模式，强化对专精特新人才的吸纳，建立有层次、有广度的人才梯队，为行业发展奠定坚实人力资源基础。（下期请关注：“十四五”皮革行业发展的主要任务和措施）



拼搏成就卓越 壮志长青皮业

——泰庆皮革集团董事长杨正

文 / 毕波 图 / 杨丰荣

杨正

泰庆皮革集团创办人及董事长

中国皮革协会副理事长

世界台商皮革业协会创会理事长

大陆台商皮革业联谊会创会会长

台南县进出口商业同业公会：

名誉理事长，第十四届、十五届理事长

温州市台湾同胞投资企业协会名誉会长

东红皮革集团共同创办人



上世纪八十年代，杨正（左2）与客户洽谈生意



1986年，杨正（左）赴美国进行制革技术交流



青年时期的杨正

“人们总是喜欢美好的事物，皮革是变废为宝的行业，我们通过皮革工艺、技术生产出各种精美、健康的皮革制品，给人们以美的享受。皮革使世界更加丰富多彩，而于我，它也点亮了我的人生。”

旭日东升，晨曦拂过洁净的路面，光彩熠熠。杨正倚坐在平缓行驶的轿车里，透过车窗望着沿途熟悉的景致，享受着清晨的静谧。

从泰庆集团繁忙的管理工作中抽身出来后，杨正依旧保持着几十年如一日的早起习惯——大部分时间他都是第一个到公司的人。如今，除了参与公司重要事项的决策之外，杨正还给自己加了一项下车间的工作。“走走，看看，心里就踏实。”杨正说，车间是最能反映企业实际状况的地方，通过员工的精神面貌，包括与他们闲谈，都可以及时了解当前公司的经营情况，也能发现一些未被重视的问题。

杨正工作的绝大部分时间都是在制革车间里，对于皮革，他有着特殊的感情，“人们总是喜欢美好的事物，皮革是变废为宝的行业，我们通过皮革工艺、技术生产出各种精美、健康的皮革制品，给人们以美的享受。皮革使世界更加丰富多彩，而于我，它也点亮了我的人生。”

踏皮革路 翻千重山

杨正出生于1944年，童年生活异常艰辛，父亲早逝，母亲改嫁，他早早就尝到了生活的辛酸，也深深体会到了生活的不易。在孩童时期，他就坚定了一个信念——“一定要成功”。为此他学习格外刻苦，成绩也很优秀。但由于交不起学费，小学毕业后，杨正就辍学了。当时在台湾要找到一份稳定的工作极为不易，况且他年纪尚小，好在在老师的帮助下，杨正被推荐到新永和制革厂工作。由于年纪小，工厂先安排他打扫卫生，并没有让他从事制革工作，对于这样的安排，杨正认为离自己的目标太远，“我不怕吃苦，我想尽快成功。”带着对成功的执念，两天后杨正选择了离开。而新永和老板在得知杨正离开的原因后，也颇觉可惜，便又找回杨正，安排他去制革车间从事生产。从此，杨正与皮革结下不解之缘。

彼时台湾从事制革行业的有“两拨人”，一边是中国温州人开办的制革厂，另一边是日据时代留下

C
O
V
E
R
P
E
R
I
O
D
I
C



上世纪 90 年代，泰国尚多制革公司成立

公司成立后，
杨正首先将工作重
心放在两方面：一
是抓品质，二是抓
市场。



21 世纪 90 年代，杨正（中）到大陆考察市场



1995 年，温州泰庆公司添购意大利制革机械

的制革厂，大家都只是制作鞋底革，没有涉及过多的涂饰技术，这对刚刚接触制革的杨正是一个非常有利的过渡阶段。从认识皮张开始，杨正在新永和车间度过了上千个挥汗如雨的日子。几年后，台湾市场出现了美国皮革，随后鞋面皮革也逐渐在台湾生产，此时杨正对皮革的特性及相关工艺已熟练掌握，于是他开始对皮革工艺进行研发，包括色彩的开发以及面料的性能研究等。在涂饰技术提升的同时，杨正更是敏锐地意识到皮革材料具有极其广阔的消费市场，迈向“成功”的机遇出现在了面前。

渴望成功的杨正抓住了这个机遇。1970 年，杨正与合作伙伴创办了国华制革有限公司，并担任总经理。回忆起第一次创业，杨正颇为感慨：“当时市场对鞋面革的需求非常大，台湾的生产能力已完全不能满足市场的需求，制革厂全部满负荷生产，从事制革业的同行大都看见了这块蛋糕，但要建厂，并不容易。”困难主要源自两方面：技术与资金。技术方面杨正掌握的是后端

涂饰技术，缺前端鞣制技术。但更大的问题是资金，设备、厂房、人员都需要较大的资金投入。在杨正苦口婆心的劝说下，几位鞣制工决定与他合伙创办事业，大家走亲访友，四处奔走终于凑齐了建厂的钱。

公司成立后，杨正首先将工作重心放在两方面：一是抓品质，在坚持从美国进口皮张的同时，公司开始组建技术研发团队，加大了对皮革涂饰技术的研发，尤其是色彩方面，杨正率先研发采用钛白粉技术，白皮做得极为纯正，使成革的色彩饱满度、鲜艳度得到了更完美的呈现。国华公司产品也因此一时成为了台湾制革色彩的风向标，引导着台湾皮革颜色的趋势。二是抓市场，“瞄准海外市场，避开竞争日益激烈的台湾市场”，杨正认为这是公司取得成功的主要原因。这一时期，杨正每天早出晚归，无论刮风下雨，他都坚持每天第一个到工厂。“要处理的事太多，车间需要管理，原料需要采购，人员需要培养，公司几乎所有大大小小的事，我都亲自过问，并参与解决。”正是这种亲



21世纪初，杨正（左）前往美国考察生皮供应链



2010年，杨正（右2）陪同时任中国轻工业联合会副会长兼秘书长王世成等一行参观台湾泰庆皮革公司

力亲为、以身作则的工作作风，带动和影响了国华公司员工，大家都铆足了劲，投入到规范标准的管理和生产中。因此公司的市场口碑越来越好，生意越做越大，国华制革也逐渐成为当时台湾制革业的一面旗帜。

1978年，杨正创办了泰庆皮革塑胶股份有限公司。从初期做沙发革到运动鞋白皮，再到30年前专业定位于油腊类牛皮革的专业领域，这家最早直接对口国际品牌市场的制革厂，如今在世界享有较高

声誉，是台湾仅存的大型皮革厂之一。1986年，杨正又在台南麻豆创办了尚多皮革有限公司，生产女鞋用革，出口欧美。后来又与曼谷橡胶制品有限公司合资成立了泰国尚多制革有限公司，主要生产运动鞋用皮革。至此，杨正完成了在台湾制革业的布局，也积累了足够的发展资本。

20世纪90年代，海峡两岸经贸日益活跃，台资企业开始进入大陆投资。在制革领域，以泰庆为首的一批台湾规模制革企业也先后到大陆建厂。“当时大陆制革业还处于改革初期，但大陆市场同台湾早期市场一样，具有人口红利的优势，政策支持力度也很大，更为重要的是随着世界产业结构的调整，皮革工业作为劳动密集型的行业，已由发达国家向发展中国家转移。”看准大陆市场的巨大发展潜力，杨正与施荣川（现北海东红制革厂董事长）合作在广西北海投资成立了第一个落户大陆的规模化台资制革厂——北海东红制革厂，主营二层绒面革。同时，杨正在广东东莞成立泰庆皮

革办事处及售后服务处，拓展大陆业务。

在大陆生产后，泰庆及东红的业务规模得到了进一步的发展。到1993年，泰庆制革及北海东红的业务规模已经翻了几番。在泰庆取得发展的同时，杨正并未安于现状，而是对大陆的制革市场进行了更深入的调研与摸底，他非常看好大陆头层皮革的发展趋势，于是，在1994年杨正斥资5000万美金，在温州建造了泰庆温州制革厂，主要生产油腊皮革和休闲鞋、功能鞋用皮革，成为当时国内少有的油蜡皮革及外贸导向出口的制革企业。同时，泰庆与温州本地制革龙头企业合作，成立了亚泰制革有限公司，专业生产沙发用二层皮革。对于这一决定，杨正回忆说：“数年时间，大陆的民营制革企业就飞速发展起来，同时市场对于皮革的需求远远未得到释放，皮革产业在大陆具有极为广阔的发展空间，为此通过董事会商讨，一致决定进一步加大对大陆的投入，并将生产重心转移至大陆。”随后，在2001年杨正又在



2011年，杨正（左8）与到访中国台湾的大陆皮革行业领导和专家一行合影



2011年，杨正（前排右3）一行访问中国皮革协会合影



2015年，杨正（右2）在中国国际皮革展台湾地区展馆参观



2016年，杨正在“中美皮革圆桌论坛”上发言

广东惠州成立了尚多皮革（惠州）股份有限公司，专注于外贸，该企业经过数年发展，在高端女鞋皮革市场就有较高的占有率。2011年，尚多又与百丽鞋业集团合作在安徽宿州成立了百联尚多皮革有限公司，主要经营男女鞋用皮革。

在转移至大陆发展近20年后，泰庆集团的制革产业得到了进一步腾飞，在生产高峰时，其头层皮革及二层皮革的月产量超过3800万英尺。这个规模占当年中国全部轻革产量的6.76%。这对于泰庆来说无疑是巨大的成功。

深耕细作 花开自香

进入内地后，在自身取得发展的同时，泰庆制革公司也推动与促进了中国制革行业的发展。最为直

接的影响是，泰庆等一批合资制革企业的进入，为大陆制革业带来了新的技术和管理经验，促使国内企业加强了对产品品质的把控，对企业管理、标准采用、技术研发、制革机械等各方面都有了更为深刻的认识，生产也越来越规模化、规范化、标准化、多样化。与此同时，我国制革企业的人才队伍也得到了更快速的锻炼与成长。“当时大陆的制革厂，绝大多数都是国营企业，私营企业正在兴起，许多方面都在摸索与学习，可以说我们作为一个样板，使他们少走了些弯路。”

上世纪90年代初期，大陆制革企业工人的整体素质较低，不仅对制革技术了解不深，个人职业规范甚至是个人生活习惯等都有很大差别，而且不规范，随意性大。为

使工人尽快适应标准化、规模化的生产需求，泰庆制定了完善的员工培养制度。“泰庆最早一批工人，职前培训就花了3个月。”杨正表示在员工上岗后，泰庆多次组织与公司合作的国际企业技术总监以及国内一线顶级生产技术人员对员工进行专业的技术培训，同时也将公司的部分厂房腾出用作学习专用场地。专业培训使员工的水平快速提升，并在技术上与国际充分对接。

在管理方面，20世纪初期泰庆集团旗下就拥有多家分公司，集团内部的结构也非常复杂，从车间工人到管理人员，职工超过2000人。如何将千人团队拧成一股绳，充分发挥集团的人力资源效率，高效高质地完成集团目标，是泰庆能否平稳前行的重要因素。为此，杨正贯



2020年，杨正在首届“真皮真自我”皮革创意设计大赛台湾区颁奖典礼上致辞



2021年，泰庆皮革公司与四川大学合作成立的实践教学基地揭牌

“标准越高，产品质量就越有保证，企业才能持久，行业才能持续。”

彻先进的管理理念，“做董事长一定不要事必躬亲，决策和执行要坚决分开，多给下属些权利，让他们多动脑筋。当然前提是引导他们要有正确的发展观念和思路。同时要做到岗位权责明确。”杨正认为，这些先进的管理理念，是大陆制革企业借鉴与学习的对象。而当时的规模制革企业在发展过程中，也确实或多或少地经历了仿照台资企业进行生产管理的阶段。

“技术创新是企业生存发展的根本，也是泰庆得以做大做强的基础。”杨正尤其重视新产品的研发工作，在他的带领下，泰庆研究开发了多项新材料、新工艺、新技术，并在行业内推广应用，为行业发展起到了积极的引领和示范作用。比如油蜡皮革的生产制作，在2000年前，大陆企业鲜有制作油蜡皮革，而泰庆的油蜡皮革在国际市场闻名，

先后有200余名技术员通过在泰庆的学习实践，充分掌握了这项技术，如今这项技术在国内制革企业得到了很好的运用与发展。

“标准越高，产品质量就越有保证，企业才能持久，行业才能持续。”杨正始终坚持要求企业的标准要与国际标准对接。泰庆对推动中国大陆制革行业的发展主要还表现在对标准的引入上，尤其在标准研究及实验数据上泰庆做出了诸多贡献。

中国大陆制革市场在发展初期，缺乏行业标准，由于泰庆公司在台湾专注于做外贸，拥有与世界顶级品牌多年的合作经验，对皮革的物理、化学性能指标要求有清晰的认识，因此通过泰庆把这个行业国际标准（包括耐干湿擦、耐磨、崩破强度及撕裂力、防水、皮革使用率的规则和标准）带到大陆并普遍推广，此外，在大陆皮革标准制

定过程中，前期的许多取样数据均来自泰庆公司，这些帮助使中国皮革行业的发展加快了与国际市场的接轨步伐。从1990年进入大陆至今，泰庆一直以外贸出口为主。在皮革外贸出口初期，创汇贡献较大。在这期间，泰庆也是较早接触并引进进口机械的企业。30年前，大陆制革机械可以说是非常落后的。正是通过参观、学习、了解泰庆的制革机械设备后，国内的制革机械厂才得以快速发展起来。如今，国内的制革机械设备发展比制革发展还快，许多产品，包括真空机、磨革机、喷涂系统、染色转鼓等都已出口至世界各地，国外使用大陆的机器比例也越来越高。

创建平台 心系行业

经过近30多年的快速发展，

中国一大批企业在实现规模化发展后,也开始关注产品结构、品牌效应。与此同时,中国环境保护政策日趋完善,制革产业也面临着严峻挑战,产业布局悄然发生变化。这一阶段,杨正在谋划泰庆企业发展的同时,更多的是从皮革产业持续发展的角度考虑整个行业的发展。不论是呼吁制革企业清洁化生产,还是关注制革企业人才梯队的建设,亦或是组建大陆台商皮革业联谊会和世界台商皮革业协会,包括行业召开的有关发展会议或论坛上,我们都时常看到杨正忙碌的身影,听到他掷地有声的箴言。

——创建平台

“行业要发展,恶性竞争是不可取的,我们要有个好的平台,大家一起交流,互相合作,互相支援。”作为皮革产业快速发展的亲历者,杨正说,搭建这样一个平台,他义不容辞。2010年,为维护台湾企业的利益,更为重要的是推动行业平稳发展,杨正组建了大陆台商皮革业联谊会与世界台商皮革业协会。在创建平台后,杨正遵循着实在做事、务实做人的处事态度,始终以整合及考量制革产业链未来发展及同业合作为使命组织各项工作。

联谊会成立后,杨正组织开展了多项卓有成效的工作。尤其是针对从美国进口皮革原料的不平等条款,杨正多次在国际活动中发声,要求修改部分不平等条款。2016年,中美皮革圆桌论坛在北京召开,杨正作为大陆台商皮革业联谊会代表

再次发言,就北美牛皮销售标准的条款修改内容进行了积极争取,维护了联谊会企业的利益。在杨正的管理下,大陆台商皮革业联谊会被视为台湾皮革业界建立的极其成功的纽带和平台。

——关注环保

泰庆是国内最早关注环保与能耗的企业之一。在温州泰庆公司建立之初,杨正就开始着手主抓多项环保技术,以精益求精的精神提升企业环保水平。包括合理管控COD及氨氮数值,通过产学合作的方式,找出一个最好的平衡点,而非一味追求降低数值。2015年泰庆与厦门大学生态环境院合作完成了皮革废水生物处理系统。在一般及危险废弃物方面,泰庆严格控制、减少产出,除了减少对环境的污染更是对企业处理费用有实质的回馈。比如,在中水回用系统中采用Fenton化学氧化处理系统,并外加使用了双氧水氧化剂与 FeSO_4 催化剂,极大地降低了回用水中COD、色度及水中SS、悬浮物。杨正说:“这

是在环保管理日益严格下,泰庆能够持续发展最重要的基石。”

2011年12月,杨正时为中国台商皮革业联谊会会长,他和东红皮革公司施荣川董事长、德昌制革白志祥董事长等一行拜访了中国皮革协会,就制革业环保进行了交流和探讨,对日后行业有关环保标准的制定、修订,起到了重要作用。这也是台湾制革业与大陆皮革业界在环保上的交流开端。在此之后,杨正多次组织并参加了在大陆召开的环保会议,也多次在行业环保活动中发声,强调环保之于企业的重要性。

——关注人才

杨正是最早一批关注行业青年队伍建设的企业家。在他的决策下,泰庆与陕西科技大学建立了合作关系,成为我国最早校企合作的台资皮革企业之一。上世纪90年代,泰庆携手陕西科技大学,开展了首批院校学生到泰庆进行车间学习活动。活动期间,杨正同公司管理人员接待,并亲自为学生们讲解制革



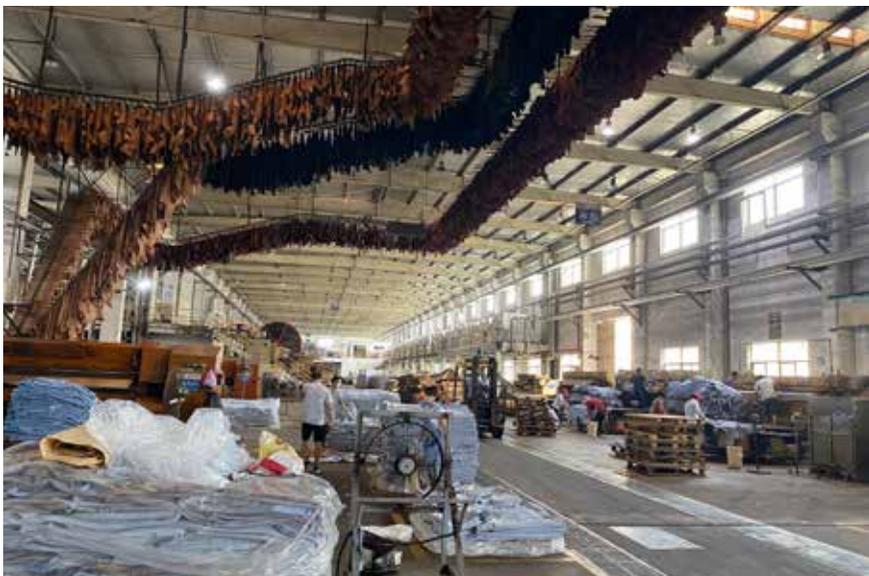
知识。泰庆与陕科大的长期合作关系，为行业人才培养提供了可持续发展的有力支撑。

近年来，杨正更是充分感受到了行业青年人才缺失的现状。为此杨正联合中国皮革协会，设立了“中国皮革协会-杨正奖学金”，以此来鼓励皮革界的青年学生投身皮革行业。“青年是皮革的未来，皮革的传承需要他们。”杨正表示，泰庆当前还与四川大学进行了深入的产学研合作，将进一步加强院校学生对皮革的认识，丰富他们的实践经验，提升他们对皮革的情感。

做好传承 光大皮革

当前中国皮革行业处于由原来的追求数量规模型向追求质量效益型转变阶段。制革企业面临人口红利消失、环保高压态势仍将持续等诸多挑战，一部分下游市场逐渐外移。面对新的市场发展环境，杨正认为，皮革具有悠久的历史，是日不落行业，老一辈的人已经完成了使命，新一代的青年人要接好班，努力推动新工艺、新技术创新发展，做好皮革就是最好的传承。

福建泰庆皮革有限公司位于福建漳浦赤湖皮革园区，它承袭了泰庆集团的主业，专注在鞋面革的制作尤其是油腊牛皮革，用于休闲鞋、功能鞋，具有很高知名度，且保持着较稳定的市场占有率。由于建厂初期积累了大量的智能生产皮革的经验，在自动化生产及再生资源的利用、环保废水废气废料的处理、



福建泰庆公司生产车间

品质、品管、优化员工生活公共空间上，都有大幅度的提升。

作为福建泰庆皮革有限公司副董事长，杨丰荣非常认同父亲的说法，“我们现在就是尽力做好皮革。正如父亲教导我的‘皮革行业千年前就有，百年后依然会在，是不落伍的行业，身为现代皮革产业的第二代甚至第三代人，虽然只是皮革发展过程中的过客，但我们依然要尽量扮演好传承的角色，有责任和义务，一代一代专心用心地传承下去，这是我们皮革人的使命’。”

对于泰庆公司的未来发展，杨正表示，泰庆会继续秉承坚守在中国大陆生产，放眼世界的战略。“我们与大陆有共同的语言和文化，管理的认知及语言的沟通是其他地方无法相比的，虽然近年来欧美客户

一再要求我们转移东南亚生产，但从中长期考量，我们还是会扩大在大陆的规模，以更高的品质、更好的服务及更先进、更友好环境的技术来推动在大陆事业的发展。大陆有十几亿人口，永远有市场，我们不会因为短期客户的要求而改变长期的战略布局。我们依旧会在使命驱使下持续创新产品，引进欧美创新的沸石 Zeology 无铬皮革生产技术，推动和开拓皮革应用市场。”

从身无分文的制革学徒到拥有数亿资产的全球先进制革集团总裁，杨正在 60 多个春秋的奋斗征程中，把“苦”化为了甘甜，把“甜”无私分享给了同行，他的努力拼搏、坚持坚守和老当益壮精神，让我们所有皮革人为之感到骄傲，也值得我们学习。

庆祝中国共产党建党100周年
追忆皮革行业的“红色”记忆

100

高举红色旗帜 弘扬工匠精神

——金猴集团向“建百年企业，创世界名牌”目标坚定前行

文 / 邹晓伍

习近平总书记在十九大报告中指出要“弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”。在庆祝中国共产党建党100周年之际，学习党史，回顾金猴集团的发展历程，金猴人充分感受到：正是在党旗的引领下，始终不忘初心，牢记使命，坚持培养和弘扬工匠精神，企业才能始终保持生机与活力，向着“建百年企业，创世界名牌”这一宏伟目标坚定前行。

艰苦创业中培养工匠精神

新中国成立伊始，百废待兴。为尽快恢复生产，党中央发出了“个体手工业劳动者自愿互利、典型示范、组织起来摆脱贫困”的号召。为响应党中央号召，1951年8月23日，17名威海鞋匠怀揣着“为新生的共和国建设尽一份力”的愿望，集资1900元，发起成立了威海市新生皮革生产合作社（以下简称“合作社”），这就是金猴集团的前身。

合作社成立初期，条件艰苦、设备简陋、工艺落后，但创业者们却丝毫不在意。在党旗的引领下，创业者们充分发挥党员吃苦在前的先锋模范作用带头作用，以厂为家、艰

苦奋斗，用辛勤的双手为新中国建设添砖加瓦，展现出那个时代共产党员和工人阶级的独特风采。

党员沈恩远是当时的制鞋高手，以技术好、要求严而闻名。有一次，沈恩远安排徒弟刘昌盛独立完成一双42码男皮凉鞋的定制任务。小刘为了凉鞋美观，就选用了一双特瘦鞋楦，结果做好后客户根本没法穿。沈师傅一气之下，把皮鞋砸在小刘身上，皮鞋飞出窗外。为此，沈师傅要求小刘必须严格按照客户的尺码重做一双。小刘羞愧难当，跑到窗外捡回皮鞋，并把这双鞋放进工具箱，此后每天上班都要看上几眼，作为对自己的警示。

在师傅的严格要求、教导和表率作用影响下，小刘的技术水平不断提高，几年后还加入了党组织，并走上领导岗位。

1953年冬，家住草庙子村的工人林治忠，下班后骑自行车回家处理急事，没想到夜里下起鹅毛大雪，不到半夜时分积雪就达两尺多厚。为按时赶回工厂上班，他毅然从深夜11点就开始摸黑步行，整整跋涉50多里，历时7个小时，终于在第二天早晨6点多赶回厂里。别人问他为什么那么拼，他说：“厂里有规定，当工人就应该有工人的样子。”

正是这些创业者们一丝不苟、

精益求精、执着坚守的工匠精神，才使得企业在奋进中砥砺前行，成为工业战线的一面旗帜。

1958年，合作社更名为“威海市手工业联社靴鞋制造厂（以下简称“鞋靴厂”）。

1959年10月，在北京召开的全国首次群英会（又称万人大会）上，周恩来总理亲自授予该厂职工代表一面锦旗，以表彰他们为新中国工业建设做出的贡献。从此，这面锦旗鼓舞一代又一代金猴人为国家富强而奋斗。



20世纪70年代威海皮鞋厂厂房



全国首次群英会上周总理授予鞋靴厂的锦旗

创新发展中弘扬工匠精神

1979年1月，伴随着党的十一届三中全会的春风，工厂正式更名为威海市皮鞋厂，并于次年注册了“金猴”皮鞋商标，“金猴”品牌由此诞生。为擦亮品牌，企业大

抓质量建设，“金猴”品牌产品多次被评为山东省优质产品、中国轻工业部优质产品。

1989年，出生于军人家庭，自己又是退役军人的年仅31岁的柳富林从老领导手中接过党旗和帅印。

柳富林上任不久就做了三件大事：一是认真贯彻民主集中制。凡是涉及到企业重大问题的决策，如党组织工作计划的安排、党员的发展、中层干部的任免、企业发展战略的制定以及关系到职工切身利益的调资、分房等，坚持召开党委会集体研究决定，有的还提交党员大会或职工代表大会讨论，使决策真正反映职工群众的集体意志，最大限度地减少和避免决策的失误。因各方面工作表现突出，公司党委先后两次被授予“山东省先进基层党组织”称号，党委书记柳富林被授予“山东省优秀共产党员”和“山

东省优秀党务工作者”称号。二是重奖技术创新。1992年，作为公司员工同时又是一名党员的宋鸿涛设计的一款皮鞋产品销量超过10万双，公司决定奖励他1.1万元，相当于当时普通职工20多年的工资。这种破格重奖技术创新的做法比改革开放前沿的珠海都早。当时有很多人理解，说自己辛辛苦苦工干一辈子的收入还赶不上一个小小的技术员的一次奖金多。面对部分职工的不理解，公司领导明确指出：“企业的生命力在于创新。虽然我们从事的是最传统的制鞋行业，但传统不等于守旧，再传统的行业也需要在继承中创新。只有不断推陈出新，才能让古老的技艺焕发出崭新的光彩，企业也才能行稳致远。”三是重视产品质量。1999年，南方盛产的“礼拜鞋”引发“杭州火烧温州鞋”事件。公司引以为戒，决定将历年出厂前检验出来的6000多双“副



