

# 鞋类专卖店等级认定 申报书



企业名称： (盖章)

申报等级：

申报日期： 年 月 日

中國皮革協會

# 承 诺 书

为规范鞋类专卖店管理技术、提升鞋类专卖店服务水平，我单位同意按照中华人民共和国国内贸易行业标准《鞋类专卖店管理技术规范》（SB/T 11188-2017）和《鞋类专业店等级认定实施细则（试行）》的要求，自愿参加鞋类专卖店等级认定，对所报情况和资料特别声明如下：

- 一、所报情况、资料来源合法；
- 二、所报情况、资料、数字准确、真实；
- 三、所报情况、资料、数字如有隐瞒、虚假、不实，企业承担所有责任。

法人代表（签字）：

年 月 日

# 中国皮革协会简介

中国皮革协会是我国皮革行业跨地区、跨部门、不分经济性质的全国性行业组织，是以制革、毛皮、制鞋、皮革（毛皮）服装、皮具、皮革（毛皮）制品、市场流通和皮革化工、皮革（毛皮）机械、皮革五金、鞋用材料等企业为基础，由企事业单位、科研院所、贸易机构，以及个人自愿组成的社会经济团体。中国皮革协会成立于1988年，现拥有会员单位1,300多家。

作为政府与会员间的桥梁和纽带，中国皮革协会以贯彻国家的方针政策、完成政府委托的工作、反映企业的意愿呼声、推动全行业健康发展为宗旨。中国皮革协会在开展市场调研，制定行业发展规划；参与国家行业标准审定，组织宣贯执行；实施名牌战略，培育皮革特色区域；倡导科技进步，组织技术培训；举办皮革展览及品牌展示，协助企业开拓海内外市场；主办行业刊物网站，提供信息与咨询服务；维护知识产权，制定行规行约；开展产业安全调查，发布产业预警信息；参与国际交往，促进国际合作等方面，开展着卓有成效的工作。

## 市场流通专业委员会简介

中国皮革协会市场流通专业委员会是由中国皮革协会会员中专业市场、专业店、贸易企业、工业园区等市场流通领域的企事业单位组成。

市场流通专业委员会以“推动行业联合，开辟市场渠道，优化市场资源，促进市场繁荣”为工作宗旨，以皮革行业的专业销售商及市场经营单位为对象，建立和维护产销之间、工商之间、市场之间的良好合作关系，发挥群体优势，实施名牌战略，促进我国皮革行业向集约化、规范化方向健康发展。

市场流通专业委员会遵照《协会章程》，结合本专业特点，着重开展以下工作：建立健全市场营销网络；建立健全市场营销培训机制；建立专业市场信息数据库；市场流通企业分等定级；建立商品指数体系；建立市场供求信息平台；组团参加国内外会展。

## 鞋类专卖店基本信息表（表一）

企业名称					企业网址		
企业地址					邮政编码		
董事长		电话		手机		电邮	
总经理		电话		手机		电邮	
联系人 (职务)		电话		手机		电邮	
企业营销渠道							
类 型	街边店	商超店	网络店	其他网点			
店面数量 (个)							
销售金额 (万元)							
企业简介							







申请鞋类专卖店等级认定的单位，在递交《鞋类专卖店等级认定申报书》的同时，应提交以下文件材料：

- 一、 专卖店管理（经营）单位营业执照和税务登记证的复印件一份
- 二、 租赁合同等合法经营场地的法律文件的复印件一份
- 三、 消防验收合格文件复印件一份
- 四、 有关的国内外荣誉证书复印件一份

**中国皮革协会将保守企业提供资料中的商业秘密。**