设计师竞赛优胜者获得公司奖励住房



技术人员在阅兵村为官兵测量脚型数据

皮鞋”全部公开销毁，从党委书记到一线员工，人手一剪，人人动手，以此警示全体员工：质量至上不能忘，工匠精神不能丢。

党的十八大以来，公司加大弘扬工匠精神的力度，累计拿出近300套住房，对技术过硬的职工进行奖励，促使一大批能工巧匠脱颖而出。2014年，公司参赛职工包揽中国技能大赛——全国首届制鞋工技能大赛冠、亚军，且有6名选手跻身前20强；2017年，公司参赛职工包揽中国技能大赛——全国首届鞋类设计师职业技能竞赛前五名，且有8名选手进入前10强；2018年，公司参赛职工包揽中国技能大赛——全国皮具设计制作技能竞赛前三名，且有4名选手进入前10强，震撼全行业。公司先后有2名享受国务院特殊津贴专家，有1名职工荣获全国劳动模范称号、3名职工荣获全国五一劳动奖章、3名职工

荣获山东省劳动模范称号、11名职工荣获全国技术能手称号等荣誉，各类工匠人才过百人，其中党员占一半以上。

转型跨越中传承工匠精神

2007年，解放军各部队开始启用07式军装，生产方式由军工厂专业生产转为面向全国公开采购。此时，金猴集团凭借长期培育的工匠精神和多年积累的创新力，获准承担新式军服改革后首批军用皮鞋的研发和工艺质量标准制定任务，从此走上军民融合发展之路。

自2009年以来，金猴集团先后参加了国庆60周年阅兵、“9.3”阅兵、朱日和沙场阅兵、历次海上阅兵、国庆70周年阅兵、武汉军运会、庆祝中国共产党成立100周年、迎接神舟十二号航天员凯旋等重大活动的鞋、靴、腰带、枪套的研发生产，多次荣获“阅兵保障突

出贡献奖”，并相继为全军和武警部队研发生产了100多个品种的军用皮鞋及军用皮具产品，受到广大官兵的一致好评，其中所研发的“新型作战靴”达到世界先进水平，荣获山东省“省长杯”工业设计大赛金奖。当脚穿皮革鞋靴的官兵迈着整齐的步伐接受检阅时，不仅展示了国威军威，也见证了一个民族企业高举红色旗帜、传承工匠精神的誓言。

每次接到制作阅兵鞋靴任务时，金猴人都倍感使命光荣、责任重大。阅兵鞋靴的制作不同于民品鞋靴，需要量脚定制。由于训练强度极大，受阅官兵的腿脚经常会发生肿胀，这就要求鞋靴的尺寸必须随之作相应的调整。为此，公司组织党员突击队进驻阅兵村，先后为受阅官兵测量4次脚型、腿型，即刚开始训练的时候测量一次，训练过程中脚腿出现肿胀后再测量一次，

“穿金猴皮鞋，走金光大道”

消肿后又测量一次，合练上场之前最后测量一次。从这些测量数据看，每名受阅官兵的脚型、腿型数据均有所不同，且同一名官兵的两只脚和两条腿的尺寸也略有不同。精准的测量、精心的制作、精诚的服务，保证了所有受阅官兵在不同训练阶段都能穿上舒适又合脚的鞋靴。

在军品鞋靴生产过程中，金猴人追求精益求精。公司多次组织技术人员到北至漠河、南至海南岛的数十个部队单位进行调研，深入了解部队官兵的工作环境和穿着需求，并成立了军品部，专门负责每个军种、每个战区军品鞋靴的售前调研和售后服务。其中，针对为海军生产的白色皮鞋，首次攻克了耐黄变和冰面防滑技术，填补了国内空白。材料采购中，只要质量好、性能优，

价格贵点也在所不惜。生产安排上，不惜牺牲部分内销和出口订单，拿出最好的流水线作为军品鞋靴的专用生产线，一切服从和服务于军品鞋靴生产，全力保证军品鞋靴交货期。2016年公司被评为“山东省爱国拥军模范单位”，2017年又荣获“山东省支持国防建设十佳单位”称号，2020年集团党委书记柳富林获评“全国爱国拥军模范”。

在党旗的指引下，工匠精神在一代代金猴人的创新创造中淬炼培养，在一批批能工巧匠的精心打磨中发扬光大。得益于此，1999年，“金猴”皮鞋被认定为“中国驰名商标”产品，2002年被认定为全国同行业首批“中国名牌产品”。随后，“金猴”皮具又被认定为“中国名牌产品”“中国驰名商标”产品，使威

海金猴集团成为威海市和全国同行业唯一拥有两个国家免检产品、两个“中国名牌产品”和两个“中国驰名商标”的企业。金猴集团历经70载筚路蓝缕，从一个名不见经传的小制鞋作坊发展成拥有资产60多亿元、职工6000多人、下辖12个子公司的行业领军企业。

“穿金猴皮鞋，走金光大道”，这不仅仅是一句简单的广告语，更是金猴人对工匠精神的生动诠释、对品牌的充分自信和对消费者的庄严承诺。

70年来，金猴人在不断创新中谋求发展，在不断变革中寻求突破，始终高举红色旗帜、弘扬工匠精神，这一切成就了金猴的昨天与今天，也必将铸就金猴更加辉煌的明天。（图片提供：金猴集团有限公司）



金猴鞋业工业园生产车间



专用军品鞋靴流水生产线

皮革涂饰车间 有机废气处理技术应用与实践

史亚丰 [创利皮革(扬州)有限公司 江苏 扬州 225131]

摘要: 综述了我国能源、化工、建材、汽车等行业企业常用的有机废气末端治理技术。以创利皮革(扬州)有限公司为例,将皮革涂饰车间产生的含有挥发性有机污染物的废气治理作为研究重点,确定了以活性炭吸附与脱附、催化燃烧再生为主要方法的废气处理工艺路线,对涂饰车间废气收集处理抽排风管路分布,以及用于调整废气流量、压差的手动、自动控制风阀装置的点位布局进行了设计。该系统正式投入运行后的数据显示,有机污染物减排达到97.7%。

关键词: 皮革涂饰; 有机废气收集; 排风管路设计; 有机废气处理

前言

我国制革企业废气产污环节包括锅炉、生皮库、脱毛车间、磨革车间、涂饰车间、污水处理,其中涂饰车间是最主要的环节,占比达到20%以上。HJ 859.1-2017标准已经将皮革喷浆机环节纳入有组织排放口进行管理,该环节所产生的有机废气(以下简称“废气”)中所包含的污染物主要为苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃。

在鞋面革、服装革、家具革、汽车坐垫革等全粒面或修饰粒面皮革制造过程中,涂饰操作不仅具有美化皮革外观的作用,还能赋予皮

革涂层所需要的理化性能,对提高皮革质量,增加企业的经济效益和满足消费者需求,都起到相当重要的作用。因此,相关产品标准中对皮革涂层的摩擦色牢度、涂层粘着强度、耐折牢度、耐磨性等均有明确规定。

VOCs (volatile organic compounds, 挥发性有机物)是形成细颗粒物(PM_{2.5})、臭氧(O₃)等二次污染物的重要前体物,也是影响大气环境质量的重要因素之一。2015年全国人民代表大会常务委员会对《中华人民共和国大气污染防治法》进行了二次修订,并于

2016年正式实施,其中制定了工业大气污染防治标准和限期达标规划,要求产生含VOCs废气的生产和服务活动,应当在密闭空间或者设备中进行,并按照规定安装、使用污染防治设施;无法密闭的,应当采取措施减少废气排放。皮革涂饰车间排放的废气中的污染物主要来源于各类树脂涂饰剂中所含有的VOCs。

1 常见工业企业有机废气末端处理工艺技术

目前我国能源、化工、建材、汽车等行业工业企业的废气末端治

作者简介:史亚丰(1980-),男,大学本科,工程师,yf.shi@htlinternational.com,主要从事皮革设备管理与维护

理技术主要有 RTO (regenerative thermal oxidizer, 蓄热式燃烧) 分解法、RCO(regenerative catalytic oxidation, 蓄热式催化燃烧) 分解法、活性炭吸附、生物滴滤法、低温等离子、光催化氧化等方法。

1.1 RTO、RCO 分解法

RTO 分解法, 适用于处理高浓度有机废气, 燃烧温度约为 700℃。当废气中有机物浓度较低时, 采用 RCO 分解法可大大降低设备能耗, 由于催化剂的存在, 催化燃烧的温度约为 300℃。

1.2 过滤棉 + 活性炭吸附工艺

废气由风机提供动力, 负压收集, 在过滤棉的预处理下, 去除粉尘颗粒。活性炭在结构上具有高度发达的孔隙构造, 这种多孔结构使其具有较大的表面积, 能与废气充分接触, 非常容易吸附废气中的 VOCs, 从而达到降低废气中污染物浓度的目的。

1.3 生物处理技术

废气生物处理技术具有处理成本低, 无二次污染的特点, 尤其适用于废气污染物浓度低、废气排气量大且废气中所含污染物易生物降解。该技术用惰性材料作为填料, 在启动初期, 使微生物在填料表面生长繁殖并形成生物膜, 循环液从上方喷淋而下, 向生物膜提供营养, 其原理是利用附着在反应器内填料上的微生物的新陈代谢, 将废气中的污染物分解转化为二氧化碳、水等无机物小分子和微生物细胞质。

1.4 等离子体技术

等离子体是通过在外加电场作用下, 瞬间产生大量携能粒子, 轰击废气中的污染物分子, 使其转变为简单小分子物质。

1.5 光催化技术

光催化氧化技术主要利用光催化剂, 将 VOCs 氧化吸附在催化剂表面。利用特定波长的 UV 光管照射光催化剂, 激发出“电子-空穴”对, 与水氧化发生反应, 产生具有极强氧化能力的自由基活性物质, 将吸附在催化剂表面上的有机物氧化为低分子的无毒无害物质。

2 皮革涂饰车间废气处理技术应用

皮革喷涂车间产生的有机废气成分复杂、排放量大。尽管相关标准要求对其集中收集处理, 并推荐可以采用喷淋吸收、生物滤塔、活性炭吸附、强氧化等可行技术进行处理, 但迄今为止还没有皮革涂饰车间废气集中收集处理的成功案例。

2.1 喷涂车间废气的特点

(1) 污染物浓度低

低浓度有机废气是指有机物浓度 $\leq 100 \text{ mg/m}^3$, 中低浓度有机废气是指有机物浓度 $100\sim 500 \text{ mg/m}^3$, 中等浓度有机废气是指有机物浓度 $500\sim 1000 \text{ mg/m}^3$, 中高浓度有机废气是指有机物浓度 $\geq 1000 \text{ mg/m}^3$ 。制革喷涂车间废气中的挥发性有机物浓度 $32\sim 40 \text{ mg/m}^3$, 属于低浓度、低热值有机废气。

(2) 风量

喷涂设备的数量, 废气的风量在几万到几十万 m^3/h 不等, 相比其他行业, 废气的风量巨大。

(3) 废气成分复杂

加工生产皮革产品的种类不同, 废气中有机物成分也不同, 且成分复杂, 主要含苯系物、烃类、非甲烷总烃等。

(4) 废气中含有固体颗粒物

废气中含有一定量的有机固体颗粒物。

(5) 异味大

由于皮革涂饰用化料中含有多种挥发性气味(刺激性气味和臭味)物质, 喷涂过程中, 这些物质随着废气扩散到涂饰车间的空气中, 对厂区及周边环境造成一定的影响。

2.2 传统涂饰喷浆机的特点

传统皮革涂饰喷浆机(以下简称“喷浆机”)一般设计成每个喷室对应一个排风管道, 废气经过设备自带的第 一道水幕过滤、第二道气液分离过滤、第三道除沫器过滤后, 废气直接排向室外, 见图 1。

根据现行环保政策, 要求对喷涂车间排放的有机废气进行综合处理。根据前期的监测数据(喷浆机废气排放风量及速率、浓度、成分、颗粒物以及手工擦色工段无组织的排放等), 确定了废气处理工艺。

末端有机废气治理技术属于成熟技术, 企业实际应用这项技术时需要突破的难点在于如何设计管路及精确控制、分配风量。例如: 针对喷涂机需要不规律开启和停用,

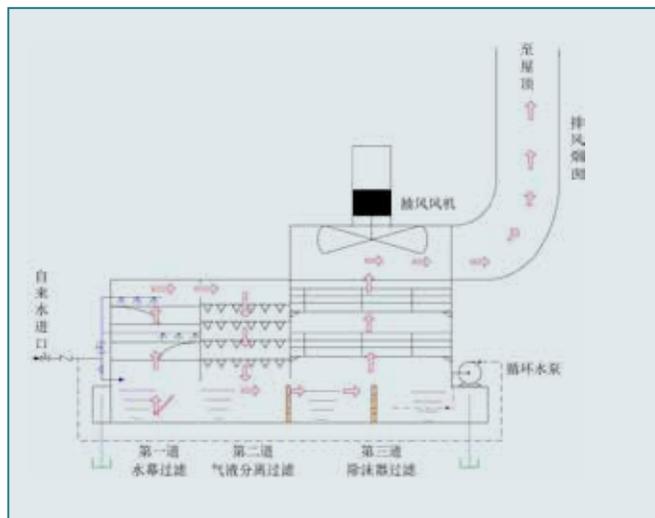


图1 传统皮革喷漆机废气抽排风示意图

如何精确分配每个吸风口的抽风量、适时切换管线支路风阀；针对喷漆机和烘干箱以及其他无组织有机废气排放区域的抽风机风压、风量相差悬殊，如何分别进行废气收集、处理。

通过安装压力和流量传感器，可以在触摸屏上实时显示不同监测点处管路内废气压力、风量，实现对抽排风机压力、风量的自动化精确控制。避免风量过大，喷室雾状化料被过量吸走，进而减少皮面的化料覆盖克重，影响皮革色牢度；风量过小，化料颗粒不能被及时从喷室抽出，受到其自重的影响，这些化料颗粒会掉落到皮面上，导致涂层均匀性差、耐折牢度低等质量问题。

传统喷浆机自带的过滤风箱功能设计存在不足：当风速较快时，不能有效捕捉废气中的有机物颗粒、

中的风压、风量保持平衡尤为关键。为此，在项目实施前进行了计算机动画模拟，以确保项目投入运行后达到预期处理效果。

2.3 涂饰车间废气处理工艺设计

针对皮革喷涂车间产生的废气为低浓度废气（风量大、浓度低）的特点，本项目确定采用以活性炭吸附脱附、催化燃烧再生为主要方法的废气处理工艺路线。

喷涂过程中约有30%的涂料沉积在喷涂机输送带中，因此需要每周用水清理一次，其中约40%的清洗用废水经由收集系统排入厂区污水站，与其他进入污水站的废水一起经过后续处理达标排放或回用；剩余60%的清洗用废水作为危废需要进行后续专业处理达标排放。附着在皮革上的涂料中的有机物约有10%在喷涂过程中挥发，剩余部分在烘干过程中挥发。

水分等杂质而将其过滤，后续容易造成这些杂质堵塞活性炭的孔隙结构；当风速较慢时，管道内壁容易吸附、沉积大量化料，需要定期拆卸主管道进行清理，致使生产线全部停机。因此，使废气收集处理管路

最终确定废气收集处理工艺路线为：来自喷涂机未经处理的废气→水旋喷淋装置过滤去除废气中颗粒物（ $> 5 \mu\text{m}$ ）→干式除雾脱水装置脱除废气中水雾→干式过滤装置过滤去除废气中颗粒物（ $> 1 \mu\text{m}$ ）→活性炭吸附与脱附装置对废气中有机物进行吸脱附→催化燃烧再生装置对含有高浓度脱附有机物的废气进行加热和催化燃烧→主排风机抽吸催化燃烧后的气体→20m烟囱高空排放净化处理后的废气。

创利公司涂饰车间废气收集处理工艺流程见图2、图3。

2.3.1 水旋喷淋装置（含除雾器）

水旋喷淋装置对颗粒物的捕集原理：含有漆雾、粉尘的有机废气被排风机高速吸入气旋筒，在涡旋室的离心力的作用下，进入旋流洗涤室和气旋筒内的水进行充分混合，使废气中的颗粒物含量和粘度降低。经处理的废气再进入气液分离室（除雾层），在离心力的作用下，漆雾、粉尘等颗粒物从混合废气中分离出来，分离出的水则被挡水板阻隔，返回到水箱。

来自喷浆机的未经处理的废气进入水旋喷淋装置，水旋喷淋装置通过水过滤形式去除废气中粒径 $> 5 \mu\text{m}$ 的颗粒物，处理后的废气含有一定的水雾，在末端风机的作用下进入干式除雾脱水箱进行水雾的去除。见图2。

2.3.2 干式过滤装置

采用干式过滤器可以去除废气中的粉尘及粘性颗粒物。干式过滤

器通常采用两段过滤：第一段：G4 初效袋式过滤器，第二段：F7 中效袋式过滤器。经过两道过滤后，废气中的颗粒、粉尘去除效率达 95% 以上，有效保护后续活性炭吸附装置的稳定运行。过滤器的压差开关可以实时显示压力损失，并根据工艺需求设定压力，当压差超出一定数值时应及时更换滤料。

经过水旋喷淋装置及干式除雾器处理后的废气含有少量的粉尘颗粒物，为防止活性炭仓中的活性炭堵塞，在除雾器的后端增加干式过滤装置，以过滤剩余 $> 1 \mu\text{m}$ 的颗粒物，保证进入活性炭吸附箱中废气基本为洁净气体。见图 3。

2.3.3 活性炭吸附装置

活性炭吸附法就是利用活性炭作为物理吸附剂，使废气中的有害物质成分，在固相表面进行浓缩、吸附、脱附，使废气得到净化治理。

蜂窝状活性炭吸附箱是根据活性炭的吸附能力和蜂窝活性炭吸附表面积较大且较易脱附的原理设计，基于热电偶的温度检测系统精确控制脱附温度，保证箱体内活性炭在脱附过程的安全性和脱附率。

有机废气进入活性炭吸附模组后，通过控制活性炭吸附装置流速及停留时间，使有机物在活性炭微孔中发生物理吸附，当蜂窝状活性炭吸附饱和时，启动催化燃烧系统，将热空气通入活性炭箱内，当箱内达到脱附温度时，对吸附在活性炭上的有机物进行脱附，得到含有高浓度脱附有机物的废气。见图 3。

2.3.4 催化燃烧装置

催化燃烧法是指利用催化剂做中间体，在较低的温度下，使有机气体氧化、分解成无害的水和二氧化碳气体。将含有高浓度脱附有机物的废气通过引风机作用送入净化装置，先通过除尘阻火器系统，然后进入换热器，再送入到加热室，利用催化燃烧炉里的电加热器，将气体加热到 300°C 左右，达到燃烧反应温度，再通过催化床的作用，使有机气体分解成二氧化碳和水，同时释放出大量热量，催化分解过程净化效率可达 95% 以上。经催化燃烧后的热气体进入换热器，回收的热能用于活性炭的解析脱附和废气的预热，使热量得以充分利用。

当有机废气达到一定浓度时，燃烧有机物产生的热量可维持催化燃烧炉的运行，不用再另外提供热源。经过净化处理后达标排放到大气中的废气的热量，也可回收用于其它方面热源。

含高浓度脱附有机物的废气进入催化炉进行加热和催化燃烧（无焰），催化燃烧后的气体在引风机抽吸作用下，经由 20 m 烟囱（ $\phi 1800$ ，带检测平台和检测孔）从高空达标排放至大气中。见图 3。

3 涂饰车间废气收集管路设计

传统喷涂机的设计缺陷导致废气在经过设备自带的第一道水幕过滤、第二道气液分离过滤、第三道除沫器过滤处理后，其中的雾化化料不能被完全过滤掉，残留的雾化化料会粘附到管道、烟囱内壁上，并且越积越厚，导致管道、烟囱内径变小而影响风量，需人工定期清理。喷涂机排气管道内壁粘附化料情况见图 4，烟囱顶盖粘附粉尘情况见图 5。

针对上述情况，在每台喷涂机外加设水旋喷淋及干式除雾脱水一体箱，并对涂饰车间废气收集处理管路分布进行优化设计。

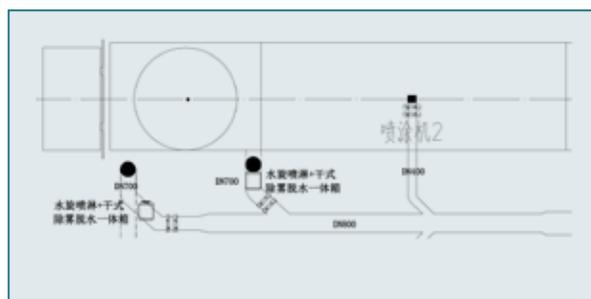


图2 水旋喷淋及干式除雾脱水一体箱与喷涂机连接结构示意图

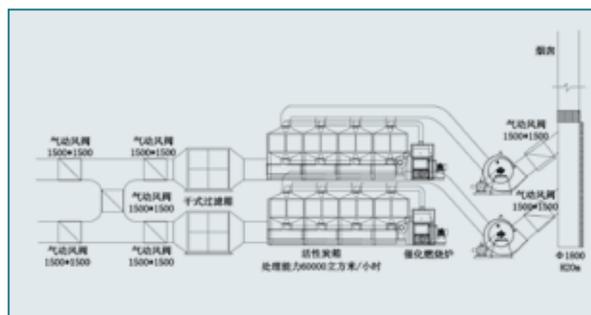


图3 活性炭吸附及脱附与催化燃烧废气处理流程图

3.1 废气收集处理方式

3.1.1 无组织废气收集处理

(1) 配色工段

用顶吸式集气罩收集含有 VOCs 的废气，集气罩后端安装 1 个手动风阀和 1 个气动或电动风阀，可根据生产情况调整风量。

(2) 辊涂工段

4 台辊涂机均采用集气罩（顶吸罩）收集含有 VOCs 的废气，集气罩后端及 4 根烘箱排气管管口分别安装 1 个手动风阀和 1 个气动或电动风阀。见图 6。

(3) 手工擦色工段

手工擦色工段共有 20 个工位，单个工位 3.0m×2.0m。手工擦色工段集气面积较大，设计为密封空间，采用微负压抽风收集废气，并在吸风口安装 1 个手动风阀和 1 个气动或电动风阀。

3.1.2 有组织废气收集处理

喷浆机（喷涂室）11 套、喷涂烘干箱 11 套均采用密闭设备方式负压抽气收集挥发性有机废气，每个排气口分别安装 1 个手动风阀和 1 个气动或电动风阀。

3.2 抽排风口点位分布

在配色、辊涂、手工擦色、喷涂、烘干工段，分别设置 28 个抽风机以及流量、压差手动、自动控制风阀装置，合计废气抽排风量 12 万 m³/h。为了便于生产控制，设计 2 套处理风量 5 万 m³/h 的废气处理系统，并联使用，处理后的废气经由一根烟囱排放。

设计思路：分成 2 条独立的管



图 4 传统喷涂机排气管道内壁粘附化料情况



图 5 传统喷涂机废气排放方式导致烟囱顶盖、内壁粘附粉尘情况

路系统（但是 2 个管路系统可以互相切换、互为备用），考虑点位数量越少，就越能实现精确化控制风量及风压。2 台风机可以互相弥补借用，实际生产过程中由于机台设备工况的影响会导致相关抽排风管道中风阻的变化，2 台风机并联更易统筹分配风量。如果机台设备运行数量减半，仅需开一台风机就可以满足抽排风需求，有利于降低能耗。涂饰车间排风口点位分布见图 7。

RC1-RC3- 辊涂机 1 #、2 # - 活性炭吸附及催化燃烧废气处理装置（图 7）涂饰车间排风口点位分布方案设计说明：将活性炭吸附箱截面积加大 50%，可减小风阻 70% 左右，风阻为 300Pa/10cm；活性炭吸附箱截面风速 0.6~0.7 m/s；涂饰车间所产生的废气中的 VOCs



图 6 辊涂机集气罩

浓度低，在确保处理效果的前提下，设计 2 层结构的多孔蜂窝活性炭吸附层，以减小吸附风阻。吸附和催化分解废气中 VOCs 过程中的风量、风速由 PLC（programmable logic controller，可编程逻辑控制）系统实现自动控制。

3.3. 风量及压差控制

常见废气收集处理管路的风量控制方法有 3 种：流量控制、压差控制、流量压力差综合控制。该项目采用流量压差综合控制，即采用变风量监测装置调节排出各点位内的有机废气的流量，同时配合调节变频引风机转速调节压差，以适应整套风管处理系统的风量需求。在触摸屏的一个页面上设计了可以控制位于 28 个点位的风阀开启、闭合的选项：各点位风阀开度设计成

模拟量控制方式,其中每个点位安装两个风阀,一个风阀通过触摸屏手动设置初始的固定开启角度,另一个风阀由 PLC 自动控制启闭。

4 涂饰车间有机废气处理系统效能

创利公司喷涂车间有机废气处理系统项目实施前做了大量分析,自 2021 年 7 月投入运行已有 2 个多月,各项数据显示达到预期设计效果,设计有机废气处理能力 12 万 m^3/h ,喷涂车间有机废气处理前后污染物含量及排放标准见表 1。

表 1 喷涂车间有机废气处理前后污染物含量及排放标准

项目	处理前	处理后	排放标准
颗粒物 $/(\text{mg} \cdot \text{m}^{-3})$	20	3.44	120
VOCs $/(\text{mg} \cdot \text{m}^{-3})$	32~40	0.84	80

注:颗粒物排放标准参照 GB 16297-1996, VOCs 排放标准参照 HJ 859.1-2017。



图 7 SM1- SM11—喷涂机、干燥箱

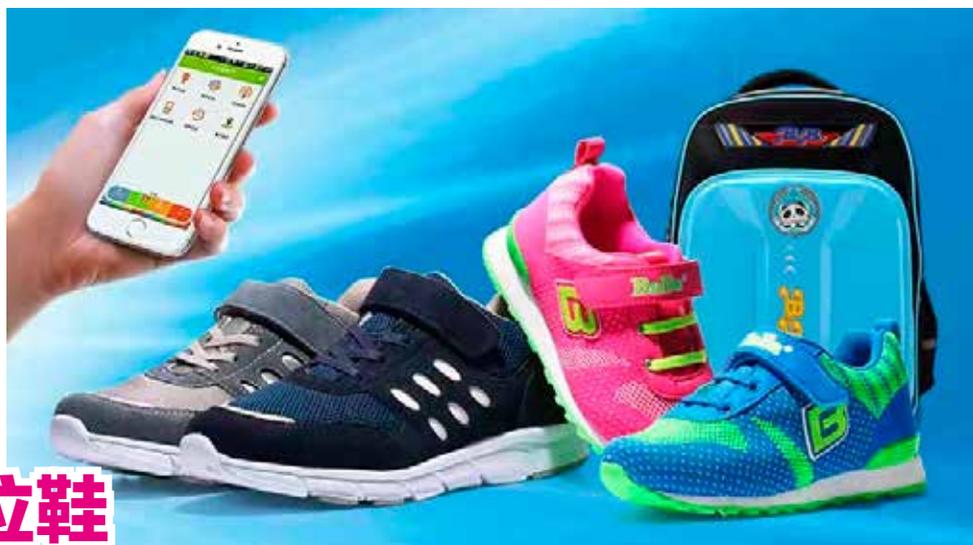
5 结语

皮革业是我国具有国际竞争优势的轻工传统支柱工业,制革行业又是皮革业基础,为下游皮革制品行业提供优质原材料。结合创利皮革(扬州)有限公司喷涂车间设备、废气特点,通过组合、配套不同技术、设备,合理设计有机废气处理工艺与管线分布,实现有机废气收集集中处理自动控制功能,经过处理的涂饰车间有机废气达标排放。

感谢在项目实施过程中,得到三江环保公司、德国 TTH 公司和意大利 GEMATA 公司大力支持。

参考文献

- [1] GB/T 16799-2018 家具用皮革 [S].
- [2] QBT 1873-2010 鞋面用皮革 [S].
- [3] QBT 1615-2018 皮革服装 [S].
- [4] 汪建根. 现代皮革机械设备使用与维护 [M]. 北京:化学工业出版社,2005.
- [5] 周迟骏. 环境工程设备设计手册 [M]. 北京:化学工业出版社,2009.
- [6] 张润铨. 典型化工有机废气催化净化基础与应用 [M]. 北京:科学出版社,2019.
- [7] 王汉青. 通风工程 [M]. 北京:机械工业出版社,2018.
- [8] 王纯,张殿印. 废气处理工程技术手册(环境工程技术手册) [M]. 北京:化学工业出版社,2013.
- [9] 樊越胜. 工业通风 [M]. 北京:机械工业出版社,2020.
- [10] 大气污染物综合排放标准 GB16297-1996 [S].
- [11] HJ 859.1-2017 排污许可证申请与核发技术规范 制革及毛皮加工工业—制革工业 [S].
- [12] 刘铁军. 北京市汽车涂装 VOCs 治理现状与减排潜力分析 [J]. 环境影响评价,2021,43(2):22-24;29.



智能定位鞋 市场及发展现状分析

章文福

(东莞市惟思德科技发展有限公司, 广东 东莞 523000)

摘要: 基于全球人口老龄化及我国儿童鞋产品市场规模庞大的数据分析, 提出我国智能定位鞋市场前景广阔的观点。综述了国内外智能定位鞋的发展现状及存在问题, 对建立智能定位鞋产品标准体系提出建议。

关键词: 智能定位鞋; 市场分析; 标准化

前言

智能定位鞋属于一种可穿戴式智能产品, 是指能提供 LBS(location based service, 基于地理位置的服务) 位置信息的一种智能鞋, 其大多采用 LBS 基站、GPS(global positioning system, 全球定位系统) 或 SWB(super wide band, 超宽带) 等无线多通道高精度定位技术, 利用移动互联网通讯技术, 通过将定位芯片内置于鞋的某个部位, 提供探测范围、定位、抗干扰性、通道效应等功能, 并将位置信息同步于手机 APP 端, 从而在信息化和智能化上实现对穿戴者的远程实时监控。智能定位鞋因其相对较好的隐蔽性、较低的丢失和遗忘率等优势, 逐渐得到了消费者的青睐和认可。目前, 智能定位鞋的使用人群是儿童和老人。

作者简介: 章文福(1966-), 男, 大专, 458372003@qq.com, 主要从事鞋类研发及标准化研究

1 智能定位鞋市场规模

近年来,智能可穿戴设备风起云涌,谷歌眼镜、苹果智能手表、小米手环等百花齐放。随着智能可穿戴技术的高速发展,可穿戴设备已从眼镜、手表这类装饰性的简易智能穿戴用品,向鞋类、服饰等日用生活必需品类方向发展。自阿迪达斯、耐克把智能鞋的概念带进中国市场后^[1],智能鞋就逐渐成为国内企业追逐的新方向和消费者关注的最大热点之一。可以断言,智能鞋一定是中国鞋业未来创新的一个方向^[2]。

目前,作为一种能提供位置信息的可穿戴式产品,智能定位鞋主要针对儿童或老人等群体研发。监护人可通过专用APP实时查看被定位人的位置、历史轨迹、运动数据等信息,从而实现较好的看护,保障老人及儿童的健康、安全。

1.1 儿童鞋产品市场

当今社会是一个和谐的社会,人们期望在工作之余,能回归家庭,感受家庭的温馨,然而,在实际生活中,常常会看到一些年轻父母在陪伴儿童玩耍的过程中,由于注意力不集中,比如玩手机、与他人聊天等,导致儿童走失的现象屡屡发生,产生一个个的家庭悲剧^[3]。在这种背景下,市场上涌现出各类儿童智能防丢失产品,如定位手表、防丢书包、防丢手环及智能定位鞋等。相比之下,由于鞋是必不可少的穿戴物品,且定位方式较为隐蔽,因而较其他定位设备具备更强的防

丢失应用效果。

据国家相关部门统计,我国10岁以下的儿童数量接近2亿,儿童鞋产品市场规模庞大。

1.2 老人鞋产品市场

1.2.1 城市化进程加快

现代社会,城市化进程越来越快,据第七次全国人口普查统计数据,我国总人口为14.1亿人,与2010年第六次全国人口普查数据相比,增加7206万人,增长5.38%,年平均增长率为0.53%。居住在城镇的人口为9.012亿人,占63.89%(户籍人口城镇化率为45.4%),与2010年第六次全国人口普查相比,城镇人口比重上升14.21%。城市的迅速发展,使人们身边的居住环境正在发生快速变化,老年人辨别方向所依赖的参照物或景观随着城市更新而被改变样貌甚至消失不见,导致城市老年人口走失现象屡见不鲜。

1.2.2 老龄化进程加快

第七次人口普查数据显示,2020年我国进入严重人口老龄化阶段,65岁以上人口比重超过14%(按照国际标准,65岁以上人口比重超过7%即为老龄化),预计2025年老龄人口占比(65岁及以上)将上升至15.90%。从较长时期的预测来看,人口老龄化趋势不断加剧,这种趋势要一直持续到2057年(老龄人口占比达到峰值30.70%)。随着人口老龄化问题愈加严重,俗称“老年痴呆症”的AD(Alzheimer's disease,阿尔

兹海默症)患者日益增加,已成为一个不容忽视的问题。

东中西部区域发展和改革研究院发布的《从国家战略层面构建阿尔茨海默病长期照顾体系的建议》卫生政策研究报告数据显示:2011年中国AD患者数为800万。

大型流调数据显示,我国65岁以上老年人失智患病率为5.14%,AD病作为其中的一种类型,有1000多万患者,是患者数量最多的国家。随着人口老龄化加剧,预计到2050年全世界被AD困扰的人数将达到1.31亿人次。老年AD患者随时都面临着走失的风险,而智能定位鞋在预防这类老人走失方面同样具备其他可穿戴智能设备不可比拟的优势。

综上所述,智能定位鞋是结合了科技创新性和前瞻性的超前规划,将人工智能技术引入到传统产业领域,带领传统产业转型升级,具有广阔的市场前景。

2 智能定位鞋发展现状

2.1 国外现状

2012年,美国GTX公司和Aetrex制鞋公司联合开发出一款专为AD患者设计的、内部装有GPS的鞋。这款鞋当时在英国的售价为250英镑,其内含的GPS系统是由一块电池、用于追踪穿着者位置的智能卡和集成芯片组成。由于是安装在鞋跟中,穿戴者看不到、也感觉不到它的存在。在鞋后跟的上方,安装有定位系统的天线

和用于充电的 USB 接口。这款鞋大约每两天需要充电一次，一次充电约两小时。

2015 年，日本山梨县一家从事 3D 打印产品研发与制造的 System Inn Nakagomi 公司推出了一款为老年 AD 患者设计的 GPS 鞋，其 GPS 装置设置在鞋的后部内侧方，可随时将老人所在地资料发送给保安公司及家人。每次充满电可使用 400 小时。电池快用完时，会发短信给家人或看护人，让他们留意老人的行踪。GPS 轻巧易隐藏，不会引发老人排斥感。此发明获得山梨县当局资助。

据该县 2014 年 4 月统计数据，该县失智老人 2.43 万人，占全县 65 岁以上人口的 10.6%。统计还显示，该县的失智老人人口增长快速，2014 年比 2013 年增加了 1000 人。在 GPS 鞋研发成功以前，该县已利用 GPS 技术监控老人行踪，如一些护老机构让要上街的老人佩戴装有定位装置的手表。但老人常把手表弄丢，而鞋不容易弄丢，所以备受监护人好评。这款 GPS 鞋一双为 6 万日元，此外还要每月支付一笔基本通信费。

2.2 国内现状

国内最早的智能定位鞋专利的申请日期是 2008 年，并在 2009 年就获得专利授权，在 2011 年左右开发出智能定位鞋产品。我国目前自主研发的品牌智能定位鞋主要有：361° 智能定位童鞋、Budiu “步丢”定位鞋、云朵智能定位童鞋等^[4]。

361° 智能童鞋是基于百度鹰眼技术接入的可穿戴产品，其原理是将 GPS 芯片内置于鞋舌的卡槽中，以 GPS +LBS 的定位技术，并结合手机 APP，通过 APP 实时掌握定位信息。361° 智能童鞋享有百度地图 LBS 平台开放服务，能够提供全套精准定位监测服务，从而最大限度降低儿童的走失隐患。其还可以通过将百度轨迹监测与百度大数据结合，时刻监测孩子身体状况，并将数据每日上传到百度健康云，基于健康云中百万儿童健康数据库提供的科学方案，为孩子量身定制专业的健康指导，让家长知道孩子的健康状况，帮助孩子们拥有健康的身体。

此外，在手机端 APP 设定了“围栏”功能，家长可以指定一个安全范围。一旦定位识别到鞋的位置超出安全范围，APP 便发出警报，同时提供手机定位点与芯片定位点之间的路线图。

“步丢”是国内研发较早的一款儿童智能定位鞋，强调在不增加可穿戴负担的前提下，完成定位，保证儿童安全。其原理是将 GPS 芯片内置在鞋舌的卡槽中，以 GPS+LBS 的定位技术，并结合手机 APP，通过 APP 实时掌握定位信息，一旦定位信息超出设定范围，APP 便发出警报，同时提供手机定位点与芯片定位点之间的路线图。

相比于 Budiu 步丢 1.0 定位鞋，2.0 定位鞋做了很多升级。新版本采用了双子芯设计，左右鞋

分别配有蓝牙定位模块和三合一（GPS+Wifi+LBS）定位模块，材质上选择国际前沿的一体织造工艺，整个鞋面由一张面料钩织出来。在服务资费的设置上，“步丢”采用了不以实物为基准的销售方式，即一次性收取 2 年的“步丢”儿童智能定位系统服务费，同时附送一个定位芯片和四款“步丢”儿童智能定位鞋，以满足儿童的生长发育需求。“步丢”儿童智能定位系统的费用收取标准为 1 元/天。

云朵智能定位童鞋是一款具有实时定位及健康管理功能的儿童智能穿戴产品，通过手机 APP 可实时了解儿童所处位置，管理儿童健康，为儿童安全成长保驾护航。作为首款 QQ 物联儿童定位鞋，可通过手机 QQ 查看儿童位置。

云朵智能定位童鞋具有实时定位、安全围栏、智能报警、多人协助监护等功能，可随时了解儿童健康状况，APP 还可根据累计数据提出相应饮食建议。家长可在 APP 中，对常用地点设置围栏，当孩子离开围栏时，APP 会自动预警。当儿童行走在陌生线路或长时间停留在陌生地点时，APP 会主动给家长推送提醒信息，便于家长及时采取相应措施，防患于未然。

近年来，国内人工智能技术发展迅猛，众多企业在智能定位鞋的技术开发方面已日臻成熟，并积累了足够的技术优势，相关产品并不逊色于欧美发达国家的同类产品，甚至在部分领域占据优势，而且国

产智能定位鞋产品的价格也远远低于欧美国家的同类产品。

3 存在问题

创造性的设计理念、先进生产工艺的应用,在确保国产智能定位鞋具备消费者所需要的基本功能的同时,还可以赋予其丰富的文化内涵。如果我国相关部门能通过制定和实施一系列的标准,甚至形成先进的智能定位鞋产品标准体系,则可以从技术层面上,使定位鞋产品的品牌优势得到确立,以促进区域经济差异化、特色化发展。

3.1 标准体系不健全

虽然智能可穿戴产品早已被人们接受,但对于智能可穿戴产品的概念,却一直没有一个明确且清晰的阐述。同样,智能定位鞋产品也没有被确切定义,而定义的模糊则直接导致标准的缺位^[5]。

在出口屡屡受制于人的情况下,越来越多的制鞋企业转而寻求国内市场的开拓。但是目前国内相关标准体系并未得到很好的完善,缺乏应有的技术规范及质量评价标准,使得市场难以得到有效监管,导致国内智能定位鞋市场散乱,缺少质量过硬的品牌产品。企业在制定销售策略时,往往只是将智能定位鞋的款式、设计、工艺、功能及品牌附加价值作为一种宣传的噱头。由于市场上的智能定位鞋质量参差不齐,时常出现断底、开胶及定位失灵、损坏等问题,给消费者的选购带来一定的困惑^[6]。

3.2 同质化现象严重

尽管最近几年国内一些企业相继推出了自主研发的361°智能定位童鞋、Budiu“步丢”定位鞋、云朵智能定位童鞋等品牌智能定位鞋,但由于目前国内制鞋企业仍以中小企业为主,往往以跟随、模仿大型领先企业产品为经营策略,导致国内市场上的智能定位鞋产品总体技术含量不高、同质化现象严重,企业陷入低价竞争僵局,利润空间进一步压缩。

4 结语

有鉴于国内智能定位鞋市场存在的诸多问题,一些制鞋企业已经认识到要扭转被动局面,在四面挤压的困境中寻找继续生存的空间,就必须转型升级,提高创新能力,打造自主品牌,加强企业管理,从而提高核心竞争力。为此,提出如下建议:

(1) 从技术层面上确立智能定位鞋产品的品牌优势和性能特点,通过制定先进的标准作为技术支撑,促进制鞋企业实现转型升级,从而更充分展示中国设计、中国制造的品牌价值。

(2) 提升市场准入门槛,营造公平竞争的良好市场环境,鼓励大中型鞋企继续提高自主创新能力,走品牌之路;引导小微鞋企摒弃低价低质血拼市场的陋习,转而注重技术创新,以实现差异化竞争;积极推动企业间的协作、优化资源配置,实现优势互补、强强联合、抱

团发展。

(3) 合理完善智能定位鞋标准体系,在标准制定方面,可适度提升功能、物理性能和安全性能等方面的要求,等同或部分采用国际标准或国外先进标准,从而既能一定程度上消除内、外销产品技术标准一致性程度低的现象,满足国内消费群体较高的期望值,也能指导鞋企尽量避免陷入出口产品因质量问题被召回或拒绝接收货物的尴尬境地。标准的研制,也须兼顾政府部门、行业协会和有关专家提出的差异化竞争策略,从技术上引导智能定位鞋产品研发向轻量化、绿色健康、舒适时尚、系列化、功能性方向发展。

参考文献

- [1] 林溪. 2015年智能鞋行业研究分析[J]. 中国纤检, 2016(4):122-124.
- [2] 谭儒. 回望2016年中国鞋业的六大关键词[J]. 中外鞋苑, 2017(1):26-29.
- [3] 刘芊江, 徐建丽. 一款智能无线儿童防丢器的设计[J]. 电子世界, 2020(6):151-152.
- [4] 郭虹. 儿童智能穿戴发展现状调查[J]. 山东纺织经济, 2019(6):46-48.
- [5] 胡悦, 孙颖, 孙丹, 等. 智能鞋类产品现状分析及发展趋势[J]. 黑龙江纺织, 2020(2):10-13.
- [6] 林宏, 苏辉, 刘煜, 等. 定位鞋质量评价方法的探讨[J]. 西部皮革, 2021, 43(15):10-13.

ANALYSE

中国与东盟皮革业 贸易合作简析

文 / 苏超英

东盟是我国皮革业重要的贸易伙伴，面对新冠疫情的冲击，双方始终保持着紧密沟通，协同应对，最大程度地减少疫情影响。皮革业贸易额在今年上半年依然保持了增长。

一、中国与东盟经济合作不断深入

近年来，我国与东盟间的贸易往来日益频繁，交流与合作不断深化。中国自2009年起连续12年是东盟第一大贸易伙伴；自2020年初开始，东盟成为中国第一大贸易伙伴。据中国东盟理事会统计，2020年中国与东盟贸易额达6846亿美元，较上年增长6.7%，占当年中国对外贸易总值的比重达到14.7%，较上年提升了0.7个百分点。民营企业在对东盟出口中占有重要地位，2020年出口额较上年增长了15.1%。

二、中国与东盟皮革业贸易额不断增长

我国皮革业与东盟互补性强，贸易合作发展势头强劲，合作前景广阔。据统计，2021年1-6月，我国与东盟皮革及其制品进出口额

达到79.1亿美元，较上年同期增长39.9%，占中国皮革及制品进出口总额的比重达到16.3%。东盟成为我国皮革业第三大贸易伙伴（见表1）。

1、出口

2021年上半年，我国皮革及制品出口金额为386.3亿美元，比上年同期增长38.3%。其中，对东盟出口47.9亿美元，同比增长39.8%，高于出口总额增幅1.5个百分点。占出口总额的12.4%，占比较上年同期提高了0.1个百分点。对东盟地区出口额仅次于美国和欧盟，位居第三位（见表2）。

2、进口

2021年上半年，我国皮革及制品进口金额为98.2亿美元，比上年同期增长59.7%。其中，从东盟进口31.2亿美元，同比增长40.1%，占进口总额的31.8%，仅次于欧盟，东盟为第二大进口来源

地（见表3）。

3、出口构成

我国皮革业对东盟出口高度集

中在鞋靴、旅行用品及箱包和鞋靴零件三类产品中，在对东盟出口总额中合计占比达83.6%。其中，鞋

靴出口20.3亿美元，较上年增长40.1%，旅行用品及箱包出口11.5亿美元，同比增长13.4%，鞋靴

表1 2021年1-6月中国皮革业三大贸易伙伴进出口额

	2021年1-6月贸易额(亿美元)	同比(%)	占总贸易额比重(%)	2020年同期占比(%)
进出口总额	484.5	42.2	—	—
欧盟	108.6	45.8	22.4	21.9
美国	84.4	52.3	17.4	16.2
东盟	79.1	39.9	16.3	16.6

表2 2021年1-6月中国皮革及制品出口三大目的地统计

	2021年1-6月累计(亿美元)	同比(%)	占出口总额比(%)	2020年同期占比(%)
出口总额	386.3	38.3	—	—
美国	80.4	55.3	20.8	18.5
欧盟	65.0	22.6	16.8	19.0
东盟	47.9	39.8	12.4	12.3

表3 2021年1-6月中国皮革及制品三大来源地进口统计

	2021年1-6月累计(亿美元)	同比(%)	占进口总额比(%)	2020年同期占比(%)
进口总额	98.2	59.7	—	—
欧盟	43.6	103.4	44.4	34.9
东盟	31.2	40.1	31.8	36.2
美国	4.0	12.1	4.1	5.8

表4 2021年1-6月中国皮革及制品对东盟出口统计

	数量	金额(亿美元)	量同比(%)	额同比(%)
半成品革	5,481吨	0.14	58.1	132.7
成品革	23,970吨	3.1	68.4	95.4
旅行用品及箱包	4.98亿只	11.5	13.9	13.4
鞋	5.2亿双	20.3	28.9	40.1
—皮鞋	3,188.6万双	3.3	-3.3	2.5
—橡塑鞋	4.2亿双	13.1	31.9	47.3
—纺织面鞋	6,364.7万双	3.6	29.1	55.0
—其他	672.7万双	0.32	56.7	421.7
鞋靴零件	70,907.6吨	8.2	40.4	62.0
全行业对东盟出口	—	47.9	—	39.8

零件出口 8.2 亿美元，同比增长 62.0%。上述三大类产品在对东盟出口总额中的占比分别达到 42.4%、24.0% 和 17.2%（见表 4）。

4、进口构成

我国从东盟进口以鞋和箱包等制成品为主，其中包括一些将产能从中国转移到东盟地区的国际品牌，在当地加工后再出口到中国的鞋类产品。此外，随着国内制革业结构调整和环保压力持续增大，我国有大量半成品革从东盟国家进口。因此，半成品革在进口构成中也占有相当比重。据统计，2021 年 1-6 月，鞋、箱包和半成品革进口金额分别比上年同期增长了 28.5%、95.6%

和 24.6%。其中，皮面皮鞋较上年同期增长了 34.7%（见表 5）。

三、越南在我国与东盟皮革贸易中占有举足轻重的地位

越南是我国皮革业在东盟国家中的最大贸易伙伴。今年 1-6 月，我国皮革业与越南贸易额达到 34.9 亿美元，占与东盟进出口总额的比重达 44.2%。

1、出口

2021 年上半年，我国出口到越南的皮革及制品总额为 16.2 亿美元，比上年同期增长 58.0%，占出口总金额的比重为 4.2%，占比较

上年同期增加了 0.5 个百分点，位列单一出口国家第五位。前 4 个国家分别是美国（占比 20.8%）、日本（5.9%）、俄罗斯（4.6%）和韩国（4.3%）。

对越南出口以皮革为主，其次为鞋类产品。其中，2021 年 1-6 月累计出口皮革 5 亿美元，同比增长 53.9%，占该类产品全部出口金额的比重较上年同期增加了 0.3 个百分点（见表 6）。

2、进口

越南也是我国皮革业在东盟地区的最大进口国。2021 年 1-6 月，我国从越南进口的皮革及制品金额达到 18.7 亿美元，较上年同期增

表 5 2021 年 1-6 月中国皮革及制品从东盟进口统计

	数量	金额（亿美元）	量同比（%）	额同比（%）
半成品革	48,486 吨	0.46	23.2	24.6
成品革	6,777 吨	0.89	13.2	0.1
旅行用品及箱包	2,622 万只	4.3	19.2	95.6
鞋	1.1 亿双	22.1	17.3	28.5
— 皮鞋	2,904 万双	6.8	23.9	34.7
— 橡塑鞋	2,236 万双	3.7	8.9	20.1
— 纺织面鞋	5,359 万双	11.6	18.0	28.1
— 其他	16 万双	0.04	-35.2	4.5
全行业从东盟进口	—	31.2	—	40.1

表 6 2021 年 1-6 月中国对越南主要出口产品统计

品种	金额（亿美元）	同比（%）	占中国出口总金额（%）	去年同期占比（%）
皮革及制品	5.0	53.9	2.8	2.5
鞋类	3.7	24.3	1.8	2.0
皮革行业总计	16.2	58.0	4.2	3.7

注：皮革及制品含皮面皮鞋。

表 7 2021 年 1-6 月中国从越南进口主要产品统计

品种	金额 (亿美元)	同比 (%)	占中国进口总金额 (%)	去年同期占比 (%)
鞋类	15.4	28.7	46.3	50.7
皮革及制品	6.5	40.6	10.8	13.7
皮革行业总计	18.7	28.3	19.1	23.8

注：同表 6。

长 28.3%，进口金额大于出口，占进口总金额的比重达 19.1%，位列单一进口国别第二位。前四个其他国家分别是意大利（占比 27.2%）、法国（10.3%）、印度尼西亚（6.9%）和美国（4.1%）。其中，鞋是我国从越南进口的最主要产品，2021 年上半年进口金额为 15.4 亿美元，同比增长 28.7%，占该产品进口总额的比重达到 46.3%（见表 7）。

四、中国与东盟皮革业贸易展望

尽管 2021 年上半年我国皮革业与东盟国家的贸易保持了增长态势，但依然面临严峻挑战。以越南为例，受疫情影响，目前越南许多企业只能允许三分之一的员工在岗。为防止疫情扩散，这些员工通常需吃住在公司，给正常的生产生活造成严重影响，产能明显下降。

疫情也严重冲击了越南物流业。由于港口运费波动、集装箱短缺，给越南整体经济和物流业发展带来了严重障碍。据越南物流协会统计，越南全国有 30 条海运专线，承担着全国 95% 货物进出口业务。但疫情造成 18 条海运线关闭，使

得其余仍在运行的 12 条海运线货运价格持续猛涨，严重冲击出口业务。该协会发布的报告称，与 6 月底相比，7 月份从越南运到美国的集装箱运费上涨了 50%，以一个 40 英尺集装箱为例，7 月份价格是 9,600 美元，比疫情前上涨了近 5 倍。

这些因素将使得我国与东盟之间的皮革贸易受到牵累，不确定性增加，预计下半年进出口额将有所收窄。但同时也应该看到，我国皮革业与东盟的合作有着坚实基础和诸多积极因素。主要表现在：

1、东盟为中国第一大贸易伙伴，合作潜力和空间巨大

据中国 - 东盟理事会发布的信息，今年前八个月，中国对东盟进出口总额达到 3.59 万亿人民币，同比增长 22.8%，占同期中国外贸进出口总额的 14.5%，继续稳居我国第一大贸易伙伴。面对新冠疫情的严重冲击，中国与东盟国家开展了广泛的抗疫合作，有力维护了区域产业链和供应链的基本稳定，保障了双边贸易的正常开展。

2、中国 - 东盟投资合作增长超预期

2020 年，我国对东盟全行业

直接投资 143.6 亿美元，同比增长 52.1%，超过预期；东盟对华直接投资金额为 79.5 亿美元，同比增长 1.0%。

东盟成为中国企业最重要的对外投资目的地之一。这些贸易往来与投资，对促进区域内经济恢复增长、带动就业、增强双方产业的优势互补，发挥了积极作用。

3、中国与东盟共同推动签署 RCEP 协议，对深化区域经济一体化将发挥积极作用

2020 年 11 月，东盟 10 国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰 15 个国家正式签署区域全面经济伙伴关系协定（RCEP），标志着全球规模最大的自由贸易协定正式达成。RCEP 的签署，是地区内国家以实际行动维护多边贸易体制、建设开放型世界经济的重要一步，对深化区域经济一体化、稳定全球经济具有标志性意义。

这些积极因素，无疑为我国皮革业深化与东盟国家合作打下了坚实基础。随着东盟国家抗疫成果逐渐显现，双方皮革业间的贸易往来也将逐步恢复，合作前景十分广阔。

（感谢雒霞对文中数据进行了核对）

表 1- 表 7 资料来源：海关总署

新冬装 新零售 新方向

余姚裘皮产业步入转型升级快车道

文 / 李书波 图 / 李冬超

经历了十几年的快速扩张后，近些年，裘皮行业出现了产能过剩、供大于求的状况，水貂皮原材料价格大幅跳水，消费需求持续疲软，市场主体不断萎缩，行业进入了深度调整期。

“艺无止境” 为余姚裘皮业发展注入活力

在行业深度调整的大环境下，余姚裘皮产业也未能幸免，其数十年以来形成的设计研发新款、坐等客户上门的单一销售模式形式依旧没有多大改变，并没有将自身优势转化为新的发展动力。在新发展形势下，尤其是新冠疫情的肆虐倒逼余姚裘皮产业抓住了新的契机，一大批领军企业开始试水新的裘皮发展理念、裘皮销售模式等，给余姚裘皮产业发展带来一缕

清新之风。

9月16-18日，2021中国（余姚）国际裘皮时装博览会的成功举办更是为余姚裘皮产业的发展带来了新的机遇。

据了解，本届展会以“艺无止境”为主题，不仅打破了以往的思维束缚，为余姚的裘皮产业打开了一扇新的大门，同时，在工艺的传承与提炼上，更是精益求精，突破常规。他们大

力推进裘皮与其他服装元素的跨界融合，突出展示余姚裘皮在产品设计与、工艺制作上的传承和创新，进一步发掘行业在各个细分市场、细

分领域、中高端产品、个性化产品的引爆点，引导行业向更年轻、更个性、更具性价比的方向发展，构建新型产业供应链，带动产业转型

升级，引领世界裘皮潮流，将博览会打造成为国内外最具影响力的时尚展会，同时也把余姚裘皮产业的发展推向了快车道。

新冬装：定位更加贴合实际

2019年中国(余姚)国际裘皮博览会的主题是“新冬装”。何为新冬装?宁波市政府原副秘书长陈国强做了如此解释:“新冬装的‘新’主要体现在两个方面,一方面是产品的定位,要由原来的‘奢’转变

为‘雅’;另一方面是消费者的定位,要由过去的‘豪’转向为‘尚’”。传统的裘皮服装,几乎都是十分厚重的,不符合现在年轻消费者的审美观,也不符合当下快速更新换代的消费模式。所以,需要新的设计

制作方式,不光是单纯做裘皮,还可以用皮草作点缀,与其他衣服材料搭配使用,融合创新。一言以蔽之,秉持开放创新理念,突破传统思维,探索跨界融合发展。就是注重产品设计、工艺制作上的研发投入



余姚市副市长薛晓伟(右)参观裘博会



入，推进裘皮元素与传统服装的深入融合，带动引领产业发展。

2021 中国（余姚）国际裘皮时装博览会又一次见证了裘皮设计的新理念。今年发布会以“艺无止境”为主题，寓意着中国的裘皮服装在产品、工艺制作上的无限潜力和创意。发布会上走秀品牌的全新理念及全新演绎给观众带来了一场不一样的视觉体验，彰显出裘皮服装在品牌化、时装化、年轻化、多样化、个性化发展中的长足进步。

本次发布会上有 14 家裘皮企业参加了秀场展示，其中啊拉泰皮草非常有代表性，其创造灵感源于多年的文化沉淀和对时尚元素的敏锐把握，更重要的是体现了人对时尚的追求与向往。人对文化的崇尚，对富贵奢华的渴求，对完美艺术品拥有的欲望都是带给啊拉泰皮草创作灵感的无限源泉，更是他们勇往直前的无限动力。同样，香港范诗卡服饰有限公司也别具匠心，作为一家集研发、设计、生产、营销、

信息化于一体的优质皮草企业，旗下品牌范诗卡的核心竞争力一直是臻于细节的产品研发，善于捕捉最新的时尚流行趋势并将其进行商业化落地。范诗卡在设计研发过程中，充分发掘皮草面料天然华贵的优势，依托于工艺创新，致力于高端皮草品牌的探索与发展。

可以说现在余姚的大多裘皮企业已经摒弃传统裘服为奢而奢的定位，开始与时俱进，向年轻化、个性化等符合时代发展的趋势迈进。

新零售：抢占市场发展先机

一直以来，余姚裘皮服装企业的销售大多满足于坐等经销商上门进货，市场行情好的时候，裘服厂家不用担心。万一市场不景气，裘服厂家往往无所适从。因此，包括余姚市政府、朗霞街道等领导在内都认识到必须摆脱传统皮草行业销售模式的禁锢，大胆拥抱新零售，抢占市场发展先机，依托余姚水貂皮服装产业基地优势，汇聚全品类、多行业优质资源，积极打造直播电商渠道，加快线上线下融合联动，打造多渠道流量源，构建新型产业供应链。

余姚市钦陈服饰有限公司“皮二代”干品钦在工厂的直播间销售裘皮服饰已经渐成规模。从 2018 年试水“直播”到现在，他从当初的“心慌慌”到当下的“心笃定”，



直播技能伴随带货量与日俱增，公司直播带货量在总销售量中的占比由起初的三成稳步增长至七成。

现在该公司的直播团队共有 10 人，在淘宝直播开了 3 个直播间，累计拥有粉丝 14 万人。同时，周边有 60 多家裘皮加工户委托干品钦直播销售。目前，该公司的直播间销量在淘宝直播进口水貂皮产品稳居前三。2020 年，该公司销售裘

服 6000 余件，其中线上销售占三分之二。

其实，像干品钦这样的“直播网红”还有很多。他们抢占市场发展先机，充分利用互联网平台，借助网络销售不限时间、不限地域的优势，扶持和培育电商新业态。余姚政府鼓励裘服企业通过电商、网络直播等方式进行线上销售，建设集内容制造、视频技术、直播场景

等为一体的“一站式”直播基地，形成“直播+工厂”联动发展的供应链模式，实现产业发展和电商销售“互促”的良性循环；深刻把握

未来市场发展趋势，加快推进线上线下融合发展，以头部主播和供应链优势企业为基础，积极探索“线上引流、线下体验，内容

营销、直播带货、数字化转型”的营销模式，打造立体的商业形态，提升整体收益能力，让消费升级成为新的增长点。

新方向：更年轻、更个性、更具性价比

在人们的传统观念中，皮草就是奢侈的代名词。穿皮草的人不是非富即贵，就是舍得下血本的。但是发展到今天，皮草市场已经发生了非常大的改变。现在皮草市场更像是90后年轻人的主场，时尚款式层出不穷，不仅引领着老牌皮草品牌向前发展，更间接地影响着整个服装行业的发展。

在互联网时代，皮草品牌借助互联网的时代风口已经完成了从第二代到第三代的升级迭代，逐渐摆脱了传统皮草行业的禁锢，成功地从传统线下门店模式转型到线上直播和电商模式，完成了新一代的销售渠道升级整合。亨帝诗是目前前沿的皮草品牌，在历经30年的岁月洗礼后，亨帝诗已经积蓄了非常强大的实力和资源，不仅成立了大型的时尚皮草研发中心，而且是唯一一个在浙江海宁和辽宁佟二堡都拥有大型生产工厂的品牌。

在2018年的时候，以亨帝诗为代表的老牌皮草品牌就开始了向第三代的蜕变和升级。最大的改变是服装设计款式的改变，亨帝诗在2018年的原创服装款式在整个行业



当中就已经是顶尖了。而在经历了改变之后，亨帝诗更加专注到了年轻人的身上，皮草服装越来越注重个性化和时尚化，打造的服装款式直接和世界时尚接轨，成为了当今皮草行业中竞争力较强的自主设计品牌，款式好、价格低已经成为了亨帝诗的行业标签。

现在，亨帝诗借助快手等直播平台，得益于强大的研发和生产能力支撑，将产品做到了极致的性价比。近日亨帝诗在直播平台的日销售额已经突破千万元，成为皮草行业最火的皮草品牌之一！

亨帝诗在崛起之后必将会带领皮草行业往更年轻、更个性、更具

性价比的方向发展，推动中国皮草品牌国际化，迎接未来新一轮的时代挑战。

余姚市人民政府副市长薛晓伟在2021年余姚裘博会上表示，余姚市人民政府将一如既往地支持当地裘皮产业，充分发挥政府引导和组织功能，将更多的新渠道、新资源、新模式、新技术、新人才引入到余姚的裘皮产业中。他希望余姚的裘皮工厂立足自身，大胆创新，无论在设计研发、销售渠道、经营模式上都要有新的探索。在外部环境变化非常快，电商发展速度不断提升的今天，裘服行业只有紧跟时代步伐，才能打造出自己的独特优势。

ACLE

中国国际皮革展 名企巡礼

编者按：

中国国际皮革展是皮革行业的“晴雨表”，在每届展会上，都有众多皮革行业名企携新产品、新技术前来参展亮相。本期杂志披沙拣金，展现山东森鹿皮业有限公司、德州兴豪皮业有限公司、宝斯卡（商丘）化工有限公司、扬州扬宝机械有限公司、江门市泰立皮革机械有限公司等 10 家企业的发展风采。

宝斯卡（商丘）化工有限公司： 废液循环 造福社会

BAOSIKA

宝斯卡公司是一家集制革工艺研发、制革废液循环利用技术开发和化工产品、环保设备生产于一体的综合型企业。公司现已获得授权的国家发明专利 10 项、国际发明专利 7 项，并多次荣获“节能减排环保创新奖”“中国轻工业联合会技术发明奖”“段镇基制革科技奖”“河南省首届发明专利奖”“河南省科学技术成果奖”、河南环保厅“环境保护科技进步一等奖”及河南省“科技推广十佳明星企业”“A 级纳税信用企业”等荣誉。

近年来，宝斯卡公司投资近亿元，经过上千次的试验，终于研制成功了具有世界先进水平且革新制革传统理念的新工艺——制革废液循环技术。该项技术在一定程度上从源头解决了制革的污染问题，实现了从生皮到坯革废液循环再利用技术，大大减少了制革污水及固废物的排放，从根本上解决了企业因清理污泥造成人员伤亡的安全隐患，是制革史上的一次重要突破。2015 年 8 月，该公司废液循环技术被中国皮革协会纳入《制革行业节水减排技术路线图》；2016 年 8 月被工信部和环保部共同列入《水污染防治重点行业清洁生产技术推广方案》；2019 年 11 月被工信部和水利部列入《国家鼓励的工业节水工艺、技术和装备目录 2019》。

目前，该技术已在国内多家大型制革厂应用近 10 年，得到了市场的充分检验。同时，宝斯卡研发的化工产品，如“得革宝”系列产品，具有增尺、增厚、降低松面率、提升成品革等级率、提高成革柔软度和丰满度、降低有害物排放量的效果；另外，宝斯卡还生产具环保高效广谱的防霉、杀菌系列产品等。30 多年来，公司始终坚持把“以善为本，回报社会”作为企业文化，专注致力于环保事业，敢于担当社会责任，积极参与赈灾救危、捐资助学等公益事业，以实际行动阐释了公司的企业文化。



ACLE

中国国际皮革展

名企巡礼



德州兴豪皮业有限公司： 豪情壮志 实干兴企

XINGHAO

德州兴豪皮业有限公司成立于 1994 年，是一家集毛皮染整、涂饰生产和皮革研发、制造于一体的专业化皮革企业，现有员工 600 余人，其中专业技术人员 60 余人，与四川大学、陕西科技大学、齐鲁工业大学等皮革重点高校建立了横向交流与合作。公司拥有现代化厂房（建筑面积约 7.5 万平方米）和国内一流的生产线，具有 120 万张生皮（6000 万平方英尺）年加工能力，产品类型包括：汽车革、鞋面革、高档沙发革以及包袋革，产品出口德、美、英、法等 20 多个国家和地区，与世界知名品牌企业建立了稳定的业务合作关系。

公司重视技术研发和产品检测，投资 1000 多万元建成占地 1000 多平方米的实验室，购进专业的皮革检测设备 40 余台套，实验室严格按照高标准管理并通过了 SATRA Technology Centre 的认证，目前可依照国标或客户标准进行各项检测。公司 2019 年 11 月份与中国工程院院士石碧团队开展项目合作。此外，兴豪皮业投资 3 亿元建立了新的厂区，新厂建筑面积约 6 万平方米，2021 年建成投产后涂饰成品产量将提升至每月 600 万平方英尺。在环保方面，兴豪皮业坚持以“保护环境、重于泰山”的理念，累计投入 6000 余万元建设了高标准废水处理站，日处理废水能力达 4000 立方米，先后通过了 ISO14001 环境管理体系认证、英国 LWG 国际皮革管理体系金牌认证，2018 年入选国家工信部绿色制造示范企业。

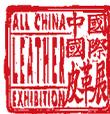
公司始终秉承实干兴企、豪情壮志精神，以“励精图治抓管理、精工细作创品牌”的管理理念，不断完善标准化建设，于 2015 年通过了 SGS 对 IATF16949 质量管理体系认证审核。企业内部运营采用国际标准化管理模式，交付的每一批订单都可以追溯到皮源、化料、工艺以及产品质量状况。“诚信求实、创新发展”是兴豪的企业精神，德州兴豪皮业有限公司励精图治、敢为人先，必将在皮革制造的浩瀚海洋中乘风破浪、扬帆远航，走出属于兴豪皮业的一片广阔天地！



ACLE

中国国际皮革展

名企巡礼



SENLU

山东森鹿皮业有限公司： 创新发展 永不止步

山东森鹿皮业有限公司是一家有着厚重历史的企业。公司1953年建厂，从最初的永生皮革合作社到文登县制革厂、文登市森鹿制革有限公司，直至现在的山东森鹿皮业有限公司，历经68年，专注于皮革制造半个多世纪，是中国皮革行业的领军企业，是中国制革工业龙头企业之一。

公司现有员工800余人，引进了3条世界先进牛皮生产线，年可加工牛皮革200万张，年产值近10亿余元。曾先后获得“中国综合评价最优500家工业企业”“中国轻工业200强企业”“全国轻工优秀企业”“山东三资企业500强”“威海市纳税明星企业”“威海市级绿色工厂”“威海市环保世纪行先进单位”“节能减排环保创新单位”等荣誉称号。2020年，公司获得“企业冲击新目标地方级税收奖励”“智能化设备技术改造补助”等扶持奖励资金103.87万元。企业生产的皮革系列产品多达50多个品种、150多种花色，远销欧洲和美国、日本、韩国及中国香港和台湾等国家和地区。

在发展过程中，公司不断改革创新，以市场为导向，以需求为目标，经历了从生产猪皮沙发革到牛皮革的重大转变。公司拥有大量技术人才，具有雄厚的技术研发能力，以牛皮鞋面革和牛皮沙发革为核心产品，积极采用新材料、新技术，不断推陈出新，开发出符合市场需求的新型产品，拥有了不同层次的客户群。目前，公司主推功能性皮革等新产品，应用广泛。产品具有增加空气负氧离子、杀菌防螨、易打理等性能，极大地拓展了国内皮革市场，获得了全友家私、顾家、美克美华等知名品牌客户一致好评与青睐。

森鹿皮业将坚定不移地走资源节约型、环境友好型的新型皮革工业发展道路，秉承“团结拼搏、务实求实、争创一流”的企业精神，励精图治，坚持可持续性发展，坚持以客户为中心的发展战略。



徐州鸿丰 高分子材料有限公司： 注重研发 心系行业

HONGFENG

徐州鸿丰高分子材料有限公司成立于 2012 年，占地约 3.4 万平方米，是专业的皮革化学品制造商。

自 2017 年以来，公司先后获批国家高新技术企业、市级企业技术中心、省级博士后工作站。公司特别重视对科技研发平台的建设和投入，致力于发展清洁化制革化工产品和清洁化制革技术的开发与推广，设有 1800 平方米的技术研发中心、皮革应用技术实验室和质量检测实验室及相关配套设施。除进行自主研发外，公司还与四川大学、陕西科技大学、山东齐鲁工业大学、浙江嘉兴学院等高等院校建立了长期科研合作。公司现有员工 110 人，其中高级工程师 5 人、博士 1 人、硕士 5 人、本科 28 人。

鸿丰高分子材料有限公司为皮革行业的发展倾心付出着积极的努力，与中国皮革协会、四川大学轻纺与食品学院共同创建了“中国皮革工匠助长基金”，推动皮革行业人才培养工作。此外，公司还在大专院校设立了奖学金、工程师培养基地，每年接受博士生、硕士生、本科生的实验及自主创新研究。

2018 年 5 月，公司与拥有 75 年皮革化学品生产经验的全球知名企业西班牙克罗莫皮革化工有限公司开展战略合作，收购了西班牙克罗莫（中国）公司，引进先进生产技术，扩大和升级产品生产制造能力，使公司形成了适合市场需求的系列化产品架构，完善了严格的产品质量控制体系，使公司的核心技术能力得到了迅速提高。

鸿丰公司主要从事制革化工材料的研发、生产和销售等业务，产品涵盖水场、复鞣染色和涂饰工段，主要包括：制革前水场助剂（包括脱脂剂、脱灰剂、酶制剂等）、鞣剂、合成复鞣剂、加脂剂、丙烯酸树脂涂饰剂、水性手感剂、水性聚氨酯树脂涂饰剂、改性复合树脂涂饰剂等。目前，公司新技术应用产品有：无硫脱毛剂、无灰浸灰剂、无盐浸酸剂、沸石无铬鞣剂、生化聚合物复鞣剂和无溶剂渗透剂等。

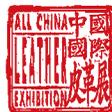
公司通过了 ISO9001、ISO 14001 和国家知识产权贯标认证，始终致力于发展清洁化制革化工产品和清洁化制革技术，为皮革工业生产高品质精细制革化工材料，积极推动皮革行业绿色可持续发展。



ACLE

中国国际皮革展

名企巡礼



LIHOU

山东力厚轻工新材料有限公司： 科技创新 绿色发展

山东力厚轻工新材料有限公司成立于2004年，是专业生产皮革、裘皮化学品的精细化工企业，产品用于制革、裘皮的各生产工序。公司引进目前同行业领先的技术及大型的合成和干燥设备，产品生产均采用自动化控制，良好的硬件设施，保障了产品的质量。其中，公司粉状鞣剂系列产品的年生产能力可达到2万吨、引进欧洲技术开发的先进加脂剂生产线可达到年产1万吨、涂饰剂系列产品年生产能力可达3000吨。

作为国家级高新技术企业，力厚公司先后被认定为国家知识产权优势企业、省级企业技术中心、省级“一企一技术”研发中心、山东省博士后创新实践基地、省级工程技术中心等。公司坚持科技创新为第一生产力，注重产学研结合和知识产权的保护，申请了近30余项发明专利，其中18项已得到授权，承担省部级课题7项，荣获市级以上科技奖6项。公司已通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、知识产权管理体系认证，产品通过了OEKO-TEX ECO环保认证，达到ZDHC国际受限物质清单零排放组织level 1的要求。

公司始终以环境友好型绿色皮革化学品为研发方向，注重产学研结合，常年与中国皮革制鞋研究院有限公司、齐鲁工业大学、陕西科技大学等业内专业科研院所开展合作，防水加脂剂、抗菌复鞣剂、高性能涂饰材料等都取得了良好的进展，部分材料已走向市场。而自主研发的多功能助剂FRUCTY ZWX在去除皮革异味、提高耐黄变等级等方面性能优异，广受客户青睐，尤其在沙发革、汽车座垫革上需求不断增大，近两年销量近200吨，销售额700余万元。公司开发的高效回湿剂FRUCTY TLA解决了国外进口、久放干硬的蓝湿革回水难的问题，与常规脱脂剂、草酸回湿相比，回湿时间大大缩短，充水饱满，皮身柔软，节省了制革企业的生产成本和用电量，自2020年推出以来，已销售100余吨。而高效浸水助剂FRUCTY LD提高了毛皮浸水效率，增加了得革率，客户使用数据显示，产品得革率增加了5%~10%，大大提高了生产效益。



扬州扬宝机械有限公司： 技术先行 历久弥新

YANGBAO

公司位于扬子江畔广陵高新技术产业园内，毗邻扬州东部交通枢纽及扬泰机场，是国家级高新技术企业、江苏省技术密集型企业、江苏省“CAD 推广应用示范企业”、江苏省知识产权“贯标”示范企业，在行业中率先通过了ISO9002质量标准体系认证，并率先运用ERP软件进行企业资源管理。

公司致力与国际先进水平接轨，产品实行CAD/CAM辅助设计及制造。采用意大利等发达国家的技术、标准和工艺，不断完善产品性能，提高产品质量。

1991年与意大利“POLETTTO”公司合作生产国家级火炬计划项目液压去肉机，该产品打破了国外产品的垄断，市场占有率达到了90%以上。1998年、2001年、2006年与意大利“IN.TE.CO.”公司就真空干燥机展开多次合作。该产品曾获得中国轻工业联合会科学技术进步二等奖、段镇基科技进步三等奖。

2010年，企业与意大利“RIZZI”公司进行技术、贸易合作，实现资源共享，共同开发研制成功新一代的PM平板熨平压花机。2011年该产品被评为国家火炬计划项目。2014年，引进意大利“ITM”公司液压去肉机最新技术，在国产化的基础上研发成功重型液压去肉机，产品至今供不应求。2018年，引进意大利“ITM”公司RO\FBR\FBO系列程控液压削匀机技术，该产品的问世加速了国内液压削匀机的更新换代。

总经理徐欣五是江苏省“五一”劳动奖章获得者、扬州市人大代表，具有经济管理、机械制造等专业特长。自他上任以来，公司以优化产品结构为中心，以技改支撑为基础，形成了宽幅面、外观新颖、液压传动、机电仪器数显一体化的高新技术皮革机械产品结构体系，企业一直处于皮革机械行业前列。

目前，公司已获授权发明专利10项、实用新型专利17项、外观专利1项。公司参与制定了国家标准《皮革机械 辊式往复运动机械 安全要求》、《皮革机械 板面移动式机械 安全要求》，主持修订了行业标准《去肉机》，参与修订了行业标准《真空干燥机》。

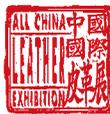
YFP®

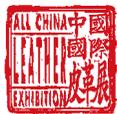


ACLE

中国国际皮革展

名企巡礼





SIRUI

南通思瑞 机器制造有限公司： 客户至上 品质为本

公司始建于1997年，坐落在世界长寿之乡江苏如皋，占地面积60多亩，厂房面积2.6万多平方米，员工110余人，有机械加工设备60多台套。公司有着多年专业机械设备、机床的生产历史，专业从事皮革机械、电工设备研发、制造及销售，公司拥有技术力量雄厚的团队和研发中心，承担了国家及行业多项标准的制定。在制革机械领域，主要产品有：振荡拉软机、真空干燥机、通过式高压挤水机、皮革码垛机、蓝皮分级机、制革生产线集成解决方案等。公司的真空干燥机和振荡拉软机占国内同类产品市场的80%，并远销海外，包括俄罗斯、印度、巴西、荷兰、葡萄牙、巴基斯坦、阿根廷、日本、乌兹别克斯坦、埃塞俄比亚、南非、中国台湾及香港等国家和地区，受到广大国内外制革企业的欢迎。

公司成立以来，先后获得“国家高新技术企业”“国家知识产权示范企业”“江苏省著名商标”“国家标准化良好行为4A企业”等荣誉称号，累计取得专利证书153项，受理专利申请15项，并通过质量管理体系、测量管理体系、知识产权管理体系、职业健康安全管理体系认证。

主要产品：

1、GGZK-3250X7000X6LT 真空干燥机由主机和辅机两部分组成。主机由工作台板、顶部横梁、罩盖、立柱和底盘架等组成；辅机包括液压站、真空站、加热站、气动站、电气控制等组成，高效集约。与传统的高温型真空干燥机相比，本机最突出的特点是为高效的真空站提供了强大而持久的真空，实现了较低温度下皮革的干燥。极大地提高了皮革干燥效率，而且最大可能地保护和改善皮革品质。

2、GJS5-3200 挤水机最突出的结构特征为五支挤压辊及两支伸展刀辊。该机主要适合于牛蓝湿革的挤水和平展。经该机挤水后，皮革的含水量达到50%左右，且不易形成褶皱，完全符合精密剖层及削匀的加工要求。本机工作面宽，特别适合加工整张牛皮，具有减轻劳动强度、提高生产率、可以在线连续作业等特点。

3、蓝皮分级机：由专业师傅判定级别、定级后，皮张交由输送及码垛机码垛至特定升降平台，从而在线实施并完成了蓝湿革的分级和分置。与传统手工分级相比，极大地减少操作人员、降低劳动强度、提高生产效率。



斯普润



江门市泰立皮革机械有限公司： 以质为本 开拓创新

TAILI

公司创始于1994年9月，是一家集设计、生产、销售、服务为一体的机电企业，是中国首家制造皮革机械设备的民营企业。公司拥有1.5万多平方米的自动化花园式工厂。

公司从设计生产第一台150小型电脑自动喷浆干燥机开始，凭借着自身机电一体化的专业水平，1998年10月成功研制出320大型电脑自动喷浆干燥机，填补了国内空白。公司是制革机械—喷浆干燥机设备的行业标准起草单位，目前已研发了第六代集节能、环保一体化的电脑控制皮革自动喷浆干燥设备。

公司主要产品有：电脑控制自动喷浆干燥机，电脑量革机，立、卧式自动绷平干燥机，圆形、八角形不锈钢摔软转鼓。

公司本着“以人为本、以质为本、以诚为本”的原则，将不断开拓创新，以技术为核心，视质量为生命，奉用户为上帝，竭诚为您提供性价比最高的皮革机械设备！

主要产品：

1、TSP3型电脑控制皮革自动喷浆干燥机

有效工作宽度：800~3400mm

喷枪数量：4支、8支、12支或(4+4)支、(8+8)支、(12+12)支

烘箱长度：2.5米/节，用户根据工艺要求自定节数

喷室转盘转速：12~30转/分钟连续可调

送皮速度：8~20米/分钟连续可调

烘室温度：室温~100℃连续可调

喷涂形式：全喷、花式喷、喷边

控制功能：喷室前、后不喷；单、双数枪及加宽喷涂选择

2、GZGC型不锈钢摔软转鼓

采用PC主板控制，简便输入法，智能控制，与变频器联动，可根据工艺要求随时设定其正、反转和停止程序及温、湿度要求，自动保持恒温、恒湿，自动除尘。

3、GWBP3型多层平板卧式绷平干燥机

综合了旋转式绷板机和链型绷板机的特点，利用气缸绷皮，卧式传送，保证工作效率，大大提高皮革的平整度，增加得革率，满足各种皮革的工艺要求。



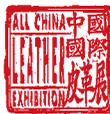
泰立皮机



ACLE

中国国际皮革展

名企巡礼



NIMA

爱玛数控科技有限公司： 数字引领 赋能智造

爱玛数控创办于2002年,是全球率先同时拥有成熟的视觉、订制、真皮、规材、样品室五大解决方案的多物料智能裁切系统供应商。其“数字化、全物料”的“Smart cutting 4.0 智能裁切模式”广泛应用于鞋类、皮具、手袋、箱包、服装、软体家具、汽车座椅及内饰、运动用品、文具、家居用品等多个行业,已成为众多国际著名品牌和超过350家全球皮革制品生产商工业4.0时代的智能裁切技术战略合作伙伴。

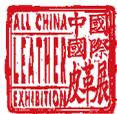
爱玛拥有18项注册的核心技术,先后申请发明专利、实用新型专利、外观专利共63项,软件著作权25项。企业具备年生产1000台套设备的能力,有超过160名训练有素的杰出员工、2个研发中心,同步研发软件及相关硬件设备,使爱玛产品技术居全球同行业领先地位。爱玛已通过ISO9001:2015质量管理体系,ISO14001:2015环境管理体系,ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证,全部产品均通过欧盟CE认证。

爱玛品牌已经在全球多个国家进行注册,与众多区域代理商紧密合作,包括直营的越南、印尼、柬埔寨服务中心,为全球超过40个国家的客户提供优质服务。爱玛在中国建立了8个区域技术服务中心,可为超过50个城市的客户提供高效服务。

企业已获得“国家高新技术企业”等资格认定,曾获皮革及制鞋行业的“中国十佳鞋机企业”“工业设计优秀企业”“中国皮革及制鞋行业科技示范企业”“中国轻工业皮革行业十强企业(2019年度,总排名第八)”等荣誉称号,是2020年度“国家级专精特新小巨人企业”。

2020年6月,位于东莞厚街的爱玛智能装备产业园(约3万平方米)正式投入运营。产业园包括爱玛总部、智能装备总装中心、检测中心、CAD/CAM/CNC研发中心、智能裁切技术展示体验中心、国际培训中心、客服中心,将全方位打造柔性材料智能裁切装备研发制造基地,推动爱玛向“全球最具规模的柔性材料智能裁切系统供应商”的目标迈进。

ENIMA 愛瑪
— Smart Cutting 4.0 —



温州德士隆 机器有限公司： 智能鞋机 卓越品质

DESHILONG

公司成立于1995年，是国内最早引进意大利技术的鞋机企业之一。专业研发生产中高端前帮机、中后帮机、装跟机、皮革数控切割机，并提供整厂生产、工艺、数字化转型方案。

德士隆的技术源自与全球合作伙伴的通力合作，公司与意大利多家鞋机集团合作20多年，在意大利（维杰瓦诺）设立了研发实验室，聘邀多名意大利高级技术专家。是鞋机领域掌握意大利核心技术、拥有独立研发能力的中国鞋机明星企业。公司于2002年荣获首届“中国鞋都功勋企业”称号；2004年，被认定为“国家高新技术企业”；2005年，被列入“国家火炬计划”；2008年，被列入“省级企业技术中心”；2008年，被认定为“省级企业技术中心”。公司参与制定了前帮机、后帮机、装跟机、冷冻定型机等多项国家行业标准。

在鞋业大力发展“数字化、机器人”的背景下，德士隆矢志不渝致力于推动中国与全球先进技术同步接轨，德士隆与意大利沙巴集团共同开发的“SABAL”系列皮革切割机，凭借意大利开发团队提供的先进算法，排版效率和节省材料取得了非凡效果，在国内切割机市场中脱颖而出，实现从开发部到生产车间的数字无缝对接。

公司帮助鞋厂控制成本，提升产品品质和竞争力。坚持用更好的产品回馈客户的信赖，得到了新百丽、康奈、奥康、红蜻蜓、信丰、哈森、莱尔斯丹、迈思、天创、特步、海澜之家等国内一线鞋企的青睐。德士隆在全球建立了完善的销售服务体系，在意大利、俄罗斯、乌克兰、印度、墨西哥、巴基斯坦设立有分公司或代理商，产品通过了欧盟CE认证，出口全球30多个国家及地区。

珍惜与每一位伙伴的合作关系是德士隆长远发展秉承的宗旨。公司将一如既往伴您突破自我，共创未来！

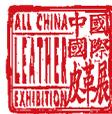
德士隆机器
DSL TECH



ACLE

中国国际皮革展

名企巡礼



为滩羊毛皮产业发展注入蓬勃生机 宁夏吴忠市举办首届毛皮制品加工职业技能竞赛

文、图 / 宁夏毛皮皮革协会

2021年10月14日，吴忠市首届毛皮制品加工职业技能竞赛在宁夏吴忠市精艺裘皮制品股份有限公司举行。此次竞赛由吴忠市总工会主办，吴忠市利通区总工会、宁夏毛皮皮革协会承办，主题为“建功十四五、奋进新征程”。中国皮

革协会副理事长严平、产业部主任黄彦杰，宁夏毛皮皮革协会理事长马兴祥、名誉理事长马韶虎，吴忠市政协副主席、总工会主席陈克安，吴忠市总工会常务副主席杭庆珍，吴忠市人力资源和社会保障局四级调研员岳长城，吴忠市利通区委常委、组织部部长温丽娟等领导出席开幕式，来自吴忠市五个县市区的54名选手参加了大赛。

在开幕式上，严平首先致辞，他指出毛皮皮革行业要高度重视人才队伍建设，当前全球毛皮行业正当处在恢复周期当中，吴忠市举办技能大赛是夯实基础、发挥潜力、厚积薄发的具体举措，必将为吴忠滩羊毛皮产业的发展注入蓬勃生机。同时，他鼓励参赛选手要刻苦学习，不断增强创新能力、竞争能力和创业能力，营造出“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的良好社会氛围，进一步壮大吴忠市乃至宁夏全区滩羊毛皮制品行业职业技能人才队伍。





选手在实操比赛中



评委现场评审

建功十四五 奋进新征程



严平致辞



黄彦杰发言



杭庆珍讲话



马兴祥点评

黄彦杰、参赛选手代表马天真分别进行了赛前宣誓发言。

杭庆珍在讲话中指出，各级工会组织首先要高度重视技能人才工作，在培育和激励技术工人向高技能人才转变上下功夫，围绕生产经营、安全生产、质量目标常态化开展岗位练兵、技能比武等各类竞赛活动；其次，要搭建成长平台，汇聚促进职工全面发展的智慧力量，坚持知识型与技能型相统一，在特

色领域广泛开展“当好主人翁、建功新时代”劳动和技能竞赛；第三要深化技术创新活动，持续激发职工参与企业发展的活力。

大赛分理论知识测试（书面）和滩羊皮裁制实际操作技能比赛两部分，经过激烈角逐，最终评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖20名，26名选手都获得了毛皮制品加工职业技能证书。

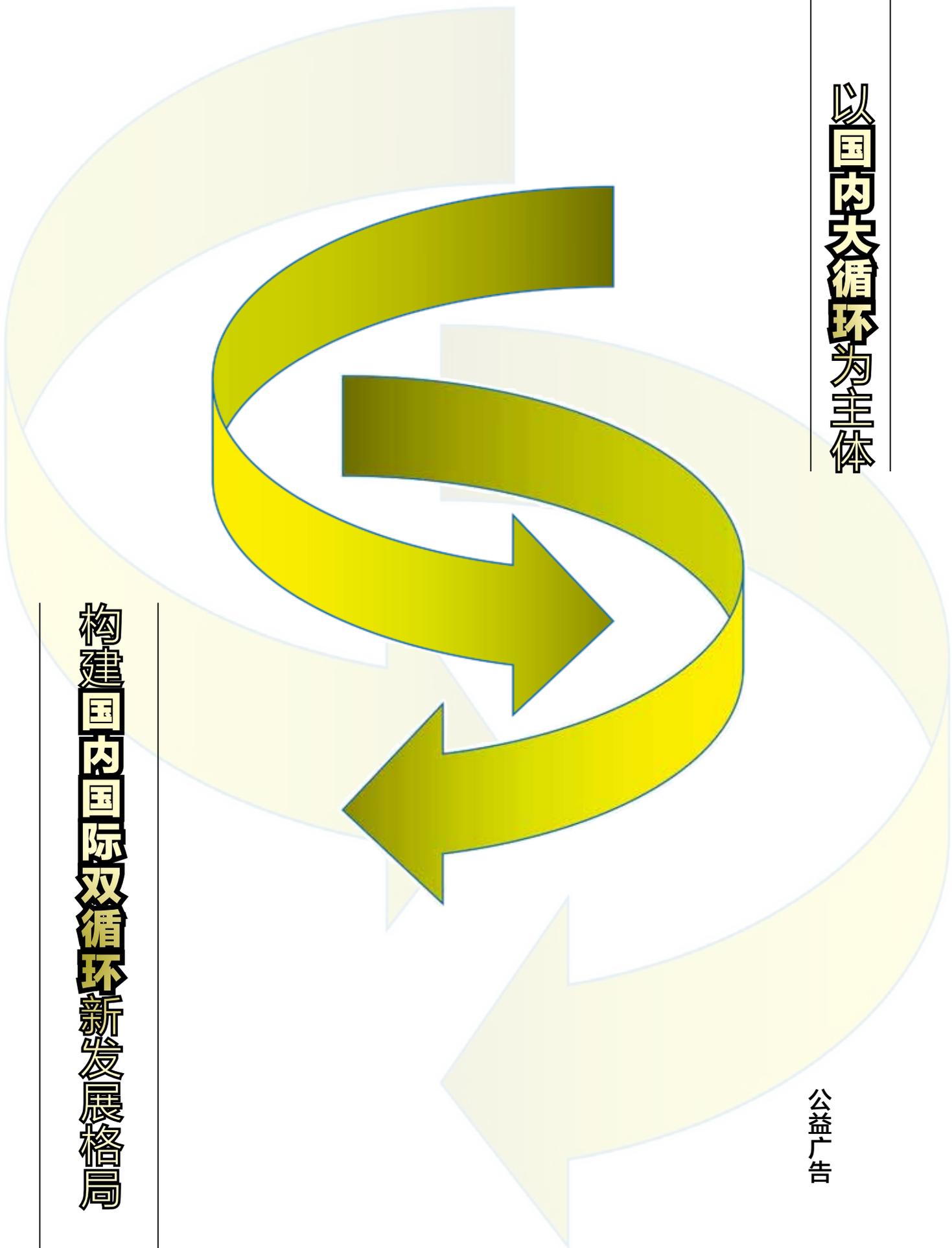
最后，马兴祥做了点评发言，

充分肯定了本次竞赛中命题专家、评委和监察员认真负责、兢兢业业的工作态度。他表示本次竞赛赛出了新一代“滩羊人”的风格和水平，同时也赛出了友谊。他对选手们在裁制实操中沉着冷静、精益求精的表现给予了好评，希望选手们在各自的岗位上，发扬敬业奉献精神，不断提高滩羊毛皮加工技能，为全区毛皮皮革行业的持续发展做出更大贡献。

以国内大循环为主体

构建国内国际双循环新发展格局

公益广告



中国皮革协会授予白沟新城“轻工（皮革）行业职业能力评价基地”

授牌仪式



汇全球设计·促产业新生

河北白沟国际箱包设计大赛启幕

文/亦凡 摄影/潘飞



第四届河北国际工业设计周于2021年10月16-22日在雄安商务服务中心举行。18日下午，以“汇全球设计·促产业新生”为主题的首届河北白沟国际箱包设计大赛在此期间启幕。大赛旨在面向国内外设计人士征集多维度、全品类、高水平的箱包优秀设计概念与创意作品，以全球工业设计力量助力白沟箱包产业走上深化转型发展之路。中国皮革协会副秘书长卞晓云受邀出席活动。

白沟地处京津保腹地，紧邻雄安新区，是千年商贸古镇，素有“燕南大都会”之美誉。经过40多年

的奋斗，该区箱包形成了集设计研发、生产制造、专业市场、电子商务、物流配送于一体的区域特色产业集群，年产箱包8亿只，市场成交额破千亿元，成为中国北方最大的箱包产销基地，被中国轻工业联合会和中国皮革协会授予“中国箱包之都”荣誉称号。依托国家级市场采购贸易方式试点，白沟对外贸易联通全球170多个国家和地区，年均出口额10亿美元。

据悉，本次大赛面向全球优秀设计师、设计机构和全球优秀箱包品牌企业、全球知名设计院校师生。参赛类别含女包、男包、功能包、

拉杆箱，设立提名奖、优秀创意奖、优秀设计奖、最佳设计奖4个奖项。大赛最终产生一项全球设计大奖，总奖金100万元人民币。

当日，卞晓云为白沟新城颁发“轻工（皮革）行业职业能力评价基地”牌匾，白沟新城将在中国轻工业联合会和中国皮革协会的指导下，全力推进轻工职业技能等级评价工作。活动期间，还举行了京东白沟云仓项目、文发集团白沟产教融合基地建设项目、白沟高端旅行箱配件数字化研发中心项目等6组合作项目签约及2021白沟箱包工业设计新品发布会。

2021 年全国工业设计职业技能大赛 (鞋类设计师) 选拔赛举行

由中华人民共和国人力资源和社会保障部、中国轻工业联合会共同主办的首届全国工业设计职业技能大赛，将在广东深圳举行。全国工业设计职业技能大赛的主口号确定为“**技能强国 设计先行**”，旨在通过技能大赛，激励更多设计人才特别是青年一代，走技能成才、技能报国之路；副口号确定为“**技强轻工 能动未来**”，旨在通过发掘技能人才、培养技能人才，为推动轻工行业高质量发展贡献积极力量。

近日，广东省和江苏省举行了选拔赛，选拔优秀鞋类设计师参加即将举办的首届全国工业设计职业技能大赛。

广东省 选拔赛

文、图 / 广东鞋业厂商会



10月9-10日，由广东省人力资源和社会保障厅和广东省轻工业联合会主办、广东鞋业厂商会协办、广东轻工职业技术学院承办的2021年全国工业设计职业技能大赛广东选拔赛在广州举行。广东省轻工业联合会会长廖鸣卫、省职业技能服务指导中心主任叶磊、广东轻工职业技术学院校长卢坤建及各行业商协会代表、参赛选手代表、裁判员等近100人出席开幕式。

开幕式由广东省轻工业联合会秘书长黄汉成主持，廖鸣卫致开幕词并宣布开幕。本次大赛设有首饰设计师、家具设计师、陶瓷产品设计师、鞋类设计师、无损检测员(逆向设计与三维检测)五个赛项，鞋类设计师大赛于9日进行。

大赛分为理论和实操，实操比赛要求选手现场设计画图、出格到做好一双鞋产品，3人一组，参赛团队选手需具备鞋类产品造型创意设计能力，皮革、材料鉴别与合理利用能力，鞋类产品结构设计及制版能力，帮面制作及帮面缝纫制作能力，底部制作及鞋类产品成型能力，技术文件编制能力，设备操控能力等。来自百丽、天创、玖留米、履朴、来秀、白云学院等企业和院校的30支队伍、90名选手参加比赛，分为职工组和学生组。此次鞋类设计师广东省选拔赛，也是该项赛事第一次作为国家级职业技能一类大赛，旨在进一步培养全省鞋类行业设计人才，组建高素质高技能的创新型人才队伍，加快推进全省鞋类产业的转型升级。

对于鞋业企业，研发设计是推动企业发展的灵魂，是竞争的源泉和核心动力之一，蕴含着推动产业创新发展、激发行业活力、成就品牌的强大驱动力。因此，设计人才也已成为企业竞争和行业发展的关键因素。



江苏省选拔赛

文、图/孙家珏 王伟

10月10-11日,由江苏省人力资源和社会保障厅(下称人社厅)、江苏省总工会财贸轻纺工会、江苏省轻工业行业协会共同主办,江苏省皮革协会协办,江苏新森达鞋业有限公司承办的2021年全国工业设计职业技能大赛(鞋类设计师)江苏选拔赛在盐城建湖举行。

江苏省人社厅职能建设处二级调研员陈彦德,江苏省职业技能鉴定中心李沐阳科长,江苏省财贸轻纺工会李晓斌副主任,原江苏省轻工业厅厅长陈世爱,江苏省轻工业行业协会副会长兼秘书长朱进,江苏省皮革协会理事长、江苏新森达鞋业有限公司总经理陈文祥等领导与企业代表、参赛选手、裁判员近80人出席开幕式。

开幕式由江苏省轻工业行业协会姜燕主任主持,陈文祥致欢迎辞,陈世爱宣布开幕。

大赛分为理论和实操,实操比赛要求选手现场设计画图、出格到做好一双鞋产品,3人一组,参赛团队选手需具备鞋类产品造型创意设计能力,皮革、材料鉴别与合理利用能力,鞋类产品结构设计及制版能力,帮面制作及帮面缝纫制作能力,底部制作及鞋类产品成型能力,技术文件编制能力,设备操控能力等。

此次选拔赛,汇集了江苏省鞋业优秀品牌企业、设计院校,为设计团队搭建了一个充分展示、高度交流、相互学习、文化共享的平台,旨在通过开展职业技能竞赛,培养造就优秀人才,对促进鞋类设计创新,带动产业升级,具有重大深远的意义。

此次选拔赛,是该项赛事第一次成为国家级职业技能一类大赛,旨在全面贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的系列重要指示和致首届全国职业技能大赛贺信精神,更好地在全社会弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励广大院校师生和企业职工走技能成才、技能报国之路,培养更多高素质劳动者和高技能人才。



2021 年全国行业职业技能竞赛—— “狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛 预赛精彩纷呈

编者按：2021 年全国行业职业技能竞赛——“狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛即将举行，为了展示当地皮具设计创意，激发创新热情，保证全国总决赛赛出水平、赛出风格，湖南赛区、广东赛区、河南赛区和浙江赛区分别于近日组织了预赛，选拔出了参加全国总决赛的选手。

湖南赛区

文、图 / 湖南省皮革行业协会

2021 年 9 月 27-29 日，由中国皮革协会、湖南省就业服务中心指导，湖南省皮革行业协会和湖南省经贸建设工会共同主办，中共蓝山县委、县人民政府承办的 2021 年“蓝山杯”湖南省皮具设计师职业技能竞赛暨“狮岭杯”第三届全国皮具设计师职业技能竞赛湖南赛区预赛在湖南省蓝山县举办。湖南省就业服务中心党委副书记、副主任雷峻，省经贸建设工会二级调研员杨碧来出席开幕式并致辞。蓝山县委书记龙向洋宣布竞赛开幕。

本次竞赛设皮具设计师职业技能竞赛和皮具箱包原创设计大赛两个单元。9 月 27 日下午举办了蓝山皮具箱包原创设计大赛，大赛收到 80 余件作品，共评出了 30 组优秀作品。9 月 28 号举行了皮具设计师职业技能竞赛，共有 61 名选手参赛，通过理论考试和实际操作考核，经专家组公平、公正、公开评审，职工组、院校组、出格分

赛项分别评选出了 12 个一二三等奖，并确定了 15 名优秀选手代表湖南赛区参加即将在广州狮岭举办的第三届全国皮具设计师职业技能竞赛决赛。

本次职业技能竞赛呈现四个亮点：一是蓝山县各级领导高度重视，准备工作充分。二是参与面广，选手来自全省各地皮具箱包企业和多所高职中职院校。三是比赛既有实践又有理论考核，全面检验了选手的综合素质和能力。四是竞赛细节非常严谨、专业裁判尽职尽责、监审全程监督比赛，确保了大赛的公平、公正。





2021年10月12-13日，由河南省皮革行业协会、河南省财贸轻纺烟草工会、河南省职业技能鉴定指导中心联合主办，驻马店市康茂工艺制品

有限公司承办的2021年河南省行业职业技能竞赛——“康茂杯”第五届河南省皮具设计师职业技能竞赛决赛暨第三届全国皮具设计师职业技能竞赛河南赛区预赛成功举办。中国皮革协会副理事长、河南省皮革行业协会理事长朱岩，河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席王学全、三级调研员赵映霞，河南省皮革行业协会秘书长陈东升，中国皮革协会皮具专业委员会主任赵立国等领导、裁判、领队以及41名选手参加了开幕式。

开幕式由陈东升主持。驻马店市康茂工艺制品有限公司董事长夏炎致欢迎辞并介绍了企业的基本情况；河南省财贸轻纺烟草工会委员会主席王学全代表省工会介绍了职业技能竞赛的重要性，并提出了具体要求；朱岩代表竞赛组委会介绍了竞赛的筹备情况及全省皮革行业的发展情况。选手代表和裁判代表进行了宣誓。

竞赛分理论考试和实操比赛。经过选手紧张、激烈的角逐和评委认真严谨、公平公正的评审，三人分获金银铜奖。

10月13日下午，大赛举行了闭幕式，对荣获优秀组织奖的驻马店市康茂工艺制品有限公司和许昌千里行包业有限公司颁发了奖牌，对获得前三名的选手颁发了荣誉证书和奖金。闭幕式上河南轻工职业学院教授王耀国进行了大赛技术点评，陈东升做了竞赛总结。

河南赛区

文、图 / 河南省皮革行业协会





广东赛区



2021年10月12日，“广东技工杯”广东省第九届皮具箱包设计制作技能竞赛暨第三届全国皮具设计师技能竞赛广东赛区预赛在中国皮具之都·狮岭成功举行。

本次竞赛由广东省总工会、广东省人力资源和社会保障厅、广州市人力资源和社会保障局指导，广东省工业工会、广东省皮革协会、花都区人力资源和社会保障局、花都区总工会、狮岭镇人民政府共同主办。

竞赛得到了广东皮革皮具行业的热烈关注，来自广州、深圳、东莞、佛山、惠州等省内多家知名企业及院校的120名选手参赛。竞赛内容以国家职业标准《皮具设计师》中三级设计师为基准，考核选手的设计理论水平和设计制作能力，旨在培养和选拔广东省省皮具行业高技能人才，进一步激发皮具行业广大职工“学知识、练技术、比技能、创一流”的工作热情，促进广东省皮具行业的整体设计制作水平的提高，充分展示广东省皮革皮具优秀行业人才队伍的庞大与发展潜力。

较之往届竞赛，本届竞赛的难度明显提高，对选手的观察能力和实践能力有了更高的要求，考验选手临场发挥能力，更好地检验出大家的真实水平。

经过紧张的比拼，最终评选出一等奖3名、二等奖7名、三等奖10名，优秀奖若干名，这些获奖选手将代表广东省参加即将举办的第三届全国皮具设计师职业技能竞赛。

浙江赛区



2021年10月20-22日，由浙江省总工会主办，浙江省皮革行业协会和浙江省财贸工会联合开展，意尔康股份有限公司冠名的2021年“意尔康杯”浙江省箱包设计职业技能竞赛暨第三届全国皮具设计职业技能竞赛浙江赛区预赛在青田成功举办。经过前期企业选拔和各地区初赛，最终来自宁波、嘉兴、金华、丽水等地的20名选手参赛。

本次竞赛评审组主任由浙江省皮革行业协会李伟娟理事长担任，教育部全国鞋服饰品及箱包专业指导委员会主任委员施凯，温州时尚学院院长、温州大学二级教授李运河，浙江省皮革行业协会秘书长官敏健，浙江纺织职业技术学院副教授侯玉凤，国家皮革产品质量检验中心（浙江）主任黄新霞5人为评审组成员。

本次竞赛主要分三个阶段进行：一是理论考试，二是实际操作考试，三是评审组专家对款式图、样板设计及粘合成型等进行评审。其中理论考试计入总成绩的权重为30%，实操中款式图绘制的权重为40%、制作样板并粘合成型的权重为30%。经过综合评审，最终10名选手获得“浙江省皮革行业箱包设计技术能手”称号，其它选手获得“浙江省箱包设计优秀选手”称号；宁波依斐逊贸易有限公司陈炫友、意尔康股份有限公司徐泽力、意尔康股份有限公司彭辉分获前3名，前3名选手还将由浙江省总工会授予“浙江金蓝领”称号。



第二十一届（2021）“真皮标志杯” 中国国际箱包皮具设计大赛决赛获奖名单

金银铜奖					
类别	奖项	作品名称	作者	指导老师	单位名称
	特等奖	空缺			
女包类	金奖	松鹤长春	贺艳	曹贞贞 刘宝焄	湖南工艺美术职业学院
		嬉皮进击	赵晓菲	关霓	广州番禺职业技术学院
		Seposition	吴成侯	储丽阳	扬州大学广陵学院
	银奖	京鸿	许焕香 周思惠	关霓	广州番禺职业技术学院
		初融	王轩瑶	王焱	北京服装学院
		GRADUATION PROGECT	匡林汐	陈媛	惠州学院
		祥	马欣	阿古达木	内蒙古师范大学工艺美术学院
		铸鸟	崔志亮	—	浩盈皮具有限公司
		界限	李靖 马静汶	关霓	广州番禺职业技术学院
	铜奖	荷里活	赖柯伙	黄国宝 董炜	广东白云学院
		错觉	林爽	陈安琪	广东白云学院
		迁徙·地球的自我修复	陈彦荣 郑佳欣	—	广州市谷希欧皮具有限公司
		徙影·归	李维佳	—	广州花都汇龙皮件有限公司
		多重架构	周子豪	王瑜婷	上海工艺美术职业学院
		绰约	陈颖	黄国宝	广东白云学院
		你好，旧时光	王诗雅	储丽阳	扬州大学广陵学院
		记忆中的朋友	李宝莹	国情	北京服装学院
	流芳	吴桂玲	黄国宝	广东白云学院	
男包类	金奖	STRIDING INTO THE WIND	彭诗琪	陈媛	惠州学院
	银奖	空缺			
	铜奖	窗棂	梁芳铭	陈安琪	广东白云学院
小皮具类	金奖	环环相扣	林先东	—	独立设计师
	银奖	姓氏文化传承	陈思媛 吴绮晴	关霓	广州番禺职业技术学院
	铜奖	Cream Puff	郭丽敏 方婉莉	陈媛	惠州学院
背包类	金奖	太空探索	王卉	—	浙江卡拉扬集团有限公司
	银奖	天使的呵护	刘怀	—	广州花都汇龙皮件有限公司
	铜奖	模块化多用背包	符富鑫	—	广州市金圣斯箱包科技有限公司
旅行箱包类	金奖	宠爱之旅	任湛初	—	广州奥维拉箱包有限公司
	银奖	纳米铜抗菌开口箱	李少恒	—	新秀集团
	铜奖	便捷旅行箱	李金明	—	广州市进宝得箱包皮具有限公司

优秀指导老师奖

序号	单位名称	指导老师	序号	单位名称	指导老师
1	湖南工艺美术职业学院	曹贞贞 刘宝焄	3	惠州学院	陈媛
2	扬州大学广陵学院	储丽阳	4	广州番禺职业技术学院	关霓

优秀组织者奖

序号	单位名称	组织老师	序号	单位名称	组织老师
1	扬州大学广陵学院	储丽阳	6	陕西科技大学	金鑫
2	重庆交通大学	奚源	7	陕西科技大学	耿新柱
3	重庆交通大学	别佳	8	广东白云学院	黄国宝
4	东华大学	田玉晶	9	广东白云学院	董炜
5	东华大学	张颖	10	五邑大学	王葳菲

单项奖

奖项	作品名称	作者	指导老师	单位名称
最佳元素演绎奖	骄阳	大熊智造皮具原创工作室	—	广州市天誉皮具有限公司
	鼎觉	黄浩阳	董炜	广东白云学院
	“迁徙”之漫长的告白	马康	—	广州琼思皮具有限公司
	字趣未央	陈翠怡	陈安琪	广东白云学院
	壶韵	黄炜炜	黄国宝	广东白云学院
最具市场潜力奖	疫语	魏美凤	曹贞贞 刘宝珪	湖南工艺美术职业学院
	暮光爱人	王腾宇	张文利 陈开俊	广东职业技术学院
	拾·典	黎雅姿	黄国宝	广东白云学院
	古韵荷福	欧阳利军	—	独立设计师
	印记初新	曾莹	黄国宝	广东白云学院
最佳色彩搭配奖	镜	赖文斌	陈媛	惠州学院
	童言唇语	杨文娟 石育敏	—	独立设计师
	残韵	韩家铭	谢嘉琳	广东轻工职业学院
	Insobule	谢莹	陈媛	惠州学院
	壮志凌云	肖天羽	张颖 田玉晶	东华大学
最新面料应用奖	观夏	黎子晴	陈安琪	广东白云学院
	社恐人的迁徙	唐思雨	—	独立设计师
	The Control	梁子青 王逸	陈媛	惠州学院
	孤芳帝女	区海彤	王葳菲	五邑大学
	大漠孤烟	唐超	储丽阳	扬州大学广陵学院
最佳DIY制作奖	bondage of migration	张琼尹	王耀华	北京服装学院
	自然的流浪者	余清瑶	阙雯 章宇	苏州工艺职业美术学院
	修补日记	雷宝华	叶永敏	五邑大学
	低调的华丽	徐振江	马俊淑 鲍铭莹	温州大学
	南雄印象	吴金玲 廖慧琪	关霓	广州番禺职业技术学院

第二十四届（2021）“新濠畔·真皮标志杯” 中国国际鞋类设计大赛决赛获奖名单

特等奖与金银铜奖						
类别	奖项	作品名称	作者	单位名称	指导老师	制作单位
	特等奖	山水之间	陈嘉英	温州大学	胡毓娥 祝忠良	浙江秀典科技有限公司
女 鞋	金奖	无必要之虚妄	徐成锐	东华大学	田玉晶	—
	银奖	星烁告白	胡紫杰	上海工艺美术职业技术学院	赵丹 盛锐	—
		蓝色国度	袁雨晴	广东白云学院	邓茗琦	广州新玉鞋业有限公司
	铜奖	水面 浮现	王震	北京服装学院	吴洁	北京博谷服饰设计有限公司
		呼吸频率	王瑾瑜	东华大学	田玉晶	—
		人体变形记	孔琦	北京服装学院	王淼	惠州市高德鞋业有限公司
男 鞋	金奖	来苏之望	卢秋怡	广州番禺职业技术学院	段娜	东莞时谛智能科技有限公司
	银奖	95%	徐智勇	温州大学	马俊淑	—
		迁徙 跃	覃玥	北京服装学院	周晓童 周小凡	广州天创智造科技有限公司
	铜奖	氧气	王静茹	北京服装学院	杨思荣	—
		未来制造 FUTUREMADE	何易晓	东华大学	田玉晶	—
		假象	周世伟	北京服装学院	吴洁	—
童 鞋	金奖	挤挤鞋	崔烟	北京服装学院	赵碎浪	—
	银奖	呵护 + 防疫小战士	王鸿棉	北京服装学院	赵雪	—
		勇闯侏罗纪	周正青	温州大学	马俊淑 祝忠良	—
	铜奖	超级英雄	陈雅婷	温州职业技术学院	谢婉蓉	—
		小小探索家	甘玉莹	清华大学美术学院	—	厦门创优品设计有限公司
一起玩	朱玘	温州职业技术学院	舒世益	—		
运 动 鞋	金奖	候鸟	李丽红	温州大学	胡毓娥	—
	银奖	后启示录	王晨晨	北京服装学院	周小凡	福建晋江赣匠鞋业研发中心
		多彩人生	苗雨鑫	东华大学	田玉晶	—
	铜奖	流与动	吕玉凡	泉州师范学院	杨志峰	—
		禁止循环	王瀚卿	北京服装学院	周小凡 贾永春	—
触及	张丽娴 谢莹 叶诗婷	惠州学院	陈媛	—		

优秀指导老师奖

序号	单位名称	指导老师	序号	单位名称	指导老师
1	温州大学	胡毓娥 祝忠良	3	广州番禺职业技术学院	段娜
2	东华大学	田玉晶	4	北京服装学院	赵碎浪

优秀组织者奖

序号	单位名称	组织老师	序号	单位名称	组织老师
1	扬州大学广陵学院	刘天尧	6	广州番禺职业技术学院	段娜
2	浙江工贸职业技术学院	王政	7	东华大学	田玉晶
3	三明学院	金琼如	8	广东白云学院	董炜
4	黎明职业大学	王欣	9	北京服装学院	赵碎浪
5	泉州师范学院	黄少青	10	上海工艺美术职业学院	盛锐

单项奖

奖项	作品名称	作者	单位名称	指导老师	制作单位
最佳元素演绎奖	涅槃新生	刘恒艺	北京服装学院	赵碎浪	—
	柚有话说 (ROUND-UP)	潘柏杉	北京服装学院	王淼	—
	繁衍	李靖	广州番禺职业技术学院	段娜	泉州创力模具有限公司
	糖果狂想曲	蔡汶君	广州番禺职业技术学院	段娜	—
	浮光	李漫	北京服装学院	吴洁	—
最具市场潜力奖	墟新之地	安佳亮	北京服装学院	周小凡	—
	水云山石	石锟	福州大学厦门工艺美院	卢建军	—
	重叠获新生	詹之盈 郭剑	扬州大学广陵学院	刘天尧	—
	PRESSURE	吴成侯	扬州大学广陵学院	刘天尧 郭剑	—
	BLACK TYPE	朱宇尘	北京服装学院	周小凡	—
最佳色彩搭配奖	星光	郭非	泉州师范学院	李静	—
	寻回	王茹琰	北京服装学院	赵碎浪 杨思荣	—
	PIAY WELL	张丽娴	惠州学院	陈媛	—
	发陈	李少菊 邱诗兰	泉州师范学院	徐海燕	—
	破境重生	潘跃铭	温州大学	祝忠良	—
最佳面料应用奖	桃园三杰	赵泽鑫	三明学院	金琼如 严家兴	—
	千帆竞	庄莉	惠州学院	陈媛	—
	头号玩家 2045	林先东	独立设计师	—	—
	斑斓	杨姣 杜晶晶	湖南工业美术职业学院	姚丹丹 郭剑锋	—
	蚓	周思惠	广州番禺职业技术学院	段娜	—
最佳 DIY 制作奖	疏影	韩音如	东华大学	田玉晶	—
	象形	赵帅	温州大学	鲍铭莹	—
	空间	马静汶	广州番禺职业技术学院	段娜	—
	鸚鵡螺号	郭尔璇 顾云歆	南京艺术学院	肖桌赞	—
	看海	丁马丹	东华大学	田玉晶	—

第二十四届（2021）“真皮标志杯” 中国国际皮革裘皮时装设计大赛决赛获奖名单

奖项	作品名称	作者	制作企业	指导老师
金奖	后疫情下的文艺复兴	陈毅力 杨海波	—	史晓妹
银奖	PIECES OF THE PLAYER	谢添舟	海宁歌德服饰有限公司	陈龙 付志臣
	一出好戏	陶孙通	—	陈欣
铜奖	茶界	吕奕含	河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司	王蕾
	徙·归蓝	贾鸿英 任若安	河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司	沈雷
	《使至塞上》	蔡丽君 罗亦乐	—	—
最具市场潜力奖	“格物”研究所	陈雪敏	北京服装学院海宁时尚产业园	尤珈
最佳创意奖	香巴拉深处	唐竹喧	海宁辛格维拉服饰有限公司	李薇 陈燕琳
最具网络人气奖/ 最佳工艺奖	EUPHOTIC ZONE	范超 戴娟娟	海宁歌德服饰有限公司	魏秋菊 肖楠
最佳视觉效果奖	《探索者手记》	李帛伦	海宁辛格维拉服饰有限公司	陈龙
新锐奖	赛博朋克	范芸	海宁辛格维拉服饰有限公司	王笙渐
	《Emotional Montage》	柴思敏	海宁安可服饰有限公司	尹红
	众志成城·寻觅东方	余学德	—	—
	《地球脉动》	陈景	海宁怡语原创服装设计有限公司	付志臣
	WHEN WE WERE YOUNG	李宇 阎迪	海宁市凯撒世家服饰有限公司	陈红珊
	空间折叠	赵梦菲	海宁怡语原创服装设计有限公司	许星
	The New Fashion Of The Future	马松	—	李月
	回到千禧	李欣然	北京服装学院海宁时尚产业园	蔡凌霄
	迁徙 - 地外视界	李明慧 朱金标	海宁怡语原创服装设计有限公司	李晶晶
优秀奖	BLOCK GAME	范丽容	海宁市牧萨服饰有限公司	杨洁
	行走的卡多西	聂金玲	海宁怡语原创服装设计有限公司	张雪
	肩上霓裳	贾世庆	海宁辛格维拉服饰有限公司	郭虹 皮珊珊
	I can't breathe	麦钜明	海宁艺派服饰有限公司	吴训信 张译文
	扼杀	张欣然	海宁艺派服饰有限公司	魏秋菊
	迁徙·轮回	王雪儿	海宁艺派服饰有限公司	何钰茵
	斑	贺宇默	海宁艺派服饰有限公司	张月晰
	to be immortal	张文君 谢菁	海宁艺派服饰有限公司	杜雅茜

优秀指导老师奖

作品名称	指导老师
后疫情下的文艺复兴	史晓妹
PIECES OF THE PLAYER	陈龙 付志臣
一出好戏	陈欣

优秀组织者奖

序号	单位名称	组织老师	序号	单位名称	组织老师
1	合肥师范学院	张雪	6	东华大学	蔡凌霄
2	江西科技学院	汤加伟	7	东北电力大学	冯云刚
3	内蒙古工业大学	张月晰	8	浙江财经大学东方学院	张一舟
4	陕西科技大学	周莉英	9	湖北工程学院	陈倩
5	常熟理工学院	濮老师	10	苏州大学应用技术学院	王可欣

JANUARY
—AUGUST

2021年1-8月 全国皮革行业进出口量值分析

文/ 雒霞

2021年1-8月,全国皮革行业进出口顺差420.9亿美元,同比增长32.6%,占全国进出口贸易总顺差的11.6%。

1、全国皮革行业进出口总额同比继续呈两位数增长

2021年1-8月,全国皮革行业产品出口总额552.7亿美元,同比增长36.1%,增速比1-7月加快0.3个百分点。

2021年1-8月,全国皮革行业产品进口总额131.8亿美元,同比增长48.2%,增速比1-7月放缓5.3个百分点。

2、全国皮革行业主要产品进出口量值分析

(1) 生皮进出口额增速继续加快

2021年1-8月,全国出口生皮1.1万吨,同比下降11.4%,降幅比1-7月收窄4.5个百分点;出口额1330万美元,同比增长18.2%,增速比1-7月加快8.2个百分点。2021年1-8月,全国进口生皮85.5万吨,同比增长0.5%,增速比1-7月放缓6.0个百分点;进口额8.8亿美元,同比增长

35.2%,增速比1-7月加快0.4个百分点。

(2) 半成品革进出口额增速继续加快

2021年1-8月,全国出口半成品革1.1万吨,出口额5164万美元,同比分别增长34.0%和73.3%,增速比1-7月分别加快0.1个百分点和9.6个百分点。2021年1-8月,全国进口半成品革39.4万吨,同比增长26.4%,增速比1-7月放缓1.3个百分点;进口额7.6亿美元,同比增长57.5%,增速比1-7月加快4.7个百分点。

(3) 成品革出口量值增速继续放缓 进口量值增速继续加快

2021年1-8月,全国出口成品革4.3万吨,出口额5.9亿美元,同比分别增长55.5%和68.4%,增速比1-7月分别放缓2.9个百分点和4.9个百分点。

2021年1-8月,全国进口成品革4.5万吨,进口额7.2亿美元,同比分别增长22.6%和21.6%,增速比1-7月分别加快1.1个百分点和3.1个百分点。

(4) 毛皮及制品进出口额继续保持

增长

2021年1-8月,全国毛皮及制品(不含生毛皮,2021年1-8月我国未出口生毛皮产品)出口额15.3亿美元,同比增长6.8%,增速比1-7月放缓5.1个百分点。

2021年1-8月,全国毛皮及制品进口额4.8亿美元(不含生毛皮),同比增长325.4%,增速比1-7月放缓26.5个百分点;全国毛皮及制品进口额5.8亿美元(含生毛皮,生毛皮进口额为1.0亿美元),同比增长246.1%,增速比1-7月放缓10.8个百分点。

(5) 旅行用品及箱包出口量值增速继续加快 进口量值增速继续放缓

2021年1-8月,全国出口旅行用品及箱包68.4亿件,出口额169.4亿美元,同比分别增长16.9%和35.1%,增速比1-7月分别加快1.3个百分点和2.2个百分点。2021年1-8月,全国进口旅行用品及箱包8044.0万件,进口额42.5亿美元,同比分别增长15.0%和84.5%,增速比1-7月分别放缓0.5个百分点和14.2个百分点。

(6) 皮革服装进出口额增速继续放缓

2021年1-8月,全国出口皮革服装559.6万件,出口额8834万美元,同比分别增长186.1%和46.0%,增速比1-7月分别放缓51.3个百分点和7.4个百分点。

2021年1-8月,全国进口皮革服装26.8万件,进口额6871万美元,同比分别增长91.0%和77.5%,增速比1-7月分别放缓22.6个百分点和3.0个百分点。

(7) 毛皮服装出口量值降幅加大 进口量值增速继续放缓

2021年1-8月,全国出口毛皮服装160.6万件,出口额9.3亿美元,同比分别下降8.0%和7.5%,降幅比1-7月分别加大6.6个百分点和4.8个百分点。

2021年1-8月,全国进口毛皮服装6.3万件,进口额3772万美元,同比分别增长442.1%和112.1%,增速比1-7月分别放缓74.1个百分点和7.3个百分点。

(8) 皮革手套出口额增速加快 进口额增速继续放缓

2021年1-8月,全国出口皮革手套1.17亿双,同比下降2.1%,降幅比1-7月收窄1.2个百分点;出口额3.1亿美元,同比增长10.5%,增速比1-7月加快2.2个百分点。2021年1-8月,全国进口皮革手套116.9万双,同比下降38.9%,降幅比1-7月加大6.9个百分点;进口额793万美元,同比增长8.2%,增速比1-7月放缓6.3

个百分点。

(9) 鞋类出口额增速加快 进口额增速继续放缓

2021年1-8月,全国出口鞋56.0亿双,同比增长21.9%,增速比1-7月放缓2.1个百分点;出口额294.0亿美元,同比增长36.0%,增速比1-7月加快0.1个百分点。2021年1-8月,全国进口鞋1.6亿双,进口额43.6亿美元,同比分别增长2.0%和24.6%,增速比1-7月分别放缓4.9个百分点和6.2个百分点。2021年1-8月,全国鞋类产品平均出口单价5.3美元/双,同比增长11.7%;鞋类产品平均进口单价28.1美元/双,同比增长22.3%。

(10) 皮面皮鞋出口量值增速加快 进口量值增速继续放缓

2021年1-8月,全国出口皮面皮鞋4.2亿双,出口额61.1亿美元,同比分别增长17.7%和27.0%,增速比1-7月分别加快1.2个百分点和3.4个百分点。

2021年1-8月,全国进口皮面皮鞋4738.1万双,进口额18.6亿美元,同比分别增长3.2%和32.5%,增速比1-7月分别放缓8.6个百分点和8.9个百分点。

2021年1-8月,全国皮面皮鞋平均出口单价14.5美元/双,同比增长7.9%;皮面皮鞋平均进口单价39.2美元/双,同比增长28.4%。

(11) 靴鞋零件及类似品出口额增速加快 进口额降幅加大

2021年1-8月,全国出口靴鞋零件及类似品21.9万吨,同比增长30.8%,增速比1-7月放缓0.8个百分点;出口额23.1亿美元,同比增长52.5%,增速比1-7月加快0.1个百分点。2021年1-8月,全国进口靴鞋零件及类似品8714吨,同比下降5.7%,降幅比1-7月收窄1.2个百分点;进口额2.2亿美元,同比下降14.1%,降幅比1-7月加大0.3个百分点。

(12) 制革及制鞋机械出口额增速放缓 进口额增速继续加快

2021年1-8月,全国出口制革及制鞋机械14.0万台,同比增长39.7%,增速比1-7月加快4.3个百分点;出口额2.9亿美元,同比增长57.1%,增速比1-7月放缓1.5个百分点。2021年1-8月,全国进口制革及制鞋机械447台,同比增长3.0%,与1-7月相比,同比由负转正;进口额1744万美元,同比增长9.2%,增速比1-7月加快1.8个百分点。

(13) 机器零件出口额增速继续放缓 进口额增速加快

2021年1-8月,全国出口机器零件2232.7吨,同比增长1.0%,增速比1-7月加快0.2个百分点;出口额2679万美元,同比增长10.2%,增速比1-7月放缓2.0个百分点。2021年1-8月,全国进口机器零件108.7吨,进口额367万美元,同比分别增长14.1%和16.8%,增速比1-7月分别加快5.8个百分点和7.3个百分点。

2021年1-8月全国皮革行业主要商品出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-8月		2020年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	42,104.64	6,108,994.02	35,768.83	4,810,837.20	17.7	27.0
旅行用品及箱包	万件	684,118.90	16,944,008.47	585,164.41	12,537,342.97	16.9	35.1
皮革服装	万件	559.57	88,343.31	195.59	60,527.11	186.1	46.0
毛皮服装	万件	160.58	933,213.97	174.47	1,009,184.89	-8.0	-7.5
皮革手套	万双	11,691.89	314,458.84	11,936.88	284,617.35	-2.1	10.5
足篮排球	万个	11,144.41	240,880.69	12,199.03	240,384.17	-8.6	0.2
生皮	千吨	10.65	13,297.45	12.02	11,245.51	-11.4	18.2
成品及半成品革	千吨	53.72	640,259.61	35.65	379,328.44	50.7	68.8
靴鞋零件及类似品	千吨	219.21	2,307,682.89	167.60	1,513,078.11	30.8	52.5
皮革帽	千顶	200.54	1,059.49	111.78	672.88	79.4	57.5
制革及制鞋机械	台	139,664.00	289,961.84	99,947.00	184,621.51	39.7	57.1
机器零件	吨	2,232.70	26,792.69	2,210.15	24,318.29	1.0	10.2
总计		—	27,908,953.25	—	21,056,158.43	—	32.5

2021年1-8月全国鞋类出口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-8月		2020年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	42,104.64	6,108,994.02	35,768.83	4,810,837.20	17.7	27.0
橡塑鞋靴	万双	335,577.55	14,565,533.54	278,521.23	10,438,446.60	20.5	39.5
纺织鞋靴	万双	159,640.67	8,160,245.91	126,215.67	5,991,440.03	26.5	36.2
其他鞋靴	万双	23,040.97	566,511.61	19,108.81	383,757.38	20.6	47.6
鞋类总计	万双	560,363.82	29,401,285.07	459,614.54	21,624,481.21	21.9	36.0

2021年1-8月全国皮革行业主要商品进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-8月		2020年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,738.05	1,855,872.03	4,590.74	1,400,364.99	3.2	32.5
旅行用品及箱包	万件	8,043.99	4,252,053.96	6,991.94	2,304,230.11	15.0	84.5
皮革服装	万件	26.81	68,712.40	14.03	38,705.05	91.0	77.5
毛皮服装	万件	6.34	37,719.61	1.17	17,783.36	442.1	112.1
皮革手套	万双	116.91	7,932.10	191.39	7,333.04	-38.9	8.2
足篮排球	万个	233.59	16,561.82	247.08	17,590.95	-5.5	-5.9
生皮	千吨	854.92	882,269.76	850.47	652,775.31	0.5	35.2
成品及半成品革	千吨	438.61	1,476,752.55	348.07	1,072,347.62	26.0	37.7
靴鞋零件及类似品	千吨	8.71	223,466.30	9.24	260,222.18	-5.7	-14.1
皮革帽	千顶	11.31	1,158.39	7.96	952.50	42.1	21.6
制革及制鞋机械	台	447.00	17,439.61	434.00	15,972.53	3.0	9.2
机器零件	吨	108.66	3,668.69	95.24	3,141.25	14.1	16.8
总计		—	8,843,607.21	—	5,791,418.89	—	52.7

2021年1-8月全国鞋类进口量值

金额单位：千美元

商品名称	数量单位	2021年1-8月		2020年1-8月		同比(%)	
		数量	金额	数量	金额	数量	金额
皮面皮鞋	万双	4,738.05	1,855,872.03	4,590.74	1,400,364.99	3.2	32.5
橡塑鞋靴	万双	3,516.24	592,210.93	3,787.80	547,545.64	-7.2	8.2
纺织鞋靴	万双	7,168.36	1,829,603.59	6,742.55	1,493,261.28	6.3	22.5
其他鞋靴	万双	82.48	80,565.66	84.22	55,261.01	-2.1	45.8
鞋类总计	万双	15,505.13	4,358,252.22	15,205.30	3,496,432.92	2.0	24.6

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年10月)

序号	证券简称	证券代码	公司名称	主营业务	市场类型
1	李宁	02331.HK	李宁有限公司	鞋服	港股
2	安踏体育	02020.HK	安踏体育用品有限公司	鞋服	港股
3	361度	01361.HK	361度国际有限公司	鞋服	港股
4	特步国际	01368.HK	特步国际控股有限公司	鞋服	港股
5	千百度	01028.HK	千百度国际控股有限公司	鞋	港股
6	中国动向	03818.HK	中国动向(集团)有限公司	鞋	港股
7	达芙妮国际	00210.HK	达芙妮国际控股有限公司	鞋	港股
8	九兴控股	01836.HK	九兴控股有限公司	鞋	港股
9	信星集团	01170.HK	信星鞋业集团有限公司	鞋	港股
10	莱尔斯丹	00738.HK	莱尔斯丹控股有限公司	鞋	港股
11	裕元集团	00551.HK	裕元工业(集团)有限公司	鞋	港股
12	宝胜国际	03813.HK	宝胜国际(控股)有限公司	鞋服	港股
13	积木集团	08187.HK	积木集团有限公司	鞋	港股
14	际华集团	601718	际华集团股份有限公司	鞋服等	沪深
15	奥康国际	603001	浙江奥康鞋业股份有限公司	鞋	沪深
16	红蜻蜓	603116	浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司	鞋	沪深
17	天创时尚	603608	天创时尚股份有限公司	鞋	沪深
18	哈森股份	603958	哈森商贸(中国)股份有限公司	鞋	沪深
19	ST贵人鸟	603555	贵人鸟股份有限公司	鞋服	沪深
20	ST起步股份	603557	起步股份有限公司	童鞋	沪深
21	星期六	002291	星期六股份有限公司	鞋	沪深
22	探路者	300005	探路者控股集团股份有限公司	鞋服	沪深
23	万里马	300591	广东万里马实业股份有限公司	鞋、皮具	沪深
24	中胤时尚	300901	浙江中胤时尚股份有限公司	鞋服	沪深
25	青岛双星	000599	青岛双星股份有限公司	鞋、橡胶	沪深
26	华利集团	300979	中山华利实业集团股份有限公司	鞋	沪深
27	兴业科技	002674	兴业皮革科技股份有限公司	制革	沪深
28	巨星农牧	603477	乐山巨星农牧股份有限公司	制革	沪深
29	明新旭腾	605068	明新旭腾新材料股份有限公司	制革	沪深
30	粤海制革	01058.HK	粤海制革有限公司	制革	港股
31	兄弟科技	002562	兄弟科技股份有限公司	化工	沪深
32	达威股份	300535	四川达威科技股份有限公司	化工	沪深
33	德美化工	002054	广东德美精细化工集团股份有限公司	化工	沪深
34	振华股份	603067	湖北振华化学股份有限公司	化工	沪深
35	海宁皮城	002344	海宁中国皮革城股份有限公司	市场	沪深
36	百福控股	01488.HK	百福控股有限公司	手袋	港股
37	华新手袋国际控股	02683.HK	华新手袋国际控股有限公司	手袋	港股
38	时代集团控股	01023.HK	时代集团控股有限公司	手袋	港股
39	森浩集团	08285.HK	森浩集团股份有限公司	手袋	港股
40	开润股份	300577	安徽开润股份有限公司	包袋	沪深
41	华斯股份	002494	华斯控股股份有限公司	皮草	沪深
42	卡森国际	00496.HK	卡森国际控股有限公司	皮革家具等	港股
43	华峰超纤	300180	上海华峰超纤材料股份有限公司	超纤	沪深

中国皮革行业部分上市公司及行情 (2021年10月)

序号	总市值 亿元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$			股价 元, 人民币 ¥/ 港币 HK\$		
	2021年9月16日	2021年10月15日	环比 %	2021年9月16日	2021年10月15日	环比 %
1	HK\$2,481.850	HK\$2,125.260	-14.37	HK\$99.450	HK\$85.150	-14.38
2	HK\$4,109.060	HK\$3,281.840	-20.13	HK\$152.000	HK\$121.400	-20.13
3	HK\$80.640	HK\$78.980	-2.06	HK\$3.900	HK\$3.820	-2.05
4	HK\$347.530	HK\$251.840	-27.53	HK\$13.220	HK\$9.580	-27.53
5	HK\$6.750	HK\$7.270	7.70	HK\$0.325	HK\$0.350	7.69
6	HK\$53.580	HK\$51.220	-4.40	HK\$0.910	HK\$0.870	-4.40
7	HK\$3.170	HK\$3.170	0.00	HK\$0.175	HK\$0.175	0.00
8	HK\$78.830	HK\$80.030	1.52	HK\$9.940	HK\$10.080	1.41
9	HK\$6.000	HK\$5.930	-1.17	HK\$0.880	HK\$0.870	-1.14
10	HK\$4.730	HK\$4.870	2.96	HK\$0.670	HK\$0.690	2.99
11	HK\$256.340	HK\$270.200	5.41	HK\$15.900	HK\$16.760	5.41
12	HK\$75.000	HK\$73.390	-2.15	HK\$1.400	HK\$1.370	-2.14
13	HK\$1.300	HK\$1.450	11.54	HK\$0.260	HK\$0.290	11.54
14	¥136.580	¥127.800	-6.43	¥3.110	¥2.910	-6.43
15	¥34.930	¥32.720	-6.33	¥8.710	¥8.160	-6.31
16	¥35.090	¥33.020	-5.90	¥6.090	¥5.730	-5.91
17	¥25.050	¥24.360	-2.75	¥5.840	¥5.680	-2.74
18	¥16.060	¥14.690	-8.53	¥7.390	¥6.760	-8.53
19	¥44.000	¥46.670	6.07	¥2.800	¥2.970	6.07
20	¥23.110	¥22.020	-4.72	¥4.660	¥4.440	-4.72
21	¥177.470	¥159.550	-10.10	¥23.860	¥21.450	-10.10
22	¥103.390	¥75.470	-27.00	¥11.700	¥8.450	-27.78
23	¥22.390	¥20.210	-9.74	¥6.790	¥6.130	-9.72
24	¥32.230	¥29.450	-8.63	¥13.430	¥12.270	-8.64
25	¥32.340	¥29.980	-7.30	¥3.960	¥3.670	-7.32
26	¥1,011.910	¥1,096.860	8.40	¥86.710	¥93.990	8.40
27	¥35.640	¥34.500	-3.20	¥12.210	¥11.820	-3.19
28	¥63.010	¥67.410	6.98	¥12.450	¥13.320	6.99
29	¥47.590	¥49.570	4.16	¥28.670	¥29.860	4.15
30	HK\$1.450	HK\$7.160	393.79	HK\$0.270	HK\$1.330	392.59
31	¥44.220	¥41.240	-6.74	¥4.160	¥3.880	-6.73
32	¥16.210	¥15.250	-5.92	¥15.610	¥14.680	-5.96
33	¥50.430	¥42.090	-16.54	¥10.460	¥8.730	-16.54
34	¥67.260	¥57.350	-14.73	¥13.230	¥11.280	-14.74
35	¥53.620	¥57.080	6.45	¥4.180	¥4.450	6.46
36	HK\$11.840	HK\$13.100	10.64	HK\$0.750	HK\$0.830	10.67
37	HK\$1.230	HK\$1.210	-1.63	HK\$0.300	HK\$0.295	-1.67
38	HK\$5.410	HK\$4.920	-9.06	HK\$0.560	HK\$0.510	-8.93
39	HK\$0.532	HK\$0.594	11.58	HK\$0.095	HK\$0.106	11.58
40	¥46.340	¥52.830	14.01	¥19.300	¥22.000	13.99
41	¥16.000	¥15.730	-1.69	¥4.150	¥4.080	-1.69
42	HK\$11.350	HK\$10.900	-3.96	HK\$0.760	HK\$0.730	-3.95
43	¥99.500	¥86.470	-13.10	¥5.650	¥4.910	-13.10

皮革需要不断创新，才能满足未来竞争需求

编译 / 冉福林

目前，我们生活在一个疫情常态化的时期，企业的生存能力比以往任何时候都重要。企业必须能够迅速适应突发变化。

随着塑料和生物新替代材料诞生，被误导的消费者消费观念的转变，以及原材料供应商正在努力提供各种证据的支持，今天的市场环境也在迅速发生变化。因此，皮革行业必须认真审视我们的产品，避免产品过时的风险。

经典和传统皮革的制作工艺在多个领域非常重要，但在生产鞋类、家具、室内装饰和奢侈品时必须符合当代和未来的需求。这不仅是与其他制革同行业企业竞争，也是与新的替代材料的竞争。

有大量证据表明，当我们努力阻止非法使用和混淆皮革术语的不当销售宣传时，我们发现我们正被皮革的定义所困。

彻底重新构思皮革产品变得越来越重要，这将涉及重新定义皮革行业的市场空间或重新划定其市场边界，我们不能把所有的合成材料或生物基材料都摆在皮革的对立面。

在过去的几周里，我们看到皮革行业公开宣布了两种更加开放创新的方法。皮革化学品供应商斯塔尔通过与中国国际皮革展合作举办的系列在线演讲中，公布了一项与公众、公司和机构合作的新开放型框架协议，以利于产品的创新。

斯塔尔表示，他们计划实施强有力的新用户引导流程和一个开放的创新门户，以促进高效和安全的合作，同时有效分配资源，保护知识产权。

Ecco 皮革以鞋类为主导，聚集了来自世界各地的创意和设计师。今年他们把重点放在天然材料开发，并解决了皮革和非动物皮材料在“非常规的适应性”中的应用。

Ecco 首席执行官帕诺斯·米塔罗斯表示：“我们希望在改变材料行业运作方式方面发挥作用，并专注于研究和流程创新。这意味着与创意界合作，创造出极具创新的皮革。”

当 Ecco 的创始人卡尔·图斯拜德 (Karl Toosbuy) 最初开始从事制革加工时，引用他的话说：“制革厂商不了解制鞋生产对皮革的技术要求，也不按期交货。更不了解终端消费者的需求。”

虽然新的 Ecco 似乎离这个简单的愿景还有很长的路要走，但他的目标与成为创新领导者的决心完全一致，并适应（或领导）快速发展的要求。

欧盟制革协会联盟再次呼吁皮革零起点碳足迹

编译 / 冉福林

欧盟制革协会联盟（COTANCE）重新发起了关于制革原材料上游碳足迹中所占份额的讨论，并认为生皮所占份额应该为零。欧盟制革协会联盟指出，长期以来，皮革行业一直主张：生皮作为养殖行业的一种副产品，不应该承担任何畜牧养殖的环境负担，即生皮占养殖行业碳足迹应该为零。

欧盟制革协会联盟称，养殖户将牛一生中排放的碳分摊到肉类、牛奶和所有副产品中，这使动物副产品背负了环境负担。

欧盟制革协会联盟认为，为获取肉食和乳制品才是牛养殖的目的，肉食和乳制品才应该承担畜牧业带来的二氧化碳负担。因为牛养殖户和肉类和奶制品生产公司一般无法确定动物养殖产生的生皮是否会被鞣制成皮革或被浪费掉。例如，在美国，2019年有550万张牛皮被浪费，2020年又有480万张牛皮被丢弃。

欧盟制革协会联盟解释称，重新讨论这一问题的原因是，专家之间的争论仍然没有结果，这是导致生命周期评估（LCA）存在差异的重要原因。生命周期评估是一门“正在发展中的科学”。皮革行业将继续努力与肉食行业达成协议，即从屠宰场开始对皮革进行碳足迹计量，在此之前皮革的碳足迹应该为零。

欧盟制革协会联盟希望通过再次阐明其立场和论点，呼吁皮革行业及相关行业

和合作伙伴加入讨论。在欧盟委员会推出一项新的可持续产品政策之前，协会联盟再次呼吁承认皮革零起点碳足迹。

欧盟制革协会联盟解释称：“零起点碳足迹是我们与肉类行业对话的症结所在，如果双方同意，这将被定为规则，欧盟委员会将依次修改其相应的规则。”但如果双方不能达成协议，欧盟委员会将自行决定皮革的碳足迹。欧盟制革协会联盟表示，皮革零起点碳足迹协议的达成将有力地支持皮革业的绿色发展。



sipaphoto

美国鞋类分销商和零售商协会发布 可持续材料标准和目标指南

编译 / 冉福林

美国鞋类分销商和零售商协会 (FDRA) 最近推出了新的鞋类产品可持续指南，将为行业主要鞋类生产商提供标准和目标，以帮助生产企业减少对环境的影响。

鞋类产品可持续性指南由美国鞋类分销商和零售商协会与 Caleres、Allbirds、耐克和 Material Exchange 等公司采购和可持续发展专家合作共同制定。

美国鞋类分销商和零售商协会高级副总裁安迪·波尔克 (Andy Polk) 表示，该指南旨在为制鞋行业提供参考标准，帮助部分制鞋企业建立正确的可持续发展决策和战略，使其朝着积极的方向发展。

波尔克称：“随着越来越多的品牌商采用和使用该指南，以及更可持续性材料开发成本的降低，我们为客户提供更好、更多增值鞋材。我们的工作是为所有企业团结在一起，以扩大他们的影响。”美国鞋类分销商和零售商协会称，通过共同努力实现可持续发展目标，制鞋厂商可以从更低的成本和扩大的影响力中获益。

美国鞋类分销商和零售商协会将不断更新指南，以反映整个行业的材料创新、生命周期评估及其应用，鼓励企业根据标准来评估他们取得的结果，并采取快速行动，推动可持续材料健康发展。



sipaphoto

LHCA 回复“沃尔沃”放弃使用皮革材料

编译 / 冉福林



美国原皮皮革委员会 (LHCA) 日前发表声明, 反驳了汽车制造商沃尔沃放弃使用皮革的说法。沃尔沃决定在 2030 年之后将不再使用皮革, 其理由是希望践行“生物基和可回收材料”的承诺, 向客户群体提供可持续产品。沃尔沃对路透社表示, 放弃使用皮革决定反映出消费者对皮革行业动物福利和牛养殖业环境的担忧。“沃尔沃电动 C40 充电车型内饰座椅放弃使用皮革材料, 沃尔沃正在探索使用 Nordico 等材料, 该材料是由林业副产品、回收瓶盖和塑料瓶制成。”设计主管罗宾·佩奇 (Robin Page) 表示: “这种材料具有与皮革相同的‘柔软和温暖的感觉’。”对此, 美国原皮皮革委员会主席 Stephen Sothmann 回应道: “世界上没有一个牧场主为了生产皮革而饲养牛羊。生皮是肉类和奶制品生产过程中不可避免的副产品, 如果不回收利用这些副产品, 他们将会被丢弃填埋或焚烧。沃尔沃的决定只会导致更多不必要的资源浪费。”

据美国原皮皮革委员会估计, 2020 年美国约有 480 万张牛皮被浪费, 而不是用于皮革生产。Sothmann 先生强调称, 研究证实, 即使人们不再购买皮革产品, 用于生产肉类和奶制品的牛养殖量仍将保持不变。皮革行业在回收副产品、减少废弃物和防止环境污染方面发挥着重要作用。“如果沃尔沃希望在其汽车中使用更多的可回收和生物基天然材料, 应该深入了解皮革材料。”2021 年 3 月份, 皮革商务网对沃尔沃在其纯电动汽车中放弃使用皮革的决定提出了质疑, 沃尔沃表示, 将在适当时候给予解释。当时, 国际制革委员会 (ICT) 秘书长克里博士 (Dr Kerry Senior) 回应说: “不使用皮革不会改变牲畜饲养或动物福利, 只能使越来越多的动物皮被丢弃, 以及导致主要来自不可持续的化石燃料的合成材料的使用激增。”

近几个月，美国牛肉副产品价值飙升

编译 / 冉福林

8月10日，牧牛人学院 (cattle 's College) 开展了一项新的讨论研究，对动物加工过程的环境、社会和经济可持续性进行了更深入的量化分析。

根据美国农业部的农业营销服务 (AMS) 家畜销售信息中心 (LMIC) 报告显示，在过去的几个月里，牛肉副产品价值急剧增加。近年来普遍下降的牛皮和内脏价值在2020年疫情早期阶段触底，降至2009年以来的最低水平。

2021年以来，牛肉副产品价值的急剧上升是由于牛皮价值以及其他几种副产品价值增加，副产品价值的主要组成部分是牛皮。8月份的牛皮价值同比飙升了115%。近年来，牛皮从占副产品价值的一半降到了30%。尽管在过去的一年里，牛皮的价值翻了一番，但其价值只占目前副产品价值的31.7%。在过去的一年里，许多其他副产品的价值也同样出现大幅增长。

近几个月来，可食用和不可食用的牛油脂价格也大幅上涨。不可食用的动物油脂价值同比增长177%，而可食用的牛油脂价值同比增长85%，共占8月份牛肉副产物总价值的25.4%。

美国绝大部分牛皮和牛内脏产品被出口到其他国家。在过去十年中，牛皮、内脏和牛脂的平均年出口总额为24.2亿美元。2020年，牛皮、内脏和牛脂出口额为17亿美元。

欧洲出口到中国的牛皮数量正在逐渐减少

编译 / 冉福林

据 Sauer 报告称，在过去的25年里，也许更久一点，中国一直是许多欧洲原料皮供应商的首选之地。一部分人忠于意大利皮革厂，而另一部分人则脚踏两只船。无论采取何种方式，中国制革商的大量采购决定了原料皮的价格，除了许多意大利制革商使用的高品质材料之外，其他所有原料皮都是如此。

通常，大多数欧洲制革厂在夏季进入停产期，欧洲原料皮供应商与中国和其他远东国家的贸易进入高峰。2021年，航运物流价格不断上涨减少了双方的贸易。在过去的一年里，集装箱运输价格翻了一倍多，可使用的集装箱数量减少了一半，这意味着你支付两倍的价格却得到更差的服务。

据悉，运输价格的上涨部分已全部转移到原料皮的售价上，其售价大幅提高。报告称，运输需要几年的时间才能恢复正常，一旦屠宰率开始上升，原料皮将面临供需失衡，价格必将下降。意大利制革商不知道这一次欧洲原料皮供应商的出路在哪里，也不知道欧洲制革商不需要的低等级原料皮将何去何从。

芬兰毛皮动物 冠状病毒疫苗研发取得实质性进展

编译 / 黄彦杰

芬兰毛皮动物养殖协会（FIFUR）已获得芬兰食品管理局的有条件使用水貂冠状病毒疫苗许可。FIFUR 首席执行官 Marja Tiura 表示：“芬兰毛皮行业将成为欧盟第一个为动物接种冠状病毒疫苗的运营商。”负责芬兰兽医事务的芬兰农业和林业部食品局根据芬兰《药品法》，对 FIFUR 和赫尔辛基大学研究团队联合开发的水貂冠状病毒疫苗颁发了有条件使用许可证。疫苗制剂的名称是 FurcoVac，它是一种实验性疫苗产品，类似于符合官方要求的处方药，但没有市场化授权。申请和领取使用许可证的是 FIFUR，其准备在芬兰养殖水貂种群中接种预防性 SARS-CoV-2 冠状病毒疫苗。2020 年深秋，FIFUR 与赫尔辛基大学一支传染病研究团队一起启动了冠状病毒动物疫苗项目，目的是防止芬兰农场出现病毒，从而保护人类健康。该项目还就冠状病毒疫苗的有效性积累了重要的研究数据，并保障动物和养殖人员的健康。该项目由 FIFUR 资助。

“授权过程和测试（包括验证）需要时间，疫苗集团努力生产符合监管要求的批次疫苗产品。在芬兰食品管理局的监督下，我们现在有一个有条件的使用许可证，准备对芬兰的水貂完成疫苗接种。”FIFUR 研究主任 Jussi Peura 说。毛皮动物有自己的疫苗接种计划，如果申请营销授权成功，以后可以将冠状病毒疫苗纳入其中。《药品法》对药品销售制定了具体规定。FIFUR 强调，已获得有条件使用许可的疫苗产品在成分和制造工艺方面与处方药相似，但要取得营销授权尚需要满足更严格的要求。另一方面，有条件的使用许可证意味着已经为进行某些监测创造了条件。预防水貂养殖场的冠状病毒相关工作一直在进行中。在毛皮动物中水貂和芬兰貉，以及猫和白尾鹿被发现易受新冠病毒的传染。自 2020 年春季以来，毛皮动物养殖企业与芬兰官方共同制定了保护准则并一直遵守。关于欧盟委员会对欧盟成员国水貂养殖场和芬兰官方对貉养殖场的动物检测决定将持续到 2022 年 3 月。迄今为止，在芬兰毛皮农场未检测到新冠病毒感染的情况。

“我们将与政府合作，继续与冠状病毒作斗争，并采取保护措施。目前获得许可的水貂实验性冠状病毒疫苗是这些保护措施的组成部分。我要感谢毛皮动物养殖企业对抗击冠状病毒采取的努力。”Jussi Peura 说。

2021 上半年及第二季度 美国鞋类销售和采购概况

文 / Peter T. Mangione 编译 / 王渐瀑

2021年第二季度，美国GDP增长率为6.5%，与一季度持平，表明美国已经走出疫情封锁的阴影，踏上了经济增长的正轨。第二季度以至整个夏季的新冠疫情均有所回落，有助于零售业恢复。

第二季度美国零售销售额继续爆发式增长

对截止于7月31日的第二零售季度来说，销售额仍然强力增长，反映出绝大多数美国人在疫情之下仍对进实体店购物保持信任。

诺德斯特龙百货公司第二季度销售额同比上涨幅度超100%，梅西百货增幅超62%，且两家百货公司第一季度的销售额也强劲增长。科尔士百货公司销售额上升逾30%，TJ Maxx百货增长超过20%。

沃尔玛第二季度销售额尽管只上升了5.2%，但即使在疫情高峰期，其销售额也从未猛降；塔吉特百货则达到了8.7%的销售额增幅，这两家公司的销售额都重点依赖杂货商品，杂货在人们闭门不出期间的销售形势非常好。

鞋品零售增长在第二季度得以维持，但相较于购物限制措施刚结

束时被压抑的需求爆发，以及截至3月30日的第一季度期间消费恐慌结束时的销售猛增，第二季度业绩显得黯然失色。

截至7月31日，在3个月的销售季度期间，DSW鞋店实现了与2020年同期相比85%的增幅；Famous Footwear鞋店在第一季度实现108%的增长基础上，第二季度达成同店同比36%的增长；Shoe Carnival鞋店继第一季度增长125%之后，第二季度增长了11%。Footlocker第一季度实现80%的增长，第二季度仅增长6.9%。

鞋类强劲恢复

随着美国经济逐步走出疫情封锁，受疫情抑制的消费需求得以释放，所有鞋类品牌都在2季度稳健成长。耐克的第一销售季度截止3月30日，期间达到令人惊讶的96%的增长率，在其后3个月内有降温，但仍然达到16%的增长。其它品牌的销售季度截止4月30日，安德玛（Under Armour）增长91%，阿迪达斯增长55%，史蒂夫·马登（Steve Madden）增长达到了难以置信的179%，斯凯

奇增长95%，而WWW品牌增长81%。

美国鞋类产品进口量急剧上升

2021上半年，美国鞋类产品进口量与2020年同比增长超过30%，增速快于第一季度10.8%的进口增长率，进口量急剧上升。

从中国进口的鞋类产品数量占美国鞋类产品进口量的57%，高于2020年同期近33%的进口增长量；从越南进口的鞋类产品数量增长了约25%，占美国鞋类产品进口量的26%；从印度尼西亚进口的数量增长了28%，占美国鞋类产品进口量6.4%的份额。从越南进口的鞋类产品平均单价达到每双接近15美元，这是由于其进口产品高度集中于品牌运动鞋，而从中国进口的鞋类产品每双单价仅略高于7美元。

2021上半年，所有主要鞋类产品生产国产量迅速上升：意大利和孟加拉国增长率均超过80%，墨西哥、印度、巴西、多米尼加、泰国、西班牙也达到了两位数的强劲增长，只有缅甸和柬埔寨小幅增长。

皮鞋销售额猛增

2021年上半年，美国进口了

2.17 亿双皮鞋，增长了近 27%，越南和中国分别以 34.6% 和 30.2% 的市场份额位居前两位。2021 年上半年，墨西哥虽然是相对较小的供应国，对美出口量仅为 450 万双皮

鞋，但对美国的皮鞋出货量在 2021 年上半年增加了 80%。

2021 年上半年，美国皮革制品进口量大幅增长，进口值增长超过 36%，其中鞋类产品增长达到

32%。但从中国进口的皮革制品只增长了 9%，市场份额从 2020 年的 29.8% 滑落至 23.9%。

(作者: Peter T. Mangione, 全球鞋业合作咨询有限责任公司总裁)

2021 年 1-6 月美国皮革制品进口情况

金额: 百万美元

类别	总进口			从中国进口		
	金额		同比 (%)	金额 / 占比 (%)		同比 (%)
	2021 年 1-6 月	2020 年 1-6 月		2021 年 1-6 月	2020 年 1-6 月	
鞋类	4,769.0	3,615.9	31.9	1,265.1 (26.5)	1,185.9 (36.6)	6.8
服装	95.0	76.4	24.3	6.9 (7.3)	8.7 (11.4)	-20.7
手套	143.7	129.3	11.1	43.1 (30.0)	48.6 (37.7)	-11.3
其它制品	389.2	233.2	67.0	170.2 (43.7)	117.5 (50.4)	44.1
成品革	871.4	551.1	58.1	9.8 (1.1)	10.2 (1.9)	-3.9
总计	6,268.3	4,606.4	36.1	1,495.1 (23.9)	1,371.0 (29.8)	9.0

2021 年 1-6 月美国皮鞋进口情况

(2020 年 1-6 月 / 2021 年 1-6 月) 数量占比 (%)	数量 (百万双)	同比 (%)	金额 (百万美元)	同比 (%)	单价 (美元)	同比 (%)
越南 (32.7)/(34.6)	75.2	34.1	1,351.3	32.1	17.97	-1.5
中国 (35.7)/(30.2)	65.7	6.8	1,265.1	6.8	19.25	-0.2
印度尼西亚 (12.9)/(14.1)	30.6	38.6	485.7	48.3	15.85	7.1
印度 (3.8)/(4.4)	9.5	44.4	149.0	35.5	15.68	-6.5
柬埔寨 (3.0)/(2.9)	6.3	21.2	129.9	40.4	20.62	13.9
意大利 (2.0)/(2.6)	5.6	60.0	577.4	67.7	103.04	4.8
墨西哥 (1.4)/(2.1)	4.5	80.0	181.5	89.3	40.33	5.0
孟加拉 (1.3)/(2.0)	4.3	95.5	111.4	85.0	25.91	-4.7
巴西 (1.3)/(1.4)	3.0	30.4	63.6	19.5	21.20	-8.0
泰国 (0.9)/(0.8)	1.7	13.3	39.4	16.6	23.18	2.9
多米尼亚共和国 (0.5)/(0.6)	1.4	55.6	45.9	41.2	32.79	-9.2
葡萄牙 (0.5)/(0.6)	1.3	44.4	64.1	52.6	49.31	5.7
缅甸 (0.25)/(0.5)	1.1	130.0	25.7	165.0	23.36	21.7
菲律宾 (0.3)/(0.5)	1.1	59.8	23.9	16.7	21.73	18.3
全球总计	217.5	26.5	4,769.0	31.9	21.93	9.4

2021年1-6月美国鞋类进口情况

(2020年1-6月/2021年1-6月) 数量占比 (%)	数量 (百万双)	同比 (%)	金额 (百万美元)	同比 (%)	单价 (美元)	同比 (%)
中国 (56.6)/(57.3)	611.9	32.5	4,300.8	19.9	7.03	-9.4
越南 (27.1)/(26.1)	278.4	25.2	4,088.7	33.5	14.69	6.4
印度尼西亚 (5.5)/(6.4)	68.0	28.3	1,000.9	35.0	14.72	4.9
柬埔寨 (3.5)/(2.6)	28.1	11.5	292.3	28.6	10.39	4.8
印度 (1.3)/(1.3)	14.0	42.9	187.8	25.3	13.43	-12.3
意大利 (1.1)/(1.2)	13.2	88.6	946.1	97.5	71.67	4.7
墨西哥 (0.8)/(0.9)	9.1	54.2	212.1	81.9	23.30	19.5
巴西 (0.6)/(0.5)	5.7	35.7	85.2	22.9	10.21	-38.1
孟加拉国 (0.6)/(0.5)	5.4	80.0	123.9	83.3	22.94	2.6
缅甸 (0.4)/(0.3)	3.5	1.3	51.2	36.2	14.63	33.7
多米尼亚共和国 (0.3)/(0.3)	3.4	47.8	68.2	50.0	20.06	1.4
泰国 (0.2)/(0.3)	3.1	34.8	52.5	21.5	16.94	-9.8
西班牙 (0.27)/(0.2)	2.3	30.7	101.4	41.4	44.09	4.5
全球总计	1,066.6	30.8	12,001.3	33.3	11.25	1.6

2019年—2021年二季度美国鞋类零售 / 品牌销售情况

金额：百万美元

公司	2020年4/3/2/1季度 销售额同比 (%)	2019年4/3季度 销售额同比 (%)	2019年2/1季度 销售额同比 (%)	2021年2/1季度 销售额同比 (%)	2020年销售额 (同比%)
DSW	-20/-30/-43/-42	0.3/0.3	-0.6/3.0	84.9/52.2	2,200 (-36)
Famous	-6.2/-12/15/-46	5.1/2.5	1.4/-1.0	35.8/108.1	1,264(-20)
Genesco	-6.0/-11/-20/-44	-2.0/3.0	3.0/6.0	42.0/93.9	2,197 (0.4)
Shoe Carnival	6.4/0.9/13/-42	3.2/3.5	1.4/-0.2	11.4/125.8	979(-5.3)
Footlocker	-3.0/7.7/19/-43	-1.6/5.7	0.8/4.6	6.9/80.3	7,548 (-5.7)
品牌情况					
Nike	3.0/9.0/-1/-38	5.0/10.0	7.0/4.0	16.0/96.0	44.5 (19.0)
Under Armour	-3.0/0/-41/-23	4.0/3.7	-1.0/-1.2	91.0/35.0	4.5 (-15.0)
Adidas	1.0/-3/-34/-19	10.0/9.1	5.0/6.0	55.0/27.0	19.8 (-16.0)
Caleres	-32.4/-26/-49/-36	-9.0/4.9	17.9/20.3	30.2/15.2	902.5(-27)
Steve Madden	-15.9/-31/-68/-14	0.7/8.5	12.4/5.6	178.6/0.5	1.2 (-33.3)
Skechers	-0.6/-4/-43/-3	23/15.1	10.9/2.1	94.8/15.0	4.6 (-11.9)
WWW	-16/-15/-39/-16	4.8/2.8	0.3/-2.0	81.0/16.3	1.8 (-21.2)

2021上半年 意大利皮革产业市场分析

文 / 意大利制革协会 (UNIC) 编译 / 王渐瀑

2021年上半年,意大利皮革行业呈现出全面增长的态势,与上年同期相比,总产量增长了20.7%,总销售额增长了25.3%。然而,不能忽视的事实是,用来同比的2020年上半年由于应对新冠疫情采取了封锁措施,意大利国内皮革厂不得不停产了约一个月,对生产和经营产生了相当大的影响。因此,2021年上半年的数据必须要与疫情前的相应数据进行比较,而相比2019年上半年,意大利皮革行业总产量下降了10.4%,总营业额下降了15.5%。

因此,总体来说皮革行业正在以平稳的速度恢复到疫情之前的水平,但无论是全行业,还是局部产品领域均未呈现出强劲复苏的积极趋势。

与前两个年份相比,意大利皮革业出口的变化也印证了上述情况:意大利皮革业2021年上半年出口额与2020年同比增长了28%,但与2019年同比减少16.4%。意大利皮革业出口额占行业销售额的75%以上。

中国(包括香港地区)是近30年来意大利皮革业出口的最大海外

目的地,2021年上半年出口中国同比增长了39%,但仍远低于疫情前的水平,同比2019年下降了25%。出口欧洲国家也是类似的情况:2021年上半年出口法国同比增长了21%,同比2019年下降了21%;出口德国同比增长了19%,同比2019年下降了16%;出口西班牙同比增长了17%,同比2019年下降了35%;出口葡萄牙同比增长了18%,同比2019年下降了8%;出口波兰同比增长了25%,同比2019年下降了12%;出口罗马尼亚同比增长了30%,同比2019年下降了18%;出口塞尔维亚同比增长了41%,同比2019年下降了10%;出口英国同比增长了28%,同比2019年下降了26%。

此外,也有出口额超过2019年的国家,越南是意大利皮革第二大出口目的地,2021年上半年出口越南同比增长了68%,与2019年同比也增长了16%;出口美国同比增长了41%,同比2019年增长了3%;出口新兴

市场墨西哥与2020年相比,资金流水增加了一倍,与两年前同比增加42%。

对不同的产品类别(按用途和动物类型)进行分析,也显示了与上述情况类似的趋势,行业仍然是“发展不均衡”的情况。从消费领域的销售趋势来看,家具饰品的皮革销售有所增加,而皮革制品,尤其是汽车皮革,仅有部分复苏(与整体行业数据一致)。鞋类虽然也较前一年有所增长,但主要出口目的地的情况仍面临很大困难。

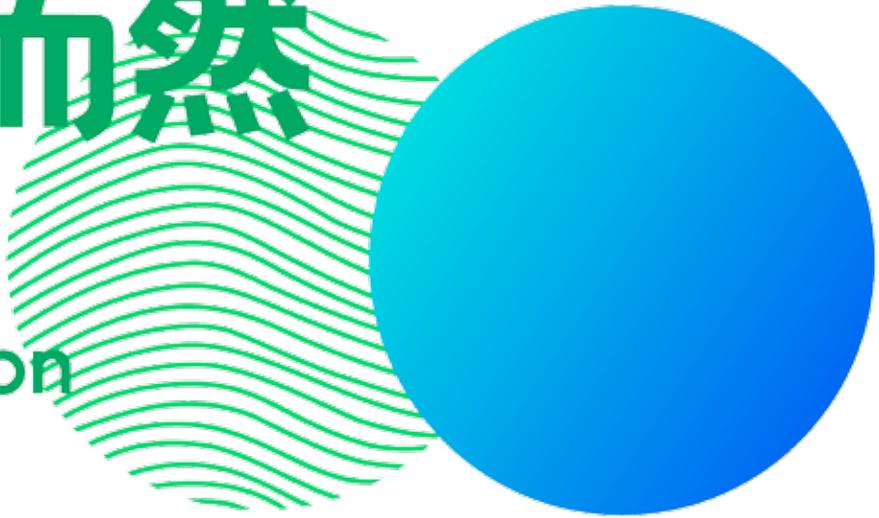
主要动物皮销售呈现出普遍复苏向好的趋势。生牛皮,特别是中大型皮张产品,以及绵羊皮产品,季度平均销售额增长了30%。但山羊皮销售则持续下降。

近几个月来,意大利皮革厂关注的主要问题是生皮的价格走向。从2021年初到6月,原材料价格平均上涨了25%,与一年前同比上涨了45%,某些类别的产品价格涨幅峰值超过了65%。如果这种上升趋势没有与广泛而强劲的消费需求复苏相匹配的话,经济复苏的时机和强度就会受到限制和影响,严重影响财政方面的可持续性。



自然而然

Leather Organics Optimization Program



隆丰集团是全球领先的羊剪绒加工跨国企业、全产业链企业。隆丰作为唯一起草企业或联合起草单位，参与制修订多项羊剪绒行业标准，以生产标准化、产业规模化、经营多元化为产业转型升级树立了样板和典范。

隆丰集团自 1995 年成立之初，始终坚持 Loop 可持续发展的理念，将环保贯穿于生产环境、产品研发、技术创新等各个环节，实现可追溯、可循环、可降解，取之于自然，还之于自然。

在环境保护方面，隆丰先后建成污水处理一期、二期工程及深度处理工程，日处理污水能力达 4 万吨，树立了皮革制造行业污水治理的标杆。2021 年 10 月，隆丰集团固体废物综合处置与资源化利用项目开建，这也是全球皮革行业第一个由企业自建的污泥和固体废物综合处置项目，标志着隆丰集团在绿色发展的道路上迈上新的台阶。

www.prosper.com.cn

河南省郑州市优胜南路 26 号国奥大厦 26 楼

GUO AO BUILDING, 26 SOUTH YOUSHEG ROAD, ZHENGZHOU, HENAN, CHINA

河南省孟州市西工业区 5 号

NO.5 WEST INDUSTRIAL ZONE, MENGZHOU, HENAN, CHINA



隆丰微信公众号二维码



隆丰官网二维码

隆丰集团

天然皮革以其美丽的外观和温暖的特性，一直是时尚行业中受青睐的应用材料。近年来，随着人们环保意识的不断增强，皮革这一细分领域，也面临着转型升级的挑战。作为天然皮革的领军企业，隆丰集团在过去二十多年间，打造了极为丰富的毛皮、皮革产品，1000余种产品几乎涵盖了行业内所有毛皮、皮革原材料产品。

近年来，隆丰集团持续优化生产体系，聚焦高效节能、环境友好，打造环保工艺体系，包括 Ezyblanco、Armonatural 等，不断积极拓展产品、业务边界，旨在为消费者提供环境友好型产品，例如：无铬鞣、全植鞣、无金属鞣、无磷无醛鞣等产品。

未来，隆丰将持续通过创新实践，以影响更多人为环境友好而行动，这些举措不仅是皮革行业的先锋尝试，也将为中国服装行业可持续转型带来重要尝试。

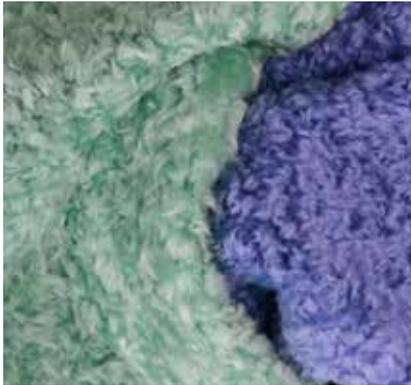
Ezyblanco 工艺体系



Ezyblanco 创新环保工艺体系主要应用于羊皮、牛皮类产品。基于隆丰成熟的工艺体系，Ezyblanco 从酸皮开始进行无金属鞣制，鞣制过程中缩短浸水时间、减少硫化碱和石灰的用量，并省去浸酸工序，从而节省了大量水、盐和酸的用量。采用新型环保鞣剂，不含铬等金属，不含甲醛。同时经过工艺的改进，成品不含 MCCP 等物质，对人体更安全。

Ezyblanco 体系下的皮革颜色洁白，成品皮革颜色靓丽，质感媲美铬鞣产品，触感丰盈柔软。此外，基于该体系，公司正在积极开发新型防霉、抗霉、防病毒等产品，主要应用于服装、鞋面和鞋里。

Armonatural 工艺体系



Armonatural 工艺体系主要用于毛革产品的生产，鞣制过程简化，并将环保提升到一个新高度。

Armonatural 体系中鞣制化料不含磷，其成品甲醛含量可以稳定在 10mg/kg 以下，对人体更加安全。因为无金属、无醛、无磷，从源头上避免了制革过程中金属、甲醛、磷等对水、土壤和大气环境的污染，应用该技术加工的产品无金属无醛，安全环保，符合婴儿用安全级别。

同时，整个鞣制过程中使用新型化料，对毛的伤害更低，且成品不易出现色花问题，成品毛色更加鲜艳、均匀，大量应用于服装、鞋类、家居类产品。

牛皮全植鞣、无铬鞣工艺



全植鞣牛皮产品采用天然植物栲胶进行鞣制，坚硬的质地主要用于制作高档皮鞋鞋底。全植鞣牛皮拥有天然的透水、透气性能，汗液的浸润会让皮鞋的舒适性不断提升，让消费者拥有更好的穿着体验。隆丰的工程师在意大利鞣制技术的基础上进行了优化，使得成品皮革性能更加优良，集环保和舒适于一体。

无铬鞣在皮张鞣制过程中不使用铬等金属鞣剂，目前在家居、汽车座椅、包袋上的应用逐渐推广。从鞣制、复鞣、染色到涂饰的各个阶段，隆丰的技术工程师都在不断优化工艺，旨在使得整个工艺体系更加环保。



环保的，健康的， 我们追求的……

That is healthy, Environmental friendly,
and having overall appeal to the general public.....

真皮标志生态皮革企业

Tanneries Honored Eco-leather Mark in China

重庆隆发皮革制品有限责任公司
Chongqing Longfa Leather Co., Ltd.
乐山巨星农牧股份有限公司
Leshan Giantstar Farming & Husbandry Corporation Limited
辛集市凌爵皮革有限责任公司
Xinji Lingjue Leather Co., Ltd.
济南鲁日钧达皮革有限公司
Jinan Luri DECda Leather Co., Ltd.
柏德皮革（中国）有限公司
Bader China Ltd.
湖南立得皮革有限公司
Hunan Lead Leather Co., Ltd.
河北耿氏同盈裘革制品股份有限公司
Hebei Peter geng Double Face Leather Co., Ltd.
中牛集团有限公司
Zhongniu Group Co., Ltd.
明新旭腾新材料股份有限公司
Mingxin Automotive Leather Co., Ltd.
峰安皮业股份有限公司
Feng'an Leather Co., Ltd.
福建冠兴皮革有限公司
Fujian Guanxing Leather Co., Ltd.
晋江源泰皮革有限公司
Jinjiang Yuantai Leather Co., Ltd.
晋江市安海恒泰制革有限公司
Hengtai Tannery Co., Ltd.
珍寿实业（商丘）有限公司
Zhenshou Industries (Shangqiu) Co., Ltd.
河南三和皮革制品有限公司
Henan Sanhe Leather Products Co., Ltd.
黄骅德富皮革制品有限公司
Huanghua Defu Leather Products Co., Ltd.
徐州南海皮厂有限公司
Xuzhou Nanhai Leather Factory Co., Ltd.
辛集市梅花皮业有限公司
Xinji City Meihua Leather Co., Ltd.
浙江祥隆皮革有限公司
Zhejiang Xianglong Leather Co., Ltd.
北海东红制革有限公司
Beihai Tong Hong Tannery Co., Ltd.
东莞裕祥鞋材有限公司
PrimeAsia China Leather CO., Ltd.
海宁市富升裘革有限公司
Haining Fusheng Fur and Leather Co., Ltd.
甘肃宏良皮业股份有限公司
Gansu Hongliang Leather Co., Ltd.
辛集市海洋皮革有限公司
Xinji Haiyang Leather Co., Ltd.
海宁瑞星皮革有限公司
Haining Leather Star Co., Ltd.
海宁兄弟皮革有限公司
Haining Brother Leather Co., Ltd.
泉州锦兴皮业有限公司
Quanzhou Jinxing Leather Industry Co., Ltd.
鹰革沃特华汽车皮革（中国）有限公司
Eagle Ottawa China Ltd.

浙江通天星集团股份有限公司
Zhejiang Tongtianxing Group Joint-Stock Co., Ltd.
浙江开元皮革有限公司
Zhejiang Kaiyuan Leather Co., Ltd.
浙江富卡科技有限公司
Zhejiang AFC Technology Co., Ltd.
福建泰庆制革有限公司
FuJian Tyche Leather Industry Co., Ltd.
玉林市富英制革有限公司
Yulin City Fuying Leather Co., Ltd.
浙江奇达皮业有限公司
Zhejiang Qida Leather Co., Ltd.
浙江湖州达多皮革有限公司
Huzhou Dhatr Leather Co., Ltd.
淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司
Zibo Dahuanjiu Polygrace Tannery Group Co., Ltd.
亚泰制革有限公司
Yatai Tannery Co., Ltd.
新裕发皮业有限公司
New Yufa Leather Co., Ltd.
鹤山市洪萍皮业有限公司
Hong Ping Leather Co., Ltd.
德清升大皮革有限公司
Deqing Shengda Leather Co., Ltd.
广西中港皮业有限公司
China-H.K. Leather Co., Ltd.
兴业皮革科技股份有限公司
Xingye Leather Technology Co., Ltd.
成都炭牌实业有限责任公司
Chengdu Lanpai Industrial Co., Ltd.
浙江卡森实业集团有限公司
Zhejiang Kasen Industrial Group Co., Ltd.
浙江金鑫皮革有限公司
Zhejiang Jinxin Leather Co., Ltd.
河北东明皮革有限公司
Dongming Leather Co., Ltd.
河北东明牛皮制革有限公司
Dongming Bright Leather Co., Ltd.
辛集市宏四海皮革有限公司
Xinji Hongsihai Leather Co., Ltd.
烟台制革有限责任公司
Yantai Tannery Co., Ltd.
河南省方圆有限公司
Henan Fangyuan Co., Ltd.
山东恒泰皮革制品有限公司
Shandong Hengtai Fur Products Co., Ltd.

中国皮革协会产业部

Industry Department of China Leather Industry Association

地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 709 室
Room 709, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimenwai Ave, Beijing

邮编 (PC): 100044

电话 (Tel): 010-65225150

E-mail: wxx@chinaleather.org

股票代码：002674

新“皮格”·兴智造

INGENIOUS ARTICLE XINGYE CREATE

成 就 你 的 新 兴 之 作



兴业科技
XINGYE
TECHNOLOGY
广告

地址：福建省晋江市安海第二工业区
电话：0595-68580889 传真：0595-68097777
邮箱：xingye@xingyeleather.com
网址：www.xingyeleather.com





Xianglong Leather



浙江祥隆皮革

引领行业时尚 打造经典产品



中国真皮标志生态皮革

本公司专业生产高档优质绵羊皮
各系列服装革 鞋面革

The company produces professionally
various series of leather, i.e. high quality
sheep skin.

地址: 中国浙江省桐乡市高桥镇迎宾大道3488号
ADD: Yingbin Road No.3488 Gaoqiao Town
电话 (Tel): 86-0573-88915699
89395877
传真 (Fax): 86-0573-88911055
E-mail: xlpg@mail.jxptt.zj.cn
邮编 (P.C): 314515



FUSHENG
FUR&LEATHER
富升裘革

海宁市富升裘革有限公司
毛革一体面料专业制造商



地址：海宁市周王庙镇油车路338号

电话：0573-87539811 传真：0573-87533308

联系人：崔兴达 13806704199

李峰 13757397217

YUANTAI LEATHER

源泰 皮革

YUANTAI LEATHER

黄牛 / 水牛皮

水染 / 栲胶

油蜡 / 箱包革

沙发革及无铬鞣革

福建省晋江源泰皮革有限公司

FUJIAN JINJIANG YUANTAI LEATHER CO.,LTD.

/绿色环保成就未来/

\ 时 \ 尚 \ 经 \ 典 \ 质 \ 感 \ 天 \ 然 \

GREEN IS THE FUTURE

FASHION \ CLASSIC

TEXTURE \ NATURAL

时尚精品

FASHION



地址：福建省晋江环城苏厝工业区 福建省晋江东石安东工业区

Tel : 86-595-85685062 / 85659062 / 85656299 Fax : 86-595-85685062

E-mali:yuantai@yuantai-cn.com Http://www.yuantai-cn.com

广告



浙江金鑫皮革有限公司
ZHEJIANG JINXIN LEATHER CO.,LTD.



- 真皮标志生态皮革
- 浙江名牌产品

浙江金鑫皮革

至善至诚 创业创新

地址：中国浙江桐乡市崇福南门

Add: South of Chongfu Town Tongxiang City
Zhejiang Province China

电话 (Tel) : 86-573-88351277 88355555

传真 (Fax) : 86-573-88352977

网址 (Website) : <http://www.jinxinleather.com>

E-mail: jinxin@jinxinleather.com

广告



依奴珈 enaga

● 中国领先裘皮衣王

浙江中辉皮草有限公司
ZHEJIANG ZHONGHUI FUR & LEATHER CO., LTD.
中国·浙江·桐乡·崇福中辉大道1号
电话：0573-88352211 www.enaga.cn

Fashion furs 时尚皮草 崇福制造
CHONGFU MADE

崇福皮毛市场 笑迎天下客商

中国崇福皮毛市场占地250亩，市场主要经营水貂、貉子、狐皮、兔皮（毯）、滩羊皮、湖羊皮、各种拼皮毛毯等国内外各类毛皮原料和辅料，其产品除销往本地外，还辐射到杭州、江苏、上海等华东地区，市场先后被浙江省政府评为“省区域性重点市场”；被浙江省工商局评为“五星级文明规范市场”；被国家工商总局评为“2011年年度全国诚信示范市场”等荣誉，2013年度市场毛皮交易额超过50亿元。

崇福皮毛市场欢迎您

中国皮草名城 — 崇福

裘皮服装设计制造基地

崇福自清末以来，素以裘皮制造加工业闻名，现已成为一个以毛皮鞣制、裘皮制衣为龙头的皮草加工制造业基地。崇福皮草在国内外已享有盛誉，它沿袭了千年传统精湛的制作工艺，加上崇福人独特的构思与创作，赢得国内外客户的青睐，产品销往北京、上海、广东、江苏等地，并出口到日本、美国、韩国、意大利、中国香港等十几个国家和地区，其出口量在国内同行业中处于领先地位。

董事长兼总经理吴新江热忱欢迎大家的光临!

电话: 0573-88380238 88380097 (传真)

地址: 浙江省桐乡市崇福镇南门 <http://www.furschina.com> Email: chongfupimao@yahoo.cn



10 余年商业运营团队精研 / 30 多轮商业规划研讨 / 50 余位专家精心设计



优选商户进行中.....



「飞虎·四季城」倾力铸造 皮草行业新龙头

超 60 亿资产浙商联盟集团旗下飞虎地产，深耕本土 13 载，先后投资及开发商业、产业园、旅游地产、住宅等优质全品类项目。在中国崇福，深研皮草专业市场，提出“五大中心·九大平台”全新模式，构建一个集现货批发、区域代理、连锁加盟、网上交易、直播带货等传统结合新型交易模式于一体的国际皮草产品交易平台，并将物流、会展、电子商务、技术交流、新品研发、人才交流、潮流发布、产业旅游等集于一身，打造中国皮草行业新龙头。

财富坐标：中国·桐乡融杭经济区崇福镇语溪大道与市场路交叉口（农商银行旁）

开发商：嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司

销售热线：0573-89377888

招商热线：0573-89377808

本项目推广名为飞虎四季城，核准地名为崇福风尚中心，本宣传资料仅为邀约邀请，所有资料包括任何图片、设计图、文字描述等，仅供参考或识别之用，相关内容不排除因政府相关规划、规定及开发商未能控制原因发生变化。本资料发布时间 2021 年 6 月，本公司保留修改的权利，敬请留意最新资料。

实力飞虎 扛鼎钜献

9大核心优势， 引领产业升级！

1、地段优势：项目地处杭州东门户、融杭枢纽地，位于崇福镇主干道语溪大道，南临G320沪杭高速接入口，紧靠老城成熟商圈，新320国道红利核心，与杭同城桥头堡。

2、规划优势：根据政府《桐乡临杭大道沿线产业规划》明确崇福要打造成为时尚产业集聚区，飞虎·四季城项目与政府产业规划高度吻合。

3、物流优势：项目周边汇聚高铁高速港口机场等海陆空立体化交通网络，物流运输便利、区域配送高效。

4、产业优势：崇福作为中国皮草名城闻名遐迩，几十年皮草产业积淀历史深厚。项目背靠320皮草产业带，5公里范围内汇聚数千皮草服饰厂商及10余个交易大市场，拥有生产、销售、运输等一体化产业体系，产业基础好，融杭条件优越。

5、平台优势：争做融杭发展排头兵，聚焦融杭经济区主平台职能，崇福将重点打造产城融合示范区、传统产业提升区。飞虎·四季城立足融杭经济区——千亿级产业大平台，将率先推动产业融杭，加快皮草纺织产业向时尚、高端转型升级，与杭共享万亿级时尚产业大蓝海。

6、产品优势：实体分割商铺，铺铺独立，投资自用两相宜。

7、经营优势：打破崇福皮草只做一季的传统模式，以产城融合理念，整合延伸产业业态、经营模式、研发能力、设计能力、销售能力等全产业链，构建一年四季全天候不打烊的时尚产业集聚中心。

8、收益优势：背靠多个成熟专业市场，成功范本看得见。

9、开发商优势：浙商联盟集团，始创于2007年，资产总额超60亿元，实力雄厚。涉足领域涵盖：房地产、金融、纺织机械、互联网贸易、智能机器人等。旗下房地产公司——飞虎地产（嘉兴市崇福时尚产业投资发展有限公司），深耕环杭13载，已累计投资及开发商业、产业园、旅游开发、住宅等领域共20余个品质项目。



精专规划 至高商机

- 1F：国际名品荟：**规划轻奢皮草、名品箱包、精致休闲等
- 2F：四季风尚汇：**规划精品皮草、四季服饰、精品鞋类等
- 3F：大牌生活馆：**规划轻奢裘皮、工厂直销、休闲餐饮等
- 4F：超集智慧+：**规划直播基地、管理平台、休闲娱乐等

广告

约6万m²细琢精品 / 22部高端品牌电梯 / 3065个海量泊车位 / 400余席稀缺准现铺

霖
mulinsen
木林森



木林森服务号



2010年木林森品牌
价值已达56.8亿元



休闲鞋标准

电话：0595-85218888 网址：www.mulinsen.com

地址：福建省石狮市福辉路木林森集团大厦



一生只为做好一双鞋



广告

名郎（中国）有限公司
地址：福建省泉州台商投资区名郎工业园
电话：0086-595-27308999 27309999

全国招商热线：138 0592 9999
免费服务热线：400-660-6599
<http://www.mellen.com.cn>



名郎微信公众号二维码



名郎官网二维码



足佳鞋业市场位于闻名遐迩的鞋业特色村——东田村。整个鞋业生产基地为 98 万多平方米，足佳鞋业市场为 13 万多平方米，足佳鞋业四期皮鞋电商市场为 3.3 万多平方米。皮鞋电商市场拥有 400 多个专销皮鞋的电商经营户，每天的销售量达 2 万多双，高峰期每天的销量高达 6 万多双。



足佳鞋业市场

是浙北现代化和专业化的鞋材交易与皮鞋电商市场，欢迎前来参观、加盟！

地址：浙江省桐乡市洲泉镇

<http://WWW.zjzujia.com>

服务热线：0573-88598858 88596777



真皮标志
Genuine Leather Mark

天然皮革
Natural Leather

优质精品
Excellent Products

良好服务
Good Service



“

源自天然 享受经典
精彩从真皮标志开始

”

中国皮革协会品牌部
Brand Department of China Leather Industry Association
地址 (Address): 北京市西城区西直门外大街 18 号金贸大厦 C2 座 701 室
Room 701, 7/F, Building C2, Finance Fortune Tower, No.18,
Xizhimen wai Ave, Beijing
邮编 (PC):100044
电话 (Tel): 010-65265089 65140984
传真 (Fax): 010-65231698
E-mail: liuchun@chinaleather.org

广告

BEIJING LEATHER

欢迎订阅《北京皮革》杂志

全新精美改版
全面深度报道
权威信息资讯
优质服务读者

主管单位：中国轻工业联合会
主办单位：中国皮革协会
国际标准刊号：ISSN1002-7947
国内统一刊号：CN11-2260/TS
公开发行
月刊，每月8日出版
定价：每期RMB25元，300元/年
主要栏目设置：焦点·关注、政策·产业、
科技·生态、质量·标准、教育·培训、
创新·企业、市场·展会、设计·潮流、
智能·网络、资讯·数据、业界·动态、
人物·专访、国际·前沿等。

《北京皮革》杂志征订单

订阅客户信息			
订阅份数		总金额（人民币元）	
订阅时间	从 年 月 日起至	年 月 日止	
单位名称 / 个人姓名			
收件人姓名		收件人电话	
收件地址（邮编）			
开具发票信息			
备注			
《北京皮革》杂志信息			
收款单位	中国皮革协会		
开户行	中国工商银行股份有限公司北京东四支行		
账号	0200004109014450660		
地址	北京市西城区西直门外大街18号金贸大厦C2座708室		
联系人	朱 晔 毕 波	电 话：	010-85118053 85117751
邮箱 E-mail	bj-leather@chinaleather.org		

《北京皮革》杂志 征稿启事



《北京皮革》创刊于上世纪70年代，2019年7月经国家新闻出版署批准，由中国皮革协会主办，是面向国内外公开发行的连续出版物，月刊，每月8日出版发行。

目前主要开设的栏目有：焦点·关注、政策·产业、科技·生态、质量·标准、创新·企业、展会·市场、设计·潮流、智能·网络、资讯·数据、业界·动态、人物·专访、国际·前沿等。

投稿要求

- 1、涉及制革、制鞋、皮革服装、皮件、毛皮及制品，皮革化工、皮革机械、皮革五金、材料、市场等与皮革行业相关领域的质量控制与管理、工艺技术、生态环保、标准检测、创新设计、信息资讯等内容的稿件均可投稿。
- 2、文稿应资料可靠、数据准确、文字精炼；图片提供原图。
- 3、如果来稿为论文类稿件，应以应用技术、质量标准、综述、市场、管理类等内容为主，并按照科技论文的格式撰写。
- 4、严禁一稿多投，文责自负，严禁抄袭。
- 5、为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，其作者文章著作权使用费与本刊稿酬一次性给付。免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将做适当处理。

其他注意事项

- 1、投稿时，请将作者姓名和联系人、单位、详细地址及邮政编码、电话、邮箱等务必写清楚。
- 2、投稿后，若3个月内未接到录用通知，作者可自行处理稿件。
- 3、文章刊发后，按照《北京皮革》杂志稿费支付办法发放稿费并赠阅刊物。

联系方式

《北京皮革》编辑部

联系人：朱 晔 周富春

地 址：北京市西城区西直门外大街18号

金贸大厦C2座708室

电 话：010-85118053 88335443

邮 箱：bj-leather@chinaleather.org

高新技术企业 江苏省技术密集型企业
率先在全国同行业中通过了 ISO9002 质量体系认证

YP[®]

扬州扬宝机械有限公司

YANGZHOU YOUNG-PEARL MACHINERY CO., LTD.



重型液压去肉机



FBR 系列程控重型液压削匀机



GQR2 系列液压去肉机



PM 平板熨平压花机



GJST1 通过式液压挤水机

国际先进制革设备 中意友好合作结晶

...sino-italian cooperation brings you advanced tanning machines...

联系方式：
地址：江苏省扬州市广陵产业园董庄路 8 号 邮编：225008
电话：0514-87233712 80972785
传真：0514-87233089

网址：<http://www.young-pearl.com>
e-mail：yp@young-pearl.com
联系人：总经理 徐欣五 手机：13905273575
销售经理 张斌 手机：15952767733

广告